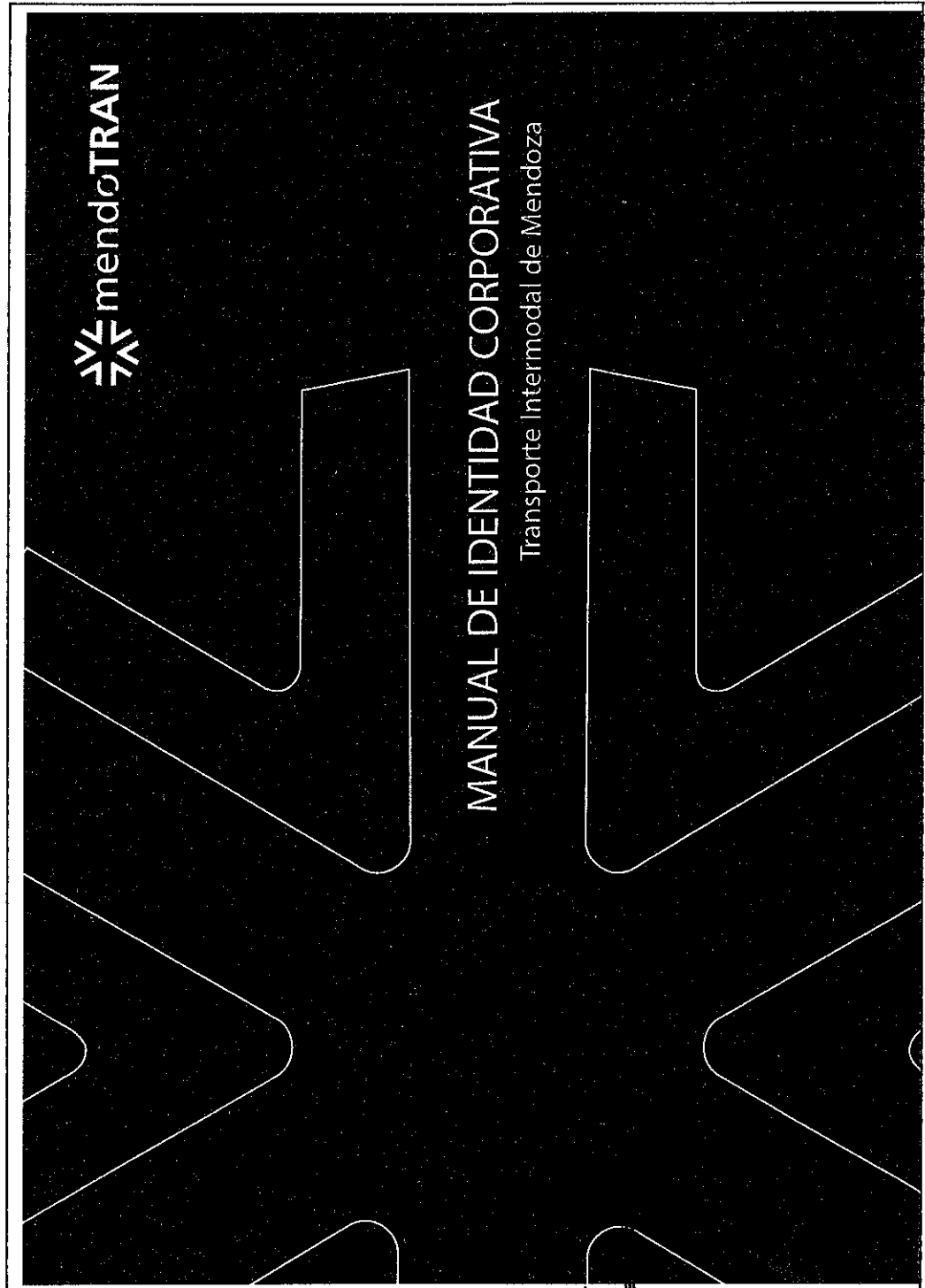


*Honorable Legislatura
Provincia de Mendoza*

REGISTRADA
Bajo el N° **9086**

ANEXO I.



Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaria Legislativa
H. Cámara de Senadores



*Honorable Legislatura
Provincia de Mendoza*

REGISTRADA
Bajo el N° **9086**

1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.1. LA MARCA

El símbolo de Mendotran es una figura abstracta que se ha desarrollado a partir de la unión de varios conceptos.

Se ha diseñado una alternativa isotópica, que enfatiza la integralidad del nuevo Sistema de Transportes. En ella, todo conduce a un centro verde, símbolo principal de sustentabilidad. La base de las 6 flechas forma un hexágono, representando la interconexión de los 6 departamentos del área metropolitana. El contorno sugiere un círculo que se asocia a la movilidad.

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores



*Honorable Legislatura
Provincia de Mendoza*

REGISTRADA
Bajo el N° **9086**

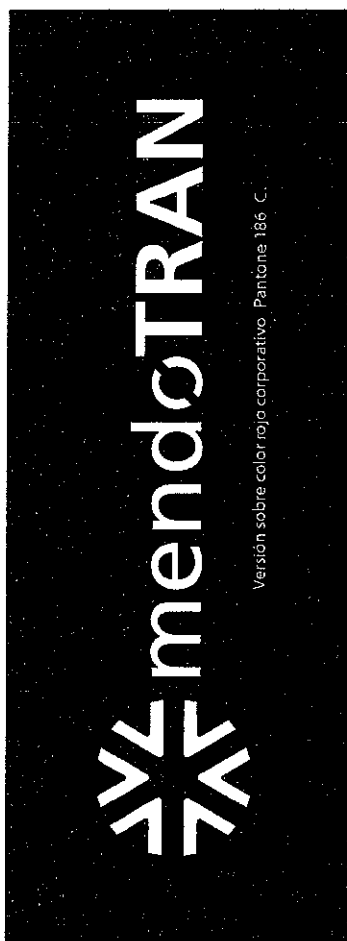
1.1.1. LOGOTIPO



Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaria Legislativa
H. Cámara de Senadores



1.1.2. MARCA GRÁFICA PRINCIPAL.
VERSIONES EN COLOR, NEGRO Y NEGATIVO



Dra. **ANDREA JULIANA LARA**
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores

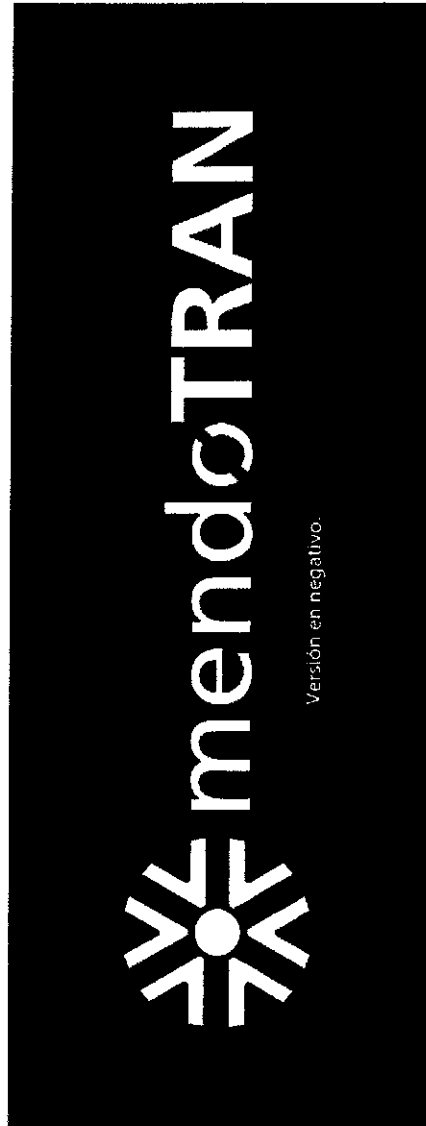


*Honorable Legislatura
Provincia de Mendoza*

REGISTRADA
Bajo el N° **9086**

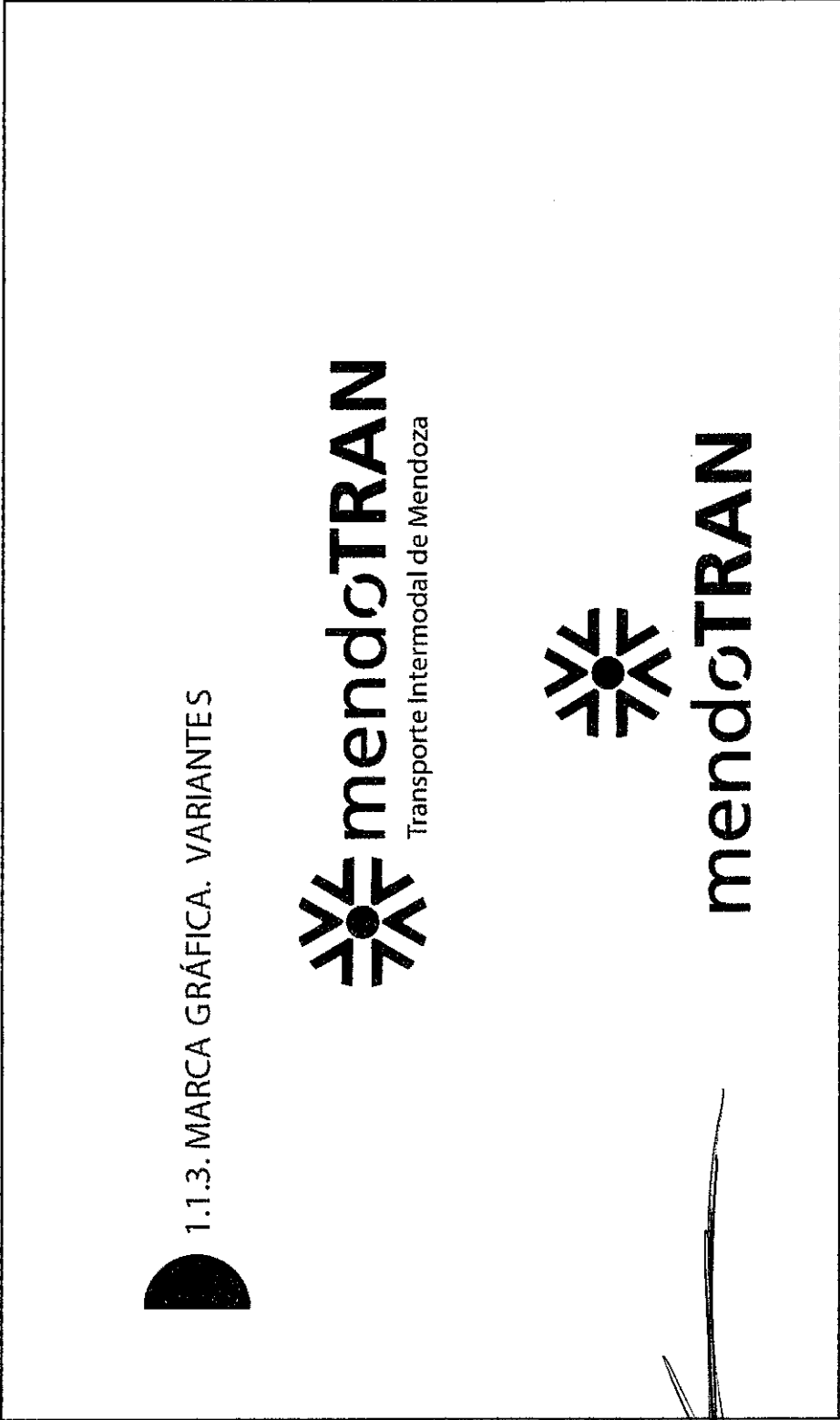
mendos**TRAN**

Versión en negro.



Versión en negativo.


Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores

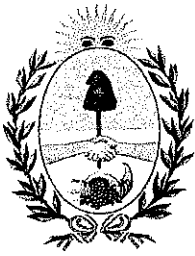


1.1.3. MARCA GRÁFICA. VARIANTES

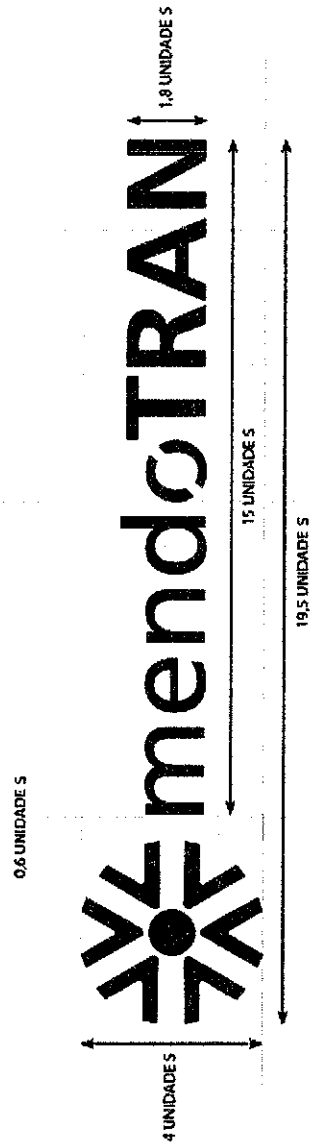
 **mendocTRAN**
Transporte Intermodal de Mendoza

 **mendocTRAN**

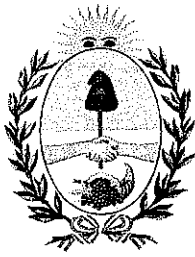
Dra. **ANDREA JULIANA LARA**
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores



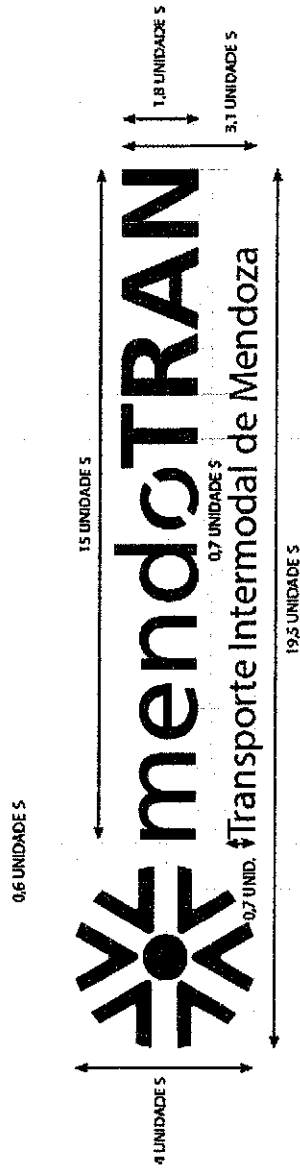
1.1.4. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA



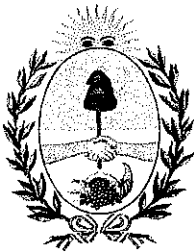
Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores



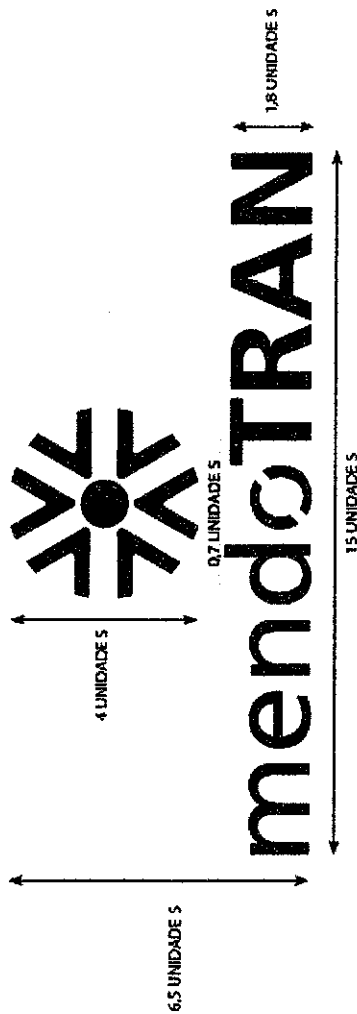
1.1.5. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA. VARIANTE 1



Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores



1.1.6. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA. VARIANTE 2



TRAN

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores



1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.2. NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

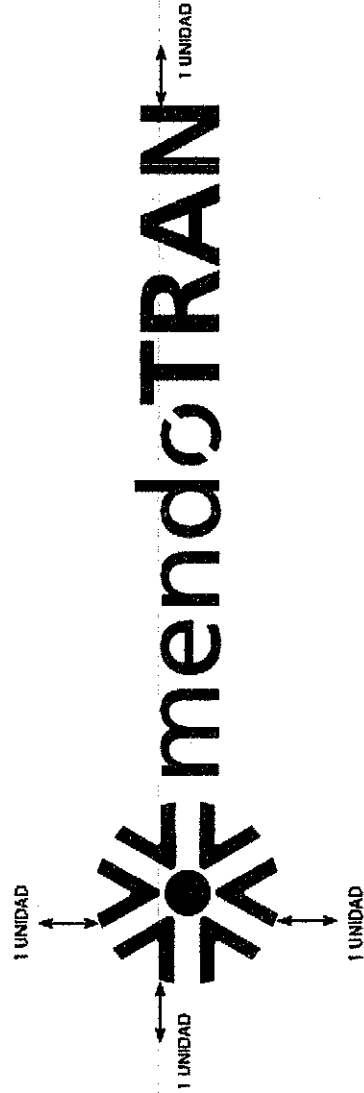
Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.



Dra. **ANDREA JULIANA LARA**
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores



1.2.1. ZONA DE PROTECCIÓN Y REDUCCIÓN MÍNIMA



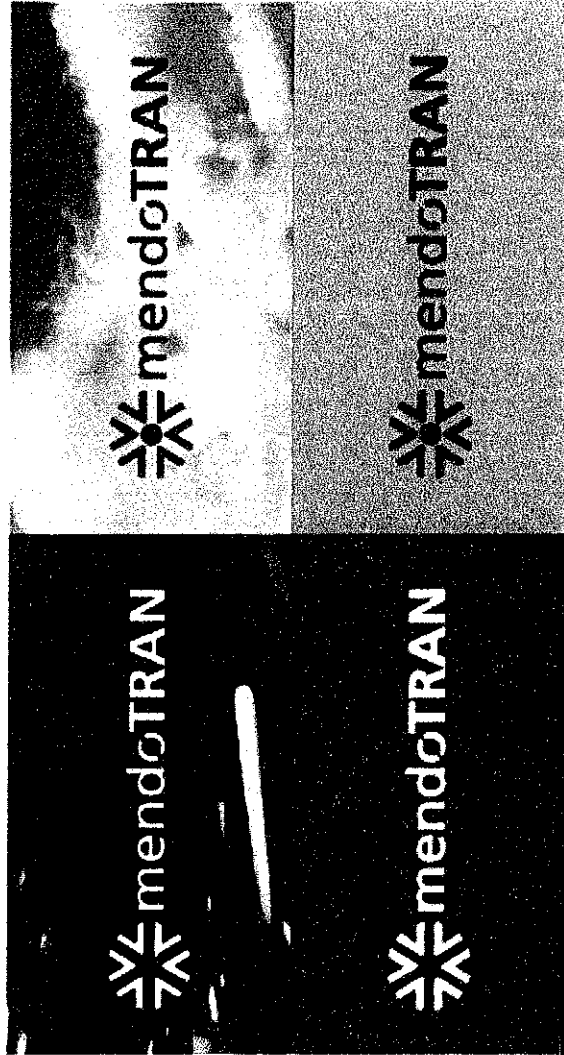
Tamaño mínimo para medios impresos: 25 mm.
Tamaño mínimo para medios digitales: 120 px.



Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores

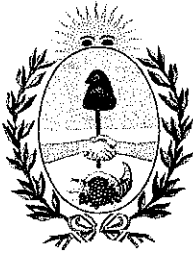


1.2.2. UTILIZACIÓN CROMÁTICA:
LA MARCA SOBRE FONDOS DE OTROS COLORES

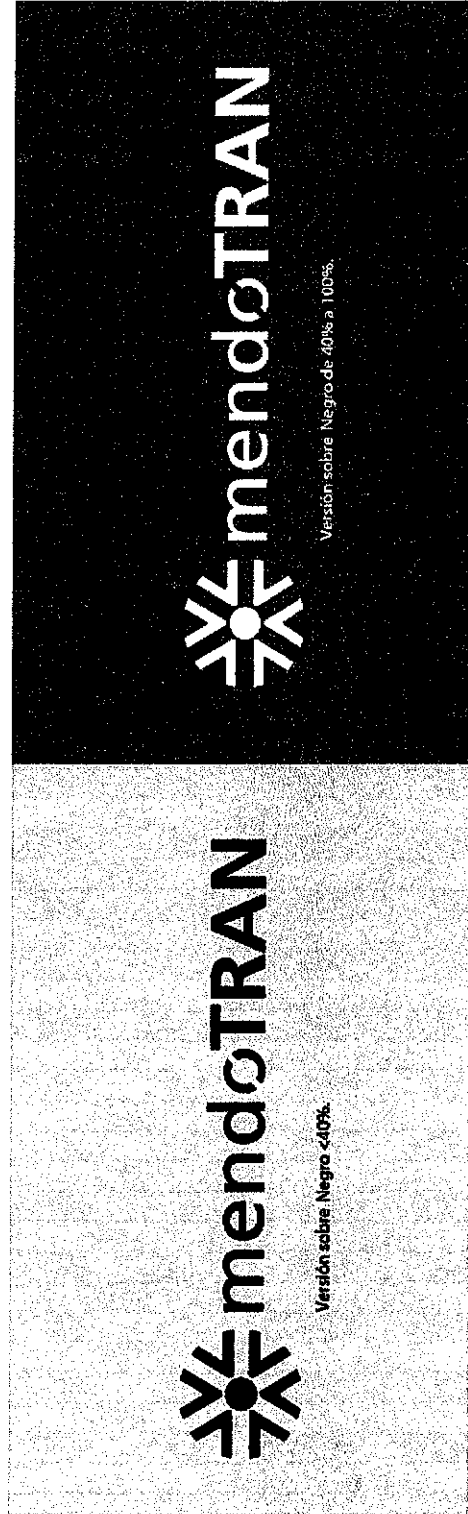


Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad. En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos de color, utilizando según el caso las versiones de la marca en su color corporativo o en negativo.

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores



1.2.3. UTILIZACIÓN CROMÁTICA:
LA MARCA SOBRE FONDOS EN BLANCO Y NEGRO



Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaria Legislativa
H. Cámara de Senadores



1.2.4. USOS INCORRECTOS

Sólo es correcto lo que está explícitamente descrito en este manual. Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y por tanto está prohibida. Aquí mostramos algunos ejemplos de cosas que no se deben hacer.

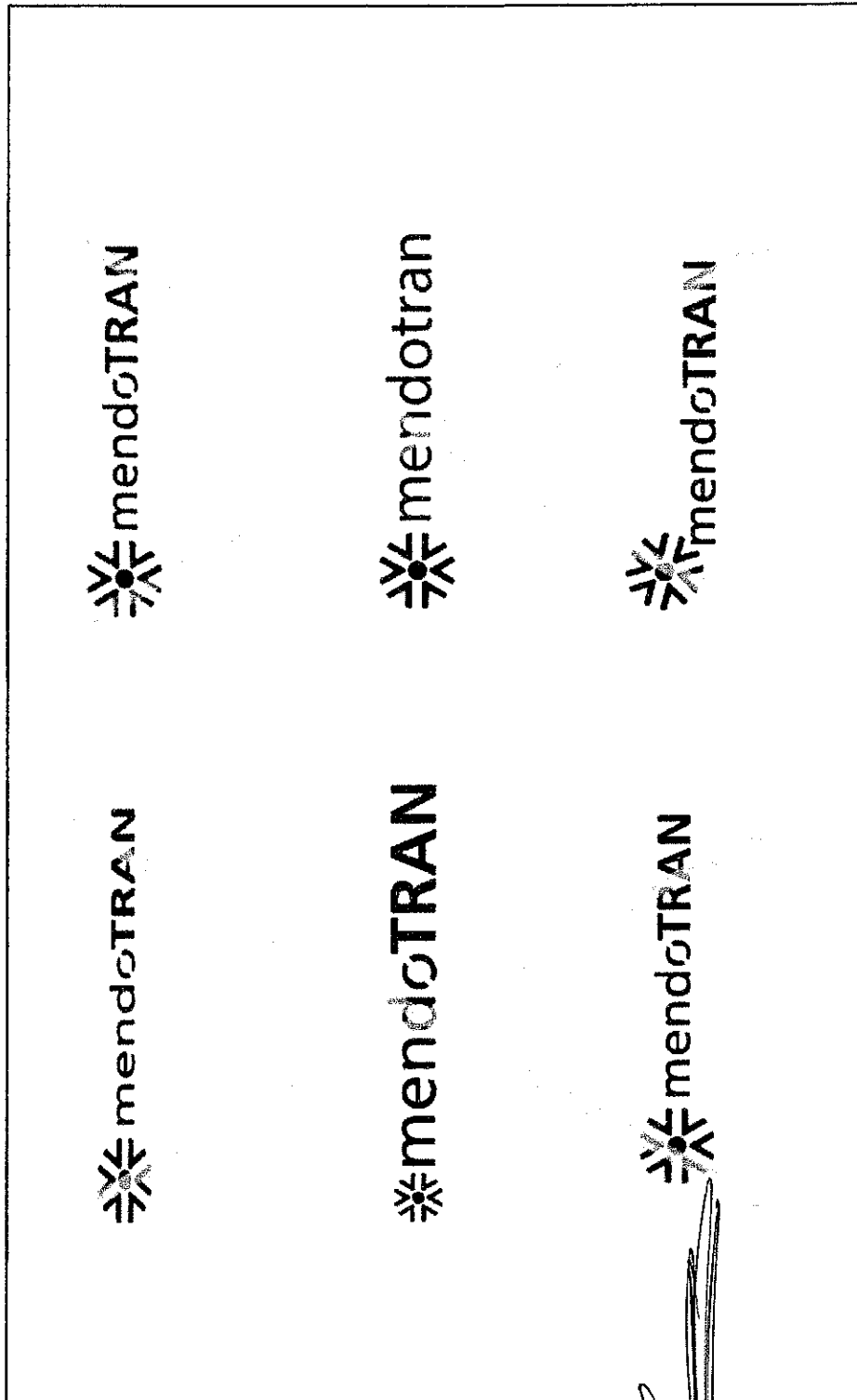
- No distorsionar los elementos que componen el logotipo.
- No cambiar las proporciones entre el símbolo y la tipografía.
- No reproducir el logotipo en otro color que no sea el suyo.
- No reproducir el logotipo con tipografía alternativa.
- No girar el logotipo de ninguna forma.
- No utilizar ningún tipo de efecto o textura sobre el logotipo.

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores

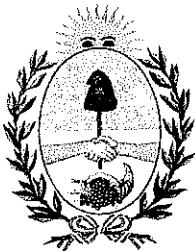


*Honorable Legislatura
Provincia de Mendoza*

REGISTRADA
Bajo el N° **9086**



Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaria Legislativa
H. Cámara de Senadores

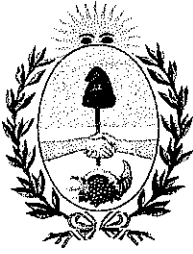


1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se ha optado por la utilización de la tipografía "Frutiger" como tipografía corporativa. Es una tipografía que destaca por su excelente legibilidad en todos los registros de tamaño de cuerpo y la alta versatilidad debida a su disponibilidad en múltiples formatos de aplicación. Frutiger es una tipografía humanista de "palo seco", inspirada en las inscripciones romanas mayúsculas. Sus formas particulares están diseñadas para que cada carácter se pueda reconocer con facilidad. Su uso es de carácter universal y funciona perfectamente tanto en titulares y carteles, como en los grandes bloques de texto.

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaría Legislativa
H. Cámara de Senadores



Honorable Legislatura
Provincia de Mendoza

REGISTRADA
Bajo el N° 9086

Frutiger 45 Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVXYZ!()..;
 abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890

Frutiger 55 Roman
ABCDEF GHIJKL MNÑOPRSTUVXY Z!()..;
 abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890

Frutiger 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVXYZ!()..;
 abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890

Frutiger 75 Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVXYZ!()..;
 abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890

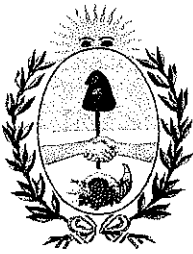
Frutiger 45 Light para pautas de
diseño editorial, visuales y para medios
de impresión digital.

Frutiger 55 Roman para pautas de
diseño editorial, visuales y para medios
de impresión digital.

Frutiger 65 Bold para pautas de
diseño editorial, visuales y para medios
de impresión digital.

Frutiger 75 Black para pautas de
diseño editorial, visuales y para medios
de impresión digital.

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaria Legislativa
H. Cámara de Senadores



1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.4. TIPOGRAFÍA PARA USO PUBLICITARIO Y EDITORIAL

Para el uso publicitario y editorial se ha optado por la combinación de dos tipografías: "Brandon Grotesque" y "Railway". Ambas de "palo seco", elegantes y de buena lectura.

Mediante la combinación de estas tipografías en sus diferentes variantes se ha buscado atraer la atención a la vez que enfatizar sobre los mensajes clave, resaltándolos a través de la utilización de las versiones Bold y Black.

Este juego provoca interés y mejora la rápida captación de la información que se quieren transmitir.

Para el slogan "Somos uno. Subite" que aparece en las piezas publicitarias se utilizara la tipografía "Metweather Light 18pt".

AHORA VAS A DONDE QUERÉS,
EN LOS TRANSPORTES QUE QUERÉS.
LLEGA MENDOTRAN
Transporte Intermodal de Mendoza

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaria Legislativa
H. Cámara de Senadores



Honorable Legislatura
Provincia de Mendoza

REGISTRADA
Bajo el N° 9086

<p>Raleway Light ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVXYZ!@,.; abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890</p>	<p>Raleway Bold ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVXYZ!@,.; abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890</p>
<p>Raleway Medium ABC DEFGHIJKLM NÑOPRS TUV XYZ!@,.; abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890</p>	<p>Raleway Black ABCD EFGHIJK LMNÑOPRSTU VXYZ!@,.; abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890</p>
<p>Brandon Grotesque Regular ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVXYZ!@,.; abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890</p>	<p>Brandon Grotesque Bold ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVXYZ!@,.; abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890</p>
<p>Monsieur ABCDEFGHIJKLMNÑOPRSTUVXYZ!@,.; abcdefghijklmnñoprstuvwxyz 1234567890</p>	

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaria Legislativa
H. Cámara de Senadores



1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.5. COLORES

El color es un componente fundamental de la identidad visual de Mendoza y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Como color corporativo se ha elegido el Pantone 186 C. También se ha adoptado este rojo como color base en los elementos de legibilidad de la Red.

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogimos las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaria Legislativa
H. Cámara de Senadores



1.5.1. COLOR CORPORATIVO:

Color directo, color para imprenta,
versión para internet y multimedia



CMYK 2 100 85 6
RGB 200 16 46
HEX/HTML C8102E

1.5.2. COLOR COMPLEMENTARIO:

Color directo, color para imprenta,
versión para internet y multimedia



CMYK 74 0 98 2
RGB 72 162 63
HEX/HTML 48A23F

Dra. ANDREA JULIANA LARA
Secretaria Legislativa
H. Cámara de Senadores