

más acciones

- GESTIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL -



REVISTA N° 20 - AÑO 2018

RSE
Instituto Provincial
de Juegos y Casinos

MENDOZA
GOBIERNO



Instituto Provincial
de Juegos y Casinos

Campaña de concientización sobre el Cáncer de mama.

El pasado viernes 19 de octubre, en el Liceo Militar General Espejo, se llevó adelante la jornada de prevención, concientización e información sobre la enfermedad mencionada y la importancia de la etapa preventiva.

Las disertaciones estuvieron a cargo de la Doctora Alejandra Sanfurgo (Mastologa), la Licenciada en nutrición Florencia Batistuta (Alimentación saludable), la Responsable de Fundación Monica Delsouc (Fuerza Rosa) y el médico traumatólogo Matías Roby.

El evento estuvo dirigido a los alumnos de tercero a quinto año del colegio, y fue organizado por RSE del Instituto de Juegos y Casinos, Lead Consultora (Mayra Barros), Fundación Boreal (Maximiliano Siri) y Fuerza Rosa.

El desarrollo tuvo una parte de charlas, que luego fueron puestas en práctica con una trivia, en pantalla gigante. En los intervalos se contó con la colaboración de profesores de educación física de la Municipalidad de Las Heras.

Se entregaron bolsas ecológicas, folletería, alimentos saludables (frutas) y agua mineral.

La jornada terminó con el tradicional desfile de los alumnos del liceo.



Campaña de concientización sobre el Cáncer de mama.



Se desarrolló en Mendoza, el “Primer Encuentro Comunicacional sobre Juegos de Azar”.

El 1º Encuentro Comunicacional sobre los juegos de azar realizado en el auditorio del Instituto Provincial de Juegos y Casinos de Mendoza (IPJyC), permitió un intercambio positivo entre los funcionarios del Instituto, representantes de ALEA y periodistas.

En el encuentro del pasado 18 de octubre, Josefina Canale, Presidente del IPJyC, expresó que "en Argentina, sucede algo que no se ve en otros países, el juego está muy mal visto, incluso peor que en otros lados. Y eso es, en parte, porque el estado no ha cumplido con su rol de controlador. Es cierto que los casinos pagan 42% de ganancias, no hay ninguna actividad que tenga tantos impuestos como tiene el juego y que tanto vuelva a la sociedad. Eso lo entendimos apenas empezamos en esta gestión, la orden política fue divorciar a la gestión, es decir, que el Instituto dejara de ser la caja política, eso implica un enorme fortalecimiento interno. Necesitamos que la administración frene las decisiones del funcionario de turno que no sean correctas. Entendemos, por los antecedentes que tenemos, que va a ser que mucho el trabajo que vamos a tener que hacer para que el juego deje de ser una mala palabra"



Recaudación Playa Hipódromo

El pasado mes de octubre se disputaron nuevas carreras en el calendario hípico y cómo se hace eventualmente, se cedieron las recaudaciones de la Playa de Estacionamiento. En esta ocasión los beneficiarios fueron:

- 1) IES (Instituto de Educación Superior) de Santa Rosa. La recaudación ascendió a los \$20.700, que serán utilizados para solventar las becas de chicos sin recursos, para que puedan continuar con sus estudios.
- 2) Asociación Igualar, quién recaudó la suma de \$24.900 y se dedica a ayudar a comedores de la zona del pedemonte de Godoy Cruz, en situaciones vulnerables.
- 3) Malformaciones Craneofaciales, que se llevó la suma de \$14.200.



172

millones de
sonrisas



TRANSFERIDOS A SALUD

En el marco de la transferencia de fondos que todos los años el IPJYC le hace a los diferentes Programas de Salud Desarrollo Social y Deportes de la provincia, tenemos la enorme satisfacción de informar que hasta la fecha se ha transferido la suma de:

\$172.417.400



SEGUIMOS APOSTANDO AL DESARROLLO Y LA SUSTENTABILIDAD DE ESPACIOS DE SALUD. SEGUIMOS ELIGIENDO EL CAMINO DE LA SOLIDARIDAD, LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL APOORTE DESINTERESADO.

**MENDOZA
GOBIERNO**



Instituto Provincial
de Juegos y Casinos

Noviembre: mes de la cultura del agua

A partir de la Ley provincial N° 8629 de Ciudadanía del agua, se estableció Noviembre como el Mes del Agua y, el día 20 de dicho mes como el Día Provincial del Agua, fecha que coincide con el día en que se sancionó, pero en 1884, la norma que aún rige la administración y distribución del recurso hídrico en Mendoza: «Ley de Aguas» .

El objetivo es generar acciones que contribuyan a consolidar la participación y concientización de los ciudadanos en el manejo del agua y promover la cultura de su buen uso a través de la concreción de acciones educativas y culturales. Por ello es que, durante este mes, asoman temas y actividades importantes que serán parte de la agenda cotidiana de los mendocinos.



Nuevo soporte de Comunicación Institucional.



Desde hace algunas semanas comenzamos, en el IPJyC, el desarrollo de un micro informativo de formato audiovisual para que todos los agentes de la Institución se puedan informar de manera concisa, rápida y dinámica sobre todas las novedades que están relacionadas con el Instituto de Juegos y Casinos.

El informativo tiene como finalidad seguir integrando la comunicación y las acciones, de las diferentes áreas y lograr una mayor homogeneidad y sentido de pertenencia. Invitamos a todos a sumarse a esta nueva propuesta, promoviendo contenido de carácter institucional y sumándose a este espacio que es para todos aquellos que trabajan en esta Institución.

Muchas gracias a todos.

1.

Acuéstate boca arriba. Coloca la mano derecha por detrás de la cabeza. Con los dedos del medio de la mano izquierda presiona la mama derecha suave pero con firmeza y movimientos pequeños.



2.

Examina toda el área, yendo hacia abajo hasta las costillas y hacia arriba hasta la clavícula.



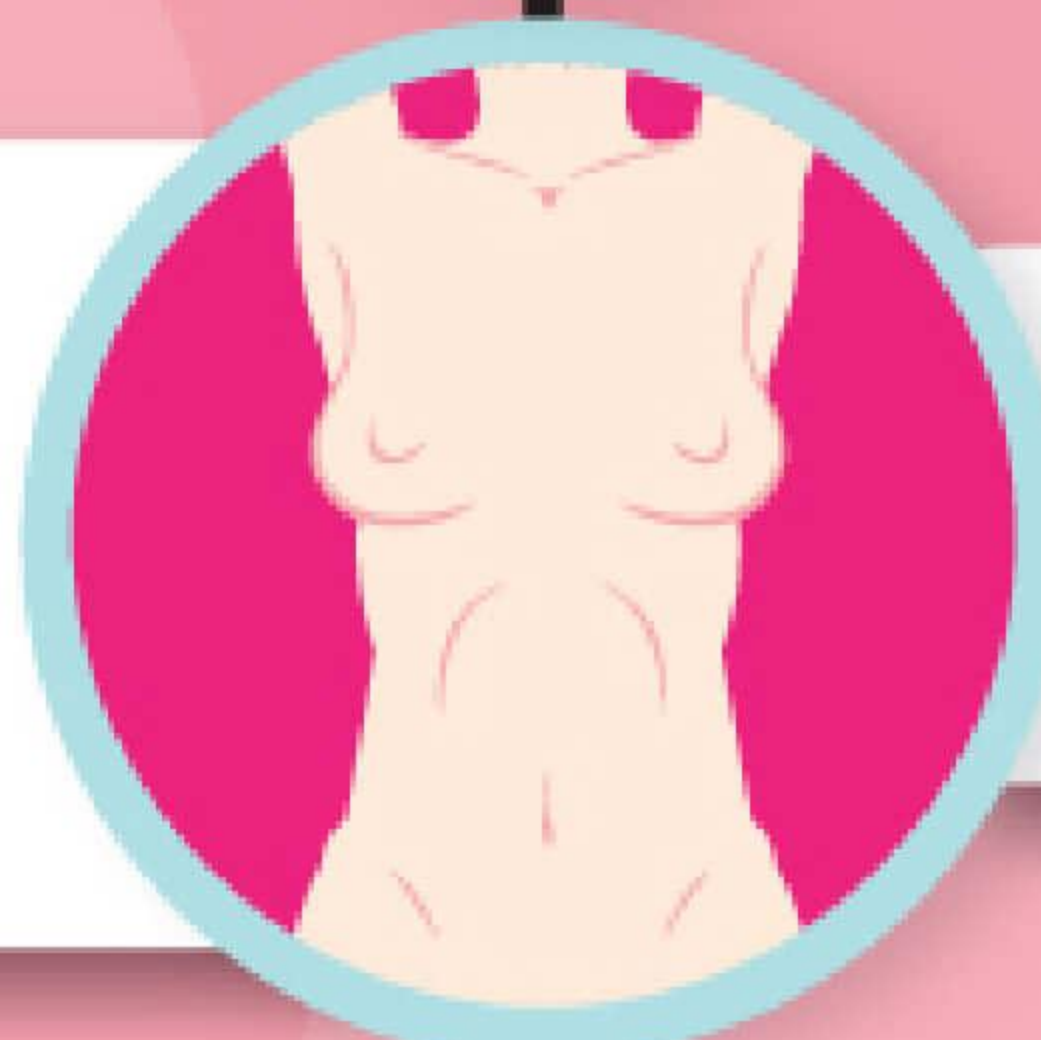
3.

Estando sentada o de pie, palpa la axila, ya que el tejido mamario se extiende hasta esta área.



4.

Presiona suavemente los pezones, verificando si hay algún tipo de secreción. Repite el proceso en la mama izquierda.

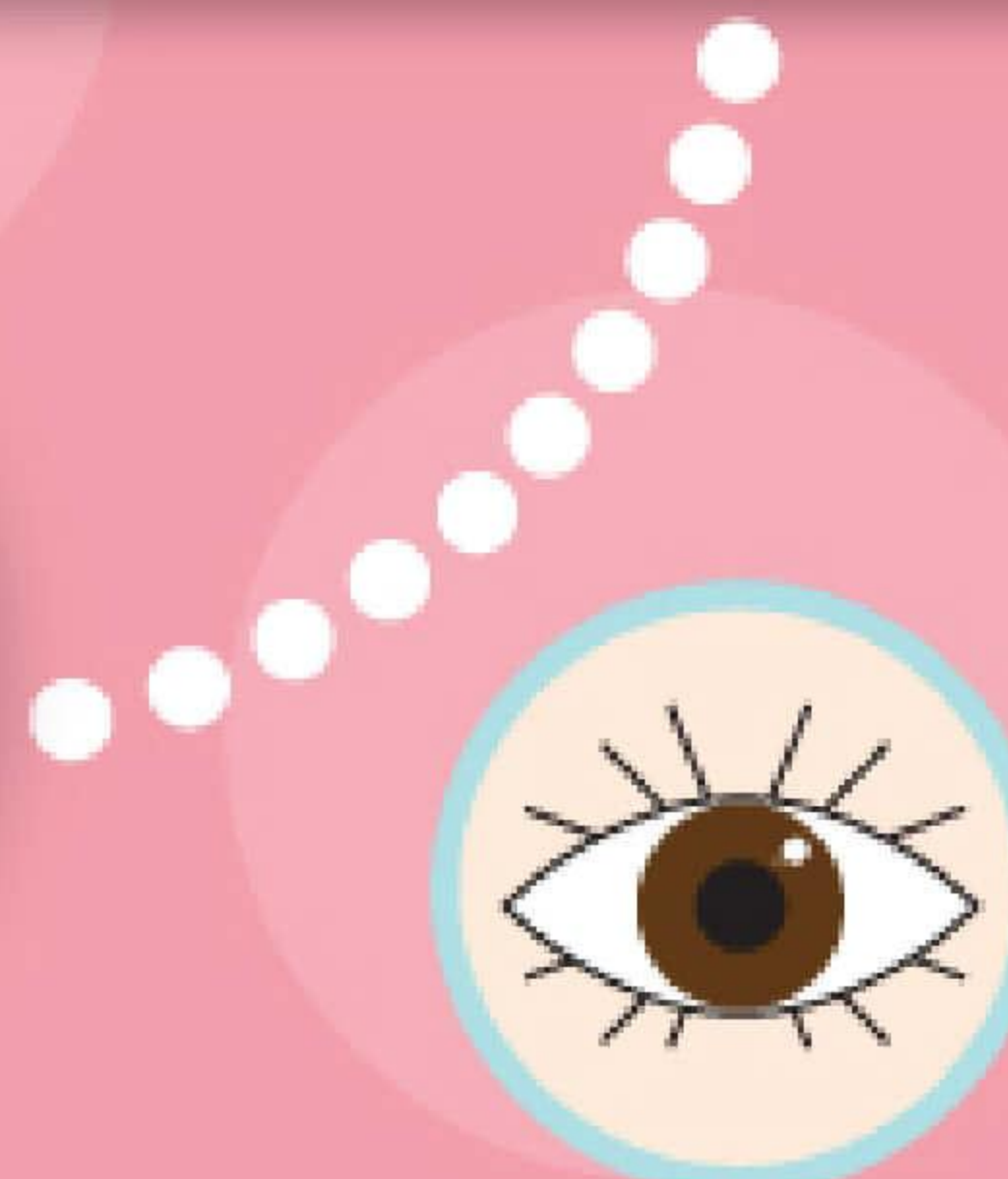


5.

Párate frente al espejo. Mira tus senos y Busca cambios en la textura como hoyuelos, arrugas, abolladuras o piel que luzca como cáscara de naranja.

6.

Observa la forma y el contorno de cada mama. Tenlo presente para el próximo autoexamen.



PRODUCCIÓN Y EDICIÓN

COORD.GENERAL:
CAROLA BLANCO

REDACCIÓN Y CONTENIDOS:
JUAN JOSÉ CUARANDA

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
GABRIELA FARRUGGIA

COLABORADORES:

RESPONSABILIDAD SOCIAL
TANIA BUYE

UNIDAD TÉCNICA DE
MERCADO Y JUEGOS