



FIESTA
NACIONAL DE LA
VEN
DIMIA
2020
SINFONÍA AZUL
PARA EL VINO NUEVO

DOSSIER DE PRENSA

MENDOZA, PERFIL ECONÓMICO



MENDOZA
ARGENTINA



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

DOSSIER DE PRENSA

FIESTA NACIONAL DE LA VENDIMIA 2020

PARTE 2



MENDOZA, PERFIL ECONÓMICO

Sumario

- 04** **#1** · *Mendoza es turismo.*
En el top 5. Redes sociales. Programas de calidad. Línea de asistencia al turista por Whatsapp. Caminos y rutas escénicas. Semana de Vendimia. El vino en el mundo.
- 09** **#2** · *Sábado, el día más importante.*
- 11** **#3** · *Desayuno de Coviar.*
Balance de 15 años y proyección 2030.
- 15** **#4** · *Exportaciones.*
- 17** **#5** · *Datos - infografía: Mendoza y el vino.*
Exportaciones – Más datos económicos y sociales.

#1 MENDOZA ES TURISMO, MENDOZA ES VINO



≈ MENDOZA ES TURISMO, MENDOZA ES VINO

#1

TURISMO Y NOTICIAS DESTACADAS DE MENDOZA

MENDOZA, EN EL TOP 5

Con un promedio del 75% de ocupación y picos de 95%, Mendoza se ubicó en el top 5 de los destinos favoritos en el comienzo de la temporada estival. La visita de 486.000 personas implica un crecimiento de 12% respecto del mismo período del año pasado.

El Observatorio Turístico del Ministerio de Cultura y Turismo destaca que los destinos más elegidos fueron la Ciudad de Mendoza, Cacheuta, Potrerillos y Valle Grande. Estos últimos alcanzaron 95% de ocupación.

La estadía promedio fue de cuatro noches y uno de los atractivos destacados es el Parque Provincial Aconcagua, principalmente en actividades como el senderismo, muy elegido entre los turistas. Además, el camping es una de las modalidades de alojamiento preferidas en este verano.

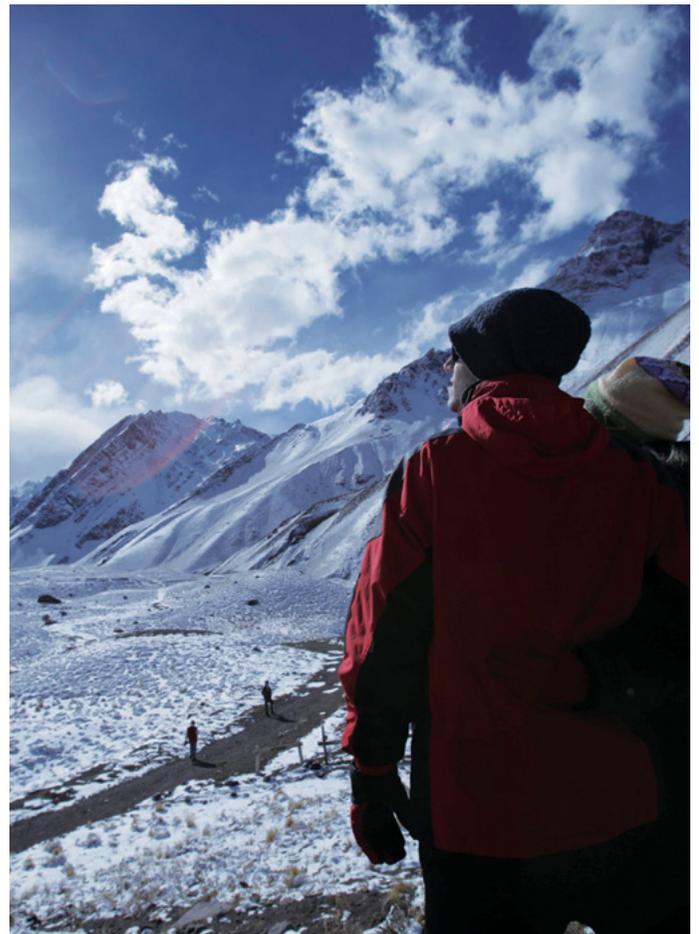


EN EL PODIO DE LAS REDES SOCIALES

La provincia de Mendoza es una de las tres más mencionadas y valoradas entre los usuarios argentinos, junto a Córdoba y Salta. El dato se desprende del estudio de Scidata Argentina, que analizó más de 85.000 menciones e interacciones de los distintos centros turísticos del país, con un alcance de más de 127.000.000 de cuentas de redes sociales que recibieron publicaciones sobre las vacaciones.

CERTIFICACIÓN DE DIRECTRICES DE GESTIÓN TURÍSTICA

Hace 12 años que comenzó el Sistema Argentino de Calidad Turística y Mendoza ha liderado las certificaciones con 300 empresas, de las cuales 39 son bodegas.



HOTELES DE MENDOZA Y PROGRAMAS DE CALIDAD

Sostener y elevar los estándares de calidad de los prestadores permite que Mendoza continúe en el podio de los destinos turísticos de Argentina. Se trata de una primera experiencia que ahora buscará expandirse a otros establecimientos de toda la provincia.

Personal de la Dirección de Calidad y Servicios Turísticos del Ministerio de Cultura y Turismo reconoció a ocho prestadores hoteleros de Mendoza que implementaron exitosamente todas las fases del Programa de Calidad para Alojamientos Turísticos.

Si bien es una muestra, se trata de un ambicioso plan de competitividad para el sector hotelero que aportó múltiples herramientas para la profesionalización de la gestión integral de los establecimientos que participaron en esta primera experiencia. Hoy, además, conforman un clúster denominado Hoteles Confort Mendoza.

La meta: el mejoramiento de la competitividad de los hoteles de pequeña y mediana escala de Mendoza. El plan comenzará a expandirse de forma radial desde el Gran Mendoza hacia toda la provincia.

La necesidad del Programa surgió de un diagnóstico compartido entre el sector público y el privado, el Ente Mendoza Turismo (Emetur) –hoy perteneciente al Ministerio de Cultura y Turismo– y la Asociación de Empresarios Hoteleros y Gastronómicos (AEHGA). Para dar respuesta a esta problemática, se ejecutó el Programa, con la cooperación institucional de AEHGA y de la Universidad del Aconguagua.



LÍNEA DE ASISTENCIA AL TURISTA POR WHATSAPP

El número es **+54 9 261 706-7038**. Ofrece información turística todos los días de 7 a 22 por Whatsapp. Para denuncias, también pueden comunicarse a ese mismo número, de lunes a viernes 8 a 17, aunque lo sugerido es por correo electrónico a serviciosturisticos@mendoza.gov.ar

Asimismo, de forma presencial, en el **Centro de Información Turística**, ubicado en San Martín 1143 de Ciudad, de lunes a lunes de 8 a 21, teléfonos 0261 4132166/64/00/01.

CAMINOS Y RUTAS ESCÉNICAS

- Reserva Villavicencio y hotel histórico.
- Alta montaña que finaliza en Las Cuevas y desde donde se accede al Cristo Redentor. En el recorrido se atraviesan villas de montaña como Potrerillos y Uspallata, Puente del Inca y se accede al Parque Provincial Aconcagua.
- Laguna del Diamante, en San Carlos.
- Circuito del Cañón del Atuel y camino al dique Los Reyunos pasando por Villa 25 de Mayo, localidad fundacional de San Rafael.
- Valles de Las Leñas, Los Molles y Valle Hermoso, y Paso El Pehuenche, en Malargüe.

Recomendación especial para turistas: las nuevas rutas turísticas del enlace Cacheuta- Potrerillos y la Ruta Nacional 40-Pareditas/El Sosneado.

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

A las reservas naturales, todas habilitadas, se suma el Parque General San Martín, emblema turístico de Mendoza.

Las áreas recomendadas para visitar son:

- Parque Provincial Aconcagua.
- Laguna del Diamante.
- Caverna de las Brujas.
- La Payunia.
- Manzano Histórico.
- Divisadero Largo.
- Reserva privada Villavicencio.
- Reserva Natural Castillos de Pincheira.
- Monumento Natural Puente del Inca.
- Reserva Natural Bosque Telteca.
- Reserva de la Biósfera Nacuñán.



El Operativo Verano 2020 permite la coordinación de acciones de diversas áreas del Gobierno, para garantizar la transitabilidad, seguridad y salud de los visitantes.



Semana de Vendimia

Vino, tradiciones y sorpresas para los turistas que llegan a Mendoza en época de Vendimia plasmados en programas especiales como: Ciudad Anfitriona, Semana Federal y Fiesta de la Cosecha.

La semana previa es intensa. Mendoza se prepara una vez más para celebrar el tiempo de cosecha. Es momento de lucirse recibiendo a los miles de turistas que quieren experimentar alguna vez en su vida la vendimia mendocina.

El ciclo se denomina *Ciudad Anfitriona* y tiene al vino y a distintas expresiones artísticas como protagonistas. Shows de música y danza en espacios como la pérgola de la Peatonal Sarmiento, la plaza Independencia, el Mercado Central, el Área Fundacional o la Casa del General San Martín, entre otros. Están previstos hasta el 6 de marzo con dos espectáculos al día, con la presencia de los demás departamentos de la provincia, sus vinos y otros productos tradicionales.

La *Semana Federal* reúne espectáculos artísticos, stands de los municipios, las reinas departamentales y sus cortes,

patio de comidas, paseo de artesanos y el calor de la provincia esperando la Vendimia. Desde hace varios años, la Semana Federal ha transitado por diferentes espacios y esta vez llegará al Parque Central, punto estratégico de la Ciudad de Mendoza, por el que todos los días transitan miles de personas. Con entrada libre y gratuita, se presentarán espectáculos propuestos por los departamentos, con danza, poesía, música en vivo, imágenes y la presencia de las candidatas al trono nacional.

La *Fiesta de la Cosecha* reúne cada año en un concierto junto a los viñedos del Aeropuerto de Mendoza a músicos locales junto a invitados especiales. La edición 2020 se engalana con Ciro, la Orquesta Filarmónica de Mendoza, bajo la batuta del maestro César Iván Lara, Melisa Budini, Andrea Leguizamón, Vanina Fernández, Exequiel Sandoval, Martín Barros, Ramón Álvarez, Sebastián Narváez, Joaquín Guevara y Juan Emilio Cucchiarelli. En el Patio Malbec y en vivo actuarán la Orquesta Estable de Las Heras y Lisandro Bertín.



El vino de Mendoza en el mundo

Sin dudas, hablar de Mendoza en el mundo es hablar de la calidad y reconocimiento que tienen sus vinos para nuestros visitantes, muestra cabal de eso fue la cena de premiación de los Golden Globes, donde las comidas fueron acompañadas por vinos de una bodega local.

Otra buena noticia que involucra a Mendoza y a las Grandes Capitales del Vino es que, en 2021, será sede de la Conferencia Anual de la Red de Grandes Capitales del Vino. En ese marco, también se entregarán en nuestra provincia los premios Best of internacionales, que destacan las mejores prácticas en torno al turismo enológico a nivel mundial.

Mendoza, desde 2005 es parte de las Grandes Capitales del Vino (GWC, es la sigla en inglés de Great Wine Capitals), red mundial conformada actualmente por diez ciudades situadas en ambos hemisferios, que comparten valores económicos y culturales. Son ciudades que acompañan a regiones vitivinícolas internacionalmente reconocidas (<http://www.greatwinecapitals.com/>).

Durante el año, nuestro destino realiza diversas acciones para promocionarse en este espacio tan importante que comparte con Adelaida, Australia; Bilbao/Rioja, España; Burdeos, Francia; Lausana, Suiza; Mainz/Rheinhessen, Alemania; Porto, Portugal; San Francisco/Napa Valley, Estados Unidos; Valparaíso/Valle de Casablanca, Chile, y Verona, Italia.

#2 EL DÍA MÁS IMPORTANTE



≈ EL DÍA MÁS IMPORTANTE

#2

Sábado de Vendimia en Mendoza, día de confluencia de personalidades y personajes en la Tierra del Sol. Jornada de estrategia, política, desfile callejero y reinas de la Vendimia. Comienza con el desayuno de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar) y culmina con la Serenata de las Reinas.

Durante el encuentro de la Coviar, los expertos evalúan el rumbo de la vitivinicultura nacional en el Hotel Park Hyatt, frente a la plaza Independencia. Las actividades continúan con el popular Carrusel por las calles céntricas, que convoca a políticos, empresarios y a miles de mendocinos y turistas.

De inmediato, llega el Agasajo de Vendimia, organizado por Bodegas de Argentina. Reúne desde 1936 a empresarios y referentes de la industria vitivinícola, ejecutivos

de organizaciones de diversos rubros de Mendoza y el país, autoridades gubernamentales nacionales y provinciales, diplomáticos y medios de comunicación. Este año tienen lugar en la Bodega Trapiche, situada en Nueva Mayorga s/n, Maipú. El almuerzo, con vinos y espumantes de pequeñas y grandes bodegas de país, está previsto para las 13 hasta las 17.

Por la noche, desde las 22, la atención se concentra en el Teatro Griego Frank Romero Day, donde tiene lugar el espectáculo central de la Fiesta y la elección de la Reina Nacional de la Vendimia.

Las flamantes soberanas se trasladan de inmediato a pleno centro de la Ciudad de Mendoza, para participar del primer acto protocolar: la Serenata de las Reinas.



#3 DESAYUNO DE COVIAR



≈ DESAYUNO DE LA COVIAR EN VENDIMIA 2020

#3



El Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 lleva 15 años en marcha y fue la respuesta a una de las mayores crisis de nuestro país. Además del balance, se presentará la estrategia 2030. La industria en su conjunto volverá a pensarse a sí misma a la luz de los cambios sucedidos en esta última década y media, y proyectará lo que viene de cara al futuro.

Llevar adelante el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI) es la función de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar), que tiene el desafío de transformar el sector y potenciar sus fortalezas, apuntalar y sostener el mercado interno y abrir nuevas y mayores oportunidades en el mercado global del vino, del jugo concentrado de uva, de las pasas y de las uvas de mesa. El claro objetivo es fortalecer a toda la cadena vitivinícola argentina y promover a su crecimiento.

La actividad abre la jornada más importante de las celebraciones vendimiales. El sábado 7 de marzo, desde las 8, en el Hotel Park Hyatt Mendoza, ubicado en Chile 1124 de Ciudad, se presentará la Visión Estratégica de la Vitivinicultura Argentina, ante unos 1.000 participantes. Habrá dirigentes nacionales, empresarios del sector y productores, que llegan desde los distintos rincones de Mendoza y de todas provincias vitivinícolas argentinas.

Balance y rendición de cuentas por lo hecho y proyección para lo que viene

El *Desayuno de Coviar 2020* tendrá como eje central el repaso de lo realizado y conseguido durante los 15 años transcurridos del Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI) 2020, mientras que se presentarán nuevas autoridades y se informará sobre el cronograma de actividades y foros para el diseño y armado de lo que será la actualización de la estrategia al 2030.

Retrospectiva y visión estratégica

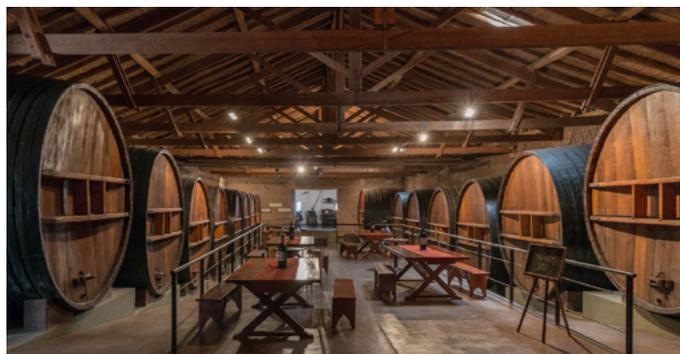
El tradicional Desayuno de Vendimia es el mayor evento institucional de la vitivinicultura argentina, donde la Coviar cumple con la responsabilidad de rendir cuentas sobre los avances del PEVI y renueva el compromiso de la Visión estratégica de la vitivinicultura argentina.

El Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 lleva 15 años en marcha y fue la respuesta a una de las mayores crisis de nuestro país, la de 2001, un punto disruptivo para toda la Argentina.

En ese momento se sostuvo que se debía pensar en el mediano y largo plazo, en los grandes temas estructurales. Desde el inicio, la Coviar se propuso trabajar en conjunto para consolidar mercados externos, reimpulsar el mercado argentino y lograr la sustentabilidad de los pequeños productores, base estructural del sector.

El Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI) fue la respuesta a la gran crisis que se vivió en los 80 y principios de los 90, cuando se erradicaron más de 100.000 hectáreas de viñedos, el precio del vino cayó a menos de 3 centavos de dólar y desaparecieron más de 8.000 pequeños productores. Se generaron las mesas de debate necesarias para abordar los problemas del sector. En ellas, los actores que están verdaderamente comprometidos en este proceso de cambio, públicos y privados, se hacen cargo de los problemas y buscan soluciones en conjunto, poniendo los conflictos y desacuerdos sobre una mesa común.

En 2020 se cumple el plazo trazado en el PEVI, por lo que se inicia un período de balances, rendición de cuentas sobre lo hecho en sus 15 años de vigencia y se abre el debate para la discusión y los consensos necesarios con vistas a la redefinición de objetivos y metas de cara a lo que será la visión estratégica para el 2030. La industria en su conjunto volverá a pensarse a sí misma a la luz de los cambios sucedidos en esta última década y media y proyectará lo que viene de cara al futuro.





Hitos de los primeros 15 años

En este tiempo de balances y rendición de cuentas, se identificarán los hitos y logros alcanzados a partir del trabajo institucional realizado en estos 15 años del PEVI 2020 por las distintas unidades ejecutoras.

Desde la innovación y una comunicación disruptiva llevada a cabo en el exterior para instalar al malbec y al vino argentino en los mercados internacionales con Wines of Argentina, al desarrollo sostenido en el tiempo de campañas genéricas para promover el consumo saludable de vino en el mercado interno y defender el rol cultural y su posición en la mesa de los argentinos, con el Fondo Vitivinícola Mendoza.

En el medio, se destacan acciones como el *Malbec World Day* (17 de abril) y lo que se viene haciendo en materia de promoción externa del vino argentino en mercados foco como China y Brasil, además de los tradicionales que son Estados Unidos y Reino Unido.

Además, el reconocimiento y distinciones alcanzadas por la campaña genérica de promoción El vino nos une y celebraciones ya instaladas como la Fiesta de la Cosecha y el 24 de noviembre, fecha en la que se festeja la declaración del vino argentino como bebida nacional.

La labor continua en pos del fortalecimiento e integración de la producción primaria en las provincias vitivinícolas, a partir de la transferencia de recursos y tecnología, es otro de los hitos alcanzados. Se suma a la industria del mosto y jugo concentrado de uva, destacándose a la Argentina como el mayor exportador mundial de mosto de uvas blancas. Otro logro: el desarrollo de la pasa de uva y en fresco.

La sustentabilidad de la producción primaria es uno de los vectores claves. A partir de un trabajo conjunto con el INTA, en la actualidad funcionan en los principales oasis vitivinícolas del país 13 Centros de Desarrollo Vitícola –de los cuales 8 se encuentran en Mendoza–, cuya tarea es contribuir al crecimiento sustentable (económico, social y ambiental) de la vitivinicultura con enfoque local y énfasis en el apoyo del pequeño productor y su familia.

Desde que se pusieron en marcha, en 2006, los Centros han beneficiado de forma directa a más de 6.000 productores con visitas a finca, capacitaciones y transferencia tecnológica bajo diversas modalidades, como parcelas demostrativas y asistencia técnica individual a finca o uso de drones para la agricultura de precisión.

Otro hito en estos 15 años del PEVI fue el Proviar, un programa de subsidios para la integración de productores de uva a establecimientos comercializadores a partir de la toma de un crédito por U\$50 millones con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



Esos recursos ejecutados entre 2009 y 2014 permitieron la conformación de 199 grupos asociativos y la integración de aproximadamente 2.700 pequeños productores de las provincias de Catamarca, Córdoba, La Rioja, Tucumán, Río Negro, Salta, San Juan y Mendoza, siendo estas últimas las de mayor cantidad de viñedos y superficie vitivinícola beneficiada, según confirmó la Auditoría General de la Nación en su informe de 2015.

El Observatorio Vitivinícola Argentino, financiado por Coviari y la Bolsa de Comercio de Mendoza, es un punto destacadísimo. Este organismo genera, concentra y provee información a todos los actores vitivinícolas para la toma de decisiones, y es la principal herramienta de consulta de información de esta cadena productiva (<https://observatoriova.com/>).

El fortalecimiento institucional, la vigencia del PEVI 2020 y de la Coviari permitieron en estos 15 años una articulación virtuosa entre las distintas provincias vitivinícolas, organismos técnicos como el INTA y el INV, las

universidades y el Gobierno nacional a través de sus ministerios y secretarías.

Esto se tradujo en logros concretos, como la reducción de las cargas laborales conseguida el año pasado, que significó aumentar el descuento (mínimo no imponible) de las contribuciones patronales por empleado al máximo establecido y le permitió a la vitivinicultura un ahorro de 1.800 a 2.000 millones de pesos por año. Se beneficiaron con esta medida todos los productos de la cadena vitivinícola: vino, jugo concentrado, pasa de uva, uva de mesa y turismo vitivinícola.

También, la eliminación de derechos de exportación (re-tenciones) para empresas que exporten por encima de su promedio, la actualización del protocolo del sello Alimentos Argentinos que permite obtener 0,5% adicional en reintegros a la exportación, la construcción de laboratorios en la zona Este de Mendoza y en San Juan, y la aplicación gratuita de herramientas de viticultura de precisión para pequeños productores.

LA FUNCIÓN DE COVIAR EN LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

Integrada por el Estado y el sector privado, la Corporación Vitivinícola Argentina *coordina y gestiona el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI)*, que comprende a las siete provincias vitivinícolas argentinas y focaliza su acción sobre tres objetivos estratégicos:

- ✓ Estimular el desarrollo de los pequeños productores de uva, para integrarlos al negocio vitivinícola y del jugo concentrado de uva.
- ✓ Desarrollar el mercado latinoamericano y reimpulsar el mercado argentino de vinos, especialmente en el segmento básico.
- ✓ Posicionar los grandes vinos varietales argentinos en los mercados del Norte.

Está integrada por: Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas, Asociación de Viñateros de Mendoza, Bodegas de Argentina, Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Jugo Concentrado de Uva, Cámara de Bodegueros de San Juan, Cámara de Productores Vitícolas de San Juan, Cámara Riojana de Productores Agropecuarios, Cámara Vitivinícola de San Juan, Centro de Viñateros y Bodegueros del Este, Federación de Cámaras Vitícolas Argentinas, Productores de Uvas de Mesa y Pasas, Unión Vitivinícola Argentina, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Instituto Nacional de Vitivinicultura y Gobiernos de Catamarca, La Rioja, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta y San Juan.

Fuente: Coviari



#4 EXPORTACIONES



≈ EXPORTACIONES

#4

Durante 2019, Mendoza exportó 271.781.360 litros de vino, que representaron US\$ FOB 740.659.858, siendo el 65 % de las exportaciones vino fraccionado, y el 35% restante, vino a granel.

Mientras que el total de las exportaciones vitivinícolas (mosto + vino) 2019 fue de USD 829,5 millones FOB.

Si bien la estrella consagrada sigue siendo el malbec, con 126.313.373 litros y 474.158.838 US\$ FOB, se exportaron 57 vinos monovarietales tintos, blancos y también rosados, a los cuales a su vez se les suman los vinos de corte.

Son 447 en total las empresas vitivinícolas mendocinas que lograron concretar exportaciones en 2019, mientras que en 2018 fueron 393 empresas las que enviaron productos al exterior.



Los primeros puestos son los siguientes:

| VARIEDAD | VALOR FOB | PARTICIPACIÓN VALOR FOB | LITROS | PARTICIPACIÓN CANTIDAD DE LITROS |
|---------------------------|-----------|-------------------------|--------|----------------------------------|
| TOTAL | | 753.574.012,00 | | 233.242.728 |
| MALBEC | 50,28% | 481.171.187,00 | 63,85% | 117.280.314 |
| SIN VARIEDAD | 24,92% | 79.273.928,00 | 10,52% | 58.116.474 |
| CABERNET SAUVIGNON | 7,69% | 76.925.779,00 | 10,21% | 17.930.316 |
| CHARDONNAY | 4,62% | 36.924.375,00 | 4,90% | 10.781.228 |
| SYRAH (SHIRAZ-SIRAH) | 2,21% | 12.541.932,00 | 1,66% | 5.149.412 |
| SAUVIGNON | 1,72% | 11.571.072,00 | 1,54% | 4.021.539 |
| TORRONTÉS RIOJANO | 1,78% | 10.653.994,00 | 1,41% | 4.144.180 |
| MERLOT | 1,90% | 10.030.164,00 | 1,33% | 4.426.045 |
| PINOT GRIS (PINOT GRIGIO) | 1,23% | 8.211.185,00 | 1,09% | 2.878.327 |
| BONARDA | 1,01% | 6.347.257,00 | 0,84% | 2.363.372 |
| PINOT NEGRO | 0,51% | 5.261.333,00 | 0,70% | 1.180.641 |
| TEMPRANILLO | 1,02% | 4.903.282,00 | 0,65% | 2.376.814 |
| CABERNET FRANC | 0,23% | 4.504.440,00 | 0,60% | 543.754 |
| CHENIN | 0,32% | 1.942.441,00 | 0,26% | 757.606 |
| VIOGNIER | 0,14% | 1.170.244,00 | 0,16% | 323.121 |
| MOSCATEL ROSADO | 0,28% | 420.043,00 | 0,06% | 657.132 |
| VERDOT | 0,02% | 353.961,00 | 0,05% | 39.835 |
| TANNAT | 0,03% | 267.838,00 | 0,04% | 65.783 |
| SEMILLÓN | 0,01% | 258.181,00 | 0,03% | 33.360 |
| CORVINA | 0,01% | 201.960,00 | 0,03% | 20.836 |
| SANGIOVESE | 0,02% | 125.610,00 | 0,02% | 44.308 |
| PEDRO XIMÉNEZ | 0,01% | 63.640,00 | 0,01% | 33.091 |
| MOSCATEL DE ALEJANDRÍA | 0,01% | 47.591,00 | 0,01% | 14.495 |
| RIESLING | 0,00% | 44.839,00 | 0,01% | 6.347 |

Datos correspondientes a 2018, actualizados a diciembre de 2019. Fuente: DEIE, con base en Observatorio Vitivinícola Argentino.

#5 MENDOZA Y EL VINO



≈ DATOS DE MENDOZA Y EL VINO

#5

Mendoza es protagonista en la industria del vino a escala nacional. Concentra más del 70 % de la superficie implantada del país, supera el 68 % de la producción de uva, reúne más del 78 % en la elaboración del vino y más del 52 % en mosto. También, en tierra mendocina se ubican la mayoría de las bodegas de la Argentina.

DATOS DEL SECTOR

Área destinada a la vid: (superficie implantada)

Ciclo Vegetativo 2018-2019

Mendoza: **153.029 hectáreas.**

Argentina: **218.233 hectáreas.**

Participación relativa de Mendoza: **70,1%**

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE MENDOZA AÑO 2019

Mendoza:

Consumo en fresco: **3.374 quintales métricos.**

Pasas: **10.154 quintales métricos.**

Elaboración de vino y mosto: **17.141.083 quintales métricos.**

Total Producción de Uva: **17.154.611 quintales métricos.**

Argentina:

Consumo en fresco: **72.433 quintales métricos.**

Pasas: **877.499 quintales métricos.**

Elaboración de vino y mosto: **24.248.930 quintales métricos.**

Total Producción de Uva: **25.198.862 quintales métricos.**

Participación relativa de Mendoza en la producción de uva total: **68,1%.**

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

ELABORACIÓN DE VINO

Año 2019

Mendoza: **10.228.291 hectolitros.**

Argentina: **13.019.472 hectolitros.**

Participación relativa de Mendoza: **78,6%.**

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

ELABORACIÓN DE MOSTO

Año 2019.

Mendoza: **2.904.443 hectolitros.**

Argentina: **5.522.903 hectolitros.**

Participación relativa de Mendoza: **52,6%.**

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

Bodegas: para esta cosecha 2020 en Argentina, hay 1.204 bodegas que manifestaron mediante la inscripción en el INV su intención de producir.

En Mendoza son 874 entre bodegas y fábricas vinculadas a la industria del vino para elaborar durante este año.

Mosto: aparte de las fábricas, cualquier inscripto como bodega puede y elaborarlo. En 2019 en Mendoza, 208 establecimientos produjeron mosto y en el país fueron 285.

CANTIDAD DE BODEGAS

Año 2020

Mendoza

Inscriptas: **874 establecimientos inscriptos como bodega.**

Fábrica de mosto: **1 establecimiento inscripto como fábrica de mosto.**

En Argentina: **1.204 establecimientos inscriptos como bodega.**

Fábrica de mosto: **9 establecimientos inscriptos como fábrica de mosto.**

Participación relativa de Mendoza:

Bodegas inscriptas: **72,59 %.**

Mosto: **11,1%.**

Fuente: DEIE e INV.





Más datos económicos

PBG: PETRÓLEO Y VINO

En los datos provenientes del PBG provincial, se observa que dentro de la industria manufacturera (15,2%), las bebidas tienen una importancia preponderante, con una participación del 47,9% (PBG en valores corrientes, 2018), siendo la elaboración de vinos la principal actividad dentro de esta clasificación. Sigue en importancia el sector refinación de petróleo, con 36,4%

AGRICULTURA

- La vid es el principal cultivo (153.029 hectáreas).
- Frutales: primer productor del país 75.000 ha.
- Hortalizas: segundo productor del país.
- Primer exportador de ajo, nuez, durazno y frutas de carozo del país.
- Primer productor nacional de durazno, ciruela y vid.

GANADERÍA

- 750.520 caprinos
- 523.879 bovinos
- 141.647 ovinos
- 104.810 equinos
- 40.206 porcinos

Fuente: Observatorio Ganadero, Subsecretaría de Industria y Ganadería, Gobierno de Mendoza.

DATOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIALES

Superficie: 148.827 km².

Fuente: Instituto Geográfico Militar.

Población según Censo 2010: Total de habitantes: 1.738.929

Varones: 846.831

Mujeres: 892.098

Estimación de población al 1 de enero de 2019:

Total de habitantes: 1.902.582

Varones: 926.883

Mujeres: 975.699

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA POBLACIÓN- CENSO 2010

Población urbana: 1.403.868

Población rural: 335.061

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE).

MENDOZA ES VINO

Ubicada al pie del cerro Aconcagua, Mendoza trabaja día a día para convertir el desierto en oasis productivo con alta calidad de vida. Entre los pilares de su estructura económica se destacan el vino y el turismo.

Mendoza y el vino



- Elabora el 78,6% del vino argentino.
- Concentra el 70,1% de la superficie implantada del país.
- Produce el 68,1% de la uva de Argentina.
- Fabrica el 52,6% del mosto nacional.

La vitivinicultura en Argentina



- Quinto productor mundial.
- Octavo consumidor mundial.
- Primer exportador mundial de mosto de uva blanca.
- Unas 900 bodegas elaboradoras.

DATOS DE ARGENTINA VITIVINÍCOLA

PRODUCTORES DE ARGENTINA: **17.011**

PRODUCTORES DE MENDOZA: **10.974**

7ª SUPERFICIE MUNDIAL,
CON 219 MILLONES DE HECTÁREAS

5º PRODUCTOR
14,5 MILLONES DE HECTOLITROS

9º CONSUMIDOR MUNDIAL,
8,4 MILLONES DE HECTOLITROS

10º EXPORTADOR,
2,8 MILLONES DE HECTOLITROS

Fuentes: OVA (Observatorio Vitivinícola Argentino) y Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).



MENDOZA ES TURISMO



+ DE 140 BODEGAS ABIERTAS AL TURISMO

Propuestas diversas: cabalgatas, clases de cocina, cosecha, yoga, paseos en bicicleta, shows en vivo y cine; entre otros.

20 GRANDES ACTIVIDADES VINCULADAS AL ENOTURISMO

como: Rally de las bodegas, Música clásica, tango y yoga por los caminos del vino.

+ DE 1.125.000 TURISTAS

recorrieron las bodegas mendocinas en 2019. Y el 35% de turismo extranjero en visitas a bodegas: casi 400.000. Proceden en su mayoría de: Brasil, Estados Unidos, Inglaterra y Chile.

167 VUELOS

semanales.

51.000 PUESTOS

de trabajo directo.



106 MIL PUESTOS DE TRABAJO:

la vitivinicultura genera más de 106.000 puestos de trabajo directos y 280.000 indirectos.



127 PAÍSES

El complejo vitivinícola es una de las 10 principales cadenas exportadoras del país, junto son casi 500 exportadores que llegan con sus vinos a 127 países.

Fuente: Argentina.gov.ar



ES UN EJEMPLO MUNDIAL DEL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DEL RECURSO HÍDRICO:

Hay 397.000 hectáreas con derecho a riego. El agua de mendoza, ya sea superficial o subterránea (acuíferos), proviene de las nevadas que se producen en la cordillera de los andes. La superficie cultivada actual es de 250.000 hectáreas.

Enlaces

- **Ministerio de Cultura y Turismo:**

www.cultura.mendoza.gov.ar

www.turismo.mendoza.gov.ar

- **Vendimia:**

vendimia.mendoza.gov.ar

- **Ministerio de Economía y Energía – Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE):**

www.economia.mendoza.gov.ar

www.deie.mendoza.gov.ar

- **Corporación Vitivinícola Argentina:**

www.coviar.com.ar

www.instagram.com/coviararg

<https://twitter.com/COVIAR1>

www.facebook.com/CorporacionVitivinicolaArgentina

- **Fundación ProMendoza:**

www.promendoza.com

- **INV:**

<https://www.argentina.gob.ar/inv>

- **INV: estadísticas:**

<https://www.argentina.gob.ar/inv/vinos/estadisticas>

Producción: Prensa – Gobierno de Mendoza

