



Informe Especial

# FIESTA NACIONAL DE LA VENDIMIA 2017

Parte II

FIESTA NACIONAL DE LA  
**VEN  
DI  
MIA**  
2017  
Con El Vino En La Piel



**MENDOZA**  
ARGENTINA

## PARTE II MENDOZA, PERFIL ECONÓMICO

- 1 – Mendoza es turismo: Aeropuerto – Great Wine Capital
- 1 – Conferencia Mundial de Enoturismo en Mendoza – Mendoza en la red
- 2 – Primer Foro de Inversores en plena Vendimia.
- 2 – Centro de información turística.
- 3 – Datos Vendimia 2016.
- 3 – Misión china en Mendoza durante la Fiesta.
- 3 – Sábado, el día más importante.
- 3 – Plan Estratégico Vitivinícola: logros 2016 y agenda 2017.
- 5 – Exportaciones.
- 6 – Datos, infografías y estadísticas: Mendoza en contexto – Mendoza y el vino – Economía regional diversificada – Exportaciones a 130 países
- Conectividad – Producción: Mendoza en Argentina, Argentina en el mundo
- Recursos naturales – Recursos renovables – Turismo – Vitivinicultura.
- 10 – Enlaces



### MENDOZA ES TURISMO, MENDOZA ES VINO

La provincia de Mendoza tiene el aeropuerto más moderno del interior del país. La Segunda Conferencia Internacional de Enoturismo, el posicionamiento del destino en internet y en los portales especializados son algunos de los ejes sobre los que camina el turismo en Mendoza, sumado a los atractivos naturales y a que es una de las 10 capitales del vino del mundo.

#### Aeropuerto nuevo: más vuelos, más aerolíneas

Fue completamente remodelado antes del inicio de esta temporada. El aeropuerto de Mendoza es hoy el más importante del interior del país y tiene capacidad operativa las 24 horas, lo que genera nuevas rutas y más frecuencias.

Desde su reapertura, a principios de diciembre, se agregaron vuelos permanentes y de temporada. Entre los primeros, figura el tramo directo Mendoza-Lima, operado por Latam. Con el nuevo aeropuerto llegó la aerolínea Sky, de bajo costo (low cost), que une Mendoza con Santiago de Chile, beneficiando a los pasajeros al generar competencia y mejorar las tarifas. El 20 de marzo comenzará a operar la aerolínea de capitales argentinos Andes Líneas Aéreas, en la ruta Buenos Aires-Mendoza.

Entre los vuelos de temporada se destaca la conexión directa Mar del Plata-Mendoza, que por primera vez Aerolíneas Argentinas ofreció este verano. Ambos destinos están interesados en darle continuidad.

Otros dos vuelos directos a Brasil completan la oferta de los primeros tres meses después de la reapertura Aeropuerto El Plumerillo. Así, al vuelo permanente de la empresa Gol a San Pablo se sumaron este verano otros dos directos a Brasil –Río de Janeiro (Gol) y Florianópolis (Aerolíneas Argentinas)–, que aprovecharon los mendocinos durante la temporada de playa. Se estima que el tramo será intensamente utilizado

por los brasileños que visitan Argentina y que llegan a Mendoza atraídos por el vino y su cultura.

Las obras del aeropuerto comprendieron la ampliación y remodelación de 12.000m<sup>2</sup> de la terminal de pasajeros, lo que incluyó embarque de planta superior, incorporación de más pasarelas telescópicas y reorganización de funcional completa del edificio. Ampliación de la playa de estacionamiento vehicular, las pistas, calles de rodaje, plataforma y balizamiento también integraron la obra que comprendió la instalación de luces de eje de pista (centerline), más el nuevo sistema de luces de aproximación, reparación de calles de rodaje, ampliación de la plataforma comercial y demarcación diurna, entre otras.

#### Great Wine Capital

Desde 2005, Mendoza es una de las diez grandes capitales del Mundo del Vino, ya que forma parte de la selecta Red Global de las Great Wine Capitals, junto a Adelaida (Australia), Bilbao-Rioja (España), Burdeos (Francia), Ciudad del Cabo (Sudáfrica), Mainz-Rheinhessen (Alemania), Porto (Portugal), San Francisco-Valle de Napa (Estados Unidos), Valparaíso-Valle de Casablanca (Chile) y Verona (Italia).

#### Mendoza, sede de la Segunda Conferencia Mundial de Enoturismo

En noviembre de este año, Mendoza será sede de la Segunda Conferencia Mundial del Enoturismo. La propuesta se generó en Georgia, cuando el gobernador Alfredo Cornejo representó a la Argentina en este país de Europa Oriental, donde



se celebró la Primera Conferencia. Los expertos en turismo enológico y autoridades de diferentes partes del mundo estarán en la provincia.

Mendoza tiene "credenciales" para esta reunión. Es la primera provincia vitivinícola del país, produce el 70% del vino argentino, con el malbec como cepa estrella. Mendoza es Vendimia: desde hace 80 años celebra el trabajo del pueblo. La Fiesta Nacional de la Vendimia es la segunda celebración de la cosecha más importante del mundo, según la prestigiosa publicación National Geographic.

La provincia es sinónimo de vino y gastronomía de primer nivel, siendo sede de turismo vitivinícola, con más de más 130 bodegas abiertas a los visitantes. Además, desde hace 17 años se realiza el festival Música Clásica por los Caminos del Vino. También el Rally de las Bodegas lleva 15 ediciones, donde autos clásicos recorren rutas situadas entre viñedos. Es el segundo destino más elegido del interior del país para turismo de reuniones y negocios, según el ranking ICCA (International Congress and Convention Association). En 2016, la provincia fue sede del Mundial de Sommeliers.





### Google y TripAdvisor: tendencias en la red

Según Google, Mendoza se sitúa a la cabeza de los lugares más considerados en Argentina. Así lo indican las mediciones registradas durante 2016. Google convirtió en informe las búsquedas que hicieron los internautas latinoamericanos -de Argentina, Chile, Colombia, México y Perú- el año pasado. “Quiero saber”, “Quiero ir”, “Quiero hacer” y “Quiero comprar” son las cuatro grandes categorías que fueron analizadas.

A la vez, nuestra provincia se posicionó en un lugar privilegiado, como uno de los destinos turísticos más requeridos por los argentinos. Las búsquedas provinieron prácticamente de todo el país y, por supuesto, también de Mendoza.

Esto demuestra que cada vez más somos elegidos por los coterráneos por el nivel de nuestros vinos en combinación con la gastronomía, por la posibilidad de visitar la montaña sin desplazarse grandes distancias desde la ciudad y por los deportes aventura, entre otros atractivos. Las posibilidades que ofrece Mendoza para una escapada son infinitas, ya que es un destino multiproducto, con opciones para todos los segmentos todo el año.

### Trip

La comunidad web de viajeros TripAdvisor ubicó a Mendoza

en el cuarto lugar entre los sitios más populares de América del Sur y en el segundo puesto en la Argentina.

TripAdvisor destaca a Mendoza en su sección de los premios Traveller's Choice 2016. El portal divide el mundo por regiones y así podemos encontrar a Mendoza en el cuarto lugar entre los 25 destinos más populares de América del Sur.

Allí se destaca el imán que representa Mendoza para los enófilos, junto al cerro Aconcagua, la gastronomía, el vino y el

turismo aventura. La naturaleza allí, muy cerca de la ciudad, y la montaña son otros de los atractivos.

Mendoza se ubica por delante de ciudades capitales como Santiago, Bogotá o Lima; de importantes balnearios de Brasil y de otros destinos turísticos de la Argentina. Sobre nuestra provincia, en los primeros puestos del ranking, están Buenos Aires, Cusco y Río de Janeiro.

Mismo sitio web, mismo ranking –Traveller's Choice 2016–, pero esta vez acotado a la Argentina. Entre los 10 destinos

## PRIMER FORO DE INVERSORES EN PLENA FIESTA DE LA VENDIMIA

Busca promover a Mendoza como destino de inversiones nacionales y extranjeras en sectores estratégicos.

El Primer Foro de Inversores Mendoza 2017 será el 3 de marzo en el Hotel Diplomatic. Reunirá a empresarios de los sectores energía, turismo, transporte, agronegocios, vitivinicultura, tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e industria.

Es organizado por el Consejo Empresario Mendocino (CEM) y la Fundación ProMendoza, con apoyo del Gobierno de Mendoza.

Persigue promover a Mendoza como destino de inversiones nacionales y extranjeras en sectores estratégicos impulsando la creación de más puestos de trabajo de calidad, en el marco de un desarrollo equilibrado y diversificado de la economía provincial.

En el contexto de la Vendimia y con muchos turistas y viajeros, el Foro reunirá a gente que tiene interés en Mendoza, que está evaluando proyectos en distintos sectores económicos. Expondrán los ministros de Economía, Enrique Vaquié, y de Hacienda, Martín Kerchner. También el ministro de Economía de la Nación, Nicolás Dujovne; el ministro de la Producción, Francisco Cabrera, y el presidente del Banco Central, Javier González Fraga.

En cuanto a los expositores del sector empresarial, están confirmados Alberto Arizu (h), presidente de Wines of Argentina; Aurelio Montes, presidente de Viña Montes (Chile) y la bodega mendocina Kaikén, y Roberto Zaldivar, presidente del Instituto Zaldivar.

En las charlas participarán inversores nacionales y extranjeros que tienen presencia en Mendoza, exponiendo sobre sus proyectos.

Mendoza tiene los recursos y el potencial para desarrollarse y crecer vigorosamente en los próximos años, en base a una fuerte institucionalidad, recursos humanos calificados y con proyección en el mundo. Además, cuenta con una ubicación geopolítica privilegiada, por estar ubicada en el corredor bioceánico central con conectividades aéreas y terrestres.

Su desarrollo vitivinícola, famoso en el mundo, impulsó el turismo. Pero esta no es su única industria exitosa: hay un enorme potencial de desarrollo en energía, petróleo y minería, entre otros sectores. Asimismo, los niveles de educación son elevados –existen ocho universidades en la provincia-, por lo que su capital humano suele ser un factor clave de éxito de los emprendimientos mendocinos.

### CENTRO DE INFORMACIÓN CON HORARIO EXTENDIDO

Desde el viernes 3 al domingo 5, el Centro de Información Turística (CIT) del Ente Mendoza Turismo (Emetur) atenderá al público en los siguientes horarios:

- Viernes 3: 8 a 24.
- Sábado 4: 8 a 24.
- Domingo 5: 8 a 21.





nacionales más elegidos en 2016, está Mendoza, sólo detrás de Buenos Aires, y adelante de algunas ciudades de la Patagonia y de otras del Norte del país.

### Datos de contexto: Vendimia 2016

Durante la edición anterior de la Fiesta Nacional de la Vendimia, hubo 87% de ocupación en el Gran Mendoza, con 38.000 turistas alojados: 10% más que años anteriores.

Según la “Encuesta de Caracterización del Turista que visita la provincia de Mendoza en Vendimia”, el 53% de esos visitantes procedían de Argentina, principalmente de Buenos Ai-

res. Del resto, 18% pertenecía a Chile y 29% residía en otras partes del mundo. El 69% de los turistas encuestados tenía previsto visitar bodegas, el 30% había visitado atractivos naturales, y 25%, atractivos culturales.

### China en vendimia

Degustar, visitar bodegas y participar en las celebraciones centrales de la Vendimia en Mendoza es la meta de 20 personas de nacionalidad china que llegan por primera a nuestra provincia. Representan a 15 empresas importadoras de la provincia de Cantón, China.

Bajo el nombre “China en Vendimia”, la actividad tiene como

escenario La Enoteca, en el Centro de Congresos, donde el 2 de marzo, 20 bodegas locales recibirán a la delegación que está visitando varios puntos de Sudamérica.

### Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI): logros 2016 y agenda 2017

Llevar adelante el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI) es la función de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar), que tiene el desafío de transformar el sector y potenciar sus fortalezas y oportunidades en el mercado global del vino, del jugo concentrado de uva, de las pasas y de las uvas de mesa.

Los principales logros de 2016 serán eje del tradicional desayuno de la Coviar, que abrirá la jornada del sábado 4 de marzo, el día más importante de las celebraciones vendimiales.

Como hace más de 10 años, el encuentro, en el que participan autoridades nacionales, provinciales, embajadores, empresarios y actores del sector, servirá para informar sobre los logros conseguidos el año anterior y renovar el compromiso de seguir trabajando por la vitivinicultura argentina.

El Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 lleva 11 años en marcha y fue la respuesta a una de las mayores crisis de nuestro país, la de 2001, un punto disruptivo para toda la Argentina.

En ese momento, se sostuvo que se debía pensar en el mediano y largo plazo, en los grandes temas estructurales. Desde el inicio, la Coviar se propuso trabajar en conjunto para consolidar mercados externos, reimpulsar el mercado argentino y lograr la sustentabilidad de los pequeños productores, base estructural del sector.

El Plan Estratégico Vitivinícola fue la respuesta a la gran crisis

### El día más importante

El sábado de Vendimia es el día en el que confluyen personalidades y personajes en la Tierra del Sol y del Buen Vino.

Jornada de estrategia, política, desfile callejero y reinas de la Vendimia, comienza con el desayuno de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar) y culmina con la Serenata de las Reinas.

Durante el desayuno de la Coviar, los expertos evalúan el rumbo de la vitivinicultura nacional, en el Hotel Hyatt, frente a la Plaza Independencia. Las actividades continúan con el popular Carrusel por las calles céntricas, que convoca a políticos, empresarios y a miles de mendocinos y turistas.

De inmediato, llega el Agasajo de la Vendimia, organizado por Bodegas de Argentina. Reúne desde 1936 a empresarios y referentes de la industria vitivinícola, ejecutivos de organizaciones de diversos rubros de Mendoza y el país, autoridades gubernamentales nacionales y provinciales, diplomáticos y medios de comunicación en una bodega de Mendoza. Este año es en Los Toneles, donde

más de 800 invitados acompañan el almuerzo con vinos y espumantes de pequeñas y grandes bodegas del país.

Por la noche, la atención se concentra en el Teatro Griego Frank Romero Day, en donde tiene lugar el espectáculo central de la Fiesta y la elección de la reina nacional de la Vendimia. Las flamantes soberanas se trasladan de inmediato al kilómetro cero de Mendoza para participar en el primer acto protocolar: la Serenata de Reinas.





de que se vivió en los 80 y principios de los 90, donde se erradicaron más de 100.000 hectáreas de viñedos, el precio del vino cayó a menos de 3 centavos de dólar y desaparecieron más de 8.000 pequeños productores. Se generaron las mesas de debate necesarias para abordar los problemas del sector. En ellas, los actores que están verdaderamente comprometidos en este proceso de cambio, públicos y privados, se hacen cargo de los problemas y buscan soluciones en conjunto, poniendo los conflictos y desacuerdos sobre una mesa común.

### Lo que se espera para el 2017

Las metas de este año se centran en lograr:

- La continuidad del Proyecto Proviar, cuyo fin es integrar a los pequeños productores a la cadena vitivinícola.
- La aprobación de la Ley de Uso de Jugos Naturales, por la cual la vitivinicultura en su conjunto pretende impulsar el uso de jugo concentrado de uva en la demanda de edulcoración de bebidas analcohólicas. Además, potenciar la producción de mosto y la incorporación a las gaseosas de componentes naturales y saludables.
- El fortalecimiento de los Centro de Desarrollo Vitícolas a través de del Ministerio de Agroindustria de la Nación, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Coviár.

De las acciones más importantes realizadas en 2016, se destacan:

### “Todos”, un vino para el Papa Francisco

Por primera vez en la historia, un papa celebra sus misas con un vino argentino.

El domingo 16 de octubre de 2016, el papa Francisco santificó al cura Brochero, primer santo argentino, en Roma. Para la celebración de la misa, se usó el vino “Todos”, elaborado en Mendoza con uvas que provienen de todas las

provincias vitivinícolas: Salta, Catamarca, La Rioja, San Juan, Río Negro y Mendoza.

El Fondo Vitivinícola, la Corporación Vitivinícola y el INTA trabajaron para enviar al Santo Padre una partida especial de ese vino de misa. Se trata de una elaboración exclusiva de 450 litros de vino de la variedad blanca torrontés riojano. Este vino fue certificado por el Arzobispado de Mendoza como apto para la celebración de la misa.

### Concurso “Mejor Sommelier del Mundo”

Organizado por la Asociación de la Sommellerie Internacional (ASI), junto con la Asociación Argentina de Sommeliers y con el soporte de Coviár, el Fondo Vitivinícola Mendoza y Vinos de Argentina, este certamen representó la oportunidad perfecta para que referentes mundiales vinculados al mundo del vino conocieran las bondades de los terruños mendocinos, la calidad de los vinos argentinos y el nivel de los sommeliers locales.

### “El vino, la primera red social”: Campaña Vino Argentino 2016

Con escenas filmadas en Mendoza y Buenos Aires, el spot “Red social” se difundió en televisión y circuló con una fuerte apuesta a medios digitales y redes con importantes propuestas de interacción con los consumidores. Esta idea confirmó que los vinos se recomiendan y hasta se viralizaban aún antes de que existieran Facebook, Twitter o Instagram. Las cifras que sustentan la estrategia son contundentes: en Argentina, 24 millones de personas usan Facebook y 12 millones se comunican por Twitter.

### Día Mundial del Malbec: ¡Celebremos un clásico!

La celebración internacional del malbec es coordinada, año tras año, por Wines of Argentina, con el apoyo de la Coviár. En cada edición hay un concepto determinado y se realizan celebraciones en distintas partes del mundo.

La premisa del 2016 fue “Celebremos un clásico”, en referencia al malbec.

Los festejos incluyen eventos para consumidores, ferias de vino para prensa, degustaciones y promociones. Las actividades se realizan también con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación. En 2016 se llevaron a cabo más de 70 eventos en 70 ciudades de 54 países del mundo para hacerle honor a la cepa insignia de la Argentina.

### Argentina Wines Awards: 10 años creando futuro

Esta competencia anual permite evaluar y premiar la calidad y los avances de la industria vitivinícola argentina a través de las opiniones de los más reconocidos jurados internacionales.

En 2016, el panel Internacional estuvo compuesto por especialistas internacionales que han contribuido al crecimiento de la industria vitivinícola argentina bajo el concepto 10 years creating the future (10 años creando el futuro).





### LA FUNCIÓN DE LA COVIAR EN LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

Integrada por el Estado y el sector privado, la Corporación Vitivinícola Argentina coordina y gestiona el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI), que comprende a las siete provincias vitivinícolas argentinas y focaliza su acción sobre tres objetivos estratégicos:

- Estimular el desarrollo de los pequeños productores de uva, para integrarlos al negocio vitivinícola y del jugo concentrado de uva.
- Desarrollar el mercado latinoamericano y reimpulsar el mercado argentino de vinos, especialmente en el segmento básico.
- Posicionar los grandes vinos varietales argentinos en los mercados del Norte.

Está integrada por: Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas, Asociación de Viñateros de Mendoza, Bodegas de Argentina, Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Jugo Concentrado de Uva, Cámara de Bodegueros de San Juan, Cámara de Productores Vitícolas de San Juan, Cámara Riojana de Productores Agropecuarios, Cámara Vitivinícola de San Juan, Centro de Viñateros y Bodegueros del Este, Federación de Cámaras Vitícolas Argentinas, Productores de Uvas de Mesa y Pasas, Unión Vitivinícola Argentina, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Instituto Nacional de Vitivinicultura y Gobiernos de Catamarca, La Rioja, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta y San Juan.



### Centros de Desarrollo Vitícola

En la actualidad funcionan en los principales oasis vitivinícolas del país 14 Centros de Desarrollo Vitícola -de los cuales 8 se encuentran en Mendoza-, cuya tarea es contribuir al desarrollo sustentable -económico, social y ambiental- de la vitivinicultura con enfoque local y énfasis en el apoyo al desarrollo del pequeño productor y su familia.

Desde que se pusieron en marcha, en 2006, los centros han beneficiado de forma directa a más de 6.000 productores con visitas a finca, capacitaciones y a través de tareas de transferencia tecnología bajo diversas modalidades, como parcelas demostrativas y asistencia técnica individual a finca.

### En 2016

Es muy importante también la labor realizada por los consejos locales asesores de los centros, los cuales cumplen la función de proponer y asegurar el control de la ejecución de las estrategias acordadas y consensuadas.



### Observatorio Vitivinícola Argentino

El Observatorio Vitivinícola genera, concentra y provee información a todos los actores de la cadena vitivinícola para la toma de decisiones. Para ello se elaboran periódicamente

reportes e informes que son difundidos a través de sitio de internet del observatorio: [www.observatoriova.com](http://www.observatoriova.com). También mantiene actualizadas las bases de datos e información básica del sector (exportaciones, ventas y elaboración, entre otros).

### Exportaciones

En 2016, Mendoza exportó 165.883.228 de litros de vino fraccionado, que representaron US\$ FOB 666.592.645. Mientras que el total de las exportaciones vitivinícolas 2016 fue de USD 755 millones FOB. (Datos hasta noviembre de 2016).

Si bien la estrella consagrada sigue siendo el malbec, con 125.393.389 litros y 470.243.533 US\$ FOB, hay 120 combinaciones de varietales tintos, blancos y rosados que Mendoza "convida" al mundo a través de 361 bodegas exportadoras. Hay 40 variedades de uvas viníferas implantadas en Mendoza. Son 237.754.634 de litros. En el primer puesto está el malbec, con 52,74% de los litros exportados. Los primeros puestos son:





## MENDOZA, PERFIL ECONÓMICO

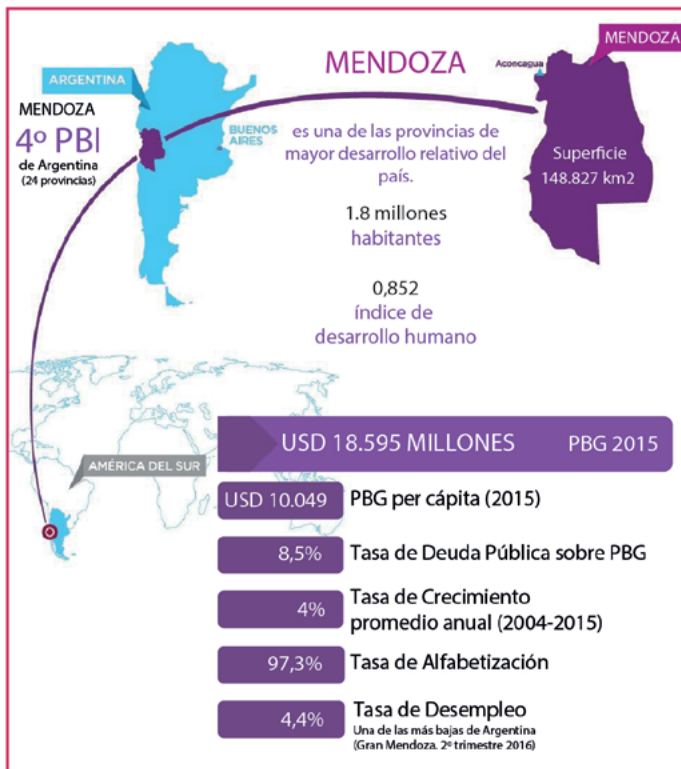
VARIETADES	VALOR FOB	PARTICIPACIÓN %	LITROS	PARTICIPACIÓN %
TOTAL:	755.553.558		237.754.634	
MALBEC	470.243.533	62,24%	125.393.389	52,74%
CABERNET SAUVIGNON	82.826.653	10,96%	22.064.832	9,28%
SIN INDICACIÓN DE VARIETAL	65.130.701	8,62%	39.018.776	16,41%
CHARDONNAY	38.772.176	5,13%	12.414.467	5,22%
SYRAH (SHIRAZ-SIRAH)	19.434.142	2,57%	8.866.127	3,73%
TORRONTÉS RIOJANO	18.652.959	2,47%	8.232.981	3,46%
SAUVIGNON BLANC	11.075.233	1,47%	4.194.923	1,76%
PINOT GRIS (PINOT GRIGIO)	10.522.536	1,39%	4.150.132	1,75%
MERLOT	10.283.929	1,36%	3.892.435	1,64%
PINOT NEGRO	7.708.209	1,02%	1.612.026	0,68%
BONARDA	6.408.101	0,85%	2.767.934	1,16%
TEMPRANILLO	4.932.110	0,65%	2.171.848	0,91%

Fuente: Promendoza

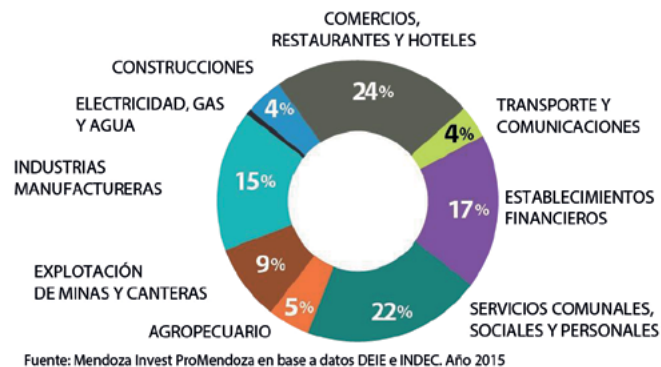




# MENDOZA, UN LUGAR PARA CONCRETAR NEGOCIOS



## ECONOMÍA REGIONAL DIVERSIFICADA

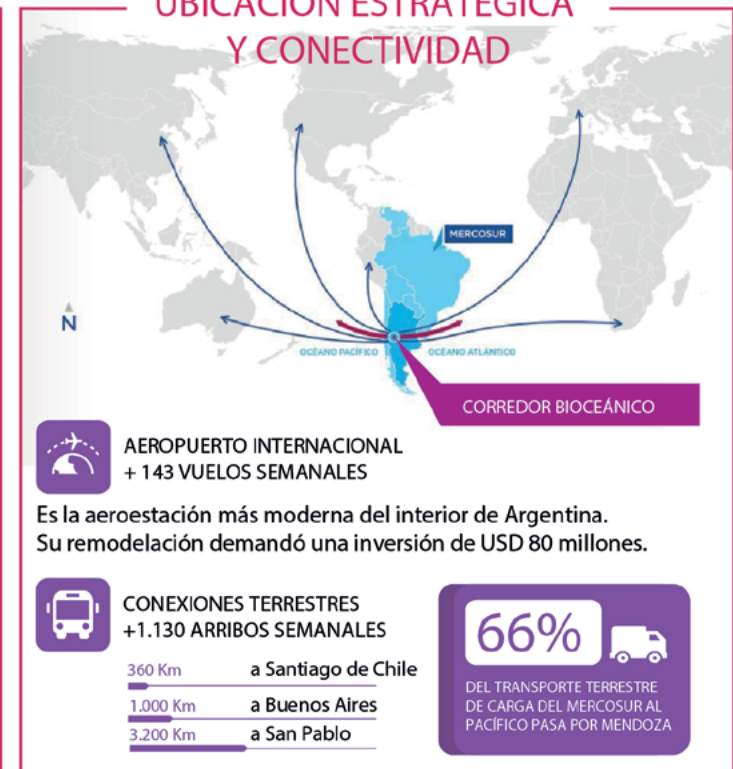


## EXPORTACIONES MENDOZA 2016



## MENDOZA, PERFIL ECONÓMICO

### UBICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONECTIVIDAD



## DESARROLLO INDUSTRIAL · VITIVINICULTURA

### PRIMER PRODUCTOR DE VINO DE ARGENTINA

Concentra el 71% de la producción nacional. Argentina produce 15,2 millones de hectolitros anuales.

### MALBEC

El malbec producido en Mendoza es la variedad emblemática de Argentina.

### OPORTUNIDAD

Una hectárea implantada con variedades de excelencia en la provincia cuesta 10 veces menos que en Napa Valley.

### 80% DE EXPORTACIÓN DE VINO ARGENTINO ES DE MENDOZA

Vino fraccionado, mosto, vino a granel y vino espumante.  
USD 839 millones FOB en 2015.

### 71% DE LAS BODEGAS DE ARGENTINA ESTÁN EN MENDOZA

Más de 900 bodegas generan unos 150.000 puestos de trabajo.

### PROVEEDORES

Red de viveros, productores de tanques de acero inoxidable, imprentas especializadas en etiquetas y cápsulas, fábricas de botellas de vidrio, proveedores de tapones de corcho y sintéticos, de servicios de filtrado de vinos, embotellado móvil, programas informáticos especializados.






# MENDOZA, UN LUGAR PARA CONCRETAR NEGOCIOS

## ABUNDANCIA DE RECURSOS NATURALES · FRUTICULTURA Y HORTICULTURA

### MDZ MENDOZA EN ARGENTINA

- |  |  |
|--|--|
|  1° PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE VINO            |  2° PRODUCTOR DE PERAS      |
|  1° PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE AJO             |  2° PRODUCTOR DE NUECES     |
|  1° PRODUCTOR DE CIRUELA Y DURAZNO INDUSTRIAL |  2° PRODUCTOR DE HORTALIZAS |
|  1° PRODUCTOR DE ORÉGANO                      |  4° PRODUCTOR DE ACEITUNAS  |

### ARGENTINA EN EL MUNDO

- |  |   |
|--|---|
|  1° EXPORTADOR DE MOSTO CONCENTRADO      |  5° PRODUCTOR DE VINO    |
|  3° EXPORTADOR DE AJO                    |  8° EXPORTADOR DE NUECES |
|  3° EXPORTADOR DE CIRUELAS DESHIDRATADAS |   |



Certificadoras internacionales con presencia en Mendoza

Mendoza tiene el potencial para convertirse en un polo de producción orgánica nacional.

## ABUNDANCIA DE RECURSOS NATURALES PETRÓLEO, GAS y MINERÍA



### PETRÓLEO Y GAS

Mendoza es 4ª en extracción de crudo y gas de Argentina, con dos cuencas de extracción primaria de hidrocarburos.

El yacimiento "Vaca Muerta" (que comienza al sur de Mendoza) es la principal formación de "shale" en la Argentina y la tercera reserva de petróleo y gas no convencional en el mundo. Contiene petróleo liviano, gas húmedo y gas seco.

El yacimiento tiene un potencial total de 20 trillones de m3 de gas y 84 millones de barriles de petróleo.



### MINERÍA

Reservas de cobre, oro, plata, plomo, zinc, manganeso, hierro, potasio, cal, yeso, baritina, bentonita, talco, áridos, rocas y agregados de construcción y materias primas que permiten producir cemento.

## ABUNDANCIA DE RECURSOS NATURALES ENERGÍAS RENOVABLES



### HIDROELÉCTRICA

Mendoza cuenta con ríos de montaña con aptitud óptima en sus caudales, pendientes y diferencias de cotas para la generación de energía hidroeléctrica. 12 centrales hidroeléctricas y 3 grupos térmicos aportan actualmente 1.410 MW de potencia instalada, que posibilita una generación anual de 6.250 GWh.



### SOLAR

Mendoza es uno de los lugares de mayor potencial solar del planeta por su elevada heliofanía (cantidad de horas de sol) e irradiación solar que permiten el desarrollo de centrales solares en zonas desérticas y semidesérticas.



### EÓLICA

El sur de la provincia tiene gran potencial eólico. Además, Mendoza cuenta con empresas capaces de desarrollar la tecnología y de fabricar equipos, es decir que se completa el círculo virtuoso donde el recurso natural se complementa con el complejo tecnológico - industrial existente en la provincia.



### GEOTÉRMICA

Mendoza, al estar ubicada en el sector andino del país y recorrida por la cordillera de los Andes, dispone de importantes recursos geotérmicos, con condiciones hidrogeológicas favorables para la formación de campos geotérmicos.

## ABUNDANCIA DE RECURSOS NATURALES TURISMO



### ECOTURISMO

Mendoza es la provincia con mayor conciencia ambiental de Argentina, con 16 áreas naturales protegidas para la conservación de diferentes ambientes con un valor especial desde lo escénico, recreativo, cultural y natural.



### ENOTURISMO

Mendoza es una de las 9 Capitales del mundo del vino, junto a Adelaida, Burdeos, Bilbao-Rioja, Ciudad del Cabo, Mainz- Rheinhessen, Oporto, San Francisco-Napa Valley, Valparaíso- Valle Casablanca. La provincia será sede de la Segunda Conferencia Mundial de Enoturismo en 2017.



### HOTELES

Cuenta con 35.208 plazas hoteleras (10% en categorías 4 y 5 estrellas). Es un polo atractivo para el turismo de reuniones y congresos. En 2015 visitaron la provincia 3.123.631 turistas, de los cuales 691.918 provinieron del exterior. Empresas de la hotelería mundial han elegido Mendoza para sus inversiones.

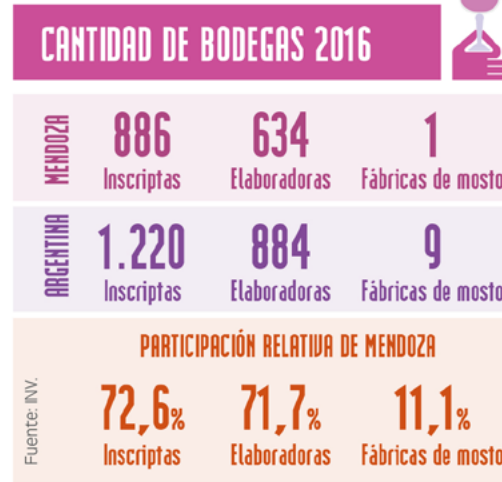
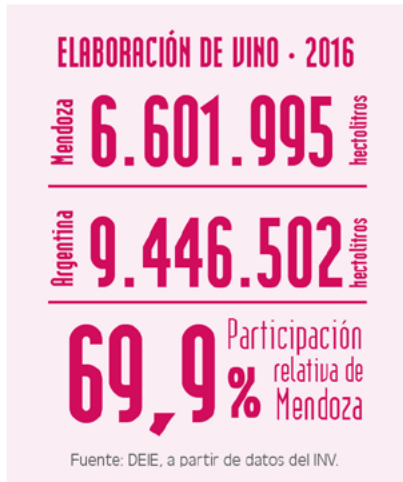


2° destino más popular de Argentina  
4° destino más popular de Sudamérica

Mendoza es favorita en las preferencias 2016 de la web turística TripAdvisor.com

# MENDOZA Y EL VINO

Mendoza es protagonista en la industria del vino nacional. Tiene el 71% de la superficie implantada del país. Supera el 50% de la producción de uva, casi el 70% en la elaboración del vino y más del 30% en mosto.



Producción: Gobierno de Mendoza





## ENLACES

[www.vendimia2017.mendoza.gov.ar](http://www.vendimia2017.mendoza.gov.ar)

**ENTE MENDOZA TURISMO (EMETUR):**  
[www.turismo.mendoza.gov.ar](http://www.turismo.mendoza.gov.ar)

**SECRETARÍA DE CULTURA:**  
[www.cultura.mendoza.gov.ar](http://www.cultura.mendoza.gov.ar)

**MINISTERIO DE ECONOMÍA, INFRAESTRUCTURA Y ENERGÍA:**  
[www.economia.mendoza.gov.ar](http://www.economia.mendoza.gov.ar)

**DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS E INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (DEIE):**  
[www.deie.mendoza.gov.ar](http://www.deie.mendoza.gov.ar)

**CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA:**  
[www.coviar.com.ar](http://www.coviar.com.ar)

**FUNDACIÓN PROMENDOZA:**  
[www.promendoza.com](http://www.promendoza.com)

**INV:**  
[www.inv.gov.ar](http://www.inv.gov.ar)





FIESTA NACIONAL DE LA

# VENDIMIA 2017

Con El Vino En La Piel



**MENDOZA**  
**ARGENTINA**