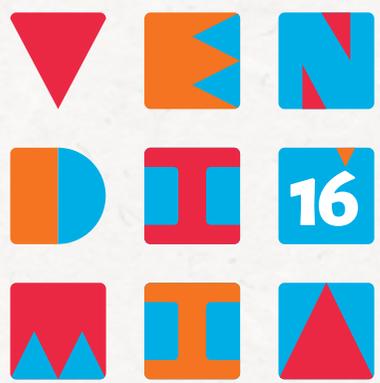


VENDIMIA DE LA IDENTIDAD • 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA • 80 AÑOS DE VENDIMIA



# INFORME ESPECIAL VENDIMIA 2016

FIESTA NACIONAL DE LA



MENDOZA  
ARGENTINA

## PARTE I: CELEBRACIÓN

- 3 · A 80 AÑOS DE LA PRIMERA FIESTA
- 5 · CALENDARIO DE LA VENDIMIA 2016: DESDE ENERO HASTA MEDIADOS DE MARZO
- 6 · MENDOZA, ESCENARIO NACIONAL
- 7 · TODO SOBRE LA VENDIMIA DE LA IDENTIDAD
- 7 *EJE ARGUMENTAL*
- 7 *IDEA GENERADORA*
- 8-9 *LOS TRECE CUADROS*
- 10 *EL EQUIPO*
- 11 · VENDIMIA EN LÍNEA, VENDIMIA EN VIVO
- 11 · PIROTECNIA FRÍA
- 11 · MARCA DE IDENTIDAD
- 12 · INFOGRAFÍA
- 13 · LAS SOBERANAS
- 15 · MOVIMIENTO TURÍSTICO

## PARTE II: MENDOZA, LA VID Y EL VINO

- 17 · PLAN ESTRATÉGICO VITIVINÍCOLA 2020, LOGROS 2015 Y AGENDA 2016: EL DESAYUNO, LA CAMPAÑA Y LA COMPETENCIA. DÍA MUNDIAL DEL MALBEC, CAPACITACIONES Y PROGRAMAS
- 19 · XV CONCURSO MUNDIAL DE SOMMELIERS 2016
- 20 · TURISMO: LA EXPERIENCIA DEL VINO CONVOCA TODO EL AÑO
- 22-23 · DATOS ESTADÍSTICOS DE MENDOZA Y EL VINO
- 24 · INFOGRAFÍA
- 25 · EXPORTACIONES Y EJES DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA
- 27 · AUTORIDADES DE MENDOZA
- 27 · PODERES EJECUTIVO, LEGISLATIVO Y JUDICIAL
- 27 · INTENDENCIAS
- 28 · ENLACES DE INTERÉS

## A 80 AÑOS DE LA PRIMERA FIESTA

En 1936, Mendoza creó una fiesta que se convirtió en el producto turístico-cultural insignia de la provincia, principal productora de vino de Argentina, con el 70% de los viñedos y de las bodegas elaboradoras del país. La edición 2016 no sólo celebra los 80 años de la Fiesta sino que también coincide con los 200 de la independencia argentina.

Antes de la celebración de la primera Fiesta, se habían sucedido

diversos hechos. El fundacional es el inicio del cultivo de la vid en Cuyo, en la primera mitad del siglo XVII, para producir el vino para la misa. Junto a cada capilla, los conquistadores dispusieron un parral y un huerto. Ya por entonces, al finalizar la cosecha y la elaboración del vino, se festejaba con baile, canto y comidas y se elegía a la más linda de las mujeres, quien era coronada con hojas de vid y racimos de uva.

La primera Fiesta de la Vendimia se celebró el 11 de abril de 1913, cuando se realizó el Congreso de la Industria y el Comercio, que

finalizó con un desfile de vendimiadores y de carrozas alegóricas.

Pero no fue hasta el 18 de abril de 1936 que se instituyó la Fiesta de la Vendimia. Con el correr del tiempo, la celebración creció en producción, espectadores e importancia, hasta convertirse en una fiesta de proyección internacional que se desarrolla en un escenario único, como es el Teatro Griego Frank Romero Day.

La Fiesta de la Vendimia, una conjunción de música y danza, que cada año recrea una historia renovada sobre la cosecha, nuestra tierra y nuestra gente, es un espectáculo único en el mundo. Tanto turistas como mendocinos se deslumbran cada año con la magnificencia del escenario, las cajas lumínicas, las danzas, el vestuario, la música, los fuegos artificiales y la elección de la reina.

## CALENDARIO DE LA VENDIMIA 2016: LA PREVIA, EL ACTO CENTRAL Y LAS CELEBRACIONES DE MARZO

Las actividades principales de la Vendimia comienzan con la Bendición de los Frutos y finalizan con la cuarta noche de la Fiesta. Entre medio se suceden actividades artísticas, económicas y políticas que convierten a Mendoza en el centro de atención turística y cultural del país cada principio de marzo. Enero y febrero fueron la previa de la agenda vendimial, que se prolonga muchos días después del Acto Central y sus repeticiones.

### LOS ACTOS CENTRALES

#### 28 de febrero - Bendición de los Frutos

Primera actividad oficial de la Fiesta Nacional de la Vendimia. Este año se realizará en el Polideportivo Neyú-Mapú, San Carlos, Valle de Uco. Esta ceremonia litúrgica une elementos identitarios de nuestra cultura con un homenaje a los productores, cosechadores, hombres y mujeres protagonistas del trabajo vitivinícola. Entrada libre y gratuita.



## 4 de marzo - Vía Blanca de las Reinas

Desfile nocturno de carros alegóricos, con la participación de las reinas departamentales, sus cortes y soberanas invitadas de todo el país. Lugar: calles céntricas de la Ciudad de Mendoza. Entrada libre y gratuita.

## 5 de marzo - Garrusel de las Reinas

El más convocante de los actos oficiales de la Fiesta Nacional de la Vendimia. Desde las 10 de la mañana y hasta el mediodía, carros alegóricos con las soberanas departamentales y sus cortes e invitadas de todo el país, agrupaciones tradicionalistas y colectividades recorren las calles céntricas de la ciudad de Mendoza. Entrada libre y gratuita.



## 5 de marzo - Acto central de la Fiesta de la Vendimia: "Vendimia de la Identidad"

Unos 1.050 artistas en escena entre bailarines, actores y figurantes en una puesta majestuosa. Inmediatamente se produce la elección y coronación de la Reina Nacional de la Vendimia. Lugar: Teatro Griego Frank Romero Day. Parque General San Martín, Ciudad de Mendoza.

**6 de marzo** - Espectáculo a cargo de la Orquesta Filarmónica de Mendoza y la soprano mendocina Verónica Cangemi. Inmediatamente después, repetición de "Vendimia de la Identidad". Lugar: Teatro Griego Frank Romero Day. Parque General San Martín, Ciudad de Mendoza.

**7 de marzo** - Espectáculo a cargo del dúo Orozco-Barrientos y grandes artistas interpretando música cuyana. Inmediatamente después, repetición de "Vendimia de la Identidad". Lugar: Teatro Griego Frank Romero Day. Parque General San Martín, Ciudad de Mendoza.

**8 de marzo** - Espectáculo a cargo de Los Enanitos Verdes. Inmediatamente después, repetición de "Vendimia de la Identidad". Lugar: Teatro Griego Frank Romero Day. Parque General San Martín, Ciudad de Mendoza.

**Por primera vez, los shows de las repeticiones se realizarán antes del espectáculo "Vendimia de la Identidad".**

**Los músicos subirán a escena cerca de las 20.30 y sus recitales durarán una hora y cuarto aproximadamente.**



## DESDE LA FESTA IN PIAZZA HASTA EL RALLY DE LAS BODEGAS

La agenda de Verano Vendimia comenzó a principios de enero con actividades deportivas y artísticas maridadas con las fiestas de las vendimias departamentales y festivales de música y folclore. A la vez, desde el primer día de marzo hasta pasada la Fiesta Central se suceden más actividades y festejos.

El calendario de marzo arranca con la Festa in Piazza y culmina con el Rally de las Bodegas. Día por día, todas las actividades del marzo mendocino en Vendimia.

## CALENDARIO DE MARZO

FECHA	DEPARTAMENTO	FIESTA	ORGANIZADOR	LUGAR
01 AL 03	Ciudad de Mendoza	Festa in Piazza	Fedime - Municipalidad de la Ciudad de Mendoza	Plaza Italia
02	Las Heras	Fiesta de La Cosecha	Fondo Vitivinícola	Aeropuerto Internacional Francisco Gabrielli
02	Ciudad de Mendoza	Aniversario Ciudad de Mendoza	Secretaría de Cultura y Turismo Ciudad de Mendoza	Plaza Pedro del Castillo
03	Maipú	Noche de Reinas	Bodega López	Bodega López
04	Ciudad de Mendoza	Vendimia Nocturna	Club de Eventos Diario Los Andes	Calles céntricas de la Ciudad de Mendoza
04	Ciudad de Mendoza	Vía Blanca de las Reinas	Secretaría de Cultura Gobierno de Mendoza	Calles céntricas de la Ciudad de Mendoza
05	Ciudad de Mendoza	Carrusel	Secretaría de Cultura Gobierno de Mendoza	Calles céntricas de la Ciudad de Mendoza
05	Ciudad de Mendoza	Acto Central Fiesta Nacional de la Vendimia	Secretaría de Cultura Gobierno de Mendoza	Teatro Griego Frank Romero Day
05	Ciudad de Mendoza	Serenata de las Reinas	Ente de Turismo de Mendoza - Gob. de Mendoza	Ente Autárquico de Turismo de Mendoza
05	Maipú	Vendimia Para Todos	Gabriel Canci Difusión	Arena Maipú
06	Ciudad de Mendoza	2da Noche Fiesta Nacional de la Vendimia	Secretaría de Cultura Gobierno de Mendoza	Teatro Griego Frank Romero Day
07	Ciudad de Mendoza	3 ra Noche Fiesta Nacional de la Vendimia	Secretaría de Cultura Gobierno de Mendoza	Teatro Griego Frank Romero Day
08	Ciudad de Mendoza	4 ta Noche Fiesta Nacional de la Vendimia	Secretaría de Cultura Gobierno de Mendoza	Teatro Griego Frank Romero Day
12	Guaymallén	Festival del Camote	Municipalidad de Guaymallén	Municipalidad de Guaymallén
13	Ciudad de Mendoza	Media Maratón Ciudad	Secretaría de Turismo y Cultura	Calles céntricas de la Ciudad de Mendoza
13	San Rafael	Desafío Algodón Wine Estate	Club de Eventos	Algodón Wine Estate
15	Ciudad de Mendoza	Vení a Correr	Club de Eventos	Parque General San Martín
16 -18	Luján de Cuyo / Maipú	Rally de las Bodegas	Club Mendoza Clásicos y Sport	Distintas bodegas de Luján de Cuyo y Maipú

**MENDOZA, ESCENARIO NACIONAL  
EL SÁBADO DE VENDIMIA ES EL GRAN DÍA. EN LA TIERRA DEL SOL CONFLUYEN PERSONALIDADES Y PERSONAJES.**

*Es una jornada de estrategia, política, desfile callejero y reinas de la Vendimia, que comienza con el desayuno de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) y culmina con la Vendimia Gay.*

*Durante el Desayuno de la COVIAR, los actores de la cadena evalúan el rumbo de la vitivinicultura nacional en el hotel cinco estrellas frente a la Plaza Independencia. Las actividades continúan con el popular Carrusel por las calles céntricas, que con-*

*voca a políticos, empresarios y a miles de mendocinos y turistas.*

*De inmediato, llega el Agasajo de la Vendimia, organizado por Bodegas de Argentina, que reúne desde 1936 a los referentes del ámbito privado y público en una bodega de Mendoza. Este año la celebración tiene como escenario a la bodega Los Toneles, en Guaymallén, donde más de 800 invitados acompañan el almuerzo con vinos y espumantes de pequeñas y grandes bodegas del país.*

*Por la noche, la atención se enfoca en el teatro griego Frank Romero Day, donde tiene lugar el espectáculo central de la Fiesta y la elección de la Reina Nacional de la Vendimia. Y, más tarde, la "Vendimia para Todos" (XXI Vendimia Gay), en el Arena Maipú Stadium, que este año promete ecos del Moulin Rouge. Un día antes, en la Vía Blanca, los reyes salientes de la Vendimia Gay participarán por primera vez en este desfile nocturno por las calles de Mendoza.*



## TODO SOBRE LA “VENDIMIA DE LA IDENTIDAD”

### EJE ARGUMENTAL: EN LOS 80 AÑOS DE VENDIMIA, EL ACTO CENTRAL ESTÁ DEDICADO A LA IDENTIDAD

El guion de la Vendimia 2016 ha sido escrito en género narrativo con la intención y el deseo de crear y producir permanentes efectos emotivos en el público. Cuenta con momentos de integración del escenario con el espectador, logrando un particular efecto único en una atmósfera de festejo y homenaje.

Ya que este año festejamos los 80 años de pasión vendimial y los 200 años transcurridos de ser libres y soberanos, este



guion nos llevará, por medio de un formato simple y con ayuda de la voz narrativa del personaje del Tiempo, a descubrir esa identidad adquirida y forjada en ese camino recorrido.

Da vida a íconos de la historia, hombres como el general José de San Martín, gestor de la libertad de América, y Tomás Godoy Cruz, ese gran prócer que fue protagonista estratégico y fundamental de la firma del Acta de la Declaración de la Independencia de nuestra Patria, cuando comenzó a recorrer su camino hacia la libertad.

Muestra también a ese hombre primigenio, nuestro gen original, y la llegada del otro ADN, el inmigrante. Juntos logran esa mixtura de sangres que hoy nos identifica en nuestra América.

Como parte de nuestra identidad, refleja a Mendoza y sus tradiciones, sus costumbres. Nos adentramos en el homenaje al trabajo de la tierra en ese festejo propio de la cosecha y veneramos a Nuestra Virgen de la Carrodilla.

Mendoza, llena de matices adquiridos, fortalecida a través de cambios encadenados y revoluciones industriales, enfatizando la labor del hombre, quien nos proyecta con ese sello único y nos revela día a día en esa corriente interna de esta sangre, con este propio gen, que muestra nuestra identidad mendocina y nacional al mundo.

*Como parte de nuestra identidad, refleja a Mendoza y sus tradiciones, sus costumbres.*

*Nos adentramos en el homenaje al trabajo de la tierra en ese festejo propio de la cosecha y veneramos a nuestra Virgen de la Carrodilla.*

### IDEA GENERADORA DE LA VENDIMIA 2016 por Alejandro Grigor

*Mendoza, tierra elegida, avanzas, abrazándonos intensamente, hacia caminos que nos lleven siempre al trabajo, siempre al festejo de Vendimia, a compartir con el mundo esta identidad libre e independiente, concebida por esa trayectoria recorrida paso a paso...*

*Soy el Tiempo, el que te acompaña en el proceso de hacer tu vida en esa identidad que lograste forjar en cada amanecer. Tejo en verde esperanza cada momento de tu latir en sangre palpitante.*

*¡Oíd mortales!*

*Mi Vendimia, cumpliendo 80 años recorridos, eres esa semilla que brota en banderas sobre la vida del hombre mendocino y su trabajo... eres canción de siempre y yo esa identidad viva que acompaña al señor de los tiempos para que exista la vida, el festejo hecho Patria nueva, la Vendimia latente por siempre...*



## CUADRO POR CUADRO, LA VENDIMIA DE LA IDENTIDAD

CUADRO	SÍNTESIS DEL TEXTO	SÍNTESIS DE LA PUESTA EN ESCENA
<b>INICIO: HOMENAJE A LOS 80 AÑOS DE VENDIMIA</b>	La ciudad queda en silencio, lánguidas las calles... detenidas..., las alegorías descansan. Hoy, compases y remolinos sonoros anuncian el festejo concreto de 80 años vividos en sangre vendimial.	La fiesta comenzará con el Homenaje a los 80 años de la Fiesta Nacional de la Vendimia, marcará en recuerdos, los 80 años vividos en trayectoria de nuestra fiesta, donde el personaje es la Historia Vendimial, su Fiesta y evolución. También integrará ese mágico anecdotario de las Reinas Nacionales, mujeres que nos representaron y que son Reinas por siempre.
<b>OBERTURA</b>	Sur púrpura, por esa sangre derramada. Ansias de libertad brotaron en cada alma de este pueblo, de esta tierra, que será república de eternos laureles y un eslabón que nos une a todos.	Diálogo entre los personajes San Martín y Tomás Godoy Cruz, con apoyatura de imágenes donde se mostrarán las cartas escritas por ambos para forjar la Independencia de nuestro país.
<b>LA INDEPENDENCIA SE ASOMA</b>	Identidad. Sé que hubo un cuándo y también un porqué... Manos que se estrechan en una fuerza sideral. Y, un papel añoso, esperando ser escrito, por esa historia a contar.	En este cuadro predominará la actuación en teatro aéreo y teatro de piso apoyado desde pantallas repitiendo la acción del vivo sincrónicamente. Representación actoral de los reconocidos pregoneros que por las calles coloniales pregonaban las últimas noticias.
<b>HUARPE, DUEÑOS DE ESTAS TIERRAS</b>	Él, tejió la vida en arena y agua, amasó la tierra, como se soba el cuero. Con su mirada extendida, hoy, contiene el legado de los tiempos originarios.	Este cuadro mostrará las costumbres y formas que fueron heredadas de este pueblo originario, el legado de esta herencia cultural: costumbres, idioma, sabidurías, el rito del riego, el agua hecha cauce; mostrar este gen nuestro, de estas tierras, ese eslabón que se enlazó en nuestra sangre y nos legó uno de los caminos hacia nuestra identidad.
<b>LOS INMIGRANTES, LAS SEMILLAS QUE LLEGAN</b>	Identidad. El viento me impulsa y me lleva a mostrarles la otra semilla, el otro gen, el que llegó a estas tierras para cultivarse, en una sola herencia cultural. Ellos, con sentimientos oprimidos y voluntades de esperanza, contemplaron tu horizonte y, tu vientre dio a luz esa unión de tradiciones hechas hoy, el mismo verbo.	Cuatro grandes frisos móviles formando una composición total de esa Europa que nos trajo la otra herencia, el otro gen. Secuencia coreográfica distintiva de cada país.
<b>AMERICA UNIDA, MIXTURA DE SANGRES Y COSTUMBRES</b>	Tiempo. Todos los hombres, todos, por una América unida. Mixtura de sangres y costumbres. ¡América toda! Aquí estas, enhebrada por el idioma concebido, con ritmos e identidades de los cuales vos, sos parte.	Se mostrará atuendos característicos de cada país latinoamericano, reviviendo en este momento los vestuarios históricos que se usaron en las fiestas de la vendimia décadas del 70 y 80. En todos los escenarios bailarinas contemporáneas accionan el vestuario confeccionado especialmente para este cuadro, Y de esa manera dar el efecto de cambios de colores identitario, característicos de cada país latinoamericano.
<b>MENDOZA Y SU TRADICIÓN</b>	Mendoza, la elegida por todos. Códigos y formas únicas. ¡Por demás, mendocinos! En esa sana costumbre, de trabajar la tierra, sembrar la vida en semilla, cosechar la esperanza en fruto, encausar y cuidar el preciado oro cristalino, el agua. Por eso, Mendoza, la elegida, festeja su identidad.	En este cuadro se pretende enfatizar las costumbres propias de Mendoza, las que fueron trasladadas de boca en boca, esas costumbres que hoy es tradición y nos identifican. Cuadro actoral costumbrista: recreación estampa tradicional mendocina: situaciones naturalistas de costumbres cotidianas. Bailarines especiales en centro de escenario 1 (cueca y gato tradicional).

CUADRO	SÍNTESIS DEL TEXTO	SÍNTESIS DE LA PUESTA EN ESCENA
<b>ZAMBA ROMÁNTICA</b>	Acordes y eslabones anuncian el latir de corazones. El aire los acompaña y se hace tierno el deslizar de pañuelos, extensión de sus manos que acarician el alma.	En este cuadro se acentúa el romance entre el hombre y la mujer. Plasmando esta acción, en el espejo de agua, su amor. El objetivo de este cuadro es mostrar cómo cada uno de nosotros busca su identidad, lo que anhela desde su propio ser y, en relación con lo que lo rodea: el amor, como sentimiento más puro que identifica al ser humano.
<b>VIRGEN DE LA CARRODILLA, PATRONA DE LOS VIÑEDOS</b>	Porta en sus dedos, sólo un grano, anticipando la protección del trabajo consagrado del hombre para el hombre.	Este cuadro busca homenajear a la Virgen de la Carrodilla como protectora del trabajo del hombre y la tierra.
<b>FESTEJO DE VENDIMIA EN SUS CUATRO ESTACIONES</b>	Vendimiar las cuatro estaciones. ¡Vendimia! Transfieres nuestros genes y flotas elevándote inocentemente, hacia la fantasía donde los duendes del vino, acuden a la coronación jubilosa del trabajo cumplido. La música encarna el alma popular y expresa el mágico hecho del festejo.	Este cuadro representara el festejo del trabajo cumplido con alegría expresando la identidad popular. Cuadro ícono de la Fiesta de la Vendimia, el festejo de la cosecha, el festejo del vino nuevo.
<b>LA ARGENTINIDAD</b>	¡La Patria Nueva, Argentina, hecha de bronce y arena! Médanos, mares y montañas impregnados de voces y melodías que nos recuerdan quienes somos y hacia donde vamos.	Este cuadro representa el festejo de todo el pueblo argentino por los 200 años de Patria Nueva. Por esto se hará una breve reseña de algunas danzas típicas representativas de los distintos pueblos del territorio argentino, culminando con un homenaje al rock nacional como género musical propio, con temáticas que se identifican con nuestro pueblo y por el cual nuestra música ha sido conocida en el mundo.
<b>TANGO EN TINTA ROJA</b>	Adoquines hechos espejos que reflejan la humedad del rocío, que atraviesa la piel en tinta roja, como el vino nuevo, como el vino añejo.	La imagen mundial que nos enorgullece amalgamada en diferentes estilos y variedades, mostrando coreografías de técnica clásica en puntas (mujeres), flyn low (varones) y parejas de tango escenario fantasía, apoyados con actores aéreos.
<b>REVOLUCIÓN INDUSTRIAL</b>	Revoluciones ancestrales y herencias recibidas, se conjugan en patrones de cambios. Mendoza, enlazada en largas cadenas de una maquinaria industrial que nos proyecta, con ese sello único, en maridajes de vinos ya instalados en los paladares del mundo.	Este cuadro pretende enfatizar el trabajo que se fue fortaleciendo y encadenando a nuestra producción creando un símbolo que representa los 454 años de esfuerzo y transformación de los viticultores de nuestra provincia.
<b>LA INDEPENDENCIA HECHA VENDIMIA, HECHA IDENTIDAD</b>	Aquí estoy. Soy la que vos forjaste, tu Identidad. Eslabón por eslabón, abriste tus venas para sembrar de surco en surco, paso a paso, la esperanza de nuestro renacer cada día. Identidad que hoy se expresó en esta fiesta. ¡Mendoza, Tierra del Sol y del Buen Vino! Así te dicen, así te conocen. Feliz Vendimia 2016. ¡Salud!	Como final, el objetivo de este cuadro es mostrar a Mendoza como eslabón fundamental de la construcción hacia la Independencia de Nuestra Patria. A partir de un racconto de lo que cada gen nos dejó para llegar a esta identidad mendocina. Escena 1: En acción actoral aparecerán los personajes principales de cada cuadro. Escena 2: Ingreso de bailarines folklóricos distribuidos en todos los escenarios donde se realizará el esperado Malambo final.



### EQUIPO VENDIMIA 2016

**DIRECCIÓN GENERAL Y GUIÓN:** Ariel Alejandro Grigor  
**PRODUCTORA EJECUTIVA:** María Victoria Pettignano  
**DIRECCIÓN MUSICAL:** Paíto Figueroa  
**JEFE TÉCNICO:** Francisco Suárez Vie  
**RESPONSABLE/S IDEA ESCENOGRAFICA:** Israel Pérez Hugas  
**DIRECCIÓN EFECTOS ESPECIALES:** Mariano Velasco  
**DIRECCIÓN CAJAS LUMÍNICAS:** Eduardo González  
**DIRECCIÓN SONIDO:** Pablo Riquero  
**COORDINACIÓN EJECUTIVA:** Marianela Fernández  
**ASISTENCIA DE JEFE TÉCNICO:** Lucía Curiel  
**DIRECCIÓN DE GUIÓN TELEVISIVO:** César Miró  
**RESPONSABLE DE PUESTA DE LUCES:** Mariano Velasco  
**PRODUCCIÓN ARTÍSTICA:** Sara Verón  
**DIRECCIÓN COREOGRAFICA:** Franco Agüero  
**DIRECCIÓN ACTORAL:** Ángel Urano  
**ASISTENTE DE ACTORES:** Ivana Catanese  
**DIRECCIÓN DE UTILERÍA MAYOR Y MENOR:** Sonia López  
**DIRECCIÓN DE VESTUARIO:** Omar Lateana  
**ASISTENCIA MAQUILLAJE:** Jorgelina Flores  
**COREÓGRAFA FOLCLÓRICO 1:** Alejandra Serber  
**COREÓGRAFO FOLCLÓRICO 2:** Germán Aciar  
**COREÓGRAFO CONTEMPORÁNEO:** Martín Pereyra  
**COREÓGRAFA CONTEMPORÁNEO:** María Inés Riveros  
**DIRECCIÓN VIDEO ARTÍSTICO:** Sergio Sánchez  
**JEFE DE TRASPUNTES:** Alfredo Reynoso



## VENDIMIA EN LÍNEA, VENDIMIA EN VIVO

El sitio [www.vendimia2016.mendoza.gov.ar](http://www.vendimia2016.mendoza.gov.ar) abre las puertas a la celebración a través de la web que reúne noticias, información de las reinas, agenda vendimial y datos útiles para que los turistas que visitan la provincia puedan encontrar alojamiento, lugares para conocer Mendoza, dónde comer y un formulario para que se suscriban al boletín informativo electrónico y puedan recibir información sobre la provincia. Y lo más importante: permitirá ver en directo la celebración.

*El sitio [www.vendimia2016.mendoza.gov.ar](http://www.vendimia2016.mendoza.gov.ar) reúne noticias, información de las reinas, agenda vendimial y datos útiles para los turistas.*

*Además permitirá ver en directo la celebración.*

Junto a la producción del sitio, Mendoza despliega una serie de acciones de promoción digital en distintas redes sociales desde Facebook y Twitter hasta Spotify.

## PIROTECNIA FRÍA

Por primera vez se utilizará pirotecnia fría en el teatro griego Frank Romero Day. Al finalizar el espectáculo, no habrá estruendos, aunque sí el mismo espectáculo de juegos lumínicos que en las Vendimias pasadas. La pirotecnia fría reacciona por combustión y no por explosión y al no producir estruendos, evita la contaminación sonora.

La pirotecnia fría evita trastornos tanto a personas -sobre todo a recién nacidos y a quienes tienen hipersensibilidad a los sonidos- como a animales, en especial los del Zoológico, “vecinos” del teatro griego.

## MARCA DE IDENTIDAD: LAS CAJAS LUMÍNICAS

La Vendimia es la fiesta de la identidad, por el fruto de todo un año de trabajo, de esfuerzos y esperanzas. “Cuando pensamos en Vendimia, pensamos en la esencia de nuestra provincia, llena de los colores, de la alegría que cada año explota en el cielo con sus luces, y cumplimos 200 años de Independencia y 80 años de la Fiesta Nacional de la Vendimia”, indican las ganadoras de la imagen Vendimia 2016, María Julieta Mancifesta, Guadalupe Pregal y Agostina Robert.

Para la creación de logotipo, tomaron como inspiración las formas geométricas de las cajas lumínicas. Al pensar cómo debería ser la marca de Vendimia, son fundamentales la escenografía llena de artistas de Mendoza, el colorido y este ícono que ya fue declarado patrimonio cultural. Llenas de creatividad, las cajas lumínicas generan un impacto único. Acompañan el acto vendimial desde 1969, lo que las ha transformado también en protagonistas.



## FIESTA NACIONAL DE LA VENDIMIA

En pocas horas se suceden en Mendoza actividades artísticas, políticas y económicas que marcan el destino de la provincia y la vitivinicultura para los próximos meses. Los rasgos centrales de la celebración 2016: la Vendimia de la Identidad.



Mediante un formato simple y con ayuda de la voz narrativa del personaje del Tiempo, esta Vendimia nos lleva a descubrir la identidad adquirida y forjada en el camino recorrido. Da vida a íconos de la historia, como San Martín, gestor de la libertad de América, y Tomás Godoy Cruz, quien fue protagonista estratégico y fundamental de la firma del Acta de la Declaración de la Independencia de nuestra Patria. Muestra también al inmigrante. Así, esta Vendimia refleja la mixtura de sangres que hoy nos identifica en nuestra América.



### VENDIMIA EN LÍNEA, VENDIMIA EN VIVO

El sitio [www.vendimia2016.mendoza.gov.ar](http://www.vendimia2016.mendoza.gov.ar) permitirá seguir en línea el Acto Central. La agenda completa de Vendimia y las fotos de las candidatas son algunas de las pestañas más visitadas.

# 2016

Este año Argentina celebra 200 años de Independencia y Mendoza los 80 años de la Fiesta Nacional de la Vendimia.



### LOS REYES DE VENDIMIA GAY EN LA VÍA BLANCA

Por primera vez, el Rey y la Reina de la Vendimia Gay participarán del tradicional desfile de la Vía Blanca, en representación de la comunidad lesbica, gay, bisexual y de personas transgénero e intersexuales (LGBTI).

### MOVIMIENTO TURÍSTICO



Tres millones de turistas recibió Mendoza en 2015. En 2015, arribaron a Mendoza alrededor de 3 millones de turistas. Un 25% son extranjeros, chilenos en su mayoría. La Fiesta Nacional de la Vendimia es el "cierre" de la temporada estival, que convoca a una multitud de turistas y viajeros que permanecen 7 días en promedio, con un gasto diario superior a los \$700.



# 30

Treinta personas con capacidades especiales integran el equipo de artistas. Conformarán 15 parejas que participarán en la puesta en escena de "Vendimia de la Identidad".

### EL GRAN DÍA

El sábado de Vendimia comienza con el desayuno; continúa con el popular Carrusel por las calles céntricas, que convoca a políticos, empresarios y a miles de mendocinos y turistas. De inmediato, llega el Agasajo de Vendimia, que reúne desde 1934 a los referentes del ámbito privado y público, en una bodega de Mendoza. Por la noche, la atención se enfoca en el teatro griego Frank Romero Day, donde tienen lugar el espectáculo central de la Fiesta y la elección de la Reina Nacional de la Vendimia. Y, más tarde, la "Vendimia Para Todos" (XXI Vendimia Gay).



### PIROTECNIA FRÍA

Por primera vez se utilizará pirotecnia fría la Vendimia. No habrá estruendos aunque sí el mismo espectáculo de juegos lumínicos que en las Fiestas anteriores.

Fuente: Subsecretaría de Comunicación Social, Prensa y Protocolo - Gobierno de Mendoza

LAS SOBERANAS

REINA NACIONAL DE LA VENDIMIA 2015



ROCÍO TONINI, DE JUNÍN

VIRREINA NACIONAL DE LA VENDIMIA 2015



CAMILA SOL MORALES, DE LAVALLE

## CANDIDATAS A REINA DE LA VENDIMIA 2016

### CIUDAD

MARÍA MARTA PARDINI (21).  
REPRESENTÓ A BARRIO SANIDAD.  
FIESTA: MENDOZA, CIUDAD DE LOS ABRAZOS.

### TUPUNGATO

MARIANELA MAGGINI (20).  
REPRESENTÓ A EL PERAL.  
FIESTA: TUPUNGATO, NUESTRO PUEBLO HECHO VINO.

### MAIPÚ

MARIANA ENCINA (26)  
REPRESENTÓ A CRUZ DE PIEDRA  
FIESTA: TIEMPO DE COSECHA, LIBERTAD Y ESPERANZA.

### GUAYMALLÉN

JÉSICA RODRÍGUEZ VERA (20).  
REPRESENTÓ A BUENA NUEVA.  
FIESTA: VENDIMIA SHOPPING 2016 - PISADA DE LA UVA  
DE LAS VIRREINAS. FIESTA DEPARTAMENTAL DE LA VENDIMIA.

### SAN RAFAEL

MELANIE CARRILLO (21).  
REPRESENTÓ A GOUDGE.  
FIESTA: CON GLORIA VIVIR. VENDIMIA DE LA INDEPENDENCIA.

### GENERAL ALVEAR

MARÍA EUGENIA POGGIO (24).  
REPRESENTÓ A LA CIUDAD CABECERA.  
FIESTA: TIERRA CON ALMA.

### GODOY CRUZ

CELESTE LÓPEZ (19).  
REPRESENTÓ A VILLA HIPÓDROMO.  
FIESTA: GODOY CRUZ, BITÁCORA DE LOS PIONEROS.

### JUNÍN

JULIETA AVENDAÑO (18).  
REPRESENTÓ A LA COLONIA.  
FIESTA: RADIO JARDÍN EN VENDIMIA.

### LAS HERAS

LUCIANA GOYENECHÉ (21).  
REPRESENTÓ A EL ZAPALLAR.  
FIESTA: LAS HERAS, HACIENDO HISTORIAS.

### LA PAZ

ROCÍO MARIANA MICAELA CRAVERO (20).  
REPRESENTÓ A CENTRO CULTURAL.  
FIESTA: HIJOS DE LA PAZ Y DE MI TIERRA.

### LAVALLE

ROCÍO SILENE FUSTER (19).  
REPRESENTÓ A GUSTAVO ANDRÉ.  
FIESTA: LAVALLE, TIERRA DE SUEÑOS.

### LUJÁN DE CUYO

GIULIANA MICAELA LUCOSKI (22).  
REPRESENTÓ A CHACRAS DE CORIA.  
FIESTA: LEYENDAS DE MALBEC Y TIEMPO.

### MALARGÜE

PAULA CORONADO (22).  
REPRESENTÓ A RÍO GRANDE.  
FIESTA: RAÍCES DE UN PUEBLO UNIDO.

### RIVADAVIA

LEILA ROCÍO AMAR (22).  
REPRESENTÓ A ANDRADE.  
FIESTA: COLORES QUE REFLEJAN EL ALMA.

### SAN CARLOS

MARIQUENA RIZZATO (21).  
REPRESENTÓ A EUGENIO BUSTOS.  
FIESTA: VENDIMIA ES VENDIMIA DEL AMOR.

### SAN MARTÍN

ANTONELLA BERTONA (23).  
REPRESENTÓ A ALTO VERDE.  
FIESTA: ECOS DEL BICENTENARIO DE LA VILLA NUEVA.

### SANTA ROSA

FLORENCIA JOSÉ (24).  
REPRESENTÓ A CLUB ANGELINO ARENAS RAFFO.  
FIESTA: AÑORANZAS Y SUEÑOS EN BLANCO Y TINTO.

### TUNUYÁN

FERNANDA CABRERA (18).  
REPRESENTÓ ROTARY CLUB-EL PORTILLO.  
FIESTA: VIEJAS MELODÍAS DE VENDIMIA.



## MOVIMIENTO TURÍSTICO

Mendoza recibió a tres millones de turistas

En 2015, alrededor de 3 millones de turistas arribaron a Mendoza. De ese total, 25% provinieron del exterior, siendo los chilenos el principal mercado foráneo. Dentro de los turistas argentinos se destacan los residentes de la provincia y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, así como de Córdoba y Santa Fe.

El promedio de gasto por día fue de \$600 y el tiempo de permanencia en la provincia llegó a 6 noches, mientras que la ocupación anual en hotelería fue levemente superior al 50%.

Mendoza ofrece gran variedad de atractivos y actividades para realizar en las distintas temporadas del año. La Fiesta Nacional de la Vendimia es el “cierre” de la temporada estival y convoca gran cantidad de turistas y viajeros, que permanecen 7 días en promedio y con un gasto diario superior a \$700.

En cuanto a conectividad, la provincia cuenta con 136 vuelos semanales teniendo en cuenta los aeropuertos El Plumerillo y de San Rafael.

*Producción: Febrero 2016  
Subsecretaría de Comunicación Social, Prensa  
y Protocolo - Gobierno de Mendoza.*

## PARTE II: MENDOZA, LA VID Y EL VINO

- 17 · PLAN ESTRATÉGICO VITIVINÍCOLA 2020, LOGROS 2015 Y AGENDA 2016: EL DESAYUNO, LA CAMPAÑA Y LA COMPETENCIA. DÍA MUNDIAL DEL MALBEC, CAPACITACIONES Y PROGRAMAS
- 19 · XV CONCURSO MUNDIAL DE SOMMELIERS 2016
- 20 · TURISMO: LA EXPERIENCIA DEL VINO CONVOCA TODO EL AÑO
- 22-23 · DATOS ESTADÍSTICOS DE MENDOZA Y EL VINO
- 24 · INFOGRAFÍA
- 25 · EXPORTACIONES Y EJES DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA
- 27 · AUTORIDADES DE MENDOZA
- 27 · PODERES EJECUTIVO, LEGISLATIVO Y JUDICIAL
- 27 · INTENDENCIAS
- 28 · ENLACES DE INTERÉS

## PLAN ESTRATÉGICO VITIVINÍCOLA 2020, LOGROS 2015 Y AGENDA 2016

### LA INDUSTRIA DEL VINO CONCENTRADA EN UN DESAYUNO

Llevar adelante el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 es la función de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), que tiene el desafío de transformar al sector y potenciar sus fortalezas y oportunidades en el mercado global del vino, del jugo concentrado de uva, de las pasas y de las uvas de mesa.

Los principales logros del 2015 serán eje del tradicional desayuno, que abrirá la jornada del sábado 5 de marzo, el día más importante de las celebraciones vendimiales.

El tradicional Desayuno de Vendimia es el mayor evento de la vitivinicultura argentina, donde la COVIAR cumple con la responsabilidad de rendir cuentas sobre los avances y dificultades del Plan Estratégico, y renueva el compromiso de la visión estratégica de la vitivinicultura argentina.

Seguramente este año se volverá a analizar lo que sucede desde hace ya tres vendimias: una crisis excedentaria de la vitivinicultura que ha puesto, nuevamente, en riesgo lo avanzado. La COVIAR trabaja en profundizar el espíritu de los acuerdos que llevaron a la construcción del Plan Estratégico: la búsqueda del consenso, el trabajo participativo y la articulación de los intereses sectoriales. Este proceso social y colectivo implica profundos cambios en la cultura y en los hábitos de participación del sector privado y del sector público en la solución de los problemas de la actividad vitivinícola.

El Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 lleva 10 años en marcha y fue la respuesta a una de las mayores crisis de nuestro país, la del 2001, un punto disruptivo para toda la Argentina. En ese momento se sostuvo que se debía pensar en el mediano y largo plazo, en los grandes temas estructurales.



Desde el inicio, la Corporación se propuso trabajar en conjunto para consolidar mercados externos, reimpulsar el mercado argentino y lograr la sustentabilidad de los pequeños productores, base estructural del sector.

En la década de los 80 y principios de los 90, se erradicaron más de 100.000 hectáreas de viñedos, el precio del vino cayó a menos de 3 centavos de dólar y desaparecieron más de 8.000 pequeños productores. Las entidades vitivinícolas estaban desentrenadas, defendiendo intereses propios donde no había diálogo posible. El Plan Estratégico Vitivinícola fue la respuesta a esta situación y se transformó en un proceso inédito para una actividad económica en la Argentina. Se generaron las mesas de debate necesarias para abordar los problemas del sector. En ellas, los actores que están verdaderamente comprometidos en este proceso de cambio, públicos y privados, se hacen cargo de los

problemas y buscan soluciones en conjunto, poniendo los conflictos y desacuerdos sobre una mesa común.

### CAMPAÑA VINO ARGENTINO 2016: NO ES LO MISMO CON VINO QUE SIN VINO

Después de un 2015 en el que se hizo foco en la generación de información, la realización de foros de análisis de tendencias y finalmente el debate y los consensos, en el 2016 se lanzará la nueva campaña de promoción genérica del vino argentino en el mercado interno.

La nueva campaña de comunicación buscará continuar construyendo el territorio simbólico, el discurso, los valores y los códigos del vino argentino con coherencia y consistencia. El vino genera una conexión profunda y auténtica que no se consigue

## QUÉ HACE COVIAR

Integrada por el Estado y el sector privado, la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) coordina y gestiona el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI), que comprende a las siete provincias vitivinícolas argentinas y focaliza su acción sobre tres objetivos estratégicos:

- Estimular el desarrollo de los pequeños productores de uva, para integrarlos al negocio vitivinícola y del jugo concentrado de uva.
- Desarrollar el mercado latinoamericano y reimpulsar el mercado argentino de vinos, especialmente en el segmento básico.
- Posicionar a los grandes vinos varietales argentinos en los mercados del Norte.

COVIAR es la institución pública no estatal encargada de gestionar y coordinar el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI) y se con-

centra en lograr consenso, sinergia entre las organizaciones ya existentes y empresas mediante el trabajo en red, la mirada estructural y estratégica, con planificación a la largo plazo.

La COVIAR está integrada por: Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas, Asociación de Viñateros de Mendoza, Bodegas de Argentina, Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Jugo Concentrado de Uva, Cámara de Bodegueros de San Juan, Cámara de Productores Vitícolas de San Juan, Cámara Riojana de Productores Agropecuarios, Cámara Vitivinícola de San Juan, Centro de Viñateros y Bodegueros del Este, Federación de Cámaras Vitícolas Argentinas, Productores de Uvas de Mesa y Pasas, Unión Vitivinícola Argentina, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Instituto Nacional de Vitivinicultura y gobiernos de Catamarca, La Rioja, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta y San Juan.



con ninguna otra bebida, al tiempo que saca lo mejor de nosotros y nos permite disfrutar la grandeza de lo simple y cotidiano, nos hace vivir mejor. Esta es la idea central a comunicar: no es lo mismo con vino que sin vino.

La campaña de comunicación genérica y masiva del vino se emitirá por los principales canales de aire de Argentina, como también por señales de cable, radios y redes sociales.

## ARGENTINA WINES AWARDS: 10 AÑOS CREANDO FUTURO

Esta competencia permitió evaluar y premiar la calidad y los avances de la industria vitivinícola argentina a través de las opiniones de los más reconocidos jurados internacionales invitados.

Realizada entre el 15 y el 19 de febrero en el Hotel Intercontinen-

tal, tuvo como propósito reflejar la diversidad de los vinos de nuestro país en todo el mundo y la importancia cada vez mayor de la variedad de mercados.

Este año, el panel Internacional estuvo compuesto por especialistas que han contribuido al crecimiento de la industria vitivinícola argentina bajo el concepto de 10 años creando el futuro: 10 years creating the future.

## DÍA MUNDIAL DEL MALBEC: 70 EVENTOS EN 64 CIUDADES DE 50 PAÍSES

En 2015 se llevaron a cabo más de 70 eventos en 64 ciudades de 50 países del mundo para hacerle honor a la cepa insignia de la Argentina. El evento tuvo como coprotagonista al cine, que al igual que el vino combina arte e industria a la vez. En todos ellos se exhibieron tres cortometrajes seleccionados por Vinos de

Argentina y creados para que sus espectadores puedan realizar una inmersión en la cultura nacional.

Asimismo, se realizó la feria "Lights, Camera, Malbec", cuya propuesta incluyó degustación de vinos malbec de todos los estilos y terroirs con el disfrute de la oferta gastronómica de los food trucks. Este formato se replicó en Nueva York, Lima, San Pablo, Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires. Asimismo, se desarrollaron campañas con los principales retailers del Reino Unido, Canadá, Brasil y México para promover las ventas.

## CENTROS DE DESARROLLO VITÍCOLA: 100 CAPACITACIONES Y 8.000 VISITAS A FINCAS

En la actualidad funcionan en los principales oasis vitivinícolas del país 14 Centros de Desarrollo Vitícola, de los cuales 8 se encuentran en Mendoza. Su tarea es contribuir al desarrollo



### **XV CONCURSO MUNDIAL DE SOMMELIERS 2016: MÁS DE 600 REFERENTES DE 60 PAÍSES**

*Del 15 al 20 de abril de 2016, en Mendoza se desarrollará la decimoquinta edición de este concurso de nivel internacional, que por primera vez se realiza en Argentina.*

*La competencia reunirá en Mendoza a más de 600 referentes mundiales de más de 60 países. Entre ellos, habrá presidentes de asociaciones de sommeliers, concursante, periodistas, ex ganadores de los mundiales anteriores y compradores. Se trata de una actividad sólo abierta a los participantes.*

*Conocer los vinos argentinos y el lugar donde se producen hará que los sommeliers internacionales sean también embajadores del vino argentino y el desarrollo de marca país, colaborando con el posicionamiento del vino argentino y el turismo a través de la sommellerie.*

*El Gobierno de Mendoza está apoyando la actividad a través de Fundación ProMendoza, el Ente Autárquico de Turismo y la Secretaría de Cultura.*

sustentable -económico, social y ambiental- de la vitivinicultura con enfoque local y énfasis en el apoyo al desarrollo del pequeño productor y su familia.

Desde que se pusieron en marcha, en 2006, los Centros de Desarrollo han beneficiado de forma directa a más de 6.000 productores con visitas a finca, capacitaciones y a través de tareas de transferencia tecnología bajo diversas modalidades, como parcelas demostrativas y asistencia técnica individual a finca.

Para el período 2015-2016, se espera realizar más de 100 capacitaciones y aproximadamente 8.000 visitas técnicas en finca. Asimismo, se colaborará en la realización de eventos locales de promoción y difusión, como la Evaluación Sensorial del Vinos de la Zona Norte de Mendoza (Lavalle), la Evaluación anual de vinos del Valle de Uco (Ucovin), Vinos de Medrano (Junín) y Vino Noviembre al Este (Junín y Santa Rosa).

También se destaca la labor realizada por los Consejos Locales Asesores de los Centros, los cuales cumplen la función de proponer y asegurar el control de la ejecución de las estrategias acordadas y consensuadas.

### **OBSERVATORIO VITIVINÍCOLA ARGENTINO**

El Observatorio Vitivinícola genera, concentra y provee información a todos los actores de la cadena vitivinícola para la toma de decisiones. Para ello se elaboran periódicamente reportes e informes que son difundidos a través de la página web del observatorio. ([www.observatoriova.com](http://www.observatoriova.com)). También mantiene actualizadas las bases de datos y la información básica del sector (exportaciones, ventas y elaboración, entre otros).

### **PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN: BECAS Y FINANCIAMIENTO**

Desde los inicios del Plan Estratégico Argentina 2020, los actores vitivinícolas reconocieron que el logro de los objetivos estra-

tégicos de integración de los pequeños productores a la cadena, el aumento del consumo interno y el posicionamiento externo de los vinos, eran objetivos factibles sólo en la medida en que las actividades científicas y técnicas produjeran innovaciones con repercusiones concretas en el aglomerado. Por este motivo, el Plan Estratégico planteó una estrategia transversal a los objetivos, destinada a la construcción de un proceso colectivo de innovación tecnológico-productiva en todas las fases de la cadena para alcanzar una alta competitividad, con sostenibilidad ambiental, económica y social.

En este sentido, el Programa de Investigación, Desarrollo e Innovación se propone generar, difundir y transferir tecnología e innovación de procesos y productos a la cadena vitivinícola mediante la cooperación de los actores públicos, privados y organismos de ciencia y técnica más relevantes del aglomerado vitivinícola argentino.

Para ello, se estableció para 2015 y 2016 un programa de becas a investigadores del sector vitivinícola, como también de financiamiento directo a iniciativas de investigación de organizaciones públicas y privadas.



### **TURISMO: LA EXPERIENCIA DEL VINO CONVOCA TODO EL AÑO**

Visitas guiadas, degustaciones, cosechar un viñedo, armar blends de variedades, tomar clases de cocina, descubrir todos los aromas o descriptores del vino, comer en la bodega junto al enólogo, diseñar un vino combinando distintos variedades y su etiqueta, pasear entre viñas en bicicleta, a caballo, en autos antiguos, alojarse cerca de la bodega en un lugar de lujo o en una casa rural son algunas de las opciones del menú que hoy ofrece Mendoza para los amantes de las experiencias de enoturismo.

Del calendario anual del turismo y el vino se destacan las siguientes actividades:

### **Rally de las Bodegas: 17, 18 y 19 de marzo**

Organizado por el Club de Autos Clásicos, el Rally propone durante tres días recorrer la provincia de Mendoza en dos etapas, custodiados por la Cordillera de los Andes como marco imponente. Más de medio centenar de autos sport clásicos serán parte de este evento deportivo-turístico que visitará seis bodegas y otros pintorescos lugares del paisaje mendocino.

### **Golf por los Caminos del Vino (comienza en marzo y se extiende todo el año)**

El circuito de Golf por los Caminos del Vino está organizado por Bodegas de Argentina y la firma Andina MP&B. Está destinado a jugadores de golf de todo el mundo. Esta competen-

cia se disputa con más de 65 fechas de juegos en las canchas más importantes, en siete países. Mendoza posee una gran oferta de canchas donde se llevan a cabo varias de estas fechas, vinculando el vino a este exclusivo segmento deportivo. Más información, en [www.golfcaminosdelvino.com.ar](http://www.golfcaminosdelvino.com.ar).

### **Música Clásica por los Caminos del Vino - Semana Santa**

El Festival de Música Clásica por los Caminos del Vino está incluido en el calendario anual de las actividades artístico-culturales de Mendoza. Se ha convertido en uno de los programas turísticos culturales más importantes de la región. Se presentan numerosos espectáculos de música clásica en las diferentes locaciones, como iglesias, bodegas, teatros y parques. Más información, en [musicaclasica@mendoza.gov.ar](mailto:musicaclasica@mendoza.gov.ar).



### **Bodegas Abiertas - Mayo**

Se trata de una jornada en la que las bodegas ofrecen un tour y una degustación, a cambio de una colaboración para una entidad de beneficencia. De la actividad, organizada por Bodegas de Argentina, participan todos los años alrededor de 30 establecimientos vitivinícolas de nuestro país. Más información, en <http://caminosdelvino.org.ar/bodegas-abiertas/>

### **Wine Rock - 30/04/2016**

Esta actividad se lleva a cabo en la bodega Montevejo. Se trata de un recital al que asisten más de 500 personas, se degustan vinos premium y comidas típicas y en los escenarios se presentan músicos como Catupecu Machu, Pedro Aznar y Jaime Torres. Más información, en <https://www.facebook.com/WINEROCKTOUR/info/>.

### **Catedrales del Vino (todo el año)**

Este programa tiene por objeto dar a conocer la arquitectura de bodegas de Mendoza destacadas a nivel nacional e internacional por su diseño y tecnología constructiva. Muchas bodegas han obtenido premios que las posicionan en la vanguardia arquitectónica, como también por su paisajismo y diseño de parques y jardines, a cargo de prestigiosos arquitectos locales. Bodegas ofrecen visitas orientadas a destacar la arquitectura y los visitantes acceden importantes beneficios durante todo el año. Catedrales del Vino es coordinado por el Colegio de Arquitectos de Mendoza, Bodegas de Argentina y el Ente de Turismo de Mendoza. Más información, en [http://www.mendoza.tur.ar/attractivo\\_detalle.php?id=3571](http://www.mendoza.tur.ar/attractivo_detalle.php?id=3571).

### **Best Of Mendoza's Wine Tourism (todo el año)**

Este concurso distingue lo mejor del turismo del vino de Mendoza. Los ganadores Oro forman parte del Pasaporte Best Of Mendoza's Wine Tourism: se trata de un pasaporte con numerosos beneficios y fácil de usar: este programa de descuentos y promociones permite a mendocinos y turistas ampliar el conocimiento y reconocimiento de lo mejor del turismo del vino radicado en la provincia. El pasaporte es

gratuito y se puede descargar de la web del Ente de Turismo. Más información, en [http://www.mendoza.tur.ar/descargas/sitic\\_1453307025400.pdfvbw](http://www.mendoza.tur.ar/descargas/sitic_1453307025400.pdfvbw).

### **Tango por los Caminos del Vino (segunda quincena de setiembre)**

El Festival Tango por los Caminos del Vino invita a mendocinos y turistas de conciertos a disfrutar de música y danza, nuestros mejores vinos, bodegas, paisajes, teatros, cine, bares, gastronomía, milongas, clases de baile, seminarios, muestras de arte, feria de diseño, homenajes y mucho más. Más información, en [musicaclasica@mendoza.gov.ar](mailto:musicaclasica@mendoza.gov.ar).

### **Vino el Cine (octubre-noviembre)**

Desde hace tres años, se realiza el Ciclo "Vino el Cine", circuito de cine itinerante por los Caminos del Vino, organizado por Bodegas de Argentina y Megacine Audiovisuales. Todos los años, se selecciona una entidad de beneficencia que recibirá el monto de recaudación de las entradas. El ciclo consiste en una programación de películas temáticas que se proyectan al aire libre, en pantallas inflables con los viñedos como marco para una función en dimensiones similares a las del cine convencional. Más información, en <https://www.facebook.com/vinoelcine>.



## DATOS DE MENDOZA Y EL VINO



Superficie **148.827 KM2.**

Fuente:  
Instituto Geográfico Militar.

Densidad poblacional:  
**11,7 HAB/KM2**

CRECIMIENTO  
INTERCENSAL  
(2001-2010) **10,1%**

Población según Censo 2010  
**TOTAL DE HABITANTES: 1.738.929**

**892.098**



**846.831**



Estimación de población  
al 1 de enero de 2015  
**TOTAL DE HABITANTES: 1.828.641**

**892.098**



**846.831**



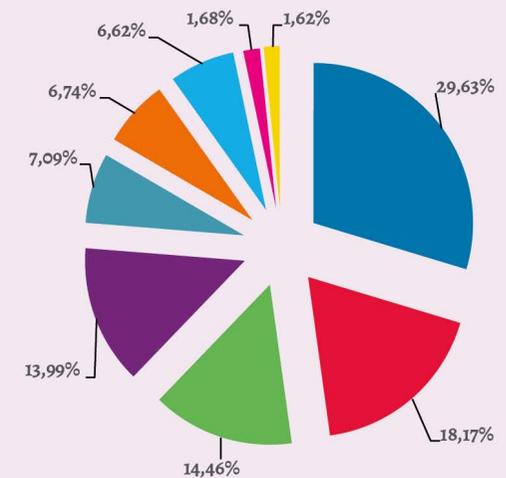
Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE).

## INFORMACIÓN ECONÓMICA

Producto Bruto Geográfico 2014  
(en miles de pesos corrientes): \$ 130.845.585.

### PRINCIPALES ACTIVIDADES DE MENDOZA, 2014:

#### PARTICIPACIÓN EN EL PBG TOTAL



#### SECTORES DEL PBG

- COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES
- SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES
- INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
- ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS
- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
- AGROPECUARIO
- ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
- CONSTRUCCIÓN

Fuente: DEIE, Área de Estadísticas Económicas.

## PBG: PETRÓLEO Y VINO

De los datos provenientes del PBG provincial, se observa que dentro de la industria manufacturera (14%), el proceso de refinación de petróleo tiene una importancia preponderante, con 43,3%. Le sigue la elaboración de bebidas, con el 32%, y, dentro de esta actividad, la que más se destaca es la elaboración de vinos.

## DATOS DEL SECTOR

### ÁREA DESTINADA A LA VID: (SUPERFICIE IMPLANTADA) CICLO VEGETATIVO 2013-2014

- Mendoza: 160.983 hectáreas
- Argentina: 226.388 hectáreas
- Participación relativa de Mendoza: 71,1%

*Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).*

### PRINCIPALES ACTIVIDADES DE MENDOZA AÑO 2015

Producción de uva: 16.940.767 quintales métricos

- Mendoza:  
Consumo en fresco: 2.456 quintales métricos.  
Pasas: 9.196 quintales métricos.  
Elaboración de vino y mosto: 16.929.115 quintales métricos.  
Total Producción de Uva: 16.940.767 quintales métricos.

- Argentina:  
Consumo en fresco: 163.530 quintales métricos.  
Pasas: 610.313 quintales métricos.  
Elaboración de vino y mosto: 23.381.869 quintales métricos.  
Total Producción de Uva: 24.155.712 quintales métricos.

- Participación relativa de Mendoza en la producción de uva total: 70,1%

*Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).*

### ELABORACIÓN DE VINO AÑO 2015

- Mendoza: 10.260.210 hectolitros.
- Argentina: 13.361.964 hectolitros.
- Participación relativa de Mendoza: 76,8%.

*Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).*



### ELABORACIÓN DE MOSTO AÑO 2015

- Mendoza: 2.586.450 hectolitros.
- Argentina: 4.346.519 hectolitros.
- Participación relativa de Mendoza: 59,5%.

*Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).*

### CANTIDAD DE BODEGAS AÑO 2015

- Mendoza  
Inscriptas: 911  
Elaboradoras: 634  
Fábricas de Mosto: 2

- Argentina  
Inscriptas: 1.279  
Elaboradoras: 884  
Fábricas de Mosto: 9  
-Participación relativa de Mendoza:  
Bodegas inscriptas: 71,2% - Elaboradoras: 71,7%  
Fábricas de Mosto: 22,2%

*Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).*

## EJES DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Ubicada al pie del cerro Aconcagua, Mendoza trabaja día a día para convertir el desierto en oasis productivo de alta calidad de vida y se abre al mundo para atraer inversiones. Algunos pilares de su estructura productiva son:

### LA VITIVINICULTURA EN ARGENTINA

- Quinto productor mundial
- Octavo consumidor mundial
- Segundo exportador de mosto
- Más de 900 bodegas elaboradoras



### CENTROS DE DESARROLLO VITÍCOLA

En la actualidad funcionan en los principales oasis vitivinícolas del país 14 Centros de Desarrollo Vitícola -8 en Mendoza-. Desde 2006, beneficiaron a más de 6.000 productores con visitas a finca, capacitaciones y transferencia de tecnología. Para 2015-2016 se espera realizar más de 100 capacitaciones y aproximadamente 8.000 visitas técnicas en finca.



La provincia de Mendoza es un ejemplo mundial del aprovechamiento sustentable del recurso hídrico 360.000 hectáreas irrigadas con agua proveniente de nevadas y glaciares.

## DÍA MUNDIAL DEL MALBEC

En 2015 se llevaron a cabo más de 70 eventos en 64 ciudades de 50 países del mundo para hacerle honor a la cepa insignia de la Argentina. Cortometrajes la participación en la feria "Lights, Camera, Malbec" y campañas en distintos países integraron la agenda.



### XV CONCURSO MUNDIAL DE SOMMELIERS 2016



Del 15 al 20 de abril de 2016, en Mendoza será la decimoquinta edición de este concurso de nivel internacional, que por primera vez se realiza en Argentina.

Habrá 600 referentes mundiales de más de 60 países.

### MENDOZA Y EL VINO

**129 BODEGAS** abiertas al turismo

**PRODUCE EL 71% DEL VINO ARGENTINO**

**69%** de las exportaciones provinciales provienen de **VITIVINICULTURA**

**EXPORTA 58%** del mosto nacional

Exportaciones vitivinícolas 2015 **USD 933 MILLONES FOB.**

**EXPORTA 85%** DEL TOTAL NACIONAL de productos vitivinícolas

### NO ES LO MISMO CON VINO QUE SIN VINO

De comunicación genérica y masiva del vino, la Campaña vino argentino 2016 se emitirá por los principales canales de aire de Argentina y por señales de cable, radios y redes sociales. El vino genera una conexión profunda y auténtica que no se consigue con ninguna otra bebida, al tiempo que saca lo mejor de nosotros y nos permite disfrutar la grandeza de lo simple y cotidiano, nos hace vivir mejor. Esta es la idea central a comunicar: no es lo mismo con vino que sin vino.

Fuente: Subsecretaría de Comunicación Social, Prensa y Protocolo - Gobierno de Mendoza

## EXPORTACIONES Y EJES DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Durante 2015, Mendoza exportó 217.444.375 de litros de vino fraccionado, que representaron US\$ FOB 689.910.683. El total de las exportaciones vitivinícolas 2015 fue de USD 800 millones FOB (datos hasta noviembre de 2015).

Si bien la estrella consagrada sigue siendo el malbec, con 111.799.540 litros y 422.461.156 US\$ FOB, son unos 80 los variedades de tintos, blancos y también rosados que Mendoza “convida” al mundo a través de 378 bodegas exportadoras.

DATOS ACTUALIZADOS AL 30/11/2015

VARIETADES	VALOR FOB	PART. %	LITROS	PART. %
<b>MALBEC</b>	422.461.156,00	0,61	111.799.540,00	0,52
<b>CABERNET SAUVIGNON</b>	82.301.519,00	0,12	27.070.991,00	0,13
<b>SIN INDICACION DE VARIETAL</b>	63.707.599,00	0,09	34.840.98	0,16
<b>CHARDONNAY</b>	37.964.340,00	0,06	12.152.496,00	0,06
<b>SYRAH (SHIRAZ-SIRAH)</b>	19.029.303,00	0,03	7.818.538,00	0,04
<b>TORRONTÉS RIOJANO</b>	12.539.649,00	0,02	4.499.434,00	0,02
<b>SAUVIGNON</b>	11.305.466,00	0,02	4.339.660,00	0,02
<b>MERLOT</b>	9.378.457,00	0,01	3.560.149,00	0,02
<b>PINOT GRIS (PINOT GRIGIO)</b>	6.825.176,00	0,01	2.475.898,00	0,01
<b>BONARDA</b>	5.392.649,00	0,01	2.235.453,00	0,01
<b>PINOT NEGRO</b>	5.178.367,00	0,01	1.266.433,00	0,01
<b>TEMPRANILLO</b>	4.509.892,00	0,01	1.736.239,00	0,01
<b>CHENIN</b>	3.288.905,00	0,00	1.665.674,00	0,01
<b>CABERNET FRANC</b>	1.794.122,00	0,00	219.224,00	0,00
<b>VIOGNIER</b>	1.487.917,00	0,00	421.628,00	0,00
<b>SUBTOTAL:</b>	687.164.517,00		216.102.346,00	
<b>TOTAL:</b>	689.910.683,00		217.444.375,00	

Fuente: Fundación ProMendoza, a partir de datos del Observatorio Vitivinícola.

OTROS PILARES ECONÓMICOS



AGRICULTURA

Primer exportador

**AJO Y NUEZ**  
del país

FRUTALES

**PRIMER PRODUCTOR DEL PAÍS**

CON 75 MIL HA

Primer productor nacional de  
**DURAZNO, CIRUELA Y VID**

**HORTALIZAS**  
segundo productor del país

**LA VID**  
es el principal cultivo  
(161.357 HA)



GANADERÍA

STOCK POR ESPECIE  
A DICIEMBRE DE 2015

825.024 Caprinos

141.349 Ovinos

424.257 Bovinos

104.235 Equinos

36.520 Porcinos



CALIDAD DE VIDA

Mendoza es la ciudad con mejor calidad de vida de Argentina. El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) analizó las cualidades socioeconómicas y medioambientales de 528 localidades del país. La Ciudad de Mendoza ocupó el primer lugar en el listado, que resultó del estudio realizado por el doctor en geografía Guillermo Ángel Velásquez en 2013. También había sido posicionada en el primer puesto en cuanto a calidad y condiciones de vida en hábitat urbano de Argentina en 2011 por el Observatorio de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina.

## AUTORIDADES PODER EJECUTIVO



GOBERNADOR: ALFREDO VÍCTOR CORNEJO



VICEGOBERNADORA: LAURA MONTERO

## MINISTERIOS Y TITULARES DE LAS ÁREAS DEL EJECUTIVO PROVINCIAL

**TRABAJO, JUSTICIA Y GOBIERNO:** MINISTRO DALMIRO GARAY  
**SEGURIDAD:** MINISTRO GIANNI VENIER  
**HACIENDA Y FINANZAS:** MINISTRO MARTÍN KERCHNER  
**SALUD, DESARROLLO SOCIAL Y DEPORTES:** MINISTRO RUBÉN GIACCHI  
**ECONOMÍA, INFRAESTRUCTURA Y ENERGÍA:** MINISTRO ENRIQUE VAQUIÉ  
**DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS:** JAIME CORREAS  
**SECRETARÍA DE CULTURA:** DIEGO GARECA  
**ENTE AUTÁRQUICO DE TURISMO:** GABRIELA TESTA  
**SECRETARÍA DE AMBIENTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL:** HUMBERTO MINGORANCE  
**SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS:** SERGIO MARINELLI

## PODER LEGISLATIVO

**VICEGOBERNADORA:** LAURA MONTERO  
**PRESIDENTE CÁMARA DE DIPUTADOS:** NÉSTOR MARCELO PARÉS  
**PRESIDENTE PROVISIONAL DEL SENADO:** JUAN CARLOS JALIFF

*Mendoza cuenta con 38 senadores y 48 diputados.*

*Cuatro bloques políticos con representación parlamentaria: Frente Cambia Mendoza-UCR, Frente para la Victoria-Partido Justicialista, Unidad Popular-Frente de Izquierda y de los Trabajadores, Libres del Sur.*

## LEGISLADORES NACIONALES POR MENDOZA

**SENADORES (3):** JULIO COBOS (UCR), PAMELA VERASAY (UCR), ANABEL FERNÁNDEZ (FPV).

## DIPUTADOS (10)

**UNIÓN CÍVICA RADICAL (6):** LUIS PETRI, PATRICIA GIMÉNEZ, SUSANA BALBO, STELLA MARIS HUCZAK, LUIS BORSANI, GRACIELA COUSINET

**FRENTE PARA LA VICTORIA - PJ (3):** GUILLERMO CARMONA, ALEJANDRO ABRAHAM, RUBÉN MIRANDA

**FRENTE DE IZQUIERDA Y LOS TRABAJADORES (1):** SOLEDAD SOSA

## PODER JUDICIAL

**PRESIDENTE DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA:** PEDRO JORGE LLORENTE

## INTENDENCIAS

**CIUDAD DE MENDOZA:** RODOLFO ALEJANDRO SUÁREZ (UCR)  
**GENERAL ALVEAR:** WALTHER MARCOLINI (UCR)  
**GODOY CRUZ:** TADEO GARCÍA ZALAZAR (UCR)  
**GUAYMALLÉN:** MARCELINO IGLESIAS (UCR)  
**JUNÍN:** MARIO ABED (UCR)  
**LA PAZ:** GUSTAVO PINTO (UCR)  
**LAS HERAS:** MARIO OROZCO (UCR)  
**LAVALLE:** ROBERTO RIGHI (PJ)  
**LUJÁN DE CUYO:** OMAR DE MARCHI (FCM)  
**MAIPÚ:** ALEJANDRO BERMEJO (PJ)  
**MALARGÜE:** JORGE VERGARA MARTÍNEZ (UCR)  
**RIVADAVIA:** MIGUEL ÁNGEL RONCO (UCR)  
**SAN CARLOS:** JORGE DIFONSO (PD)  
**SAN MARTÍN:** JORGE GIMÉNEZ (PJ)  
**SAN RAFAEL:** EMIR FÉLIX (PJ)  
**SANTA ROSA:** SERGIO SALGADO (PJ)  
**TUNUYÁN:** MARTÍN AVEIRO (PJ)  
**TUPUNGATO:** GUSTAVO SOTO (FCM)

· [www.vendimia2016.mendoza.gov.ar](http://www.vendimia2016.mendoza.gov.ar)

· **ENTE AUTÁRQUICO DE TURISMO:**  
[www.turismo.mendoza.gov.ar](http://www.turismo.mendoza.gov.ar)

· **SECRETARÍA DE CULTURA:**  
[www.cultura.mendoza.gov.ar](http://www.cultura.mendoza.gov.ar)

· **MINISTERIO DE ECONOMÍA, INFRAESTRUCTURA Y ENERGÍA:**  
[www.economia.mendoza.gov.ar](http://www.economia.mendoza.gov.ar)

· **DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS E INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (DEIE):**  
[www.deie.mendoza.gov.ar](http://www.deie.mendoza.gov.ar)

· **CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA:**  
[www.coviar.com.ar](http://www.coviar.com.ar)

· **FUNDACIÓN PROMENDOZA:**  
[www.promendoza.com](http://www.promendoza.com)

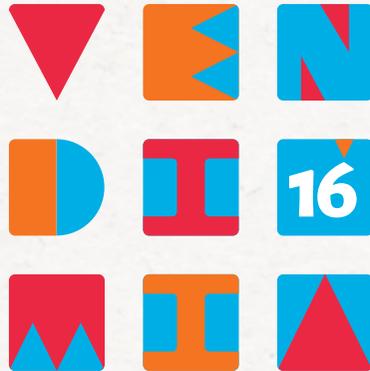
· **PROMOCIÓN DE INVERSIONES / MENDOZA INVEST:**  
[www.mendozainvest.com](http://www.mendozainvest.com)

· **INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA (INV):**  
[www.inv.gov.ar](http://www.inv.gov.ar)

---

*Producción: Febrero 2016  
Subsecretaría de Comunicación Social, Prensa  
y Protocolo - Gobierno de Mendoza.*

FIESTA NACIONAL DE LA



MENDOZA  
ARGENTINA

[www.vendimia2016.mendoza.gov.ar](http://www.vendimia2016.mendoza.gov.ar)