

**PLAN DE TRABAJO
PROGRAMA SUBSIDIOS “INVESTIGADORES MENDOCINOS”
CONVOCATORIA 2016: “Dr. Emilio Coni”**

1- TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

2. RESUMEN DE LA INVESTIGACION (NO EXCEDER LAS 250 PALABRAS)

3-PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1- JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA y ANALISIS INSTITUCIONAL



3.2- ANÁLISIS DE VIABILIDAD

4- OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

4.1- OBJETIVOS ESPECIFICOS



5- HIPOTESIS

6- MARCO TEORICO CONCEPTUAL

7- OPERALIZACIÓN DE VARIABLES Y DE LAS UNIDADES DE ANALISIS

7.1 Definición operacional de las variables y categorías e indicadores

7.2 Descripción del ámbito de estudio

7.3 Población

- Universo o población objetivo
- Unidad de análisis, criterios de inclusión y exclusión
- Población accesible: muestra
- Selección y tamaño de la muestra Análisis de sesgos

8- DISEÑO METODOLOGICO

8.1 Tipos de estudio y diseño

8.2 Selección de técnica e instrumento de recolección de datos

Fuentes primarias y secundarias

Prueba piloto del instrumento

8.3 Plan de análisis de los resultados

9 .PROCEDIMIENTOS PARA GARANTIZAR LOS ASPECTOS ETICOS DE LA INVESTIGACIÓN

(SIN LÍMITES DE PÁGINAS)

10- BIBLIOGRAFIA

(HASTA UNA PÁGINA)

12 . PLAN DE EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (HASTA DOS PAGINAS)

12.1 Plan de entrada al terreno o ámbito de investigación.

12.2 Recursos disponibles y presupuesto (humanos, económicos y físicos) DEBE SER ANONIMO SIN NOMBRE DE LOS AUTORES

12.3 Cronograma: actividades con fecha de comienzo y finalización. Responsables de las mismas.

12.4 Planificación de la evaluación de la ejecución: Formular indicadores de desarrollo o desempeño por cada etapa de la ejecución (ejemplo: número de entrevistas planeadas según cronograma)

Desarrollar un registro de actividades realizadas, de modo tal que pueda ser evaluado el progreso de la ejecución)

12.5 Dificultades en el plan de la ejecución. Enuncie situaciones posibles que podrían condicionar o impedir el desarrollo del proceso globalmente y para cada actividad en particular. Formule soluciones alternativas para dichas dificultades.

EN EL PROYECTO NO SE DEBEN COLOCAR NOMBRES DE LOS AUTORES PARA FACILITAR LA EVALUACION OBJETIVA DE LOS PARES

13 RESULTADOS PRELIMINARES NO PUBLICADOS (hasta una página)

Resultados esperados quienes serán los beneficiarios directos e indirectos.

14. RESULTADOS ESPERADOS Y SUS IMPLICANCIAS PARA EL DISEÑO MONITOREO Y/O EVALUACIÓN DE POLITICAS DE PROGRAMAS EN SALUD

Responder a la siguiente pregunta ¿en qué medida los resultados esperados podrán ser utilizados para el diseño monitoreo y /o evaluación de programas o políticas sanitarias locales o provinciales?

INSTRUCTIVO GUÍA PARA LLENADO DEL FORMULARIO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

El título de la investigación debe ser preciso y conciso. Debe estar formulado con pocas palabras el objetivo de la investigación, las variables bajo consideración, la población o universo sobre la que se extenderán las conclusiones, donde se llevará a cabo y de ser necesario cuándo. Asimismo es conveniente que mencione el tipo de diseño que tendrá la investigación. Si al hacerlo se pierde claridad en la redacción plantearlo como subtítulo.

El título de la investigación es una etiqueta y debe transcribir fielmente el contenido del trabajo fielmente el contenido del trabajo. Debe cumplir las siguientes condiciones:

- Ha de ser atractivo
- Un máximo de 15 palabras suelen resultar suficientes.
- No debe tener siglas ni abreviaturas.
- Pocos signos de puntuación menor.
- Tanto las palabras como la sintaxis deben ser correctas.
- Debe redactarse en forma afirmativa.

Se debe evitar colocar frases como: *“Aspecto de ...”, “Comentario sobre”, “Investigación de”, “Estudio de”, “Nota sobre”, “Observaciones sobre”*

2- RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN.

En 250 palabras explicar que se pretende lograr con esta investigación cuales son los propósitos alcances de la investigación.

En este apartado debe tratar de sintetizar el proyecto de investigación.

3- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Un problema debe entenderse como una incertidumbre sobre algún hecho o fenómeno que el investigador desea resolver realizando mediciones en los sujetos de estudio. Su identificación es fruto habitualmente de la capacidad del propio profesional para generar ideas y formular interrogantes, y rara vez se produce por pura intuición.

El planteamiento del problema debe presentarse redactado gramaticalmente como una pregunta. Se trata de un interrogante que se hace el investigador y al cual desea dar respuesta.

3. 1- JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

En este apartado es ineludible desarrollar con argumentos convincentes la relevancia e importancia de llevar adelante la investigación.

Todo estudio contiene de forma explícita o implícita un para qué se realiza el trabajo. Este propósito suele estar expresado como verbos “contribuir”, “fomentar”, “favorecer”, “promover” y otros semejantes .

El propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique la realización de la investigación. Se debe especificar quienes se beneficiarán con los resultados (beneficiarios directos), qué posibilidades de extensión tienen los resultados que se esperan obtener (usuarios potenciales), cuán significativo es el problema en términos de prioridades de la provincia, región, departamento, localidad, ciudad, barrio o cualquier ámbito de aplicación particular.

3.2- ANÁLISIS DE SITUACIÓN:

En este punto se describe el estado de situación del asunto o problema a investigar en las instituciones y actores involucrados. Para ello, puede utilizarse indicadores previos, datos estadísticos, estudios de casos, opiniones de expertos, etc, que arrojen una especie de fotografía panorámica de la realidad actual del tema.

3.3- ANÁLISIS DE VIABILIDAD:

La viabilidad es un elemento que se valora y ubica en cuanto a tiempos, recursos y habilidades. Requiere preguntarse:

- ¿Es posible llevar a cabo el estudio? ¿Contamos con los recursos necesarios para hacerlo?
- ¿Qué impacto directo o indirecto tendrá la población objeto a partir de la aplicación de nuestro proyecto de investigación?
- ¿Cómo participarán las instituciones u organismos involucrados en el proyecto? ¿Las autoridades institucionales avalan nuestro estudio? ¿Podemos visualizar algún beneficio o mejora operativa al participar?
- ¿Qué normativas (nacionales, provinciales, locales) apoyan nuestro proyecto?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACION.

Objetivos generales de la investigación resumen lo que ha de lograrse en la investigación, se determinan los límites y la magnitud de la investigación. Son considerados la base fundamental y la guía de todas las fases del proceso de investigación.

Los objetivos de la investigación cuantitativa están encaminados a la obtención de información y a la producción de nuevos conocimientos. Algunos verbos frecuentes son: definir, determinar, distinguir y otros afines.

Los objetivos de la investigación cualitativa buscan profundizar en el conocimiento, la comprensión y la interpretación de situaciones y fenómenos.

4.2-OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACION.

Los objetivos deben ser lo suficientemente específicos para indicar con mayor precisión las actividades por desarrollar y las variables por estudiar.

En consecuencia se establece una relación estrecha entre el problema y los objetivos de la investigación.

Es necesario redactarlos con verbos en infinitivos que indique lo que se pretende lograr en términos del conocimiento: *describir, identificar, comparar, establecer, y otros*. Es importante prestar atención a que las acciones que proponen los verbos utilizados puedan, en efecto, ser constatados. En este sentido no es conveniente utilizar verbos como comprender, conocer, percibir y otros similares.

Los objetivos específicos en las investigaciones operativas son la composición ordenada de los objetivos generales explicitados en acciones concretas siguiendo una secuencia lógica.

Es importante no confundir objetivos con propósitos, ni con actividades o tareas que se realizarán durante la investigación (Ejm. Realización de un taller para....)

5- HIPOTESIS

La formulación de hipótesis debe indicar el supuesto del cual se parte y enunciar lo que se pretende investigar y lograr con la investigación

En una investigación podemos tener una, dos o más hipótesis.

Las hipótesis nos indican lo que estamos buscando, tratando de probar, y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones.

El investigador, para orientar su estudio, deberá especificar en el marco teórico las relaciones entre las variables por estudiar, conviene ahora hacer una revisión de los criterios recomendados para esas relaciones. Son los mismos que se aplican a la formulación de un problema:

Deben ser formulados en forma afirmativa.

- Deben posibilitar la prueba de las relaciones expresadas.
- Deben plantear la relación entre dos o más variables.
- Deben poseer poder y explicativo.

6-MARCO TEORICO CONCEPTUAL

En este apartado el investigador debe desarrollar el fundamento teórico- científico y conceptual que sostiene y da significado el problema planteado. Es decir, es preciso situar el problema dentro del sistema de proposiciones y supuestos teóricos más generales.

Una manera más ordenada de presentar la base teórica es comenzar por el desarrollo de la teoría que enmarca el problema, continuar con el desarrollo y definiciones de los conceptos, variables o categorías (según el tipo de investigación, identificar las relaciones entre estos conceptos para finalizar con la descripción de las hipótesis y/o los supuestos, siempre y cuando el tipo de estudio lo requiera.

Aquí es importante que el investigador se esfuerce por demostrar la consistencia y sustento científico de su propuesta de trabajo.

7. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES Y DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS

7.1 Definición operacional de las variables y categorías e indicadores

Al proceso de llevar una variable de un nivel abstracto a un plano más concreto se le denomina operacionalización, y su función básica es precisar al máximo el significado que se le otorga a una variable en un determinado estudio. Operacionalizar las variables es explicar cómo se miden

Es necesario llegar a la operacionalización de las variables, lo que se traduce en el establecimiento de significado para los términos del estudio y en la estipulación de operaciones o situaciones observables, en virtud de lo cual algo quedará ubicado en determinada categoría de la variable y en otra no.

Dicha operacionalización se logra a través de un proceso que transforma una variable en otras con el mismo significado y susceptible de la medición empírica.

Para lograrlo, las variables se descomponen en otras más específicas, llamadas dimensiones. A su vez es necesario traducir estas dimensiones en indicadores, para permitir la observación directa

Trazar un cuadro de doble entrada donde se detalla cada una de las variables primero se define la variable luego las dimensiones y por último los indicadores.

7.2 Descripción del ámbito de estudio: describir el ámbito donde se va a desarrollar la investigación: Las instituciones que participan, los actores involucrados, la comunidad de influencia del efector de salud donde se llevara a cabo la investigación.

7.3 Operacionalización de las unidades de análisis

- Universo o población objetivo: se llama universo al conjunto de individuos de los que se desea conocer algo de la investigación. Es toda población blanco sobre la que se quiere aplicar los resultados de la investigación. Pueden ser personas, instituciones, programas, etc.
- Unidades de análisis: criterios de inclusión y exclusión: cuando corresponda, se deberá especificar cada uno de los individuos (casos) a los que se estudiará. Es importante que se precisen los criterios de inclusión, y exclusión de participación de las unidades de análisis, que a su vez, definen los límites de la población blanco o universo.
- Población accesible. Muestra. Selección y tamaño de la muestra: Se deberá establecer cuál es la población accesible es decir, subgrupo de la población a la que finalmente se podrá acceder en el estudio. A los criterios de inclusión y exclusión previos se le añaden nuevas características que implican el ámbito de la investigación.

Es un requisito principal especificar los procedimientos que determinarán el tipo y tamaño de la muestra con la que se va a trabajar Las muestras podrán ser probabilísticas; no probabilísticas o intencionales.

8. DISEÑO METODOLÓGICO.

8.1 Tipo de estudio y diseño

Es el esquema general o marco estratégico que le da unidad, coherencia, secuencia, y sentido práctico a todas las actividades que se emprenden para abordar el problema y cumplir con los objetivos planteados.

Existen variadísimas formas de clasificar los tipos de diseño sea la clasificación que se utilice sería conveniente se cite o bien que la descripción del diseño sea lo suficiente mente explícita como para entender la estrategia que se utilizará para llevar adelante la investigación. No es conveniente combinar clasificaciones, pero debe tenerse en cuenta que existen diseños de estudios que pueden considerarse híbridos.

- Tipos de estrategias: cuantitativas (estudios de corte estadísticos o de medida) y cualitativas (estudios que procuran comprender o interpretar el sentido de accionar de los hombres y grupos.)
- Tipos de estudio según los objetivos: históricos, exploratorios, descriptivos, (ecológicos, análisis de situación, transversales, serie de casos, reporte de casos); analíticos (observacionales, cuasi-experimentales y experimentales.); de evaluación; metodológicos (o procesos controlados para determinar la manera de obtener, organizar y analizar datos).
- Tipos de estudio según la intervención del investigador: observacionales; cuasiexperimentales; y experimentales(ensayos clínicos y ensayos comunitarios)
- Tipos de estudio según la temporalidad: longitudinales (retrospectivos o prospectivos) o transversales.

8.2. Selección de la técnica de recolección de datos.

En este apartado también es necesario responder a los instrumentos de recolección de datos: en principio deberá responder si trabaja con fuentes primarias o secundarias. Si utiliza datos de fuentes secundarias es preciso que determine las fuentes, el contenido y la calidad de los datos que espera obtener.

Si decide utilizar fuentes primarias, entonces deberá describir las técnicas o procedimientos que utilizará: reportes personales estructurados, semi estructurados y sus instrumentos; observaciones estructuradas, o no, dinámica de grupos focales, análisis de contenido, etc.

Prueba piloto. Debe probarse el instrumento de recolección de datos con la misma población para observar errores en la formulación de indicadores y/o preguntas.

8.3. Plan de análisis de los resultados

El Plan de análisis debe ser coherente con los objetivos, con las estrategias y con el diseño seleccionado

Detallar cómo se realizará el análisis de datos, qué técnicas estadísticas se utilizarán o técnicas cualitativas de acuerdo a la hipótesis planteada.

9. PROCEDIMIENTOS PARA GARANTIZAR LOS ASPECTOS ETICOS DE LA INVESTIGACIÓN (sin límite de páginas)

Adjunte aquí el consentimiento informado que se utilizará en la investigación, pero modificado de tal forma que omita datos que permitan identificar personas o lugares que forman parte de la investigación para mantener el anonimato en la evaluación externa

El modelo de consentimiento está en la base del concurso

10 BIBLIOGRAFIA :

Detallar toda la bibliografía utilizada en el diseño del proyecto y en la ejecución del mismo (Hasta una página)

11. PLAN DE EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (hasta dos páginas)

11. 1. Plan de entrada al terreno o al ámbito de investigación:

Detallar como van a ingresar al ámbito de estudio. También detallar el aval institucional (ver Anexo), redactar si ya conocen la comunidad . Es conveniente planificar reuniones con líderes comunitarios o pacientes individuales para que los participantes de la investigación den su consentimiento antes de comenzar la investigación.

Se requiere también planificar reuniones con los responsables de las instituciones participantes para que autoricen la investigación. Este plan es necesario para garantizar la viabilidad del proyecto y la sostenibilidad.

11. 2. Recursos disponibles y presupuesto (humanos, económicos, y físicos)

En un cuadro de doble entrada detallar todos los recursos materiales (corrientes y de capital) humanos, viáticos la cantidad necesaria y el costo y el total de presupuesto

Deben respetar los totales del presupuesto de acuerdo al porcentaje planteado en las bases de la Convocatoria.

11. 3. Cronograma

Detallar cada actividad del proyecto de investigación y marcar los meses en la ejecución de cada una de ellas

11. 4. Planificación de la evaluación de la ejecución

Formular indicadores de desarrollo o desempeño por cada etapa de la ejecución (ejemplo: número de entrevistas planeadas según cronograma)

Desarrollar un registro de actividades realizadas, de modo tal que pueda ser evaluado el progreso de la ejecución)

11.5. Dificultades en el plan de la ejecución.

Enuncie situaciones posibles que podrían condicionar o impedir el desarrollo del proceso globalmente y para cada actividad en particular. Formule soluciones alternativas para dichas dificultades

12. RESULTADOS PRELIMINARES NO PUBLICADOS (hasta una página)

Se debe explicitar cómo se utilizarán los resultados y quienes serán los beneficiarios de la investigación. Algunos resultados pueden ser inmediatos y otros a largo plazo.

Tener en cuenta que en la investigación debe haber beneficios para el sujeto, la instituciones participantes del proyecto y el investigador.

12.1. RESULTADOS ESPERADOS Y SUS IMPLICANCIAS PARA EL DISEÑO MONITOREO Y/O EVALUACIÓN DE POLITICAS DE PROGRAMAS DE SALUD.

Los resultados esperados podrán ser utilizados para el diseño, monitoreo y /o evaluación de programas o políticas sanitarias locales o provinciales

La investigación debe ser una evidencia para la toma de decisiones en políticas sanitarias. Aquí se debe detallar el impacto que va tener esta investigación en la política sanitaria de la Provincia . Evaluar la pertinencia, efectividad, eficacia, utilidad con sus respectivos indicadores