

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES LOCALES COMERCIALES "PASEO POSE"	MEDIO FÍSICO / ABIÓTICO										MEDIO BIÓTICO		MEDIO SOCIOECONÓMICO																					
	AIRE		AGUA		SUELO						MEDIO PERCEPTUAL	FLORA	FAUNA	ESTRUCTURA URBANA	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS		SOCIOCULTURAL		ECONOMÍA															
	ACCIONES DEL PROYECTO	FACTORES AMBIENTALES	Polvos, humo, partículas en suspensión 1.1	Olores 1.2	Combustión de hidrocarburos 1.3	Ruidos 1.4	Agua superficial calidad y cantidad 1.5	Agua subterránea calidad y cantidad 1.6	Características físico-químicas 1.7	Vibraciones 1.8	Estabilidad: deslizamientos, desprendimientos 1.9	Contaminación de suelo y subsuelo 1.10	Erosión 1.11	Paisaje 2.1	Flora nativa y vegetación 3.1	Arbolado público 3.2	Fauna autóctona 3.3	Cambio de usos del suelo 4.1	Desarrollo urbano 4.2	Red de agua potable 4.3	Red de cloacas 4.4	Red de energía eléctrica 4.5	Red vial urbana, tránsito 4.6	Percepción de la seguridad 4.7	Beneficios a la comunidad 4.8	Aceptabilidad social 4.9	Actividades inducidas 4.10	Cambios en el valor de la tierra 4.11	Nivel - local / departamental / provincial 4.12	Ingresos administración pública 4.13	Ingresos / prestadores de servicios 4.14	Nivel de empleo 1.15		
ETAPA DE CONSTRUCCIÓN																																		
Inversiones privadas 1.1																	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	11
Cierre perimetral de obra 1.2	X												X										X	X	X								X	6
Servicio de vigilancia privada 1.3										X													X	X	X								X	5
Montaje de obrador - Instalación de Sanitarios 1.4	X			X									X																				X	4
Consumo de energía eléctrica 1.5			X	X						X									X		X											X	5	
Consumo de agua 1.6																			X													X	2	
Limpieza y acondicionamiento del terreno 1.7	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								X									X	13
Movimiento de suelo, excavaciones, rellenos, nivelación y compactación 1.8	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X												X					X	14
Transporte, acopio y movimiento de materiales 1.9	X	X	X		X							X	X									X											X	8
Construcción de fundaciones 1.10			X	X					X																								X	5
Construcción de Obra civil 1.11	X		X		X			X					X	X	X		X	X							X		X	X	X	X	X	X	13	
Construcción de red de agua potable 1.12	X		X											X	X				X				X				X	X				X	8	
Construcción de red cloacal 1.13	X		X	X		X		X													X						X	X				X	9	
Construcción de red eléctrica 1.14	X								X														X				X	X				X	4	
Obra fina y terminaciones 1.15	X	X	X	X		X	X	X		X		X			X							X						X	X				X	6
Construcción de accesos, estacionamiento y tareas viales 1.16	X	X	X	X		X	X	X		X		X			X						X							X	X				X	13
Construcción de alumbrado privado 1.17	X												X									X						X				X	5	
Construcción de red de riego 1.18																												X				X	2	
Espacios verdes, paisajismo, forestación 1.19	X	X	X				X					X	X	X	X	X											X					X	11	
Desmantelamiento y limpieza de obra 1.20			X												X																	X	3	
Generación de Residuos de Obra 1.21											X		X																			X	2	
Generación de RSU 1.22		X			X					X		X			X															X			6	
Generación de Efluentes Cloacales 1.23		X			X					X																							3	
ACCIONES ETAPA DE OPERACIÓN O FUNCIONAMIENTO																																		
Puesta en funcionamiento del centro comercial 2.1													X				X	X					X	X	X		X	X	X	X	X	X	9	
Consumo de energía eléctrica 2.2																				X												X	2	
Consumo de agua potable 2.3																			X													X	2	
Afluencia del público y personal 2.4				X																													1	
Demanda de bienes y servicios 2.5																									X		X				X		3	
Generación de residuos RSU 2.6		X								X		X			X														X				6	
Generación de efluentes cloacales 2.7					X					X									X													X	4	
Incorporación de nuevo tráfico 2.8			X	X																		X											3	
Servicio de vigilancia privada 2.9																							X										X	2

TOTAL IMPACTOS = 190