

EL PROYECTO

SURGE COMO RESPUESTA A LA URGENTE NECESIDAD DE POTENCIAR LAS RELACIONES ENTRE LOS INTERESES ECONÓMICOS, SOCIALES Y ECOLÓGICOS DE LA ZONA OFRECIENDO UN PROGRAMA INTEGRAL QUE PROMUEVE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO A PARTIR DE ESTE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD LOCAL DE POTRERILLOS.

LA ARQUITECTURA

LAS IDEAS DE DISEÑO SE BASAN EN EL ESTUDIO DE LAS CONDICIONES DEL LUGAR: EL PAISAJE, EL MEDIO AMBIENTE Y EL CLIMA, ASÍ COMO LA CULTURA, LA SOCIEDAD, EL TURISMO Y SU ECONOMÍA. AL TOMAR EN CUENTA LOS MÉTODOS DE CONSTRUCCIÓN LOCALES Y MATERIALES, SEGÚN LOS CASOS, Y LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIONES Y TECNOLOGÍAS VIABLES, EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO TAMBIÉN CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE UNA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN MÁS SOSTENIBLE EN LA REGIÓN.

BAJO IMPACTO SOBRE LA TOPOGRAFÍA. PARA CONSERVAR LA VEGETACIÓN Y LA TOPOGRAFÍA, EN LUGAR DE UN GRAN VOLUMEN MACIZO, EL PROYECTO CONSTA DE PEQUEÑAS EDIFICACIONES DE BAJA ALTURA Y DENSIDAD.

OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA. YA QUE EL PROYECTO SE ENCUENTRA ENSAMBLADO EN UNA ZONA DE DESIERTO, EL RECICLAJE DEL AGUA Y LA OPTIMIZACIÓN DE SU USO ES UNA PARTE FUNDAMENTAL DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.

LOS VIENTOS Y TEMPERATURAS EXTREMAS EN DIFERENTES ÉPOCAS DEL AÑO SON ABORDADOS POR ESTRATEGIAS PAISAJÍSTICAS QUE NO REQUIEREN TECNOLOGÍA Y TAMBIÉN POR SISTEMAS DE BAJO CONSUMO ENERGÉTICO.

SE MANEJA UN LENGUAJE BASADO EN LA CONTINUIDAD ESPACIAL, LUZ NATURAL Y AMPLIAS VISTAS PRIORIZANDO LAS DEL DIQUE. A TRAVÉS DE LOS SECTORES PROPUESTOS SE BUSCA UNA RELACIÓN DIRECTA ENTRE LAS ACTIVIDADES LOGRANDO ASÍ INTEGRAR DIFERENTES ESTRUCTURAS SOCIALES PERMITIENDO CONFLUIR ENTRE LAS MISMAS, DANDO RESPUESTA A UNA INTEGRACIÓN SOCIAL Y TURÍSTICA.

MASTER PLAN

HEMOS DESARROLLADO UN MASTER PLAN QUE SE SITÚA EN EL MARGEN SUR DEL DIQUE POTRERILLOS OCUPANDO AQUELLOS SECTORES AUTORIZADOS POR EL MARCO LEGAL VIGENTE, PRIORIZANDO EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE PODRÁN SER DISFRUTADAS POR EL TURISTA LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL, CON ESTADÍAS DIARIAS O PROLONGADAS, CONFORMANDO DE ESTA MANERA UN POLO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA, QUE SEA REFERENTE EN TODO EL PAÍS.

FASE DE INVERSIÓN: 1

- 1. PARQUE ACUÁTICO
- 2. GLAMPING
- 3. ZONA DEPORTIVA
- 4. CLUB NÁUTICO

FASE DE INVERSIÓN: 2

- 5. HOTEL
- 6. SPA

MEMORIA