



Mapeo **CULTURAL** de MENDOZA 2024

Un viaje a través de nuestras diversidades

Explorando las riquezas de nuestros 18 municipios



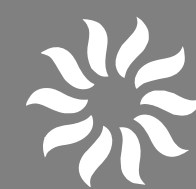
mendoza
ciudad



GODOY
CRUZ
MZA



Guaymallén



Junín
Municipalidad
Desarrollo entre todos



La Paz
MUNICIPIO



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA



Las Heras
tu hogar



Lavalle
municipio
más cerca tuyo



Luján
de Cuyo



Maipú
/ MUNICIPIO



MALARGÜE



RIVADAVIA
MUNICIPIO



SAN CARLOS
MUNICIPALIDAD



SAN MARTÍN
MENDOZA



Tu!
Municipio
San Rafael



Santa Rosa



Viví
Tunuyán
CORAZÓN DEL VALLE DE UCO



MUNICIPALIDAD DE
Tupungato



INDUSTRIAS
CREATIVAS
MENDOZA



MENDOZA
ARGENTINA

AUTORIDADES

Gobernador de Mendoza:
Alfredo Víctor Cornejo

Ministro de Educación, Cultura, Infancias y DGE:
Tadeo García Zalazar

Subsecretario de Cultura:
Diego Gareca

Director de Industrias Creativas:
Sebastián Ladrón de Guevara

Mendoza, donde la cultura florece en cada rincón.

OBJETIVO DEL MAPEO Y SU RELEVANCIA

**¿POR QUÉ ES IMPORTANTE
CONOCER NUESTRA CULTURA?**

“El Arte debe ser una experiencia, no sólo una contemplación”.

Julio Le Parc

PASOS CLAVE DEL MAPEO

- Investigación
- Análisis de datos
- Colaboración con instituciones y áreas públicas

“La ilusión es que el Arte enriquezca la vida de la gente”.

Carlos Alonso

UN VISTAZO CULTURAL A LA PROVINCIA

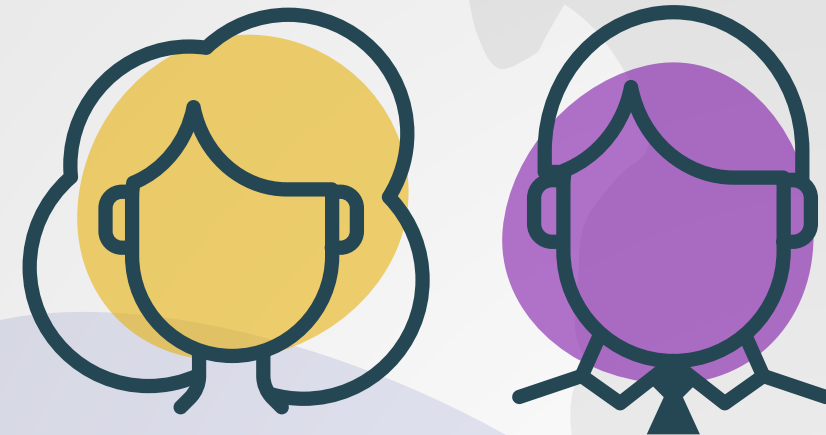
1. Perfil emprendedores creativos
2. Matriz IC provincial
3. Otros aspectos

GÉNERO, EDAD Y FORMACIÓN



965
inscriptos

68,3%
Mujeres



31,7%
Varones

77,4%
Valle de Uco



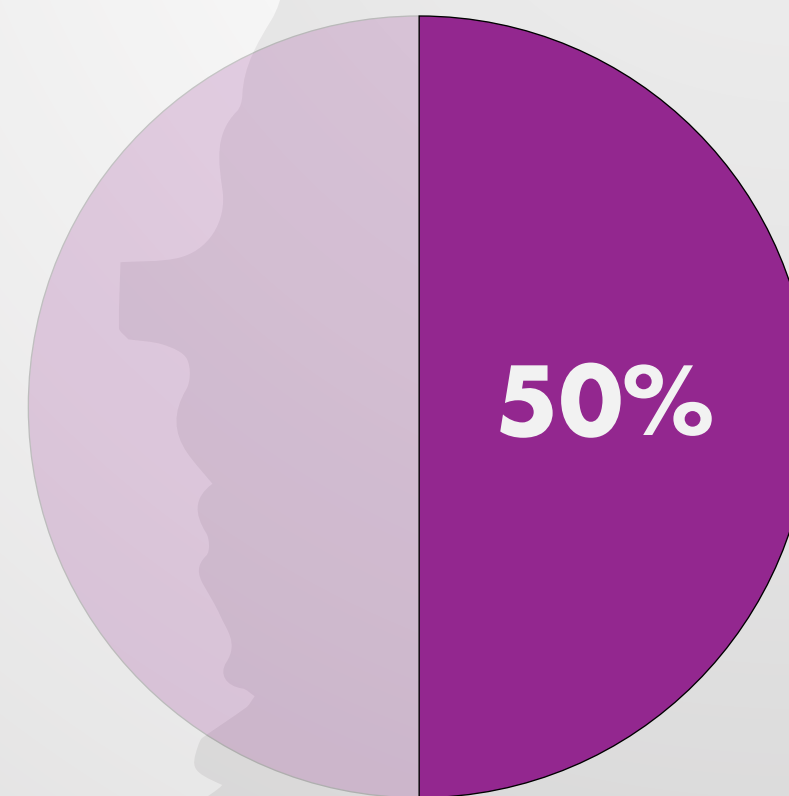
60,6%
Sur

76%

31-60
años

Franja etaria
más representativa

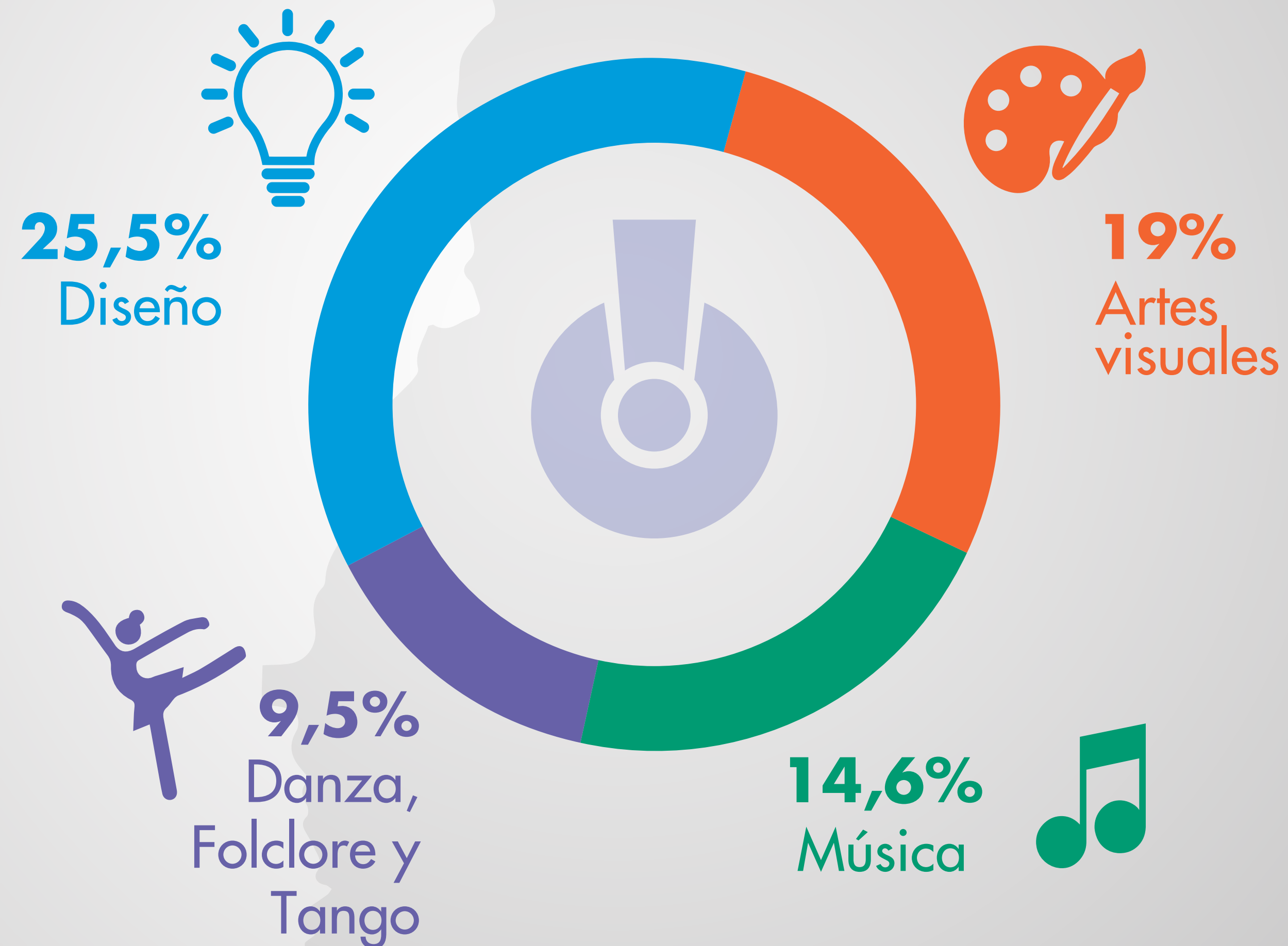
Universitario,
Profesorado,
ó Terciario
completo

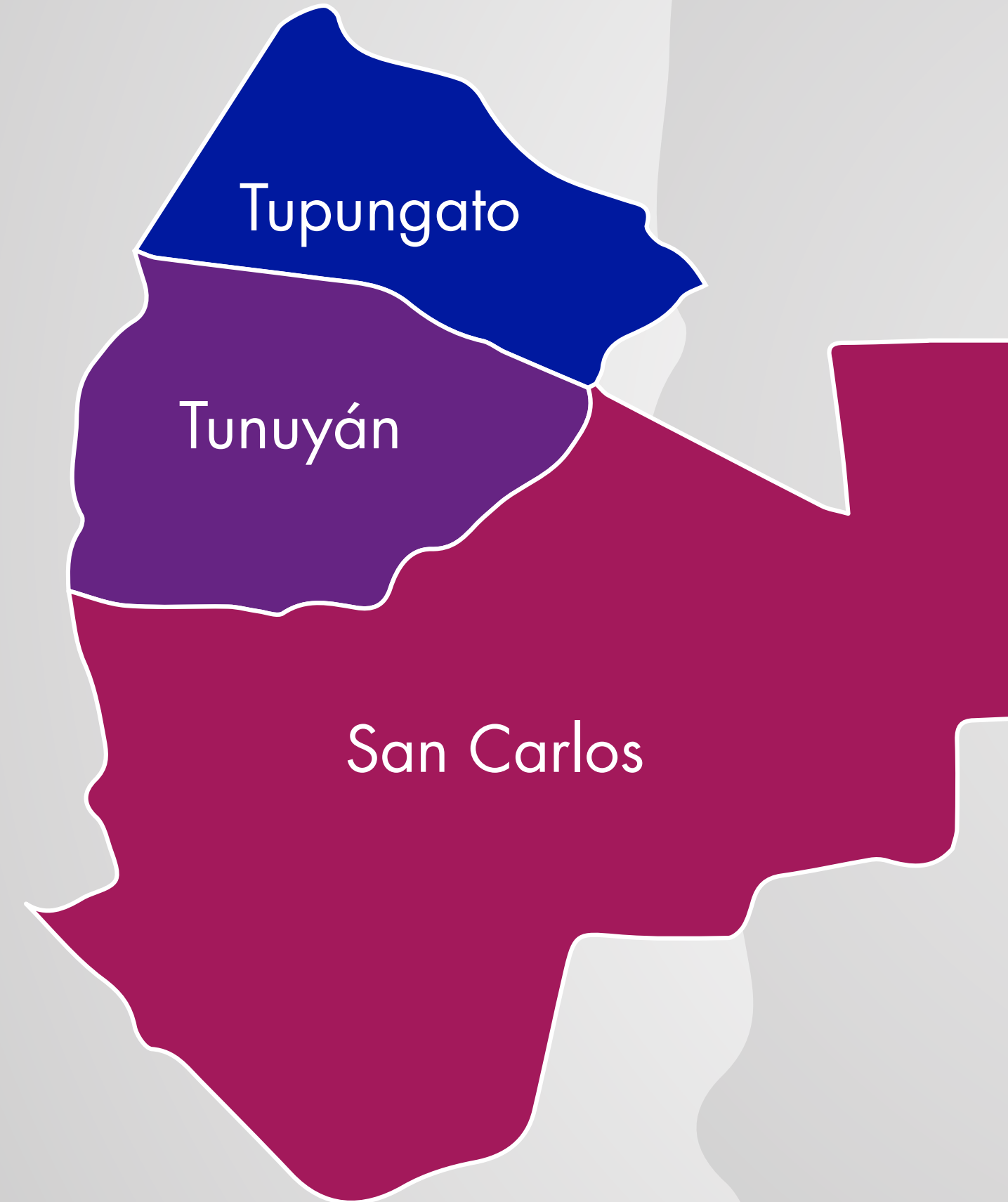


Sector muy calificado

PRINCIPALES SECTORES CULTURALES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Mapeo
CULTURAL MENDOZA 2024

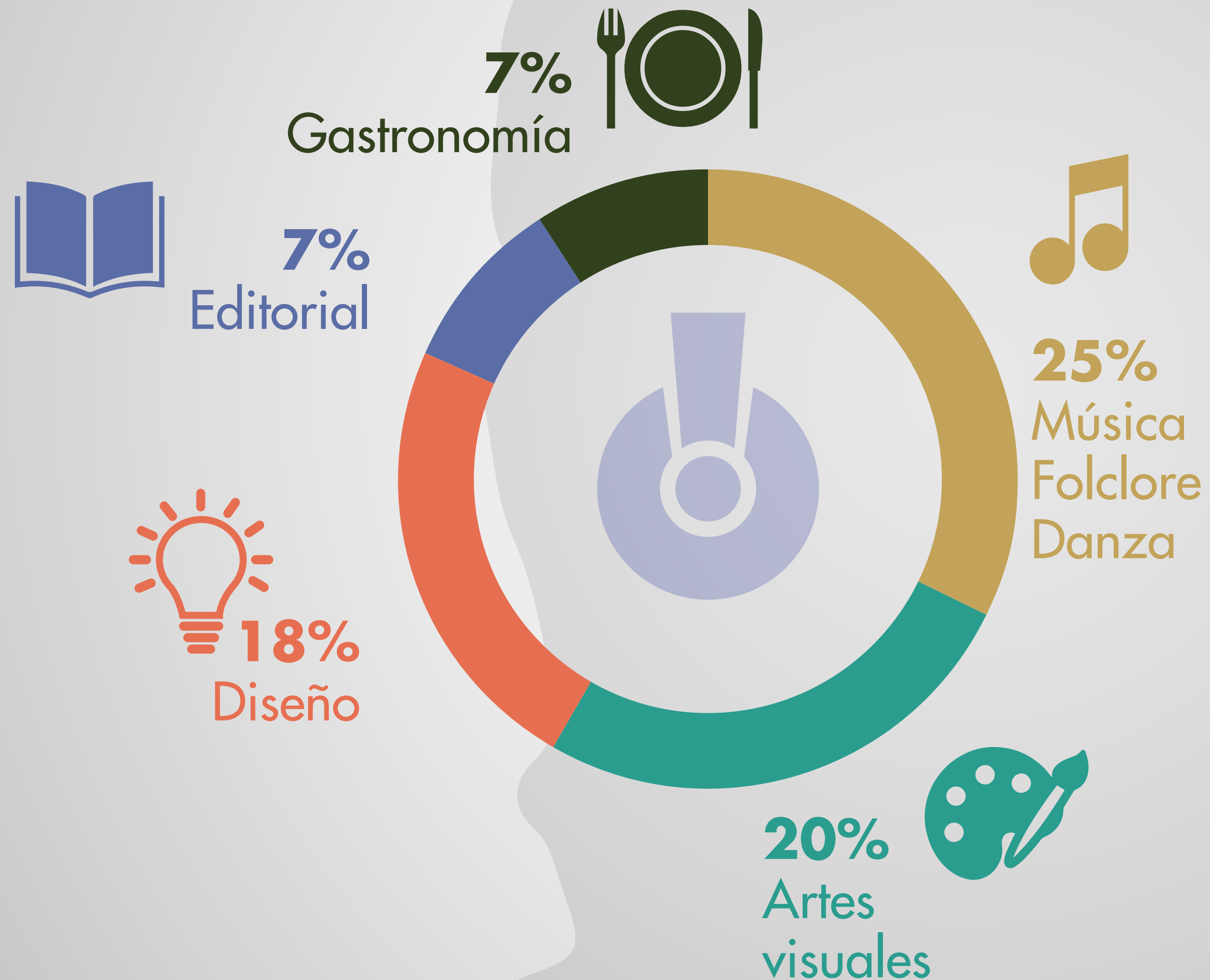




Matriz **INDUSTRIAS CREATIVAS** del Valle de Uco



PRINCIPALES SECTORES CULTURALES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS



“El humor es una forma de rebelión, de protesta, de crítica”.

Joaquín Salvador Lavado (Quino)

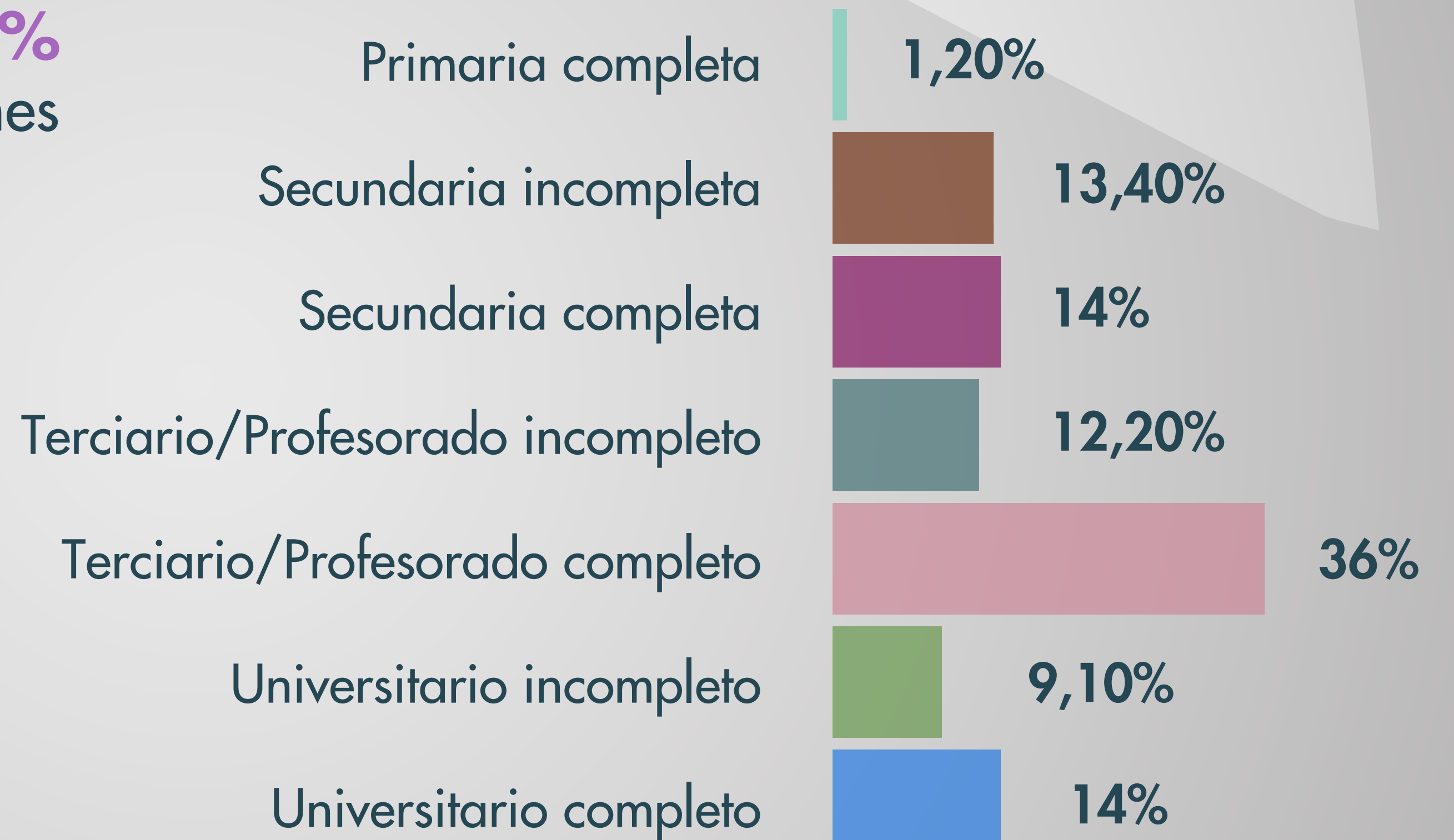
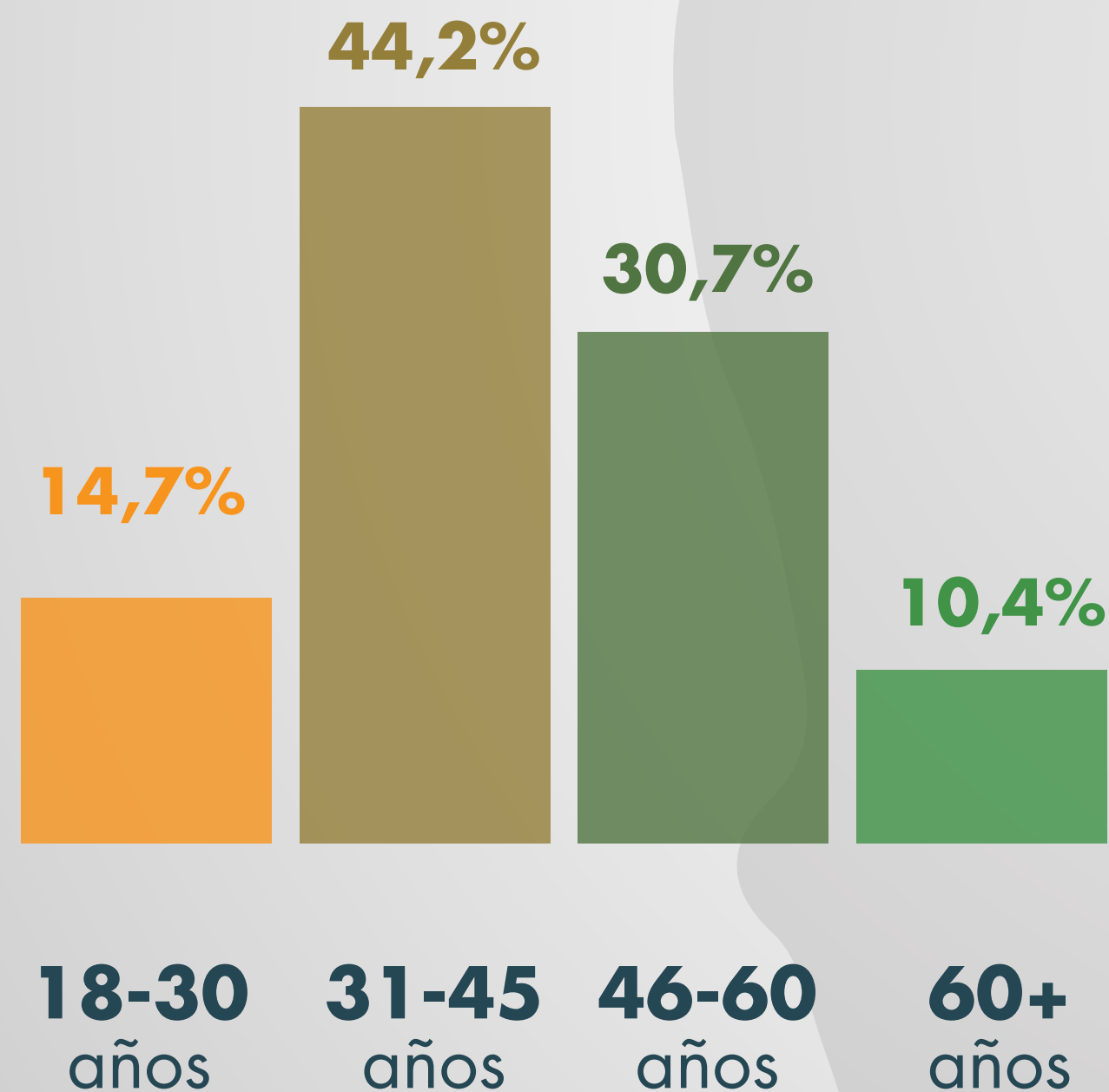
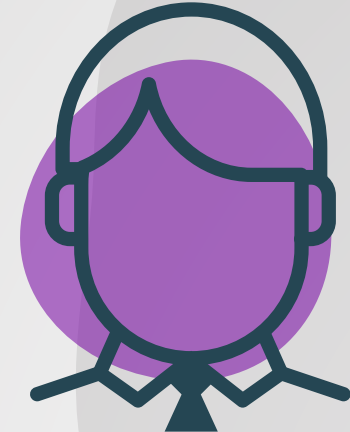
GÉNERO, EDAD Y FORMACIÓN

Mapeo
CULTURAL VALLE DE UCO 2024

77,4%
Mujeres



22,6%
Varones





Matriz **INDUSTRIAS CREATIVAS** de la región Este

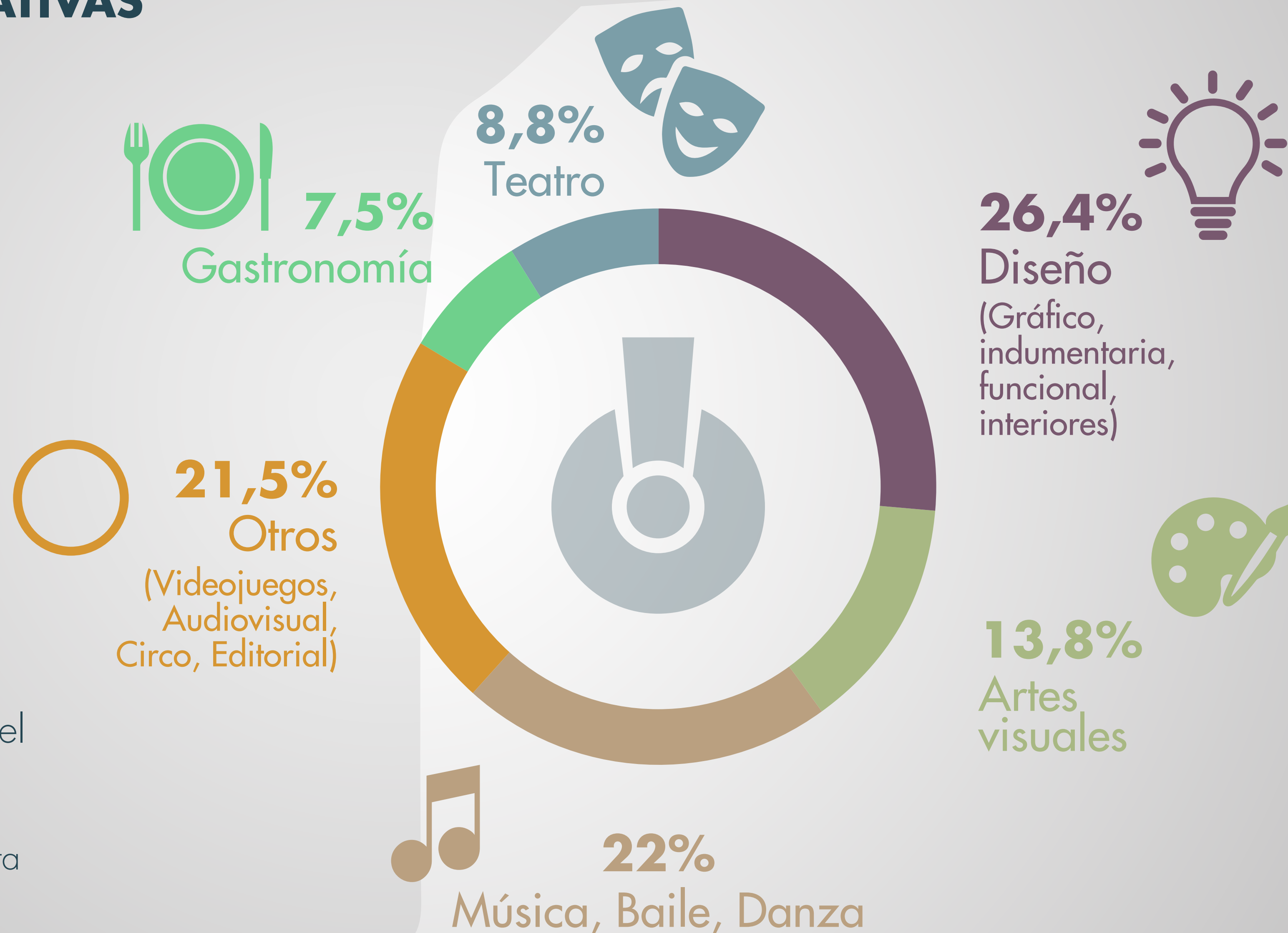


SAN MARTÍN
MENDOZA



PRINCIPALES SECTORES CULTURALES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Mapeo CULTURAL ESTE 2024



“Yo muero para volver, juntando el rocío en la flor del laurel”.

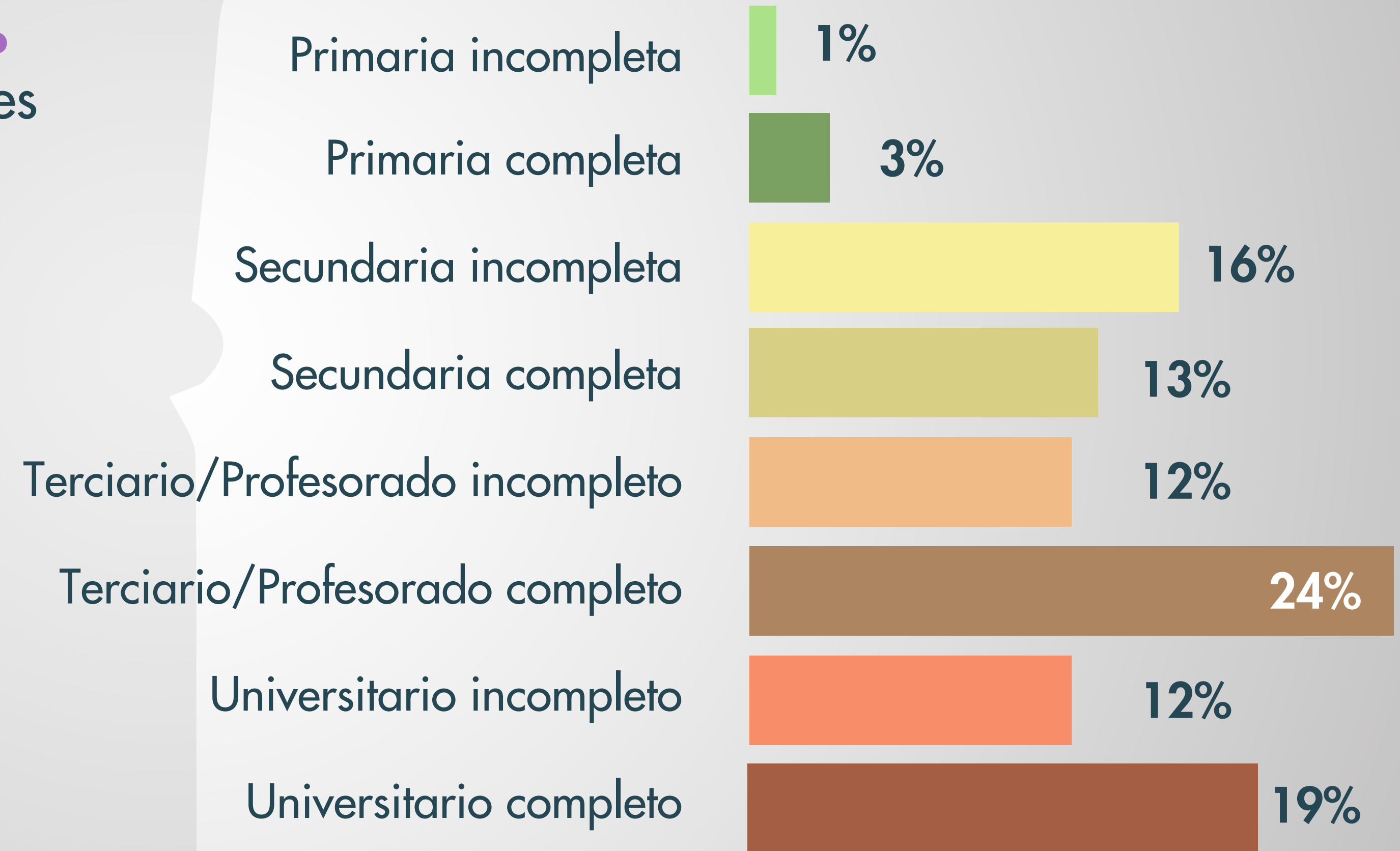
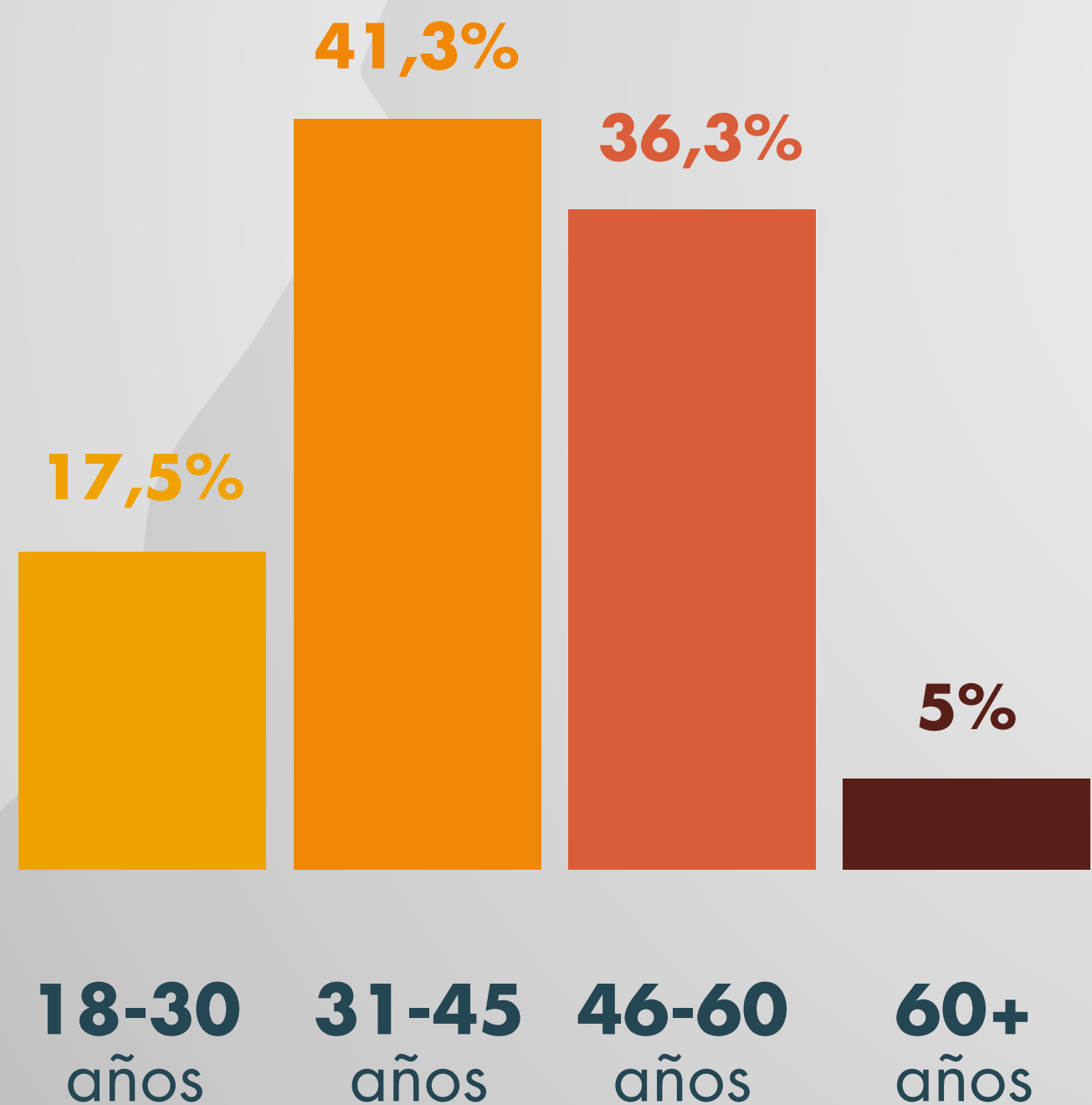
Armando Tejada Gómez, poeta

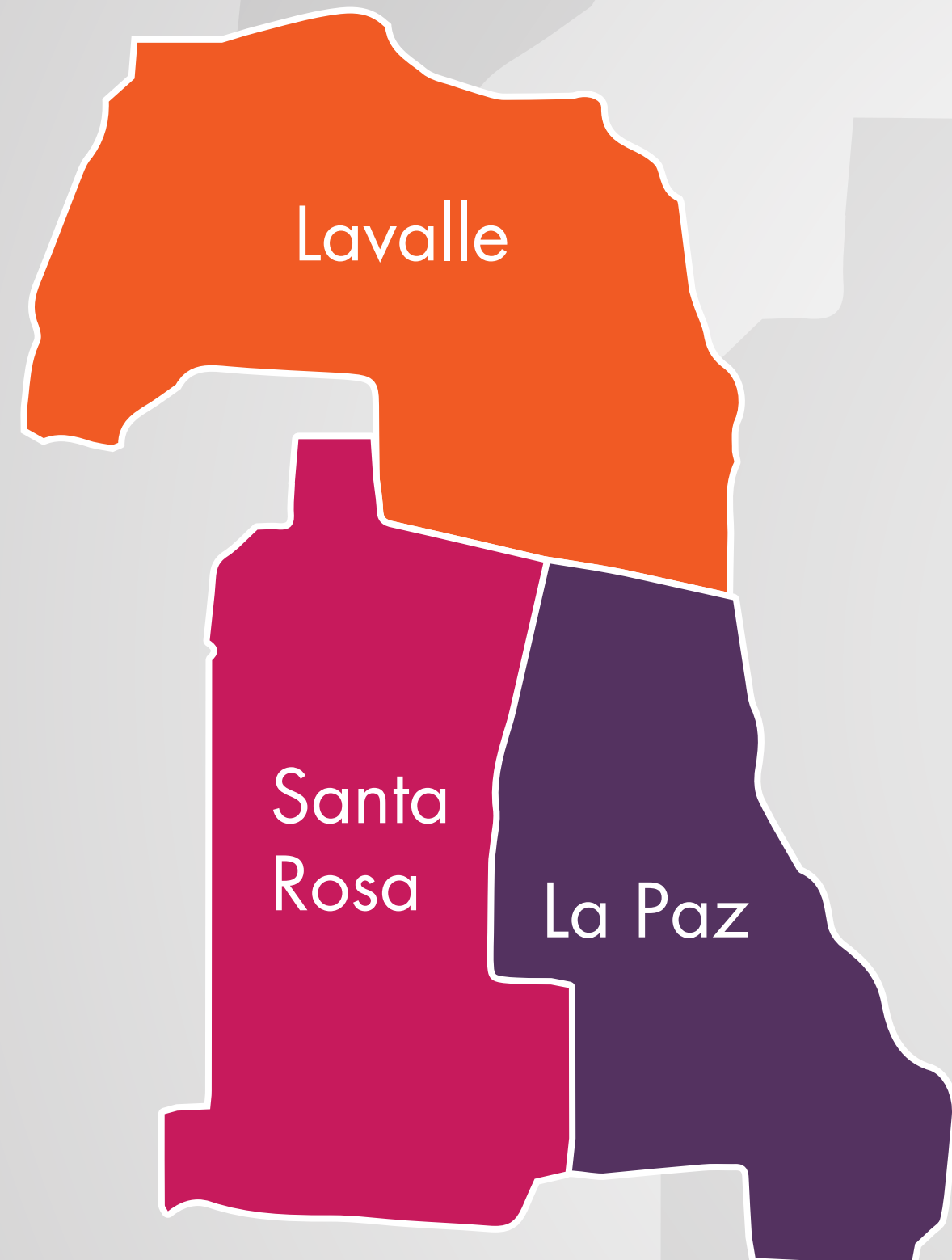
GÉNERO, EDAD Y FORMACIÓN

72%
Mujeres



28%
Varones





Matriz **INDUSTRIAS CREATIVAS** de la región Noreste



PRINCIPALES SECTORES CULTURALES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS



“Para mí jugar es fundamental, yo entré jugando a la cultura”.

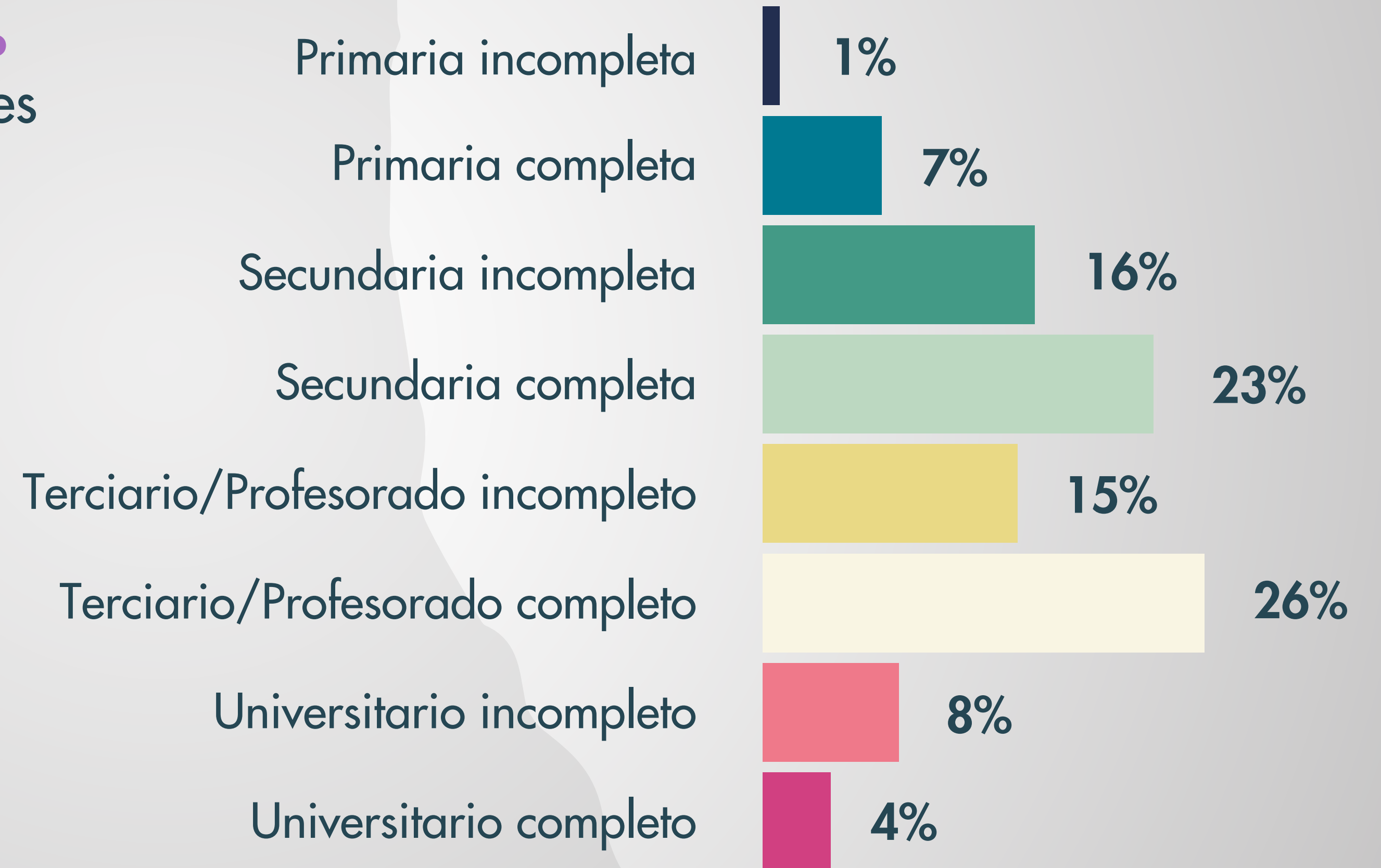
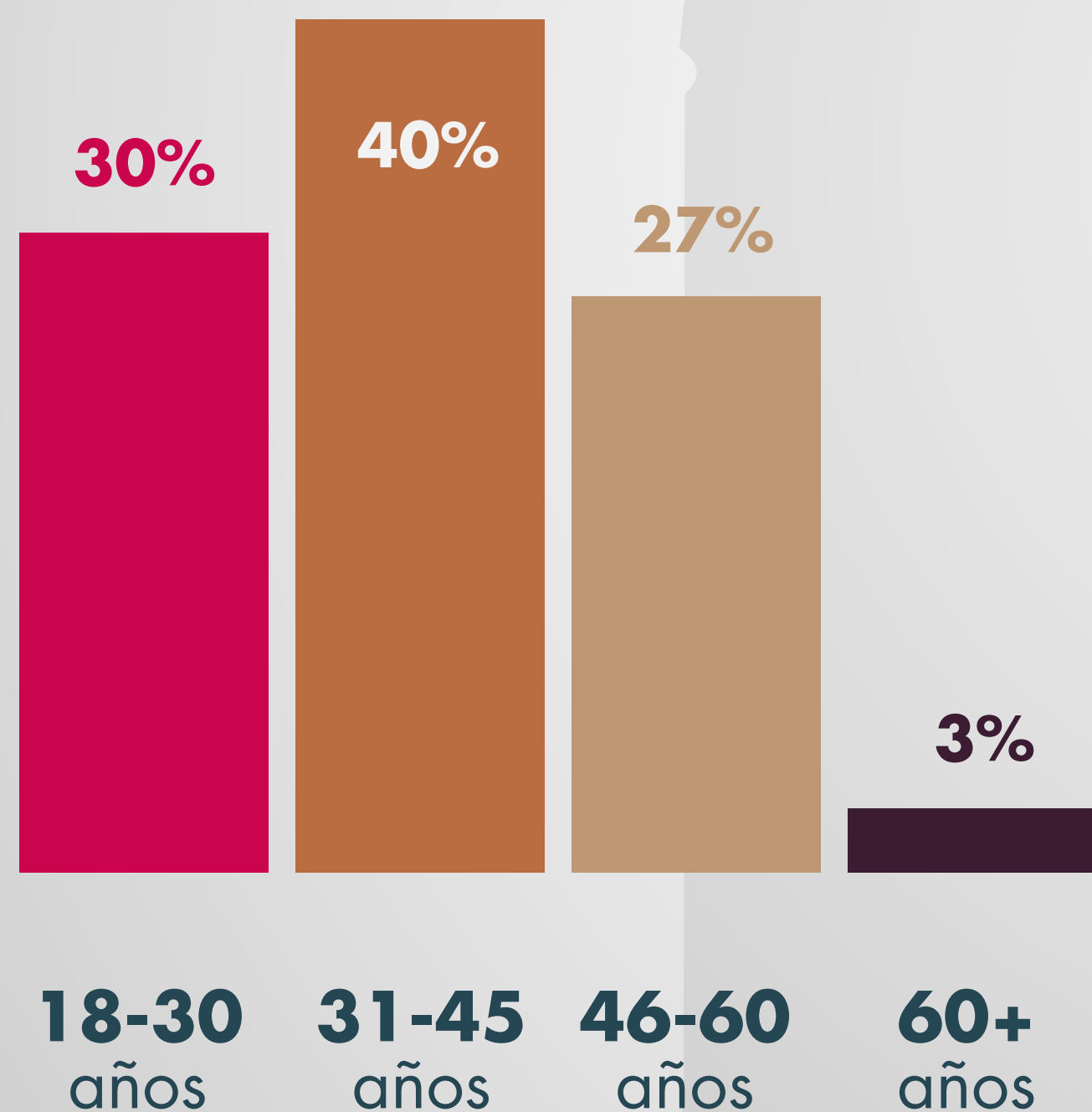
Gladys Ravalle, actriz

GÉNERO, EDAD Y FORMACIÓN

68%
Mujeres

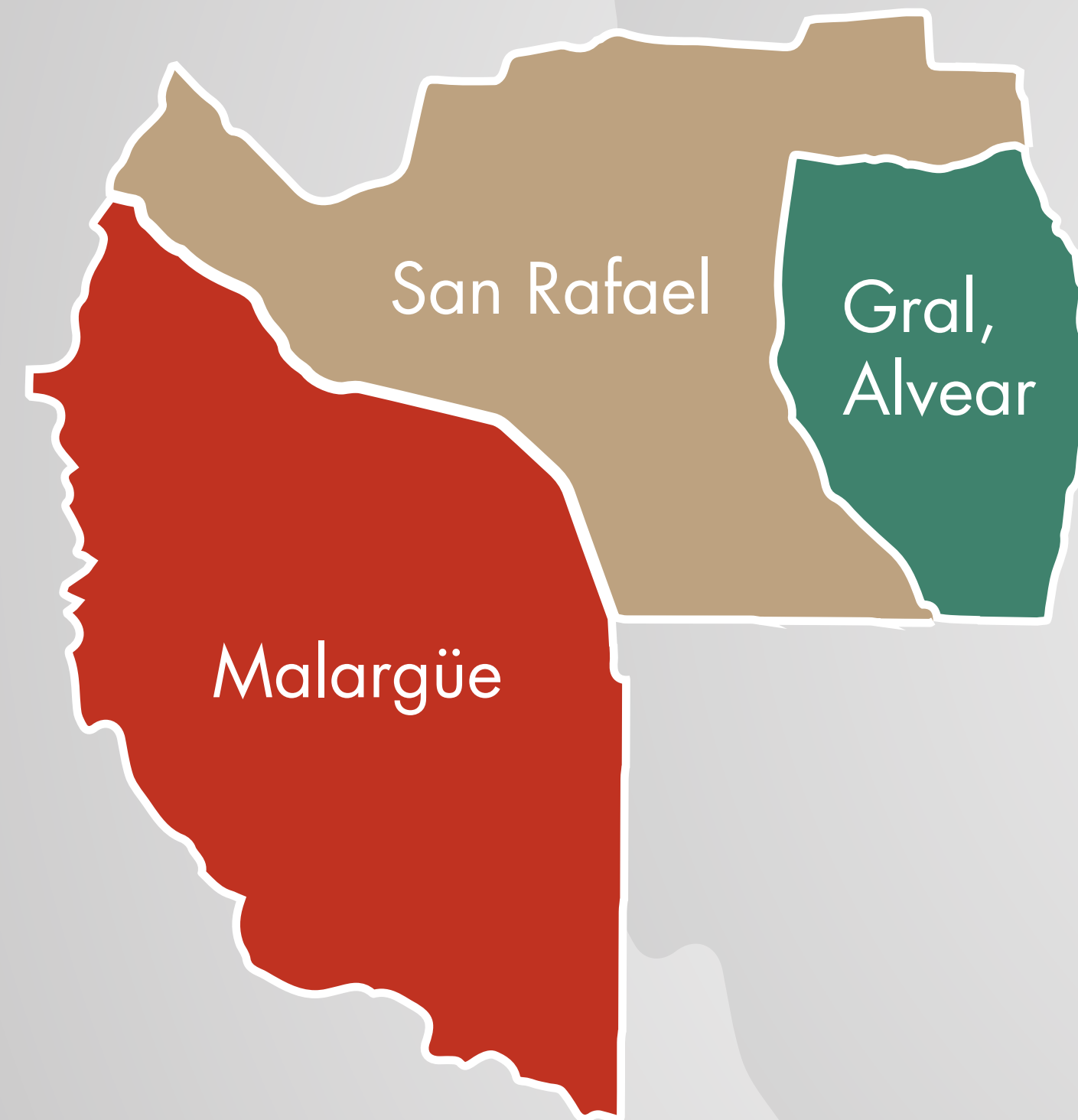


32%
Varones





Mapeo
CULTURAL SUR 2024



Matriz **INDUSTRIAS CREATIVAS** de la región **Sur**



PRINCIPALES SECTORES CULTURALES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Mapeo CULTURAL SUR 2024



“Mi primera maestra fue mi madre cuando amasábamos juntas los ñoquis del domingo y hacíamos figuras”.

Eliana Molinelli, escultora

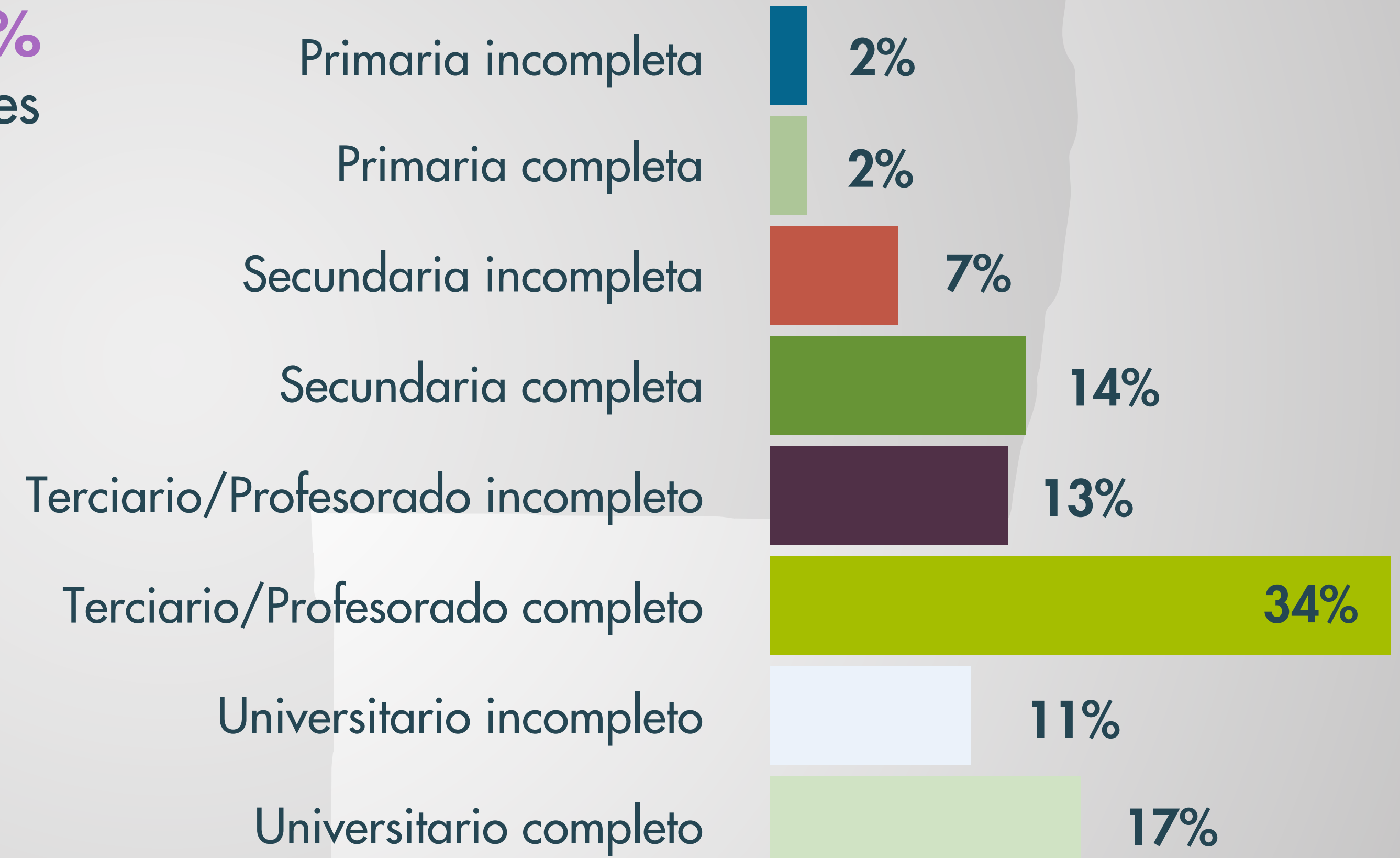
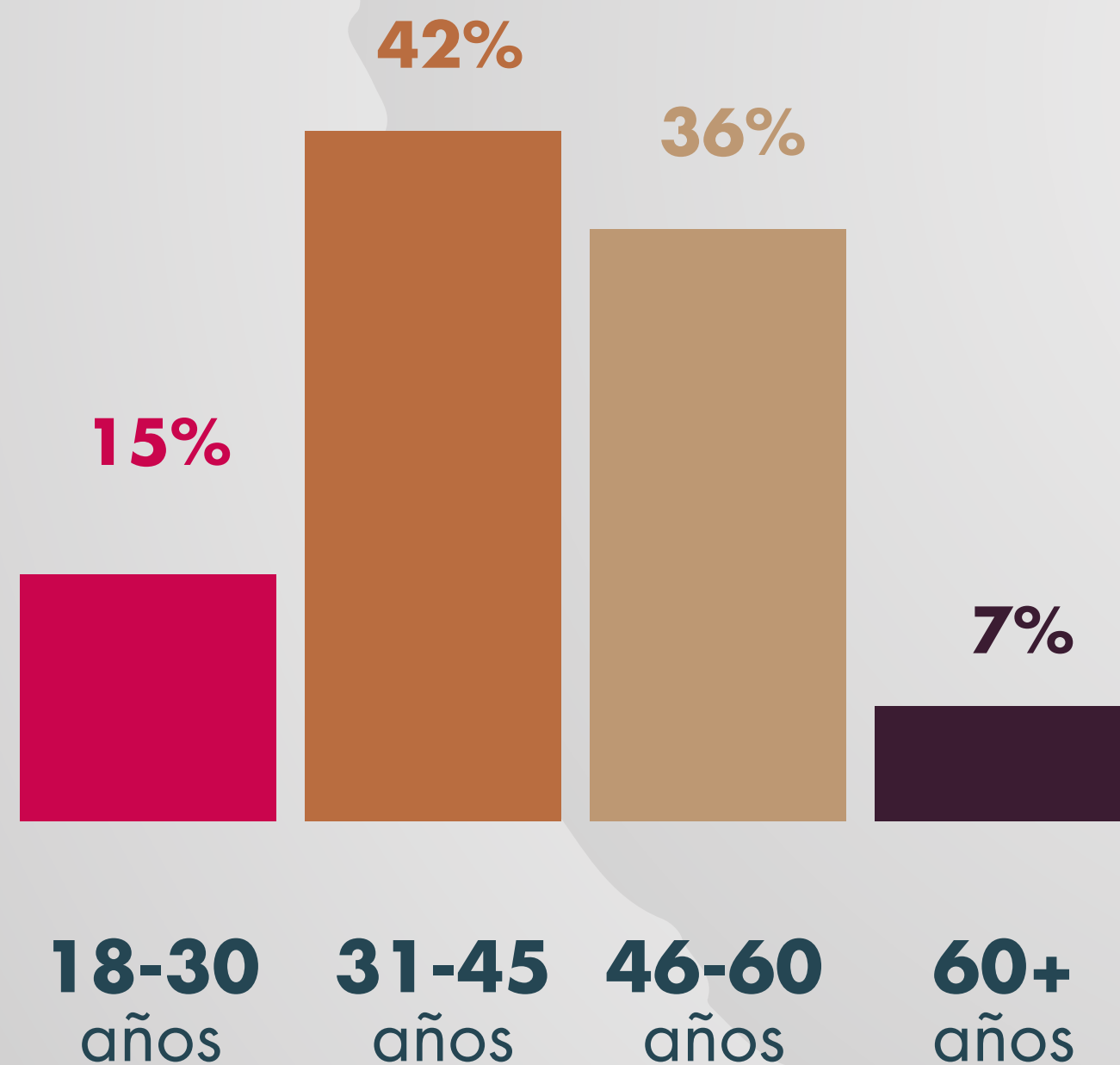
GÉNERO, EDAD Y FORMACIÓN

Mapeo
CULTURAL SUR 2024

60,6%
Mujeres

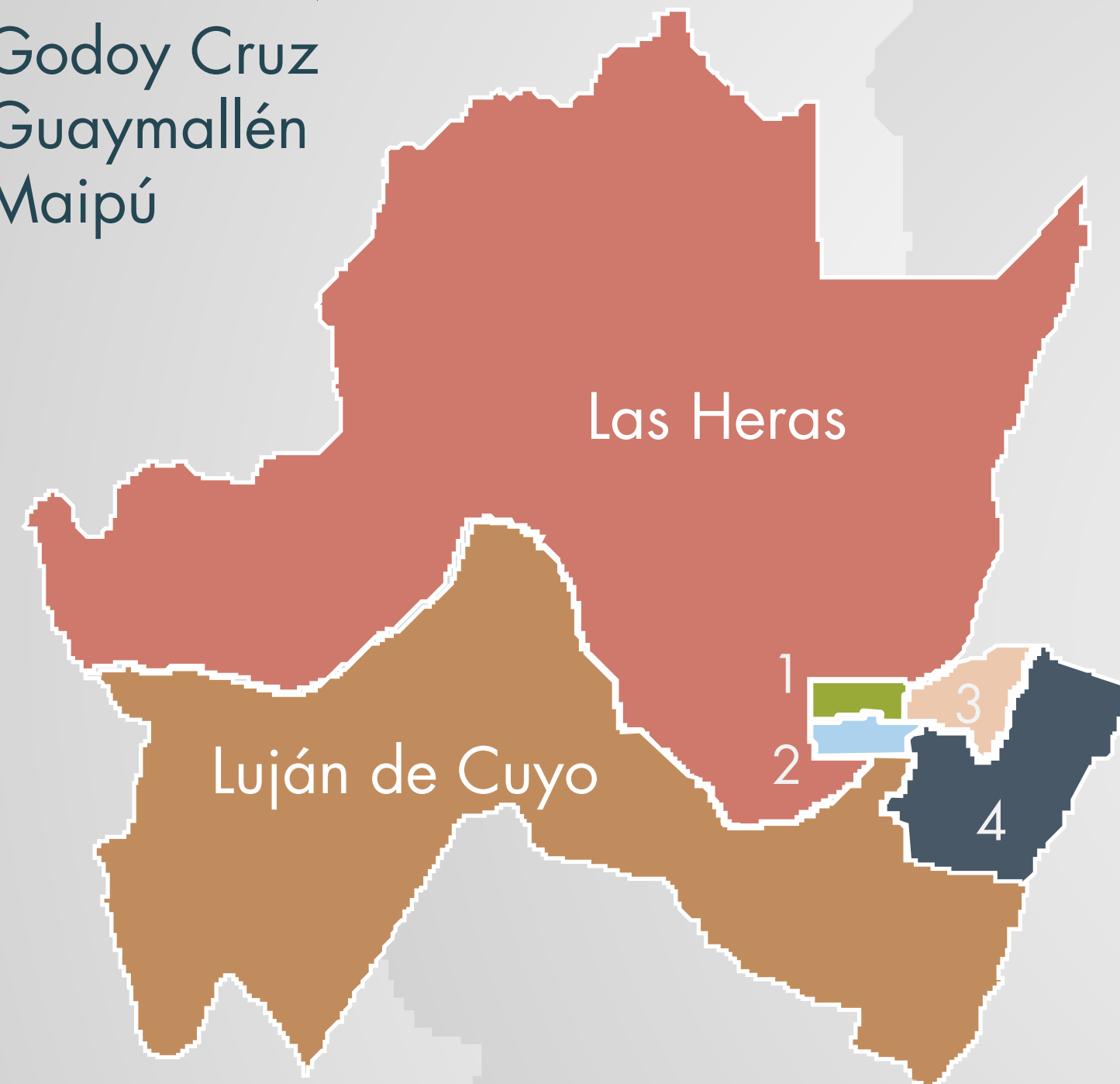


39,4%
Varones





1. Ciudad de Mendoza
2. Godoy Cruz
3. Guaymallén
4. Maipú



Matriz **INDUSTRIAS CREATIVAS** de la región **Metropolitana**

Las Heras
tu hogar

Maipú
/ MUNICIPIO

Luján
de Cuyo



**GODOY
CRUZ
MZA**



Guaymallén



**mendoza
ciudad**

PRINCIPALES SECTORES CULTURALES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS



“Ando por el campo buscando la cultura de esa gente que ve el mundo diferente, que piensa diferente y que, por lo tanto, hay que respetar”.

Máximo Arias, fotógrafo

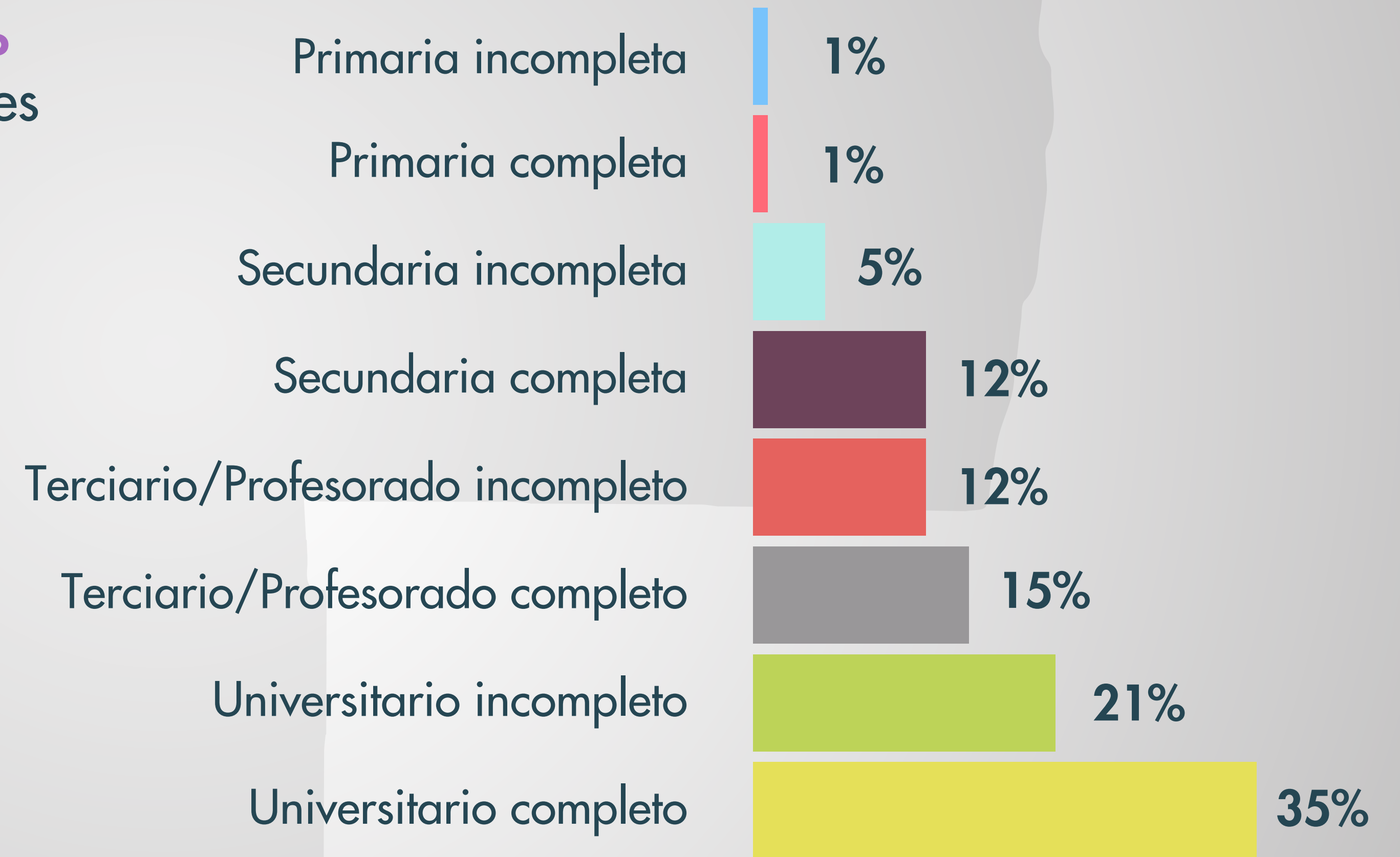
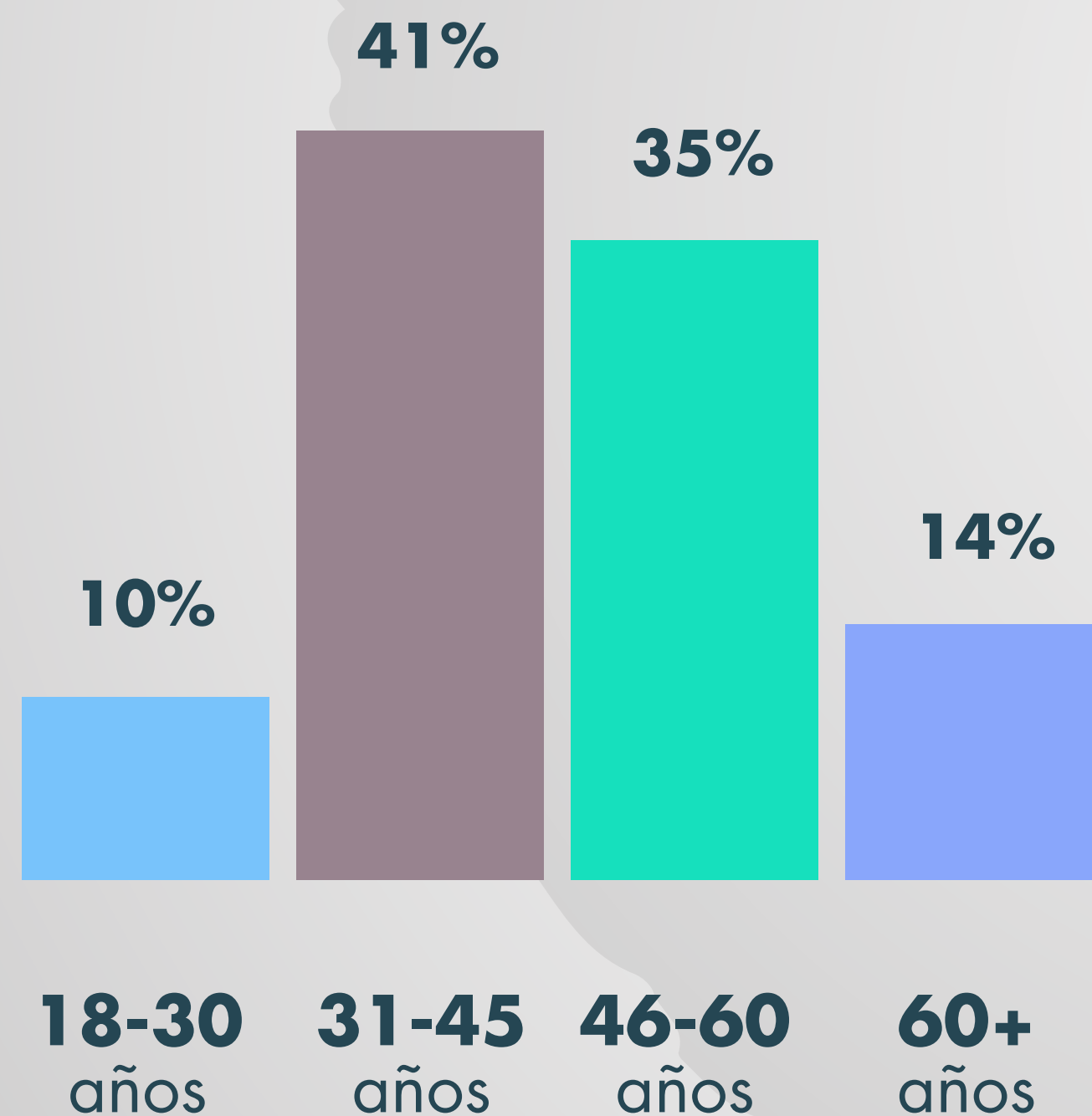
GÉNERO, EDAD Y FORMACIÓN

Mapeo
CULTURAL METRO 2024

67%
Mujeres



33%
Varones



*Fuente estadística en base a elaboración propia | Dir. de Industrias Creativas y Agencia Estudios.s

IMPACTO DEL MAPEO CULTURAL PROVINCIAL INCIDENCIA ECONÓMICA DEL PBG

Mapeo
CULTURAL MENDOZA 2024

Aporte de las IC
a la economía provincial



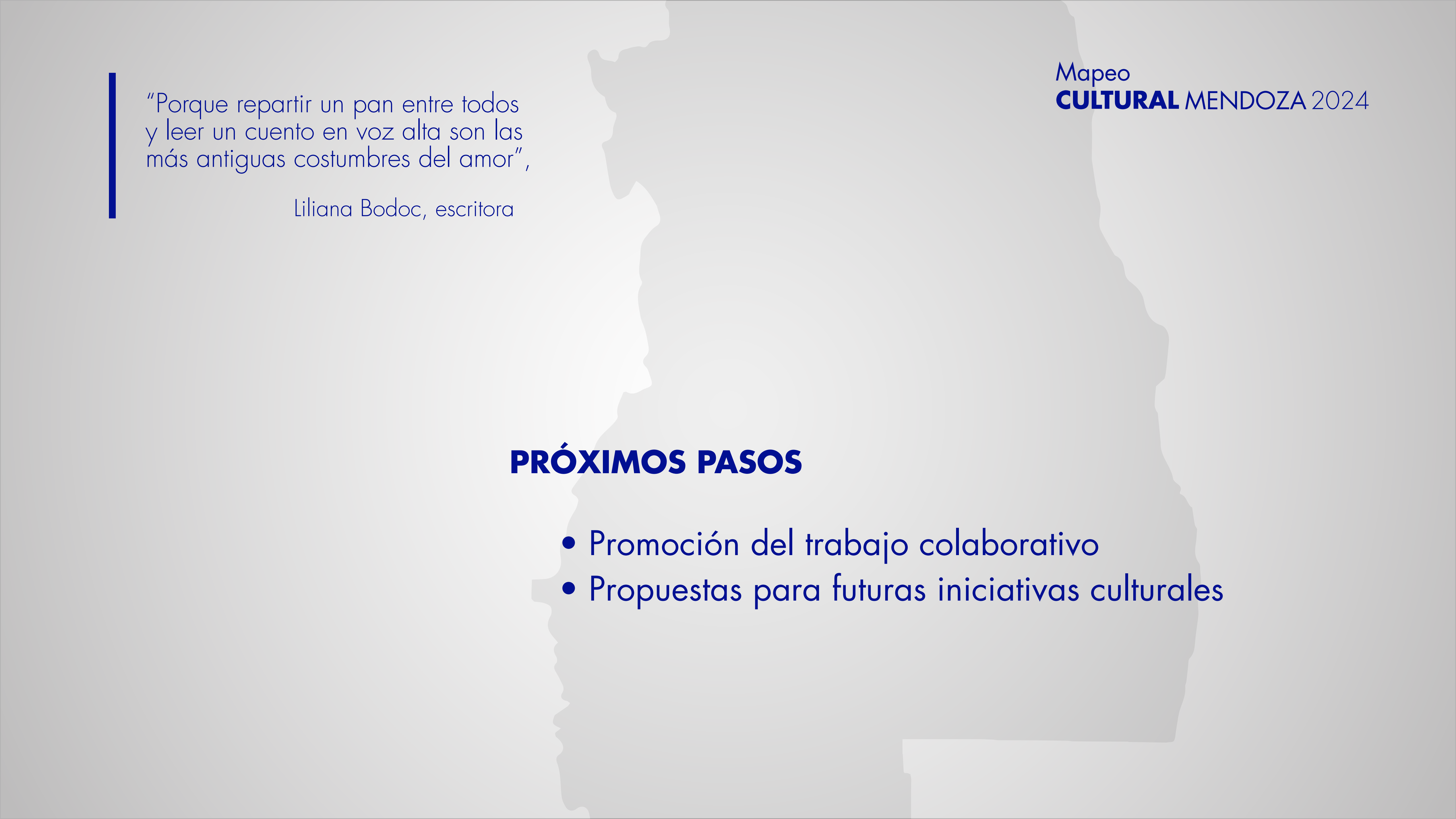
0,7%
del PBG



Este porcentaje representa (en pesos)

\$ 1.211.720.123

Si el aporte de las IC se encuentra entre el 0,5 y el 3% se considera que el sector es relevante económicamente



“Porque repartir un pan entre todos
y leer un cuento en voz alta son las
más antiguas costumbres del amor”,

Liliana Bodoc, escritora

Mapeo
CULTURAL MENDOZA 2024

PRÓXIMOS PASOS

- Promoción del trabajo colaborativo
- Propuestas para futuras iniciativas culturales

¡MUCHAS GRACIAS!

EQUIPO DE **CULTURA** - PROVINCIA DE **MENDOZA**



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA



**INDUSTRIAS
CREATIVAS**
MENDOZA



**MENDOZA
ARGENTINA**