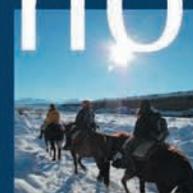
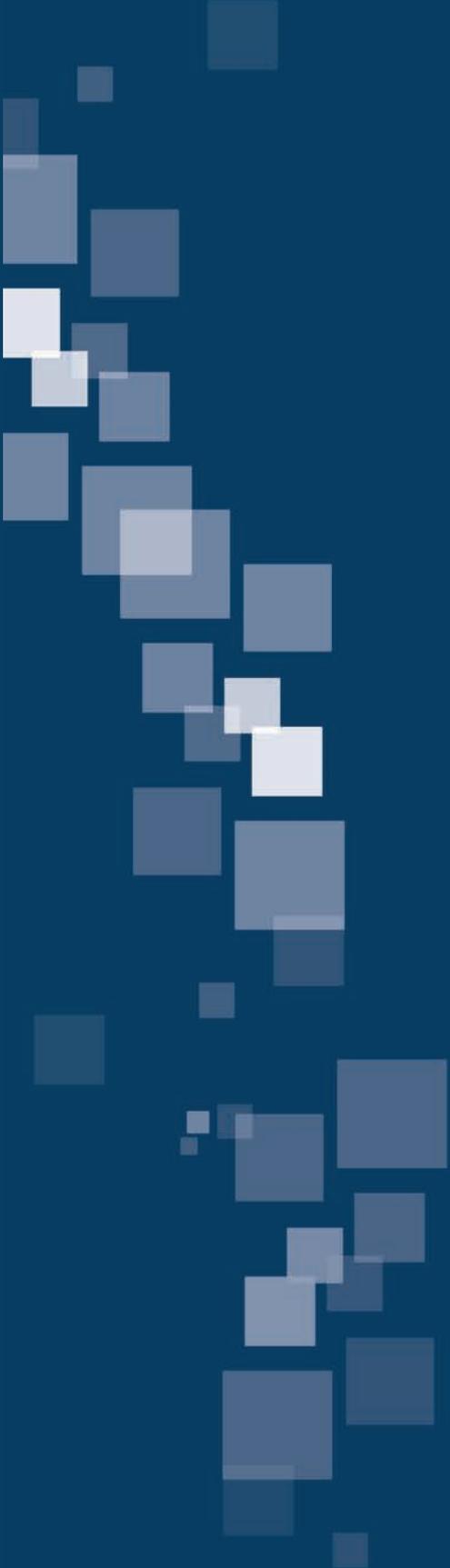


Anuario Estadístico de Turismo



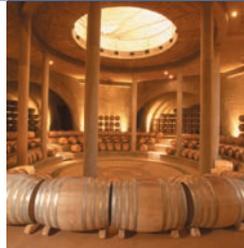
Provincia de
MENDOZA AÑO 2010
EDICION BICENTENARIO



Anuario Estadístico
de **Turismo**

Provincia de
MENDOZA 2010
EDICIÓN BICENTENARIO





AGRADECIMIENTOS

El Observatorio para el Turismo Sostenible y la Secretaría de Turismo agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Secretaría de Medio Ambiente de la Provincia de Mendoza; Secretaría de Cultura de la Provincia de Mendoza; Dirección de Centros de Congresos, Dirección de Promoción y Dirección de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza, Administración Provincial de Parques y Zoológicos; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Producción, Tecnología e Innovación de la Provincia de Mendoza; Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo, especialmente a la profesora Elizabeth Pasteris y al C.P.N Julio Contrera ; Bodegas de Argentina AC; Policía de la Provincia de Mendoza y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo.



AUTORIDADES PROVINCIALES

Gobernador de la Provincia de Mendoza

Contador Celso Jaque

Secretario de Turismo

Lic. Econ. Luis Eduardo Böhm

**Director de Planificación, Innovación
y Prospectiva Turística**

Lic. Econ. Raúl Sánchez

EQUIPO TÉCNICO

Dirección General

Lic. Econ. Raúl Alejandro Sánchez
Director de Planificación, Innovación
y Prospectiva Turística de la Secretaría
de Turismo de la Provincia de Mendoza

Director del Observatorio para el
Turismo Sostenible
de la Provincia de Mendoza

Coordinación del Anuario

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera

Realización

Lic. C.P. Jimena Cabeza
Lic. Econ. Martín Guerra
Lic. Econ. Germán Herrera
Lic. Tur. Silvia González
Lic. Tur. Elena Tamargo

Diseño, diagramación y corrección

D.I. María L. Fischer

ÍNDICE DE CONTENIDOS



INTRODUCCIÓN	<i>Pag. 6</i>
CAPÍTULO I	
ESTADO DE DESARROLLO ACTUAL	<i>Pag. 9</i>
CAPÍTULO II	
OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MENDOZA	<i>Pag. 15</i>
CAPÍTULO III	
OCUPACIÓN AÑO 2.010	<i>Pag. 25</i>
CAPÍTULO IV	
ESTADÍA AÑO 2.010	<i>Pag. 35</i>
CAPÍTULO V	
GASTO PROMEDIO DIARIO AÑO 2.010	<i>Pag. 39</i>
CAPÍTULO VI	
INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA	<i>Pag. 43</i>
CAPÍTULO VII	
MONEDAS – TIPO DE CAMBIO NOMINAL	<i>Pag. 51</i>
CAPÍTULO VIII	
CONECTIVIDAD AÉREA	<i>Pag. 57</i>
CAPÍTULO IX	
OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO	<i>Pag. 65</i>
CAPÍTULO X	
ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS CENTROS DE INFORMES	<i>Pag. 75</i>
CAPÍTULO XI	
ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE TURISTA DE TURISMO IDIOMÁTICO.	<i>Pag. 81</i>
CAPÍTULO XII	
PRIMERAS JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y ESTADÍSTICAS APLICADAS AL TURISMO.	<i>Pag. 89</i>

INTRODUCCIÓN



El presente Anuario tiene como objetivo presentar y difundir estadísticas relacionadas al sector turístico de la Provincia de Mendoza.

La finalidad perseguida es la de aumentar la disponibilidad de información y facilitar el acceso a los distintos actores interesados en la temática.

El trabajo está conformado con datos e información producida por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Secretaría de Turismo y por el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza y por otros organismos públicos y privados.

El Informe analiza lo sucedido en el ámbito turístico en la Provincia de Mendoza en año el 2.010. Mostrando además el comportamiento histórico de las variables estadísticas.

La Secretaría de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible prevén la realización y publicación de un Informe Anual de características similares al presente, siendo la actual, la primera publicación.

Lic. Luis Eduardo Böhm

Secretario de Turismo de la Provincia de Mendoza

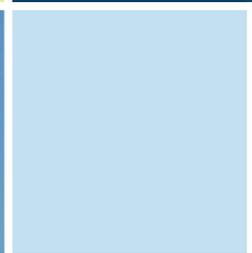
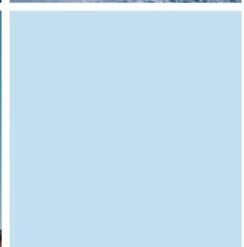
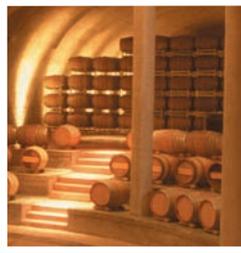
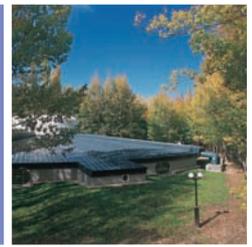
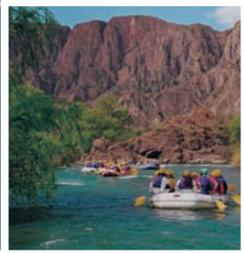
Lic. Raúl Alejandro Sánchez

Director Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza



Capítulo 1

ESTADO DE DESARROLLO ACTUAL





ESTADO DE DESARROLLO ACTUAL

El desarrollo del mercado turístico logró consolidar a la provincia de Mendoza como uno de los destinos más importantes de Argentina

A esta altura de los 2.000, ya resulta casi redundante comenzar un análisis refiriendo a las diferencias existentes entre los conceptos de crecimiento y desarrollo. Pero avanzaríamos un poco más aún, y continuaríamos con la redundancia si dijéramos que no vamos a hablar de ciudades ni de lo local, sino de territorios. Y más que redundancia entonces, estamos reconociendo los cambios de paradigmas conceptuales a los que varios autores hacen referencia constantemente. ¿Los cambios de paradigmas conceptuales representan a la realidad del sector turístico en la provincia de Mendoza? Entendemos que esa pregunta es la que nos debemos hacer para analizar la realidad del sector en la Provincia.

El objetivo de la política pública turística, provincial o municipal cualquiera sea el caso, es la de generar las acciones necesarias para lograr un desarrollo turístico que permita a la población obtener ingresos, generando empleo y capacidad empresaria sostenible, reconociendo al turismo como una actividad altamente generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades como las artesanías, la cultura, la cooperación y la cohesión de los pueblos. Por cada empleo directo que se genera en turismo, se crean alrededor de 3 puestos de empleo indirecto. De hecho, el turismo se constituye así en una estrategia importantísima para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible de la Provincia y de los territorios.

MAPA ACTUAL DEL TURISMO EN MENDOZA

La provincia de Mendoza, a comienzos de la segunda década de los 2.000, muestra un mapa muy distinto al de hace algunos años .

El mayor cambio significativo sufrido en la Provincia en estos últimos años es la incorporación de nuevos actores a la escena turística, cuya demanda de participación modificó las estructuras formales vigentes.

La oferta de servicios creció considerablemente a partir del 2.002 y hasta la fecha. Pero ese crecimiento, además, se produjo distribuido en todo el territorio geográfico provincial, ya no es solo un fenómeno de las grandes urbes.

El incremento de la oferta se ve acompañado en forma sostenible por el crecimiento en la demanda de turistas que visitan Mendoza.

Para decirlo en palabras más simples, en la Pro-

vincia hay el doble más de camas para vender que hace 8 años, y se siguen ocupando porque mayor cantidad de turistas nos visitan. Y aún más figurativo, más dinero queda en toda la provincia de Mendoza por causa del crecimiento del turismo.

La oferta de alojamiento ha tenido un incremento de un 113,86 % desde 2.002, trayendo aparejado la incorporación al mercado turístico de servicios como los de aventura, rural o del vino, que se prestan en los territorios en donde la oferta hotelera y parahotelera ha crecido.

Este incremento en la oferta ha sido significativo en la zona Sur de la Provincia, en San Rafael y con una marcada importancia en el departamento de Malargüe. También la oferta ha crecido a cifras que duplican las registradas

en el 2.002 en el Valle de Uco, incorporando en la oferta las clases de alojamientos más nuevas como cabañas, alojamientos rurales, aunque también hoteles. En la zona del Gran Mendoza, también se registran incrementos importantes de la oferta, con hoteles en mayor medida.

Este incremento que relatamos del Gran Mendoza ha sido en proporciones menores que el crecimiento del resto de la Provincia, mostrando claramente entonces la importancia del turismo como herramienta de crecimiento para los departamentos de Mendoza.

En cuanto a la diversidad de la oferta de alojamientos también es importante que realicemos consideraciones, ya que la zona Sur, el Este y el Valle de Uco de la Provincia crecen en mayor cantidad de establecimientos más que en plazas, y lo contrario ocurre en el Gran Mendoza. Podemos inferir a partir de estos datos que la concentración del mercado en el interior de la Provincia es menos marcada que en el Gran Mendoza, generando así mayor cantidad de propietarios en su mayoría locales que se apropian del turismo y de la generación de sus riquezas, para ellos y para su medio.

Este incremento importante de la oferta de alojamiento turístico distribuido en todo el territorio de la Provincia, trajo consigo también la aparición de nuevos servicios y la consolidación de otros existentes que sostienen la experiencia que los turistas viven en Mendoza. Las actividades de turismo de aventura posicionan a la Provincia como uno de los destinos más importantes del país. El Aconcagua como paradigma de avezados deportistas que lo visitan desde varios lugares del mundo como también el rafting en los distintos ríos de la Provincia, con niveles variados de intensidad y riesgo, además de las cabalgatas y el trekking son algunas de las actividades que los más de 100

prestadores de servicios de turismo de aventura ofrecen a los visitantes potenciando la experiencia única de vivir los hermosos paisajes con actividades que lo convierten en protagonista. Y el turismo del vino le otorga la identidad al destino turístico que lo posiciona en el país y el mundo. La ruralidad de la provincia de Mendoza, puesta de manifiesto en las actividades asociadas al vino y las bodegas, como también las asociadas al agroturismo le proporcionan a la marca Mendoza el contenido propio y singular de la cultura mendocina. Con más de 100 bodegas abiertas al turismo, que ofrecen visitas guiadas que enseñan el proceso de elaboración, muestran la cultura de los trabajadores y la degustación de los excelentes vinos, acompañadas con las actividades más variadas como cabalgatas y recorridos en bicicletas entre viñedos, vuelos en globo, spa temáticos, son algunas de las formas en que el turismo del vino se ofrece a los visitantes.

NUEVA REALIDAD DEL TURISMO:

Más protagonistas

Los 18 municipios de la provincia de Mendoza tienen en sus organigramas formales, direcciones, áreas o jefaturas específicas de turismo. Esto puede verse como un símbolo de la importancia del turismo en los territorios, pero además de la decisión política de los gobiernos locales de reconocer esta importancia.

En la Provincia, se encuentran formalizadas, con personería jurídica propia, más de 10 Cámaras y Asociaciones empresarias representativas del sector turístico de los empresarios locales o regionales.

Esta realidad no se veía exteriorizada en los canales formales de discusión y planificación de los lineamientos estratégicos impulsados desde el Estado.



Toda política pública, que reconozca la mencionada realidad, debe entonces efectivizar acciones que permitan la inclusión de estos participantes en las mismas y la consolidación de espacios, tanto en su etapa de formulación como así también en la ejecución.

Con ese espíritu es que la Secretaría de Turismo convocó y organizó el VI Congreso Provincial de Turismo, con un marcado criterio de reconocimiento de nuevos actores y de equidad territorial.

El proceso del **VI Congreso Provincial de Turismo** se propuso como una mesa de diálogo y construcción de consensos estratégicos básicos, con inclusión y con una fuerte impronta territorial, con foco en las regiones de la Provincia, y con la idea fuerza del turismo entendido como motor de desarrollo con equidad, social y territorial. Se realizaron 18 talleres departamentales y 4 talleres regionales que prepararon a los participantes para poder discutir, luego, en un ámbito provincial los lineamientos estratégicos del turismo. Los distintos encuentros del Congreso plantearon la discusión y participación en temas como la visión de la Marca Mendoza Turística, la infraestructura, la normativa vigente y la propuesta de una Ley de Turismo actualizada a la nueva realidad del sector.

Esta instancia, la del **VI Congreso Provincial de Turismo**, deberá ser acompañada por el reconocimiento formal de la participación de los nuevos actores por parte del Estado.

LAS HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD DEL DESTINO, Y PROPICIAN LA CONSOLIDACIÓN DEL CRECIMIENTO.

Varias son las herramientas utilizadas por las políticas públicas y privadas de los últimos años en el sector turístico que han posibilitado el crecimiento constante de la actividad y su desarrollo en el tiempo.

PROMOCIÓN TURÍSTICA.

La Promoción turística ha sido una herramienta fundamental para el Estado provincial. Principalmente para posicionar a Mendoza como un destino en la oferta turística del país, pero también en el mundo. Este posicionamiento se ha ido consiguiendo a lo largo de los años, incorporando nuevos mercados en donde promocionar, innovando en las acciones propias y coordinadas a otras entidades y organismos. Lo fundamental es que la provincia de Mendoza se consolidó como destino con identidad propia y que ha podido trascender a las variaciones cambiarias y a las crisis económicas.

BENEFICIOS IMPOSITIVOS Y SISTEMA DE CRÉDITOS Y SUBSIDIOS

Con la sanción de la ley Provincial de Turismo N° 5.349 se considera al turismo como una política estratégica para el Estado de Mendoza. Con esta sanción la actividad es reconocida en exenciones impositivas de los Ingresos Brutos, y se reconocen líneas crediticias y de subsidios direccionados especialmente al sector turístico con, por ejemplo, tasas subsidiadas del Fondo Provincial para la Transformación y Crecimiento de Mendoza.

CONECTIVIDAD AÉREA.

La incorporación de Mendoza como destino de relevancia en la política de vuelos de las principales aerolíneas que trabajan en el país, genera una importancia significativa para el crecimiento de la Provincia. La conectividad aérea alcanzada en el 2.010 posibilita conectar a Mendoza con los principales destinos del país, como así también con Santiago de Chile en

forma directa y con una importante frecuencia.

CALIDAD TURÍSTICA.

La calidad en los servicios turísticos es una característica fundamental y un valor diferencial que una oferta turística puede o no tener. En el caso de Mendoza, desde hace un tiempo se realizan acciones que posibilitan a los prestadores de servicios aumentar sus estándares de calidad.

La Provincia se encuentra adherida al Sistema Nacional de Calidad Turística desde el 2.008, incorporándose así a la política que la Secretaría de Turismo de la Nación impulsaba y comenzaba con dar los primeros pasos en el paradigma de la calidad para los servicios turísticos. A partir de dicha adhesión es que la Provincia, juntamente con el Ministerio de Turismo, ha implementado varios programas de aproximación a la calidad en distintos departamentos.

NORMATIVA Y REGULACIÓN.

Un largo listado de normas legales, tanto leyes provinciales como resoluciones de la Secretaría de Turismo, reglamentan las distintas actividades turísticas. Aunque en algunos servicios las mismas se encuentran desactualizadas, es importante el ordenamiento legal que posibilite una regulación para el sector.

INVESTIGACIÓN APLICADA

Observatorio para el Turismo Sostenible.

La Secretaría de Turismo en coordinación con la Universidad Nacional de Cuyo lograron plasmar la propuesta de crear una instancia de investi-

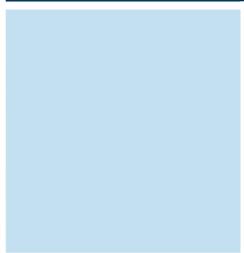
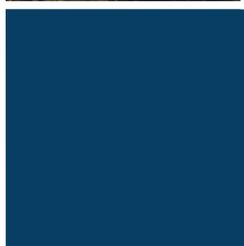
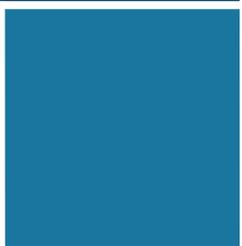
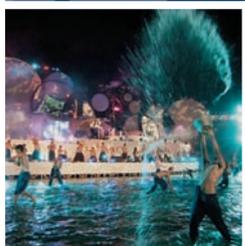
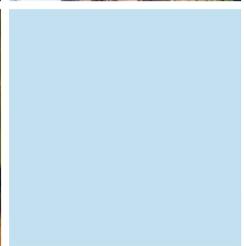
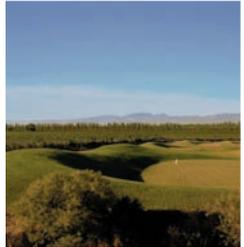
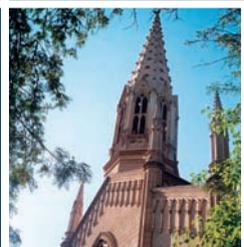
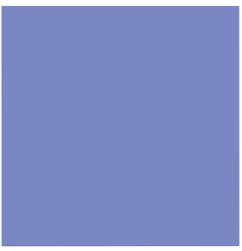
gación para el sector turístico con rigor científico y con la posibilidad de transferencia para generar respuestas y herramientas que requieren las políticas públicas y privadas.

Esta instancia se plasmó en el Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza, cuya gestión depende de ambas Instituciones, elabora datos estadísticos, informes económicos y sociales para el turismo de Mendoza. Además en 2.010 organizó, juntamente con otros organismos, las Primeras Jornadas Nacionales de Investigación Económica y Estadísticas aplicadas al Turismo, generando un espacio para la presentación de ponencias relacionadas a la temática, que contó con más de 20 expositores.



Capítulo 2

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
EN LA PROVINCIA DE MENDOZA





RESUMEN

En el presente trabajo se analiza la oferta de alojamiento turístico en la provincia de Mendoza. La oferta a analizar es aquella que por normativa del Estado provincial se encuentra obligada, para poder prestar el servicio, a inscribirse en los Registros de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza. Por lo tanto el análisis será sobre la oferta registrada de alojamiento turístico.

En la provincia de Mendoza hay 27.193 plazas distribuidas en 725 establecimientos de alojamiento turístico. La mayor concentración de establecimientos, habitaciones y plazas se da en el Gran Mendoza y en la Zona Sur, con aproximadamente el 60% y 30% respectivamente.

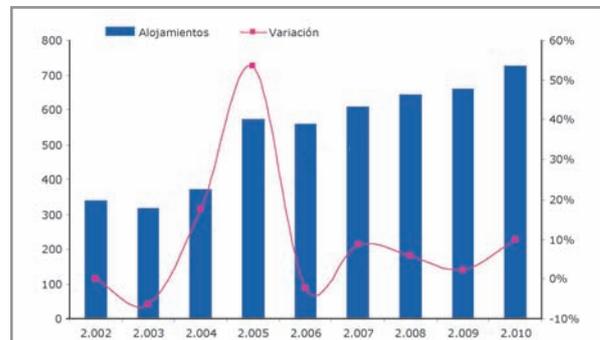
En relación a la evolución de la oferta de establecimientos ha habido un incremento del 113,86 % en el período 2.002/2.010. Para el mismo período las plazas han tenido un aumento del 88,71%.

Del análisis de la relación existente entre habitaciones y plazas por establecimientos se concluye que cada vez hay más alojamientos pero con una menor cantidad de camas.

En la distribución por tipología de los establecimientos, observamos que el 21,5% corresponden a Hoteleros, el 54,1% a Para Hoteleros y el 24,4% a PAT (propiedades de alquiler temporario).

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS - EVOLUCIÓN 2.002/2.010.

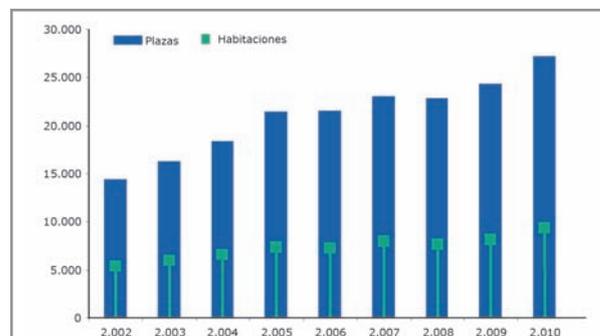
La provincia de Mendoza cuenta, en el año 2.010, con 725 establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento turístico. La Provincia ha aumentado su oferta en un 113,86 % en el período 2.002/2.010.



HABITACIONES Y PLAZAS - EVOLUCIÓN 2.002/2.010.

La provincia de Mendoza cuenta, en el año 2.010, con 27.193 plazas, distribuidas en 9.350 habitaciones, con un crecimiento en el período 2.002/2.010 de 88,71% y 75,42% respectivamente.

En el siguiente cuadro se muestra el número de plazas y habitaciones por año.



Relevamiento realizado al 31 de diciembre de 2010. Inscriptos en la Secretaría de Turismo de la provincia de Mendoza, según lo establecen la Resolución 568/07 y la Ley 7.863.

Las variaciones en los niveles de oferta inscripta en la Secretaría de Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento, otro es el cambio en la legislación y el tercero es la modificación en la política de fiscalización. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada u

**CUADRO DE DATOS:
ESTABLECIMIENTOS, HABITACIONES Y PLAZAS TURÍSTICAS - PROVINCIA DE MENDOZA
PERÍODO 2002 A 2010**

Año	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010
Alojamientos	339	317	373	573	560	609	645	660	725
Habitaciones	5.330	5.985	6.542	7.354	7.297	7.902	7.673	8.157	9.350
Plazas	14.410	16.279	18.405	21.440	21.545	23.038	22.888	24.343	27.193

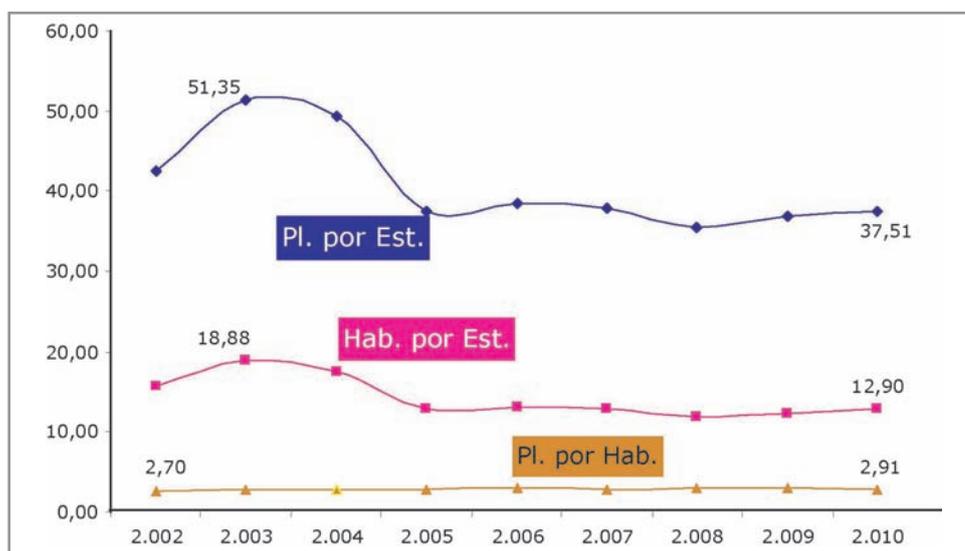
EVOLUCIÓN DE LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE CANTIDAD DE HABITACIONES Y PLAZAS POR ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS POR HABITACIONES. PERÍODO 2.002/2.010.

A partir del 2.003 comienza a disminuir la cantidad de plazas y habitaciones por establecimientos, lo que nos indica que en promedio tenemos cada vez más establecimientos pero de una capacidad menor. La relación plazas por establecimientos tuvo un máximo de 51,35 en 2.003 para descender al actual 37,51; y en el

caso de habitaciones por establecimientos, el valor máximo fue de 18,88, en 2.003 para luego descender hasta el actual 12,90.

En relación a la cantidad de camas por habitación se ha mantenido constante a lo largo de los años con un valor promedio de 2,87 y una desviación estándar de 0,107.

Evolución de la relación existente entre cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR REGIÓN⁴ DE LA OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS, HABITACIONES Y PLAZAS – AÑO 2.010.

⁴ Composición de las Regiones: Gran Mendoza: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; Valle de Uco: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; Zona Sur: San Rafael, Malargüe y General Alvear; Zona Este: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.

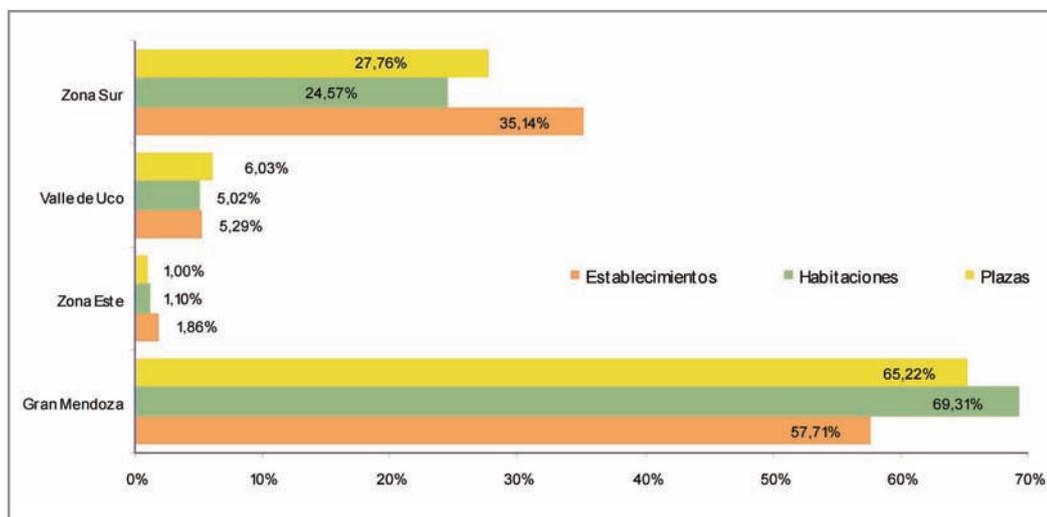


La zona Sur y el Gran Mendoza concentran más del 92% de la oferta total de establecimientos, habitaciones y plazas de la Provincia. El Gran Mendoza posee el 57,79 % de los establecimientos, el 68,34% de las habitaciones y el 64,62% de las plazas. La zona Sur el 34,90% de los establecimientos, el 25,49 de las habitaciones y el 28,34% de las plazas. El resto de la

oferta se divide entre el Valle de Uco y la Zona Este con valores aproximados al 5% y 2% respectivamente.

En el siguiente cuadro se muestra la participación de cada región en el total de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas de la Provincia, para el año 2.010.

Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas. Participación por Región



ESTABLECIMIENTOS POR REGIÓN Y POR TIPOLOGÍA

Establecimientos por Región

Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel	Total
Gran Mendoza	25	17	27	3	4	7	8	4	6	2	1	104
Zona Este	0	2	1	0	0	2	0	0	0	0	0	5
Valle de Uco	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
Zona Sur	13	7	4	2	2	3	7	3	0	4	0	45
Total	39	26	32	5	6	13	15	7	6	6	1	156

Habitaciones Hoteleras por Región

Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel	Total
Gran Mendoza	533	409	1.409	322	724	274	104	59	182	15	4	4.035
Zona Este	0	47	16	0	0	9	0	0	0	0	0	72
Valle de Uco	21	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	35
Zona Sur	299	161	168	168	98	108	72	64	0	46	0	1.184
Total	853	617	1.593	490	822	405	176	123	182	61	4	5.326

Plazas Hoteleras por Región

Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel	Total
Gran Mendoza	1.239	1.091	3.660	656	1.443	593	336	166	586	46	12	9.828
Zona Este	0	104	40	0	0	23	0	0	0	0	0	167
Valle de Uco	70	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	104
Zona Sur	765	455	390	378	210	280	278	268	0	120	0	3.144
Total	2.074	1.650	4.090	1.034	1.653	930	614	434	586	166	12	13.243

Establecimientos Para Hoteleros por Región

Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Centro Vacaciones	Hospedajes s/c	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel	Refugios	Alojamientos s/c	Total
Gran Mendoza	7	1	24	2	16	5	25	32	4	2	2	2	4	6	87	212
Zona Este	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	7
Valle de Uco	1	0	1	0	11	1	1	1	0	0	2	1	0	0	15	33
Zona Sur	13	2	24	0	17	1	8	7	0	0	0	1	2	1	56	119
Total	21	3	49	2	46	7	35	40	4	2	4	4	6	7	162	371

Habitaciones Para Hoteleros por Región

Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Centro Vacaciones	Hospedajes s/c	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel	Refugios	Alojamientos s/c	Total
Gran Mendoza	51	8	155	142	8	42	314	203	41	12	26	42	50	21	830	1.894
Zona Este	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	10	22
Valle de Uco	11	0	6	0	238	6	39	20	0	0	16	7	0	0	85	417
Zona Sur	71	25	167	0	25	41	130	63	0	0	0	0	16	0	453	920
Total	133	33	328	142	271	89	495	286	41	12	42	49	66	21	1.378	3.253

Plazas Para Hoteleros por Región

Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Centro Vacaciones	Hospedajes s/c	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel	Refugios	Alojamientos s/c	Total
Gran Mendoza	173	44	597	536	28	328	901	740	108	24	61	134	158	120	2.656	6.435
Zona Este	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	28	78
Valle de Uco	48	0	24	0	900	20	80	60	0	0	48	14	0	0	319	1.465
Zona Sur	295	86	720	0	152	150	325	169	0	0	0	0	160	0	1.614	3.376
Total	516	130	1.341	536	1.080	498	1.356	969	108	24	109	148	318	120	4.617	11.354

Propiedades de Alquiler Temporario (PAT) y Viviendas de Alquiler de Uso Turístico por Región

Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	96	410	1.135
Zona Este	3	7	9
Valle de Uco	4	13	44
Zona Sur	76	208	892
Total	179	638	2.080

DISTRIBUCIÓN POR TIPOLOGÍA⁵, CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS AÑO 2010.

La Provincia posee un total de 725 establecimientos, 9.350 habitaciones y 27.193 plazas. En el siguiente cuadro se muestra su distribución por tipologías: Hoteleros, Para hoteleros y PAT.

⁵ Composición de las tipologías: PAT: Propiedad de Alquiler Temporario; Hoteleros: Hoteles y Apart Hoteles; y Para Hoteleros: Cabañas, Camping, Centro de Vacaciones, Hospedajes, Hostel, Hostería, Motel y Refugios.



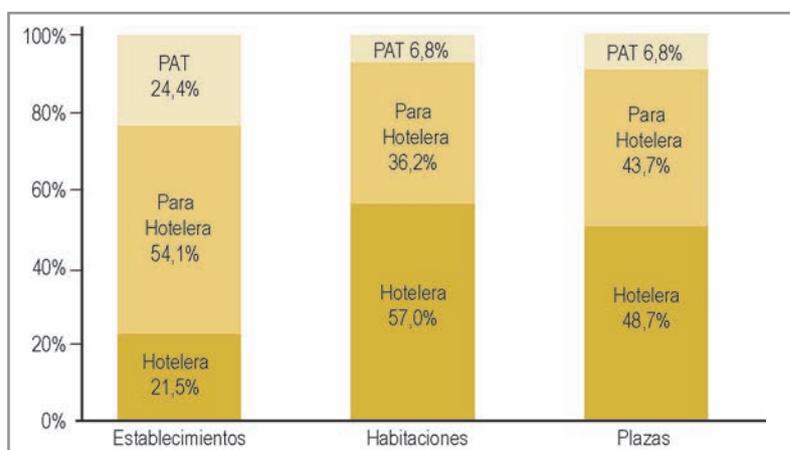
Oferta de Alojamiento Turístico			
Establecimientos	725		
Habitaciones	9.350		
Plazas	27.193		
Tipología	Hotelera	Para Hotelera	Propiedad de Alquiler Temporario
Establecimientos	156	392	177
Habitaciones	5.326	3.386	638
Plazas	13.243	11.870	2.080

En la distribución por tipología de los establecimientos, habitaciones y plazas observamos que el 21,5% corresponden a Hoteleros, el 54,1% a para Hoteleros y el 24,4% a PAT (propiedades de alquiler temporario). En relación a las habitaciones, la participación de los hoteles aumenta al 57%, la de los para hoteleros disminuye a un 36,2% y las de las PAT a un 6,8%.

En cuanto a las plazas, los Hoteleros participan con el 48,7%, los Para Hoteleros con un 43,7% y las PAT con un 7,6% del total.

En el siguiente gráfico se refleja la participación de las tipologías en el total de los establecimientos, habitaciones y plazas para el año 2.010.

Participación por tipología de alojamiento. Año 2.010



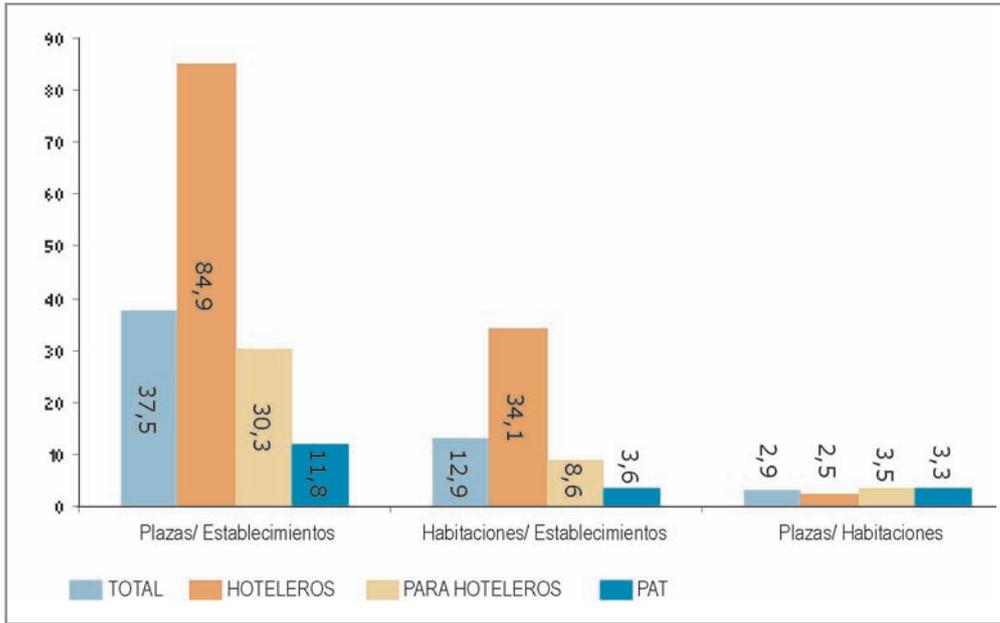
RELACIÓN ENTRE HABITACIONES Y PLAZAS POR ESTABLECIMIENTOS, Y PLAZAS POR HABITACIONES – AÑO 2.010.

Como es de esperar la tipología de Hoteleros es la que mayor cantidad de plazas y habitaciones tiene por establecimiento, seguidos por los Para Hoteleros y en tercer lugar las PAT. Igual conclusión, que la precedente, se obtiene cuando relacionamos cantidad de habitaciones por establecimientos.

En relación a la cantidad de plazas por habitación los Hoteleros son los que menos poseen con 2,5 y los Para Hoteleros son los que más poseen con 3,5.

En el siguiente gráfico se muestran las relaciones existentes entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones, para el año 2.010.

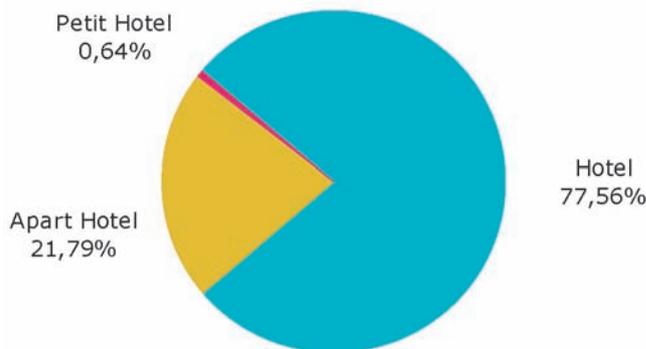
Relación entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones. Año 2010



HOTELEROS - AÑO 2010.

De la tipología Hoteleros el 77,56% de los establecimientos corresponde a Hoteles, el 21,79% a Apart Hoteles y un 0,64% a Petit Hotel.

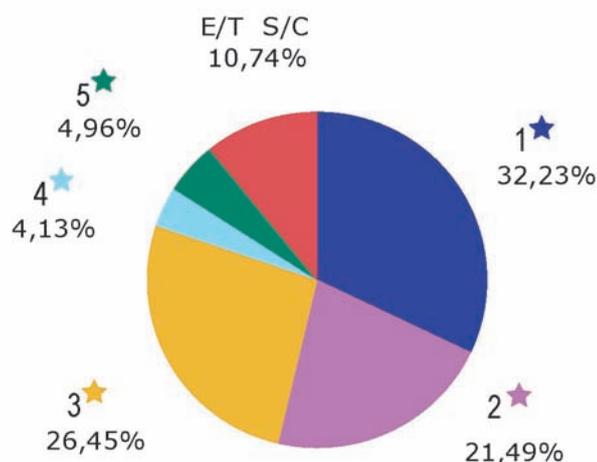
Establecimientos Hoteleros - Año 2010



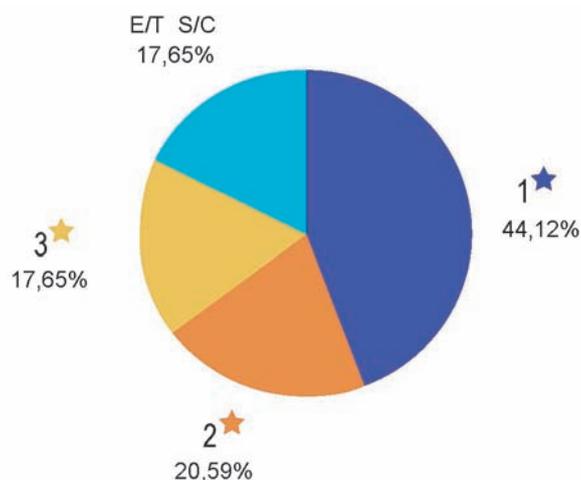
La clasificación Hoteles incluye establecimientos de categoría Una a Cinco Estrellas y la de Apart Hotel de Una a Cuatro Estrellas. Además figuran Hoteles y Apart Hotel que no están categorizados (S/C) o en trámite de inscripción (E/T).



Hoteles - Establecimientos- Año 2010



Apart Hotel - Establecimientos- Año 2010



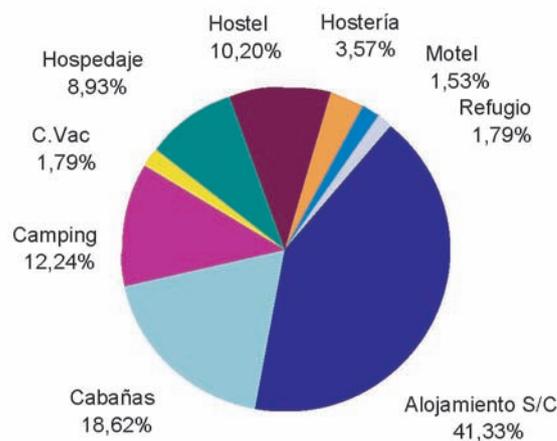
En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología discriminando por clasificación y categorización.

Hoteleros												
Establecimientos	156											
Habitaciones	5.326											
Plazas	13.243											
Clase	Hotel	Apart Hotel			Petit Hotel							
Establecimientos	121	34			1							
Habitaciones	4.780	542			4							
Plazas	11.431	1.800			12							
Categoría	*	**	***	****	*****	E/T S/C	*	**	***	E/T S/C	E/T S/C	E/T S/C
Establecimientos	39	26	32	5	6	13	15	7	6	6	1	
Habitaciones	853	617	1.593	490	822	405	176	123	182	61	4	
Plazas	2.074	1.650	4.090	1.034	1.653	930	614	434	586	166	12	

PARA HOTELEROS - AÑO 2.010.

De la tipología Para Hoteleros se destacan los establecimientos clasificados como complejos de Cabañas con un 18,62%, los Camping con un 12,24%, los Hostel con un 10,20% y los Hospedajes con un 8,93%. Además un 41,33% está en proceso de categorización.

Establecimientos Para Hoteleros - Año 2.010



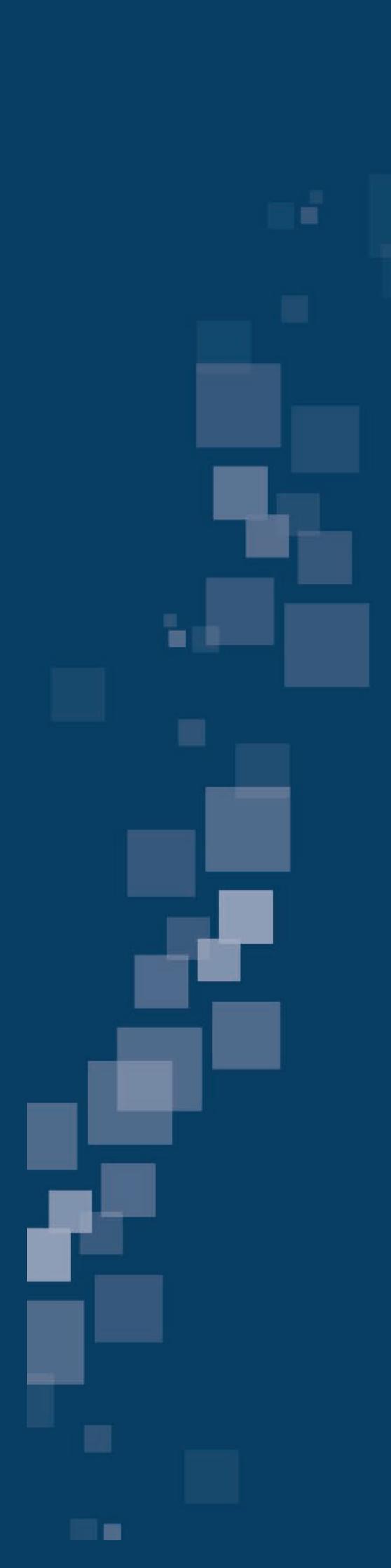
En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología discriminando por clasificación y categorización.

Para Hoteleros																
Establecimientos		392														
Habitaciones		3.386														
Plazas		11.870														
Clase	Cabañas	Camping	C.Vac	Hospedaje	Hostería	Motel	Refugio	Alojamiento								
Establecimientos	73	48	7	75	14	6	7	162								
Habitaciones	494	413	89	781	144	66	21	1.378								
Plazas	1.987	1.616	498	2.325	389	318	120	4.617								
Categoría	* **	E/T S/C	* **	E/T S/C	C.Vac	E/T S/C	Hostel	* ** ***	E/T S/C	Motel	Refugio	Alojamiento S/C				
Establecimientos	21	3	49	2	46	7	35	40	4	2	4	4	6	7	162	
Habitaciones	133	33	328	142	271	89	495	286	41	12	42	49	66	21	1.378	
Plazas	516	130	1.341	536	1.080	498	1.356	969	108	24	109	148	318	120	4.617	

PROPIEDAD DE ALQUILER TEMPORARIO (PAT) - AÑO 2.010

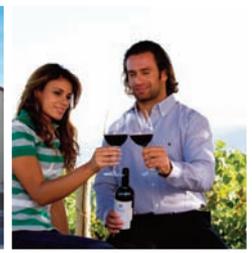
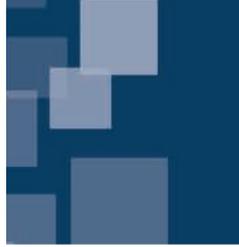
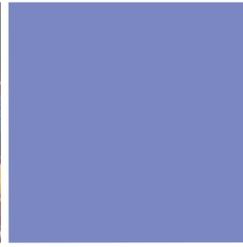
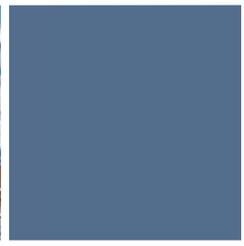
Las Propiedades de Alquiler Temporario poseen 2.080 plazas, distribuidas en 638 habitaciones de 177 establecimientos.

Propiedad de Alquiler Temporario	
Establecimientos	177
Habitaciones	638
Plazas	2.080



Capítulo 3

OCUPACIÓN AÑO 2.010





RESUMEN - AÑO 2.010

La ocupación en cantidad de habitaciones, en el Gran Mendoza, se incrementó en el 2.010 con respecto al 2.009 en un 26,57%. Debido a que hubo un importante crecimiento de la oferta del 14,50%, juntamente con un crecimiento de la demanda de habitaciones que mostró una ocupación promedio anual del 49,61%. El número de habitaciones ocupadas en promedio alcanzó las 3.170.

Si discriminamos por tipología de alojamiento, observamos que los Hoteles de cuatro y tres estrellas más los Apart Hotel tuvieron promedios de ocupación superiores a la media. Entre estos se destacan los Hoteles de cuatro estrellas que tuvieron la máxima ocupación con un promedio anual del 61,69%.

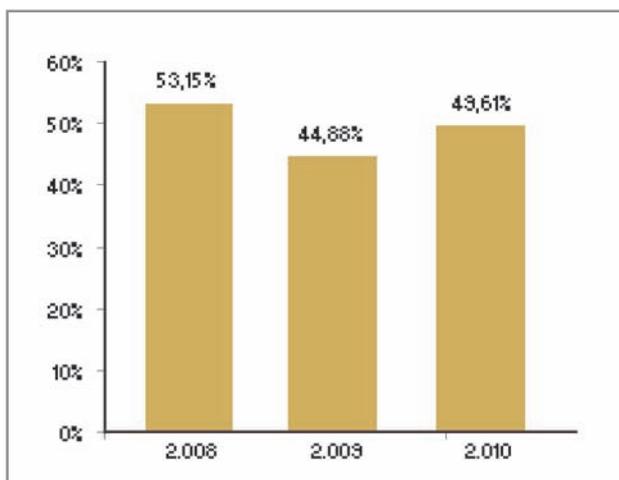
El primer trimestre del año, juntamente con julio, octubre y noviembre fueron los períodos de mayor ocupación. Los destinos de Cacheuta y de Uspallata tuvieron ocupaciones superiores a las observadas en el Gran Mendoza. Cacheuta registró un promedio anual de ocupación, por habitaciones, del 71,89% y Uspallata del 56,99%.

OCUPACIÓN 2.010

Promedio de ocupación Gran Mendoza.

La ocupación promedio, por habitaciones, de 2.010 fue del 49,61%. Mayor a la ocupación del año precedente pero menor a la registrada en el 2.008

Ocupación promedio anual por habitación - Gran Mendoza - Periodo 2008/2010



Elaboración Propia

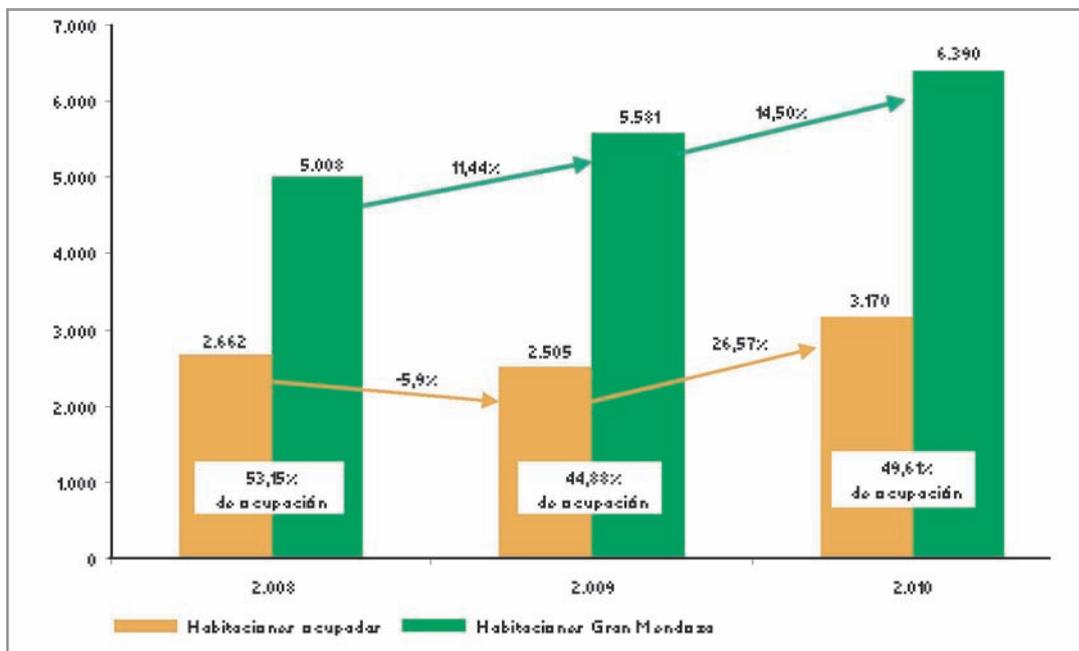
Cantidad de habitaciones ocupadas en el Gran Mendoza

En el año 2.010 fueron ocupadas en promedio diariamente 3.170 habitaciones, en el 2.009 fueron 2.505 y en el año 2.008, 2.662. Como se observa el 2.010 fue el mejor año de los tres

analizados, por ser el de mayor cantidad de habitaciones ocupadas. La oferta de habitaciones ha tenido un aumento constante, en cambio la demanda registró una caída en porcentaje y en cantidades en el año de las crisis, el 2.009, y luego un fuerte incremento en el 2.010, que

superó en 19,10% la cantidad de habitaciones ocupadas en 2.008. Por lo tanto podemos concluir que el 2.010 fue un año de recuperación de lo perdido en el 2.009 y además de crecimiento ya que se superó ampliamente la cantidad de habitaciones ocupadas en el 2.008.

Evolución de la oferta y de la ocupación de habitaciones -Gran Mendoza - Año 2.008/2.010



Elaboración Propia

PROMEDIO DE OCUPACIÓN POR MES.

Si analizamos la ocupación por períodos, vemos lo siguiente:

El período comprendido entre **enero y marzo** tuvo ocupaciones superiores a la media anual. Alcanzando un máximo de 66,4% en el mes de febrero.

De **abril a junio** la ocupación estuvo por debajo de la media anual. Teniendo en junio, con el 28,71%, su valor mínimo

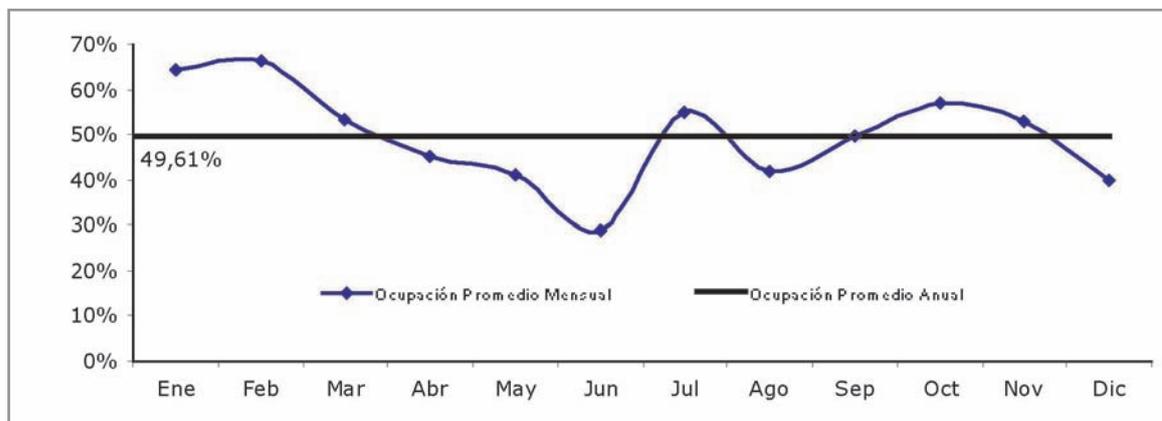
Julio, el mes de las vacaciones escolares de invierno, registró un 55%.

Los meses de primavera, **setiembre, octubre y noviembre** mostraron valores similares o mayores al promedio.

El mes de **diciembre** registró un 40% de ocupación, inferior a la media.



OCUPACIÓN PROMEDIO MENSUAL POR HABITACIÓN - GRAN MENDOZA - AÑO 2010

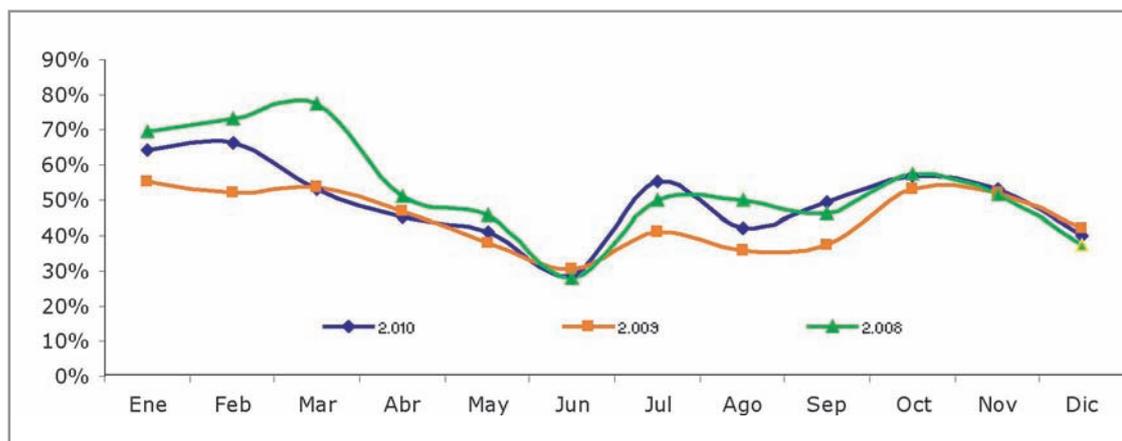


COMPARACIÓN MENSUAL INTERANUAL

Cuando realizamos la comparación interanual vemos un comportamiento similar en los tres períodos. Un primer trimestre con elevadas ocupaciones, y una disminución progresiva en el segundo trimestre con un mínimo en el mes de junio. El mes de julio, por el efecto vacacio-

nes escolares de invierno, se aproxima a la media anual. En los meses de septiembre, octubre y noviembre el porcentaje de ocupación vuelve a ser elevado con picos en octubre. En el mes de diciembre la ocupación disminuye nuevamente.

Ocupación promedio mensual por habitación - Gran Mendoza - Período 2.008/ 2.010



Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se muestra la ocupación por mes en el período 2.008/2.010. Destacándose lo valores máximos y mínimos en cada año. En 2.008, el máximo se verificó en marzo (77,03%), en 2.009 en enero (55,40%) y en 2.010 en febrero (66,40%). Los mínimos se re-

gistraron en junio; con un 27,89% en 2.008; 30,56% en 2.009, y un 28,71% en 2.010.

Tabla comparativa - Ocupación por Habitaciones

Mes	Gran Mendoza		
	2.008	2.009	2.010
Enero	69,51%	55,40%	64,1%
Febrero	73,03%	52,05%	66,4%
Marzo	77,30%	53,93%	53,4%
Abril	51,15%	46,89 %	45,1%
Mayo	45,95%	37,66%	41,1%
Junio	27,89%	30,56%	28,71%
Julio	49,89%	41,00%	55,0%
Agosto	49,95%	36,00%	42,1%
Septiembre	46,29%	37,60%	49,5%
Octubre	57,56%	53,10%	57,0%
Noviembre	51,81%	52,15%	52,9%
Diciembre	37,44%	42,10%	40,0%
Promedio	53,15%	44,87%	49,61

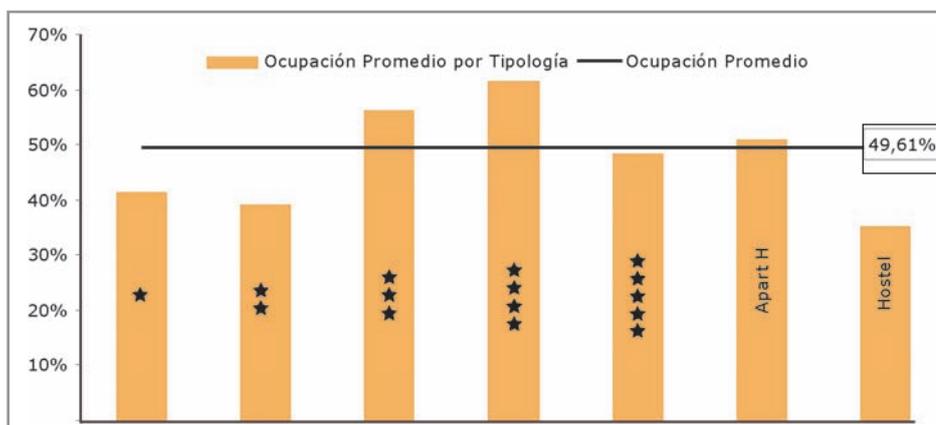
Elaboración Propia

PROMEDIO DE OCUPACIÓN POR TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

Si analizamos la ocupación de habitaciones por tipología de alojamiento, observamos que los Hoteles de 4 y 3 estrellas y los Apart Hotel fueron los que superaron el promedio general del año. Con ocupaciones de 61,69%; 56,34% y 50,97% respectivamente.

En el otro extremo los Hoteles de 5, 1 y 2 estrellas más los Hostel tuvieron un 48,47%; 41,44%; 39,10% y 35,12% de ocupación promedio respectivamente.

Ocupación Promedio Anual por Tipología - Gran Mendoza - Año 2010



Elaboración Propia

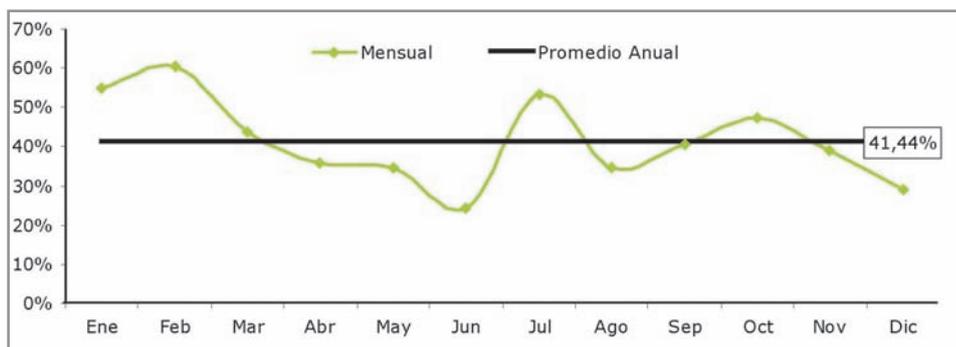


OCUPACIÓN MENSUAL POR TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

En este apartado se muestra el comportamiento de la demanda de alojamiento por tipología y por mes. A partir del mismo se observa la estacionalidad de la demanda, destacándose que el primer trimestre del año generalmente tiene una ocupación superior a la media, el mes de junio es el de menor ocupación en todos los casos y el mes de julio, (influenciado por las vacaciones escolares de invierno) con excepción de la categoría de hotel de 5 estrellas, siempre es superior a la media anual.

Hotel 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio anual fue del 41,44%. Siendo el primer trimestre el de mayor ocupación, destacándose febrero con un 60,45%. Otoño e invierno fueron los períodos de menor ocupación, registrándose en junio la ocupación mínima, con un 24,28%; en ese período julio fue la excepción con un 53,35%. Octubre se destacó en el último cuatrimestre por superar la media con un 47,19%.

Ocupación Promedio Mensual - Hotel 1 estrella - Gran Mendoza - Año 2.010

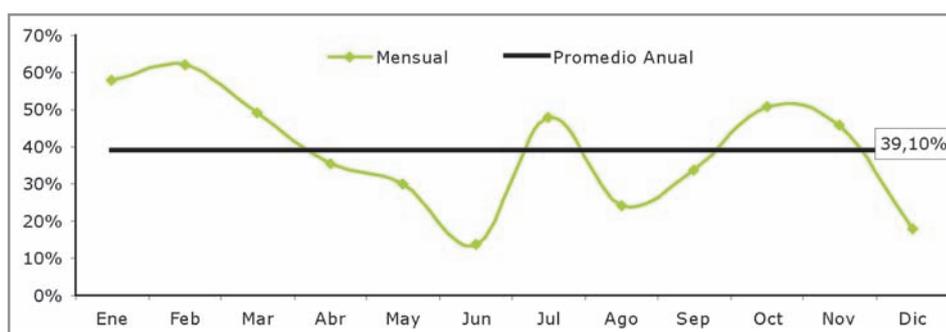


Elaboración Propia

Hotel 2 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 39,10%. Siendo el primer trimestre el de mayor ocupación, con un pico de 62,11% en febrero. Otoño e invierno fueron los períodos de menor ocupación, registrándose en

junio con un 13,84% la mínima anual. Los meses de julio, octubre y noviembre fueron superiores a la media con un máximo de 51,01% en el décimo mes del año.

Ocupación Promedio Mensual - Hotel 2 estrellas - Gran Mendoza - Año 2.010

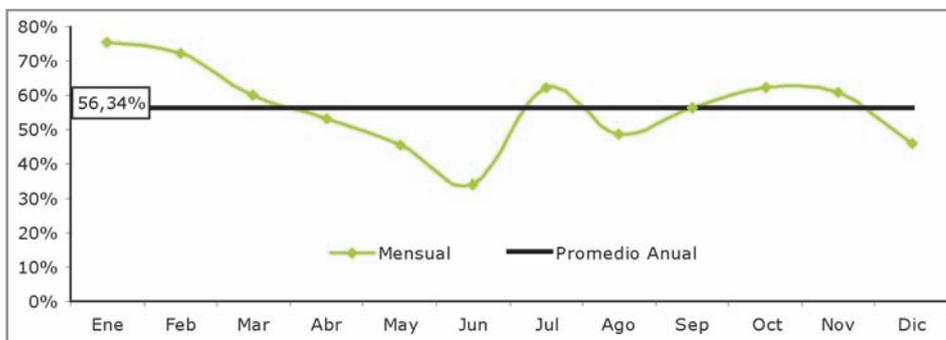


Elaboración Propia

Hotel 3 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 56,34%, casi 6 puntos porcentuales sobre el promedio general. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, con valores superiores al 60%, registrándose en el primer mes del año el valor máximo con 75,6%.

Otoño e invierno fueron los períodos de menor ocupación, registrándose en junio la ocupación mínima, con un 33,95%. Octubre y noviembre presentó valores mayores al promedio, registrándose el máximo con un 62,08% en octubre.

Ocupación Promedio Mensual - Hotel 3 estrellas - Gran Mendoza - Año 2.010

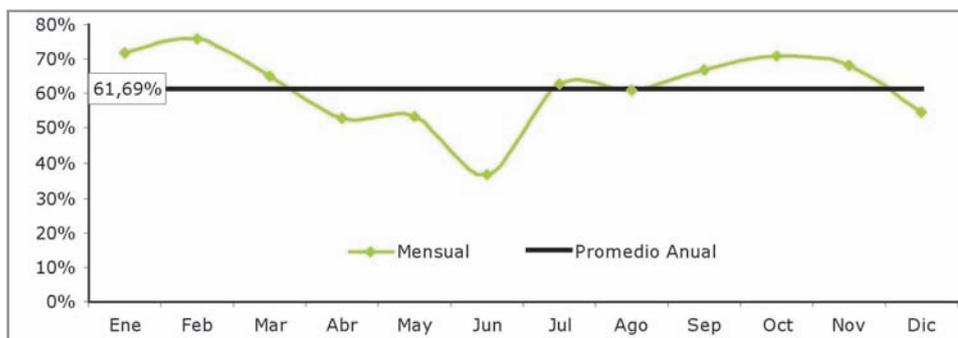


Elaboración Propia

Hotel 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 61,69%; 12 puntos porcentuales sobre el promedio general, y la mejor del sector. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, con valores superiores al 64%, siendo el mes de febrero el mejor mes del año, consi-

derando todas las tipologías, con un 75,7%. Los meses de abril, mayo y junio fueron los de menor ocupación. A partir de septiembre, la ocupación muestra una tendencia alcista, que se va a quebrar recién en el último mes del año.

Ocupación Promedio Mensual - Hotel 4 estrellas - Gran Mendoza - Año 2.010



Elaboración Propia

Hotel 5 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 48,47%, levemente inferior a la media anual. El primer cuatrimestre fue el de mayor ocupación, con valores superiores al 49%. Mayo, junio, julio y agosto estuvieron por

debajo de la media. A partir de septiembre y hasta fin de año la ocupación nuevamente iguala o supera al promedio.



Ocupación Promedio Mensual - Hotel 5 estrellas - Gran Mendoza - Año 2.010

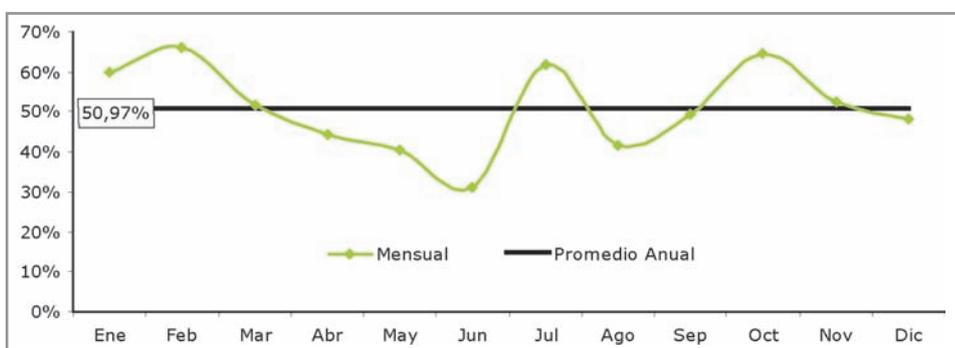


Elaboración Propia

Apart Hotel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 50,97%; 1,3 puntos porcentuales sobre el promedio general. El primer bimestre fue el de mayor ocupación, con valores superiores al 60%. Otoño e invierno fueron las estaciones de menor ocupación, registrándose en

junio la ocupación mínima, con un 30,99%, pero dentro de este período la excepción fue el mes de julio con un 61,95%. A partir de septiembre se recuperan los niveles de ocupación para descender nuevamente en diciembre.

Ocupación Promedio Mensual - Apart Hotel - Gran Mendoza - Año 2.010

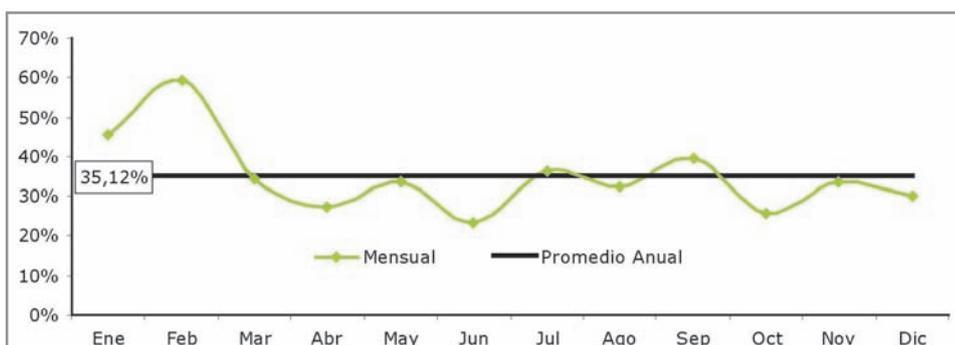


Elaboración Propia

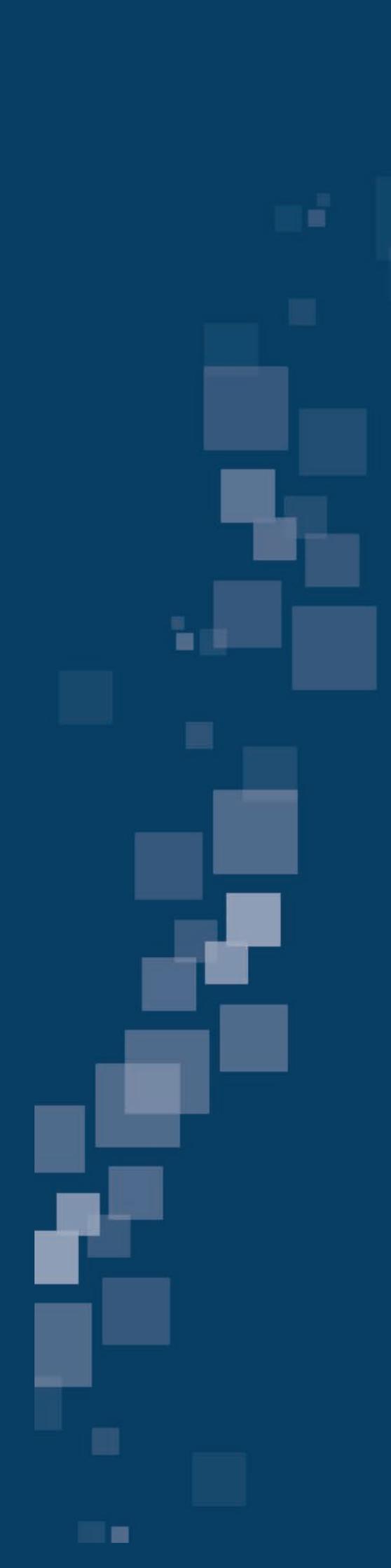
Hostel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 35,12%, 14 puntos porcentuales debajo del promedio general. El mes de febrero se des-

taca con una ocupación del 59,28%. A partir de marzo la ocupación tiene un comportamiento oscilante alrededor del valor promedio.

Ocupación Promedio Mensual - Hostel - Gran Mendoza - Año 2.010

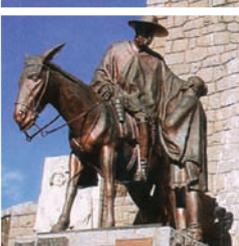
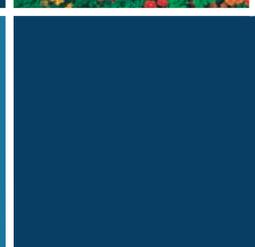
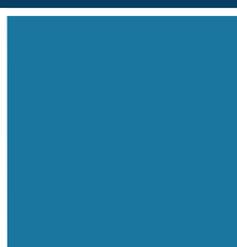
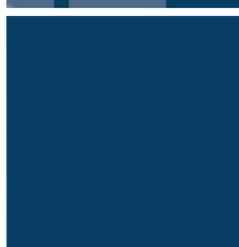
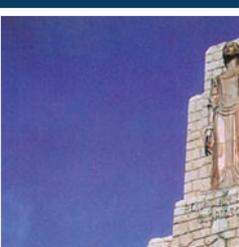
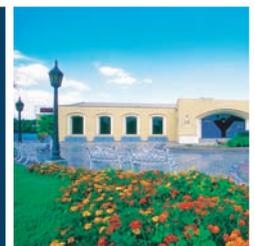
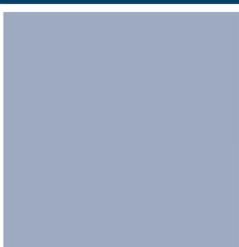


Elaboración Propia



Capítulo 4

ESTADÍA AÑO 2.010





RESUMEN - AÑO 2.010

La permanencia promedio en el destino fue de 6,53 días; superior a la del año precedente que registró un valor de 5,79; y también mayor a la registrada en 2.008 que fue de 6,15. Cuando discriminamos por origen observamos que los argentinos y chilenos permanecen alrededor de 6 días en la Provincia y los turistas del Resto del mundo casi 9.

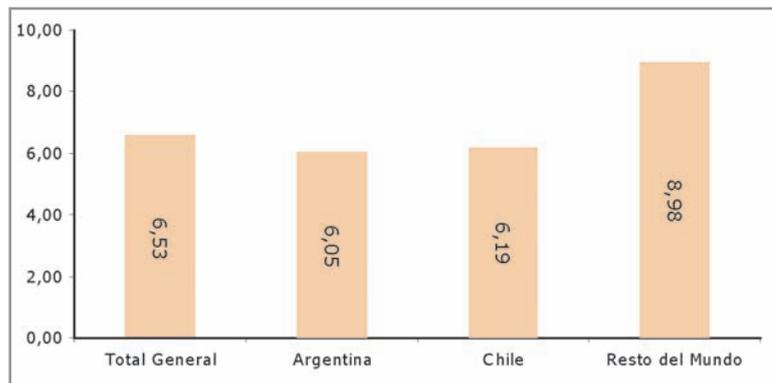
ESTADÍA AÑO 2.010

Permanencia en la Provincia de Mendoza por origen

Los turistas permanecieron 6,53 días en la Provincia de Mendoza. Discriminando por origen observamos que los residentes argentinos per-

manecieron 6,05 días; los extranjeros del resto del mundo y los chilenos estuvieron más tiempo en Mendoza, con 8,98 y 6,19 días respectivamente.

Promedio de días de estadía por origen - Año 2.010



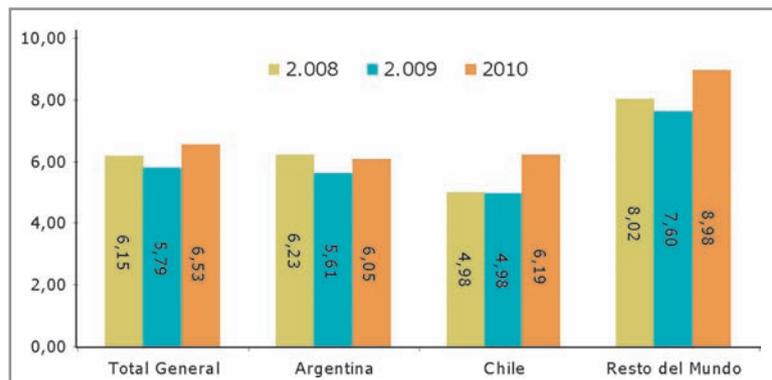
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

COMPARACIÓN INTERANUAL POR ORIGEN

Los turistas en 2.010 aumentaron su permanencia en comparación con 2.009 y 2.008. Sin discriminar por origen la variación con respecto a 2.009 fue del 12,73%, alcanzando una estadía promedio de 6,53 días.

Los que más incremento mostraron, en relación al año previo, fueron los chilenos con un 24,51% más de permanencia, seguidos por los del resto del mundo con un 18,11% y los residentes argentinos con un 7,92%.

Promedio de días de estadía - Comparación anual 2.008/ 2.010



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación promedio días de estadía - Período 2.008/2.010

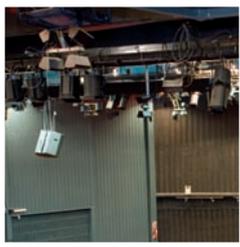
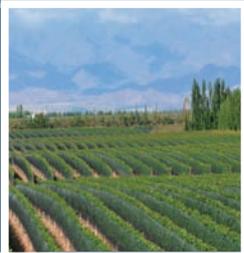
Descripción	2.008	2.009		2.010	
	Días	Días	Variación año 2.008	Días	Variación año 2.009
Total General	6,154	5,792	-5,89%	6,529	12,73%
Argentina	6,231	5,608	-9,99%	6,053	7,92%
Chile	4,977	4,975	-0,04%	6,194	24,51%
Resto del Mundo	8,015	7,600	-5,18%	8,976	18,11%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



Capítulo 5

GASTO PROMEDIO DIARIO AÑO 2.010





RESUMEN - AÑO 2.010

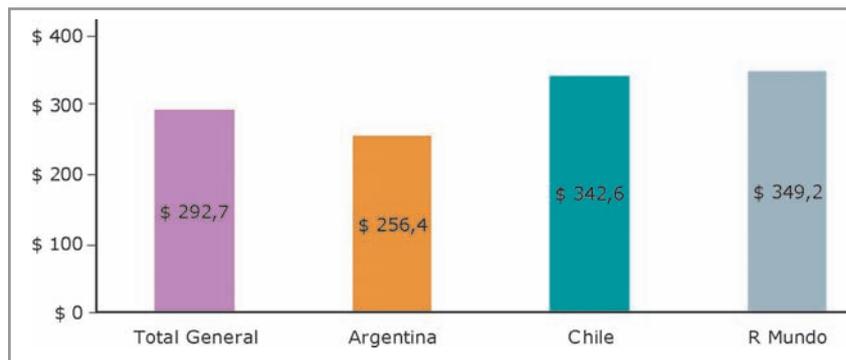
El gasto promedio diario de 2.010 muestra que los turistas gastaron \$292,7. Discriminando por origen, vemos que el gasto diario más elevado fue el de los turistas del resto del mundo con \$349,2; seguido de cerca por los chilenos con \$342,6; y en último lugar, los argentinos con \$256,4. En el Año 2.010, el gasto promedio diario tuvo un crecimiento del 11,8% con relación al del año anterior.

GASTO PROMEDIO DIARIO 2.010

GASTO PROMEDIO DIARIO ANUAL POR ORIGEN DEL TURISTA.

El gasto promedio diario más elevado fue de los turistas del resto del mundo con \$349,2; seguido de cerca por los chilenos con \$342,6; y en último lugar los argentinos con \$256,4. El promedio general del año fue de \$292,7.

Gasto promedio diario - Por origen de los Turistas - Año 2.010

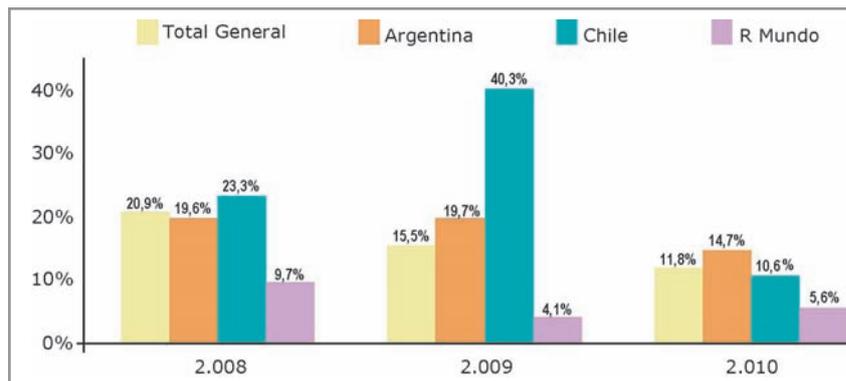


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

COMPARACIÓN INTERANUAL DEL GASTO PROMEDIO EN PESOS.

En el año 2.010, el gasto promedio diario nuevamente se incrementó con respecto al año anterior, en este caso en un 11,8%. Reflejándose el máximo incremento, en el segmento de los turistas argentinos, con un 14,7%; los chilenos en un 10,6% y los visitantes del resto del mundo en un 5,6%.

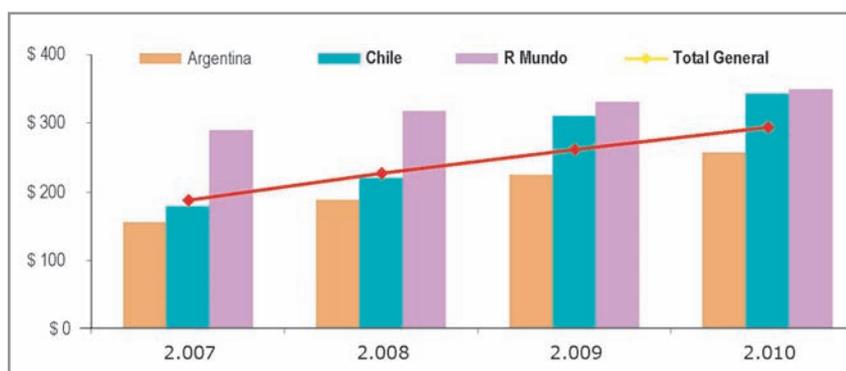
Variación interanual del Gasto promedio diario - Por origen de los turistas - Período 2.007/2.010



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

El gasto promedio diario mostraba valores de \$ 187,5 en 2.007 y en el 2.010 \$ 292,7; lo que significó un incremento del 56,11%. Discriminando por origen observamos que el fenómeno se repitió en todos los segmentos, destacándose el gasto de los turistas chilenos que en el período 2.007 a 2.010 se incrementó en un 91,32%.

Comparación Gasto promedio diario - Por origen de los Turistas - Período 2.007/10



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación y evolución del Gasto Promedio Diario - Por origen de los turistas - Período 2.007/2.010

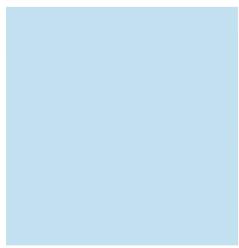
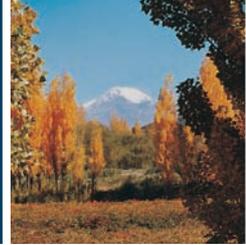
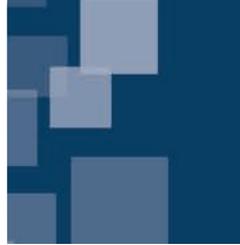
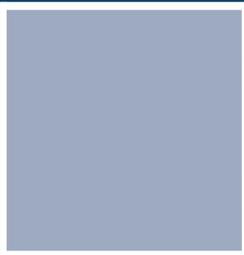
Origen	2.007	2.008		2.009		2.010	
	Monto	Monto	Variación año 2.007	Monto	Variación año 2.008	Monto	Variación año 2.009
Total General	\$ 187,5	\$ 226,6	20,9%	\$ 261,7	15,5%	\$ 292,7	11,8%
Argentina	\$ 156,0	\$ 186,7	19,6%	\$ 223,5	19,7%	\$ 256,4	14,7%
Chile	\$ 179,1	\$ 220,7	23,3%	\$ 309,6	40,3%	\$ 342,6	10,6%
Resto del Mundo	\$ 289,4	\$ 317,5	9,7%	\$ 330,6	4,1%	\$ 349,2	5,6%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



Capítulo 6

INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA





RESUMEN

El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2.010 fue de 2.096.838 (dos millones noventa y seis mil ochocientos treinta y ocho). La composición fue de 305.170 chilenos, 288.159 extranjeros del resto del mundo y 1.503.509 argentinos.

Los meses de enero, febrero, marzo, julio y diciembre mostraron ingresos mayores al promedio mensual, siendo enero el que más registró con 311.473. El mes de junio con 102.287 ingresos marcó el mínimo anual.

En 2.010 el crecimiento con relación al año 2.009 fue del 16,8% y un 2,3% con respecto a 2.008. Lo que muestra que no solo hubo recuperación en 2.010 de la cantidad de turistas perdidos por causa de la Crisis Financiera Internacional y por la Gripe H1-N1 en el año 2.009, sino que además hubo crecimiento.

Del análisis de la participación por origen en el total de turistas, observamos que los extranjeros del Resto del Mundo han pasado de ser el 6,5% en 2.002 al 14,6% en 2.010; los Chilenos han disminuido paulatinamente su participación desde un máximo del 26% en 2.002 (año de la devaluación del Peso Argentino) a un 13,7% en 2.010; y los argentinos han aumentado su participación desde el 2.006 hasta llegar al 72,2% en el 2.009.

AÑO 2.010 – CANTIDAD Y ORIGEN

El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2.010 fue de 2.096.838 (dos millones noventa y seis mil ochocientos treinta y ocho), superior al año precedente en un 16,8% y en un 2,3% al 2.008. Lo que muestra que no solo hubo recuperación en 2.010 de la cantidad de turistas perdidos por causa de la Crisis Financiera Internacional y por la Gripe H1-N1 en el año 2.009, sino que además hubo crecimiento.

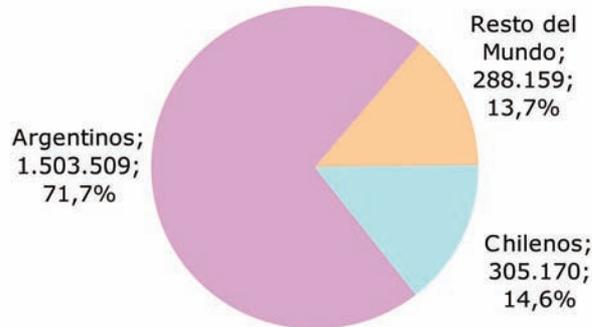
INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA 2.002 A 2.010

ORIGEN TURISTAS		2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010
Cantidad	Resto del Mundo	77.104	104.153	180.965	173.284	216.216	211.664	267.423	234.427	288.159
	Chilenos	307.920	339.700	339.639	324.912	368.194	357.978	340.148	264.634	305.170
	Argentinos	798.708	898.349	1.000.086	1.182.851	1.224.920	1.275.503	1.442.301	1.296.542	1.503.509
	Total Turistas	1.183.732	1.342.202	1.520.693	1.681.047	1.809.330	1.845.145	2.049.872	1.795.603	2.096.838
Evolución	Resto del Mundo	-	35,1%	73,7%	-4,2%	24,8%	-2,1%	26,3%	-12,3%	22,9%
	Chilenos	-	10,3%	0,0%	-4,3%	13,3%	-2,8%	-5,0%	-22,2%	15,3%
	Argentinos	-	12,5%	11,3%	18,3%	3,6%	4,1%	13,1%	-10,1%	16,0%
	VARIACIÓN TOTAL	-	13%	13%	11%	8%	2%	11%	-12,4%	16,8%
Participación	Resto del Mundo	6,5%	7,8%	11,9%	10,3%	12,0%	11,5%	13,0%	13,1%	13,7%
	Chilenos	26,0%	25,3%	22,3%	19,3%	20,3%	19,4%	16,6%	14,7%	14,6%
	Argentinos	67,5%	66,9%	65,8%	70,4%	67,7%	69,1%	70,4%	72,2%	71,7%
	TOTAL	100%								

Elaboración propia

La composición de los 2.096.838 turistas ingresados a la provincia de Mendoza fue de 305.170 chilenos, 288.159 extranjeros del resto del mundo y 1.503.509 argentinos. Los turistas del resto del mundo mostraron la mayor evolución con respecto al año precedente con un 22,9%, seguido por los argentinos con un 16% y los chilenos con un 15,3%.

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza por origen – Año 2.010



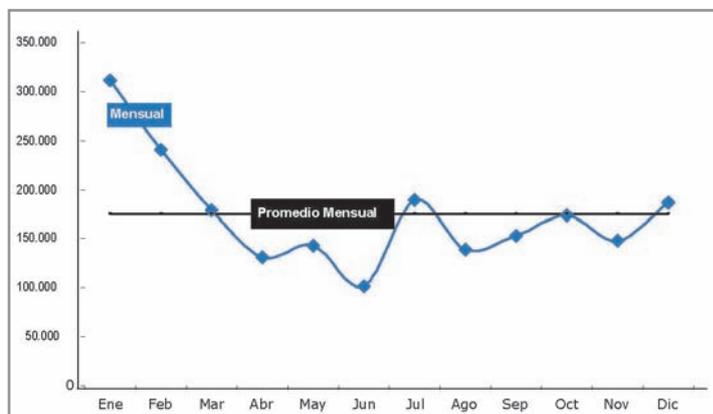
Elaboración propia

EVOLUCIÓN MENSUAL

Evolución mensual del ingreso de turista a la provincia de Mendoza por mes en el año 2.010. Los meses de enero, febrero, marzo, julio y diciembre mostraron ingresos mayores al promedio mensual, siendo enero el que más registró con 311.473. El mes de junio con 102.287 ingresos marcó el mínimo anual.

Los meses de enero, febrero, marzo, julio y diciembre mostraron ingresos mayores al promedio mensual, siendo enero el que más registró con 311.473. El mes de junio con 102.287 ingresos marcó el mínimo anual.

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza – Distribución mensual – Año 2.010



Elaboración propia

LUGARES DE INGRESO

Los turistas pueden ingresar a la provincia de Mendoza a través de pasos terrestres interprovinciales e internacionales. Por estos pasos ingresan turistas nacionales o foráneos. Además se puede ingresar de manera aérea a la Provincia utilizando vuelos internacionales y de cabotajes. Ambas tipologías pueden incorporar turistas extranjeros y argentinos.

En el siguiente cuadro se muestra lo siguiente: turistas que ingresaron por el paso internacional de Horcones; argentinos y extranjeros que utilizaron pasos terrestres interprovinciales; extranjeros y argentinos que utilizaron vuelos de cabotaje y cantidad de ingresantes a través de vuelos internacionales.



MES	TERRESTRE (todo tipo de vehículos)						AÉREO			TOTAL
	Terrestre Paso Internacional	Terrestre pasos interprovinciales					Plumerillo			
		Argentinos				Extranjeros por todos los pasos	Vuelos de Cabotaje		Vuelos internacionales	
		Horcones	Desaguadero	Canalejas	Cochicó		Jocolí	Argentinos		
Ene	146.449	52.726	33.858	15.236	16.740	28.733	2.233	4.457	11.041	311.473
Feb	110.390	41.748	15.833	11.250	21.893	22.532	2.115	4.229	10.719	240.709
Mar	47.197	42.751	13.491	12.763	28.829	19.915	4.295	2.509	7.285	179.035
Abr	46.954	30.325	7.639	7.280	23.869	2.675	3.673	917	7.995	131.327
May	38.553	49.306	7.039	8.395	25.596	1.415	2.010	758	9.459	142.531
Jun	19.321	26.682	7.063	7.025	28.485	1.776	2.086	637	9.212	102.287
Jul	30.579	59.403	20.835	20.187	34.383	6.908	5.620	781	10.993	189.689
Ago	27.701	41.652	11.231	10.421	26.816	5.889	3.731	926	10.115	138.482
Sep	47.846	41.330	8.413	6.903	32.268	2.362	3.119	780	10.204	153.225
Oct	68.601	39.249	7.245	11.126	27.897	2.862	3.700	971	11.524	173.175
Nov	50.935	30.515	5.227	6.533	32.852	5.937	3.561	2.554	10.433	148.547
Dic	53.982	38.101	14.137	13.397	24.174	21.880	3.257	6.516	10.914	186.358
TOTAL	688.508	493.788	152.011	130.516	323.802	122.884	39.400	26.035	119.894	2.096.838

Elaboración propia

TURISTAS INGRESADOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA POR PASOS INTERPROVINCIALES VÍA TERRESTRE EN AUTO PARTICULAR

La Provincia de Mendoza a partir del año 2.010 Mendoza, bajo la modalidad enunciada, ha implementado una metodología que le permite contar y caracterizar a los turistas que ingresan a la Provincia por "Pasos Interprovinciales"⁷ en autos particulares.

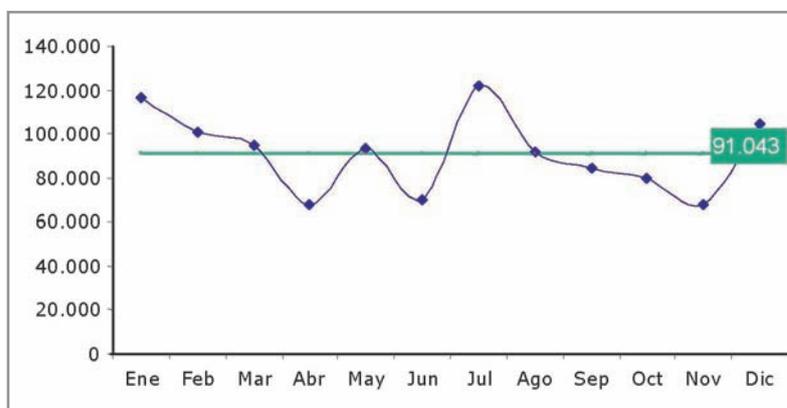
En éste primer año ingresaron a la provincia de

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales Distribución por mes - Año 2.010

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
116.619	100.922	94.528	67.413	93.439	70.145	121.704	91.452	84.100	79.436	67.824	104.939	1.092.521

Elaboración propia

TURISTAS INGRESADOS VÍA TERRESTRE EN AUTOS PARTICULARES POR PASOS INTERPROVINCIALES - DISTRIBUCIÓN MENSUAL - AÑO 2010



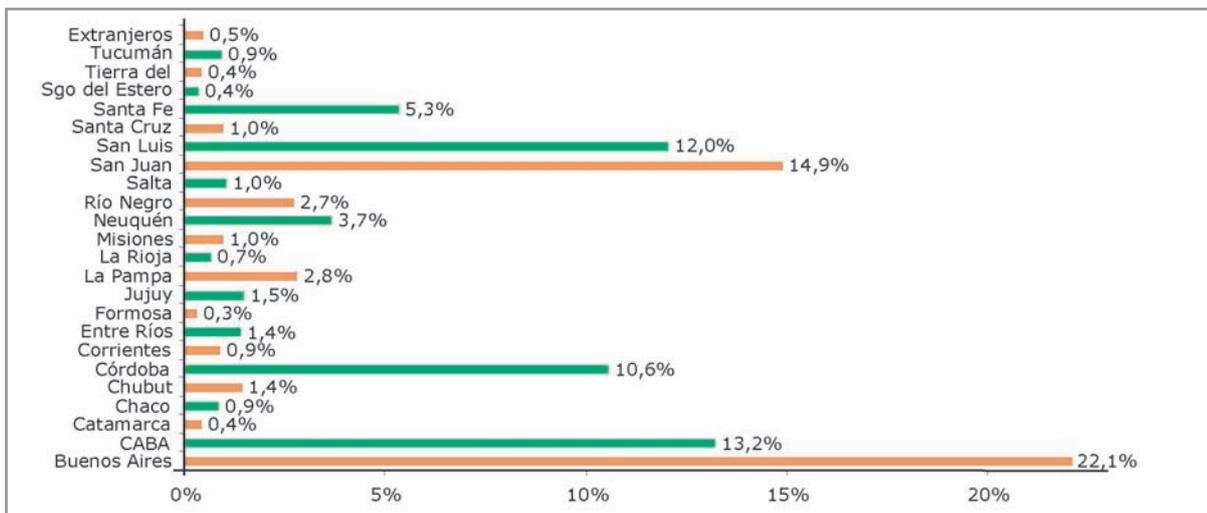
Elaboración propia

7 Los pasos interprovinciales son: Desaguadero (San Luis), Jocolí (San Juan), Cochicó (Neuquén) y Canalejas (Pampa).

ORIGEN DE LOS TURISTAS INGRESADOS VÍA TERRESTRE EN AUTOS PARTICULARES POR PASOS INTERPROVINCIALES – AÑO 2010.

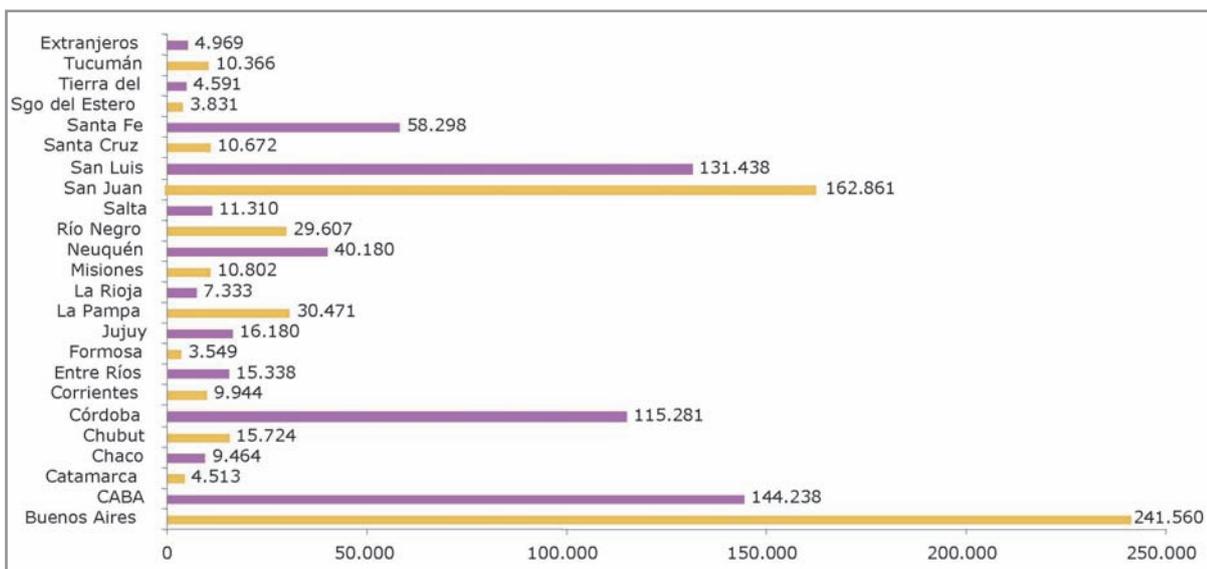
Más de un 22,1% de los turistas que visitaron Mendoza tienen residencia en la Provincia de Buenos Aires, un 14,9% en San Juan, un 13,2% en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), un 12% en San Luis y un 10,6 % en Córdoba . En los siguientes cuadros se observa la participación porcentual y en valores absolutos.

Origen de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Año 2.010



Elaboración propia

Origen de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Año 2.010



Elaboración propia

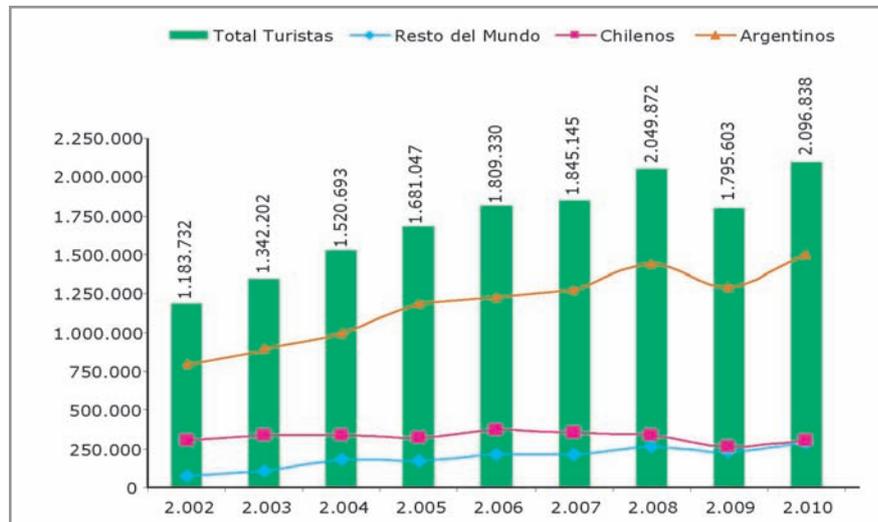


EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO – PERÍODO 2.002/2.010

Hasta el 2.008 hubo un constante crecimiento interanual, pasando de 1.183.732 (un millón ciento ochenta y tres mil setecientos treinta y dos) en 2.002 a 2.049.872 (dos millones cuarenta y nueve mil ochocientos setenta y dos) en 2.008. En el año 2.009, el ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza se vio afectado por la Crisis Financiera Internacional y por la Gripe

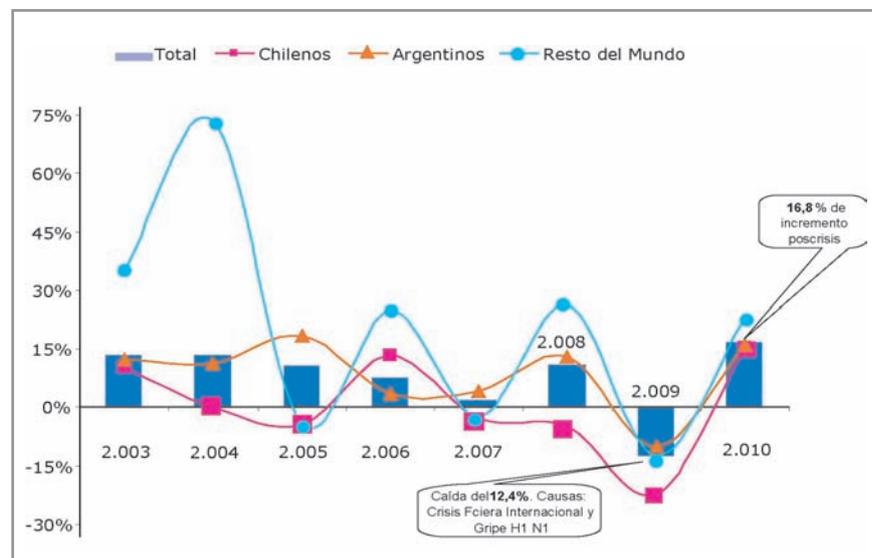
H1-N1. Por primera vez en el período analizado, el ingreso disminuyó con respecto al año anterior en un 12%, siendo el grupo de los turistas chilenos quienes mostraron mayor impacto negativo con un descenso del 22%. En 2.010 se recupera fuertemente el ingreso de turistas llegando a 2.096.838 (dos millones noventa y seis mil ochocientos treinta y ocho).

Evolución del ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza - Período 2002 - 2010



Elaboración propia

Variación en el Ingreso de Turistas a la Provincia de Mendoza - Período 2.002-2.010



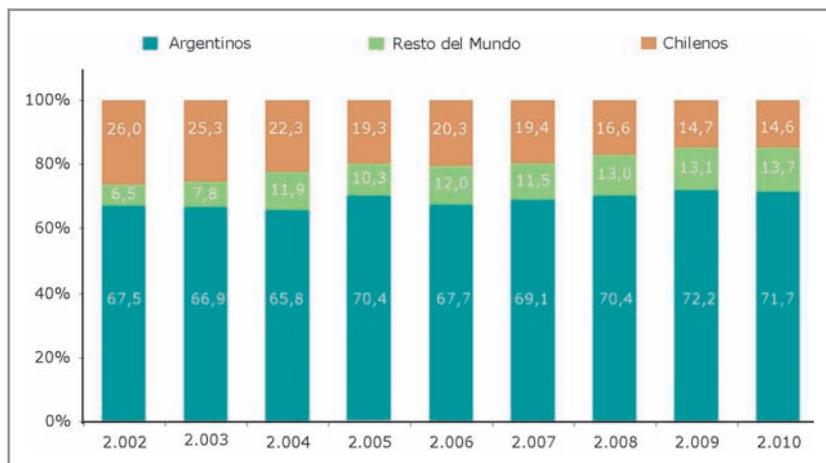
Elaboración propia

PARTICIPACIÓN POR ORIGEN EN EL TOTAL DE INGRESANTES

Del análisis de la participación por origen en el total de turistas, observamos que los extranjeros del Resto del Mundo han pasado de ser el 6,5% en 2.002 al 13,7% en 2.010; los Chilenos han disminuido paulatinamente su participa-

ción desde un máximo del 26% en 2.002 (año de la devaluación del Peso Argentino) a un 14,6% en 2.010; y los argentinos han aumentado su participación desde el 2.006 hasta llegar al 72,2% en el 2.009.

Origen de los Turistas ingresados a la provincia de Mendoza -Evolución de la participación - Período 2002 - 2010

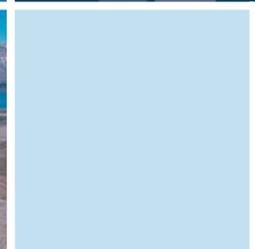
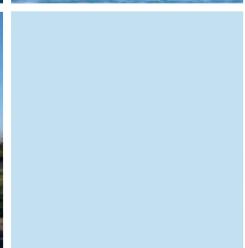
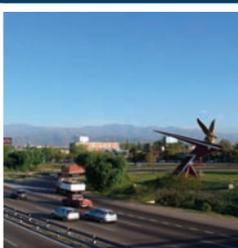
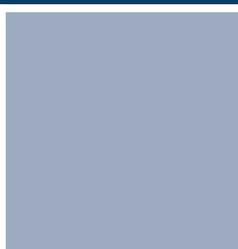
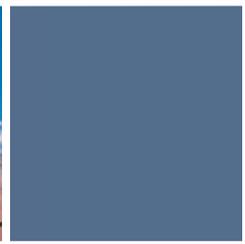
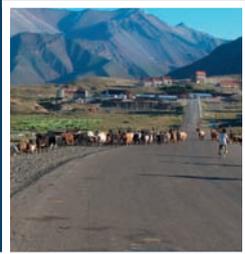


Elaboración propia



Capítulo 7

MONEDAS – TIPO DE CAMBIO NOMINAL





RESUMEN

AÑO 2.010

Las principales monedas, de los países de origen de los turistas, se han apreciado en relación al peso argentino, salvo el Euro que se depreció en un 0,34%. Tomando las cotizaciones promedio anuales observamos que el Real y el Peso Chileno se apreciaron en valores superiores al 14% y el Dólar en un 4,89 %.

COTIZACIONES NOMINALES AÑO 2.010

Si tomamos las cotizaciones promedio del año 2.010 y lo comparamos con el año anterior, observamos que el Real fue la moneda que más se ha apreciado con un 17,18%, el Peso Chileno le sigue con un 14,45%, el Dólar con un 4,89% y el Euro se depreció un 0,34% con respecto al Peso Argentino.

Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al Peso Argentino*

Moneda	Valor Promedio Anual			
	2.007	2.008	2.009	2.010
Peso Chileno (C/mil)	\$ 5,97	\$ 6,13	\$ 6,72	\$ 7,69
Dólar	\$ 3,12	\$ 3,16	\$ 3,73	\$ 3,91
Euro	\$ 4,27	\$ 4,64	\$ 5,21	\$ 5,19
Real	\$ 1,61	\$ 1,75	\$ 1,90	\$ 2,23

*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Variación de la Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al Peso Argentino

Monedas	2.008 vs 2.007	2.009 vs 2.008	2.010 vs 2.009
Peso Chileno (C/mil)	2,68%	9,56%	14,45%
Dólar	1,50%	17,95%	4,89%
Euro	8,64%	12,24%	- 0,34%
Real	8,80%	8,61%	17,18%

*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Si comparamos los valores del 31-12-2.009 con los del 31-12-2.010, obtenemos como resultado que todas las monedas bajo estudio se han apreciado con respecto al Peso Argentino, salvo el Euro que se depreció.

Cotización de Divisas con respecto al Peso Argentino*

Moneda	31-12-2.009	31-12-2.010	Apreciación 2.010/09
Peso Chileno (C/mil)	\$ 7,49	\$ 8,50	13,43%
Dólar	\$ 3,80	\$ 3,98	4,63%
Euro	\$ 5,45	\$ 5,31	-2,53%
Real	\$ 2,18	\$ 2,39	9,78%

*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

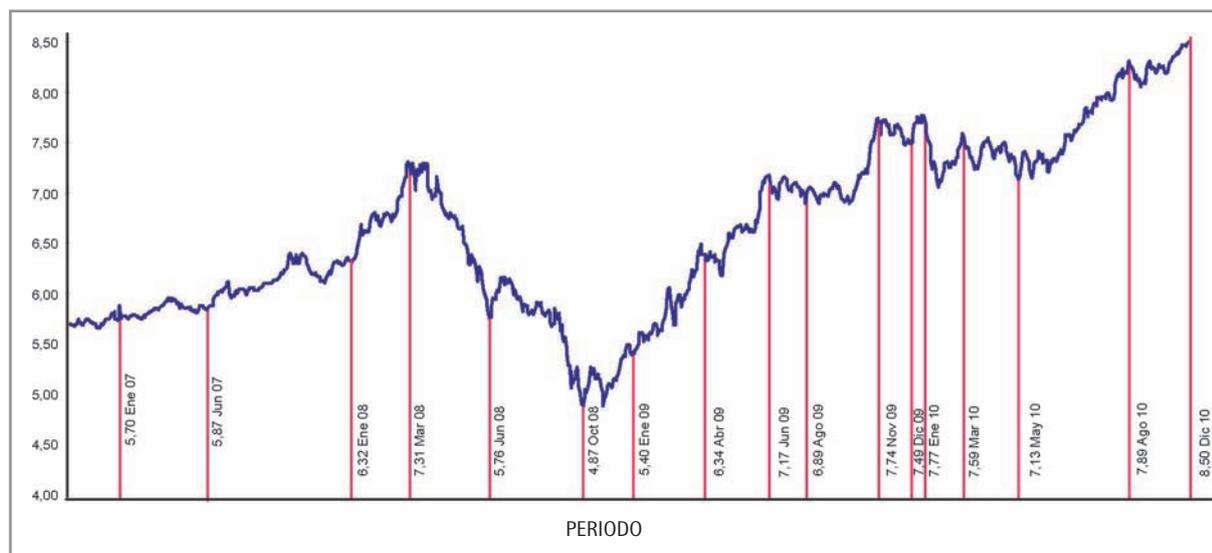
COMPORTAMIENTO POR MONEDA PERÍODO 01-01-2.007 AL 31-12-2.010

Peso Chileno - (Enero de 2.007 a diciembre de 2.010)

En el año 2.007, el Peso Chileno se aprecia con respecto al Peso argentino hasta llegar a un máximo de \$ 7,31 cada mil, en marzo de 2.008. En el período de mayor fuerza de la Crisis Financiera Internacional, el Peso Chileno se deprecia llegando a un mínimo de \$ 4,87 en octubre de 2.008. A partir de esa fecha se comienza a apreciar hasta cerrar el año con una

cotización de \$ 7,49. En enero de 2.010, vuelve a apreciarse y alcanza un nuevo máximo de \$ 7,77; desde marzo hasta la finalización del primer semestre de 2.010, se estabiliza en valores cercanos a los \$ 7,5. A partir de agosto de 2.010, comienza a apreciarse hasta alcanzar el máximo de la serie con un valor de \$ 8,5 en diciembre.

Pesos Argentinos c/mil pesos Chilenos - Enero de 2.007 a diciembre de 2.010



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

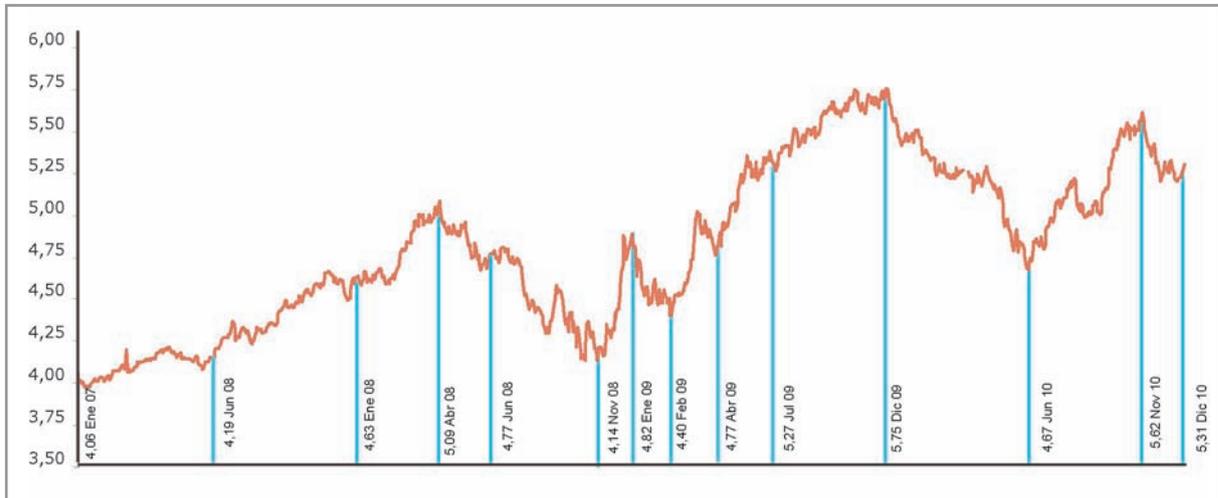
Euro - (Enero de 2.007 a diciembre de 2.010)

El Euro tuvo un comportamiento alcista hasta abril de 2.008, con respecto al Peso argentino, llegando a un máximo de \$ 5,09. Entre abril de 2.008 hasta abril de 2.009 el comportamiento fue oscilante, a partir de ese momento el comportamiento se vuelve nuevamente alcista hasta la finalización de 2.009, logrando un máximo histórico de \$ 5,75 en diciembre. A partir de enero de 2.010, comienza una fuerte depre-

ciación hasta llegar a un mínimo de \$ 4,67 a finales del primer semestre. El segundo semestre de 2.010 muestra un comportamiento alcista llegando a un máximo de \$ 5,62 en noviembre.



Pesos argentinos por Euro - Enero de 2.007 a diciembre de 2.010



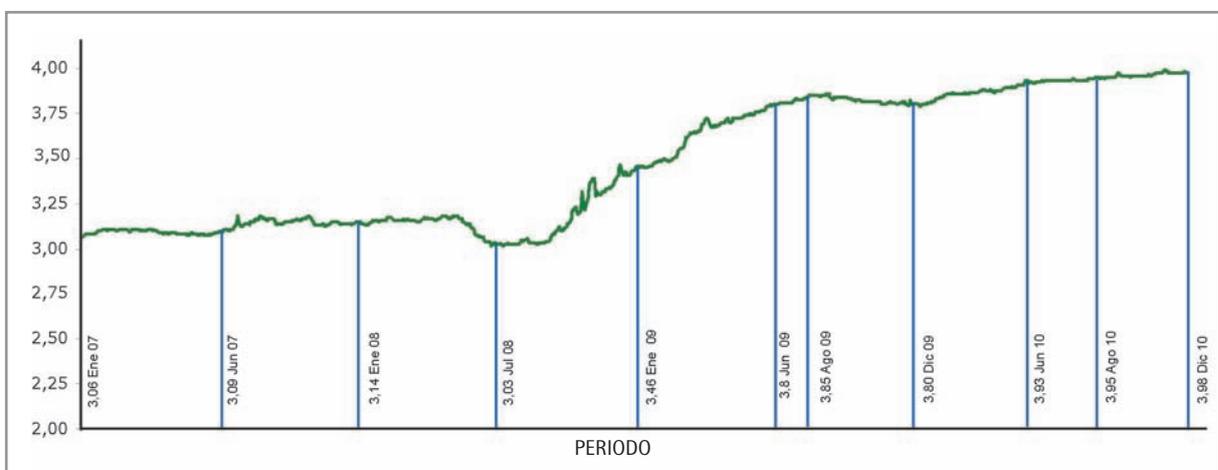
Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Dólar - (Enero de 2.007 a diciembre de 2.010)

El comportamiento del Dólar con respecto al Peso Argentino se mantiene estable y cercano a los \$ 3,1 por Dólar hasta mediados de 2.008. A partir del segundo semestre de 2.008 y hasta mediados del 2.009 la tendencia es creciente con respecto al Peso. En el último semestre de 2.009 el Dólar se vuelve a estabilizar en torno

a los \$ 3,8; en el primer semestre de 2.010 el Dólar se mantiene estable pero en valores en torno a los \$ 3,9. El segundo semestre de 2.010 muestra una leve apreciación hasta llegar al máximo de la serie con un valor de \$ 3,98 a finales de año.

Pesos argentinos por Dólar - Enero de 2.007 a diciembre de 2.010



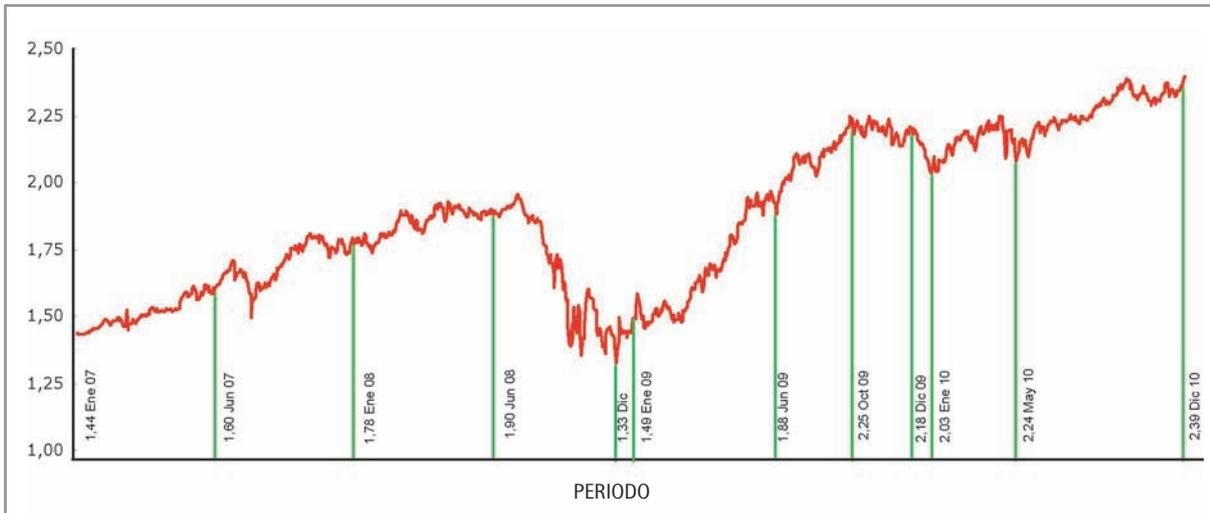
Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Real - (Enero de 2.007 a diciembre de 2.010)

El Real mantuvo la tendencia alcista con respecto al Peso Argentino hasta que la Crisis Financiera Internacional se agudiza a mediados de 2.008. La moneda brasilera llega al piso de \$ 1,33 por Real en diciembre de 2.008. En el año 2.009, retornó a su comportamiento alcista con

respecto al Peso llegando a un pico de \$ 2,25 en octubre. En el primer semestre de 2.010 se estabiliza en valores en torno a los \$ 2,15. El segundo semestre de 2.010 muestra un comportamiento alcista hasta alcanzar el máximo de la serie con un valor de \$ 2,39 en diciembre.

Pesos argentinos por Real - Enero de 2.007 a diciembre de 2.010

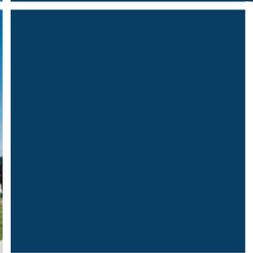
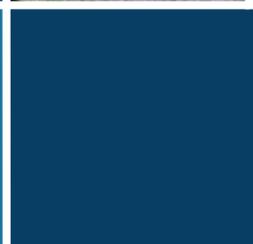
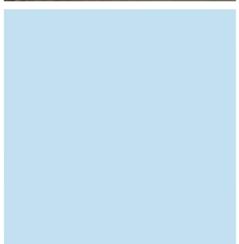
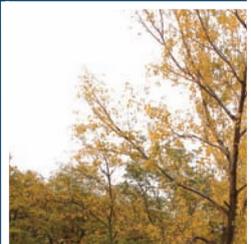
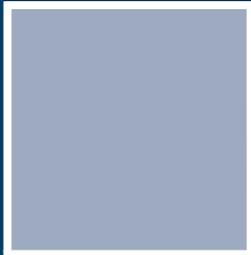


Elaboración propia en Base a datos del BCRA



Capítulo 8

CONECTIVIDAD AÉREA





RESUMEN

La provincia de Mendoza esta conectada a través de vuelos aerocomerciales, directos (sin cambio de avión), con los siguientes orígenes:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ezeiza, provincia de Buenos Aires.

Provincia de Neuquén.

Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut.

Bariloche, provincia de Río Negro.

Provincia de Salta.

Provincia de Córdoba.

Rosario, provincia de Santa Fe.

Provincia de Tucumán.

Iguazú, provincia de Misiones.

Santiago de Chile.

De los mencionados orígenes llegan a la Provincia de Mendoza, 137 (ciento treinta y siete) vuelos semanales con un total de 16.470 (dieciséis mil cuatrocientos setenta) plazas disponibles. Lo que da un resultado anual de 7.124 (siete mil ciento veinticuatro) vuelos, y 856.414 (ochocientos cincuenta y seis mil cuatrocientas catorce) plazas. De los cuales un 62,04% de los vuelos provienen de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Es para destacar, que Mendoza, Salta, Iguazú, y Bariloche forman parte del "Nuevo Corredor Federal"

VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA AÑO 2.010

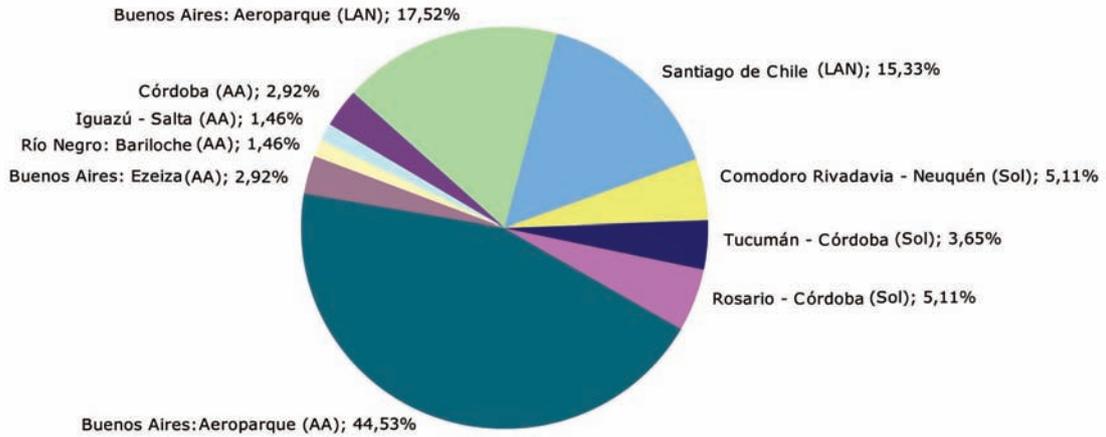
En el siguiente cuadro se resumen los vuelos y plazas semanales y anuales que arriban a la Provincia de Mendoza. Discriminando por línea aérea.

Vuelos semanales con destino la Provincia de Mendoza

Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales	Vuelos Anuales	Plazas Anuales
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires: Aeroparque (AA)	Mendoza	57	7.182	2.964	373.464
	San Rafael	Mendoza	4	432	208	22.464
	Buenos Aires: Ezeiza (AA)	Mendoza	4	504	208	26.208
	Río Negro: Bariloche (AA)	Mendoza	2	216	104	11.232
	Iguazú - Salta (AA)	Mendoza	2	216	104	11.232
Lan	Córdoba (AA)	Mendoza	4	504	208	26.208
	Buenos Aires: Aeroparque (LAN)	Mendoza	24	3.936	1.248	204.672
	Santiago de Chile (LAN)	Mendoza	21	2.834	1.092	147.342
Sol	Comodoro Rivadavia - Neuquén (Sol)	Mendoza	7	238	364	12.376
	Tucumán - Córdoba (Sol)	Mendoza	5	170	260	8.840
	Rosario - Córdoba (Sol)	Mendoza	7	238	364	12.376
Total			137	16.470	7.124	856.414

Elaboración propia

Origen de los vuelos y compañía aérea



CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO AEROPARQUE DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES Destino Aeropuerto El Plumerillo - Las Heras - Mendoza

Se realizan 81 vuelos semanales con origen en el aeropuerto de Aeroparque de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con destino el Aeropuerto del Plumerillo en Las Heras, Mendoza.

Dos empresas realizan los vuelos: Aerolíneas Argentinas y LAN. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de Vuelos diarios - Origen Aeroparque - Destino El Plumerillo - (AA y LAN)



Aerolíneas Argentinas y LAN		
Origen: Aeroparque	Plumerillo	
Día	Vuelos	Plazas diarias
Domingo	12	1.664
Lunes	8	1.084
Martes	13	1.790
Miércoles	12	1.664
Jueves	14	1.916
Viernes	12	1.664
Sábado	10	1.336
Total Semanal	81	11.118



Vuelos realizados por Aerolínea LAN.

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: Provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320

Aerolínea: Lan Chile		
Origen: Buenos Aires		Destino: Mendoza
Día	Airbus 320	Plazas diarias
Domingo	4	656
Lunes	2	328
Martes	4	656
Miércoles	4	656
Jueves	4	656
Viernes	4	656
Sábado	2	328
Total Semanal	24	3.936

Elaboración propia

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas.

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: Provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-700.

Aerolíneas Argentinas		
Origen: Aeroparque		Destino: Mendoza
Día	Avión Boeing 737 700	Plazas diarias
Domingo	8	1.008
Lunes	6	756
Martes	9	1.134
Miércoles	8	1.008
Jueves	10	1.260
Viernes	8	1.008
Sábado	8	1.008
Total Semanal	57	7.182

Elaboración propia

DESTINO SAN RAFAEL - MENDOZA

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas.

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: San Rafael, Provincia de Mendoza. Los vuelos se realizan en Boeing 737-500.

Aerolíneas Argentinas		
Origen: Aeroparque		Destino: San Rafael
Día	Boeing 737	Plazas diarias
Domingo	1	108
Lunes	1	108
Martes		
Miércoles	1	108
Jueves		
Viernes	1	108
Sábado		
Total Semanal	4	432

Elaboración propia

CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas.

Origen: Provincia de Buenos Aires (Aeropuerto Internacional de Ezeiza), **destino:** Provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-700.

Aerolíneas Argentinas		
Origen: Ezeiza - Destino Mendoza		
Día	Avión Boeing 737-700	Plazas diarias
Domingo	1	126
Lunes		
Martes	1	126
Miércoles		
Jueves	1	126
Viernes		
Sábado	1	126
Total Semanal	4	504

Elaboración propia

CON ORIGEN EN COMODORO RIVADAVIA PROVINCIA DE CHUBUT Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE NEUQUÉN

Vuelos realizados por el Sol Líneas Aéreas. Origen: Comodoro Rivadavia, Provincia de Chubut, con escala en la Provincia de Neuquén y destino: Provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Saab 340.

Aerolínea: Sol		
Origen: Comodoro Rivadavia		Neuquén
Destino: Mendoza		
Día	Avión Saab 340	Plazas diarias
Domingo	1	34
Lunes	1	34
Martes	1	34
Miércoles	1	34
Jueves	1	34
Viernes	1	34
Sábado	1	34
Total Semanal	7	238

Elaboración propia

CON ORIGEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Se realizan 16 vuelos semanales: 4 son sin escala, realizados por Aerolíneas Argentinas; y los restantes 12, con escala, son realizados por Líneas Aéreas el Sol (5 con origen en Tucumán y 7 con origen en Rosario). El destino final de los vuelos es la Provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo)

A continuación se resumen los vuelos sin escala, realizados por Aerolíneas Argentinas

Aerolíneas Argentinas		
Origen: Córdoba		Destino: Mendoza
Día	Avión Boeing 737 700	Plazas diarias
Domingo	1	126
Lunes		
Martes	1	126
Miércoles		
Jueves	1	126
Viernes		
Sábado	1	126
Total Semanal	4	504

Elaboración propia

CON ORIGEN EN LA PROVINCIA DE TUCUMÁN Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

El Sol Líneas Aéreas, realiza 5 vuelos semanales que tienen origen en la Provincia de Tucumán y que realizan escala en la Provincia de Córdoba. El destino final de los vuelos es la Provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Saab 340.

Aerolínea: Sol		
Origen: Tucumán - Córdoba		Destino: Mendoza
Día	Avión Saab 340	Plazas diarias
Domingo		
Lunes	1	34
Martes	1	34
Miércoles	1	34
Jueves	1	34
Viernes	1	34
Sábado		
Total Semanal	5	170

Elaboración propia

CON ORIGEN EN ROSARIO PROVINCIA DE SANTA FE Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

El Sol Líneas Aéreas, realiza 7 vuelos semanales que tienen origen en Rosario Provincia de Santa Fe y que realizan escala en la Provincia de Córdoba. El destino final de los vuelos es la Provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Saab 340.

Aerolínea: Sol		
Origen: Rosario (Sta Fe) - Córdoba		Destino: Mendoza
Día	Avión Saab 340	Plazas diarias
Domingo	1	34
Lunes	1	34
Martes	1	34
Miércoles	1	34
Jueves	1	34
Viernes	1	34
Sábado	1	34
Total Semanal	7	238

Elaboración propia



CON ORIGEN EN IGUAZÚ PROVINCIA DE MISIONES Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE SALTA

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas que forman parte del "Nuevo Corredor Federal". Origen: Iguazú, Provincia de Misiones con escala en la Provincia de Salta, destino: Provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo).

Aerolíneas Argentinas Origen: Iguazú (Misiones) - Salta Destino: Mendoza		
Día	Vuelos*	Plazas diarias
Domingo		
Lunes		
Martes		
Miércoles	1	108
Jueves		
Viernes		
Sábado	1	108
Total Semanal	2	216

*La empresa no informa el avión a utilizar, se ha supuesto que será un Boeing 737-500.

CON ORIGEN EN BARILOCHE PROVINCIA DE RÍO NEGRO.

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas que forman parte del "Nuevo Corredor Federal". Origen: Bariloche, Provincia de Río Negro; destino: Provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo).

Aerolíneas Argentinas Origen: Bariloche - Destino: Mendoza		
Día	Vuelos*	Plazas diarias
Domingo		
Lunes		
Martes		
Miércoles	1	108
Jueves		
Viernes		
Sábado	1	108
Total Semanal	2	216

*La empresa no informa el avión a utilizar, se ha supuesto que será un Boeing 737-500.

COMPARACIÓN, VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA, AÑO 2.010 VS 2.007

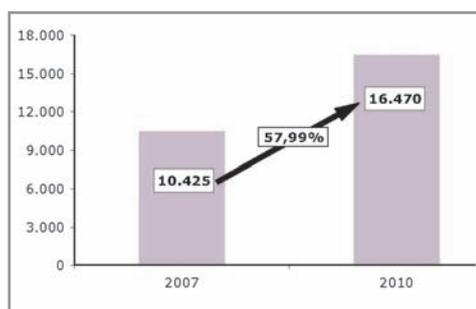
Vuelos a la Provincia de Mendoza – Año 2.007

Vuelos semanales con destino la Provincia de Mendoza - 2007						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales*	Vuelos Anuales	Plazas Anuales*
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires: Aeroparque (AA)	Mendoza	42	5.460	2.184	283.920
		San Rafael	6	780	312	40.560
Lan	Buenos Aires: Aeroparque (LAN)	Mendoza	14	2.296	728	119.392
		Santiago de Chile (LAN)	14	1.889	728	98.228
Total			76	10.425	3.952	542.100

*Valores aproximados ya que los aviones que realizaban los vuelos podían variar

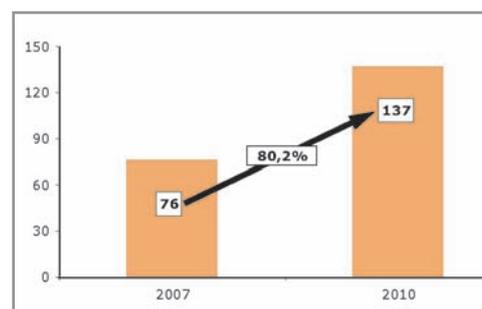
COMPARACIÓN PLAZAS Y VUELOS SEMANALES – 2007 VS 2.010

Comparación plazas semanales 2007 - 2010*



Elaboración propia

Comparación plazas semanales 2007 - 2010



COMPARACIÓN PLAZAS Y VUELOS SEMANALES Y ANUALES. DISCRIMINANDO POR ORIGEN.

El incremento, de 2.010 en relación a 2.007, no ha sido solo en plazas y vuelos sino que también se han incorporado nuevos orígenes de vuelos como son: Ezeiza, Bariloche, Córdoba, Iguazú, Salta, Comodoro Rivadavia, Neuquén, Tucumán y Rosario

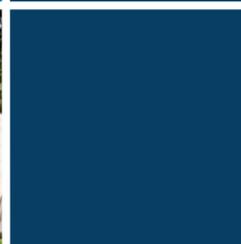
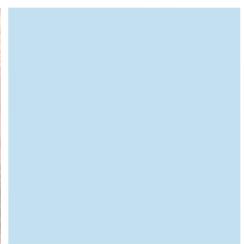
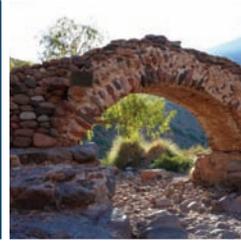
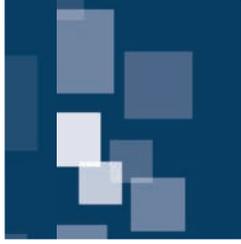
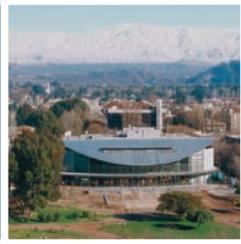
Vuelos Semanales con destino a la Provincia de Mendoza

Vuelos semanales con destino la Provincia de Mendoza						
Aerolínea	Origen		2010 vs 2007			
			Vuelos Semanales	Plazas* Semanales	Vuelos Anuales	Plazas* Anuales
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires: Aeroparque (AA)	Mendoza	15	1.722	780	89.544
		San Rafael	-2	-348	-104	-18.096
	Buenos Aires: Ezeiza (AA)	Mendoza	4	504	208	26.208
	Río Negro: Bariloche (AA)	Mendoza	2	216	104	11.232
	Iguazú - Salta (AA)	Mendoza	2	216	104	11.232
Lan	Córdoba (AA)	Mendoza	4	504	208	26.208
	Buenos Aires: Aeroparque (LAN)	Mendoza	10	1.640	520	85.280
	Santiago de Chile (LAN)	Mendoza	7	945	364	49.114
Sol	Comodoro Rivadavia - Neuquén (Sol)	Mendoza	7	238	364	12.376
	Tucumán - Córdoba (Sol)	Mendoza	5	170	260	8.840
	Rosario - Córdoba (Sol)	Mendoza	7	238	364	12.376
Total			61	6.045	3.172	314.314



Capítulo 9

OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO





En este capítulo se hace referencia a otros datos que sirven para mostrar la dimensión que posee el turismo en la provincia de Mendoza. Se hará referencia a la cantidad de "Salas para la realización de congresos, exposiciones y eventos"; a la cantidad de permisos otorgados en el "Parque Provincial Aconcagua" y en otras Áreas Naturales Protegidas y a la magnitud que el posee el "Enoturismo".

SALAS PARA LA REALIZACIÓN DE CONGRESOS, EXPOSICIONES Y EVENTOS ⁸

La Provincia de Mendoza cuenta, en 2.010, con 99 salas para la realización de congresos, exposiciones y eventos; con una capacidad total de 16.675. De las cuales 20 son de gestión estatal y 79 privadas.

Cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos - Año 2.010		
Gestión	Salas	Plazas
Estatal	20	5.500
Privada	79	11.175
Total	99	16.675

Las 20 salas estatales⁹ que gestiona el Estado cuentan con una capacidad total para 5.500 personas

Cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos de gestión Estatal Año 2.010		
Denominación	Salas	Plazas
Gobernador Emilio Civit	12	3.600
San Rafael	4	1.000
Thesaurus (Malargüe)	4	900
Total	20	5.500

Las 79 salas privadas en Hoteles de Tres, Cuatro y Cinco estrellas cuentan con una capacidad para 11.175 personas.

Cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos en Hoteles - Año 2.010		
Categoría	Salas	Plazas
Cinco Estrellas	21	5.370
Cuatro Estrellas	35	3.385
Tres Estrellas	23	2.420
Total	79	11.175

⁸ Se han considerado solamente salas estatales y salas privadas en Hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas.

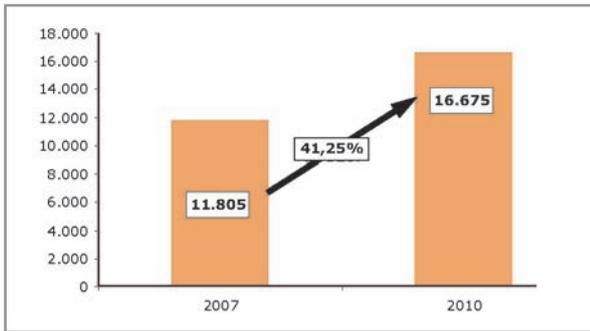
⁹ Las salas Gobernador Emilio Civit y San Rafael son gestionadas por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza en cuanto las de Thesaurus son gestionadas y pertenecen a la Municipalidad de Malargüe. Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Centros de Congresos.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE SALAS 2.007 VERSUS 2.010

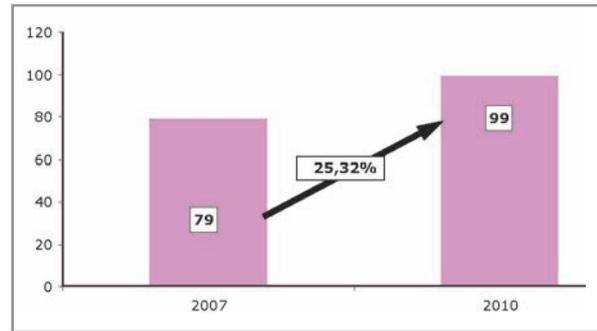
La Provincia ha incrementado su oferta de salas y su capacidad en los últimos tres años. Existen

un 25,32% más de salas y un 41,25% más de plazas.

Comparación Plazas en salas para Congresos, Exposiciones y Eventos - Período 2007 - 2010



Comparación Salas para Congresos, Exposiciones y Eventos - Período 2007 - 2010



Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Centros de Congresos

El incremento está explicado, en general, por la mayor cantidad de salas ofrecidas por el sector

privado, especialmente, la incorporación de nuevos Hoteles de cinco estrellas a la oferta.

Incremento de la cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos en Hoteles Período 2.007/10		
Categoría	Salas	Plazas
Cinco Estrellas	16	4.320
Cuatro Estrellas	4	200
Tres Estrellas	0	0
Total	20	4.520

Las restantes 350 plazas en que se incrementó la oferta pertenecen al Centro de

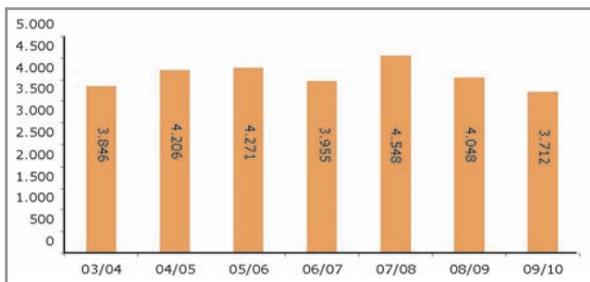
Congresos San Rafael.

PARQUE PROVINCIAL ACONCAGUA: CANTIDAD DE PERMISOS OTORGADOS

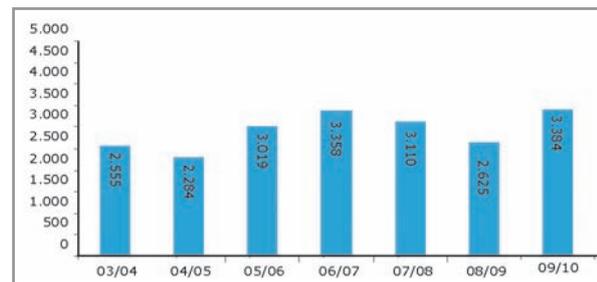
En el Parque Provincial Aconcagua se realizan actividades de Ascenso, Trekking día, corto y largo. En los siguientes gráficos y tabla se

muestra la evolución de los permisos otorgados, por la Secretaría de Medio Ambiente en los últimos años, por actividad

Ingresantes para Ascenso - Parque Prov. Aconcagua



Ingresantes para Trekking Día, Corto y Largo - Parque Prov. Aconcagua



Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Medio Ambiente



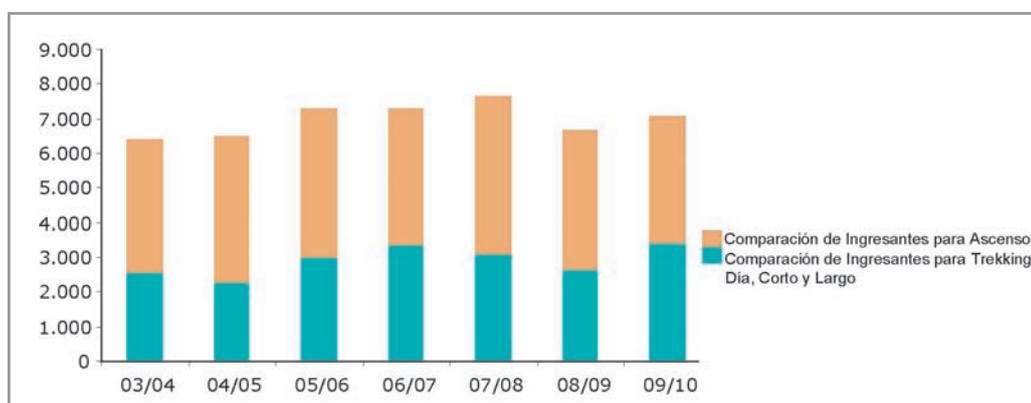
Permisos otorgados por temporada para ingresar al Parque Provincial Aconcagua*

Actividad	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10
Trekking Día, Corto y Largo	2.555	2.284	3.019	3.358	3.110	2.625	3.384
Ascenso	3.846	4.206	4.271	3.955	4.548	4.048	3.712
Total Temporada	6.401	6.490	7.290	7.313	7.658	6.673	7.096

*Información suministrada por la Dirección de Recursos Naturales Renovables - Secretaría de Medio Ambiente - Prov. Mendoza

Totalidad de permisos otorgados por la Secretarías en el Parque Provincial Aconcagua. Secretaría de Medio Ambiente para realizar activi-

Permisos otorgados por temporada para ingresar al Parque Provincial Aconcagua



Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Medio Ambiente

Del total de personas, que realizaron actividades en el Parque Provincial Aconcagua, el 69% es de origen extranjero. En el siguiente cuadro se discrimina por origen y por actividad realizada.

Permisos otorgados temporada 09/10 para ingresar al Parque Provincial Aconcagua por origen y actividad

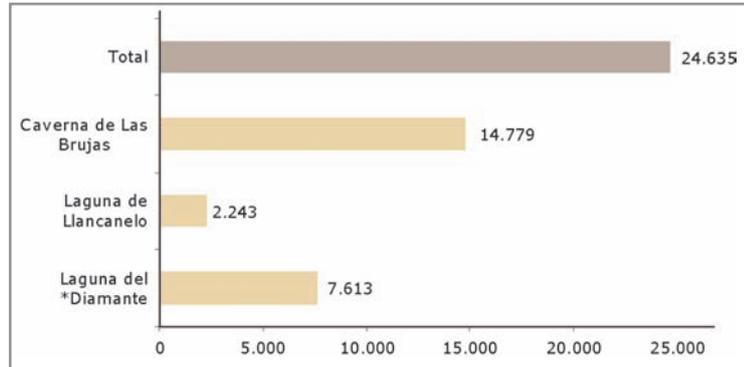
Origen	Ascenso	Trekking			Total origen	Participación origen
		Día	Corto	Largo		
Argentino	395	691	846	291	2.223	31%
Extranjero	3.317	678	698	180	4.873	69%
Totales	3.712	1.369	1.544	471	7.096	100%

*Datos suministrados por la Dirección de Recursos Naturales Renovables - Secretaría de Medio Ambiente - Prov. Mendoza

OTRAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

En el período 2010, ingresaron 24.635 visitantes a las Áreas Naturales Protegidas de: Caverna de Las Brujas, Laguna de Llanquanelo y Laguna del Diamante.

Áreas Naturales Protegidas - Año 2010



*Año 2010/11 Datos suministrados por la Dirección de Recursos Naturales Renovables Secretaría de Medio Ambiente - Prov. Mendoza

Caverna de Las Brujas - Año 2010

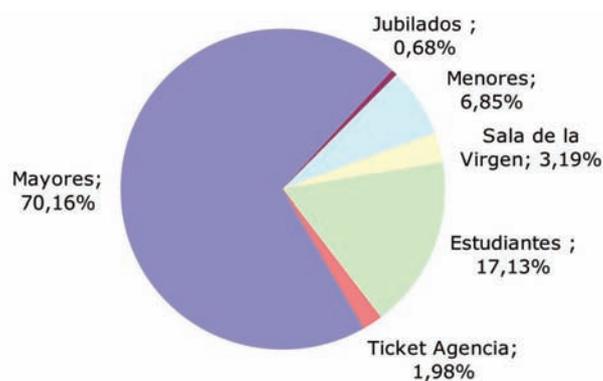
La Caverna de las Brujas ubicada en el departamento de Malargüe es una de las Áreas Naturales, con que cuenta la Provincia, que están

abiertas al turista. En el año 2010, ingresaron 14.779 personas.

Descripción	Cantidad	Participación
Mayores	10.369	70%
Estudiantes	2.531	17%
Menores	1.013	7%
Jubilados	101	1%
Sala de la Virgen	472	3%
Ticket Agencia	293	2%
Totales	14.779	100%

*Datos suministrados por la Dirección de Recursos Naturales Renovables - Secretaría de Medio Ambiente - Prov. Mendoza

Distribución por ingresantes a la Caverna de Las Brujas - Año 2010





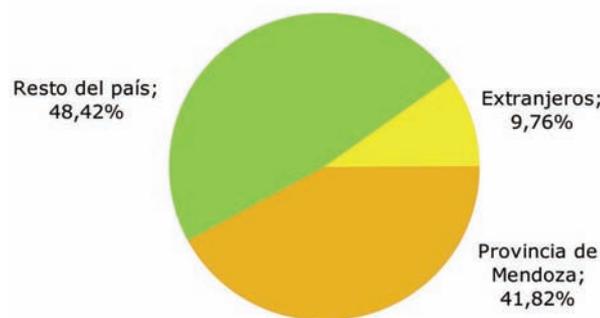
Laguna de Llancanelo - Año 2010

Ubicada en el departamento de Malargüe, la Laguna de Llancanelo atrajo en el año 2.010 a 2.243 visitantes.

Origen de los visitantes	Cantidad	Participación
Provincia de Mendoza	938	41,82%
Resto del país	1.086	48,42%
Extranjeros	219	9,76%
Totales	2.243	100%

**Datos suministrados por la Dirección de Recursos Naturales Renovables - Secretaría de Medio Ambiente - Prov. Mendoza*

Distribución de los ingresantes por origen - Año 2010



Laguna del Diamante - Año 2010

Se ubica en el departamento de San Carlos, en la temporada 2.010/11 recibió a 7.613 visitantes.

Ingresantes	7.613
Total	7.613

***Año 2.010/11*

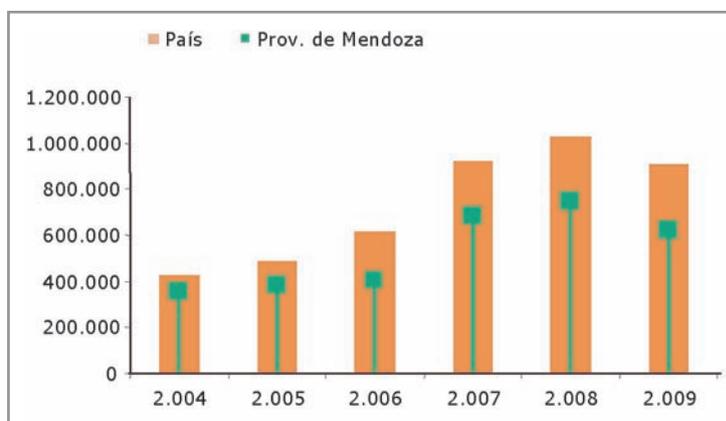
ENOTURISTAS ¹⁰

La realización de enoturismo es uno de los principales atractivos que poseen los visitantes de la provincia de Mendoza.

La provincia de Mendoza posee un rol preponderante en la captación de turistas que realizan visitas a bodegas, absorbiendo en el 2.009 el 69% del total de los visitantes de este rubro del país.

¹⁰ Al momento de la elaboración del presente Anuario se carece de datos del año 2.010

Cantidad de Turistas de Caminos del Vino - Evolución anual



Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC

Cantidad de Turistas de Caminos del Vino- Evolución anual

Desde el 2.005, con excepción del 2.009 (año de la Gripe H1-N1 y de mayor impacto de la Crisis Financiera Internacional), la provincia de Mendoza y el País han mostrado un importante crecimiento de visitantes que realizan enotu-

risimo. Pasando, en el caso de Mendoza, de 358.206, en 2.004 a 622.120 en 2.009, teniendo su máximo en 2.008 con 743.260.

	Descripción	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009
Prov. de Mendoza	Cantidad	358.206	382.477	406.749	682.761	743.260	622.120
	Crecimiento Prov de Mendoza		6,8%	6,3%	67,9%	8,9%	-16,3%
País	Cantidad	423.065	490.676	613.672	921.290	1.023.581	903.901
	Crecimiento País		16,0%	25,1%	50,1%	11,1%	-11,7%
Participación prov. Mendoza en el Total del País		84,7%	77,9%	66,3%	74,1%	72,6%	68,8%

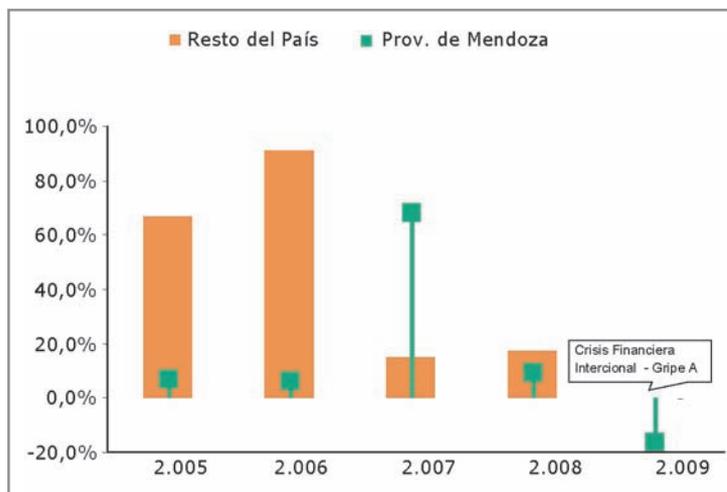
Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC

En la comparación de Mendoza con el resto del País observamos, que la Provincia ha crecido a una tasa mayor en el año 2.006 y menor medida en el resto de los años.

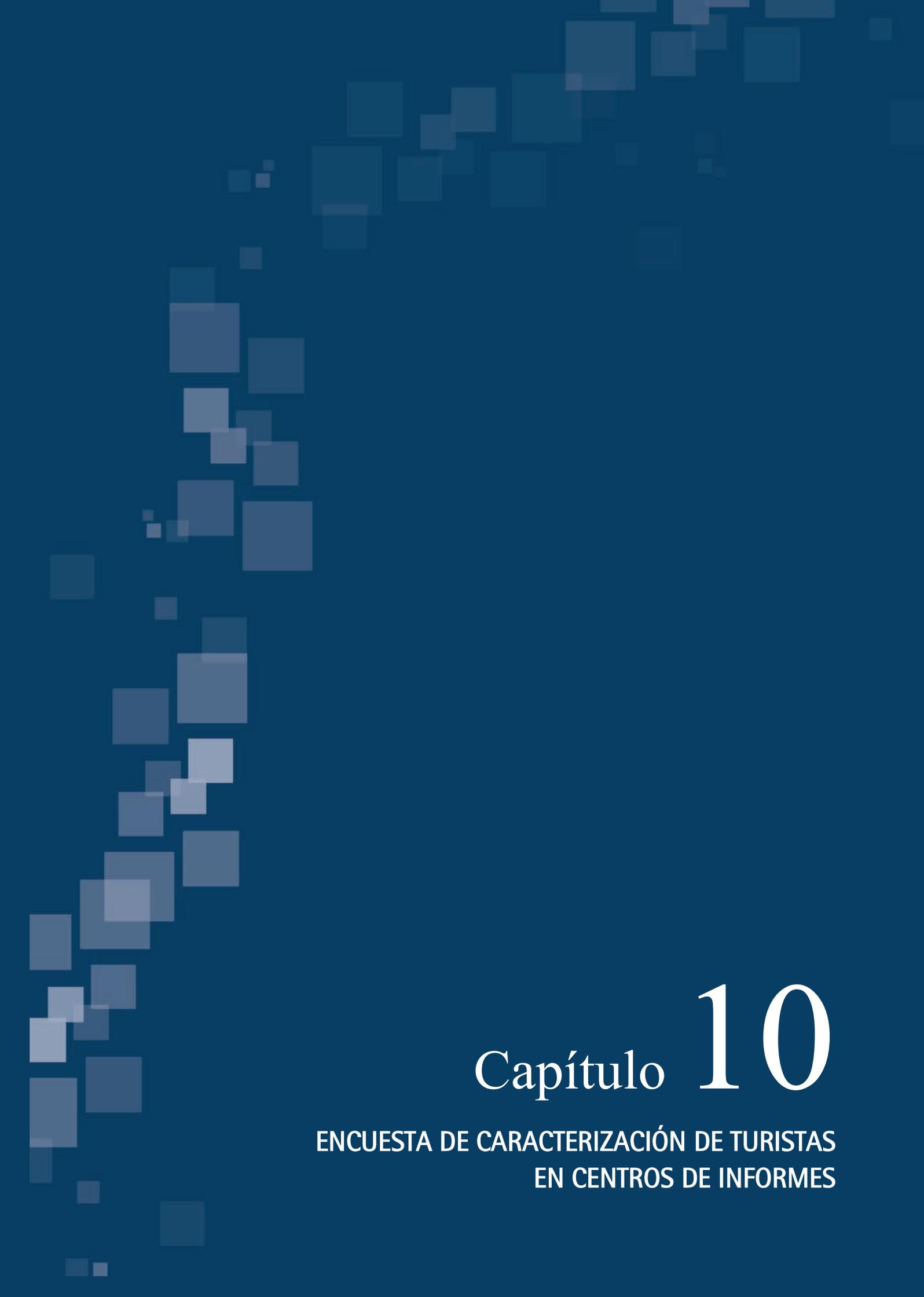
Además en Mendoza hubo una mayor contracción en 2.009 que en el total del país.



Variación anual en la Cantidad de Turistas de Caminos Vino

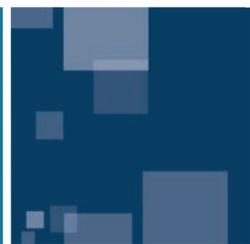
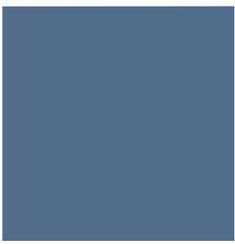


Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC



Capítulo 10

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS
EN CENTROS DE INFORMES





RESUMEN

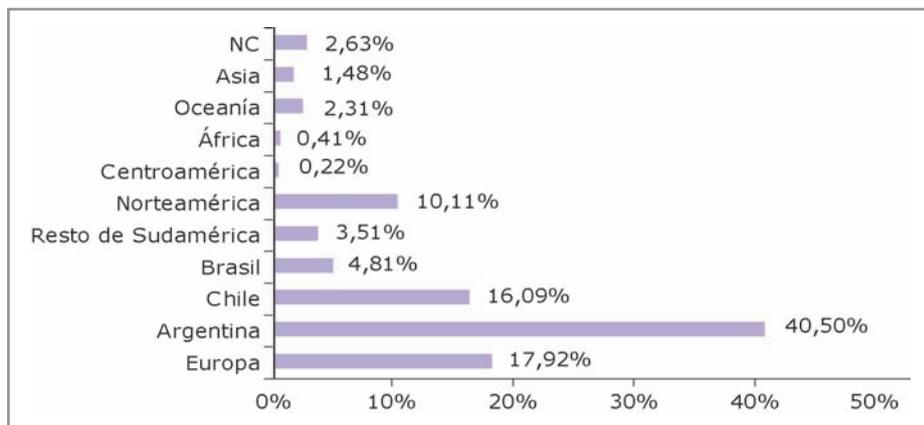
Se realizó, en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2.010, en los "Centros de Informes" de la Secretaría de Turismo de la provincia de Mendoza, la "Encuesta de Caracterización de Turistas". La encuesta tuvo la particularidad de recabar datos de los turistas que solicitaron información en el mencionado organismo. Por lo que los resultados expuestos son representativos de los turistas que visitaron la provincia de Mendoza y que solicitaron información en la Secretaría de Turismo.

LUGAR DE RESIDENCIA

El 40,5% de los que solicitaron información provienen de la Argentina, el 16,09% de Chile y el 4,81% de Brasil. De Europa un 17,92%, de Norteamérica el 10,11% y del resto de los paí-

ses Sudamericanos un 3,51%. El resto de los turistas reside en Asia, África, Oceanía y Centroamérica, todos con una participación menor al 2,5% del total.

Lugar de Residencia de los turistas que solicitaron información - Septiembre, octubre y noviembre de 2.010

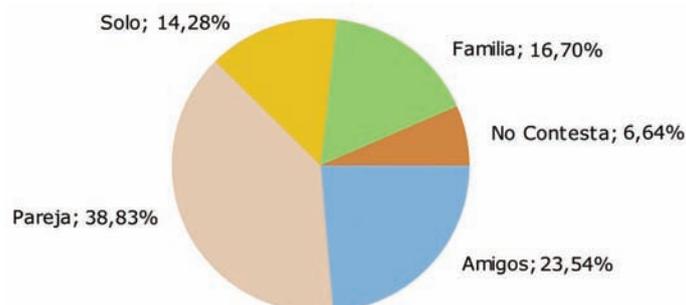


CON QUIÉN VIAJA

Cuando se les consultó con quiénes comparten su visita a la Provincia, el 38,83% respondió que con su pareja, el 23,54% con los amigos, el

16,70% con la familia, un 14,28% solo, y el 6,64% no brindó información.

Con quién viaja - Septiembre, octubre y noviembre de 2.010

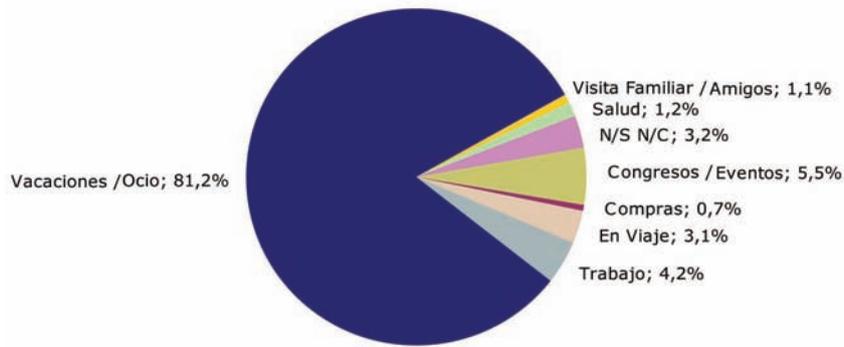


CUÁL ES EL MOTIVO DEL VIAJE

El 81,19% vino de Vacaciones u ocio, el 5,46% a participar en Congresos y Eventos, un 4,18% estuvo por motivos de trabajo y el 3,09% estaba en viaje hacia otro destino. Las opciones

salud, compras y visitas a familiares o amigos no alcanzaron el 1,5% de las motivaciones.

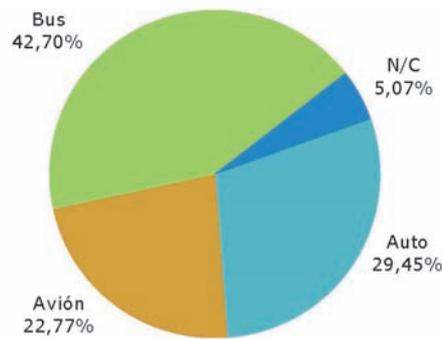
Septiembre, octubre y noviembre de 2.010



CUÁL ES EL TRANSPORTE UTILIZADO EN EL VIAJE

El 42,70% utilizó como medio de transporte el bus, el 29,45% el auto y el 22,77% en avión. Un 5,07% no dió información.

Septiembre, octubre y noviembre de 2.010

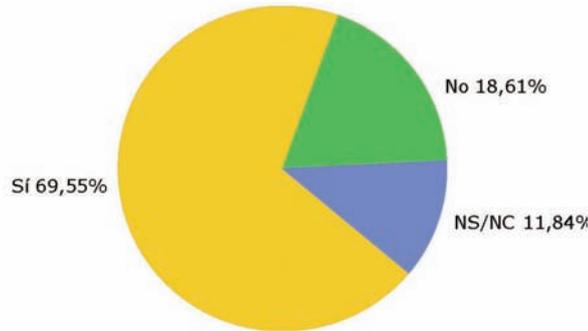


TIENE PLANEADO REALIZAR EXCURSIONES

Un 69,55% iba a realizar excursiones en la Provincia, el 11,84% dudaba y el restante 18,61% no tenía planeado realizar excursiones.



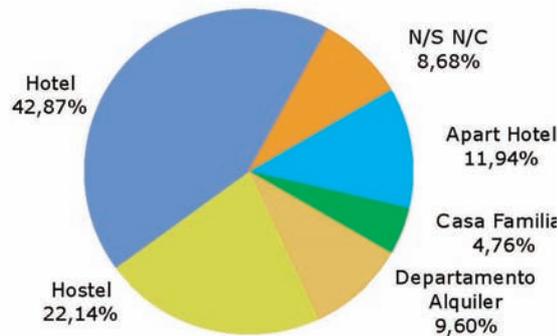
Septiembre, octubre y noviembre de 2.010



DÓNDE SE VA A ALOJAR

En establecimientos Hoteleros el 54,81% (42,87% en Hoteles y el 11,94% en Apart Hotel), en PAT (Departamentos de Alquiler) un 9,60%, en Hostel el 22,14%, un 4,76% en casa de familia y un 8,68% no informó.

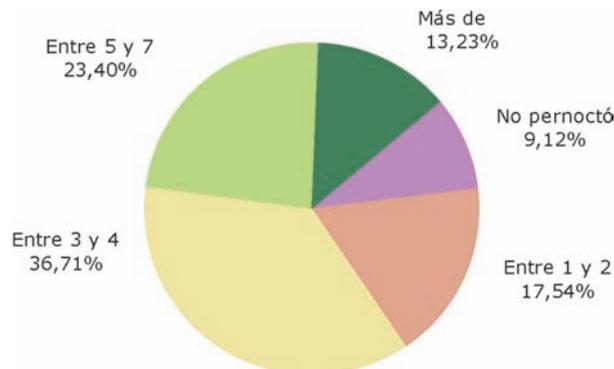
Septiembre, octubre y noviembre de 2.010



ESTADÍA

Un 9,12% solo permaneció por el día. Un 17,54% entre 1 y 2 noches, y el 60,11% entre 3 y 7 pernoctes. Es para destacar que un 13,23% permanecerá más de 7 noches en la Provincia.

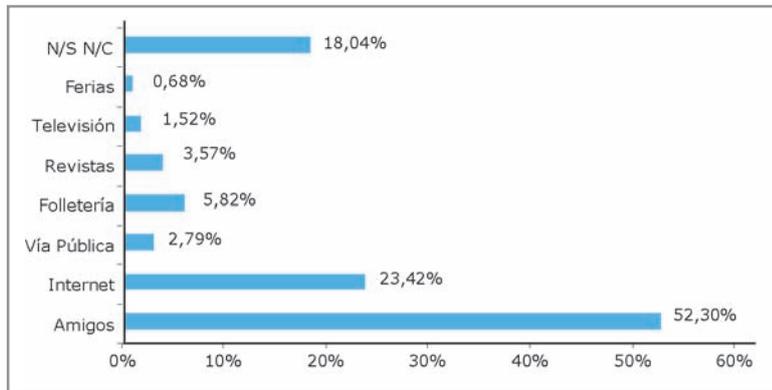
Septiembre, octubre y noviembre de 2.010



CÓMO SE ENTERÓ DEL DESTINO MENDOZA

Más del 52,30% se enteró por amigos, un 23,42% por Internet y un 18,04% no informó o no sabe como se enteró del destino. Un 5,82% por folletería, un 3,57% por revistas, un 2,79% por vía pública, un 1,52% por televisión y un 0,68% por ferias. Por TV, Revistas, Ferias y Vía Pública menos de un 4%.

Cómo se enteró del destino Mendoza - Septiembre, octubre y noviembre de 2.010

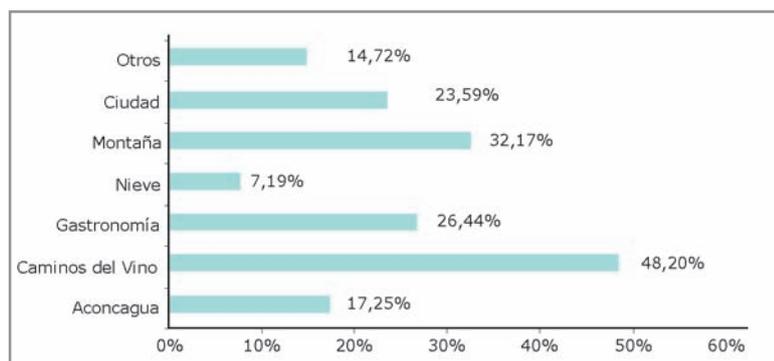


*Podían seleccionar más de una opción

QUÉ LO ATRAJO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Al 48,20% de los visitantes lo atrajo los Caminos del Vino, le siguieron en importancia la Montaña, la Gastronomía, la Ciudad, el Aconcagua, la y la Nieve**, con un 32,17%, 26,44%, 23,59%, 17,25% y 7,19% respectivamente.

Qué lo atrajo de Mendoza- Septiembre, octubre y noviembre de 2.010

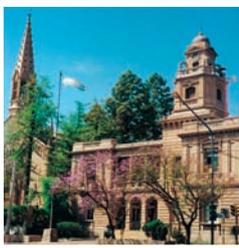
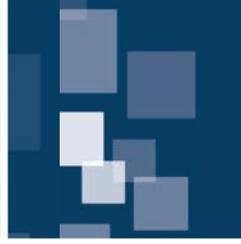


*Podían seleccionar más de una opción. - **Recordar que la encuesta no fue realizada en temporada invernal.



Capítulo 11

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE
TURISTAS DE TURISMO IDIOMÁTICO.





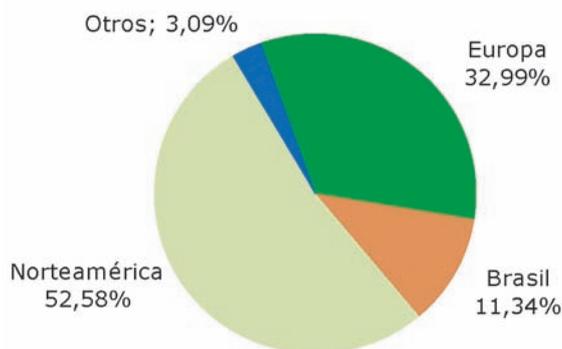
RESUMEN

Se realizó en el cuarto trimestre de 2.010, la "Encuesta de Caracterización del Turista Idiomático". La mencionada encuesta tiene la particularidad de recabar datos de los estudiantes extranjeros o de quienes solicitaron información en las "Instituciones Académicas que brindan cursos de idiomas para extranjeros".

LUGAR DE RESIDENCIA

Más del 50% de los encuestados tienen como lugar de residencia Norteamérica, casi un tercio es europeo y el 11% es brasilero.

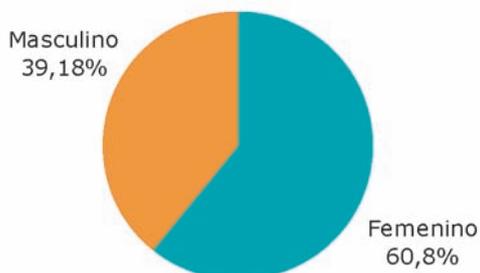
Residencia de los Visitantes



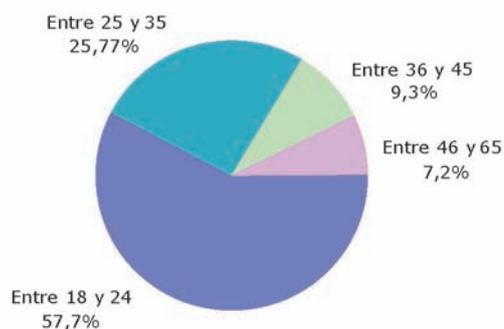
GÉNERO Y GRUPOS ETÁRIOS

El 60,82% es de sexo femenino y el 39,18% es de sexo masculino.

Género



Grupos etários

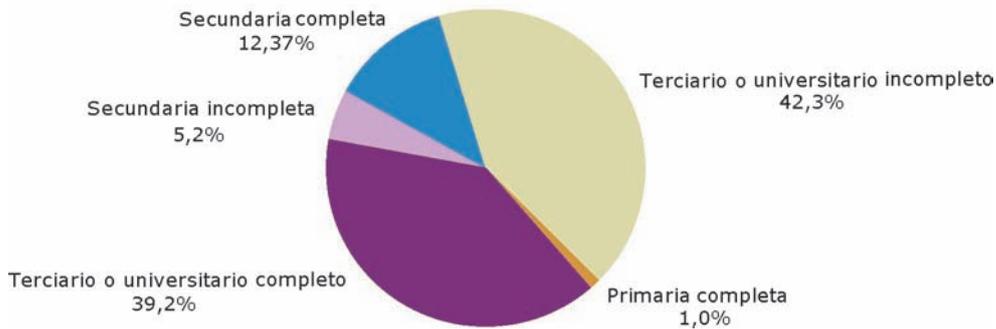


Un 57,7% tienen entre 18 y 24 años, seguidos por el grupo de entre 25 y 35 años que concentra el 25,77%.

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO

Los visitantes, en consonancia con los grupos etáreos a los que pertenecen, poseen en su gran mayoría, como mínimo terciario o universitario incompleto.

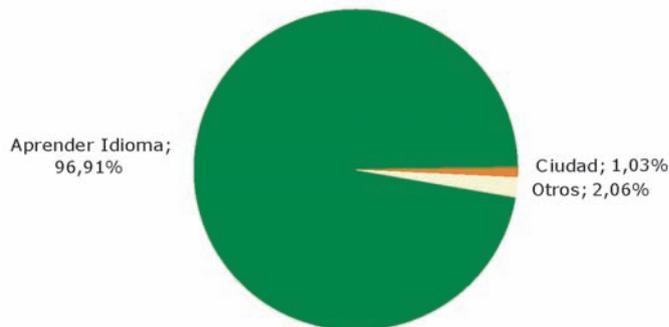
Un 42,3% tiene universitario o terciario incompleto y un 39,2% completó sus estudios superiores.



¿QUÉ LO ATRAJO DE MENDOZA?

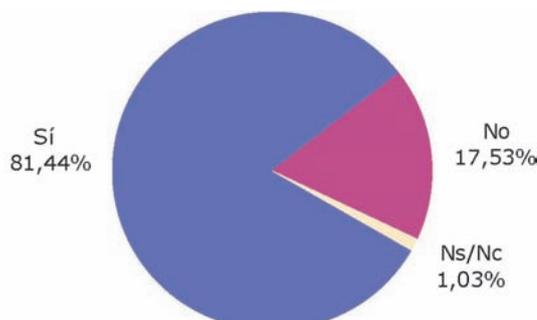
Esta consulta es de ajuste y sirve para corroborar que los encuestados pertenecen al grupo de

turistas que visitan la Provincia con la finalidad de realizar turismo idiomático.



¿TIENE PREVISTO CURSAR MATERIAS EN ALGUNA UNIVERSIDAD O REALIZAR CURSOS DE IDIOMAS?

La gran mayoría, un 81,44%, realizará cursos de idioma o cursará materias en la Universidad.

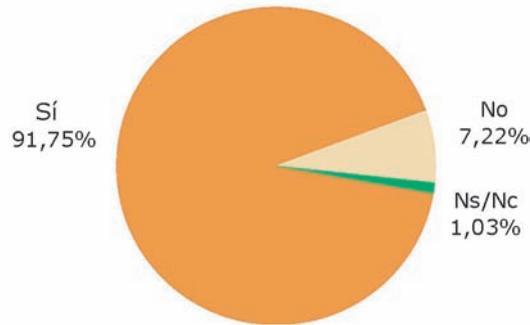




¿TIENE PLANEADO REALIZAR EXCURSIONES?

Un 91,75% respondió que iba a realizar excursiones en la provincia de Mendoza. Lo que nos mostraría que éste tipo de visitante posee otras

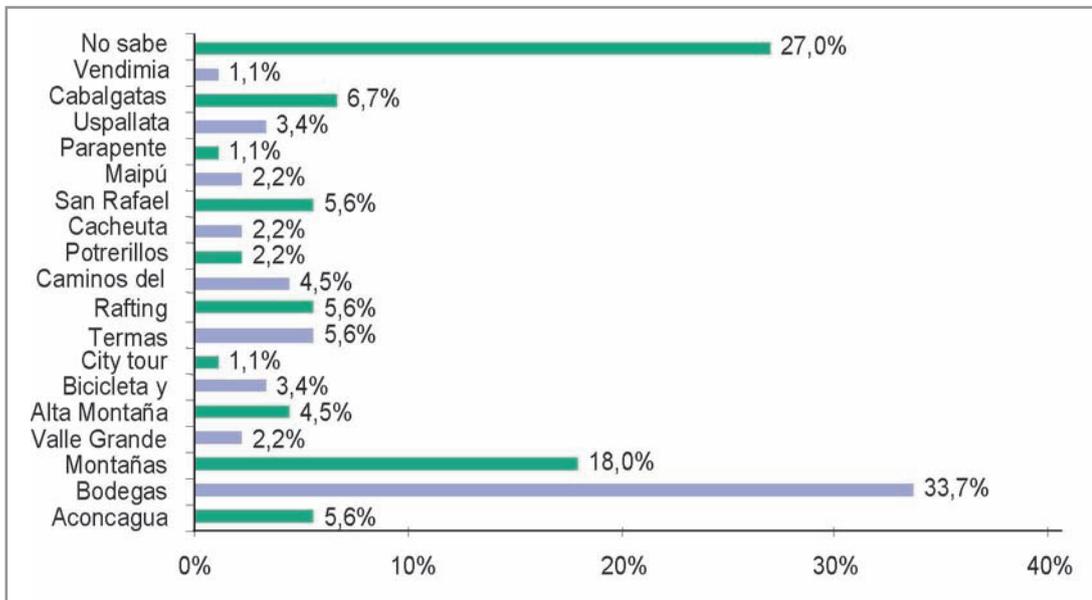
inquietudes aparte de las específicas que lo trajeron a la Provincia.



A los que respondieron que sí iban a realizar excursiones se les solicitó que indicaran cuáles*. El 33,7% expresó que visitaría bodegas, un 18% montañas, un 27% no tenía definidas las ex-

cursiones, un 6,7% indicó que realizaría cabalgatas. También fueron elegidas en menor medida a San Rafael, Uspallata, Alta Montaña, Caminos del Vino, Rafting y Termas entre otras.

EXCURSIONES A REALIZAR



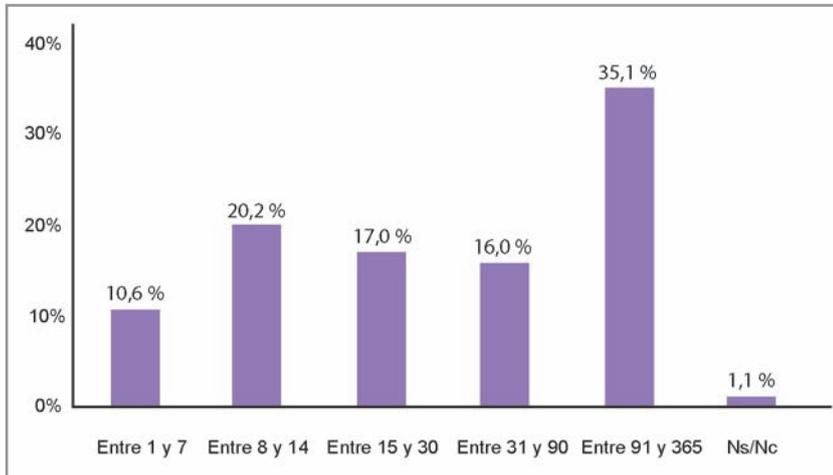
*Podían elegir más de una opción

ESTADÍA EN PERNOCTES

Como es esperable el que viene a realizar turismo idiomático permanece gran cantidad de días en el destino. Más de un 50% estará como

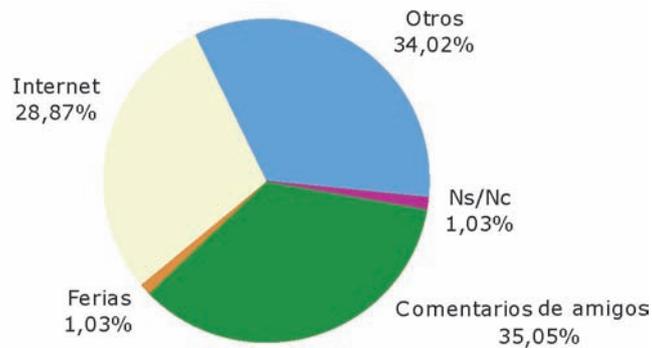
mínimo 31 días en la Provincia y un 35,1% entre 3 y 12 meses. Solo el 10,6% permanecerá entre 1 y 7 días

ESTADÍA EN LA PROVINCIA DE MENDOZA



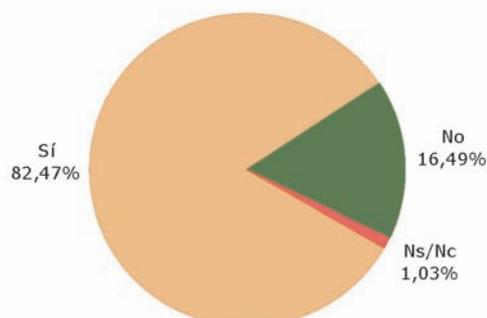
¿CÓMO SE ENTERÓ DEL DESTINO MENDOZA?

Un 35,05% se enteró del destino Mendoza por comentarios realizados por amigos, el 28,87% por Internet, un 34,02% por otros medios, un 1,03% por ferias y un 1,03% por Ns/Nc.



¿TIENE PENSADO VOLVER A VISITAR MENDOZA?

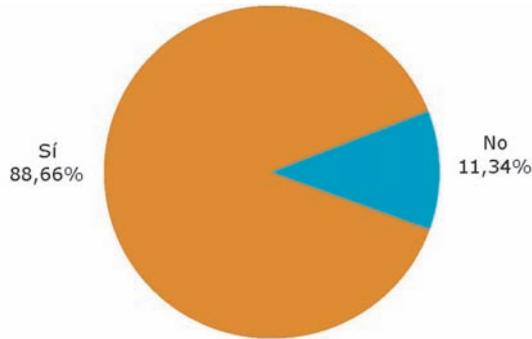
Este tipo de visitante manifiesta en un 82,47% que piensa volver a Mendoza, un 16,49% no sabe y solo el 1,03% respondió que no regresará.





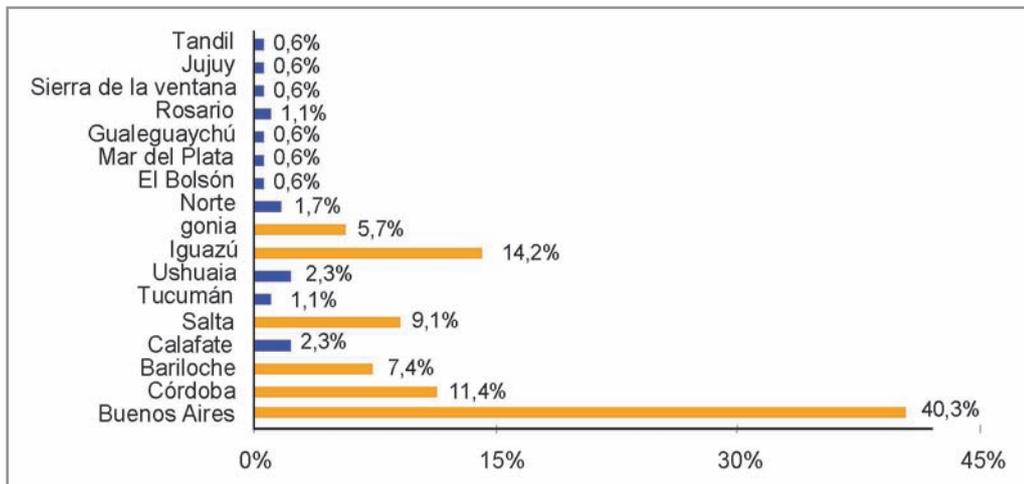
¿HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR ALGÚN OTRO DESTINO DE ARGENTINA?

Un 88,66% de los turistas idiomáticos visitó o visitará otros destinos de la República Argentina.



DESTINOS DE ARGENTINA QUE HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR*

El 40,3% visitó o visitará la Ciudad de Buenos Aires, el 14,2% Iguazú, el 11,4% Córdoba, el 9,1% Salta, el 7,4% Bariloche y el 5,7% Patagonia. Otros destinos que visitaron o visitarán son Calafate, Ushuaia y Tucumán entre otros.

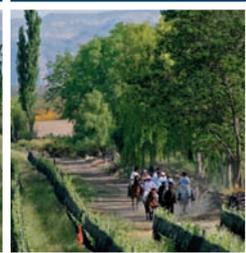
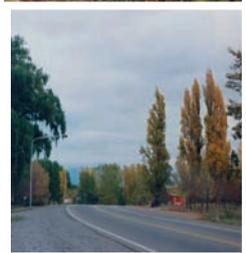
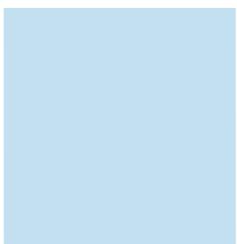
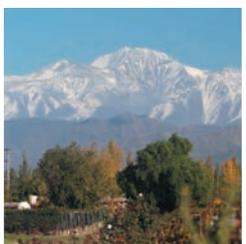
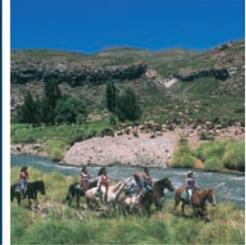
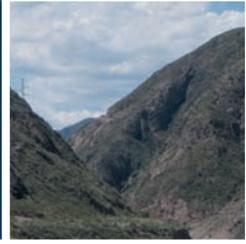
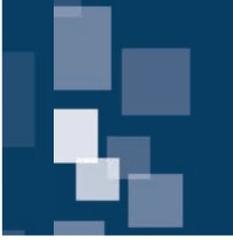


*Podía elegirse más de un destino



Capítulo 12

PRIMERAS JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA Y ESTADÍSTICAS APLICADAS AL TURISMO.





Como corolario de un intenso y productivo año de trabajo y con el fin de socializar la información el OpTS de Mendoza, con el apoyo del Ministerio de Turismo de la Nación, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo y la Secretaría de Turismo de Mendoza, organizó las Primeras Jornadas Nacionales de Investigación Económica y Estadísticas Aplicadas al Turismo.

Estas se desarrollaron el 9 y 10 de diciembre en la Facultad de Ciencias Económicas. Durante las mismas, expusieron prestigiosos investigadores del turismo y la economía, referentes en el país y de otros lugares del mundo.

TEMÁTICA Y EXPOSICIONES

Como ejes temáticos de las Jornadas se plantearon dos tópicos. El jueves 9 las exposiciones estuvieron centradas en las investigaciones estadísticas aplicadas al turismo, algunos de los temas que se desarrollaron fueron:

Propuesta de Observatorio Federal del OpTS Mendoza;

Encuesta de caracterización del turista por la DEIE Mendoza;

La presentación del Anuario estadístico del Ministerio de Turismo de la Nación;

Cuentas Satélites de Turismo. Por el Dr. Salvador Marconi de la CEPAL;

Propuesta de un sistema de indicadores para definir a los pequeños y medianos municipios turísticos del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires del Lic. Beier de la Universidad Provincial del Sudoeste;

Programa de Capacitación para el estudio de la demanda turística en la provincia de Córdoba de la Lic. Bianco de la Agencia Turismo Córdoba;

Ingreso de Turistas. Serie Estadística, por el Lic. Guerra del OPTS Mendoza;

Datos estadísticos y oportunidades empresariales de la Lic. Lanati de ADEN Mendoza;

20 años de experiencia en registros estadísticos del turismo en Chubut por la Lic. Lozano de la Provincia de Chubut;

Análisis de la actividad turística en Villa La Angostura, según indicadores de oferta y demanda por el Lic. Mendoza de la Secretaría de Turismo de Villa La Angostura.

Mientras que para el cierre de la jornada inicial, en conferencia abierta, se presentó el tema Cluster Turísticos por el Dr. Lionello Punzo de la Universidad de Siena, Italia.

En tanto, el viernes 10, el tópico de las presentaciones fueron las investigaciones económicas en turismo, así se presentaron:

Estudio de posicionamiento de Mendoza en la oferta turística en EEUU del OpTS Mendoza;

Tipo de cambio multilateral por el Lic. Oliver del Ministerio de Turismo de la Nación;

Análisis de los impactos de las perennigraciones del Prof. Aguilera del ISCAD de Córdoba;

Análisis del comportamiento del turismo receptivo en Argentina: un enfoque econométrico por el Lic. Scalise – Lic. Geffner. Universidad Nacional de San Martín;

Características de la demanda turística de los jóvenes. Vacaciones de invierno 2009 por la Lic Eriz de la UBA;

La infraestructura vial como parte de la estrategia de ordenamiento territorial y desarrollo turístico por la Dra. Gudiño de la UNCuyo;

Presentación del Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires por el Lic. Esper del Ente Turismo de Buenos Aires;

Análisis de la demanda turística en Mendoza por el OpTS Mendoza;

Estudio del turismo interno en Argentina y su perfil a través de la EVyTH del Lic Navarro de la UNSAM;

Elasticidad ingreso del turismo doméstico: evidencia internacional mediante un mo-

delo de datos de panel por el Lic. Espínola de la Universidad Nacional de La Plata;

Relación entre educación y empleo dentro de la dinámica del desarrollo turístico regional, presentado por la Universidad Nacional del Sur;

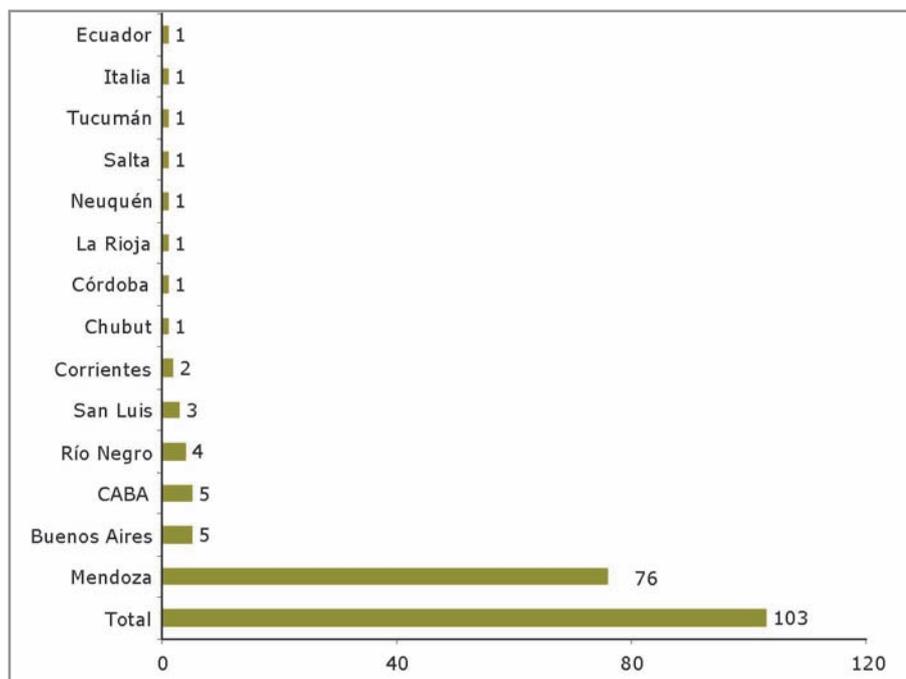
Para el cierre de las Jornadas, también en conferencia abierta, el Lic. Fernando Moiguer presentó ***"Los cambios en los comportamientos de la demanda turística"***.

ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES

Las temáticas permitieron exponer distintas realidades, tanto del país como de resto del mundo ya que entre los expositores se encontraban investigadores de Italia (Universidad de Siena); Ecuador (CEPAL); Provincia de Buenos Aires (Universidad Nacional de La Plata; Universidad Nacional de San Martín, Universidad Provincial del Sudoeste, Universidad Nacional

del Sur); Córdoba (Agencia Córdoba Turismo, ISCAD); Mendoza (OpTS, Secretaría de Turismo, DEIE, ADEN y UNCuyo); Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Universidad de Buenos Aires, ENTUR); Chubut (Sub Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas); Neuquén (Municipalidad de Villa La Angostura) y Ministerio de Turismo de la Nación.

Origen de los participantes en las "Primeras Jornadas Nacionales de Investigación Económica y Estadísticas aplicadas al Turismo"





METODOLOGÍA

CANTIDAD DE VUELOS

Fuente de los datos

Páginas oficiales de:

Lan: www.lan.com

Sol Líneas Aéreas: www.sol.com.ar

Aerolíneas Argentinas: www.aerolineas.com.ar

Procesamiento

Plazas: se estimaron teniendo en cuenta el o los aviones que utilizan las empresas para realizar los vuelos. En algunos casos la empresa no informa el avión a utilizar, para subsanar esta si-

tuación se utilizó como dato la capacidad del Boeing 737-500, ya que para vuelos similares la empresa (Aerolíneas Argentinas) utiliza ese tipo de aeronaves.

Avión	Capacidad Estimada
Airbus 320	164
Airbus 318	109
Saab 340	34
Boeing 737 - 700	126
Boeing 737 - 500	108
MC Donnell Douglas MD 80 All Series	151
MC Donnell Douglas MD - 83	151

Anualización de los datos semanales: se consideró un año de 52 semanas (364 días).

OCUPACIÓN

Fuente

Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Secretaría de Turismo.

Metodología:

Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.

Forma de Relevamiento: telefónico diario.

Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos.

GASTO PROMEDIO DIARIO

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

Los datos anuales son un promedio simple de las ondas que mensualmente publica la DEIE.

ESTADÍA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.

Procesamiento:

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

Los datos anuales son un promedio simple de las ondas que mensualmente publica la DEIE

MONEDAS

Fuente

Banco Central de la República Argentina - Cotizaciones cierre vendedor

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Fuente

Alojamientos inscriptos en la Dirección de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza.

Procesamiento:

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Secretaría de Turismo y

el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

INGRESO DE TURISTAS

Fuente

Dirección Nacional de Migraciones - Delegación Mendoza.

Aeropuerto Internacional "Francisco Gabrielli". Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.

Procesamiento:

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Secretaría de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

INGRESO DE TURISTAS EN AUTO PARTICULAR POR PASOS INTERPROVINCIALES

Fuente

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Encuestas de Caracterización de visitantes ingresados a la provincia de Mendoza por vía terrestre a través de pasos interprovinciales.

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

Procesamiento:

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Secretaría de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.



ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS DE TURISMO IDIMOMÁTICO.

Metodología

Forma de Relevamiento: encuestas directas a los estudiantes extranjeros o a quienes solicitaron información en las "Instituciones Académicas que brindan cursos de idiomas para extranjeros".

Tamaño de la muestra total: 100 (cien).

Lugar: "Instituciones Académicas que brindan cursos de idiomas para extranjeros en el Gran Mendoza."

Período del relevamiento: octubre, noviembre y diciembre de 2.010.

Encuesta realizada

Encuesta realizada

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS - TURISMO IDIOMÁTICO

Motivo del viaje	Vacaciones/Ocio <input type="checkbox"/> Trabajo <input type="checkbox"/> Congresos/Eventos <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Compras <input type="checkbox"/> Visita Familiar/Amigos <input type="checkbox"/> En Viaje <input type="checkbox"/>
Lugar de Residencia	<input type="text"/>
Sexo	Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Edad <input type="text"/>
Viaja con	Pareja <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> Cuántas personas viajan? <input type="text"/>
Cantidad de noches de estadía	
Transporte Utilizado	Auto <input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Otros <input type="text"/>
Tipo de Alojamiento	Hotel <input type="checkbox"/> Apart Hotel <input type="checkbox"/> Hostel <input type="checkbox"/> Dpto. Alquiler <input type="checkbox"/> Casa Familiar <input type="checkbox"/>
Tiene planeado realizar excursiones?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Cuales? <input type="text"/>
Como se enteró del Destino Mendoza?	Comentario de amigos <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Campañas Via Pública <input type="checkbox"/> Folletería <input type="checkbox"/> Diarios y Revistas <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/>
Que lo atrajo de Mendoza?	Aconcagua <input type="checkbox"/> Caminos del Vino <input type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Nieve <input type="checkbox"/> Alta Montaña <input type="checkbox"/> Ciudad <input type="checkbox"/> Otros <input type="text"/>
Observaciones	<input type="text"/>

Si lo desea, por favor, complete este formulario con sus datos Personales
Muchas Gracias

Nombre y Apellido _____
Teléfono: _____ Móvil _____
E-mail _____

