

# Anuario Estadístico de **TURISMO**



Provincia de  
**MENDOZA AÑO 2011**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**FCE**  
FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS



**MendozaArgentina**  
espíritu grande

Ministerio de  
**TURISMO**

---

## AUTORIDADES

---

### **Gobernador de la Provincia de Mendoza**

Dr. Francisco Humberto Pérez

### **Ministro de Turismo**

Lic. Javier Roberto Espina

### **Decano de la facultad de Ciencias Económicas de la U.N.Cuyo**

Mgter. Jorge López

---

## EQUIPO TÉCNICO

---

### **Dirección General**

Lic. Econ. Raúl Alejandro Sánchez.

Director de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza  
Director del Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

### **Coordinación del Anuario**

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera.

### **Realización**

Lic. Tur. Silvia González.

Lic. Tur. Elena Tamargo.

Lic. C.P. Jimena Cabeza.

Lic. C.S. Sebastián Herrera.

Lic. Econ. Martín Guerra.

Lic. Econ. Germán Herrera.

Téc. Mariano Velasco Raveaux.

### **Diseño y diagramación**

Lic. María L. Fischer.

---

## AGRADECIMIENTOS

---

El Observatorio para el Turismo Sostenible y el Ministerio de Turismo agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Secretaría de Medio Ambiente de la Provincia de Mendoza; Subsecretaría de Promoción y Dirección de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza; Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo; Bodegas de Argentina AC; Policía de la Provincia de Mendoza; ISCAMEN, Municipios y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el presente trabajo no implican responsabilidad alguna en estas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OptS.



La segunda edición del Anuario Estadístico de Turismo tiene como objetivo presentar y difundir estadísticas relacionadas al sector turístico de la Provincia de Mendoza. Juntamente con su primera edición se busca aumentar la disponibilidad de información y facilitar el acceso a los distintos actores interesados en la temática. El trabajo está conformado con datos e información producida por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo de Mendoza y por el Observatorio para el Turismo Sostenible y por otros organismos públicos y privados.

El Anuario analiza lo sucedido en el ámbito turístico en la Provincia de Mendoza en año el 2.011, además del comportamiento histórico de las variables estadísticas más relevantes.

La publicación del Segundo Anuario Estadístico de Turismo, por parte del Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible, ha logrado darle continuidad al Primer Anuario Estadístico de Turismo, y se prevé nuevamente la realización y publicación de un Informe Anual de características similares al presente.

Lic. Javier Roberto Espina  
Ministro de Turismo de la Provincia de Mendoza

Lic. Raúl Alejandro Sánchez  
Director Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

**INTRODUCCIÓN**

**CAPÍTULO I OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS**

**CAPÍTULO II OFERTA DE AGENCIAS**

**CAPÍTULO III OCUPACIÓN**

**CAPÍTULO IV ESTADÍA**

**CAPÍTULO V GASTO PROMEDIO DIARIO**

**CAPÍTULO VI INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA**

**CAPÍTULO VII MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL**

**CAPÍTULO VIII CONECTIVIDAD AÉREA**

**CAPÍTULO IX OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO**

**CAPÍTULO X CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR ORIGEN**

**METODOLOGÍA**



**CAPÍTULO I**  
**OFERTA DE ALOJAMIENTOS**  
**TURÍSTICOS**



## RESUMEN

La oferta de alojamientos a analizar en este capítulo es aquella que por normativa del Estado provincial se encuentra obligada, para poder prestar el servicio de alojamiento turístico, a inscribirse en los Registros del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza.

En la provincia de Mendoza, en el año 2.011, existen 29.071 plazas de (es decir, cantidad de camas) distribuidas en 10.138 habitaciones de 754 establecimientos de alojamiento turístico. La oferta de alojamientos se ha incrementado, con respecto a 2.010, un 4% en la cantidad de establecimientos, un 8,43% en la cantidad de habitaciones y un 6,91% en la cantidad de plazas.

En relación a la distribución geográfica, Gran Mendoza y Zona Sur, siguen concentrando más del 90% de establecimientos, habitaciones y plazas. El Gran Mendoza posee el 56,37% de los establecimientos, el 66,29% de las habitaciones y el 62,29% de las plazas. La zona Sur el 35,28% de los establecimientos, el 27,26% de las habitaciones y el 30,43% de las plazas. El resto de la oferta se divide entre el Valle de Uco y la Zona Este con valores aproximados al 6% y 2% respectivamente.

En la distribución por tipología se observa que los Hoteleros son el 22,3% del total de establecimientos, los Para Hoteleros son el 55,3% y las Propiedades de Alquiler Temporario (PAT) son el 22,4%.



## **ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2.011**

### Establecimientos turísticos – Evolución 2.002/2.011

La provincia de Mendoza cuenta, en el año 2.011, con 754 establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento turístico<sup>1</sup>. La Provincia ha aumentado su oferta en un 4% respecto a 2.010.

En el siguiente cuadro se muestra el número de establecimientos por año y su evolución<sup>2</sup>.

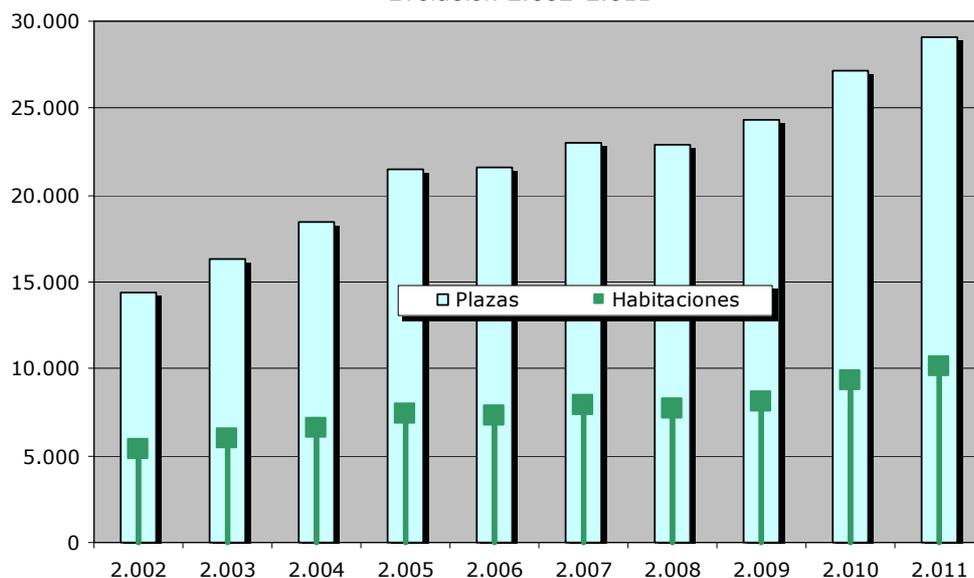
### Habitaciones y Plazas - Evolución 2.002/2.011

La provincia de Mendoza cuenta, en el año 2.011, con 29.071 plazas, distribuidas en 10.138 habitaciones, con un crecimiento, en relación a 2.010, de 6,91% y 8,43% respectivamente.

En el siguiente cuadro se muestra el número de plazas y habitaciones por año.

#### **Plazas y Habitaciones en la Provincia de Mendoza**

Evolución 2.002-2.011



<sup>1</sup> Inscriptos en el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza, al 31-12-2.011, según lo establecen la Resolución 568 de 2.007 y la Ley 7.863 de 2.008.

<sup>2</sup> Las variaciones en los niveles de oferta inscripta en el Ministerio de Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento, otro es el cambio en la legislación y el tercero es la modificación en la política de fiscalización. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.



Cuadro de Datos: Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas

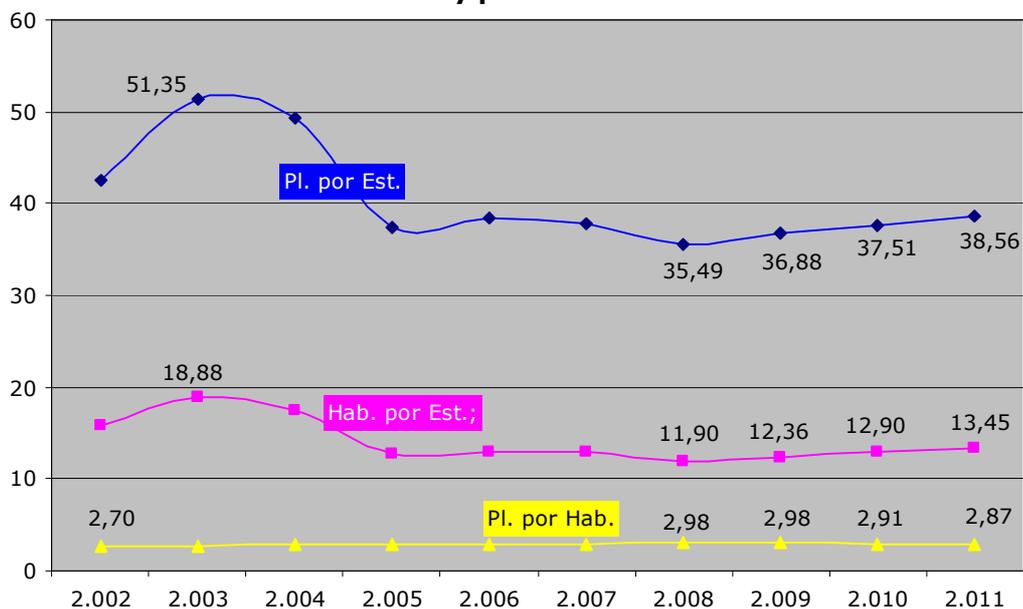
| <b>Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas</b> |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Provincia de Mendoza - Período 2.002 a 2.011              |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Año   | 2.002  | 2.003  | 2.004  | 2.005  | 2.006  | 2.007  | 2.008  | 2.009  | 2.010  | 2.011  |
| Establecimientos  | 339    | 317    | 373    | 573    | 560    | 609    | 645    | 660    | 725    | 754    |
| Habitaciones  | 5.330  | 5.985  | 6.542  | 7.354  | 7.297  | 7.902  | 7.673  | 8.157  | 9.350  | 10.138 |
| Plazas  | 14.410 | 16.279 | 18.405 | 21.440 | 21.545 | 23.038 | 22.888 | 24.343 | 27.193 | 29.071 |

Evolución de la relación existente entre cantidad de habitaciones y plazas por establecimientos y plazas por habitaciones. Período 2.002/2.011

En 2.011, Mendoza cuenta con 38,56 plazas y 13,45 habitaciones por establecimiento, con un promedio de 2,87 plazas por habitación.

Luego de registrarse un mínimo en 2.008, comienza a incrementarse la cantidad de plazas y habitaciones por establecimiento juntamente con una disminución en la cantidad de plazas por habitación. Esta tendencia muestra que ha habido un aumento en la capacidad y categoría de los alojamientos.

**Relación existente entre cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas - Evolución 2.002-2.011**



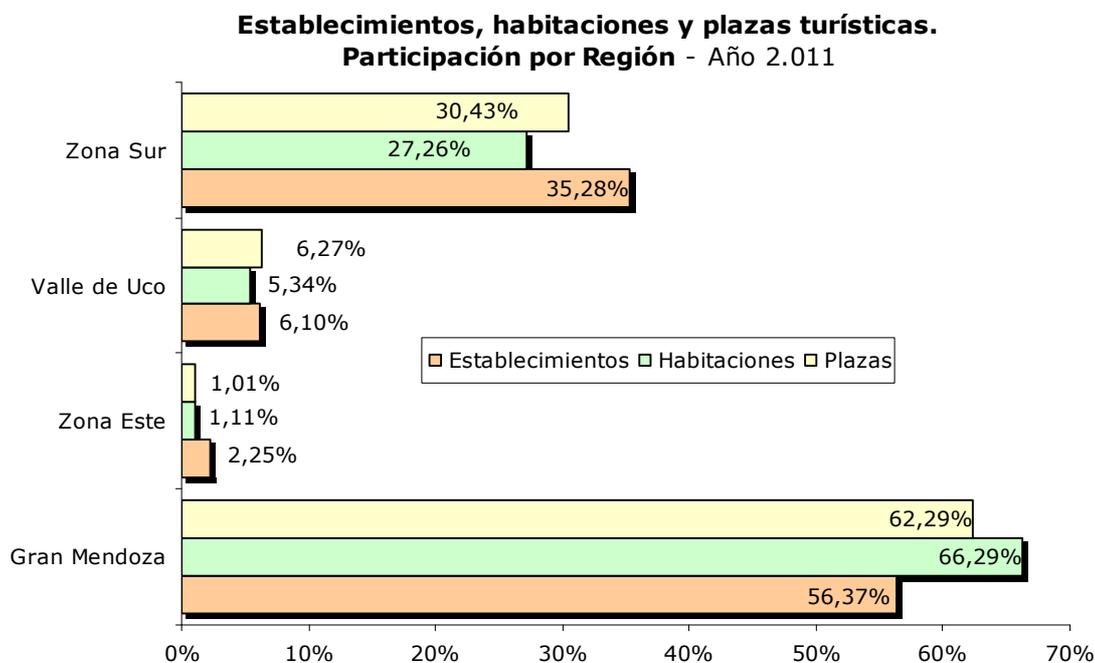


Distribución geográfica por región<sup>3</sup> de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas – Año 2.011

Las dos zonas de mayor oferta de alojamientos, Gran Mendoza y Zona Sur, siguen concentrando<sup>4</sup> más del 90% de establecimientos, habitaciones y plazas.

El Gran Mendoza posee el 56,37% de los establecimientos, el 66,29% de las habitaciones y el 62,29% de las plazas. La zona Sur el 35,28% de los establecimientos, el 27,26% de las habitaciones y el 30,43% de las plazas. El resto de la oferta se divide entre el Valle de Uco y la Zona Este con valores aproximados al 6% y 2% respectivamente.

En el siguiente cuadro se muestra la participación de cada región en el total de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas de la Provincia, para el año 2.011.



Establecimientos por Región y por tipología- Año 2.011

En las siguientes tablas se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas por tipología, clase y categoría, agrupados por Región.

<sup>3</sup> Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.

<sup>4</sup> Ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.010, Edición Bicentenario", páginas 19 y 20. OPTS Mendoza. Año 2.011



- *Establecimientos Hoteleros por Región*

| Establecimientos Hoteleros por Región - Año 2.011 |           |           |           |            |             |                   |               |                |                 |                       |                 |            |
|---|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|-------------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------------|-----------------|------------|
| Zona  | Hotel *   | Hotel **  | Hotel *** | Hotel **** | Hotel ***** | Hoteles E/T - S/C | Apart Hotel * | Apart Hotel ** | Apart Hotel *** | Apart Hotel e/t o s/c | Petit Hotel *** | Total      |
| Gran Mendoza                                      | 24        | 19        | 28        | 5          | 4           | 9                 | 8             | 4              | 4               | 3                     | 1               | 109        |
| Zona Este   | 0         | 2         | 1         | 0          | 0           | 2                 | 0             | 0              | 0               | 0                     | 0               | 5          |
| Valle de Uco                                      | 1         | 0         | 0         | 1          | 0           | 1                 | 0             | 0              | 0               | 0                     | 0               | 3          |
| Zona Sur  | 17        | 7         | 4         | 2          | 2           | 4                 | 8             | 3              | 0               | 4                     | 0               | 51         |
| <b>Total</b>                                      | <b>42</b> | <b>28</b> | <b>33</b> | <b>8</b>   | <b>6</b>    | <b>16</b>         | <b>16</b>     | <b>7</b>       | <b>4</b>        | <b>7</b>              | <b>1</b>        | <b>168</b> |

- *Habitaciones Hoteleras por Región*

| Habitaciones Hoteleras por Región - Año 2.011 |            |            |              |            |             |                   |               |                |                 |                       |                 |              |
|---|------------|------------|--------------|------------|-------------|-------------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------------|-----------------|--------------|
| Zona  | Hotel *    | Hotel **   | Hotel ***    | Hotel **** | Hotel ***** | Hoteles E/T - S/C | Apart Hotel * | Apart Hotel ** | Apart Hotel *** | Apart Hotel e/t o s/c | Petit Hotel *** | Total        |
| Gran Mendoza                                  | 562        | 559        | 1.419        | 519        | 724         | 246               | 122           | 60             | 121             | 25                    | 4               | 4.361        |
| Zona Este                                     | 0          | 47         | 16           | 0          | 0           | 9                 | 0             | 0              | 0               | 0                     | 0               | 72           |
| Valle de Uco                                  | 21         | 0          | 0            | 52         | 0           | 14                | 0             | 0              | 0               | 0                     | 0               | 87           |
| Zona Sur                                      | 402        | 161        | 168          | 168        | 204         | 119               | 60            | 64             | 0               | 61                    | 0               | 1.407        |
| <b>Total</b>                                  | <b>985</b> | <b>767</b> | <b>1.603</b> | <b>739</b> | <b>928</b>  | <b>388</b>        | <b>182</b>    | <b>124</b>     | <b>121</b>      | <b>86</b>             | <b>4</b>        | <b>5.927</b> |

- *Plazas Hoteleras por Región*

| Plazas Hoteleras por Región - Año 2.011 |              |              |              |              |              |                   |               |                |                 |                       |                 |               |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------------|-----------------|---------------|
| Zona                                    | Hotel *      | Hotel **     | Hotel ***    | Hotel ****   | Hotel *****  | Hoteles E/T - S/C | Apart Hotel * | Apart Hotel ** | Apart Hotel *** | Apart Hotel e/t o s/c | Petit Hotel *** | Total         |
| Gran Mendoza                            | 1.197        | 1.370        | 3.661        | 1.068        | 1.447        | 497               | 362           | 161            | 380             | 76                    | 12              | 10.231        |
| Zona Este                               | 0            | 104          | 40           | 0            | 0            | 23                | 0             | 0              | 0               | 0                     | 0               | 167           |
| Valle de Uco                            | 70           | 0            | 0            | 104          | 0            | 34                | 0             | 0              | 0               | 0                     | 0               | 208           |
| Zona Sur                                | 1.018        | 455          | 390          | 378          | 417          | 314               | 223           | 268            | 0               | 208                   | 0               | 3.671         |
| <b>Total</b>                            | <b>2.285</b> | <b>1.929</b> | <b>4.091</b> | <b>1.550</b> | <b>1.864</b> | <b>868</b>        | <b>585</b>    | <b>429</b>     | <b>380</b>      | <b>284</b>            | <b>12</b>       | <b>14.277</b> |

- *Establecimientos Para Hoteleros por Región*

| Establecimientos Para Hoteleros por Región - Año 2.011 |           |            |             |           |             |                |           |            |              |               |               |          |           |          |                   |            |
|--|-----------|------------|-------------|-----------|-------------|----------------|-----------|------------|--------------|---------------|---------------|----------|-----------|----------|-------------------|------------|
| Zona   | Cabañas * | Cabañas ** | Cabañas s/c | Camping * | Camping s/c | Hospedajes s/c | Hostel    | Hostería * | Hosterías ** | Hosterías *** | Hosterías s/c | Motel ** | Motel s/c | Refugios | Alojamiento s s/d | Total      |
| Gran Mendoza   | 7         | 0          | 25          | 2         | 17          | 27             | 35        | 4          | 2            | 3             | 2             | 1        | 2         | 6        | 93                | 226        |
| Zona Este  | 0         | 0          | 0           | 0         | 2           | 1              | 0         | 0          | 0            | 0             | 0             | 0        | 0         | 0        | 8                 | 11         |
| Valle de Uco   | 1         | 0          | 1           | 0         | 13          | 1              | 1         | 0          | 0            | 3             | 1             | 0        | 0         | 0        | 19                | 40         |
| Zona Sur   | 10        | 3          | 27          | 0         | 16          | 10             | 9         | 0          | 0            | 0             | 1             | 0        | 1         | 0        | 63                | 140        |
| <b>Total</b>   | <b>18</b> | <b>3</b>   | <b>53</b>   | <b>2</b>  | <b>48</b>   | <b>39</b>      | <b>45</b> | <b>4</b>   | <b>2</b>     | <b>6</b>      | <b>4</b>      | <b>1</b> | <b>3</b>  | <b>6</b> | <b>183</b>        | <b>417</b> |

- *Habitaciones Para Hoteleros por Región*

| Habitaciones Para Hoteleros por Región - Año 2.011 |            |            |             |            |             |                |            |            |              |               |               |           |           |           |                   |              |
|--|------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------|------------|------------|--------------|---------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|--------------|
| Zona   | Cabañas *  | Cabañas ** | Cabañas s/c | Camping *  | Camping s/c | Hospedajes s/c | Hostel     | Hostería * | Hosterías ** | Hosterías *** | Hosterías s/c | Motel **  | Motel s/c | Refugios  | Alojamiento s s/d | Total        |
| Gran Mendoza                                       | 58         | 0          | 163         | 142        | 33          | 334            | 254        | 41         | 12           | 41            | 42            | 16        | 26        | 21        | 774               | 1.957        |
| Zona Este  | 0          | 0          | 0           | 0          | 0           | 12             | 0          | 0          | 0            | 0             | 0             | 0         | 0         | 0         | 22                | 34           |
| Valle de Uco                                       | 11         | 0          | 6           | 0          | 238         | 39             | 20         | 0          | 0            | 24            | 7             | 0         | 0         | 0         | 104               | 449          |
| Zona Sur   | 47         | 35         | 183         | 0          | 25          | 143            | 241        | 0          | 0            | 0             | 0             | 0         | 12        | 0         | 460               | 1.146        |
| <b>Total</b>                                       | <b>116</b> | <b>35</b>  | <b>352</b>  | <b>142</b> | <b>296</b>  | <b>528</b>     | <b>515</b> | <b>41</b>  | <b>12</b>    | <b>65</b>     | <b>49</b>     | <b>16</b> | <b>38</b> | <b>21</b> | <b>1.360</b>      | <b>3.586</b> |

- *Plazas Para Hoteleros por Región*

| Plazas Para Hoteleros por Región - Año 2.011 |            |            |              |            |              |                |              |            |              |               |               |           |            |            |                   |               |
|--|------------|------------|--------------|------------|--------------|----------------|--------------|------------|--------------|---------------|---------------|-----------|------------|------------|-------------------|---------------|
| Zona   | Cabañas *  | Cabañas ** | Cabañas s/c  | Camping *  | Camping s/c  | Hospedajes s/c | Hostel       | Hostería * | Hosterías ** | Hosterías *** | Hosterías s/c | Motel **  | Motel s/c  | Refugios   | Alojamiento s s/d | Total         |
| Gran Mendoza                                 | 211        | 0          | 641          | 536        | 170          | 947            | 925          | 108        | 24           | 110           | 134           | 80        | 52         | 120        | 2.641             | 6.699         |
| Zona Este                                    | 0          | 0          | 0            | 0          | 0            | 50             | 0            | 0          | 0            | 0             | 0             | 0         | 0          | 0          | 68                | 118           |
| Valle de Uco                                 | 48         | 0          | 24           | 0          | 900          | 80             | 60           | 0          | 0            | 68            | 14            | 0         | 0          | 0          | 396               | 1.590         |
| Zona Sur                                     | 207        | 146        | 748          | 0          | 152          | 399            | 759          | 0          | 0            | 0             | 0             | 0         | 104        | 0          | 1.759             | 4.274         |
| <b>Total</b>                                 | <b>466</b> | <b>146</b> | <b>1.413</b> | <b>536</b> | <b>1.222</b> | <b>1.476</b>   | <b>1.744</b> | <b>108</b> | <b>24</b>    | <b>178</b>    | <b>148</b>    | <b>80</b> | <b>156</b> | <b>120</b> | <b>4.864</b>      | <b>12.681</b> |

- *Propiedades de Alquiler Temporario y Viviendas de Alquiler de Uso Turístico por Región*

| PAT y Viviendas de alquiler de Uso Turístico |                  |              |              |
|--|------------------|--------------|--------------|
| Zona   | Establecimientos | Habitaciones | Plazas       |
| Gran Mendoza                                 | 90               | 402          | 1.178        |
| Zona Este                                    | 1                | 7            | 9            |
| Valle de Uco                                 | 3                | 5            | 24           |
| Zona Sur                                     | 75               | 211          | 902          |
| <b>Total</b>                                 | <b>169</b>       | <b>625</b>   | <b>2.113</b> |



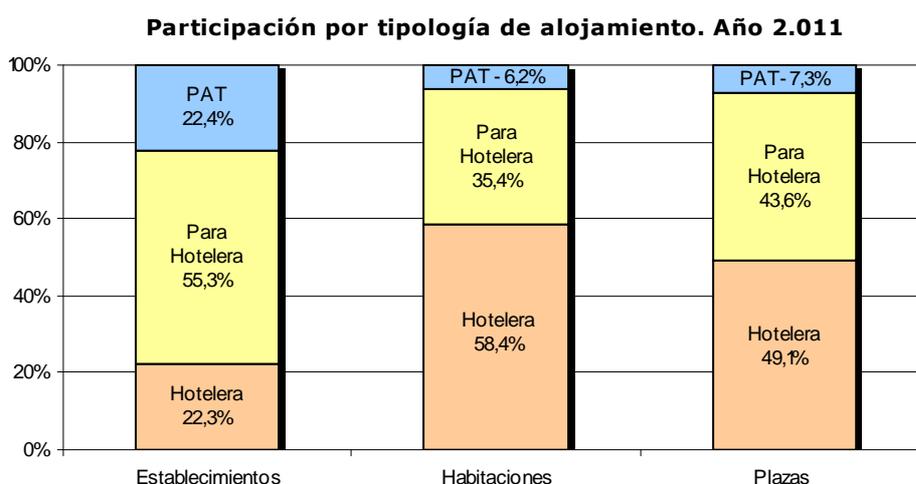
Distribución por Tipología<sup>5</sup>, Clasificación y Categorización de los alojamientos – Año 2.011  
2.011

La Provincia posee un total de 754 establecimientos, 10.138 habitaciones y 29.071 plazas. En el siguiente cuadro se muestra su distribución por tipologías: Hoteleros, Para Hoteleros y PAT.

| Oferta de Alojamiento Turístico - Año 2.011 |          |               |                                  |
|---|----------|---------------|----------------------------------|
| Establecimientos                            | 754      |               |                                  |
| Habitaciones                                | 10.138   |               |                                  |
| Plazas                                      | 29.071   |               |                                  |
| Tipología                                   | Hotelera | Para Hotelera | Propiedad de Alquiler Temporario |
| Establecimientos                            | 168      | 417           | 169                              |
| Habitaciones                                | 5.927    | 3.586         | 625                              |
| Plazas                                      | 14.277   | 12.681        | 2.113                            |

La tipología Hoteleros posee el 22,3% del total de establecimientos, con un 58,4% de habitaciones y un 49,1% de plazas. Los Para Hoteleros son el 55,3% de los establecimientos y poseen un porcentaje menor de habitaciones que de plazas. En relación a las Propiedades de Alquiler Temporario (PAT), éstas representan el 22,4% de los establecimientos pero poseen una participación mínima en el total de habitaciones y plazas.

En el siguiente gráfico se refleja la participación de las tipologías en el total de los establecimientos, habitaciones y plazas para el año 2.011.



<sup>5</sup> Composición de las tipologías: PAT: Propiedad de Alquiler Temporario; Hoteleros: Hoteles y Apart Hoteles; y Para Hoteleros: Cabañas, Camping, Hospedajes, Hostel, Hostería, Motel y Refugios.

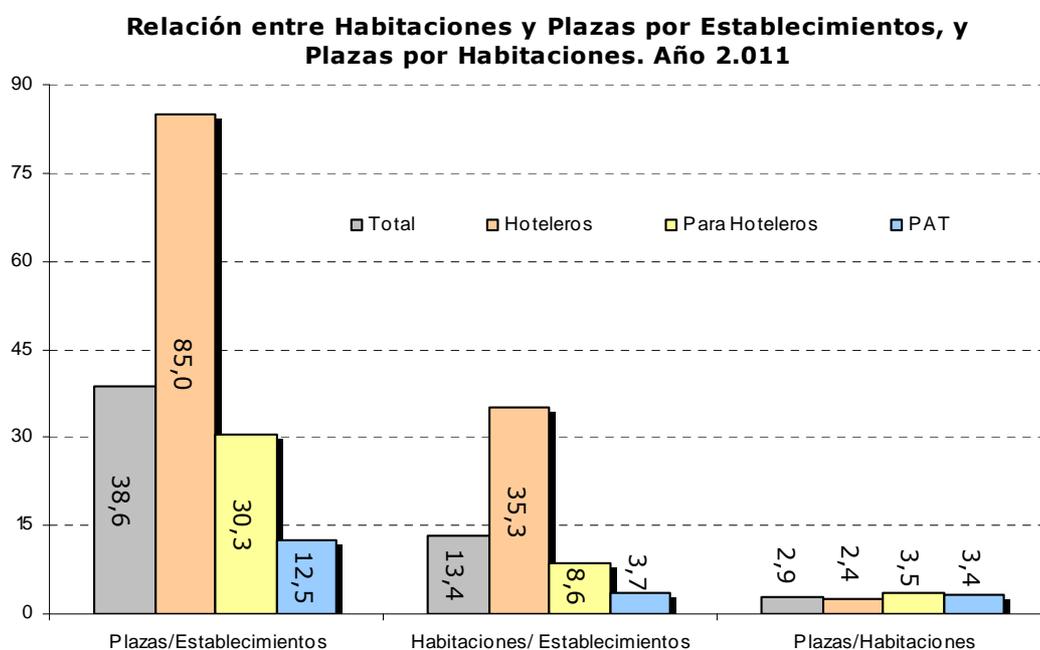


Relación entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones – Año 2.011

Al igual que lo sucedido en los años previo<sup>6</sup>, la tipología de Hoteleros es la que mayor cantidad de plazas y habitaciones tiene por establecimiento, seguidos por los Para Hoteleros y en tercer lugar las PAT. Similar conclusión que la precedente, se obtiene cuando relacionamos cantidad de habitaciones por establecimientos.

En relación a la cantidad de plazas por habitación los Hoteleros son los que menos poseen con 2,4 seguidos por los PAT con 3,4 y los Para Hoteleros con 3,5.

En el siguiente gráfico se muestran las relaciones existentes entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones, para el año 2.011.



<sup>6</sup> Ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.010, Edición Bicentenario", páginas 21 a 24. OPTS Mendoza. Año 2.011



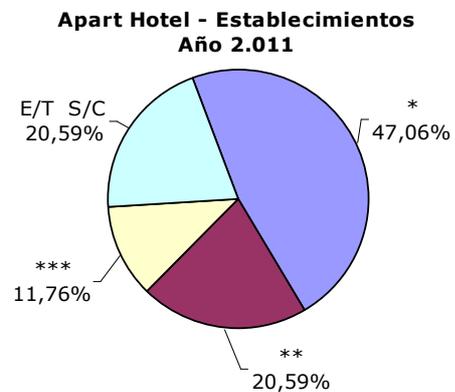
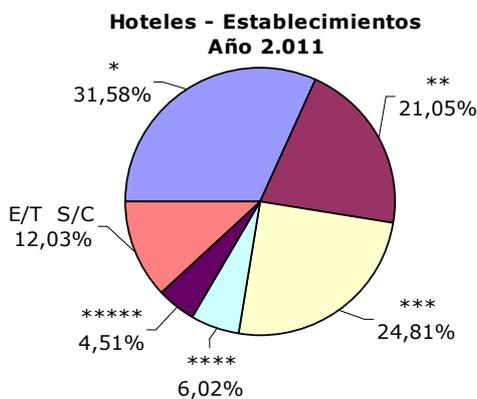
Hoteleros - Año 2.011

De la tipología Hoteleros el 79,16% de los establecimientos corresponde a Hoteles, el 20,24% a Apart Hoteles y un 0,60% a Petit Hotel.



*Elaboración propia*

La clasificación Hoteles incluye establecimientos de categorías de Una a Cinco Estrellas, la de Apart Hotel de Una a Cuatro Estrellas y los Petit Hoteles de Tres y Cuatro Estrellas<sup>7</sup>. Además figuran Hoteles y Apart Hotel que no están categorizados (S/C) y/o en trámite de inscripción (E/T).



*Elaboración propia*

<sup>7</sup> En el gráfico no se muestran los Petit Hotel porque solo existe uno categorizado con Tres Estrellas.



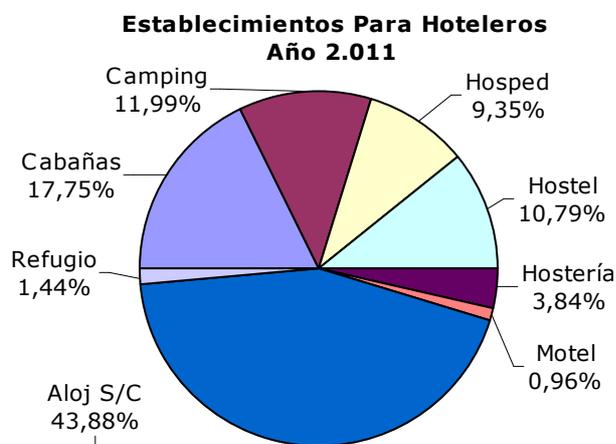
En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

| Hoteleros – Año 2.011 |        |       |       |       |       |         |             |     |     |         |             |  |
|-----------------------|--------|-------|-------|-------|-------|---------|-------------|-----|-----|---------|-------------|--|
| Establecimientos      | 168    |       |       |       |       |         |             |     |     |         |             |  |
| Habitaciones          | 5.927  |       |       |       |       |         |             |     |     |         |             |  |
| Plazas                | 14.277 |       |       |       |       |         |             |     |     |         |             |  |
| Clase                 | Hotel  |       |       |       |       |         | Apart Hotel |     |     |         | Petit Hotel |  |
| Establecimientos      | 133    |       |       |       |       |         | 34          |     |     |         | 1           |  |
| Habitaciones          | 5.410  |       |       |       |       |         | 513         |     |     |         | 4           |  |
| Plazas                | 12.587 |       |       |       |       |         | 1.678       |     |     |         | 12          |  |
| Categoría             | *      | **    | ***   | ****  | ***** | E/T S/C | *           | **  | *** | E/T S/C | ***         |  |
| Establecimientos      | 42     | 28    | 33    | 8     | 6     | 16      | 16          | 7   | 4   | 7       | 1           |  |
| Habitaciones          | 985    | 767   | 1.603 | 739   | 928   | 388     | 182         | 124 | 121 | 86      | 4           |  |
| Plazas                | 2.285  | 1.929 | 4.091 | 1.550 | 1.864 | 868     | 585         | 429 | 380 | 284     | 12          |  |

*Elaboración propia*

### Para Hoteleros - Año 2.011

Dentro de los Para Hoteleros se destacan los establecimientos clasificados como complejos de Cabañas con un 17,75%, los Camping con un 11,99%, los Hostel con un 10,79% y los Hospedajes con un 9,35%. Existen además un 43,88% de alojamientos que están en proceso de clasificación y categorización.



*Elaboración propia*



En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

| Para Hoteleros – Año 2.011 |         |     |         |         |         |           |        |          |    |     |         |       |         |         |                 |  |
|----------------------------|---------|-----|---------|---------|---------|-----------|--------|----------|----|-----|---------|-------|---------|---------|-----------------|--|
| Establecimientos           | 417     |     |         |         |         |           |        |          |    |     |         |       |         |         |                 |  |
| Habitaciones               | 3.586   |     |         |         |         |           |        |          |    |     |         |       |         |         |                 |  |
| Plazas                     | 12.681  |     |         |         |         |           |        |          |    |     |         |       |         |         |                 |  |
| Clase                      | Cabañas |     |         | Camping |         | Hospedaje | Hostel | Hostería |    |     |         | Motel |         | Refugio | Alojamiento S/C |  |
| Establecimientos           | 74      |     |         | 50      |         | 39        | 45     | 16       |    |     |         | 4     |         | 6       | 183             |  |
| Habitaciones               | 503     |     |         | 438     |         | 528       | 515    | 167      |    |     |         | 54    |         | 21      | 1.360           |  |
| Plazas                     | 2.025   |     |         | 1.758   |         | 1.476     | 1.744  | 458      |    |     |         | 236   |         | 120     | 4.864           |  |
| Categoría                  | *       | **  | E/T S/C | *       | E/T S/C | Hospedaje | Hostel | *        | ** | *** | E/T S/C | **    | E/T S/C | Refugio | Alojamiento S/C |  |
| Establecimientos           | 18      | 3   | 53      | 2       | 48      | 39        | 45     | 4        | 2  | 6   | 4       | 1     | 3       | 6       | 183             |  |
| Habitaciones               | 116     | 35  | 352     | 142     | 296     | 528       | 515    | 41       | 12 | 65  | 49      | 16    | 38      | 21      | 1.360           |  |
| Plazas                     | 466     | 146 | 1.413   | 536     | 1.222   | 1.476     | 1.744  | 108      | 24 | 178 | 148     | 80    | 156     | 120     | 4.864           |  |

*Elaboración propia*

### Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) - Año 2.011

Las Propiedades de Alquiler Temporario son 169 y poseen 2.113 plazas distribuidas en 625 habitaciones.

| Propiedad de Alquiler Temporario<br>Año 2.011 |       |
|---|-------|
| Establecimientos                              | 169   |
| Habitaciones                                  | 625   |
| Plazas  | 2.113 |

*Elaboración propia*

## CAPÍTULO 2

### OFERTA DE AGENCIAS



## RESUMEN

En el presente capítulo se han agregado<sup>8</sup> por simplicidad las Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (que realizan la actividad), Agencias de Turismo Aventura, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos que realizan actividades en la provincia de Mendoza. En su conjunto son 500 empresas. Siendo las Empresas de Viajes y Turismo con el 46,8% la tipología más importante, seguida por las Agencia de Turismo Aventura (ATV) con un 29,2% y las empresas de Transporte Turístico (TT) con un 21%.

La distribución geográfica es la siguiente, en el Gran Mendoza se concentra el 76,2% de las Agencias, seguido por la Zona Sur con el 20,4%; el Valle de Uco y la Zona Este muestran en conjunto un 3,4% del total.

---

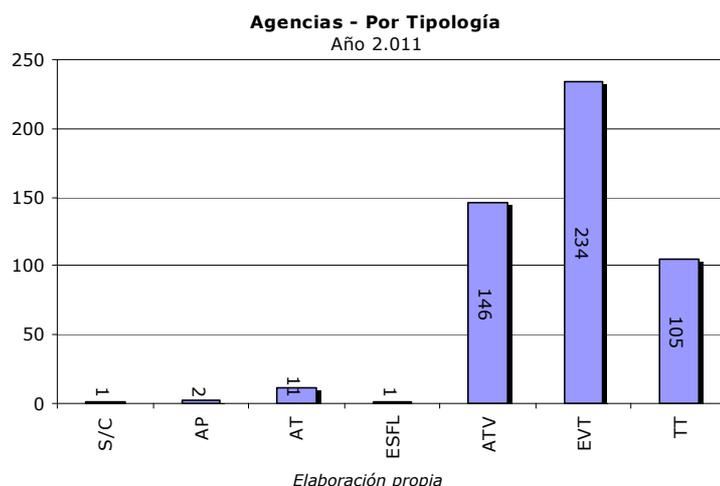
<sup>8</sup> Por simplicidad en este Capítulo se han incorporado Agencias que deben inscribirse en el Ministerio de Turismo de la Nación y en el Ministerio de Turismo de Mendoza ("Agencias de Pasajes", "Agencias de Turismo" y "Empresas de Viajes y Turismo"), y otras solamente se registran en el Ministerio de Turismo de Mendoza ("Agencias de Turismo Aventura" y "Transportes Turísticos").



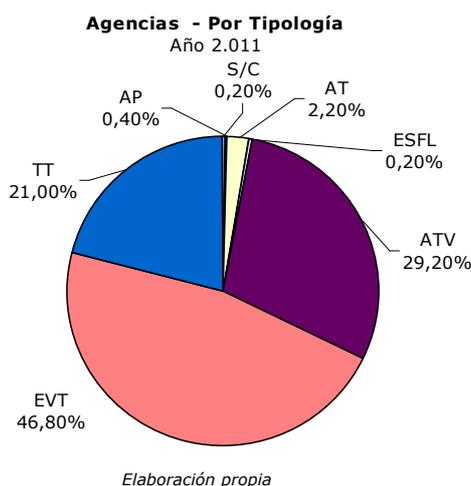
## AGENCIAS 2.011

### Tipología

La provincia de Mendoza posee 500 agencias. Las mismas se dividen en Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (que realizan la actividad), Agencias de Turismo Aventura, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos. En el siguiente cuadro se muestra el número de empresas por tipología<sup>9</sup>.



Las Empresas de Viajes y Turismo (EVT) con un 46,8% son la tipología más importante, seguida por las Agencia de Turismo Aventura (ATV) con un 29,2% y las empresas de Transporte Turístico (TT) con un 21%.



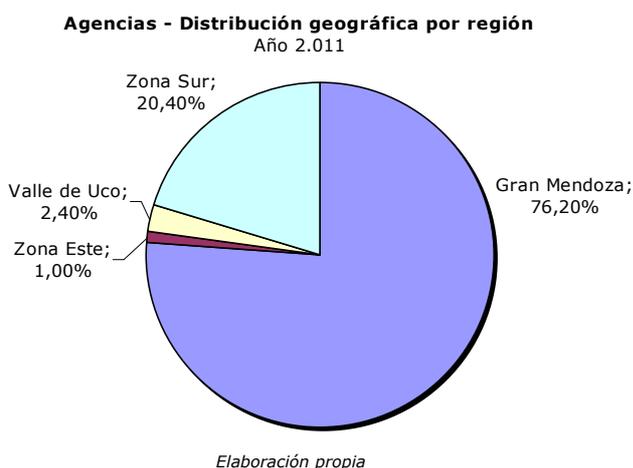
<sup>9</sup> Cuadro de siglas

| Cuadro de siglas |                     |      |                              |     |                             |    |                        |
|------------------|---------------------|------|------------------------------|-----|-----------------------------|----|------------------------|
| S/C              | Sin clasificar      | ESFL | Entidades sin fines de lucro | AT  | Agencias de Turismo         | TT | Transportes Turísticos |
| AP               | Agencias de Pasajes | ATV  | Agencias de Turismo Aventura | EVT | Empresa de Viajes y Turismo |    |                        |



Distribución geográfica por región<sup>10</sup> Año 2.011

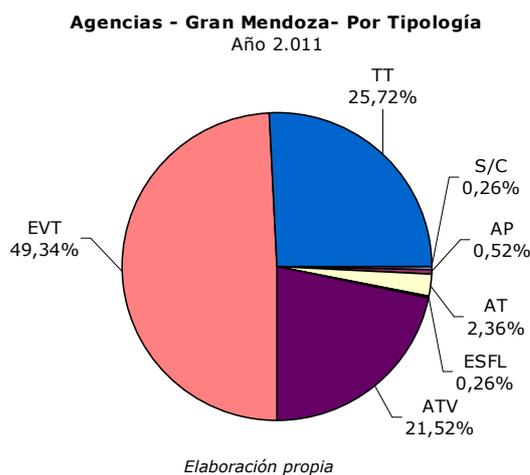
El Gran Mendoza concentra el 76,2% de las Agencias de Viaje, seguido por la Zona Sur con el 20,4%; el Valle de Uco y la Zona Este muestran en conjunto un 3,4% del total.



Distribución geográfica por tipología

**Gran Mendoza**

El 49,34% de las Agencias del Gran Mendoza, sobre un total de 381, son Empresas de Viajes y Turismo (EVT) seguidas por las Agencias de Transporte (TT) con el 25,72% y las Agencia de Turismo Aventura (ATV) con un 21,52%.



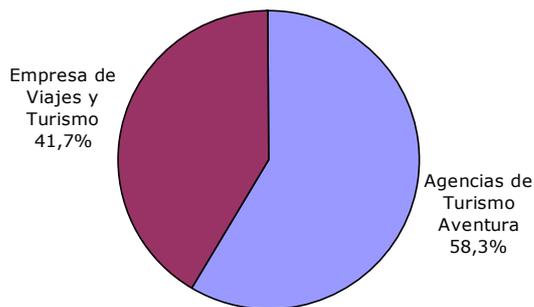
<sup>10</sup> Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.



### Valle de Uco

En el Valle de Uco existen 12 Agencias, de las cuales el 58,3% son Agencias de Turismo Aventura (ATV) y 41,7% son Empresas de Viajes y Turismo (EVT) con un 41,7%.

**Agencias - Valle de Uco - Por Tipología**  
Año 2.011

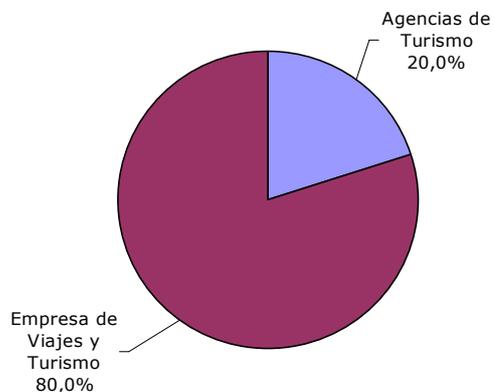


Elaboración propia

### Zona Este

De las 5 Agencias existentes en la Región el 4 son Empresas de Viajes y Turismo (EVT) y la restante es Agencia de Turismo.

**Agencias - Zona Este- Por Tipología**  
Año 2.011



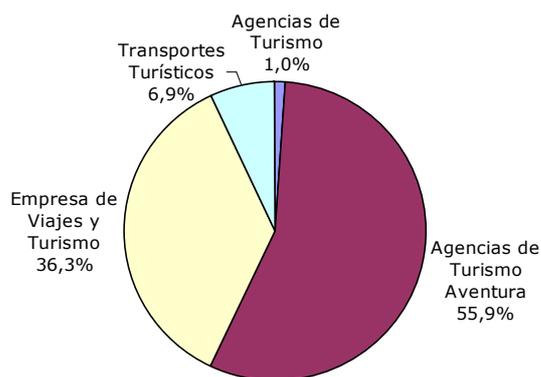
Elaboración propia



### Zona Sur

La Zona Sur es la segunda en importancia en cantidad de Agencias con un total de 102; predominando las Agencias de Turismo Aventura (ATV) y las Empresas de Viajes y Turismo (EVT) con un 55,9% y 36,3% respectivamente.

**Agencias - Zona Sur- Por Tipología**  
Año 2.011



*Elaboración propia*

En la siguiente tabla se muestra la oferta de Agencias en la Provincia de Mendoza, año 2.011, discriminando por tipología y Región.

| <b>Agencias- Provincia de Mendoza – Año 2.011</b> |                |                     |                     |                              |                              |                              |                        |              |
|---|----------------|---------------------|---------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------|
| <b>Región</b>                                     | Sin clasificar | Agencias de Pasajes | Agencias de Turismo | Entidades sin fines de lucro | Agencias de Turismo Aventura | Empresas de Viajes y Turismo | Transportes Turísticos | <b>Total</b> |
| Gran Mendoza                                      | 1              | 2                   | 9                   | 1                            | 82                           | 188                          | 98                     | 381          |
| Zona Este   | 0              | 0                   | 1                   | 0                            | 0                            | 4                            | 0                      | 5            |
| Valle de Uco                                      | 0              | 0                   | 0                   | 0                            | 7                            | 5                            | 0                      | 12           |
| Zona Sur  | 0              | 0                   | 1                   | 0                            | 57                           | 37                           | 7                      | 102          |
| <b>Total</b>                                      | <b>1</b>       | <b>2</b>            | <b>11</b>           | <b>1</b>                     | <b>146</b>                   | <b>234</b>                   | <b>105</b>             | <b>500</b>   |

*Elaboración propia*

# CAPÍTULO 3

## OCUPACIÓN



## RESUMEN

El Gran Mendoza, en el año 2.011, registró una ocupación por habitaciones del 53,96%, siendo el más elevado del período 2008-2011, acompañado por una creciente oferta y demanda de habitaciones. En 2.011 se ocuparon en promedio por día 3.608 habitaciones, 438 más que en 2.010. La categoría de Hoteles de 3 estrellas fue la de mayor ocupación con un 60,09%. Febrero con un 68,9% fue el mes de mayor ocupación y en el extremo opuesto se encuentra junio con un 33,54%

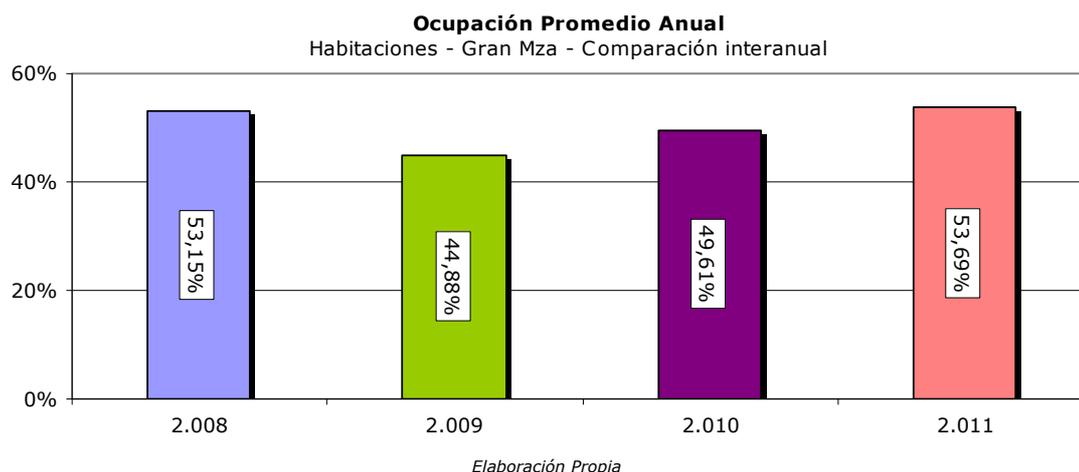
El destino turístico de Cacheuta, en el año 2.011, mostró una ocupación promedio, por habitaciones del 77,94%, superior en 24,25 puntos porcentuales al registrado en el Gran Mendoza, destacándose febrero con un 98,72% de ocupación. En Uspallata, la ocupación promedio anual por habitaciones para el período 2011, fue del 57,73%, siendo julio el mes de mayor ocupación con un 80,33% y mayo el de menor registro con un 46,59%; San Rafael mostró un 49,73% de ocupación promedio anual con una máxima en el mes de febrero de 79,85% y un mínimo de 24,12% en el mes de mayo.



## OCUPACIÓN 2.011

### Promedio de ocupación Gran Mendoza<sup>11</sup>

En el año 2.011 se registró la ocupación promedio, por habitaciones, más elevada de los últimos cuatro años con un 53,69%.



### Cantidad de habitaciones ocupadas en el Gran Mendoza

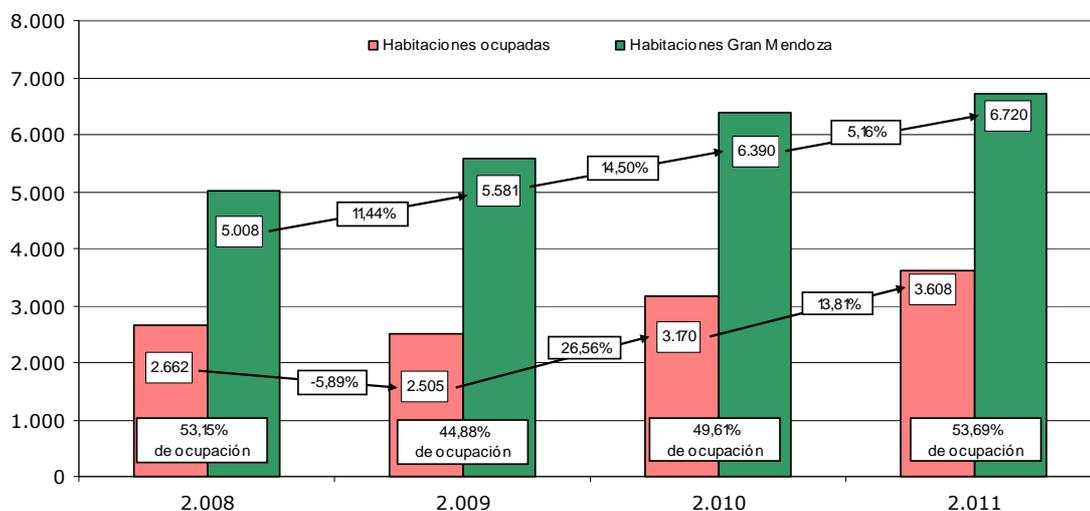
En 2.011 hubo disponibles por día 6.720 habitaciones, un 5,16% más que en 2.010; de las cuales se ocuparon en promedio 3.608, un 13,81% más que el año previo. El crecimiento en la cantidad de habitaciones disponibles se ha mantenido en el período analizado (2.008-2.011) y la ocupación ha tenido un comportamiento similar salvo en 2.009<sup>12</sup>. Se puede concluir entonces que el aumento en la oferta tuvo su correlato en el incremento de la demanda.

<sup>11</sup> Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza. Ver capítulo metodológico.

<sup>12</sup> La explicación de la caída de la ocupación con respecto al año previo se explica por la "Crisis Financiera Internacional" y la "Gripe H1-N1".



**Evolución de la oferta y de la ocupación de habitaciones**  
Gran Mendoza - Año 2.008/2.011

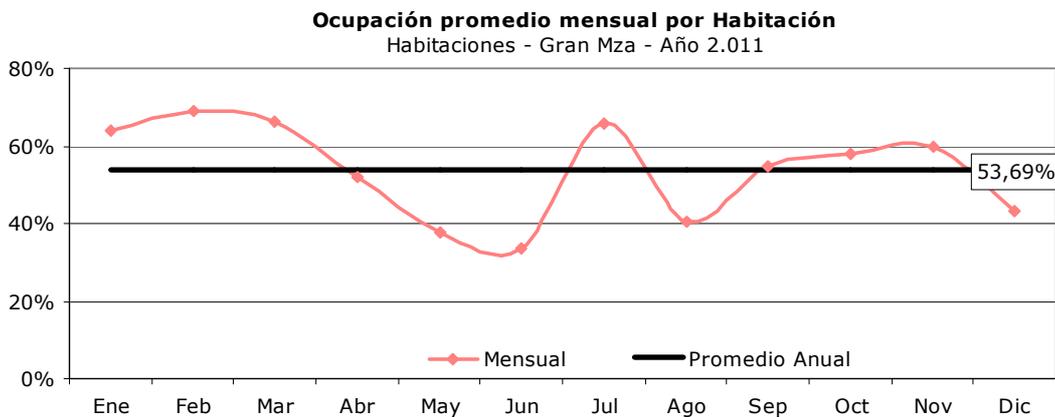


*Elaboración Propia*

Promedio de Ocupación por mes

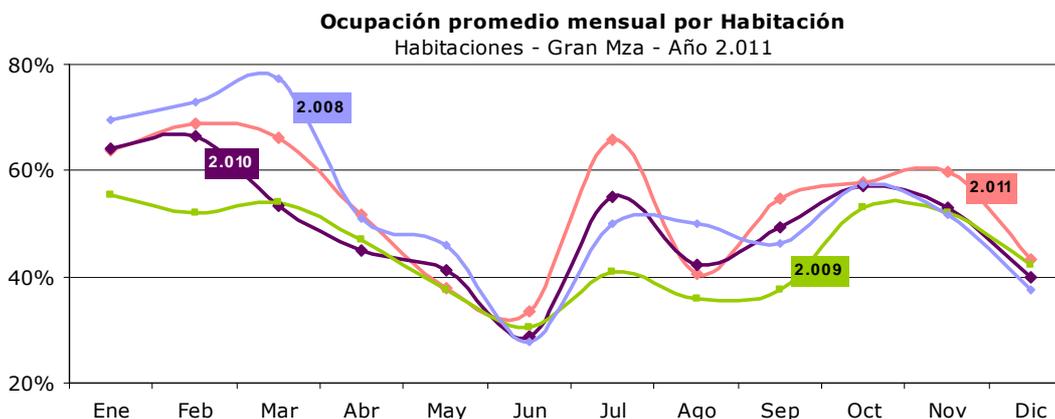
Si examinamos la ocupación por períodos, observamos lo siguiente:

- El período comprendido entre enero y marzo tuvo ocupaciones superiores a la media anual. El mes de febrero se destaca con valores promedios de 68,90%, siendo el de máxima ocupación anual.
- Abril, mayo, junio y agosto tuvieron una ocupación menor a la media anual. Registrándose en el mes de junio el mínimo anual con el 33,54%.
- Julio, el mes de las vacaciones escolares de invierno juntamente con la Copa América de Fútbol, registró un 65,96%
- Los meses de setiembre, octubre y noviembre mostraron valores levemente superiores al promedio anual.
- El último mes del año registró un 43,28% de ocupación, inferior a la media.



Comparación mensual interanual

El año 2.011 muestra un comportamiento similar al registrado en el período 2.008-2.010. Los primeros tres meses del año con elevadas ocupaciones, una marcada y progresiva disminución en el segundo trimestre con un mínimo en el mes de junio. El mes de julio, por el efecto vacaciones escolares de invierno, se aproxima a la media anual en el período 2.008-2.009 y la supera en el bienio 2.010-2.011. En los meses de septiembre, octubre y noviembre el porcentaje de ocupación vuelve a elevarse. Finalmente, en el mes de diciembre, en todos los años, la ocupación disminuye nuevamente.



En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes en el período 2.008-2.011. Se destacan los valores máximos y mínimos en cada año. En 2.008, el máximo se verificó en marzo (77,03%), en 2.009 en enero (55,40%), en 2.010 y 2.011 en febrero (con 66,40% y 68,90% respectivamente). Los mínimos se registraron en todos los casos en junio; con un 27,89% en 2.008; 30,56% en 2.009, 28,71% en 2.010 y 33,54% en 2.011



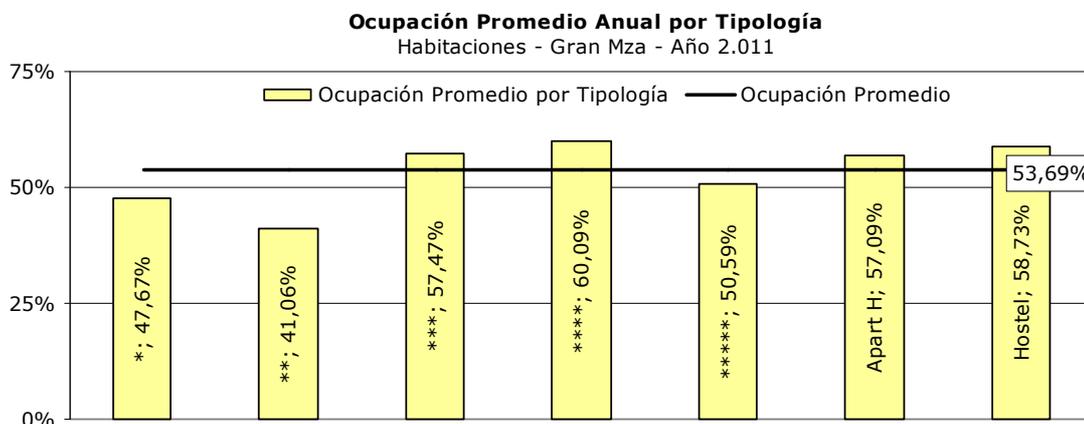
| <b>Tabla comparativa – Ocupación por Habitaciones</b> |                     |               |              |               |
|---|---------------------|---------------|--------------|---------------|
| <b>Mes</b>  | <b>Gran Mendoza</b> |               |              |               |
|   | <b>2.008</b>        | <b>2.009</b>  | <b>2.010</b> | <b>2.011</b>  |
| Enero   | 69,51%              | 55,40%        | 64,1%        | 63,84%        |
| Febrero   | 73,03%              | 52,05%        | 66,4%        | 68,90%        |
| Marzo   | 77,30%              | 53,93%        | 53,4%        | 66,10%        |
| Abril   | 51,15%              | 46,89%        | 45,1%        | 51,78%        |
| Mayo  | 45,95%              | 37,66%        | 41,1%        | 37,92%        |
| Junio   | 27,89%              | 30,56%        | 28,71%       | 33,54%        |
| Julio   | 49,89%              | 41,00%        | 55,0%        | 65,96%        |
| Agosto  | 49,95%              | 36,00%        | 42,1%        | 40,57%        |
| Septiembre  | 46,29%              | 37,60%        | 49,5%        | 54,85%        |
| Octubre   | 57,56%              | 53,10%        | 57,0%        | 57,87%        |
| Noviembre   | 51,81%              | 52,15%        | 52,9%        | 59,63%        |
| Diciembre   | 37,44%              | 42,10%        | 40,0%        | 43,28%        |
| <b>Promedio</b>                                       | <b>53,15%</b>       | <b>44,88%</b> | <b>49,61</b> | <b>53,69%</b> |

Elaboración Propia

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Del examen de la ocupación de habitaciones por tipología de alojamiento, concluimos que los Hoteles de 3 y 4 estrellas, los Apart Hotel y los Hostel fueron los que superaron el promedio general del año. Con ocupaciones de 57,47%; 60,09%; 57,09 y 58,73% respectivamente.

Los Hoteles de 1, 2 y 5 estrellas tuvieron una ocupación menor al promedio anual con un 47,67%; 41,06% y 50,59%.



Elaboración Propia

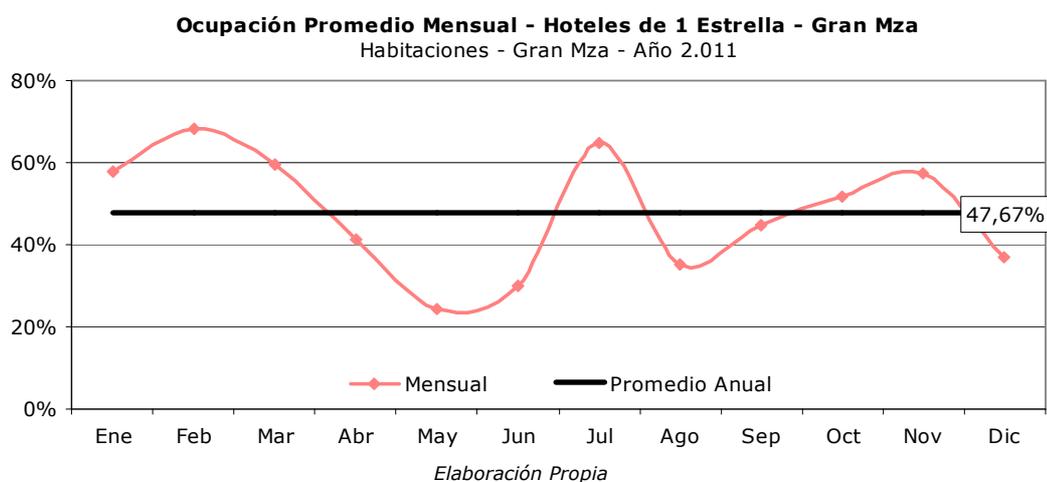
### Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento

En este apartado se muestra el comportamiento de la demanda de alojamiento por tipología y por mes. En general se observa la misma estacionalidad de la demanda sin importar el tipo de alojamiento. Un primer trimestre de ocupación elevada; que decrece a partir de abril teniendo su mínimo en junio; en julio (por efecto de las vacaciones escolares de invierno) aumenta la ocupación a valores entorno a la media

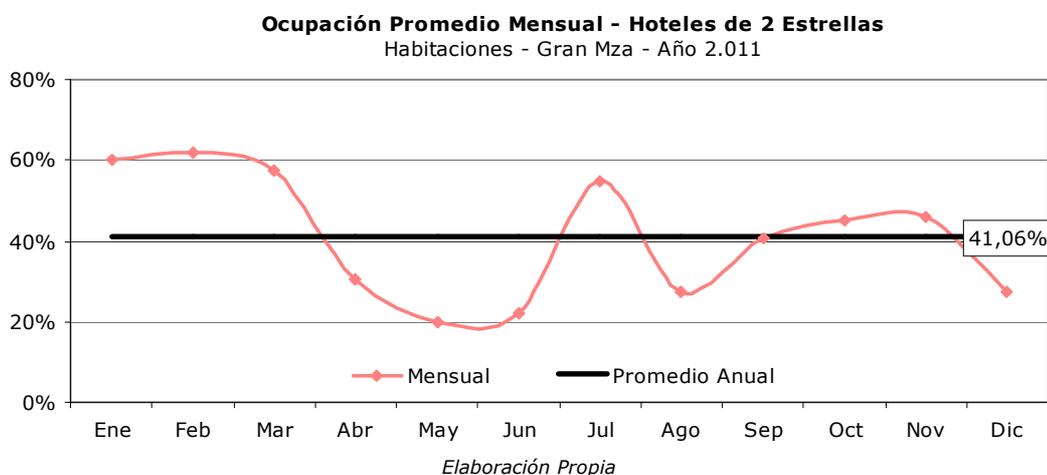


anual; los meses de septiembre, octubre y noviembre muestra ocupaciones mayores a la media, y en todos los casos el mes de diciembre es inferior al promedio anual.

**Hotel 1 Estrella:** el nivel de ocupación promedio anual fue del 47,67%. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, siendo febrero con un 68,21% el de mayor registro anual. La ocupación mínima, con un 24,39%; fue en el mes de mayo. Julio, octubre y noviembre estuvieron sobre la media, destacándose el séptimo mes del año con una marca de 64,80%.

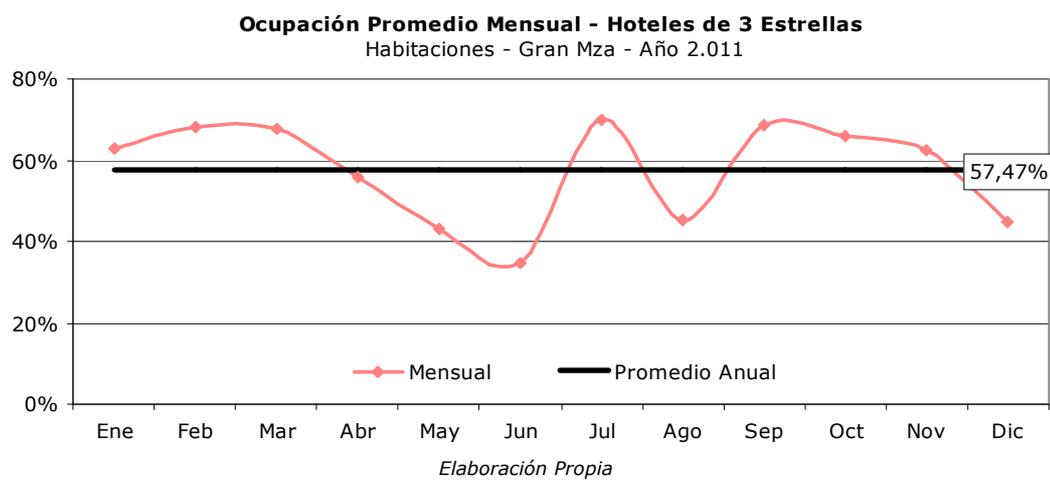


**Hotel 2 Estrellas:** el nivel de ocupación promedio anual fue del 41,06%, siendo la categoría de menor ocupación media. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, con un máximo de 61,92% en febrero. Otoño e invierno fueron los períodos de menor ocupación, registrándose en mayo, con un 19,83%, la mínima mensual de todas las categorías. Los meses de julio, octubre y noviembre fueron superiores a la media con un máximo de 54,59% en el séptimo mes del año.

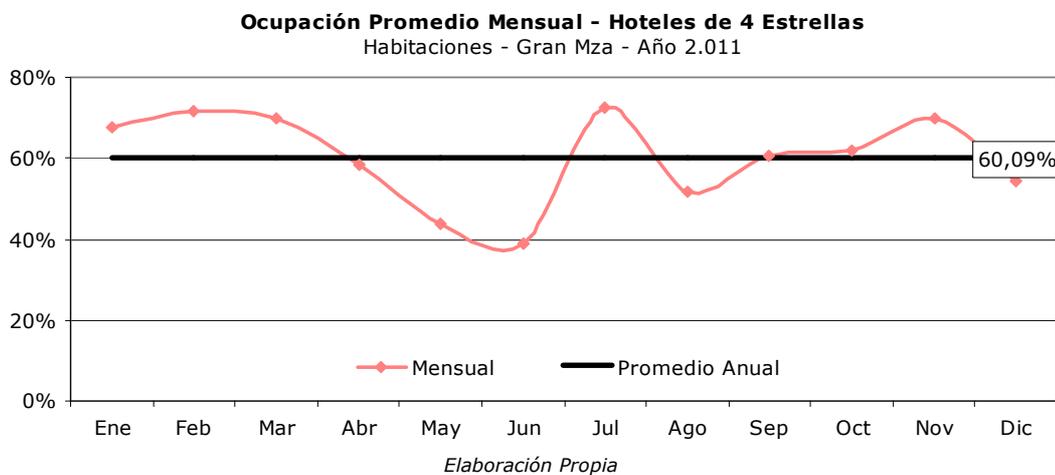




Hotel 3 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 57,47%, colocándose 3,78 puntos porcentuales sobre el promedio general. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, con valores superiores al 62%. Otoño e invierno fueron los períodos de menor ocupación, registrándose en junio la ocupación mínima, con un 34,67%; la excepción se dio en julio cuando se observó la máxima anual con 69,85%. Septiembre, octubre y noviembre presentaron valores mayores a la media con un piso de 62,47% en el décimo primer mes del año.

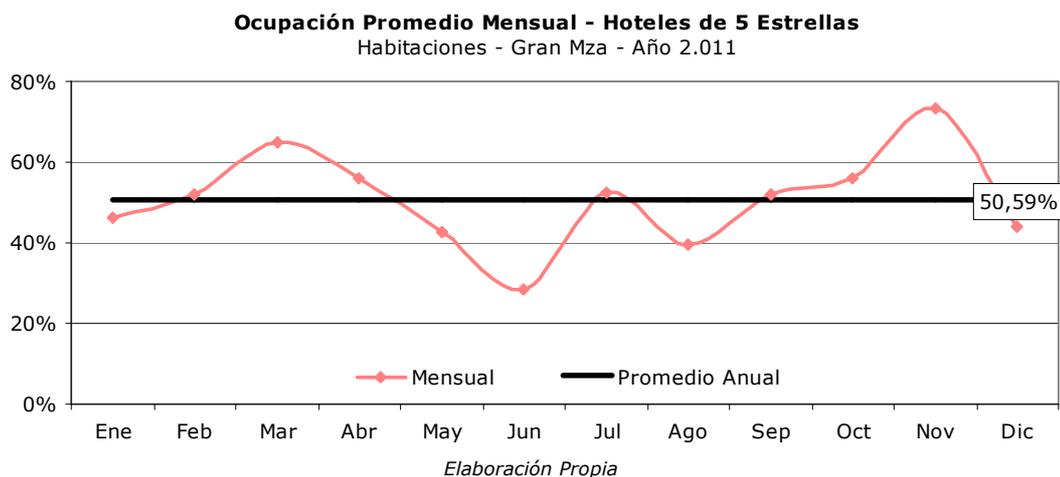


Hotel 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 60,09%, 6,4 puntos porcentuales sobre el promedio general. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, con valores superiores al 67%. Otoño e invierno mostró valores inferiores a la media anual, siendo junio el de menor ocupación con un 38,87%; en el período se destaca positivamente julio con un 72,57% el mayor valor del año. En la primavera se destaca noviembre con un valor igual al 70,02%

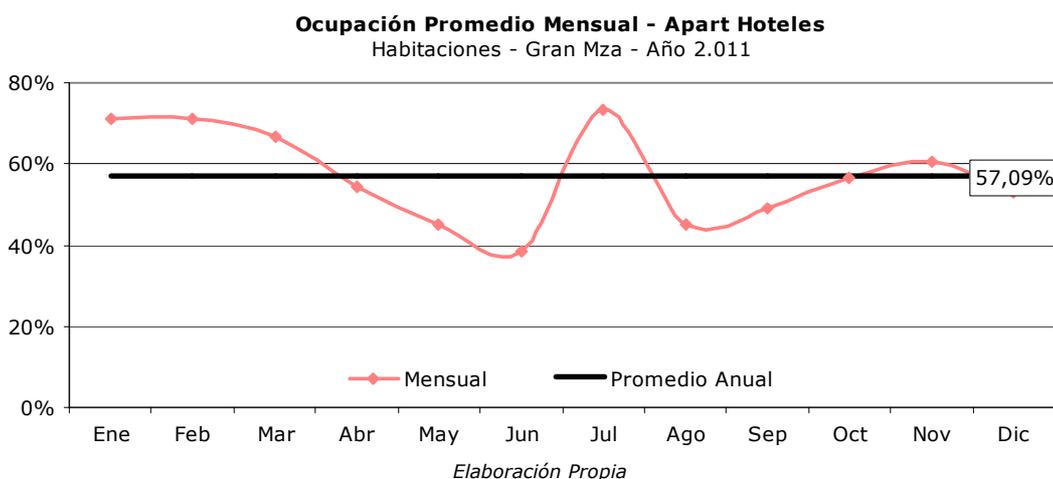




**Hotel 5 Estrellas:** el nivel de ocupación promedio anual fue del 50,59%. El comportamiento de la categoría es distinto a las de menor jerarquía porque el mejor trienio del año fue en los meses de primavera (con un máximo anual en noviembre del 73,40%); además es la única categoría que presenta una ocupación en enero menor que su media anual y un mes de julio levemente mayor al promedio.



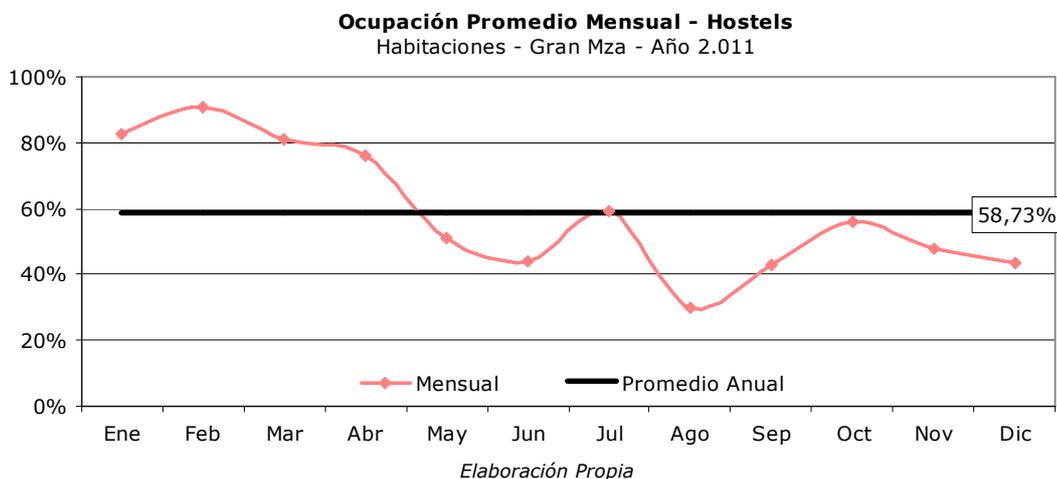
**Apart Hotel:** el nivel de ocupación promedio anual fue del 57,09%, 3,4 puntos porcentuales sobre el promedio general. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, con valores superiores al 67%. Otoño e invierno fueron las estaciones de menor ocupación, registrándose en junio la ocupación mínima (38,43%); el mes de julio, como en todas las categorías, fue la excepción con el máximo anual de 73,41%. Octubre y noviembre mostraron valores similares a la media anual.



**Hostel:** el nivel de ocupación promedio anual fue del 58,73%. Con 5,05 puntos porcentuales sobre el promedio general, fue la clase de alojamiento de mejor desempeño. El primer cuatrimestre mostró valores superiores al 76%, destacándose



febrero con el 90,85% como el mejor mes del año en todas las clases y categorías analizadas. El resto del año estuvo por debajo de la media anual salvo el mes de julio que la superó en un punto porcentual; agosto fue el peor mes del año con un 29,67%.



*Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en el Gran Mendoza*

| Ocupación por habitaciones - Gran Mendoza - Año 2.011 |               |               |               |               |               |               |               |                  |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| Mes   | Hoteles       |               |               |               |               | Apart Hotel   | Hostel        | Promedio mensual |
|   | *             | **            | ***           | ****          | *****         |               |               |                  |
| Enero   | 57,90%        | 60,15%        | 62,85%        | 67,47%        | 46,24%        | 71,14%        | 82,55%        | 63,84%           |
| Febrero   | 68,21%        | 61,92%        | 68,09%        | 71,68%        | 51,85%        | 71,33%        | 90,85%        | 68,90%           |
| Marzo   | 59,52%        | 57,65%        | 67,80%        | 69,98%        | 64,94%        | 66,90%        | 80,80%        | 66,10%           |
| Abril   | 41,47%        | 30,45%        | 55,84%        | 58,45%        | 55,82%        | 54,15%        | 76,17%        | 51,78%           |
| Mayo  | 24,39%        | 19,83%        | 43,02%        | 43,72%        | 42,86%        | 45,29%        | 51,08%        | 37,92%           |
| Junio   | 29,95%        | 21,93%        | 34,67%        | 38,87%        | 28,27%        | 38,43%        | 44,27%        | 33,54%           |
| Julio   | 64,80%        | 54,59%        | 69,85%        | 72,57%        | 52,37%        | 73,41%        | 59,19%        | 65,96%           |
| Agosto  | 35,41%        | 27,24%        | 45,35%        | 51,63%        | 39,41%        | 45,14%        | 29,67%        | 40,57%           |
| Septiembre  | 44,85%        | 40,54%        | 68,69%        | 60,70%        | 51,95%        | 49,18%        | 42,94%        | 54,85%           |
| Octubre   | 51,55%        | 44,95%        | 65,98%        | 61,76%        | 55,91%        | 56,53%        | 56,22%        | 57,87%           |
| Noviembre   | 57,22%        | 45,99%        | 62,47%        | 70,02%        | 73,40%        | 60,52%        | 47,84%        | 59,63%           |
| Diciembre   | 36,74%        | 27,51%        | 44,98%        | 54,26%        | 44,09%        | 53,07%        | 43,21%        | 43,28%           |
| <b>Promedio anual</b>                                 | <b>47,67%</b> | <b>41,06%</b> | <b>57,47%</b> | <b>60,09%</b> | <b>50,59%</b> | <b>57,09%</b> | <b>58,73%</b> | <b>53,69%</b>    |

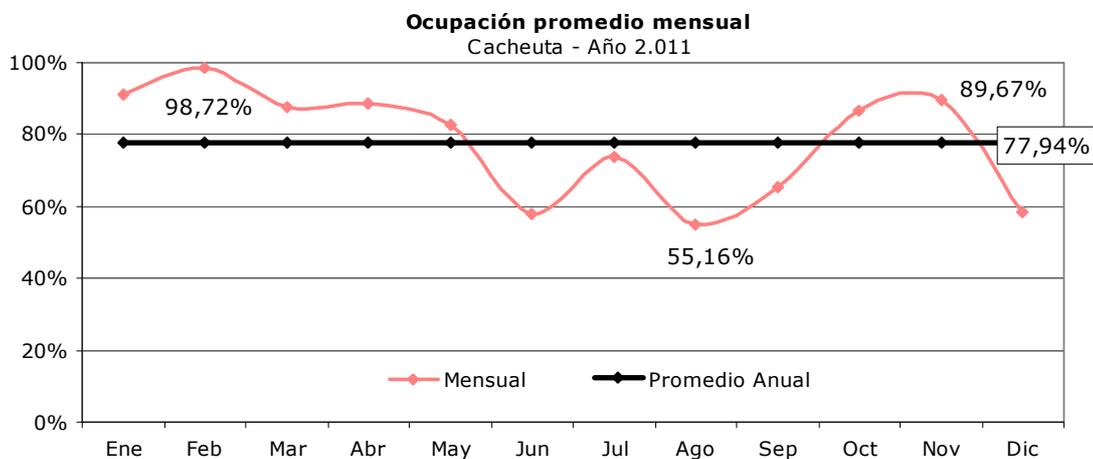
Elaboración Propia

Promedio de ocupación del destino Cacheuta

El promedio de ocupación en Cacheuta, en el año 2.011, por habitaciones fue del 77,94%, superior en 24,25 puntos porcentuales al registrado en el Gran Mendoza. Los primeros cinco meses del año estuvieron sobre la media anual, destacándose febrero con un 98,72% de ocupación. Los meses de invierno mostraron valores inferiores a la



media pero mayores al 55%. En primavera sobresale el mes de noviembre con el 89,67%



*Elaboración Propia*

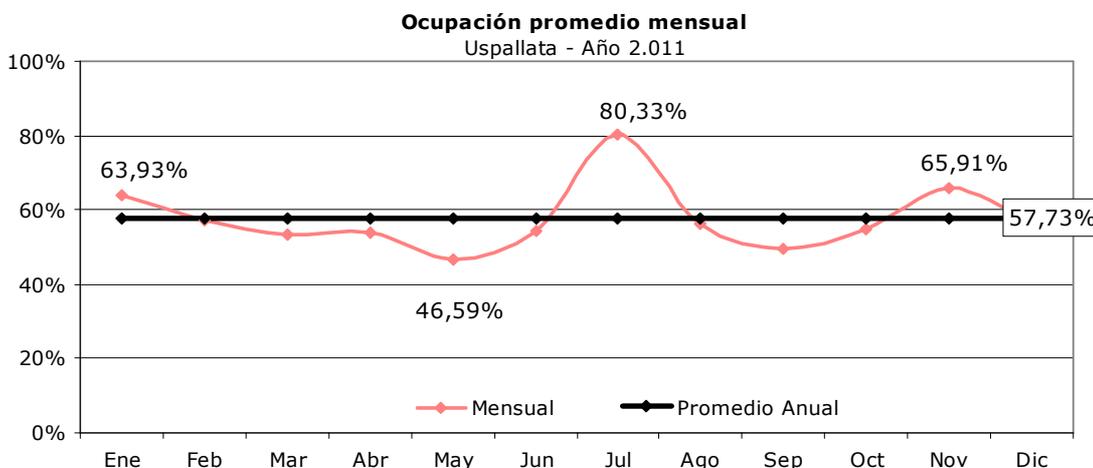
*Tabla de datos de ocupación mensual de Cacheuta*

| Cacheuta - Ocupación mensual - Por habitaciones - Año 2.011 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| Ene   | Feb    | Mar    | Abr    | May    | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct    | Nov    | Dic    | Promedio Anual |
| 91,33%  | 98,72% | 87,50% | 88,63% | 82,63% | 57,71% | 73,71% | 55,16% | 65,13% | 86,81% | 89,67% | 58,27% | 77,94%         |

*Elaboración Propia*

*Promedio de ocupación del destino Uspallata*

El promedio de ocupación en Uspallata, en el año 2.011, por habitaciones fue del 57,73%. A diferencia de lo que sucede en el Gran Mendoza el destino presenta una menor estacionalidad. Verano y otoño estuvieron por debajo de la media anual, salvo enero que fue la excepción con un 63,93%. Julio fue el mes de mayor ocupación con un 80,33% y mayo registró la mínima con un 46,59%.



*Elaboración Propia*

*Tabla de datos de ocupación mensual de Uspallata*

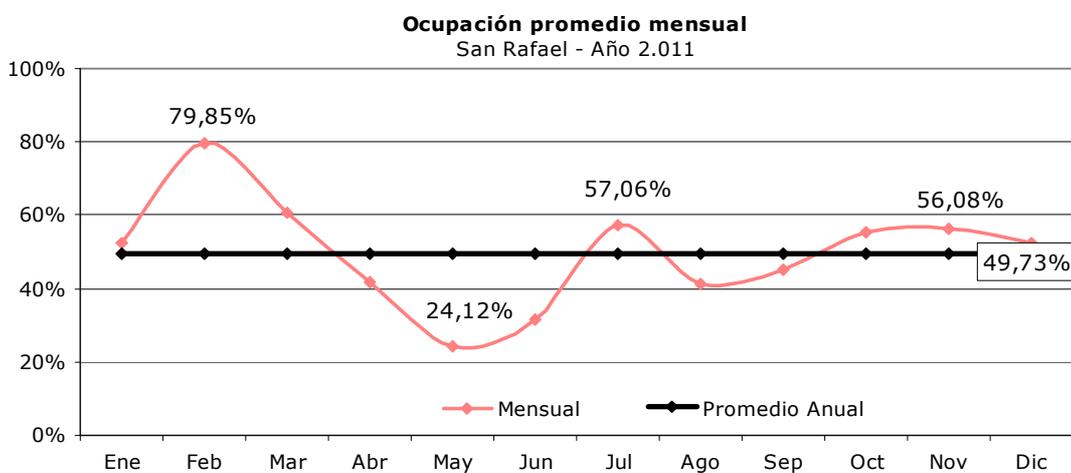


| Uspallata - Ocupación mensual - Por habitaciones - Año 2.011 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| Ene  | Feb    | Mar    | Abr    | May    | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct    | Nov    | Dic    | Promedio Anual |
| 63,93%   | 57,00% | 53,44% | 54,02% | 46,59% | 54,44% | 80,33% | 56,31% | 49,47% | 54,58% | 65,91% | 56,74% | 57,73%         |

Elaboración Propia

### Promedio de ocupación del destino San Rafael

El promedio de ocupación en San Rafael, en el año 2.011, por habitaciones fue del 49,73%. Presenta una marcada estacionalidad con una máxima en febrero del 79,85% y una mínima en mayo de 24,12%; además el mes de enero, marzo, julio, octubre, noviembre y diciembre estuvieron sobre el promedio mensual.



Elaboración propia en base a datos de la Municipalidad de San Rafael

### Tabla de datos de ocupación mensual de San Rafael

| San Rafael - Ocupación mensual - Por habitaciones - Año 2.011 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| Ene   | Feb    | Mar    | Abr    | May    | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct    | Nov    | Dic    | Promedio Anual |
| 52,27%  | 79,85% | 60,44% | 41,69% | 24,12% | 31,55% | 57,06% | 41,17% | 45,13% | 55,10% | 56,08% | 52,27% | 49,73%         |

Elaboración propia en base a datos de la Municipalidad de San Rafael

# CAPÍTULO 4

## ESTADÍA



## RESUMEN

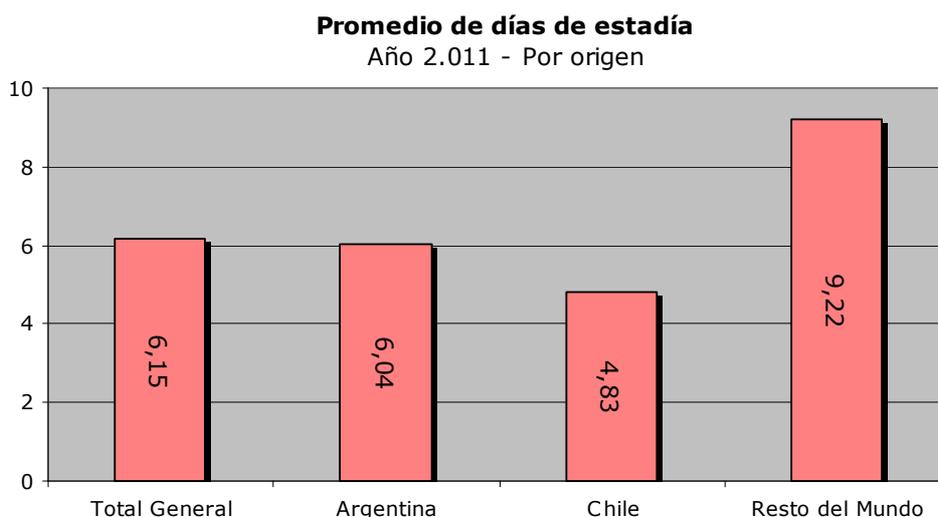
La estadía promedio en 2.011 fue de 6,15 días, inferior a la registrada en el año previo, en un 5,80%. Solamente los turistas residentes en el exterior (no chilenos) aumentaron la cantidad de días en la Provincia en un 2,68% llegando a los 9,22; los argentinos no mostraron cambios significativos (6,04 días en 2.011, lo que significa una disminución del 0,18% en relación al año previo) y el grupo de los chilenos tuvieron en promedio una destacable baja (llegando a los 4,83 días en 2.011) del 22,11% con relación al período 2.010.



## **ESTADÍA AÑO 2.011**

### Permanencia en la Provincia de Mendoza por origen

En promedio los turistas permanecieron 6,15 días en la Provincia de Mendoza. Desagregando por origen observamos que los residentes del Resto del Mundo fueron quienes tuvieron una mayor estadía con 9,22; los argentinos 6,04 y los chilenos 4,83 días.



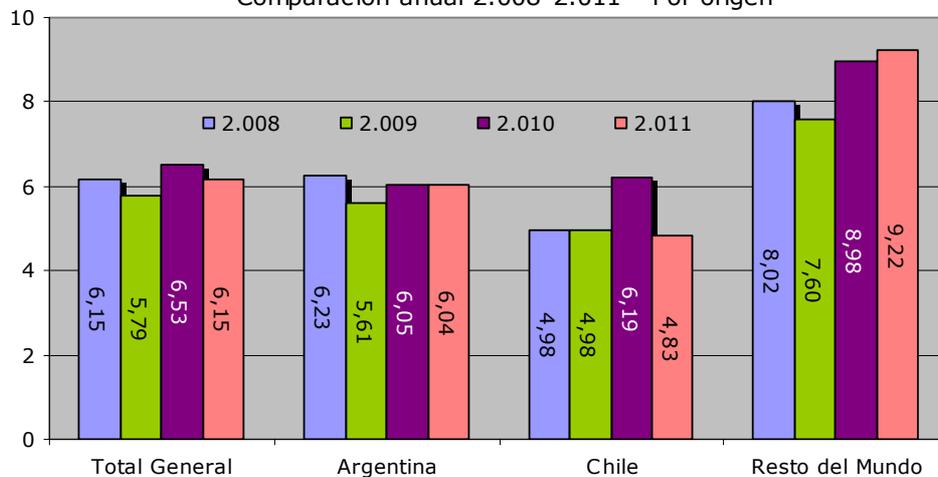
*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

### Comparación interanual por origen

Los turistas en 2.011 disminuyeron su permanencia en comparación con 2.010 en un 5,8%; el valor observado fue mayor al de 2.009 e igual al de 2.008.

Analizando por la residencia de los turistas se advierte que solo el grupo del Resto del Mundo aumentó su estadía con respecto al año previo, los argentinos se mantuvieron en valores similares (-0,18%) y los chilenos disminuyeron su presencia en días en un 22,11%.

**Promedio de días de estadía**  
Comparación anual 2.008-2.011 - Por origen



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

En la siguiente tabla se muestra la estadía promedio anual total y por origen, y su variación con respecto al año previo.

| <b>Comparación promedio días de estadía - Período 2.008/2.011</b> |       |       |                     |       |                     |       |                     |
|---|-------|-------|---------------------|-------|---------------------|-------|---------------------|
| Descripción   | 2.008 | 2.009 |                     | 2.010 |                     | 2.011 |                     |
|   | Días  | Días  | Variación año 2.008 | Días  | Variación año 2.009 | Días  | Variación año 2.010 |
| Total General   | 6,15  | 5,79  | -5,89%              | 6,53  | 12,73%              | 6,15  | -5,80%              |
| Argentina   | 6,23  | 5,61  | -9,99%              | 6,05  | 7,92%               | 6,04  | -0,18%              |
| Chile   | 4,98  | 4,98  | -0,04%              | 6,19  | 24,51%              | 4,83  | -22,11%             |
| Resto del Mundo   | 8,02  | 7,60  | -5,18%              | 8,98  | 18,11%              | 9,22  | 2,68%               |

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

# CAPÍTULO 5

## GASTO PROMEDIO DIARIO



## RESUMEN

El gasto promedio diario, a valores corrientes, fue de \$ 345,8 en el año 2.011, un 18,2% mayor al del año previo.

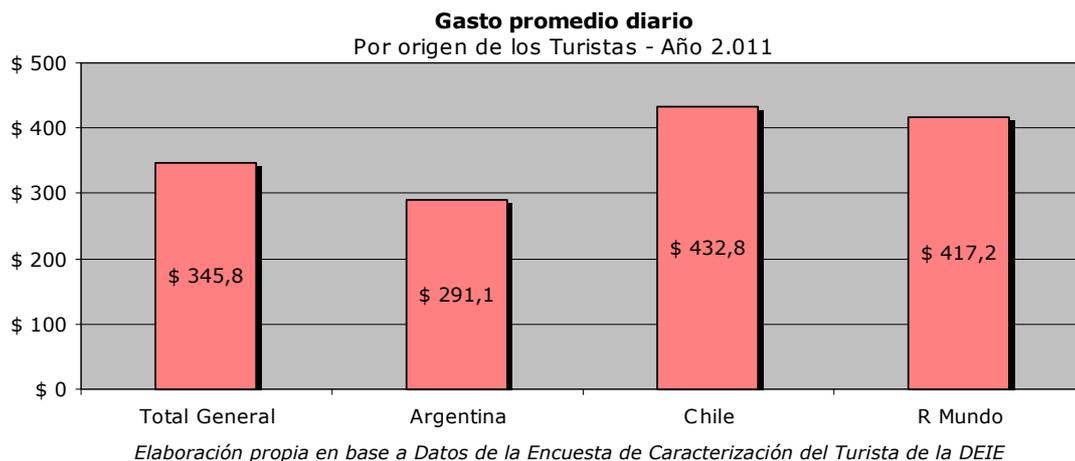
El grupo de los extranjeros del resto del mundo gastó en promedio por día \$ 417,2; los chilenos \$ 432,8 y los argentinos \$291,1. Los residentes chilenos fueron con el 26,3% los que más incrementaron su gasto con respecto al año previo, seguidos por los del resto del mundo con un 19,5% y los argentinos con un 13,5%.



## GASTO PROMEDIO DIARIO 2.011

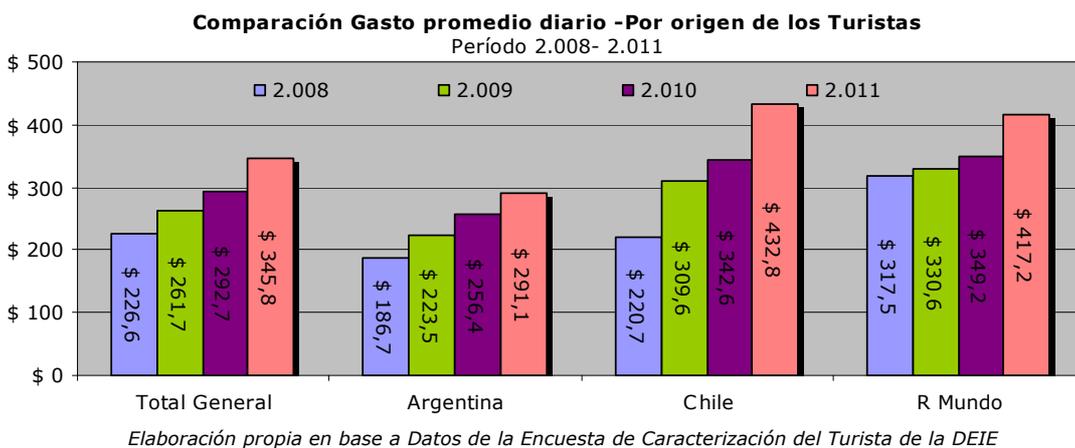
### Gasto Promedio diario anual por origen del turista.

El gasto promedio diario fue de \$ 345,8. Siendo el más elevado el de los turistas chilenos con \$ 432,8; seguido por los extranjeros (no chilenos) con \$ 417,2 y por último los argentinos con \$ 291,1.



### Comparación interanual del gasto promedio en pesos.

El Gasto Promedio Diario se incrementó en un 18,2% con relación al año 2.010, llegando a un valor de \$ 345,8. Los turistas argentinos incrementaron su gasto en un 13,5% con respecto al año previo, los chilenos un 26,3% y los del resto del mundo en un 19,5%.



En la siguiente tabla se muestra el Gasto Promedio Diario anual total y por origen, y su variación con respecto al año previo.



| <b>Comparación y evolución del Gasto Promedio Diario – Valores corrientes</b> |         |         |                     |          |                     |         |                     |         |                     |
|---|---------|---------|---------------------|----------|---------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|
| Por origen de los turistas – Período 2.007/2.011                              |         |         |                     |          |                     |         |                     |         |                     |
| Origen  | 2.007   | 2.008   |                     | 2.009    |                     | 2.010   |                     | 2.011   |                     |
|   | Monto   | Monto   | Variación año 2.007 | Monto    | Variación año 2.008 | Monto   | Variación año 2.009 | Monto   | Variación año 2.010 |
| Total General   | \$187,5 | \$226,6 | 20,9%               | \$ 261,7 | 15,5%               | \$292,7 | 11,8%               | \$345,8 | 18,2%               |
| Argentina   | \$156,0 | \$186,7 | 19,6%               | \$ 223,5 | 19,7%               | \$256,4 | 14,7%               | \$291,1 | 13,5%               |
| Chile   | \$179,1 | \$220,7 | 23,3%               | \$ 309,6 | 40,3%               | \$342,6 | 10,6%               | \$432,8 | 26,3%               |
| Resto del Mundo   | \$289,4 | \$317,5 | 9,7%                | \$ 330,6 | 4,1%                | \$349,2 | 5,6%                | \$417,2 | 19,5%               |

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

**CAPÍTULO 6**  
**INGRESO DE TURISTAS A**  
**LA PROVINCIA DE MENDOZA**



## RESUMEN

El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2.011 marcó un récord alcanzando los 2.551.851 turistas (dos millones quinientos cincuenta y un mil ochocientos cincuenta y uno). La composición de los 2.551.851 turistas ingresados a la provincia de Mendoza fue de 351.651 chilenos (13,8% del total); 314.553 extranjeros (12,3%) del Resto del mundo y 1.885.647 argentinos (73,9%).

Enero, febrero, marzo, julio, noviembre y diciembre mostraron ingresos mayores al promedio mensual, que fue 212.654, siendo enero el que marcó el mayor registró con 302.210 y con 137.580 junio mostró el mínimo mensual. Los meses de máxima cantidad de turistas por origen fueron, para los chilenos, julio (efecto Copa América de Fútbol) con 46.693; enero para los del Resto del mundo y para los argentinos con 57.410 y 210.140 turistas respectivamente.

Analizando la participación por origen en el total de turistas, observamos que los extranjeros del Resto del Mundo han tenido un fuerte incremento, pasando de ser el 6,5% en 2.002 al 12,3% en 2.011; los chilenos siguen disminuyendo su participación desde un máximo del 26% en 2.002 (año de la devaluación del Peso Argentino) a un 13,8% en 2.011; y los argentinos han aumentado su participación desde el 2.006 hasta llegar a un máximo de 73,9% en 2.011.



## AÑO 2.011 – CANTIDAD Y ORIGEN

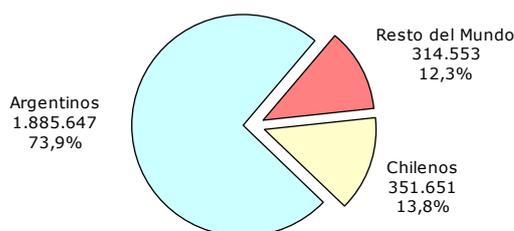
El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2.011 fue de 2.551.851 (dos millones quinientos cincuenta y un mil ochocientos cincuenta y uno), en relación al año precedente se incrementó en un 21,7%. Discriminando por origen, en relación al año anterior, los incrementos fueron del 9,2% los del Resto del Mundo, 15,2% los chilenos y un 25,4% los argentinos.

|                 |                        | INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA 2.002 A 2.011 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|-----------------|------------------------|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ORIGEN TURISTAS |                        | 2.002   | 2.003            | 2.004            | 2.005            | 2.006            | 2.007            | 2.008            | 2.009            | 2.010            | 2.011            |
| Cantidad        | Resto del Mundo        | 77.104  | 104.153          | 180.965          | 173.284          | 216.216          | 211.664          | 267.423          | 234.427          | 288.159          | 314.553          |
|                 | Chilenos               | 307.920   | 339.700          | 339.639          | 324.912          | 368.194          | 357.978          | 340.148          | 264.634          | 305.170          | 351.651          |
|                 | Argentinos             | 798.708   | 898.349          | 1.000.086        | 1.182.851        | 1.224.920        | 1.275.503        | 1.442.301        | 1.296.542        | 1.503.509        | 1.885.647        |
|                 | <b>Total Turistas</b>  | <b>1.183.732</b>  | <b>1.342.202</b> | <b>1.520.693</b> | <b>1.681.047</b> | <b>1.809.330</b> | <b>1.845.145</b> | <b>2.049.872</b> | <b>1.795.603</b> | <b>2.096.838</b> | <b>2.551.851</b> |
| Evolución       | Resto del Mundo        | -   | 35,1%            | 73,7%            | -4,2%            | 24,8%            | -2,1%            | 26,3%            | -12,3%           | 22,9%            | 9,2%             |
|                 | Chilenos               | -   | 10,3%            | 0,0%             | -4,3%            | 13,3%            | -2,8%            | -5,0%            | -22,2%           | 15,3%            | 15,2%            |
|                 | Argentinos             | -   | 12,5%            | 11,3%            | 18,3%            | 3,6%             | 4,1%             | 13,1%            | -10,1%           | 16,0%            | 25,4%            |
|                 | <b>VARIACIÓN TOTAL</b> | <b>-</b>  | <b>13%</b>       | <b>13%</b>       | <b>11%</b>       | <b>8%</b>        | <b>2%</b>        | <b>11%</b>       | <b>-12,4%</b>    | <b>16,8%</b>     | <b>21,7%</b>     |
| Participación   | Resto del Mundo        | 6,5   | 7,8              | 11,9             | 10,3             | 12,0             | 11,5             | 13,0             | 13,1             | 13,7             | 12,3             |
|                 | Chilenos               | 26,0  | 25,3             | 22,3             | 19,3             | 20,3             | 19,4             | 16,6             | 14,7             | 14,6             | 13,8             |
|                 | Argentinos             | 67,5  | 66,9             | 65,8             | 70,4             | 67,7             | 69,1             | 70,4             | 72,2             | 71,7             | 73,9             |
|                 | <b>TOTAL</b>           | <b>100</b>  | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       | <b>100</b>       |

Elaboración propia

La composición de los 2.551.851 turistas ingresados a la provincia de Mendoza fue de 351.651 chilenos (13,8% del total), 314.553 extranjeros (12,3%) del Resto del mundo y 1.885.647 argentinos (73,9%).

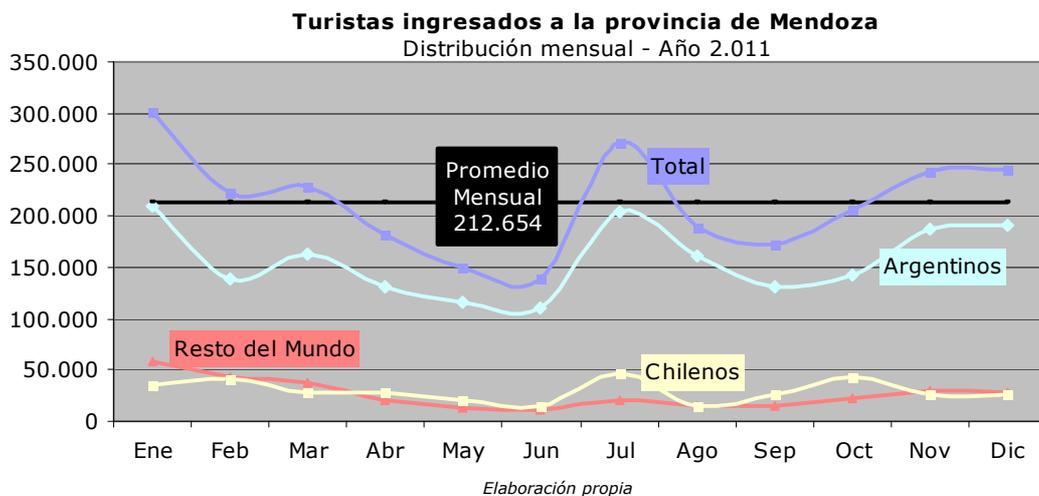
**Turistas ingresados a la provincia de Mendoza por origen**  
Año 2.011 - Total 2.551.851



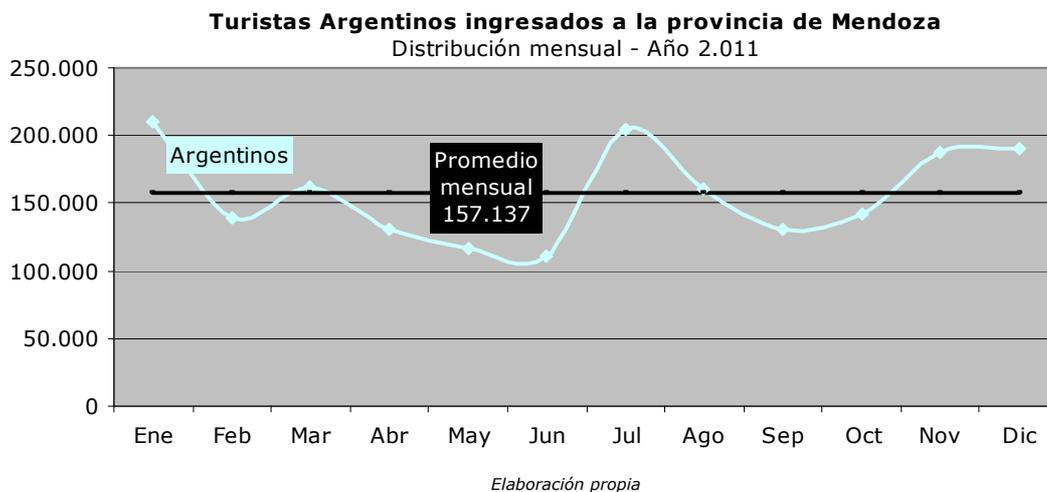
Elaboración propia

### Evolución mensual

Los meses de enero, febrero, marzo, julio, noviembre y diciembre mostraron ingresos mayores al promedio mensual de 212.654, siendo enero el que más registró con 302.210; el mes de junio fue el de menor ingreso de turistas con 137.580.



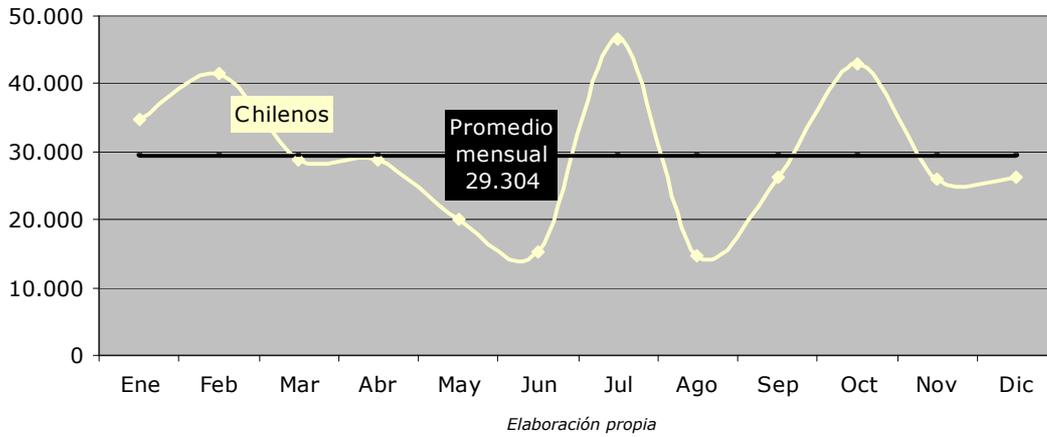
El ingreso de turistas argentinos por mes mostró que enero, marzo, julio, noviembre y diciembre estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 157.137 personas. En enero se registró el máximo con 210.140 y en junio el mínimo con 110.528.



El ingreso de turistas chilenos por mes mostró que enero, febrero, julio y octubre estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 29.304 personas. En julio (efecto Copa América de Fútbol) se registró el máximo con 46.693 y en agosto el mínimo con 14.626.

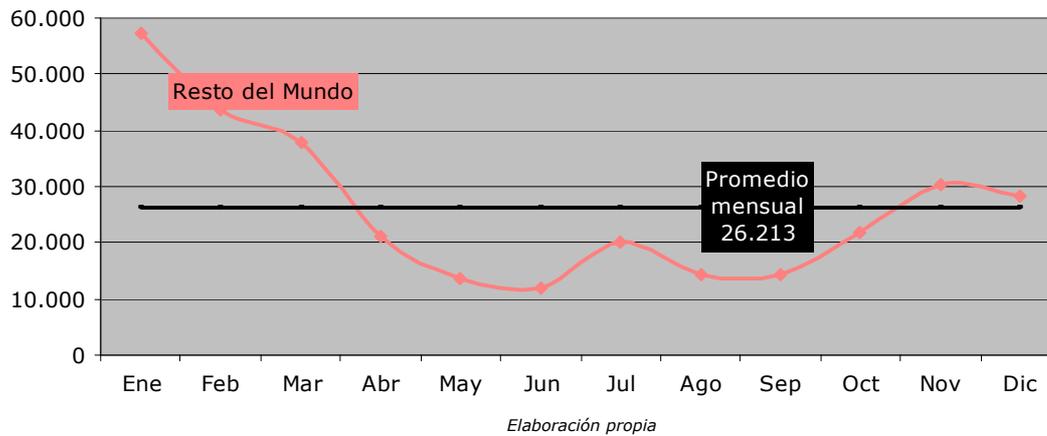


**Turistas Chilenos ingresados a la provincia de Mendoza**  
Distribución mensual - Año 2.011



El ingreso de turistas del Resto del Mundo por mes mostró que enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 26.213 personas. Enero registró el máximo con 57.410 y en junio el mínimo con 11.890.

**Turistas del Resto del Mundo ingresados a la provincia de Mendoza**  
Distribución mensual - Año 2.011



En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas por mes y por origen



| Turistas ingresados a la provincia de Mendoza |                 |                |                  |                  |
|---|-----------------|----------------|------------------|------------------|
| Por origen - Año 2011                         |                 |                |                  |                  |
| Mes   | Resto del Mundo | Chilenos       | Argentinos       | Total            |
| Enero   | 57.410          | 34.660         | 210.140          | 302.210          |
| Febrero                                       | 43.643          | 41.416         | 138.562          | 223.621          |
| Marzo   | 37.849          | 28.789         | 162.471          | 229.109          |
| Abril   | 21.055          | 28.856         | 131.194          | 181.105          |
| Mayo  | 13.717          | 20.014         | 116.834          | 150.565          |
| Junio   | 11.890          | 15.162         | 110.528          | 137.580          |
| Julio   | 19.986          | 46.693         | 204.718          | 271.397          |
| Agosto  | 14.367          | 14.626         | 160.438          | 189.431          |
| Septiembre                                    | 14.280          | 26.296         | 131.197          | 171.773          |
| Octubre                                       | 21.751          | 42.882         | 141.569          | 206.202          |
| Noviembre                                     | 30.212          | 26.102         | 187.360          | 243.674          |
| Diciembre                                     | 28.393          | 26.155         | 190.636          | 245.184          |
| <b>Total</b>                                  | <b>314.553</b>  | <b>351.651</b> | <b>1.885.647</b> | <b>2.551.851</b> |

Elaboración propia

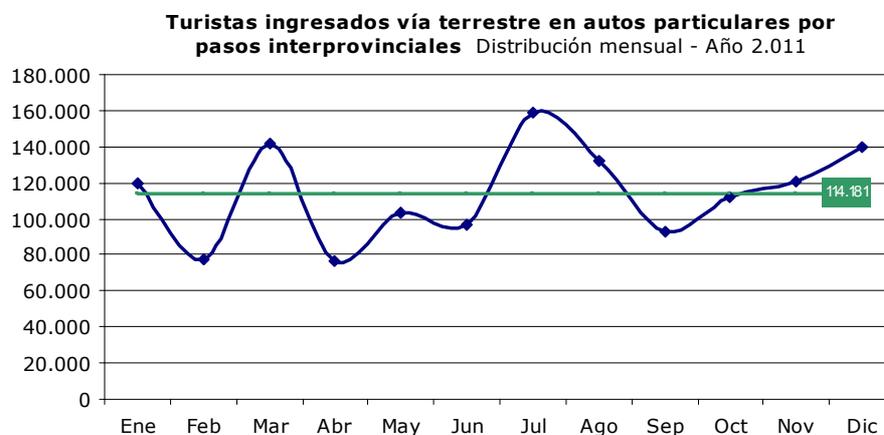
Turistas Ingresados a la Provincia de Mendoza por Pasos Interprovinciales vía terrestre en auto particular

Utilizando ésta modalidad ingresaron, en 2.011, a la Provincia 1.370.176 (un millón trescientas setenta mil ciento setenta y seis) turistas, incrementándose en un 25,4% con relación al 2.010. El mes de julio con 158.605 turistas fue el que mostró mayor ingresos, en el extremo opuesto se encuentra abril con 76.224, y el promedio mensual fue de 114.181.

| Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales |                  |                |               |                |               |                |               |                |                |               |                |                |                |
|---|------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Distribución por mes - Año 2.010/2.011  |                  |                |               |                |               |                |               |                |                |               |                |                |                |
| Año   | Total            | Ene            | Feb           | Mar            | Abr           | May            | Jun           | Jul            | Ago            | Sep           | Oct            | Nov            | Dic            |
| <b>2.010</b>  | 1.092.521        | 116.619        | 100.922       | 94.528         | 67.413        | 93.439         | 70.145        | 121.704        | 91.452         | 84.100        | 79.436         | 67.824         | 104.939        |
| <b>2.011</b>  | <b>1.370.176</b> | <b>119.313</b> | <b>78.001</b> | <b>141.317</b> | <b>76.224</b> | <b>103.147</b> | <b>96.669</b> | <b>158.605</b> | <b>132.282</b> | <b>92.946</b> | <b>111.583</b> | <b>120.698</b> | <b>139.391</b> |
| Variación   | 277.655          | 2.694          | -22.921       | 46.789         | 8.811         | 9.708          | 26.524        | 36.901         | 40.830         | 8.846         | 32.147         | 52.874         | 34.452         |
|   | <b>25,4%</b>     | <b>2,3%</b>    | <b>-22,7%</b> | <b>49,5%</b>   | <b>13,1%</b>  | <b>10,4%</b>   | <b>37,8%</b>  | <b>30,3%</b>   | <b>44,6%</b>   | <b>10,5%</b>  | <b>40,5%</b>   | <b>78,0%</b>   | <b>32,8%</b>   |

Elaboración propia

*Turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Distribución mensual - Año 2.011*

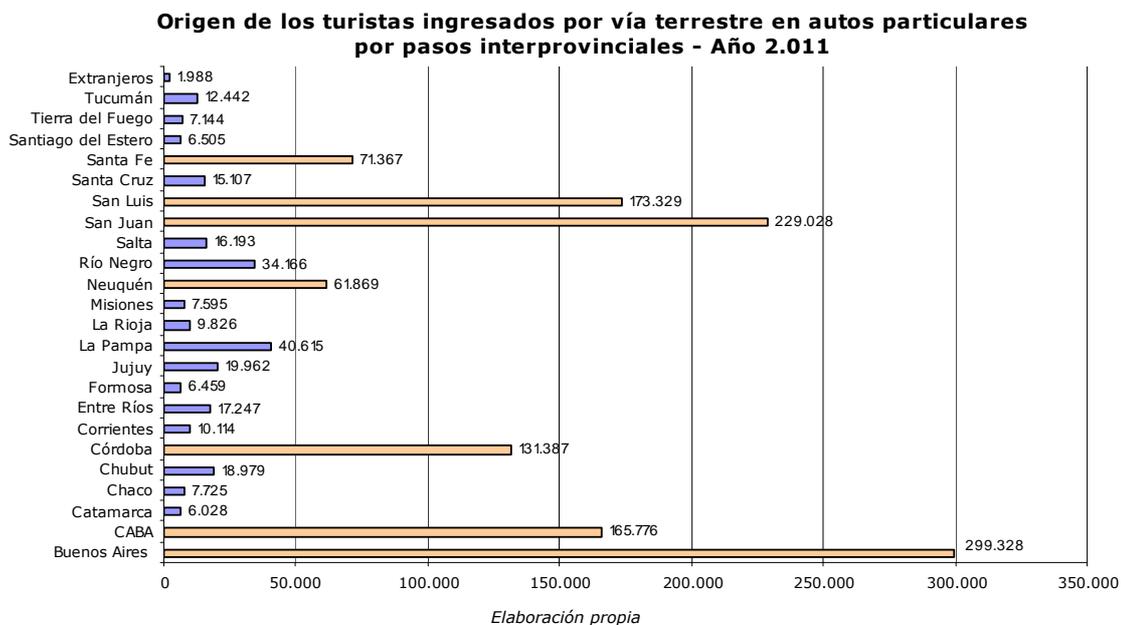
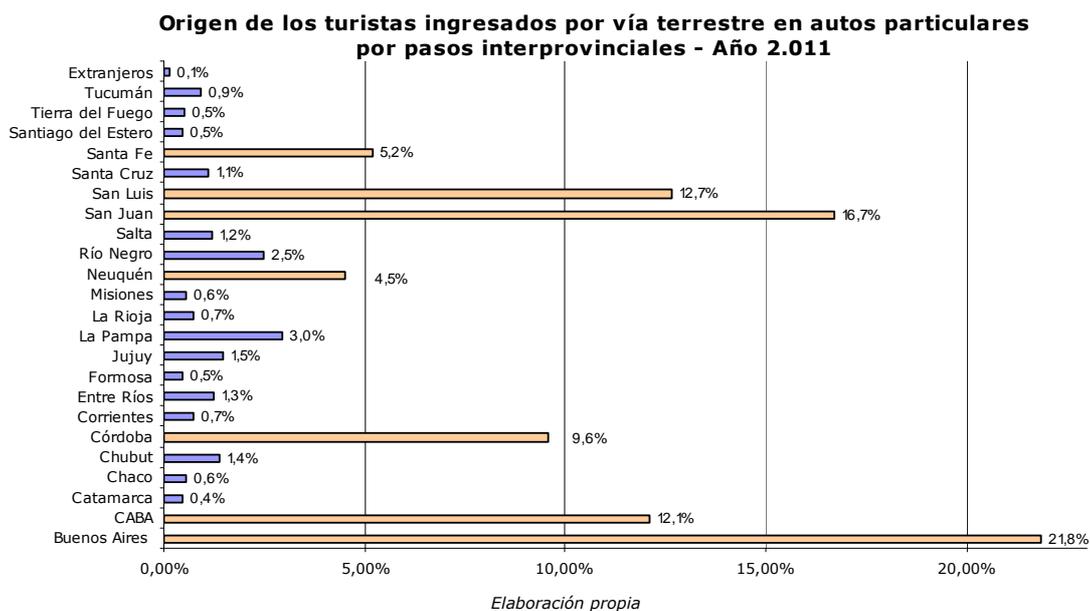


Elaboración propia



### Origen de los turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales – Año 2.011

Un 21,8% de los turistas que visitaron Mendoza tienen residencia en la Provincia de Buenos Aires, un 16,7% en San Juan, un 12,7% en San Luis, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) un 12,1% y un 9,6% en Córdoba. En los siguientes cuadros se observa la participación porcentual y en valores absolutos por lugar de origen.

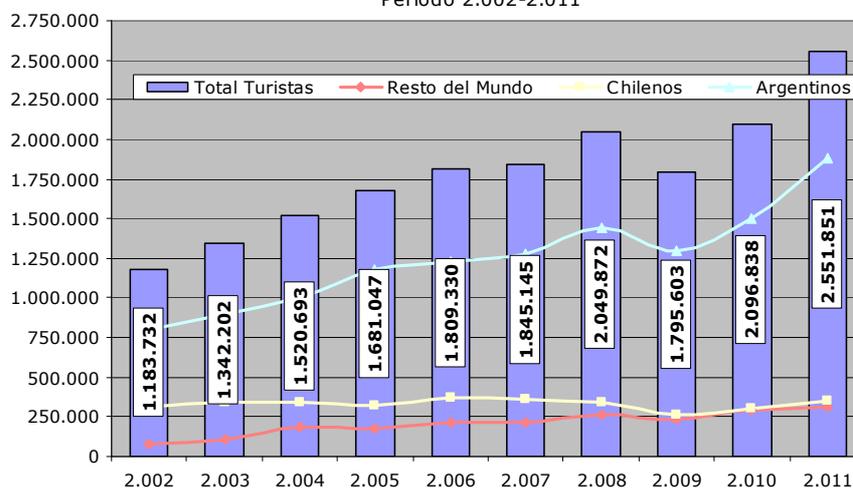


### EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO – PERÍODO 2.002/2.011



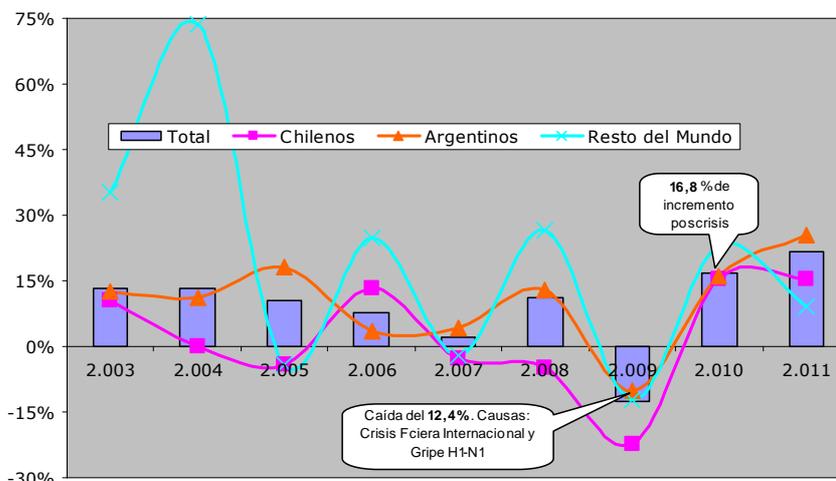
Hasta el 2.008 hubo un constante crecimiento interanual, pasando de 1.183.732 (un millón ciento ochenta y tres mil setecientos treinta y dos) en 2.002 a 2.049.872 (dos millones cuarenta y nueve mil ochocientos setenta y dos) en 2.008. En el año 2.009, el ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza se vio afectado por la Crisis Financiera Internacional y por la Gripe H1-N1. Por primera vez en el período analizado, el ingreso disminuyó con respecto al año anterior en un 12%, siendo el grupo de los turistas chilenos quienes mostraron mayor impacto negativo con un descenso del 22%. En 2.010 se recupera fuertemente el ingreso de turistas llegando a 2.096.838 (dos millones noventa y seis mil ochocientos treinta y ocho) y en 2.011 por primera vez se superan los dos millones y medios de turistas.

**Evolución del ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza**  
Período 2.002-2.011



Elaboración propia

**Variación en el Ingreso de Turistas a la Provincia de Mendoza**  
Período 2.002-2.011

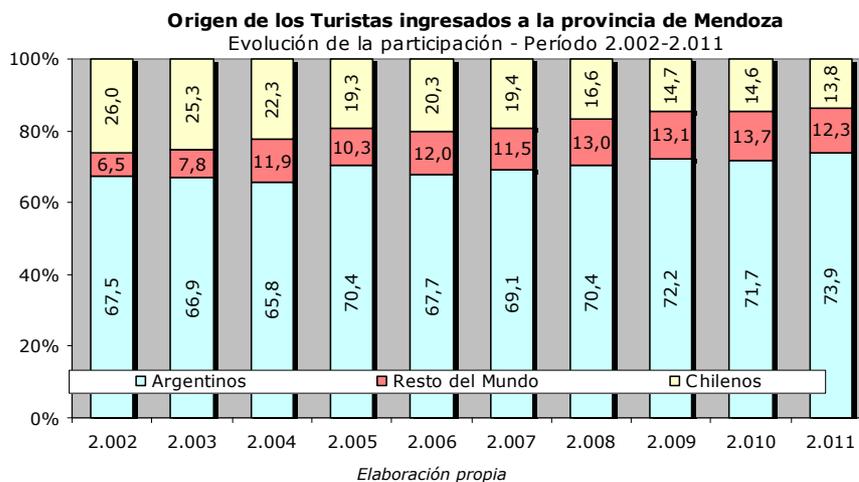


Elaboración propia



Participación por origen en el total de ingresantes

En 2.011 observamos un incremento en la participación de los turistas nacionales en el total, llegando al 73,9% siendo la mayor en la década analizada. El segmento de los chilenos ha mostrado en 2.011 un mínimo, con el 13,8%, desde un máximo de 26% en 2.002 (año de la devaluación del Peso Argentino). El grupo de los turistas del Resto del Mundo ha disminuido en 2.011 su participación sobre el total con respecto a 2.010, pero se ha incrementado su valor absoluto, mientras que ha mostrado valores en los últimos 8 años que han oscilado alrededor del 12%.





**CAPÍTULO 7**  
**MONEDA TIPO DE CAMBIO**  
**NOMINAL**



## RESUMEN

El promedio anual de 2.011, de las cotizaciones nominales, comparadas con igual período del año anterior, da como resultado que el Peso Chileno, el Euro y el Real se han apreciado, con respecto al Peso Argentino, en torno al 11%, además el Dólar estadounidense se ha apreciado en menor cuantía, en relación a la moneda doméstica, en aproximadamente un 5,5%. Comparando la inflación de la zona Euro, de Estados Unidos, de Chile y de Brasil con la registrada en la provincia de Mendoza en todos los casos es inferior a la local; lo que nos indica que tenemos una desventaja en términos de precios pero compensada en parte con una depreciación del tipo de cambio.



## MONEDAS TIPO DE CAMBIO NOMINAL

### Euro, Peso Chileno, Dólar Estadounidense y Real

Si tomamos las cotizaciones nominales promedio anual de 2.011 y lo comparamos con igual período del año anterior observamos que el Peso Chileno, el Euro y el Real se han apreciado, con respecto al Peso Argentino, en torno al 11%. El Dólar estadounidense se ha apreciado en menor cuantía, en relación a la moneda doméstica, en aproximadamente un 5,5%.

| <b>Cotización Promedio anual de Divisas con respecto al Peso Argentino*</b> |                             |              |              |              |              |
|---|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Moneda</b>   | <b>Valor promedio anual</b> |              |              |              |              |
|   | <b>2.007</b>                | <b>2.008</b> | <b>2.009</b> | <b>2.010</b> | <b>2.011</b> |
| Peso Chileno (C/mil)  | \$ 5,97                     | \$ 6,13      | \$ 6,72      | \$ 7,69      | \$ 8,55      |
| Dólar   | \$ 3,12                     | \$ 3,16      | \$ 3,73      | \$ 3,91      | \$ 4,13      |
| Euro  | \$ 4,27                     | \$ 4,64      | \$ 5,21      | \$ 5,19      | \$ 5,75      |
| Real  | \$ 1,61                     | \$ 1,75      | \$ 1,90      | \$ 2,23      | \$ 2,47      |

\*Cotizaciones promedio anual - Cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

| <b>Variación de la Cotización Promedio anual de Divisas con respecto al Peso Argentino*</b> |                        |                        |                        |                        |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Monedas</b>  | <b>2.008 vs. 2.007</b> | <b>2.009 vs. 2.008</b> | <b>2.010 vs. 2.009</b> | <b>2.011 vs. 2.010</b> |
| Peso Chileno (C/mil)  | 2,68%                  | 9,56%                  | 14,45%                 | 11,21%                 |
| Dólar   | 1,50%                  | 17,95%                 | 4,89%                  | 5,56%                  |
| Euro  | 8,64%                  | 12,24%                 | -0,34%                 | 10,78%                 |
| Real  | 8,80%                  | 8,61%                  | 17,18%                 | 11,17%                 |

\*Cotizaciones promedio anual - Cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Si comparamos la inflación de la zona Euro, del dólar, de Chile y de Brasil con la registrada en la Provincia de Mendoza en todos los casos es inferior a la local. Lo que nos indica que tenemos una desventaja<sup>13</sup> en términos de precios<sup>14</sup> pero compensada en parte con una depreciación del tipo de cambio.

| <b>Cotización de Divisas con respecto al Peso Argentino* variación interanual</b> |                    |                    |                    |                    |                    |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Moneda</b>   | <b>31-12-2.007</b> | <b>31-12-2.008</b> | <b>31-12-2.009</b> | <b>31-12-2.010</b> | <b>30-12-2.011</b> |
| Peso Chileno (C/mil)  | \$ 6,32            | \$ 5,41            | \$ 7,49            | \$ 8,50            | \$ 8,28            |
| Dólar   | \$ 3,15            | \$ 3,45            | \$ 3,80            | \$ 3,98            | \$ 4,30            |
| Euro  | \$ 4,59            | \$ 4,81            | \$ 5,45            | \$ 5,31            | \$ 5,58            |
| Real  | \$ 1,77            | \$ 1,49            | \$ 2,18            | \$ 2,39            | \$ 2,31            |

\*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

<sup>13</sup> El análisis hace referencia al Tipo de Cambio Real (TCR). Las variables que explican su cambio son las siguientes: Tipo de cambio nominal (relación entre la moneda local y una externa; por ejemplo 4,3 pesos Argentinos equivalen a 1 dólar estadounidense); nivel de precios locales (siguiendo con el ejemplo: la inflación en la Argentina) y nivel de precios externos (la inflación en Estados Unidos). La relación existente entre las variables es la siguiente: Cambio TCR = Cambio TCN + Cambio en Precios Externos - Cambio en Precios Domésticos.

<sup>14</sup> Según los Bancos Centrales de Brasil, Estados Unidos, Chile y la Eurozona las tasas de inflación (IPC) en el año 2.011 fueron del: 5,66%; 2,96%; 4,35% y 2,74% respectivamente; todas inferiores al IPC de la Provincia de Mendoza que fue del 19,47% (S/DEIE Gobierno de Mendoza)



### Análisis por moneda

#### ▪ **Peso Chileno (Enero de 2.007 a diciembre de 2.011)**

En el año 2.007, el Peso chileno se aprecia con respecto al Peso argentino hasta llegar a un máximo de \$ 7,31 cada mil, en marzo de 2.008. En el período de mayor fuerza de la Crisis Financiera Internacional, el Peso chileno se deprecia llegando a un mínimo de \$ 4,87 en octubre de 2.008. A partir de esa fecha se comienza a apreciar hasta cerrar el año con una cotización de \$ 7,49. Enero de 2.010, vuelve a apreciarse y alcanza un nuevo máximo de \$ 7,77; desde marzo hasta la finalización del primer semestre de 2.010, se estabiliza en valores cercanos a los \$ 7,5. En la última parte de 2.010 comienza a apreciarse hasta llegar al valor máximo del período bajo análisis, en septiembre de 2011, de \$ 9,19 pesos argentinos cada mil chilenos; a partir de ese momento cae hasta los \$ 7,86 en octubre para terminar el año en un valor cercano a \$ 8,2.



*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

#### ▪ **Euro (Enero de 2.007 a diciembre de 2.011)**

El Euro tuvo un comportamiento alcista hasta abril de 2.008, con respecto al Peso argentino, llegando a un máximo de \$ 5,09. Entre abril de 2.008 hasta abril de 2.009 el comportamiento fue oscilante, a partir de ese momento el comportamiento se vuelve nuevamente alcista hasta la finalización de 2.009, logrando un máximo histórico de \$ 5,75 en diciembre. A partir de enero de 2.010, comienza una fuerte depreciación hasta llegar a un mínimo de \$ 4,67 a finales del primer semestre. Desde el segundo semestre de 2.010 se aprecia el Euro hasta alcanzar un máximo de \$ 6,06 en



septiembre de 2.011; en el último trimestre de 2.011 se estabiliza el valor en torno a los \$ 5,8.



*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

▪ **Dólar (Enero de 2.007 a diciembre de 2.011)**

El comportamiento del Dólar con respecto al Peso argentino se mantiene estable y cercano a los \$ 3,1 por Dólar hasta mediados de 2.008. A partir del segundo semestre de 2008 y hasta mediados del 2.009 la tendencia es creciente con respecto al Peso. En el último semestre de 2.009 el Dólar se vuelve a estabilizar entorno a los \$ 3,8; en el primer semestre de 2.010 el Dólar se mantiene estable pero en valores entorno a los \$ 3,9. En el último semestre de 2.010 y en todo 2.011 se registra una tendencia alcista del valor de la divisa hasta alcanzar un máximo de \$ 4,3 en diciembre de 2.011.



*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

▪ **Real (Enero de 2.007 a diciembre de 2.011)**



El Real mantuvo la tendencia alcista con respecto al Peso argentino hasta que la Crisis Financiera Internacional se agudiza a mediados de 2.008. La moneda brasilera llega al piso de \$ 1,33 por Real en diciembre de 2.008. En el año 2.009, retorno a su comportamiento alcista con respecto al Peso llegando a un pico de \$ 2,25 en octubre. En el primer semestre de 2.010 se estabiliza en valores entorno a los \$ 2,15. El real sigue apreciándose en el segundo semestre de 2.010 y en el primer semestre de 2.011 hasta alcanzar el valor máximo, del período bajo análisis, de \$ 2,7 pesos por real en julio de 2.011. En la última parte de 2.011 la tendencia es de depreciación del real hasta cerrar 2011 con un valor de \$ 2,31.



*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

# CAPÍTULO 8

## CONECTIVIDAD AÉREA



## RESUMEN

El objetivo del presente capítulo es analizar la disponibilidad de vuelos aerocomerciales, y plazas existentes, que arriban a la provincia de Mendoza.

La provincia de Mendoza se conecta a través de vuelos aerocomerciales, directos (sin cambio de avión), con los siguientes orígenes:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ezeiza, provincia de Buenos Aires.
- Provincia de Neuquén.
- Bariloche, provincia de Río Negro.
- Provincia de Salta.
- Provincia de Córdoba.
- Rosario, provincia de Santa Fe.
- Iguazú, provincia de Misiones.
- Provincia de San Juan
- Santiago de Chile.
- San Luis.

Arriban a la provincia de Mendoza, 143 (ciento cuarenta y tres) vuelos semanales con un total de 16.690 (dieciséis mil seiscientos noventa) plazas disponibles. Lo que da un resultado anual de 7.436 (siete mil cuatrocientos treinta y seis) vuelos, y 867.880 (ochocientos sesenta y siete mil ochocientos ochenta) plazas.

En relación al año previo<sup>15</sup>, la provincia de Mendoza ha incorporado una nueva conexión: la provincia de San Juan a través de los vuelos de LAN; y ha perdido la conectividad con la provincia de Tucumán que era realizada por la empresa Sol Líneas Aéreas.

---

<sup>15</sup> Ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.010, Edición Bicentenario", páginas 59 y 64. OPTS Mendoza. Año 2.011



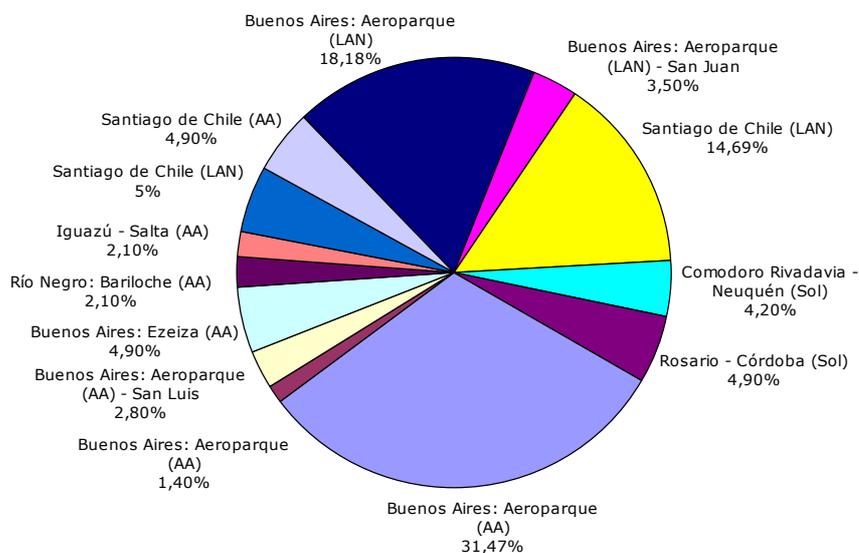
## VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA – AÑO 2.012<sup>16</sup>

En el siguiente cuadro se resumen los vuelos y plazas semanales y anuales que arriban a la provincia de Mendoza. Discriminando por línea aérea.

| Vuelos semanales con destino la Provincia de Mendoza - 2012 |   |            |                  |                   |                |                 |
|---|---|------------|------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| Aerolínea   | Origen                                    | Destino    | Vuelos Semanales | Plazas Semanales* | Vuelos Anuales | Plazas Anuales* |
| Aerolíneas Argentinas                                       | Buenos Aires: Aeroparque (AA)             | Mendoza    | 45               | 4.488             | 2.340          | 233.376         |
|   | Buenos Aires: Aeroparque (AA)             | San Rafael | 2                | 192               | 104            | 9.984           |
|   | Buenos Aires: Aeroparque (AA) - San Luis  | San Rafael | 4                | 384               | 208            | 19.968          |
|   | Buenos Aires: Ezeiza (AA)                 | Mendoza    | 7                | 672               | 364            | 34.944          |
|   | Río Negro: Bariloche (AA)                 | Mendoza    | 3                | 288               | 156            | 14.976          |
|   | Iguazú - Salta (AA)                       | Mendoza    | 3                | 288               | 156            | 14.976          |
|   | Córdoba (AA)                              | Mendoza    | 7                | 672               | 364            | 34.944          |
| Lan   | Santiago de Chile (AA)                    | Mendoza    | 7                | 840               | 364            | 43.680          |
|   | Buenos Aires: Aeroparque (LAN)            | Mendoza    | 26               | 4.212             | 1.352          | 219.024         |
|   | Buenos Aires: Aeroparque (LAN) - San Juan | Mendoza    | 5                | 810               | 260            | 42.120          |
| Sol   | Santiago de Chile (LAN)                   | Mendoza    | 21               | 3.402             | 1.092          | 176.904         |
|   | Comodoro Rivadavia - Neuquén (Sol)        | Mendoza    | 6                | 204               | 312            | 10.608          |
|   | Rosario - Córdoba (Sol)                   | Mendoza    | 7                | 238               | 364            | 12.376          |
| <b>Total</b>  |   |            | <b>143</b>       | <b>16.690</b>     | <b>7.436</b>   | <b>867.880</b>  |

Elaboración propia

### Origen y compañía aérea Vuelos con destino a la provincia de Mendoza - Año 2.012



Elaboración propia

## VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPARQUE DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

### Destino Aeropuerto El Plumerillo - Las Heras - Mendoza

Se realizan 76 vuelos semanales con origen en el Aeroparque de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con destino el Aeropuerto del Plumerillo en Las Heras,

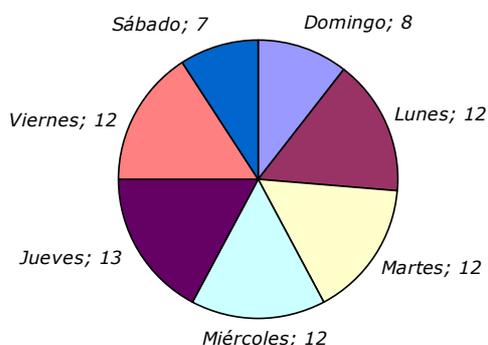
<sup>16</sup> El presente capítulo incorpora datos hasta el 1 de abril de 2.012 inclusive



Mendoza. Dos empresas realizan los vuelos: Aerolíneas Argentinas y LAN. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

| <b>Aerolíneas Argentinas y LAN</b>                 |               |                     |
|--|---------------|---------------------|
| <b>Origen: Aeroparque - Destino: El Plumerillo</b> |               |                     |
| <b>Día</b>   | <b>Vuelos</b> | <b>Total Diario</b> |
| Domingo  | 8             | 990                 |
| Lunes  | 12            | 1.506               |
| Martes   | 12            | 1.506               |
| Miércoles  | 12            | 1.506               |
| Jueves   | 13            | 1.602               |
| Viernes  | 12            | 1.506               |
| Sábado   | 7             | 894                 |
| <b>Total Semanal</b>                               | <b>76</b>     | <b>9.510</b>        |

**Cantidad de vuelos diarios**  
**Origen: Aeroparque - Destino: El Plumerillo**  
 (Aerolíneas Argentinas y LAN)



• Vuelos realizados por Aerolínea LAN

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), con escala en San Juan (Aeropuerto Domingo F. Sarmiento) y destino final: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

| <b>Aerolínea: LAN</b>                 |                   |                       |
|---------------------------------------|-------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Buenos Aires -San Juan</b> |                   |                       |
| <b>Destino: Mendoza</b>               |                   |                       |
| <b>Día</b>                            | <b>Airbus 320</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo                               |                   |                       |
| Lunes                                 | 1                 | 162                   |
| Martes                                | 1                 | 162                   |
| Miércoles                             | 1                 | 162                   |
| Jueves                                | 1                 | 162                   |
| Viernes                               | 1                 | 162                   |
| Sábado                                |                   |                       |
| <b>Total Semanal</b>                  | <b>5</b>          | <b>810</b>            |

*Elaboración propia*

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

| <b>Aerolínea: LAN</b>                          |                   |                       |
|--|-------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Buenos Aires - Destino: Mendoza</b> |                   |                       |
| <b>Día</b>                                     | <b>Airbus 320</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo  | 3                 | 486                   |
| Lunes  | 4                 | 648                   |
| Martes   | 4                 | 648                   |
| Miércoles                                      | 4                 | 648                   |
| Jueves   | 4                 | 648                   |
| Viernes  | 4                 | 648                   |
| Sábado   | 3                 | 486                   |
| <b>Total Semanal</b>                           | <b>26</b>         | <b>4.212</b>          |

*Elaboración propia*



- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas. Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeropuerto Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-700 y en Embraer Jet E190.

| <b>Aerolíneas Argentinas</b>                 |                       |                         |                     |                          |                         |                       |
|--|-----------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Aeroparque - Destino: Mendoza</b> |                       |                         |                     |                          |                         |                       |
| <b>Día</b>                                   | <b>Vuelos</b>         |                         |                     | <b>Oferta de pasajes</b> |                         |                       |
|  | <b>Boeing 737-700</b> | <b>Embraer Jet E190</b> | <b>Total diario</b> | <b>Boeing 737-700</b>    | <b>Embraer Jet E190</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo                                      | 1                     | 4                       | 5                   | 120                      | 384                     | 504                   |
| Lunes  | 1                     | 6                       | 7                   | 120                      | 576                     | 696                   |
| Martes                                       | 1                     | 6                       | 7                   | 120                      | 576                     | 696                   |
| Miércoles                                    | 1                     | 6                       | 7                   | 120                      | 576                     | 696                   |
| Jueves                                       | 1                     | 7                       | 8                   | 120                      | 672                     | 792                   |
| Viernes                                      | 1                     | 6                       | 7                   | 120                      | 576                     | 696                   |
| Sábado                                       | 1                     | 3                       | 4                   | 120                      | 288                     | 408                   |
| <b>Total Semanal</b>                         | <b>7</b>              | <b>38</b>               | <b>45</b>           | <b>840</b>               | <b>3.648</b>            | <b>4.488</b>          |

*Elaboración propia*

### Destino San Rafael Mendoza

Arriban a la ciudad de San Rafael 6 vuelos semanales provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de los cuales 4 realizan escala en San Luis.

| <b>Aerolíneas Argentinas</b>                    |                         |                       |
|---|-------------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Buenos Aires Destino: San Rafael</b> |                         |                       |
| <b>Día</b>                                      | <b>Embraer Jet E190</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo   | 1                       | 96                    |
| Lunes   | 1                       | 96                    |
| Martes  | 1                       | 96                    |
| Miércoles                                       | 1                       | 96                    |
| Jueves  | 0                       | 0                     |
| Viernes   | 1                       | 96                    |
| Sábado  | 1                       | 96                    |
| <b>Total Semanal</b>                            | <b>6</b>                | <b>576</b>            |

*Elaboración propia*

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas. Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque) y destino: San Rafael (Santiago Germano), provincia de Mendoza. Los vuelos se realizan en Boeing 737-700 y en Embraer Jet E190.

| <b>Aerolíneas Argentinas</b>                      |                         |                       |
|---|-------------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Buenos Aires - Destino: San Rafael</b> |                         |                       |
| <b>Día</b>  | <b>Embraer Jet E190</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo   |                         |                       |
| Lunes   |                         |                       |
| Martes  | 1                       | 96                    |
| Miércoles   |                         |                       |
| Jueves  |                         |                       |
| Viernes   |                         |                       |
| Sábado  | 1                       | 96                    |
| <b>Total Semanal</b>                              | <b>2</b>                | <b>192</b>            |

*Elaboración propia*



- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas. Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), con escala en San Luis y destino final: San Rafael (Santiago Germano), provincia de Mendoza. Los vuelos se realizan en Boeing 737-700 y en Embraer Jet E190.

| <b>Aerolíneas Argentinas</b>                                |                         |                       |
|---|-------------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Buenos Aires -San Luis - Destino: San Rafael</b> |                         |                       |
| <b>Día</b>  | <b>Embraer Jet E190</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo   | 1                       | 96                    |
| Lunes   | 1                       | 96                    |
| Martes  |                         |                       |
| Miércoles   | 1                       | 96                    |
| Jueves  |                         |                       |
| Viernes   | 1                       | 96                    |
| Sábado  |                         |                       |
| <b>Total Semanal</b>  | <b>4</b>                | <b>384</b>            |

*Elaboración propia*

### **VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas. Origen: provincia de Buenos Aires (Aeropuerto Internacional de Ezeiza), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Embraer Jet E190.

| <b>Aerolíneas Argentinas</b>             |                         |                       |
|--|-------------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Ezeiza - Destino: Mendoza</b> |                         |                       |
| <b>Día</b>                               | <b>Embraer Jet E190</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo                                  | 1                       | 96                    |
| Lunes                                    | 1                       | 96                    |
| Martes                                   | 1                       | 96                    |
| Miércoles                                | 1                       | 96                    |
| Jueves                                   | 1                       | 96                    |
| Viernes                                  | 1                       | 96                    |
| Sábado                                   | 1                       | 96                    |
| <b>Total Semanal</b>                     | <b>7</b>                | <b>672</b>            |

*Elaboración propia*

### **VUELOS CON ORIGEN EN COMODORO RIVADAVIA**

- Vuelos realizados por el Sol Líneas Aéreas. Origen: Comodoro Rivadavia (Aeropuerto General E. Mosconi); con escala en Neuquén (Aeropuerto Presidente Perón) y destino final: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Saab 340.



| <b>Sol Líneas Aéreas</b>   |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Comodoro Rivadavia - Neuquén<br/>- Destino: Mendoza</b> |                       |                       |
| <b>Día</b>   | <b>Avión Saab 340</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo  | 1                     | 34                    |
| Lunes  | 1                     | 34                    |
| Martes   | 1                     | 34                    |
| Miércoles  | 1                     | 34                    |
| Jueves   | 1                     | 34                    |
| Viernes  | 1                     | 34                    |
| Sábado   |                       |                       |
| <b>Total Semanal</b>   | <b>6</b>              | <b>204</b>            |

*Elaboración propia*

## **VUELOS CON ORIGEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

Se realizan 14 vuelos semanales con origen en Córdoba (Aeropuerto Ing. Taravella) y con destino el Aeropuerto del Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Dos empresas realizan los vuelos: Aerolíneas Argentinas y Sol Líneas Aéreas. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

| <b>Aerolíneas Argentinas y Sol LA</b>     |               |                     |
|---|---------------|---------------------|
| <b>Origen: Córdoba - Destino: Mendoza</b> |               |                     |
| <b>Día</b>                                | <b>Vuelos</b> | <b>Total Diario</b> |
| Domingo                                   | 2             | 130                 |
| Lunes                                     | 2             | 130                 |
| Martes                                    | 2             | 130                 |
| Miércoles                                 | 2             | 130                 |
| Jueves                                    | 2             | 130                 |
| Viernes                                   | 2             | 130                 |
| Sábado                                    | 2             | 130                 |
| <b>Total Semanal</b>                      | <b>14</b>     | <b>910</b>          |

**Cantidad de vuelos diarios**  
**Origen: Córdoba - Destino: Mendoza**  
(Aerolíneas Argentinas y Sol Líneas Aéreas)





Vuelos sin escala, realizados por Aerolíneas Argentinas, entre Córdoba y Mendoza

• Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas. Origen: Córdoba (Aeropuerto Ing. Taravella) y destino final: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Embraer Jet E190.

| <b>Aerolíneas Argentinas</b>              |                         |                       |
|---|-------------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Córdoba - Destino: Mendoza</b> |                         |                       |
| <b>Día</b>                                | <b>Embraer Jet E190</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo                                   | 1                       | 96                    |
| Lunes                                     | 1                       | 96                    |
| Martes                                    | 1                       | 96                    |
| Miércoles                                 | 1                       | 96                    |
| Jueves                                    | 1                       | 96                    |
| Viernes                                   | 1                       | 96                    |
| Sábado                                    | 1                       | 96                    |
| <b>Total Semanal</b>                      | <b>7</b>                | <b>672</b>            |

*Elaboración propia*

**VUELOS CON ORIGEN EN ROSARIO PROVINCIA DE SANTA FE Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

• El Sol Líneas Aéreas, realiza 7 vuelos semanales que tienen origen en Rosario (Aeropuerto Islas Malvinas) provincia de Santa Fe y que realizan escala en la provincia de Córdoba (Aeropuerto Ing. Taravella). El destino final de los vuelos es la provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Saab 340.

| <b>Sol Líneas Aéreas</b>                  |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Rosario (Sta Fe) - Córdoba</b> |                       |                       |
| <b>Destino: Mendoza</b>                   |                       |                       |
| <b>Día</b>                                | <b>Avión Saab 340</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo                                   | 1                     | 34                    |
| Lunes                                     | 1                     | 34                    |
| Martes                                    | 1                     | 34                    |
| Miércoles                                 | 1                     | 34                    |
| Jueves                                    | 1                     | 34                    |
| Viernes                                   | 1                     | 34                    |
| Sábado                                    | 1                     | 34                    |
| <b>Total Semanal</b>                      | <b>7</b>              | <b>238</b>            |

*Elaboración propia*



## VUELOS CON ORIGEN EN IGUAZÚ PROVINCIA DE MISIONES Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE SALTA

• Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas que forman parte del "Nuevo Corredor Federal". Origen: Iguazú (Aeropuerto My. D.C.E. Krause), provincia de Misiones con escala en la provincia de Salta (Gral. Martín de Güemes), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo).

| <b>Aerolíneas Argentinas</b>  |                         |                       |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Iguazú - Salta</b> |                         |                       |
| <b>Destino: Mendoza</b>       |                         |                       |
| <b>Día</b>                    | <b>Embraer Jet E190</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo                       | 1                       | 96                    |
| Lunes                         |                         |                       |
| Martes                        | 1                       | 96                    |
| Miércoles                     |                         |                       |
| Jueves                        | 1                       | 96                    |
| Viernes                       |                         |                       |
| Sábado                        |                         |                       |
| <b>Total Semanal</b>          | <b>3</b>                | <b>288</b>            |

*Elaboración propia*

## VUELOS CON ORIGEN EN BARILOCHE PROVINCIA DE RÍO NEGRO

• Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas que forman parte del "Nuevo Corredor Federal". Origen: Bariloche, provincia de Río Negro; destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo).

| <b>Aerolíneas Argentinas</b>                |                         |                       |
|---|-------------------------|-----------------------|
| <b>Origen: Bariloche - Destino: Mendoza</b> |                         |                       |
| <b>Día</b>                                  | <b>Embraer Jet E190</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo                                     | 1                       | 96                    |
| Lunes                                       |                         |                       |
| Martes                                      | 1                       | 96                    |
| Miércoles                                   |                         |                       |
| Jueves                                      | 1                       | 96                    |
| Viernes                                     |                         |                       |
| Sábado                                      |                         |                       |
| <b>Total Semanal</b>                        | <b>3</b>                | <b>288</b>            |

\*Vuelo suspendido por la ceniza del Volcán Puyehue

*Elaboración propia*

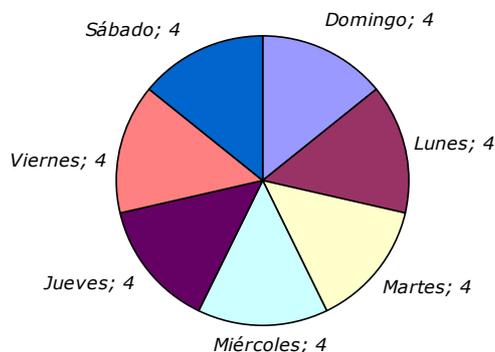
## VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SANTIAGO DE CHILE

Se realizan 28 vuelos semanales con origen en Santiago de Chile (Aeropuerto Comodoro Benítez) y con destino el Aeropuerto del Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Dos empresas realizan los vuelos: Aerolíneas Argentinas y LAN. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.



| <b>Aerolíneas Argentinas y LAN</b>          |               |                     |
|---|---------------|---------------------|
| <b>Origen: Sgo Chile - Destino: Mendoza</b> |               |                     |
| <b>Día</b>                                  | <b>Vuelos</b> | <b>Total Diario</b> |
| Domingo                                     | 4             | 606                 |
| Lunes                                       | 4             | 606                 |
| Martes                                      | 4             | 606                 |
| Miércoles                                   | 4             | 606                 |
| Jueves                                      | 4             | 606                 |
| Viernes                                     | 4             | 606                 |
| Sábado                                      | 4             | 606                 |
| <b>Total Semanal</b>                        | <b>28</b>     | <b>4.242</b>        |

**Cantidad de vuelos diarios**  
**Origen: Santiago de Chile - Destino: Mendoza**  
 (Aerolíneas Argentinas y LAN)



- Vuelos realizados por Aerolínea LAN. Origen: Santiago de Chile (Aeropuerto Comodoro Benítez), y destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

| <b>Aerolínea: LAN</b>                              |                   |                       |
|--|-------------------|-----------------------|
| <b>Origen Santiago de Chile - Destino: Mendoza</b> |                   |                       |
| <b>Día</b>   | <b>Airbus 320</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo  | 3                 | 486                   |
| Lunes  | 3                 | 486                   |
| Martes   | 3                 | 486                   |
| Miércoles  | 3                 | 486                   |
| Jueves   | 3                 | 486                   |
| Viernes  | 3                 | 486                   |
| Sábado   | 3                 | 486                   |
| <b>Total Semanal</b>                               | <b>21</b>         | <b>3.402</b>          |

*Elaboración propia*

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas. Santiago de Chile (Aeropuerto Comodoro Benítez), y destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-700.

| <b>Aerolíneas Argentinas</b>                       |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>Origen Santiago de Chile - Destino: Mendoza</b> |                       |                       |
| <b>Día</b>   | <b>Boeing 737-700</b> | <b>Plazas diarias</b> |
| Domingo  | 1                     | 120                   |
| Lunes  | 1                     | 120                   |
| Martes   | 1                     | 120                   |
| Miércoles  | 1                     | 120                   |
| Jueves   | 1                     | 120                   |
| Viernes  | 1                     | 120                   |
| Sábado   | 1                     | 120                   |
| <b>Total Semanal</b>                               | <b>7</b>              | <b>840</b>            |

*Elaboración propia*



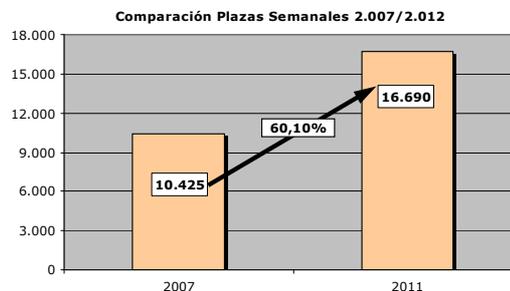
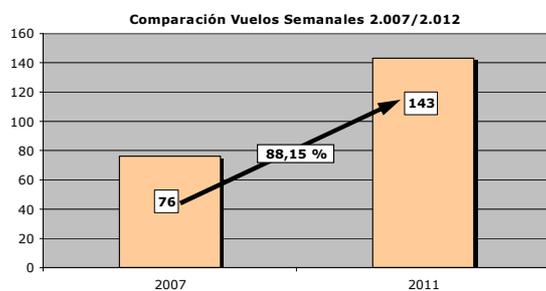
## COMPARACIÓN, VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA, AÑO 2.012 VS 2.007

### Vuelos a la Provincia de Mendoza – Año 2.007

| Vuelos semanales con destino la Provincia de Mendoza - 2007 |                                |            |                  |                   |                |                 |
|---|--------------------------------|------------|------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| Aerolínea   | Origen                         | Destino    | Vuelos Semanales | Plazas Semanales* | Vuelos Anuales | Plazas Anuales* |
| Aerolíneas Argentinas                                       | Buenos Aires: Aeroparque (AA)  | Mendoza    | 42               | 5.460             | 2.184          | 283.920         |
|   |                                | San Rafael | 6                | 780               | 312            | 40.560          |
| Lan   | Buenos Aires: Aeroparque (LAN) | Mendoza    | 14               | 2.296             | 728            | 119.392         |
|   | Santiago de Chile (LAN)        | Mendoza    | 14               | 1.889             | 728            | 98.228          |
| <b>Total</b>  |                                |            | <b>76</b>        | <b>10.425</b>     | <b>3.952</b>   | <b>542.100</b>  |

\*Valores aproximados ya que los aviones que realizaban los vuelos podían variar

### Comparación plazas y vuelos semanales – 2.007 vs 2.012



Elaboración propia

### Comparación plazas y vuelos semanales y anuales. Discriminando por origen.

El incremento, de 2.012 en relación a 2.007, ha sido no solo en cantidad sino también en variedad de orígenes de vuelos, como son: Ezeiza, Bariloche, Córdoba, Iguazú, Salta, Neuquén, Rosario, San Juan y San Luis.



**CAPÍTULO 9**  
**OTROS DATOS PARA**  
**DIMENSIONAR EL TURISMO**



## RESUMEN

En este capítulo se hace referencia a otros datos que sirven para mostrar la dimensión que posee el turismo en la provincia de Mendoza. Se hará referencia a la cantidad de "Salas para la realización de Congresos, Exposiciones y Eventos"; a la cantidad de permisos otorgados en el "Parque Provincial Aconcagua" y en otras "Áreas Naturales Protegidas"; a la magnitud que posee el "Enoturismo" en la República Argentina y en la provincia de Mendoza, y además se muestran los resultados de las implementaciones de Programas de Calidad ejecutados por organismos oficiales.



## **SALAS PARA LA REALIZACIÓN DE CONGRESOS, EXPOSICIONES Y EVENTOS<sup>17</sup>**

La Provincia de Mendoza posee, en 2.011, 120 salas para la realización de congresos, exposiciones y eventos; con una capacidad total de 25.628. De las cuales 25 son de gestión estatal y 95 privadas.

| <b>Cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos - Año 2.011</b> |              |               |
|--|--------------|---------------|
| <b>Gestión</b>   | <b>Salas</b> | <b>Plazas</b> |
| Estatad  | 25           | 7.680         |
| Privada  | 95           | 17.948        |
| <b>Total</b>   | <b>120</b>   | <b>25.628</b> |

*Elaboración propia*

Las 25 salas estatales que gestiona el Estado<sup>18</sup> cuentan con una capacidad total para 7.680 personas

| <b>Cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos de gestión Estatal - Año 2.011</b> |              |               |
|---|--------------|---------------|
| <b>Denominación</b>   | <b>Salas</b> | <b>Plazas</b> |
| Gobernador Emilio Civit   | 12           | 3.600         |
| San Rafael  | 6            | 2.000         |
| Thesaurus (Malargüe)  | 4            | 1.000         |
| Nave Cultural   | 3            | 1.080         |
| <b>Total</b>  | <b>25</b>    | <b>7.680</b>  |

*Elaboración propia*

Las 95 salas privadas en Hoteles de Tres, Cuatro y Cinco estrellas cuentan con una capacidad para 17.948 personas.

| <b>Cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos en Hoteles - Año 2.011</b> |              |               |
|---|--------------|---------------|
| <b>Categoría</b>  | <b>Salas</b> | <b>Plazas</b> |
| Cinco Estrellas   | 26           | 5.490         |
| Cuatro Estrellas  | 43           | 9.815         |
| Tres Estrellas  | 26           | 2.643         |
| <b>Total</b>  | <b>95</b>    | <b>17.948</b> |

*Elaboración propia*

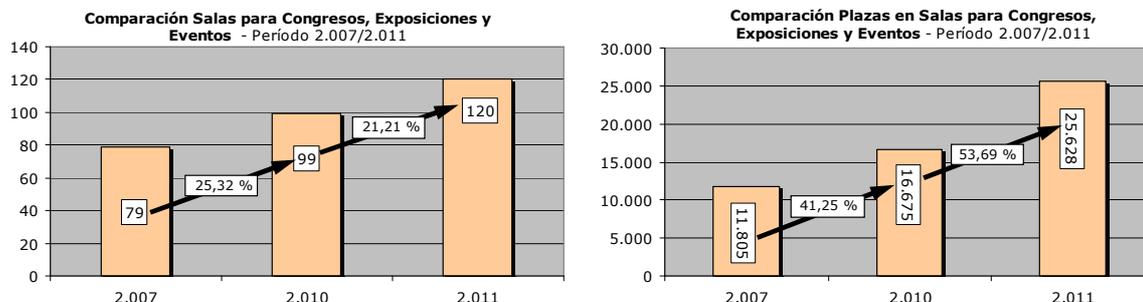
<sup>17</sup> Se han considerado solamente salas estatales y salas privadas en Hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas.

<sup>18</sup> Las salas Gobernador Emilio Civit y San Rafael son gestionadas por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza en cuanto las de Thesaurus y de la Nave Cultural son gestionadas y pertenecen a las Municipalidades de Malargüe y Capital respectivamente.



### Evolución de la oferta de Salas y plazas 2.007/2.011

La Provincia ha incrementado su oferta de salas y su capacidad en el período 2007/2011. En el último año el incremento en Salas fue del 21,21% y el incremento en Plazas fue del 53,69%.



*Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Centros de Congresos*

En el siguiente cuadro se muestran los incrementos en Salas y Plazas Privadas y Estatales en el período 2.007/2.011.

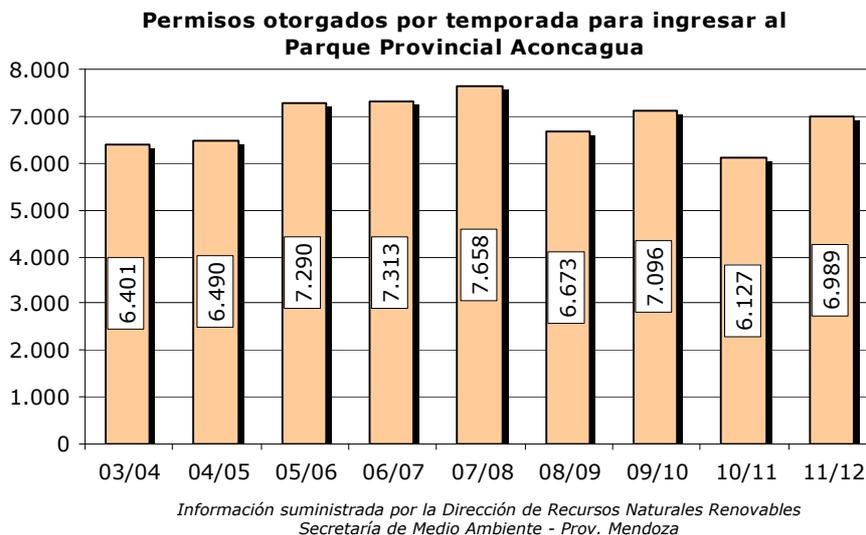
| <b>Comparación de Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones – Período 2.007/2.011</b>           |               |               |                        |               |                        |
|--|---------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|
| Descripción  | 2.007         | 2.010         | Incremento 2.007/2.010 | 2.011         | Incremento 2.010/2.011 |
| Total Salas Privadas   | 59            | 79            | 20                     | 95            | 16                     |
| Total Salas Públicas   | 20            | 20            | 0                      | 25            | 5                      |
| <b>Total Salas</b>   | <b>79</b>     | <b>99</b>     | <b>20</b>              | <b>120</b>    | <b>21</b>              |
| <b>Comparación de Plazas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones – Período 2.007/2.011</b> |               |               |                        |               |                        |
| Descripción  | 2.007         | 2.010         | Incremento 2.007/2.010 | 2.011         | Incremento 2.010/2.011 |
| Total Plazas en salas Privadas   | 6.655         | 11.175        | 4.520                  | 17.948        | 6.773                  |
| Total Plazas en salas Públicas   | 5.150         | 5.500         | 350                    | 7.680         | 2.180                  |
| <b>Total Plazas en Salas</b>   | <b>11.805</b> | <b>16.675</b> | <b>4.870</b>           | <b>25.628</b> | <b>8.953</b>           |

*Elaboración propia*



## PARQUE PROVINCIAL ACONCAGUA: CANTIDAD DE PERMISOS OTORGADOS

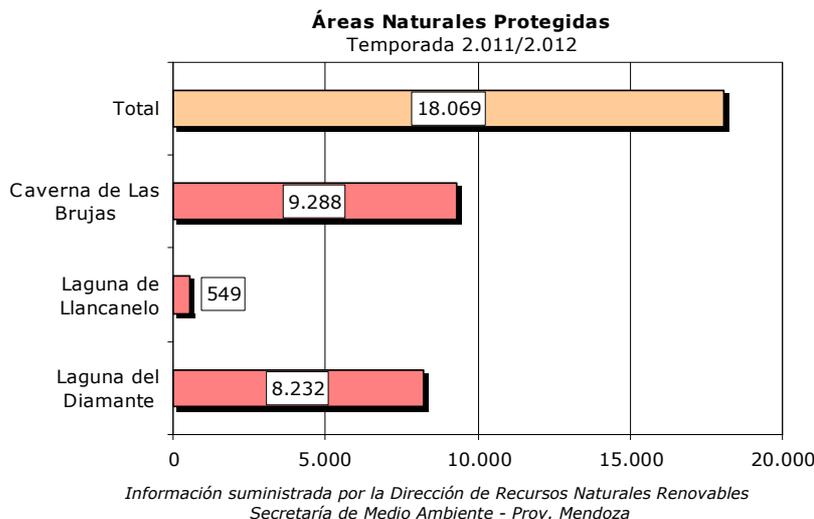
En el Parque Provincial Aconcagua se realizan actividades de Ascenso, Trekking día, corto y largo. En los siguientes gráficos y tabla se muestra la evolución de los permisos otorgados, por la Secretaría de Medio Ambiente en los últimos años



Además ingresaron al Circuito de Laguna de Horcones, en la temporada 2.011/2.012, 32.937 personas.

## OTRAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

En la temporada 2.011/2.012, ingresaron 18.069 visitantes a las Áreas Naturales Protegidas de: Caverna de Las Brujas, Laguna de Llancanelo y Laguna del Diamante.

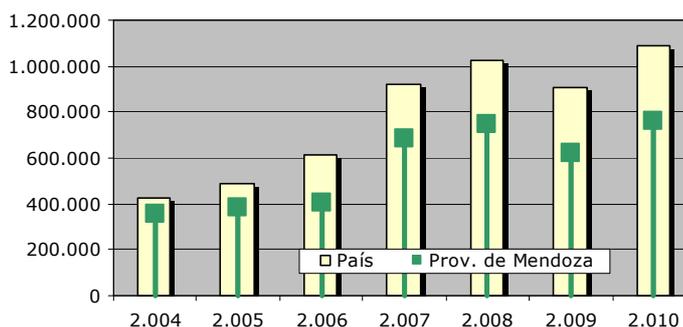




## ENOTURISTAS<sup>19</sup>

Uno de los principales atractivos que posee la Provincia es la vitivinicultura, en el año 2.010 las bodegas con apertura turística recibieron 763.593 visitas, un 22,7% más que el año precedente. Además la Provincia incrementó su participación en el total de las visitas a la Argentina pasando de 68,8% en 2.009 al 69,9% en 2.010.

**Cantidad de visitas enoturísticas**  
Evolución anual



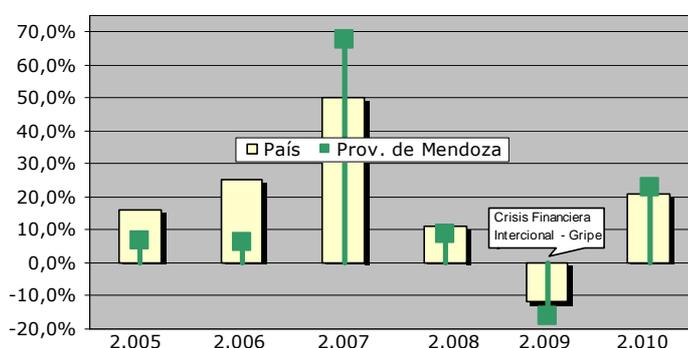
Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC

|   | Descripción                 | 2.004        | 2.005        | 2.006        | 2.007        | 2.008        | 2.009        | 2.010        |
|---|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Prov. de Mendoza</b>                                 | Cantidad                    | 358.206      | 382.477      | 406.749      | 682.761      | 743.260      | 622.120      | 763.593      |
|   | Crecimiento Prov de Mendoza |              | 6,8%         | 6,3%         | 67,9%        | 8,9%         | -16,3%       | 22,7%        |
| <b>País</b>   | Cantidad                    | 423.065      | 490.676      | 613.672      | 921.290      | 1.023.581    | 903.901      | 1.091.664    |
|   | Crecimiento País            |              | 16,0%        | 25,1%        | 50,1%        | 11,1%        | -11,7%       | 20,8%        |
| <b>Participación prov. Mendoza en el Total del País</b> |                             | <b>84,7%</b> | <b>77,9%</b> | <b>66,3%</b> | <b>74,1%</b> | <b>72,6%</b> | <b>68,8%</b> | <b>69,9%</b> |

Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC

En la comparación de Mendoza con el resto del País observamos, que la Provincia ha crecido a una tasa mayor en el año 2.006 y 2.010 y en menor medida en el resto de los años. Además en Mendoza hubo una mayor contracción en 2.009 que en el total del país.

**Cantidad de visitas enoturísticas**  
Variación anual



Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC

<sup>19</sup> Al momento de la elaboración del presente Anuario se carece de datos del año 2.011



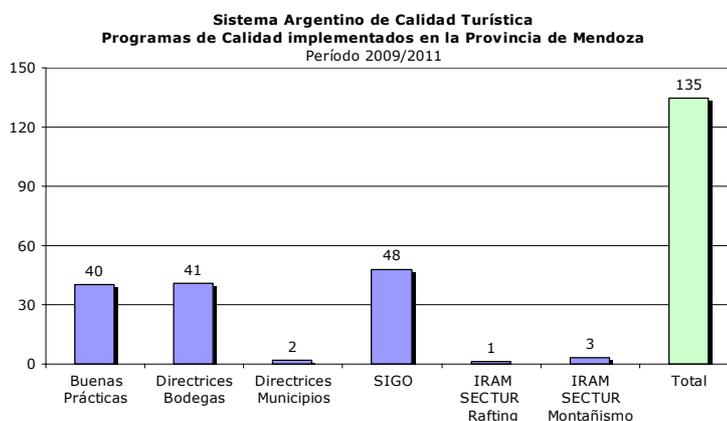
## PROGRAMAS DE CALIDAD

La Provincia de Mendoza está adherida al Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) del Ministerio de Turismo de la Nación. Los programas de calidad se ejecutan con la participación conjunta de todos los niveles del turismo nacional: Ministerio de Turismo de la Nación, Secretaría/Ministerio de Turismo de Mendoza y Organismos Municipales de Turismo. Dentro del contexto mencionado, se han implementado los siguientes programas de calidad turística en el período 2.009/2.011.

| Programas de Calidad implementados en la provincia de Mendoza integrantes del Sistema Argentino de Calidad Turística |  |                                     |            |
|--|--|-------------------------------------|------------|
| Denominación   | Descripción de los programas   | La aprobación del programa implica: |            |
|  |  | Certificación                       | Distinción |
| Buenas Prácticas   | Programa inicial hacia la cultura de la calidad y de la mejora continua. Tiene como objetivo aumentar la competitividad de las empresas que prestan servicios turísticos.  |                                     | X          |
| Directrices de Gestión Turística para Bodegas  | Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo del vino implementen un modelo de gestión integral.  |                                     | X          |
| Directrices para Municipios Turísticos   | Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los organismos local de turismo se orienten hacia una gestión integrada.  |                                     | X          |
| Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO)   | El objetivo fundamental es apoyar a los empresarios turísticos de las Mipymes en la dirección de sus negocios, orientándolos hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad de servicio de clase mundial.   |                                     | X          |
| Norma de Calidad IRAM SECTUR 42701 Especialista en rafting   | Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de competencia laboral del especialista en "rafting" para:<br>- Definir las responsabilidades y requisitos para la realización de la actividad<br>- Contar con un marco de referencia para la optimización de la prestación de sus servicios. | X                                   |            |
| Norma de Calidad IRAM SECTUR 42510 Servicios turísticos de montañismo  | Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de la Gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente para los Servicios turísticos ofrecidos en la montaña.  | X                                   |            |

*Elaboración propia*

En total la Provincia lleva implementados 135 programas de calidad con la siguiente distribución:



*Elaboración propia*



### Distribución por programa y por departamento

Los 135 programas se distribuyeron en 10 departamentos, Buenas Prácticas tuvieron su epicentro en la zona Sur; Directrices de Gestión Turística para Bodegas en Luján de Cuyo, Maipú y el Valle de Uco; Luján de Cuyo y Malargüe distinguieron la Directrices de Gestión Turística para Municipios; y las IRAM SECTUR fueron certificadas por empresas de la Capital<sup>20</sup>

| <b>Sistema Argentino de Calidad Turística</b>   |                  |   |  |  |   |  |            |
|---|------------------|---|--|--|---|--|------------|
| Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el período 2009/2011 |                  |   |  |  |   |  |            |
| Departamento  | Buenas Prácticas | Directrices de Gestión Turística para Bodegas | Directrices de Gestión Turística de Municipios | SIGO (Sistema Inicial de Gestión Organizacional) | IRAM SECTUR 42701 Especialista en rafting | IRAM SECTUR 42510 Servicios turísticos de montañismo | Total      |
| Capital   |                  |   |  | 4  | 1   | 3  | 8          |
| General Alvear  | 5                |   |  |  |   |  | 5          |
| Luján de Cuyo   |                  | 24  | 1  | 12   |   |  | 37         |
| Maipú   |                  | 7   |  | 12   |   |  | 19         |
| Malargüe  | 12               |   | 1  |  |   |  | 13         |
| San Carlos  |                  | 2   |  | 6  |   |  | 8          |
| San Martín  |                  |   |  | 7  |   |  | 7          |
| San Rafael  | 23               |   |  |  |   |  | 23         |
| Tunuyán   |                  | 6   |  | 7  |   |  | 13         |
| Tupungato   |                  | 2   |  |  |   |  | 2          |
| <b>Total</b>  | <b>40</b>        | <b>41</b>                                     | <b>2</b>                                       | <b>48</b>  | <b>1</b>                                  | <b>3</b>   | <b>135</b> |

*Elaboración propia*

### Programa Buenas Prácticas por tipología de empresa y por departamento

El programa, Buenas Prácticas, se puede implementar en organizaciones que realizan actividades diversas relacionadas al turismo. En el caso Provincial se ejecutó en Agencias de Viaje, Empresas de actividades deportivas y ocio, Restaurantes, Oficinas de informes, Rentadoras de Autos, Alojamientos, Comercio y Centro de Interpretación. En el siguiente cuadro se relaciona el tipo de empresa distinguido y el departamento al que pertenece.

| <b>Programa Buenas Prácticas</b>  |                |          |            |       |
|---|----------------|----------|------------|-------|
| <b>Relación entre el tipo de empresas distinguidas y el departamento al que pertenece</b> |                |          |            |       |
| Período 2.009/2.010   |                |          |            |       |
| Tipo de empresas distinguidas   | Departamento   |          |            | Total |
|   | General Alvear | Malargüe | San Rafael |       |
| Agencias de Viajes  |                | 1        | 2          | 3     |
| Empresas de actividades deportivas y ocio   |                |          | 2          | 2     |

<sup>20</sup> Tienen su sede comercial en el la Capital de Mendoza pero la actividad certificada la realizan en zona de montaña



|                          |          |           |           |           |
|--------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Restaurantes             | 1        | 2         | 3         | <b>6</b>  |
| Oficinas de informes     | 1        | 1         | 1         | <b>3</b>  |
| Rentadoras de Autos      |          |           | 1         | <b>1</b>  |
| Alojamientos             | 3        | 8         | 10        | <b>21</b> |
| Comercio                 |          |           | 1         | <b>1</b>  |
| Centro de Interpretación |          |           | 3         | <b>3</b>  |
| <b>Total</b>             | <b>5</b> | <b>12</b> | <b>23</b> | <b>40</b> |

*Elaboración propia*

*Programa SIGO por tipología de empresa y por departamento*

Dadas las características del programa, SIGO, se puede implementar en diversas organizaciones. En la provincia de Mendoza se ejecutó en Agencias de Viaje, Restaurantes, Alojamientos y Comercios. En el siguiente cuadro se relaciona el tipo de empresa distinguido y el departamento al que pertenece.

| <b>Programa SIGO (Sistema Inicial de Gestión Organizacional)</b>                          |                     |                      |              |                   |                   |                |              |
|---|---------------------|----------------------|--------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------|
| <b>Relación entre el tipo de empresas distinguidas y el departamento al que pertenece</b> |                     |                      |              |                   |                   |                |              |
| Período 2.009/2.010   |                     |                      |              |                   |                   |                |              |
| <b>Tipo de empresas distinguidas</b>  | <b>Departamento</b> |                      |              |                   |                   |                | <b>Total</b> |
|   | <b>Capital</b>      | <b>Luján de Cuyo</b> | <b>Maipú</b> | <b>San Carlos</b> | <b>San Martín</b> | <b>Tunuyán</b> |              |
| Agencias de Viajes  | 4                   |                      |              |                   |                   |                | <b>4</b>     |
| Restaurantes  |                     | 6                    | 9            | 2                 | 4                 | 4              | <b>25</b>    |
| Alojamientos  |                     | 6                    | 1            | 4                 | 3                 | 3              | <b>17</b>    |
| Comercio  |                     |                      | 2            |                   |                   |                | <b>2</b>     |
| <b>Total</b>  | <b>4</b>            | <b>12</b>            | <b>12</b>    | <b>6</b>          | <b>7</b>          | <b>7</b>       | <b>48</b>    |

*Elaboración propia*



**CAPÍTULO 10**  
**CARACTERIZACIÓN DE**  
**TURISTAS POR ORIGEN**



## RESUMEN

En el presente capítulo se caracteriza<sup>21</sup> a los turistas que visitaron la provincia de Mendoza en el año 2011, por origen. Las principales conclusiones obtenidas son las siguientes:

- El 51,8% de los turistas que recibió la Provincia fueron mujeres. En el caso de los estadounidenses la cantidad de mujeres fue del 61,39% y en el segmento de los brasileros se destacaron los hombres con el 58,96%.
- La mayor concentración de turistas se da en el grupo etario de entre los 25 y 65 años; el 31,54% posee entre 46 y 65 años.
- A la Provincia arribaron turistas con un elevado nivel educativo, el 40,51% ha completado estudios universitarios.
- El 44,52% de los turistas realiza actividad en relación de dependencia como empleado y solo un 3,19% es estudiante.
- El 55,1% de los turistas es la primera vez que visitan el destino, discriminando por origen observamos que están en la misma condición el 91,04% de los brasileros; el 85,15% de los estadounidenses y el 82,79% de los europeos. Aproximadamente la mitad de los argentinos (48,44%) y el 53,68% de los chilenos han visitado con anterioridad la Provincia.
- El motivo principal de la elección de visitar la Provincia fue la de realizar actividades de "Esparcimiento, ocio, recreación" con el 78,95%, seguido por la "visita a familiares y amigos" con el 10,47%.
- El medio más consultado fue "Internet" con un 62,19%, seguido por las "Agencias de viaje" y las "Recomendaciones de amigos y/o familiares" con un 15,62% y 11,04% respectivamente.
- El 81,01% de quienes visitaron la Provincia organizó el viaje de manera particular (Ud. mismo); el 13,57% lo realizó a través de "Agencias de viaje".
- Un 65,63% de los turistas viaja a la Provincia con su familia, un 15,76% con amigos y un 12,46% solo.
- La permanencia promedio en el destino fue de 6,15 días. En el caso de los europeos y estadounidenses fue mayor al promedio con 10,04 y 8,01 días respectivamente, mientras que los brasileros y los argentinos permanecieron

<sup>21</sup> Los datos obtenidos son de elaboración propia en base a la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza - Ondas 82 a 93.



alrededor de 6 días y los chilenos fueron el segmento de menor estadía con 4,83.

- El 63,93% de los turistas visitó otros sitios aparte de la Ciudad de Mendoza y sus alrededores. Más del 70% de los brasileros, europeos, estadounidenses y argentinos visitaron otros lugares, en el caso de los chilenos menos de la mitad (42,69%). La opción más elegida de visita fue "Alta Montaña" con el 35,09%, seguido por Cacheuta (23,90%), Villavicencio (11,51%), Potrerillos (9,45%) y Uspallata (8,36%)
- La gran mayoría (83,64%) de los turistas manifestó que iba a regresar a la Provincia.



## DEMOGRAFÍA DEL TURISTA

### Género

El 51,8% de los turistas que recibió la Provincia fueron mujeres. En el caso de los estadounidenses la cantidad de mujeres fue del 61,39% y en el segmento de los brasileros se destacaron los hombres con el 58,96%.

| Género - Por origen - Año 2.011 |               |               |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Residencia                      | Mujeres       | Varones       |
| Argentina                       | 53,00%        | 47,00%        |
| Europa                          | 53,95%        | 46,05%        |
| Chile                           | 50,20%        | 49,80%        |
| Brasil                          | 41,04%        | 58,96%        |
| Estados Unidos                  | 61,39%        | 38,61%        |
| <b>Todos los orígenes</b>       | <b>51,80%</b> | <b>48,20%</b> |

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

### Grupos etarios

La mayor concentración de turistas se da en el grupo etario de entre los 25 y 65 años; el 31,54% posee entre 46 y 65 años.

El segmento predominante de los argentinos es el que posee entre 46 y 65 años con el 33,22%.

Los europeos, brasileros y estadounidenses son más jóvenes que el resto de los turistas concentrándose en la franja de entre los 25 y 35 años. El 47,91% de los europeos se ubica en el mencionado segmento y el 50,51% son varones. El 39,55% del total de los brasileros y el 47,27% de sus mujeres pertenecen al mismo. En tanto el 37,62% de los estadounidenses y un 43,59% son hombres.

Un 33,52% de los chilenos poseen entre 46 y 65 años, destacándose en este grupo los hombres con el 38,57%

| Relación entre grupos etarios y género - Por origen - Año 2.011 |         |              |        |
|---|---------|--------------|--------|
| Residencia  | Grupo   | 18 a 24 años |        |
|   | Mujeres | Varones      | Total  |
| Argentina   | 10,76%  | 9,89%        | 10,35% |
| Europa  | 25,00%  | 10,10%       | 18,14% |
| Chile   | 12,13%  | 8,41%        | 10,28% |
| Brasil  | 10,91%  | 13,92%       | 12,69% |
| Estados Unidos  | 30,65%  | 17,95%       | 25,74% |
| <b>Todos los orígenes</b>                                       | 12,34%  | 9,99%        | 11,21% |
| Residencia  | Grupo   | 25 a 35 años |        |
|   | Mujeres | Varones      | Total  |
| Argentina   | 28,36%  | 25,25%       | 26,90% |



|                           |                |                         |               |
|---------------------------|----------------|-------------------------|---------------|
| Europa                    | 45,69%         | 50,51%                  | <b>47,91%</b> |
| Chile                     | 30,08%         | 23,65%                  | <b>26,88%</b> |
| Brasil                    | <b>47,27%</b>  | 34,18%                  | <b>39,55%</b> |
| Estados Unidos            | 33,87%         | 43,59%                  | <b>37,62%</b> |
| <b>Todos los orígenes</b> | 30,49%         | 26,99%                  | <b>28,81%</b> |
| <b>Residencia</b>         | <b>Grupo</b>   | <b>36 a 45 años</b>     |               |
|                           | <b>Mujeres</b> | <b>Varones</b>          | <b>Total</b>  |
| Argentina                 | 17,79%         | 21,53%                  | <b>19,55%</b> |
| Europa                    | 10,34%         | 19,19%                  | <b>14,42%</b> |
| Chile                     | <b>23,46%</b>  | 23,02%                  | <b>23,24%</b> |
| Brasil                    | 12,73%         | 16,46%                  | <b>14,93%</b> |
| Estados Unidos            | 19,35%         | 17,95%                  | <b>18,81%</b> |
| <b>Todos los orígenes</b> | 18,97%         | 21,60%                  | <b>20,24%</b> |
| <b>Residencia</b>         | <b>Grupo</b>   | <b>46 a 65 años</b>     |               |
|                           | <b>Mujeres</b> | <b>Varones</b>          | <b>Total</b>  |
| Argentina                 | 32,71%         | 33,80%                  | <b>33,22%</b> |
| Europa                    | 12,93%         | 13,13%                  | <b>13,02%</b> |
| Chile                     | 28,50%         | <b>38,57%</b>           | <b>33,52%</b> |
| Brasil                    | 27,27%         | 32,91%                  | <b>30,60%</b> |
| Estados Unidos            | 12,90%         | 12,82%                  | <b>12,87%</b> |
| <b>Todos los orígenes</b> | 29,88%         | <b>33,33%</b>           | <b>31,54%</b> |
| <b>Residencia</b>         | <b>Grupo</b>   | <b>Mayor de 65 años</b> |               |
|                           | <b>Mujeres</b> | <b>Varones</b>          | <b>Total</b>  |
| Argentina                 | <b>10,39%</b>  | 9,54%                   | <b>9,99%</b>  |
| Europa                    | 6,03%          | 7,07%                   | <b>6,51%</b>  |
| Chile                     | 5,83%          | 6,35%                   | <b>6,09%</b>  |
| Brasil                    | 1,82%          | 2,53%                   | <b>2,24%</b>  |
| Estados Unidos            | 3,23%          | 7,69%                   | <b>4,95%</b>  |
| <b>Todos los orígenes</b> | 8,33%          | 8,08%                   | <b>8,21%</b>  |

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

### Nivel educativo

A la Provincia arribaron turistas con un elevado nivel educativo, el 40,51% ha completado estudios universitarios; en el caso de los estadounidenses el valor asciende al 72,28% además el 14,85% de ellos posee estudios de posgrado. En los brasileños, chilenos y europeos también predominan los que poseen graduación universitaria. En el caso de los argentinos está equilibrada la relación entre los que poseen secundario y universitario completo con un 35,05% y 33,74% respectivamente.

| <b>Máximo nivel educativo – Por origen – Año 2.011</b> |  |          |               |           |               |          |
|--|--|----------|---------------|-----------|---------------|----------|
| <b>Residencia</b>                                      | No asistió a establecimiento educativo | Primario | Secundario    | Terciario | Universitario | Posgrado |
| Argentina  | 0,10%                                  | 7,64%    | <b>35,05%</b> | 20,10%    | 33,74%        | 3,38%    |
| Europa   | 0,47%                                  | 1,40%    | 13,08%        | 6,54%     | <b>46,73%</b> | 31,78%   |
| Chile  | 0,00%                                  | 2,22%    | 33,86%        | 14,64%    | <b>45,25%</b> | 4,03%    |
| Brasil   | 0,00%                                  | 0,00%    | 15,67%        | 11,19%    | <b>59,70%</b> | 13,43%   |



|                           |       |       |        |        |        |        |
|---------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Estados Unidos            | 0,00% | 1,98% | 6,93%  | 3,96%  | 72,28% | 14,85% |
| <b>Todos los orígenes</b> | 0,08% | 5,52% | 31,93% | 17,15% | 40,51% | 4,82%  |

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

### Ocupación

El 44,52% de los turistas realiza actividad en relación de dependencia como empleado y un 3,19% es estudiante. En el caso de los argentinos un 44,91% es empleado, un 15,91% es trabajador por cuenta propia y un 14,86% es pasivo (jubilado o pensionado). Los europeos son 37,85% empleados, un 21,96% es empleado jerárquico y un 9,35% es estudiante. En el caso de los chilenos el 46,84% son empleados y un 16,77% son trabajadores por cuenta propia. Los residentes de Brasil son un 32,84% empleados, un 23,88% empleados jerárquicos y un 9,70% estudiantes. El grupo de los estadounidenses se compone de 39,60% de empleados; 18,81% es empleado jerárquico y un 12,87% es estudiante.

| Ocupación de los turistas - Por origen - Año 2.011 |                               |                              |                     |          |                       |            |
|--|-------------------------------|------------------------------|---------------------|----------|-----------------------|------------|
| Residencia   | Autónomo con personal a cargo | Trabajador por cuenta propia | Empleado jerárquico | Empleado | Jubilado o pensionado | Estudiante |
| Argentina  | 8,96%                         | 15,91%                       | 13,29%              | 44,91%   | 14,86%                | 2,07%      |
| Europa   | 7,94%                         | 13,55%                       | 21,96%              | 37,85%   | 9,35%                 | 9,35%      |
| Chile  | 9,02%                         | 16,77%                       | 16,61%              | 46,84%   | 8,07%                 | 2,69%      |
| Brasil   | 13,43%                        | 17,16%                       | 23,88%              | 32,84%   | 2,99%                 | 9,70%      |
| Estados Unidos                                     | 5,94%                         | 14,85%                       | 18,81%              | 39,60%   | 7,92%                 | 12,87%     |
| <b>Todos los orígenes</b>                          | 8,95%                         | 16,12%                       | 15,13%              | 44,52%   | 12,10%                | 3,19%      |

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

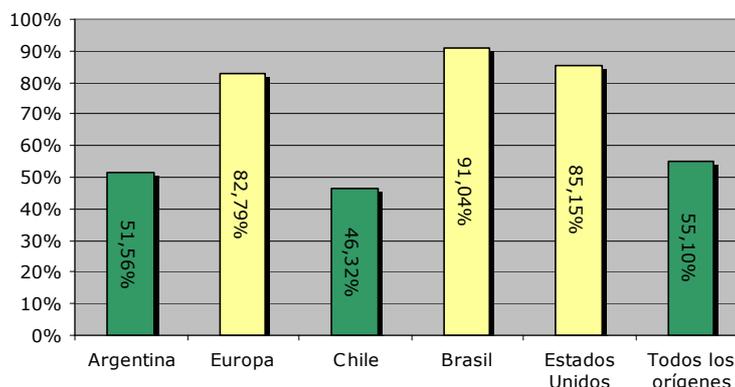
### **ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA MENDOZA**

El 55,1% de los turistas es la primera vez que visitan el destino, discriminando por origen observamos que están en la misma condición el 91,04% de los brasileros; el 85,15% de los estadounidenses y el 82,79% de los europeos. Aproximadamente la mitad de los argentinos (48,44%) y el 53,68% de los chilenos han visitado con anterioridad la Provincia<sup>22</sup>.

<sup>22</sup> De los valores observados se puede concluir lo siguiente: una importante repetición de los turistas en el destino lo que delata una buena experiencia; y que a pesar de las distancias un más de un 10% de los turistas brasileros, europeos y estadounidense han repetido su elección por la Provincia.



**Es la primera vez que visita la Provincia - Año 2.011**



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

| Es la primera vez que visita Mendoza - Por origen - Año 2.011 |        |        |
|---|--------|--------|
| Residencia  | Si     | No     |
| Argentina   | 51,56% | 48,44% |
| Europa  | 82,79% | 17,21% |
| Chile   | 46,32% | 53,68% |
| Brasil  | 91,04% | 8,96%  |
| Estados Unidos  | 85,15% | 14,85% |
| Todos los orígenes  | 55,10% | 44,90% |

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

## CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DE SU VIAJE

El motivo principal de la elección de visitar la Provincia fue la de realizar actividades de "Esparcimiento, ocio, recreación" con el 78,95%, seguido por la "visita a familiares y amigos" con el 10,47%. Por origen observamos que el motivo principal fue el "Esparcimiento, ocio y recreación" llegando a un máximo en los residentes brasileros con un 89,55% y a un mínimo en los argentinos con un 75,32%; el segundo motivo más elegido fue en todos los casos "visita a familiares y amigos" con un máximo de 13,21% en el caso de los argentinos y un mínimo en los brasileros con un 2,99%.

| Cuál fue el motivo principal de su viaje - Por origen - Año 2.011 |                                 |                    |  |                              |                         |              |              |                      |              |
|---|---------------------------------|--------------------|--|------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| Residencia  | Esparcimiento, ocio, recreación | Congreso y eventos | Negocios, trabajo, motivos profesionales | Visita a familiares o amigos | Competencias deportivas | Compras      | Salud        | Estudios y formación | Otros        |
| Argentina   | 75,32%                          | 1,80%              | 4,36%                                    | 13,21%                       | 1,74%                   | 0,07%        | 1,87%        | 0,85%                | 0,79%        |
| Europa  | 78,14%                          | 0,93%              | 3,26%                                    | 10,70%                       | 0,93%                   | 0,00%        | 0,47%        | 3,26%                | 2,33%        |
| Chile   | 86,32%                          | 2,69%              | 2,13%                                    | 4,98%                        | 1,11%                   | 1,03%        | 0,40%        | 0,63%                | 0,71%        |
| Brasil  | 89,55%                          | 2,99%              | 2,99%                                    | 2,99%                        | 0,75%                   | 0,00%        | 0,00%        | 0,75%                | 0,00%        |
| Estados Unidos  | 84,16%                          | 0,00%              | 1,98%                                    | 8,91%                        | 0,00%                   | 0,00%        | 0,00%        | 3,96%                | 0,99%        |
| <b>Todos los orígenes</b>   | <b>78,95%</b>                   | <b>1,95%</b>       | <b>3,80%</b>                             | <b>10,47%</b>                | <b>1,47%</b>            | <b>0,30%</b> | <b>1,25%</b> | <b>1,00%</b>         | <b>0,82%</b> |

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

## EN QUÉ MEDIOS CONSULTÓ LA INFORMACIÓN ACERCA DEL VIAJE



El medio más consultado fue "Internet" con un 62,19%, seguido por las "Agencias de viaje" y las "Recomendaciones de amigos y/o familiares" con un 15,62% y 11,04% respectivamente. Los brasileros (90,3%) y estadounidenses (84,16%) fueron los que más utilizaron "Internet"; las "Agencias de viaje" fueron consultadas en mayor medida por los argentinos (19,21%) y brasileros (17,91%); las "Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas" fueron un instrumento de información para el 30,23% de los europeos y un 28,71% de los estadounidenses; las "Recomendaciones de amigos y/o familiares" para los argentinos (12,03%) y chilenos (11,23%) fueron otro medio utilizado de consulta. Los europeos fueron quienes más solicitaron información a las "Casas de Provincia o delegaciones oficiales" con el 5,12%.

| Medios consultados para obtener información acerca del viaje – Por origen – Año 2.011* |   |          |                   |  |  |              |
|--|---|----------|-------------------|--|--|--------------|
| Residencia   | Casas de Provincia o delegaciones oficiales | Internet | Agencias de Viaje | Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas | Recomendaciones de familiares o amigos | Otros medios |
| Argentina  | 4,20%                                       | 56,51%   | 19,21%            | 5,80%  | 12,03%                                 | 8,62%        |
| Europa   | 5,12%                                       | 77,21%   | 7,44%             | 30,23%   | 9,30%                                  | 3,72%        |
| Chile  | 2,77%                                       | 66,32%   | 8,93%             | 3,79%  | 11,23%                                 | 7,59%        |
| Brasil   | 2,24%                                       | 90,30%   | 17,91%            | 14,93%   | 4,48%                                  | 2,24%        |
| Estados Unidos   | 4,95%                                       | 84,16%   | 10,89%            | 28,71%   | 1,98%                                  | 5,94%        |
| <b>Todos los orígenes</b>  | 3,82%                                       | 62,19%   | 15,62%            | 7,48%  | 11,04%                                 | 7,58%        |

\*Se puede elegir más de una opción por lo que la suma, por residencia, puede ser distinta del 100%  
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

## CÓMO ORGANIZÓ SU VIAJE

El 81,01% de quienes visitaron la Provincia organizó el viaje de manera particular (Ud. mismo); el 13,57% lo realizó a través de "Agencias de viaje" y un 3,64% lo organizó con una "Institución u obra social". En el caso de los estadounidenses, chilenos y europeos más del 90% lo organizó por su cuenta; los argentinos y brasileros fueron los que más utilizaron las "Agencias de viaje" con un 17,86% y 17,16% respectivamente.

| Cómo organizó su viaje – Por origen – Año 2.011 |           |                                     |                   |                           |       |
|---|-----------|-------------------------------------|-------------------|---------------------------|-------|
| Residencia                                      | Ud. mismo | Por las personas a cargo del evento | Agencia de viajes | Institución u obra social | Otros |
| Argentina                                       | 75,12%    | 1,25%                               | 17,86%            | 4,59%                     | 1,18% |
| Europa  | 93,49%    | 0,47%                               | 3,26%             | 2,33%                     | 0,47% |
| Chile   | 91,15%    | 0,32%                               | 5,38%             | 2,77%                     | 0,40% |
| Brasil  | 81,34%    | 0,75%                               | 17,16%            | 0,75%                     | 0,00% |
| Estados Unidos                                  | 92,08%    | 0,00%                               | 6,93%             | 0,99%                     | 0,00% |
| <b>Todos los orígenes</b>                       | 81,01%    | 0,90%                               | 13,57%            | 3,64%                     | 0,88% |

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



## CON QUIÉN VIAJA

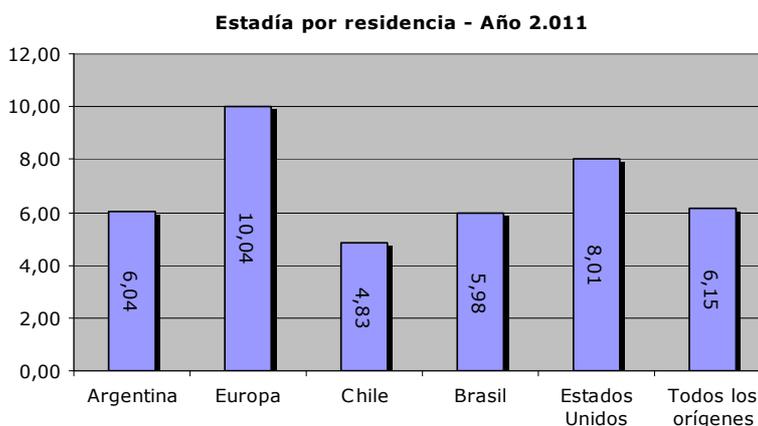
Un 65,63% de los turistas viaja a la Provincia con su familia, un 15,76% con amigos y un 12,46% solo. En el caso de los estadounidenses y europeos el viaje familiar disminuye a menos del 38%, aumentando en torno a un tercio con amigos y solo. Los chilenos (72,49%) y los argentinos (67,65%) son los que más vinieron acompañados de su familia. Los brasileros viajaron en su gran mayoría con su familia (58,21%), en segundo lugar con sus amigos (22,39%) y en tercer término solos (16,42%).

| Con quién viaja – Por origen – Año 2.011 |        |         |        |                      |                  |       |
|--|--------|---------|--------|----------------------|------------------|-------|
| Residencia                               | Solo   | Familia | Amigos | Grupo de Estudiantes | Grupo de trabajo | Otros |
| Argentina                                | 11,44% | 67,65%  | 13,37% | 1,51%                | 1,21%            | 4,82% |
| Europa                                   | 32,09% | 37,67%  | 27,91% | 1,86%                | 0,47%            | 0,00% |
| Chile                                    | 6,32%  | 72,49%  | 16,36% | 0,87%                | 0,79%            | 3,16% |
| Brasil                                   | 16,42% | 58,21%  | 22,39% | 1,49%                | 0,75%            | 0,75% |
| Estados Unidos                           | 24,75% | 35,64%  | 35,64% | 2,97%                | 0,00%            | 0,99% |
| <b>Todos los orígenes</b>                | 12,46% | 65,63%  | 15,76% | 1,33%                | 1,01%            | 3,80% |

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

## ESTADÍA

La permanencia en el destino fue de 6,15 días. En el caso de los europeos y estadounidenses fue mayor al promedio con 10,04 y 8,01 respectivamente, los brasileros y los argentinos permanecieron alrededor de 6 días y los chilenos fueron el segmento de menor estadía con 4,83.



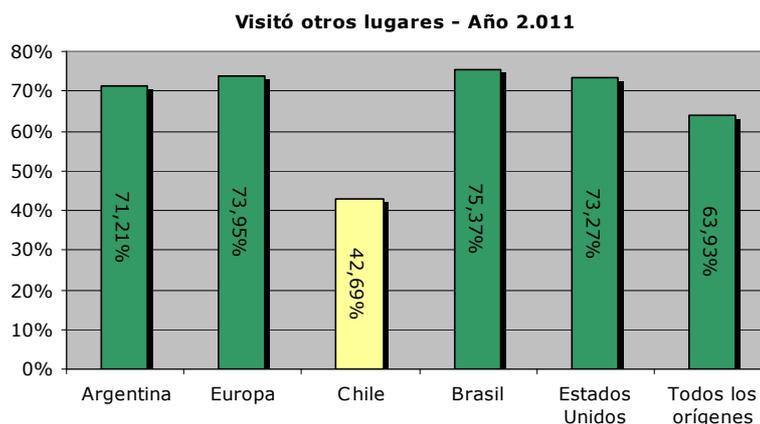
*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*



## SITIOS VISITADOS

### Visitó otros lugares

El 63,93% de los turistas visitó otros sitios aparte de la Ciudad de Mendoza y sus alrededores<sup>23</sup>. Más del 70% de los brasileros, europeos, estadounidenses y argentinos visitaron otros lugares, en el caso de los chilenos menos de la mitad (42,69%).



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

### Lugares visitados

La opción más elegida de visita fue "Alta Montaña" con el 35,09%, seguido por Cacheuta (23,90%), Villavicencio (11,51%), Potrerillos (9,45%) y Uspallata (8,36%). Los destinos más alejados como son San Rafael, Zona Este, Malargüe y el Valle de Uco fueron visitados, cada uno de ellos, por menos del 5% de los turistas. El comportamiento por origen fue similar, salvo en el caso de los chilenos que visitaron en primer lugar Cacheuta.

| <b>Otros lugares visitados - Por origen - Año 2.011</b> |               |              |              |               |               |              |              |              |              |              |
|---|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Residencia</b>                                       | Alta Montaña  | Uspallata    | Potrerillos  | Cacheuta      | Villavicencio | Malargüe     | San Rafael   | Valle de Uco | Zona este    | Otros        |
| Argentina   | 36,26%        | 8,32%        | 9,71%        | 20,60%        | 13,37%        | 1,59%        | 3,76%        | 0,78%        | 2,42%        | 3,20%        |
| Europa  | 53,28%        | 6,99%        | 7,86%        | 15,28%        | 4,80%         | 1,75%        | 4,37%        | 1,31%        | 2,18%        | 2,18%        |
| Chile   | 16,36%        | 8,58%        | 9,63%        | 49,47%        | 6,86%         | 1,19%        | 2,24%        | 0,66%        | 1,85%        | 3,17%        |
| Brasil  | 45,76%        | 11,86%       | 7,34%        | 15,82%        | 5,65%         | 1,13%        | 0,56%        | 1,13%        | 5,08%        | 5,65%        |
| Estados Unidos  | 46,43%        | 6,25%        | 6,25%        | 21,43%        | 2,68%         | 0,89%        | 8,04%        | 0,89%        | 1,79%        | 5,36%        |
| <b>Todos los orígenes</b>                               | <b>35,09%</b> | <b>8,36%</b> | <b>9,45%</b> | <b>23,90%</b> | <b>11,51%</b> | <b>1,50%</b> | <b>3,51%</b> | <b>0,81%</b> | <b>2,43%</b> | <b>3,43%</b> |

\*Además de la Ciudad de Mendoza y sus alrededores

\*\*Cada encuestado podía elegir como máximo tres lugares para visitar

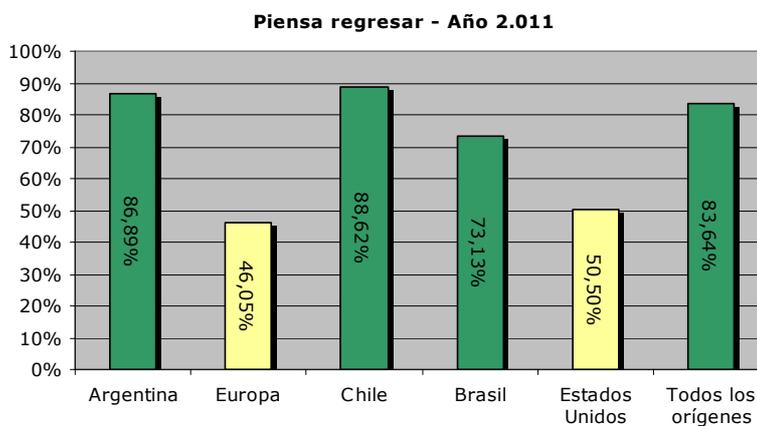
*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

<sup>23</sup> El lugar de toma de la muestra (Ciudad de Mendoza) puede sesgar los resultados obtenidos en cuanto al lugar que visitaron los turistas.



## PIENSA REGRESAR

La gran mayoría (83,64%) de los turistas manifestó que iba a regresar a la Provincia. Solo el 1,02% de los argentinos, el 1,82% de los chilenos y el 3,73% de los brasileros manifestaron que no van a volver. Alrededor del 50% de los europeos y estadounidenses aseguran que regresarán y entorno al 40% expresaron que no lo sabían.



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

| <b>Piensa regresar – Por origen – Año 2.011</b> |               |              |               |
|---|---------------|--------------|---------------|
| <b>Residencia</b>                               | Si            | No           | No sabe       |
| Argentina                                       | 86,89%        | 1,02%        | 12,09%        |
| Europa  | 46,05%        | 18,60%       | 35,35%        |
| Chile   | 88,62%        | 1,82%        | 9,57%         |
| Brasil  | 73,13%        | 3,73%        | 23,13%        |
| Estados Unidos                                  | 50,50%        | 5,94%        | 43,56%        |
| <b>Todos los orígenes</b>                       | <b>83,64%</b> | <b>2,45%</b> | <b>13,91%</b> |

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

# METODOLOGÍA



## CANTIDAD DE VUELOS

### Fuente de los datos

Páginas oficiales de:

LAN: [www.lan.com](http://www.lan.com)

Sol Líneas Aéreas: [www.sol.com.ar](http://www.sol.com.ar)

Aerolíneas Argentinas: [www.aerolineas.com.ar](http://www.aerolineas.com.ar)

### Procesamiento

Se tomó la información de vuelos provista por las páginas oficiales de las empresas que tienen como destino la provincia de Mendoza

Plazas: se estimaron teniendo en cuenta el o los aviones que utilizan las empresas para realizar los vuelos.

| Avión            | Capacidad Estimada |
|------------------|--------------------|
| Airbus 320       | 162                |
| Embraer Jet E190 | 96                 |
| Saab 340         | 34                 |
| Boeing 737-700   | 120                |

Anualización de los datos semanales: se consideró un año de 52 semanas (364 días).

## OCUPACIÓN

---

### Fuente

Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

### Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.

Forma de Relevamiento: telefónico diario.

Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos.

## GASTO PROMEDIO DIARIO

---

### Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.

Ondas 82 a 93

### Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

Los datos anuales son un promedio simple de las ondas que mensualmente publica la DEIE.

## ESTADÍA

---

### Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.

Ondas 82 a 93

### Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

Los datos anuales son un promedio simple de las ondas que mensualmente publica la DEIE



## **MONEDAS**

---

### Fuente

Banco Central de la República Argentina - Cotizaciones cierre vendedor

### Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística

## **OFERTA DE ALOJAMIENTO**

---

### Fuente

Alojamientos inscriptos en la Dirección de Servicios Turísticos de la Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza.

### Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

## **INGRESO DE TURISTAS**

---

### Fuente

Dirección Nacional de Migraciones - Delegación Mendoza.

Aeropuerto Internacional el Plumerillo.

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.

### Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

## **INGRESO DE TURISTAS EN AUTO PARTICULAR POR PASOS INTERPROVINCIALES**

---

### Fuente

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Encuestas de Caracterización de visitantes ingresados a la provincia de Mendoza por vía terrestre a través de pasos interprovinciales.

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

### Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

## **CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA**

---

### Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 82 a 93

### Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 82 a 93.

