

Anuario Estadístico de **TURISMO**



Provincia de
MENDOZA AÑO 2012

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Mendoza

Dr. Francisco Humberto Pérez

Ministro de Turismo

Lic. Javier Roberto Espina

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.Cuyo

Mgter. Jorge López

EQUIPO TÉCNICO

Dirección General

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

Directora de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza

Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

Coordinación y realización del Anuario

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera.

Colaboración

Lic. Tur. Silvia González.

Lic. Tur. Elena Tamargo.

Lic. C.S. Sebastián Herrera.

Lic. Econ. Martín Guerra.

Téc. Mariano Velasco Raveaux.

AGRADECIMIENTOS

El Observatorio para el Turismo Sostenible y el Ministerio de Turismo agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Secretaría de Medio Ambiente de la Provincia de Mendoza; Subsecretaría de Promoción y Dirección de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza; Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo; Policía de la Provincia de Mendoza; ISCAMEN, Municipios y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el presente trabajo no implican responsabilidad alguna en estas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS.



INTRODUCCIÓN

El Anuario Estadístico de Turismo del año 2.012 tiene como objetivo presentar y difundir estadísticas relacionadas al sector turístico de la Provincia de Mendoza. En su tercera edición, se busca aumentar la disponibilidad de información y facilitar el acceso a los distintos actores interesados en la temática. Esto permite contar con información actualizada para la toma de decisiones tanto de los organismos públicos como privados.

El trabajo está conformado con datos e información producida por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico, Ministerio de Turismo de Mendoza, por el Observatorio para el Turismo Sostenible y por otros organismos públicos y privados.

Este Anuario Estadístico analiza lo sucedido en el ámbito turístico durante el año 2012 desde el lado de la oferta como de la demanda, además de analizar el comportamiento histórico de las diferentes variables. Esta información es de gran relevancia teniendo en cuenta la importancia que año a año cobra el turismo en la Provincia. En 2.012 arribaron a la Provincia 2.678.861 turistas, un 5% más que en 2.011 y un 28% más que en 2.010, quienes realizaron diferentes actividades y disfrutaron de los atractivos naturales y culturales de Mendoza.

La oferta turística ha acompañado esta evolución y hoy la Provincia cuenta con 835 alojamientos turísticos y 501 agencias de viajes con una amplia distribución geográfica.

Como resultado de las acciones públicas y privadas, el turismo de reuniones se ha posicionado en la Provincia. En 2.012, se realizaron 243 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia, además se incrementó en un 75% en relación a 2.007 la cantidad de salas disponibles llegando en la actualidad a las 139.

En un balance general del sector turístico en el año 2.012, la Provincia recibió un ingreso para el total del territorio producto del gasto que realizan los turistas de \$ 6.807 millones, el cual se distribuye entre los distintos actores que trabajan en el sector: alojamiento, gastronomía, excursiones y paseos, comercio, transporte interno, entre otros gastos.

Lic. Javier Roberto Espina
Ministro de Turismo de la Provincia de Mendoza

Lic. María Cecilia Gatta
Directora Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

ÍNDICE DE CONTENIDOS



INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I	OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
CAPÍTULO II	OFERTA DE AGENCIAS
CAPÍTULO III	OCUPACIÓN
CAPÍTULO IV	ESTADÍA
CAPÍTULO V	GASTO PROMEDIO DIARIO
CAPÍTULO VI	INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA
CAPÍTULO VII	GASTO TOTAL DIRECTO
CAPÍTULO VIII	MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL
CAPÍTULO IX	CONECTIVIDAD AÉREA
CAPÍTULO X	OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO
CAPÍTULO XI	CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR ORIGEN
METODOLOGÍA	

CAPÍTULO I
OFERTA
DE ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS



CAPÍTULO I

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS AÑO 2.012

RESUMEN

Por normativa del Estado Provincial los alojamientos turísticos se encuentran obligados, para poder prestar dicho servicio, a inscribirse en los Registros del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza. En este capítulo se analiza aquella oferta que cumple con esta disposición.

La oferta de alojamientos se ha incrementado, con respecto a 2.011, un 10,9% en la cantidad de establecimientos, un 12,1% en la cantidad de habitaciones y un 12% en la cantidad de plazas. Por lo que en 2.012, existen 32.554 plazas distribuidas en 11.364 habitaciones de 835 establecimientos de alojamiento turístico.

No se ha modificado el grado de concentración geográfica con respecto a años previos. Gran Mendoza y Zona Sur, poseen más del 92% de establecimientos, habitaciones y plazas. El Gran Mendoza posee el 56,4% de los establecimientos, el 67,1% de las habitaciones y el 64,3% de las plazas. La zona Sur el 35,9% de los establecimientos, el 27% de las habitaciones y el 30,8% de las plazas. El resto de la oferta se divide entre el Valle de Uco y la Zona Este con valores entorno al 6% y 1% respectivamente.

En la distribución por tipología se observa que los Hoteleros poseen el 29,8% del total de establecimientos, con un 64,1% de habitaciones y un 57,4% de plazas. Los Para Hoteleros son el 49% de los establecimientos, el 29,9% de las habitaciones y el 35,5% de las plazas. En relación a las Propiedades de Alquiler Temporario (PAT), estas representan el 21,2% de los establecimientos y poseen una escasa participación en habitaciones y plazas con el 6% y 7,1% respectivamente.



ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2.012

Establecimientos turísticos - Evolución 2.002/2.012

La provincia de Mendoza cuenta, en el año 2.012, con 835 establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento turístico¹. La Provincia ha aumentado su oferta en un 10,7% respecto a 2.011.

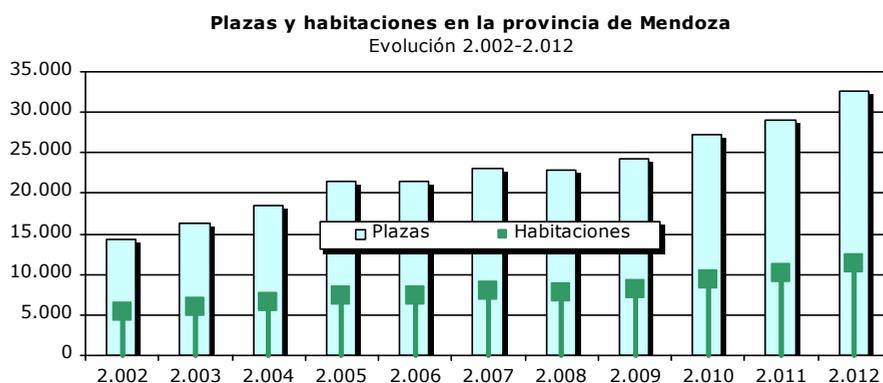
En el siguiente cuadro se muestra el número de establecimientos por año y su evolución².

Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas												
Provincia de Mendoza - Período 2.002 a 2.012												
Año		2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Establecimientos	Cantidad	339	317	373	573	560	609	645	660	725	754	835
	Evolución		-6,5%	17,7%	53,6%	-2,3%	8,7%	5,9%	2,3%	9,8%	4,0%	10,7%
Habitaciones	Cantidad	5.330	5.985	6.542	7.354	7.297	7.902	7.673	8.157	9.350	10.138	11.364
	Evolución		12,3%	9,3%	12,4%	-0,8%	8,3%	-2,9%	6,3%	14,6%	8,4%	12,1%
Plazas	Plazas	14.410	16.279	18.405	21.440	21.545	23.038	22.888	24.343	27.193	29.071	32.554
	Evolución		13,0%	13,1%	16,5%	0,5%	6,9%	-0,7%	6,4%	11,7%	6,9%	12,0%

Elaboración Propia

Habitaciones y Plazas - Evolución 2.002/2.012

La provincia de Mendoza cuenta, en el año 2.012, con 32.554 plazas, distribuidas en 11.364 habitaciones, con un crecimiento, en relación a 2.011, de 12% y 12,1% respectivamente.



Elaboración Propia

Evolución de la relación existente entre cantidad de habitaciones y plazas por establecimientos y plazas por habitaciones. Período 2.002/2.012

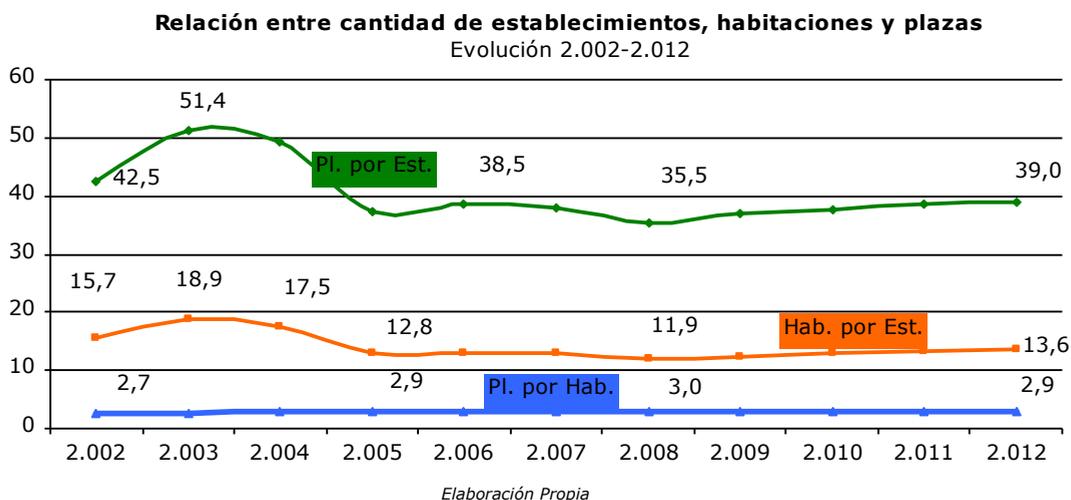
¹ Inscriptos en el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza, al 31-12-2.012, según lo establecen la Resolución 568 de 2.007 y la Ley 7.863 de 2.008.

² Las variaciones en los niveles de oferta inscripta en el Ministerio de Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento, otro es el cambio en la legislación (Resolución 568/07) y el tercero es la modificación en la política de fiscalización. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.



En 2.012, Mendoza cuenta con 39 plazas y 13,6 habitaciones por establecimiento, con un promedio de 2,9 plazas por habitación.

Se mantiene la tendencia observada desde el año 2.008 donde comienza a incrementarse la cantidad de plazas y habitaciones por establecimiento juntamente con una disminución en la cantidad de plazas por habitación. Este comportamiento muestra que ha habido un aumento en la capacidad y categoría de los alojamientos.



Distribución geográfica por región³ de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas – Año 2.012

Sigue existiendo una marcada concentración⁴ de establecimientos, habitaciones y plazas turísticas, en el Gran Mendoza y Zona Sur, con más del 92% del total.

El Gran Mendoza posee el 56,4% de los establecimientos, el 67,1% de las habitaciones y el 64,3% de las plazas. La zona Sur el 35,9% de los establecimientos, el 27% de las habitaciones y el 30,8% de las plazas. El resto de la oferta se divide entre el Valle de Uco y la Zona Este con valores entorno al 6% y 1% respectivamente.

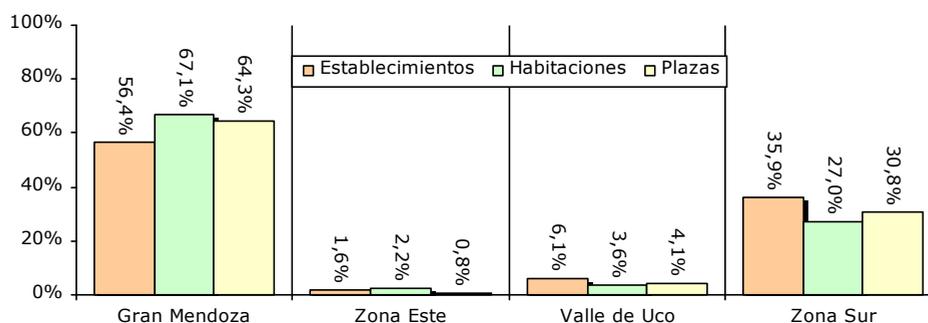
En el siguiente cuadro se muestra la participación de cada región en el total de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas de la Provincia, para el año 2.012.

³ Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.

⁴ Ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.010. Edición Bicentenario", páginas 19 y 20. OPTS Mendoza. Año 2.011 - "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.011.", páginas 8 y 9. OPTS Mendoza. Año 2.012



**Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas.
Participación por Región - Año 2.012**



Elaboración Propia

Establecimientos por Región y por tipología- Año 2.012

En las siguientes tablas se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas por tipología, clase y categoría, agrupados por Región.

Alojamientos, Habitaciones y plazas por Región - Año 2.012			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	471	7.628	20.920
Zona Este	13	251	254
Valle de Uco	51	413	1.344
Zona Sur	300	3.072	10.036
Total	835	11.364	32.554

Elaboración Propia

▪ **Establecimientos Hoteleros por Región**

Establecimientos Hoteleros por Región - Año 2.012												
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel ***	Total
Gran Mendoza	51	26	38	8	4	11	9	4	4	2	1	158
Zona Este	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	4
Valle de Uco	2	1	3	1	0	1	0	0	0	0	0	8
Zona Sur	38	14	4	2	2	4	8	4	0	3	0	79
Total	91	43	46	11	6	17	17	8	4	5	1	249

Elaboración Propia

▪ **Habitaciones Hoteleras por Región**

Habitaciones Hoteleras por Región - Año 2.012												
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel ***	Total
Gran Mendoza	978	633	1.570	845	724	293	161	60	121	15	4	5.404
Zona Este	0	47	16	0	0	9	0	0	0	0	0	72
Valle de Uco	32	20	24	52	0	14	0	0	0	0	0	142
Zona Sur	500	272	168	196	204	130	66	76	0	49	0	1.661
Total	1.510	972	1.778	1.093	928	446	227	136	121	64	4	7.279

Elaboración Propia

▪ **Plazas Hoteleras por Región**

Plazas Hoteleras por Región - Año 2.012												
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel ***	Total
Gran Mendoza	2.622	1.629	4.027	1.760	1.447	821	465	161	385	46	12	13.375
Zona Este	0	104	40	0	0	23	0	0	0	0	0	167
Valle de Uco	118	60	68	104	0	34	0	0	0	0	0	384



Zona Sur	1.526	917	390	450	403	334	260	316	0	168	0	4.764
Total	4.266	2.710	4.525	2.314	1.850	1.212	725	477	385	214	12	18.690

Elaboración Propia

- **Establecimientos Para Hoteleros por Región**

Establecimientos Para Hoteleros por Región - Año 2.012																
Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas ***	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedajes	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel s/c	Refugios	Alojamientos s/cl	Total
Gran Mendoza	10	1	1	21	2	17	104	34	3	2	4	2	2	7	5	215
Zona Este	0	0	0	0	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Valle de Uco	1	0	0	1	0	11	22	0	0	0	3	1	0	0	1	40
Zona Sur	14	3	0	24	0	17	78	7	0	0	0	1	1	0	1	146
Total	25	4	1	46	2	47	210	41	3	2	7	4	3	7	7	409

Elaboración Propia

- **Habitaciones Para Hoteleros por Región**

Habitaciones Para Hoteleros por Región - Año 2.012																
Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas ***	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedajes	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel s/c	Refugios	Alojamientos s/cl	Total
Gran Mendoza	70	8	7	141	142	8	893	269	35	12	47	42	26	25	39	1.764
Zona Este	0	0	0	0	0	0	172	0	0	0	0	0	0	0	0	172
Valle de Uco	11	0	0	6	0	40	172	0	0	0	24	7	0	0	6	266
Zona Sur	88	35	0	173	0	25	615	211	0	0	0	0	12	0	41	1.200
Total	169	43	7	320	142	73	1.852	480	35	12	71	49	38	25	86	3.402

Elaboración Propia

- **Plazas Para Hoteleros por Región**

Plazas Para Hoteleros por Región - Año 2.012																
Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas ***	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedajes	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel s/c	Refugios	Alojamientos s/cl	Total
Gran Mendoza	283	44	40	515	536	28	2.903	930	96	24	122	134	100	150	258	6.163
Zona Este	0	0	0	0	0	0	78	0	0	0	0	0	0	0	0	78
Valle de Uco	48	0	0	24	0	200	562	0	0	0	68	14	0	0	20	936
Zona Sur	365	146	0	723	0	152	2.097	633	0	0	0	0	104	0	150	4.370
Total	696	190	40	1.262	536	380	5.640	1.563	96	24	190	148	204	150	428	11.547

Elaboración Propia

- **Propiedades de Alquiler Temporario y Viviendas de Alquiler de Uso Turístico por Región**

PAT y Viviendas de alquiler de Uso Turístico - Año 2.012			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	98	460	1.382
Zona Este	1	7	9
Valle de Uco	3	5	24
Zona Sur	75	211	902
Total	177	683	2.317

Elaboración Propia

Distribución por Tipología⁵, Clasificación y Categorización de los alojamientos – Año 2.012

⁵ Composición de las tipologías: PAT: Propiedad de Alquiler Temporario; Hoteleros: Hoteles y Apart Hoteles; y Para Hoteleros: Cabañas, Camping, Hospedajes, Hostel, Hostería, Motel y Refugios.



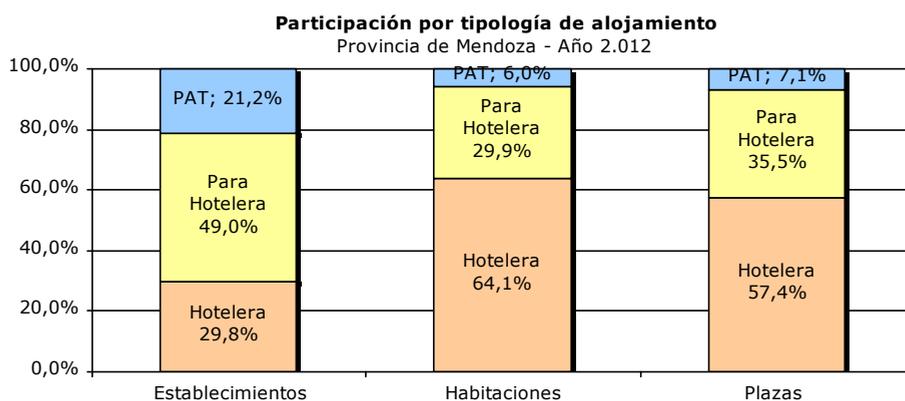
La Provincia posee un total de 835 establecimientos, 11.364 habitaciones y 32.554 plazas. En el siguiente cuadro se muestra su distribución por tipologías: Hoteleros, Para Hoteleros y PAT.

Oferta de Alojamiento Turístico Provincia de Mendoza - Año 2.012			
Establecimientos	835		
Habitaciones	11.364		
Plazas	32.554		
Tipología	Hotelera	Para Hotelera	PAT
Establecimientos	249	409	177
Habitaciones	7.279	3.402	683
Plazas	18.690	11.547	2.317

Elaboración Propia

La tipología Hoteleros posee el 29,8% del total de establecimientos, con un 64,1% de habitaciones y un 57,4% de plazas. Los Para Hoteleros son el 49% de los establecimientos, el 29,9% de las habitaciones y el 35,5% de las plazas. En relación a las Propiedades de Alquiler Temporario (PAT), estas representan el 21,2% de los establecimientos y poseen una escasa participación en habitaciones y plazas con el 6% y 7,1% respectivamente.

En el siguiente gráfico se refleja la participación de las tipologías en el total de los establecimientos, habitaciones y plazas para el año 2.012.



Elaboración Propia

Relación entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones – Año 2.012

Se mantiene la tendencia observada en años previos⁶ donde la tipología de Hoteleros es la que mayor cantidad de plazas y habitaciones tiene por establecimiento, seguidos por los Para Hoteleros y en tercer lugar las PAT. Similar

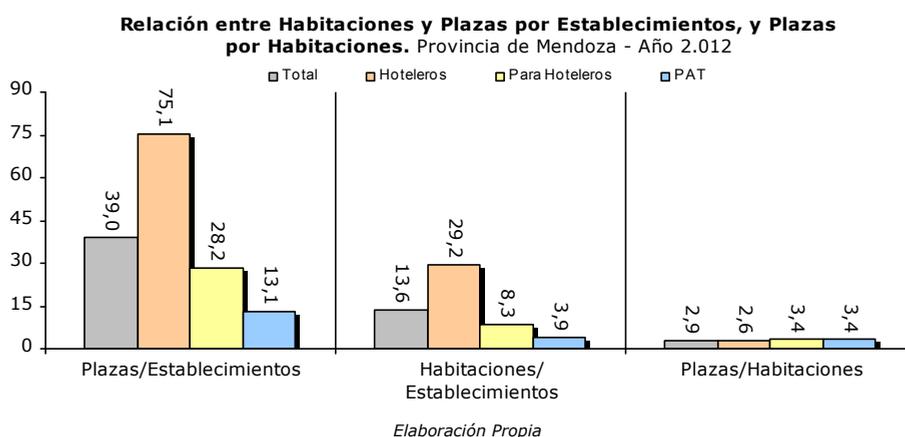
⁶ Ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.010, Edición Bicentenario", páginas 21 a 24. OPTS Mendoza. Año 2.011 - - "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.011.", páginas 10 a 14. OPTS Mendoza. Año 2.012



conclusión, que la precedente, se obtiene cuando relacionamos cantidad de habitaciones por establecimientos.

Los Hoteleros poseen 29,2 habitaciones promedio por establecimiento, los Para Hoteleros 8,3 y los PAT 3,9. En relación a la cantidad de plazas por habitación los Hoteleros son los que menos poseen con 2,6 seguidos por los PAT y los Para Hoteleros con 3,4. Además los Hoteleros poseen 75,1 plazas por establecimiento, 28,2 los Para Hoteleros y 13,1 los PAT.

En el siguiente gráfico se muestran las relaciones existentes entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones, para el año 2.012.



Hoteleros - Año 2.012

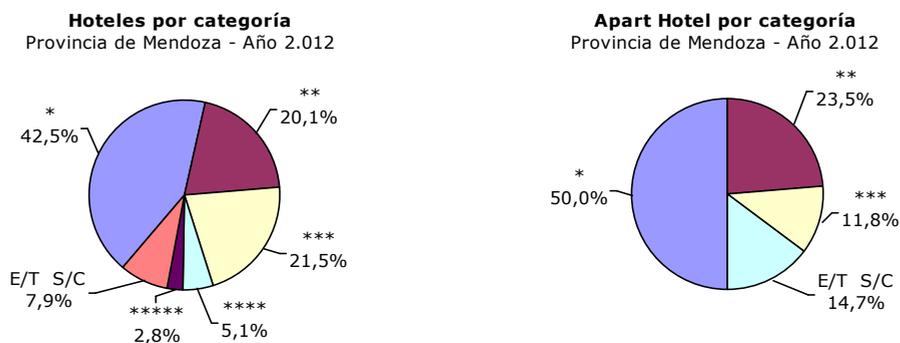
De la tipología Hoteleros el 85,9% de los establecimientos corresponde a Hoteles, el 13,7% a Apart Hoteles y un 0,40% a Petit Hotel.



La clasificación Hoteles incluye establecimientos de categorías de Una a Cinco Estrellas, la de Apart Hotel de Una a Cuatro Estrellas y los Petit Hoteles de



Tres y Cuatro Estrellas⁷. Además figuran Hoteles y Apart Hotel que no están categorizados (S/C) y/o en trámite de inscripción (E/T).



Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

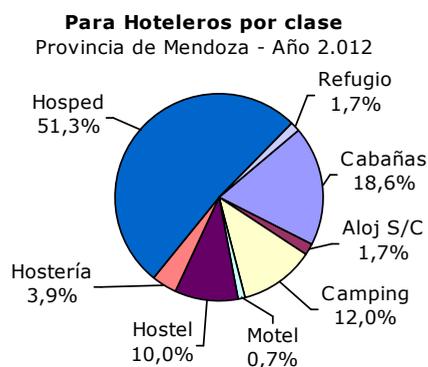
Oferta de Alojamiento Hotelero Provincia de Mendoza - Año 2.012											
Establecimientos	249										
Habitaciones	7.279										
Plazas	18.690										
Clase	Hotel						Apart Hotel			Petit Hotel	
Establecimientos	214						34			1	
Habitaciones	6.727						548			4	
Plazas	16.877						1.801			12	
Categoría	*	**	***	****	*****	E/T S/C	*	**	***	E/T S/C	***
Establecimientos	91	43	46	11	6	17	17	8	4	5	1
Habitaciones	1.510	972	1.778	1.093	928	446	227	136	121	64	4
Plazas	4.266	2.710	4.525	2.314	1.850	1.212	725	477	385	214	12

Elaboración Propia

Para Hoteleros - Año 2.012

Dentro de los Para Hoteleros se destacan los establecimientos clasificados como Hospedajes con un 51,3%, las cabañas con el 18,6%, los Camping con un 12%, los Hostel con un 10%, los Refugios con el 1,7% y los Moteles con el 0,7%. Existen además un 1,7% de alojamientos que están en proceso de clasificación y categorización.

⁷ En el gráfico no se muestran los Petit Hotel porque solo existe uno categorizado con Tres Estrellas.



Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

Oferta de Alojamiento Para Hotelero Provincia de Mendoza - Año 2.012																
Establecimientos	409															
Habitaciones	3.402															
Plazas	11.547															
Clase	Cabañas				Camping			Hospedaje			Hostería			Motel	Refugio	Alojamiento S/C
Establecimientos	76				49			251			16			3	7	7
Habitaciones	539				215			2.332			167			38	25	86
Plazas	2.188				916			7.203			458			204	150	428
Categoría	*	**	***	E/T S/C	*	E/T S/C	E/T S/C	Hostel	*	**	***	E/T S/C	E/T S/C	Refugio	Alojamiento S/C	
Establecimientos	25	4	1	46	2	47	210	41	3	2	7	4	3	7	7	
Habitaciones	169	43	7	320	142	73	1.852	480	35	12	71	49	38	25	86	
Plazas	696	190	40	1.262	536	380	5.640	1.563	96	24	190	148	204	150	428	

Elaboración Propia

Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) - Año 2.012

Las Propiedades de Alquiler Temporario son 177 y poseen 2.317 plazas distribuidas en 683 habitaciones.

Oferta de Propiedades de Alquiler Temporario Provincia de Mendoza - Año 2.012	
Establecimientos	177
Habitaciones	683
Plazas	2.317

Elaboración Propia

CAPÍTULO II OFERTA DE AGENCIAS



CAPÍTULO II

OFERTA DE AGENCIAS

RESUMEN

AÑO 2.012

En el presente capítulo se han agregado⁸ por simplicidad las Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (que realizan actividades turística), Agencias de Turismo Aventura, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos que desarrollan sus actividades en la Provincia de Mendoza. En su conjunto son 501 empresas, siendo las Empresas de Viajes y Turismo con el 46,71% la tipología más importante, seguida por las Agencias de Turismo Aventura (ATV) con un 29,14% y las empresas de Transporte Turístico (TT) con un 21,16%.

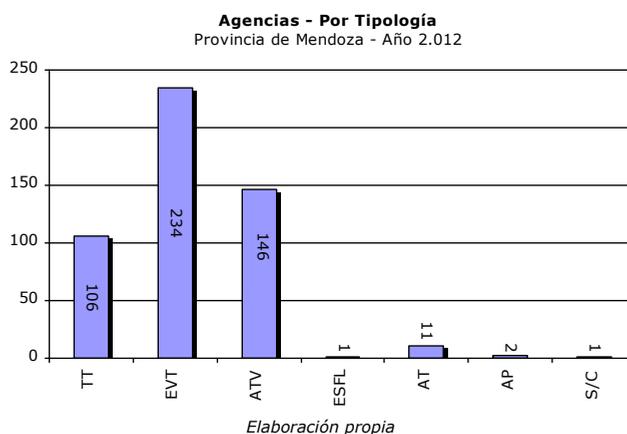
En relación a 2.011, no se ha modificado significativamente la oferta de agencias, solo ha aumentado en un 0,2%. Tampoco ha variado la distribución espacial de los prestadores, que sigue estando fuertemente concentrada en el Gran Mendoza con el 76,25% y la Zona Sur con el 20,36% del total.

⁸ Por simplicidad en este Capítulo se han incorporado Agencias que deben inscribirse en el Ministerio de Turismo de la Nación y en el Ministerio de Turismo de Mendoza ("Agencias de Pasajes", "Agencias de Turismo" y "Empresas de Viajes y Turismo"), y otras solamente se registran en el Ministerio de Turismo de Mendoza ("Agencias de Turismo Aventura" y "Transportes Turísticos").

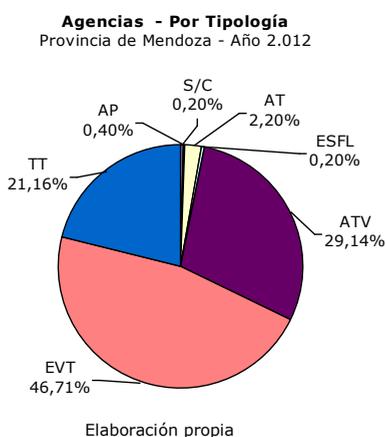
AGENCIAS 2.012

Tipología

La provincia de Mendoza posee 501 agencias. Las mismas se dividen en Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (vinculadas al sector turístico), Agencias de Turismo Aventura, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos. En el siguiente cuadro se muestra el número de empresas por tipología⁹.



Las Empresas de Viajes y Turismo (EVT) con un 46,71% son la tipología más importante, seguida por las Agencia de Turismo Aventura (ATV) con un 29,14% y las empresas de Transporte Turístico (TT) con un 21,16%.



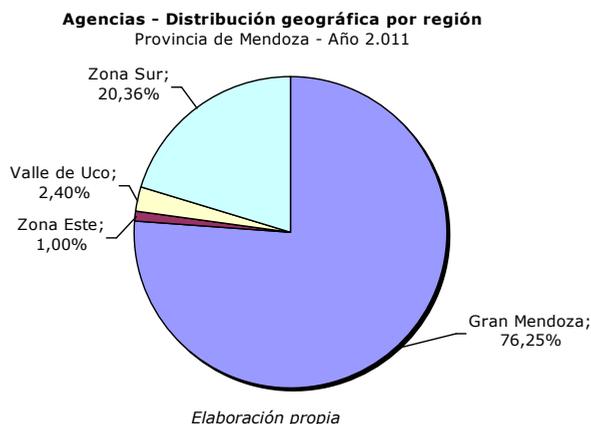
⁹ Cuadro de siglas

Cuadro de siglas						
S/C	Sin clasificar	ESFL	Entidades sin fines de lucro	AT	Agencias de Turismo	
AP	Agencias de Pasajes	ATV	Agencias de Turismo Aventura	EVT	Empresa de Viajes y Turismo	
					TT	Transportes Turísticos



Distribución geográfica por región¹⁰ Año 2.012

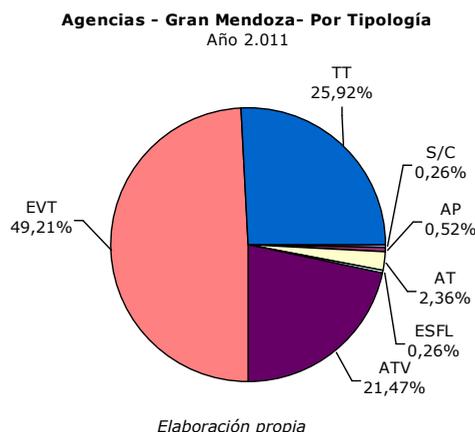
El Gran Mendoza concentra el 76,25% de las Agencias de Viaje, seguido por la Zona Sur con el 20,36%; el Valle de Uco con el 2,4% y la Zona Este con el 1%.



Distribución geográfica por tipología

Gran Mendoza

El 49,21% de las Agencias del Gran Mendoza, sobre un total de 382, son Empresas de Viajes y Turismo (EVT) seguidas por las Agencias de Transporte (TT) con el 25,92% y las Agencia de Turismo Aventura (ATV) con un 21,47%.

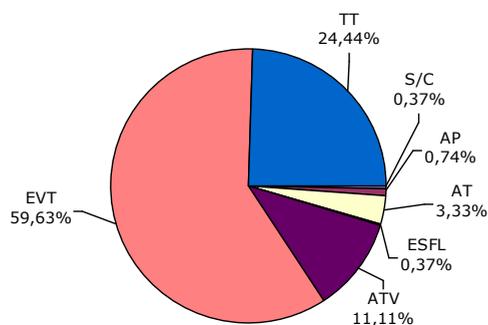


Por su parte, en la Ciudad de Mendoza hay 270 Agencias, el 70,7% de las agencias del Gran Mendoza, de las cuales un 59,63% son Empresas de Viajes y Turismo (EVT), un 24,44% son Agencias de Transporte (TT) y un 11,11% son Agencias de Turismo Aventura (ATV)

¹⁰ Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.



Agencias - Ciudad de Mendoza- Por Tipología
Año 2.011

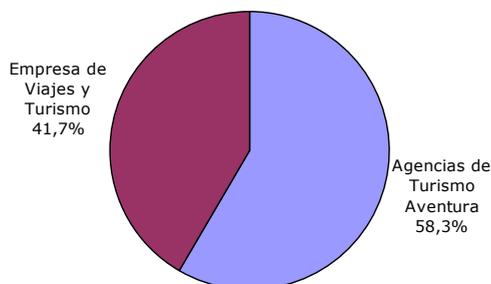


Elaboración propia

Valle de Uco

En el Valle de Uco existen 12 Agencias, de las cuales el 58,3% son Agencias de Turismo Aventura (ATV) y 41,7% son Empresas de Viajes y Turismo (EVT) con un 41,7%.

Agencias - Valle de Uco - Por Tipología
Año 2.012

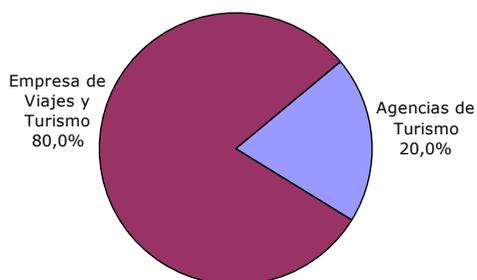


Elaboración propia

Zona Este

De las 5 Agencias existentes en la Región, 4 son Empresas de Viajes y Turismo (EVT) y la restante es Agencia de Turismo.

Agencias - Zona Este- Por Tipología
Año 2.012

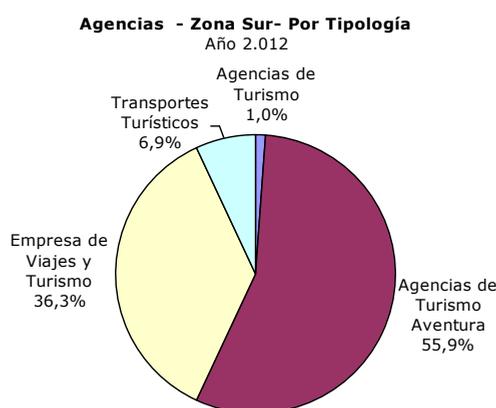


Elaboración propia



Zona Sur

La Zona Sur es la segunda en importancia en cantidad de Agencias con un total de 102, predominando las Agencias de Turismo Aventura (ATV) y las Empresas de Viajes y Turismo (EVT) con un 55,9% y 36,3% respectivamente.



Elaboración propia

Relación año 2.012-2.011

El incremento fue del 0,2% y se dio en el Transporte Turístico que pasó de 98 empresas en 2.011 a 99 en 2.012. La nueva empresa pertenece al Gran Mendoza. En la siguiente tabla se muestra la oferta de Agencias en la Provincia de Mendoza, en el año 2.012 y 2.011, discriminando por tipología y Región.

Agencias Provincia de Mendoza – Año 2.012								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	1	2	9	1	82	188	99	382
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102
Total	1	2	11	1	146	234	106	501

Agencias Provincia de Mendoza – Año 2.011								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	1	2	9	1	82	188	98	381
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102
Total	1	2	11	1	146	234	105	500

Elaboración propia

CAPÍTULO III OCUPACIÓN



CAPÍTULO III

OCUPACIÓN AÑO 2.012

RESUMEN

El Gran Mendoza, en el año 2.012, registró una ocupación promedio por habitación del 51,58%. Durante el año pasado se ocuparon en promedio por día 3.935 habitaciones, 327 más que en 2.011, un 9,06% más. La categoría de Hoteles de 4 estrellas fue la de mayor ocupación con un 59,2%. Nuevamente febrero, como ha sucedido en los últimos 3 años, fue el de mayor ocupación anual con un 63,89% y el de menor ocupación fue junio con el 35,41%.

El destino turístico de Cacheuta, en el año 2.012, mostró una ocupación promedio, por habitaciones del 69,4%; siendo octubre con el 98,4% el de mayor registro y junio el de menor valor con el 45%

En San Rafael, enero se destacó positivamente con el 90,5% y junio con el 35,1% fue el de menor ocupación, siendo el promedio anual de 2.012 del 54,8%.

Uspallata tuvo un 55,3% de ocupación promedio anual en 2.012, destacándose los meses de septiembre y noviembre con valores del 70%. En el extremo opuesto estuvo marzo con el 35,8%.

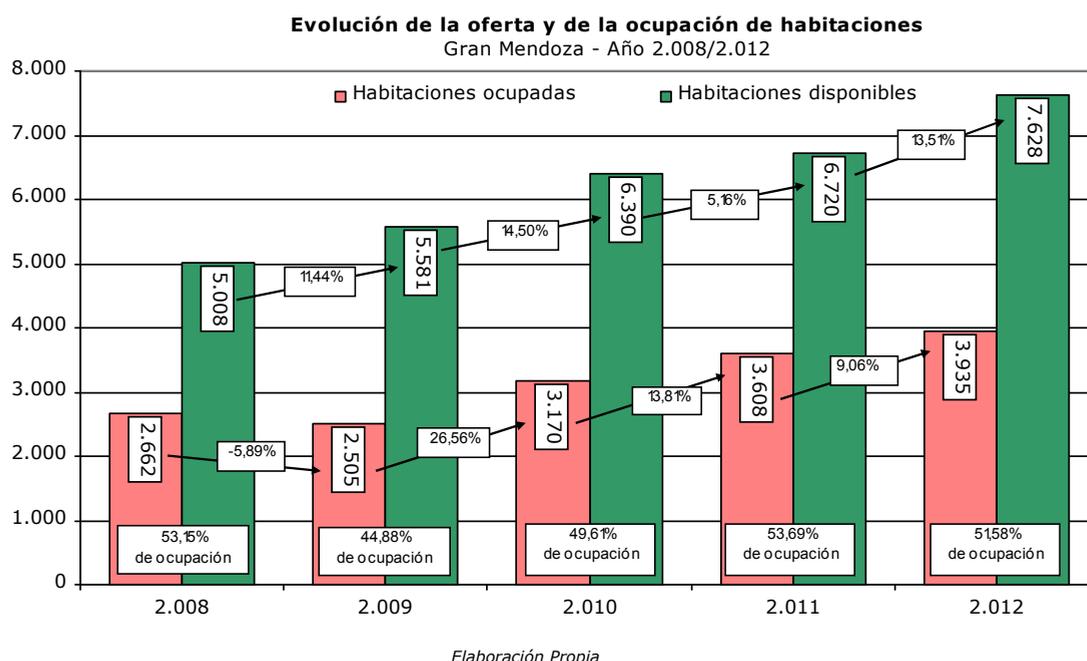


OCUPACIÓN 2.012

Gran Mendoza

Cantidad de habitaciones ocupadas en el Gran Mendoza

En el año 2.012 hubo disponibles 7.628 habitaciones por día, un 13,51% más que en 2.011; de las cuales se ocuparon en promedio 3.935, un 9,06% más que el año previo. El crecimiento en la cantidad de habitaciones disponibles se ha mantenido en el período analizado (2.008-2.012) y la ocupación ha tenido un comportamiento similar salvo en 2.009¹¹. Se puede concluir nuevamente, que el aumento en la oferta tuvo su correlato en el incremento de la demanda.

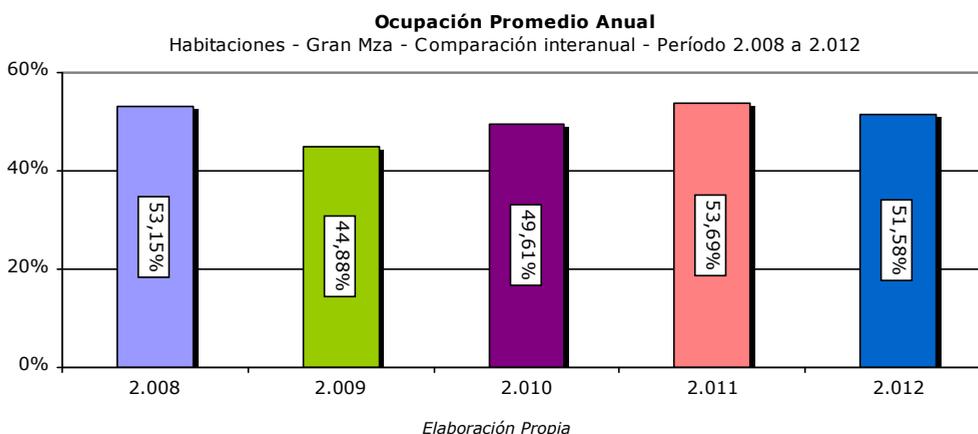


Promedio de ocupación Gran Mendoza¹²

En el año 2.012 se registró un 51,58% de ocupación promedio, por habitaciones, la tercera más elevada de los últimos cinco años.

¹¹ La explicación de la caída de la ocupación con respecto al año previo se explica por la "Crisis Financiera Internacional" y la "Gripe H1-N1".

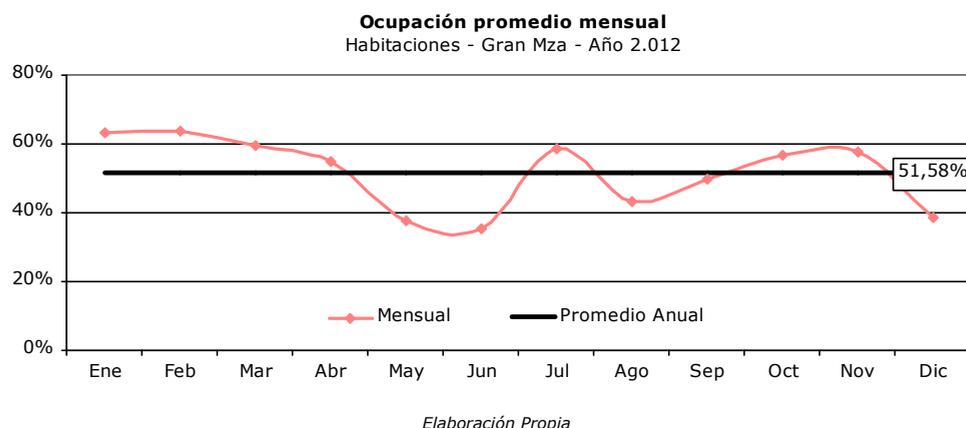
¹² Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza. Ver capítulo metodológico.



Promedio de Ocupación por mes

Si examinamos la ocupación por períodos, observamos lo siguiente:

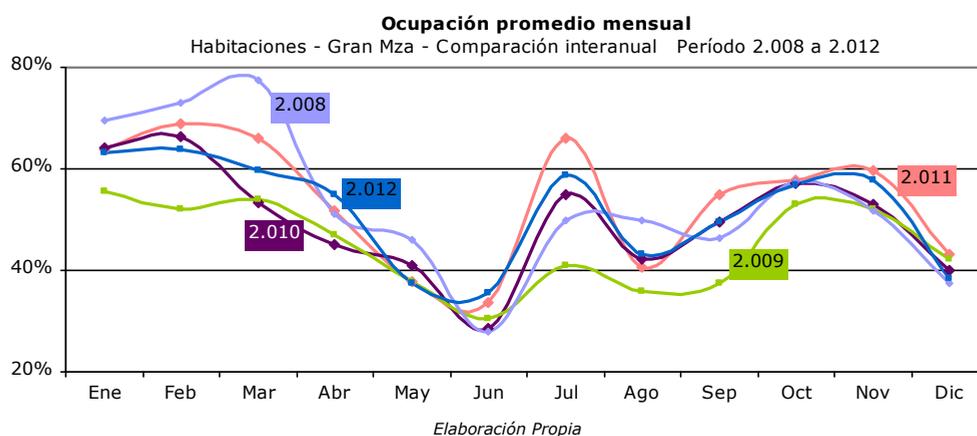
- El período comprendido entre enero y abril tuvo ocupaciones superiores a la media anual. El mes de febrero se destaca con valores promedios de 63,89%, siendo el de máxima ocupación anual.
- Mayo y junio tuvieron una ocupación menor a la media anual. Siendo el mes de junio, el de menor ocupación del año con el 35,41%.
- Un 58,59% registró julio, valor sobre la media anual y explicado por el receso escolar invernal.
- Los meses de agosto y setiembre mostraron valores inferiores al promedio anual.
- El último trimestre del año mostró ocupaciones mayores a la media anual en los meses de octubre y noviembre, en cambio diciembre estuvo por debajo con valores de 38,43%



Comparación mensual interanual



El comportamiento en el año 2.012 fue similar al registrado en el período 2.008-2.011. Los primeros tres meses del año con elevadas ocupaciones, luego una marcada y progresiva disminución en el segundo trimestre con un mínimo en el mes de junio. El mes de julio, por el efecto vacaciones escolares de invierno, se aproxima a la media anual en el período 2.008-2.009 y la supera en el trienio 2.010-2.012. En los meses de septiembre, octubre y noviembre el porcentaje de ocupación vuelve a elevarse. Finalmente, en el mes de diciembre, en todos los años, la ocupación disminuye nuevamente.



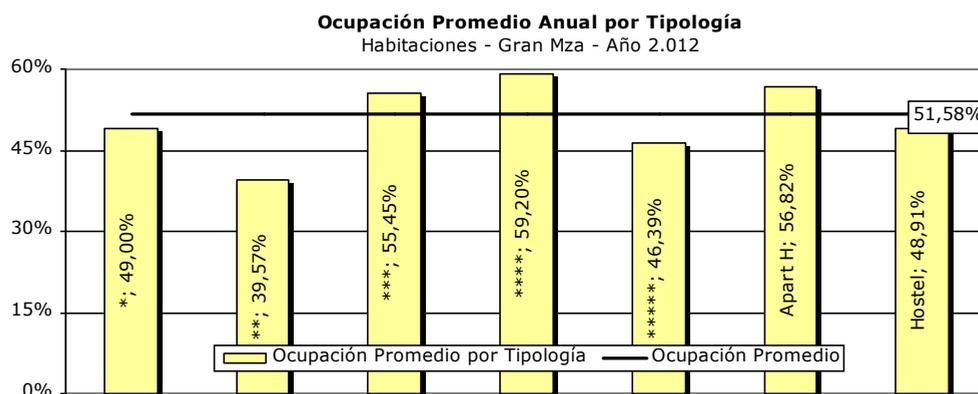
En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes en el período 2.008-2.012. Se destacan los valores máximos y mínimos en cada año. En 2.008, el máximo se verificó en marzo (77,03%), en 2.009 en enero (55,40%), en 2.010, 2.011 y 2.012 en febrero (con 66,40%; 68,90% y 63,89% respectivamente). Los mínimos, por su parte, se registraron en todos los casos en junio.

Tabla comparativa – Ocupación por Habitaciones - Gran Mendoza					
Mes	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Enero	69,51%	55,40%	64,1%	63,84%	63,20%
Febrero	73,03%	52,05%	66,4%	68,90%	63,89%
Marzo	77,30%	53,93%	53,4%	66,10%	59,55%
Abril	51,15%	46,89%	45,1%	51,78%	54,84%
Mayo	45,95%	37,66%	41,1%	37,92%	37,56%
Junio	27,89%	30,56%	28,71%	33,54%	35,41%
Julio	49,89%	41,00%	55,0%	65,96%	58,59%
Agosto	49,95%	36,00%	42,1%	40,57%	43,14%
Septiembre	46,29%	37,60%	49,5%	54,85%	49,63%
Octubre	57,56%	53,10%	57,0%	57,87%	56,93%
Noviembre	51,81%	52,15%	52,9%	59,63%	57,81%
Diciembre	37,44%	42,10%	40,0%	43,28%	38,43%
Promedio anual	53,15%	44,88%	49,61	53,69%	51,58%

Elaboración Propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Del examen de la ocupación de habitaciones por tipología de alojamiento, concluimos que los Hoteles de 3 y 4 estrellas y los Apart Hotel fueron los que mostraron mayores registros con el 55,45%; 59,20% y 56,82% respectivamente.



Elaboración Propia

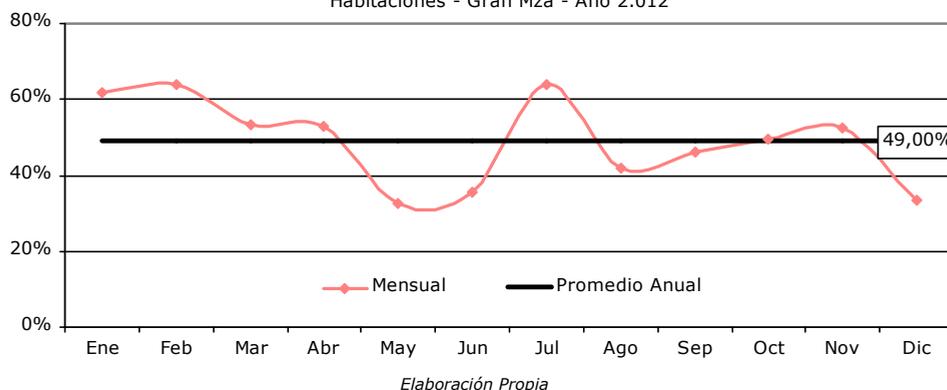
Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento

En este apartado se muestra el desenvolvimiento de la demanda de alojamiento por tipología y por mes. En general se observa el mismo comportamiento de la demanda sin importar el tipo de alojamiento. Un primer trimestre de ocupación elevada; que decrece a partir de abril teniendo su mínimo en mayo o junio. En julio (por efecto de las vacaciones escolares de invierno) aumenta la ocupación a valores entorno a la media anual para decrecer nuevamente en agosto. Los meses de septiembre, octubre y noviembre muestran ocupaciones mayores a la media, y el mes de diciembre es inferior al promedio anual salvo en los Hostel.

Hotel 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio anual fue del 49%. El primer cuatrimestre fue el de mayor ocupación, destacándose el mes de febrero con la máxima anual del 63,95%. El segundo cuatrimestre tuvo ocupación inferiores a la media, salvo en el mes de julio que alcanzó el 63,77%; dentro del período se destaca negativamente mayo con la mínima anual de 32,51%. A partir de agosto la ocupación crece mensualmente hasta alcanzar un máximo en noviembre de 52,67% para luego descender en diciembre a un 33,65%.

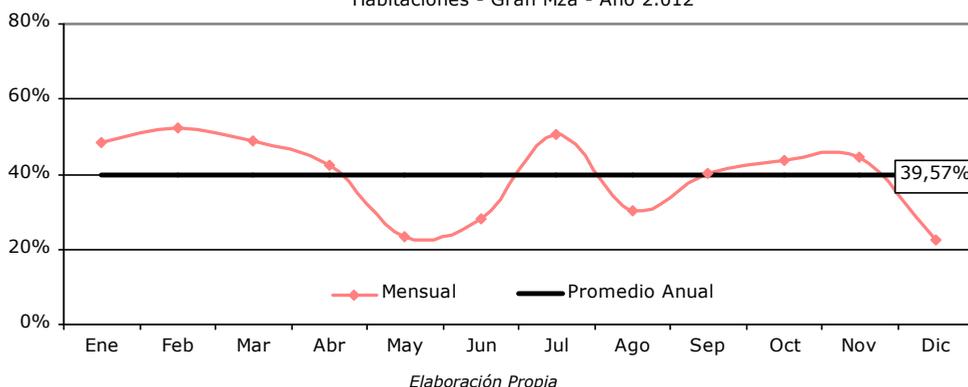


Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 1 Estrella
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.012



Hotel 2 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 39,57%, siendo la categoría de menor ocupación media. El primer cuatrimestre fue el de mayor ocupación, con un máximo de 52,46% en febrero. De mayo a agosto la ocupación mostró valores inferiores a la media, salvo en el mes de julio con el 50,40%. Los últimos cuatro meses del año muestran valores crecientes con respecto al mes previo, excepto en diciembre cuando se registra la mínima anual con el 22,49%.

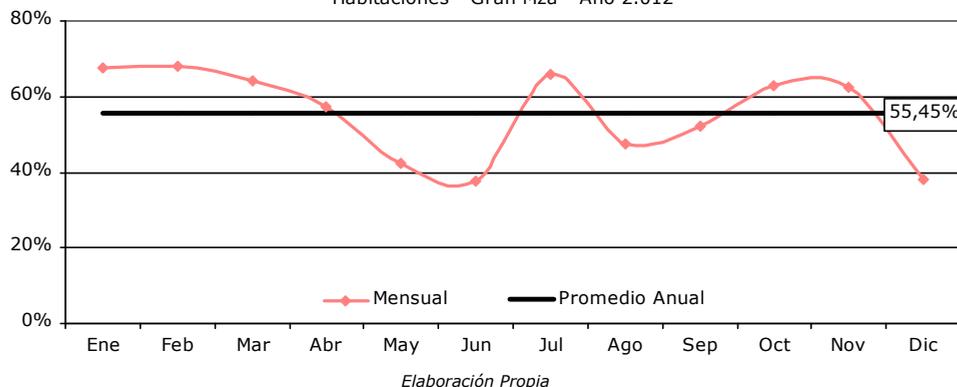
Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 2 Estrellas
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.012



Hotel 3 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 55,45%. El primer cuatrimestre fue el de mayor ocupación, con valores superiores al 57%, destacándose febrero, que registró el valor más elevado del año (67,89%). El segundo cuatrimestre fue el de menor ocupación, excepto julio que se destacó positivamente con el 65,88%. Octubre y noviembre presentaron valores mayores a la media anual y diciembre se colocó por debajo de la media.

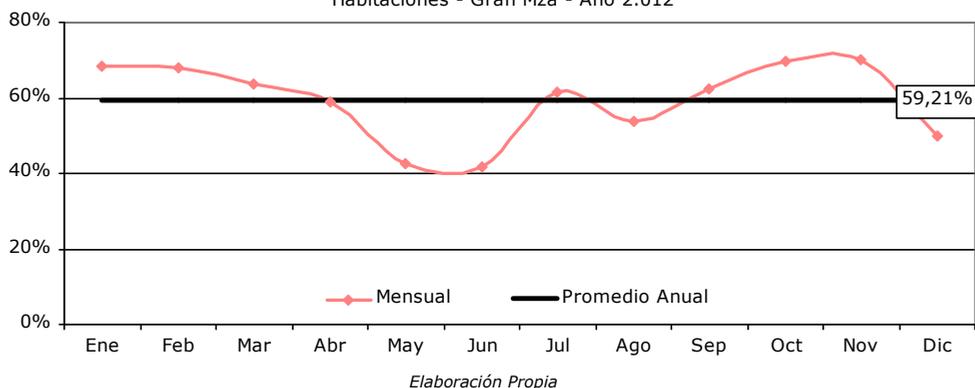


Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 3 Estrellas
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.012

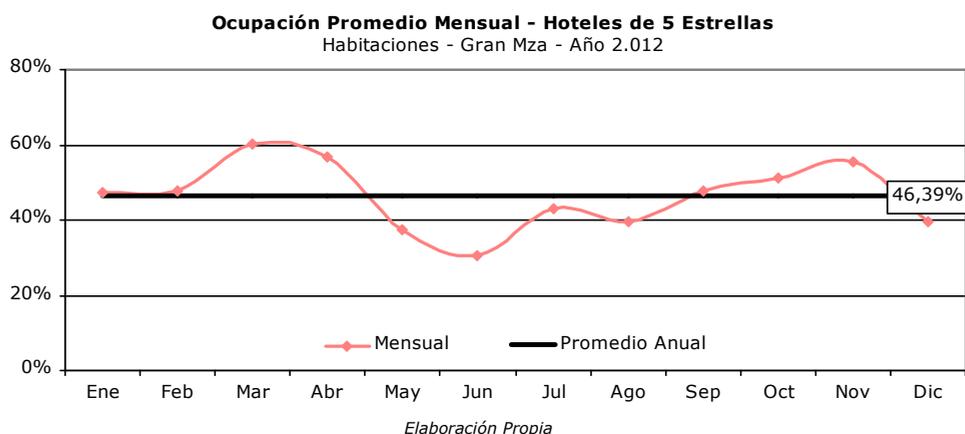


Hotel 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 59,21%; lo que la convierte en el tipo de alojamiento de mejor desempeño. A diferencia de lo que sucede habitualmente, noviembre fue el mes de mayor ocupación con el 70,07%. De enero a marzo y de septiembre a noviembre se registraron ocupaciones mayores al 62%. Mayo, junio y diciembre estuvieron por debajo del 50%, registrándose en el sexto mes del año la mínima con el 41,75%.

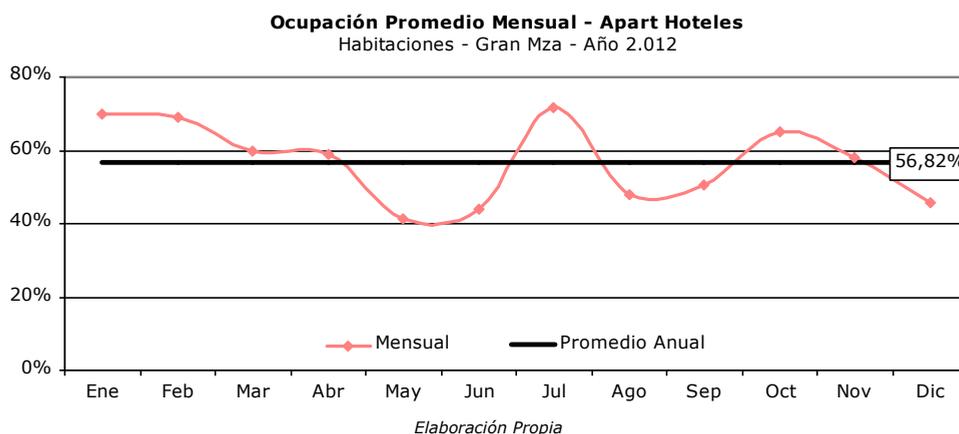
Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 4 Estrellas
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.012



Hotel 5 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 46,39%. Se destaca positivamente el segundo bimestre del año con niveles mayores al 56% y con la máxima anual en marzo (60,22%). Enero, febrero y septiembre estuvieron levemente sobre la media anual y junio con el 30,46% mostró la mínima del año. Además tuvieron un buen desempeño octubre y noviembre con valores entorno al 53%.



Apart Hotel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 56,82%. El primer cuatrimestre fue el de mayor ocupación, con valores superiores al 58%. Otoño e invierno fueron las estaciones de menor ocupación, registrándose en mayo la ocupación mínima con el 41,28%; julio fue la excepción del período y marco además el máximo anual de todas las tipologías analizadas con el 71,61%. Octubre y noviembre presentaron valores mayores a la media anual y diciembre fue el tercer peor mes del año con el 45,83%.



Hostel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 48,91%. El primer cuatrimestre fue el de mayor ocupación, destacándose el mes de enero con la máxima anual del 66,9%. El segundo cuatrimestre tuvo ocupaciones inferiores a la media, inclusive el mes de julio que alcanzó el 45,85%. A partir de agosto la ocupación crece mensualmente hasta alcanzar un máximo en noviembre de 53,95%; para luego descender en diciembre al 49,22%.



Ocupación Promedio Mensual - Hostels
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.012

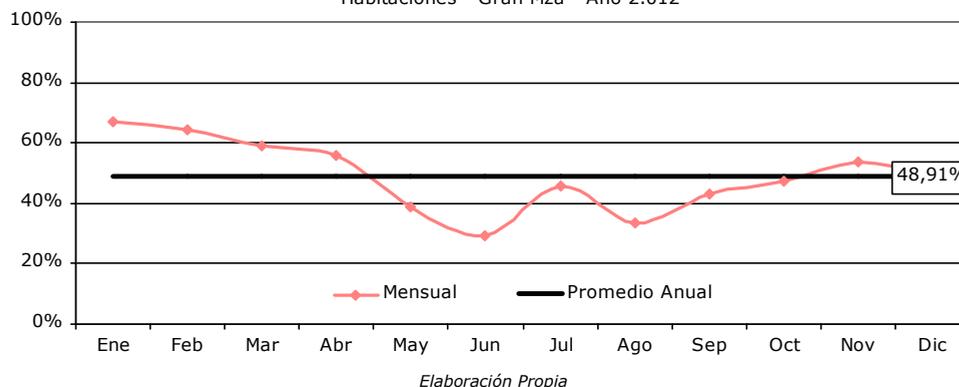


Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en el Gran Mendoza

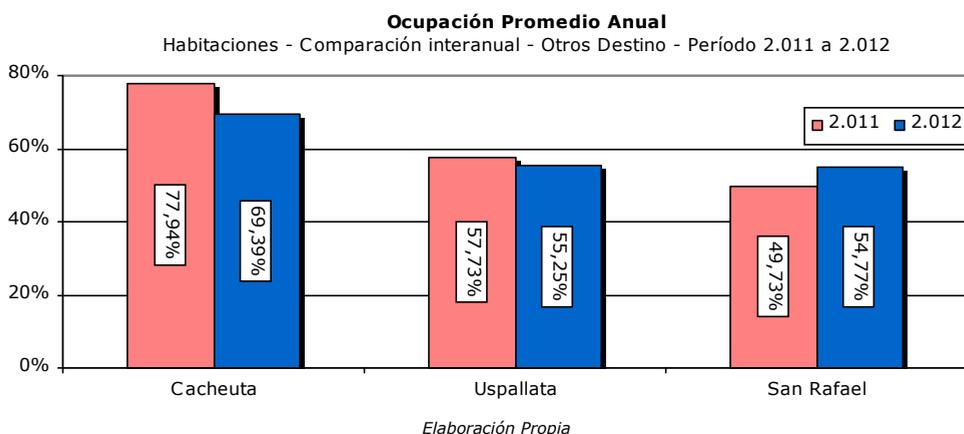
En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes y por tipología, destacándose en verde y rojo los valores máximos y mínimos anuales respectivamente.

Ocupación por habitaciones - Gran Mendoza - Año 2.012								
Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual
	*	**	***	****	*****			
Enero	61,73%	48,55%	67,39%	68,39%	47,26%	70,05%	66,90%	63,20%
Febrero	63,95%	52,46%	67,89%	68,09%	47,90%	68,80%	64,19%	63,89%
Marzo	53,34%	48,86%	64,27%	63,80%	60,22%	59,92%	59,30%	59,55%
Abril	52,92%	42,30%	57,12%	58,80%	56,63%	58,77%	55,61%	54,84%
Mayo	32,51%	23,16%	42,32%	42,53%	37,51%	41,28%	39,00%	37,56%
Junio	35,71%	28,28%	37,46%	41,75%	30,46%	43,84%	29,36%	35,41%
Julio	63,77%	50,40%	65,88%	61,66%	42,98%	71,61%	45,85%	58,59%
Agosto	41,89%	30,06%	47,30%	53,57%	39,75%	47,90%	33,66%	43,14%
Septiembre	46,15%	40,10%	52,11%	62,20%	47,84%	50,43%	42,84%	49,63%
Octubre	49,67%	43,83%	63,00%	69,74%	51,29%	65,23%	47,08%	56,93%
Noviembre	52,67%	44,36%	62,44%	70,07%	55,49%	58,16%	53,95%	57,79%
Diciembre	33,65%	22,49%	38,26%	49,90%	39,40%	45,83%	49,22%	38,43%
Promedio anual	49,00%	39,57%	55,45%	59,21%	46,39%	56,82%	48,91%	51,58%

Elaboración Propia

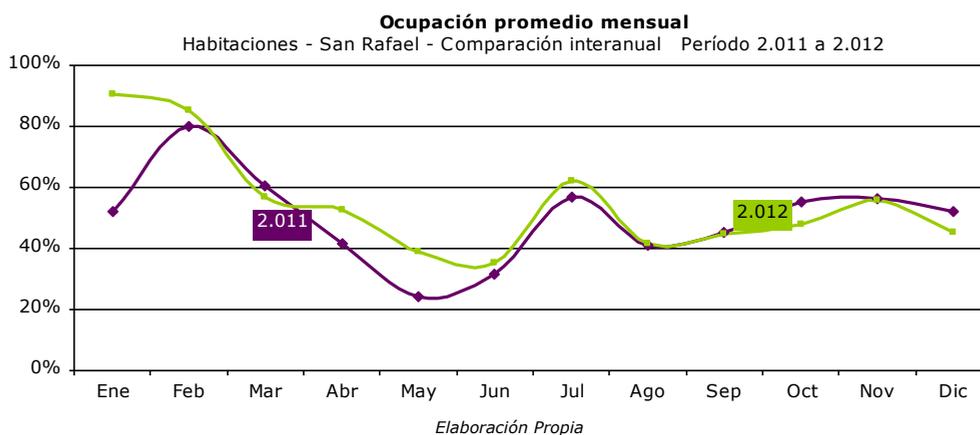
Ocupación otros destinos

En el siguiente cuadro se muestra la ocupación por habitaciones en Cacheuta, Uspallata y San Rafael para el año 2.011 y 2.012. Cacheuta y Uspallata disminuyeron el porcentaje de habitaciones ocupadas en cambio San Rafael lo incrementó. Asimismo los 3 destinos mostraron mayor ocupación que el Gran Mendoza en el año 2.012.



Promedio de ocupación del destino San Rafael

El comportamiento en el año 2.012 fue similar al registrado en el período 2.011. Los primeros tres meses del año con elevadas ocupaciones, luego una marcada y progresiva disminución en el segundo trimestre con valores mínimos en los meses de mayo y junio. El mes de julio, por el efecto vacaciones escolares de invierno, supera la media anual. A partir de septiembre la ocupación comienza a incrementarse con respecto al mes previo hasta llegar a un máximo en noviembre, para luego disminuir en diciembre.



Ocupación por habitaciones - San Rafael - Año 2.011 y 2.012													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2.011	52,3%	79,9%	60,4%	41,7%	24,1%	31,6%	57,1%	41,2%	45,1%	55,1%	56,1%	52,3%	49,7%
2.012	90,5%	85,4%	57,0%	52,9%	38,9%	35,1%	62,1%	41,7%	45,0%	47,9%	55,9%	45,0%	54,8%

Elaboración Propia

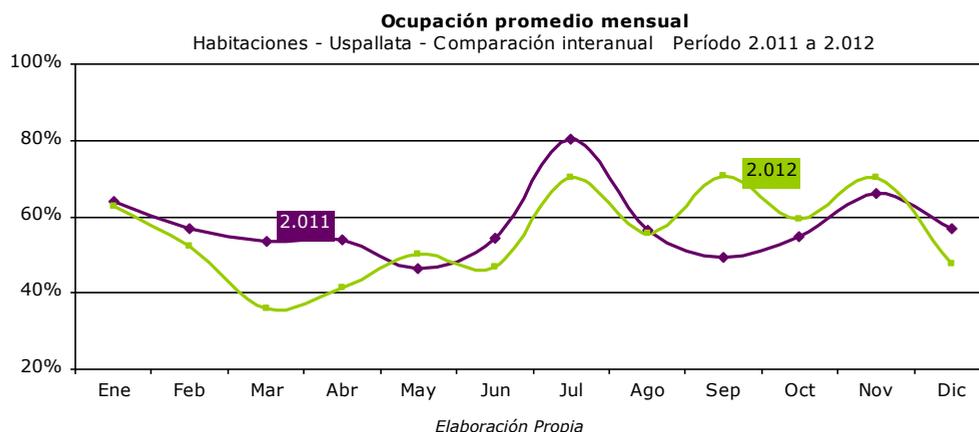
Promedio de ocupación del destino Uspallata¹³

Analizando el comportamiento de la ocupación en 2.011 y 2.012 se observa que a partir de febrero hasta marzo la ocupación decrece con respecto al mes

¹³ Ocupación por Habitaciones en Uspallata en la tipología Hotelera



previo. En mayo y junio la ocupación se estabiliza en valores entorno a la media anual. Desde julio a noviembre en 2.012, los valores están sobre la media anual con máximos en julio y septiembre, en cambio en 2.011 las máximas anuales fueron en julio y noviembre. En ambos años, diciembre fue un mes con ocupación inferior al mes previo y a la media anual.



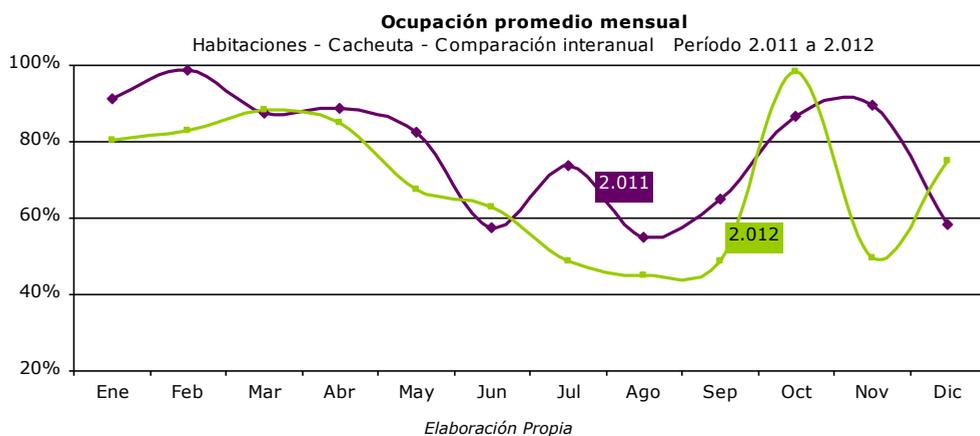
Ocupación por habitaciones - Uspallata - Año 2.011 y 2.012													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2.011	63,9%	57,0%	53,4%	54,0%	46,6%	54,4%	80,3%	56,3%	49,5%	54,6%	65,9%	56,7%	57,7%
2.012	62,8%	52,2%	35,8%	41,3%	50,1%	46,7%	70,4%	55,8%	70,7%	59,5%	70,1%	47,6%	55,3%

Elaboración Propia

Promedio de ocupación del destino Cacheuta¹⁴

La ocupación en Cacheuta muestra un marcado valle con un mínimo en el mes de agosto. Se parte de valores sobre la media en los meses de enero a mayo en 2.011; y de enero a abril en 2.012. A partir de septiembre la ocupación se recupera hasta llegar a un máximo en octubre de 2.012, decrece en noviembre y vuelve a estar sobre la media en el mes de diciembre. En 2.011 la ocupación se recuperó a partir de septiembre llega a un máximo en noviembre y decrece en diciembre a valores bajo la media.

¹⁴ Ocupación por Habitaciones en Cacheuta en la tipología Hotelera



Ocupación por habitaciones - Cacheuta - Año 2.011 y 2.012													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2.011	91,3%	98,7%	87,5%	88,6%	82,6%	57,7%	73,7%	55,2%	65,1%	86,8%	89,7%	58,3%	77,9%
2.012	80,6%	83,1%	88,5%	85,0%	67,3%	62,9%	48,6%	45,0%	48,8%	98,4%	49,6%	75,1%	69,4%

Elaboración Propia

CAPÍTULO IV ESTADÍA



CAPÍTULO IV

ESTADÍA AÑO 2.012

RESUMEN

La estadía promedio en 2.012 fue de 6,15 días manteniéndose en valores similares a los del año previo. Los argentinos permanecieron 5,95 jornadas, los chilenos 5,21 y 9 los del Resto del Mundo. En relación al año previo los visitantes argentinos y del Resto del Mundo mostraron una leve disminución entorno al 2%, compensada por los residentes de Chile que aumentaron su estancia en la Provincia en un 7,8%.

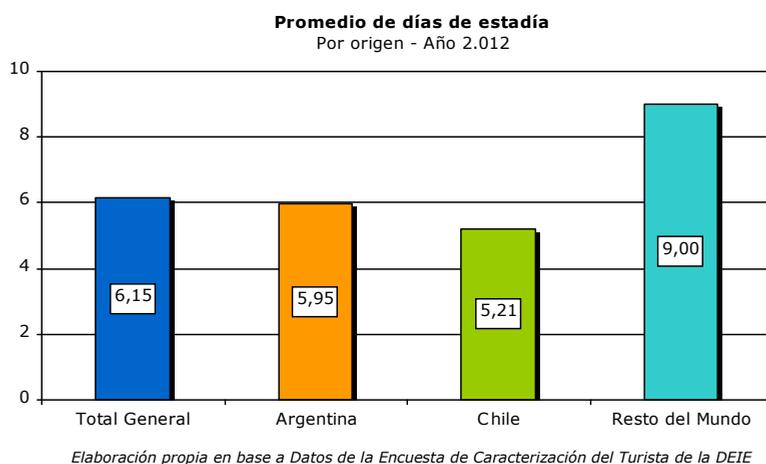
En relación a la composición del promedio de estadía se observa que el 49,7% del total de los turistas, el 55,5% de los argentinos, y el 46,9% de los chilenos permaneció entre 5 y 7 días, y en el caso de los turistas del Resto del Mundo un 34,4% estuvo entre 3 y 4 días.



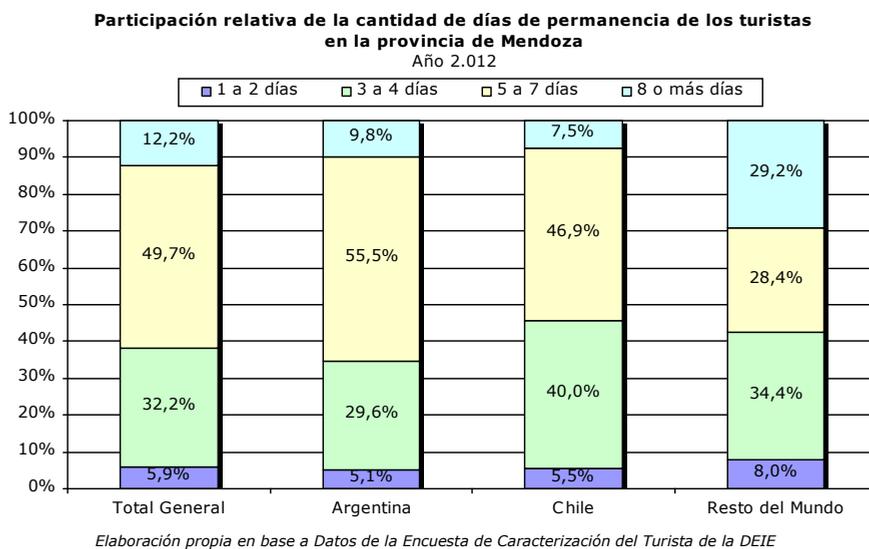
ESTADÍA AÑO 2.012

Permanencia en la Provincia de Mendoza por origen

En promedio los turistas permanecieron 6,15 días en la Provincia de Mendoza. Desagregando por origen observamos que los residentes del Resto del Mundo fueron quienes tuvieron una mayor estadía con 9; los argentinos 5,95 y los chilenos 5,21 días.



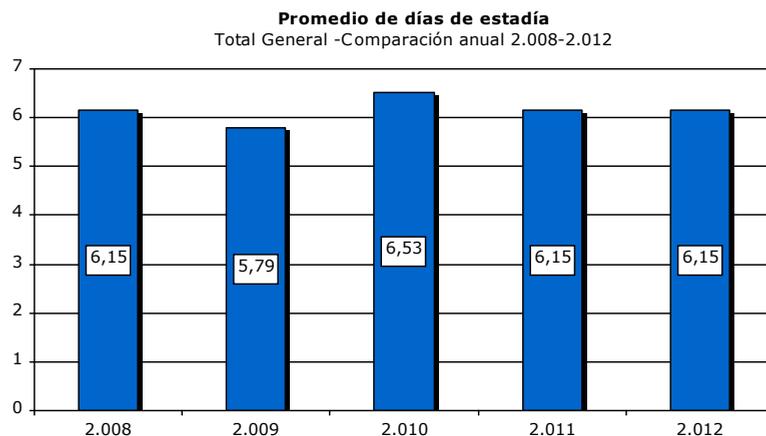
El 49,7% del total de los turistas, el 55,5% de los argentinos, y el 46,9% de los chilenos permaneció entre 5 y 7 días. En el caso de los turistas del Resto del Mundo la distribución es relativamente equitativa para los que se quedan entre 3 y 4 días, 5 a 7 días y 8 o más días.





Comparación interanual por origen

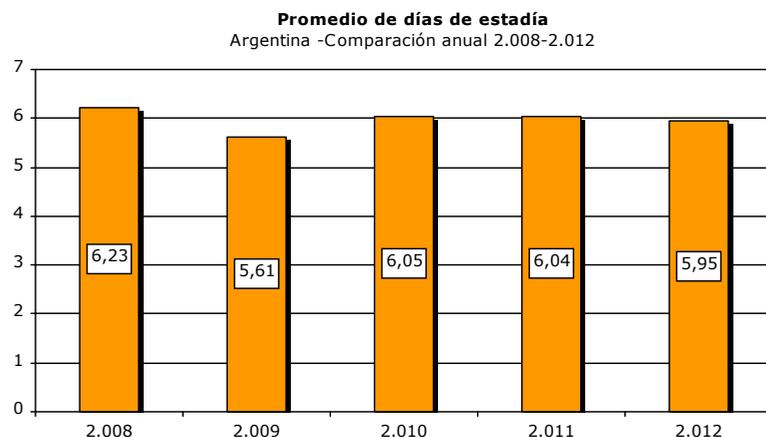
La estadía promedio en la Provincia fue de 6,15 días en 2.012, igual a la del año previo. En los 5 años analizados la estadía mostró un máximo en 2.010 con 6,53 jornadas de permanencia en el destino y un mínimo en 2.009 con 5,79.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Argentinos

La estadía promedio en la Provincia de los argentinos fue de 5,95 días en 2.012, levemente inferior a la del año previo. En los 5 años analizados la estadía se ha movido entorno a las 6 jornadas con un máximo de 6,23 días en 2.008 y un mínimo de 5,61 en 2.009



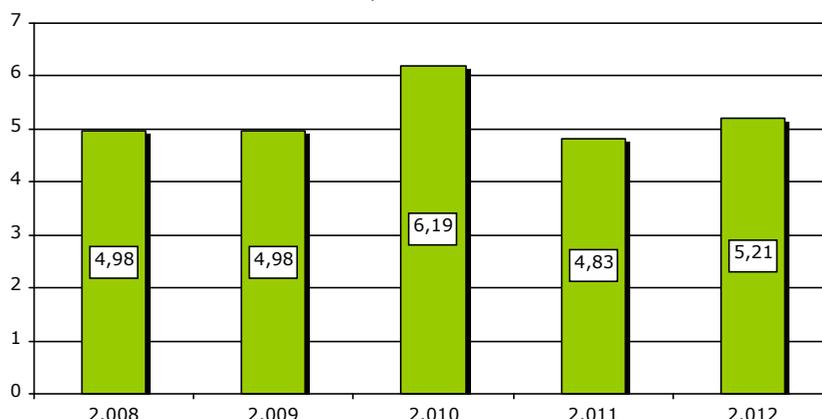
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Chilenos

La estadía promedio en la Provincia de los chilenos fue de 5,21 días en 2.012, superior en un 7,8% a la del año previo. En los 5 años analizados la estadía se ha movido entorno a las 5 jornadas salvo en 2.010 cuando mostró un máximo de 6,19 jornadas.



Promedio de días de estadía
Chile -Comparación anual 2.008-2.012

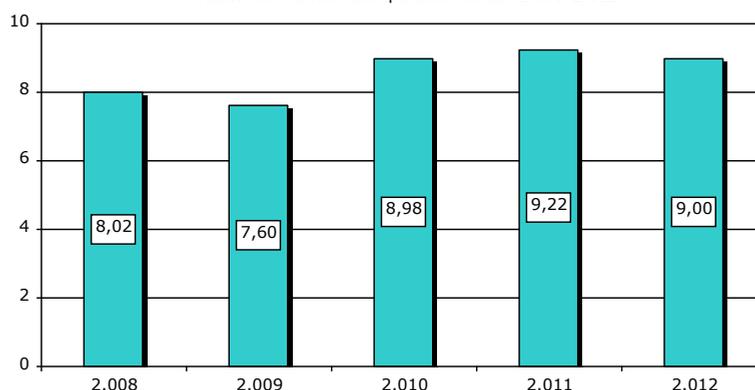


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Extranjeros del Resto del Mundo

La estadía promedio en la Provincia de los turistas del Resto del Mundo fue de 9 días en 2.012, inferior en un 2,3% a la del año previo. En los últimos 3 años la estadía se ha movido entorno a las 9 jornadas, siendo mayor a la del período 2.008 a 2.009 en 1 día.

Promedio de días de estadía
Resto del Mundo -Comparación anual 2.008-2.012



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la siguiente tabla se resume la estadía promedio anual total y por origen, y su variación con respecto al año previo.

Comparación promedio días de estadía									
Período 2.008 a 2.012									
Descripción	2.008	2.009		2.010		2.011		2.012	
	Días	Días	Variación año 2.008	Días	Variación año 2.009	Días	Variación año 2.010	Días	Variación año 2.011
Argentina	6,23	5,61	-9,99%	6,05	7,92%	6,04	-0,18%	5,95	-1,49%
Chile	4,98	4,98	-0,04%	6,19	24,51%	4,83	-22,11%	5,21	8,00%
Resto del Mundo	8,02	7,60	-5,18%	8,98	18,11%	9,22	2,68%	9,00	-2,37%
Total General	6,15	5,79	-5,89%	6,53	12,73%	6,15	-5,80%	6,15	-0,05%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CAPÍTULO V
GASTO PROMEDIO
DIARIO



CAPÍTULO V

GASTO PROMEDIO DIARIO AÑO 2.012

RESUMEN

El gasto promedio diario, a valores corrientes, fue de \$ 384,3 en el año 2.012, un 11,1% mayor al del año 2.011.

Los extranjeros del resto del mundo fueron los que más gastaron en promedio por día con \$ 481,3; seguido por los chilenos con \$ 450,8 y en tercer lugar los argentinos con \$ 350,4.

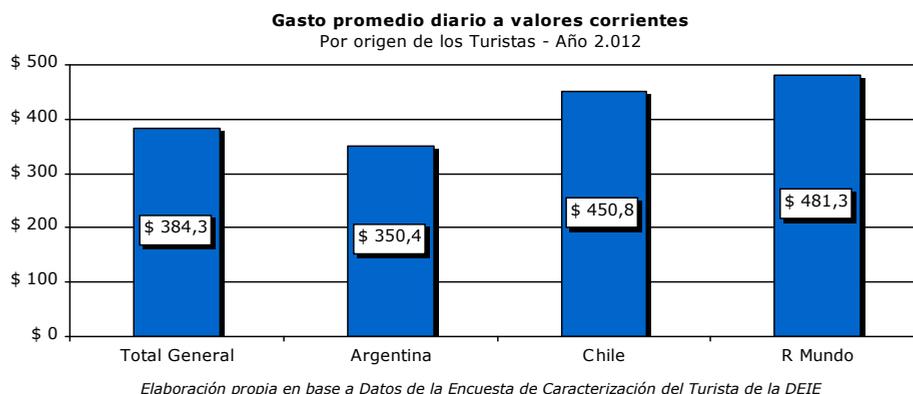
El segmento que mostró mayor variación positiva fue el de los argentinos con un 20,4%; en segundo lugar los del Resto del Mundo con el 15,4% y en último término los chilenos con el 4,2%.



GASTO PROMEDIO DIARIO 2.012¹⁵

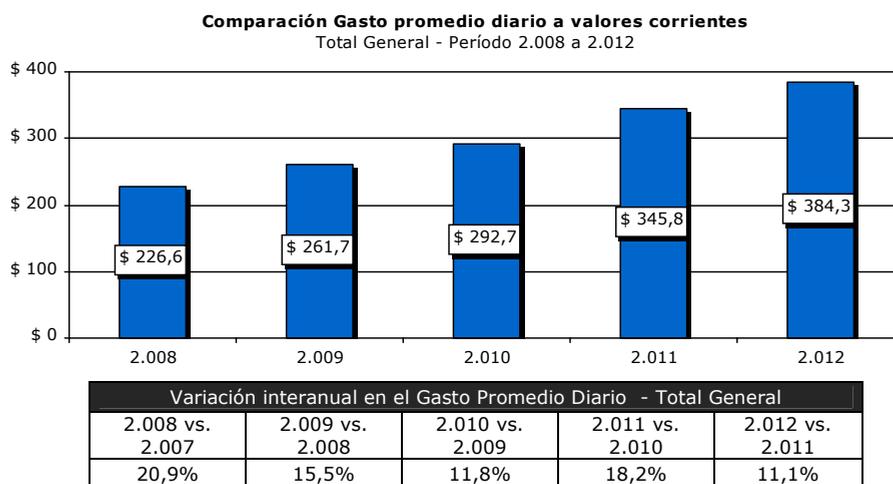
Gasto Promedio diario anual por origen del turista.

El gasto promedio diario fue de \$ 384,3. Los residentes del Resto del Mundo con \$ 481,3 se sitúan como los de mayor gasto diario, seguido por los chilenos con \$ 450,8 y en tercer lugar los argentinos con \$ 350,4.



Comparación interanual del gasto promedio en pesos corrientes.

El Gasto Promedio Diario se incrementó un 11,1% en relación al año 2.011, llegando a un valor de \$ 384,3. Si analizamos el comportamiento desde el inicio de la serie observamos un crecimiento del 69,5% desde 2.008 hasta 2.012.



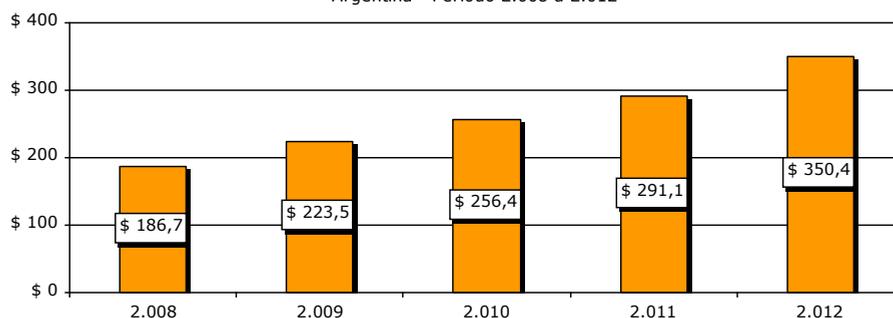
Comportamiento del Gasto de los Residentes de Argentina

¹⁵ Se carece de los datos necesarios para conocer que sucedió con el Gasto Promedio Diario en términos reales de los turistas, por lo que en todo el capítulo se hace mención al Gasto Promedio Diario a valores corrientes.



En 2.012, el gasto promedio diario del turista argentino fue de \$ 350,4, un 20,4% más que en el año previo. Este incremento fue mayor al registrado en años anteriores, revirtiéndose la tendencia de los últimos 3 años, en la cual el crecimiento interanual en el gasto era cada vez menor.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Argentina - Período 2.008 a 2.012



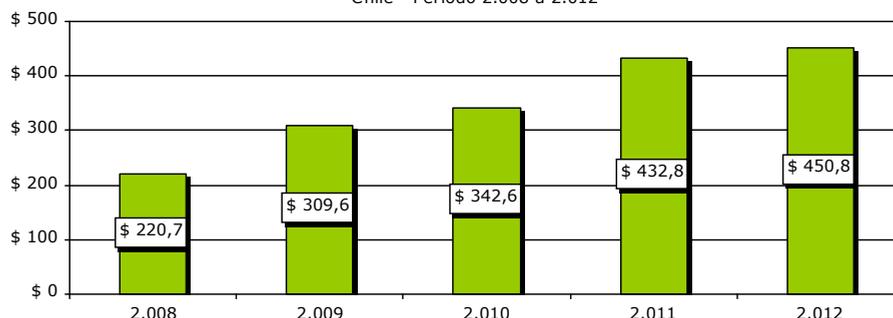
Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Argentinos				
2.008 vs. 2.007	2.009 vs. 2.008	2.010 vs. 2.009	2.011 vs. 2.010	2.012 vs. 2.011
19,6%	19,7%	14,7%	13,5%	20,4%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comportamiento del Gasto de los Residentes de Chile

En el año 2.012 el gasto promedio diario creció un 4,2% interanual, con una variación inferior a la registrada en años anteriores. Sin embargo, durante 2.011, el gasto se incrementó en mayor cuantía que el resto de los segmentos.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Chile - Período 2.008 a 2.012



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Chilenos				
2.008 vs. 2.007	2.009 vs. 2.008	2.010 vs. 2.009	2.011 vs. 2.010	2.012 vs. 2.011
23,3%	40,3%	10,6%	26,3%	4,2%

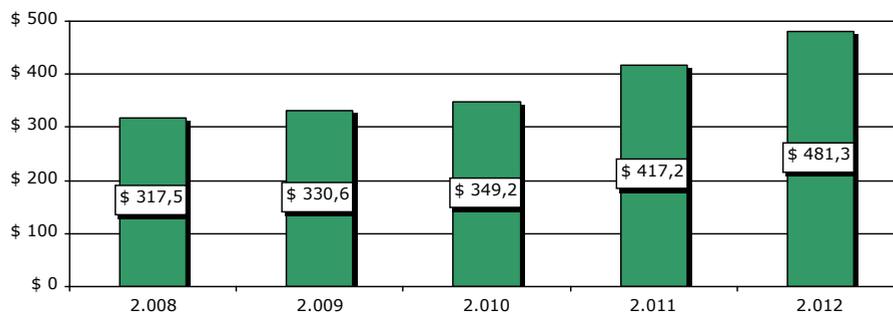
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comportamiento del Gasto de los Residentes del Resto del Mundo

En 2.012 el incremento fue del 15,4%, levemente inferior al crecimiento del año previo, lo que revirtió lo observado en los últimos 2 años, en que el crecimiento interanual en el gasto nominal era cada vez mayor.



Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Resto del Mundo - Período 2.008 a 2.012



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Resto del Mundo				
2.008 vs. 2.007	2.009 vs. 2.008	2.010 vs. 2.009	2.011 vs. 2.010	2.012 vs. 2.011
9,7%	4,1%	5,6%	19,5%	15,4%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la siguiente tabla se muestra el Gasto Promedio Diario anual total y por origen, y su variación con respecto al año previo.

Comparación interanual del Gasto Promedio Diario – Valores corrientes en \$ Argentinos											
Por origen de los turistas – Período 2.007/2.012											
Origen	2.007	2.008		2.009		2.010		2.011		2.012	
	Monto	Monto	Variación año 2.007	Monto	Variación año 2.008	Monto	Variación año 2.009	Monto	Variación año 2.010	Monto	Variación año 2.011
Argentina	156,0	186,7	19,6%	223,5	19,7%	256,4	14,7%	291,1	13,5%	350,4	20,4%
Chile	179,1	220,7	23,3%	309,6	40,3%	342,6	10,6%	432,8	26,3%	450,8	4,2%
Resto del Mundo	289,4	317,5	9,7%	330,6	4,1%	349,2	5,6%	417,2	19,5%	481,3	15,4%
Total General	187,5	226,6	20,9%	261,7	15,5%	292,7	11,8%	345,8	18,2%	384,3	11,1%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

**CAPÍTULO VI
INGRESO DE TURISTAS
A LA PROVINCIA
DE MENDOZA**



CAPÍTULO VI

INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA

RESUMEN

El año 2.012 marcó un nuevo récord en el ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza, llegando a 2.678.861, un 4,98% más que en el año precedente. Discriminando por origen, en relación al año previo, las variaciones fueron del 10,1% más de visitantes del Resto del Mundo, un 7,6% más de argentinos y una disminución del -7,6% de chilenos.

La composición por origen de los visitantes mostró por primera vez que los turistas extranjeros del Resto del Mundo son más que los trasandinos, además los argentinos superaron la barrera de los 2.000.000. Los turistas chilenos fueron 324.962 (12,1% del total), los del Resto del Mundo 346.427 (12,9%) y 2.007.472 los argentinos (74,9%).

En relación a la distribución temporal de los turistas, los meses de enero, febrero, marzo, julio y diciembre mostraron ingresos mayores al promedio mensual de 223.238. Como sucedió en 2.011, enero fue el de mayor ingreso con 342.254 y el mes de junio fue el de menor cantidad de turistas con 143.763.



INGRESO DE TURISTAS AÑO 2.012

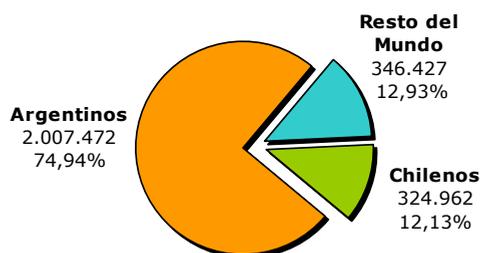
El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2.012 fue de 2.678.861 (dos millones seiscientos setenta y ocho mil ochocientos sesenta y uno) y en comparación al año precedente se incrementó en un 4,98%. Discriminando por origen las variaciones respecto a 2.011 fueron del 10,1% más de visitantes del Resto del Mundo, un 7,6% más de argentinos y una disminución del -7,6% de chilenos¹⁶.

Ingreso de turistas a la provincia de Mendoza Comparación interanual – Período 2.002 a 2.012												
Origen	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	
Cantidad	Resto del Mundo	77.104	104.153	180.965	173.284	216.216	211.664	267.423	234.427	288.159	314.553	346.427
	Chilenos	307.920	339.700	339.639	324.912	368.194	357.978	340.148	264.634	305.170	351.651	324.962
	Argentinos	798.708	898.349	1.000.086	1.182.851	1.224.920	1.275.503	1.442.301	1.296.542	1.503.509	1.885.647	2.007.472
	Total turistas	1.183.732	1.342.202	1.520.690	1.681.047	1.809.330	1.845.145	2.049.872	1.795.603	2.096.838	2.551.851	2.678.861
Evolución	Resto del Mundo	-	35,1%	73,7%	-4,2%	24,8%	-2,1%	26,3%	-12,3%	22,9%	9,2%	10,1%
	Chilenos	-	10,3%	0,0%	-4,3%	13,3%	-2,8%	-5,0%	-22,2%	15,3%	15,2%	-7,6%
	Argentinos	-	12,5%	11,3%	18,3%	3,6%	4,1%	13,1%	-10,1%	16,0%	25,4%	6,5%
	Variación total	-	13,39%	13,30%	10,55%	7,63%	1,98%	11,10%	-12,40%	16,78%	21,70%	4,98%
Participación	Resto del Mundo	7%	8%	12%	10%	12%	11%	13%	13%	14%	12%	13%
	Chilenos	26%	25%	22%	19%	20%	19%	17%	15%	15%	14%	12%
	Argentinos	67%	67%	66%	70%	68%	69%	70%	72%	72%	74%	75%
	Totales	100%										

Elaboración propia

Por primera vez los turistas de extranjeros del Resto del Mundo son más que los trasandinos, además los argentinos superaron la barrera de los 2 millones. La composición de los 2.678.861 turistas ingresados a la provincia de Mendoza fue de 324.962 chilenos (12,1% del total), 346.427 extranjeros (12,9%) del Resto del mundo y 2.007.472 argentinos (74,9%).

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza por origen
Año 2.012 - Total



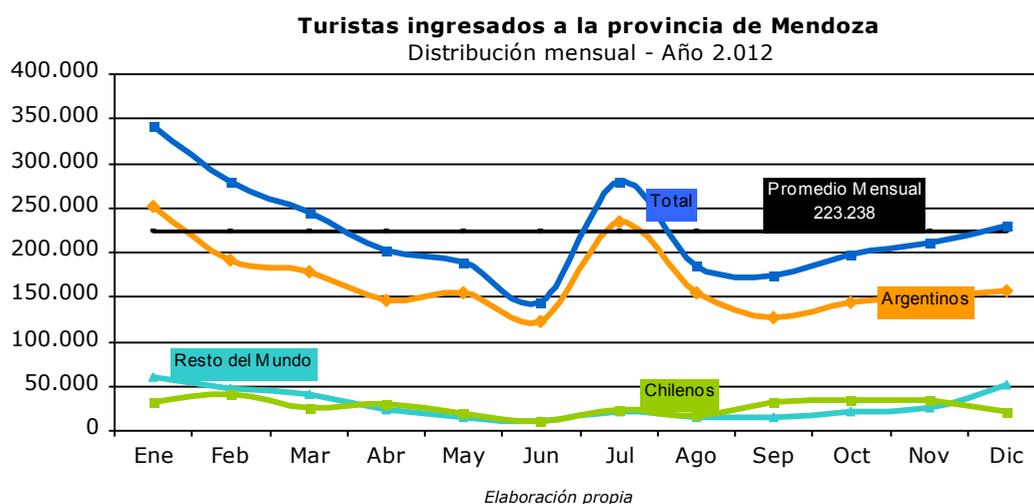
Elaboración propia

¹⁶ Cabe mencionar que en el año 2.011 se desarrolló en Mendoza la Copa América con gran cantidad de partidos jugados por el seleccionado de Chile y alta participación de los simpatizantes trasandinos.



Evolución mensual

Los meses de enero, febrero, marzo, julio y diciembre mostraron ingresos mayores al promedio mensual de 223.238. Como sucedió en 2.011, enero fue el de mayor ingreso con 342.254 y el mes de junio fue el de menor cantidad de turistas con 143.763.

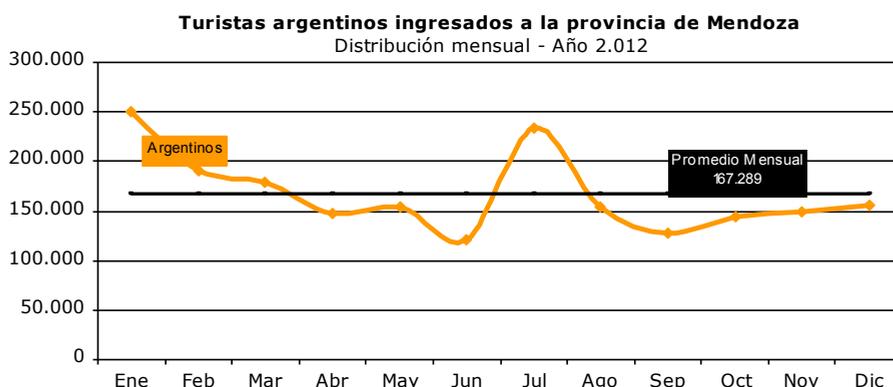


En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas por mes y por origen

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza				
Por origen - Año 2.012				
Mes	Resto del Mundo	Chilenos	Argentinos	Total
Enero	59.423	31.861	250.970	342.254
Febrero	47.690	41.072	190.343	279.105
Marzo	41.533	25.949	178.459	245.941
Abril	23.008	31.161	147.301	201.470
Mayo	14.233	20.199	154.733	189.165
Junio	10.802	11.386	121.575	143.763
Julio	22.402	22.741	233.444	278.587
Agosto	14.206	17.122	153.886	185.214
Septiembre	14.589	32.879	127.002	174.470
Octubre	20.741	34.302	143.608	198.651
Noviembre	26.495	33.746	149.602	209.843
Diciembre	51.305	22.544	156.549	230.398
Total	346.427	324.962	2.007.472	2.678.861

Elaboración propia

El ingreso de turistas Argentinos por mes mostró que enero, marzo y julio, estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 167.289 personas. Al igual que en los años previos (2.010 y 2.011) enero fue el de mayor registro con 250.970 y junio fue el extremo opuesto con 121.575

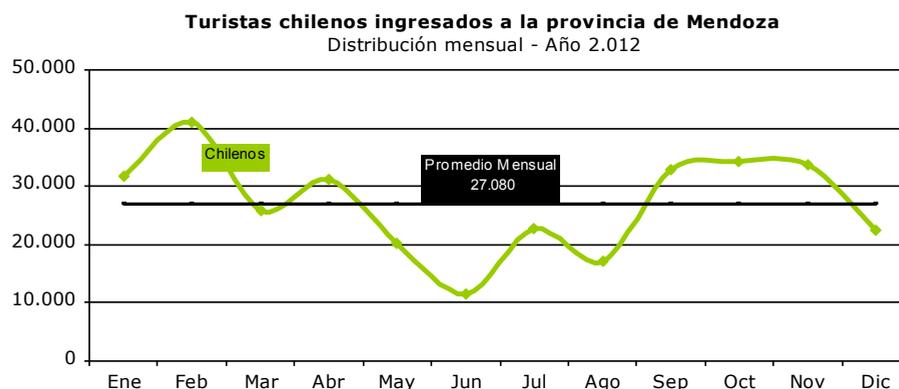


Elaboración propia

Ingreso de turistas argentinos a la Provincia de Mendoza			
Período 2.010 a 2.012			
Mes	2.010	2.011	2.012
Enero	222.408	210.140	250.970
Febrero	154.065	138.562	190.343
Marzo	121.285	162.471	178.459
Abril	91.920	131.194	147.301
Mayo	110.169	116.834	154.733
Junio	82.539	110.528	121.575
Julio	157.085	204.718	233.444
Agosto	109.377	160.438	153.886
Septiembre	112.539	131.197	127.002
Octubre	118.691	141.569	143.608
Noviembre	104.354	187.360	149.602
Diciembre	119.077	190.636	156.549
Total	1.503.509	1.885.647	2.007.472
Comparación interanual		25,42%	6,46%

Elaboración propia

El ingreso de turistas Chilenos por mes mostró que enero, febrero, abril, septiembre, octubre y noviembre estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 27.080 personas. Junio el mes de menor ingreso de turistas, como sucedió en 2.010 y 2.011, con 11.386 y febrero fue el de mayor cantidad de visitantes con 41.072.



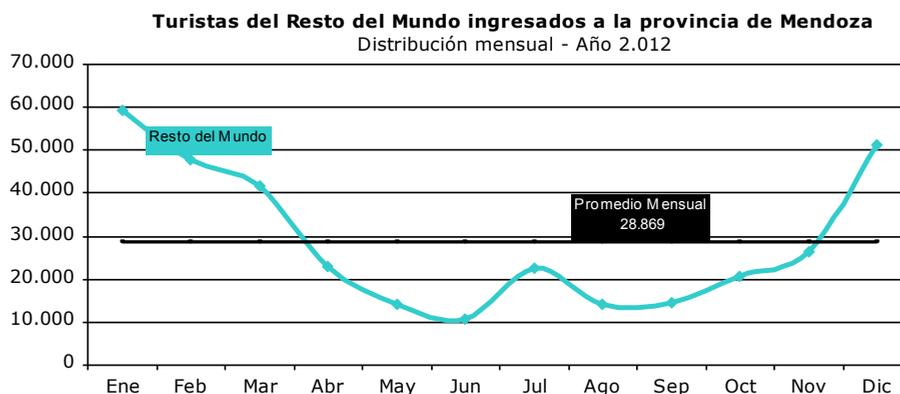
Elaboración propia



Ingreso de turistas chilenos a la Provincia de Mendoza			
Período 2.010 a 2.012 ¹⁷			
Mes	2.010	2.011	2.012
Enero	36.079	34.660	31.861
Febrero	43.660	41.416	41.072
Marzo	21.740	28.789	25.949
Abril	24.957	28.856	31.161
Mayo	21.180	20.014	20.199
Junio	11.001	15.162	11.386
Julio	17.206	46.693	22.741
Agosto	13.874	14.626	17.122
Septiembre	27.537	26.296	32.879
Octubre	38.524	42.882	34.302
Noviembre	24.220	26.102	33.746
Diciembre	25.192	26.155	22.544
Total	305.170	351.651	324.962
Comparación interanual		15,23%	-7,59%

Elaboración propia

El ingreso de turistas del Resto del Mundo por mes mostró que enero, febrero, marzo y diciembre estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 28.869 personas. Como en 2.010 y 2.011, enero registró el máximo con 59.423 y junio el mínimo con 10.802.



Elaboración propia

Ingreso de turistas del Resto del Mundo a la Provincia de Mendoza			
Período 2.010 a 2.012			
Mes	2.010	2.011	2.012
Enero	52.986	57.410	59.423
Febrero	42.984	43.643	47.690
Marzo	36.010	37.849	41.533
Abril	14.450	21.055	23.008
Mayo	11.182	13.717	14.233
Junio	8.747	11.890	10.802
Julio	15.398	19.986	22.402
Agosto	15.231	14.367	14.206
Septiembre	13.149	14.280	14.589
Octubre	15.960	21.751	20.741
Noviembre	19.973	30.212	26.495

¹⁷ En julio de 2.011 por el efecto "Copa América de Fútbol" se registró un récord de turistas chilenos en la provincia de Mendoza.



Diciembre	42.089	28.393	51.305
Total	288.159	314.553	346.427
Comparación interanual		9,16%	10,13%

Elaboración propia

Turistas Ingresados a la Provincia de Mendoza por Pasos Interprovinciales vía terrestre en auto particular

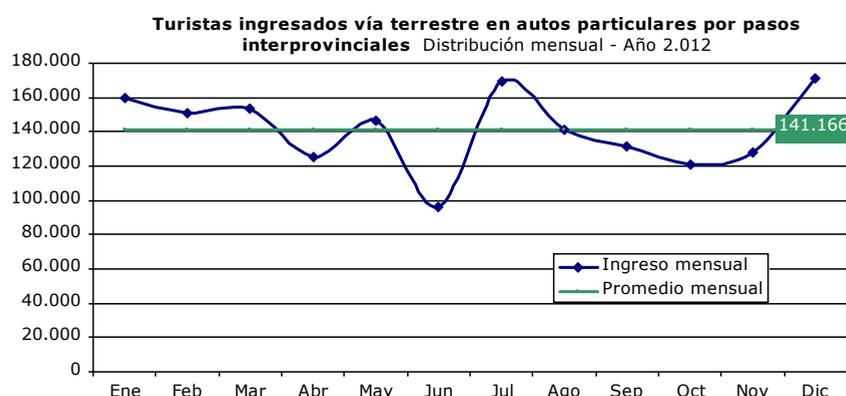
Utilizando ésta modalidad ingresaron, en 2.012, a la Provincia 1.693.989 (un millón seiscientos noventa y tres mil novecientos ochenta y nueve) turistas, incrementándose en un 23,6% con relación al 2.011. El mes de julio, como sucedió en 2.010 y 2.011, fue el mes de mayor ingreso de turistas con 169.572. En el extremo opuesto se encuentra octubre con 120.562. El promedio mensual en 2.012 fue de 141.166 personas.

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales													
Distribución por mes - Año 2.010/2.012													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2.010	116.619	100.922	94.528	67.413	93.439	70.145	121.704	91.452	84.100	79.436	67.824	104.939	1.092.521
2.011	119.313	78.001	141.317	76.224	103.147	96.669	158.605	132.282	92.946	111.583	120.698	139.391	1.370.176
2.012	159.955	150.595	153.727	125.377	146.910	96.446	169.572	140.811	131.350	120.562	127.820	170.864	1.693.989

Incremento por mes - Año 2.010/2.012													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2.011	2,3%	-22,7%	49,5%	13,1%	10,4%	37,8%	30,3%	44,6%	10,5%	40,5%	78,0%	32,8%	25,4%
2.012	34,1%	93,1%	8,8%	64,5%	42,4%	-0,2%	6,9%	6,4%	41,3%	8,0%	5,9%	22,6%	23,6%

Elaboración propia

Turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales – Distribución mensual – Año 2.012



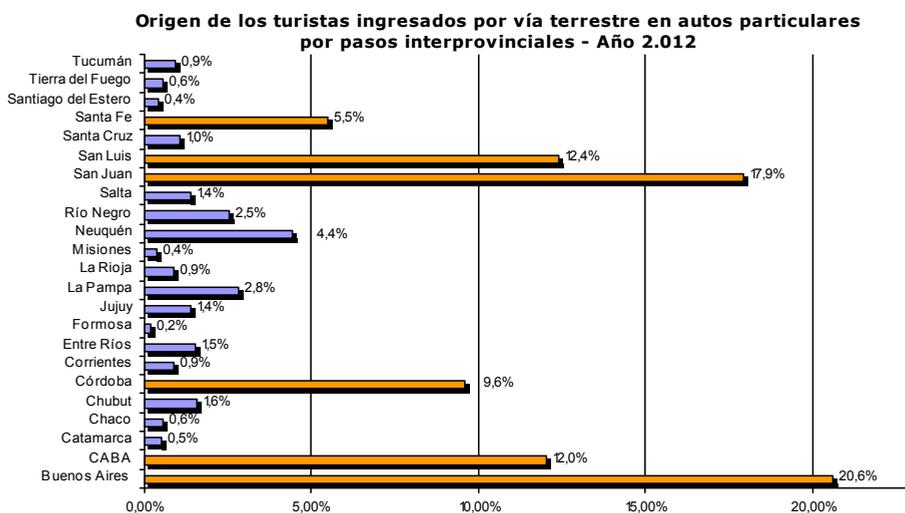
Elaboración propia

Origen de los turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales – Año 2.012

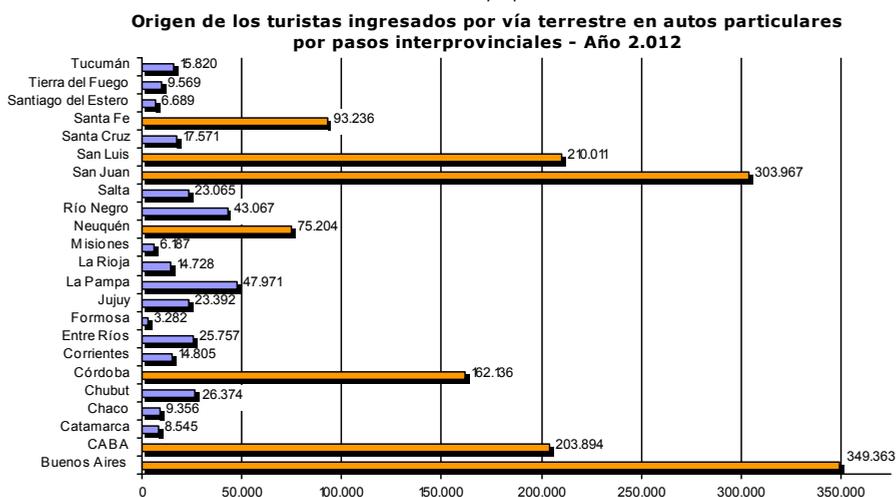
Un 20,6% de los turistas que visitaron Mendoza tienen residencia en la Provincia de Buenos Aires, un 17,9% en San Juan, un 12,4% en San Luis, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) un 12%, un 9,6% en Córdoba y el 5,5%



en Santa Fe. En los siguientes cuadros se observa la participación porcentual y en valores absolutos por lugar de origen.



Elaboración propia



Elaboración propia

EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO – PERÍODO 2.002/2.012

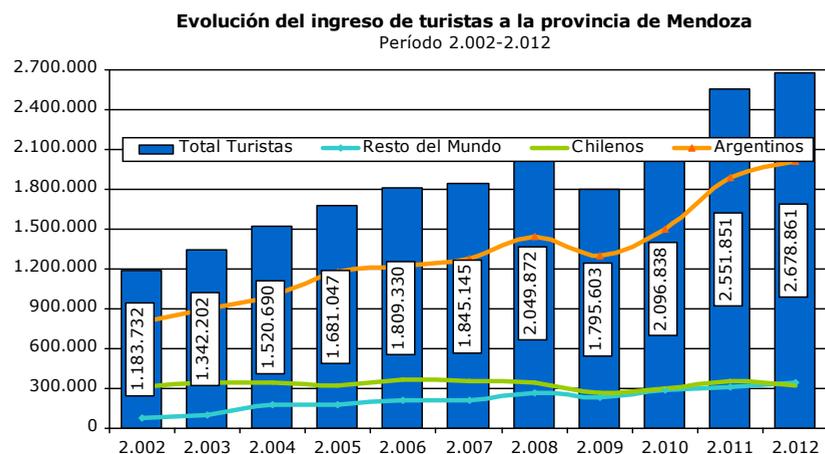
Desde 2.002 hasta el 2.008 hubo un constante crecimiento interanual, pasando de 1.183.732 (un millón ciento ochenta y tres mil setecientos treinta y dos) a 2.049.872 (dos millones cuarenta y nueve mil ochocientos setenta y dos). En el año 2.009, el ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza se vio afectado por la Crisis Financiera Internacional y por la Gripe H1-N1. Por primera vez en el período analizado, el ingreso disminuyó con respecto al año anterior en un 12%, siendo el grupo de los turistas chilenos quienes mostraron mayor impacto negativo con un descenso del 22%.

En 2.010 se recupera fuertemente el ingreso de turistas llegando a 2.096.838 (dos millones noventa y seis mil ochocientos treinta y ocho) y en 2.011 por primera vez se superan los dos millones y medios de turistas. En 2.012 se

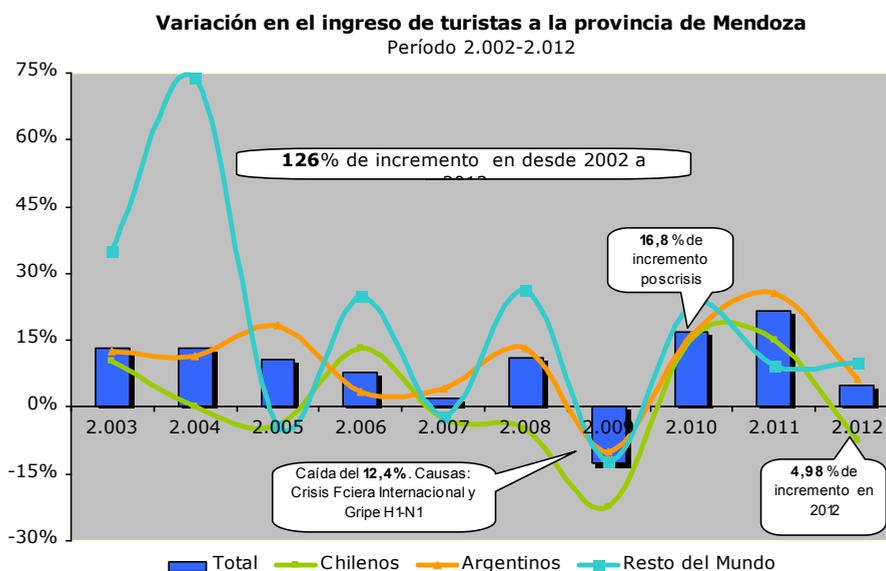


registra un nuevo récord, llegando a los 2.678.861. Asimismo, los turistas argentinos que arribaron a la provincia superaron, por primera vez, los 2.000.000

Por su parte, debido a la disminución del ingreso de chilenos y al aumento de los turistas del Resto del Mundo, los foráneos no trasandinos se convierten en el segundo grupo más importante de visitantes de la Provincia.



Elaboración propia



Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas por mes en el período 2.010 a 2.012

Ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza Período 2.010 a 2.012			
Mes	2.010	2.011	2.012
Enero	311.473	302.210	342.254
Febrero	240.709	223.621	279.105
Marzo	179.035	229.109	245.941
Abril	131.327	181.105	201.470
Mayo	142.531	150.565	189.165

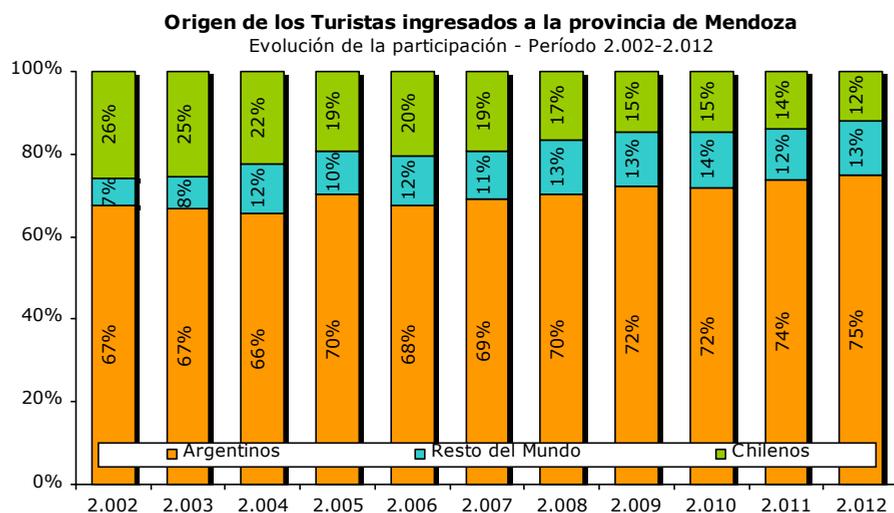


Junio	102.287	137.580	143.763
Julio	189.689	271.397	278.587
Agosto	138.482	189.431	185.214
Septiembre	153.225	171.773	174.470
Octubre	173.175	206.202	198.651
Noviembre	148.547	243.674	209.843
Diciembre	186.358	245.184	230.398
Total	2.096.838	2.551.851	2.678.861
Comparación interanual		21,70%	4,98%

Elaboración propia

Participación por origen en el total de turistas

En 2.012 observamos un leve incremento en la participación de los turistas nacionales en el total, llegando al 74,9% y siendo la mayor en la década analizada. El segmento de los chilenos ha mostrado en 2.012 un mínimo, con el 12,1%, desde un máximo de 26% en 2.002 (año de la devaluación del Peso Argentino). El grupo de los turistas del Resto del Mundo ha aumentado en 2.012 su participación con respecto a 2.011 pero no en relación a 2.010.



Elaboración propia

Participación en el total de turistas por origen											
Período 2.002 a 2.012											
Origen	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Resto del Mundo	6,5%	7,8%	11,9%	10,3%	12,0%	11,5%	13,0%	13,1%	13,7%	12,3%	12,9%
Chilenos	26,0%	25,3%	22,3%	19,3%	20,3%	19,4%	16,6%	14,7%	14,6%	13,8%	12,1%
Argentinos	67,5%	66,9%	65,8%	70,4%	67,7%	69,1%	70,4%	72,2%	71,7%	73,9%	74,9%

Elaboración propia

**CAPÍTULO VII
GASTO TOTAL
DIRECTO**



CAPÍTULO VII

GASTO TOTAL DIRECTO¹⁸ AÑO 2.012

RESUMEN

El Gasto Total Directo en pesos argentinos a valores corrientes, en el año 2.012 fue de \$ 6.807 millones, de los cuales \$ 4.248 millones provinieron de turistas argentinos, \$ 1.817 millones del Resto del Mundo y \$ 743 millones de residentes chilenos.

El comportamiento ha sido creciente a ritmo decreciente¹⁹ desde 2.010 con respecto al año previo, en el año 2.012 el incremento fue del 24,3%.

En todos los segmentos analizados el Gasto Total Directo ha mostrado un crecimiento respecto a 2.011. En el caso de los turistas del Resto del Mundo el incremento fue del 33,9%; en los argentinos del 24,6% y en los chilenos del 4,7%

La composición del Gasto Total Directo en 2.012, está explicado en un 62,4% por los residentes argentinos, un 26,69% por los del Resto del Mundo y un 10,91% por los visitantes de Chile.

¹⁸ El Gasto Total Directo que realizan los turistas en la provincia de Mendoza se puede también denominar Ingreso Total Directo que recibe la provincia de Mendoza por la mencionada actividad.

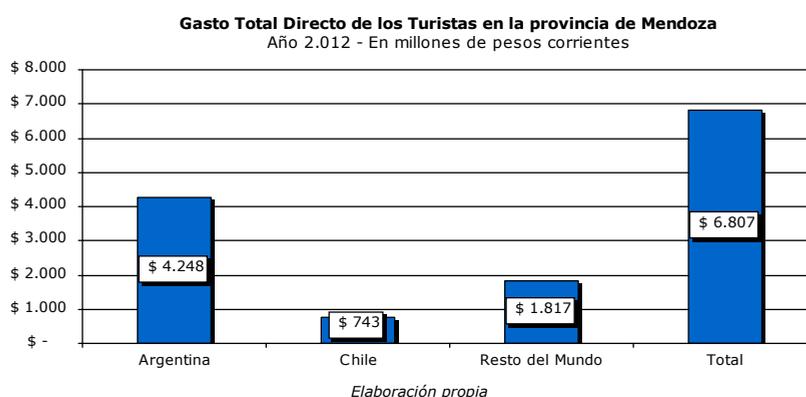
¹⁹ Lo que significa que crece con respecto al año anterior pero el porcentaje de incremento es positivo y menor al del año previo.



GASTO TOTAL DIRECTO AÑO 2.012

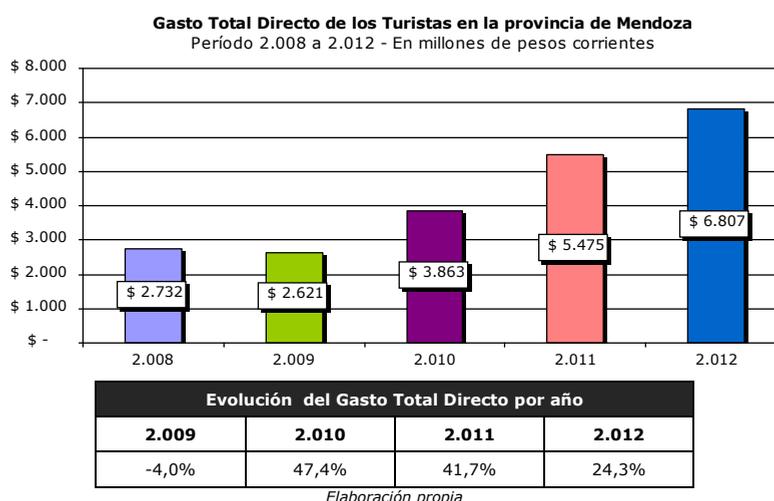
Gasto Total Directo

El Gasto Total Directo en pesos argentinos a valores corrientes en el año 2.012 fue de \$ 6.807 millones, de los cuales \$ 4.248 millones provinieron de turistas argentinos, \$ 1.817 millones del Resto del Mundo y \$ 743 millones de residentes chilenos.



Comparación interanual del Gasto Total Directo²⁰

El Gasto Total Directo en pesos corrientes muestra un comportamiento creciente a ritmo decreciente desde 2.010 con respecto al año previo. En 2.009 el Gasto fue impactado por la "Crisis Financiera Internacional" y la "Gripe H1-N1" y sufrió una caída del 4% con respecto a 2.008. En el año 2.012 el incremento fue del 24,3%.



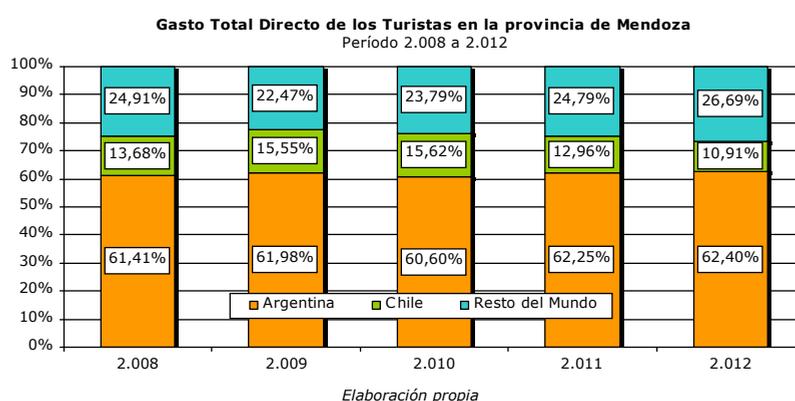
²⁰ Los datos se muestran solo en pesos corrientes.



Comparación interanual de la composición del Gasto Total Directo y la cantidad de turistas por origen.

El Gasto Total Directo en 2.012, está explicado en un 62,4% por los residentes argentinos, en un 26,69% por los del Resto del Mundo y en un 10,91% por los visitantes de Chile.

En el período analizado se observa que la participación en el total del gasto de los argentinos se ha mantenido relativamente constante. En cambio el gasto relativo de los chilenos ha disminuido mientras que el de los turistas extranjeros del Resto del Mundo se ha incrementado.



Comparación de la participación de turistas por origen con la participación en el total del Gasto

En el período analizado, los turistas del Resto del Mundo representan aproximadamente el 13% de los turistas y aportan entorno al 23% del total del Ingreso que obtiene la Provincia. En el caso de los argentinos el aporte es mayor en cantidad de turistas, mientras que los chilenos tienen un aporte similar en ambos ítems.

Comparación interanual de la participación en el total del gasto por turista Por origen de los turistas – Período 2.008/2.012										
Origen	2.008		2.009		2.010		2.011		2.012	
	Participación		Participación		Participación		Participación		Participación	
	Gasto	Cantidad de Turistas								
Argentina	61,41%	70,36%	61,98%	72,21%	60,60%	71,70%	62,25%	73,89%	62,40%	74,94%
Chile	13,68%	16,59%	15,55%	14,74%	15,62%	14,55%	12,96%	13,78%	10,91%	12,13%
Resto del Mundo	24,91%	13,05%	22,47%	13,06%	23,79%	13,75%	24,79%	12,33%	26,69%	12,93%

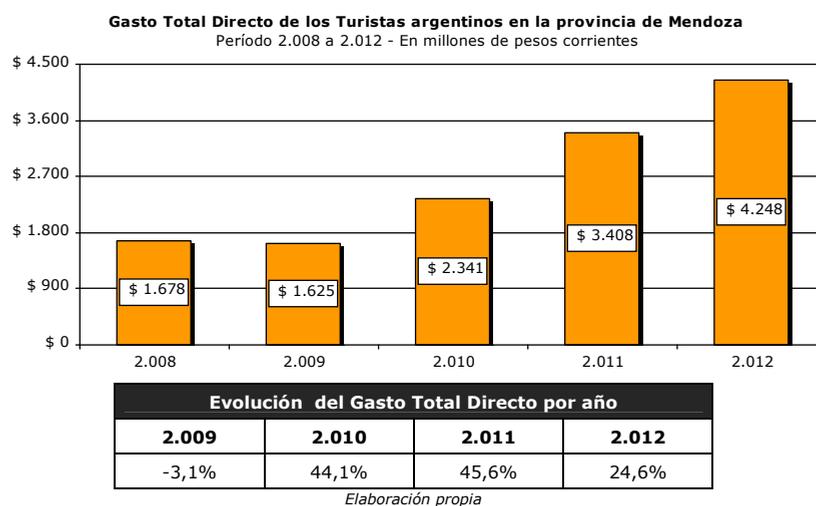
Elaboración propia

Comportamiento del Gasto Total Directo de los argentinos

Los argentinos gastaron en la Provincia \$4.248 millones, un 24,6% más que en el año 2.011. En los años previos (2.010 y 2.011) el gasto mostró un

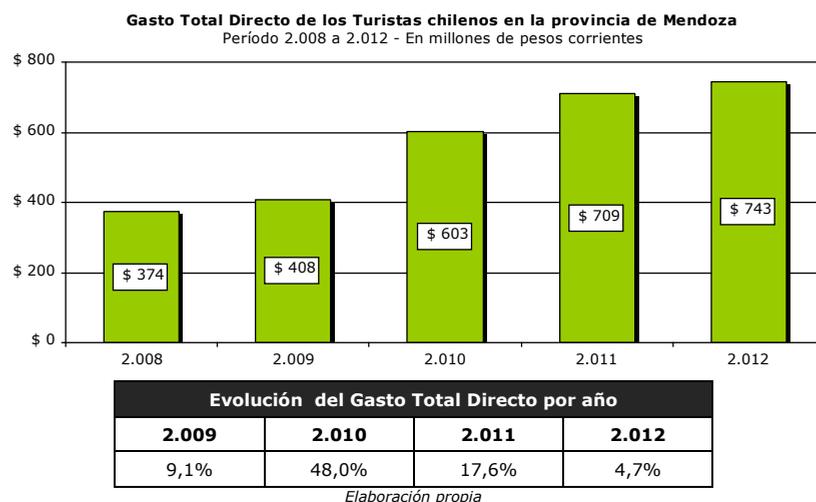


crecimiento superior al 44%. Solamente en 2.009 se observó una caída y fue del 3,1% con respecto al año anterior.



Comportamiento del Gasto Total Directo de los chilenos

El gasto total del segmento ha sido de \$743 millones en 2.012. Desde 2.010 el aumento en el gasto de los chilenos ha sido cada vez menor partiendo de un crecimiento interanual del 48% en 2.010 hasta el 4,7% en 2.012. Este es el único segmento con crecimiento positivo en 2.009.

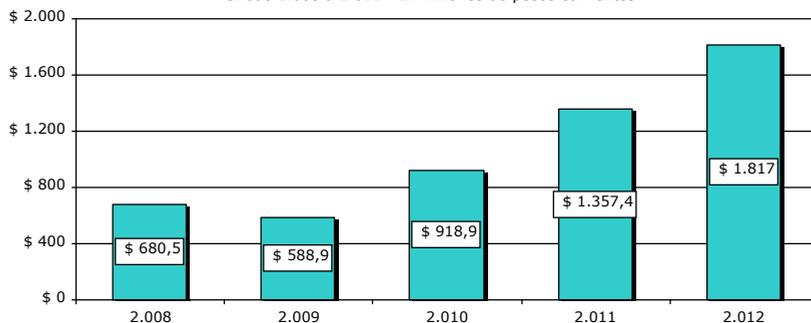


Comportamiento del Gasto Total Directo de los turistas del Resto del Mundo

En 2.012 el gasto total de los extranjeros (excluidos los chilenos) fue de \$1.817 millones, aumentando un 33,9% con respecto al año previo. El gasto de los turistas del Resto del Mundo ha mostrado valores crecientes desde 2.010 pero cada vez a un ritmo menor. Es para destacar que en el período 2.009 a 2.012 las erogaciones en la Provincia de éste segmento se han incrementado en un 209%.



Gasto Total Directo de los Turistas del Resto del Mundo en la Prov de Mendoza
 Período 2.008 a 2.012 - En millones de pesos corrientes



Evolución del Gasto Total Directo por año			
2.009	2.010	2.011	2.012
-13,5%	56,0%	47,7%	33,9%

Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el Gasto Total Directo Anual por origen, y su variación con respecto al año previo.

Comparación interanual del Gasto Total Directo - En millones de pesos corrientes									
Por origen de los turistas - Período 2.008/2.012									
Origen	2.008	2.009		2.010		2.011		2.012	
	Monto	Monto	Variación año 2.008	Monto	Variación año 2.009	Monto	Variación año 2.010	Monto	Variación año 2.011
Argentina	\$ 1.677,6	\$ 1.624,9	-3,15%	\$ 2.341,1	44,1%	\$3.408,3	45,6%	\$ 4.247,7	24,6%
Chile	\$ 373,7	\$ 407,7	9,09%	\$ 603,4	48,0%	\$ 709,4	17,6%	\$ 742,9	4,7%
Resto del Mundo	\$ 680,5	\$ 588,9	-13,46%	\$ 918,9	56,0%	\$1.357,4	47,7%	\$ 1.816,8	33,9%
Total General	\$2.731,8	\$2.621,5	-4,04%	\$3.863,4	47,4%	\$5.475,1	41,7%	\$ 6.807,4	24,3%

Elaboración propia

CAPÍTULO VIII
MONEDA TIPO
DE CAMBIO
NOMINAL



CAPÍTULO VIII

MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL²¹

RESUMEN

El promedio anual, en 2.012, de las cotizaciones nominales comparadas con igual período del año anterior, da como resultado que el Dólar Estadounidense, el Peso Chileno y el Euro se han apreciado un 10,21%; 9,53% y 1,7% respectivamente, con respecto al Peso Argentino. El Real se ha depreciado, en relación a la moneda doméstica, en un 5,75%.

Si analizamos lo sucedido con el Tipo de Cambio Real (TCR) observamos que la inflación de la zona Euro, del Dólar, de Chile y de Brasil con la registrada en el Gran Buenos Aires es en todos los casos inferior a la local. Lo que nos indica que tenemos una desventaja en términos de precios pero compensado en el caso de Chile y Estados Unidos por la depreciación del tipo de cambio nominal. No sucede lo mismo en el caso de Brasil y la Zona Euro.

²¹ Las cotizaciones que se utilizan en el presente Capítulo son las oficiales del Banco Central de la República Argentina. Además se utiliza el IPC del Gran Buenos Aires elaborado por el INDEC por carecer de datos de la provincia de Mendoza.



MONEDAS- TIPO DE CAMBIO NOMINAL

Euro, Peso Chileno, Dólar Estadounidense y Real

Si tomamos las cotizaciones nominales promedio anual de 2.012 y lo comparamos con igual período del año anterior observamos que el Dólar Estadounidense, el Peso Chileno y el Euro se han apreciado un 10,21%, 9,53% y 1,7%, respectivamente, con respecto al Peso Argentino. El Real se ha depreciado, en relación a la moneda doméstica, en un 5,75%.

Cotización Promedio anual de Divisas con respecto al Peso Argentino*						
Moneda	Valor promedio anual					
	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012
Peso Chileno (C/mil)	\$ 5,97	\$ 6,13	\$ 6,72	\$ 7,69	\$ 8,55	\$ 9,37
Dólar Estadounidense	\$ 3,12	\$ 3,16	\$ 3,73	\$ 3,91	\$ 4,13	\$ 4,55
Euro	\$ 4,27	\$ 4,64	\$ 5,21	\$ 5,19	\$ 5,75	\$ 5,85
Real	\$ 1,61	\$ 1,75	\$ 1,90	\$ 2,23	\$ 2,47	\$ 2,33

Variación de la Cotización Promedio anual de Divisas con respecto al Peso Argentino*					
Moneda	2.008 vs. 2.007	2.009 vs. 2.008	2.010 vs. 2.009	2.011 vs. 2.010	2.012 vs. 2.011
Peso Chileno (C/mil)	2,68%	9,56%	14,45%	11,21%	9,53%
Dólar Estadounidense	1,50%	17,95%	4,89%	5,56%	10,21%
Euro	8,64%	12,24%	-0,34%	10,78%	1,70%
Real	8,80%	8,61%	17,18%	11,17%	-5,75%

*Cotizaciones promedio anual - Cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Si comparamos la inflación de la zona Euro, del Dólar, de Chile y de Brasil con la registrada en la Provincia de Mendoza en todos los casos es inferior a la local. Lo que nos indica que tenemos una desventaja²² en términos de precios²³ pero compensado en el caso de Chile y Estados Unidos por la depreciación del tipo de cambio nominal.

En el siguiente cuadro se muestran las cotizaciones al último día hábil del año analizado

Cotización de Divisas con respecto al Peso Argentino* variación interanual						
Moneda	31-12-07	31-12-08	31-12-09	31-12-10	30-12-11	31-12-12
Peso Chileno (C/mil)	\$ 6,32	\$ 5,41	\$ 7,49	\$ 8,50	\$ 8,28	\$ 8,40
Dólar Estadounidense	\$ 3,15	\$ 3,45	\$ 3,80	\$ 3,98	\$ 4,30	\$ 4,30
Euro	\$ 4,59	\$ 4,81	\$ 5,45	\$ 5,31	\$ 5,58	\$ 5,62
Real	\$ 1,77	\$ 1,49	\$ 2,18	\$ 2,39	\$ 2,31	\$ 2,35

*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

²² El análisis hace referencia al Tipo de Cambio Real (TCR). Las variables que explican su cambio son las siguientes: Tipo de cambio nominal (relación entre la moneda local y una externa; por ejemplo 4,3 pesos Argentinos equivalen a 1 Dólar Estadounidense); nivel de precios locales (siguiendo con el ejemplo: la inflación en la Argentina) y nivel de precios externos (la inflación en Estados Unidos). La relación existente entre las variables es la siguiente: Cambio TCR = Cambio TCN + Cambio en Precios Externos - Cambio en Precios Domésticos.

²³ En la zona Euro, del Dólar, en Chile y Brasil la inflación acumulada en 2.012 fue menor al 6%. En el Gran Buenos Aires el IPC según el INDEC en 2.012 la inflación fue del 10,84%. Es importante aclarar que en el momento de elaboración del presente Informe todavía no estaban informadas las inflaciones anuales definitivas.

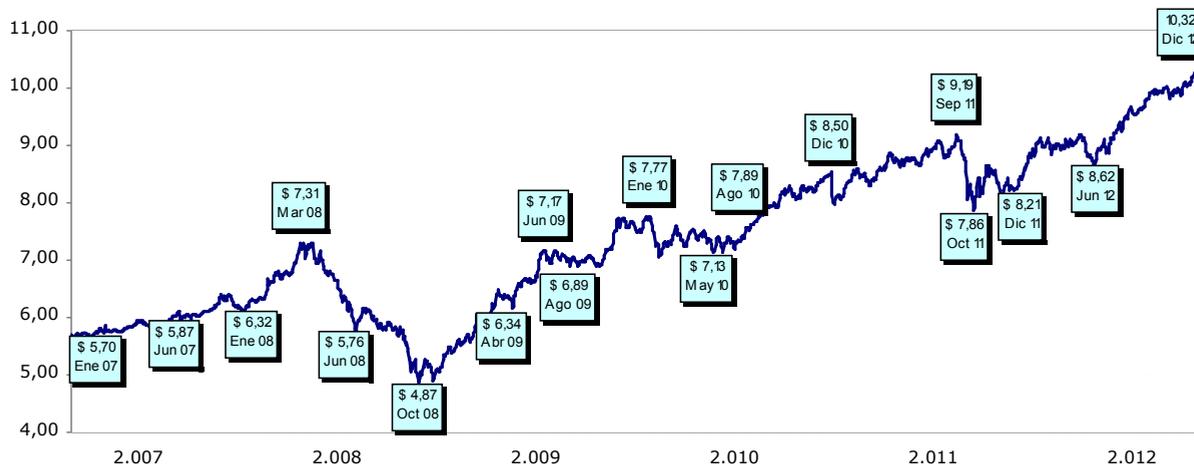


Análisis por moneda

▪ **Peso Chileno (Enero de 2.007 a diciembre de 2.012)**

En el año 2.007, el Peso Chileno se aprecia con respecto al Peso Argentino hasta llegar a un máximo de \$ 7,31 cada mil en marzo de 2.008. En el período de mayor fuerza de la Crisis Financiera Internacional, el Peso Chileno se deprecia llegando a un mínimo de \$ 4,87 en octubre de 2.008. A partir de esa fecha comienza a apreciarse hasta alcanzar un nuevo máximo de \$ 7,77. De marzo a junio de 2.010, se estabiliza en valores cercanos a los \$ 7,5, para luego seguir la tendencia alcista hasta llegar al valor máximo, del período bajo análisis, en septiembre de 2.011 de \$ 9,19 Pesos Argentinos cada mil Chilenos. En octubre de 2010 cae hasta los \$ 7,86. En el año 2.012 la moneda siguió mostrando una tendencia creciente llegando a valores superiores a los \$ 10,3 en diciembre, observándose solo en el segundo trimestre una estabilización de la cotización entorno a los \$ 8,5.

Pesos Argentinos c/mil pesos Chilenos
Enero de 2.007 a diciembre de 2.012



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

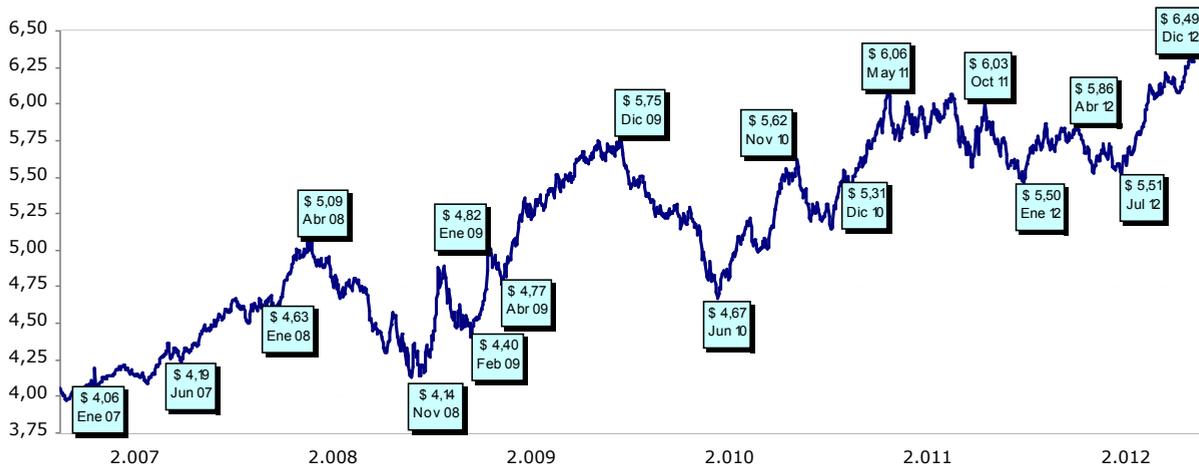
▪ **Euro (Enero de 2.007 a diciembre de 2.012)**

El Euro tuvo un comportamiento alcista hasta abril de 2.008, con respecto al Peso Argentino, llegando a un máximo de \$ 5,09. Entre abril de 2.008 y abril de 2.009 el comportamiento fue oscilante, para luego continuar una tendencia alcista hasta fines del 2.009, logrando un máximo histórico de \$ 5,75 en diciembre. El año 2010 presentó dos etapas muy diferenciadas: un primer semestre con una depreciación del euro (llegando a un valor mínimo de \$4,67) y un segundo semestre alcista que continuó hasta setiembre de 2011, alcanzando un nuevo



máximo de \$6,06. En el último trimestre de 2011 y el primer semestre de 2012 se estabiliza en entorno a los \$ 5,8, finalizando el año en \$ 6,49 en diciembre.

Pesos Argentinos por Euro
Enero de 2007 a diciembre de 2012

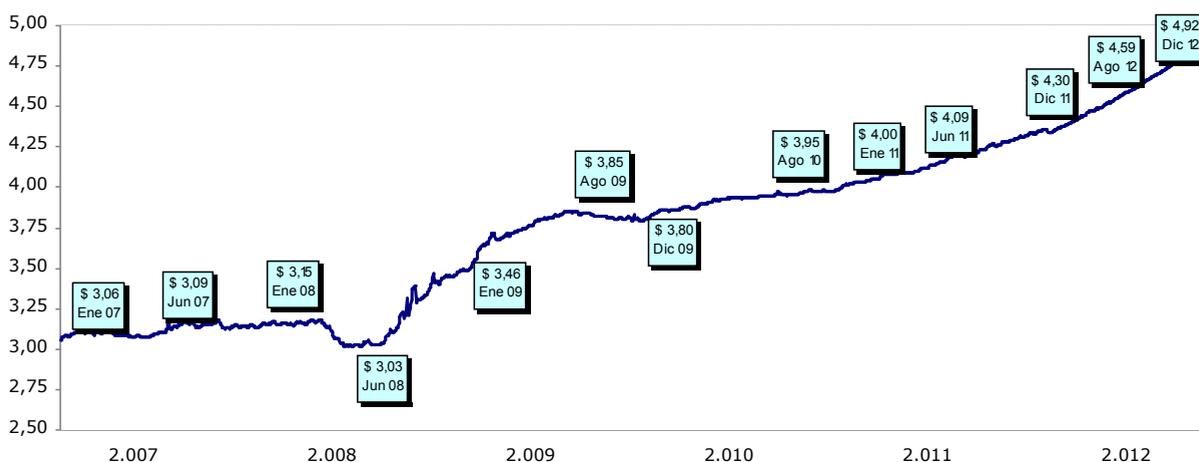


Elaboración propia en Base a datos del BCRA

▪ **Dólar (Enero de 2007 a diciembre de 2012)**

El comportamiento del Dólar con respecto al Peso Argentino se mantiene estable y cercano a los \$ 3,1 por Dólar hasta mediados de 2008. A partir del segundo semestre de 2008 y hasta mediados del 2009 la tendencia es creciente con respecto al Peso. Desde el último semestre de 2009 hasta el primer semestre de 2010, el Dólar se vuelve a estabilizar entorno a los \$ 3,8 - 3,9, para luego comenzar una tendencia alcista a ritmo creciente hasta diciembre de 2012, llegando al máximo del período analizado de \$ 4,92.

Pesos Argentinos por Dólar
Enero de 2007 a diciembre de 2012



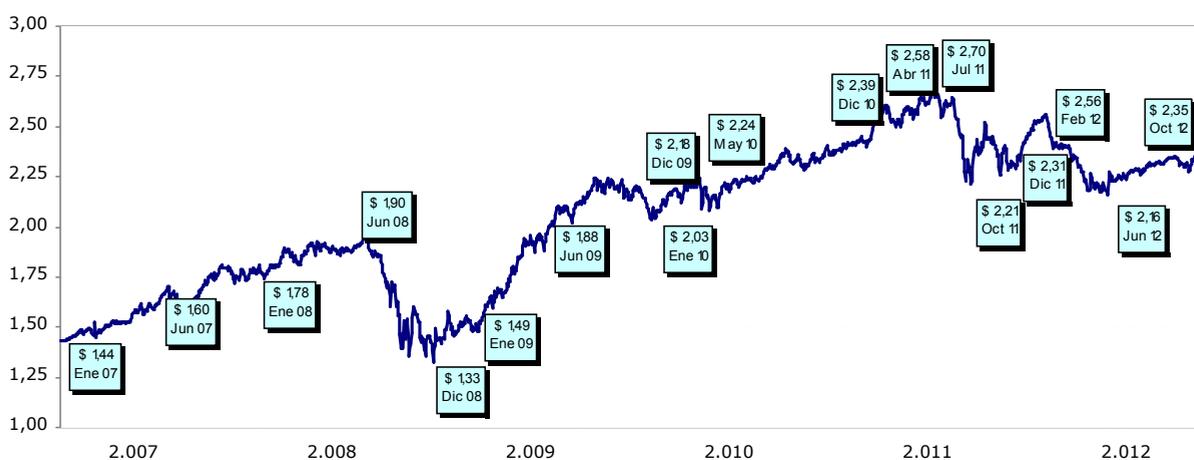
Elaboración propia en Base a datos del BCRA



▪ **Real (Enero de 2.007 a diciembre de 2.012)**

El Real mantuvo la tendencia alcista respecto al Peso Argentino hasta que la Crisis Financiera Internacional se agudiza a mediados de 2.008. La moneda brasilera llega al piso de \$ 1,33 por Real en diciembre de 2.008. En el año 2.009, retorna a su comportamiento alcista con respecto al Peso llegando a un pico de \$ 2,25 en octubre. En el primer semestre de 2.010 se estabiliza en valores entorno a los \$ 2,15, para luego continuar apreciándose en el segundo semestre de 2.010 y en el primer semestre de 2.011 hasta alcanzar el valor máximo, del período bajo análisis, de \$ 2,7 por real en julio de 2.011. En la última parte de 2.011 y en el primer semestre de 2.012 el real se deprecia, revirtiéndose esta tendencia en el último semestre de 2.012 cerrando el año en valores cercanos a los \$ 2,4.

Pesos Argentinos por Real
Enero de 2.007 a diciembre de 2.012



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

CAPÍTULO IX
CONECTIVIDAD
AÉREA



CAPÍTULO IX

CONECTIVIDAD AÉREA

RESUMEN

El objetivo del presente capítulo es analizar la disponibilidad de vuelos aerocomerciales y plazas existentes, que arriban a la Provincia.

Mendoza se conecta a través de vuelos aerocomerciales directos (sin cambio de avión) con los siguientes orígenes:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ezeiza, provincia de Buenos Aires.
- Provincia de Neuquén.
- Bariloche, provincia de Río Negro.
- Provincia de Salta.
- Provincia de Córdoba.
- Rosario, provincia de Santa Fe.
- Iguazú, provincia de Misiones.
- Provincia de San Juan
- Santiago de Chile.
- San Luis.
- Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut.

Arriban a la provincia, 142 vuelos semanales con un total de 16.566 plazas disponibles. Lo que da un resultado anual de 7.384 vuelos, y 861.432 plazas.

En relación al año previo²⁴, la provincia de Mendoza ha incorporado una nueva conexión: Comodoro Rivadavia de la provincia de Chubut a través de los vuelos de Aerolíneas Argentinas

²⁴ Ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.010, Edición Bicentenario", páginas 59 y 64. OPTS Mendoza. Año 2.011 y "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.011", páginas 57 y 66. OPTS Mendoza. Año 2.012

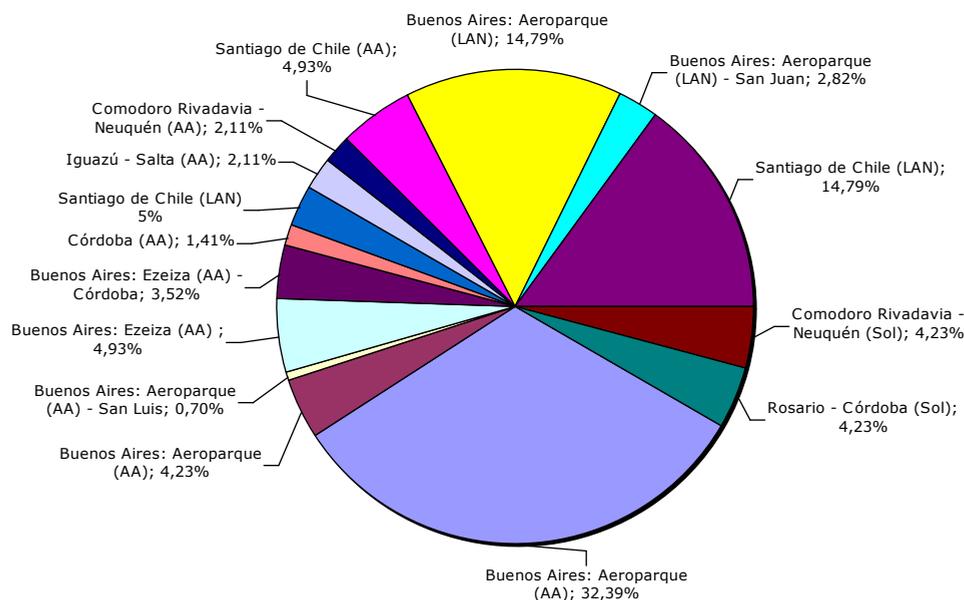


VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA – AÑO 2.013²⁵

En el siguiente cuadro se resumen los vuelos y plazas semanales y anuales que arriban a la provincia de Mendoza, discriminando por línea aérea

Vuelos semanales con destino la Provincia de Mendoza – 2.013						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales	Vuelos Anuales	Plazas Anuales
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque)	Mendoza	46	5.016	2.392	260.832
	Buenos Aires (Aeroparque)	San Rafael	6	576	312	29.952
	Buenos Aires (Aeroparque) - San Luis	San Rafael	1	96	52	4.992
	Buenos Aires (Ezeiza)	Mendoza	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) -Córdoba	Mendoza	5	480	260	24.960
	Córdoba	Mendoza	2	192	104	9.984
	Bariloche (Río Negro)	Mendoza	4	384	208	19.968
	Iguazú (Misiones) – Salta	Mendoza	3	360	156	18.720
	Comodoro Rivadavia (Chubut) - Neuquén	Mendoza	3	288	156	14.976
Lan	Santiago de Chile	Mendoza	7	840	364	43.680
	Buenos Aires (Aeroparque)	Mendoza	21	3.402	1.092	176.904
	Buenos Aires (Aeroparque) - San Juan	Mendoza	4	648	208	33.696
Sol	Santiago de Chile	Mendoza	21	3.204	1.092	166.608
	Comodoro Rivadavia (Chubut) - Neuquén	Mendoza	6	204	312	10.608
	Rosario (Santa Fe) -Córdoba	Mendoza	6	204	312	10.608
Total			142	16.566	7.384	861.432

Participación por origen y compañía aérea
Vuelos con destino a la provincia de Mendoza - Año 2.013



²⁵ Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de corte el 9 de marzo de 2.013.



VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPARQUE DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Destino Aeropuerto El Plumerillo - Las Heras - Mendoza

Se realizan 71 vuelos semanales con origen en el Aeropuerto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con destino el Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Aerolíneas Argentinas y LAN son las empresas que prestan el servicio. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Aeroparque (Bs. As) - Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolíneas Argentinas y LAN		
Día	Vuelos	Diario
Domingo	7	918
Lunes	11	1.392
Martes	11	1.392
Miércoles	10	1.230
Jueves	11	1.392
Viernes	13	1.680
Sábado	8	1.062
Total Semanal	71	9.066

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolínea LAN

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), con escala en San Juan (Aeropuerto Domingo F. Sarmiento) y destino final: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Aeroparque (Bs. As) Destino: San Juan - Plumerillo (Mza)		
Aerolínea LAN		
Día	Vuelos	Diario
Domingo	-	-
Lunes	1	162
Martes	1	162
Miércoles	-	-
Jueves	1	162
Viernes	1	162
Sábado	-	-
Total Semanal	4	648

Elaboración Propia

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.



Cantidad de vuelos diarios Origen: Aeroparque (Bs. As) Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolínea LAN		
Día	Vuelos	Diario
Domingo	3	486
Lunes	3	486
Martes	3	486
Miércoles	3	486
Jueves	3	486
Viernes	3	486
Sábado	3	486
Total Semanal	21	3.402

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas. Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeropuerto Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-700 y en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Aeroparque (Bs. As) - Destino: Plumerillo (Mza)						
Día	Vuelos			Oferta de pasajes		
	Boeing 737-700	Embraer 190	Diario	Boeing 737-700	Embraer 190	Diario
Domingo	2	2	4	240	192	432
Lunes	3	4	7	360	384	744
Martes	3	4	7	360	384	744
Miércoles	3	4	7	360	384	744
Jueves	3	4	7	360	384	744
Viernes	7	2	9	840	192	1.032
Sábado	4	1	5	480	96	576
Total Semanal	25	21	46	3.000	2.016	5.016

Elaboración Propia

Destino San Rafael Mendoza

Arriban a la ciudad de San Rafael 7 vuelos semanales provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de los cuales 1 realiza escala en San Luis.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Aeroparque (Bs. As) - Destino: San Rafael (Mza)						
Día	Con escala en San Luis		Sin Escala		Totales	
	Vuelos	Diario	Vuelos	Diario	Vuelos	Diario
Domingo	-	-	1	96	1	96
Lunes	-	-	1	96	1	96
Martes	-	-	1	96	1	96
Miércoles	-	-	1	96	1	96
Jueves	-	-	1	96	1	96
Viernes	-	-	1	96	1	96
Sábado	1	96	-	-	1	96
Total Semanal	1	96	6	576	7	672

Elaboración Propia



VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

• Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas. Origen: provincia de Buenos Aires (Aeropuerto Internacional de Ezeiza), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). 5 de los vuelos que tienen como destino a Mendoza realizan escala en Córdoba. Las aeronaves utilizadas son Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Ezeiza (Bs. As) - Destino: Plumerillo (Mza)						
Día	Con escala en Córdoba		Sin Escala		Totales	
	Vuelos	Diario	Vuelos	Diario	Vuelos	Diario
Domingo	1	96	1	96	2	192
Lunes	-	-	1	96	1	96
Martes	1	96	1	96	2	192
Miércoles	-	-	1	96	1	96
Jueves	1	96	1	96	2	192
Viernes	1	96	1	96	2	192
Sábado	1	96	1	96	2	192
Total Semanal	5	480	7	672	12	1.152

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN COMODORO RIVADAVIA Y ESCALA EN NEUQUÉN

• Se realizan 9 vuelos por semana con origen en Comodoro Rivadavia, Chubut y con destino en el Aeropuerto del Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Todos los vuelos realizan escala en Neuquén. Dos empresas prestan el servicio: Aerolíneas Argentinas a través del Corredor Federal Petrolero y El Sol Líneas Aéreas. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Comodoro Rivadavia (Chubut) – Escala: Neuquén - Destino: Plumerillo (Mza)						
Día	Sol Líneas Aéreas		Aerolíneas Argentinas		Totales	
	Vuelos	Diario	Vuelos	Diario	Vuelos	Diario
Domingo	1	34	-	-	1	34
Lunes	1	34	1	96	2	130
Martes	1	34	-	-	1	34
Miércoles	1	34	1	96	2	130
Jueves	1	34	-	-	1	34
Viernes	1	34	1	96	2	130
Sábado	-	-	-	-	-	-
Total Semanal	6	204	3	288	9	492

Elaboración Propia



VUELOS CON ORIGEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

• Se realizan 13 vuelos semanales con origen en Córdoba (Aeropuerto Ing. Taravella) y con destino el Aeropuerto del Plumerillo en Las Heras, Mendoza; de los cuales 5 provienen de Ezeiza y 6 de Rosario. Dos empresas realizan los vuelos: Aerolíneas Argentinas y Sol Líneas Aéreas. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Córdoba –Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolíneas Argentinas y Sol		
Día	Vuelos	Diario
Domingo	1	96
Lunes	2	130
Martes	2	130
Miércoles	2	130
Jueves	2	130
Viernes	2	130
Sábado	2	130
Total Semanal	13	876

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN ROSARIO PROVINCIA DE SANTA FE Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

• El Sol Líneas Aéreas, realiza 6 vuelos semanales que tienen origen en Rosario (Aeropuerto Islas Malvinas), Santa Fe y que realizan escala en la provincia de Córdoba (Aeropuerto Ing. Taravella). El destino final de los vuelos es Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Saab 340.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Rosario (Sta. Fe) – Escala: Córdoba – Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolíneas Argentinas y Sol		
Día	Vuelos	Diario
Domingo	-	-
Lunes	1	34
Martes	1	34
Miércoles	1	34
Jueves	1	34
Viernes	1	34
Sábado	1	34
Total Semanal	6	204

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN IGUAZÚ PROVINCIA DE MISIONES Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE SALTA



- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas que forman parte del “Corredor Federal Norte”. Origen: Iguazú (Aeropuerto My. D.C.E. Krause), Misiones, con escala en la provincia de Salta (Gral. Martín de Güemes), destino: Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo).

Cantidad de vuelos diarios Origen: Iguazú (Misiones) – Escala: Salta - Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Diario
Domingo	1	120
Lunes	-	-
Martes	1	120
Miércoles	-	-
Jueves	1	120
Viernes	-	-
Sábado	-	-
Total Semanal	3	360

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN BARILOCHE PROVINCIA DE RÍO NEGRO

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas que forman parte del “Corredor Federal Sur”. Origen: Bariloche, provincia de Río Negro; destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo).

Cantidad de vuelos diarios Origen: Bariloche (Río Negro) –Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Diario
Domingo	1	96
Lunes	-	-
Martes	1	96
Miércoles	-	-
Jueves	1	96
Viernes	-	-
Sábado	1	96
Total Semanal	4	384

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SANTIAGO DE CHILE

Se realizan 28 vuelos semanales con origen en Santiago de Chile (Aeropuerto Comodoro Benítez) y con destino el Aeropuerto del Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Dos empresas realizan los vuelos: Aerolíneas Argentinas con Boeing 737-700 y LAN con Airbus 319 y 320. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.



Cantidad de vuelos diarios						
Origen: Santiago de Chile - Destino: Plumerillo (Mza)						
Día	LAN		Aerolíneas Argentinas		Totales	
	Vuelos	Diario	Vuelos	Diario	Vuelos	Diario
Domingo	3	486	1	120	4	606
Lunes	3	450	1	120	4	570
Martes	3	450	1	120	4	570
Miércoles	3	468	1	120	4	588
Jueves	3	432	1	120	4	552
Viernes	3	486	1	120	4	606
Sábado	3	432	1	120	4	552
Total Semanal	21	3.204	7	840	28	4.044

Elaboración Propia

CAPÍTULO X
OTROS DATOS
PARA DIMENSIONAR
EL TURISMO



CAPÍTULO X

OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO

En este capítulo se hace alusión a otros datos que sirven para dimensionar la importancia que posee el turismo en la provincia de Mendoza. Se hace referencia a la cantidad de "Salas para la realización de congresos, exposiciones y eventos", que en la actualidad son 139 con 26.798 plazas y de las cuales 30 son de gestión estatal con 8.070 plazas; a las 243 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia; a la cantidad de permisos otorgados para ascenso y trekking en el "Parque Provincial Aconcagua" que en 2.012 fueron 6.989; y a las 1.442.851 visitas que recibieron en conjunto todas las "Áreas Naturales Protegidas de Mendoza"



SALAS PARA LA REALIZACIÓN DE CONGRESOS, EXPOSICIONES Y EVENTOS²⁶

Mendoza cuenta con 26.798 plazas para la realización de Congresos, Exposiciones y Eventos, distribuidas en 139 salas.

Cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos - Año 2.012		
Gestión	Salas	Plazas
Estatal	30	8.070
Privada	109	18.728
Total	139	26.798

Elaboración propia en base a datos del CCyE

Las 30 salas estatales que gestiona el Estado²⁷ cuentan con una capacidad total para 8.070 personas

Cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos de gestión Estatal - Año 2.012		
Denominación	Salas	Plazas
Gobernador Emilio Civit	12	3.600
San Rafael	3	1.080
Thesaurus (Malargüe)	4	1.000
Nave Cultural	3	1.080
Espacio Julio Le Parc	5	390
Total	30	8.070

Elaboración propia en base a datos del CCyE

Las 109 salas privadas en Hoteles y Apart Hoteles de Tres, Cuatro y Cinco estrellas cuentan con una capacidad para 18.728 personas.

Cantidad de Salas y Plazas para Congresos, Exposiciones y Eventos en Hoteles y Apart Hoteles - Año 2.012		
Categoría	Salas	Plazas
Cinco Estrellas	26	5.490
Cuatro Estrellas	40	9.675
Tres Estrellas	43	3.563
Total	109	18.728

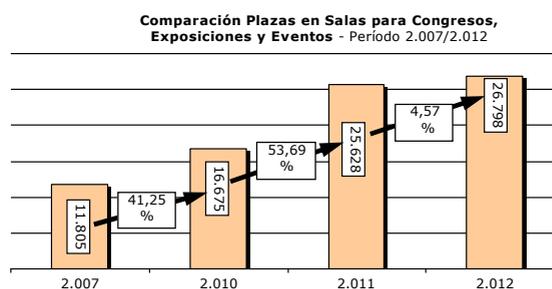
Elaboración propia en base a datos del CCyE

Evolución de la oferta de Salas y plazas 2.007/2.012

La Provincia ha incrementado su oferta de salas en un 75,95% y su capacidad en plazas en un 127,01% en el período 2.007/2.012. En el último año el incremento en Salas fue del 15,83% y el incremento en Plazas fue del 4,57%.

²⁶ Se han considerado solamente salas estatales y salas privadas en Hoteles y Apart Hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas.

²⁷ Las salas Gobernador Emilio Civit y San Rafael son gestionadas por el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza, el Espacio Julio Le Par gestionado por el Ministerio de Cultura de la provincia de Mendoza. En cuanto las de Thesaurus y de la Nave Cultural son gestionadas y pertenecen a las Municipalidades de Malargüe y Capital respectivamente.



Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Centros de Congresos

En el siguiente cuadro se muestran los comportamientos en Salas y Plazas Privadas y Estatales en el período 2.007/2.012.

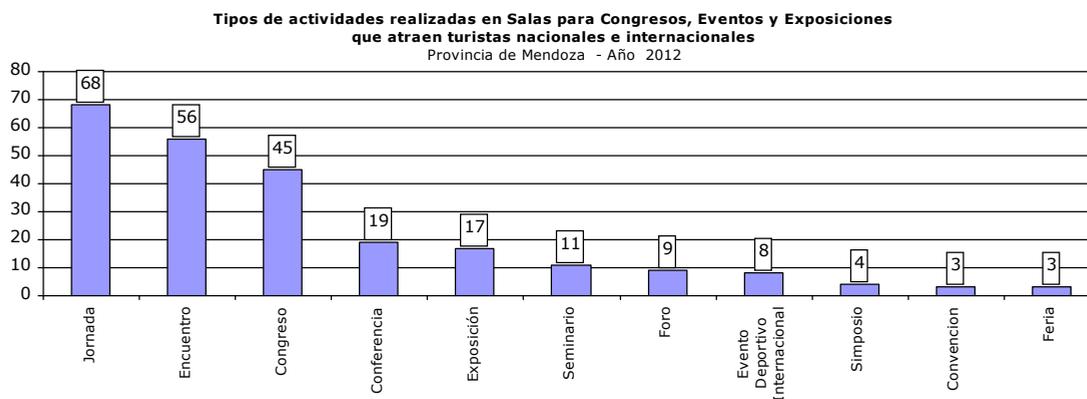
Comparación de Plazas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones – Período 2.007/2.012							
Descripción	2.007	2.010	Evolución 2.007/2.010	2.011	Evolución 2.010/2.011	2.012	Evolución 2.011/2.012
Total Salas Privadas	59	79	20	95	16	109	14
Total Salas Públicas	20	20	0	25	5	30	5
Total Salas	79	99	20	120	21	139	19

Comparación de Plazas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones – Período 2.007/2.012							
Descripción	2.007	2.010	Evolución 2.007/2.010	2.011	Evolución 2.010/2.011	2.012	Evolución 2.011/2.012
Total Plazas en salas Privadas	6.655	11.175	4.520	17.948	6.773	18.728	780
Total Plazas en salas Públicas	5.150	5.500	350	7.680	2.180	8.070	390
Total Plazas en Salas	11.805	16.675	4.870	25.628	8.953	26.798	1.170

Elaboración propia en base a datos del CCyE

Actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales

En 2.012 se realizaron 243 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia. Los tipos de actividades que se destacan son las Jornadas, los Encuentros, los Congresos, las Conferencias y las Exposiciones.



Elaboración propia



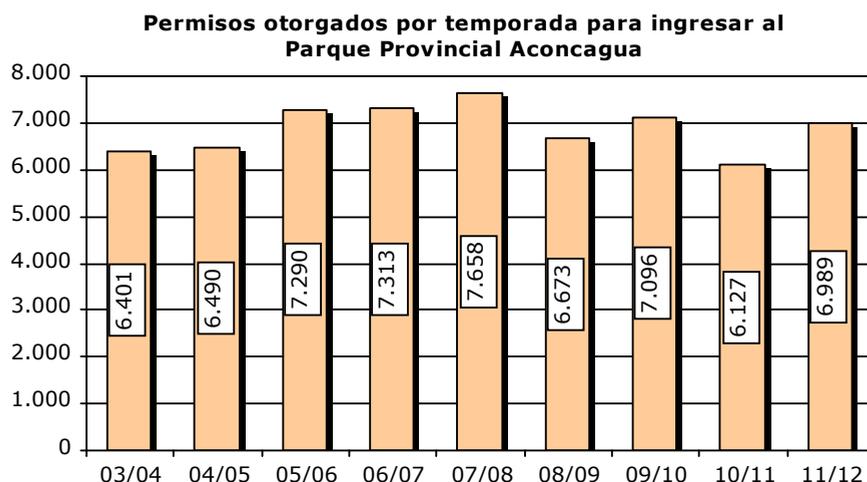
En relación a las temáticas abordadas en las Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones se destacan las Médicas, las Educativas, las de Derecho, Ciencias, Culturas e Ideas.

Tema de la Reunión.	Cantidad	Tema de la Reunión.	Cantidad
Medicina	28	Industria, tecnología y energía	4
Educación	25	Literatura	4
Derecho	18	Seguridad	4
Ciencias	17	Artes	3
Otra	15	Ciencias Históricas	3
Culturas e Ideas	12	Ciencias y educación	3
Ciencias Sociales	11	Turismo y Hotelería	3
Economía	10	Deporte y Ocio	2
Comercio	9	General	2
Management	9	Matemática y Estadísticas	2
Tecnología	9	Moda y diseño	2
Evento Deportivo Internacional	8	Transporte y Comunicaciones	2
Industria	8	Bibliotecólogos	1
Agricultura	7	Cultura e ideas	1
Ecología y Medio Ambiente	7	Deportes	1
Arquitectura	6	Management y negocios	1
Agrícola, ganadera y alimenticia	5	Servicios	1
Total general			243

Elaboración propia en base a datos del CCyE

PARQUE PROVINCIAL ACONCAGUA: CANTIDAD DE PERMISOS OTORGADOS

En el Parque Provincial Aconcagua se realizan actividades de Ascenso, Trekking día, corto y largo. En los siguientes gráficos y tabla se muestra la evolución de los permisos otorgados, por la Secretaría de Medio Ambiente en los últimos años



*Información suministrada por la Dirección de Recursos Naturales Renovables
Secretaría de Medio Ambiente - Prov. Mendoza*



Además ingresaron al Parque para realizar actividades de Senderismo en la Laguna de Horcones y en el Área Natural Protegida del Aconcagua 283.000 visitantes.

Personas ingresadas al Parque Provincial Aconcagua Año 2.011/2.012	
Tipo de actividad desarrollada	Cantidad
Ascensos	3.688
Trekking	3.301
Senderismo en Laguna de Horcones	50.000
Visitantes en sendero no arancelado	253.000
Total	309.989

*Información suministrada por la Dirección de Recursos Naturales Renovables
Secretaría de Medio Ambiente - Prov. Mendoza*

OTRAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

En la temporada 2.012, ingresaron 1.442.851 visitantes a las Áreas Naturales Protegidas. Destacándose, por el número, Puente de Inca con 500.000 ingresos, Parque Provincial Aconcagua con 309.989 y Villavicencio con 250.000.

Ingreso de Visitantes a las Áreas Naturales Protegidas Año 2.012 – Provincia de Mendoza	
Área Natural Protegida	Cantidad
Caverna de Las Brujas	14.800
Llancanelo	5.000
La Payunia	7.000
Castillos de Pincheira	10.000
Manzano Histórico	300.000
Laguna del Diamante	9.000
Parque Prov. Tupungato	50
Manzano-Portillo de Piuquenes	5.000
Parque Prov. Aconcagua	309.989
Puente del Inca	500.000
Cordón del Plata	12.000
Divisadero Largo	11.062
Bosques Telteca	3.000
Ñacuñán	900
Las Salinas	50
Villavicencio	250.000
Laguna del Atuel	5.000
Totales	1.442.851

*Información suministrada por la Dirección de Recursos Naturales Renovables
Secretaría de Medio Ambiente - Prov. Mendoza*

Además, es importante considerar que la cantidad de visitas que recibe cada una de las Áreas Naturales Protegidas está relacionada a la política de preservación, sostenibilidad y punto de saturación del recurso a conservar.

CAPÍTULO XI
CARACTERIZACIÓN
DE TURISTAS
POR ORIGEN



CAPÍTULO XII

CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR ORIGEN AÑO 2.012

RESUMEN

En el presente capítulo se caracteriza²⁸ a los turistas que visitaron la provincia de Mendoza en el año 2.012, por origen (argentino, chileno, brasilero, estadounidense y europeo) y en general. Las principales conclusiones obtenidas son las siguientes:

- Un 50,22% de los turistas que visitaron la provincia de Mendoza en 2.012, lo hizo por primera vez. Segmentando por origen vemos que el 91,04% de los brasileros, el 85,15% de los estadounidenses, el 82,79% de los europeos, el 51,56% de los argentinos y el 46,32% de los chilenos eran primerizos en el destino.
- El motivo principal de la elección de visitar la Provincia fue la de realizar actividades de "Esparcimiento, ocio, recreación" con el 75,67%, seguido por la "visita a familiares y amigos" con el 11,39%.
- Internet es el medio más consultado por los turistas (60,33%) para obtener información acerca de la Provincia; seguido por las "recomendaciones de familiares o amigos" con el 24,34% y en tercer lugar las "agencias de viaje" con el 9,87%. En la comparación con el año previo se observa una disminución del 36,8% en la cantidad de consultas realizadas a las Agencias de Viaje.
- El 86,59% de los turistas organizaron de manera personal el viaje y un 10,23% lo delegó a las "agencias de viaje". Los argentinos y brasileros fueron quienes más utilizaron a terceros para armar su visita a la Provincia con el 17,86% y 17,31% respectivamente. Más del 95% de los europeos, chilenos y estadounidenses organizaron ellos mismos el viaje. Comparando con 2.011, disminuyó la utilización de las agencias de viaje para la organización de la visita.
- Un 69,62% de los turistas viaja a la Provincia con su familia, un 13,03% solo y un 12,90% con amigos.

²⁸ Los datos obtenidos son de elaboración propia en base a la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza - Ondas 82 a 93 (Año 2.011) y 94 a 105 (Año 2.012).



- El medio de locomoción más utilizado por los turistas para arribar a la Provincia fue el "Ómnibus o servicio similar" con el 48,09%, seguido por el "Automóvil particular" con el 32,81% y en tercer lugar el avión con el 18,61%. El uso del avión aumentó, en relación a 2.011, en un 14%, destacándose el incremento del 37,3% en los visitantes europeos y del 28,8% en los turistas de Brasil.
- La permanencia en el destino fue de 6,15 días. Los estadounidenses estuvieron 10,26 jornadas en la Provincia; los europeos 9,71; los brasileños 7,1; los argentinos 5,95 y los chilenos 5,21.
- La opción más elegida de visita fue "Alta Montaña" con el 37%, seguido por la Ciudad de Mendoza con el 36,53% y Cacheuta con el 22,48%. En todos los segmentos analizados los tres lugares más visitados son: Ciudad, Alta Montaña y Cacheuta; solamente varía el orden y la cuantía de la elección.
- El 83,2% de los turistas que visitaron la Provincia tiene pensado regresar, un 14,2% no sabe y solo el 2,6% ha decidido no volver. Cuando se analiza por origen de los turistas se observa que los que provienen de lugares más alejados muestran menos predisposición a regresar con un 50,69% los europeos y un 54,32% los estadounidenses, pero solo entorno al 16% responde que no regresará.



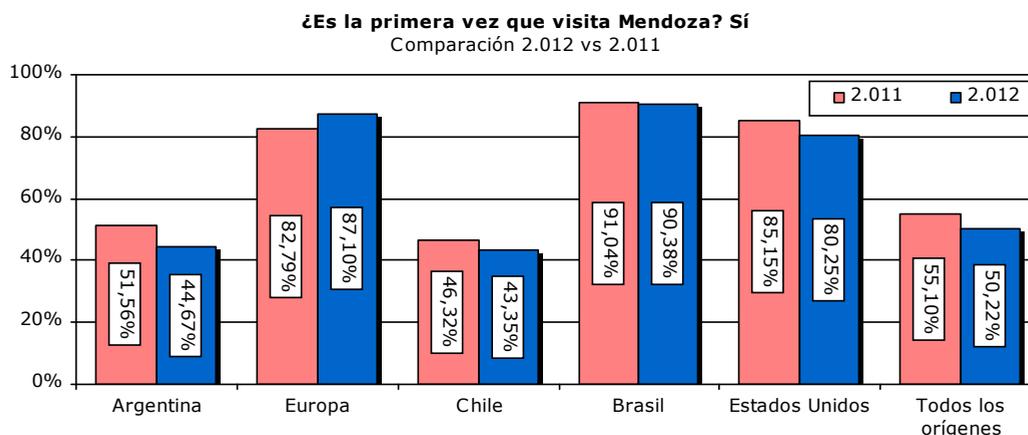
ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA MENDOZA

Un 50,22% de los turistas que visitaron la provincia de Mendoza en 2.012, lo hizo por primera vez. En el caso de los argentinos y chilenos más del 55% había visitado previamente el destino. Solo el 10% de los brasileros, el 13% de los europeos y el 20% de los estadounidenses había visitado previamente el destino.

Primera vez que visita Mendoza Por origen - Período 2.011 a 2.012	
Residencia	2.011
Argentina	51,56%
Europa	82,79%
Chile	46,32%
Brasil	91,04%
Estados Unidos	85,15%
Todos los orígenes	55,10%

De los valores observados se puede concluir lo siguiente: una importante repetición de los turistas en el destino lo que delata una buena experiencia; y que a pesar de las distancias más de un 10% de los turistas brasileros, europeos y estadounidense han repetido su elección por la Provincia.

Cuando se compara el año 2.012 con el previo, se concluye que, si bien no han habido variaciones significativas que nos puedan indicar un cambio estructural, a nivel general los turistas han repetido su visita a la Provincia.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DE SU VIAJE

El motivo principal de la elección de visitar la Provincia fue la de realizar actividades de "Esparcimiento, ocio, recreación" con el 75,67%, seguido por la "visita a familiares y amigos" con el 11,39%. Por lugar de residencia observamos que el motivo principal fue el "Esparcimiento, ocio y recreación" llegando a un

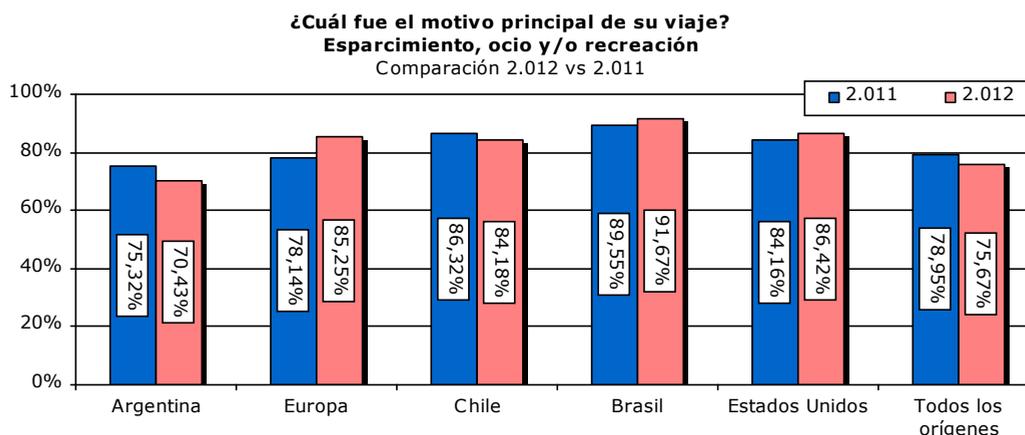


máximo en los turistas brasileros con un 91,67% y a un mínimo en los argentinos con un 70,43%; el segundo motivo más elegido fue en todos los casos "visita a familiares y amigos" con un máximo de 14,45% en el caso de los argentinos y un mínimo en los estadounidenses con un 3,70%. Se destaca también en el caso de los argentinos que el 6,88% tuvo como principal motivación los "congresos y eventos".

Cuál fue el motivo principal de su viaje – Por origen – Año 2.012									
Residencia	Esparcimiento, ocio, recreación	Congreso y eventos	Negocios, trabajo, motivos profesionales	Visita a familiares o amigos	Competencias deportivas	Compras	Salud	Estudios y formación	Otros
Argentina	70,43%	6,88%	4,42%	14,45%	1,10%	0,35%	1,48%	0,38%	0,50%
Europa	85,25%	0,00%	1,84%	10,60%	0,92%	0,00%	0,00%	1,38%	0,00%
Chile	84,18%	3,54%	2,78%	5,39%	1,68%	1,43%	0,25%	0,51%	0,25%
Brasil	91,67%	1,28%	1,92%	4,49%	0,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estados Unidos	86,42%	1,23%	1,23%	3,70%	6,17%	0,00%	0,00%	0,00%	1,23%
Todos los orígenes	75,67%	5,27%	4,02%	11,39%	1,25%	0,51%	1,01%	0,48%	0,39%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la comparación interanual observamos que la magnitud de los que vinieron por "esparcimiento, ocio y/o recreación" no mostró en general cambios significativos. En el caso de los turistas argentinos se registró una disminución de 5 puntos porcentuales, en cambio los europeos aumentaron en 7 puntos.

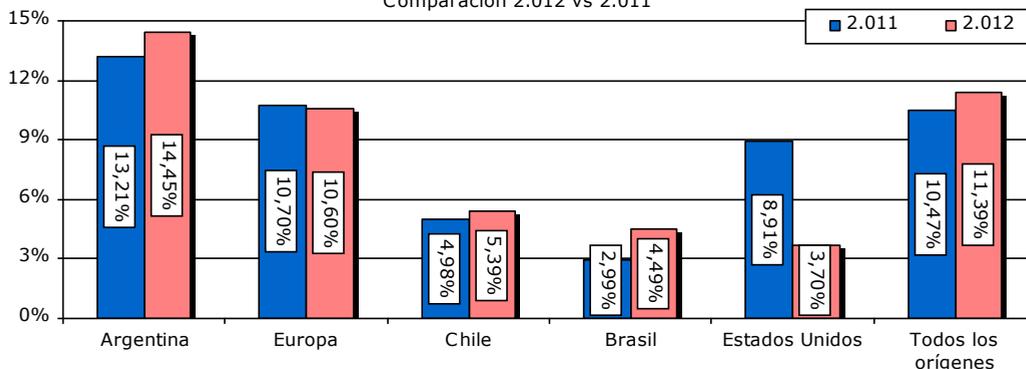


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En el caso de los que vienen al destino a "visitar a familiares o amigos" observamos un leve aumento salvo en el caso de los estadounidenses en que disminuyó en más del 50%.



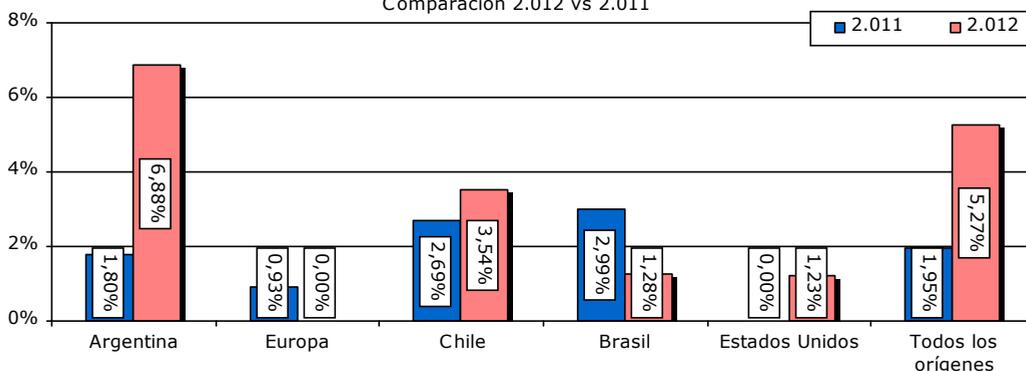
¿Cuál fue el motivo principal de su viaje?
Visita a familiares o amigos
Comparación 2.012 vs 2.011



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Los que nos visitan por "congreso y eventos" mostraron un incremento total del 170%, explicado en gran parte porque los argentinos aumentaron su presencia en el destino en un 282% por la mencionada motivación.

¿Cuál fue el motivo principal de su viaje?
Congresos y eventos
Comparación 2.012 vs 2.011

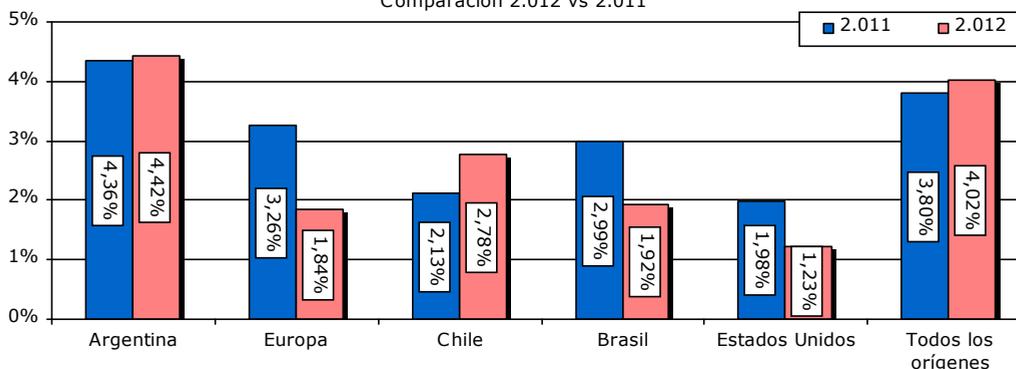


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La visita al destino por cuestiones de "negocios, trabajo y/o motivos profesionales" no mostró variaciones significativas en el período comparado, salvo en el caso de los europeos en que disminuyó en un 43%.



**¿Cuál fue el motivo principal de su viaje?
Negocios, trabajo, motivos profesionales**
Comparación 2.012 vs 2.011



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

EN QUÉ MEDIOS CONSULTÓ LA INFORMACIÓN ACERCA DEL VIAJE

Internet es el medio más consultado por los turistas con un 60,33% para obtener información acerca de la Provincia; seguido por las "recomendaciones de familiares o amigos" con el 24,34% y en tercer lugar las "agencias de viaje" con el 9,87%.

Los europeos (88,02%) y los estadounidenses (88,89%) fueron quienes más usaron Internet, seguido por las "Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas". Por su parte, los brasileros con el 16,67% son lo que más solicitaron información en las "agencias de viaje", mientras que entorno al 27% de los argentinos y chilenos siguieron las "recomendaciones de familiares y amigos".

Medios consultados para obtener información acerca del viaje – Por origen – Año 2.012*						
Residencia	Casas de Provincia o delegaciones oficiales	Internet	Agencias de Viaje	Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas	Recomendaciones de familiares o amigos	Otros medios
Argentina	5,40%	60,26%	13,79%	3,88%	28,19%	25,82%
Europa	11,06%	88,02%	5,07%	39,17%	14,75%	4,61%
Chile	3,87%	68,27%	3,45%	3,54%	26,26%	25,93%
Brasil	10,90%	85,90%	16,67%	17,31%	18,59%	4,49%
Estados Unidos	4,94%	88,89%	6,17%	38,27%	11,11%	7,41%
Todos los orígenes	5,09%	60,33%	9,87%	6,29%	24,34%	21,43%

*Se puede elegir más de una opción por lo que la suma, por residencia, puede ser distinta del 100%

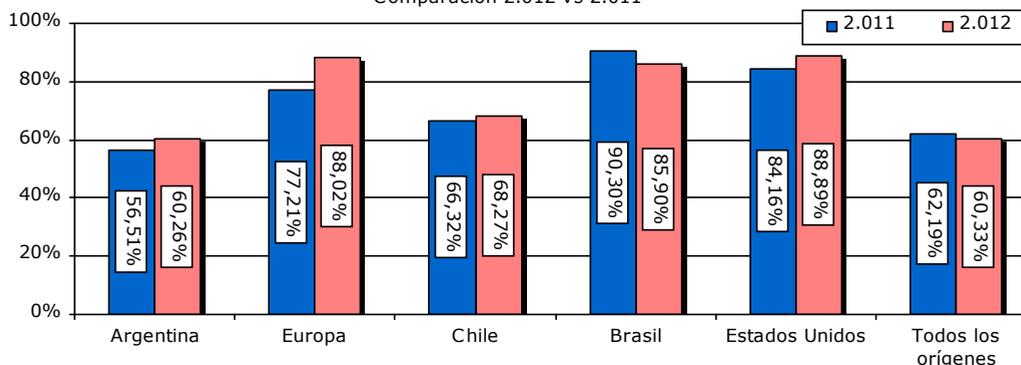
Comparación interanual medio consultado: Internet

No se observan cambios significativos en el período comparado y como se manifiesta anteriormente, es el medio más utilizado por los turistas de todos los orígenes en ambos años.



Medios consultados para obtener información acerca del viaje Internet

Comparación 2.012 vs 2.011



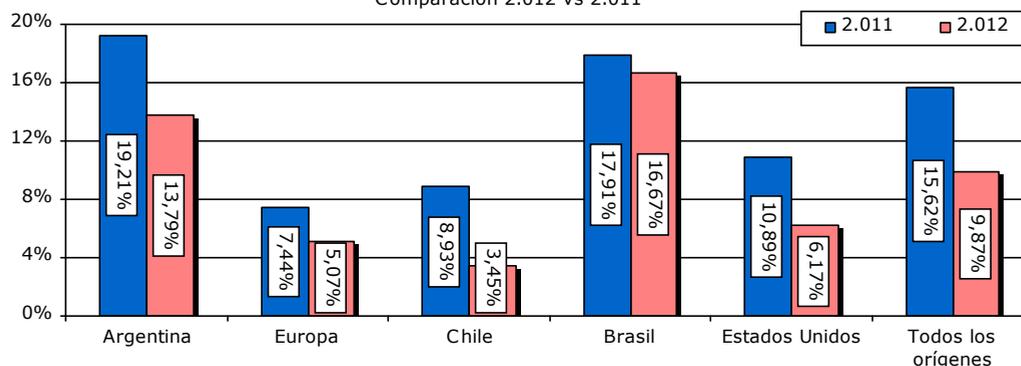
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio consultado: Agencias de Viaje

Se observa una disminución del 36,8% en la cantidad de consultas realizadas a las Agencias de Viaje. En el caso de los argentinos la baja llega al 28,2% y en la situación de los chilenos alcanzó el 61,3% menos.

Medios consultados para obtener información acerca del viaje Agencias de viaje

Comparación 2.012 vs 2.011



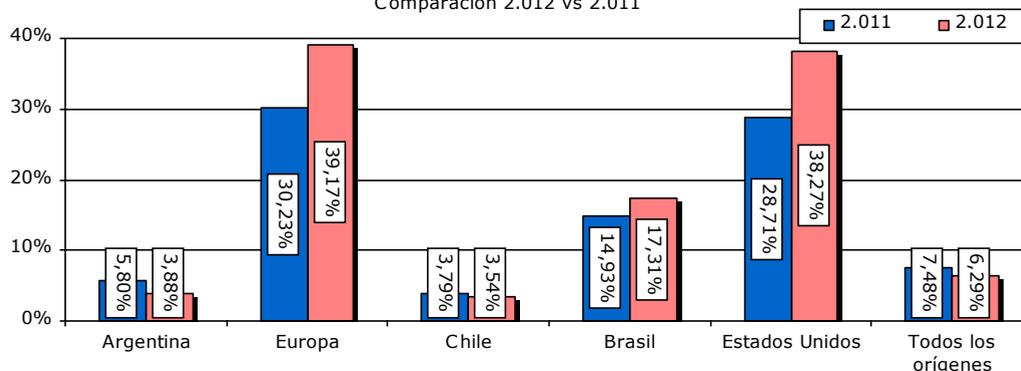
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio consultado: Guías Turísticas o publicaciones especializadas escritas

Se observa una disminución del 15,9% en la cantidad de consultas realizadas a las Guías Turísticas o publicaciones especializadas escritas. Explicada la disminución por argentinos y chilenos, y compensada por el aumento que se manifiesta en el uso del material de consulta por parte de los estadounidenses, europeos y brasileños con un 33,3%; 29,5% y 15,9% respectivamente.



**Medios consultados para obtener información acerca del viaje
Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas**
Comparación 2.012 vs 2.011

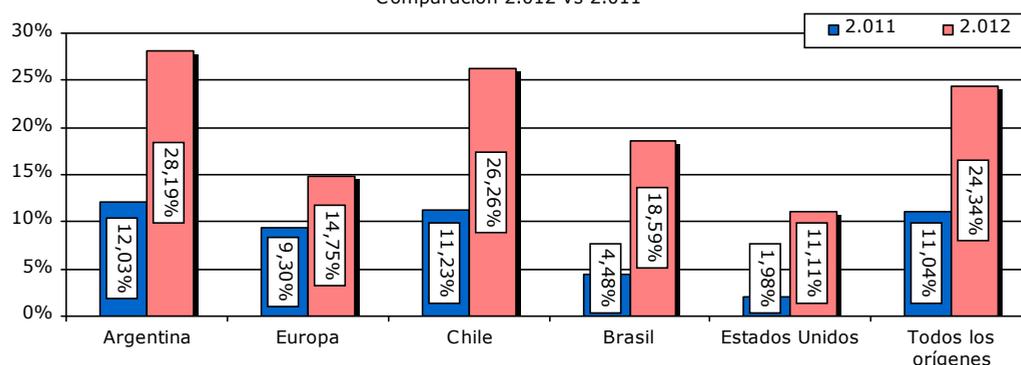


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio consultado: Recomendaciones de familiares o amigos.

La categoría que más variación registró fue la de Recomendaciones de familiares o amigos con un 120,4% de incremento interanual. El aumento se dio en los turistas de todos los orígenes destacándose los estadounidenses y brasileros con subas del 487,8% y 314,9% respectivamente.

**Medios consultados para obtener información acerca del viaje
Recomendaciones de familiares o amigos**
Comparación 2.012 vs 2.011



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CÓMO ORGANIZÓ SU VIAJE²⁹

El 86,59% de los turistas organizaron de manera personal el viaje y un 10,23% lo delegó a las "agencias de viaje". Los argentinos y brasileros fueron quienes más utilizaron a terceros para armar su visita a la Provincia con el 17,86% y 17,31% respectivamente. Más del 95% de los europeos, chilenos y estadounidenses organizaron ellos mismos el viaje.

²⁹ Existe una fuerte relación entre cómo se informó el turista y cómo organizó su viaje.

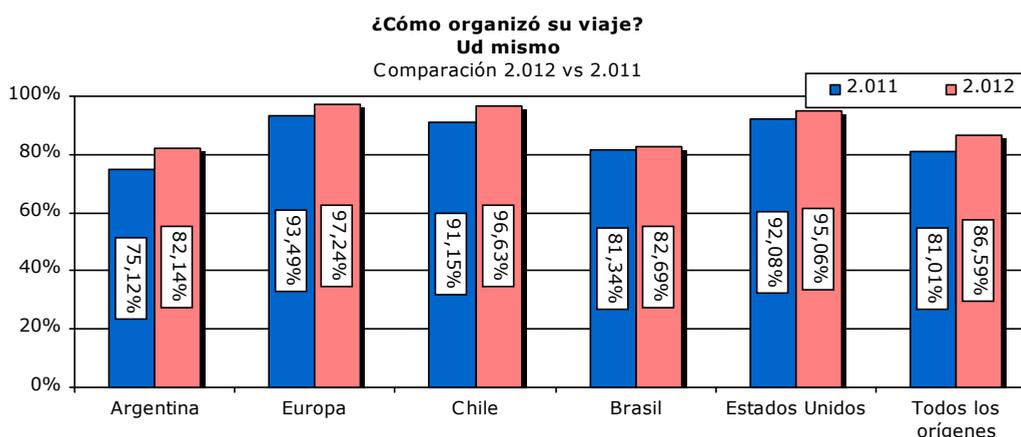


Cómo organizó su viaje – Por origen – Año 2.012					
Residencia	Ud. mismo	Por las personas a cargo del evento	Agencia de viajes	Institución u obra social	Otros
Argentina	82,14%	0,50%	13,76%	1,96%	1,64%
Europa	97,24%	0,00%	2,76%	0,00%	0,00%
Chile	96,63%	0,08%	1,85%	0,93%	0,51%
Brasil	82,69%	0,00%	15,38%	0,64%	1,28%
Estados Unidos	95,06%	0,00%	3,70%	0,00%	1,23%
Todos los orígenes	86,59%	0,35%	10,23%	1,62%	1,21%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual cómo organizó su viaje: Usted mismo

Se incrementó en un 6,88% la modalidad de organizar personalmente el viaje, principalmente entre los argentinos con un 9,3% de aumento.



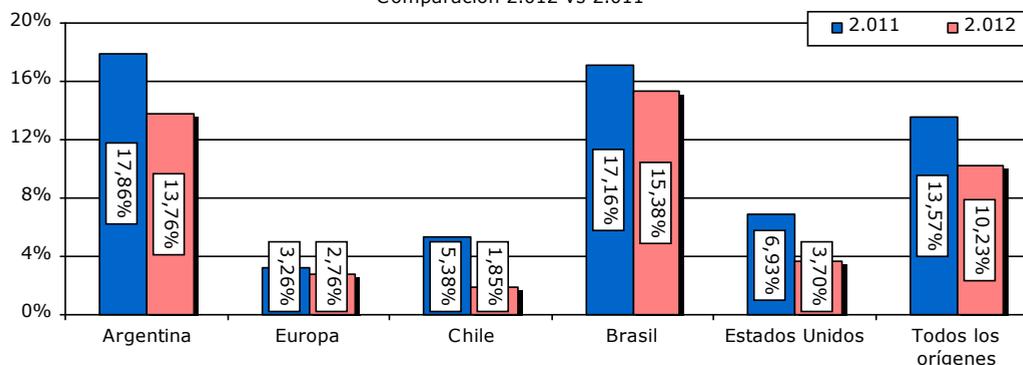
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual cómo organizó su viaje: Agencias de Viaje

En consonancia con lo que sucedió en la búsqueda de la información también disminuyó la utilización de las agencias de viaje para la organización de la visita en un 24,61%. Las bajas más pronunciadas se dieron en el segmento de los estadounidenses y de los chilenos con el 87,3% y 65,6% que en ambos casos fueron compensadas principalmente, por el aumento en la organización personal del viaje. respectivamente.



**¿Cómo organizó su viaje?
Agencias de Viaje**
Comparación 2.012 vs 2.011



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CON QUIÉN VIAJA

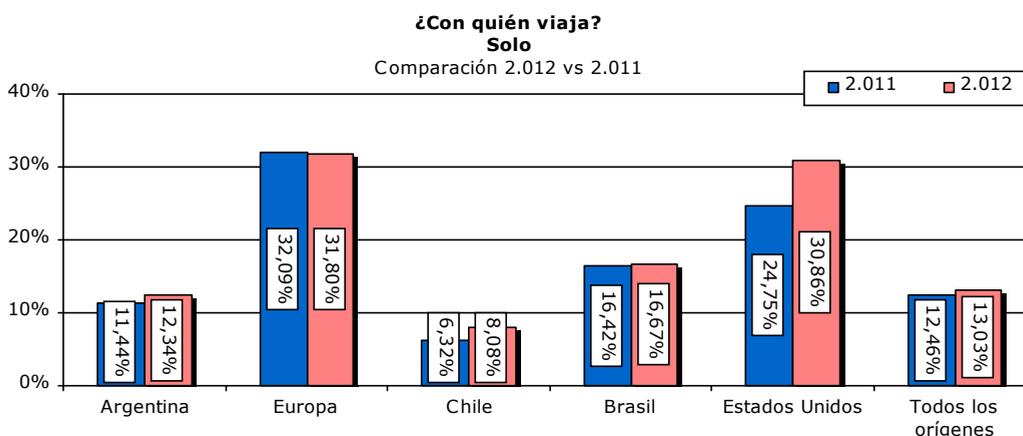
Un 69,62% de los turistas viaja a la Provincia con su familia, un 13,03% solo y un 12,90% con amigos. Los argentinos y los chilenos son los que más nos visitan con su familia, con el 71,92% y el 77,10% respectivamente; los europeos se destacan por venir un tercio solos, un tercio en familia y un tercio con amigos; alrededor de un 23% de los brasileros y estadounidenses viajan con amigos.

Con quién viaja – Por origen – Año 2.012						
Residencia	Solo	Familia	Amigos	Grupo de Estudiantes	Grupo de trabajo	Otros
Argentina	12,34%	71,92%	9,85%	0,22%	1,01%	4,67%
Europa	31,80%	35,94%	32,26%	0,00%	0,00%	0,00%
Chile	8,08%	77,10%	12,88%	0,51%	0,34%	1,09%
Brasil	16,67%	58,97%	23,08%	0,00%	1,28%	0,00%
Estados Unidos	30,86%	44,44%	23,46%	0,00%	0,00%	1,23%
Todos los orígenes	13,03%	69,62%	12,90%	0,29%	0,79%	3,36%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual con quién viaja: Solo

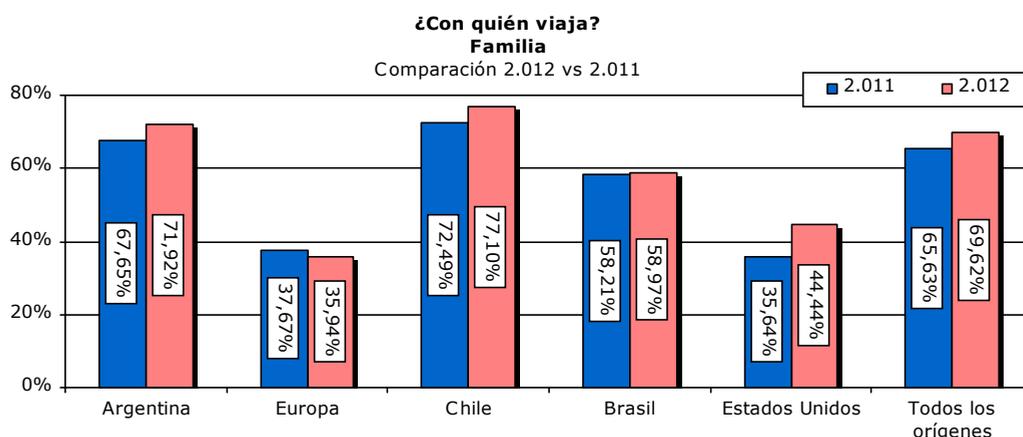
No se visualizan cambios significativos en el período comparado, salvo en el caso de los estadounidenses que incrementaron su visita en soledad al destino en un 24,6%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual con quién viaja: Familia

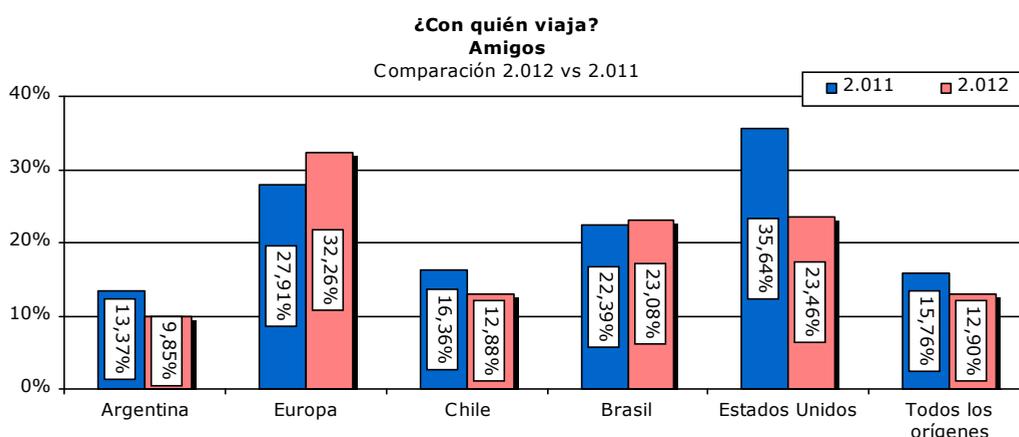
Se observan un aumento del 6,08% en el período comparado. Destacándose el incremento de los estadounidenses en un 24,6% y el descenso de los europeos en un 4,5%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual con quién viaja: Amigos

Disminuyó la cantidad de turistas que visita la Provincia con amigos en un 18,1%. La mayor baja se observa en los estadounidense con el 33,6%; seguida por los argentinos y chilenos con el 28,3% y 21,6% respectivamente. En contraposición los europeos en un 15,6% y los brasileros en un 3,1% aumentaron su presencia en Mendoza acompañados de amigos.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA LLEGAR A LA PROVINCIA DE MENDOZA

El medio de locomoción más utilizado por los turistas para arribar a la Provincia fue el “Ómnibus o servicio similar” con el 48,09%, seguido por el “Automóvil particular” con el 32,81% y en tercer lugar el avión con el 18,61%. Los europeos y estadounidense fueron los que más utilizaron el “Ómnibus o servicio similar” con un 58,99% y 49,38% respectivamente. Por su parte, los brasileros fueron los que más eligieron el transporte aéreo con un 59,62%. Quienes más utilizaron el automóvil particular fueron los argentinos con el 37,56% y los chilenos con el 36,11%.

Transporte utilizado para el arribo – Por origen – Año 2.012				
Residencia	Automóvil particular	Ómnibus o servicio similar	Avión	Otros
Argentina	37,56%	48,14%	13,87%	0,44%
Europa	2,76%	58,99%	36,41%	1,84%
Chile	36,11%	47,47%	16,08%	0,34%
Brasil	5,77%	34,62%	59,62%	0,00%
Estados Unidos	3,70%	49,38%	46,91%	0,00%
Todos los orígenes	32,81%	48,09%	18,61%	0,50%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

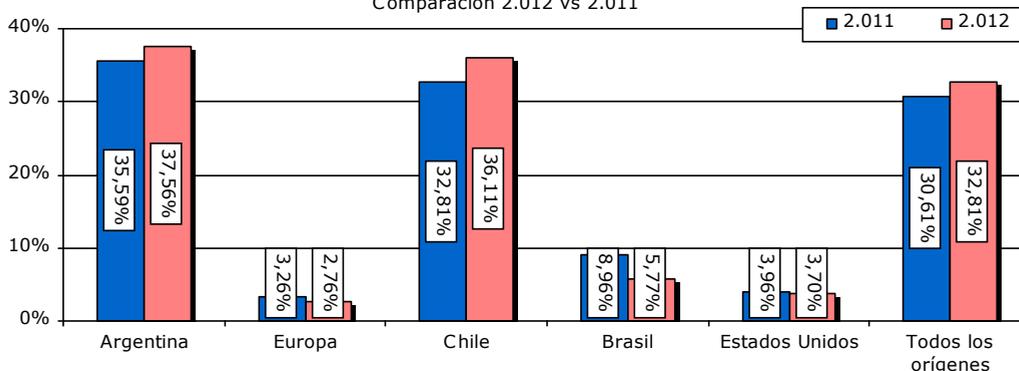
Comparación interanual medio de transporte utilizado: automóvil particular

El uso del automóvil particular se incrementó un 7,2%. La magnitud del aumento se explica por el comportamiento en alza de los argentinos (5,5%) y de los chilenos (10,1%) y se compensa por la disminución que registraron los europeos (15,3%), brasileros (35,6%) y estadounidenses (6,5%).



Transporte utilizado para el arribo
Automóvil particular

Comparación 2.012 vs 2.011



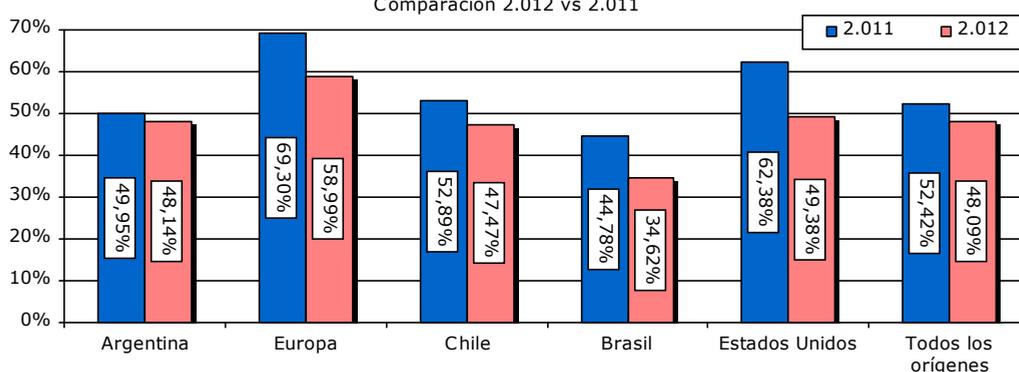
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio de transporte utilizado: ómnibus o servicio similar

El uso de ómnibus o servicio similar disminuyó en un 8,3%. Mostrando las mayores caídas entre los brasileros con un 22,7%, los estadounidenses con el 20,8%, los europeos con el 14,9% y los chilenos con el 10,2%

Transporte utilizado para el arribo
Ómnibus o servicio similar

Comparación 2.012 vs 2.011



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

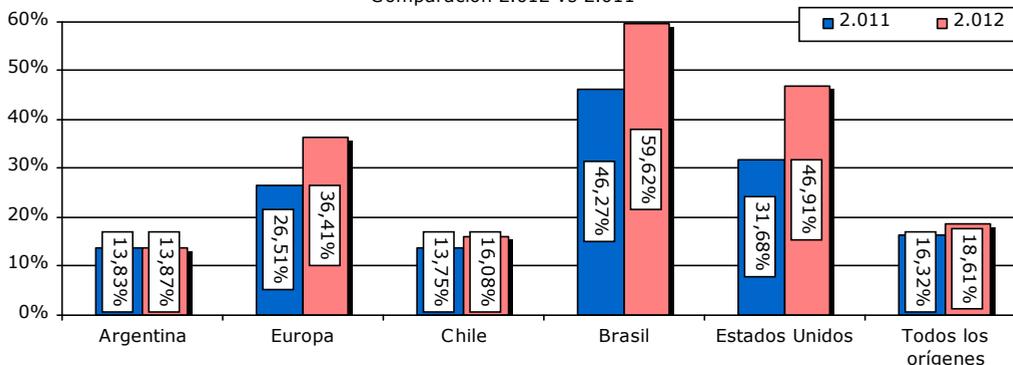
Comparación interanual medio de transporte utilizado: avión

El uso del avión aumentó en un 14% en el último año, destacándose el incremento del 37,3% en los visitantes europeos y del 28,8% en los turistas de Brasil.



Transporte utilizado para el arribo
Avión

Comparación 2.012 vs 2.011



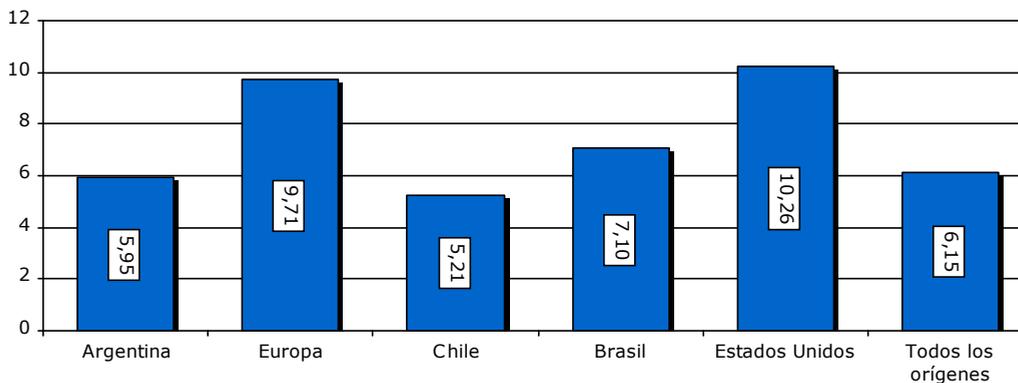
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

ESTADÍA

La permanencia en el destino fue de 6,15 días. Los estadounidenses estuvieron 10,26 jornadas en la Provincia, los europeos 9,71, los brasileros 7,1, los argentinos 5,95 y los chilenos 5,21.

Estadía

Provincia de Mendoza - Año 2.012

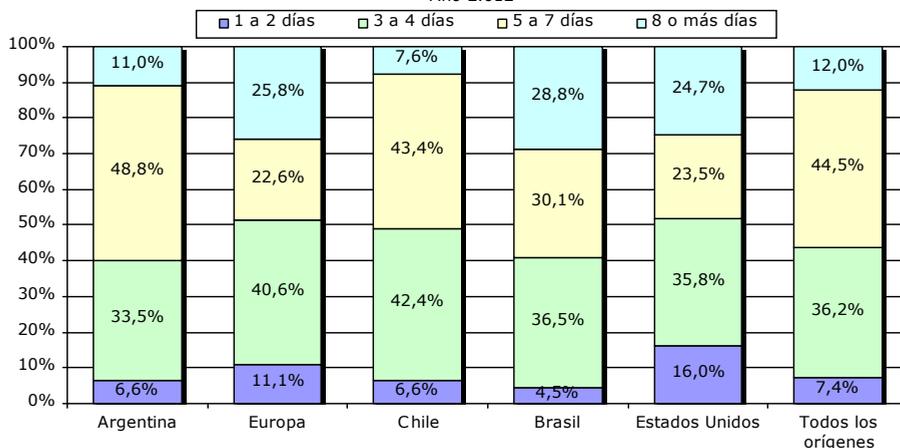


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En relación a la concentración de los períodos de estadía, se observa que el 44,5% del total de los turistas permaneció entre 5 y 7 días; el 48,8% de los argentinos estuvo entre 5 y 7 jornadas, el 40,6% de los europeos entre 3 y 4 días, el 43,4% de los chilenos entre 5 y 7 días; un 36,5% de los brasileros entre 3 y 4 jornadas, un 35,8% de los estadounidenses entre 3 y 4 días.



Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza
Año 2.012

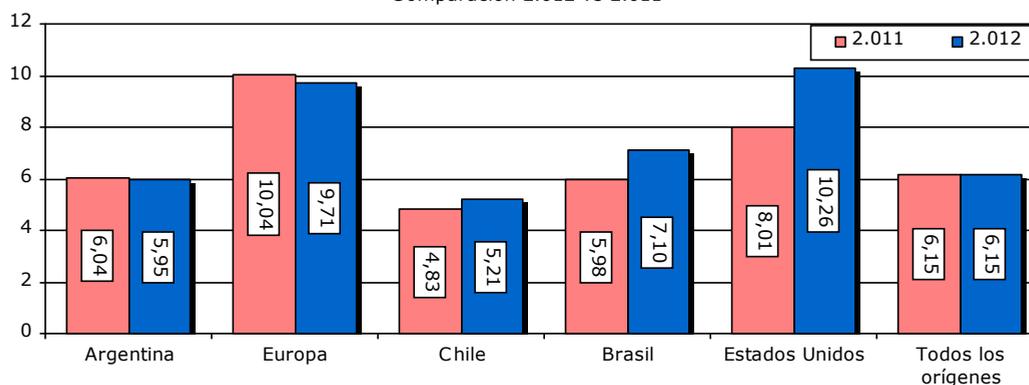


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual promedio de estadía

No se refleja variación en relación a la permanencia total de días en el destino, siendo en ambos años igual a 6,15 jornadas. Los extranjeros aumentaron su estancia en la Provincia a excepción de los europeos con una leve disminución del 2%. Los estadounidenses aumentaron su estancia en la Provincia en un 28,1% pasando de 8,01 días en 2.011 a 10,26 en 2.012; los brasileños mostraron un incremento del 18,7% llegando a las 7,1 jornadas en el último año; y en el segmento de los chilenos se observa un incremento del 7,8% pasando de 4,83 días en 2.011 a 5,21 en 2.012. En el caso de los argentinos existió una leve disminución en 2.012 al 2% con relación a 2.011.

Estadía
Comparación 2.012 vs 2.011



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

SITIOS VISITADOS

Lugares visitados



La opción más elegida de visita fue "Alta Montaña" con el 37%, seguido por la Ciudad de Mendoza³⁰ con el 36,53% y Cacheuta con el 22,48%. En todos los segmentos analizados los tres lugares más visitados son: Ciudad, Alta Montaña y Cacheuta; solamente varía el orden y la cuantía de la elección; en primer lugar aparece Alta Montaña en el caso de los argentinos (45,64%), los europeos (74,65%), los brasileños (55,77%) y los estadounidenses (59,26%), y en el segmento de los chilenos la Ciudad de Mendoza es la preferida con el 44,87%

Otros lugares visitados* - Por origen - Año 2.012												
Residencia	Ciudad	Alta Montaña	Uspallata	Potrillo	Cacheuta	Villaviciencia	Malargüe	San Rafael	Valle de Uco	Zona este	Maipú	Otros
Argentina	38,01%	45,64%	8,40%	10,23%	23,04%	14,99%	1,99%	10,98%	1,77%	3,91%	8,93%	3,66%
Europa	39,63%	74,65%	9,68%	13,36%	24,42%	7,83%	2,30%	15,21%	1,84%	5,99%	13,82%	4,15%
Chile	44,87%	13,97%	5,30%	5,64%	30,56%	2,36%	1,18%	3,62%	0,76%	2,78%	9,09%	1,52%
Brasil	53,85%	55,77%	7,69%	10,90%	19,87%	5,77%	1,92%	14,74%	2,56%	7,69%	17,31%	4,49%
Estados Unidos	25,93%	59,26%	6,17%	8,64%	23,46%	7,41%	3,70%	11,11%	0,00%	6,17%	12,35%	2,47%
Todos los orígenes	36,53%	37,00%	7,08%	8,53%	22,48%	9,94%	1,64%	8,64%	1,40%	3,60%	8,84%	3,01%

*Cada encuestado podía elegir como máximo tres lugares para visitar.

PIENSA REGRESAR

El 83,2% de los turistas que visitaron la Provincia tiene pensado regresar, un 14,2% no sabe y solo el 2,6% ha decidido no volver. Cuando se analiza por origen de los turistas se observa que los que provienen de lugares más alejados muestran menos predisposición a regresar con un 50,69% los europeos y un 54,32% los estadounidenses, pero solo entorno al 16% responde que no regresará. En el caso de los chilenos, argentinos y brasileños un 87,04%; un 86,99% y un 82,69% aseveran que regresará.

Piensa regresar - Por origen - Año 2.012			
Residencia	Sí	No	No sabe
Argentina	86,99%	1,14%	11,88%
Europa	50,69%	17,51%	31,80%
Chile	87,04%	2,36%	10,61%
Brasil	82,69%	0,64%	16,67%
Estados Unidos	54,32%	16,05%	29,63%
Todos los orígenes	83,20%	2,60%	14,21%

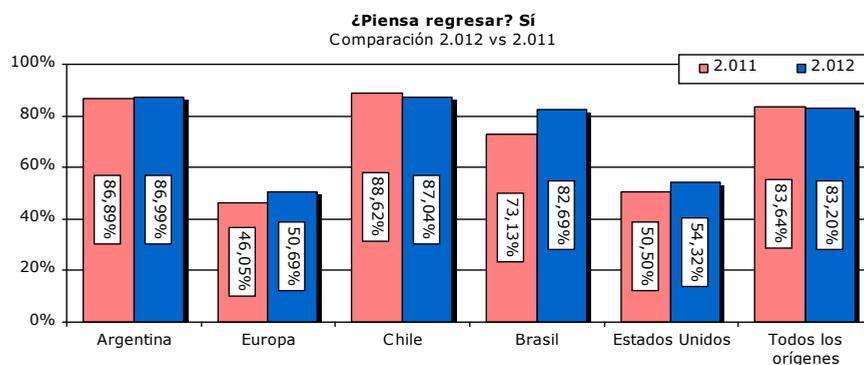
Comparación interanual piensa regresar: sí

No se observa variación significativa en relación a quienes deciden regresar entre el 2.012 y el 2.011 en términos generales. Solamente los brasileños, los

³⁰ La "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones "Ciudad" y "Maipú". Por lo tanto en éste apartado no se compara lo sucedido en 2.012 en relación a 2.011.



Europeos y estadounidenses aumentaron su respuesta positiva entorno a regresar a la Provincia con un 13,1%; 10,1% y 7,5% respectivamente.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

CANTIDAD DE VUELOS

Fuente de los datos

Páginas oficiales de:

LAN: www.lan.com

Sol Líneas Aéreas: www.sol.com.ar

Aerolíneas Argentinas: www.aerolineas.com.ar

Procesamiento

Se tomó la información de vuelos provista por las páginas oficiales de las empresas que tienen como destino la provincia de Mendoza

Plazas: se estimaron teniendo en cuenta el o los aviones que utilizan las empresas para realizar los vuelos.

Avión	Capacidad Estimada
Airbus 320	162
Airbus 319	144
Embraer 190	96
Saab 340	34
Boeing 737-700	120

Atualización de los datos semanales: se consideró un año de 52 semanas (364 días).

Período testigo del relevamiento: desde el 24-2-2.013 al 9-3-2.013

OCUPACIÓN

Fuente

Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.

Forma de Relevamiento: telefónico diario.

Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos.

GASTO PROMEDIO DIARIO

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE. Ondas 94 a 105

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

Los datos anuales son un promedio simple de las ondas que mensualmente publica la DEIE.

ESTADÍA

Fuente



Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE. Ondas 94 a 105

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

Los datos anuales son un promedio simple de las ondas que mensualmente publica la DEIE

MONEDAS

Fuente

Banco Central de la República Argentina - Cotizaciones cierre vendedor

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Fuente

Alojamientos inscriptos en la Dirección de Servicios Turísticos de la Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza.

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

INGRESO DE TURISTAS

Fuente

Dirección Nacional de Migraciones - Delegación Mendoza.

Aeropuerto Internacional el Plumerillo.

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

INGRESO DE TURISTAS EN AUTO PARTICULAR POR PASOS INTERPROVINCIALES

Fuente

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Encuestas de Caracterización de visitantes ingresados a la provincia de Mendoza por vía terrestre a través de pasos interprovinciales.

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE - Ondas 94 a 105

Procesamiento



Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Año 2.011: Ondas 82 a 93 – Año 2.012: Ondas 94 a 105.

GASTO TOTAL DIRECTO

Fuente

Ingresos de Turistas: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Gasto Promedio Diario: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Estadía: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

