

Anuario Estadístico de **TURISMO**



Provincia de
MENDOZA **AÑO 2013**



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



Ministerio de
Mendoza **ATURISMO**

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Mendoza

Dr. Francisco Humberto Pérez

Ministro de Turismo

Lic. Javier Roberto Espina

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo

Mgter. Jorge López

EQUIPO TÉCNICO

Dirección General

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

Directora de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza
Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

Coordinación y realización del Anuario

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera.

Colaboración

Lic. Tur. Silvia González.

Lic. Tur. Elena Tamargo.

Lic. C.S. Sebastián Herrera.

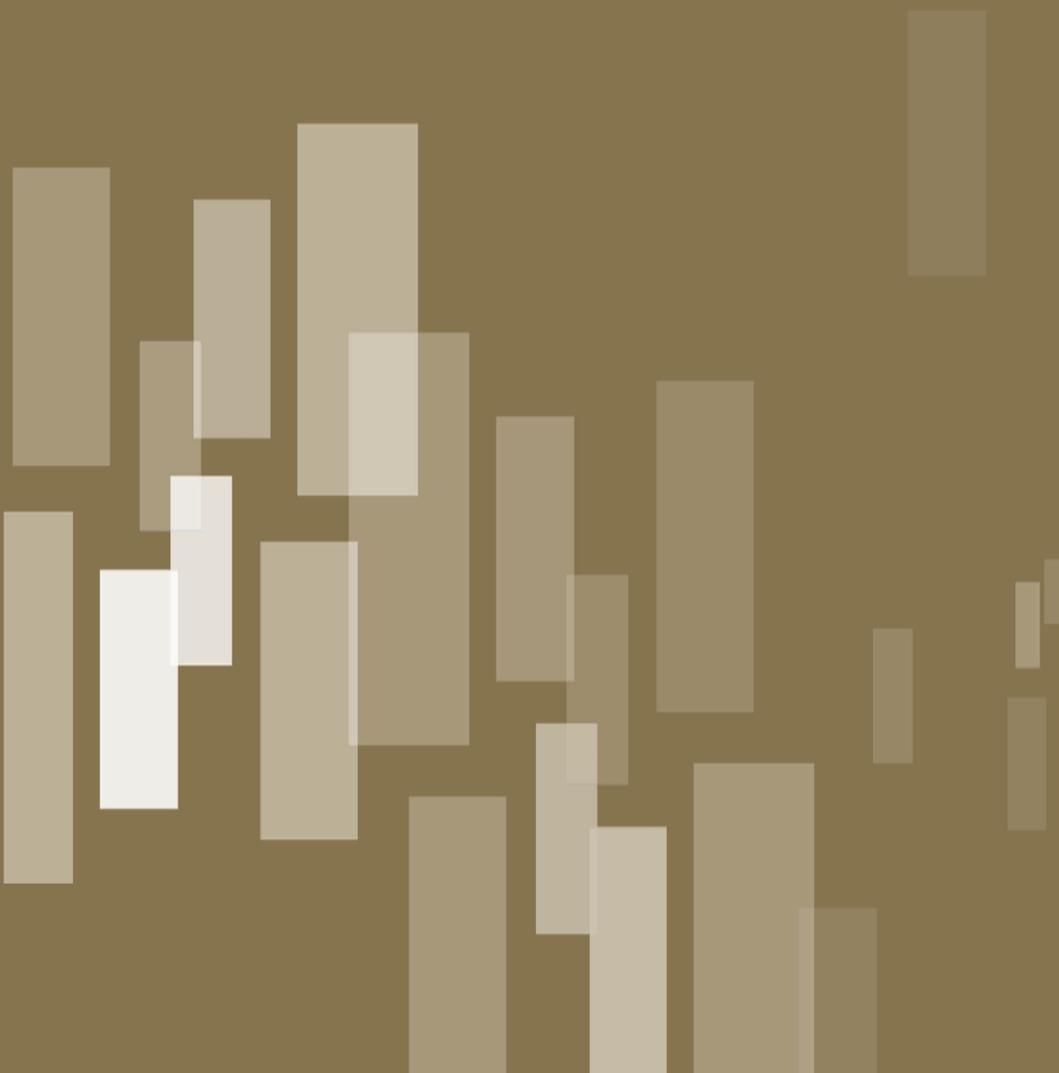
Lic. Econ. Martín Guerra.

Téc. Mariano Velasco Raveaux

AGRADECIMIENTOS

El Observatorio para el Turismo Sostenible y el Ministerio de Turismo agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales de la Provincia de Mendoza; Dirección de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas e ISCAMEN del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza; Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo; Policía de la Provincia de Mendoza y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el presente trabajo no implican responsabilidad alguna en estas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS Mendoza.

INTRODUCCIÓN





INTRODUCCIÓN

El Anuario Estadístico de Turismo del año 2.013 pretende continuar con la política de difusión de estadísticas relacionada con la actividad turística permitiendo a los interesados contar con información actualizada para la toma de decisiones.

El trabajo se ha realizado en base a datos e información producida por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística, Subsecretaría de Desarrollo, por el Observatorio para el Turismo Sostenible en el trabajo conjunto con la Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo, y por otros organismos públicos y privados.

Este Anuario Estadístico analiza lo sucedido en el ámbito turístico durante el año 2.013 desde el lado de la oferta y de la demanda, además de analizar el comportamiento histórico de las diferentes variables.

Es destacable el comportamiento que mantiene el sector con un continuo crecimiento a lo largo de la última década y con su consecuente impacto positivo en la economía mendocina en su conjunto y principalmente en las economías regionales.

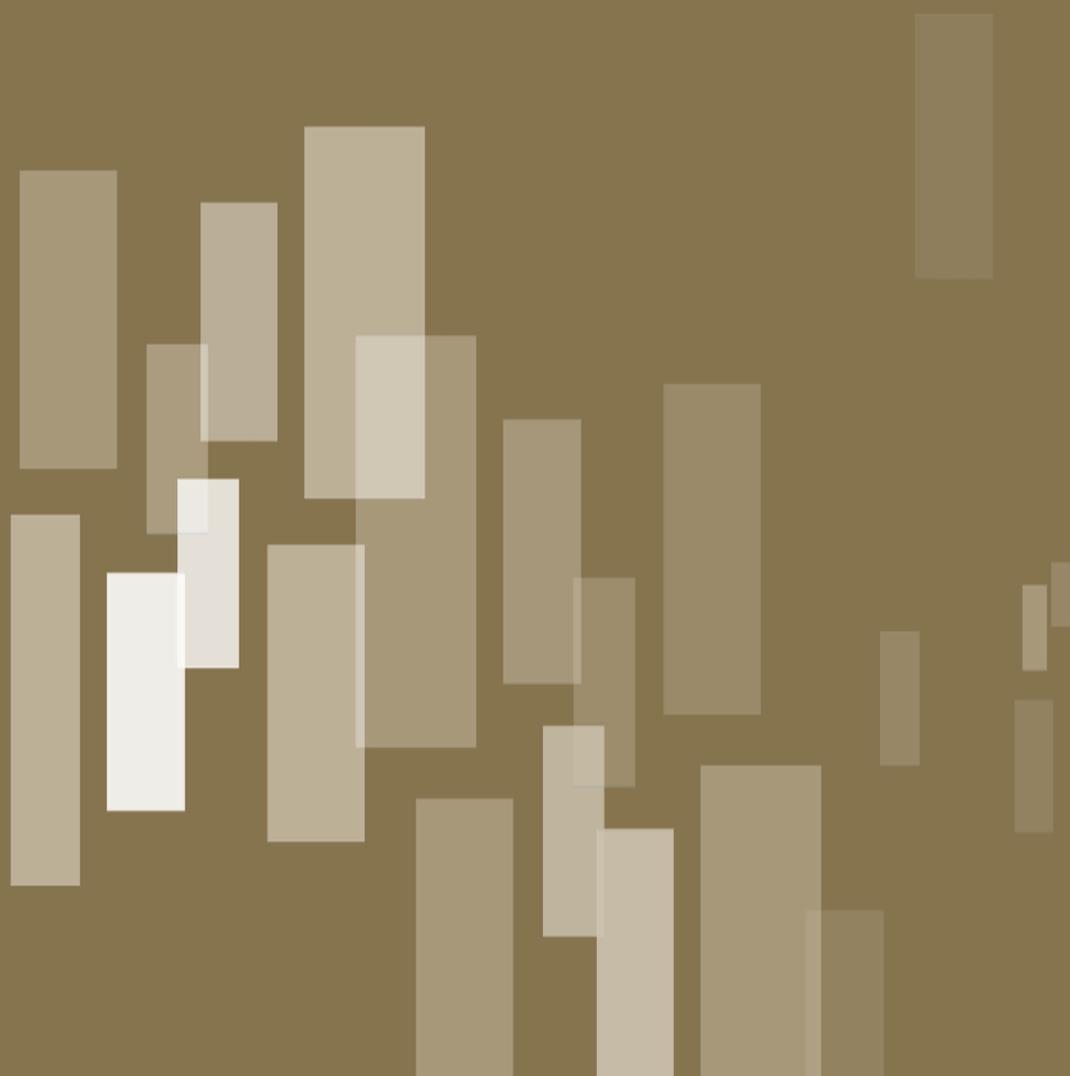
Como principales resultados, en 2013, arribaron a la Provincia 2.896.905 turistas, un 8,1% más en relación al año previo, quienes eligieron Mendoza por su amplia oferta turística y por la variedad de actividades a realizar, con eventos de gran envergadura desde lo deportivo y cultural. En el segmento de turismo de reuniones, Mendoza se posiciona como uno de los principales destinos nacionales. En 2.013, se realizaron 362 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia y que significó un incremento del 49% respecto a 2.012.

Finalmente, la Provincia recibió un ingreso para el total del territorio producto del gasto que realizan los turistas de \$ 7.284 millones, el cual se distribuye entre los distintos actores que trabajan en el sector: alojamiento, gastronomía, excursiones y paseos, comercio, transporte interno, entre otros gastos.

Lic. Javier Roberto Espina
Ministro de Turismo de la Provincia de Mendoza

Lic. María Cecilia Gatta
Directora Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

ÍNDICE DE CONTENIDOS



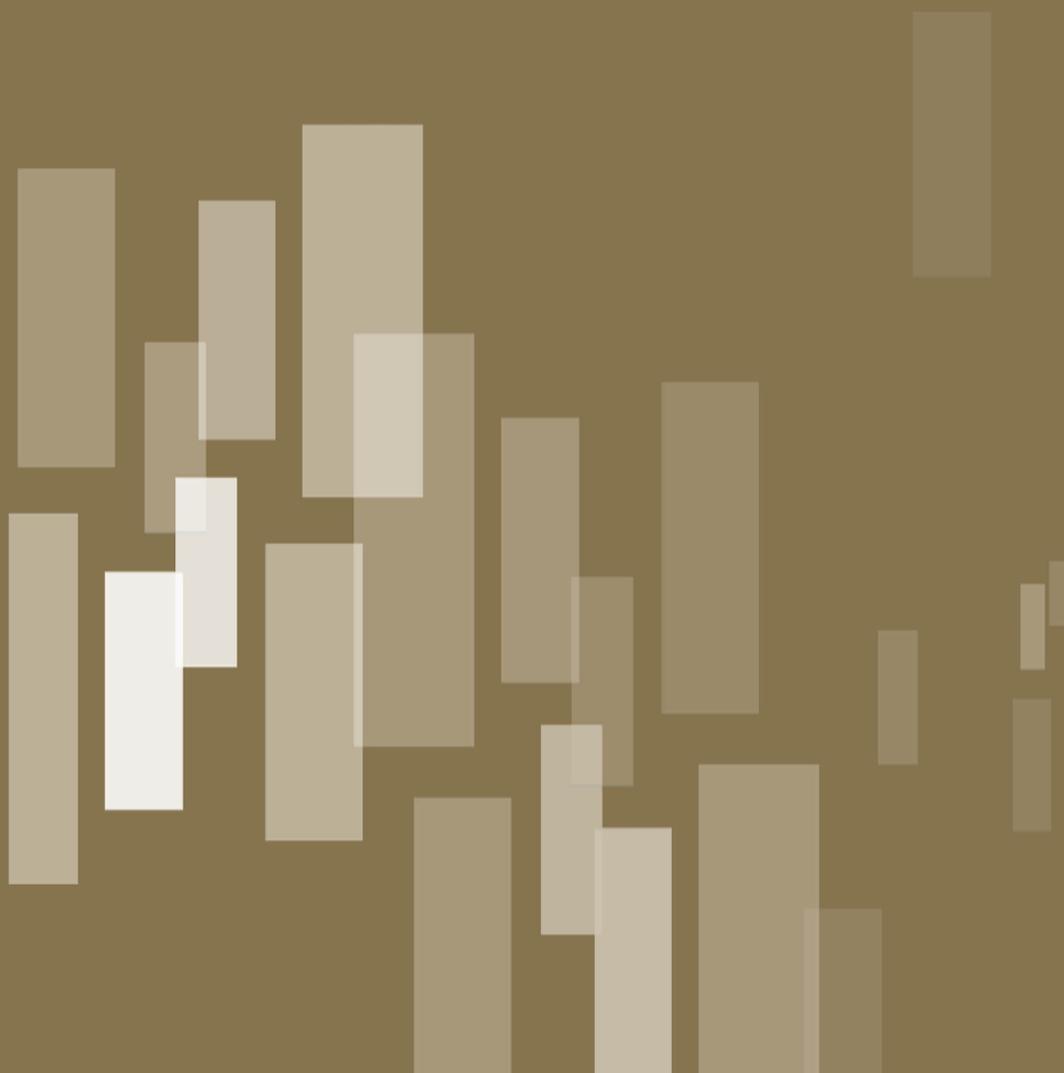


ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	7
CAPÍTULO II OFERTA DE AGENCIAS	19
CAPÍTULO III OCUPACIÓN	26
CAPÍTULO IV ESTADÍA	40
CAPÍTULO V GASTO PROMEDIO DIARIO	47
CAPÍTULO VI INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA	52
CAPÍTULO VII GASTO TOTAL DIRECTO	62
CAPÍTULO VIII MONEDAS - TIPO DE CAMBIO NOMINAL	69
CAPÍTULO IX CONECTIVIDAD AÉREA	76
CAPÍTULO X OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO	84
CAPÍTULO XI CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR RESIDENCIA	94
METODOLOGÍA	110

CAPÍTULO I

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS





CAPÍTULO I

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS AÑO 2.013

RESUMEN

Por normativa del Estado Provincial los alojamientos turísticos se encuentran obligados, para poder prestar dicho servicio, a inscribirse en los Registros del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza. En este capítulo se analiza aquella oferta que cumple con esta disposición.

La oferta de alojamientos se ha incrementado, con respecto a 2.012, un 6,7% en la cantidad de establecimientos, un 3,6% en la cantidad de habitaciones y un 3,8% en la cantidad de plazas, llegando en 2.013 a 814 establecimientos de alojamiento turístico, que poseen en conjunto 11.487 habitaciones y 32.898 plazas.

En relación a la distribución geográfica de los alojamientos turísticos, continúa observándose una fuerte concentración en el Gran Mendoza y Zona Sur, entre ambas regiones poseen más del 90% de establecimientos, habitaciones y plazas. El Gran Mendoza posee el 54,5% de los establecimientos, el 61,7% de las habitaciones y el 58,8% de las plazas. La zona Sur el 37% de los establecimientos, el 29,3% de las habitaciones y el 31,4% de las plazas. El resto de la oferta se divide entre el Valle de Uco y la Zona Este con valores entorno al 6% y 2% respectivamente.

La tipología Hoteleros posee el 19% del total de establecimientos, con un 50,6% de habitaciones y un 42,8% de plazas. Los Para Hoteleros son el 66,3% de los establecimientos, el 44,9% de las habitaciones y el 52,4% de las plazas. Las Propiedades de Alquiler Temporario (PAT), representan el 14,6% de los establecimientos y poseen una baja participación en habitaciones y plazas con el 4,5% y 4,9% respectivamente.



ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2.013

Establecimientos turísticos – Evolución 2.002/2.013

La provincia de Mendoza cuenta, en el año 2.013, con 814 establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento turístico¹. La Provincia ha aumentado su oferta en un 6,7% respecto a 2.012².

En el siguiente cuadro se muestra el número de establecimientos por año y su evolución³.

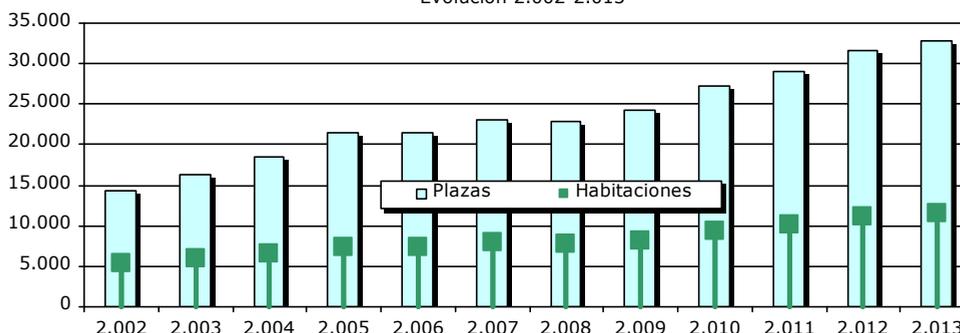
Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas													
Provincia de Mendoza - Período 2.002 a 2.013													
Año		2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
Establecimientos	Cantidad	339	317	373	573	560	609	645	660	725	754	763	814
	Evolución	-	-6,5%	17,7%	53,6%	-2,3%	8,7%	5,9%	2,3%	9,8%	4,0%	1,2%	6,7%
Habitaciones	Cantidad	5.330	5.985	6.542	7.354	7.297	7.902	7.673	8.157	9.350	10.138	11.092	11.487
	Evolución	-	12,3%	9,3%	12,4%	-0,8%	8,3%	-2,9%	6,3%	14,6%	8,4%	9,4%	3,6%
Plazas	Plazas	14.410	16.279	18.405	21.440	21.545	23.038	22.888	24.343	27.193	29.071	31.697	32.898
	Evolución	-	13,0%	13,1%	16,5%	0,5%	6,9%	-0,7%	6,4%	11,7%	6,9%	9,0%	3,8%

Elaboración Propia

Habitaciones y Plazas - Evolución 2.002/2.013

La provincia de Mendoza posee una oferta, en 2.013, de 32.898 plazas, distribuidas en 11.487 habitaciones, lo que marca un crecimiento, en relación a 2.012, de 3,8% y 3,6% respectivamente.

Plazas y habitaciones en la provincia de Mendoza
Evolución 2.002-2.013



Elaboración Propia

Evolución de la relación existente entre cantidad de habitaciones y plazas por establecimientos y plazas por habitaciones. Período 2.002/2.013

1 Inscriptos en el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza, al 31-12-2.013, según lo establecen la Resolución 568 de 2.007 y la Ley 7.863 de 2.008.

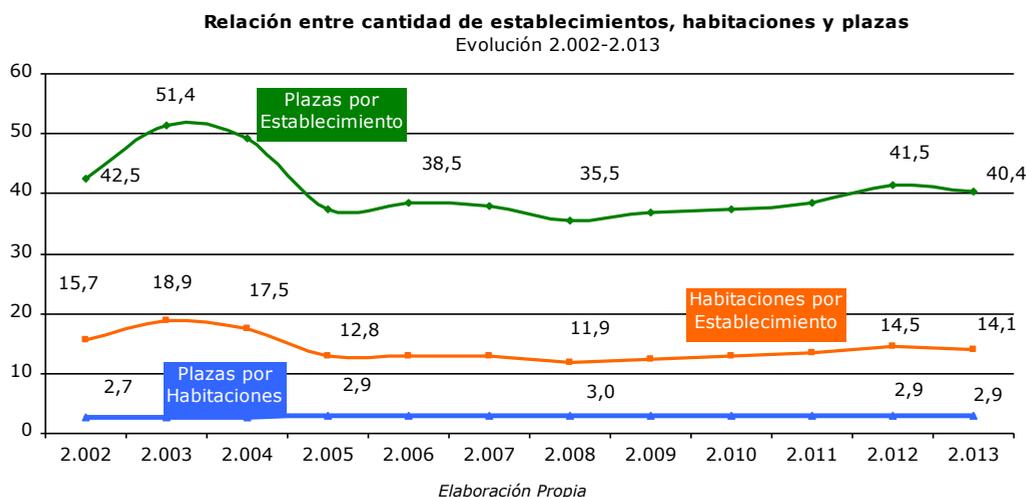
2 Fe de Erratas. Por error en el procesamiento de las bases de información se incorpora al final del presente capítulo un Apéndice con los valores corregidos de la Oferta de Alojamiento turístico correspondiente al año 2012.

3 Las variaciones en los niveles de oferta inscripta en el Ministerio de Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento (nuevas inversiones), otro es el cambio en la legislación (Resolución 568/07 de "Regulación de los Servicios de Alojamientos Turísticos" y de la Ley 7.863 de Propiedades de Alquiler Temporal) y el tercero es la modificación en la política de fiscalización. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.



En 2.013, Mendoza cuenta con 40,4 plazas y 14,1 habitaciones por establecimiento, con un promedio de 2,9 plazas por habitación.

Se mantiene la tendencia observada desde el año 2.008 donde comienza a incrementarse la cantidad de plazas y habitaciones por establecimiento juntamente con una leve disminución en la cantidad de plazas por habitación. Este comportamiento muestra que ha habido un aumento en la capacidad y categoría de los alojamientos.



Distribución geográfica por región⁴ de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas – Año 2.013

Se continúa observando una marcada concentración⁵ de establecimientos, habitaciones y plazas turísticas, en el Gran Mendoza y Zona Sur, con más del 90% del total.

El Gran Mendoza posee el 54,5% de los establecimientos, el 61,7% de las habitaciones y el 58,8% de las plazas. La zona Sur el 37% de los establecimientos, el 29,3% de las habitaciones y el 31,4% de las plazas. El resto de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas, se divide entre el Valle de Uco y la Zona Este con valores entorno al 6% y 2% respectivamente.

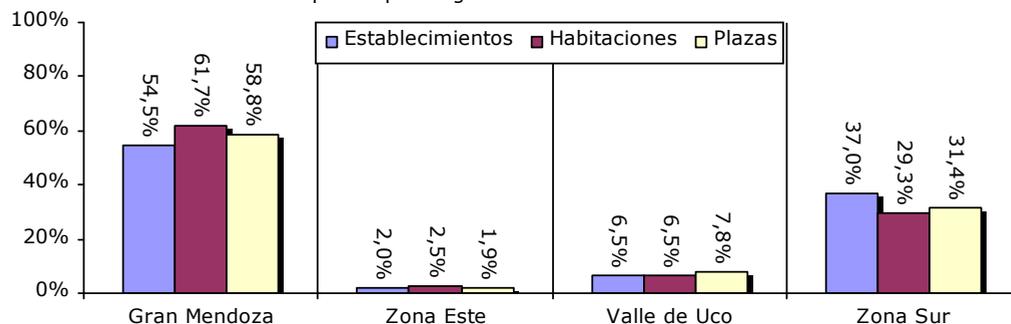
En el siguiente cuadro se muestra la participación de cada región en el total de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas de la Provincia, para el año 2.013.

⁴ Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.

⁵ Ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.010. Edición Bicentenario", páginas 19 y 20. OPTS Mendoza. Año 2.011 - "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.011.", páginas 8 y 9. OPTS Mendoza. Año 2.012.



Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas
Participación por Región - Provincia de Mendoza - Año 2.013



Elaboración Propia

Establecimientos por Región y por tipología- Año 2.013

En las siguientes tablas se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas por tipología, clase y categoría, agrupados por Región.

Alojamientos, Habitaciones y plazas por Región - Año 2.013			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	444	7.093	19.350
Zona Este	16	284	626
Valle de Uco	53	744	2.582
Zona Sur	301	3.366	10.340
Total	814	11.487	32.898

Elaboración Propia

▪ **Establecimientos Hoteleros por Región**

Establecimientos Hoteleros por Región - Año 2.013												
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel ***	Total
Gran Mendoza	25	18	25	7	4	2	11	4	5	0	1	102
Zona Este	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Valle de Uco	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4
Zona Sur	12	8	6	2	2	2	9	4	0	1	0	46
Total	37	30	32	10	6	4	21	8	5	1	1	155

Elaboración Propia

▪ **Habitaciones Hoteleras por Región**

Habitaciones Hoteleras por Región - Año 2.013												
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel ***	Total
Gran Mendoza	572	563	1.251	686	724	111	174	60	162	0	4	4.307
Zona Este	0	47	16	0	0	0	0	0	0	0	0	63
Valle de Uco	0	38	0	52	0	0	8	0	0	0	0	98
Zona Sur	237	181	300	156	204	68	100	76	0	18	0	1.340
Total	809	829	1.567	894	928	179	282	136	162	18	4	5.808

Elaboración Propia

▪ **Plazas Hoteleras por Región**

Plazas Hoteleras por Región - Año 2.013												
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel ***	Total
Gran Mendoza	1.238	1.410	3.073	1.440	1.447	420	503	161	506	0	12	10.210
Zona Este	0	104	40	0	0	0	0	0	0	0	0	144
Valle de Uco	0	107	0	104	0	0	32	0	0	0	0	243
Zona Sur	605	495	773	310	403	150	370	316	0	46	0	3.468
Total	1.843	2.116	3.886	1.854	1.850	570	905	477	506	46	12	14.065

Elaboración Propia



▪ *Establecimientos Para Hoteleros por Región*

Establecimientos Para Hoteleros por Región - Año 2.013																		
Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas ***	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedajes	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Aloj. s/c	Total
Gran Mendoza	10	3	1	20	2	20	34	30	3	2	3	1	1	2	1	5	137	275
Zona Este	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	13
Valle de Uco	1	0	0	0	0	8	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	33	47
Zona Sur	14	3	0	20	0	16	22	6	0	0	0	2	0	0	1	1	120	205
Total	25	6	1	40	2	46	58	36	4	2	6	3	1	2	2	6	300	540

Elaboración Propia

▪ *Habitaciones Para Hoteleros por Región*

Habitaciones Para Hoteleros por Región - Año 2.013																		
Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas ***	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedajes	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Aloj. s/c	Total
Gran Mendoza	70	22	7	133	142	63	360	256	35	12	21	25	16	26	4	21	1.153	2.366
Zona Este	0	0	0	0	0	30	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	179	221
Valle de Uco	11	0	0	0	0	254	39	0	11	0	24	0	0	0	0	0	297	636
Zona Sur	65	35	0	146	0	345	277	202	0	0	0	19	0	0	4	11	835	1.939
Total	146	57	7	279	142	692	688	458	46	12	45	44	16	26	8	32	2.464	5.162

Elaboración Propia

▪ *Plazas Para Hoteleros por Región*

Plazas Para Hoteleros por Región - Año 2.013																		
Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas ***	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedajes	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Aloj. s/c	Total
Gran Mendoza	303	112	40	457	536	216	935	984	96	24	42	80	80	52	30	120	3.745	7.852
Zona Este	0	0	0	0	0	60	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	372	482
Valle de Uco	48	0	0	0	0	912	80	0	28	0	68	0	0	0	0	0	1.170	2.306
Zona Sur	330	146	0	616	0	792	853	594	0	0	0	52	0	0	22	80	3.103	6.588
Total	681	258	40	1.073	536	1.980	1.918	1.578	124	24	110	132	80	52	52	200	8.390	17.228

Elaboración Propia

▪ *Propiedades de Alquiler Temporario y Viviendas de Alquiler de Uso Turístico por Región*

PAT y Viviendas de alquiler de Uso Turístico - Año 2.013			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	67	420	1.288
Zona Este	0	0	0
Valle de Uco	2	10	33
Zona Sur	50	87	284
Total	119	517	1.605

Elaboración Propia

Distribución por Tipología⁶, Clasificación y Categorización de los alojamientos – Año 2.013

La Provincia posee un total de 814 establecimientos, 11.487 habitaciones y 32.898 plazas. En el siguiente cuadro se muestra su distribución por tipologías: Hoteleros, Para Hoteleros y PAT.

⁶ Composición de las tipologías: PAT: Propiedad de Alquiler Temporario; Hoteleros: Hoteles y Apart Hoteles; y Para Hoteleros: Cabañas, Camping, Hospedajes, Hostel, Hostería, Motel y Refugios.

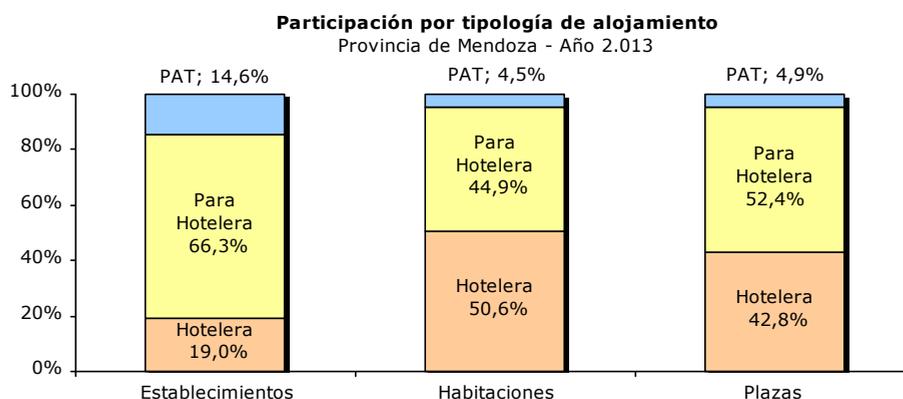


Oferta de Alojamiento Turístico Provincia de Mendoza - Año 2.013			
Establecimientos	814		
Habitaciones	11.487		
Plazas	32.898		
Tipología	Hotelera	Para Hotelera ⁷	PAT
Establecimientos	155	540	119
Habitaciones	5.808	5.162	517
Plazas	14.065	17.228	1.605

Elaboración Propia

La tipología Hoteleros posee el 19% del total de establecimientos, con un 50,6% de habitaciones y un 42,8% de plazas. Los Para Hoteleros son el 66,3% de los establecimientos, el 44,9% de las habitaciones y el 52,4% de las plazas. Las Propiedades de Alquiler Temporario (PAT), representan el 14,6% de los establecimientos y poseen una baja participación en habitaciones y plazas con el 4,5% y 4,9% respectivamente.

En el siguiente gráfico se refleja la participación de las tipologías en el total de los establecimientos, habitaciones y plazas para el año 2.013.



Elaboración Propia

Relación entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones – Año 2.013

Continúa la tendencia observada en años previos⁸ donde la tipología de Hoteleros es la que mayor cantidad de plazas y habitaciones tiene por establecimiento, seguidos por los Para Hoteleros y en tercer lugar las PAT. Similar conclusión, que la precedente, se obtiene cuando relacionamos cantidad de habitaciones por establecimientos. Además y como es esperable la tipología Hotelera posee menor cantidad de plazas por habitación que los Para Hoteleros y los PAT.

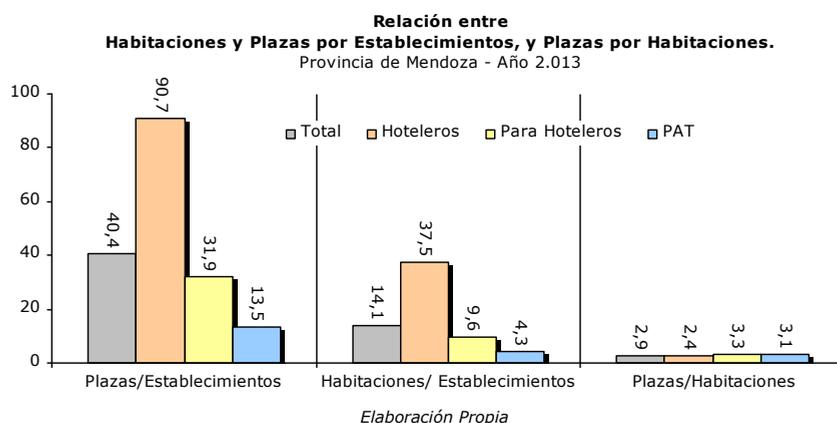
⁷ En el caso de la tipología Para Hotelera hay que tener en consideración que se suman como habitaciones y plazas, las parcelas que poseen los Camping.

⁸ Ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.010, Edición Bicentenario", páginas 21 a 24. OPTS Mendoza. Año 2.011 - - "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.011.", páginas 10 a 14. OPTS Mendoza. Año 2.012



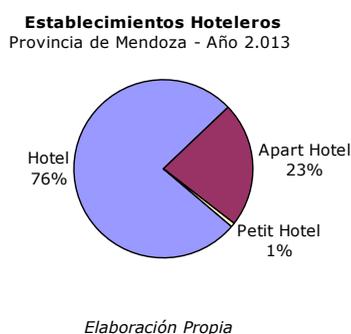
Los Hoteleros poseen 90,7 plazas por establecimiento, 31,9 los Para Hoteleros y 13,5 los PAT. En relación a la cantidad de plazas por habitación los Hoteleros son los que menos poseen con 2,4 seguidos por los PAT con 3,1 y los Para Hoteleros con 3,3. Además los Hoteleros poseen 37,5 habitaciones promedio por establecimiento, los Para Hoteleros 9,6 y los PAT 4,3.

En el siguiente gráfico se muestran las relaciones existentes entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones, para el año 2.013.



Hoteleros - Año 2.013

De la tipología Hoteleros el 76% de los establecimientos corresponde a Hoteles, el 23% a Apart Hoteles y un 1% a Petit Hotel.

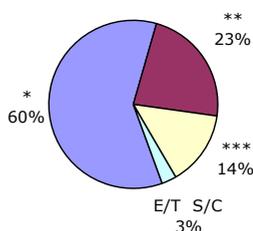


La clasificación Hoteles incluye establecimientos de categorías de Una a Cinco Estrellas, la de Apart Hotel de Una a Cuatro Estrellas y los Petit Hoteles de Tres y Cuatro Estrellas⁹. Además figuran Hoteles y Apart Hotel que no están categorizados (S/C) y/o en trámite de inscripción (E/T).

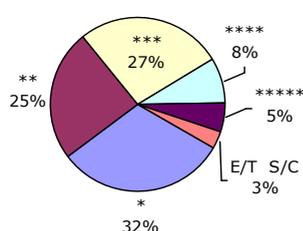
⁹ En el gráfico no se muestran los Petit Hotel porque solo existe uno categorizado con Tres Estrellas, además no existe ningún Apart Hotel en la provincia de Mendoza que esté categorizado con Cuatro Estrellas.



Apart Hotel por categoría
Provincia de Mendoza - Año 2.013



Hoteles por categoría
Provincia de Mendoza - Año 2.013



Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

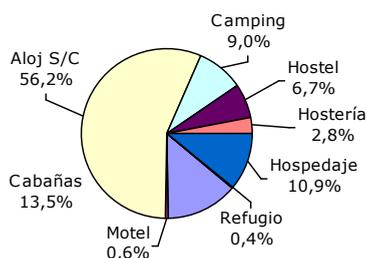
Oferta de Alojamiento Hotelero											
Provincia de Mendoza - Año 2.013											
Establecimientos		155									
Habitaciones		5.808									
Plazas		14.065									
Clase	Hotel					Apart Hotel				Petit Hotel	
Establecimientos	119					35				1	
Habitaciones	5.206					598				4	
Plazas	12.119					1.934				12	
Categoría	*	**	***	****	*****	E/T S/C	*	**	***	E/T S/C	***
Establecimientos	37	30	32	10	6	4	21	8	5	1	1
Habitaciones	809	829	1.567	894	928	179	282	136	162	18	4
Plazas	1.843	2.116	3.886	1.854	1.850	570	905	477	506	46	12

Elaboración Propia

Para Hoteleros - Año 2.013

Dentro de los Para Hoteleros se destacan las Cabañas, los Camping, los Hospedajes y los Hostel. Además existe una importante cantidad de alojamientos que están en proceso de clasificación y categorización¹⁰.

Para Hoteleros por clase
Provincia de Mendoza - Año 2.013



Elaboración Propia

¹⁰ Es el conjunto de alojamientos turísticos que está en trámite de inscripción y todavía no ha sido clasificado ni categorizado. Por simplicidad se los agrupa dentro de los Para Hoteleros, pero podría suceder que cuando finalice el proceso de inscripción el Ministerio de Turismo los clasifique como Hotelero.



En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

Oferta de Alojamiento Para Hotelero Provincia de Mendoza - Año 2.013																		
Establecimientos	540																	
Habitaciones	5.162																	
Plazas	17.228																	
Clase	Cabañas				Camping			Hospedaje		Hostería			Motel		Refugio		Alojam S/C	
Establecimientos	72				48			94		15			3		8		300	
Habitaciones	489				834			1.146		147			42		40		2.464	
Plazas	2.052				2.516			3.496		390			132		252		8.390	
Categoría	*	**	***	E/T S/C	*	E/T S/C	Hospedaje	Hostel	*	**	***	E/T S/C	**	E/T S/C	*	E/T S/C	Alojam S/C	
Establecimientos	25	6	1	40	2	46	58	36	4	2	6	3	1	2	2	6	300	
Habitaciones	146	57	7	279	142	692	688	458	46	12	45	44	16	26	8	32	2.464	
Plazas	681	258	40	1.073	536	1.980	1.918	1.578	124	24	110	132	80	52	52	200	8.390	

Elaboración Propia

Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) - Año 2.013

Las Propiedades de Alquiler Temporario son 119 y poseen 1.605 plazas distribuidas en 517 habitaciones.

Oferta de Propiedades de Alquiler Temporario Provincia de Mendoza - Año 2.013	
Establecimientos	119
Habitaciones	517
Plazas	1.605

Elaboración Propia



APÉNDICE FE DE ERRATAS

Por error de procesamiento de las bases de información, se procede a rectificar la información publicada en el Anuario Turístico del año 2.012.

Establecimientos por Región y por tipología- Año 2.012

En las siguientes tablas se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas por tipología, clase y categoría, agrupados por Región.

Alojamientos, Habitaciones y plazas por Región - Año 2.012			
Zona	Establecimientos	Habitaciones ¹¹	Plazas
Gran Mendoza	429	6.976	19.036
Zona Este	14	281	614
Valle de Uco	45	629	2.114
Zona Sur	275	3.206	9.933
Total	763	11.092	31.697

Elaboración Propia

- *Establecimientos Hoteleros por Región*

Establecimientos Hoteleros por Región - Año 2.012												
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel ***	Total
Gran Mendoza	26	19	28	7	4	7	10	4	4	2	1	112
Zona Este	0	2	1	0	0	2	0	0	0	0	0	5
Valle de Uco	1	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	5
Zona Sur	17	7	4	2	2	4	9	4	0	4	0	53
Total	44	30	33	10	6	14	19	8	4	6	1	175

Elaboración Propia

- *Habitaciones Hoteleras por Región*

Habitaciones Hoteleras por Región - Año 2.012												
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel ***	Total
Gran Mendoza	579	547	1.389	686	724	189	169	60	121	15	4	4.483
Zona Este	0	47	16	0	0	9	0	0	0	0	0	72
Valle de Uco	33	38	0	52	0	14	0	0	0	0	0	137
Zona Sur	369	161	168	196	204	130	73	76	0	61	0	1.438
Total	981	793	1.573	934	928	342	242	136	121	76	4	6.130

Elaboración Propia

- *Plazas Hoteleras por Región*

Plazas Hoteleras por Región - Año 2.012												
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Petit Hotel ***	Total
Gran Mendoza	1.253	1.350	3.451	1.440	1.447	611	497	161	385	46	12	10.653
Zona Este	0	104	40	0	0	23	0	0	0	0	0	167
Valle de Uco	98	107	0	104	0	34	0	0	0	0	0	343
Zona Sur	969	455	390	450	403	334	275	316	0	208	0	3.800
Total	2.320	2.016	3.881	1.994	1.850	1.002	772	477	385	254	12	14.963

Elaboración Propia

- *Establecimientos Para Hoteleros por Región*

¹¹ En el caso de la tipología Para Hotelera hay que tener en consideración que se suman como habitaciones y plazas, las parcelas que poseen los Camping.



Establecimientos Para Hoteleros por Región - Año 2.012																		
Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas ***	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedajes	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Aloj. s/c ¹²	Total
Gran Mendoza	10	1	1	22	2	22	26	40	3	2	4	2	1	2	1	5	82	226
Zona Este	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	8
Valle de Uco	1	0	0	1	0	12	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	18	37
Zona Sur	13	3	0	26	0	18	10	8	0	0	0	1	0	1	0	0	70	150
Total	24	4	1	49	2	54	38	48	3	2	7	4	1	3	1	5	175	421

Elaboración Propia

- Habitaciones Para Hoteleros por Región*

Habitaciones Para Hoteleros por Región - Año 2.012																		
Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas ***	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedajes	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Aloj. s/c	Total
Gran Mendoza	70	8	7	143	142	87	328	298	35	12	45	42	16	26	4	21	676	1.960
Zona Este	0	0	0	0	0	30	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	160	202
Valle de Uco	11	0	0	6	0	294	39	0	0	0	24	7	0	0	0	0	99	480
Zona Sur	73	35	0	176	0	386	143	229	0	0	0	5	0	12	0	0	498	1.557
Total	154	43	7	325	142	797	522	527	35	12	69	54	16	38	4	21	1.433	4.199

Elaboración Propia

- Plazas Para Hoteleros por Región*

Plazas Para Hoteleros por Región - Año 2.012																		
Zona	Cabañas *	Cabañas **	Cabañas ***	Cabañas s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedajes	Hostel	Hostería *	Hosterías **	Hosterías ***	Hosterías s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Aloj. s/c	Total
Gran Mendoza	303	44	40	517	536	366	939	1.058	96	24	111	134	80	52	30	120	2.338	6.788
Zona Este	0	0	0	0	0	60	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	328	438
Valle de Uco	48	0	0	24	0	1.112	80	0	0	0	68	14	0	0	0	0	380	1.726
Zona Sur	345	146	0	739	0	942	399	711	0	0	0	10	0	104	0	0	1.835	5.231
Total	696	190	40	1.280	536	2.480	1.468	1.769	96	24	179	158	80	156	30	120	4.881	14.183

Elaboración Propia

- Propiedades de Alquiler Temporario y Viviendas de Alquiler de Uso Turístico por Región*

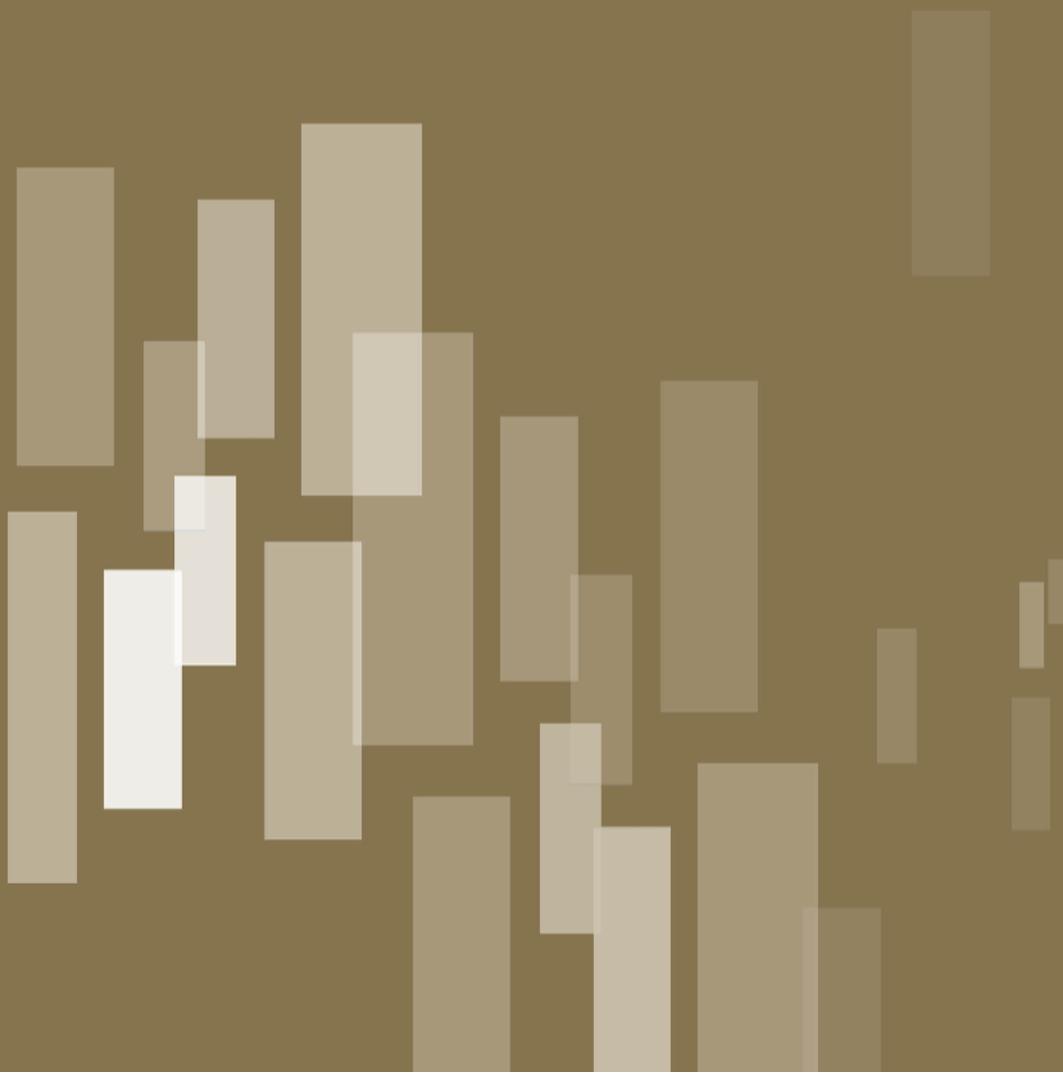
PAT y Viviendas de alquiler de Uso Turístico - Año 2.012			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	91	533	1.595
Zona Este	1	7	9
Valle de Uco	3	12	45
Zona Sur	72	211	902
Total	167	763	2.551

Elaboración Propia

¹² Es el conjunto de alojamientos turísticos que está en trámite de inscripción y todavía no ha sido clasificado ni categorizado, por simplicidad se los agrupa dentro de los Para Hoteleros, pero podría suceder que cuando finalice el proceso de inscripción el Ministerio de Turismo los clasifique como Hotelero.

CAPÍTULO II

OFERTA DE AGENCIAS





CAPÍTULO II

OFERTA DE AGENCIAS

RESUMEN

AÑO 2.013

En el presente capítulo se han agregado¹³ por simplicidad las Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (que realizan actividades turística), Agencias de Turismo Aventura, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos que desarrollan sus actividades en la Provincia de Mendoza.

De las 607 Agencias que existen en 2.013¹⁴, se destacan por cantidad las Empresas de Viajes y Turismo con 239 prestadores, el Transporte Turístico con 191 y las Agencias de Turismo Aventura con 155. En relación a la distribución territorial el Gran Mendoza concentra el 78,1%, la Zona Sur el 19,6% y el restante 2,3% se ubica en el Valle de Uco y la Zona Este.

Comparando con 2.012, la oferta se ha incrementado en un 21,2%, agregándose 106 prestadores, explicado en gran parte por las nuevas empresas de Transporte Turístico (85) y Agencias de Turismo Aventura (9) registradas en el Ministerio de Turismo.

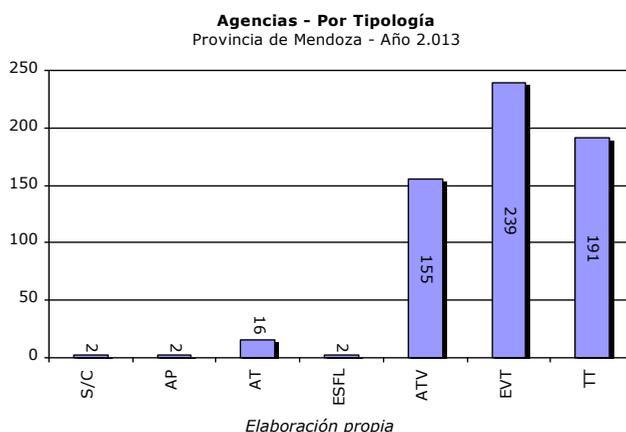
¹³ Por simplicidad en este Capítulo se han incorporado Agencias que deben inscribirse en el Ministerio de Turismo de la Nación y en el Ministerio de Turismo de Mendoza ("Agencias de Pasajes", "Agencias de Turismo" y "Empresas de Viajes y Turismo"), y otras solamente se registran en el Ministerio de Turismo de Mendoza ("Agencias de Turismo Aventura" y "Transportes Turísticos").

¹⁴ Agencias que forman parte del Registro de Prestadores de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo de Mendoza, al 31 de diciembre de 2.013.

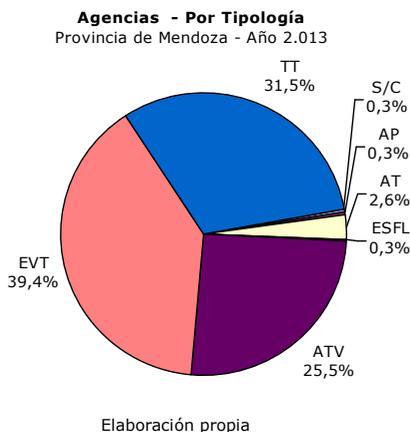
AGENCIAS 2.013

Tipología

La provincia de Mendoza posee 607 agencias. Las mismas se dividen en Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (vinculadas al sector turístico), Agencias de Turismo Aventura, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos. En el siguiente cuadro se muestra el número de empresas por tipología¹⁵.



Las Empresas de Viajes y Turismo (EVT) con un 39,4% son la tipología con más prestadores, seguida por las empresas de Transporte Turístico (TT) y por las Agencias de Turismo Aventura (ATV) con un 31,5% y 25,5% respectivamente.



Distribución geográfica por región¹⁶¹⁷ Año 2.013

¹⁵ Cuadro de siglas

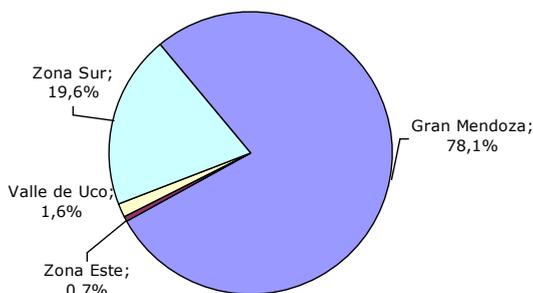
Cuadro de siglas							
S/C	Sin clasificar	ESFL	Entidades sin fines de lucro	AT	Agencias de Turismo	TT	Transportes Turísticos
AP	Agencias de Pasajes	ATV	Agencias de Turismo Aventura	EVT	Empresa de Viajes y Turismo		

¹⁶ Las Agencias por lo general tienen la característica de comercializar un servicio que no necesariamente se presta en la zona en la que se adquiere (Ej. se adquiere una excursión a las Bodegas del Valle de Uco en la Ciudad de Mendoza), lo que mitiga en parte la fuerte concentración que existe en el Gran Mendoza y en menor medida en la Zona Sur. La característica mencionada colabora entonces a la distribución territorial de los ingresos provenientes del turismo.



El Gran Mendoza concentra el 78,1% de las Agencias, seguido por la Zona Sur con el 19,6%; el Valle de Uco con el 1,6% y la Zona Este con el 0,7%.

Agencias - Distribución geográfica por región
Provincia de Mendoza - Año 2.013



Agencias por tipología - Prov. Mendoza - Año 2.013							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	2	16	2	155	239	191	607

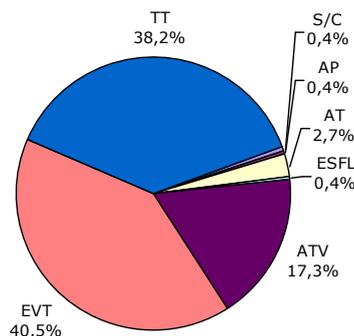
Elaboración propia

Distribución geográfica por tipología

Gran Mendoza

De las 474 Agencias que tienen domicilio en el Gran Mendoza, el 40,5% corresponden a Empresas de Viajes y Turismo (EVT), un 38,2% a empresas de Transporte Turístico (TT), y un 17% a Agencias de Turismo Aventura (ATV)

Agencias - Gran Mendoza- Por Tipología
Año 2.013



Agencias por tipología - Gran Mendoza - Año 2.013							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	2	13	2	82	192	181	474

Elaboración propia

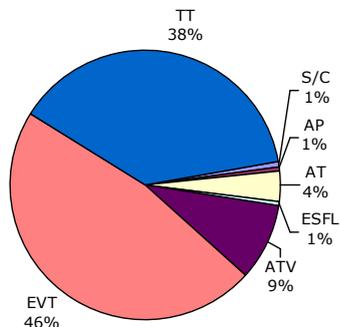
En la Ciudad de Mendoza están domiciliadas 342 Agencias, lo que representa el 56% del total que posee la Provincia. Se destacan en la Capital Provincial las Empresas de Viajes y Turismo (EVT) 162 prestadores y las empresas de Transporte Turístico (TT) con 131.

¹⁷ Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.



Agencias - Ciudad de Mendoza- Por Tipología

Año 2.013



Agencias por tipología - Ciudad de Mendoza - Año 2.013							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	2	12	2	31	162	131	342

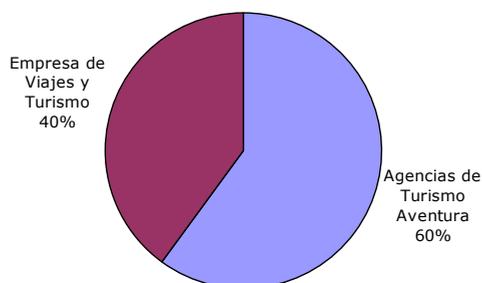
Elaboración propia

Valle de Uco

En el Valle de Uco existen 10 Agencias, de las cuales el 60% son Agencias de Turismo Aventura (ATV) y 40% son Empresas de Viajes y Turismo (EVT).

Agencias - Valle de Uco - Por Tipología

Año 2.013



Agencias por tipología - Valle de Uco - Año 2.013							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	-	-	-	6	4	-	10

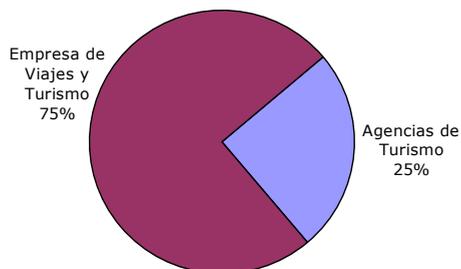
Elaboración propia

Zona Este

De las 4 Agencias existentes en la Región, 3 son Empresas de Viajes y Turismo (EVT) y la restante es Agencia de Turismo.

Agencias - Zona Este- Por Tipología

Año 2.013



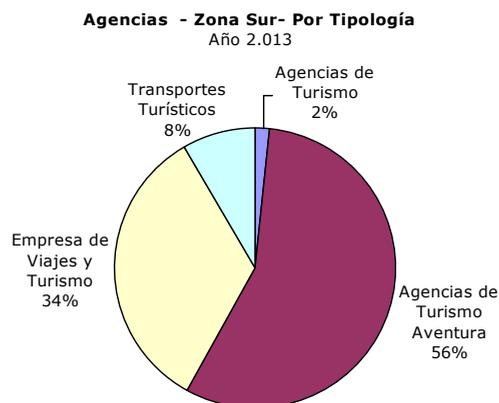


Agencias por tipología - Zona Este - Año 2.013							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	-	1	-	-	3	-	4

Elaboración propia

Zona Sur

La Zona Sur posee 119 Agencias y concentra el 19,6% del total de la oferta Provincial. Se destacan las 67 Agencias de Turismo Aventura (ATV) y las 40 Empresas de Viajes y Turismo (EVT).



Agencias por tipología - Zona Sur - Año 2.013							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	-	2	-	67	40	10	119

Elaboración propia

Evolución¹⁸ período 2.011 a 2.013

El incremento en 2.013 con respecto a 2.012 fue de 106 prestadores lo que representa un crecimiento interanual del 21,2%. El aumento en la cantidad de Agencias observado en el último año se explica en parte por las 85 nuevas empresas de Transporte Turístico registradas, de las cuales 82 pertenecen al Gran Mendoza y 3 a la Zona Sur, además por las 9 Agencias de Turismo Aventura que pertenecen a la Zona Sur. En la siguiente tabla se muestra la oferta de Agencias en la Provincia de Mendoza, en el año 2.013, 2.012 y 2.011, discriminando por tipología y Región.

Agencias Provincia de Mendoza – Año 2.013								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	2	2	13	2	82	192	181	474
Zona Este	0	0	1	0	0	3	0	4
Valle de Uco	0	0	0	0	6	4	0	10
Zona Sur	0	0	2	0	67	40	10	119
Total	2	2	16	2	155	239	191	607

¹⁸ Las variaciones en los niveles de oferta inscrita en el Ministerio de Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más agencias, otro es el cambio en la legislación y el tercero es la modificación en la política de fiscalización. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.

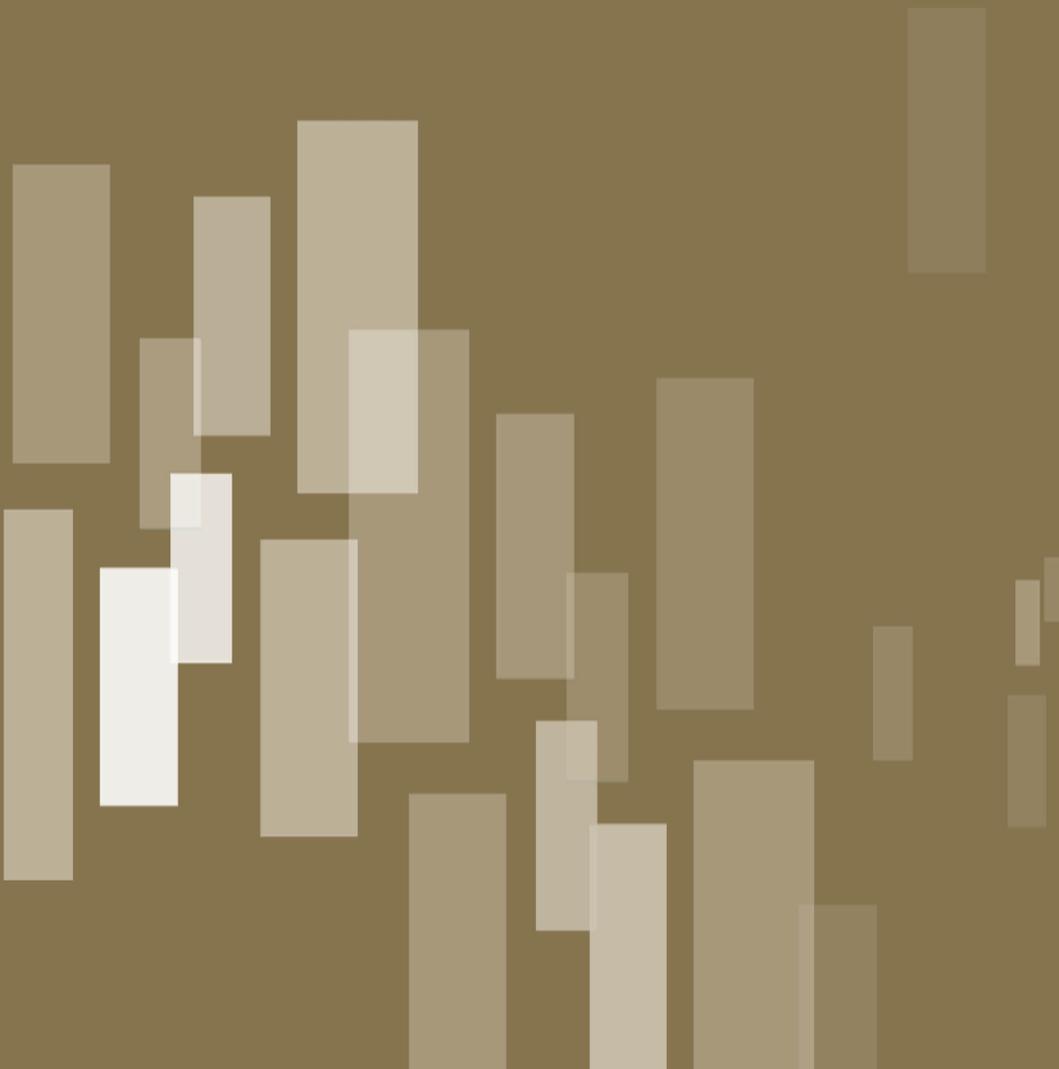


Agencias Provincia de Mendoza – Año 2.012								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	1	2	9	1	82	188	99	382
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102
Total	1	2	11	1	146	234	106	501

Elaboración propia

CAPÍTULO III

OCUPACIÓN





CAPÍTULO III

OCUPACIÓN AÑO 2.013

RESUMEN

La ocupación promedio en el año 2.013 en el Gran Mendoza, por habitaciones, fue del 53,61%. Además hubo 7.093 habitaciones disponibles por día, un 1,68% más que en 2.012; de las cuales se ocuparon en promedio 3.802, un 5,67% más que el año previo. En el análisis por tipología y categoría de alojamientos se destacan los Hoteles de 3, 4 y 5 estrellas y los Apart Hotel con valores superiores a la media. Los Hoteles de 4 Estrellas con el 62,75%, registraron el mayor valor promedio anual. Los Hostel tuvieron una ocupación cercana a la media con el 51,92% y los Hoteles de 1 y 2 Estrellas fueron los de peor marca con el 43,24% y 36,69% respectivamente. El mes de mayor ocupación fue enero con el de 64,86% y el de menor ocupación fue junio con el 39,31%.

El destino turístico de Alta Montaña (Cacheuta más Uspallata), en el año 2.013, mostró una ocupación promedio, en hotelería, por habitaciones del 61,47%; luego de la reducción observada en 2.012.

El Departamento de San Rafael, tuvo una ocupación promedio anual, por habitaciones en la tipología hotelera, del 56,59% en 2.013. Destacándose positivamente el mes de enero con un registro del 87,5% y abril en el extremo opuesto con el 37%.

La ocupación promedio anual en Malargüe (excluido el complejo Las Leñas) en Hotelería, por habitaciones, en 2.013 fue del 40,82%. Los extremos anuales se observaron en julio con el 62,5% y en septiembre con un valor mínimo del 27,6%.

Tunuyán tuvo una ocupación anual, por habitaciones, en la tipología Hotelera más Hostel y Cabañas del 36,11% en 2.013. Observándose que los meses más calidos del año tuvieron registros superiores al promedio anual, alcanzando en febrero el 46,9%, y el otoño registró los mínimos valores.

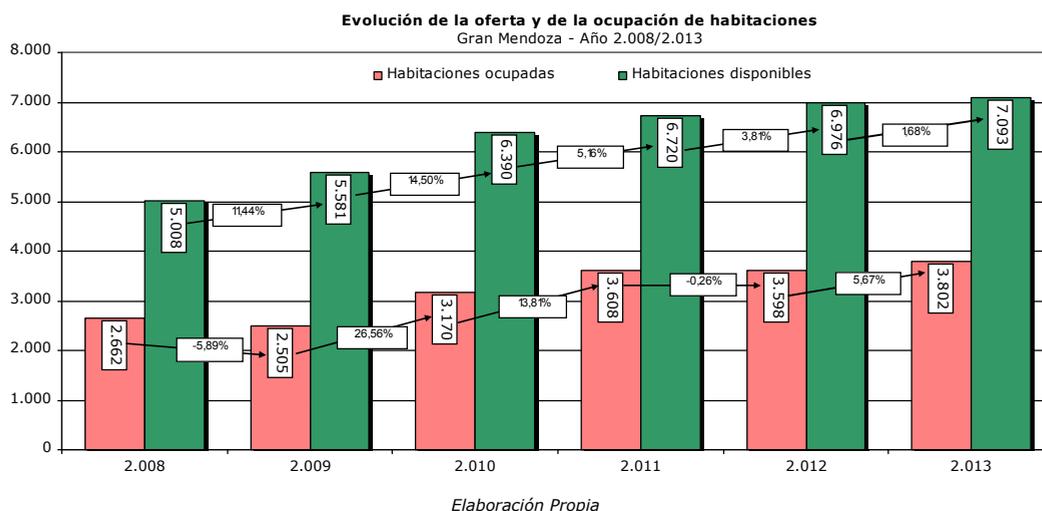


OCUPACIÓN 2.013

Gran Mendoza

Cantidad de habitaciones ocupadas en el Gran Mendoza

En el año 2.013 hubo disponibles 7.093 habitaciones por día, un 1,68% más que en 2.012; de las cuales se ocuparon en promedio 3.802, un 5,67% más que el año previo. El crecimiento en la cantidad de habitaciones disponibles se ha mantenido en el período analizado (2.008-2.013)¹⁹ y la ocupación ha tenido un comportamiento similar salvo en 2.012 que se mantuvo constante y en 2.009²⁰ en el que se registró una disminución. Se puede concluir, que el aumento en la oferta en 2.013 tuvo su correlato en el incremento de la demanda²¹.



Promedio de ocupación Gran Mendoza²²

En el año 2.013 el promedio de ocupación fue de 53,61% superando la del año previo y cercana a la máxima del período relevado que fue del 53,69% en 2.011

¹⁹ El comportamiento que se observa en la oferta de pernóctes en el Gran Mendoza es creciente a tasa decreciente en el período 2.008 a 2.013.

²⁰ La explicación de la caída de la ocupación con respecto al año previo se explica por la "Crisis Financiera Internacional" y la "Gripe H1-N1".

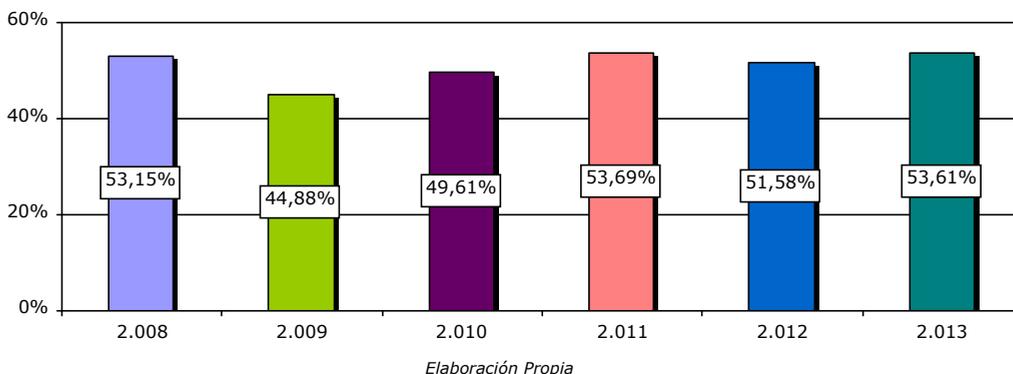
²¹ Para el cálculo de los pernóctes ofrecidos se toma el total de la oferta de alojamiento turístico en el Gran Mendoza, y la demanda de pernóctes se calcula a partir de los datos de ocupación relevados para la Tipología Hotelera más los Hostel en el Gran Mendoza, que representan el 62,7% de la oferta total de habitaciones en el Gran Mendoza.

²² Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza. Ver capítulo metodológico.



Ocupación promedio mensual

Habitaciones - Gran Mza - Comparación interanual Período 2.008 a 2.013



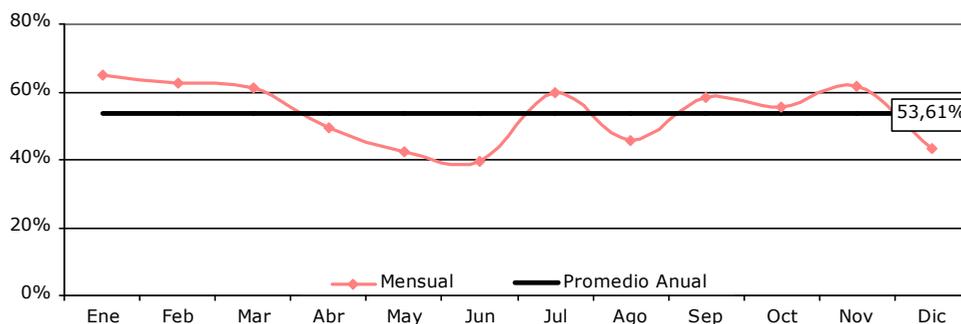
Promedio de Ocupación por mes

Si examinamos la ocupación por períodos, observamos lo siguiente:

- El primer trimestre del año mostró una ocupación superior a la media anual, con valores sobre el 60%. Siendo enero el mes de máxima ocupación, de 2.013, con el 64,8%.
- Los meses de abril, mayo y junio fueron los de menor ocupación con valores entorno al 45%. El sexto mes del año fue el de menor registro con el 39,3%.
- Un 59,5% registró julio, valor sobre la media anual y explicado por el receso escolar invernal.
- Los meses de agosto y diciembre mostraron valores inferiores al promedio anual. Mientras que setiembre, octubre y noviembre estuvieron sobre la media anual, destacándose el onceavo mes del año con el 61,5%.

Ocupación promedio mensual

Habitaciones - Gran Mza - Año 2.013

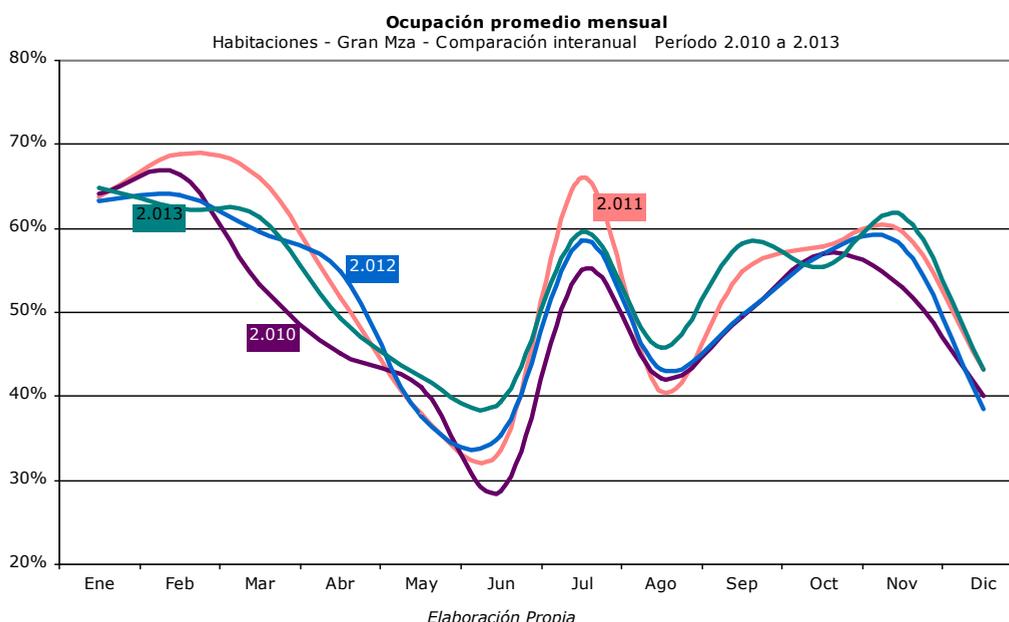


Comparación mensual interanual

Al analizar la ocupación de 2.013 comparada con el período 2.010 a 2.012, se observa una estacionalidad similar.



El primer trimestre del año muestra elevadas ocupaciones, a partir ahí se registra una marcada y progresiva disminución en el segundo trimestre con un mínimo en el mes de junio. El mes de julio, explicado por el receso escolar invernal, se supera la media anual. En los meses de septiembre, octubre y noviembre el porcentaje de ocupación vuelve a elevarse sobre la media en 2.011 y 2.013. En el mes de diciembre, en todos los años, la ocupación disminuye nuevamente. Además en 2.013 se observa una moderación en la oscilación con respecto a los años previos.



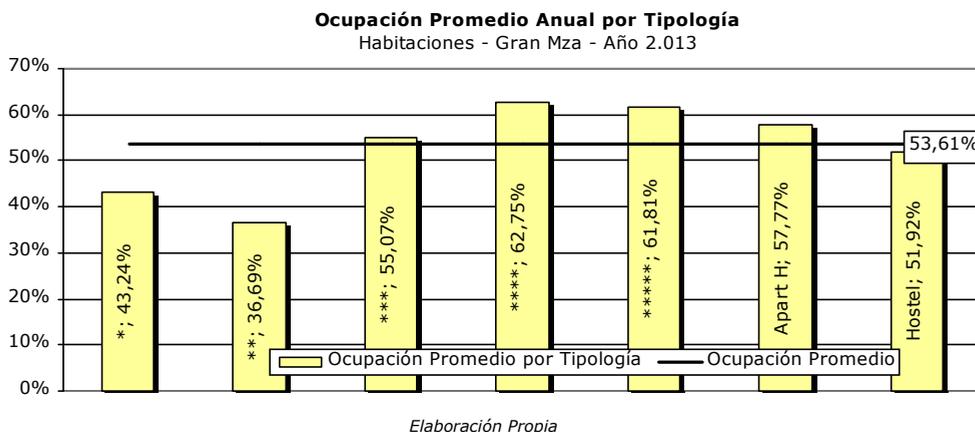
En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes en el período 2.008-2.013. Los valores máximos en 2.013 y 2.009 se observaron en enero; en 2.008, se verificó en marzo, y en 2.010, 2.011 y 2.012 en febrero. En relación a los mínimos en todos los años se registró en junio.

Tabla comparativa – Ocupación por Habitaciones - Gran Mendoza						
Mes	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
Enero	69,51%	55,40%	64,1%	63,84%	63,20%	64,86%
Febrero	73,03%	52,05%	66,4%	68,90%	63,89%	62,43%
Marzo	77,30%	53,93%	53,4%	66,10%	59,55%	61,40%
Abril	51,15%	46,89%	45,1%	51,78%	54,84%	49,24%
Mayo	45,95%	37,66%	41,1%	37,92%	37,56%	42,30%
Junio	27,89%	30,56%	28,71%	33,54%	35,41%	39,31%
Julio	49,89%	41,00%	55,0%	65,96%	58,59%	59,58%
Agosto	49,95%	36,00%	42,1%	40,57%	43,14%	45,85%
Septiembre	46,29%	37,60%	49,5%	54,85%	49,63%	58,22%
Octubre	57,56%	53,10%	57,0%	57,87%	56,93%	55,45%
Noviembre	51,81%	52,15%	52,9%	59,63%	57,81%	61,50%
Diciembre	37,44%	42,10%	40,0%	43,28%	38,43%	43,11%
Promedio anual	53,15%	44,88%	49,61	53,69%	51,58%	53,61%

Elaboración Propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología de alojamiento se destacan los Hoteles de 3, 4 y 5 estrellas y los Apart Hotel con valores superiores a la media. Los Hoteles de 4 Estrellas con el 62,75%, registraron el mayor valor promedio anual. Los Hostel tuvieron una ocupación cercana a la media con el 51,92% y los Hoteles de 1 y 2 Estrellas fueron los de peor marca con el 43,24% y 36,69% respectivamente.



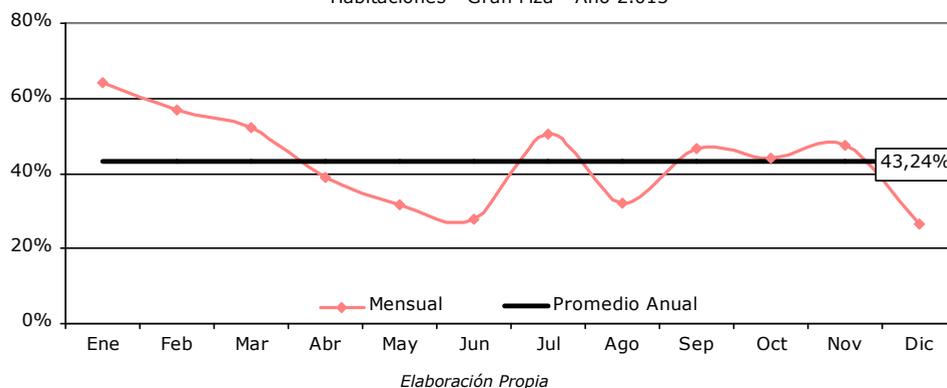
Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento

En este apartado se muestra el desenvolvimiento de la demanda de alojamiento por tipología y por mes. En general se observa el mismo comportamiento de la demanda sin importar el tipo de alojamiento, salvo los Hoteles de 5 Estrellas que tienen una dinámica diferente.

Hotel 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio anual fue del 43,24%. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, destacándose el mes de enero con la máxima anual del 64,17%. El segundo trimestre mostró valores inferiores al promedio con un mínimo en junio del 27,87%. En el segundo semestre se observó que los meses de julio, septiembre, octubre y noviembre estuvieron sobre la media anual; en cambio agosto y diciembre no superaron el 32% de ocupación; siendo el último mes el de menor registro anual con el 26,58%.



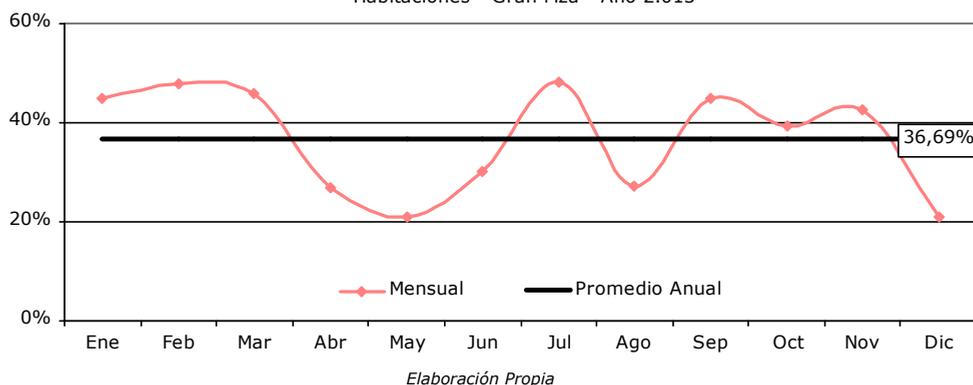
Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 1 Estrella
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.013



Hotel 2 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 36,69%, siendo la categoría de menor ocupación media relevada. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, con un máximo de 47,94% en febrero. El segundo trimestre tuvo registros inferiores a la media, siendo mayo el de menor ocupación anual con el 20,85%. El segundo semestre estuvo sobre la media

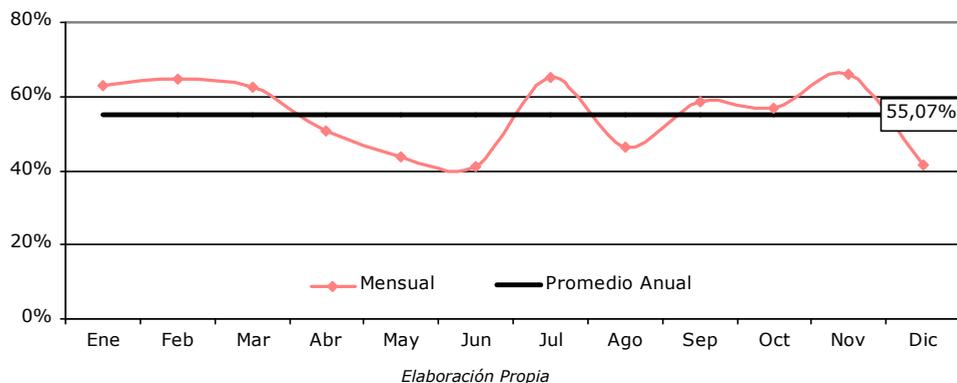
anual, salvo los meses de agosto y diciembre, destacándose el mes de julio con la mayor ocupación anual con el 48,3%.

Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 2 Estrellas
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.013



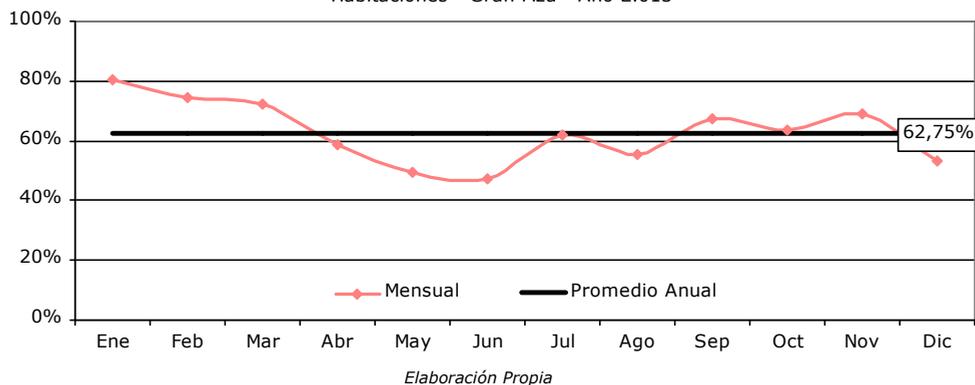
Hotel 3 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 55,07%. El primer semestre muestra un primer trimestre sobre la media y una segunda parte por debajo de la media, alcanzando el mínimo anual en junio con el 41,28%. En el segundo semestre, julio y noviembre muestran los mayores registros con valores cercanos al 65%.

Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 3 Estrellas
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.013



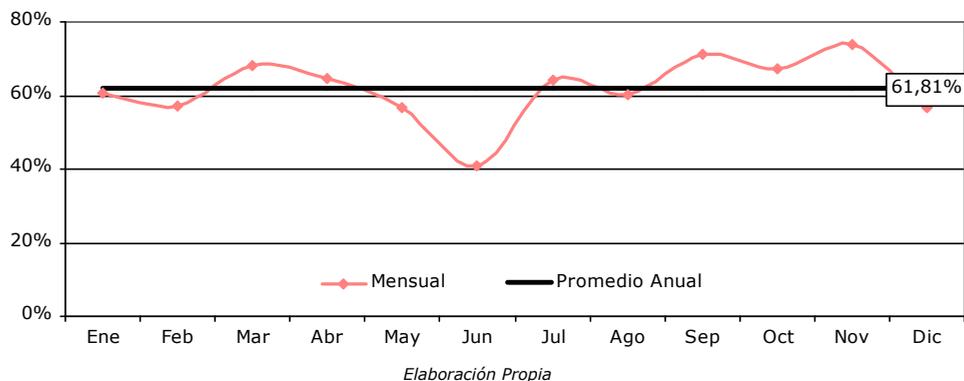
Hotel 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 62,75%; lo que la convierte en el tipo de alojamiento de mejor desempeño. El primer trimestre muestra valores superiores al 72%, siendo enero con el 80,26% el mes de mayor ocupación de todas las tipologías de alojamiento. El segundo trimestre muestra un descenso hasta llegar al mínimo anual en junio con el 47,45%. La segunda mitad del año muestra valores entorno a la media anual, con un máximo en noviembre del 69,03% y un mínimo en diciembre del 53,2%.

Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 4 Estrellas
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.013



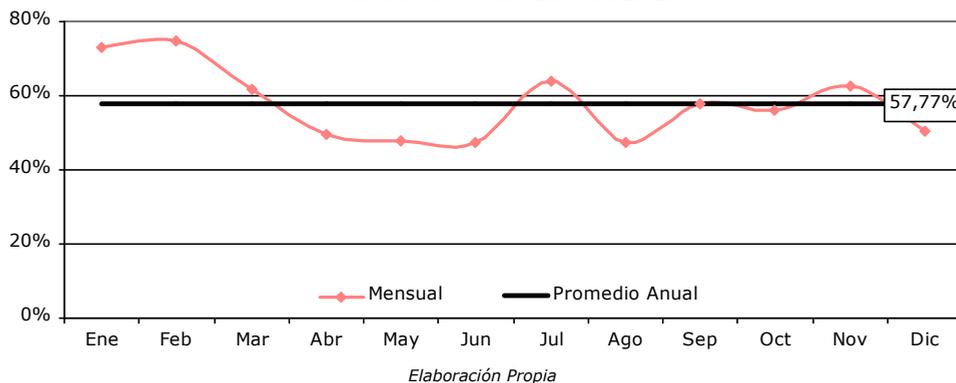
Hotel 5 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 61,81%. El comportamiento por mes muestra menos variabilidad que el resto de las tipologías, destacándose positivamente los meses de septiembre y noviembre con valores entorno al 72% y negativamente junio con el 41,07%.

Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 5 Estrellas
 Habitaciones - Gran Mza - Año 2.013



Apart Hotel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 57,77%. El primer trimestre fue el de mayor ocupación, destacándose el mes de febrero con la máxima anual del 74,98%. El segundo trimestre mostró valores inferiores al promedio con un mínimo en junio del 47,31%. Los meses de julio y noviembre estuvieron sobre la media anual; mientras que agosto registró el mínimo con el 47,48% y septiembre, octubre y diciembre mostraron valores levemente inferiores al promedio.

Ocupación Promedio Mensual - Apart Hoteles
 Habitaciones - Gran Mza - Año 2.013



Hostel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 51,92%. La ocupación muestra un máximo en enero con el 75,38% y luego se observa una disminución mensual hasta llegar a un mínimo en junio del 36,59%. El segundo semestre registró valores entorno a la media anual, destacándose positivamente diciembre con el 57,35% y negativamente agosto con el 44,91%.



Ocupación Promedio Mensual - Hostels
 Habitaciones - Gran Mza - Año 2.013

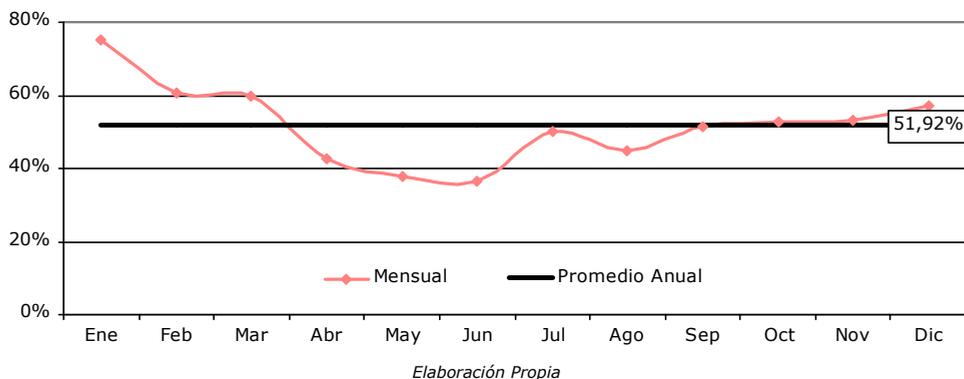


Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en el Gran Mendoza

En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes y por tipología, destacándose en verde y rojo los valores máximos y mínimos anuales respectivamente.

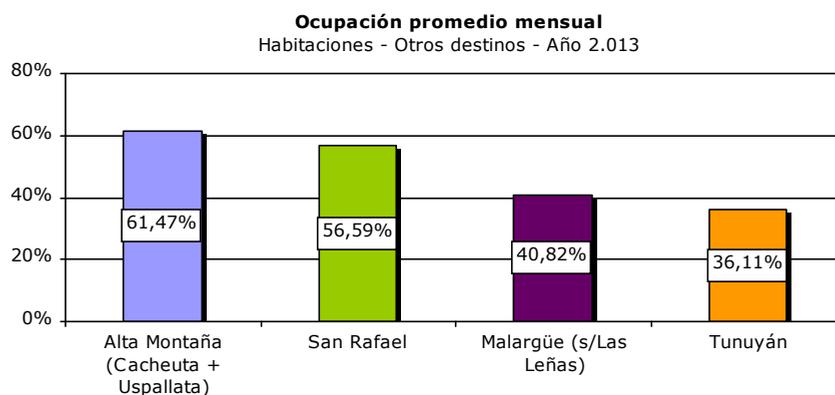
Ocupación por habitaciones - Gran Mendoza - Año 2.013								
Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual
	*	**	***	****	*****			
Enero	64,17%	45,00%	63,07%	80,26%	60,82%	73,01%	75,38%	64,86%
Febrero	56,72%	47,94%	64,57%	74,24%	57,02%	74,98%	60,79%	62,43%
Marzo	52,28%	45,94%	62,70%	72,29%	67,98%	61,91%	59,89%	61,40%
Abril	39,05%	26,80%	50,93%	58,56%	64,74%	49,77%	42,68%	49,24%
Mayo	31,53%	20,85%	43,77%	49,43%	56,54%	47,98%	37,78%	42,30%
Junio	27,87%	30,01%	41,28%	47,45%	41,07%	47,31%	36,59%	39,31%
Julio	50,52%	48,30%	65,02%	61,96%	64,28%	63,97%	50,29%	59,58%
Agosto	31,92%	27,19%	46,53%	55,66%	60,05%	47,48%	44,91%	45,85%
Septiembre	46,60%	45,08%	58,55%	67,26%	71,32%	57,73%	51,39%	58,22%
Octubre	44,11%	39,27%	56,90%	63,65%	67,05%	56,00%	52,65%	55,45%
Noviembre	47,55%	42,75%	65,94%	69,03%	73,95%	62,68%	53,33%	61,50%
Diciembre	26,58%	21,08%	41,55%	53,20%	56,92%	50,36%	57,35%	43,11%
Promedio anual	43,24%	36,69%	55,07%	62,75%	61,81%	57,77%	51,92%	53,61%

Elaboración Propia

Ocupación otros destinos

En el siguiente cuadro se muestra la ocupación²³ por habitaciones en Alta Montaña (Cacheuta más Uspallata), San Rafael, Malargüe (sin Las Leñas) y Tunuyán para el año 2.013.

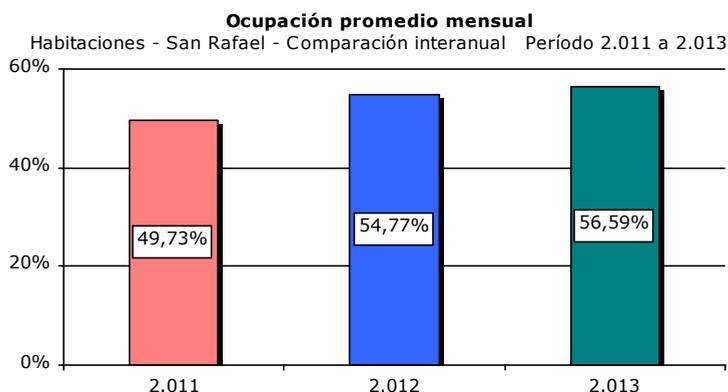
²³ La ocupación en San Rafael, Malargüe y Alta Montaña la ocupación es por habitaciones para la oferta Hotelera. La ocupación en Tunuyán es por habitaciones para la oferta Hotelera más Hostel y Cabañas.



Elaboración Propia

Promedio de ocupación del destino San Rafael²⁴

La ocupación en el Departamento de San Rafael muestra una tendencia creciente en el período analizado, observándose en 2.013 un registro de 56,59%.



Elaboración Propia

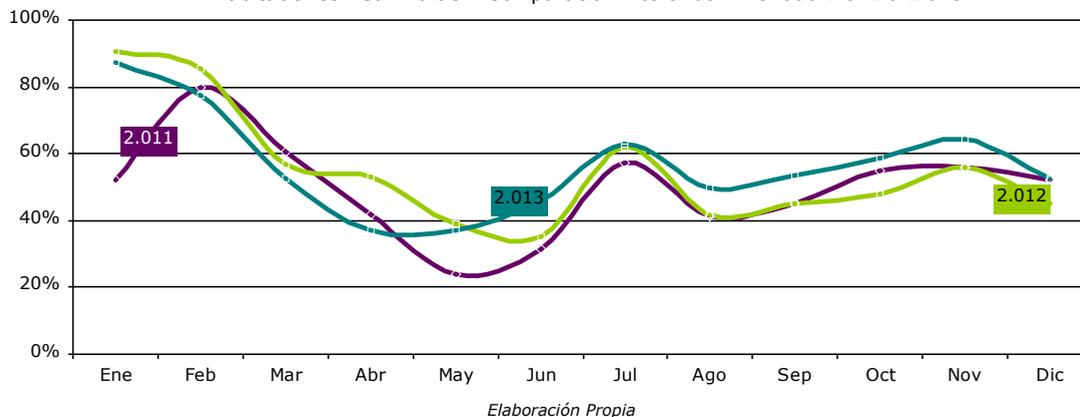
El comportamiento mensual en el trienio analizado es similar; el verano posee elevada ocupación, el segundo trimestre muestra importantes reducciones y se registran las marcas mínimas; en el segundo semestre se destaca positivamente julio, luego vuelven a disminuir los valores en agosto y septiembre y en el último cuatrimestre se observa una demanda de habitaciones entorno al promedio anual.

²⁴ Datos suministrados por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de San Rafael.



Ocupación promedio mensual

Habitaciones - San Rafael - Comparación interanual - Período 2.011 a 2.013



Ocupación por habitaciones - San Rafael - Año 2.011 a 2.013													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2.011	52,3%	79,9%	60,4%	41,7%	24,1%	31,6%	57,1%	41,2%	45,1%	55,1%	56,1%	52,3%	49,7%
2.012	90,5%	85,4%	57,0%	52,9%	38,9%	35,1%	62,1%	41,7%	45,0%	47,9%	55,9%	45,0%	54,8%
2.013	87,5%	77,4%	52,4%	37,0%	37,0%	45,9%	63,0%	49,9%	53,6%	58,7%	64,3%	52,4%	56,6%

Elaboración Propia

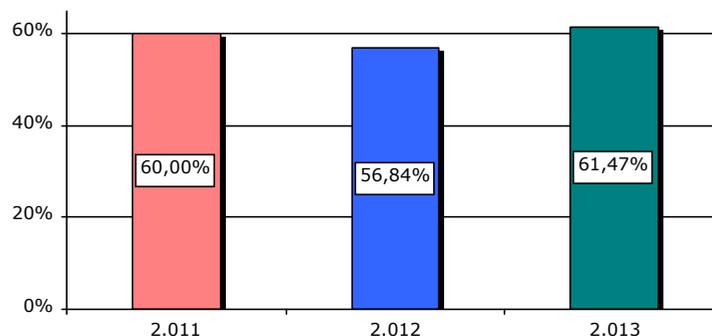
Promedio de ocupación del destino Alta Montaña (Uspallata más Cacheuta)

En el presente apartado se analiza la ocupación promedio por habitaciones, en Uspallata y Cacheuta en la tipología hotelera y se lo denomina Alta Montaña.

El destino turístico de Alta Montaña ha registrado un incremento en 2.013, luego de la reducción observada en 2.012, siendo el registro del último año el valor más elevado del período con el 61,47%.

Ocupación promedio mensual

Habitaciones - Alta Montaña - Comparación interanual Período 2.011 a 2.013

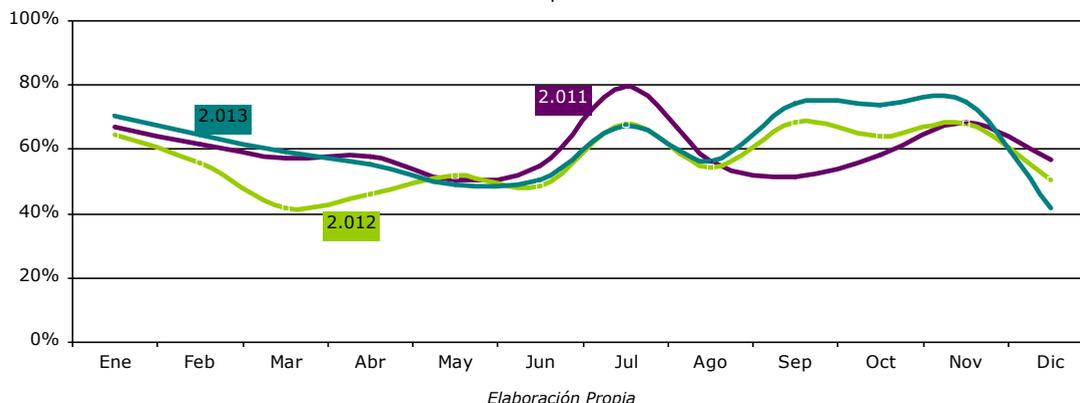


El comportamiento de la ocupación, en hoteles, en Alta Montaña en el trienio 2.011 a 2.013 muestra similitudes y diferencias. En general el segundo trimestre del año es el de menor ocupación aunque no en todos los casos se registra la ocupación mínima mensual en ese período; el verano, julio y la primavera son períodos de elevados registros, en 2.011 el receso invernal fue el de mayor marca anual, en 2.012 fue en septiembre y noviembre en 2.013.



Ocupación promedio mensual

Habitaciones - Alta Montaña - Comparación interanual - Período 2.011 a 2.013



Elaboración Propia

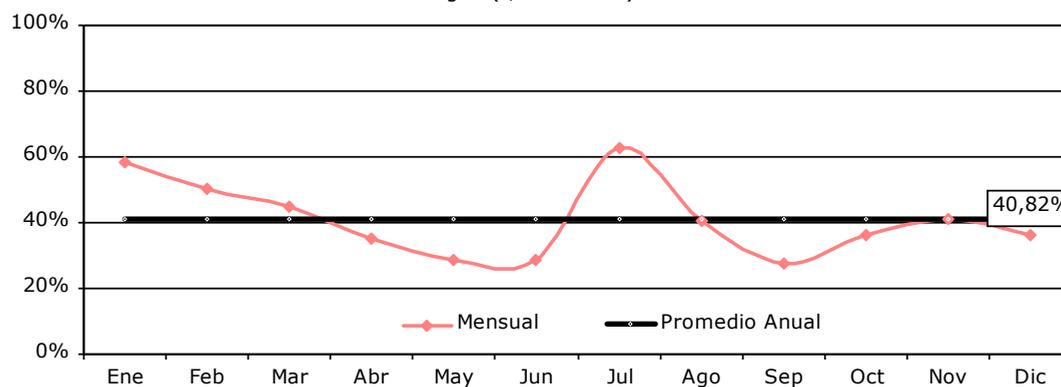
Ocupación por habitaciones - Alta Montaña (Uspallata más Cacheuta) - Año 2.011 a 2.013													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2.011	67,0%	61,7%	57,3%	57,9%	50,6%	54,8%	79,6%	56,2%	51,2%	58,2%	68,6%	56,9%	60,0%
2.012	64,8%	55,6%	41,7%	46,2%	52,1%	48,6%	67,9%	54,6%	68,3%	63,9%	67,8%	50,7%	56,8%
2.013	70,4%	64,4%	59,4%	55,2%	48,9%	50,7%	67,6%	56,5%	74,3%	73,9%	74,7%	41,7%	61,5%

Elaboración Propia

Promedio de ocupación del destino Malargüe (sin Las Leñas) ^{25,26}

La ocupación promedio anual en Malargüe en Hotelería (excluido el complejo Las Leñas) en 2.013 fue del 40,82%. El comportamiento anual mostró un verano con valores sobre la media, destacándose enero con el 58,5%; el segundo trimestre reflejó un marcado descenso con marcas mínimas del 28% en mayo y junio; julio fue el mes de mayor registro con un 62,5%; los últimos 5 meses del año estuvieron en general por debajo del promedio, salvo noviembre que lo superó levemente y en septiembre con el 27,6% se observó la ocupación mínima.

Ocupación promedio mensual
Malargüe (s/ Las Leñas) - Año 2.013



Elaboración Propia

Ocupación por habitaciones - Malargüe (sin Las Leñas) - Año 2.013													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2.013	58,5%	50,5%	45,0%	35,1%	28,5%	28,6%	62,5%	40,4%	27,6%	36,0%	41,1%	36,0%	40,82%

Elaboración Propia

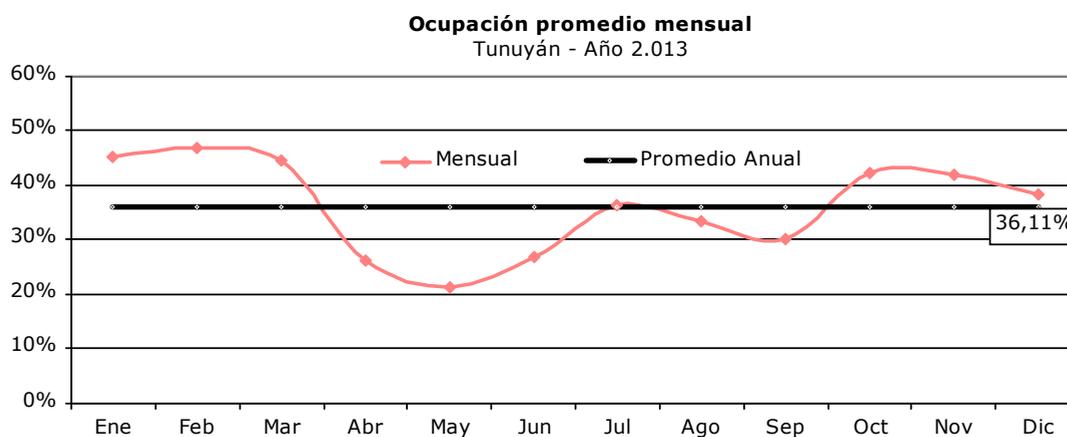
²⁵ Datos suministrados por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Malargüe.

²⁶ Se carece de la información de los años previos a 2.013.



Promedio de ocupación del destino Tunuyán^{27,28}

Tunuyán tuvo una ocupación anual, por habitaciones, en la tipología Hotelera más Hostel y Cabañas del 36,11% en 2.013. Los meses más calidos del año tuvieron registros superiores al promedio anual, destacándose febrero con el 46,9%. Los valores en otoño fueron los más bajos, marcándose la mínima en mayo con el 21,36%. El mes de julio estuvo levemente sobre la media y agosto y septiembre entorno al 32%.



Elaboración Propia

Ocupación por habitaciones - Tunuyán - Año 2.013													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2.013	45,20%	46,90%	44,62%	26,11%	21,36%	26,76%	36,26%	33,32%	30,19%	42,14%	42,08%	38,35%	31,11%

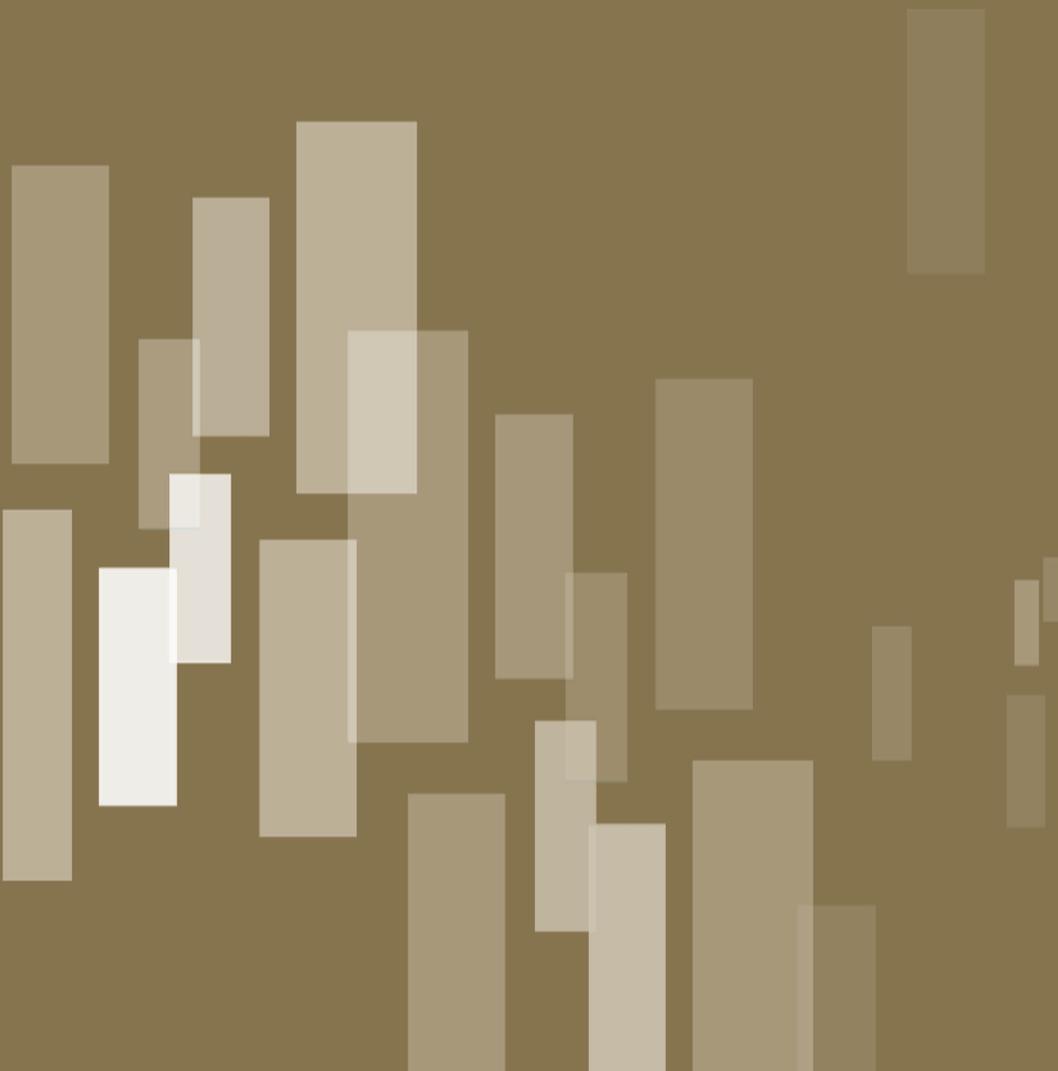
Elaboración Propia

²⁷ Datos suministrados por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Tunuyán.

²⁸ Se carece de la información de los años previos a 2.013.

CAPÍTULO IV

ESTADÍA





CAPÍTULO IV

ESTADÍA

RESUMEN

La estadía de los turistas en la provincia de Mendoza se ha estabilizado en los últimos años entorno a los 6 días, siendo el valor observado en 2.013, de 5,97 jornadas.

Analizando por segmento se observa que los argentinos permanecieron 5,66 días en el destino, inferior a los 5,95 registrado en 2.012; los chilenos estuvieron 5,52 jornadas en 2.013, un 5,9% superior a la estancia del año previo; y en el caso de los turistas del Resto del Mundo se quedaron en la Provincia un 10% menos que en 2.012, con un total de 8,08 días en 2.013.

Analizando el grado de dispersión de la estadía promedio se concluye que el 51,8% del total de los turistas, el 58% de los argentinos, y el 47,3% de los chilenos permaneció entre 5 y 7 días²⁹. En el caso de los turistas del Resto del Mundo se destaca que el 29,1% estuvo 8 ó más días.

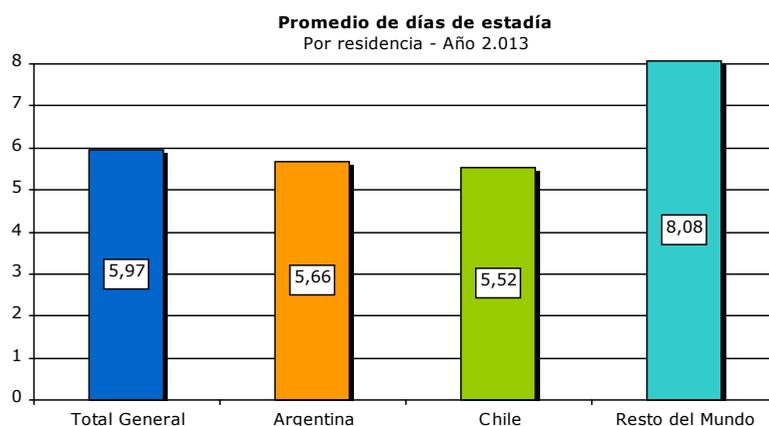
²⁹La estadía es un promedio de la cantidad de días que permaneció cada uno de los visitantes en el destino. Para disminuir el grado de dispersión que puede existir en los datos es que se muestra que porcentaje de turistas forma parte de cada uno de los estratos de estadía (1 a 2 días; 3 a 4 días; 5 a 7 días y 8 ó más días)



ESTADÍA AÑO 2.013

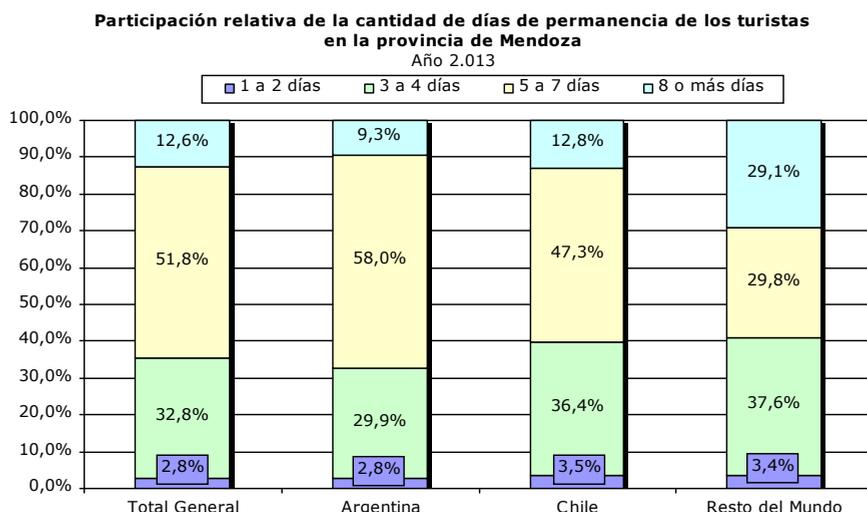
Permanencia en la Provincia de Mendoza por residencia

La estadía en la provincia de Mendoza fue en promedio de 5,97 días. En el caso de los visitantes del Resto del Mundo la permanencia fue de 8,08 jornadas, la de los chilenos 5,66 y la de los argentinos 5,97.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

El 51,8% del total de los turistas, el 58% de los argentinos, y el 47,3% de los chilenos permaneció entre 5 y 7 días³⁰. En el caso de los turistas del Resto del Mundo se destaca que el 29,1% estuvo 8 ó más días³¹.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

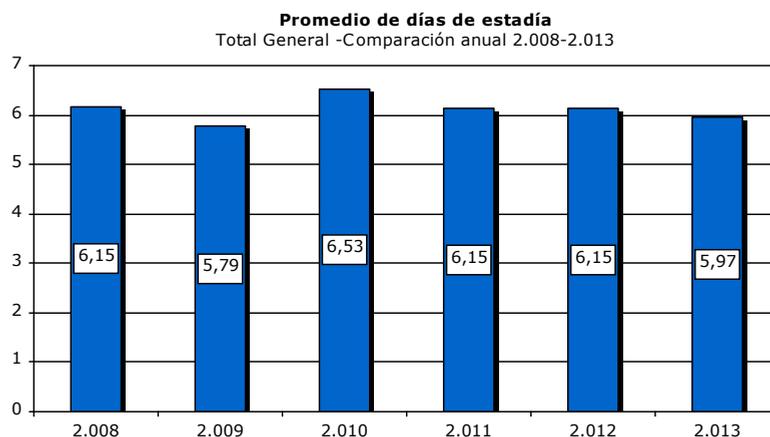
Comparación interanual por residencia

³⁰La estadía es un promedio de la cantidad de días que permaneció cada uno de los visitantes en el destino. Para disminuir el grado de dispersión que puede existir en los datos es que se muestra que porcentaje de turistas forma parte de cada uno de los estratos de estadía (1 a 2 días; 3 a 4 días; 5 a 7 días y 8 ó más días)

³¹ Fe de erratas: en el Anuario Estadístico 2012 se incluyó el Cuadro de "Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza" perteneciente al segundo semestre del año cuando lo correcto era incluir el correspondiente al año completo.

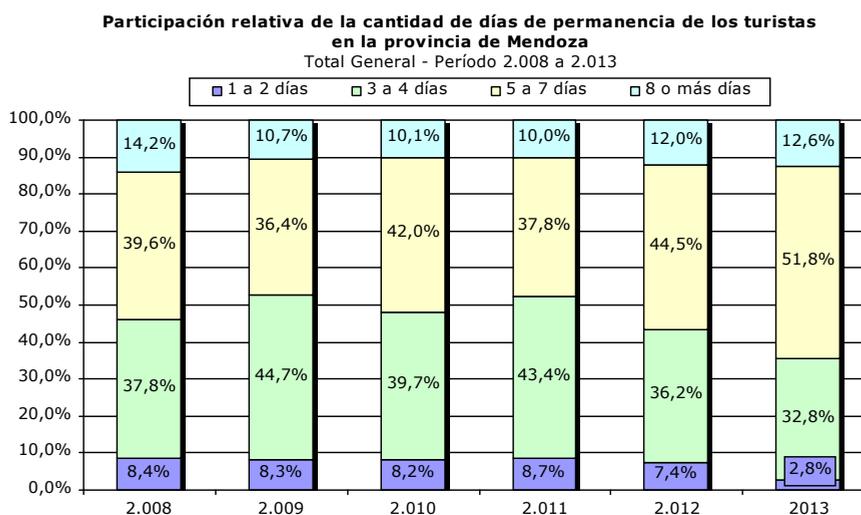


La estadía promedio en la Provincia fue de 5,97 días en 2.013, levemente inferior a la del año previo. Se observa que la estadía tiende a estabilizarse en valores entorno a las 6 jornadas en el destino.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Al observar la composición de la estadía promedio de los últimos 6 años se concluye que: ha aumentado la cantidad de turistas que permanecen entre 5 y 7 días en el destino; ha disminuido la magnitud de visitantes que tienen una estancia de entre 3 y 4 días y también la de los de 1 y 2 jornadas; además ha permanecido relativamente estable el porcentaje que visita 8 ó más días la Provincia³².



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

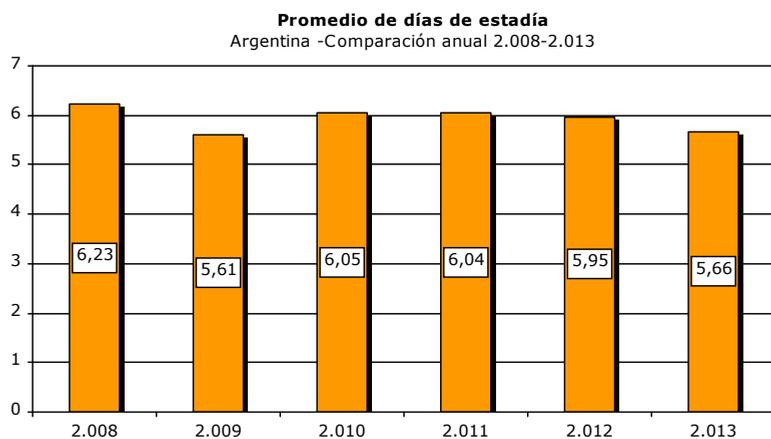
Argentinos

La estadía promedio en la Provincia de los argentinos fue de 5,66 días en 2.013, levemente inferior a la del año previo y al promedio general. En los últimos

³² Fe de erratas: en el Anuario Estadístico 2012 se incluyó el Cuadro de "Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza" perteneciente al segundo semestre del año cuando lo correcto era incluir el correspondiente al año completo.

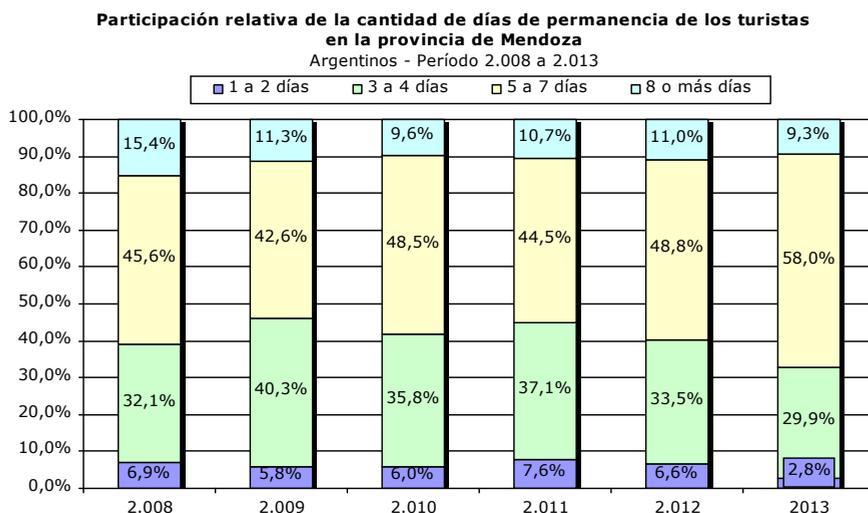


6 años la estadía muestra una tendencia decreciente, con excepción de 2.010, de escasa magnitud y que se estabilizaría en valores cercanos a las 5,5 jornadas³³.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Del análisis de la composición de la estadía promedio de los últimos 6 años se destaca que: ha aumentado en 10 puntos porcentuales la cantidad de turistas que permanecen entre 5 y 7 días en el destino en 2.013, pasando de valores entorno a los 45% al 58% actual; y ha disminuido en 2.013 a un 2,8% la cantidad de visitantes que permanecen entre 1 y 2 días, comparando con los valores de los años previos que eran cercanos al 6,5%³⁴.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Chilenos

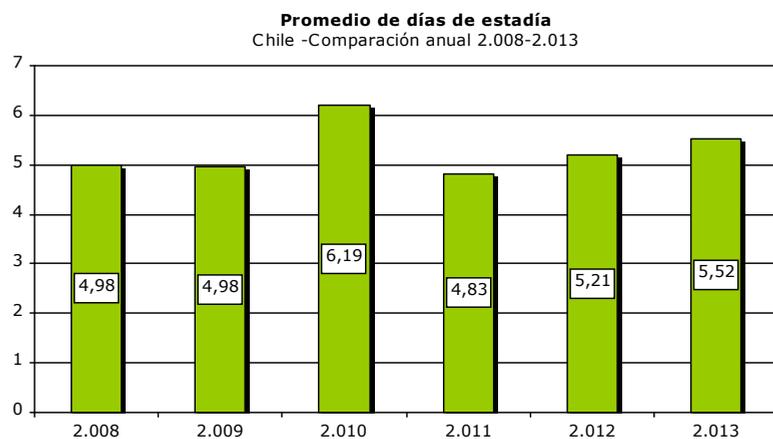
La estadía promedio en la Provincia de los chilenos fue de 5,52 días en 2.013, superior en un 5,9% a la de 2.012. En el período analizado la permanencia

³³ En el año de la Crisis Financiera Internacional y de la Gripe H1-N1 2.009 la disminución fue del 10%, la baja fue recuperada en parte en 2.010 con un crecimiento del 7,9%. En el resto de los años analizados las bajas fueron de valores entorno al 5%.

³⁴ Fe de erratas: en el Anuario Estadístico 2012 se incluyó el Cuadro de "Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza - Argentinos" perteneciente al segundo semestre del año cuando lo correcto era incluir el correspondiente al año completo.

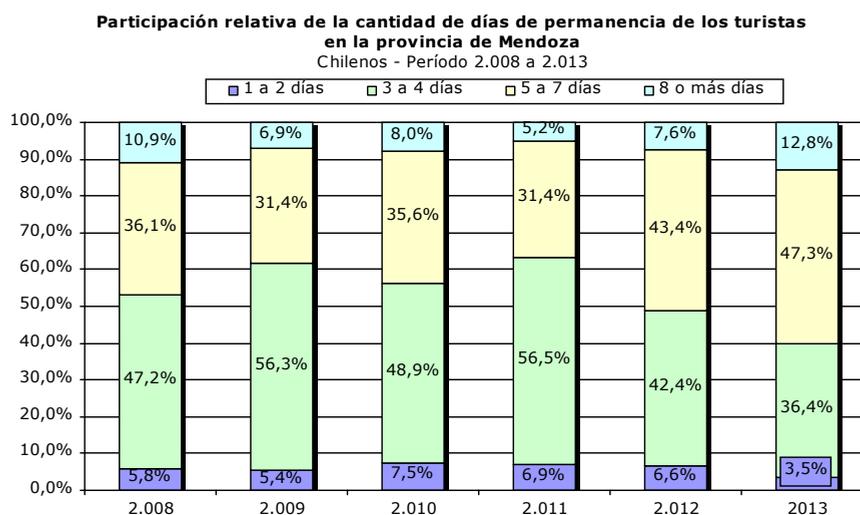


en el destino ha variado entorno a las 5 jornadas, con la excepción de 2.010 que se registró el máximo de 6,19 días.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

De la composición de la estadía promedio de los últimos 6 años se destaca que ha aumentado en 2.013 y 2.012 la cantidad de turistas que permanecen entre 5 y 7 días en el destino y ha disminuido el porcentaje que se queda entre 3 y 4 días; además en 2.013 se observa la mínima cantidad de visitantes con una estancia de entre 1 y 2 días y el máximo entre los que permanecen 8 ó más días³⁵.

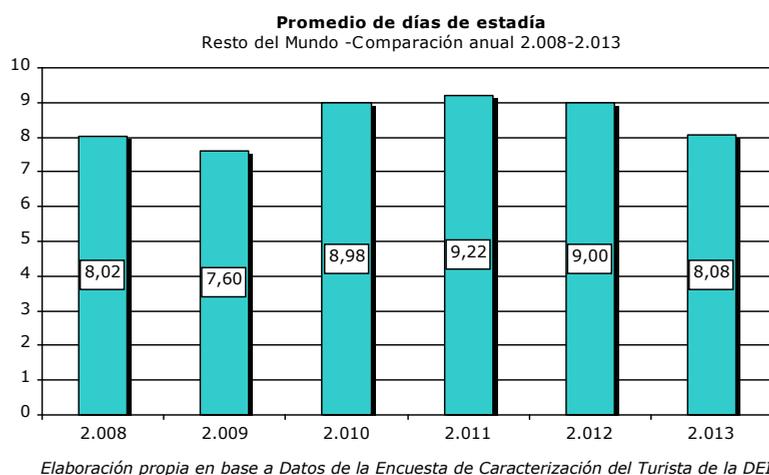


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

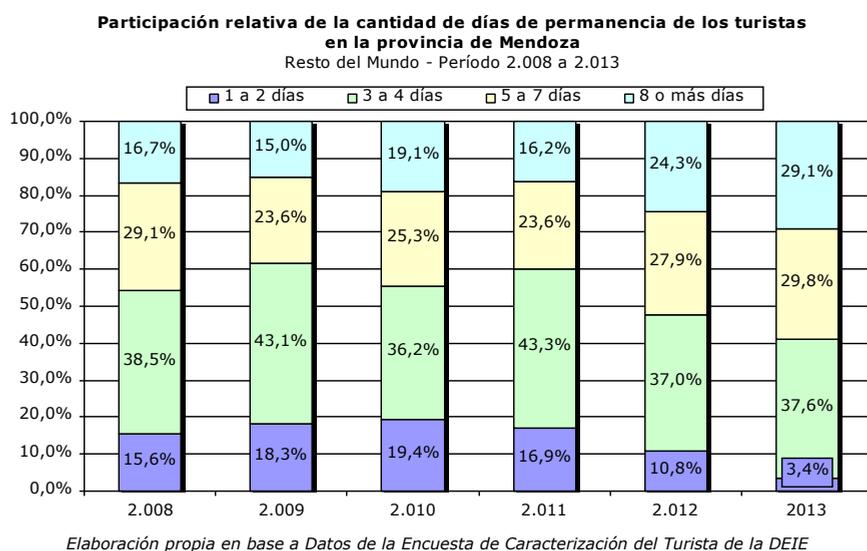
Extranjeros del Resto del Mundo

La estadía promedio en la Provincia de los turistas del Resto del Mundo fue de 8,08 días en 2.013, inferior en un 10% a la del año previo. La estadía en 2.013 ha sido similar a la del bienio 2.008 y 2.009 e inferior en 1 día al promedio de 2.010 a 2.012.

³⁵ Fe de erratas: en el Anuario Estadístico 2012 se incluyó el Cuadro de "Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza - Chilenos" perteneciente al segundo semestre del año cuando lo correcto era incluir el correspondiente al año completo.



En 2.013 se observa una continuidad de lo que sucedió en 2.012, una fuerte disminución en la consideración de la Provincia como un destino de paso, ya que solo el 3,4% permaneció menos de 2 días y un 59% estuvo 5 ó más jornadas en Mendoza³⁶.



En la siguiente tabla se resume la estadía promedio anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

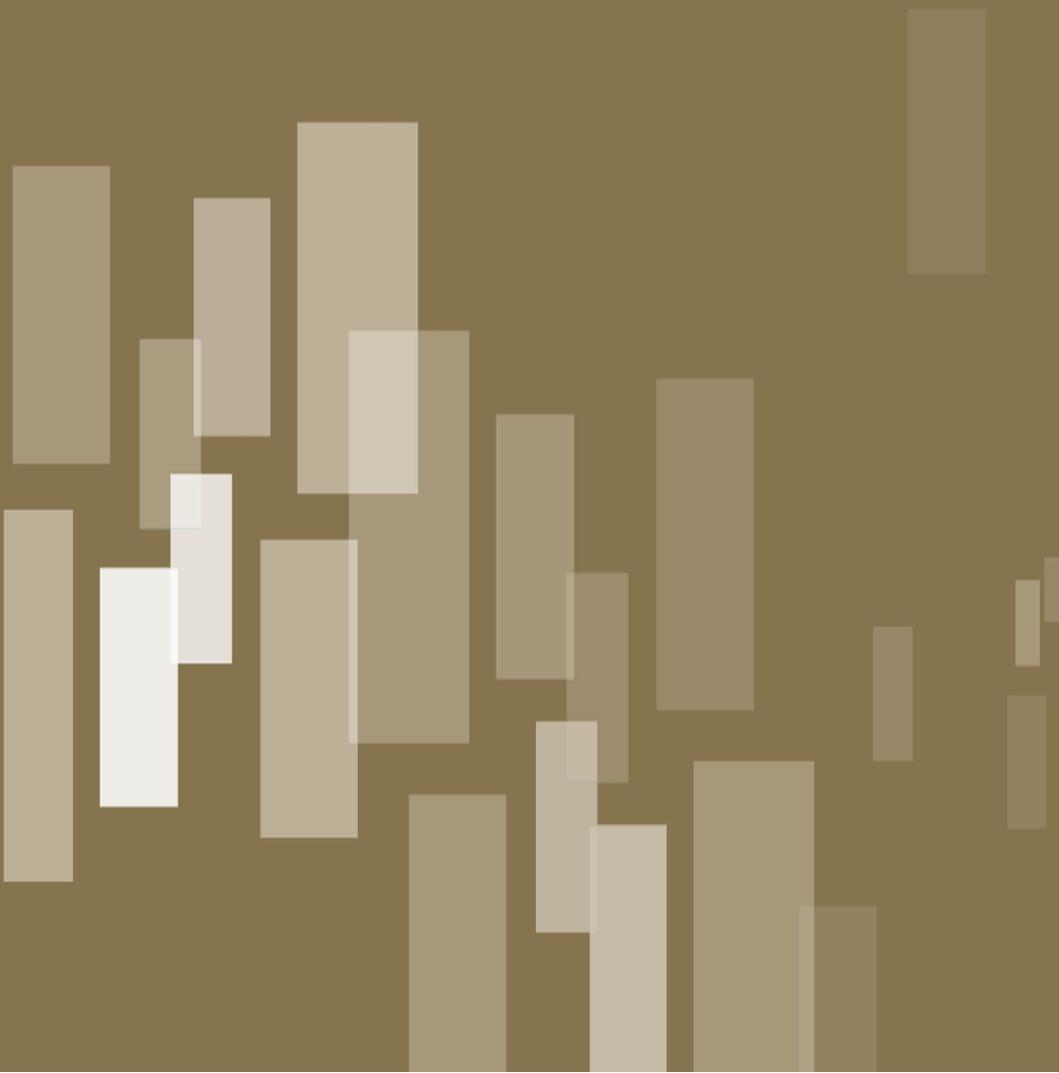
Comparación promedio días de estadía - Período 2.008/2.013											
Descripción	2.008	2.009		2.010		2.011		2.012		2.013	
	Días	Días	Variación año 2.008	Días	Variación año 2.009	Días	Variación año 2.010	Días	Variación año 2.011	Días	Variación año 2.012
Argentina	6,23	5,61	-10,0%	6,05	7,9%	6,04	-0,2%	5,95	-1,5%	5,7	-4,9%
Chile	4,98	4,98	0,0%	6,19	24,5%	4,83	-22,1%	5,21	8,0%	5,5	5,9%
Resto del Mundo	8,02	7,60	-5,2%	8,98	18,1%	9,22	2,7%	9,00	-2,4%	8,1	-10,2%
Total General	6,15	5,79	-5,9%	6,53	12,7%	6,15	-5,8%	6,15	0,0%	6,0	-2,9%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

³⁶ Fe de erratas: en el Anuario Estadístico 2012 se incluyó el Cuadro de "Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza – Resto del Mundo" perteneciente al segundo semestre del año cuando lo correcto era incluir el correspondiente al año completo.

CAPÍTULO V

GASTO PROMEDIO DIARIO





CAPÍTULO V

GASTO PROMEDIO DIARIO³⁷

RESUMEN

En 2.013 el Gasto Promedio Diario aumentó, a valores corrientes, un 17,58% en relación al año previo, llegando a un monto de \$ 451,8.

El segmento de los chilenos fue el que más gastó en promedio por día con \$ 603,6; lo que representa un aumento a valores corrientes del 33,9%; en el caso de los argentinos el valor se ubicó en los \$ 422,1 y el incremento fue del 20,44%. Los turistas del Resto del Mundo³⁸ mostraron un comportamiento distinto al observado en los años previos, con una disminución interanual del 19,9% en pesos corrientes y convirtiéndose en el grupo de menor gasto promedio diario con \$ 385,4.

³⁷ Se carece de los datos necesarios para conocer que sucedió con el Gasto Promedio Diario en términos reales de los turistas, por lo que en todo el capítulo se hace mención al Gasto Promedio Diario a valores corrientes.

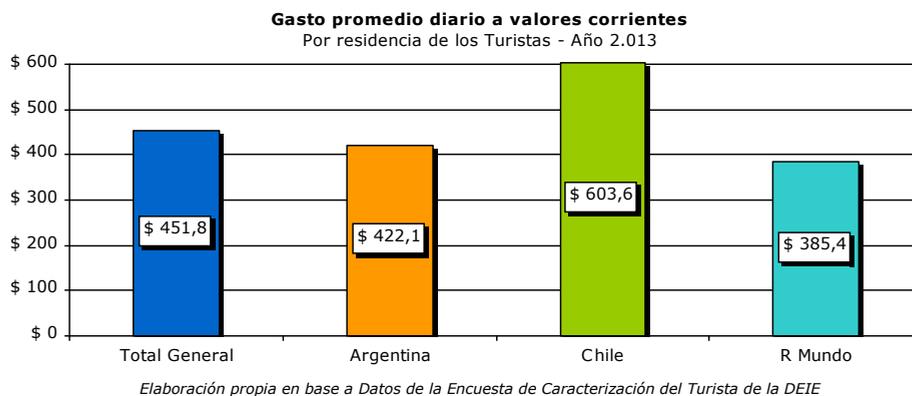
³⁸ Se carece de la información necesaria para conocer si los turistas extranjeros del Resto del Mundo cambiaron sus divisas en el Mercado informal o formal. En el proceso de carga de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista de la DEIE, cuando los encuestados informan su gasto en moneda extranjera, se utiliza para su conversión el tipo de cambio formal del día del relevamiento. Al utilizar las cotizaciones formales (Cotización Promedio Anual del dólar en 2.012 = \$ 4,55; en 2.013 = \$ 5,48) de ambos años se verifica también una disminución interanual en dólares del Gasto Promedio Diario de los extranjeros del Resto del Mundo, pasando de u\$ 105,7 en 2.012 a los u\$ 70,3 en 2.012.



GASTO PROMEDIO DIARIO 2.013³⁹

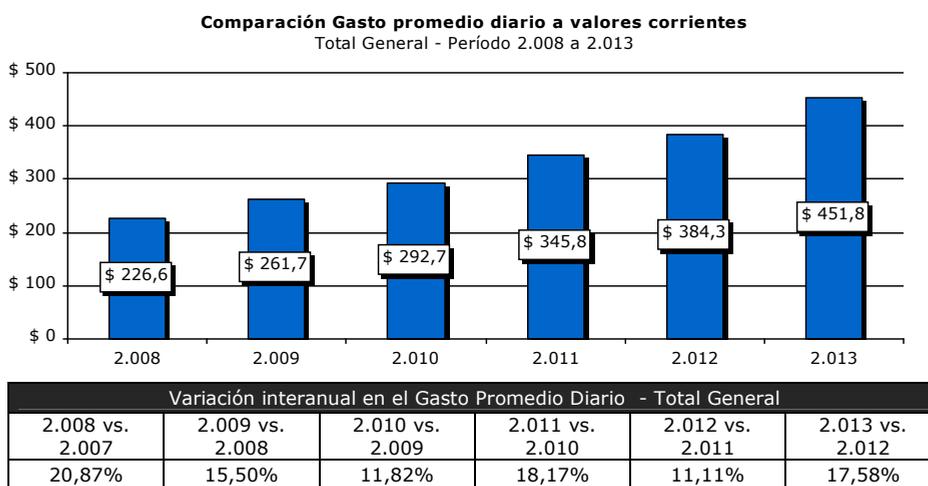
Gasto Promedio diario anual por lugar de residencia del turista.

El Gasto Promedio Diario en 2.013, a valores corrientes, fue de \$ 451,8. Los chilenos con \$ 603,6 son el grupo de visitantes con mayor Gasto Promedio Diario, en segundo lugar se ubicaron los argentinos con \$ 422,1 y por último los residentes del Resto del Mundo con \$ 385,4.



Comparación interanual del gasto promedio en pesos corrientes.

El Gasto Promedio Diario de 2.013 tuvo un incremento, en valores corrientes, del 17,58% en relación al año 2.012, llegando a un valor de \$ 451,8. El aumento en 2.013 fue del 17%, similar al ocurrido en 2.011 y superior al 11% acaecido en 2.012.



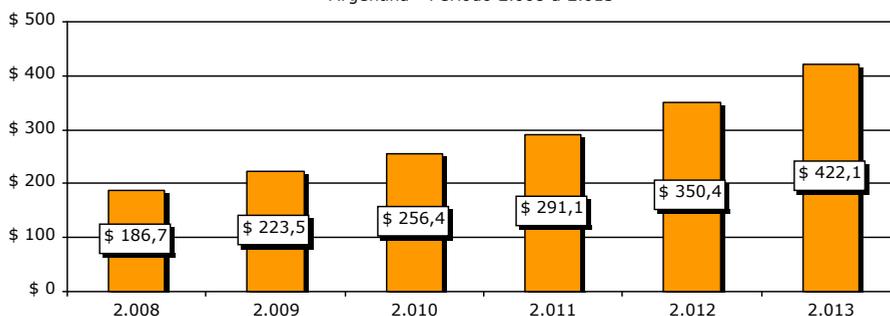
Comportamiento del Gasto de los residentes de Argentina

³⁹ Se carece de los datos necesarios para conocer que sucedió con el Gasto Promedio Diario en términos reales de los turistas, por lo que en todo el capítulo se hace mención al Gasto Promedio Diario a valores corrientes.



En 2.013, el Gasto Promedio Diario del turista argentino fue de \$ 422,1, un 20,44% más que en el año previo. El incremento en 2.013 fue similar al ocurrido en año previo y el mayor de la serie analizada.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Argentina - Período 2.008 a 2.013



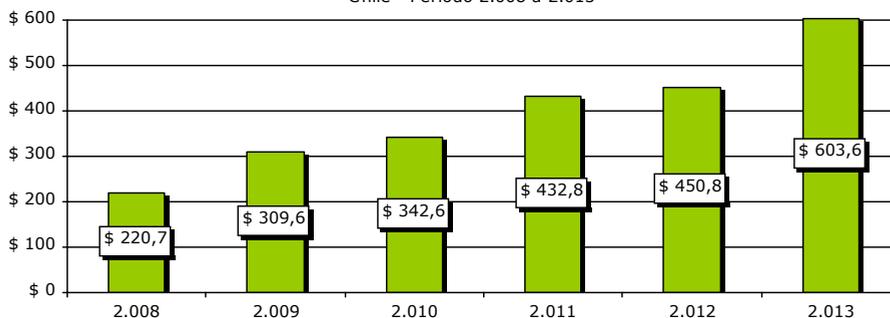
Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Argentinos					
2.008 vs. 2.007	2.009 vs. 2.008	2.010 vs. 2.009	2.011 vs. 2.010	2.012 vs. 2.011	2.013 vs. 2.012
19,64%	19,70%	14,74%	13,51%	20,40%	20,44%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comportamiento del Gasto de los residentes de Chile

El Gasto Promedio Diario de los chilenos fue el que más se incrementó con el 33,9%, llegando a los \$ 603,6 en 2.013. El elevado incremento posicionó al segmento como el de mayor gasto promedio por día, superando a los argentinos y a los extranjeros no chilenos.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Chile - Período 2.008 a 2.013



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Chilenos					
2.008 vs. 2.007	2.009 vs. 2.008	2.010 vs. 2.009	2.011 vs. 2.010	2.012 vs. 2.011	2.013 vs. 2.012
23,27%	40,28%	10,64%	26,33%	4,16%	33,90%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

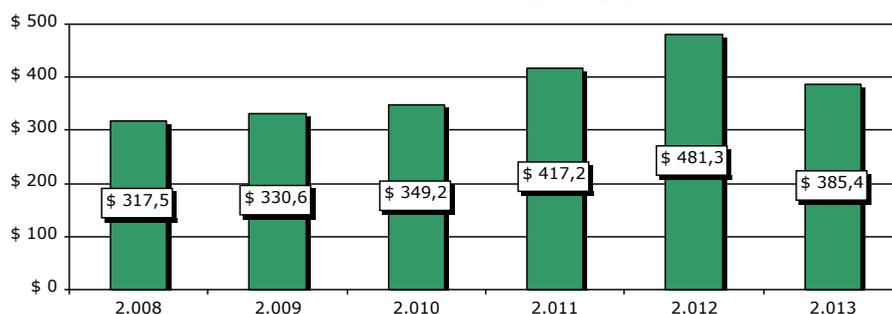
Comportamiento del Gasto de los residentes del Resto del Mundo⁴⁰

⁴⁰ Se carece de la información necesaria para conocer si los turistas extranjeros del Resto del Mundo cambiaron sus divisas en el Mercado informal o formal. En el proceso de carga de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista de la DEIE, cuando los encuestados informan su gasto en moneda extranjera se utiliza para su conversión el tipo de cambio formal del día del relevamiento. Al utilizar las cotizaciones formales (Cotización Promedio Anual del dólar en 2.012 = \$ 4,55; en 2.013 = \$ 5,48) de ambos años se verifica una disminución interanual en dólares del Gasto Promedio Diario de los extranjeros del Resto del Mundo, pasando de u\$ 105,7 en 2.012 a los u\$ 70,3 en 2.012.



Por primera vez se verifica una disminución, en términos nominales del Gasto Promedio Diario, en el segmento de los extranjeros del Resto del Mundo del 19,9%, pasando de \$ 481,3 por día en 2.012 a \$ 385,4 en 2.013.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Resto del Mundo - Período 2.008 a 2.013



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Resto del Mundo					
2.008 vs. 2.007	2.009 vs. 2.008	2.010 vs. 2.009	2.011 vs. 2.010	2.012 vs. 2.011	2.013 vs. 2.012
9,72%	4,12%	5,65%	19,48%	15,35%	-19,92%

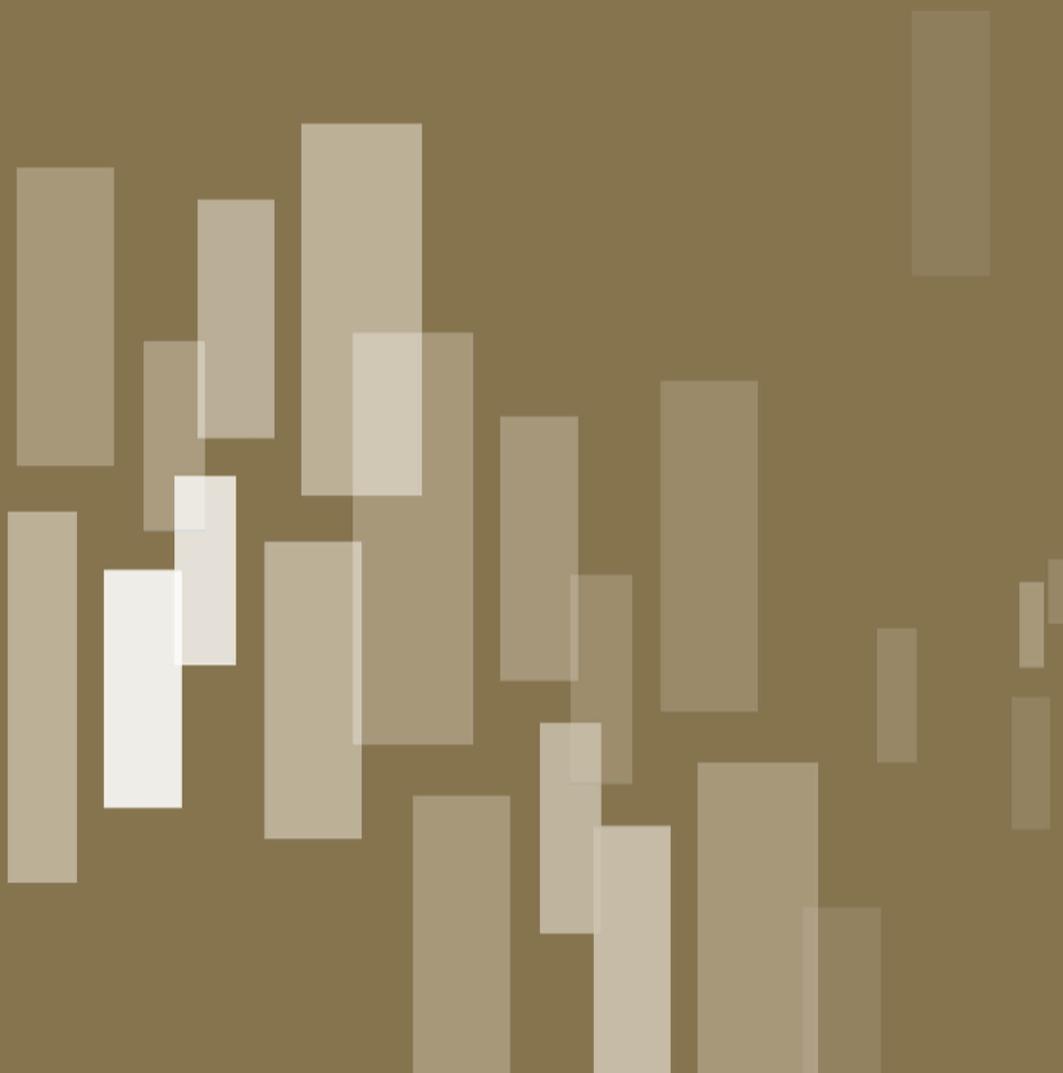
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la siguiente tabla se muestra el Gasto Promedio Diario anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación y evolución del Gasto Promedio Diario - Por residencia de los turistas - Período 2.007/2.013 (A valores corrientes)													
Residencia	2.007	2.008		2.009		2.010		2.011		2.012		2.013	
	Monto	Monto	Variación año 2.007	Monto	Variación año 2.008	Monto	Variación año 2.009	Monto	Variación año 2.010	Monto	Variación año 2.012	Monto	Variación año 2.013
Argentina	156,0	186,7	19,6%	223,5	19,7%	256,4	14,7%	291,1	13,5%	350,4	20,4%	422,1	20,4%
Chile	179,1	220,7	23,3%	309,6	40,3%	342,6	10,6%	432,8	26,3%	450,8	4,2%	603,6	33,9%
Resto del Mundo	289,4	317,5	9,7%	330,6	4,1%	349,2	5,6%	417,2	19,5%	481,3	15,4%	385,4	-19,9%
Total General	187,5	226,6	20,9%	261,7	15,5%	292,7	11,8%	345,8	18,2%	384,3	11,1%	451,8	17,6%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CAPÍTULO VI
INGRESO DE TURISTAS
A LA PROVINCIA DE MENDOZA





CAPÍTULO VI

INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA

RESUMEN

El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2.013 fue de 2.896.905, un 8,1% más en relación al año previo, de los cuales 374.300 son extranjeros del Resto del Mundo, 279.853 son chilenos y 2.242.752 son argentinos.

Analizando el comportamiento, por residencia, con respecto a 2.012, se observa que hubo un 11,7% más de visitantes de Argentina, 8% más del Resto del Mundo y un descenso del 13,9% en la cantidad de chilenos.

Por primera vez desde 2.009 se registra un descenso interanual en la cantidad de turistas foráneos del 2,6% con respecto a 2.013. Además por segundo año consecutivo los turistas extranjeros del Resto del Mundo son más que los trasandinos.

Analizando la distribución temporal de los ingresos de turistas a la provincia de Mendoza, se observa que los meses de enero, febrero, marzo, julio y noviembre mostraron valores mayores al promedio mensual que fue de 241.409. Como sucedió en el trienio previo, enero fue el de mayor ingreso con 409.597 y el mes de junio fue el de menor cantidad de turistas con 173.562.



AÑO 2.013 – CANTIDAD Y RESIDENCIA

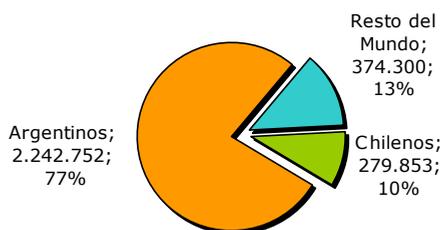
El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2.013 fue de 2.896.905, un 8,1% más en relación al año previo, de los cuales 374.300 son extranjeros del Resto del Mundo, 279.853 son chilenos y 2.242.752 son argentinos. Analizando el comportamiento, por residencia, con respecto a 2.012, se observa que hubo 11,7% más de visitantes de Argentina, 8% más del Resto del Mundo y un descenso en un 13,9% en la cantidad de chilenos.

Ingreso de turistas a la provincia de Mendoza Comparación interanual – Período 2.002 a 2.013													
Residencia	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	
Cantidad	Resto del Mundo	77.104	104.153	180.965	173.284	216.216	211.664	267.423	234.427	288.159	314.553	346.427	374.300
	Chilenos	307.920	339.700	339.639	324.912	368.194	357.978	340.148	264.634	305.170	351.651	324.962	279.853
	Argentinos	798.708	898.349	1.000.086	1.182.851	1.224.920	1.275.503	1.442.301	1.296.542	1.503.509	1.885.647	2.007.472	2.242.752
	Total turistas	1.183.732	1.342.202	1.520.690	1.681.047	1.809.330	1.845.145	2.049.872	1.795.603	2.096.838	2.551.851	2.678.861	2.896.905
Evolución	Resto del Mundo	-	35,1%	73,7%	-4,2%	24,8%	-2,1%	26,3%	-12,3%	22,9%	9,2%	10,1%	8,0%
	Chilenos	-	10,3%	0,0%	-4,3%	13,3%	-2,8%	-5,0%	-22,2%	15,3%	15,2%	-7,6%	-13,9%
	Argentinos	-	12,5%	11,3%	18,3%	3,6%	4,1%	13,1%	-10,1%	16,0%	25,4%	6,5%	11,7%
	Variación total	-	13,39%	13,30%	10,55%	7,63%	1,98%	11,10%	-12,40%	16,78%	21,70%	4,98%	8,14%
Participación	Resto del Mundo	7%	8%	12%	10%	12%	11%	13%	13%	14%	12%	13%	13%
	Chilenos	26%	25%	22%	19%	20%	19%	17%	15%	15%	14%	12%	10%
	Argentinos	67%	67%	66%	70%	68%	69%	70%	72%	72%	74%	75%	77%
	Totales	100%											

Elaboración propia

Por primera vez desde 2.009 se registra un descenso interanual en la cantidad de turistas foráneos del 2,6% con respecto a 2.013 compensado con el incremento en la cantidad de turistas argentinos del 11,7%. Además por segundo año consecutivo los turistas extranjeros del Resto del Mundo son más que los trasandinos.

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza por origen
Año 2.013 - Total



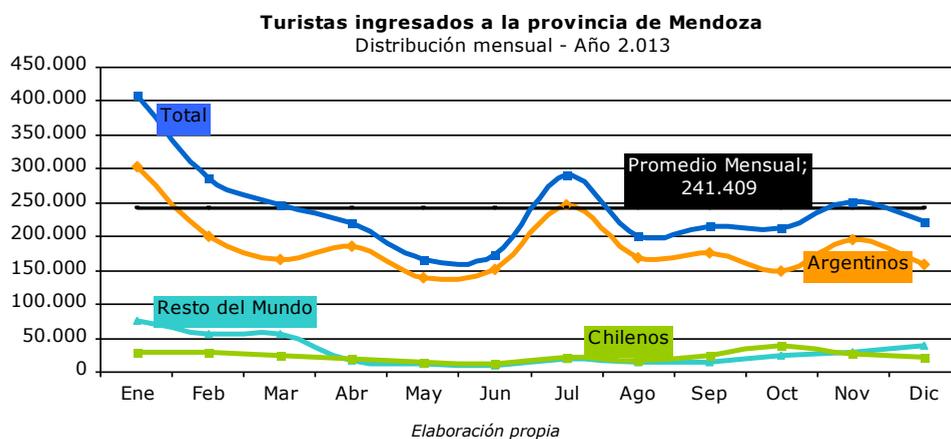
Elaboración propia

Evolución mensual

Los meses de enero, febrero, marzo, julio y noviembre mostraron ingresos mayores al promedio mensual que fue de 241.409. Como sucedió en el trienio



previo, enero fue el de mayor ingreso con 409.597 y el mes de junio fue el de menor cantidad de turistas con 173.562.

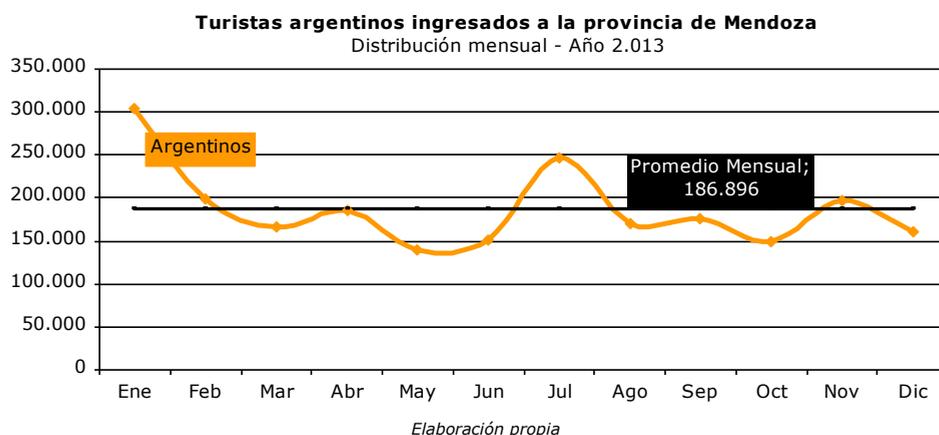


En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas por mes y por residencia

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza Por residencia - Año 2.013				
Mes	Resto del Mundo	Chilenos	Argentinos	Total
Enero	76.266	29.064	304.267	409.597
Febrero	56.724	29.979	199.423	286.126
Marzo	57.464	23.892	165.588	246.944
Abril	17.393	18.650	185.246	221.289
Mayo	11.561	14.827	139.015	165.403
Junio	10.896	11.443	151.223	173.562
Julio	20.590	23.167	246.055	289.812
Agosto	15.185	16.497	169.692	201.374
Septiembre	15.029	25.422	175.923	216.374
Octubre	23.658	38.870	150.043	212.571
Noviembre	30.114	26.067	196.186	252.367
Diciembre	39.420	21.975	160.091	221.486
Total	374.300	279.853	2.242.752	2.896.905

Elaboración propia

El ingreso de turistas Argentinos por mes mostró que enero, febrero julio y noviembre estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 186.896 personas. Al igual que en el trienio previo enero fue el de mayor registro con 304.267 y por primera vez en la serie bajo análisis, mayo fue el de menor ingresos con 139.015.

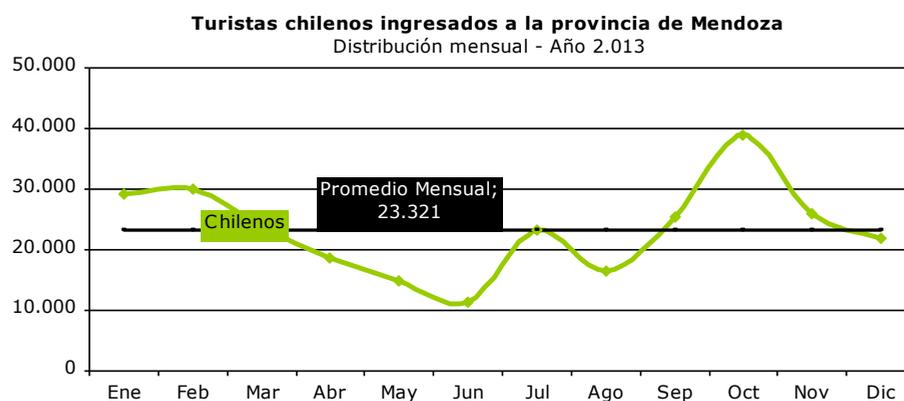




Ingreso de turistas argentinos a la Provincia de Mendoza				
Período 2.010 a 2.013				
Mes	2.010	2.011	2.012	2.013
Enero	222.408	210.140	250.970	304.267
Febrero	154.065	138.562	190.343	199.423
Marzo	121.285	162.471	178.459	165.588
Abril	91.920	131.194	147.301	185.246
Mayo	110.169	116.834	154.733	139.015
Junio	82.539	110.528	121.575	151.223
Julio	157.085	204.718	233.444	246.055
Agosto	109.377	160.438	153.886	169.692
Septiembre	112.539	131.197	127.002	175.923
Octubre	118.691	141.569	143.608	150.043
Noviembre	104.354	187.360	149.602	196.186
Diciembre	119.077	190.636	156.549	160.091
Total	1.503.509	1.885.647	2.007.472	2.242.752
Comparación interanual		25,42%	6,46%	11,72%

Elaboración propia

El ingreso de turistas Chilenos por mes mostró que enero, febrero y octubre estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 23.321 personas. Nuevamente, como sucedió en el período 2.010 a 2.012, junio fue el mes de menor ingreso de turistas con 11.443, y por primera vez octubre mostró el máximo anual con 38.870.



Elaboración propia

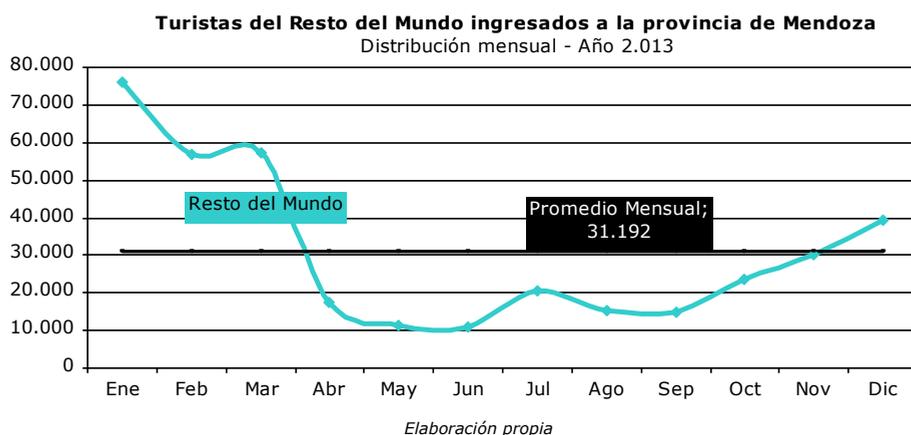
Ingreso de turistas chilenos a la Provincia de Mendoza				
Período 2.010 a 2.013 ⁴¹				
Mes	2.010	2.011	2.012	2.013
Enero	36.079	34.660	31.861	29.064
Febrero	43.660	41.416	41.072	29.979
Marzo	21.740	28.789	25.949	23.892
Abril	24.957	28.856	31.161	18.650
Mayo	21.180	20.014	20.199	14.827
Junio	11.001	15.162	11.386	11.443
Julio	17.206	46.693	22.741	23.167
Agosto	13.874	14.626	17.122	16.497
Septiembre	27.537	26.296	32.879	25.422
Octubre	38.524	42.882	34.302	38.870
Noviembre	24.220	26.102	33.746	26.067
Diciembre	25.192	26.155	22.544	21.975
Total	305.170	351.651	324.962	279.853
Comparación interanual		15,23%	-7,59%	-13,88%

Elaboración propia

⁴¹ En julio de 2.011 por el efecto "Copa América de Fútbol" se registró un récord de turistas chilenos en la provincia de Mendoza.



El ingreso de turistas del Resto del Mundo por mes mostró que enero, febrero, marzo y diciembre estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 31.192 personas. Como en el trienio previo, enero registró el máximo con 76.266 y junio el mínimo con 10.896.



Ingreso de turistas del Resto del Mundo a la Provincia de Mendoza				
Periodo 2.010 a 2.013				
Mes	2.010	2.011	2.012	2.013
Enero	52.986	57.410	59.423	76.266
Febrero	42.984	43.643	47.690	56.724
Marzo	36.010	37.849	41.533	57.464
Abril	14.450	21.055	23.008	17.393
Mayo	11.182	13.717	14.233	11.561
Junio	8.747	11.890	10.802	10.896
Julio	15.398	19.986	22.402	20.590
Agosto	15.231	14.367	14.206	15.185
Septiembre	13.149	14.280	14.589	15.029
Octubre	15.960	21.751	20.741	23.658
Noviembre	19.973	30.212	26.495	30.114
Diciembre	42.089	28.393	51.305	39.420
Total	288.159	314.553	346.427	374.300
Comparación interanual		9,16%	10,13%	8,05%

Elaboración propia

Turistas Ingresados a la Provincia de Mendoza por Pasos Interprovinciales vía terrestre en auto particular

En el año 2.013 ingresaron a la provincia de Mendoza por pasos interprovinciales vía terrestre en auto particular 1.841.242 turistas, incrementándose en un 8,7% con relación a 2.012. El mes de julio, como sucedió en 2.010 y 2.011, fue el de mayor ingreso de turistas con 194.943, en el extremo opuesto se encuentra octubre con 111.136. El promedio mensual en 2.013 fue de 153.437 personas.

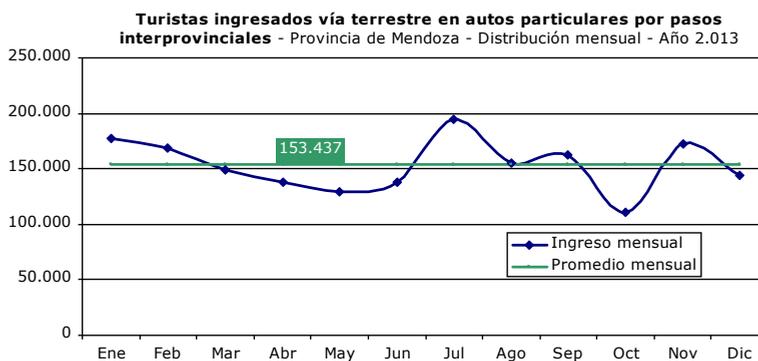


Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales													
Distribución por mes - Año 2.010/2.013													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2.010	116.619	100.922	94.528	67.413	93.439	70.145	121.704	91.452	84.100	79.436	67.824	104.939	1.092.521
2.011	119.313	78.001	141.317	76.224	103.147	96.669	158.605	132.282	92.946	111.583	120.698	139.391	1.370.176
2.012	159.955	150.595	153.727	125.377	146.910	96.446	169.572	140.811	131.350	120.562	127.820	170.864	1.693.989
2.013	177.771	168.745	148.702	137.493	129.779	138.205	194.943	155.149	163.151	111.136	171.924	144.244	1.841.242

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales													
Comportamiento mensual - Año 2.010/2.013													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2.011	2,3%	-22,7%	49,5%	13,1%	10,4%	37,8%	30,3%	44,6%	10,5%	40,5%	78,0%	32,8%	25,4%
2.012	34,1%	93,1%	8,8%	64,5%	42,4%	-0,2%	6,9%	6,4%	41,3%	8,0%	5,9%	22,6%	23,6%
2.013	11,1%	12,1%	-3,3%	9,7%	-11,7%	43,3%	15,0%	10,2%	24,2%	-7,8%	34,5%	-15,6%	8,7%

Elaboración propia

Turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Distribución mensual - Año 2.013

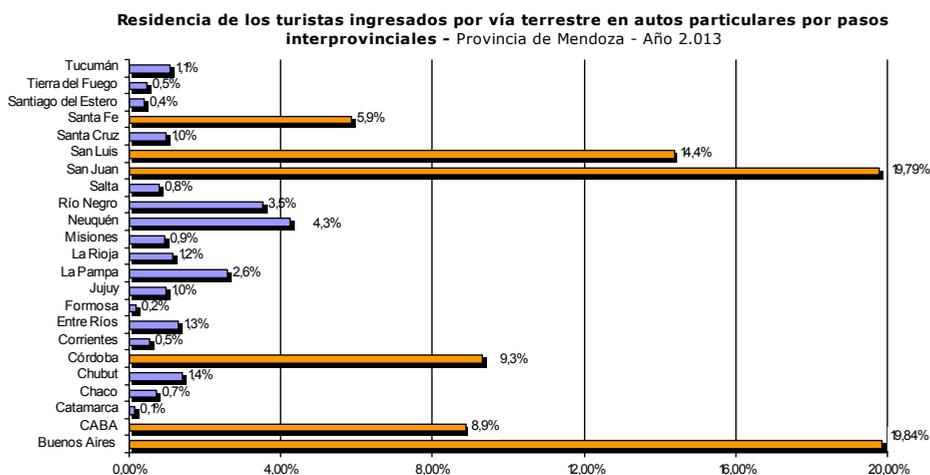


Elaboración propia

Residencia de los turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Año 2.013

La provincia de Buenos Aires y San Juan con valores cercanos al 20% son la que mayor cantidad de turistas aportaron a Mendoza, seguidos por San Luis con el 14,4%, Córdoba, CABA y Santa Fe con el 9,3%, 8,9% y 5,9% respectivamente.

En los siguientes cuadros se observa la participación porcentual y en valores absolutos por lugar de residencia.

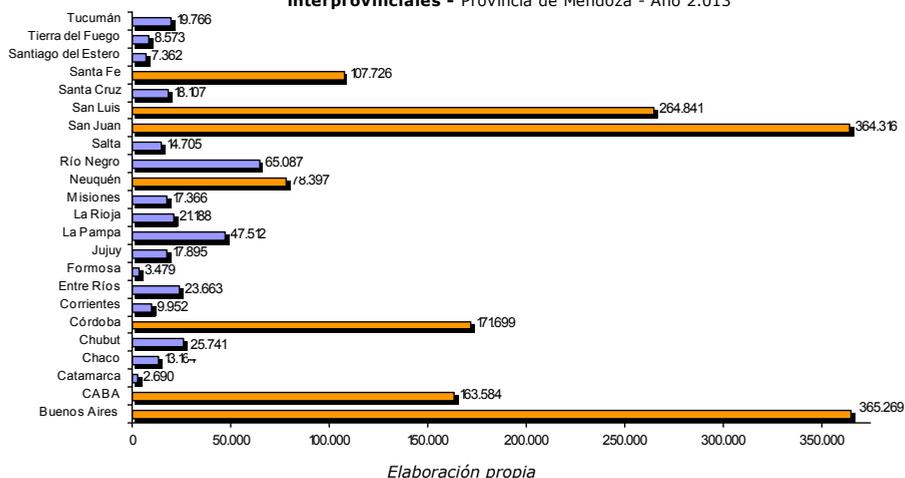


Elaboración propia

Elaboración propia



Residencia de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Provincia de Mendoza - Año 2.013



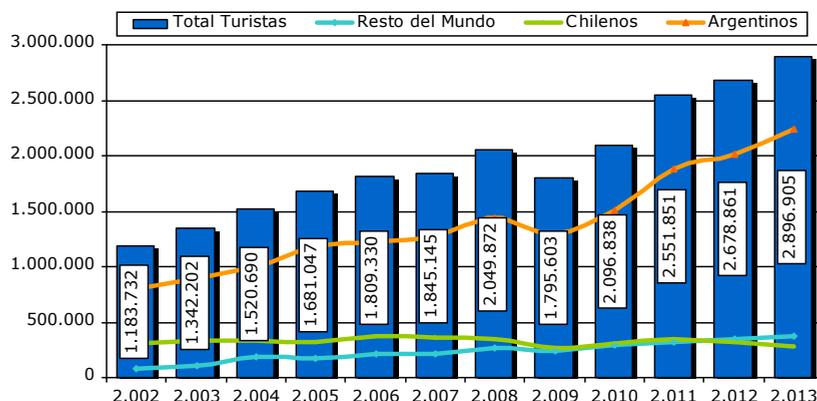
EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO – PERÍODO 2.002/2.013

Desde 2.002 hasta el 2.008 hubo un constante crecimiento interanual en la cantidad de turistas que arriban a la Provincia, pasando de 1,18 millón a 2,04 millones. En el año 2.009, el ingreso de turistas se vio afectado por la "Crisis Financiera Internacional y por la Gripe H1-N1", y por única vez en el período analizado, el ingreso disminuyó con respecto al año anterior en un 12%, siendo el grupo de los turistas chilenos quienes mostraron mayor impacto negativo con un descenso del 22%.

En 2.010 se recupera fuertemente el ingreso de turistas y en 2.011 por primera vez se superan los 2,5 millones.

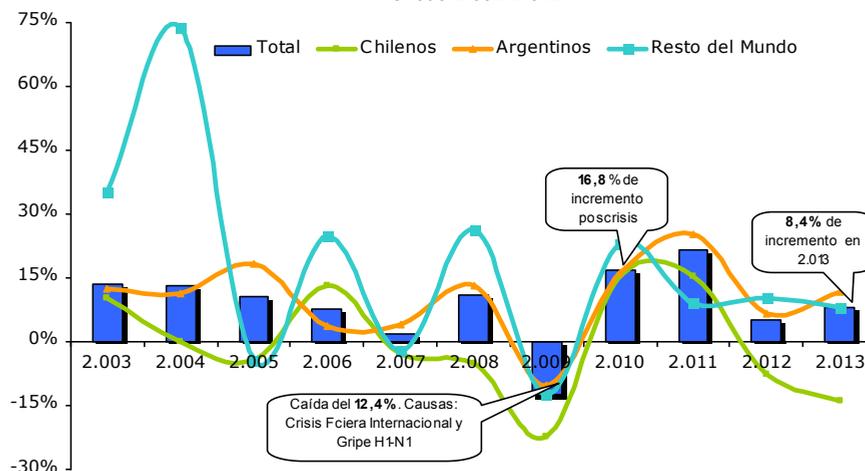
En 2.013 el valor total de turistas se aproxima a los 2,9 millones, además el segmento de los argentinos supera los 2,2 millones y por segundo año consecutivo los extranjeros del Resto del Mundo son más que los chilenos. Sin embargo, se observa una disminución en conjunto de los foráneos, con respecto a 2.012, del 2,6%.

Evolución del ingreso de turistas a la provincia de Mendoza
Período 2.002-2.013





Variación en el ingreso de turistas a la provincia de Mendoza
Período 2.002-2.012



Elaboración propia

En el siguiente cuadro se muestra el ingreso de turistas a la provincia de Mendoza por mes y por lugar de residencias.

Ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza				
Período 2.010 a 2.013				
Mes	2.010	2.011	2.012	2.013
Enero	311.473	302.210	342.254	409.597
Febrero	240.709	223.621	279.105	286.126
Marzo	179.035	229.109	245.941	246.944
Abril	131.327	181.105	201.470	221.289
Mayo	142.531	150.565	189.165	165.403
Junio	102.287	137.580	143.763	173.562
Julio	189.689	271.397	278.587	289.812
Agosto	138.482	189.431	185.214	201.374
Septiembre	153.225	171.773	174.470	216.374
Octubre	173.175	206.202	198.651	212.571
Noviembre	148.547	243.674	209.843	252.367
Diciembre	186.358	245.184	230.398	221.486
Total	2.096.838	2.551.851	2.678.861	2.896.905
Comparación interanual		21,70%	4,98%	8,14%

Elaboración propia

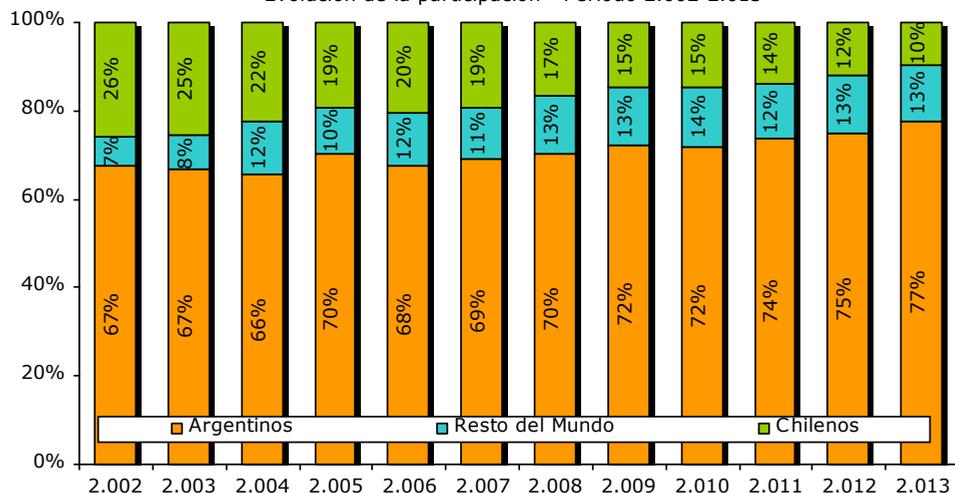
Participación por residencia en el total de turistas

Desde 2.006 se ha ido incrementando la participación de los argentinos en el total de los turistas que visitan la provincia de Mendoza, hasta llegar al 77,4% en 2.013. En el caso de los chilenos su participación en 2.013 es la mínima de la serie con 9,7% del total de los turistas y los turistas extranjeros del Resto del Mundo se mantienen en valores en torno al 13% desde 2.008.



Origen de los Turistas ingresados a la provincia de Mendoza

Evolución de la participación - Período 2.002-2.013



Elaboración propia

Participación en el total de turistas por residencia

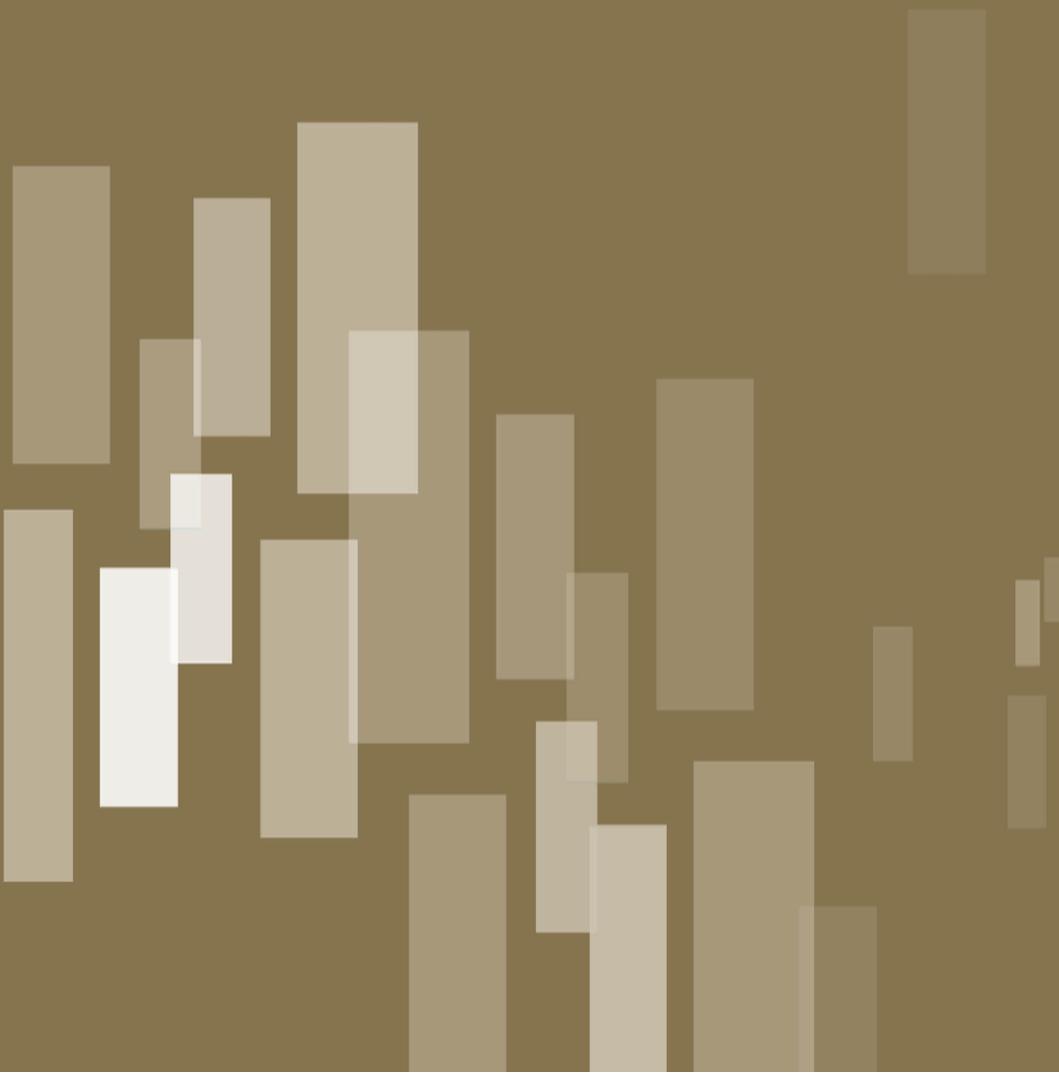
Período 2.002 a 2.013

Residencia	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
Resto del Mundo	6,5%	7,8%	11,9%	10,3%	12,0%	11,5%	13,0%	13,1%	13,7%	12,3%	12,9%	12,9%
Chilenos	26,0%	25,3%	22,3%	19,3%	20,3%	19,4%	16,6%	14,7%	14,6%	13,8%	12,1%	9,7%
Argentinos	67,5%	66,9%	65,8%	70,4%	67,7%	69,1%	70,4%	72,2%	71,7%	73,9%	74,9%	77,4%

Elaboración propia

CAPÍTULO VII

GASTO TOTAL DIRECTO





CAPÍTULO VII

GASTO TOTAL DIRECTO⁴² AÑO 2.013

RESUMEN

El Gasto Total Directo en pesos argentinos a valores corrientes en el año 2.013 fue de \$ 7.284 millones. Por residencia de los turistas observamos que \$ 5.182 millones fueron gastados por argentinos, \$ 905 millones por chilenos y \$ 1.198 extranjeros del Resto del Mundo.

El Gasto Total Directo de los turistas que visitaron la Provincia en 2.013 fue un 7% mayor al del año previo. Analizando el comportamiento de la variable se sigue observando un comportamiento creciente a ritmo decreciente⁴³ desde 2.010 con respecto al año previo.

En el segmento de los argentinos y chilenos el Gasto Total Directo aumentó con respecto al año previo en un 22% y 21,8% respectivamente, y en el caso de los extranjeros del Resto del Mundo se observó una caída del 34,1%

En 2.013 los argentinos fueron responsables del 71,4% del Gasto Total Directo, los chilenos del 12,42% y los extranjeros del Resto del Mundo del 16,44%.

⁴² El Gasto Total Directo que realizan los turistas en la provincia de Mendoza se puede también denominar Ingreso Total Directo que recibe la provincia de Mendoza por la mencionada actividad.

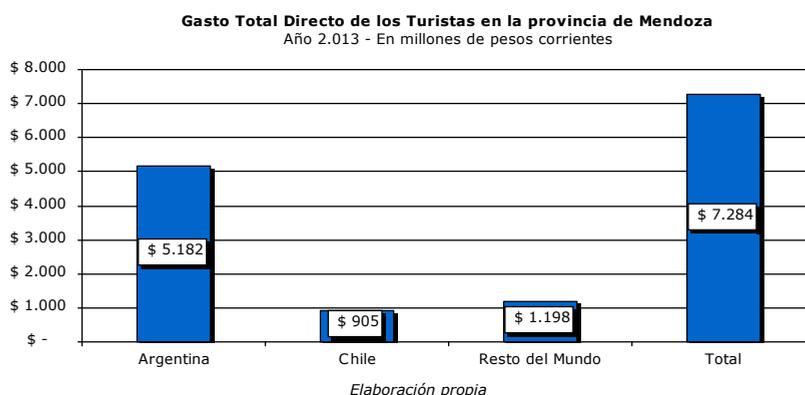
⁴³ Lo que significa que crece con respecto al año anterior pero el porcentaje de incremento es positivo y menor al del año previo.



GASTO TOTAL DIRECTO AÑO 2.013

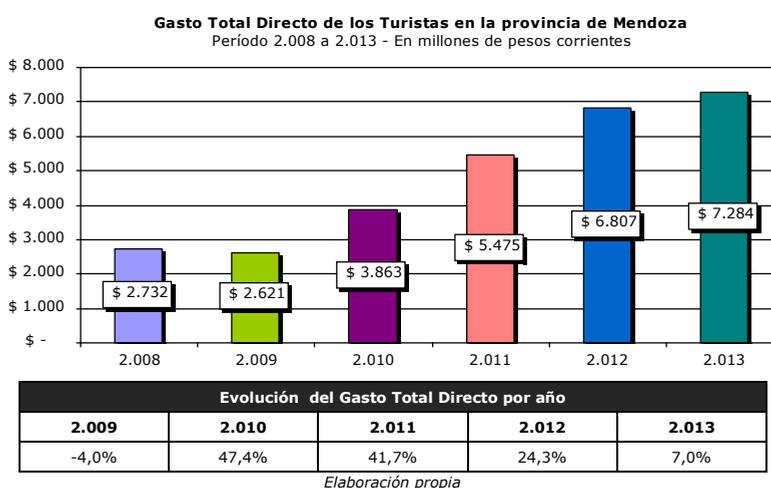
Gasto Total Directo⁴⁴

El Gasto Total Directo en pesos argentinos a valores corrientes en el año 2.013 fue de \$ 7.284 millones. Por residencia de los turistas observamos que \$ 5.182 millones fueron gastados por argentinos, \$ 905 millones por chilenos y \$ 1.198 extranjeros del Resto del Mundo.



Comparación interanual del Gasto Total Directo⁴⁵

El Gasto Total Directo de los turistas que visitaron la Provincia en 2.013 fue un 7% mayor al del año previo. Analizando el comportamiento de la variable se sigue observando un comportamiento creciente a ritmo decreciente desde 2.010 con respecto al año previo.



⁴⁴ Gasto Total Directo. Variables utilizadas para su cálculo:

- Ingresos de Turistas: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)
- Gasto Promedio Diario: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)
- Estadía: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

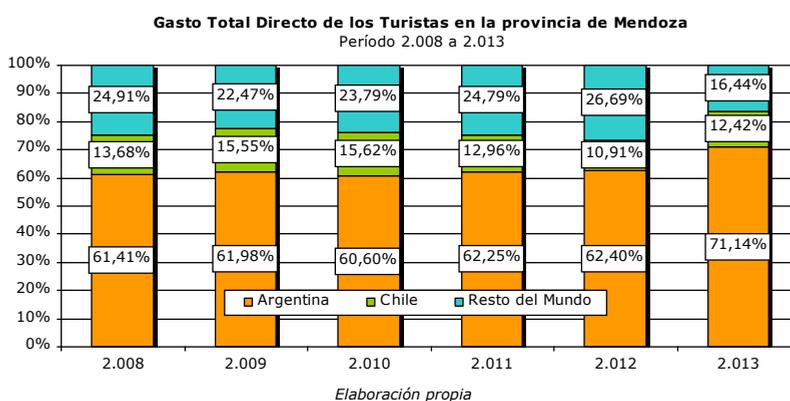
Pasos realizados: Primero se obtiene el "Gasto Total Mensual por Origen" (Por ejemplo, el Gasto Total de los Turistas del Resto del Mundo en el mes de enero es igual a multiplicar el "Ingresos de Turistas del Resto del Mundo en el mes de enero" por el "Gasto Promedio Diario del Resto del Mundo en el mes de enero" por la "Estadía del Resto del Mundo en el mes de enero"), luego el "Gasto Total Directo Anual por Origen" (sumando el "Gasto Total Mensual por Origen de c/mes") y por último sumando el "Gasto Total Directo Anual por c/Origen" se obtiene el "Gasto Total Directo Anual".

⁴⁵ Los datos se muestran solo en pesos argentinos corrientes.



Comparación interanual de la composición del Gasto Total Directo y la cantidad de turistas por residencia.

En 2.013 los argentinos fueron responsables del 71,4% del Gasto Total Directo, los chilenos del 12,42% y los extranjeros del Resto del Mundo del 16,44%. En relación a los años previos se observa en 2.013, un importante incremento de la participación de los argentinos en aproximadamente 9 puntos porcentuales lo que le significó alcanzar el valor máximo de la serie; una fuerte disminución de los extranjeros del Resto del Mundo en más de 10 puntos, registrando su valor mínimo; y un leve ascenso en la participación de los chilenos.



Comparación de la participación de turistas por residencia con la participación en el total del Gasto

En este apartado se analiza la relación existente entre porcentaje de turistas que aporta cada uno de los segmentos y su participación en el Gasto Total Directo. En el caso de los argentinos siempre ha sido mayor el aporte en porcentaje de turistas que de Gasto Total Directo. En cambio los chilenos han tenido un comportamiento oscilante entre ambas variables y en el último bienio se observa un mayor aporte porcentual en dinero que en turistas. En el segmento de los extranjeros del Resto del Mundo el aporte porcentual de turistas ha sido continuamente menor que el de Gasto Total Directo, aunque en 2.013 la diferencia entre las variables ha sido la menor de la serie.

Comparación interanual de la participación en el total del gasto por turista												
Por origen de los turistas – Período 2.008/2.013												
Residencia	2.008		2.009		2.010		2.011		2.012		2.013	
	Participación		Participación		Participación		Participación		Participación		Participación	
	Gasto	Cantidad de Turistas										
Argentina	61,41%	70,36%	61,98%	72,21%	60,60%	71,70%	62,25%	73,89%	62,40%	74,94%	71,14%	77,42%
Chile	13,68%	16,59%	15,55%	14,74%	15,62%	14,55%	12,96%	13,78%	10,91%	12,13%	12,42%	9,66%
Resto del Mundo	24,91%	13,05%	22,47%	13,06%	23,79%	13,75%	24,79%	12,33%	26,69%	12,93%	16,44%	12,92%

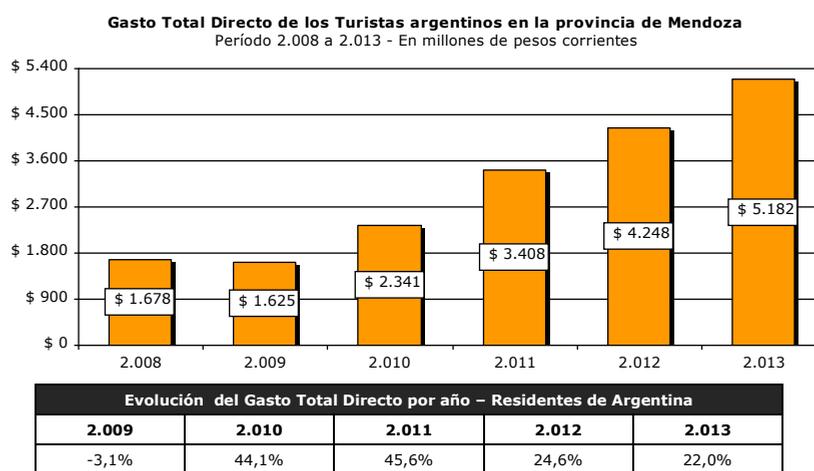


Residencia	Participación de Gasto /Cantidad de Turistas ⁴⁶	Participación de Gasto /Cantidad de Turistas				
Argentina	0,87	0,86	0,85	0,84	0,83	0,92
Chile	0,82	1,05	1,07	0,94	0,90	1,29
Resto del Mundo	1,91	1,72	1,73	2,01	2,06	1,27

Elaboración propia

Comportamiento del Gasto Total Directo de los argentinos

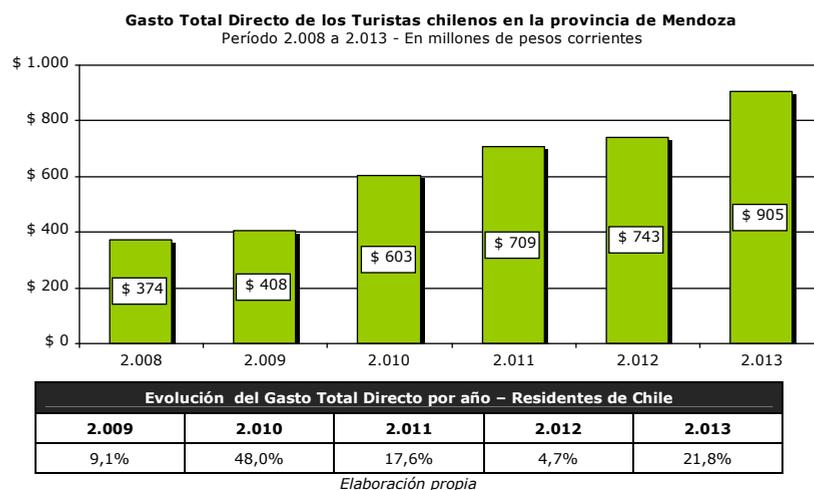
Los argentinos gastaron en la Provincia \$ 5.182 millones, un 22% más que en el año 2.012. El incremento de 2.013 con respecto al año previo, fue el menor de la serie, exceptuando el año 2.009 en el que se observó una caída del 3,1% en relación a 2.008.



Elaboración propia

Comportamiento del Gasto Total Directo de los chilenos

El gasto total del segmento ha sido de \$ 905 millones en 2.013. En 2.013 se interrumpió la tendencia creciente a ritmo decreciente que tuvo el período 2.010 a 2.012.



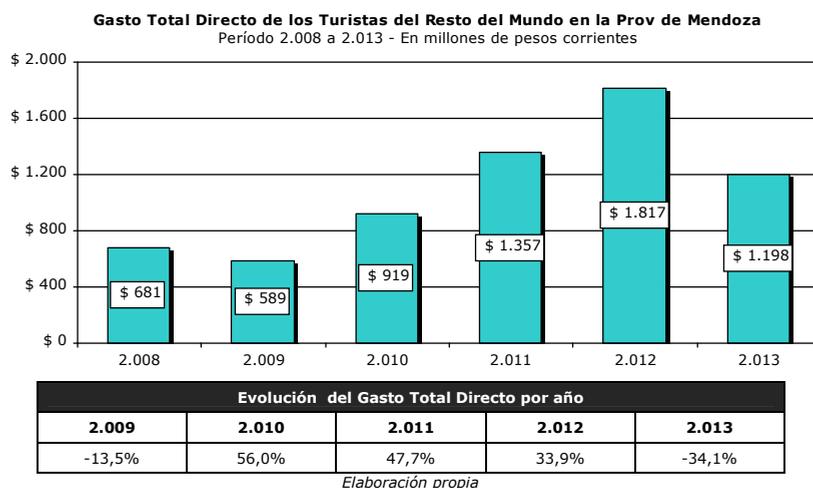
Elaboración propia

⁴⁶ Si el valor de la variable es mayor que 1, significa que aporta porcentualmente mayor cantidad de Gasto Total Directo que de Turistas.



Comportamiento del Gasto Total Directo de los turistas del Resto del Mundo

En 2.013 el gasto total de los extranjeros (excluidos los chilenos) fue de \$1.198 millones, disminuyendo un 34,1% con respecto al año previo. El gasto de los turistas del Resto del Mundo ha mostrado valores crecientes a ritmo decreciente desde 2.010, en 2.013 la tendencia decreciente se acentuó y se transformó en una acentuada contracción.



En la siguiente tabla se muestra el Gasto Total Directo Anual por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación interanual del Gasto Total Directo – En millones de pesos corrientes											
Por origen de los turistas – Período 2.008/2.013											
Residencia	2.008	2.009		2.010		2.011		2.012		2.013	
	Monto	Monto	Variación año 2.008	Monto	Variación año 2.009	Monto	Variación año 2.010	Monto	Variación año 2.011	Monto	Variación año 2.012
Argentina	\$ 1.677,6	\$ 1.624,9	-3,15%	\$ 2.341,1	44,1%	\$ 3.408,3	45,6%	\$ 4.247,7	24,6%	\$ 5.181,9	22,0%
Chile	\$ 373,7	\$ 407,7	9,09%	\$ 603,4	48,0%	\$ 709,4	17,6%	\$ 742,9	4,7%	\$ 904,8	21,8%
Resto del Mundo	\$ 680,5	\$ 588,9	-13,46%	\$ 918,9	56,0%	\$ 1.357,4	47,7%	\$ 1.816,8	33,9%	\$ 1.197,7	-34,1%
Total General	\$ 2.731,8	\$ 2.621,5	-4,04%	\$ 3.863,4	47,4%	\$ 5.475,1	41,7%	\$ 6.807,4	24,3%	\$ 7.284,4	7,0%

Elaboración propia

Gasto Total Directo por Turista⁴⁷

Si se analiza el monto total realizado por cada turista según su residencia, se observa un aumento en el segmento de los chilenos en 2.013 del 41,4%; un merma del 39% en los provenientes del Resto del Mundo y un incremento del 9,2% en el caso de los Argentinos. En la siguiente tabla se muestra el Gasto Total Directo por Turista y por residencia, y su variación con respecto al año previo, para el período 2.008 a 2.013.

⁴⁷ El Gasto Total Directo por turista, muestra cuanto gastó en promedio cada visitante durante toda su estancia en la Provincia de Mendoza. El indicador se obtiene dividiendo el Gasto Total Directo por lugar de Residencia por la Cantidad de turistas según lugar de Residencia.



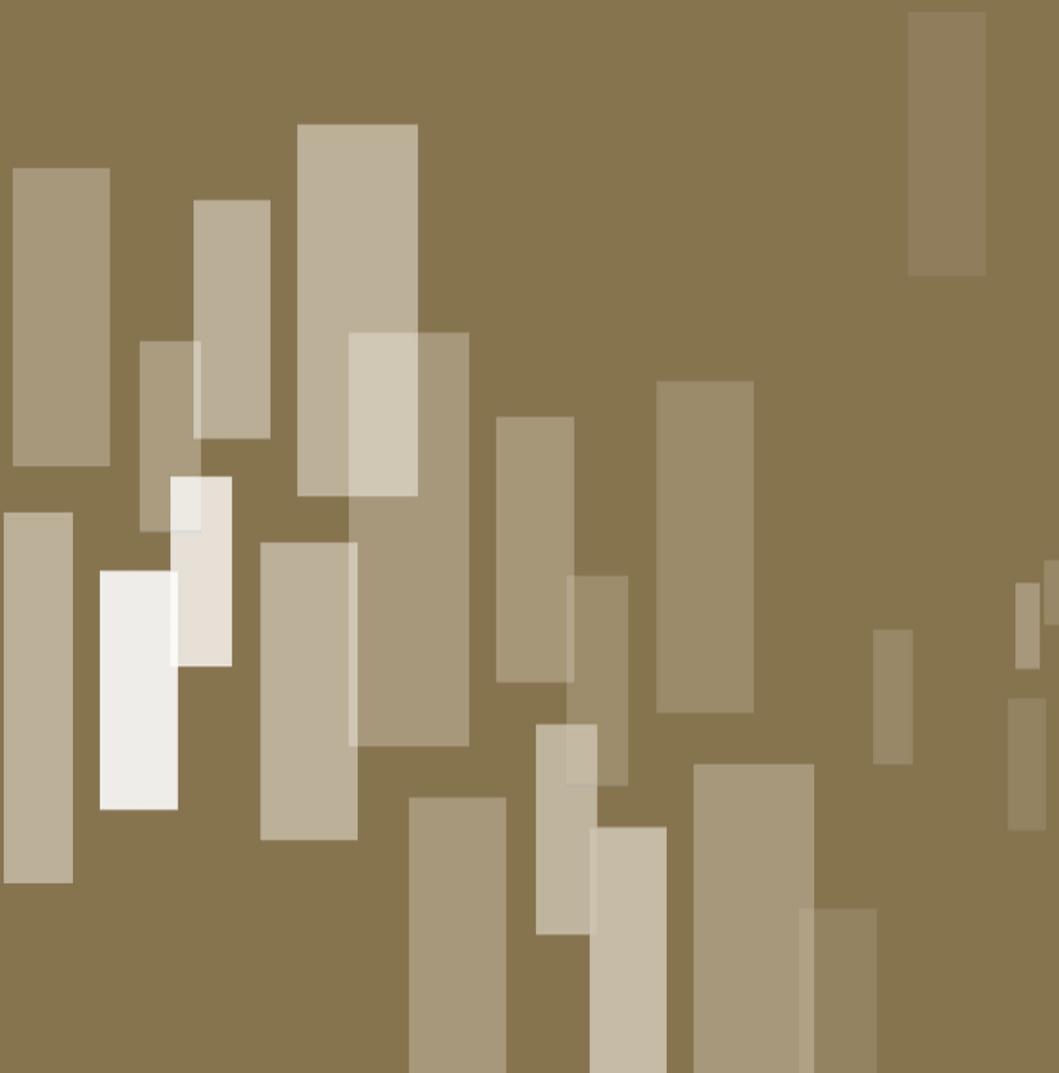
Comparación interanual del Gasto Total Directo por Turista – En pesos corrientes											
Por origen de los turistas – Período 2.008/2.013											
Residencia	2.008	2.009		2.010		2.011		2.012		2.013	
	Monto	Monto	Variación año 2.008	Monto	Variación año 2.009	Monto	Variación año 2.010	Monto	Variación año 2.011	Monto	Variación año 2.012
Argentina	\$ 1.163	\$ 1.253	7,7%	\$ 1.557	24,3%	\$ 1.808	16,1%	\$ 2.116	17,0%	\$ 2.311	9,2%
Chile	\$ 1.099	\$ 1.540	40,1%	\$ 1.977	28,4%	\$ 2.017	2,0%	\$ 2.286	13,3%	\$ 3.233	41,4%
Resto del Mundo	\$ 2.545	\$ 2.512	-1,3%	\$ 3.189	27,0%	\$ 4.315	35,3%	\$ 5.244	21,5%	\$ 3.200	-39,0%
Total General	\$ 1.333	\$ 1.460	9,5%	\$ 1.842	26,2%	\$ 2.146	16,5%	\$ 2.541	18,4%	\$ 2.515	-1,0%

Elaboración propia

CAPÍTULO VIII

MONEDAS

TIPO DE CAMBIO NOMINAL





CAPÍTULO VIII

MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL^{48,49}

RESUMEN

En el año 2.013 el Peso Argentino se depreció con respecto al Euro, el Dólar Estadounidense, el Peso Chileno y el Real. La depreciación mostró una aceleración en el segundo semestre del año y terminó el año con valores del 38,64% con respecto al Euro, y del 32,59% en relación al Dólar Estadounidense. En relación a las monedas de los países limítrofes la pérdida de valor del Peso Argentino fue menor y alcanzó valores del 20,86% con respecto al Peso Chileno y del 15,01% en relación al Real.

En relación al Tipo de Cambio Real, se observa que la inflación de la zona Euro, de Estados Unidos, de Chile y de Brasil es en todos los casos inferior a la inflación doméstica. Lo que nos indica que tenemos una desventaja en términos de precios pero compensado en parte por la depreciación del tipo de cambio nominal.

⁴⁸ El Mercado de Cambios de la Argentina en 2.013, se mostró informalmente desdoblado. En el presente capítulo por lo tanto, se utilizan sólo las cotizaciones oficiales publicadas por el Banco Central de la República Argentina.

⁴⁹ En el presente capítulo, por carecer de información Provincial, se utilizará el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires elaborado por el INDEC.



MONEDAS TIPO DE CAMBIO NOMINAL

Euro, Peso Chileno, Dólar Estadounidense y Real

Las cotizaciones promedio anual del Euro, Dólar, Peso Chileno y Real en 2.013 con respecto al año previo se apreciaron entre un 8,84% y 24,6% con respecto al Peso Argentino. El Euro mostró una apreciación del 24,6%; el Dólar un 20,37%; el Peso Chileno un 17,94% y el Real un 8,84%.

Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al Peso Argentino*							
Moneda*	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
Peso Chileno (C/mil)	\$ 5,97	\$ 6,13	\$ 6,72	\$ 7,69	\$ 8,55	\$ 9,37	\$ 11,05
Dólar	\$ 3,12	\$ 3,16	\$ 3,73	\$ 3,91	\$ 4,13	\$ 4,55	\$ 5,48
Euro	\$ 4,27	\$ 4,64	\$ 5,21	\$ 5,19	\$ 5,75	\$ 5,85	\$ 7,29
Real	\$ 1,61	\$ 1,75	\$ 1,90	\$ 2,23	\$ 2,47	\$ 2,33	\$ 2,54

Variación de la Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al Peso Argentino*						
Monedas	2.008 vs. 2.007	2.009 vs. 2.008	2.010 vs. 2.009	2.011 vs. 2.010	2.012 vs. 2.011	2.013 vs. 2.012
Peso Chileno (C/mil)	2,68%	9,56%	14,45%	11,21%	9,53%	17,94%
Dólar	1,50%	17,95%	4,89%	5,56%	10,21%	20,37%
Euro	8,64%	12,24%	-0,34%	10,78%	1,70%	24,60%
Real	8,80%	8,61%	17,18%	11,17%	-5,75%	8,84%

*Cotizaciones promedio anual - Cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Si comparamos la inflación de la zona Euro, del Dólar, de Chile y de Brasil con la registrada en la Provincia de Mendoza⁵⁰ en todos los casos es inferior a la local. Lo que nos indica que tenemos una desventaja⁵¹ en términos de precios⁵² pero compensado en parte por la depreciación del tipo de cambio nominal.

Es relevante también analizar el comportamiento de las divisas comparando su cotización al inicio y al final del año. Se observa que el Peso Argentino se ha apreciado un 32,59% en relación al Dólar Estadounidense en 2.013, magnitudes que como mínimo doblan a las de los años previos, pasando de \$ 4,92 por dólar a \$ 6,52 al 30 de diciembre del último año; comportamientos similares se registraron en relación al valor del Euro y del Real en la Argentina. En cambio, con respecto al Peso Chileno disminuyó la tasa de depreciación en relación a la acontecida en el período previo.

⁵⁰ Se toma como referencia la tasa de inflación (IPC) publicada por el INDEC para el Gran Buenos Aires, que en 2.013 fue del 10,95% anual.

⁵¹ El análisis hace referencia al Tipo de Cambio Real (TCR). Las variables que explican su cambio son las siguientes: Tipo de cambio nominal (relación entre la moneda local y una externa; por ejemplo 6,52 pesos Argentinos equivalen a 1 Dólar Estadounidense); nivel de precios locales (siguiendo con el ejemplo: la inflación en la Argentina) y nivel de precios externos (la inflación en Estados Unidos). La relación existente entre las variables es la siguiente: Cambio TCR = Cambio TCN + Cambio en Precios Externos - Cambio en Precios Domésticos.

⁵² En la zona Euro, en Estados Unidos, en Chile y en Brasil la inflación anual acumulada en 2.013 fue menor al 6%. Es importante aclarar que en el momento de elaboración del presente Informe todavía no estaban informadas las inflaciones anuales definitivas.



Evolución de la cotización de las divisas con respecto al Peso Argentino							
Último día hábil de diciembre*							
Moneda*	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
Peso Chileno (C/mil)	\$ 6,32	\$ 5,41	\$ 7,49	\$ 8,50	\$ 8,28	\$ 10,26	\$ 12,40
Dólar	\$ 3,15	\$ 3,45	\$ 3,80	\$ 3,98	\$ 4,30	\$ 4,92	\$ 6,52
Euro	\$ 4,59	\$ 4,81	\$ 5,45	\$ 5,31	\$ 5,58	\$ 6,49	\$ 9,00
Real	\$ 1,77	\$ 1,49	\$ 2,18	\$ 2,39	\$ 2,31	\$ 2,40	\$ 2,76

*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Variación de la cotización de las divisas con respecto al Peso Argentino						
Último día hábil de diciembre						
Monedas	2.008 vs. 2.007	2.009 vs. 2.008	2.010 vs. 2.009	2.011 vs. 2.010	2.012 vs. 2.011	2.013 vs. 2.012
Peso Chileno (C/mil)	-14,42%	38,36%	13,46%	-2,50%	23,89%	20,86%
Dólar	9,65%	10,05%	4,63%	8,25%	14,27%	32,59%
Euro	4,73%	13,33%	-2,46%	4,99%	16,39%	38,64%
Real	-15,66%	46,12%	9,71%	-3,67%	4,19%	15,01%

Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Análisis por moneda

▪ **Peso Chileno (Enero de 2.007 a diciembre de 2.013)**

En el año 2.007, el Peso Argentino se deprecia con respecto al Peso Chileno hasta llegar a un máximo anual de \$ 7,31 cada mil en marzo de 2.008. En el período de mayor fuerza de la Crisis Financiera Internacional, el Peso Argentino se aprecia llegando a un mínimo de \$ 4,87 en octubre de 2.008. A partir de esa fecha comienza a depreciarse hasta alcanzar un nuevo máximo de \$ 7,77. De marzo a junio de 2.010, se estabiliza en valores cercanos a los \$ 7,5, para luego seguir la tendencia alcista hasta llegar al valor máximo anual en septiembre de 2.011 de \$ 9,19 Pesos Argentinos cada mil Chilenos. En octubre de 2.010 cae hasta los \$ 7,86 y a partir de ese momento recupera la tendencia alcista alcanzando su valor máximo del año, en diciembre, de \$ 10,32. El comportamiento en 2.013 fue similar al del año previo, lográndose el valor máximo de la serie bajo análisis en diciembre con \$ 12,4 Pesos Argentinos cada \$ 1.000 Chilenos.



Elaboración propia en Base a datos del BCRA



▪ **Euro (Enero de 2.007 a diciembre de 2.013)**

El Euro tuvo un comportamiento alcista hasta abril de 2.008, con respecto al Peso Argentino, llegando a un máximo anual de \$ 5,09. Entre abril de 2.008 y abril de 2.009 el comportamiento fue oscilante, para luego continuar una tendencia alcista hasta fines del 2.009, logrando en ese momento un máximo histórico de \$ 5,75 en diciembre. El año 2.010 presentó dos etapas muy diferenciadas: un primer semestre con una depreciación del euro (llegando a un valor mínimo de \$4,67) y un segundo semestre alcista que continuó hasta setiembre de 2.011, alcanzando un nuevo máximo de \$6,06. En el último trimestre de 2.011 y el primer semestre de 2.012 se estabiliza en entorno a los \$ 5,8. A partir del segundo semestre de 2.012 y hasta finales de 2.013 se observa una aceleración de la depreciación del Peso Argentino con respecto al Euro, mostrando nuevos máximos de \$ 7,53 en septiembre de 2.013, superado luego ampliamente por los \$ 9 por Euro a diciembre de 2.013.

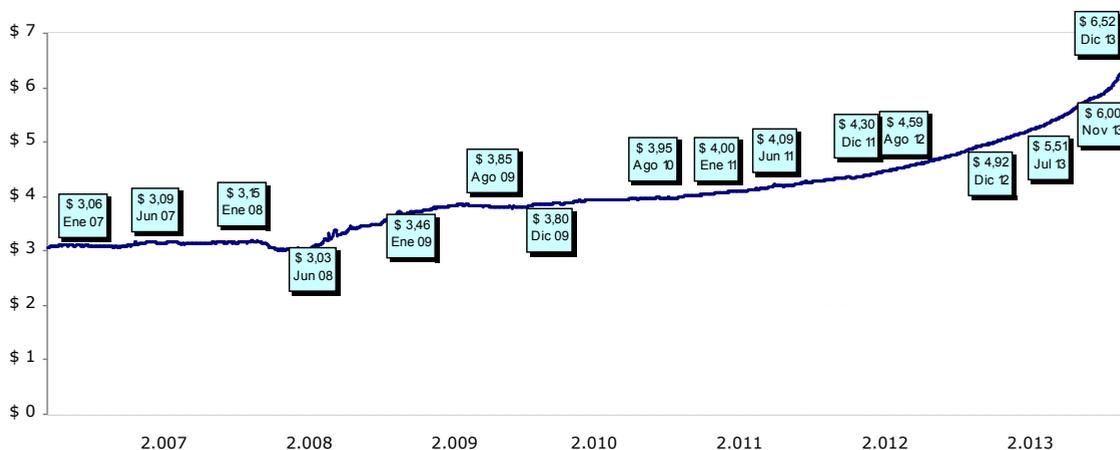


▪ **Dólar (Enero de 2.007 a diciembre de 2.013)**

El comportamiento del Dólar con respecto al Peso Argentino se mantiene estable y cercano a los \$ 3,1 por Dólar hasta mediados de 2.008. A partir del segundo semestre de 2.008 y hasta mediados del 2.009 la tendencia es creciente con respecto al Peso. Desde el último semestre de 2.009 hasta el primer semestre de 2.010, el Dólar se vuelve a estabilizar entorno a los \$ 3,8 – \$ 3,9, para luego comenzar una tendencia alcista a ritmo creciente hasta julio de 2.013. En la segunda mitad de 2.013, se registra una aceleración en el ritmo de depreciación del Peso Argentino con respecto al Dólar que llega al 18% semestral y termina el año con un valor superior a los \$ 6,5 divisa.



Pesos Argentinos por Dólar
Enero de 2.007 a diciembre de 2.013



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

▪ **Real (Enero de 2.007 a diciembre de 2.013)**

El Real mantuvo la tendencia alcista respecto al Peso Argentino hasta que la Crisis Financiera Internacional se agudiza a mediados de 2.008. La moneda brasilera llega al piso de \$ 1,33 por Real en diciembre de 2.008. En el año 2.009, retorna a su comportamiento alcista con respecto al Peso llegando a un pico de \$ 2,25 en octubre. En el primer semestre de 2.010 se estabiliza en valores entorno a los \$ 2,15, para luego continuar apreciándose en el segundo semestre de 2.010 y en el primer semestre de 2.011 hasta alcanzar un máximo de \$ 2,7 por real en julio de 2.011. En la última parte de 2.011 y en el primer semestre de 2.012 el real se deprecia, revirtiéndose esta tendencia en el último semestre de 2.012 y cerrando el año en valores cercanos a los \$ 2,4. El 2.013 muestra un comportamiento oscilante, se mantiene la tendencia alcista hasta el mes de mayo, a partir de ese momento se comienza a apreciar la moneda local hasta agosto cuando se transa a \$ 2,31 Pesos Argentinos por Real. En la última parte del año se vuelve a depreciar el peso, llegando al valor máximo de la serie bajo análisis, de \$ 2,77 Pesos Argentinos por unidad de Real.



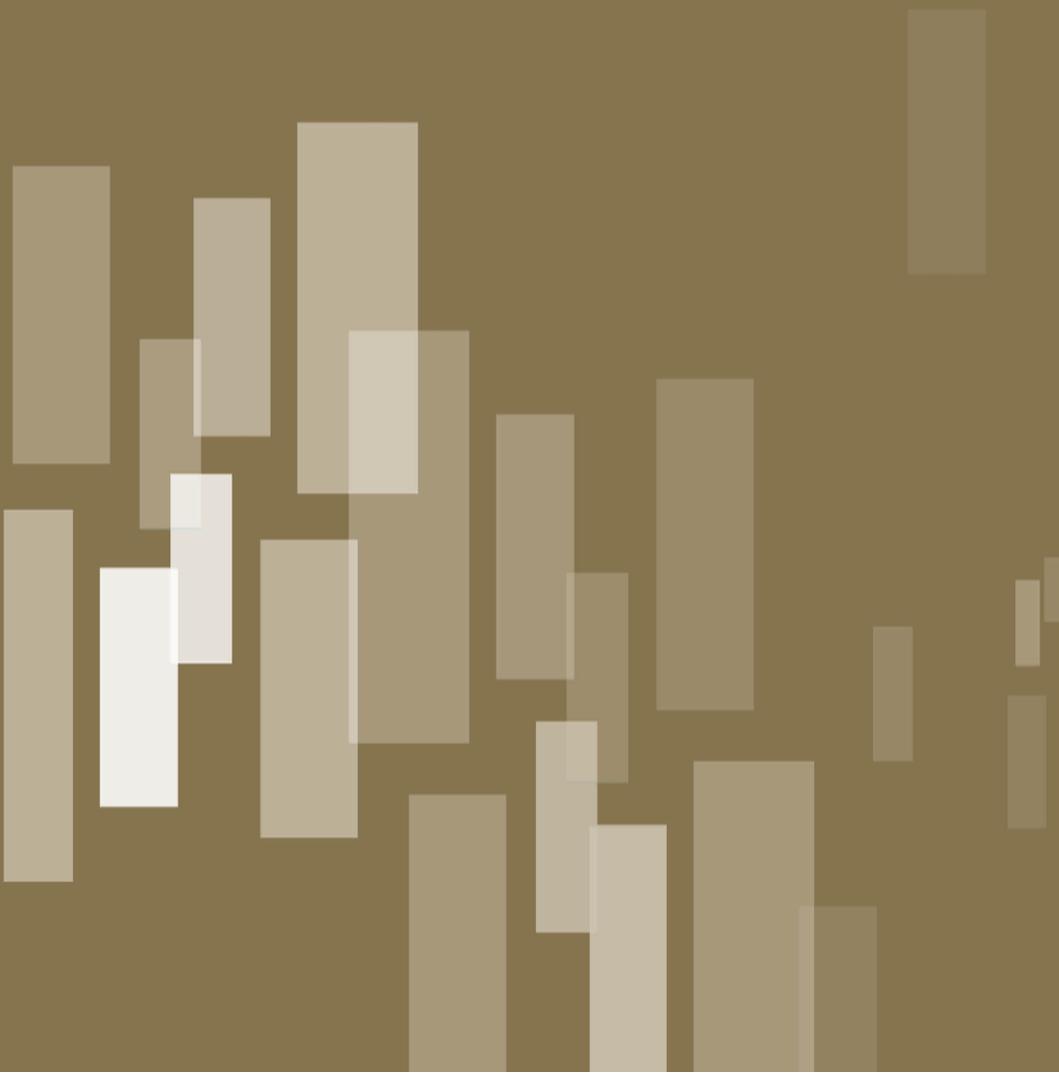
Pesos Argentinos por Real
Enero de 2.007 a diciembre de 2.013



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

CAPÍTULO IX

CONECTIVIDAD AÉREA





CAPÍTULO IX

CONECTIVIDAD AÉREA

RESUMEN

El objetivo del presente capítulo es analizar la disponibilidad de vuelos aerocomerciales y plazas existentes, que arriban a la Provincia.

Mendoza se conecta a través de vuelos aerocomerciales directos (sin cambio de avión) con los siguientes orígenes:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ezeiza, provincia de Buenos Aires.
- Provincia de Neuquén.
- Bariloche, provincia de Río Negro.
- Provincia de Salta.
- Provincia de Córdoba.
- Rosario, provincia de Santa Fe.
- Iguazú, provincia de Misiones.
- Provincia de San Juan
- Santiago de Chile.
- Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut.

Arriban a la provincia, 139 vuelos semanales con un total de 16.338 plazas disponibles. Lo que da un resultado anual de 7.228 vuelos y 849.576 plazas.

En relación al año previo⁵³, la provincia de Mendoza ha obtenido la conexión directa entre la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y San Rafael. Además se incrementaron los siguientes vuelos: 1 de Aeroparque CABA a San Rafael, 5 de Córdoba a Mendoza, 4 de Comodoro Rivadavia (escala Neuquén) y 1 de Santiago de Chile a Mendoza; y disminuyeron: 4 vuelos de Aeroparque CABA a Mendoza, 1 de San Luis a San Rafael, 5 de Ezeiza Buenos Aires (escala Córdoba) a Mendoza, 2 de Bariloche a Mendoza y 2 de San Juan a Mendoza.

⁵³ Ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.010, Edición Bicentenario", páginas 59 y 64, OPTS Mendoza, año 2.011. "Anuario Estadístico de Turismo, año 2.011", páginas 57 y 66, OPTS Mendoza, año 2.012. "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2.012", página 69, OPTS Mendoza, año 2.013.

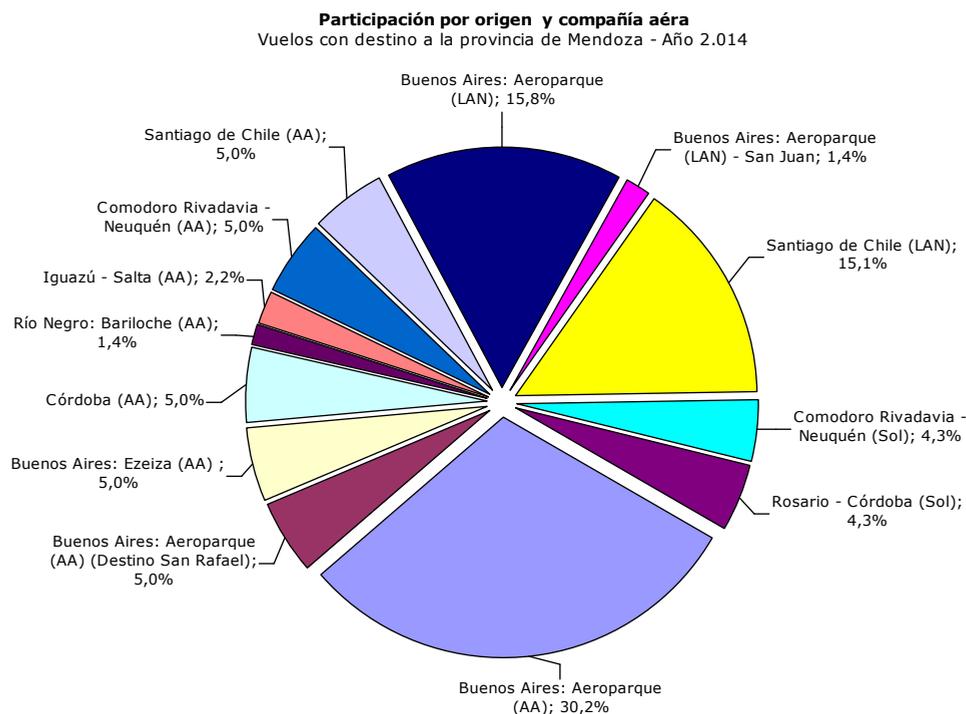


VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA – AÑO 2.013⁵⁴

En el siguiente cuadro se resumen los vuelos y plazas semanales y anuales que arriban a la provincia de Mendoza, discriminando por línea aérea

Vuelos semanales con destino la Provincia de Mendoza – 2.014						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales*	Vuelos Anuales	Plazas Anuales*
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires: Aeroparque	Mendoza	42	4.344	2.184	225.888
	Buenos Aires: Aeroparque	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires: Ezeiza	Mendoza	7	720	364	37.440
	Córdoba	Mendoza	7	744	364	38.688
	Río Negro: Bariloche	Mendoza	2	192	104	9.984
	Iguazú - Salta	Mendoza	3	288	156	14.976
	Comodoro Rivadavia - Neuquén	Mendoza	7	840	364	43.680
	Santiago de Chile	Mendoza	7	840	364	43.680
Lan	Buenos Aires: Aeroparque	Mendoza	22	3.564	1.144	185.328
	Buenos Aires: Aeroparque - San Juan	Mendoza	2	324	104	16.848
	Santiago de Chile	Mendoza	21	3.402	1.092	176.904
Sol	Comodoro Rivadavia - Neuquén	Mendoza	6	204	312	10.608
	Rosario - Córdoba	Mendoza	6	204	312	10.608
Total			139	16.338	7.228	849.576

*Valores aproximados ya que los aviones que realizan los vuelos pueden variar
Elaboración Propia



Elaboración Propia

⁵⁴ Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento del 9 al 15 de febrero de 2.014.



VUELOS CON ORIGEN EN AEROPARQUE, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES⁵⁵

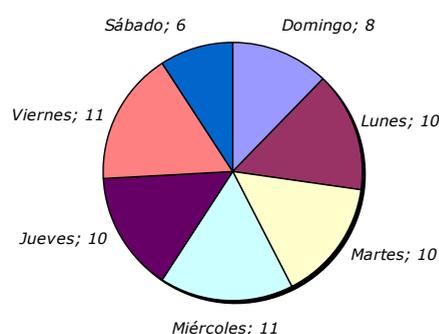
Destino Aeropuerto El Plumerillo - Las Heras - Mendoza

Se realizan 66 vuelos semanales directos con origen en el Aeropuerto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con destino el Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Aerolíneas Argentinas y LAN son las empresas que prestan el servicio. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios		
Origen: Aeroparque (Bs As) - Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolíneas Argentinas y LAN		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	8	1.014
Lunes	10	1.206
Martes	10	1.272
Miércoles	11	1.368
Jueves	10	1.230
Viernes	11	1.368
Sábado	6	774
Total Semanal	66	8.232

Elaboración Propia

Cantidad de vuelos diarios
Origen: Aeroparque (Bs As) | Destino: Plumerillo (Mza)
(Aerolíneas Argentinas y LAN)



• Vuelos realizados por Aerolínea LAN

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), con escala en San Juan (Aeropuerto Domingo F. Sarmiento) y destino final: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios		
Origen: Aeroparque (Bs As) - Destino: San Juan - Plumerillo (Mza)		
Aerolínea LAN		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	-	-
Martes	1	162
Miércoles	-	-
Jueves	-	-
Viernes	1	162
Sábado	-	-
Total Semanal	2	324

Elaboración Propia

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

⁵⁵ En el presente capítulo los vuelos considerados son aquellos que arriban con o sin escala a la provincia de Mendoza pero sin realizar cambio de avión en el trayecto.



Cantidad de vuelos diarios		
Origen: Aeroparque (Bs As) - Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolínea LAN		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	3	486
Lunes	3	486
Martes	3	486
Miércoles	4	648
Jueves	3	486
Viernes	3	486
Sábado	3	486
Total Semanal	22	3.564

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas.

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeropuerto Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-700 y en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios						
Origen: Aeroparque (Bs As) - Destino: Plumerillo (Mza)						
Día	Vuelos			Oferta de pasajes		
	Boeing 737-700	Embraer 190	Total por Día	Boeing 737-700	Embraer 190	Total por Día
Domingo	2	3	5	240	288	528
Lunes	2	5	7	240	480	720
Martes	2	4	6	240	384	624
Miércoles	2	5	7	240	480	720
Jueves	3	4	7	360	384	744
Viernes	2	5	7	240	480	720
Sábado	-	3	3	-	288	288
Total Semanal	13	29	42	1.560	2.784	4.344

Elaboración Propia

Destino San Rafael Mendoza

Arriban a la ciudad de San Rafael 7 vuelos semanales provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los vuelos se realizan Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios		
Origen: Aeroparque (Bs As) - Destino: San Rafael (Mza)		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
Total Semanal	7	672

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES



- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas. Origen: provincia de Buenos Aires (Aeropuerto Internacional de Ezeiza), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-700 y en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Ezeiza (Bs As) - Destino: Plumerillo (Mza)						
Día	Vuelos			Oferta de plazas		
	Embraer 190	Boeing 737-700	Total por Día	Embraer 190	Boeing 737-700	Total por Día
Domingo	-	1	1	-	120	120
Lunes	1	-	1	96	-	96
Martes	1	-	1	96	-	96
Miércoles	1	-	1	96	-	96
Jueves	-	1	1	-	120	120
Viernes	1	-	1	96	-	96
Sábado	1	-	1	96	-	96
Total Semanal	5	2	7	480	240	720

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN COMODORO RIVADAVIA Y ESCALA EN NEUQUÉN

- Se realizan 13 vuelos por semana con origen en Comodoro Rivadavia, Chubut, y con destino en el Aeropuerto del Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Todos los vuelos realizan escala en Neuquén. Dos empresas prestan el servicio: Aerolíneas Argentinas y El Sol Líneas Aéreas. Los vuelos de Aerolíneas Argentinas se realizan en Boeing 737-700 y los de El Sol Líneas Aéreas en Saab 340. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Comodoro Rivadavia (Chubut) – Escala: Neuquén - Destino: Plumerillo (Mza)						
Día	Sol Líneas Aéreas		Aerolíneas Argentinas		Totales	
	Vuelos	Plazas	Vuelos	Plazas	Vuelos	Plazas
Domingo	1	34	1	120	2	154
Lunes	1	34	1	120	2	154
Martes	1	34	1	120	2	154
Miércoles	1	34	1	120	2	154
Jueves	1	34	1	120	2	154
Viernes	1	34	1	120	2	154
Sábado	-	-	1	120	1	120
Total Semanal	6	204	7	840	13	1.044

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

- Aerolíneas Argentinas realiza 7 vuelos semanales con origen en Córdoba (Aeropuerto Ing. Taravella) y con destino el Aeropuerto del Plumerillo de Las Heras, Mendoza. Los vuelos se realizan en Boeing 737-700 y en Embraer 190.



Cantidad de vuelos diarios Origen: Córdoba -Destino: Plumerillo (Mza)						
Día	Vuelos			Oferta de plazas		
	Embraer 190	Boeing 737-700	Total por Día	Embraer 190	Boeing 737-700	Total por día
Domingo	1	-	1	96	-	96
Lunes	1	-	1	96	-	96
Martes	1	-	1	96	-	96
Miércoles	1	-	1	96	-	96
Jueves	-	1	1	-	120	120
Viernes	-	1	1	-	120	120
Sábado	-	1	1	-	120	120
Total Semanal	4	3	7	384	360	744

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN ROSARIO PROVINCIA DE SANTA FE Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

• El Sol Líneas Aéreas, realiza 6 vuelos semanales que tienen origen en Rosario (Aeropuerto Islas Malvinas), Santa Fe, y que realizan escala en la provincia de Córdoba (Aeropuerto Ing. Taravella). El destino final de los vuelos es Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Saab 340.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Rosario (Sta Fe) – Escala: Córdoba -Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolíneas Sol		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	1	34
Martes	1	34
Miércoles	1	34
Jueves	1	34
Viernes	1	34
Sábado	1	34
Total Semanal	6	204

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN IGUAZÚ PROVINCIA DE MISIONES Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE SALTA

• Aerolíneas Argentinas realiza 3 vuelos semanales con origen en Iguazú (Aeropuerto My. D.C.E. Krause), Misiones, con escala en la provincia de Salta (Gral. Martín de Güemes), y con destino Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Iguazú (Misiones) – Escala: Salta -Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	-	-
Martes	1	96
Miércoles	-	-
Jueves	1	96
Viernes	-	-
Sábado	-	-
Total Semanal	3	288

Elaboración Propia



VUELOS CON ORIGEN EN BARILOCHE PROVINCIA DE RÍO NEGRO

- Aerolíneas Argentinas realiza 2 vuelos semanales con origen en Bariloche (Aeropuerto Teniente Luis Candelaria), provincia de Río Negro, y con destino Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Bariloche (Río Negro) –Destino: Plumerillo (Mza)		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	-	-
Martes	-	-
Miércoles	-	-
Jueves	-	-
Viernes	-	-
Sábado	1	96
Total Semanal	2	192

Elaboración Propia

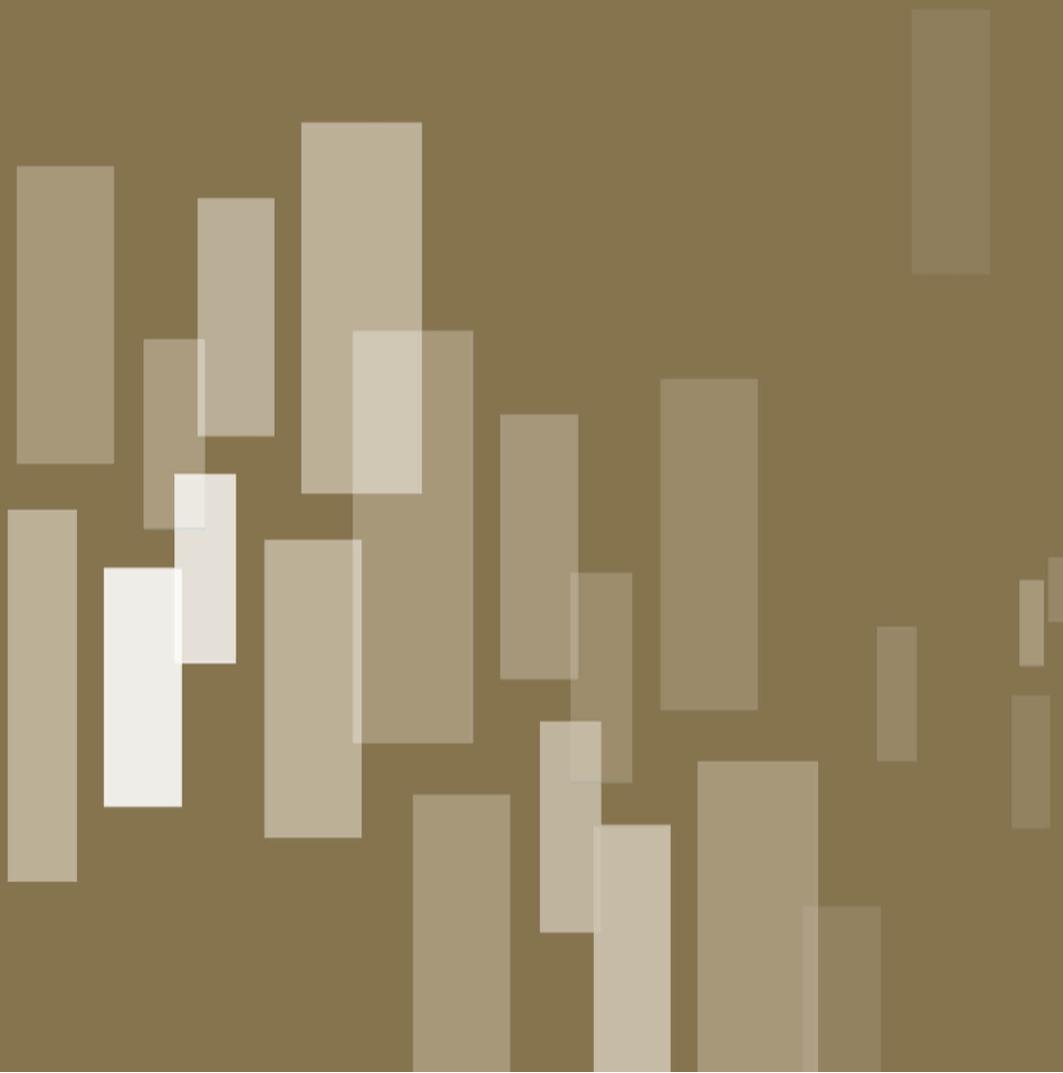
VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SANTIAGO DE CHILE

- Se realizan 28 vuelos semanales con origen en Santiago de Chile (Aeropuerto Comodoro Benítez) y con destino el Aeropuerto del Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Dos empresas realizan los vuelos: Aerolíneas Argentinas con Boeing 737-700 y LAN con Airbus 320. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen: Santiago de Chile - Destino: Plumerillo (Mza)						
Día	LAN		Aerolíneas Argentinas		Totales	
	Vuelos	Plazas	Vuelos	Plazas	Vuelos	Plazas
Domingo	3	486	1	120	4	606
Lunes	3	486	1	120	4	606
Martes	3	486	1	120	4	606
Miércoles	3	486	1	120	4	606
Jueves	3	486	1	120	4	606
Viernes	3	486	1	120	4	606
Sábado	3	486	1	120	4	606
Total Semanal	21	3.402	7	840	28	4.242

Elaboración Propia

CAPÍTULO X
OTROS DATOS PARA
DIMENSIONAR EL TURISMO





CAPÍTULO X

OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO

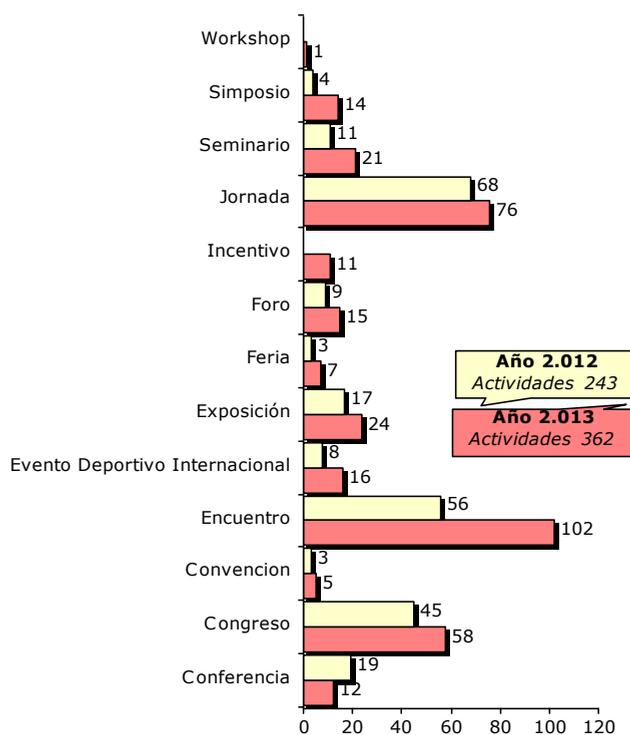
En este capítulo se incorporan otros datos que sirven para dimensionar el grado de importancia que posee el turismo en la provincia de Mendoza. Se hace referencia a las 362 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia en 2.013, lo que representa un 49% más que en 2.013; a las 1.252.753 personas que visitaron las Áreas Naturales Protegidas en 2.013, destacándose los 3.056 permisos vendidos para la realización de ascensiones al Cerro Aconcagua; y a los 177 programas de Calidad en la prestación de servicios que se han implementado exitosamente en la provincia de Mendoza desde 2.009 hasta la actualidad.



ACTIVIDADES REALIZADAS EN SALAS PARA CONGRESOS, EVENTOS Y EXPOSICIONES QUE ATRAEN TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES⁵⁶

En 2.013 se realizaron 362 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia, el incremento en relación a 2.012 fue del 49%. Los tipos de actividades que se destacaron en 2.013, por cantidad, fueron los Encuentros, las Jornadas, las Exposiciones, los Seminarios, los Eventos Deportivos Internacionales y los Foros.

Tipos de actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales
Provincia de Mendoza - Comparación 2.012 vs 2.013



Elaboración propia

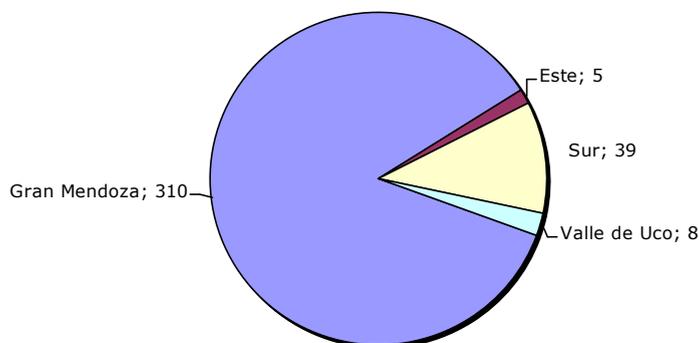
En relación a la distribución espacial de las actividades, la mayor concentración se observó en el Gran Mendoza con 310 (de los cuales 262 pertenecen a la Ciudad de Mendoza), seguido por la zona Sur con 39 (de los cuales 25 pertenecen a San Rafael), Valle de Uco y el Este con 8 y 5 respectivamente.

⁵⁶ Figuran en el presente apartado solo las actividades en las que a través del relevamiento de "Estudio de Demanda" se detecta la presencia de turistas. El relevamiento es realizado en conjunto por el "Observatorio Económico del Turismo de Reuniones en la República Argentina" y el Ministerio de Turismo de Mendoza.



Tipos de actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales

Distribución por zona - Provincia de Mendoza - Año 2.013



Elaboración propia

Las temáticas más destacadas, abordadas en las Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones, en 2.013 fueron las médicas, educativas, industriales, científicas y económicas.

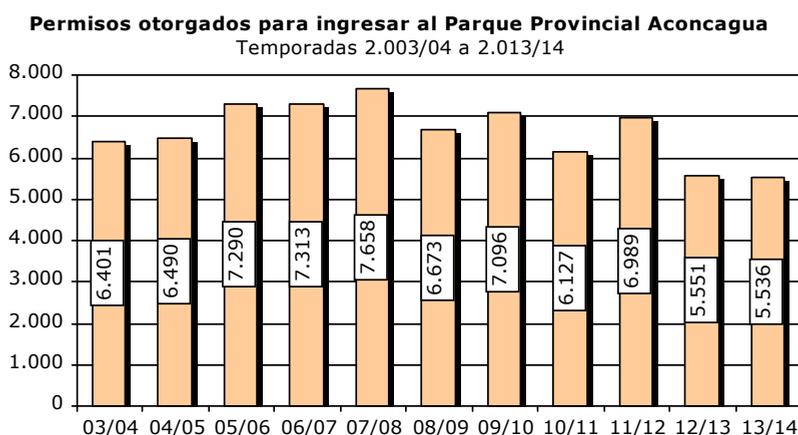
Temática de los Congresos, Eventos, Eventos y otros Provincia de Mendoza - Comparación 2.012 vs 2.013					
Descripción	Año		Descripción	Año	
	2.012	2.013		2.012	2.013
Agrícola, Ganadera y Alimenticia	5	6	Geografía	-	4
Agricultura	7	8	Indumentaria	-	1
Arquitectura	6	5	<i>Industria</i>	8	19
Arte y Otros	-	2	Industria, Tecnología y Energía	4	5
Artes	3	3	Lingüística	-	5
Bibliotecólogos	1	-	Literatura	4	3
<i>Ciencias</i>	17	18	Management	9	16
Ciencias Históricas	3	3	Management y Negocios	1	2
Ciencias Sociales	11	10	Matemáticas y Estadísticas	2	4
Ciencias y Educación	3	5	<i>Medicina</i>	28	47
Comercio	9	5	Moda y Diseño	2	1
Cultura e Ideas	13	17	Muebles	-	1
Deporte y Ocio	2	11	Ns/Nc	-	4
Deportes	1	1	Otra	15	25
Derecho	18	5	Seguridad	4	9
Ecología y Medio Ambiente	7	11	Servicios	1	1
<i>Economía</i>	10	17	Tecnología	9	12
<i>Educación</i>	25	44	Transporte y Comunicaciones	2	9
Evento Deportivo Internacional	8	16	Turismo y Hotelería	3	3
General	2	4	Total	243	362

Elaboración propia



PARQUE PROVINCIAL ACONCAGUA: CANTIDAD DE PERMISOS OTORGADOS

En el Parque Provincial Aconcagua se realizan actividades de Ascenso, Trekking día, corto y largo. En los siguientes gráficos y tabla se muestra la evolución de los permisos otorgados, por el Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales.



*Información suministrada por la Dirección de Recursos Naturales Renovables
Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales- Prov. Mendoza*

Distribución de los permisos otorgados según la actividad a realizar en el Parque Provincial Aconcagua.

Permisos otorgados para ingresar al Parque Provincial Aconcagua Temporadas 2.003/04 a 2.013/14											
Actividad	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14
Trekking Día, Corto y Largo	2.555	2.284	3.019	3.358	3.110	2.625	3.384	2.630	3.301	2.404	2.480
Ascenso	3.846	4.206	4.271	3.955	4.548	4.048	3.712	3.497	3.688	3.147	3.056
Total Temporada	6.401	6.490	7.290	7.313	7.658	6.673	7.096	6.127	6.989	5.551	5.536

*Información suministrada por la Dirección de Recursos Naturales Renovables
Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales- Prov. Mendoza*

OTRAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

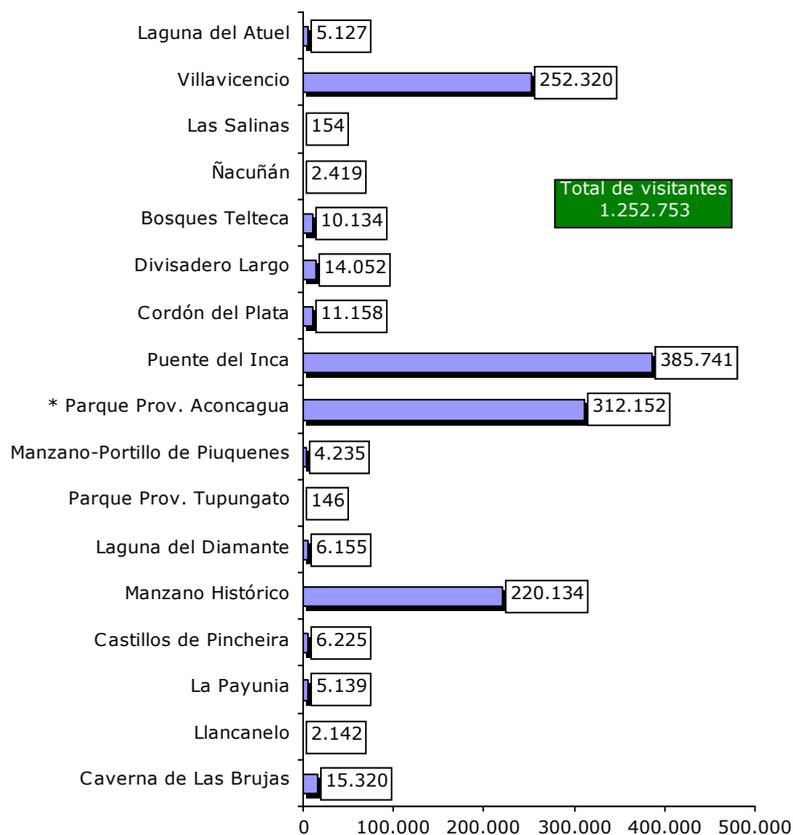
En la temporada⁵⁷ 2.013, ingresaron⁵⁸ 1.252.753 personas a las Áreas Naturales Protegidas, destacándose, por el número, Puente de Inca con 385.741 ingresos, Parque Provincial Aconcagua con 312.152, Villavicencio con 252.320 y el Manzano Histórico con 220.134.

⁵⁷ En algunos casos la duración de la temporada no coincide con el año calendario.

⁵⁸ En el cómputo de los ingresantes a las Áreas Naturales Protegidas no se puede discernir entre turistas y residentes de la provincia de Mendoza.



Ingreso de visitantes a las Áreas Naturales Protegidas
Provincia de Mendoza - Año 2.013



***Incluye Circuito Laguna de Horcones**
Información suministrada por la Dirección de Recursos Naturales Renovables
Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales- Prov. Mendoza

Es importante destacar que la cantidad de visitas que recibe cada una de las Áreas Naturales Protegidas está relacionada a la política de preservación, sostenibilidad y punto de saturación del recurso a conservar.



PROGRAMAS DE CALIDAD

La Provincia de Mendoza forma parte del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) del Ministerio de Turismo de la Nación. Los programas del SACT se ejecutan con la participación conjunta de todos los niveles del turismo nacional: Ministerio de Turismo de la Nación, Ministerio de Turismo de Mendoza y Organismos Municipales de Turismo. En el marco del mencionado contexto, se han implementado los siguientes programas de calidad turística en el período 2.009 a 2.013.

Programas de Calidad implementados en la provincia de Mendoza integrantes del Sistema Argentino de Calidad Turística			
Denominación	Descripción de los programas	La aprobación del programa implica:	
		Certificación	Distinción
Buenas Prácticas	Programa inicial hacia la cultura de la calidad y de la mejora continua. Tiene como objetivo aumentar la competitividad de las empresas que prestan servicios turísticos.		X
Directrices de Gestión Turística para Bodegas	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo del vino implementen un modelo de gestión integral.		X
Directrices para Municipios Turísticos	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los organismos local de turismo se orienten hacia una gestión integrada.		X
Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO)	El objetivo fundamental es apoyar a los empresarios turísticos de las Mipymes en la dirección de sus negocios, orientándolos hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad de servicio de clase mundial.		X
Programa Excelencia en la Gestión I, II y III	Programa basado en el Premio Nacional a la calidad, con diferentes niveles de avance.		X
Directrices para Turismo Familiar	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo familiar implementen un modelo de gestión integral.		X
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42701 Especialista en rafting	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de competencia laboral del especialista en "rafting" para: - Definir las responsabilidades y requisitos para la realización de la actividad - Contar con un marco de referencia para la optimización de la prestación de sus servicios.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42510 Servicios turísticos de montañismo	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de la Gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente para los Servicios turísticos ofrecidos en la montaña.	X	

Elaboración propia

En total la Provincia lleva implementados y distinguidos/certificados 177 programas de calidad con la siguiente distribución.

Distribución por programa y por departamento período 2.009 a 2.013

Los 177 programas se distribuyeron en 12 departamentos. Buenas Prácticas tuvo su epicentro en la zona Sur, Luján de Cuyo y Las Heras; Directrices de Gestión Turística para Bodegas en Luján de Cuyo, Maipú, San Rafael, Godoy Cruz, San

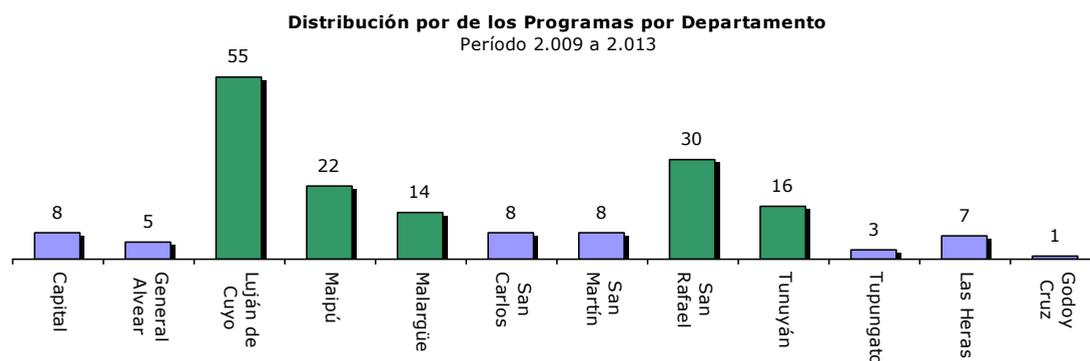


Martín y el Valle de Uco; Luján de Cuyo y Malargüe distinguieron la Directrices de Gestión Turística para Municipios; el Turismo Familiar tuvo su localización en Tunuyán, el SIGO en Capital, Luján de Cuyo, Maipú, San Carlos, San Martín y Tunuyán, el Programa Excelencia en la Gestión I (Premio Nacional a la Calidad) en San Rafael y Malargüe y las IRAM SECTUR fueron certificadas por empresas de la Capital⁵⁹

Sistema Argentino de Calidad Turística										
Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el período 2.009 a 2.013										
Departamento	Buenas Prácticas	Directrices de Gestión Turística para Bodegas	Directrices de Gestión Turística de Municipios	Directrices para Turismo Familiar	SIGO	Programa Excelencia en la Gestión I, II y III (Premio Nacional a la Calidad)	IRAM SECTUR 42701 (Especialista en rafting)	IRAM SECTUR 42510 (Servicios turísticos de montañismo)	Total por Departamento	
									Cantidad	Participación
Capital	-	-	-	-	4	-	1	3	8	5%
General Alvear	5	-	-	-	-	-	-	-	5	3%
Luján de Cuyo	8	34	1	-	12	-	-	-	55	31%
Maipú	-	10	-	-	12	-	-	-	22	12%
Malargüe	12	-	1	-	-	1	-	-	14	8%
San Carlos	-	2	-	-	6	-	-	-	8	5%
San Martín	-	1	-	-	7	-	-	-	8	5%
San Rafael	23	6	-	-	-	1	-	-	30	17%
Tunuyán	-	6	-	3	7	-	-	-	16	9%
Tupungato	-	3	-	-	-	-	-	-	3	2%
Las Heras	7	-	-	-	-	-	-	-	7	4%
Godoy Cruz	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1%
Total	55	63	2	3	48	2	1	3	177	55

Elaboración propia

Luján de Cuyo, San Rafael, Maipú, Tunuyán y Malargüe son los departamentos que más programas han sido implementados por los prestadores y organizaciones públicas.

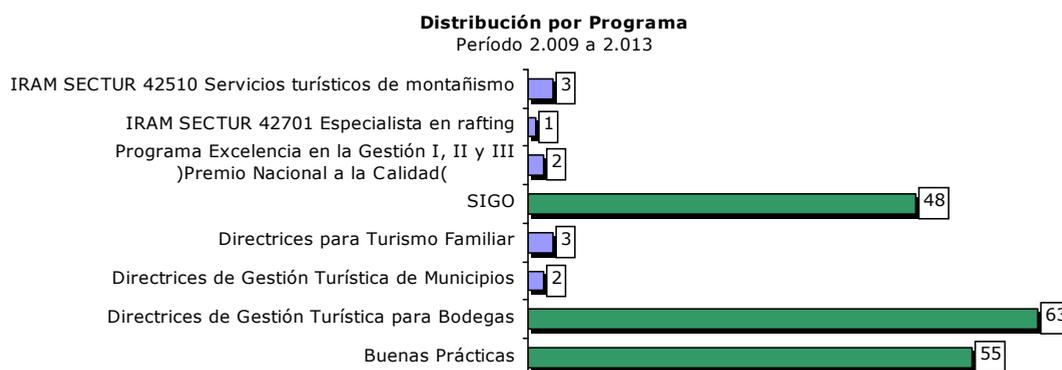


Elaboración propia

⁵⁹ Tienen su sede comercial en el la Capital de Mendoza pero la actividad certificada la realizan en zona de montaña



Las Directrices de Gestión Turística para Bodegas⁶⁰, Buenas Prácticas y SIGO son los programas que concentran la mayor cantidad de implementaciones y distinciones con el 35%, 31% y 27% respectivamente.



Sistema Argentino de Calidad Turística Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el período 2009 a 2013									
Total por programa	Buenas Prácticas	Directrices de Gestión Turística para Bodegas	Directrices de Gestión Turística de Municipios	Directrices para Turismo Familiar	SIGO	Programa Excelencia en la Gestión I, II y III (Premio Nacional a la Calidad)	IRAM SECTUR 42701 Especialista en rafting	IRAM SECTUR 42510 Servicios turísticos de montañismo	Total
Cantidad	55	63	2	3	48	2	1	3	177
Participación	31,07%	35,59%	1,13%	1,69%	27,12%	1,13%	0,56%	1,69%	100%

Elaboración propia

Distribución por programa y por departamento año 2.013

En el año 2.013, un total de 40 organismos obtuvieron distinción por haber implementado exitosamente uno de los Programas que forman parte del SACT. Directrices de Gestión Turística para Bodegas con 22 y Buenas Prácticas con 15 fueron los programas que más empresas distinguieron.

Directrices para Turismo Familiar debutó con 3 empresas de Tunuyán que aprobaron el Programa, además es la primera vez que se implementa y distingue a empresas de Las Heras y de Godoy Cruz.

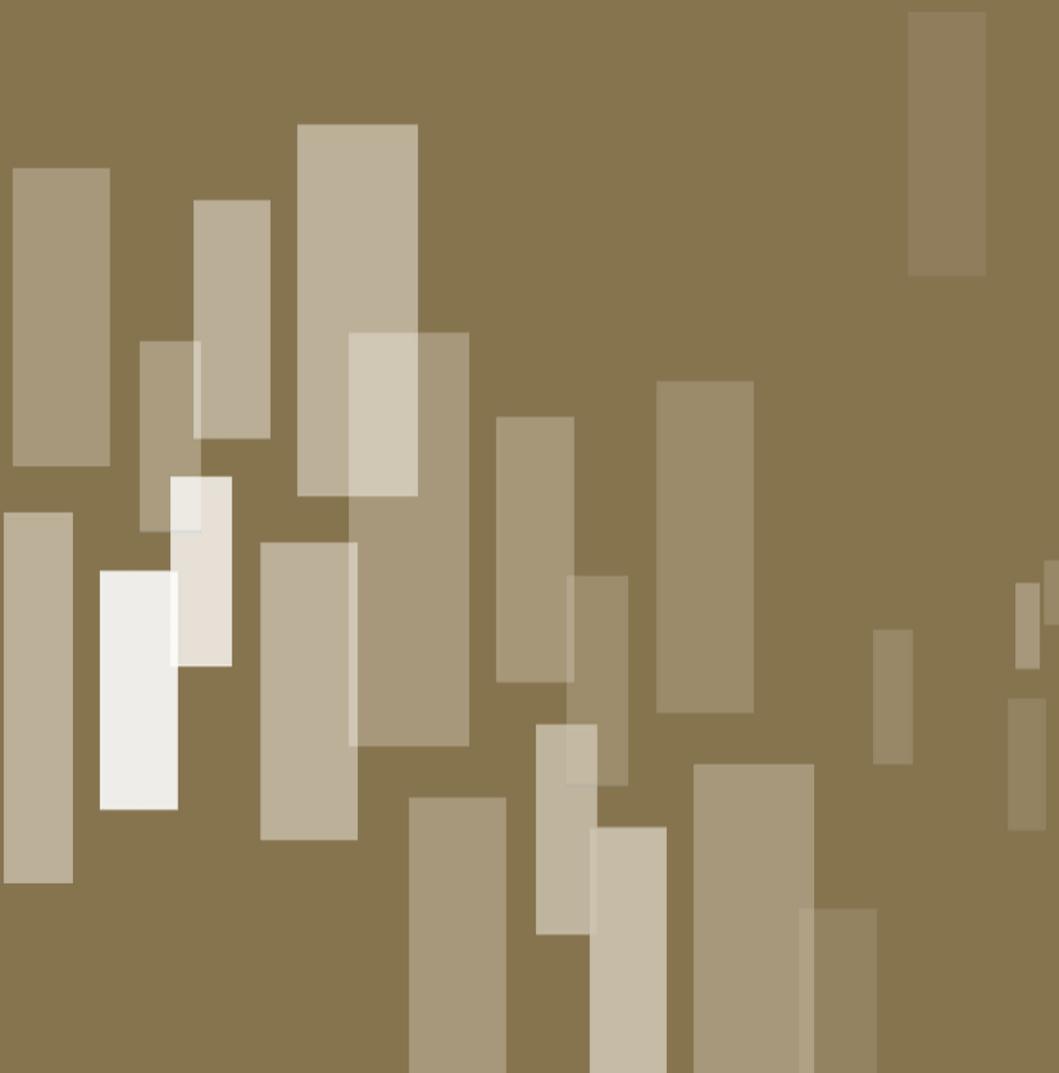
⁶⁰ El Programa de Directrices de Gestión Turística para Bodegas ha sido implementado en su totalidad por Recurso Humano local.



Sistema Argentino de Calidad Turística Programas de Calidad implementados y distinguidos en la Provincia de Mendoza en el año 2.013									
Departamento	Buenas Prácticas	Directrices de Gestión Turística para Bodegas	Directrices de Gestión Turística de Municipios	Directrices para Turismo Familiar	SIGO	Programa Excelencia en la Gestión I, II y III (Premio Nacional a la Calidad)	IRAM SECTUR 42701 (Especialista en rafting)	IRAM SECTUR 42510 (Servicios turísticos de montaña)	Total por Departamento
									Cantidad
Las Heras	7	-	-	-	-	-	-	-	7
Luján de Cuyo	8	10	-	-	-	-	-	-	18
Godoy Cruz	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Malargüe	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Tupungato	-	1	-	-	-	-	-	-	1
San Rafael	-	6	-	-	-	-	-	-	6
Maipú	-	3	-	-	-	-	-	-	3
San Martín	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Tunuyán	-	-	-	3	-	-	-	-	3
Total	15	22	-	3	-	1	-	-	41

Elaboración propia

CAPÍTULO XI
CARACTERIZACIÓN
DE TURISTAS POR RESIDENCIA





CAPÍTULO XI

CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR RESIDENCIA

RESUMEN

En el presente capítulo se caracteriza⁶¹ a los turistas que visitaron la provincia de Mendoza en el año 2.013, la segmentación se realiza por lugar de residencia (argentino, chileno, brasilero, estadounidense y europeo) del visitante. Las principales conclusiones obtenidas son las siguientes:

- En 2.013, El 48,9 de los turistas visitaba por primera vez Mendoza. El porcentaje de visitantes que desconocían la Provincia se incrementa a medida que aumenta la distancia existente entre su lugar de residencia y el destino, ello se refleja en el caso de los europeos, estadounidenses y brasileros con más del 83% de primerizos. No existen diferencias significativas en los valores observados en los años 2.012 y 2.011.
- El 78,7% de los turistas que vino a Mendoza en 2.013 lo hizo para realizar actividades "Esparcimiento, ocio y recreación" y un 12,2% para "visitar a familiares y amigos". Las mismas inquietudes tuvieron los turistas argentinos, europeos, estadounidenses y brasileros pero en diferentes magnitudes. En el caso de los chilenos aparece como segunda principal motivación la participación en "Congresos y eventos" con el 8%.
- El medio más utilizado, en 2.013, para obtener información fue "Internet", el espacio virtual fue consultado por el 72,5% de los turistas, seguido por el "Conocimiento previo⁶²" con el 34,4% y en tercer lugar las "Recomendaciones de familiares o amigos" con el 25,6%. Mientras más distante es el lugar de residencia de los visitantes más recurren a "Internet" y a "Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas". Se observa en el trienio analizado una constante disminución en el uso de las "Agencias de Viaje" como medio para informarse, siendo consultadas por el 16% de los turistas en 2.011 al 5% en 2.013.
- El 93,3% de los turistas, que visitó la Provincia en 2.013, organizó de manera personal su viaje. Es para destacar que en el trienio bajo análisis la delegación en las "Agencias de Viaje" es cada vez menor en los turistas

⁶¹ Los datos obtenidos son de elaboración propia en base a la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza - Ondas 82 a 93 (Año 2.011), 94 a 105 (Año 2.012) y 106 a 117 (Año 2.013).

⁶² A partir de la Onda 100 se incluye una nueva opción para informarse acerca del destino que es el "Conocimiento previo", para realizar la comparación interanual se incorpora la nueva opción dentro de "Otros".



que visitan la Provincia, partiendo del 14% en 2.011 hasta llegar al 4,6% en 2.013.

- El 70,6% de los turistas que viajó a la Provincia en 2.013 lo hizo junto a su familia, el 14,6% vino solo y el 13,3% con amigos. En el caso de los europeos y de los estadounidenses menos del 40% vino en familia y alrededor de 1/3 vino solo o con amigos. Más de 2/3 de los brasileros, argentinos y chilenos visitaron el destino con su familia, destacándose que un 17,3 de los cariocas y el 12,5% de los trasandinos estuvo acompañado por amigos. En general no ha habido cambios significativos con respecto a los años 2.012 y 2.011.
- La estadía no mostró variaciones significativas en el trienio 2.011 a 2.013 y se mantuvo en valores cercanos a 6 días. Analizando, lo que sucedió en 2.013, por residencia de los visitantes se observa que los europeos, argentinos y chilenos estuvieron 6,5; 5,7 y 5,5 jornadas respectivamente, y en el caso de los estadounidenses y los brasileros la estancia en la Provincia se prolongó más que el resto y superó levemente los 8 días.
- En 2.013, la opción más elegida de visita fue la "Ciudad" con el 80,6%, seguido por la Alta Montaña⁶³ con el 48,3% y Cacheuta con el 29,1%. En el caso de los argentinos, europeos y brasileros los tres lugares más elegidos fueron "Ciudad", "Alta Montaña" y "Maipú"; y en el caso de los residentes chilenos y estadounidenses los más seleccionados fueron "Ciudad", "Alta Montaña" y "Cacheuta".
- La gran mayoría de los que visitó la Provincia en 2.013, un 86%, respondió que retornará a Mendoza, en el caso de los Europeos y Estadounidenses aproximadamente un 60% afirma que visitará nuevamente Mendoza. Solamente en el segmento de los brasileros se observan cambios significativos en el período analizado, aumentado su afirmación de regresar al destino desde el 51% en 2.011 al 67% en 2.013.

⁶³ La "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones "Ciudad" y "Maipú".



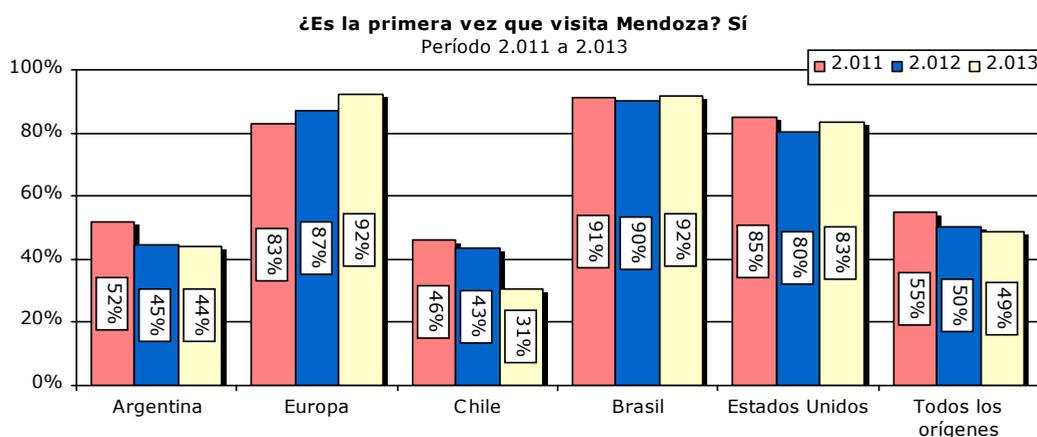
ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA MENDOZA

El 48,9% de los turistas que visitó la provincia de Mendoza lo hacía por primera vez. En el caso de los argentinos y chilenos solo el 44% y 30,8% respectivamente no había visitado la Provincia.

Además, como es esperable mientras más distante es el lugar de residencia de los turistas con respecto a Mendoza, mayor es la cantidad de visitantes que arriba por primera vez al destino, esto se refleja en el caso de los europeos, estadounidenses y brasileros con más del 83% de primerizos.

Primera vez que visita Mendoza Por residencia - Año 2.013	
Residencia	Sí
Argentina	44,02%
Europa	92,31%
Chile	30,82%
Brasil	91,74%
Estados Unidos	83,33%
Todos los orígenes	48,90%

En los tres años analizados se observa una importante repetición de los turistas en el destino lo que delata una buena experiencia; y que a pesar de las distancias más de un 10% de los turistas brasileros, europeos y estadounidense han regresado a la Provincia.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DE SU VIAJE

El 78,7% de los turistas que visitó la provincia de Mendoza tuvo como principal motivación la realización de actividades de "Esparcimiento, ocio y recreación", un 12,2% manifestó que vino a "visitar a familiares y amigos". Las mismas inquietudes tuvieron los turistas argentinos, europeos, estadounidenses y

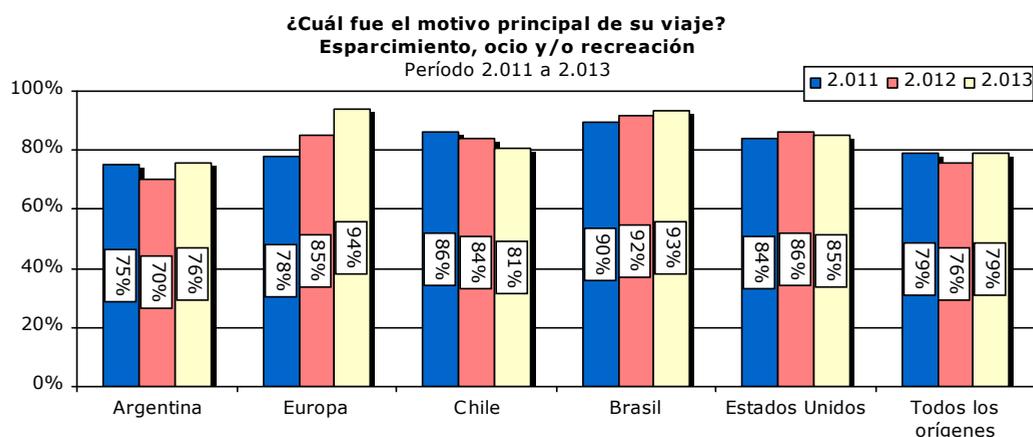


brasileros pero en diferentes magnitudes, en el caso de los chilenos aparece como segunda principal motivación la participación en “Congresos y eventos” con el 8%.

Cuál fue el motivo principal de su viaje – Por residencia – Año 2.013									
Residencia	Esparcimiento, ocio, recreación	Congreso y eventos	Negocios, trabajo, motivos profesionales	Visita a familiares o amigos	Competencias deportivas	Compras	Salud	Estudios y formación	Otros
Argentina	75,73%	5,18%	3,03%	15,24%	0,15%	0,06%	0,42%	0,06%	0,12%
Europa	93,80%	1,49%	0,50%	4,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Chile	80,60%	8,08%	2,91%	6,90%	0,22%	0,32%	0,11%	0,54%	0,32%
Brasil	93,39%	2,48%	0,00%	0,83%	0,00%	0,00%	0,00%	1,65%	1,65%
Estados Unidos	85,09%	3,51%	0,00%	11,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Todos los orígenes	78,76%	5,33%	2,62%	12,23%	0,22%	0,10%	0,32%	0,24%	0,18%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la comparación interanual observamos que la magnitud de los que vinieron por “esparcimiento, ocio y/o recreación” no mostró en general cambios significativos, salvo en el caso de los europeos que se manifiesta una marcada tendencia alcista pasando del 78% en 2.011 al 94% en 2.013.

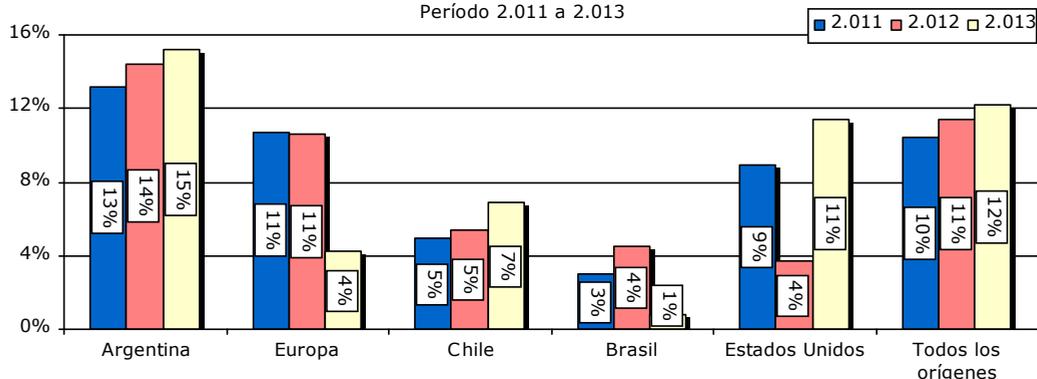


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Los que vienen al destino a “visitar a familiares o amigos” han mostrado una tendencia positiva en el trienio explicada principalmente por el comportamiento similar de los argentinos y chilenos. Los europeos y brasileros mostraron una fuerte retracción disminuyendo más de un 60% su elección en 2.013 con relación a 2.012. En el caso de los estadounidenses han tenido una fuerte variabilidad con una disminución en 2.012 y un incremento de más del 150% en 2.013.

**¿Cuál fue el motivo principal de su viaje?
Visita a familiares o amigos**

Período 2.011 a 2.013

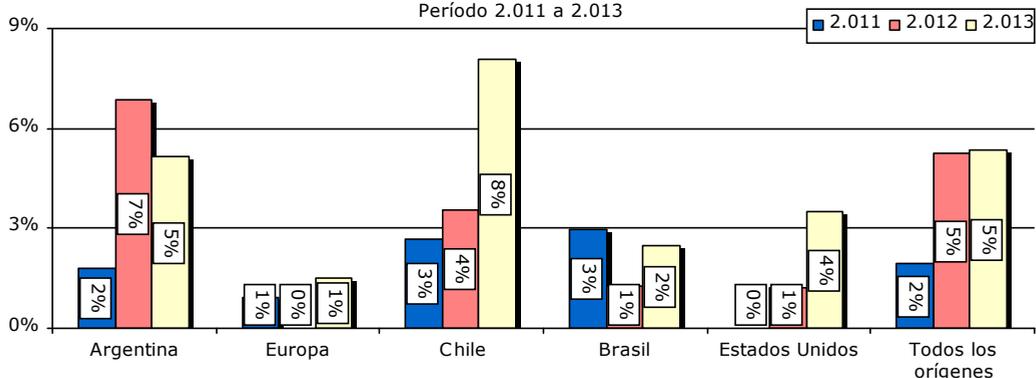


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La elección de visitar la Provincia para participar en “Congresos y eventos” se mantuvo en el 5% de las preferencias en 2.013. Los chilenos y estadounidenses han tenido un comportamiento alcista en el trienio, en el caso de los trasandinos hasta convertirse en el segundo motivo principal más elegido en 2.013.

**¿Cuál fue el motivo principal de su viaje?
Congresos y eventos**

Período 2.011 a 2.013

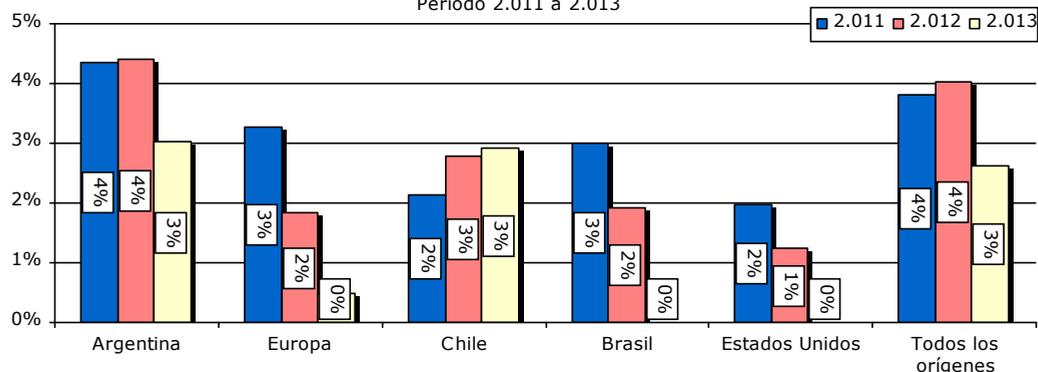


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La visita al destino por cuestiones de “negocios, trabajo y/o motivos profesionales” ha reflejado una disminución en 2.013 con solo el 3% de las elecciones. La baja se verificó en todos los segmentos bajo estudio salvo en el caso de los chilenos en que se mantuvo estable.



**¿Cuál fue el motivo principal de su viaje?
Negocios, trabajo, motivos profesionales**
Período 2.011 a 2.013



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

EN QUÉ MEDIOS CONSULTÓ LA INFORMACIÓN ACERCA DEL VIAJE

El medio más utilizado para obtener información es "Internet" que fue consultado por el 72,5% de los turistas, seguido por "Conocimiento previo"⁶⁴ con el 34,4% y en tercer lugar las "Recomendaciones de familiares o amigos" con el 25,6%.

Mientras más distante es el lugar de residencia de los visitantes más recurren a "Internet" y a "Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas"⁶⁵ como en el caso de los brasileros, estadounidenses y europeos⁶⁶. Por su parte, y en función de la cercanía con el destino, un 43,5% de los chilenos y el 38,6% de los argentinos recurren como vía de información al "Conocimiento previo" que poseen del destino.

Residencia	Casas de Provincia o delegaciones oficiales	Internet	Agencias de Viaje	Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas	Recomendaciones de familiares o amigos	Conocimiento previo	Otros
Argentina	6,03%	69,98%	6,45%	8,12%	29,45%	38,62%	1,24%
Europa	16,38%	82,88%	1,24%	25,31%	9,43%	5,21%	0,00%
Chile	4,20%	71,01%	0,86%	3,88%	22,20%	43,53%	0,65%
Brasil	17,36%	93,39%	13,22%	26,45%	17,36%	4,13%	0,00%
Estados Unidos	15,79%	85,96%	3,51%	35,09%	12,28%	10,53%	0,88%
Todos los orígenes	7,42%	72,58%	4,99%	10,72%	25,67%	34,42%	0,99%

*Se puede elegir más de una opción por lo que la suma, por residencia, puede ser distinta del 100%

Comparación interanual medio consultado: Internet

Se observa un mayor uso de "Internet" pasando del 60% en 2.012 al 73% en 2.013. Los argentinos y chilenos han ido incrementando interanualmente su uso

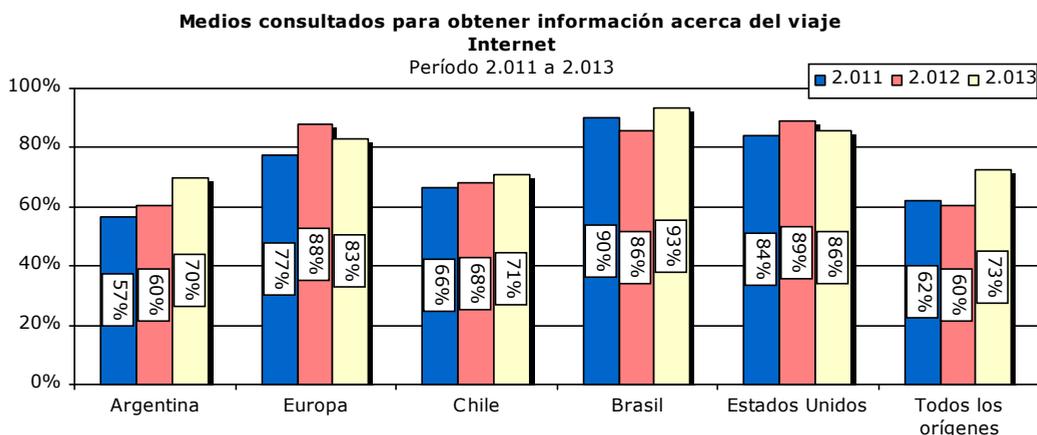
⁶⁴ A partir de la Onda 100 se incluye una nueva opción para informarse acerca del destino que es el "Conocimiento previo", para realizar la comparación interanual se incorpora la nueva opción dentro de "Otros".

⁶⁵ Las "Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas" pueden ser obtenidas no solo en el lugar de residencia de los visitantes sino también en los grandes centros de distribución de turistas extranjeros (CABA en Argentina y Santiago en Chile).

⁶⁶ La encuesta no permite determinar en el caso de los turistas extranjeros (no chilenos) si la decisión de visitar la provincia de Mendoza fue tomada antes o después de arribar a la Argentina.



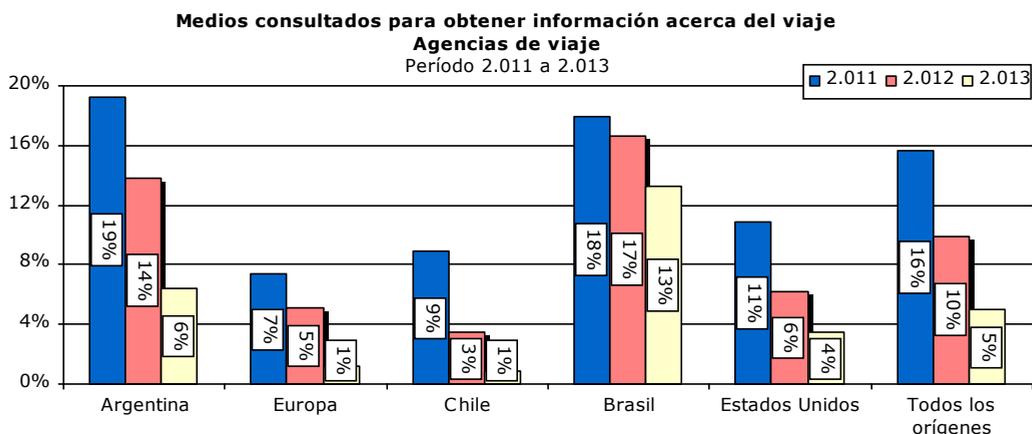
hasta llegar a valores entorno al 70% en 2.013. En el caso de los estadounidenses, brasileros y europeos han disminuido su uso en el último año pero se han mantenido en valores superiores al 83%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio consultado: Agencias de Viaje

Se observa una constante disminución en el uso de las “Agencias de Viaje” como medio para informarse, siendo consultadas por el 16% de los turistas en 2.011 al 5% en 2.013. La tendencia decreciente en el uso del medio se ha dado en todos los segmentos analizados llegando a valores cercanos al 1% en el caso de los europeos y chilenos en 2.013.



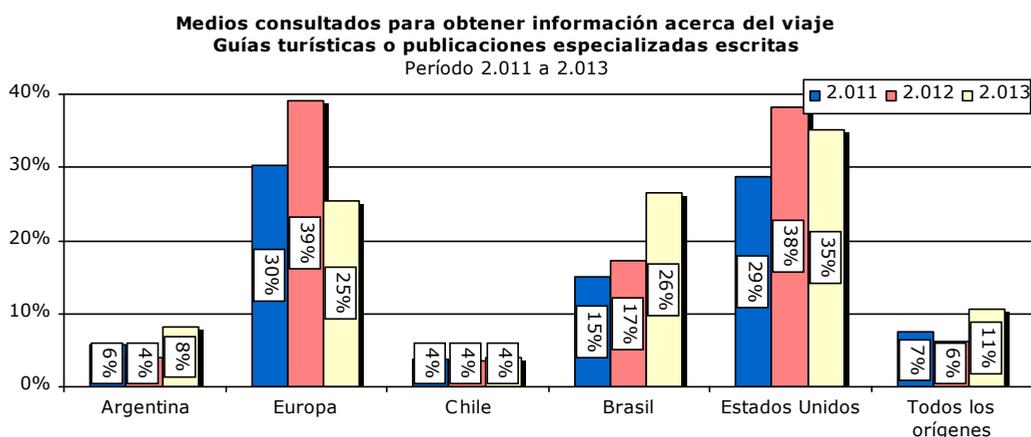
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio consultado: Guías Turísticas o publicaciones especializadas escritas

Se observa un incremento de más del 80% en 2.013 con respecto a 2.012 en el uso de “Guías Turísticas o publicaciones especializadas escritas” llegando a ser consultadas por el 11% de los turistas que visitan la Provincia. El incremento tiene su explicación por el mayor uso por parte de los argentinos en el último año y por el crecimiento en el trienio por parte de los brasileros. En el caso de los chilenos el



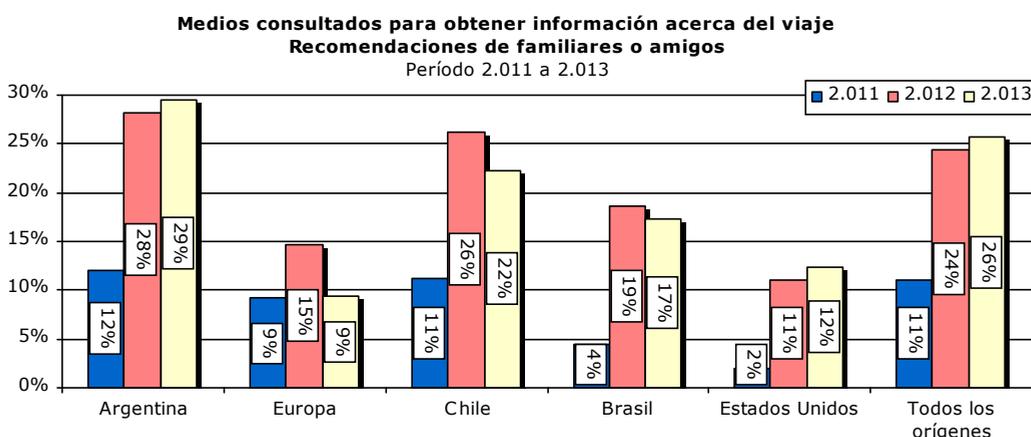
uso se ha mantenido sin cambios en valores entorno al 4%. Los europeos y estadounidenses han tenido un comportamiento oscilante en el período analizado, aumentando en 2.012 y disminuyendo en 2.013, pero permaneciendo en valores siempre superiores al 25%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio consultado: Recomendaciones de familiares o amigos.

Un leve incremento mostraron las "Recomendaciones de familiares o amigos" en el último año pasando las consultas del 24% en 2.012 al 26% en 2.013. Los europeos, brasileros y chilenos han mostrado un comportamiento variable en el trienio con disminuciones en 2.013. En cambio los estadounidenses y argentinos han crecido fuertemente en 2.012 y levemente en 2.013.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CÓMO ORGANIZÓ SU VIAJE⁶⁷

El 93,3% de los turistas organizó de manera personal su viaje y solo el 4,6% lo encomendó a las "Agencias de Viaje". Los brasileros fueron quienes más

⁶⁷ Existe una fuerte correlación entre cómo se informó el turista y cómo organizó su viaje.



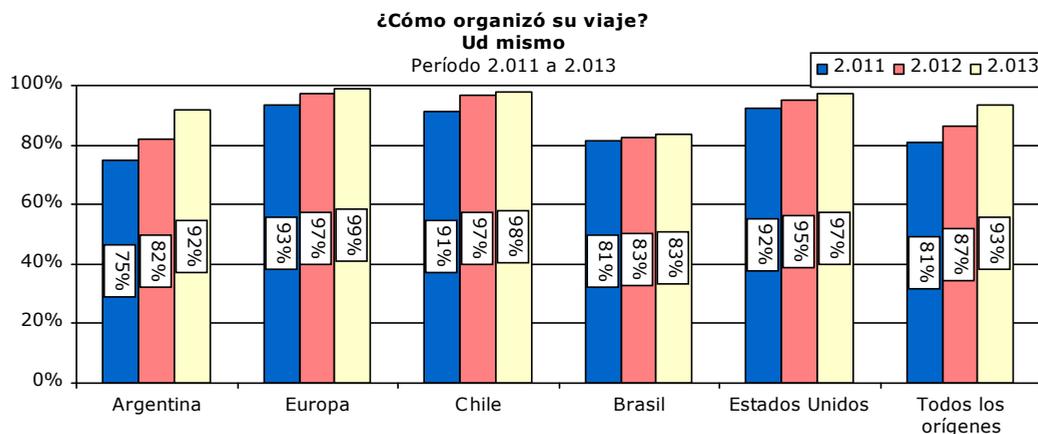
utilizaron a terceros para armar su visita a la Provincia destacándose la contratación de "Agencias de Viaje" con el 15,7%; en el caso de los argentinos solo el 8% no organizó personalmente su viaje, y más del 97% de los europeos, chilenos y estadounidenses armaron ellos mismos el viaje.

Cómo organizó su viaje – Por residencia – Año 2.013					
Residencia	Ud. mismo	Por las personas a cargo del evento	Agencia de viajes	Institución u obra social	Otros
Argentina	91,55%	0,21%	5,85%	0,91%	1,48%
Europa	99,01%	0,00%	0,74%	0,00%	0,25%
Chile	97,95%	0,11%	0,86%	0,11%	0,97%
Brasil	83,47%	0,00%	15,70%	0,83%	0,00%
Estados Unidos	97,37%	0,00%	1,75%	0,00%	0,88%
Todos los orígenes	93,38%	0,16%	4,61%	0,64%	1,21%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual cómo organizó su viaje: Usted mismo

Cada vez más turistas organizan personalmente su viaje a la provincia de Mendoza pasando del 81% en 2.011 a 93% en 2.013. El comportamiento creciente, en el período analizado, se dio en todos los segmentos bajo estudio.



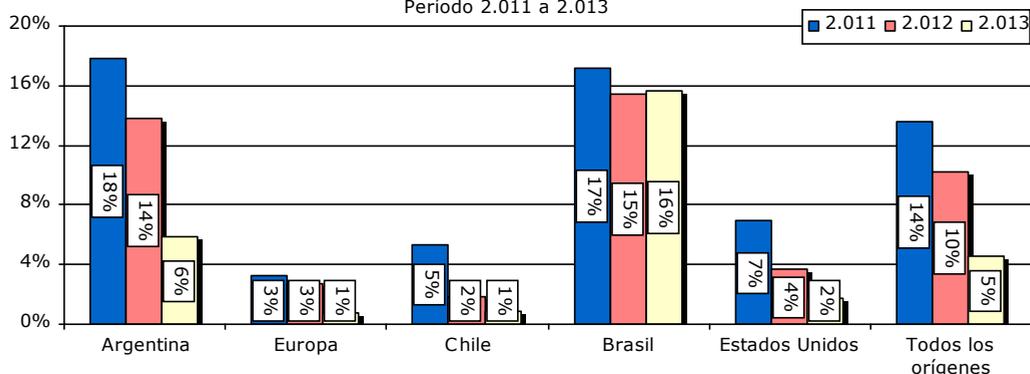
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual cómo organizó su viaje: Agencias de Viaje

La delegación en las "Agencias de Viaje" es cada vez menor en los turistas que visitan la Provincia, partiendo del 14% en 2.011 hasta llegar al 5% en 2.013. La acelerada disminución se ha dado en todos los segmentos, salvo en los brasileros que todavía muestran valores entorno al 16% en 2.013.



¿Cómo organizó su viaje?
Agencias de Viaje
Período 2.011 a 2.013



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CON QUIÉN VIAJA

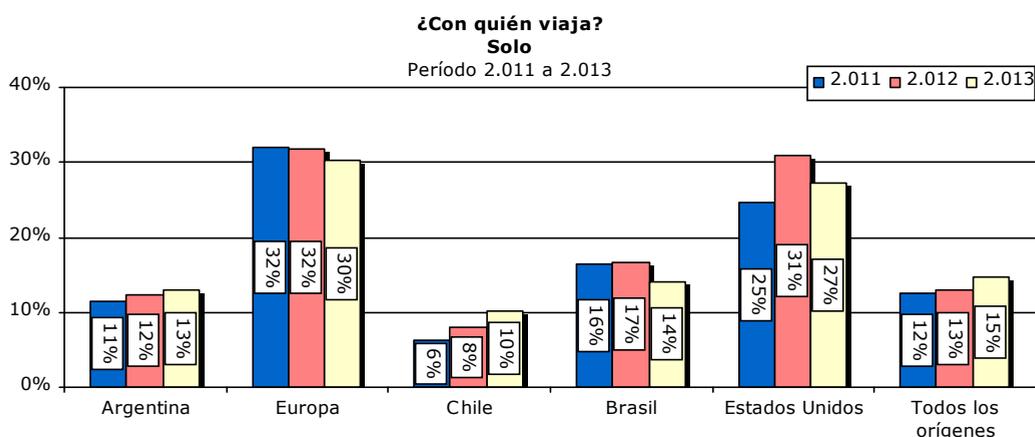
El 70,6% de los turistas que viajó a la Provincia en 2.013 lo hizo junto a su familia, el 14,6% vino solo y el 13,3% con amigos. En el caso de los europeos y de los estadounidenses menos del 40% vino en familia y alrededor de 1/3 vino solo o con amigos. Más de 2/3 de los brasileros, argentinos y chilenos visitaron el destino con su familia, destacándose que un 17,3 de los cariocas y el 12,5% de los trasandinos estuvo acompañado por amigos.

Con quién viaja – Por residencia – Año 2.013						
Residencia	Solo	Familia	Amigos	Grupo de Estudiantes	Grupo de trabajo	Otros
Argentina	13,03%	75,98%	9,39%	0,00%	0,42%	1,18%
Europa	30,27%	33,25%	35,98%	0,00%	0,00%	0,50%
Chile	10,24%	76,19%	12,50%	0,22%	0,43%	0,43%
Brasil	14,05%	68,60%	17,36%	0,00%	0,00%	0,00%
Estados Unidos	27,19%	39,47%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Todos los orígenes	14,67%	70,67%	13,32%	0,04%	0,40%	0,89%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual con quién viaja: Solo

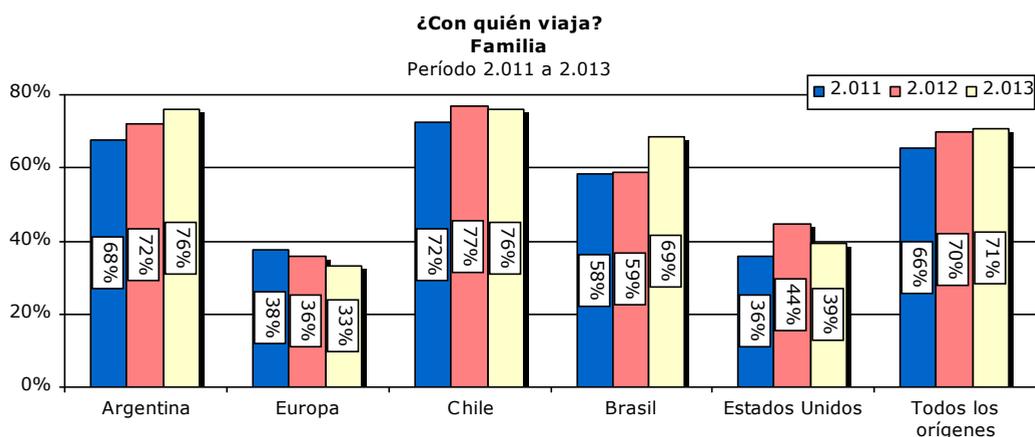
En el trienio se observa un incremento en la visita en solitario a la Provincia, comportamiento similar es el que poseen los argentinos y chilenos. En cambio los europeos y estadounidenses registraron en 2.013 una disminución con respecto al año previo pero todavía los valores son superiores al 27%, los brasileros mostraron un comportamiento oscilante hasta llegar al 14% en el presente año.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual con quién viaja: Familia

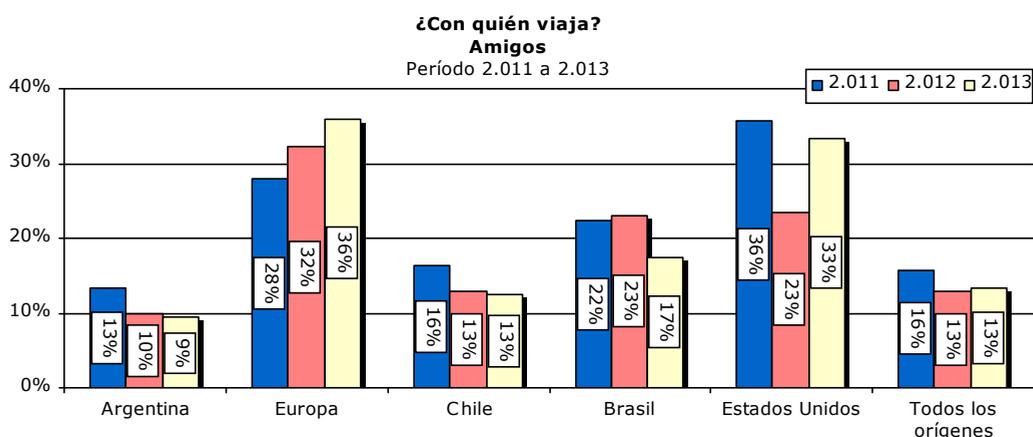
Se observa un incremento en el período analizado del porcentaje de los turistas que visitan la Provincia con la familia llegando al 71% en 2.013. Los europeos, estadounidenses y chilenos han disminuido la visita familiar con valores que llegan al 33%, 39% y 76% respectivamente. En el caso de los argentinos y los brasileros el comportamiento es creciente en el trienio, partiendo del 68% y 58% en 2.011 hasta el 76% y 69% en 2.013 respectivamente.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual con quién viaja: Amigos

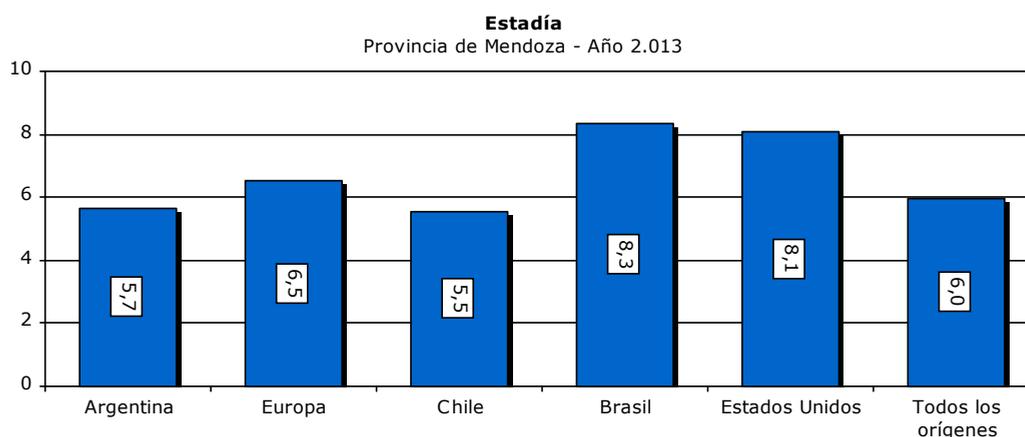
Se mantuvo en el 13% la cantidad de turistas que visitan la provincia de Mendoza con amigos en 2.013. En el segmento de los europeos y los brasileros en el último año se incrementó hasta aproximarse al 1/3 de los turistas. En cambio los argentinos y chilenos muestran una tendencia decreciente en el período. Los brasileros han tenido un comportamiento con oscilaciones variando desde un máximo del 23% en 2.012 a un mínimo del 17% en 2.013.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

ESTADÍA

La permanencia de los turistas en el destino fue de 6 días. Analizando por residencia de los visitantes se observa que los europeos, argentinos y chilenos estuvieron 6,5; 5,7 y 5,5 jornadas respectivamente. En el caso de los estadounidenses y los brasileros la estancia en la Provincia se prolongó más que el resto y superó levemente los 8 días.

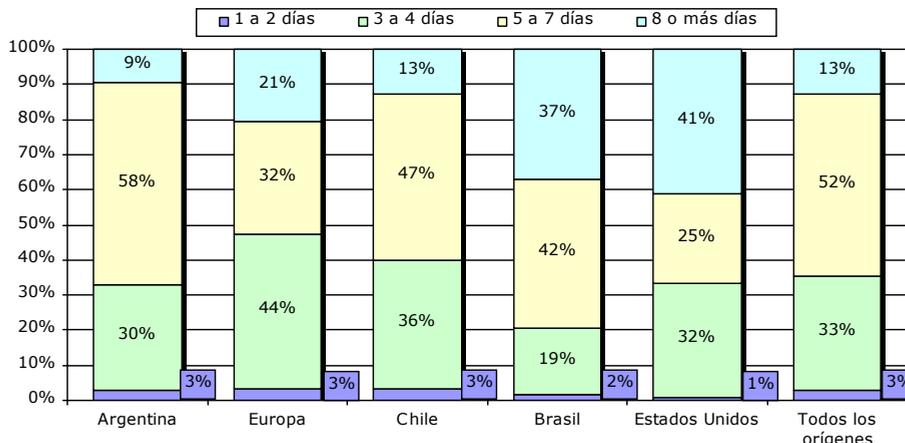


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En relación a la concentración de los períodos de estadía, se observa que el 52% del total de los turistas permaneció entre 5 y 7 días. El 58% de los argentinos estuvo entre 5 y 7 jornadas, el 44% de los europeos entre 3 y 4 días, el 47% de los chilenos entre 5 y 7 jornadas; un 42% de los brasileros entre 5 y 7 días, y un 41% de los estadounidenses entre 8 ó más días.



Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza
Año 2.013

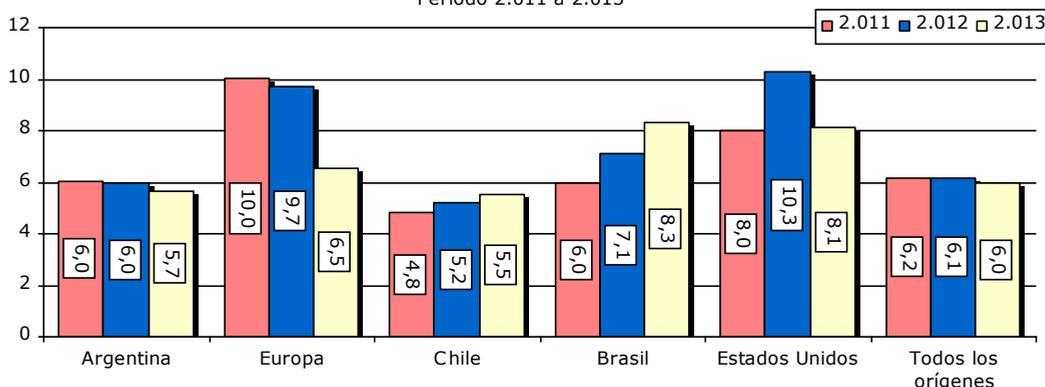


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual promedio de estadía

La estadía no mostró variaciones significativas en el trienio 2.011 a 2.013 y se mantuvo en valores cercanos a 6 días. Los brasileros aumentaron en 1 día su presencia en la Provincia en 2.013 en relación al año previo, en el mismo período los europeos disminuyeron en más de 3 días su estancia en Mendoza. En el caso de los chilenos se observa una tendencia alcista. Los visitantes estadounidenses habían mostrado un valor máximo en 2.012 de 10,3 jornadas y en 2.013 disminuyeron su presencia en 2,2 días retornando a los valores observados en 2.011. Por último los argentinos mostraron una leve disminución en 2.013 con respecto al bienio previo de 0,3 jornadas.

Estadía
Período 2.011 a 2.013



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

SITIOS VISITADOS

Lugares visitados



La opción más elegida de visita fue "Ciudad" con el 80,6%, seguido por la Alta Montaña⁶⁸ con el 48,3% y Cacheuta con el 29,1%. En el caso de los argentinos, europeos y brasileros los tres lugares más elegidos fueron "Ciudad", "Alta Montaña" y "Maipú"; y en el caso de los residentes chilenos y estadounidenses los más seleccionados fueron "Ciudad", "Alta Montaña y "Cacheuta"

Otros lugares visitados* - Por residencia – Año 2.013												
Residencia	Ciudad	Alta Montaña	Uspallata	Potrerosillos	Cacheuta	Villavicencio	Malargüe	San Rafael	Valle de Uco	Zona Este	Maipú	Otros
Argentina	82,52%	51,47%	8,36%	17,69%	26,30%	14,09%	1,64%	8,54%	2,24%	5,97%	26,36%	1,67%
Europa	60,30%	72,95%	5,96%	13,40%	25,56%	4,96%	1,24%	11,41%	2,98%	3,47%	30,02%	2,23%
Chile	86,10%	23,17%	5,39%	8,19%	40,52%	6,25%	1,08%	3,02%	1,51%	4,09%	18,32%	1,94%
Brasil	74,38%	57,02%	8,26%	8,26%	29,75%	8,26%	0,00%	18,18%	9,92%	8,26%	38,84%	1,65%
Estados Unidos	70,18%	57,89%	4,39%	11,40%	35,96%	5,26%	1,75%	20,18%	2,63%	11,40%	29,82%	0,88%
Todos los orígenes	80,67%	48,32%	7,54%	14,91%	29,13%	11,31%	1,45%	8,49%	2,45%	5,53%	25,73%	1,81%

*Cada encuestado podía elegir como máximo tres lugares para visitar.

PIENSA REGRESAR

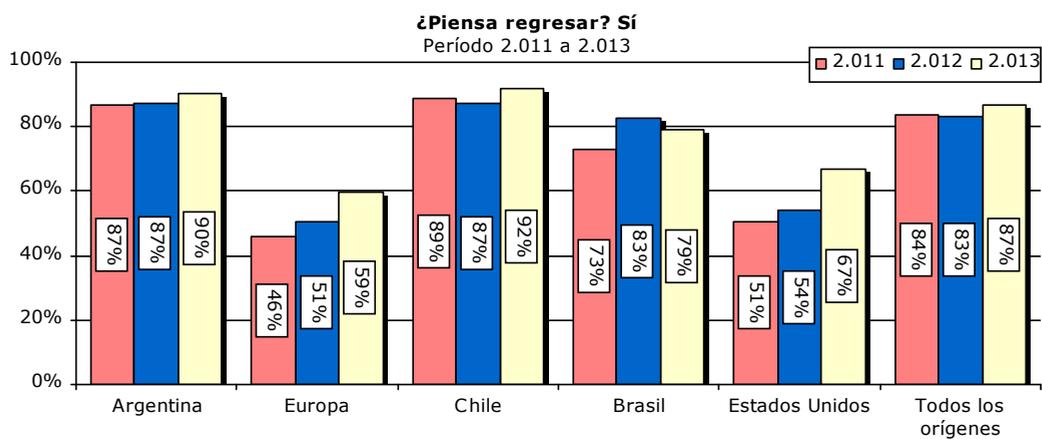
Más del 85% de los que visitaron la Provincia en 2.013 respondieron que regresarán a Mendoza y alrededor de un 10% no sabe si volverá. En el caso de los Europeos y Estadounidenses aproximadamente un 60% afirma que visitará nuevamente Mendoza y entorno al 21% tiene la certeza de que no lo hará. Más del 90% de los argentinos y chilenos, y el 79% de los brasileros retornarán al Destino.

Piensa regresar – Por residencia – Año 2.013			
Residencia	Sí	No	No sabe
Argentina	90,17%	0,55%	9,28%
Europa	59,45%	17,91%	22,64%
Chile	92,01%	0,43%	7,56%
Brasil	79,17%	0,83%	20,00%
Estados Unidos	66,67%	16,67%	16,67%
Todos los orígenes	86,53%	2,69%	10,78%

Comparación interanual piensa regresar: sí

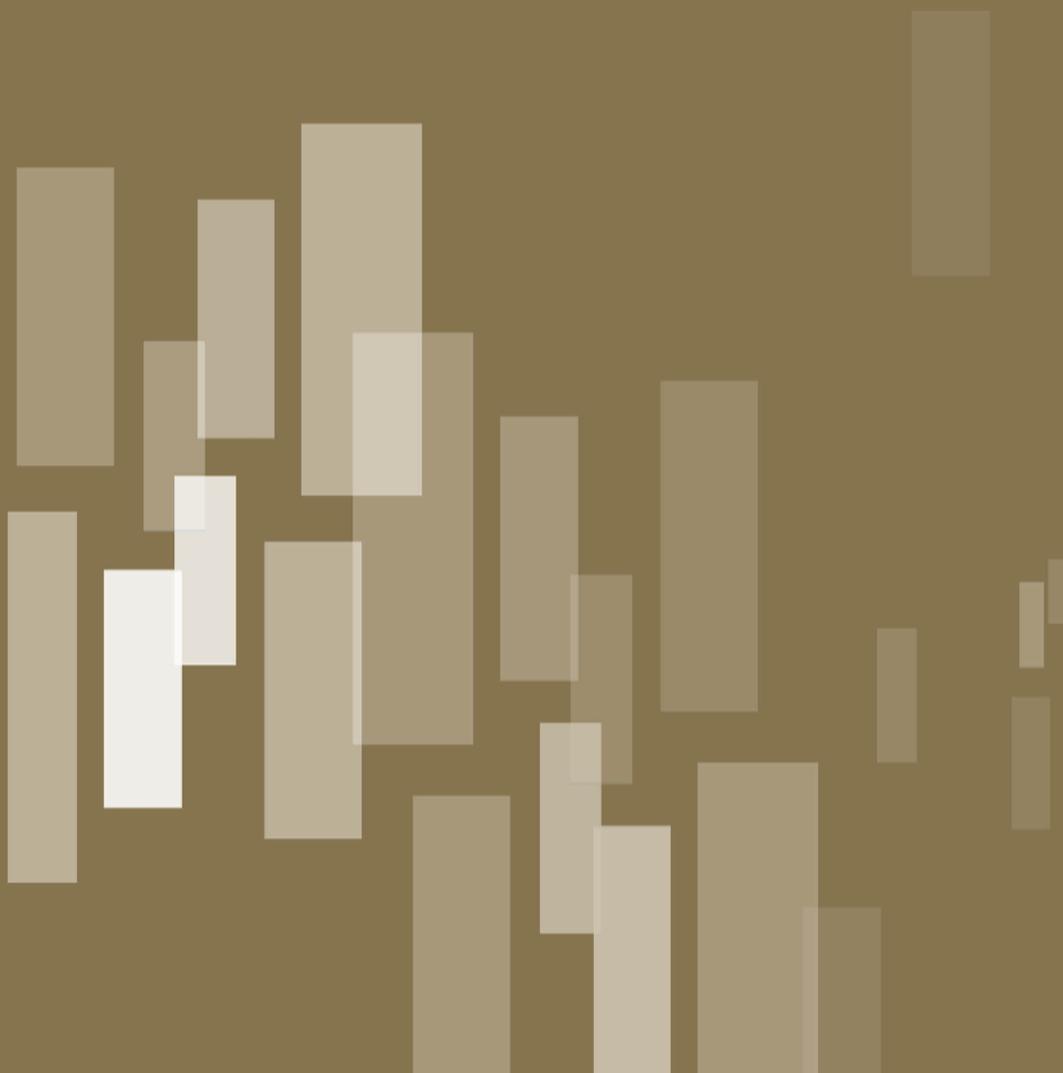
En el análisis interanual, 2.011 a 2.013, no se observan variaciones significativas. Solamente los brasileros han aumentado su respuesta afirmativa pasando del 51% en 2.011 al 67% en 2.013.

⁶⁸ La "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones "Ciudad" y "Maipú".



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

METODOLOGÍA





METODOLOGÍA

CANTIDAD DE VUELOS

Fuente de los datos

Páginas oficiales de:

LAN: www.lan.com

Sol Líneas Aéreas: www.sol.com.ar

Aerolíneas Argentinas: www.aerolineas.com.ar

Procesamiento

Se tomó la información de vuelos provista por las páginas oficiales de las empresas que tienen como destino la provincia de Mendoza

Plazas: se estimaron teniendo en cuenta el o los aviones que utilizan las empresas para realizar los vuelos.

Avión	Capacidad Estimada
Airbus 320	162
Airbus 319	144
Embraer 190	96
Saab 340	34
Boeing 737-700	120

Actualización de los datos semanales: se consideró un año de 52 semanas (364 días).

Período testigo del relevamiento: desde el 9-2-2.014 al 15-2-2.014

OCUPACIÓN GRAN MENDOZA

Fuente

Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org/estadisticas/>

Tamaño y lugar de la muestra: 1.914 habitaciones de 48 (cuarenta y ocho) alojamientos “Hoteleros más Hostel”, del Gran Mendoza.

Representatividad promedio: 41,7% del total de la oferta de habitaciones “Hoteleras más Hostel” del Gran Mendoza.

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones “Hoteleras más Hostel” del Gran Mendoza.

OCUPACIÓN OTROS DESTINOS

Fuente

Ocupación de San Rafael: datos provistos por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de San Rafael.

Ocupación de Malargüe (sin Las Leñas): datos provistos por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Malargüe.

Ocupación de Tunuyán: datos provistos por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Tunuyán.



Ocupación Alta Montaña: datos provistos por el Ministerio de Turismo de Mendoza.

GASTO PROMEDIO DIARIO

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE. Ondas 106 a 117

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

Los datos anuales son un promedio simple de las ondas que mensualmente publica la DEIE.

ESTADÍA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE. Ondas 106 a 117

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

Los datos anuales son un promedio simple de las ondas que mensualmente publica la DEIE

MONEDAS

Fuente

Banco Central de la República Argentina - Cotizaciones cierre vendedor

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Fuente

Alojamientos inscriptos o en proceso de inscripción en la Dirección de Servicios Turísticos de la Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza.

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

INGRESO DE TURISTAS

Fuente

Dirección Nacional de Migraciones – (A través del Ministerio de Turismo de la Nación)

Aeropuerto Internacional el Plumerillo.

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

Vialidad Nacional

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

Los pasos para obtener la cantidad de turistas que ingresan a la provincia de Mendoza por período de tiempo son los siguientes:

1. Relevamiento de datos que surgen de los Registros de las siguientes fuentes:



- ✓ Dirección Nacional de Migraciones
 - ✓ Aeropuerto Internacional el Plumerillo
 - ✓ Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN)
 - ✓ Policía de Provincia Mendoza
 - ✓ Vialidad Nacional
 - ✓ Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor
2. Los Registros cuentan cantidad de personas y/o vehículos que ingresan al territorio Provincial.
 3. Aplicación de Ponderadores Fijos para discriminar quienes son turistas del total de personas que ingresan al territorio Provincial. (Los ponderadores fijos han sido obtenidos a través de Encuestas de caracterización de las personas y transportes que ingresan a la Provincia)
 4. Obtención de la cantidad de turistas y su origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos) que ingresan a la provincia de Mendoza durante un determinado período de tiempo.

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 82 a 117

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 82 a 117

GASTO TOTAL DIRECTO

Fuente

Ingresos de Turistas: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Gasto Promedio Diario: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Estadía: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.