

Anuario Estadístico de **TURISMO**



Provincia de
MENDOZA **AÑO 2014**



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



Mendoza Ministerio de
TURISMO



AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Mendoza

Dr. Francisco Humberto Pérez

Ministro de Turismo

Lic. Javier Roberto Espina

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Esther Lucía Sánchez

EQUIPO TÉCNICO

Dirección General

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

Directora de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza

Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

Coordinación y realización del Anuario

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera.

Colaboración

Lic. Tur. Silvia González.

Lic. Tur. Elena Tamargo.

Lic. C.S. Sebastián Herrera.

Lic. Econ. Martín Guerra.

AGRADECIMIENTOS

El Observatorio para el Turismo Sostenible y el Ministerio de Turismo agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Ministerio de Turismo de la Nación; Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales de la Provincia de Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas e ISCAMEN del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza; Policía de la Provincia de Mendoza y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el presente trabajo no implican responsabilidad alguna de las mencionadas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS.

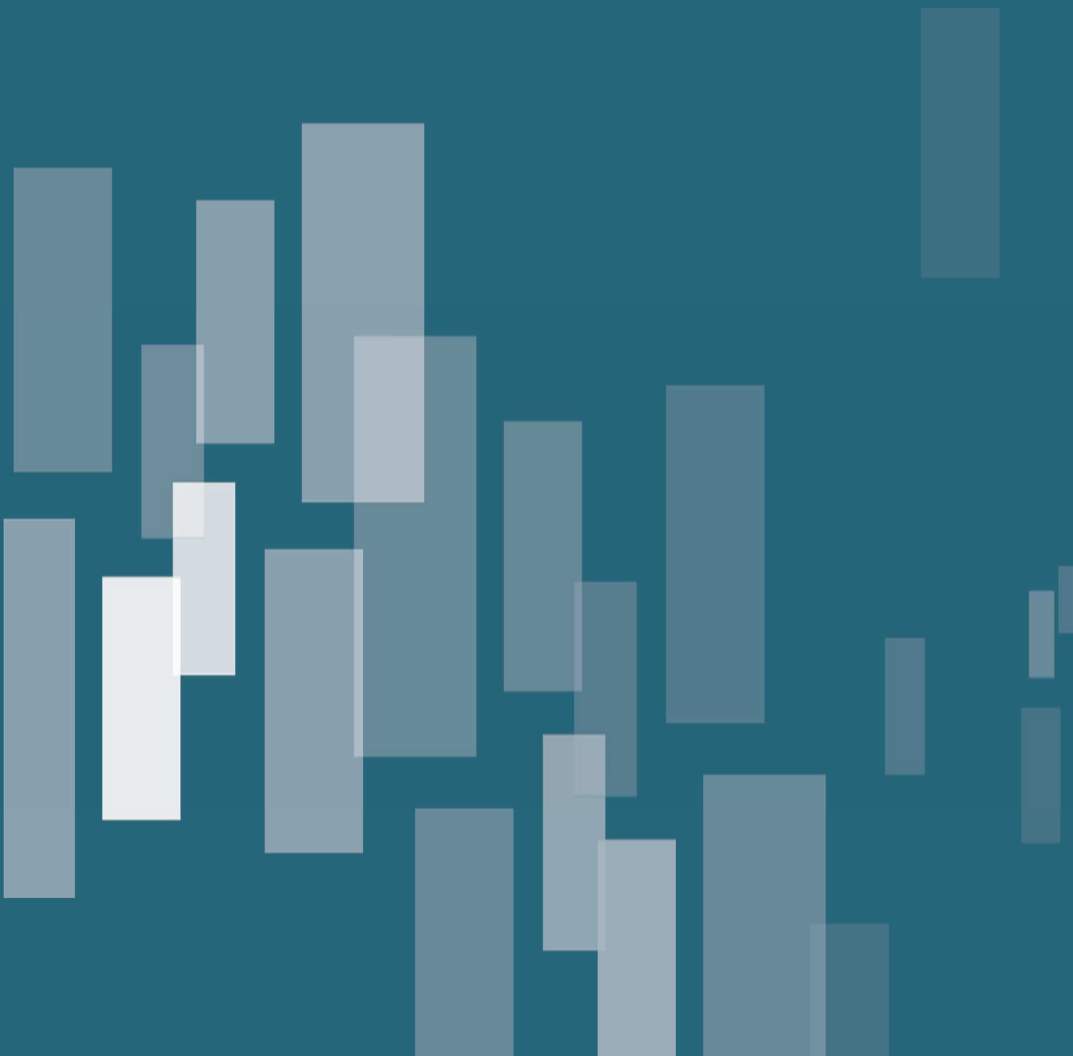
ÍNDICE DE CONTENIDOS





INTRODUCCIÓN		5
CAPÍTULO I	OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	7
CAPÍTULO II	OFERTA DE AGENCIAS	18
CAPÍTULO III	OCUPACIÓN	26
CAPÍTULO IV	ESTADÍA	40
CAPÍTULO V	GASTO PROMEDIO DIARIO	47
CAPÍTULO VI	INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA	52
CAPÍTULO VII	GASTO TOTAL DIRECTO	62
CAPÍTULO VIII	MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL	69
CAPÍTULO IX	CONECTIVIDAD AÉREA	76
CAPÍTULO X	OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO	87
CAPÍTULO XI	CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR ORIGEN	98
METODOLOGÍA		114

INTRODUCCIÓN





INTRODUCCIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO DE MENDOZA AÑO 2014

Durante décadas, el turismo a nivel internacional ha experimentado un crecimiento continuo con una profunda diversificación que ha permitido convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. El turismo moderno está estrechamente vinculado al desarrollo de un número creciente de nuevos destinos. Estas dinámicas han convertido al turismo en un motor clave para el progreso socioeconómico a través de los ingresos por exportaciones, la creación de empleo y empresas y el desarrollo de infraestructura.

La estrategia del Ministerio de Turismo, desde el año 2012, fue consolidar a Mendoza como destino líder, fortalecer la oferta existente y generar desarrollos territoriales sustentables en el tiempo. Esta visión fue volcada, junto al consenso de todos los actores, en el Plan Estratégico de Desarrollo Sustentable e Innovación Turística – Mendoza 2024, el cual pretende ser una carta de navegación para que la Provincia logre potenciar los beneficios socio-económicos del turismo.

El Anuario Estadístico de Turismo del año 2014 pretende difundir el compilado de estadísticas relacionada con la actividad turística permitiendo a los interesados contar con información actualizada para la toma de decisiones. El mismo se ha realizado en base a datos e información estadística elaborada por el Observatorio para el Turismo Sostenible, en un trabajo conjunto entre la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística, dependiente de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico, Ministerio de Turismo, y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo, y tomando datos provistos por otros organismos públicos.

En este Anuario 2014 se ha analizado lo sucedido en el ámbito turístico durante el año 2014 desde el lado de la oferta y de la demanda, además de analizar el comportamiento histórico de las diferentes variables.

En este sentido, en el año 2014, han arribado a la Provincia 3.081.721 turistas, cifra histórica que representan un ingreso total para Mendoza y para nuestra economía de \$ 11.305 millones a valores corrientes. La llegada de turistas se incrementó un 6,4% respecto a 2.013 y un 15% respecto a 2012.

La oferta registrada ha acompañado este crecimiento. En 2014, la Provincia cuenta con 34.840 plazas distribuidas en 12.867 habitaciones en 839



establecimientos de alojamiento, y registra niveles de ocupación para el Gran Mendoza que alcanzó en el año 2014 el 56,6%, un 5,5% más que en 2013 y un 9,6% de incremento respecto a 2012.

Cabe mencionar el destacado comportamiento del Turismo de Reuniones, alcanzando en 2014 las 413 actividades en Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia y representó un 14% más que en 2013. Esto posicionó a la Provincia en segundo lugar en el ranking ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones) y dentro de los cinco destinos más elegidos a nivel nacional.

Lic. Javier Roberto Espina

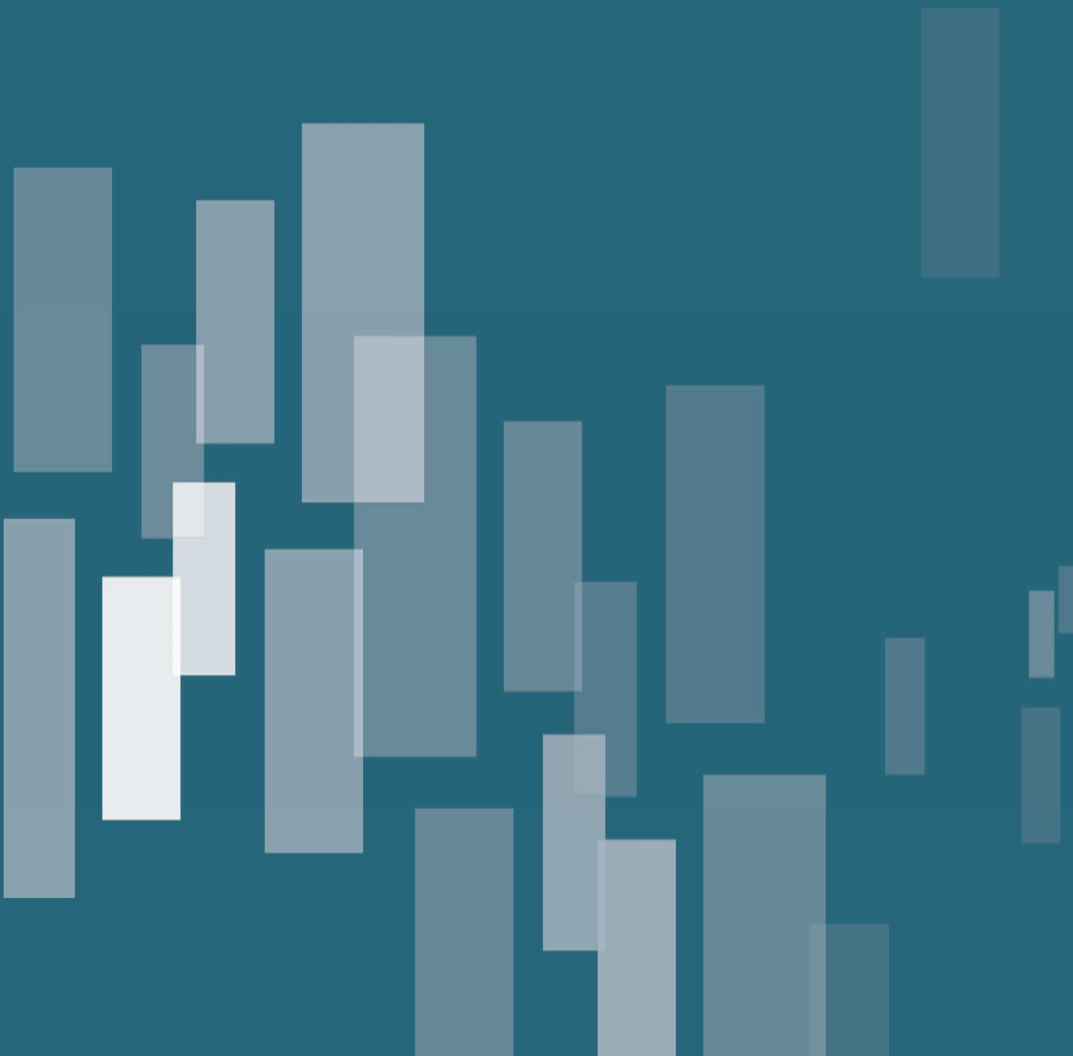
Ministro de Turismo de la Provincia de Mendoza

Lic. María Cecilia Gatta

Directora Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

CAPÍTULO I

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS





CAPÍTULO I

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

RESUMEN

Por normativa del Estado Provincial los alojamientos turísticos se encuentran obligados, para poder prestar dicho servicio, a inscribirse en los Registros del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza. En este capítulo se analiza aquella oferta que cumple con esta disposición.

La oferta de alojamientos turísticos en 2014 es de 34.840 plazas, distribuidas en 12.867 habitaciones, que corresponden a 839 establecimientos turísticos.

La concentración espacial de la oferta se mantiene en 2014, siendo el Gran Mendoza y la Zona Sur quienes concentran entorno al 90% de los establecimientos, habitaciones y plazas de alojamiento turístico.

La distribución por tipología de alojamientos en 2014 muestra que el 17% son establecimientos Hoteleros, el 14,7% son PAT y el 68,3% son Para Hoteleros. En relación a las plazas la tipología Hotelera concentra el 37% de la oferta, los Para Hoteleros el 57,7% y los PAT el 5,3%.



ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Establecimientos turísticos – Evolución 2002/2014

La provincia de Mendoza cuenta, en el año 2014, con 839 establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento turístico¹. La Provincia ha aumentado su oferta en un 3,1% respecto a 2013.

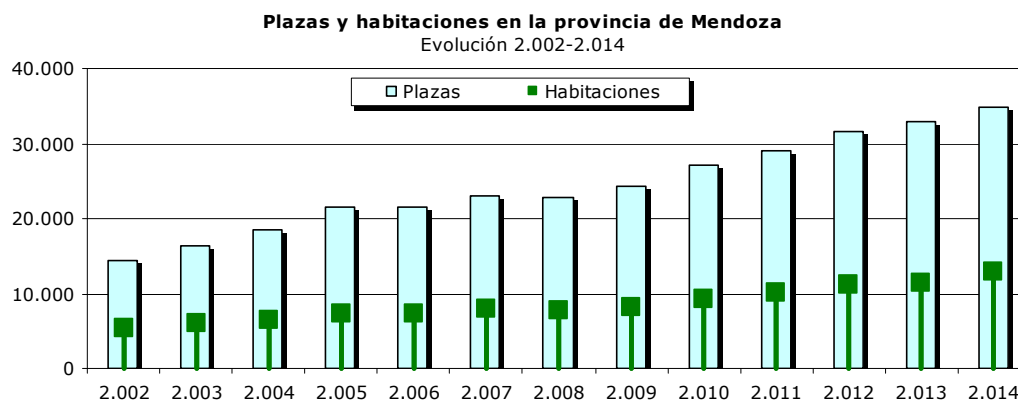
En el siguiente cuadro se muestra el número de establecimientos por año y su evolución².

Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas														
Provincia de Mendoza - Período 2002 a 2014														
Año		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Establecimientos	Cantidad	339	317	373	573	560	609	645	660	725	754	763	814	839
	Evolución	-	-6,5%	17,7%	53,6%	-2,3%	8,7%	5,9%	2,3%	9,8%	4,0%	1,2%	6,7%	3,1%
Habitaciones	Cantidad	5.330	5.985	6.542	7.354	7.297	7.902	7.673	8.157	9.350	10.138	11.092	11.487	12.867
	Evolución	-	12,3%	9,3%	12,4%	-0,8%	8,3%	-2,9%	6,3%	14,6%	8,4%	9,4%	3,6%	12,0%
Plazas	Plazas	14.410	16.279	18.405	21.440	21.545	23.038	22.888	24.343	27.193	29.071	31.697	32.898	34.840
	Evolución	-	13,0%	13,1%	16,5%	0,5%	6,9%	-0,7%	6,4%	11,7%	6,9%	9,0%	3,8%	5,9%

Elaboración Propia

Habitaciones y Plazas - Evolución 2002/2014

La provincia de Mendoza posee una oferta, en 2014, de 34.840 plazas, distribuidas en 12.867 habitaciones.



Elaboración Propia

Evolución de la relación existente entre cantidad de habitaciones y plazas por establecimientos y plazas por habitaciones. Período 2002/2014

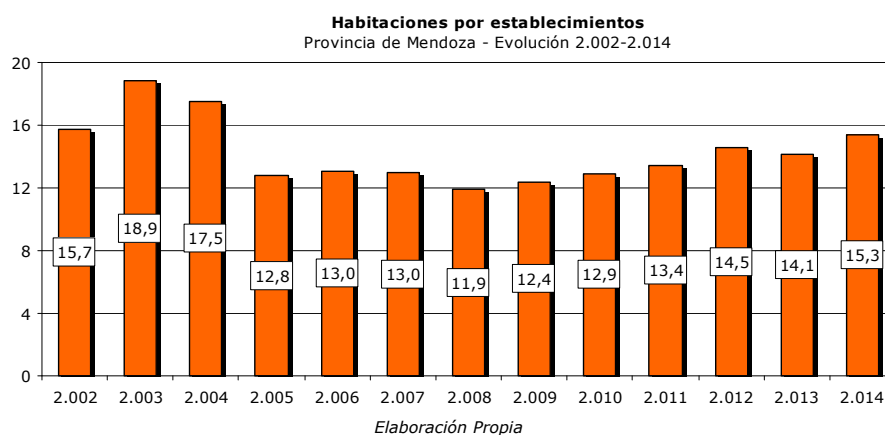
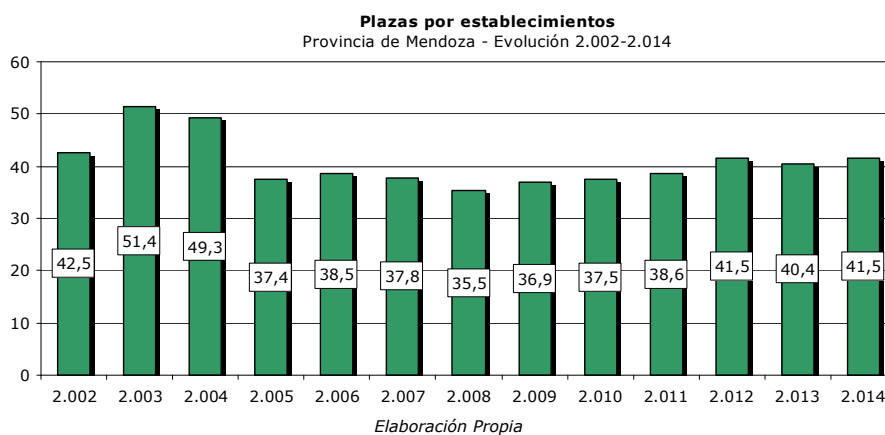
¹ Inscriptos en el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza, según lo establecen la Resolución 568 de 2007 y la Ley 7.863 de 2008.

² Las variaciones en los niveles de oferta inscrita en el Ministerio de Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento (nuevas inversiones), otro es el cambio en la legislación (Resolución 568/07 de "Regulación de los Servicios de Alojamientos Turísticos" y de la Ley 7.863 de Propiedades de Alquiler Temporal) y el tercero es la modificación en la política de fiscalización y de registración de los datos, incorporándose en el año 2014 la herramienta SITIC. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.

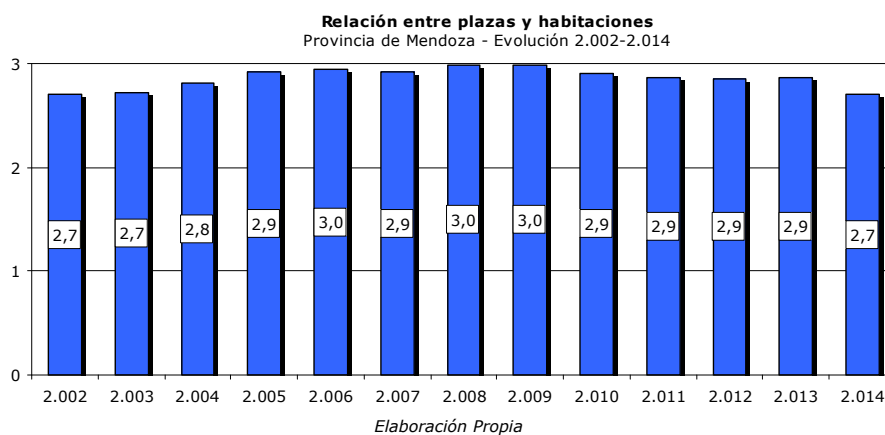


Existen en 2014, en promedio 41,5 plazas y 15,3 habitaciones por establecimientos. Además cada habitación en la Provincia cuenta en promedio con 2,7 plazas.

Luego de la caída en la cantidad de plazas y habitaciones por establecimientos registrada hasta el 2008, a partir de ese año y hasta la actualidad se observa un cambio en la tendencia.



La relación plazas por habitaciones, se ha mantenido estable con valores levemente inferiores a las 3 unidades, en el periodo 2002 a 2014.

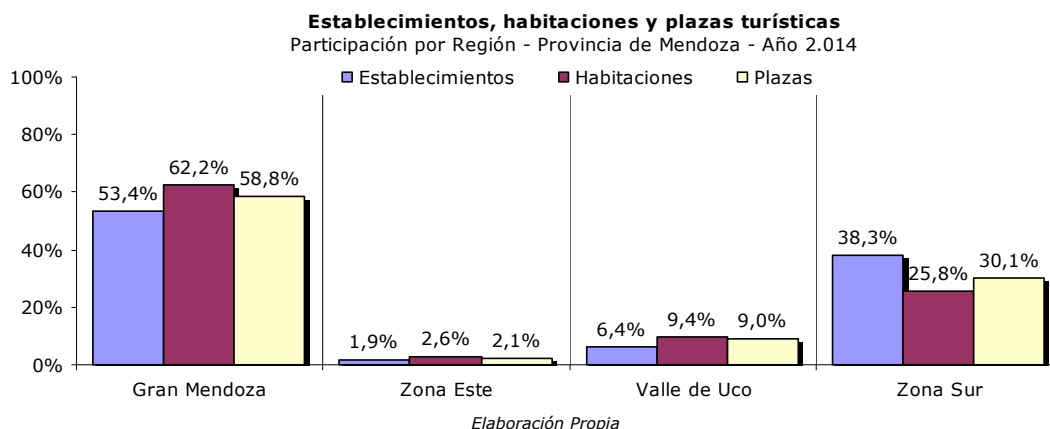




Distribución geográfica por región³ de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas – Año 2014

La concentración registrada en el período 2002 a 2013, se continúa observando en 2014⁴. El Gran Mendoza, junto a la Zona Sur, posee el 91,7% de los establecimientos, el 88% de las habitaciones y el 88,9% de las plazas.

La Zona Este es la que cuenta con la menor oferta de alojamiento con valores inferiores al 3% del total. Mientras que el Valle de Uco aporta el 9% de las plazas, el 9,4% de las habitaciones y el 6,4% de los establecimientos.



Establecimientos por Región y por tipología- Año 2014

En las siguientes tablas se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas por tipología, clase y categoría, agrupados por Región.

Alojamientos, Habitaciones y plazas por Región - Año 2014			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	448	8.009	20.483
Zona Este	16	332	723
Valle de Uco	54	1.211	3.134
Zona Sur	321	3.315	10.500
Total	839	12.867	34.840

Elaboración Propia

• Establecimientos Hoteleros por Región

Establecimientos Hoteleros por Región - Año 2014											
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Total
Gran Mendoza	25	16	24	7	4	1	10	4	5	0	96
Zona Este	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Valle de Uco	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Zona Sur	12	7	6	2	1	1	8	4	0	1	42
Total	37	26	31	10	5	2	18	8	5	1	143

Elaboración Propia

3 Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.

4 Ver: "Anuario Estadístico de Turismo" - Años 2010 a 2013. OPTS Mendoza. www.optsmendoza.blogspot.com



- *Habitaciones Hoteleras por Región*

Habitaciones Hoteleras por Región - Año 2014											
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Total
Gran Mendoza	547	529	1.168	686	724	7	159	60	162	0	4.042
Zona Este	0	47	16	0	0	0	0	0	0	0	63
Valle de Uco	0	20	0	52	0	0	0	0	0	0	72
Zona Sur	252	162	300	156	106	36	87	76	0	18	1.193
Total	799	758	1.484	894	830	43	246	136	162	18	5.370

Elaboración Propia

- *Plazas Hoteleras por Región*

Plazas Hoteleras por Región - Año 2014											
Zona	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Total
Gran Mendoza	1.192	1.300	2.907	1.440	1.447	20	488	161	506	0	9.461
Zona Este	0	104	40	0	0	0	0	0	0	0	144
Valle de Uco	0	60	0	104	0	0	0	0	0	0	164
Zona Sur	637	420	773	310	207	80	318	316	0	46	3.107
Total	1.829	1.884	3.720	1.854	1.654	100	806	477	506	46	12.876

Elaboración Propia

- *Establecimientos Para Hoteleros por Región*

Establecimientos Para Hoteleros por Región - Año 2014																					
Zona	Cabaña *	Cabaña **	Cabaña* ***	Cabaña s/c	Camping *	Camping s/c	Hospeda je	Hospeda je Rural	Bed & Breakfast	Hostel	Hostería *	Hostería **	Hostería ***	Hostería s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Alojamiento s/c	Total	
Gran Mendoza	10	3	1	18	1	19	32	2	1	21	2	2	3	2	1	1	1	4	160	284	
Zona Este	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	13
Valle de Uco	0	0	0	0	0	6	2	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	37	49
Zona Sur	15	5	0	19	0	16	23	0	0	6	1	0	0	2	0	0	1	1	138	227	
Total	25	8	1	37	1	44	58	2	1	27	4	2	6	4	1	1	2	5	344	573	

Elaboración Propia

- *Habitaciones Para Hoteleros por Región*

Habitaciones Para Hoteleros por Región - Año 2014																				
Zona	Cabaña *	Cabaña **	Cabaña* ***	Cabaña s/c	Camping *	Camping s/c	Hospeda je	Hospeda je Rural	Bed & Breakfast	Hostel	Hostería *	Hostería **	Hostería ***	Hostería s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Alojamiento s/c	Total
Gran Mendoza	62	22	7	110	16	1.441	350	4	3	202	22	12	21	38	16	10	4	13	1.207	3.560
Zona Este	0	0	0	0	0	220	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	269
Valle de Uco	0	0	0	0	0	586	47	0	0	0	11	0	39	0	0	0	0	0	444	1.127
Zona Sur	79	49	0	150	0	157	290	0	0	174	0	0	0	14	0	0	0	11	1.039	1.963
Total	141	71	7	260	16	2.404	699	4	3	376	33	12	60	52	16	10	4	24	2.727	6.919

Elaboración Propia

- *Plazas Para Hoteleros por Región*

Habitaciones Para Hoteleros por Región - Año 2014																				
Zona	Cabaña *	Cabaña **	Cabaña* ***	Cabaña s/c	Camping *	Camping s/c	Hospeda je	Hospeda je Rural	Bed & Breakfast	Hostel	Hostería *	Hostería **	Hostería ***	Hostería s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Alojamiento s/c	Total
Gran Mendoza	291	112	40	403	36	2.972	924	16	10	745	51	24	42	125	80	20	30	84	3.729	9.734
Zona Este	0	0	0	0	0	440	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	89	579
Valle de Uco	0	0	0	0	0	1.172	93	0	0	28	0	98	0	0	0	0	0	0	1.506	2.897
Zona Sur	380	198	0	637	0	416	883	0	0	622	0	0	0	42	0	0	0	80	3.653	6.911
Total	671	310	40	1.040	36	5.000	1.950	16	10	1.367	79	24	140	167	80	20	30	164	8.977	20.121

Elaboración Propia

- *Propiedades de Alquiler Temporal y Viviendas de Alquiler de Uso Turístico por Región*



PAT y Viviendas de alquiler de Uso Turístico - Año 2014			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	68	407	1.288
Zona Este	0	0	0
Valle de Uco	3	12	73
Zona Sur	52	159	482
Total	123	578	1.843

Elaboración Propia

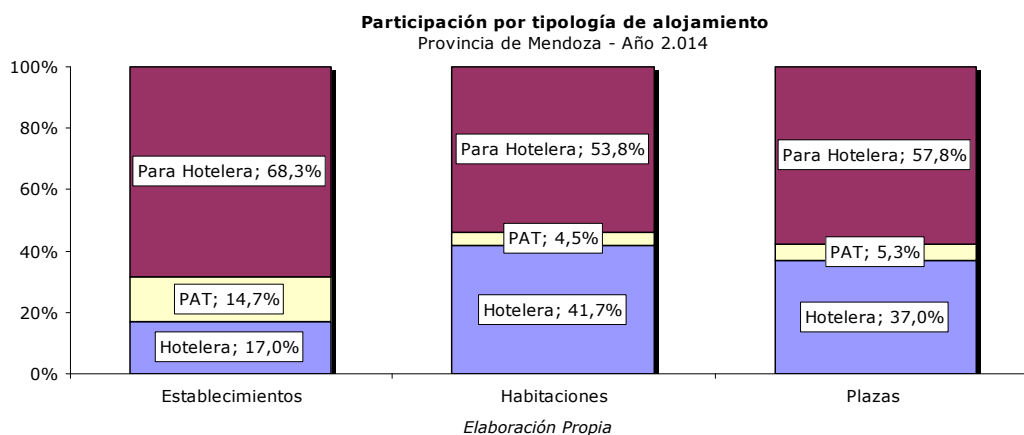
Distribución por Tipología⁵, Clasificación y Categorización de los alojamientos – Año 2014

La Provincia posee un total de 839 establecimientos, 12.867 habitaciones y 34.840 plazas. En el siguiente cuadro se muestra su distribución por tipologías: Hoteleros, Para Hoteleros y PAT.

Oferta de Alojamiento Turístico Provincia de Mendoza - Año 2014			
Establecimientos	839		
Habitaciones	12.867		
Plazas	34.840		
Tipología	Hotelera	Para Hotelera ⁶	PAT
Establecimientos	143	573	123
Habitaciones	5.370	6.919	578
Plazas	12.876	20.121	1.843

Elaboración Propia

La tipología Hotelera concentra el 17% de los establecimientos, el 41,7% de las habitaciones y el 37% de las plazas. Los Para Hoteleros poseen el 68,3% de los establecimientos, el 53,8% de las habitaciones y el 57,8% de las plazas. Las Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) son el 14,7% de los establecimientos, el 4,5% de las habitaciones y el 5,3% de las plazas.



Relación entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones – Año 2014

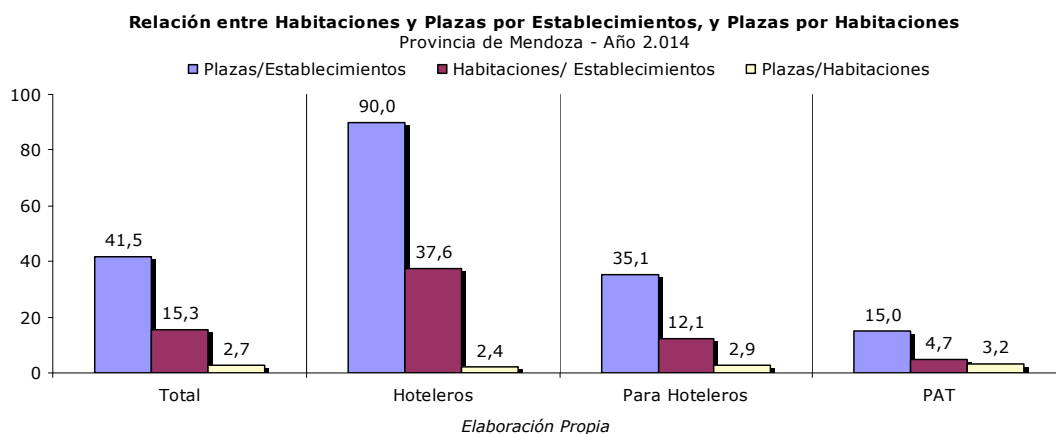
5 Composición de las tipologías: **PAT**: Propiedad de Alquiler Temporario; **Hoteleros**: Hoteles y Apart Hoteles; y **Para Hoteleros**: Cabañas, Camping, Hospedajes, Hostel, Hostería, Hostería Rural, Bed & Breakfast, Motel y Refugios.

6 En el caso de la tipología Para Hotelera hay que tener en consideración que se suman como habitaciones y plazas, las parcelas que poseen los Camping.



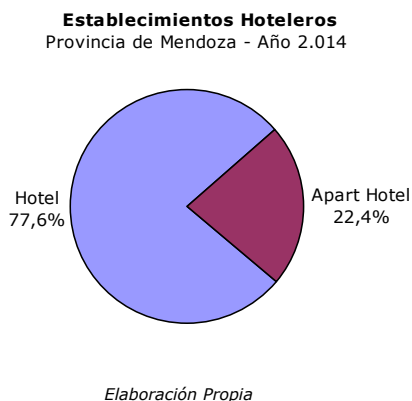
La tendencia observada⁷ en el período 2002 a 2013 continúa en el 2014, donde la tipología Hoteleros es la que mayor cantidad de plazas y habitaciones tiene por establecimiento, seguidos por los Para Hoteleros y en tercer lugar las PAT. Además y como es esperable la tipología Hotelera posee menor cantidad de plazas por habitación que los Para Hoteleros y los PAT.

En el siguiente gráfico se muestran las relaciones existentes entre Habitaciones y Plazas por Establecimientos, y Plazas por Habitaciones, para el año 2014.



Hoteleros - Año 2014

De la tipología Hoteleros el 77,6% de los establecimientos corresponde a Hoteles y el 22,4% a Apart Hoteles.

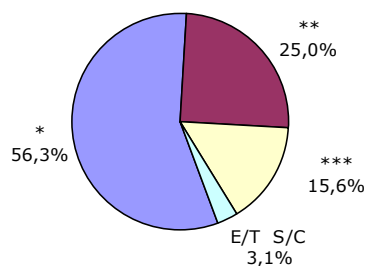


La clasificación Hoteles incluye establecimientos de categorías de Una a Cinco Estrellas, la de Apart Hotel de Una a Cuatro Estrellas y los Petit Hoteles de Tres y Cuatro Estrellas. Además figuran Hoteles y Apart Hotel que no están categorizados (S/C) y/o en trámite de inscripción (E/T).

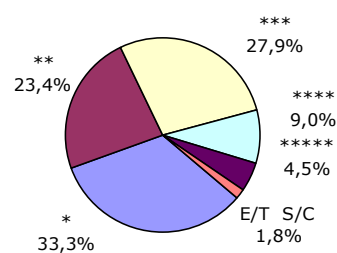
⁷ Ver: "Anuario Estadístico de Turismo" - Años 2010 a 2013. OPTS Mendoza. www.optsmendoza.blogspot.com



Apert Hotel por categoría
Provincia de Mendoza - Año 2.014



Hotel por categoría
Provincia de Mendoza - Año 2.014



Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

Oferta de Alojamiento Hotelero										
Provincia de Mendoza - Año 2014										
Establecimientos	143									
Habitaciones	5.370									
Plazas	12.876									
Clase	Hotel					Apart Hotel				
Establecimientos	111					32				
Habitaciones	4.808					562				
Plazas	11.041					1.835				
Categoría	*	**	***	****	*****	E/T S/C	*	**	***	E/T S/C
Establecimientos	37	26	31	10	5	2	18	8	5	1
Habitaciones	799	758	1.484	894	830	43	246	136	162	18
Plazas	1.829	1.884	3.720	1.854	1.654	100	806	477	506	46

Elaboración Propia

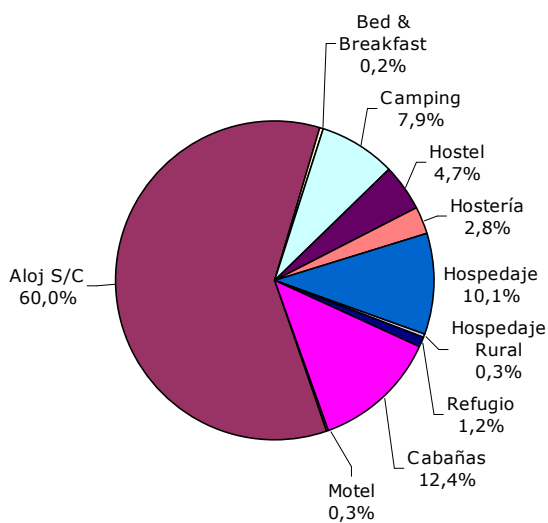
Para Hoteleros - Año 2014

Dentro de los Para Hoteleros se destacan Cabañas, Hospedajes, Camping y Hostel. Además existe una 60% de alojamientos que están en proceso de clasificación y categorización⁸.

⁸ Es el conjunto de alojamientos turísticos que está en trámite de inscripción y todavía no ha sido clasificado ni categorizado. Por simplicidad se los agrupa dentro de los Para Hoteleros, pero podría suceder que cuando finalice el proceso de inscripción el Ministerio de Turismo los clasifique como Hotelero o PAT.



Para Hotelero por clase
Provincia de Mendoza - Año 2.014



Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

Oferta de Alojamiento Para Hotelero																			
Provincia de Mendoza - Año 2014																			
Establecimientos	573																		
Habitaciones	6.919																		
Plazas	20.121																		
Clase	Cabañas				Camping		Hospedaje	Hostel	Hospedaje Rural	Bed & Breakfast	Hostería			Motel	Refugio	Alojamien to S/C			
Establecimientos	71				45		58	27	2	1	16			2	7	344			
Habitaciones	479				2.420		699	376	4	3	157			26	28	2.727			
Plazas	2.061				5.036		1.950	1.367	16	10	410			100	194	8.977			
Categoría	*	**	***	E/T S/C	*	E/T S/C	Hospedaje	Hostel	Hospedaje Rural	Bed & Breakfast	*	**	***	E/T S/C	**	E/T S/C	*	E/T S/C	Alojamien to S/C
Establecimientos	25	8	1	37	1	44	58	27	2	1	4	2	6	4	1	1	2	5	344
Habitaciones	141	71	7	260	16	2.404	699	376	4	3	33	12	60	52	16	10	4	24	2.727
Plazas	671	310	40	1.040	36	5.000	1.950	1.367	16	10	79	24	140	167	80	20	30	164	8.977

Elaboración Propia

Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) - Año 2014

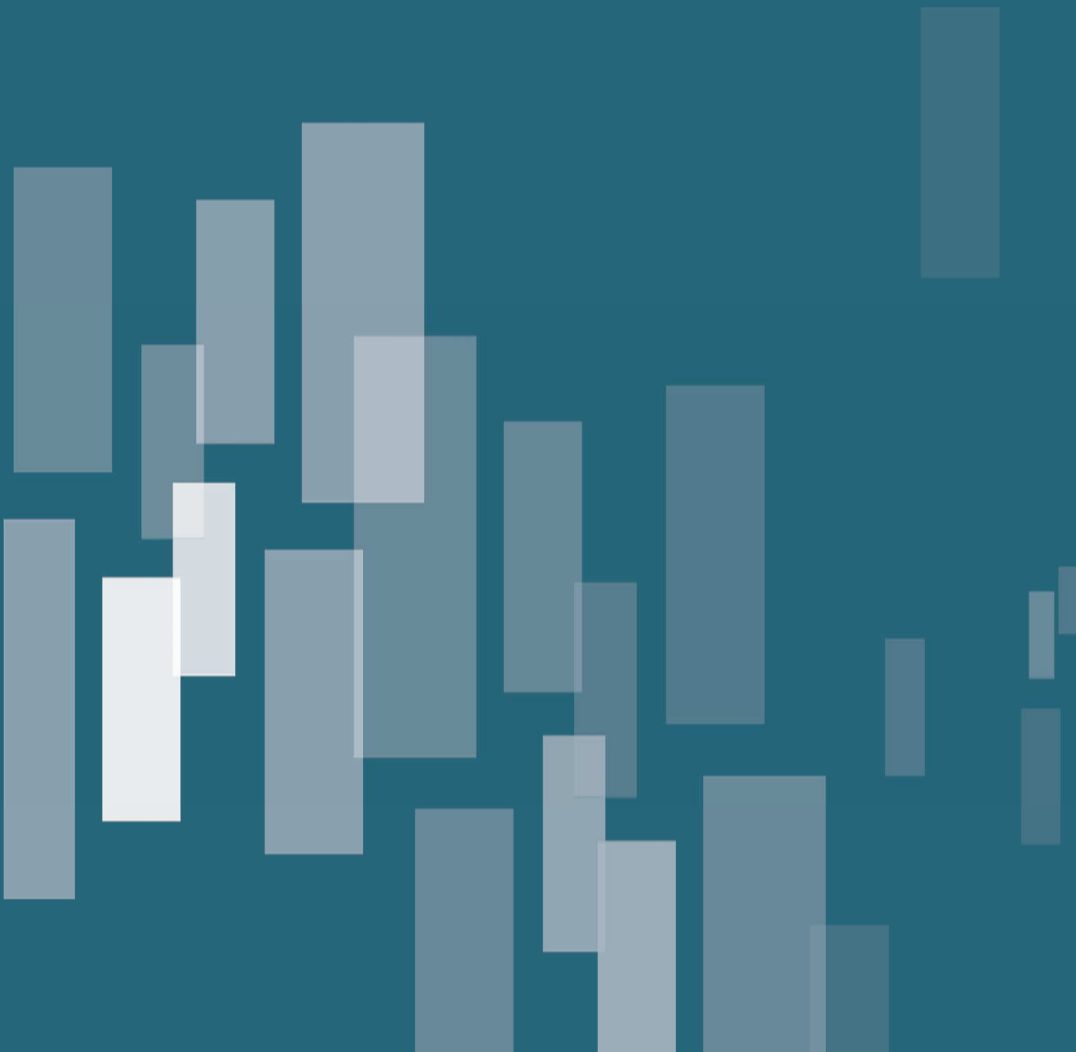
Las Propiedades de Alquiler Temporario son 123 y poseen 1.843 plazas distribuidas en 578 habitaciones.

Oferta de Alojamiento Para Hotelero	
Provincia de Mendoza - Año 2014	
Establecimientos	123
Habitaciones	578
Plazas	1.843

Elaboración Propia

CAPÍTULO II

OFERTA DE AGENCIAS





CAPÍTULO II

OFERTA DE AGENCIAS

RESUMEN

En el presente capítulo se han agregado⁹ las Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (que realizan actividades turísticas), Agencias de Turismo Aventura¹⁰, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos que desarrollan sus actividades en la Provincia de Mendoza¹¹.

En 2014 existen 661 Agencias, de las cuales 249 son "Empresas de Viajes y Turismo", 227 de "Transporte Turístico", 164 "Agencias de Turismo Aventura" y las 21 restantes a otras categorías.

La distribución espacial de la oferta de Agencias se concentra en el Gran Mendoza con el 78,7% del total, seguida por la Zona Sur con el 18,8%. El Este Provincial y el Valle de Uco en conjunto abarcan menos del 3%.

En comparación con el año previo, la oferta se ha incrementado en 54 Agencias, lo que representa un 8,9% más.

9 Agencias que forman parte del Registro de Prestadores de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo de Mendoza, al 31 de diciembre de 2014.

10 En "Agencias de Turismo Aventura" se incluyen los "Operadores de Turismo Aventura" y los "Prestadores de Turismo Aventura".

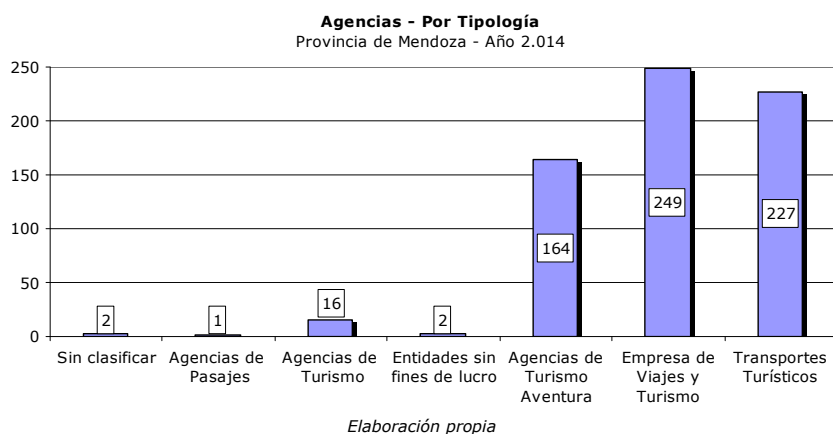
11 Las "Empresas de Viajes y Turismo" que prestan servicios de turismo aventura se registran también en el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza como "Operadores de Turismo Aventura". Por lo tanto una organización que sea una "Empresa de Viajes y Turismo" y preste servicios de turismo aventura, aparecerá también inscrita como "Operador de Turismo Aventura".



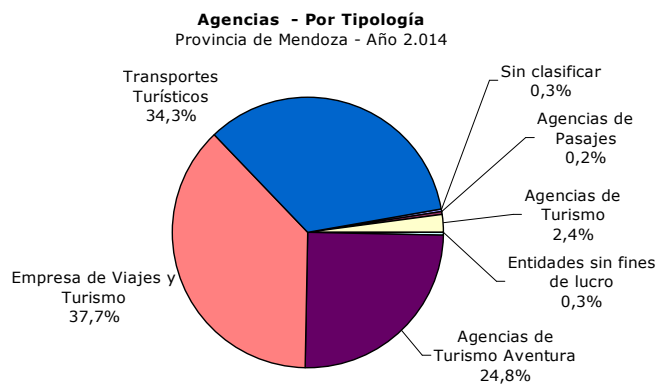
AGENCIAS

Tipología

La provincia de Mendoza posee 661 agencias. Las que se distribuyen en Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (vinculadas al sector turístico), Agencias de Turismo Aventura, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos. En el siguiente gráfico se muestra el número de empresas por tipología¹².



Las Empresas de Viajes y Turismo (EVT) con un 37,7% son la tipología con mayor oferta, seguida por las empresas de Transporte Turístico (TT) y las Agencias de Turismo Aventura (ATV) con un 34,3% y 24,8% respectivamente.



Agencias por tipología - Prov. Mendoza - Año 2014							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	1	16	2	164	249	227	661

Elaboración propia

12 Cuadro de siglas

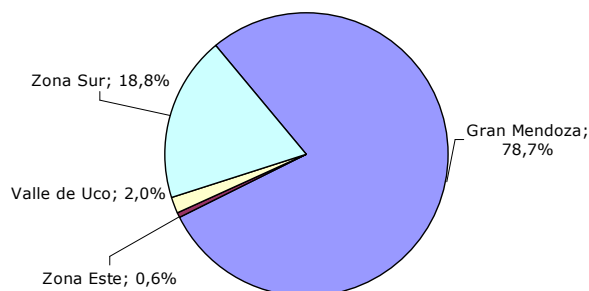
Cuadro de siglas							
S/C	Sin clasificar	ESFL	Entidades sin fines de lucro	AT	Agencias de Turismo	TT	Transportes Turísticos
AP	Agencias de Pasajes	ATV	Agencias de Turismo Aventura	EVT	Empresa de Viajes y Turismo		



Distribución geográfica por región¹³¹⁴

En 2.014, el Gran Mendoza concentra el 78,7% de las Agencias, seguido por la Zona Sur con el 18,8%; el Valle de Uco con el 2% y la Zona Este con el 0,6%.

Agencias - Distribución geográfica por región
Provincia de Mendoza - Año 2.014



Agencias por Distribución geográfica - Prov. Mendoza - Año 2014				
Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Tota
520	4	13	124	661

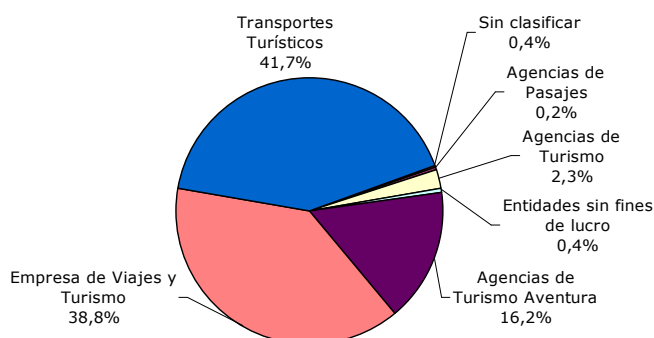
Elaboración propia

Distribución geográfica por tipología

Gran Mendoza

520 Agencias tienen domicilio en el Gran Mendoza de las cuales el 41,7% corresponden a Empresas de Viajes y Turismo (EVT), un 38,8% a empresas de Transporte Turístico (TT), y un 16,2% a Agencias de Turismo Aventura (AVT)

Agencias - Gran Mendoza- Por Tipología
Año 2.014



Agencias por tipología - Gran Mendoza - Año 2014							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	1	12	2	84	202	217	520

Elaboración propia

La Ciudad de Mendoza con 342 Agencias concentra el 51,7% de la oferta Provincial y el 65,7% del Gran Mendoza. Se destacan en la Capital, las Empresas

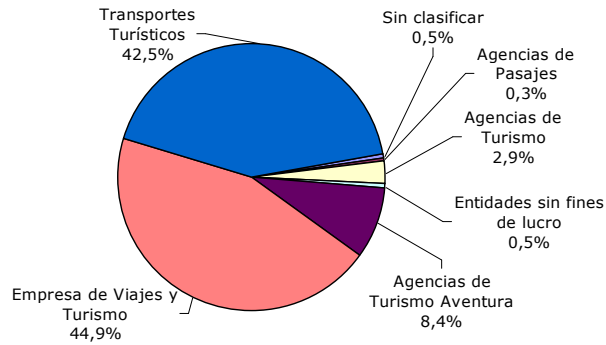
13 Las Agencias por lo general tienen la característica de comercializar un servicio que no necesariamente se presta en la zona en la que se adquiere (Ej. se adquiere una excursión a las Bodegas del Valle de Uco en la Ciudad de Mendoza), lo que mitiga, en parte la fuerte concentración que existe en el Gran Mendoza y en menor medida en la Zona Sur. La característica mencionada colabora entonces a la distribución territorial de los ingresos provenientes del turismo.

14 Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.



de Viajes y Turismo (EVT) con 170 prestadores y las empresas de Transporte Turístico (TT) con 161.

Agencias - Ciudad de Mendoza - Por Tipología
Año 2.014



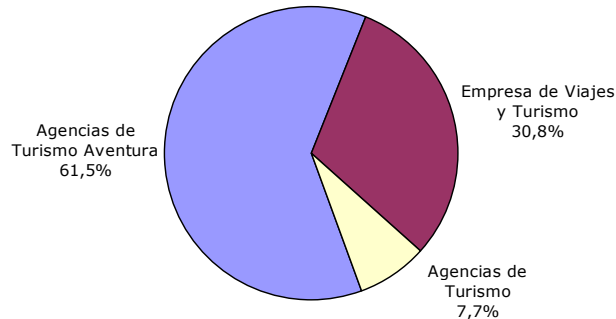
Agencias por tipología - Ciudad de Mendoza - Año 2014							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	1	11	2	32	170	161	379

Elaboración propia

Valle de Uco

En el Valle de Uco existen 13 Agencias, destacándose con el 61,5% las Agencias de Turismo Aventura (ATV), seguidas por las Empresas de Viajes y Turismo (EVT) con el 30,8%

Agencias - Valle de Uco - Por Tipología
Año 2.014



Agencias por tipología - Valle de Uco - Año 2014							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	-	1	-	8	4	-	13

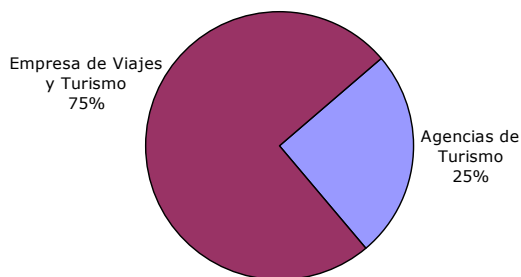
Elaboración propia

Zona Este

De las 4 Agencias existentes en la Región, 3 son Empresas de Viajes y Turismo (EVT) y la restante es una Agencia de Turismo.



Agencias - Zona Este- Por Tipología
Año 2.014



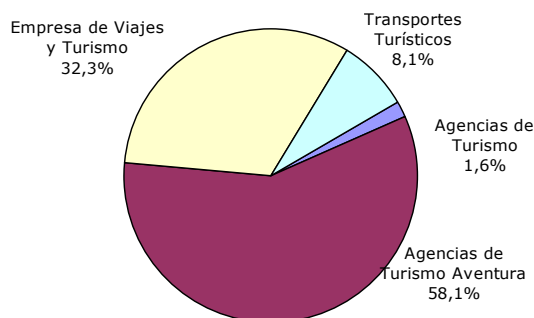
Agencias por tipología - Zona Este - Año 2014							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	-	1	-	-	3	-	4

Elaboración propia

Zona Sur

124 Agencias posee la Zona Sur. Se destacan las 72 Agencias de Turismo Aventura (ATV) y las 40 Empresas de Viajes y Turismo (EVT), que en conjunto representan el 90% de la oferta.

Agencias - Zona Sur- Por Tipología
Año 2.014



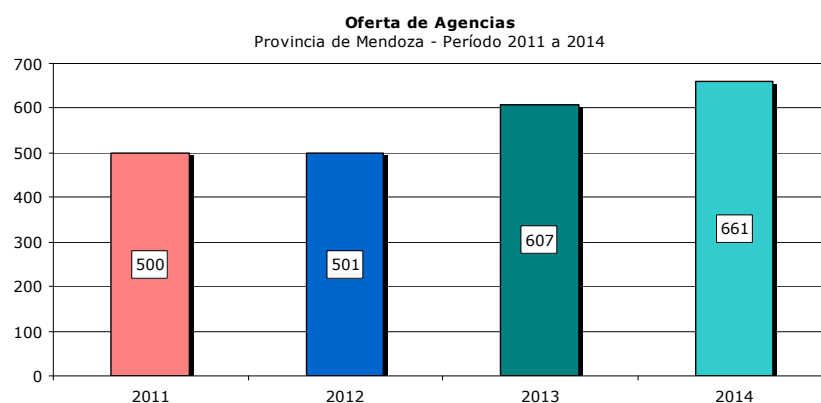
Agencias por tipología - Zona Sur - Año 2014							
S/C	AP	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	-	2	-	72	40	10	124

Elaboración propia

Evolución¹⁵ período 2011 a 2014

El incremento en 2014 con respecto a 2013 fue de 54 Agencias lo que representa un crecimiento interanual del 8,9%. El aumento observado en la oferta se explica en parte por las incorporación de 36 prestadores de Transporte de Turismo y 10 nuevas Empresas de Viajes y Turismo en el Gran Mendoza, y por las 5 Agencias de Turismo Aventura que pertenecen a la Zona Sur.

¹⁵ Las variaciones en los niveles de oferta inscrita en el Ministerio de Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más agencias, otro es el cambio en la legislación y el tercero es la formalización de prestadores existentes a través de políticas de fiscalización. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.



Elaboración propia

En el período 2011 a 2014 la oferta de Agencias aumentó en un 32,2%. Siendo los años 2013 y 2014 los que mostraron mayor evolución con el 21,2% y 8,9% respectivamente.

Oferta de Agencias Período 2011 a 2014								
Región	2011	2012		2013		2014		Evolución 2011 - 2014
	Cantidad	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	
Gran Mendoza	381	382	0,3%	474	24,1%	520	9,7%	36,5%
Zona Este	5	5	0,0%	4	-20,0%	4	0,0%	-20,0%
Valle de Uco	12	12	0,0%	10	-16,7%	13	30,0%	8,3%
Zona Sur	102	102	0,0%	119	16,7%	124	4,2%	21,6%
Total	500	501	0,2%	607	21,2%	661	8,9%	32,2%

Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra la oferta de Agencias en la provincia de Mendoza, en el período 2011 a 2014, discriminando por tipología y Región.

Oferta de Agencias Provincia de Mendoza - Año 2014								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	2	1	12	2	84	202	217	520
Zona Este	0	0	1	0	0	3	0	4
Valle de Uco	0	0	1	0	8	4	0	13
Zona Sur	0	0	2	0	72	40	10	124
Total	2	1	16	2	164	249	227	661

Oferta de Agencias Provincia de Mendoza - Año 2013								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	2	2	13	2	82	192	181	474
Zona Este	0	0	1	0	0	3	0	4
Valle de Uco	0	0	0	0	6	4	0	10
Zona Sur	0	0	2	0	67	40	10	119
Total	2	2	16	2	155	239	191	607

Oferta de Agencias Provincia de Mendoza - Año 2012								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	1	2	9	1	82	188	99	382
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102
Total	1	2	11	1	146	234	106	501

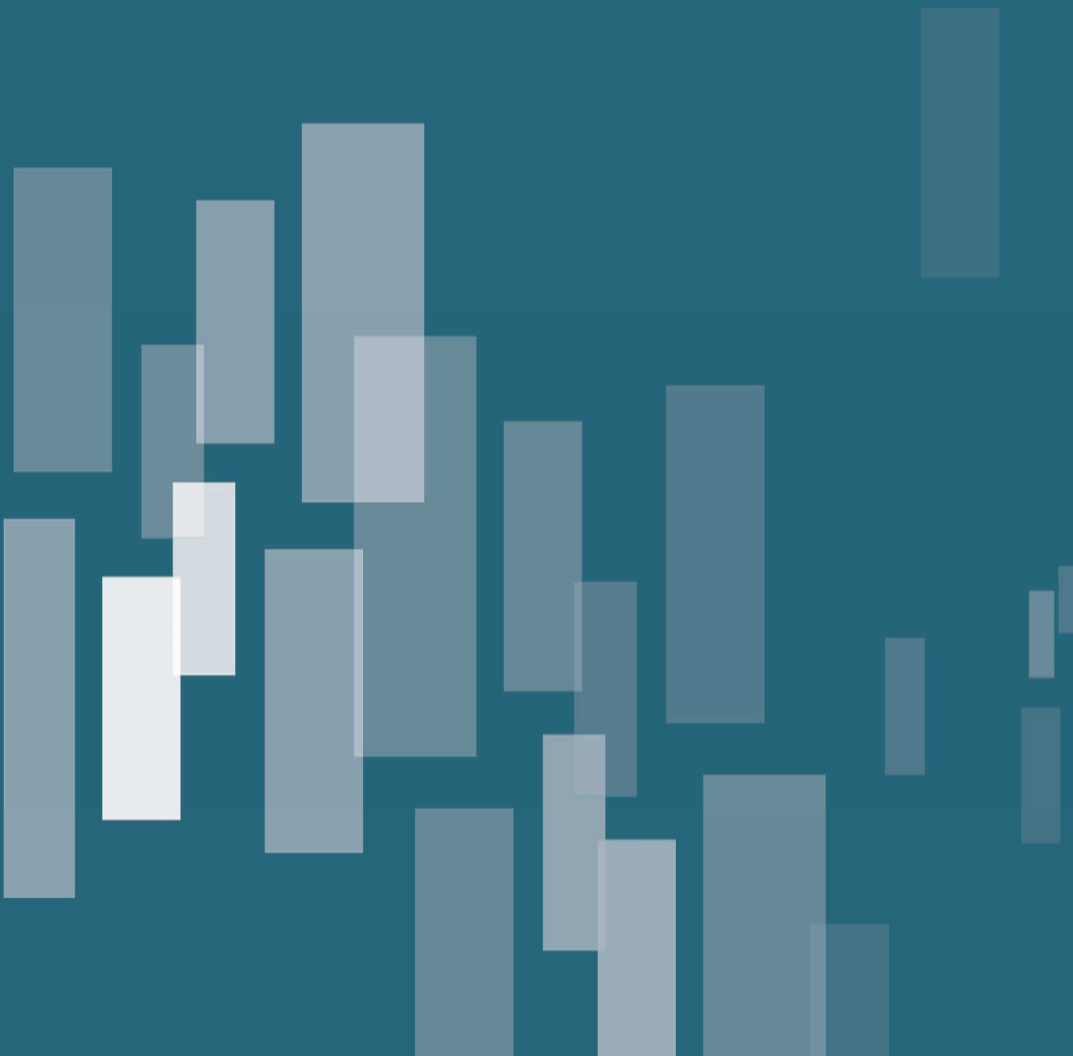


Oferta de Agencias Provincia de Mendoza - Año 2011								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	1	2	9	1	82	188	98	381
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102
Total	1	2	11	1	146	234	105	500

Elaboración propia

CAPÍTULO III

OCUPACIÓN





CAPÍTULO III

OCUPACIÓN

RESUMEN

La ocupación promedio en el año 2014 en el Gran Mendoza, por habitaciones, en la tipología hotelera más hostel, fue del 56,6%. En valores absolutos representa 2.396 habitaciones ocupadas en promedio por día sobre un total de 4.237 disponibles.

El Departamento de San Rafael, tuvo una ocupación promedio anual, por habitaciones en la tipología hotelera, del 58,6% en 2014, lo que muestra un leve incremento con respecto al año previo. Como ha sucedido en los últimos tres años enero es el mes que se destaca positivamente con valores sobre el 87% promedio mensual, en el extremo opuesto aparece mayo en 2014 con el 38,1%.

El destino turístico de Alta Montaña (Cacheuta más Uspallata), en el año 2014, mostró una ocupación promedio, en hotelería, por habitaciones del 51,3%; siendo el presente registro el más bajo de los últimos cuatro años. Julio y junio son los meses que muestran los extremos en la ocupación con el 65,1% y 25,8% respectivamente.

La ocupación promedio anual en Malargüe (excluido el complejo Las Leñas) en Hotelería, por habitaciones, en 2014 fue del 39,1%, un valor similar al registrado en 2013. Los extremos anuales se observaron en julio con el 61,9% y en junio con un valor mínimo del 13,5%.

Tunuyán tuvo una ocupación anual, por habitaciones, en la tipología Hotelera más Hostel y Cabañas del 40,7% en 2014, registrando un incremento de 4,6 puntos porcentuales con respecto al año previo. Los meses más cálidos del año tuvieron registros superiores al promedio anual, destacándose enero con el 55,6%, en otoño e invierno se observaron los valores más bajos del período.

San Carlos en 2014 tuvo una ocupación promedio anual en habitaciones para la tipología hotelera más hostel y cabañas, del 30%. Se destacó marzo con el 47,2% y en el extremo opuesto junio con el 5,1% mensual.

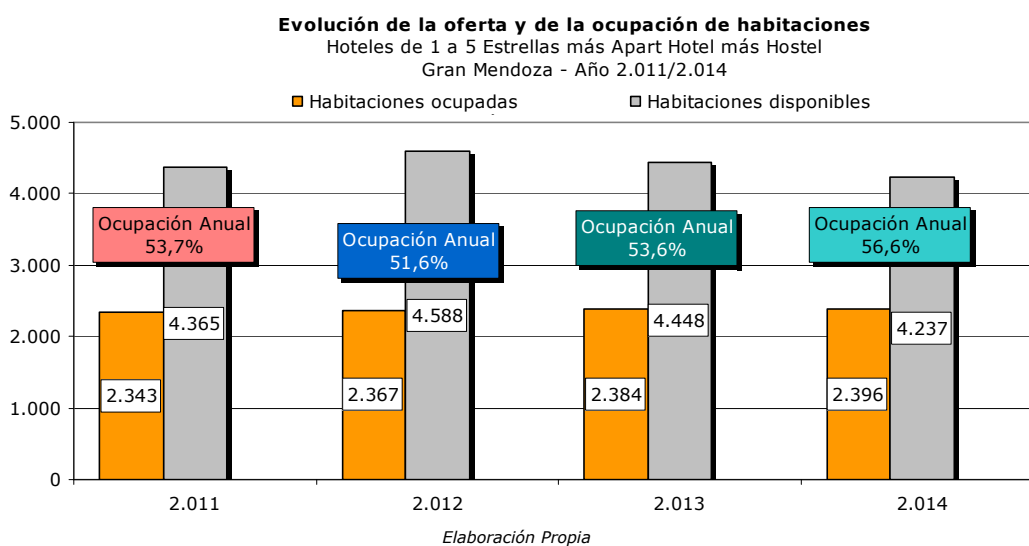


OCUPACIÓN

Gran Mendoza

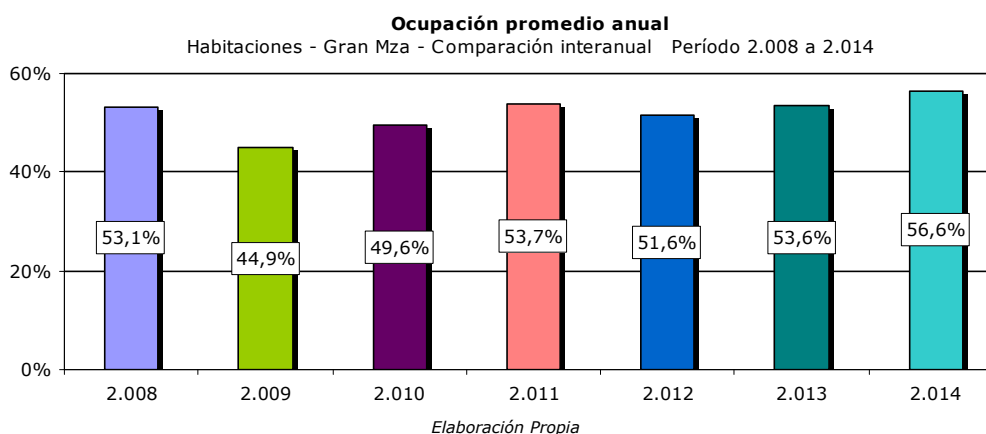
Habitaciones ocupadas en el Gran Mendoza – Tipología Hotelera más Hostel¹⁶

En 2014 se ocuparon en promedio por día 2.396 habitaciones en el Gran Mendoza en la tipología Hotelera más Hostel sobre un total de 4.237 disponibles, lo que representa una ocupación promedio anual del 56,6%. En relación al período 2010 a 2013 se observa un leve incremento en la demanda de habitaciones y un escaso retroceso en la oferta.



Promedio de ocupación Gran Mendoza¹⁷

El 2014 registró una ocupación promedio¹⁸ anual del 56,6% siendo la más elevada del período 2008 a 2014.



16 Se analizan las Habitaciones en Hoteles de 1 a 5 Estrellas, Apart Hotel y Hostel del Gran Mendoza, porque la medición de la ocupación se realiza sobre ese universo.

17 Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza. Ver capítulo metodológico.

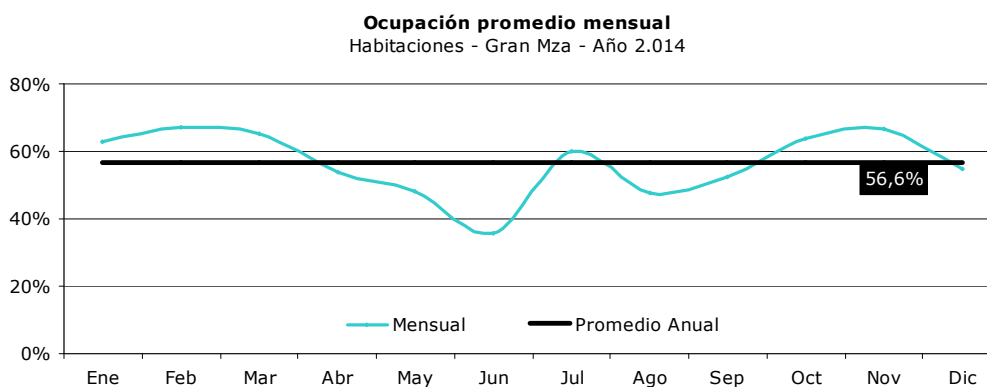
18 Error muestral para el Gran Mendoza: 2,5%. Intervalo de Confianza: 95%



Promedio de Ocupación por mes

Si examinamos la ocupación del año 2014 por períodos, observamos que:

- El primer trimestre del año mostró una ocupación superior a la media anual, con valores en torno al 65%. Siendo febrero el mes de máxima ocupación con el 67,3%.
- El período abril - agosto mostró una ocupación inferior a la media anual, salvo en el mes de julio en que la superó. Además el mes de junio fue el de menor registro anual con el 35,9%.
- El último cuatrimestre del año tuvo un comportamiento dispar, septiembre y diciembre bajo la media anual, octubre y noviembre reflejo valores similares a los acaecidos en el verano.

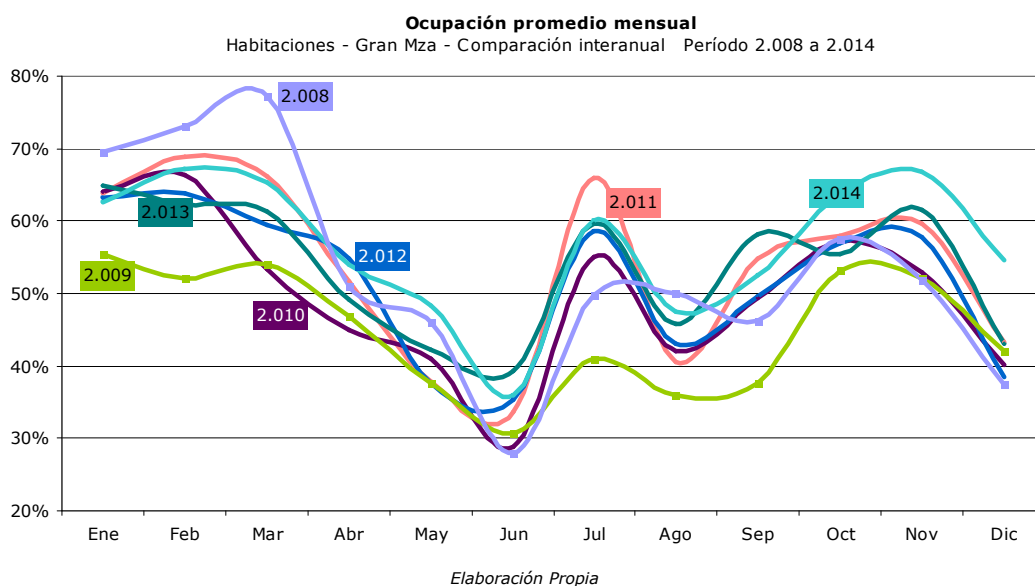


Elaboración Propia

Comparación mensual interanual

Al analizar la ocupación de 2014 comparada con el período 2008 a 2013, se observa una estacionalidad similar.

El primer trimestre del año muestra elevadas ocupaciones, a partir ahí se registra una marcada y progresiva disminución en el segundo trimestre con un mínimo en el mes de junio. El mes de julio, explicado por el receso escolar invernal, supera la media anual. En los meses de septiembre, octubre y noviembre el porcentaje de ocupación vuelve a elevarse sobre la media. En diciembre, en todos los años, la ocupación disminuye nuevamente.



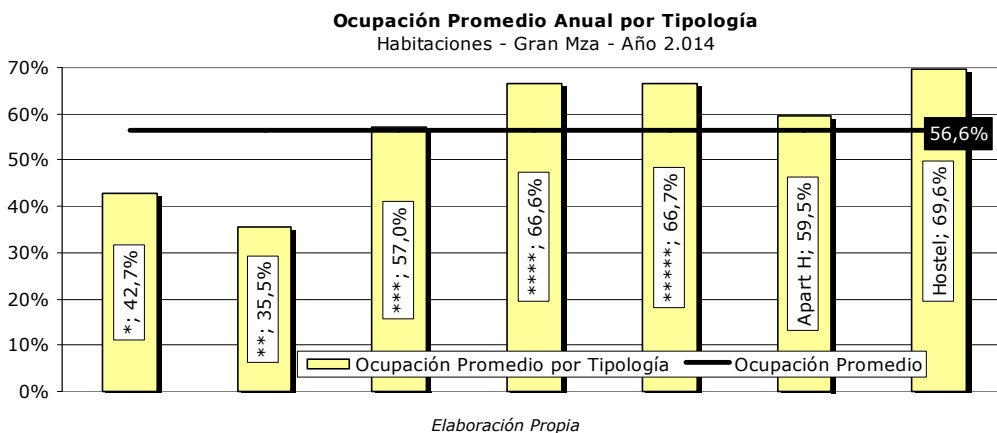
En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes en el período 2008-2014. Los valores máximos en 2013 y 2009 se observaron en enero; en 2008, se verificó en marzo, y en 2010, 2011, 2012 y 2014 en febrero. Junio fue en todos los casos el mes donde se registró el mínimo nivel de ocupación.

Tabla comparativa – Ocupación por Habitaciones - Gran Mendoza							
Mes	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	69,5%	55,4%	64,1%	63,8%	63,2%	64,9%	62,6%
Febrero	73,0%	52,1%	66,4%	68,9%	63,9%	62,4%	67,3%
Marzo	77,3%	53,9%	53,4%	66,1%	59,5%	61,4%	65,4%
Abril	51,2%	46,9%	45,1%	51,8%	54,8%	49,2%	53,9%
Mayo	46,0%	37,7%	41,1%	37,9%	37,6%	42,3%	48,3%
Junio	27,9%	30,6%	28,7%	33,5%	35,4%	39,3%	35,9%
Julio	49,9%	41,0%	55,0%	66,0%	58,6%	59,6%	60,1%
Agosto	49,9%	36,0%	42,1%	40,6%	43,1%	45,8%	47,5%
Septiembre	46,3%	37,6%	49,5%	54,9%	49,6%	58,2%	52,6%
Octubre	57,6%	53,1%	57,0%	57,9%	56,9%	55,4%	63,6%
Noviembre	51,8%	52,2%	52,9%	59,6%	57,8%	61,5%	66,9%
Diciembre	37,4%	42,1%	40,0%	43,3%	38,4%	43,1%	54,7%
Promedio anual	53,1%	44,9%	49,6%	53,7%	51,6%	53,6%	56,6%

Elaboración Propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

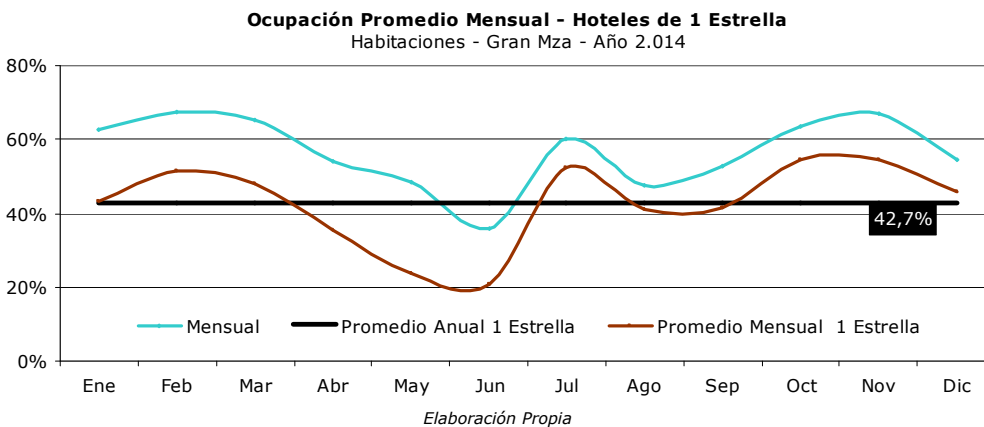
Los Hostel y los Hoteles de 4 y 5 Estrellas se destacaron positivamente con valores de ocupación superiores al 65% anual. Los Hoteles de 3 Estrellas y los Apart Hotel superaron levemente la media anual, mientras que el peor desempeño se observó en los Hoteles de 1 y 2 Estrellas con valores, del 42,5% y 35,5% respectivamente



Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento

En este apartado se muestra el desenvolvimiento de la demanda de alojamiento por tipología y por mes. En general, se observa el mismo comportamiento de la demanda sin importar el tipo de alojamiento, salvo los Hostel que mostraron una dinámica diferente.

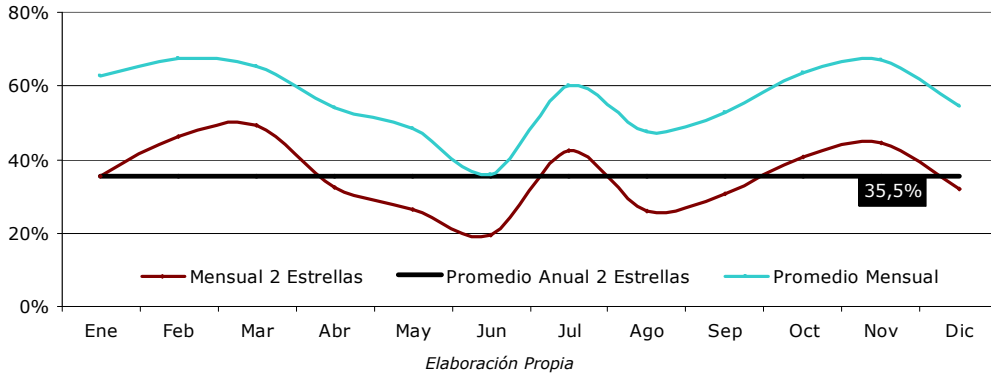
Hotel 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio de la tipología fue del 42,7% anual. Los meses de febrero, julio, octubre y noviembre se destacaron positivamente con valores en torno al 53%, en cambio mayo y junio mostraron los menores valores anuales con registros del 24% y 21% respectivamente.



Hotel 2 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 35,5%, siendo la categoría de menor ocupación media relevada desde el año 2010 inclusive. Febrero y marzo son los meses de mayor ocupación con el 46% y 49% respectivamente, en el extremo opuesto aparece junio con el 20%.

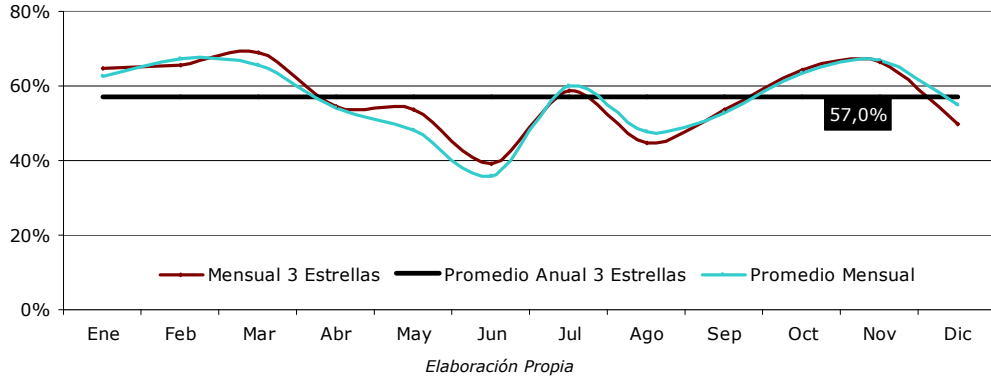


Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 2 Estrellas
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.014



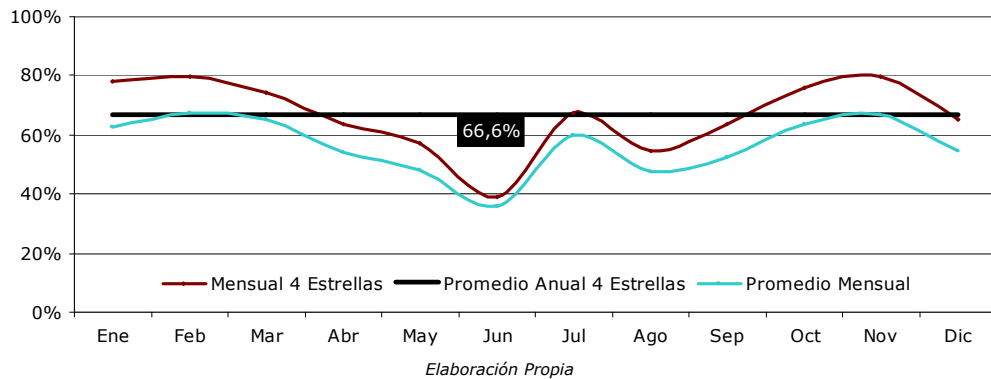
Hotel 3 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 57%, levemente superior a la media anual. El primer trimestre, octubre y noviembre fueron los de mayor demanda con valores entre el 64% y 69%, mientras que junio con el 39% fue el de menor ocupación.

Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 3 Estrellas
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.014



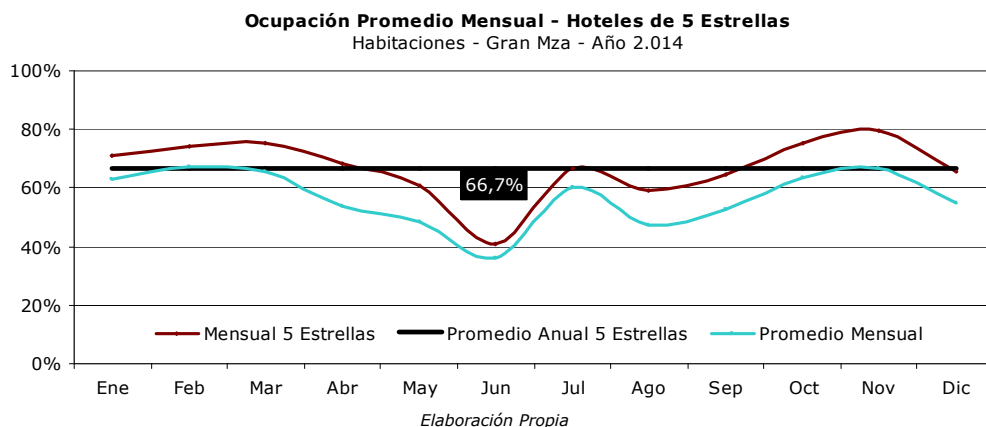
Hotel 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 66,6%, superando en 10 puntos porcentuales a la media anual. Febrero y marzo mostraron valores cercanos al 80% mensual, y en el extremo opuesto se sitúa junio con el 39%.

Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 4 Estrellas
Habitaciones - Gran Mza - Año 2.014

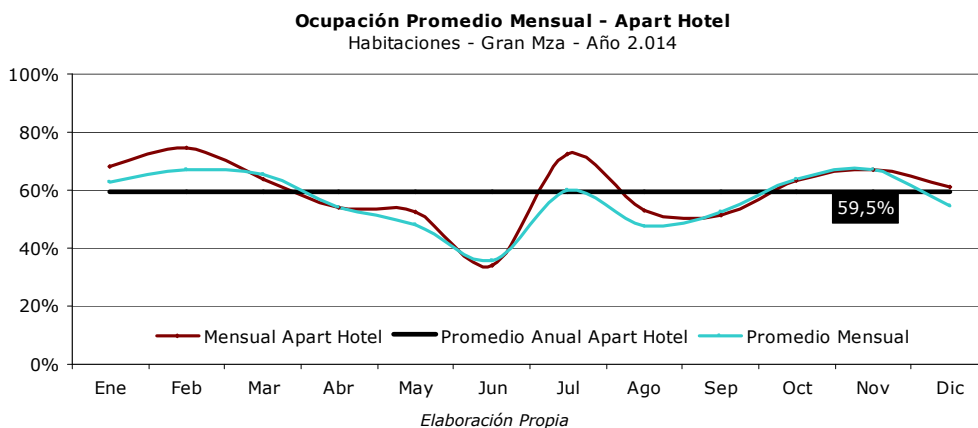




Hotel 5 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 66,7%, lo que significó 10 puntos porcentuales sobre la media anual. El primer trimestre y noviembre fueron los períodos de mayor ocupación, siendo el onceavo mes del año el de mayor registro con el 79%. Junio con el 41% fue el único mes que marcó una ocupación menor al 59% mensual.



Apart Hotel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 59,5%, levemente superior a la media anual. Los meses de febrero y julio mostraron registros en torno al 73% mensual. El único mes que registró valores menores al 51% mensual, fue junio con el 34%.



Hostel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 69,6%. Fue la clase de alojamiento turístico con mayor demanda del total de las analizadas. Los Hostel mostraron un comportamiento diferente al resto de las clases de alojamientos estudiados, observándose una escasa variabilidad en los meses de mayo a septiembre, y elevadas ocupaciones en los meses de diciembre, enero y febrero, además fue mayo el mes de menor ocupación anual.

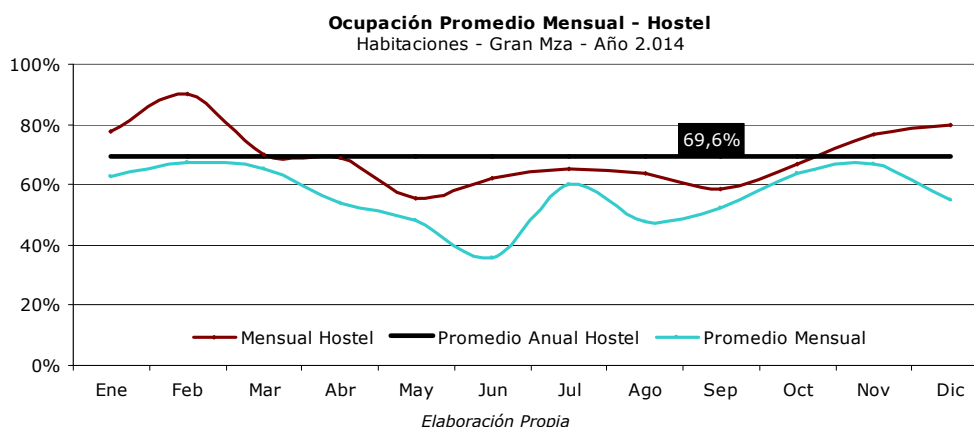


Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en el Gran Mendoza

En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes y por tipología, destacándose en verde y rojo los valores máximos y mínimos anuales respectivamente.

Ocupación por habitaciones - Gran Mendoza - Año 2014								
Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual
	*	**	***	****	*****			
Enero	43,4%	35,5%	64,7%	78,3%	70,7%	68,2%	77,8%	62,6%
Febrero	51,6%	46,4%	65,6%	79,7%	74,0%	74,5%	90,4%	67,3%
Marzo	48,0%	49,3%	69,0%	74,5%	75,0%	63,5%	70,1%	65,4%
Abril	35,4%	32,6%	54,6%	63,7%	68,3%	53,8%	68,9%	53,9%
Mayo	23,9%	26,5%	53,6%	57,3%	60,5%	52,3%	55,4%	48,3%
Junio	20,7%	19,7%	39,2%	39,2%	41,0%	34,2%	62,1%	35,9%
Julio	52,3%	42,6%	58,7%	67,5%	66,9%	72,2%	65,4%	60,1%
Agosto	41,0%	25,7%	44,6%	54,7%	59,1%	52,7%	63,6%	47,5%
Septiembre	41,5%	30,9%	53,8%	63,7%	64,3%	51,1%	58,4%	52,6%
Octubre	54,4%	40,7%	64,1%	76,0%	75,0%	63,5%	66,6%	63,6%
Noviembre	54,5%	44,5%	66,2%	79,7%	79,4%	67,2%	76,8%	66,9%
Diciembre	45,8%	32,1%	49,6%	65,0%	65,8%	61,2%	79,8%	54,7%
Promedio anual	42,7%	35,5%	57,0%	66,6%	66,7%	59,5%	69,6%	56,6%

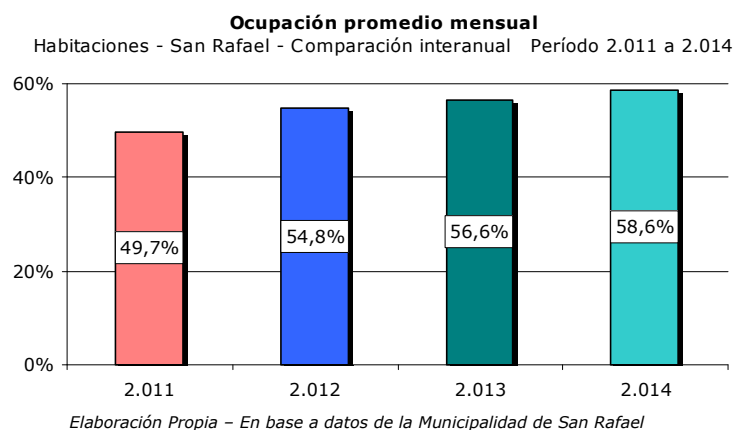
Elaboración Propia

Ocupación otros destinos

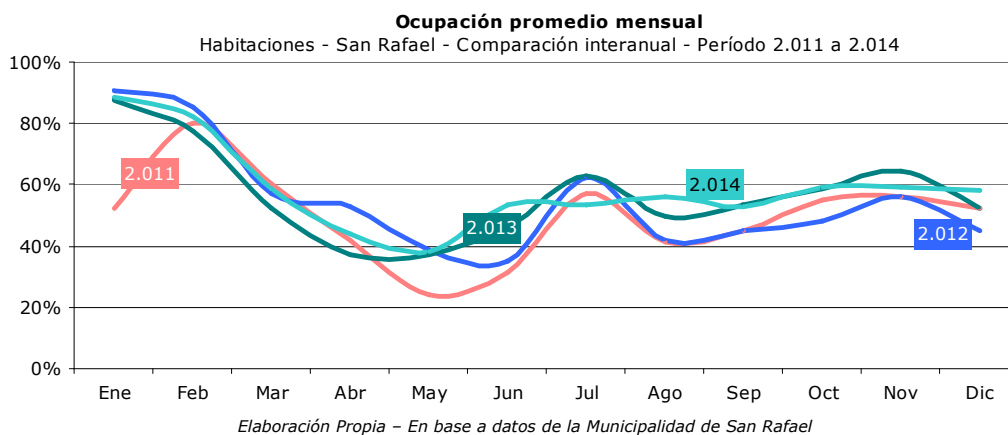
Promedio de ocupación en San Rafael¹⁹

La ocupación por habitaciones en la tipología hotelera en el Departamento de San Rafael muestra una tendencia creciente en el período analizado, observándose en 2014 un registro de 58,6%.

¹⁹ Datos suministrados por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de San Rafael.



El comportamiento mensual en el trienio 2011 a 2013 es similar; el verano posee elevada ocupación, el segundo trimestre muestra importantes reducciones y se registran las marcas mínimas; mientras que en el último cuatrimestre se observa una demanda de habitaciones en torno al promedio anual. En cambio en 2014 se observó un primer bimestre con elevada ocupación, un descenso desde marzo hasta la mínima en mayo y a partir de junio se observa una ocupación similar a la media, que permanece hasta fin de año en valores en torno al 56% mensual.



Ocupación por habitaciones - San Rafael - Año 2011 a 2014													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2011	52,3%	79,9%	60,4%	41,7%	24,1%	31,6%	57,1%	41,2%	45,1%	55,1%	56,1%	52,3%	49,7%
2012	90,5%	85,4%	57,0%	52,9%	38,9%	35,1%	62,1%	41,7%	45,0%	47,9%	55,9%	45,0%	54,8%
2013	87,5%	77,4%	52,4%	37,0%	37,0%	45,9%	63,0%	49,9%	53,6%	58,7%	64,3%	52,4%	56,6%
2014	88,6%	82,4%	58,5%	43,9%	38,1%	53,5%	53,3%	56,2%	52,9%	58,9%	59,0%	58,2%	58,6%

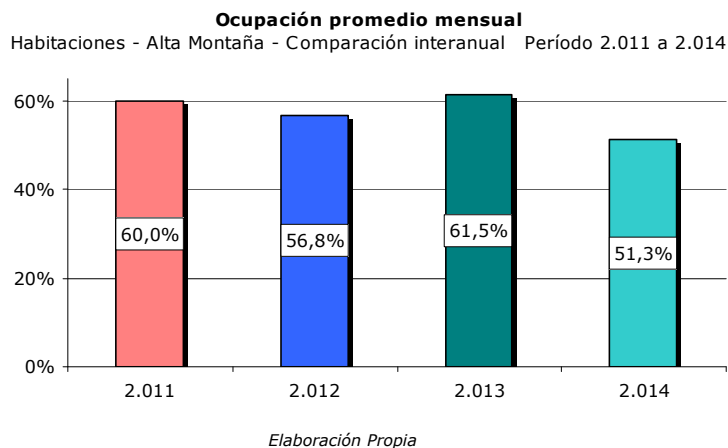
Elaboración Propia - En base a datos de la Municipalidad de San Rafael

Promedio de ocupación del destino Alta Montaña (Uspallata más Cacheuta)

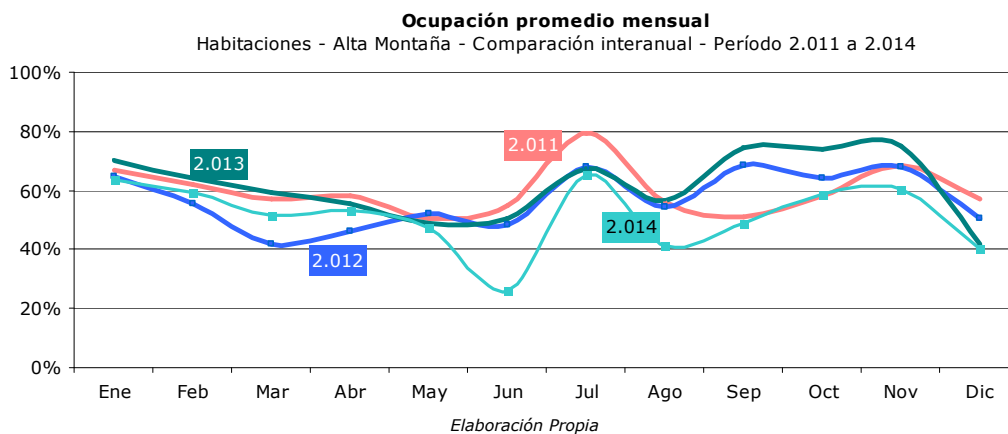
En el presente apartado se analiza la ocupación promedio por habitaciones, en Uspallata y Cacheuta en la tipología hotelera y se lo denomina Alta Montaña.



El destino turístico de Alta Montaña ha registrado un decrecimiento en 2014, luego de la máxima observada en 2013, siendo el registro del último año el valor más bajo del período analizado con el 51,3%.



En los hoteles de Alta Montaña el comportamiento de la ocupación mensual en el período 2011 a 2014 ha mostrado similitudes y diferencias. En general el segundo trimestre del año fue el de menor ocupación aunque no en todos los casos se registró la ocupación mínima mensual en ese período; el verano, julio y la primavera fueron períodos de elevados registros. En 2011 y 2014 el receso invernal fue el de mayor marca anual, en 2012 fue en septiembre y noviembre en 2013.



Ocupación por habitaciones - Alta Montaña (Uspallata más Cacheuta)													
Período 2011 a 2014													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2011	67,0%	61,7%	57,3%	57,9%	50,6%	54,8%	79,6%	56,2%	51,2%	58,2%	68,6%	56,9%	60,0%
2012	64,8%	55,6%	41,7%	46,2%	52,1%	48,6%	67,9%	54,6%	68,3%	63,9%	67,8%	50,7%	56,8%
2013	70,4%	64,4%	59,4%	55,2%	48,9%	50,7%	67,6%	56,5%	74,3%	73,9%	74,7%	41,7%	61,5%
2014	63,7%	59,0%	51,8%	53,1%	47,3%	25,8%	65,1%	41,2%	49,1%	58,4%	60,6%	40,4%	51,3%

Elaboración Propia

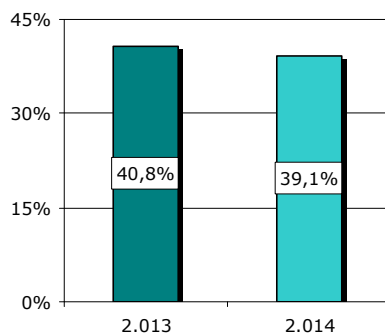
Promedio de ocupación en Malargüe (sin Las Leñas)^{20,21}

20 Datos suministrados por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Malargüe.
 21 Se carece de la información de los años previos a 2.013.



La ocupación por habitaciones en la tipología hotelera en Malargüe (sin Las Leñas) fue en promedio para el año 2014 del 39,1%; registrando una leve disminución con respecto al año previo²².

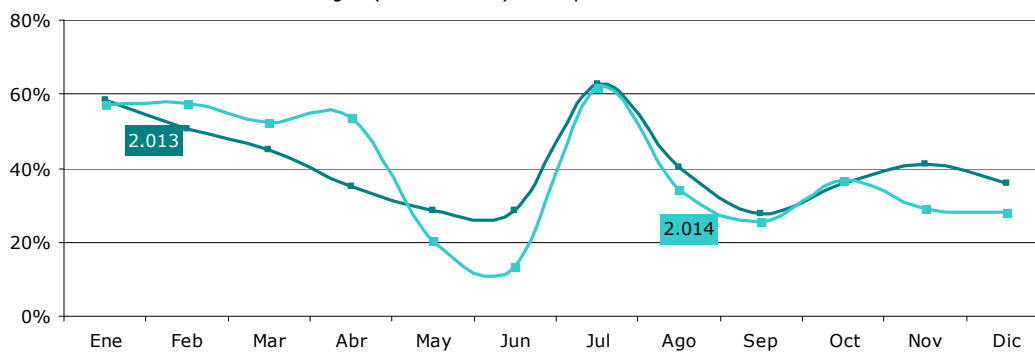
Ocupación promedio mensual
Habitaciones - Malargüe (sin Las Leñas) - Comparación interanual - Período 2.013 a 2.014



Elaboración Propia - En base a datos de la Municipalidad de Malargüe

El comportamiento anual de la ocupación mostró un verano con valores sobre la media, destacándose febrero en 2014 y enero en 2013; los meses de otoño mostraron un marcado descenso con una mínima en 2014 del 13,5% en junio. El mes de julio fue el de mayor ocupación promedio anual con valores levemente superiores al 60%. Finalmente, la última parte del año mostró valores por debajo de la media del bienio analizado, con excepción de octubre de 2013.

Ocupación promedio mensual
Habitaciones - Malargüe (sin Las Leñas) - Comparación interanual - Período 2.013 a 2.014



Elaboración Propia - En base a datos de la Municipalidad de Malargüe

Ocupación por habitaciones - Malargüe (sin Las Leñas)													
Período 2013 a 2014													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2013	58,5%	50,5%	45,0%	35,1%	28,5%	28,6%	62,5%	40,4%	27,6%	36,0%	41,1%	36,0%	40,8%
2014	56,9%	57,6%	52,5%	53,6%	20,5%	13,5%	61,9%	34,0%	25,3%	36,7%	29,0%	28,0%	39,1%

Elaboración Propia - En base a datos de la Municipalidad de Malargüe

Promedio de ocupación en Tunuyán^{23,24}

22 La diferencia podría ser explicada por el error muestral.

23 Datos suministrados por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Tunuyán.

24 Se carece de la información de los años previos a 2013.



La ocupación promedio anual en Tunuyán, por habitaciones en la tipología hotelera más Hostel y Cabañas, fue del 40,7% en 2014. Siendo las más elevada del bienio bajo análisis.

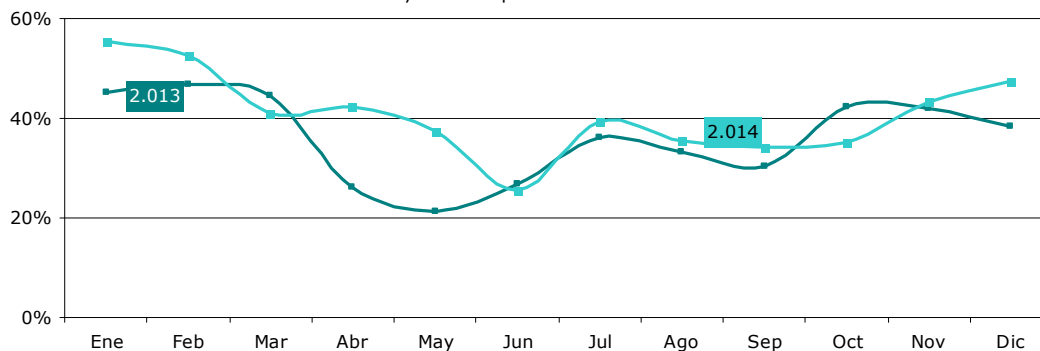
Ocupación promedio mensual
Habitaciones - Tunuyán - Comparación interanual - Período 2.013 a 2.014



Elaboración Propia - En base a datos de la Municipalidad de Tunuyán

El comportamiento de la ocupación en el período 2013 a 2014, mostró que los meses más cálidos del año tuvieron registros superiores al promedio anual, destacándose febrero en 2013 y enero en 2014. El otoño e invierno registró los valores más bajos, marcándose la mínima en 2013 en abril y en 2014 en mayo. Además el receso invernal de julio de 2014 reflejó valores cercanos a la media anual.

Ocupación promedio mensual
Habitaciones - Tunuyán - Comparación interanual - Período 2.013 a 2.014



Elaboración Propia - En base a datos de la Municipalidad de Tunuyán

Ocupación por habitaciones - Tunuyán													
Período 2013 a 2014													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2013	45,2%	46,9%	44,6%	26,1%	21,4%	26,8%	36,3%	33,3%	30,2%	42,1%	42,1%	38,4%	36,1%
2014	55,6%	52,5%	40,8%	42,3%	37,4%	25,6%	39,5%	35,4%	34,2%	35,2%	43,1%	47,4%	40,7%

Elaboración Propia - En base a datos de la Municipalidad de Tunuyán

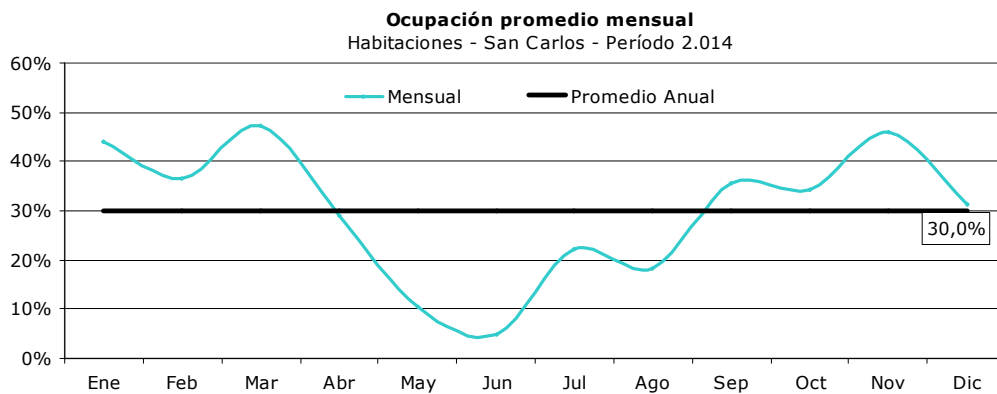
Promedio de ocupación en San Carlos^{25,26}

La ocupación promedio anual en habitaciones del 2014 en San Carlos para la tipología hotelera más hostel y cabañas fue del 30%.

25 Datos suministrados por la Municipalidad de San Carlos.
26 Se carece de la información de los años previos a 2.014.



Los meses más cálidos fueron los de mayor ocupación, destacándose marzo con el 47,2% mensual. De abril a mayo se registraron valores por debajo de la media anual, y junio mostró el mínimo de 2014 con el 5,1% mensual.



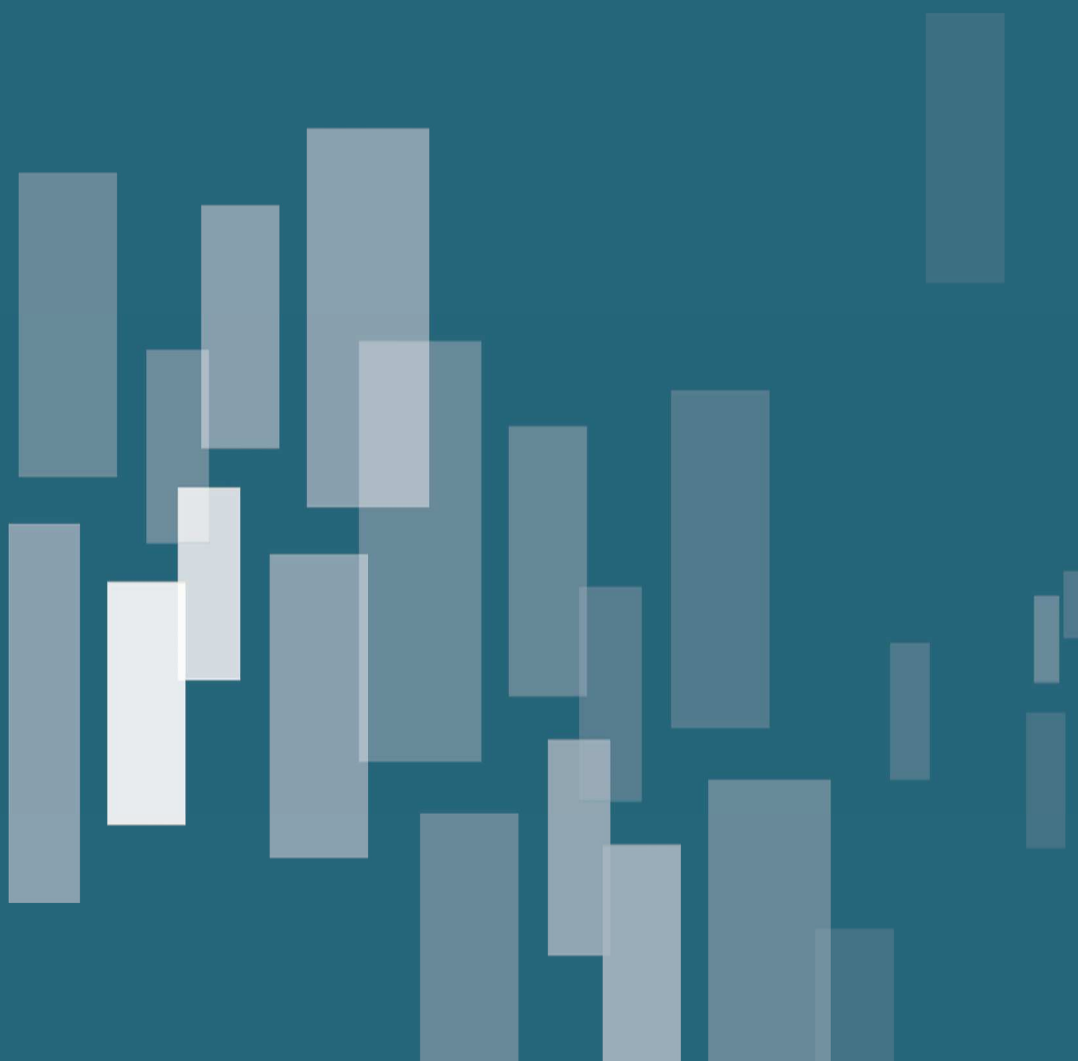
Elaboración Propia - En base a datos de la Municipalidad de San Carlos

Ocupación por habitaciones - San Carlos													
Período 2014													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
2014	44,0%	36,4%	47,2%	29,2%	10,5%	5,1%	22,2%	18,2%	35,7%	34,2%	46,1%	31,2%	30,0%

Elaboración Propia - En base a datos de la Municipalidad de San Carlos

CAPÍTULO IV

ESTADÍA





CAPÍTULO IV

ESTADÍA

RESUMEN

La estadía promedio de los turistas en la provincia de Mendoza en 2014 fue de 6,2 días. En el período analizado 2008 a 2014, el valor se ha estabilizado entorno a las 6 jornadas de permanencia en el Destino.

Realizando la segmentación por lugar de residencia de los turistas vemos que los argentinos permanecieron en el destino 5,8 días, los chilenos 5, y los extranjeros del Resto del Mundo 9,1 jornadas.

A fin de disminuir la dispersión en la estadía promedio²⁷ en 2014, se observa que el 56% del total de los turistas, el 46% de los chilenos y el 63% de los argentinos permaneció entre 5 y 7 días en el destino. Además, un 39% de los residentes del Resto del Mundo tuvo una estancia de 8 ó más jornadas en la Provincia. En el período 2008 a 2014 se observa además un aumento en la concentración de turistas que visitan la Provincia entre 5 a 7 días, por lo cual la estadía promedio entorno a los 6 días es una característica de cada vez más turistas.

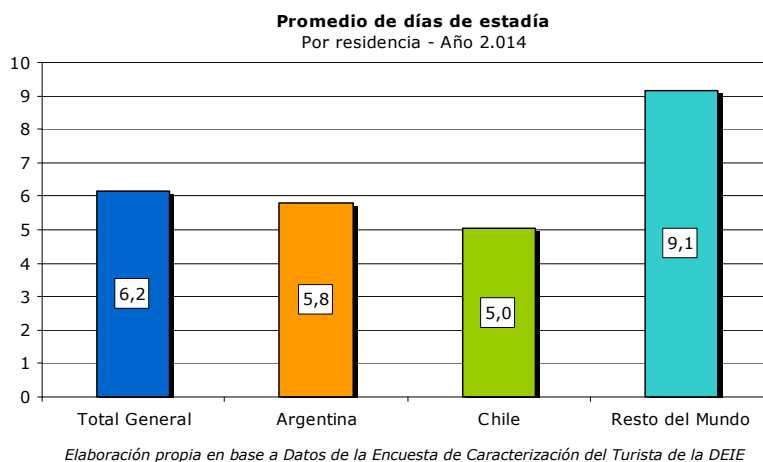
²⁷La estadía es un promedio de la cantidad de días que permaneció cada uno de los visitantes en el destino. Para disminuir el grado de dispersión que puede existir en los datos es que se muestra que porcentaje de turistas forma parte de cada uno de los estratos de estadía (1 a 2 días; 3 a 4 días; 5 a 7 días y 8 ó más días)



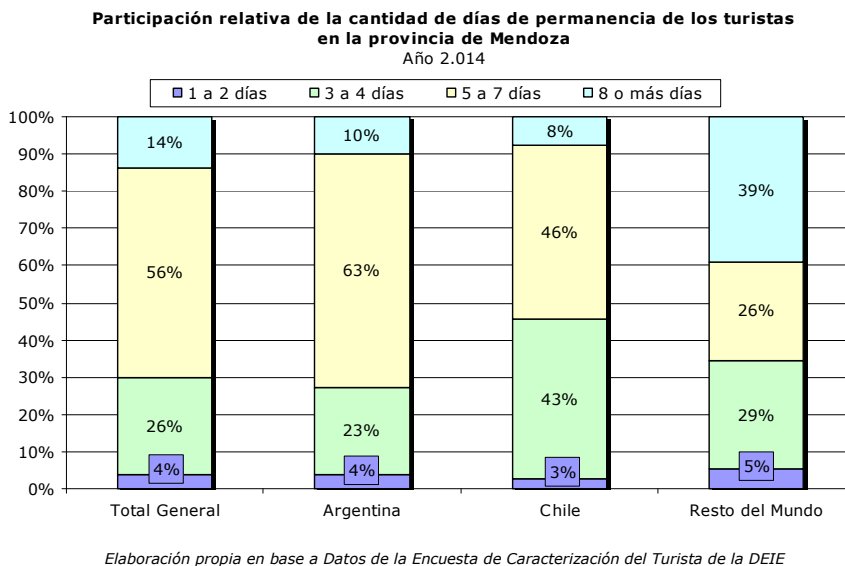
ESTADÍA

Permanencia en la Provincia de Mendoza por residencia

La estadía en la provincia de Mendoza fue en promedio de 6,2 días. Los turistas residentes argentinos permanecieron en el destino 5,8 días, los chilenos 5, y los extranjeros del Resto del Mundo 9,1 jornadas.



La distribución de la estadía mostró que el 56% del total de los turistas, el 46% de los chilenos y el 63% de los argentinos permaneció entre 5 y 7 días²⁸ en el destino. Además, un 39% de los residentes del Resto del Mundo tuvo una estancia de 8 ó más jornadas en la Provincia

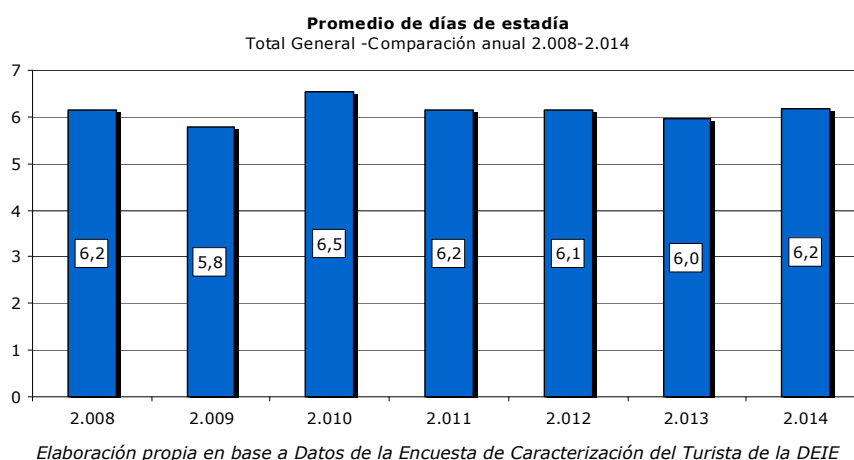


Comparación interanual por residencia

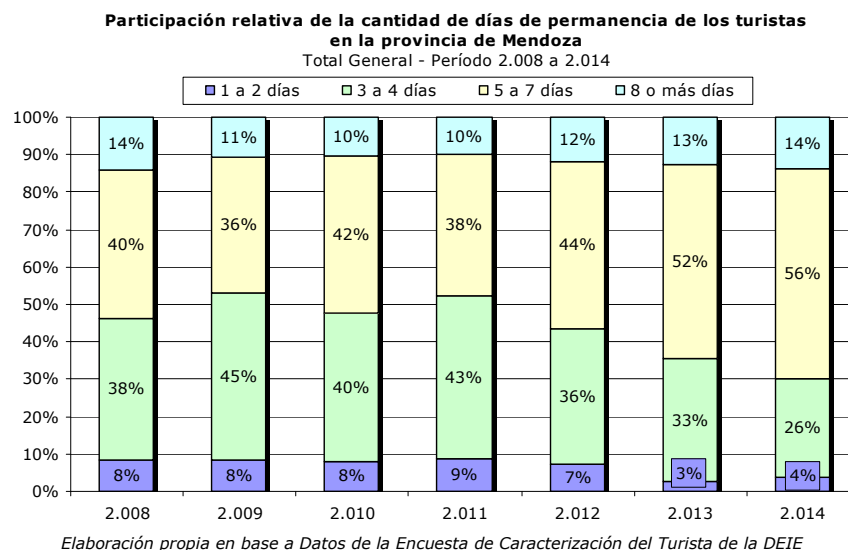
²⁸ La estadía es un promedio de la cantidad de días que permaneció cada uno de los visitantes en el destino. Para disminuir el grado de dispersión que puede existir en los datos es que se muestra que porcentaje de turistas forma parte de cada uno de los estratos de estadía (1 a 2 días; 3 a 4 días; 5 a 7 días y 8 ó más días)



La estadía promedio en la Provincia fue de 6,2 días en 2014, levemente superior a la del año previo²⁹, y similar a la registrada en los años previos.



Al observar la composición de la estadía promedio de los últimos 7 años se concluye que se ha reducido la dispersión, concentrándose entre los que permanecen entre 5 y 7 días, llegando al 56% en 2014³⁰; disminuye la magnitud de visitantes que tienen una estancia de entre 3 y 4 días y también la de los de 1 y 2 jornadas; además ha permanecido relativamente estable el porcentaje que visita 8 ó más días la Provincia.



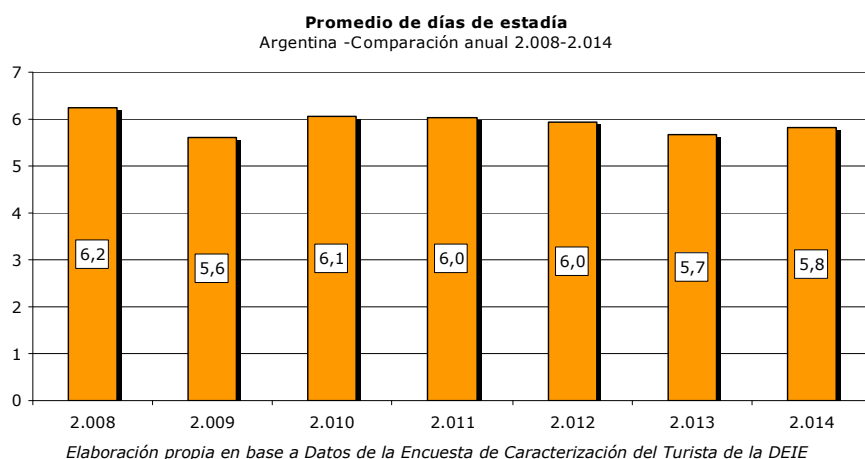
Argentinos

La estadía promedio en la Provincia de los argentinos fue de 5,8 días en 2014, levemente superior a la del año previo³¹. En el período 2008 a 2014, la estadía muestra una leve oscilación, de escasa magnitud, y que se mantiene entorno a las 6 jornadas de permanencia en el Destino.

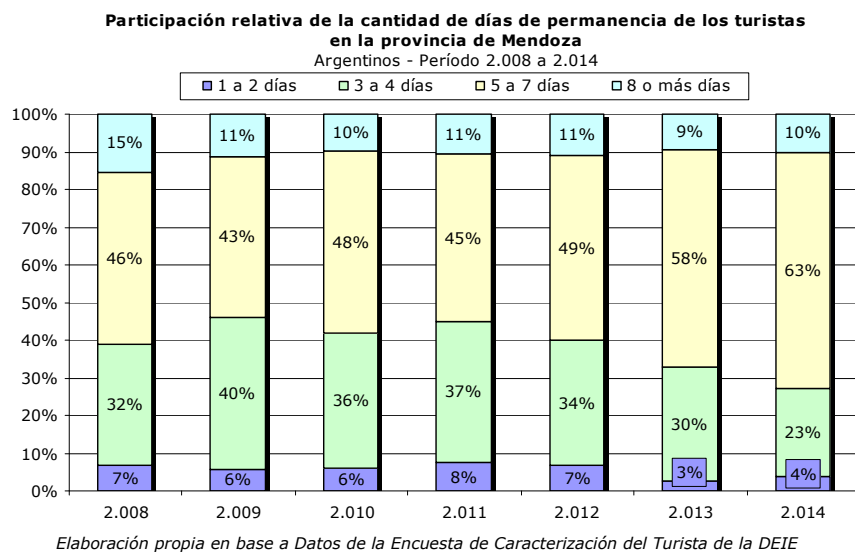
²⁹ Las diferencias pueden estar explicadas por el error muestral.

³⁰ Por lo cual la estadía promedio entorno a los 6 días es una característica de cada vez más turistas.

³¹ Las diferencias pueden estar explicadas por el error muestral.



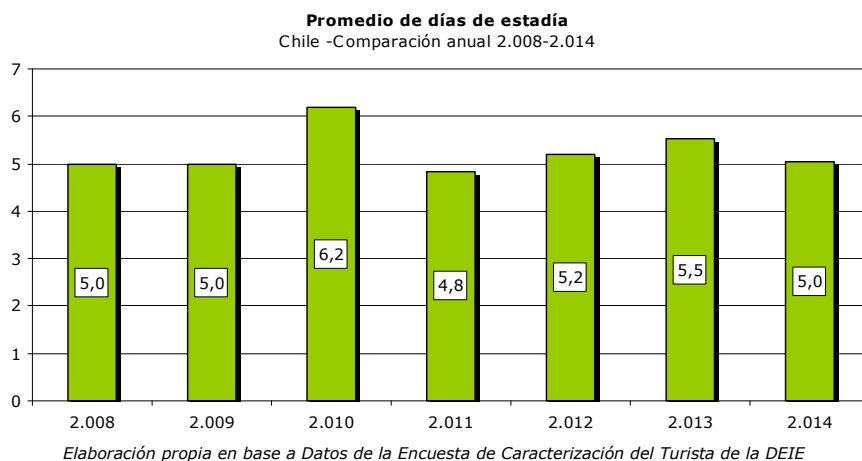
Del análisis de la composición de la estadía promedio de los últimos 7 años se destaca que ha aumentado la cantidad de turistas que permanecen entre 5 y 7 días en el destino hasta llegar al 63% en 2014; ha disminuido la cantidad de visitantes que permanecen entre 3 y 4 días y entre 1 y 2 días, y se ha mantenido relativamente estable la participación de los que se alojan 8 ó más jornadas.



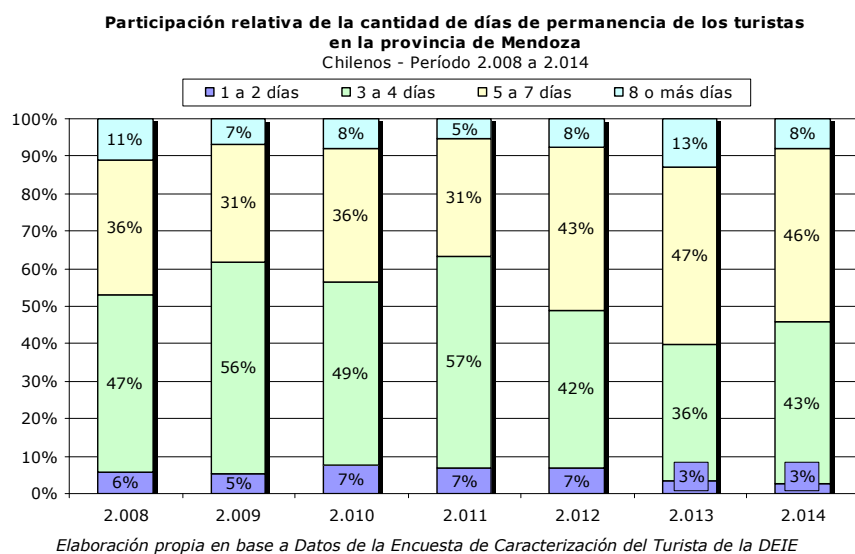
Chilenos

La estadía promedio en la Provincia de los chilenos fue de 5 días en 2014, inferior a la registrada en el año previo³². En el período analizado la permanencia en el destino ha variado entorno a las 5 jornadas, con excepción del año 2010 que se registró el máximo de 6,2 días.

³² Las diferencias pueden estar explicadas por el error muestral.

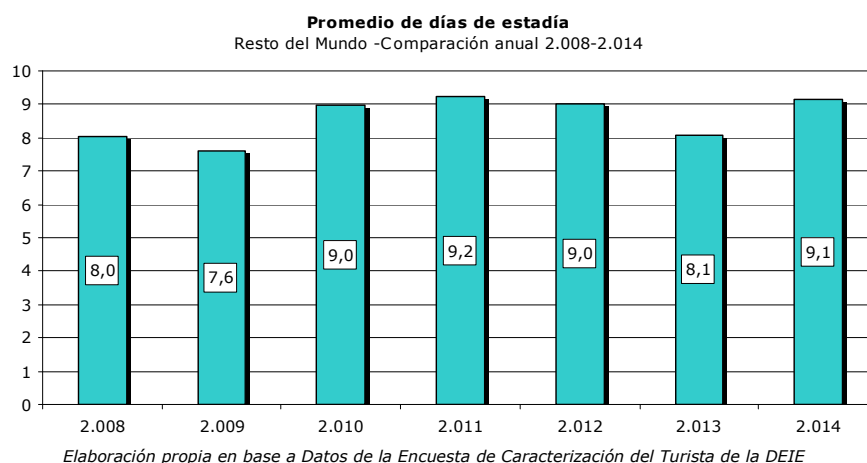


De la composición de la estadía promedio de los últimos 7 años se destaca una participación similar en 2014 de los turistas que se alojan entre 5 y 7 días y entre los que permanecen entre 3 y 4. Además se observa una disminución a partir de 2013 de los que se alojan entre 1 y 2 jornadas. En relación a los que permanecen 8 ó más días, en 2014 se retornó a valores similares a los acaecidos en el período 2009 a 2012.

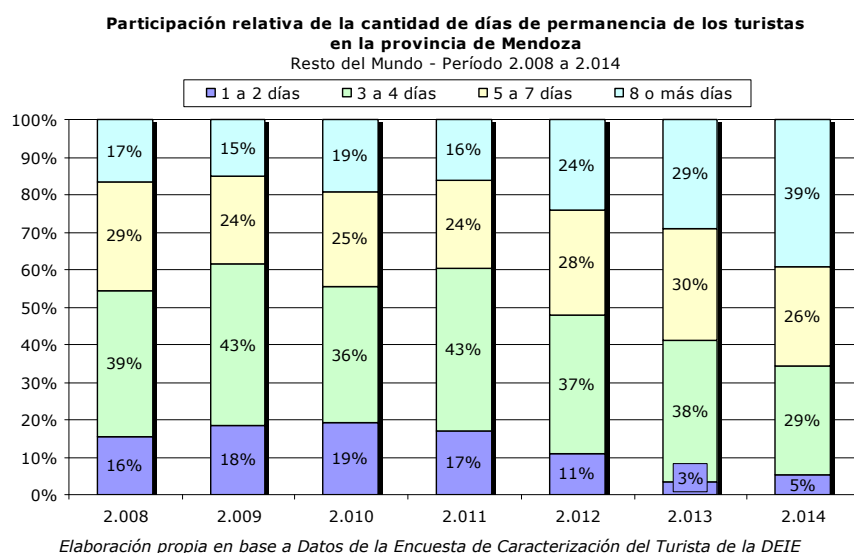


Extranjeros del Resto del Mundo

La estadía promedio en la Provincia de los turistas del Resto del Mundo fue de 9,1 días en 2014, una jornada más que en el año previo y similar a la registrada en el período 2010 a 2012.



Desde 2012 se observa un crecimiento en la cantidad de turistas que permanecen 8 ó más días en el destino y un decrecimiento en la participación de todas las otras categorías analizadas.



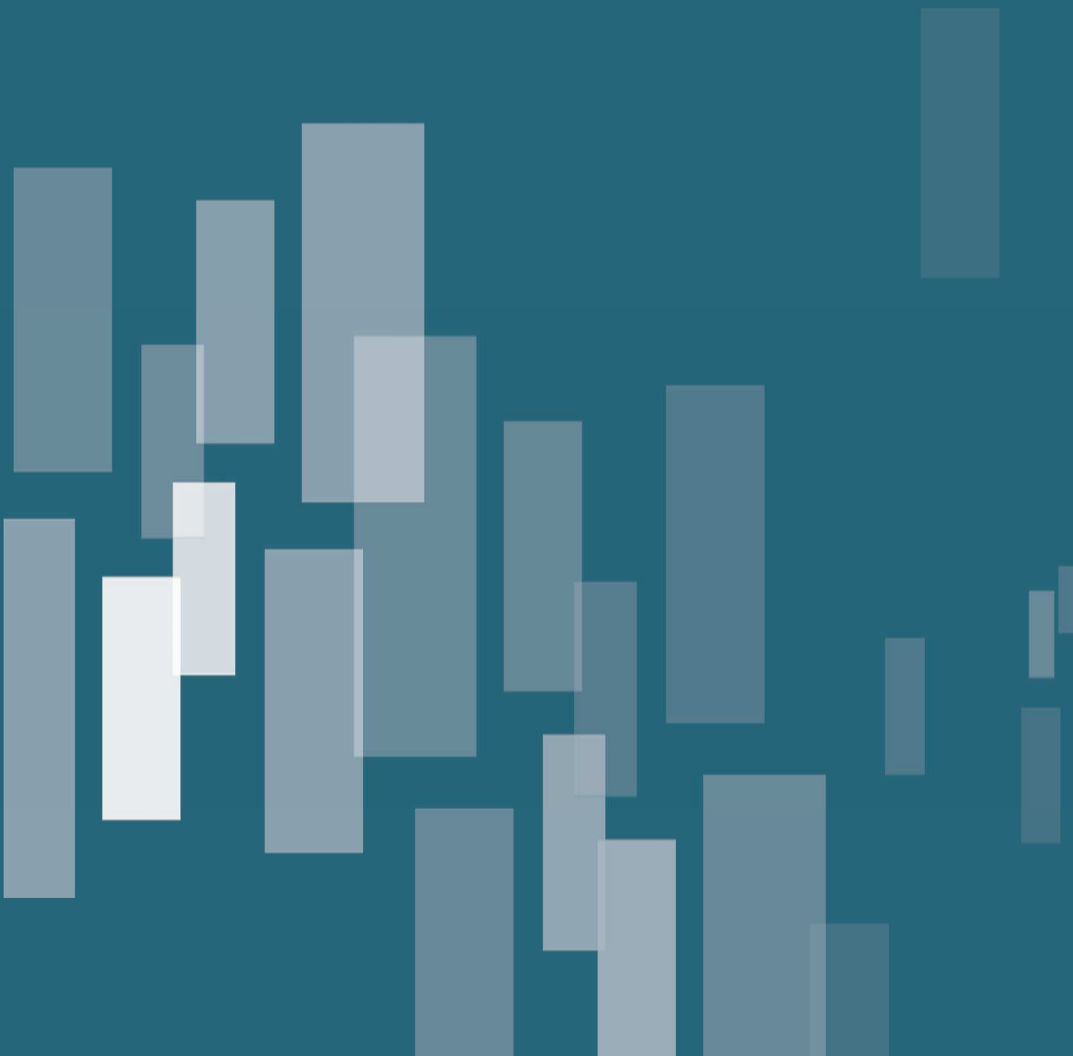
En la siguiente tabla se resume la estadía promedio anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación promedio días de estadía - Período 2.008 a 2.014														
Descripción	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Días	Días	Variación año 2.008	Días	Variación año 2.009	Días	Variación año 2.010	Días	Variación año 2.011	Días	Variación año 2.012	Días	Variación año 2.013	
Argentina	6,2	5,6	-9,99%	6,1	7,92%	6,0	-0,18%	6,0	-1,49%	5,7	-4,9%	5,8	2,61%	
Chile	5,0	5,0	-0,04%	6,2	24,51%	4,8	-22,11%	5,2	8,00%	5,5	5,9%	5,0	-8,69%	
Resto del Mundo	8,0	7,6	-5,18%	9,0	18,11%	9,2	2,68%	9,0	-2,37%	8,1	-10,2%	9,1	13,09%	
Total General	6,15	5,79	-5,89%	6,53	12,73%	6,15	-5,80%	6,15	-0,05%	5,97	-2,9%	6,17	3,40%	

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CAPÍTULO V

GASTO PROMEDIO DIARIO





CAPÍTULO V

GASTO PROMEDIO DIARIO³³

RESUMEN

En el año 2014 el Gasto Promedio Diario alcanzó los \$ 603, lo que marca un aumento en términos nominales del 33,5% en relación al año previo.

Analizando por segmento se observa que el grupo de los chilenos fue el que más gastó en promedio por día con \$ 947, seguido por los extranjeros del Resto del Mundo con \$ 667 y los argentinos con el \$ 545.

En relación al año previo se observa que los extranjeros del Resto del Mundo recuperaron su tendencia alcista con el 73,2% interanual. Los chilenos y argentinos mostraron en 2014 el mayor aumento anual desde 2008 con valores del 56,9% y 29,2% respectivamente.

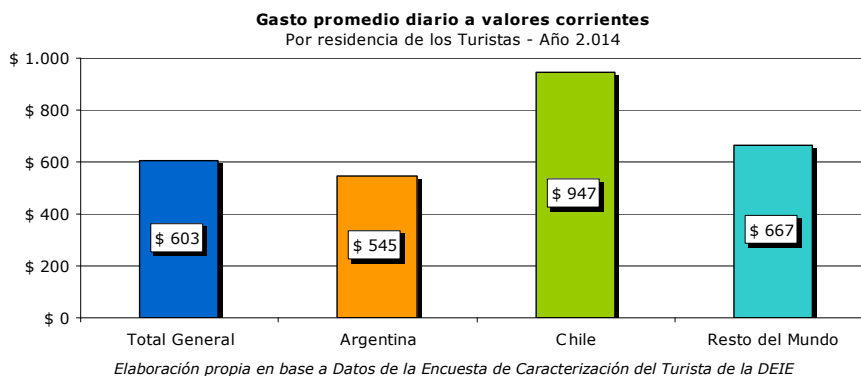
³³ En todo el capítulo se hace mención al Gasto Promedio Diario a valores corrientes, al no contar con información del Gasto Promedio Diario en términos reales de los turistas.



GASTO PROMEDIO

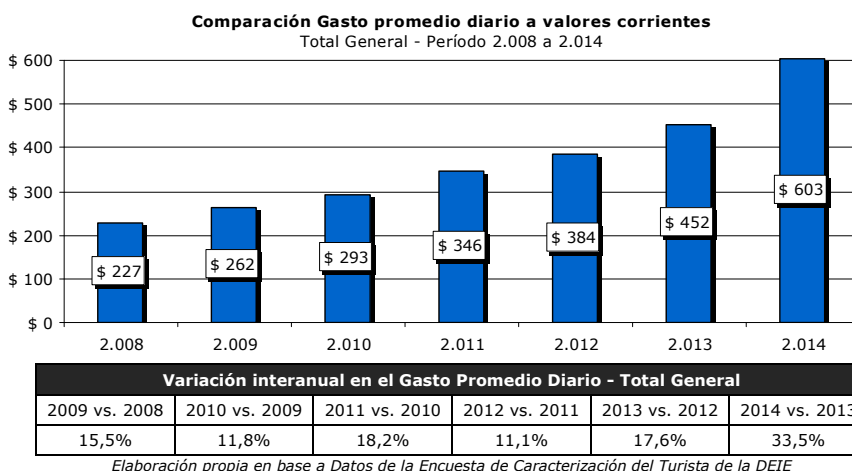
Gasto Promedio diario anual por lugar de residencia del turista.

El Gasto Promedio Diario en 2014, a valores corrientes, fue de \$ 603. Los chilenos con \$ 947 son el grupo de visitantes con mayor nivel de erogación, en segundo lugar se ubicaron los extranjeros del Resto del Mundo con \$ 667 y por último los argentinos con \$ 545.



Comparación interanual del gasto promedio en pesos corrientes.

En 2014 se incrementó el Gasto Promedio Diario en un 33,5% con relación a 2013. El aumento interanual en términos nominales es el mayor de la serie analizada.

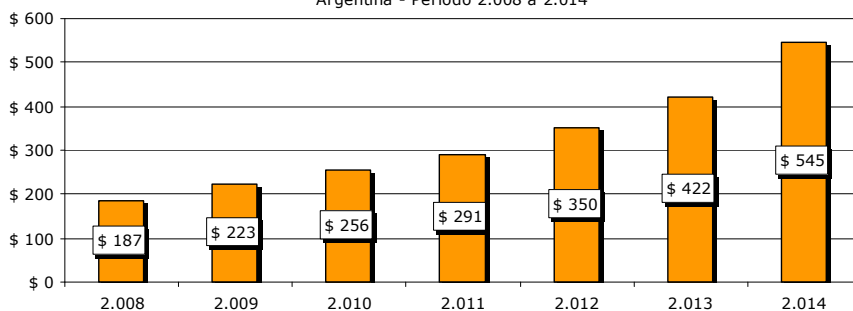


Comportamiento del Gasto de los residentes de Argentina

En 2014, el Gasto Promedio Diario del turista argentino fue de \$ 545, un 29,2% más que en el año previo. El incremento interanual ha sido el mayor del período 2008 a 2014.



Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Argentina - Período 2.008 a 2.014



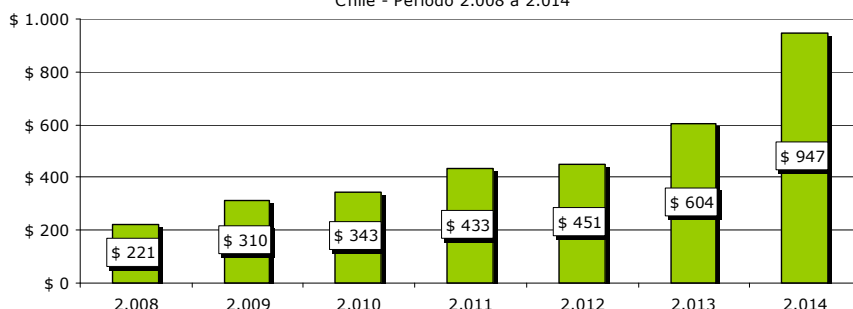
Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Argentinos					
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013
19,7%	14,7%	13,5%	20,4%	20,4%	29,2%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comportamiento del Gasto de los residentes de Chile

El Gasto Promedio Diario de los chilenos³⁴ fue el más elevado de los segmentos analizados, alcanzando la suma de \$ 947. La magnitud del aumento en relación al año previo fue la más elevada de la serie bajo estudio.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Chile - Período 2.008 a 2.014



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Chilenos					
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013
40,3%	10,6%	26,3%	4,2%	33,9%	56,9%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comportamiento del Gasto de los residentes del Resto del Mundo³⁵

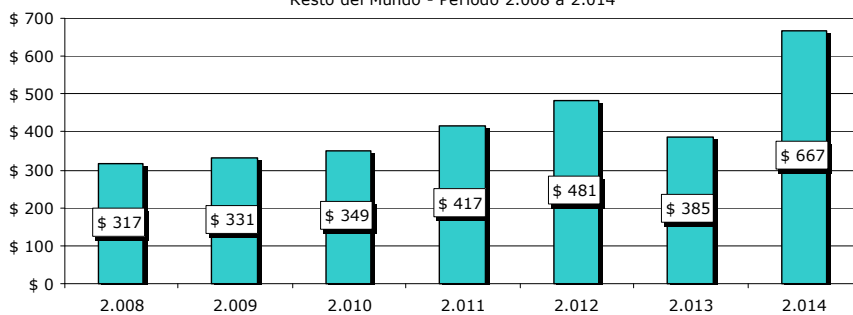
Los extranjeros del Resto del Mundo tuvieron un Gasto Promedio Diario de \$ 667 en 2014. En relación al año previo la erogación se incrementó en un 73,2%, pero en comparación a 2012 el aumento alcanzó el 38,7%.

34 Se carece de la información necesaria para conocer si los turistas extranjeros cambiaron sus divisas en el Mercado informal o formal. En el proceso de carga de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista de la DEIE, cuando los encuestados informan su gasto en moneda extranjera se utiliza para su conversión el tipo de cambio formal del día del relevamiento.

35 Se carece de la información necesaria para conocer si los turistas extranjeros cambiaron sus divisas en el Mercado informal o formal. En el procesamiento de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista de la DEIE, cuando los encuestados informan su gasto en moneda extranjera se utiliza para su conversión el tipo de cambio formal del día del relevamiento. Al utilizar las cotizaciones formales (Cotización Promedio Anual del dólar en 2012 = \$ 4,55; en 2.013 = \$ 5,48 y en 2014 = \$ 8,12), se observa que ha habido una disminución en el Gasto Promedio Diario en dólares de los extranjeros del Resto del Mundo, en el año 2014 versus 2012 (Gasto Promedio Diario: u\$ 105,7 en 2.012, u\$ 70,3 en 2013 y u\$ 82,2 en 2014).



Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Resto del Mundo - Período 2.008 a 2.014



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Resto del Mundo					
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013
4,1%	5,6%	19,5%	15,4%	-19,9%	73,2%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

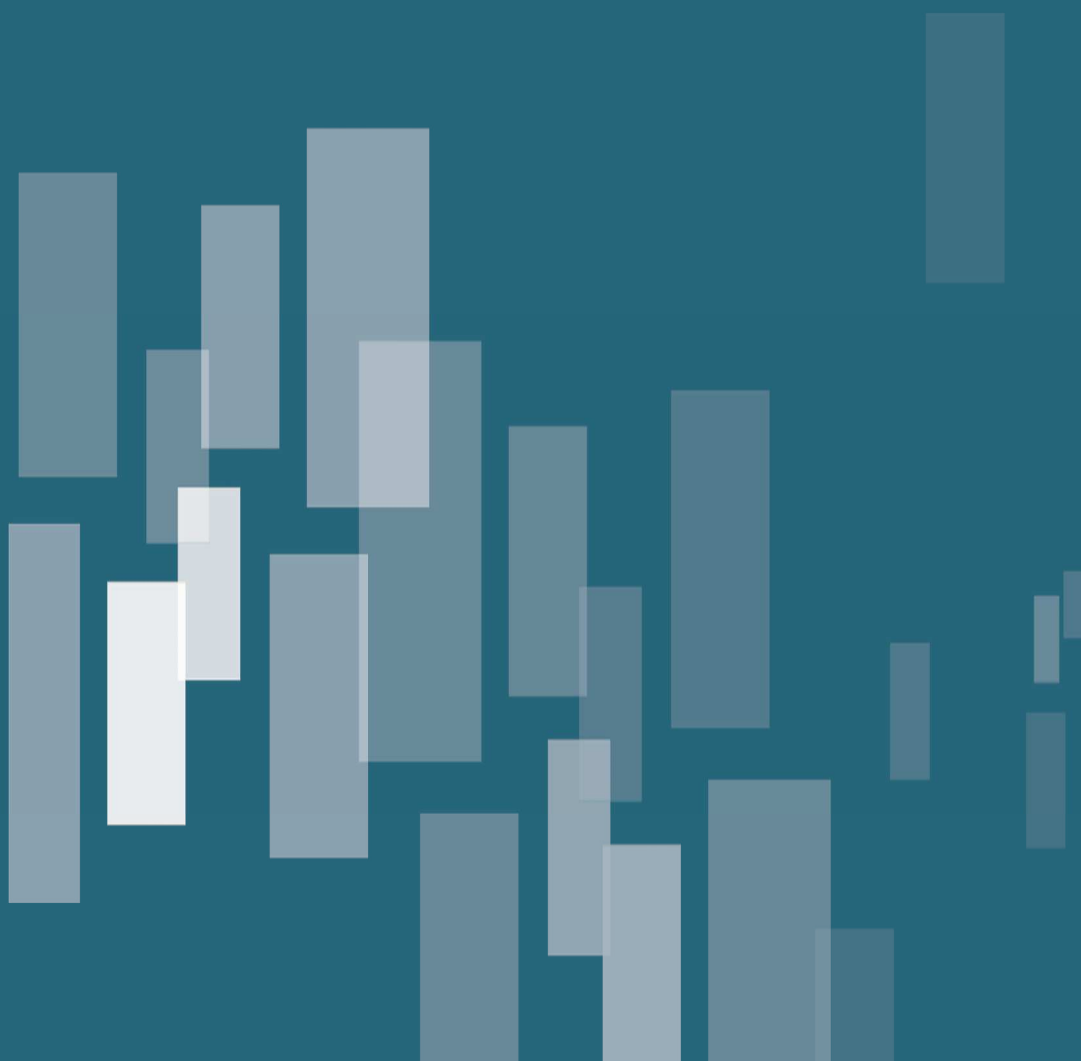
En la siguiente tabla se muestra el Gasto Promedio Diario anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación y evolución del Gasto Promedio Diario - Por residencia de los turistas														
Período 2008 a 2014 - A valores corrientes														
Descripción	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	\$(Arg)	\$(Arg)	Variación año 2.008	\$(Arg)	Variación año 2.009	\$(Arg)	Variación año 2.010	\$(Arg)	Variación año 2.011	\$(Arg)	Variación año 2.012	\$(Arg)	Variación año 2.013	
Argentina	186,7	223,5	19,7%	256,4	14,7%	291,1	13,5%	350,4	20,4%	422,1	20,4%	545,5	29,2%	
Chile	220,7	309,6	40,3%	342,6	10,6%	432,8	26,3%	450,8	4,2%	603,6	33,9%	947,0	56,9%	
Resto del Mundo	317,5	330,6	4,1%	349,2	5,6%	417,2	19,5%	481,3	15,4%	385,4	-19,9%	667,5	73,2%	
Total General	226,6	261,7	15,5%	292,7	11,8%	345,8	18,2%	384,3	11,1%	451,8	17,6%	603,1	33,5%	

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CAPÍTULO VI

INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA





CAPÍTULO VI

INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA

RESUMEN

En 2014 ingresaron a la provincia de Mendoza 3.081.721, un 6,4% más en relación al año 2013. De estos, 2.355.475 son argentinos, 317.974 chilenos y 408.272 extranjeros del Resto del Mundo. Por tercer año consecutivo los extranjeros del Resto del Mundo son más que los chilenos y por primera vez en conjunto suman más de 700 mil.

Analizando el comportamiento por residencia con respecto al año previo, se concluye que hubo un 13,6% más de turistas de Chile, 9,1% más del Resto del Mundo y un 5% más de argentinos.

En la distribución mensual, enero, febrero, marzo, julio, noviembre y diciembre registraron ingresos de turistas por encima del promedio mensual. Además como sucedió en el cuatrienio previo, enero fue el de mayor ingreso con 429.048 y el mes de junio fue el de menor cantidad de turistas con 158.278.

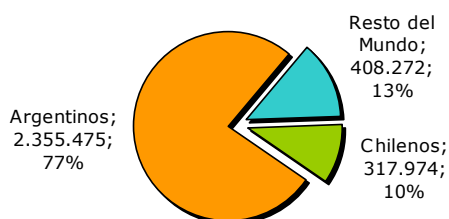


AÑO 2014 – CANTIDAD Y RESIDENCIA

El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2014 fue de 3.081.721, un 6,4% más en relación al año 2013. La composición fue la siguiente: 2.355.475 argentinos, 317.974 chilenos y 408.272 extranjeros del Resto del Mundo. Examinando el comportamiento, por residencia, con respecto al año previo, se concluye que hubo un 13,6% más de turistas de Chile, 9,1% más del Resto del Mundo y un 5% más de argentinos.

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza por origen

Año 2.014 - Total 3.081.721



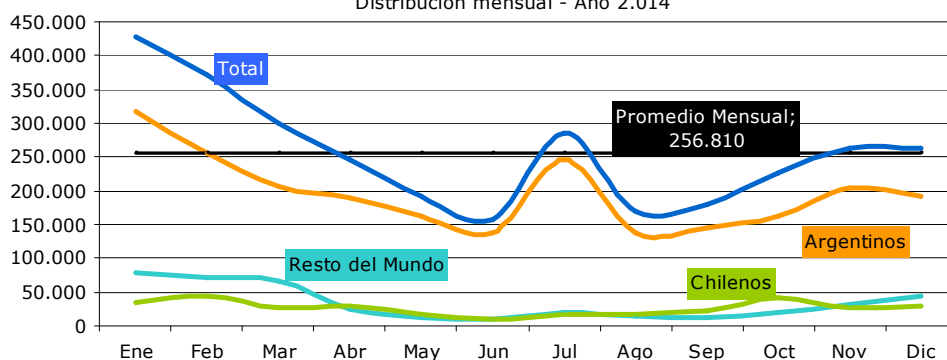
Elaboración propia

Evolución mensual

Los meses de enero, febrero, marzo, julio, noviembre y diciembre registraron ingresos sobre el promedio mensual que fue de 256.810. Como sucedió en el cuatrienio previo, enero fue el de mayor ingreso con 429.048 y el mes de junio fue el de menor cantidad de turistas con 158.278.

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza

Distribución mensual - Año 2.014



Elaboración propia

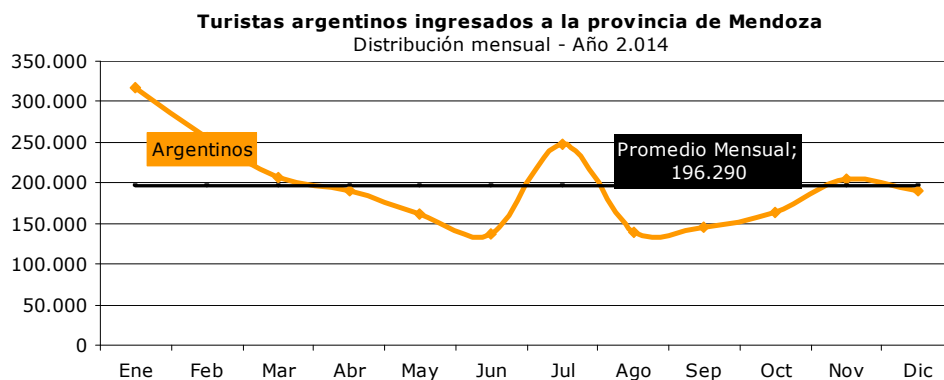
En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas por mes y por residencia



Turistas ingresados a la provincia de Mendoza Por residencia - Año 2014				
Mes	Resto del Mundo	Chilenos	Argentinos	Total
Enero	78.199	34.398	316.451	429.048
Febrero	71.575	45.072	255.260	371.907
Marzo	67.257	26.652	207.153	301.062
Abril	24.876	30.222	189.934	245.032
Mayo	13.316	16.708	161.144	191.168
Junio	10.152	10.991	137.135	158.278
Julio	19.619	18.126	246.935	284.680
Agosto	14.229	16.823	138.184	169.236
Septiembre	13.119	21.524	144.905	179.548
Octubre	20.789	41.360	162.898	225.047
Noviembre	32.063	26.021	204.870	262.954
Diciembre	43.078	30.077	190.606	263.761
Total	408.272	317.974	2.355.475	3.081.721

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

El comportamiento del ingreso de turistas Argentinos por mes mostró que enero, febrero, marzo, julio y noviembre estuvieron sobre el promedio mensual, que fue de 196.290 personas. Como ha sucedido en los últimos cuatro años, enero fue el de mayor registro con 316.451 llegadas, mientras que junio el de menor marca, a excepción del año 2013, tal como se muestra en la siguiente tabla.



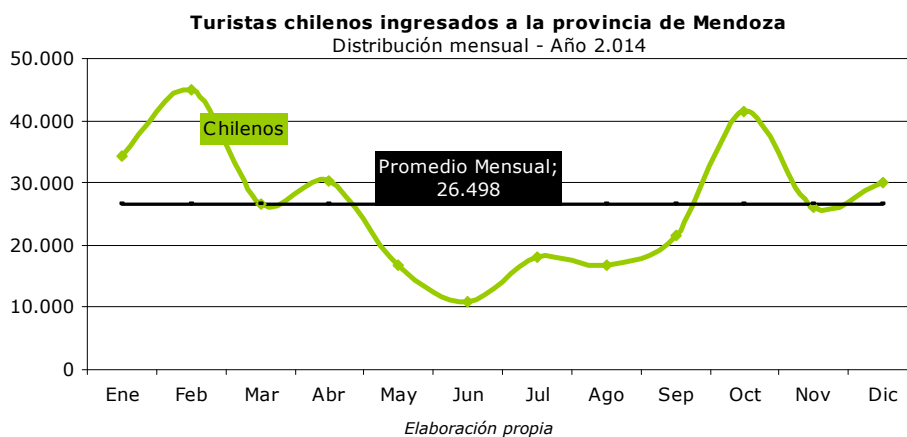
Elaboración propia

Ingreso de turistas argentinos a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2014					
Mes	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	222.408	210.140	250.970	304.267	316.451
Febrero	154.065	138.562	190.343	199.423	255.260
Marzo	121.285	162.471	178.459	165.588	207.153
Abril	91.920	131.194	147.301	185.246	189.934
Mayo	110.169	116.834	154.733	139.015	161.144
Junio	82.539	110.528	121.575	151.223	137.135
Julio	157.085	204.718	233.444	246.055	246.935
Agosto	109.377	160.438	153.886	169.692	138.184
Septiembre	112.539	131.197	127.002	175.923	144.905
Octubre	118.691	141.569	143.608	150.043	162.898
Noviembre	104.354	187.360	149.602	196.186	204.870
Diciembre	119.077	190.636	156.549	160.091	190.606
Total	1.503.509	1.885.647	2.007.472	2.242.752	2.355.475
Comparación interanual		25,42%	6,46%	11,72%	5,03%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.



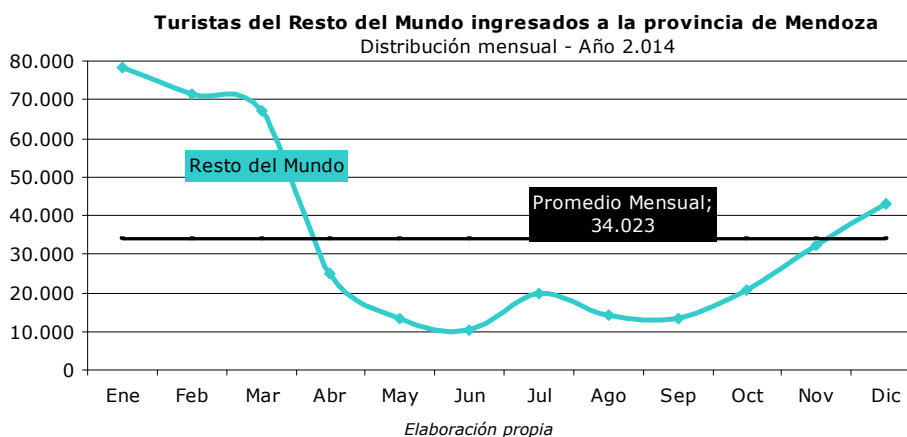
En el caso de los turistas chilenos, el primer cuatrimestre, octubre y diciembre estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 26.498 personas. En el análisis de los extremos, febrero registró la máxima cantidad con 45.072 y junio la mínima con 10.991.



Ingreso de turistas chilenos a la Provincia de Mendoza					
Período 2010 a 2014					
Mes	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	36.079	34.660	31.861	29.064	34.398
Febrero	43.660	41.416	41.072	29.979	45.072
Marzo	21.740	28.789	25.949	23.892	26.652
Abril	24.957	28.856	31.161	18.650	30.222
Mayo	21.180	20.014	20.199	14.827	16.708
Junio	11.001	15.162	11.386	11.443	10.991
Julio	17.206	46.693	22.741	23.167	18.126
Agosto	13.874	14.626	17.122	16.497	16.823
Septiembre	27.537	26.296	32.879	25.422	21.524
Octubre	38.524	42.882	34.302	38.870	41.360
Noviembre	24.220	26.102	33.746	26.067	26.021
Diciembre	25.192	26.155	22.544	21.975	30.077
Total	305.170	351.651	324.962	279.853	317.974
Comparación interanual		15,23%	-7,59%	-13,88%	13,6%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Finalmente, el ingreso de turistas del Resto del Mundo estuvo por encima del promedio mensual en enero, febrero, marzo y diciembre. . Por su parte, enero con 78.199 y junio con 10.152 registraron el máximo y el mínimo respectivamente.





Ingreso de turistas del Resto del Mundo a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2014					
Mes	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	52.986	57.410	59.423	76.266	78.199
Febrero	42.984	43.643	47.690	56.724	71.575
Marzo	36.010	37.849	41.533	57.464	67.257
Abril	14.450	21.055	23.008	17.393	24.876
Mayo	11.182	13.717	14.233	11.561	13.316
Junio	8.747	11.890	10.802	10.896	10.152
Julio	15.398	19.986	22.402	20.590	19.619
Agosto	15.231	14.367	14.206	15.185	14.229
Septiembre	13.149	14.280	14.589	15.029	13.119
Octubre	15.960	21.751	20.741	23.658	20.789
Noviembre	19.973	30.212	26.495	30.114	32.063
Diciembre	42.089	28.393	51.305	39.420	43.078
Total	288.159	314.553	346.427	374.300	408.272
Comparación interanual		9,16%	10,13%	8,05%	9,08%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Turistas Ingresados a la Provincia de Mendoza por Pasos Interprovinciales vía terrestre en auto particular

En el año 2014 ingresaron a la provincia de Mendoza por pasos interprovinciales vía terrestre en auto particular³⁶ 1.924.100 turistas, un 4,5% más que en 2013. El mes de julio, como sucedió en 2010, 2011 y 2013, fue el de mayor ingreso con 240.381, en cambio octubre registró el mínimo anual con 111.136 turistas.

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales Distribución por mes - Período 2010 a 2014													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2010	116.619	100.922	94.528	67.413	93.439	70.145	121.704	91.452	84.100	79.436	67.824	104.939	1.092.521
2011	119.313	78.001	141.317	76.224	103.147	96.669	158.605	132.282	92.946	111.583	120.698	139.391	1.370.176
2012	159.955	150.595	153.727	125.377	146.910	96.446	169.572	140.811	131.350	120.562	127.820	170.864	1.693.989
2013	177.771	168.745	148.702	137.493	129.779	138.205	194.943	155.149	163.151	111.136	171.924	144.244	1.841.242
2014	219.954	162.783	151.531	172.528	119.853	133.162	240.381	177.275	154.977	118.770	134.883	138.003	1.924.100

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales Comportamiento mensual - Período 2010 a 2014													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2011	2,3%	-22,7%	49,5%	13,1%	10,4%	37,8%	30,3%	44,6%	10,5%	40,5%	78,0%	32,8%	25,4%
2012	34,1%	93,1%	8,8%	64,5%	42,4%	-0,2%	6,9%	6,4%	41,3%	8,0%	5,9%	22,6%	23,6%
2013	11,1%	12,1%	-3,3%	9,7%	-11,7%	43,3%	15,0%	10,2%	24,2%	-7,8%	34,5%	-15,6%	8,7%
2014	23,7%	-3,5%	1,9%	25,5%	-7,6%	-3,6%	23,3%	14,3%	-5,0%	6,9%	-21,5%	-4,3%	4,5%

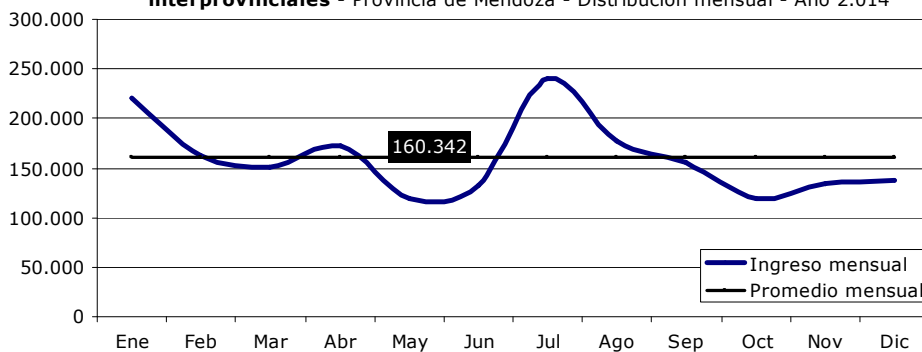
Elaboración propia

Turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales – Distribución mensual – Año 2014

36 No se computan en el presente cálculo los vehículos de locomoción colectiva.



Turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Provincia de Mendoza - Distribución mensual - Año 2.014



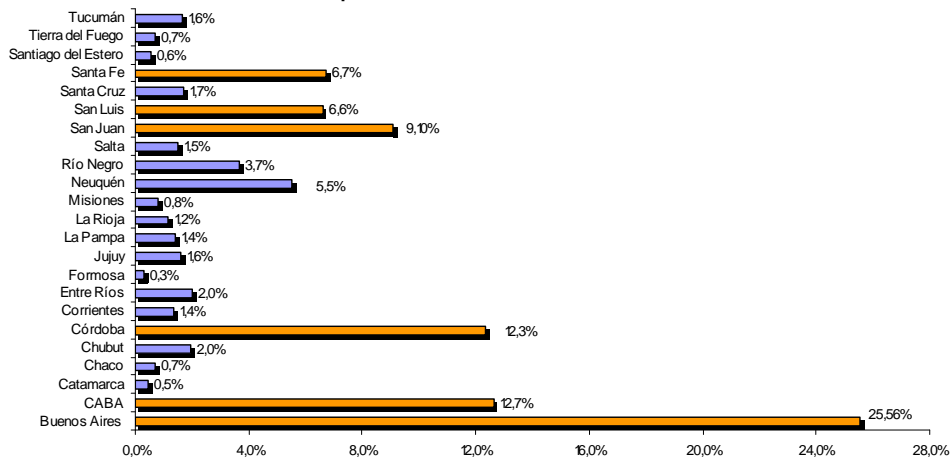
Elaboración propia

Residencia de los turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Año 2014

Los residentes de Buenos Aires, con el 25,5% del total, los de CABA con el 12,7% y Córdoba con el 12,3% fueron los destinos que más turistas aportaron a la provincia de Mendoza. También es destacable la participación de San Juan, Santa Fe y San Luis con valores del 9,1%, 6,7% y 6,6% respectivamente.

En el siguiente gráfico y cuadro se observa la participación porcentual y en valores absolutos por lugar de residencia.

Residencia de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Provincia de Mendoza - Año 2.014



Elaboración propia

Residencia de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Provincia de Mendoza - Año 2.014					
Residencia	2010	2011	2012	2013	2014
Buenos Aires	241.560	299.328	349.363	365.269	491.813
CABA	144.238	165.776	203.894	163.584	243.521
Catamarca	4.513	6.028	8.545	2.690	8.887
Chaco	9.464	7.725	9.356	13.164	13.417
Chubut	15.724	18.979	26.374	25.741	37.808
Córdoba	115.281	131.387	162.136	171.699	237.246
Corrientes	9.944	10.114	14.805	9.952	26.549
Entre Ríos	15.338	17.247	25.757	23.663	38.402
Formosa	3.549	6.459	3.282	3.479	5.576



Residencia	2010	2011	2012	2013	2014
Jujuy	16.180	19.962	23.392	17.895	30.669
La Pampa	30.471	40.615	47.971	47.512	26.715
La Rioja	7.333	9.826	14.728	21.188	22.625
Misiones	10.802	7.595	6.187	17.366	15.762
Neuquén	40.180	61.869	75.204	78.397	106.007
Río Negro	29.607	34.166	43.067	65.087	70.611
Salta	11.310	16.193	23.065	14.705	28.614
San Juan	162.861	229.028	303.967	364.316	175.052
San Luis	131.438	173.329	210.011	264.841	127.490
Santa Cruz	10.672	15.107	17.571	18.107	32.424
Santa Fe	58.298	71.367	93.236	107.726	129.489
Sgo del Estero	3.831	6.505	6.689	7.362	10.974
Tierra del Fuego	4.591	7.144	9.569	8.573	13.059
Tucumán	10.366	12.442	15.820	19.766	31.389
Extranjeros	4.969	1.988	-	9.160	-
Total	1.092.521	1.370.176	1.693.989	1.841.242	1.924.100

Elaboración propia

EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO – PERÍODO 2002 a 2014

Examinando la serie 2002 a 2014, se observa que la cantidad de turistas argentinos y del Resto del Mundo han registrado un nuevo máximo en el presente año. En cambio los turistas de Chile, a pesar del elevado incremento interanual, han mostrado valores por debajo a los ocurridos en 2006. Además por tercer año consecutivo, la participación de los turistas del Resto del Mundo es mayor que la del país trasandino.

Ingreso de turistas a la provincia de Mendoza														
Comparación interanual – Período 2002 a 2014														
Residencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Cantidad	Resto del Mundo	77.104	104.153	180.965	173.284	216.216	211.664	267.423	234.427	288.159	314.553	346.427	374.300	408.272
	Chilenos	307.920	339.700	339.639	324.912	368.194	357.978	340.148	264.634	305.170	351.651	324.962	279.853	317.974
	Argentinos	798.708	898.349	1.000.086	1.182.851	1.224.920	1.275.503	1.442.301	1.296.542	1.503.509	1.885.647	2.007.472	2.242.752	2.355.475
	Total turistas	1.183.732	1.342.202	1.520.690	1.681.047	1.809.330	1.845.145	2.049.872	1.795.603	2.096.838	2.551.851	2.678.861	2.896.905	3.081.721
Evolución	Resto del Mundo	-	35,1%	73,7%	-4,2%	24,8%	-2,1%	26,3%	-12,3%	22,9%	9,2%	10,1%	8,0%	9,1%
	Chilenos	-	10,3%	0,0%	-4,3%	13,3%	-2,8%	-5,0%	-22,2%	15,3%	15,2%	-7,6%	-13,9%	13,6%
	Argentinos	-	12,5%	11,3%	18,3%	3,6%	4,1%	13,1%	-10,1%	16,0%	25,4%	6,5%	11,7%	5,0%
	Variación total	-	13,39%	13,30%	10,55%	7,63%	1,98%	11,10%	-12,40%	16,78%	21,70%	4,98%	8,14%	6,4%
Participación	Resto del Mundo	6,5%	7,8%	11,9%	10,3%	12,0%	11,5%	13,0%	13,1%	13,7%	12,3%	12,9%	12,9%	13,2%
	Chilenos	26,0%	25,3%	22,3%	19,3%	20,3%	19,4%	16,6%	14,7%	14,6%	13,8%	12,1%	9,7%	10,3%
	Argentinos	67,5%	66,9%	65,8%	70,4%	67,7%	69,1%	70,4%	72,2%	71,7%	73,9%	74,9%	77,4%	76,4%
	Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración propia

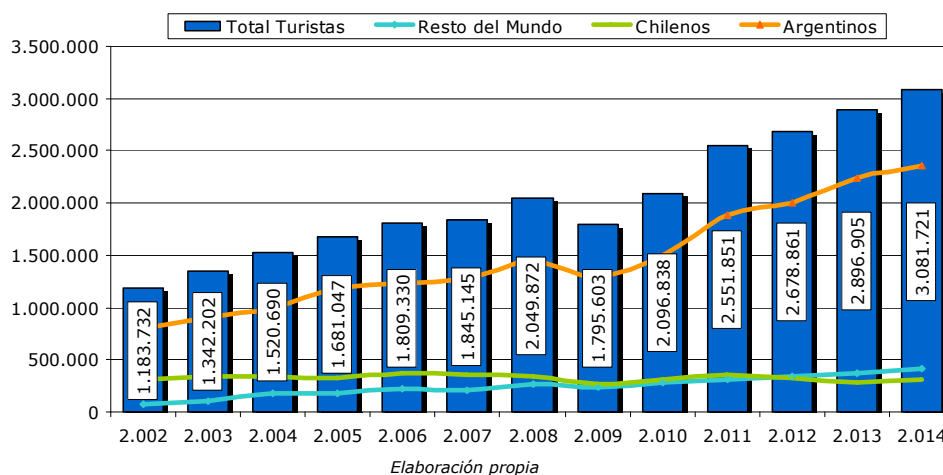
Desde 2002 hasta el 2008 hubo un constante crecimiento interanual en la cantidad de turistas que arribaron a la Provincia, pasando de 1,18 millón a 2,04 millones. En el año 2009, afectado por la Crisis Financiera Internacional y por la Gripe H1-N1, y por única vez en el período analizado, el ingreso de turistas disminuyó con respecto al año anterior en un 12%, siendo el grupo de los turistas chilenos quienes mostraron mayor impacto negativo con un descenso del 22%.



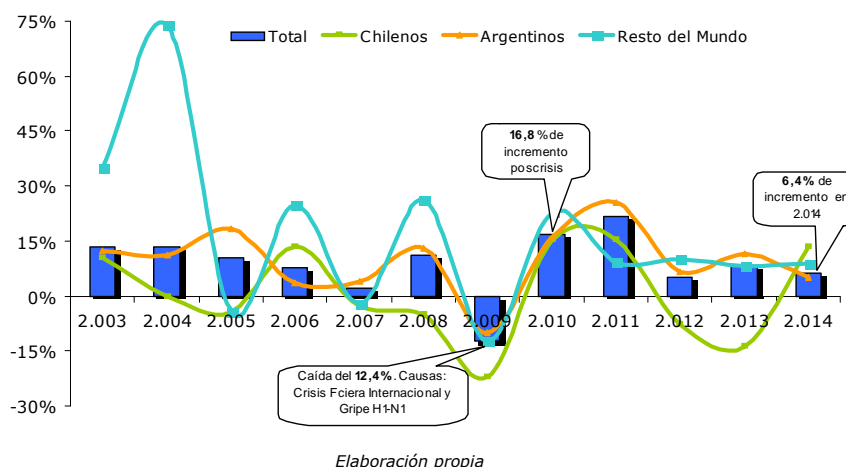
En 2010, se retoma la senda de crecimiento con una fuerte recuperación respecto a 2009, alcanzando valores levemente superiores al 2008. En 2.011 por primera vez llegan a Mendoza más de 2,5 millones de turistas.

En 2014, por su parte, se alcanza un nuevo record, superando los 3 millones de turistas en un año y los 2,3 millones de argentinos.

Evolución del ingreso de turistas a la provincia de Mendoza
Período 2.002-2.014



Variación en el ingreso de turistas a la provincia de Mendoza
Período 2.002-2.014



En el siguiente cuadro se muestra el ingreso de turistas a la provincia de Mendoza por mes y por lugar de residencias.

Ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2014					
Mes	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	311.473	302.210	342.254	409.597	429.048
Febrero	240.709	223.621	279.105	286.126	371.907
Marzo	179.035	229.109	245.941	246.944	301.062
Abril	131.327	181.105	201.470	221.289	245.032
Mayo	142.531	150.565	189.165	165.403	191.168
Junio	102.287	137.580	143.763	173.562	158.278
Julio	189.689	271.397	278.587	289.812	284.680
Agosto	138.482	189.431	185.214	201.374	169.236

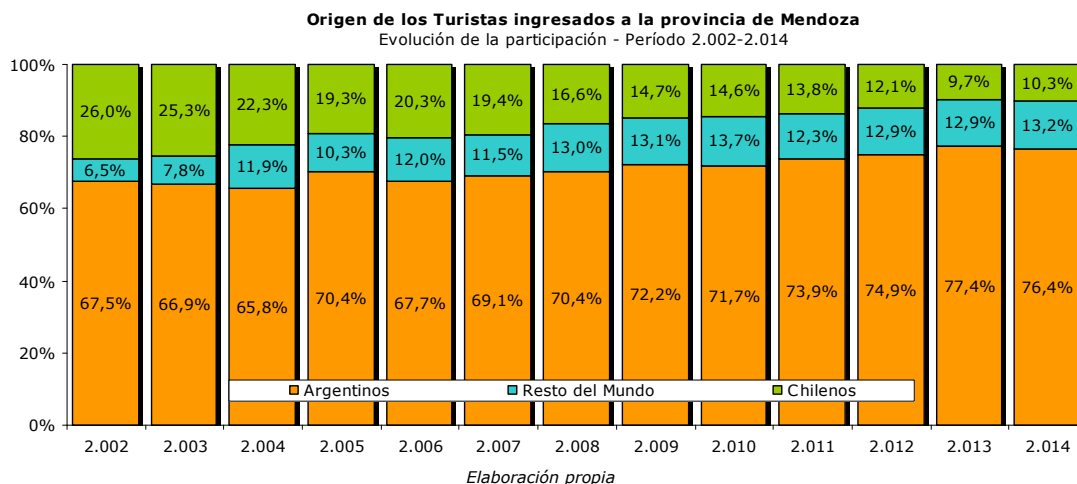


Mes	2010	2011	2012	2013	2014
Septiembre	153.225	171.773	174.470	216.374	179.548
Octubre	173.175	206.202	198.651	212.571	225.047
Noviembre	148.547	243.674	209.843	252.367	262.954
Diciembre	186.358	245.184	230.398	221.486	263.761
Total	2.096.838	2.551.851	2.678.861	2.896.905	3.081.721
Comparación interanual		21,70%	4,98%	8,14%	6,38%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Evolución de la participación por residencia en el total de turistas

Desde 2006, la participación de los argentinos en el total de los turistas que visitan la provincia de Mendoza ha crecido hasta llegar a un máximo de 77%. Por el contrario, en el caso de los chilenos su aporte muestra un comportamiento decreciente, estabilizándose en valores cercanos al 10% en el bienio 2013/2014. Los turistas extranjeros del Resto del Mundo se mantienen en valores entorno al 13% desde 2008.

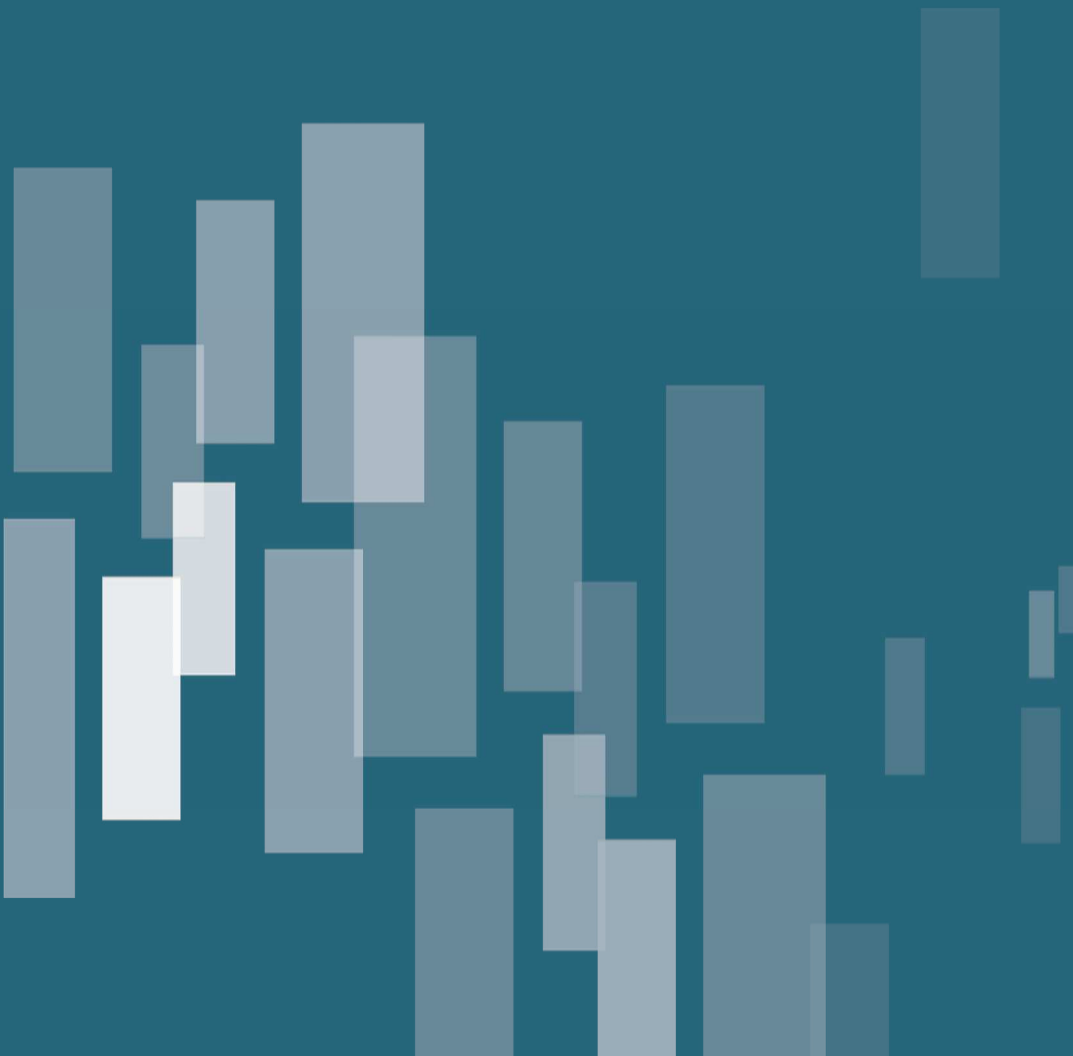


Participación en el total de turistas por residencia													
Período 2002 a 2014													
Residencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Resto del Mundo	6,5%	7,8%	11,9%	10,3%	12,0%	11,5%	13,0%	13,1%	13,7%	12,3%	12,9%	12,9%	13,2%
Chilenos	26,0%	25,3%	22,3%	19,3%	20,3%	19,4%	16,6%	14,7%	14,6%	13,8%	12,1%	9,7%	10,3%
Argentinos	67,5%	66,9%	65,8%	70,4%	67,7%	69,1%	70,4%	72,2%	71,7%	73,9%	74,9%	77,4%	76,4%

Elaboración propia

CAPÍTULO VII

GASTO TOTAL DIRECTO





CAPÍTULO VII

GASTO TOTAL DIRECTO³⁷

RESUMEN

El Gasto Total Directo en pesos argentinos a valores corrientes en el año 2014 fue de \$ 11.305 millones. Comparativamente con el 2013 el incremento interanual fue del 55,2% y con respecto al 2012 del 66%.

Analizando por lugar de residencia de los visitantes se observa que los turistas argentinos gastaron \$ 7.454 millones, los chilenos \$ 1.475 millones y \$2.377 millones los extranjeros del Resto del Mundo.

En relación al año 2013, los argentinos y los chilenos incrementaron su Gasto Total Directo en un 43,8% y un 63% respectivamente. En el caso de los extranjeros del Resto del Mundo el aumento fue de un 98,5% con respecto al año previo y de un 30,8% en relación a 2012.

Al analizar la relación existente entre cantidad de turistas que aporta cada uno de los segmentos y su participación en el Gasto Total Directo se concluye que: los residentes argentinos aportan más turistas que ingresos monetarios a la Provincia y lo contrario sucede con los extranjeros.

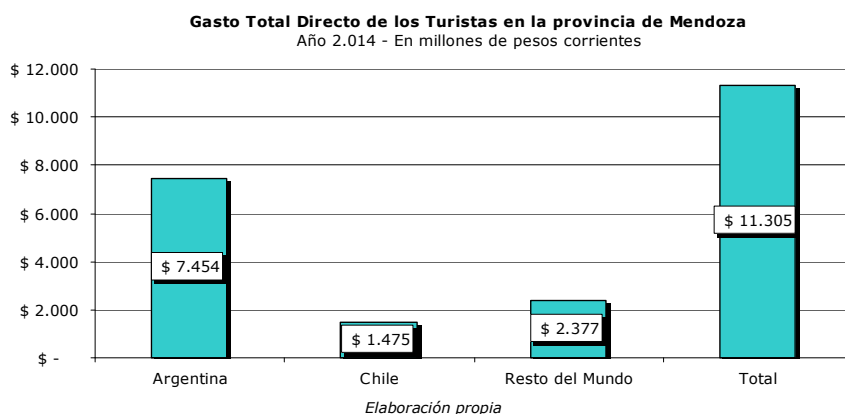
³⁷ El Gasto Total Directo que realizan los turistas en la provincia de Mendoza se puede también denominar Ingreso Total Directo que recibe la provincia de Mendoza por la mencionada actividad. El Gasto Total Directo no mide el impacto del turismo en el PBG.



GASTO TOTAL DIRECTO

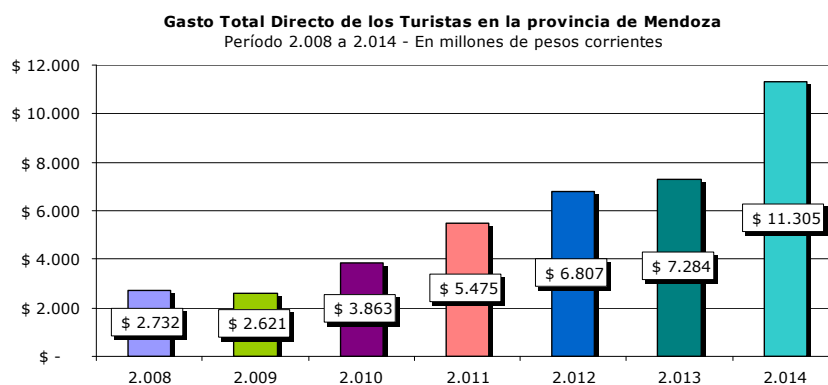
Gasto Total Directo³⁸

El Gasto Total Directo en pesos argentinos a valores corrientes en el año 2014 fue de \$ 11.305 millones. Analizando el total de las erogaciones por lugar de residencia de los turistas, observamos que \$ 7.454 millones fueron aportados por argentinos, \$ 1.475 millones por chilenos y \$ 2.377 por extranjeros del Resto del Mundo.



Comparación interanual del Gasto Total Directo³⁹

El Gasto Total Directo de los turistas que visitaron la Provincia en 2014 registró un aumento del 55,2% con respecto a 2.013 y del 66% comparado con 2012. El incremento del último año ha sido el más elevado del período 2008 a 2014.



38 Gasto Total Directo. Variables utilizadas para su cálculo:

- Ingresos de Turistas: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)
- Gasto Promedio Diario: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)
- Estadía: datos mensuales por origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Pasos realizados: Primero se obtiene el "Gasto Total Mensual por Origen" (Por ejemplo, el Gasto Total de los Turistas del Resto del Mundo en el mes de enero es el resultado de multiplicar el "Ingresos de Turistas del Resto del Mundo en el mes de enero" por el "Gasto Promedio Diario del Resto del Mundo en el mes de enero" por la "Estadía del Resto del Mundo en el mes de enero"), luego el "Gasto Total Directo Anual por Origen" (sumando el "Gasto Total Mensual por Origen de c/mes") y por último sumando el "Gasto Total Directo Anual por c/Origen" se obtiene el "Gasto Total Directo Anual".

39 Los datos se muestran solo en pesos argentinos corrientes. Se carece de los datos necesarios para analizar que sucedió con el Gasto Total Directo en términos reales.

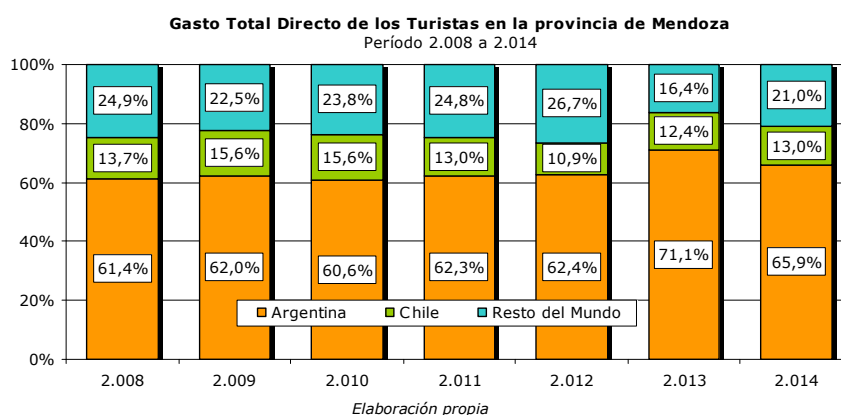


Evolución del Gasto Total Directo por año					
2009	2010	2011	2012	2013	2014
-4,0%	47,4%	41,7%	24,3%	7,0%	55,2%

Elaboración propia

Comparación interanual de la composición del Gasto Total Directo y la cantidad de turistas por residencia

En 2014 los argentinos fueron responsables del 65,9% del Gasto Total Directo, los chilenos del 13% y los extranjeros del Resto del Mundo del 21%. En comparación a los años previos, se observa, en 2014, una recuperación de la participación de los extranjeros, especialmente de los del Resto del Mundo, arribando a valores similares, pero aún menores, a los registrados en el período 2008 a 2012.



Comparación de la participación de turistas por residencia con la participación en el total del Gasto

En este apartado se analiza la relación existente entre porcentaje de turistas que aporta cada uno de los segmentos y su participación en el Gasto Total Directo. Los residentes argentinos siempre han tenido mayor aporte en porcentaje de turistas que de Gasto Total Directo. En cambio los chilenos han tenido un comportamiento oscilante entre ambas variables y en el último bienio se observa un mayor aporte porcentual en dinero que de turistas. El segmento de los extranjeros del Resto del Mundo, ha mostrado siempre más aporte en gasto que turistas, aunque en el último bienio la diferencia entre ambas variables ha sido la menor de la serie.

Comparación interanual de la participación en el total del gasto por turista														
Por origen de los turistas - Período 2008/2014														
Residencia	Año													
	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	Participación		Participación		Participación		Participación		Participación		Participación		Participación	
	Gasto	Cantidad de Turistas	Gasto	Cantidad de Turistas	Gasto	Cantidad de Turistas	Gasto	Cantidad de Turistas	Gasto	Cantidad de Turistas	Gasto	Cantidad de Turistas	Gasto	Cantidad de Turistas
Argentina	61,41%	70,36%	61,98%	72,21%	60,60%	71,70%	62,25%	73,89%	62,40%	74,94%	71,14%	77,42%	65,93%	76,43%
Chile	13,68%	16,59%	15,55%	14,74%	15,62%	14,55%	12,96%	13,78%	10,91%	12,13%	12,42%	9,66%	13,04%	10,32%
Resto del Mundo	24,91%	13,05%	22,47%	13,06%	23,79%	13,75%	24,79%	12,33%	26,69%	12,93%	16,44%	12,92%	16,44%	13,25%



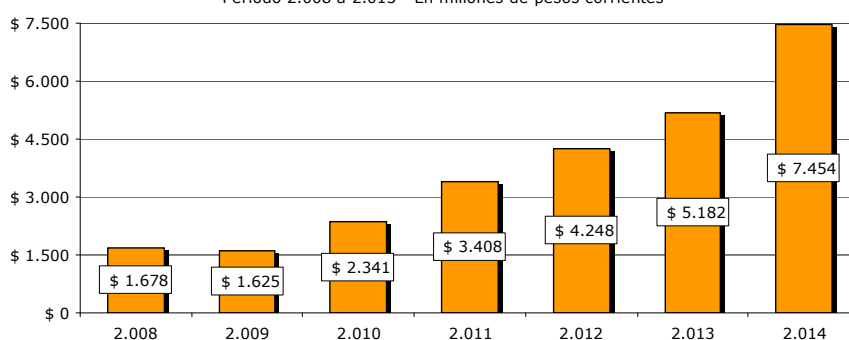
Residencia	Participación de Gasto /Cantidad de Turistas ⁴⁰	Participación de Gasto /Cantidad de Turistas	Participación de Gasto /Cantidad de Turistas	Participación de Gasto /Cantidad de Turistas	Participación de Gasto /Cantidad de Turistas	Participación de Gasto /Cantidad de Turistas	Participación de Gasto /Cantidad de Turistas
Argentina	0,87	0,86	0,85	0,84	0,83	0,92	0,86
Chile	0,82	1,05	1,07	0,94	0,90	1,29	1,26
Resto del Mundo	1,91	1,72	1,73	2,01	2,06	1,27	1,59

Elaboración propia

Comportamiento del Gasto Total Directo de los argentinos

Los argentinos gastaron en la Provincia \$ 7.454 millones, un 43,8% más que en el año 2013. El incremento de 2014 fue similar al acaecido en 2010 y 2011, siendo uno de los más elevados de la serie analizada.

Gasto Total Directo de los Turistas argentinos en la provincia de Mendoza
Período 2.008 a 2.013 - En millones de pesos corrientes



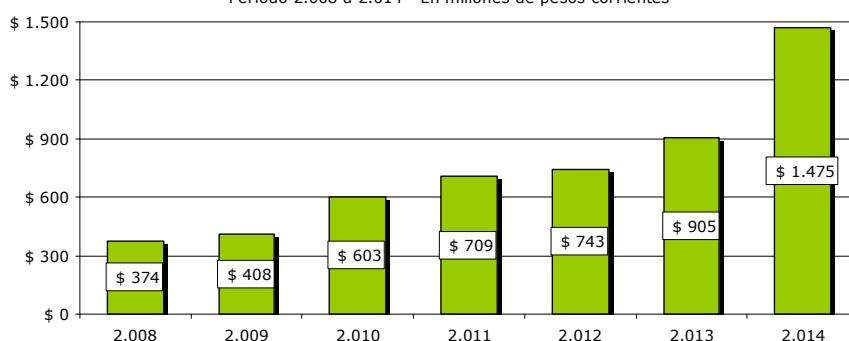
Evolución del Gasto Total Directo por año - Residentes de Argentina					
2009	2010	2011	2012	2013	2014
-3,1%	44,1%	45,6%	24,6%	22,0%	43,8%

Elaboración propia

Comportamiento del Gasto Total Directo de los chilenos⁴¹

El gasto total de los chilenos ha sido de \$ 1.475 millones en 2014, el incremento interanual ha sido el mayor de la serie alcanzando el 63%.

Gasto Total Directo de los Turistas chilenos en la provincia de Mendoza
Período 2.008 a 2.014 - En millones de pesos corrientes



Evolución del Gasto Total Directo por año - Residentes de Chile					
2009	2010	2011	2012	2013	2014
9,1%	48,0%	17,6%	4,7%	21,8%	63,0%

Elaboración propia

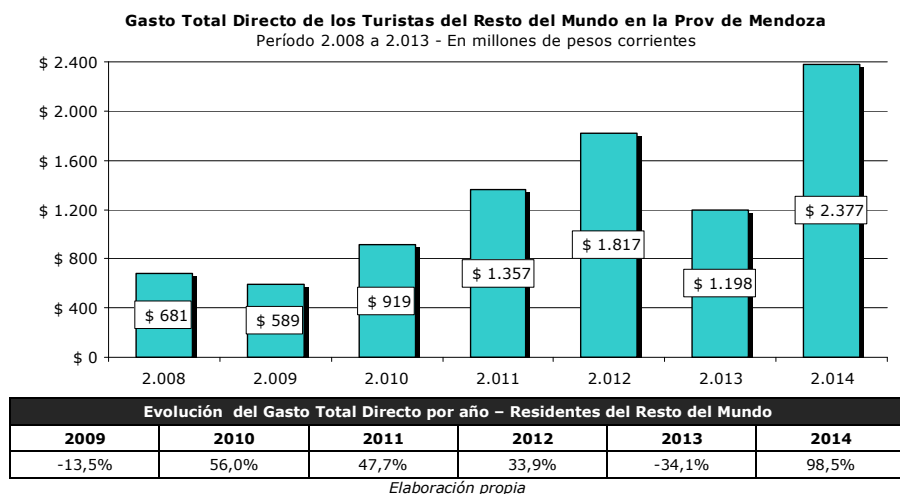
40 Si el valor de la variable es mayor que 1, significa que aporta porcentualmente mayor cantidad de Gasto Total Directo que de Turistas.

41 Se carece de la información necesaria para conocer si los turistas extranjeros cambiaron sus divisas en el Mercado informal o formal. En el procesamiento de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista de la DEIE, cuando los encuestados informan su gasto en moneda extranjera se utiliza para su conversión el tipo de cambio formal del día del relevamiento.



Comportamiento del Gasto Total Directo de los turistas del Resto del Mundo⁴²

En 2014 el gasto total de los extranjeros del Resto del Mundo fue de \$2.377 millones, incrementándose un 98,5% con respecto al año previo y un 30,8% en relación a 2012.



En la siguiente tabla se muestra el Gasto Total Directo Anual por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación interanual del Gasto Total Directo - En millones de pesos corrientes													
Por origen de los turistas - Período 2008 a 2014													
Residencia	2008	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	\$ (Arg)	\$ (Arg)	Variación año 2.008	\$ (Arg)	Variación año 2.009	\$ (Arg)	Variación año 2.010	\$ (Arg)	Variación año 2.011	\$ (Arg)	Variación año 2.012	\$ (Arg)	Variación año 2.013
Argentina	1.677,6	1.624,9	-3,1%	2.341,1	44,1%	3.408,3	45,6%	4.247,7	24,6%	5.181,9	22,0%	7.453,6	43,8%
Chile	373,7	407,7	9,1%	603,4	48,0%	709,4	17,6%	742,9	4,7%	904,8	21,8%	1.474,7	63,0%
Resto del Mundo	680,5	588,9	-13,5%	918,9	56,0%	1.357,4	47,7%	1.816,8	33,9%	1.197,7	-34,1%	2.376,8	98,5%
Total General	2.731,8	2.621,5	-4,0%	3.863,4	47,4%	5.475,1	41,7%	6.807,4	24,3%	7.284,4	7,0%	11.305,1	55,2%

Elaboración propia

Gasto Total Directo por Turista⁴³

Al analizar el monto total gastado en promedio, por viaje, por cada turista según su residencia, se observa un aumento interanual en cada uno de los segmentos analizados en 2014 con respecto a 2013, y además el incremento en el último año ha sido el más elevado de todo el período analizado.

42 Ídem anterior

43 El Gasto Total Directo por turista, muestra cuanto gastó en promedio cada visitante durante toda su estancia en la Provincia de Mendoza. El indicador se obtiene dividiendo el Gasto Total Directo por lugar de Residencia por la Cantidad de turistas según lugar de Residencia.



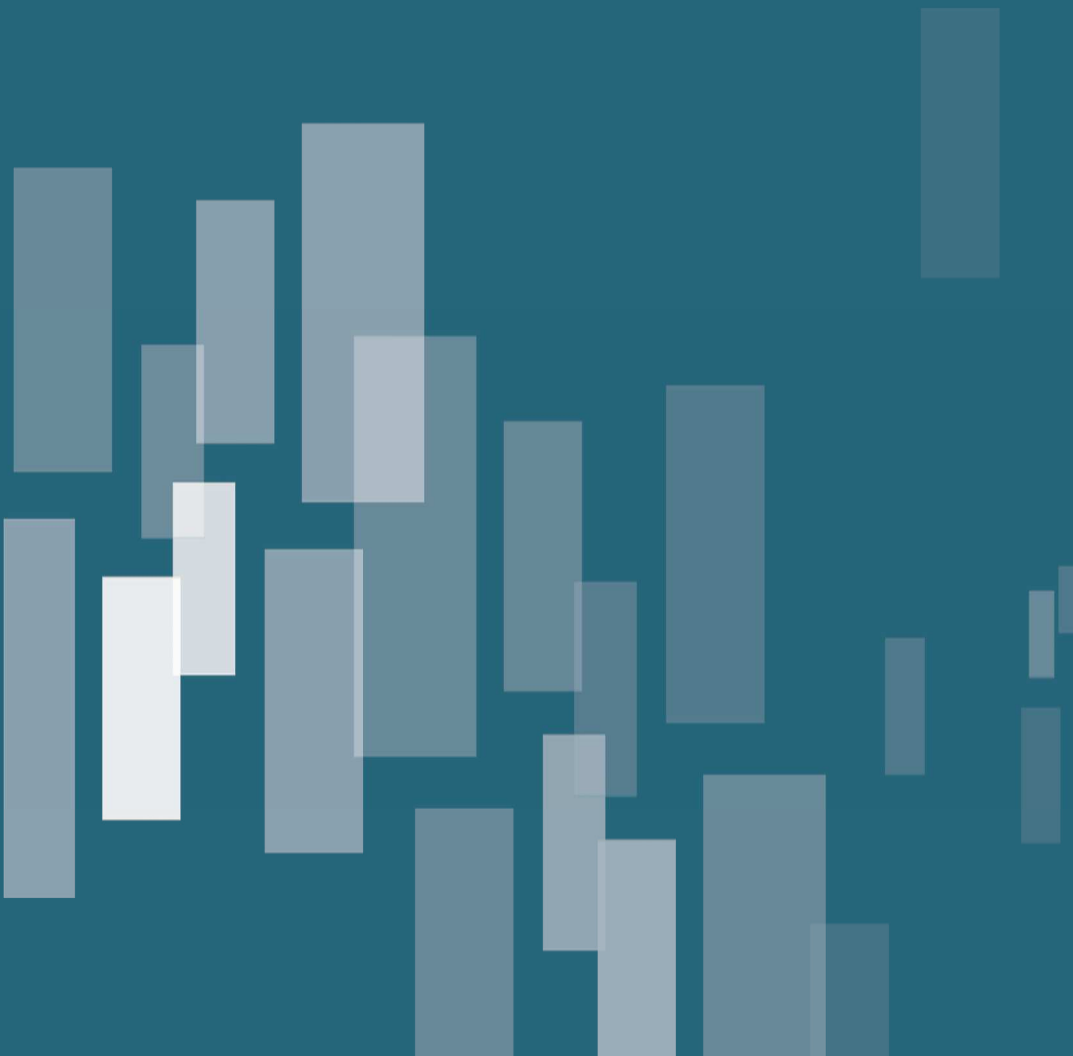
Comparación interanual del Gasto Total Directo por Turista – En pesos corrientes													
Por origen de los turistas – Período 2.008 a 2.014													
Residencia	2008	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	\$ (Arg)	\$ (Arg)	Variación año 2.008	\$ (Arg)	Variación año 2.009	\$ (Arg)	Variación año 2.010	\$ (Arg)	Variación año 2.011	\$ (Arg)	Variación año 2.012	\$ (Arg)	Variación año 2.013
Argentina	1.163,2	1.253,2	7,7%	1.557,1	24,2%	1.807,5	16,1%	2.116,0	17,1%	2.310,5	9,2%	3.164,4	37,0%
Chile	1.098,6	1.540,4	40,2%	1.977,1	28,3%	2.017,4	2,0%	2.286,1	13,3%	3.233,1	41,4%	4.637,7	43,4%
Resto del Mundo	2.544,7	2.512,2	-1,3%	3.189,0	26,9%	4.315,2	35,3%	5.244,5	21,5%	3.199,8	-39,0%	5.821,7	81,9%
Total General	1.332,7	1.459,9	9,5%	1.842,5	26,2%	2.145,5	16,4%	2.541,2	18,4%	2.514,5	-1,0%	3.668,4	45,9%

Elaboración propia

CAPÍTULO VIII

MONEDAS

TIPO DE CAMBIO NOMINAL





CAPÍTULO VIII

MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL⁴⁴

RESUMEN

En el año 2014 el Peso Argentino se depreció con respecto al Euro, al Dólar Estadounidense, al Peso Chileno y al Real. La depreciación mostró una desaceleración en el segundo semestre del año. La magnitud de la depreciación promedio anual fue del 48,22% con respecto al Dólar Estadounidense, del 47,89% en relación al Euro, del 36,24% versus el Real y del 28,79% en comparación al Peso Chileno.

En relación al Tipo de Cambio Real, que muestra la ventaja o desventaja competitiva de un destino para atraer visitantes extranjeros, se observa que la inflación de la zona Euro, de Estados Unidos, de Chile y de Brasil es en todos los casos inferior a la inflación doméstica. Lo que nos indica que tenemos una desventaja en términos de precios compensada por la mencionada depreciación del tipo de cambio nominal.

⁴⁴ En el presente capítulo se utilizan sólo las cotizaciones oficiales publicadas por el Banco Central de la República Argentina.



MONEDAS TIPO DE CAMBIO NOMINAL

Cotización Promedio Anual ⁴⁵ - Euro, Peso Chileno, Dólar Estadounidense y Real

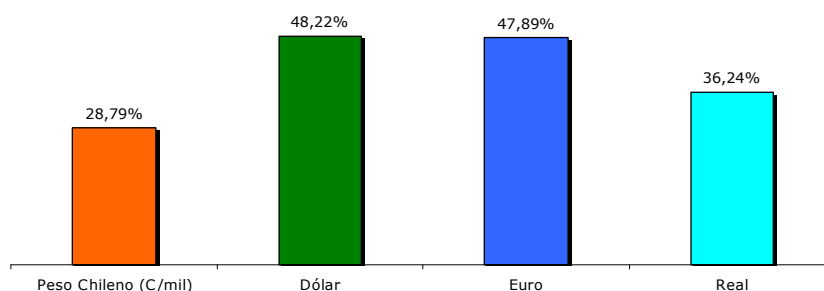
Los turistas que visitaron la provincia de Mendoza, recibieron en promedio mayor cantidad de pesos argentinos en 2014 que en 2013, por unidad de divisa. Lo que muestra una depreciación del tipo de cambio nominal del Peso Argentino con respecto al Dólar Estadounidense, Peso Chileno, Euro y Real.

Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al Peso Argentino*								
Moneda*	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Peso Chileno (C/mil)	\$ 5,97	\$ 6,13	\$ 6,72	\$ 7,69	\$ 8,55	\$ 9,37	\$ 11,05	\$ 14,23
Dólar	\$ 3,12	\$ 3,16	\$ 3,73	\$ 3,91	\$ 4,13	\$ 4,55	\$ 5,48	\$ 8,12
Euro	\$ 4,27	\$ 4,64	\$ 5,21	\$ 5,19	\$ 5,75	\$ 5,85	\$ 7,29	\$ 10,78
Real	\$ 1,61	\$ 1,75	\$ 1,90	\$ 2,23	\$ 2,47	\$ 2,33	\$ 2,54	\$ 3,46

*Cotizaciones promedio anual - Cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

La depreciación promedio anual del Peso Argentino con respecto al Dólar Estadounidense fue del 48,2%; del 47,8% en relación al Euro, del 36,2% contra el Real y del 28,9% versus el Peso Chileno. Esto se debió, principalmente, a la devaluación de la moneda local ocurrida a fines de enero de 2.014.

Variación Interanual de la cotización promedio de divisas
Año 2.014 vs 2.013



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

La depreciación en 2014 del Peso Argentino con respecto al resto de las divisas analizadas fue la mayor del período 2007 a 2014. En el caso del Dólar, el Euro y el Peso Chileno la tasa de depreciación se duplicó con respecto al año previo y en relación al Real la tasa se cuadruplicó con respecto a 2013.

Variación de la Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al Peso Argentino*							
Monedas	2008 vs. 2007	2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013
Peso Chileno (C/mil)	2,68%	9,56%	14,45%	11,21%	9,53%	17,91%	28,79%
Dólar	1,50%	17,95%	4,89%	5,56%	10,21%	20,37%	48,22%
Euro	8,64%	12,24%	-0,34%	10,78%	1,70%	24,60%	47,89%
Real	8,80%	8,61%	17,18%	11,17%	-5,75%	8,84%	36,24%

Elaboración propia en Base a datos del BCRA

45 Cotización promedio anual: surge de la sumatoria del total de las cotizaciones diarias dividido por la cantidad de días que operó el mercado de cambios.



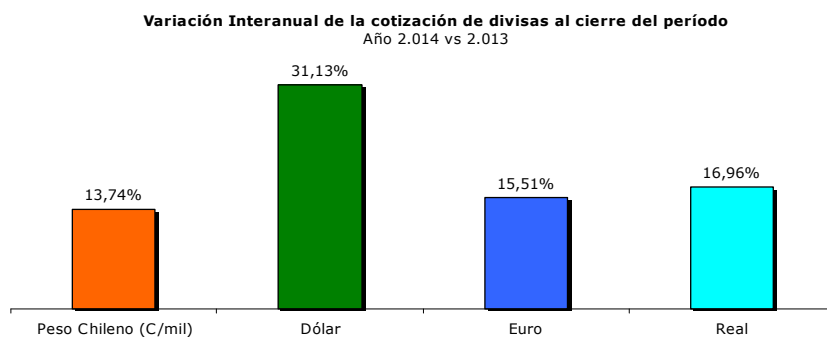
Cotización al cierre - Euro, Peso Chileno, Dólar Estadounidense y Real

Es relevante también analizar el comportamiento de las divisas comparando su cotización al inicio y al final del año.

Evolución de la cotización de las divisas con respecto al Peso Argentino Último día hábil de diciembre*								
Moneda*	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Peso Chileno (C/mil)	\$ 6,32	\$ 5,41	\$ 7,49	\$ 8,50	\$ 8,28	\$ 10,26	\$ 12,40	\$ 14,11
Dólar	\$ 3,15	\$ 3,45	\$ 3,80	\$ 3,98	\$ 4,30	\$ 4,92	\$ 6,52	\$ 8,55
Euro	\$ 4,59	\$ 4,81	\$ 5,45	\$ 5,31	\$ 5,58	\$ 6,49	\$ 9,00	\$ 10,40
Real	\$ 1,77	\$ 1,49	\$ 2,18	\$ 2,39	\$ 2,31	\$ 2,40	\$ 2,76	\$ 3,23

*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Aunque en diferentes magnitudes, se observa en todos los casos analizados que el Peso Argentino se ha depreciado



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Tabla de comparación interanual de la variación de las cotizaciones al último día hábil del año.

Variación de la cotización de las divisas con respecto al Peso Argentino Último día hábil de diciembre							
Monedas	2008 vs. 2007	2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013
Peso Chileno (C/mil)	-14,42%	38,36%	13,46%	-2,50%	23,89%	20,86%	13,74%
Dólar	9,65%	10,05%	4,63%	8,25%	14,27%	32,59%	31,13%
Euro	4,73%	13,33%	-2,46%	4,99%	16,39%	38,64%	15,51%
Real	-15,66%	46,12%	9,71%	-3,67%	4,19%	15,01%	16,96%

Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Tipo de Cambio Real ⁴⁶

La depreciación del Peso Argentino influye positivamente en la atracción de turistas extranjeros a la provincia de Mendoza. Sin embargo, se debe tener en cuenta no solo lo ocurrido con el Tipo de Cambio Nominal sino también lo que

46 El análisis hace referencia al Tipo de Cambio Real (TCR). Las variables que explican su cambio son las siguientes: Tipo de cambio nominal (relación entre la moneda local y una externa; por ejemplo 8,5 pesos Argentinos equivalen a 1 Dólar Estadounidense); nivel de precios locales (siguiendo con el ejemplo: la inflación en la Argentina) y nivel de precios externos (la inflación en Estados Unidos). La relación existente entre las variables es la siguiente: Cambio TCR = Cambio TCN + Cambio en Precios Externos - Cambio en Precios Domésticos.



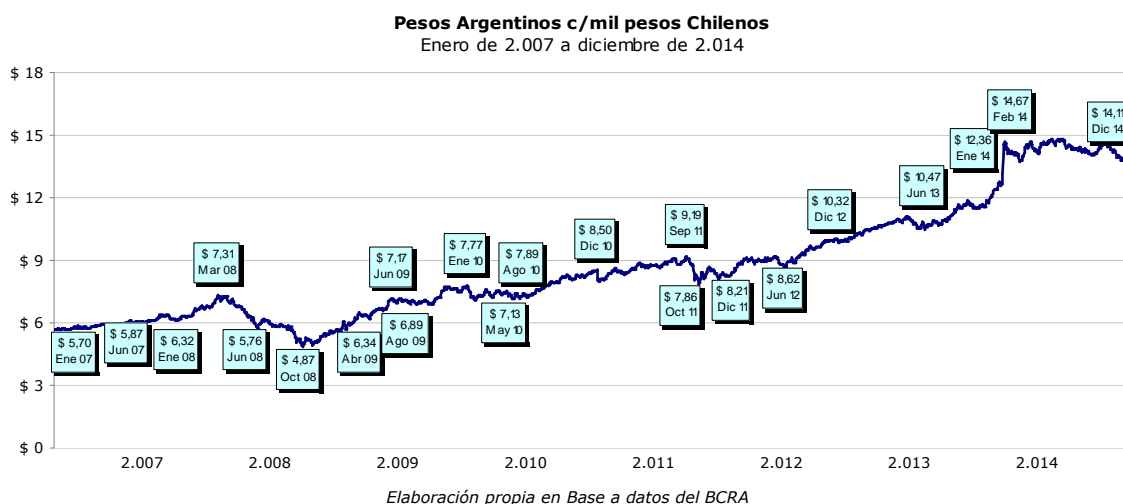
sucedió con el nivel de precios dentro y fuera del país, para obtener conclusiones definitivas. Comparando las tasas de inflación de Estados Unidos, Chile, Brasil y la Zona Euro⁴⁷ se observa que en todos los casos fue inferior al incremento local⁴⁸ de precios, lo que, en un primer análisis, tiende a desfavorecer el ingreso de turistas extranjeros.

Teniendo en cuenta todas las variables que componen el tipo de cambio real se observa una desventaja en términos de precios compensada por la depreciación del tipo de cambio nominal.

Análisis por moneda

Peso Chileno (Enero de 2007 a diciembre de 2014)

Entre el año 2007 y diciembre del 2014, el Peso Argentino ha tenido una tendencia constante de depreciación con respecto al Peso Chileno pasando de \$ 5,70 cada mil hasta llegar a \$ 14,11 en diciembre de 2014. Durante este período, podemos destacar dos momentos en donde el Peso Argentino se apreció respecto al Peso Chileno, esto fue en 2008 con la Crisis Financiera Internacional y luego en octubre de 2010 que pasó de \$ 9,19 cada mil Chilenos a \$ 7,86. Específicamente en 2014, durante los primeros meses, se acelera la depreciación del Peso Argentino hasta llegar a un máximo de \$ 14,67 por c/mil Pesos Chilenos, que se mantiene relativamente constante hasta el último trimestre donde se produce una leve apreciación de la moneda local, explicada por la apreciación del dólar a nivel mundial, llegando a un mínimo de \$ 14,11.



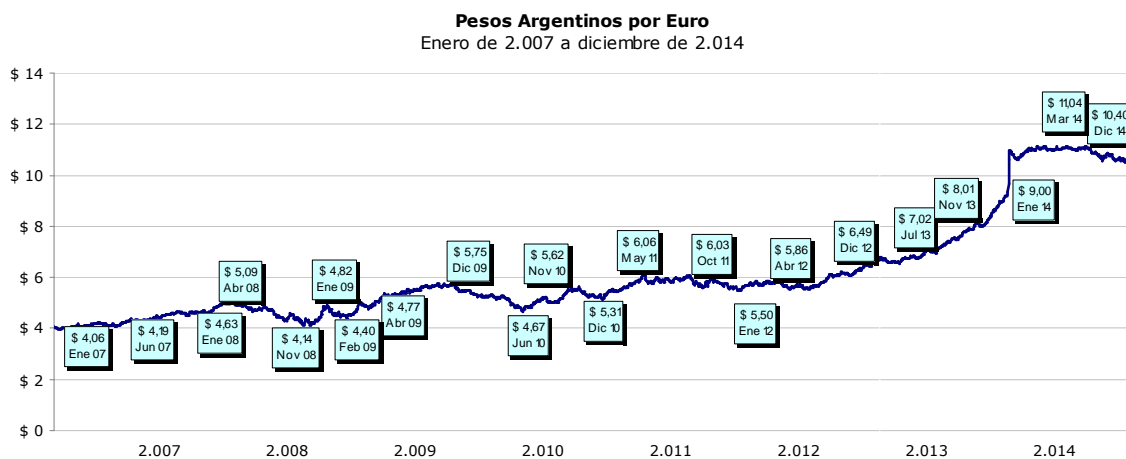
Euro (Enero de 2007 a diciembre de 2014)

47 En la zona Euro, en Estados Unidos, en Chile y en Brasil la inflación anual acumulada en 2014 fue menor al 8%. Es importante aclarar que en el momento de elaboración del presente Informe todavía no estaban informadas las inflaciones anuales definitivas.

48 Se toma como referencia la tasa de inflación (IPNU) publicada por el INDEC para la República Argentina, que en 2014 fue del 23,9% anual.



Analizando el período 2007 a 2014 se observa que el Peso argentino se ha depreciado en relación al Euro. Desde diciembre de 2009 hasta mediados de 2012, y como consecuencia de las Crisis Financiera Internacional, se observa una leve apreciación de la moneda doméstica, desde ese momento hasta marzo de 2014 el Peso Argentino se vuelve a depreciar con respecto al Euro, explicado en gran medida por la devaluación de nuestra moneda a principios de 2014. El último trimestre de 2014 muestra una leve apreciación del Peso Argentino debido a la estabilidad cambiara del país y la apreciación mundial del dólar.



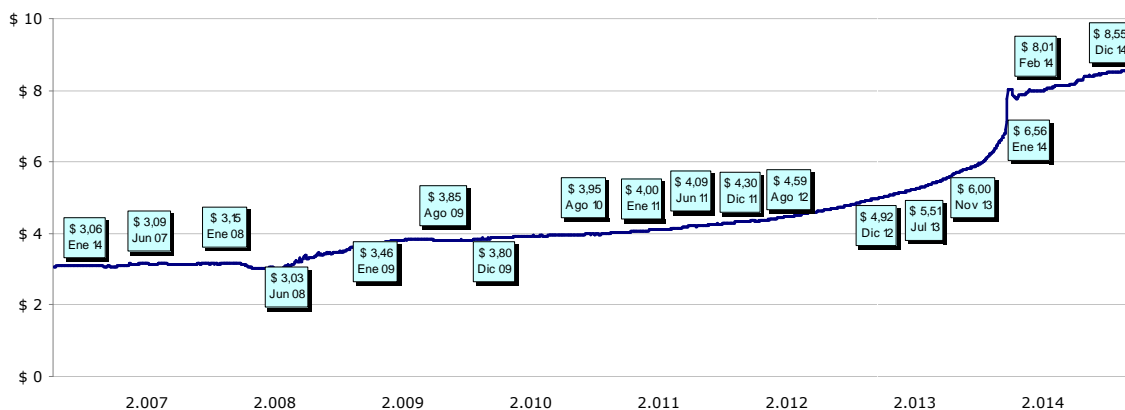
Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Dólar Estadounidense (Enero de 2007 a diciembre de 2014)

Desde 2007 hasta mediados de 2013 la República Argentina ha realizado una flotación administrada del tipo de cambio nominal con respecto al dólar, que ha producido leves depreciaciones de la moneda local con respecto a la divisa estadounidense. Desde mediados de 2013 comienza una aceleración de la depreciación hasta la devaluación de enero de 2014, luego del salto cambiario la moneda doméstica retornó a su tendencia inicial. La última parte de 2014 muestra además una fuerte apreciación del dólar estadounidense a nivel mundial, que en la Argentina ha generado leves depreciaciones.



Pesos Argentinos por Dólar
Enero de 2.007 a diciembre de 2.014

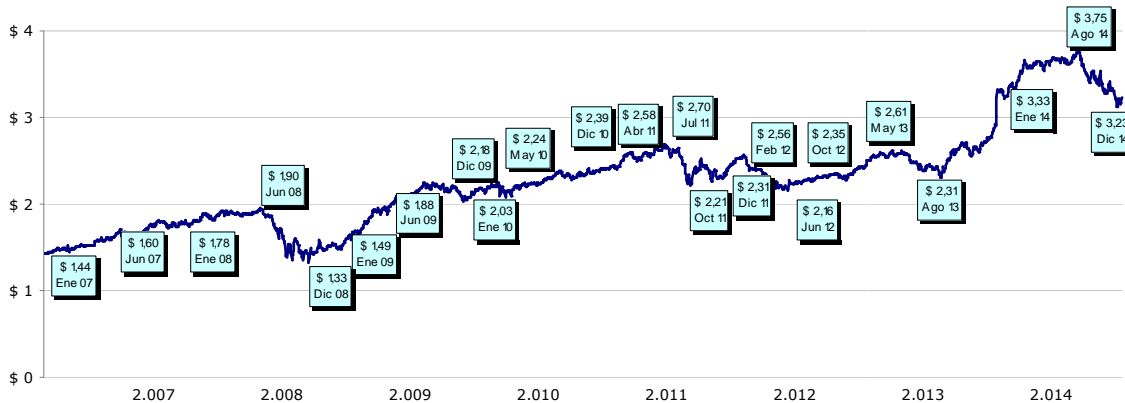


Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Real (Enero de 2007 a diciembre de 2014)

Analizando el período 2007 a 2014 se observa que en términos generales el Peso Argentino se ha depreciado en relación al Real. Se pueden encontrar en el análisis diferente etapas, por ejemplo con la Crisis Financiera Internacional el Real se deprecia y llega a su menor valor con respecto al Peso Argentino en diciembre de 2008; a partir de ese momento vuelve a mostrar una leve tendencia alcista hasta mediados de 2011; el magro crecimiento económico de Brasil y Argentina a partir de 2011, muestra una estabilidad cambiaria entre ambas monedas; desde mediados de 2013 Argentina entra en un proceso de aceleramiento en su depreciación incluyendo la devaluación de enero de 2014. El último semestre de 2014 y debido en parte a la recesión en Brasil, el real se deprecia fuertemente con respecto al Dólar y al Peso Argentino.

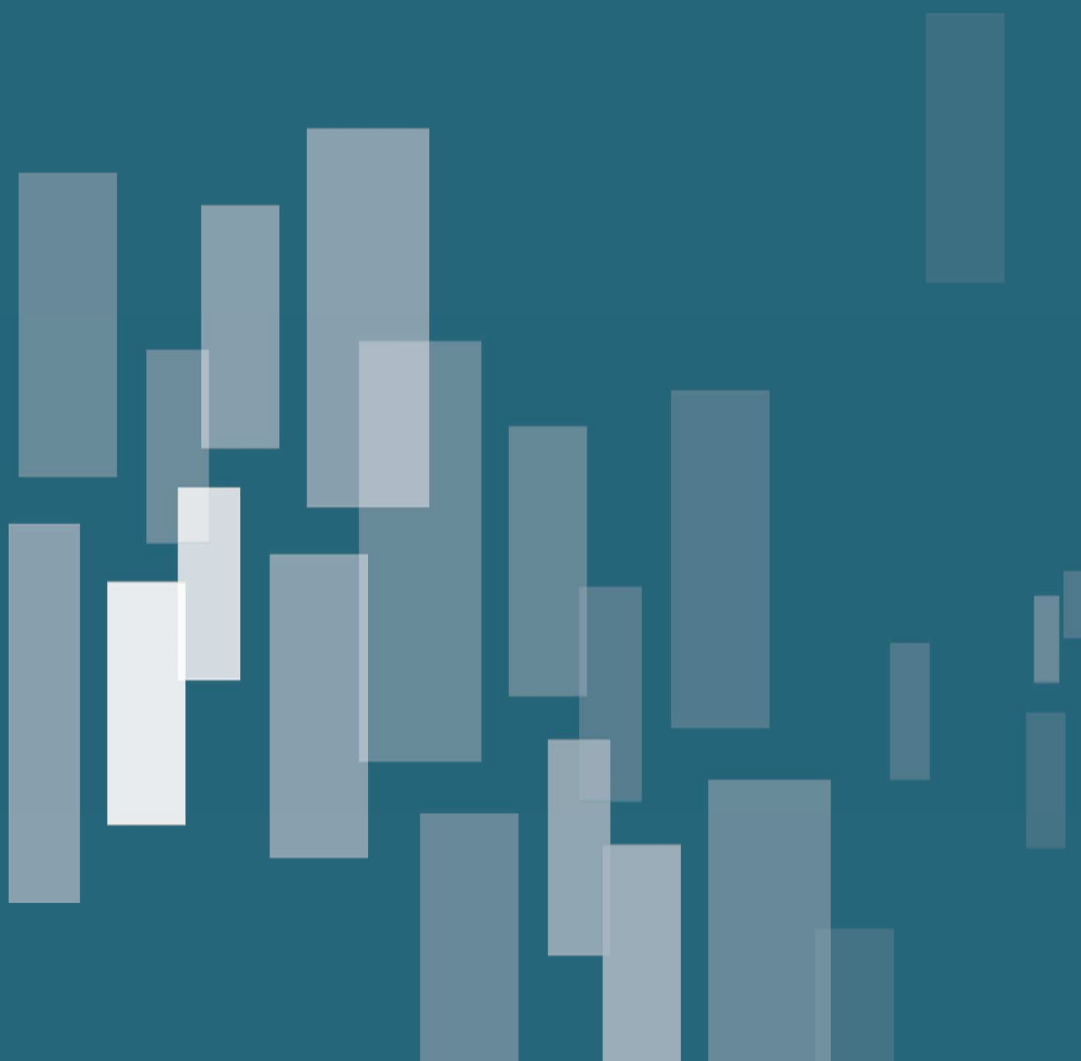
Pesos Argentinos por Real
Enero de 2.007 a diciembre de 2.014



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

CAPÍTULO IX

CONECTIVIDAD AÉREA





CAPÍTULO IX

CONECTIVIDAD AÉREA

RESUMEN

El objetivo del presente capítulo es analizar la disponibilidad de vuelos aerocomerciales y plazas existentes, que arriban a la Provincia⁴⁹.

Mendoza se conecta a través de vuelos aerocomerciales con o sin escalas (sin cambio de avión) con los siguientes orígenes⁵⁰:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ezeiza, provincia de Buenos Aires.
- Santa Rosa, provincia de La Pampa.
- Córdoba.
- Jujuy
- Salta
- Iguazú, provincia de Misiones
- Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut
- Neuquén
- San Juan
- Santiago de Chile

Arriban a la provincia, 127 vuelos semanales con un total de 16.074 plazas disponibles. Lo que da un resultado anual de 6.604 vuelos y 835.848 plazas.

En relación al año previo⁵¹,

- Aerolíneas Argentinas sumo el vuelo proveniente de Jujuy y con destino en la provincia de Mendoza.
- San Rafael está conectada a Santa Rosa de La Pampa a través de la escala que realiza el vuelo diario con origen en Aeroparque de la CABA de la empresa Aerolíneas Argentinas.
- Creció la cantidad de vuelos semanales entre Aeroparque de la CABA y el Aeropuerto del Plumerillo en Mendoza, pasando de 66 en 2014 a 81 en 2015.

49 Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento del 22 de febrero de 2015. La metodología utilizada para el relevamiento no permite analizar los incrementos y reducciones de frecuencias que ocurren en diferentes temporadas del año.

50 Solo se analizan en el presente capítulo los orígenes de los vuelos hacia la provincia de Mendoza que arriban sin realizar cambio de avión.

51 Para analizar lo sucedido en comparación con los años previos a 2014, ver "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2010, Edición Bicentenario", páginas 59 y 64, OPTS Mendoza, año 2011. "Anuario Estadístico de Turismo, año 2011", páginas 57 y 66, OPTS Mendoza, año 2012. "Anuario Estadístico de Turismo, Año 2012", página 69, OPTS Mendoza, año 2013.



- Se incremento la conectividad interanual con San Juan pasando de 2 a 5 vuelos semanales en 2015. El vuelo proviene de Aeroparque en la CABA y realiza escala en la vecina Provincia y el servicio es prestado por LAN.
- Disminuyeron en 12 la cantidad total de arribos semanales a la provincia de Mendoza.
- La empresa Sol Líneas Aéreas dejo de prestar servicios en la provincia de Mendoza, por lo que se perdió la conectividad con Rosario de Santa Fe.
- Se redujo en 13 vuelos semanales los arribos provenientes de Santiago de Chile, explicado en parte por la eliminación de la conectividad realiza entre ambos destinos por Aerolíneas de Argentinas.
- Decreció en 3 vuelos la conectividad entre Ezeiza en provincia de Buenos Aires y El Plumerillo en Mendoza.
- Además durante el mes de junio de 2014 la provincia tuvo conectividad con San Pablo en Brasil.

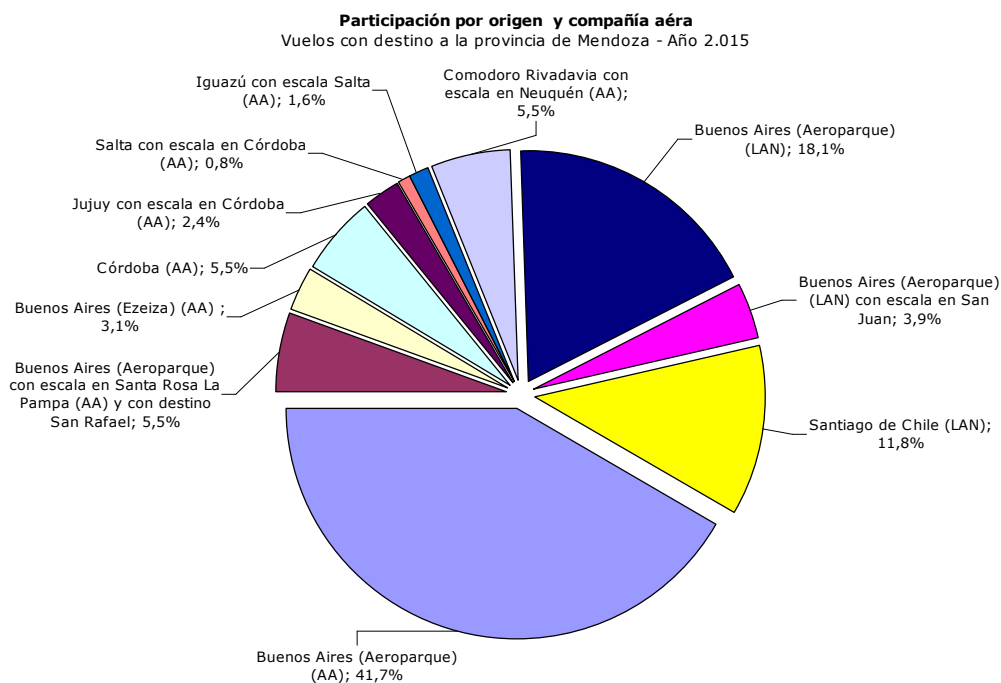


VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA – AÑO 2014⁵²

En el siguiente cuadro se resumen los vuelos y plazas semanales y anuales que arriban a la provincia de Mendoza, discriminando por línea aérea

Vuelos directos o con escalas con destino la provincia de Mendoza* - 2015						
Aerolínea	Origen del Vuelo	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales	Vuelos Anuales	Plazas Anuales
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	Mendoza	53	5.832	2.756	303.264
	Buenos Aires (Aeroparque) con escala en Santa Rosa La Pampa (AA)	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) (AA)	Mendoza	4	384	208	19.968
	Córdoba (AA)	Mendoza	7	840	364	43.680
	Jujuy con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	3	288	156	14.976
	Salta con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	1	96	52	4.992
	Iguazú con escala Salta (AA)	Mendoza	2	192	104	9.984
	Comodoro Rivadavia con escala en Neuquén (AA)	Mendoza	7	840	364	43.680
Lan	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN)	Mendoza	23	3.726	1.196	193.752
	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN) con escala en San Juan	Mendoza	5	810	260	42.120
	Santiago de Chile (LAN)	Mendoza	15	2.394	780	124.488
Total			127	16.074	6.604	835.848

*Semana testigo del 22/2 al 28/2/2015 - Valores aproximados ya que los aviones que realizan los vuelos pueden variar- Año de 52 semanas
Elaboración Propia



Elaboración Propia

52 Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento del 22 de al 28 de febrero de 2015. La metodología utilizada para el relevamiento no permite analizar los incrementos y reducciones de frecuencias que ocurren en diferentes temporadas del año.



VUELOS CON ORIGEN EN AEROPARQUE, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES⁵³

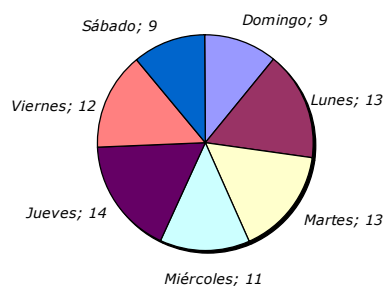
Destino Aeropuerto El Plumerillo - Las Heras - Mendoza

Se realizan ochenta y un vuelos semanales con origen en el Aeropuerto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con destino el Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza, cinco de ellos realizan escala en la provincia de San Juan. Las empresas que prestan el servicio son Aerolíneas Argentinas y LAN. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2015		
Aerolíneas Argentinas y LAN		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	9	1.110
Lunes	13	1.632
Martes	13	1.680
Miércoles	11	1.440
Jueves	14	1.818
Viernes	12	1.578
Sábado	9	1.110
Total Semanal	81	10.368

Elaboración Propia

Cantidad de vuelos diarios
Origen: Aeroparque (Bs As) | Destino: Plumerillo (Mza)
(Aerolíneas Argentinas y LAN)



- Vuelos realizados por Aerolínea LAN

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), con escala en San Juan (Aeropuerto Domingo F. Sarmiento) y destino final en la provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) con escala en Sarmiento (San Juan) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2015		
Aerolínea LAN		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	1	162
Martes	1	162
Miércoles	1	162
Jueves	1	162
Viernes	1	162
Sábado	-	-
Total Semanal	5	810

Elaboración Propia

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

⁵³ En el presente capítulo los vuelos considerados son aquellos que arriban con o sin escala a la provincia de Mendoza pero sin realizar cambio de avión en el trayecto.



Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2015		
Aerolínea LAN		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	3	486
Lunes	3	486
Martes	3	486
Miércoles	3	486
Jueves	4	648
Viernes	4	648
Sábado	3	486
Total Semanal	23	3.726

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas.

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeropuerto Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-700 y en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2015						
Día	Vuelos			Plazas		
	Boeing 737-700	Embraer 190	Total por Día	Boeing 737-700	Embraer 190	Total por Día
Domingo	2	4	6	240	384	624
Lunes	5	4	9	600	384	984
Martes	7	2	9	840	192	1.032
Miércoles	5	2	7	600	192	792
Jueves	6	3	9	720	288	1.008
Viernes	4	3	7	480	288	768
Sábado	2	4	6	240	384	624
Total Semanal	31	22	53	3.720	2.112	5.832

Elaboración Propia

Destino San Rafael Mendoza

Arriban a la ciudad de San Rafael siete vuelos semanales provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con escala en Santa Rosa de la provincia de La Pampa. Los vuelos se realizan Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) con escala en Santa Rosa (LP) y destino en San Rafael (Mza) - Año 2015		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
Total Semanal	7	672

Elaboración Propia



VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

- Aerolíneas Argentinas es la empresa que presta el servicio, cuatro veces por semana, entre el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en provincia de Buenos Aires y el Aeropuerto Internacional de El Plumerillo en la provincia de Mendoza. Los vuelos se realizan en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Ezeiza (Bs As) y destino en El Plumerillo (Mza) Año 2015		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	-	-
Jueves	1	96
Viernes	-	-
Sábado	1	96
Total Semanal	4	384

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN COMODORO RIVADAVIA Y ESCALA EN NEUQUÉN

- Se realizan siete vuelos por semana con origen en Comodoro Rivadavia, Chubut, y con destino en el Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Todos los vuelos realizan escala en Neuquén. El servicio es prestado por Aerolíneas Argentinas en Boeing 737-700.

Cantidad de vuelos diarios Origen Comodoro Rivadavia (Chubut) con escala en Neuquén y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2015		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	120
Lunes	1	120
Martes	1	120
Miércoles	1	120
Jueves	1	120
Viernes	1	120
Sábado	1	120
Total Semanal	7	840

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA⁵⁴

- Aerolíneas Argentinas realiza siete vuelos semanales con origen en Córdoba (Aeropuerto Ing. Taravella) y con destino el Aeropuerto de El Plumerillo de Las Heras, Mendoza. Los vuelos se realizan en Boeing 737-700.

⁵⁴ En total 11 vuelos arriban desde Córdoba, de los cuales 7 tienen se originan en la Provincia, 3 en Jujuy y 1 en Salta.



Cantidad de vuelos diarios Origen Córdoba y destino en El Plumerillo (Mza) Año 2015		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	120
Lunes	1	120
Martes	1	120
Miércoles	1	120
Jueves	1	120
Viernes	1	120
Sábado	1	120
Total Semanal	7	840

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN JUJUY Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

- Tres vuelos semanales realiza Aerolíneas de Argentinas con origen en el Aeropuerto de Jujuy y con destino en El Plumerillo de la provincia de Mendoza. Todos los vuelos realizan escala en Córdoba y utilizan aviones Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Jujuy con escala en Córdoba y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2015		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	-	-
Miércoles	-	-
Jueves	-	-
Viernes	1	96
Sábado	-	-
Total Semanal	3	288

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN SALTA Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

- Por semana Aerolíneas de Argentinas realiza un vuelo con origen en el Aeropuerto de Salta y con destino en El Plumerillo de la provincia de Mendoza. El vuelo utiliza aviones Embraer 190 y realiza escala en Córdoba.



Cantidad de vuelos diarios Origen Salta con escala en Córdoba y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2015		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	-	-
Martes	-	-
Miércoles	1	96
Jueves	-	-
Viernes	-	-
Sábado	-	-
Total Semanal	1	96

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN IGUAZÚ PROVINCIA DE MISIONES Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE SALTA

- Aerolíneas Argentinas realiza 2 vuelos semanales con origen en Iguazú (Aeropuerto My. D.C.E. Krause), Misiones, con escala en la provincia de Salta (Gral. Martín de Güemes), y con destino Mendoza (Aeropuerto el Plumerillo). Los vuelos se realizan en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Iguazú (Misiones) con escala en Salta y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2015		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	-	-
Martes	1	96
Miércoles	-	-
Jueves	1	96
Viernes	-	-
Sábado	-	-
Total Semanal	2	192

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SANTIAGO DE CHILE

- Se realizan quince vuelos semanales con origen en Santiago de Chile (Aeropuerto Comodoro Benítez) y con destino el Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La empresa LAN presta el servicio en aviones Airbus 320 y Airbus 319.



Cantidad de vuelos diarios Origen Santiago (Chile) y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2015						
Día	Vuelos			Plazas		
	Airbus 319	Airbus 320	Total por Día	Airbus 319	Airbus 320	Total por Día
Domingo	1	2	3	144	324	468
Lunes	-	2	2	-	324	324
Martes	-	2	2	-	324	324
Miércoles	1	1	2	144	162	306
Jueves	-	2	2	-	324	324
Viernes	-	2	2	-	324	324
Sábado	-	2	2	-	324	324
Total Semanal	2	13	15	288	2.106	2.394

Elaboración Propia

COMPARATIVA INTERANUAL DE CONECTIVIDAD AÉREA

En relación a 2014 se observa cambios cualitativos y cuantitativos.

- Aerolíneas Argentinas sumo el vuelo proveniente de Jujuy y con destino en la provincia de Mendoza.
- San Rafael está conectada a Santa Rosa de La Pampa a través de la escala que realiza el vuelo diario con origen en Aeroparque de la CABA de la empresa Aerolíneas Argentinas.
- Creció la cantidad de vuelos semanales entre Aeroparque de la CABA y el Aeropuerto del Plumerillo en Mendoza, pasando de 66 en 2014 a 81 en 2015.
- Se incremento la conectividad interanual con San Juan pasando de 2 a 5 vuelos semanales en 2015. El vuelo proviene de Aeroparque en la CABA y realiza escala en la vecina Provincia y el servicio es prestado por LAN.
- Disminuyeron en 12 la cantidad total de arribos semanales a la provincia de Mendoza.
- La empresa Sol Líneas Aéreas dejo de prestar servicios en la provincia de Mendoza, por lo que se perdió la conectividad con Rosario de Santa Fe.
- Se redujo en 13 vuelos semanales los arribos provenientes de Santiago de Chile, explicado en parte por la eliminación de la conectividad realiza entre ambos destinos por Aerolíneas de Argentinas.
- Decreció en 3 vuelos la conectividad entre Ezeiza en provincia de Buenos Aires y El Plumerillo en Mendoza.
- Además durante el mes de junio de 2014 la provincia tuvo conectividad con San Pablo en Brasil.



Tabla de vuelos – Año 2015

Vuelos directos o con escalas con destino la provincia de Mendoza* - 2015						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales	Vuelos Anuales	Plazas Anuales
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	Mendoza	53	5.832	2.756	303.264
	Buenos Aires (Aeroparque) con escala en Santa Rosa La Pampa (AA)	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) (AA)	Mendoza	4	384	208	19.968
	Córdoba (AA)	Mendoza	7	840	364	43.680
	Jujuy con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	3	288	156	14.976
	Salta con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	1	96	52	4.992
	Iguazú con escala Salta (AA)	Mendoza	2	192	104	9.984
	Comodoro Rivadavia con escala en Neuquén (AA)	Mendoza	7	840	364	43.680
Lan	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN)	Mendoza	23	3.726	1.196	193.752
	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN) con escala en San Juan	Mendoza	5	810	260	42.120
	Santiago de Chile (LAN)	Mendoza	15	2.394	780	124.488
Total			127	16.074	6.604	835.848

*Semana testigo del 22/2 al 28/2/2015 - Valores aproximados ya que los aviones que realizan los vuelos pueden variar - Año de 52 semanas
Elaboración Propia

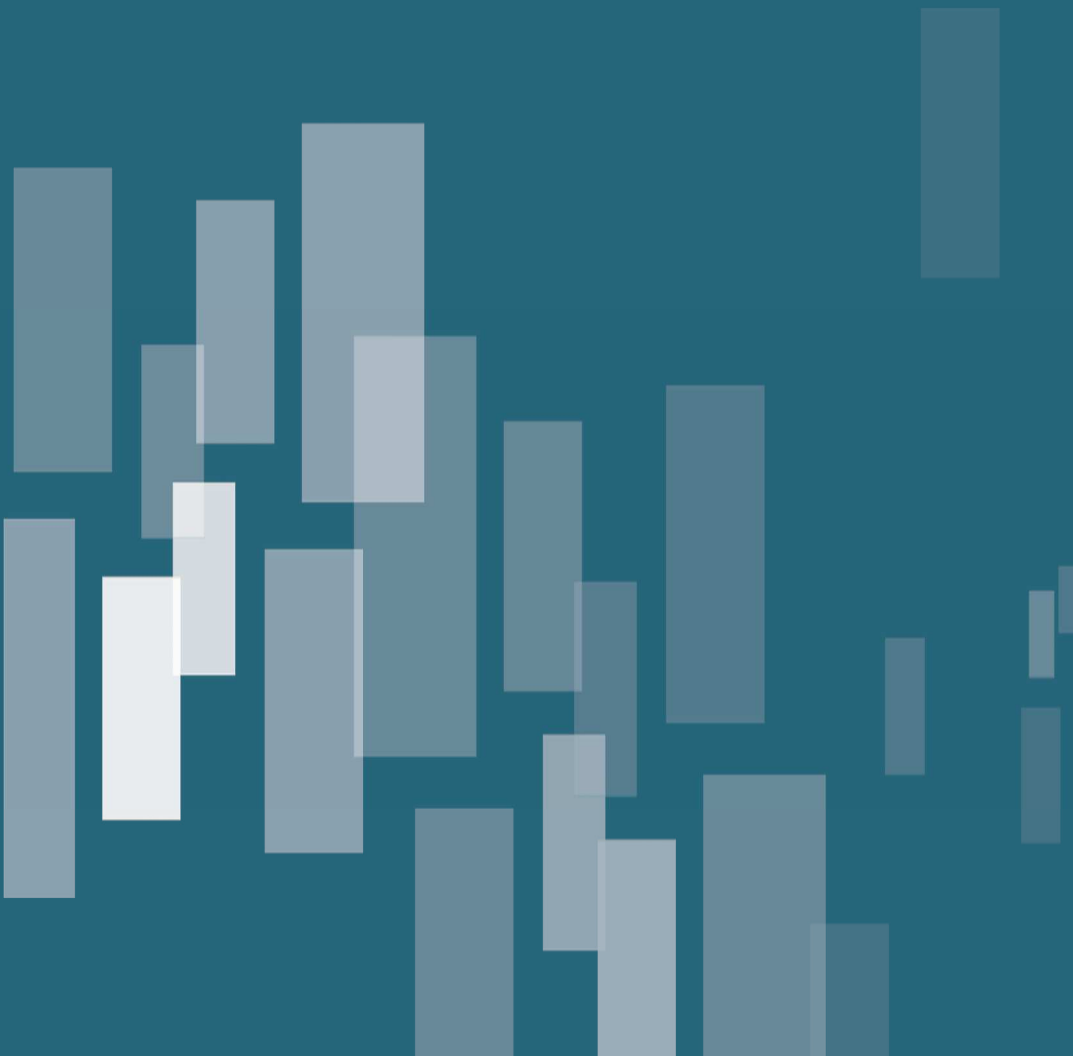
Tabla de vuelos – Año 2014

Vuelos semanales con destino la provincia de Mendoza* – 2014						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales	Vuelos Anuales	Plazas Anuales
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	Mendoza	42	4.344	2.184	225.888
	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) (AA)	Mendoza	7	720	364	37.440
	Córdoba (AA)	Mendoza	7	744	364	38.688
	Bariloche (AA)	Mendoza	2	192	104	9.984
	Iguazú con escala en Salta	Mendoza	3	288	156	14.976
	Comodoro Rivadavia con escala en Neuquén	Mendoza	7	840	364	43.680
	Santiago de Chile	Mendoza	7	840	364	43.680
Lan	Buenos Aires: Aeroparque	Mendoza	22	3.564	1.144	185.328
	Buenos Aires (Aeroparque) con escala en San Juan	Mendoza	2	324	104	16.848
	Santiago de Chile	Mendoza	21	3.402	1.092	176.904
Sol	Comodoro Rivadavia con escala en Neuquén	Mendoza	6	204	312	10.608
	Rosario con escala en Córdoba	Mendoza	6	204	312	10.608
Total			139	16.338	7.228	849.576

*Semana testigo del 23/2 al 1/3/2014 - Valores aproximados ya que los aviones que realizan los vuelos pueden variar - Año de 52 semanas
Elaboración Propia

CAPÍTULO X

OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO





CAPÍTULO X

OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO

RESUMEN

En este capítulo se incorporan otros datos que sirven para dimensionar el grado de importancia que posee el turismo en la provincia de Mendoza, como son la actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales; la cantidad de Enoturistas y los Programas de Gestión de la Calidad implementados.

En 2014, se realizaron 413 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia, lo que representa un 14% más que en 2013.

La provincia de Mendoza tuvo 125 Bodegas con apertura al turismo en 2.013⁵⁵, que en conjunto recibieron 1.021.489 visitas.

En el transcurso de 2014, un total de 42 organizaciones implementaron exitosamente alguno de los Programas del Sistema Argentino de Calidad Turística, logrando su respectiva Distinción. La sumatorio desde 2009 da como resultado 217 distinciones obtenidas por prestadores y organismo públicos de la provincia de Mendoza.

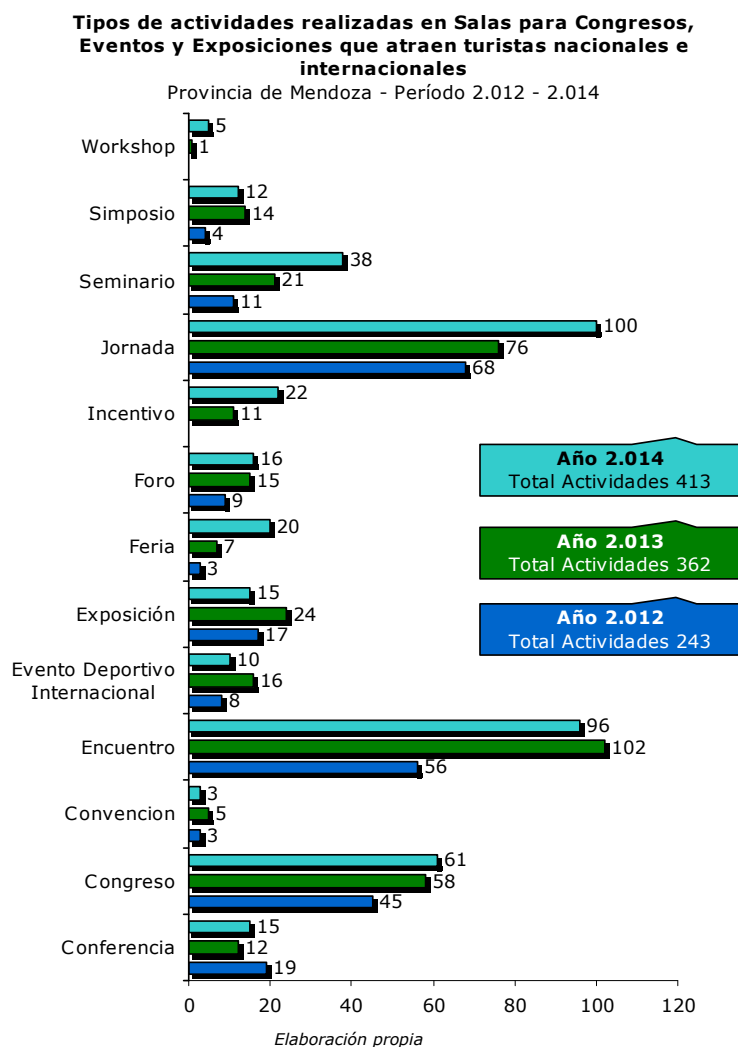
⁵⁵ Al momento de la elaboración del presente Anuario se carece de los datos correspondientes al año 2014. Los datos son provistos por Bodegas de Argentinas AC



ACTIVIDADES REALIZADAS EN SALAS PARA CONGRESOS, EVENTOS Y EXPOSICIONES QUE ATRAEN TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES⁵⁶

En 2014 se realizaron 413 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia, el incremento en relación a 2013 fue del 14% y del 70% con respecto a 2012.

Los tipos de actividades que se destacaron en 2014, por cantidad, fueron las Jornadas, los Encuentros, los Congresos y los Seminarios.



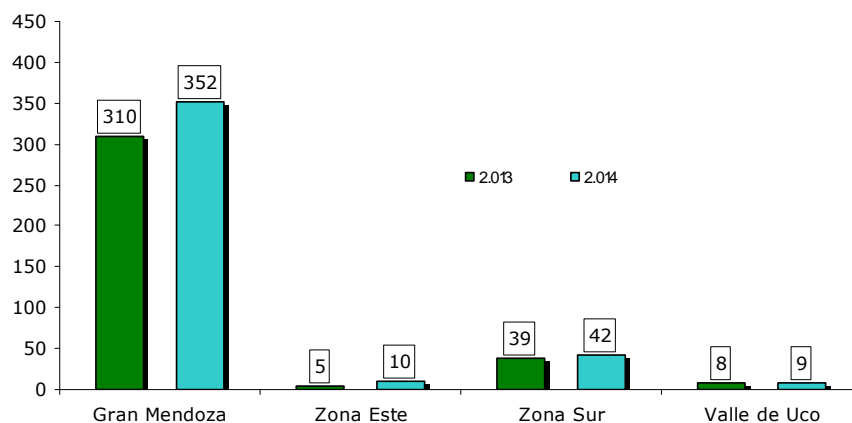
En relación a la distribución espacial de las actividades, la mayor concentración se observó nuevamente en el Gran Mendoza con 352 eventos (de los cuales 331 pertenecen a la Ciudad de Mendoza), lo que representa el 85,2% del total. Le sigue la zona Sur con 42 eventos (de los cuales 18 pertenecen a San

⁵⁶ Figuran en el presente apartado solo las actividades en las que a través del relevamiento de "Estudio de Demanda" se detecta la presencia de turistas. El relevamiento es realizado en conjunto por el "Observatorio Económico del Turismo de Reuniones en la República Argentina" y el Ministerio de Turismo de Mendoza.



Rafael) y un 10,2%; mientras que el Este y el Valle de Uco con 10 y 9 eventos representan el 2,4% y 2,2% respectivamente.

Tipos de actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales
Distribución por zona - Provincia de Mendoza - Año 2.013 vs 2.014



Elaboración propia

Las temáticas más destacadas, abordadas en las Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones, en 2014 fueron las médicas, educativas e industriales. En la siguiente tabla se muestran los datos para el período 2012 a 2014.

Temática de las reuniones realizadas							
Provincia de Mendoza - Período 2.012 a 2.014							
Tema de la Reunión.	Año			Tema de la Reunión.	Año		
	2012	2013	2014		2012	2013	2014
Agrícola, ganadera y alimenticia	5	6	8	Geografía	-	4	1
Agricultura	7	8	22	Indumentaria	-	1	-
Arquitectura	6	5	7	Industria	8	19	29
Arte y otros	-	2	3	Industria, tecnología y energía	4	5	8
Artes	3	3	7	Lingüística	-	5	3
Bibliotecólogos	1	-	2	Literatura	4	3	2
Ciencias	17	18	21	Management	9	16	27
Ciencias Históricas	3	3	5	Managment y negocios	1	2	3
Ciencias Sociales	11	10	12	Matemática y Estadística	2	4	-
Ciencias y educación	3	5	13	Medicina	28	47	71
Comercio	9	5	8	Moda y diseño	2	1	1
Cultura e ideas	13	17	18	Muebles	-	1	-
Deporte y Ocio	2	11	10	Ns/Nc	-	4	-
Deportes	1	1	-	Otra	15	25	1
Derecho	18	5	15	Seguridad	4	9	3
Ecología y Medio Ambiente	7	11	18	Servicios	1	1	-
Economía	10	17	9	Tecnología	9	12	8
Educación	25	44	38	Transporte y Comunicaciones	2	9	6
Evento Deportivo Internacional	8	16	10	Turismo y Hotelería	3	3	2
General	2	4	22	Total	243	362	413

Elaboración propia



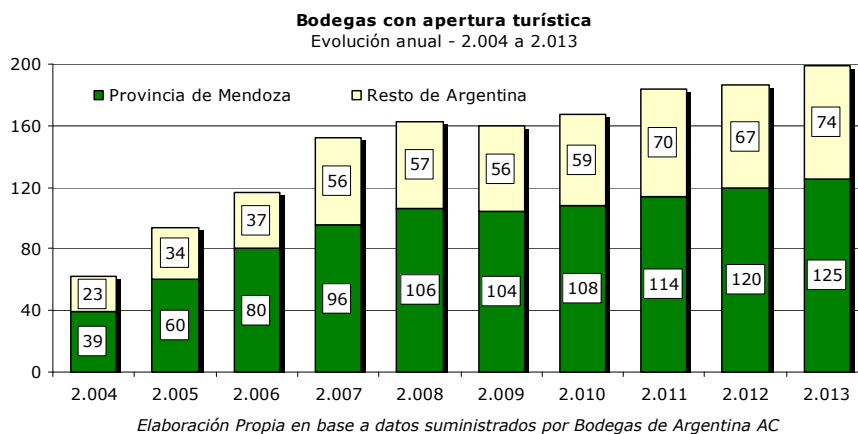
ENOTURISTAS⁵⁷

En el presente apartado se analiza uno de los principales productos turísticos que posee la provincia de Mendoza, el turismo del vino.

Bodegas con apertura turística

La República Argentina posee 1.292 bodegas inscriptas en el Instituto Nacional de Vitivinicultura⁵⁸, de las cuales 199 tienen apertura turística. La provincia de Mendoza posee 125 bodegas dedicadas al enoturismo sobre un total de 926.

Las 125 bodegas con apertura turística de la provincia de Mendoza representan el 62,8% del total del país.



La oferta de bodegas con apertura turística en la provincia de Mendoza pasó de 39 establecimientos en 2004 a 125 en 2013, lo que representa un incremento del 220%, siendo el 2005 el de mayor crecimiento anual con el 54%.

Cantidad de Bodegas con apertura turística
Evolución anual 2004 a 2013

Año	Provincia de Mendoza			Resto de Argentina			Total País		
	Bodegas	Evolución		Bodegas	Evolución		Bodegas	Evolución	
		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
2004	39	39		23	23		62	62	
2005	60	21	54%	34	11	48%	94	32	52%
2006	80	20	33%	37	3	9%	117	23	24%
2007	96	16	20%	56	19	51%	152	35	30%
2008	106	10	10%	57	1	2%	163	11	7%
2009	104	-2	-2%	56	-1	-2%	160	-3	-2%
2010	108	4	4%	59	3	5%	167	7	4%
2011	114	6	6%	70	11	19%	184	17	10%
2012	120	6	5%	67	-3	-4%	187	3	2%
2013	125	5	4%	74	7	10%	199	12	6%

Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC

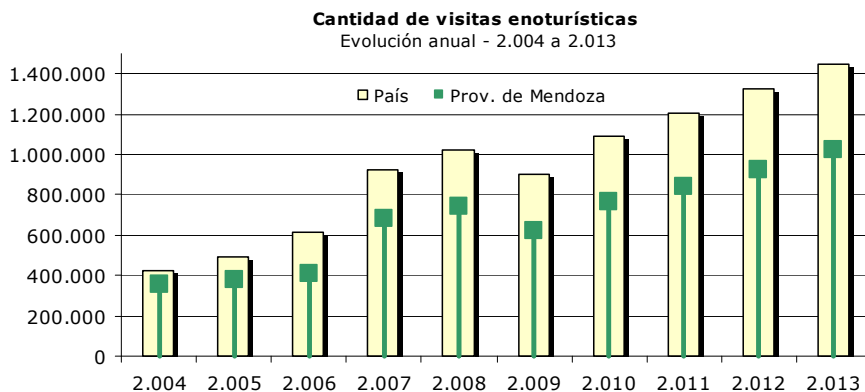
⁵⁷ Al momento de la elaboración del presente Anuario se carece de los datos correspondientes al año 2.014.

⁵⁸ Datos publicados por el Instituto Nacional de Vitivinicultura en su Anuario de Estadísticas Vitivinícolas del año 2.013.



Enoturistas⁵⁹

Un millón veinte mil visitas recibieron las bodegas con apertura turística de la provincia de Mendoza en 2013, captando el 70,7% del total del país.



Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC

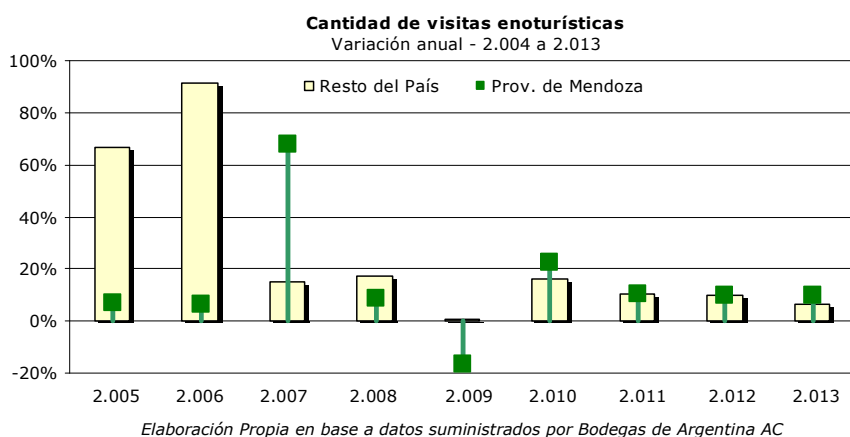
Un 185% creció la cantidad de visitas a bodegas en la provincia de Mendoza en el período 2004 a 2013, destacándose 2007 con un 67,9% de incremento anual.

Cantidad de visitas enoturísticas Evolución anual 2004 a 2013							
Año	Prov. de Mendoza		Resto del País		Total País		Participación Mendoza en el Total del País
	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	
2004	358.206		64.859		423.065		84,7%
2005	382.477	6,8%	108.199	66,8%	490.676	16,0%	77,9%
2006	406.749	6,3%	206.923	91,2%	613.672	25,1%	66,3%
2007	682.761	67,9%	238.529	15,3%	921.290	50,1%	74,1%
2008	743.260	8,9%	280.321	17,5%	1.023.581	11,1%	72,6%
2009	622.120	-16,3%	281.781	0,5%	903.901	-11,7%	68,8%
2010	763.593	22,7%	328.071	16,4%	1.091.664	20,8%	69,9%
2011	843.628	10,5%	361.994	10,3%	1.205.622	10,4%	70,0%
2012	927.895	10,0%	398.105	10,0%	1.326.000	10,0%	70,0%
2013	1.021.489	10,1%	424.265	6,6%	1.445.754	9,0%	70,7%

Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC

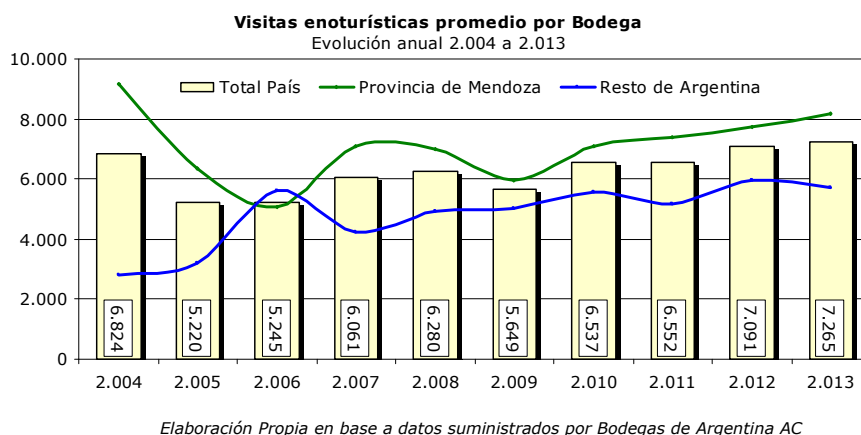
En la comparación de Mendoza con el resto del País observamos, que la Provincia ha crecido a una tasa mayor en el año 2007 y 2013. Además Mendoza presentó una contracción en 2009, mientras que el resto del País permaneció sin cambios. Cabe mencionar que en 2009 la actividad se vio afectada por la Gripe H1N1. En el trienio 2010 - 2013, la Provincia ha mostrado incrementos cercanos al 10% anual.

⁵⁹ Los visitantes pueden realizar una o más visitas a las bodegas por lo que no es asimilable una visita a bodega con un turista.



Visitantes por bodega

En promedio las bodegas de la provincia de Mendoza recibieron 8.172 visitas en 2013, el resto del País recibió 5.733 y la Argentina en su conjunto 7.265.



La provincia de Mendoza tuvo un máximo de visitas en promedio por bodega en 2004 con 9.185, a partir de ese momento descendió hasta un mínimo de 5.084 en 2006, y los años posteriores tuvo un comportamiento creciente con oscilaciones.

Visitantes por bodega Evolución promedio anual 2004 a 2013									
Año	Provincia de Mendoza			Resto de Argentina			Total País		
	Bodegas	Evolución		Bodegas	Evolución		Bodegas	Evolución	
		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje		Cantidad	Porcentaje
2004	9.185			2.820			6.824		
2005	6.375	-2.810	-31%	3.182	362	13%	5.220	-1.604	-24%
2006	5.084	-1.290	-20%	5.593	2.410	76%	5.245	25	0%
2007	7.112	2.028	40%	4.259	-1.333	-24%	6.061	816	16%
2008	7.012	-100	-1%	4.918	658	15%	6.280	219	4%
2009	5.982	-1.030	-15%	5.032	114	2%	5.649	-630	-10%
2010	7.070	1.088	18%	5.561	529	11%	6.537	888	16%
2011	7.400	330	5%	5.171	-389	-7%	6.552	15	0%
2012	7.732	332	4%	5.942	771	15%	7.091	539	8%
2013	8.172	439	6%	5.733	-209	-4%	7.265	174	2%

Elaboración Propia en base a datos suministrados por Bodegas de Argentina AC



PROGRAMAS DE CALIDAD

En el marco del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) la provincia de Mendoza ha implementado junto con el Ministerio de Turismo de la Nación y los organismos Municipales de Turismo los siguientes programas de calidad en el período 2009 a 2014

Programas de Calidad implementados en la provincia de Mendoza integrantes del Sistema Argentino de Calidad Turística			
Denominación	Descripción de los programas	La aprobación del programa implica:	
		Certificación	Distinción
Buenas Prácticas	Programa inicial hacia la cultura de la calidad y de la mejora continua. Tiene como objetivo aumentar la competitividad de las empresas que prestan servicios turísticos.		X
Directrices de Gestión Turística para Bodegas	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo del vino implementen un modelo de gestión integral.		X
Directrices para Municipios Turísticos	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los organismos local de turismo se orienten hacia una gestión integrada.		X
Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO)	El objetivo fundamental es apoyar a los empresarios turísticos de las Mipymes en la dirección de sus negocios, orientándolos hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad de servicio de clase mundial.		X
Programa Excelencia en la Gestión I, II y III	Programa basado en el Premio Nacional a la calidad, con diferentes niveles de avance.		X
Directrices para Turismo Familiar	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo familiar implementen un modelo de gestión integral.		X
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42701 Especialista en rafting	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de competencia laboral del especialista en "rafting" para: - Definir las responsabilidades y requisitos para la realización de la actividad - Contar con un marco de referencia para la optimización de la prestación de sus servicios.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42510 Servicios turísticos de montañismo	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de la Gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente para los Servicios turísticos ofrecidos en la montaña.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42200 Hotelería. Sistema de gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer lineamientos básicos para una adecuada gestión integrada de calidad, ambiental y seguridad aplicada a todo establecimiento hotelero.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos para un sistema de gestión integrado de la calidad, la seguridad y el ambiente en empresas intermediadoras de servicios turísticos.	X	
Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	Programa destinado a agrupar a prestadores turísticos que poseen elevados niveles de calidad.		X
Directrices de Gestión Ambiental para Municipios y Prestadores de Servicios Turísticos	Programa para lograr la sostenibilidad ambiental en la prestación de servicios turísticos en empresas y en destinos turísticos		X
ISO 9001	La ISO (Organización Internacional de Estandarización) 9001 es una Norma Internacional que establece los requisitos necesarios para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad	X	

Elaboración propia



En el período 2009 a 2014 la Provincia ha implementado y distinguidos/certificados 217 programas de calidad con la siguiente distribución.

Distribución por programa y por departamento período 2009 a 2014⁶⁰

Los 217 programas se distribuyen⁶¹ territorialmente en 13 departamentos, y uno de ellos en la Provincia.

Buenas Prácticas tuvo su epicentro en la zona Sur, Luján de Cuyo y Las Heras; Directrices de Gestión Turística para Bodegas en Luján de Cuyo, Maipú, San Rafael, Godoy Cruz, San Martín y el Valle de Uco. Luján de Cuyo, Maipú y Malargüe distinguieron la Directrices de Gestión Turística para Municipios. El Turismo Familiar tuvo su localización en Tunuyán. SIGO en Capital, Luján de Cuyo, Maipú, San Carlos, San Martín, Tunuyán, Guaymallén y Godoy Cruz. El Programa Excelencia en la Gestión Pública (Premio Nacional a la Calidad) en San Rafael, Malargüe⁶² y la Provincia⁶³. Las IRAM SECTUR fueron implementadas por empresas de la Capital⁶⁴, Malargüe, San Rafael y Godoy Cruz. Además en empresas situadas en Luján de Cuyo, Maipú, San Carlos, San Rafael, Tupungato y Godoy Cruz el Programa de Excelencia de Bodegas con apertura turística.

Sistema Argentino de Calidad Turística															
Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el período 2009 a 2014															
Destino	Buenas Prácticas	Directrices de Gestión Turística			Directrices para Turismo Familiar	SIGO	Programa Excelencia en la Gestión Nivel		IRAM SECTUR				Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	ISO	Total
		Bodegas	Municipios	Ambiental			1	2	42701 Especialista en rafting	42510 Servicios turísticos de montañismo	42200 Hotelaría	42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos			
Capital	0	0	0	0	0	10	0	0	1	1	0	2	0	3	17
General Alvear	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Luján de Cuyo	8	33	1	0	0	7	0	0	0	0	0	0	13	0	62
Maipú	0	11	1	11	0	7	0	0	0	0	0	0	2	1	33
Malargüe	9	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	14
San Carlos	0	2	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	7
San Martín	0	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	8
San Rafael	20	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	2	33
Tunuyán	0	5	0	0	3	6	0	0	0	0	0	0	0	0	14
Tupungato	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4
Las Heras	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Godoy Cruz	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	1	6
Guaymallén	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Provincia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Total por programa	49	63	3	11	3	48	3	1	1	3	1	3	20	8	217

Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación

60 Datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación.

61 Los 217 Programas se encuentran actualmente vigentes a través de la revalidación de las distinciones o certificaciones.

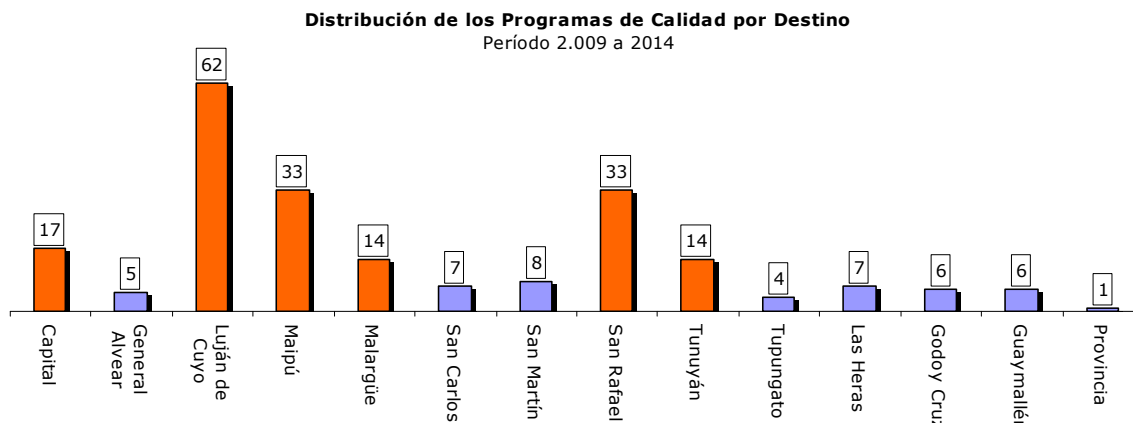
62 La Dirección de Turismo de Malargüe ha implementado y distinguido el Nivel I y II del Programa Excelencia en la Gestión Nivel I y II del Programa de Excelencia en la Gestión

63 Se distinguió en la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza.

64 Tienen su sede comercial en el la Capital de Mendoza pero la actividad certificada la realizan en zona de montaña

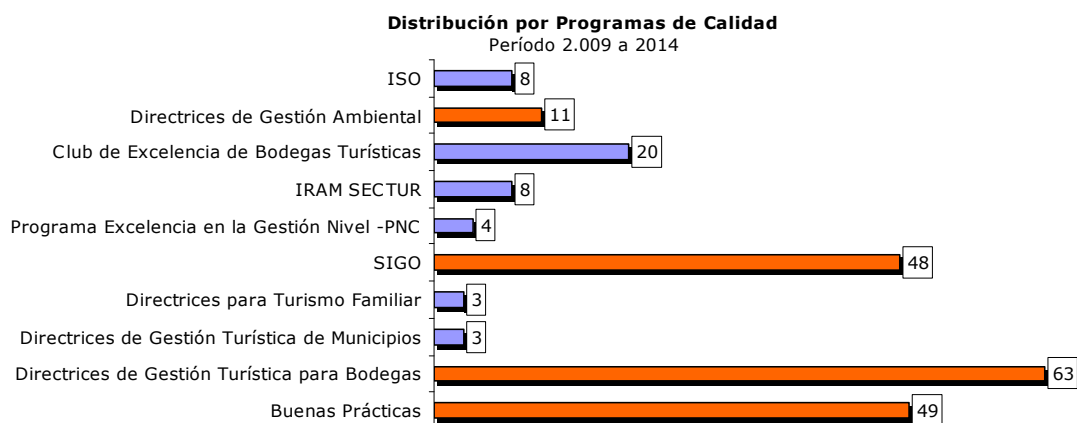


Luján de Cuyo, San Rafael, Maipú, Tunuyán, Malargüe y Capital son los departamentos que más programas han implementado por parte de prestadores y organizaciones públicas.



Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación

Las Directrices de Gestión Turística para Bodegas⁶⁵, Buenas Prácticas y SIGO son los programas que concentran la mayor cantidad de implementaciones y distinciones con el 29%, 22,6% y 22,1% respectivamente.



Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación

Sistema Argentino de Calidad Turística															
Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el período 2009 a 2014															
Destino	Buenas Prácticas	Directrices de Gestión Turística			Directrices para Turismo Familiar	SIGO	Programa Excelencia en la Gestión Nivel		IRAM SECTUR				Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	ISO	Total
		Bodegas	Municipios	Ambiental			1	2	42701 Especialista en rafting	42510 Servicios turísticos de montañismo	42200 Hotelería	42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos			
Total por programa	49	63	3	11	3	48	3	1	1	3	1	3	20	8	217
Participación	22,6%	29,0%	1,4%	5,1%	1,4%	22,1%	1,4%	0,5%	0,5%	1,4%	0,5%	1,4%	9,2%	3,7%	100%

Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación

Distribución por programa y por departamento año 2014

⁶⁵ El Programa de Directrices de Gestión Turística para Bodegas ha sido implementado en su totalidad por Recurso Humano local.



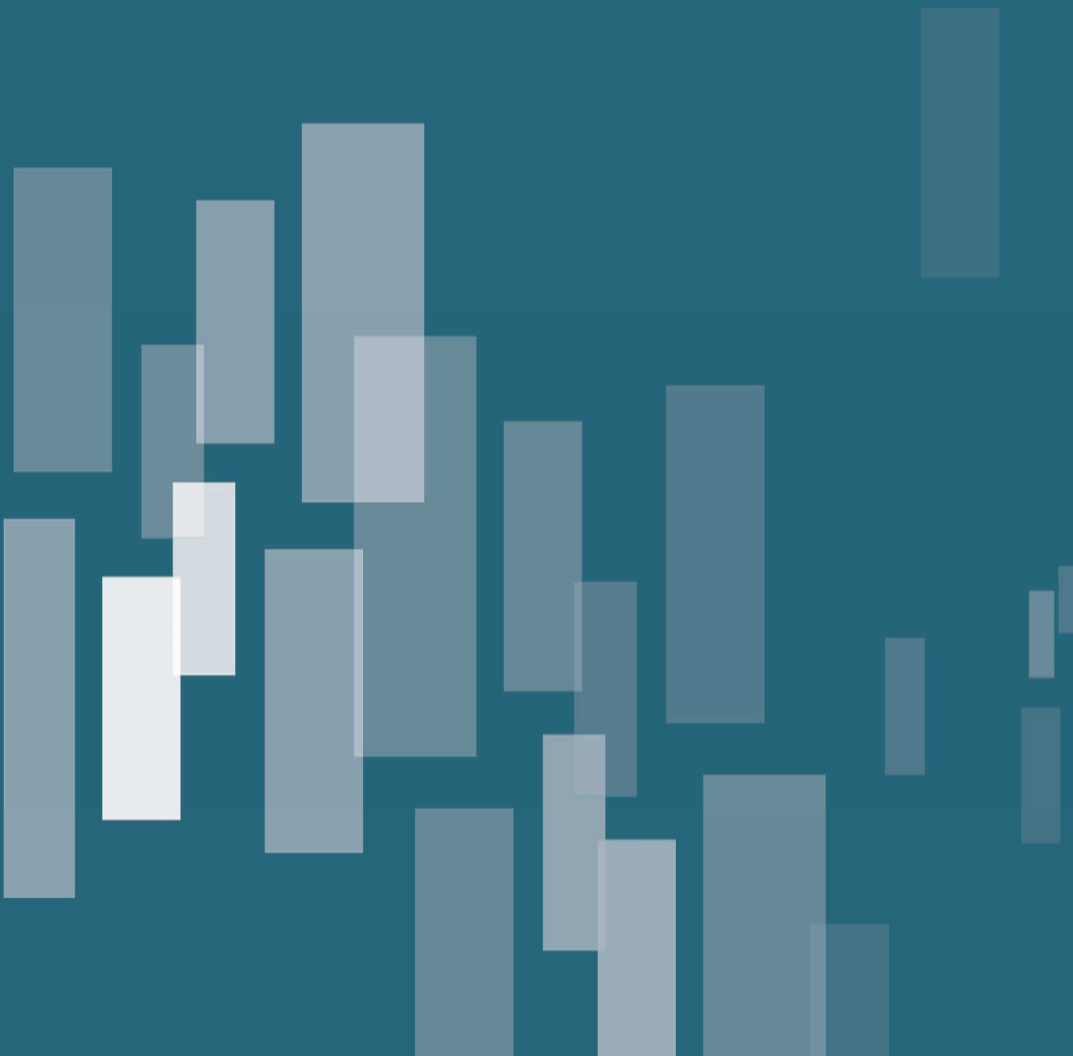
En el transcurso de 2014, un total de 42 organizaciones obtuvieron distinción por haber implementado exitosamente alguno de los Programas que forman parte del SACT. El Club de Excelencia en Bodegas con apertura turística tuvo 20 empresas distinguidas pertenecientes a 6 departamentos distintos; el Sistema Integral de Gestión Organizacional (SIGO) tuvo su epicentro en municipios del Gran Mendoza, y las Normas de Calidad IRAM SECTUR e ISO en San Rafael y Ciudad de Mendoza.

Sistema Argentino de Calidad Turística								
Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el año 2014								
Destino	SIGO	Programa Excelencia en la Gestión Nivel		IRAM SECTUR		Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	ISO	Total
		1	2	42510 Servicios turísticos de montañismo	42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos			
Capital	8			1			2	11
Luján de Cuyo						13		13
Maipú						2		2
Malargüe			1					1
San Carlos						1		1
San Rafael					1	2	1	4
Tupungato						1		1
Godoy Cruz	1					1		2
Guaymallén	6							6
Provincia		1						1
Total por programa	15	1	1	1	1	20	3	42

Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación

CAPÍTULO XI

CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR RESIDENCIA





CAPÍTULO XI

CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR RESIDENCIA

RESUMEN

En el presente capítulo se caracteriza⁶⁶ a los turistas que visitaron la provincia de Mendoza en el año 2014, la segmentación se realiza por lugar de residencia (argentino, chileno, brasilero, estadounidense y europeo) del visitante⁶⁷. Las principales conclusiones obtenidas son las siguientes:

- El 55% de los turistas que visitó la provincia de Mendoza lo hizo por primera vez en 2014. Verificándose en el trienio analizado que el porcentaje de visitantes que desconocían la Provincia se incrementa a medida que aumenta la distancia existente entre su lugar de residencia y el destino.
- La principal motivación para arribar a la Provincia en 2014 fue el "Esparcimiento, ocio y recreación", seguido por la "Visita a familiares o amigos" con el 13%.
- En relación a la obtención de información, "Internet" fue el medio más consultado por el 61% de los turistas, seguido por "Conocimiento previo" con el 37% y en tercer lugar las "Recomendaciones de familiares o amigos" con el 24%.
- Un 83% de los turistas organizó de manera personal su viaje y casi el 11% se lo encomendó a las "Agencias de Viaje". Además alrededor de un 20% de los brasileros y argentinos no contrataron a terceros para armar su visita a la Provincia.
- En familia viajaron el 65% de los turistas, el 18% lo hizo con amigos y el 14% solos. Casi la mitad de los europeos y estadounidenses visitaron la Provincia en grupos de amigos, en cambio los brasileros, argentinos y chilenos lo hicieron en su gran mayoría acompañados por su familia.

66 Los datos obtenidos son de elaboración propia en base a la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza - Ondas 94 a 105 (Año 2012), 106 a 117 (Año 2013) y 118 a 129 (Año 2014)

67 En el caso de los turistas que provienen de Brasil, Estados Unidos y Europa los datos deben ser tomados como "exploratorios" debido a que es escasa la cantidad de encuestados que pertenecen a esos lugares de residencia.



- La permanencia promedio de los turistas en el destino en 2014 fue de 6,2 días. Analizando por residencia de los visitantes se observa que los argentinos y chilenos estuvieron 5,8 y 5 jornadas respectivamente. En el caso de los turistas que residen más lejos del destino, su estancia mostró valores entorno a los 7 días en el caso de los estadounidenses y brasileños, y de 10 para los europeos.
- Ante la consulta sobre los lugares visitados, la opción más elegida fue la "Ciudad" con el 90%, seguido por la Alta Montaña⁶⁸ con el 42%, Cacheuta con el 33% y Maipú con el 29%. Los argentinos mostraron elecciones similares al total de los visitantes. En el caso de los europeos, brasileños y estadounidenses los tres lugares más optados fueron "Ciudad", "Alta Montaña" y "Maipú". La preferencia de los chilenos fue "Ciudad", "Cacheuta" y "Maipú".
- En relación al retorno al Destino, el 84% de los que visitaron la Provincia en 2014 respondieron que regresarán a Mendoza y un 15% no sabe si volverá. En el caso de los estadounidenses y europeos un 38% y 47% respectivamente asevera que visitará nuevamente Mendoza.

68 La "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones "Ciudad" y "Maipú".



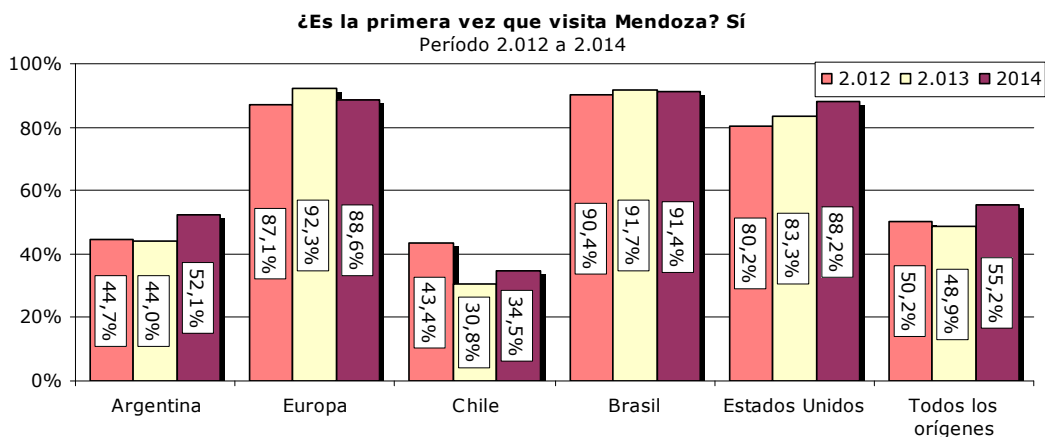
ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA MENDOZA

El 55% de los turistas que visitó la provincia de Mendoza lo hacía por primera vez en 2014. En el caso de los argentinos y chilenos los valores disminuyen al 52% y 35% respectivamente.

Además, como viene sucediendo en años anteriores, mientras más distante es el lugar de residencia de los turistas con respecto a la provincia de Mendoza, mayor es la cantidad de visitantes que arriba por primera vez al destino, esto se refleja en el caso de los europeos, estadounidenses y brasileros con más del 88% de primerizos.

Primera vez que visita Mendoza Por residencia - Año 2014	
Residencia	Sí
Argentina	52%
Europa	89%
Chile	35%
Brasil	91%
Estados Unidos	88%
Todos los orígenes	55%

En los tres años analizados se observa que alrededor del 50% de los turistas repite la visita al destino. Analizando en particular por lugar de residencia se concluye que más del 60% de los chilenos, cerca de la mitad de los argentinos y aproximadamente un 10% de los brasileros, estadounidenses y europeos reincide en la visita.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DE SU VIAJE

El "Esparcimiento, ocio y recreación" es la principal motivación del 78% de los turistas que ingresan a la Provincia, seguido por la "Visita a familiares o amigos" con el 13%. Para los argentinos y chilenos además se destaca la participación en

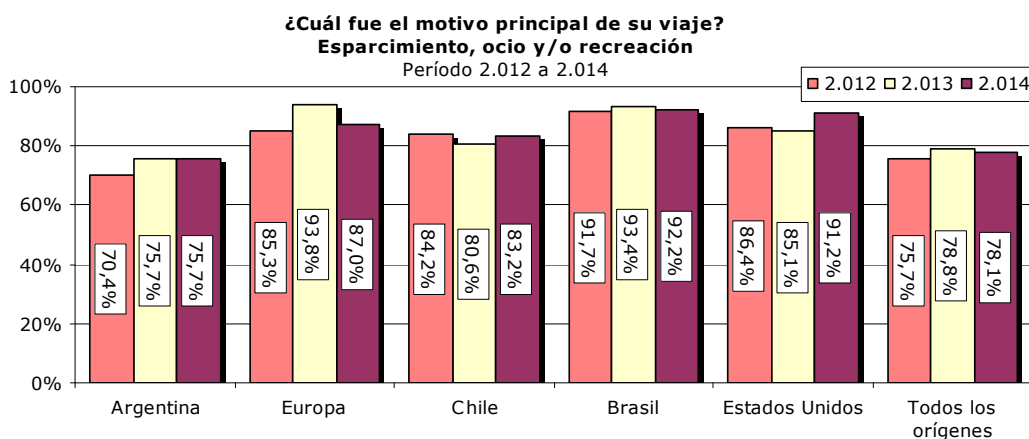


“Congresos y Eventos” y el arribo por “Negocios, trabajo y/o motivos profesionales” justificando ambas actividades aproximadamente el 7% de las visitas.

Cuál fue el motivo principal de su viaje – Por residencia – Año 2014									
Residencia	Esparcimiento, ocio, recreación	Congreso y eventos	Negocios, trabajo, motivos profesionales	Visita a familiares o amigos	Competencias deportivas	Compras	Salud	Estudios y formación	Otros
Argentina	75,7%	3,7%	3,5%	14,3%	0,9%	0,1%	1,2%	0,4%	0,3%
Europa	87,0%	1,0%	1,0%	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
Chile	83,2%	3,5%	2,6%	8,1%	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,3%
Brasil	92,2%	1,7%	1,7%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Estados Unidos	91,2%	0,0%	1,5%	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Todos los orígenes	78,1%	3,4%	3,2%	12,7%	0,8%	0,2%	1,0%	0,4%	0,2%

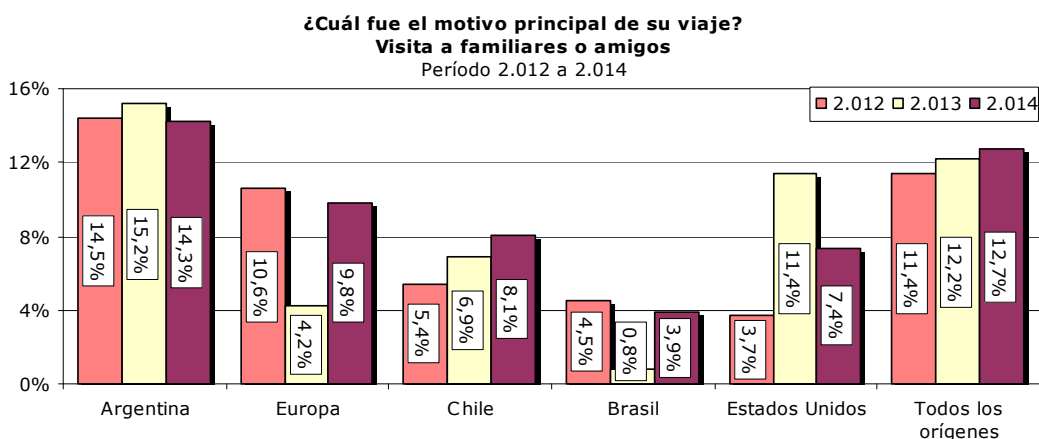
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la comparación interanual no se observan cambios de magnitud en la elección del destino por “Esparcimiento, ocio y/o recreación”.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

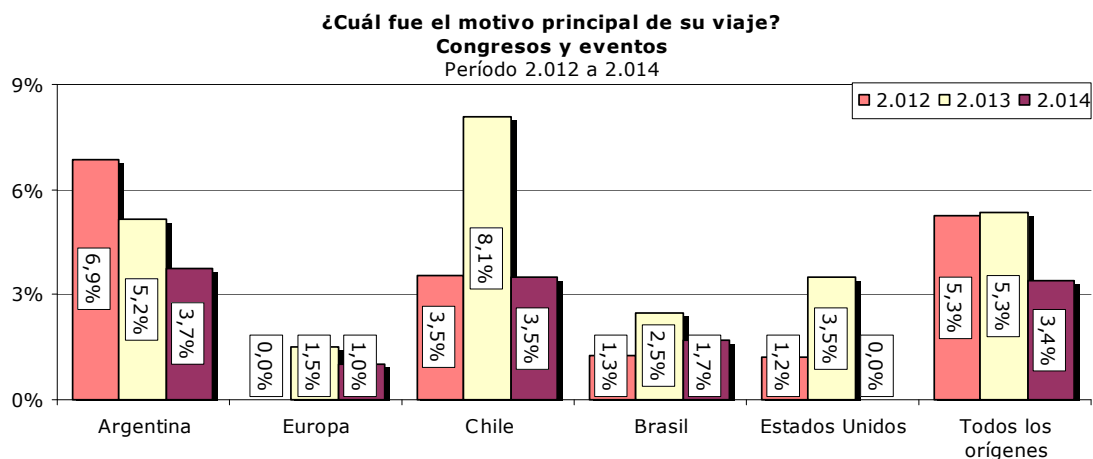
Los que arribaron al destino a “Visitar a familiares o amigos” han mostrado un comportamiento estable en el trienio explicada principalmente por el comportamiento similar de los argentinos y chilenos. Los europeos, brasileros y estadounidenses mostraron un comportamiento oscilante en el período bajo análisis.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

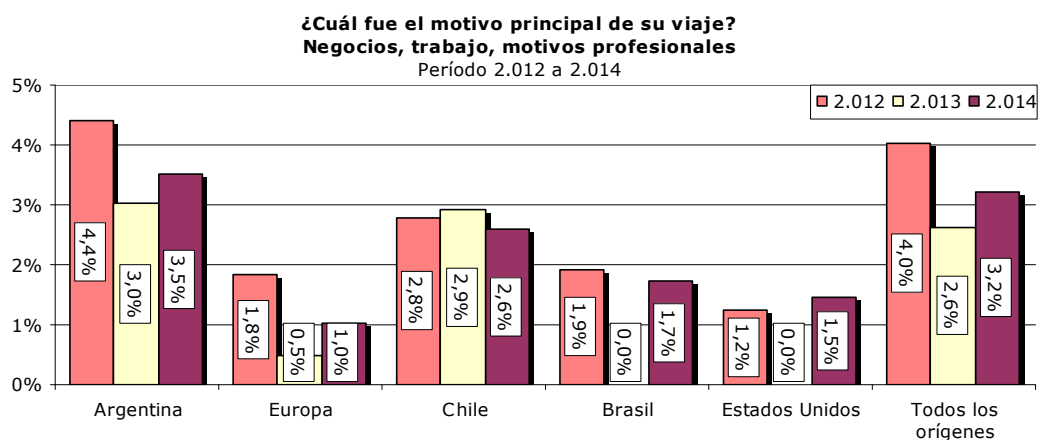


La elección de visitar la Provincia para participar en “Congresos y eventos” tuvo su menor registro en 2014 explicado por similar comportamiento entre los chilenos y argentinos.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La visita al destino por cuestiones de “Negocios, trabajo y/o motivos profesionales” ha reflejado una disminución con respecto a 2012 y un comportamiento similar al 2013.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

EN QUÉ MEDIOS CONSULTÓ LA INFORMACIÓN ACERCA DEL VIAJE

El medio más utilizado para obtener información es “Internet” que fue consultado por el 61% de los turistas, seguido por “Conocimiento previo⁶⁹” con el 37% y en tercer lugar las “Recomendaciones de familiares o amigos” con el 24%.

De igual manera a lo sucedido en años previos, mientras más distante es el lugar de residencia de los visitantes más recurren a “Internet” y a “Guías turísticas

⁶⁹ A partir de la Onda 100 se incluye una nueva opción para informarse acerca del destino que es el “Conocimiento previo”, para realizar la comparación interanual se incorpora la nueva opción dentro de “Otros”.



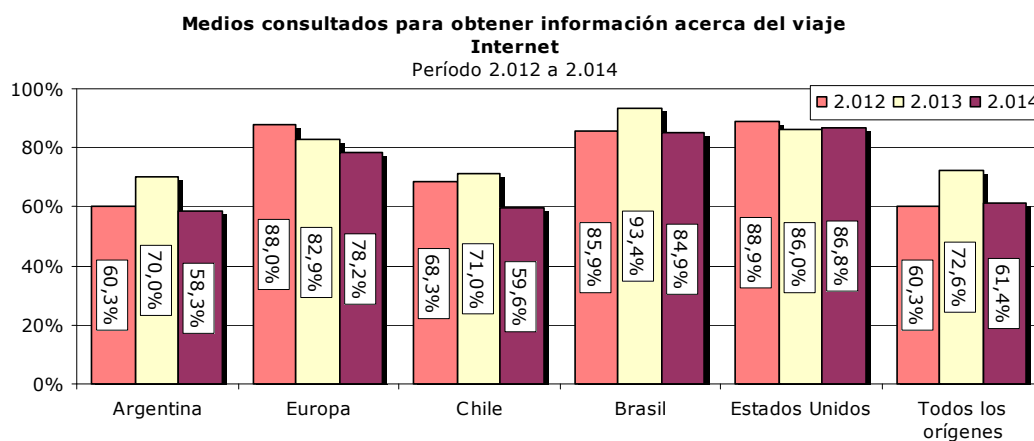
o publicaciones especializadas escritas⁷⁰ como en el caso de los brasileros, estadounidenses y europeos⁷¹.

Medios consultados para obtener información acerca del viaje – Por residencia – Año 2014*							
Residencia	Casas de Provincia o delegaciones oficiales	Internet	Agencias de Viaje	Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas	Recomendaciones de familiares o amigos	Conocimiento previo	Otros
Argentina	5,2%	58,3%	13,1%	10,7%	24,1%	36,8%	3,2%
Europa	16,6%	78,2%	3,1%	36,3%	22,3%	8,8%	1,6%
Chile	3,8%	59,6%	2,7%	4,0%	23,9%	51,6%	0,7%
Brasil	11,6%	84,9%	25,4%	17,2%	20,7%	4,3%	0,4%
Estados Unidos	8,8%	86,8%	5,9%	27,9%	16,2%	7,4%	0,0%
Todos los orígenes	6,0%	61,4%	11,8%	12,1%	24,0%	34,4%	2,6%

*Se puede elegir más de una opción por lo que la suma, por residencia, puede ser distinta del 100%

Comparación interanual medio consultado: Internet

Se observa un uso entorno al 65% de “Internet” en el trienio analizado. Siendo los brasileros, los europeos y los estadounidenses los de mayor uso con valores promedio superiores al 83%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio consultado: Agencias de Viaje

En 2014 se observa un incremento en el uso de “Agencias de Viaje” como medio para informarse con respecto al año previo, siendo consultadas por el 12% de los turistas en 2014. El aumento se explica principalmente por el comportamiento de los visitantes de Argentina.

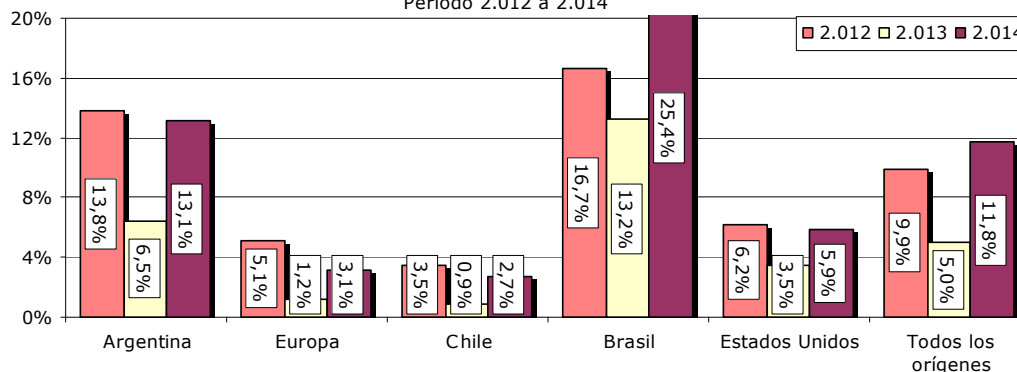
70 Las “Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas” pueden ser obtenidas no solo en el lugar de residencia de los visitantes sino también en los grandes centros de distribución de turistas extranjeros (CABA en Argentina y Santiago en Chile).

71 La encuesta no permite determinar en el caso de los turistas extranjeros (no chilenos) si la decisión de visitar la provincia de Mendoza fue tomada antes o después de arribar a la Argentina.



Medios consultados para obtener información acerca del viaje

Agencias de viaje
Período 2.012 a 2.014



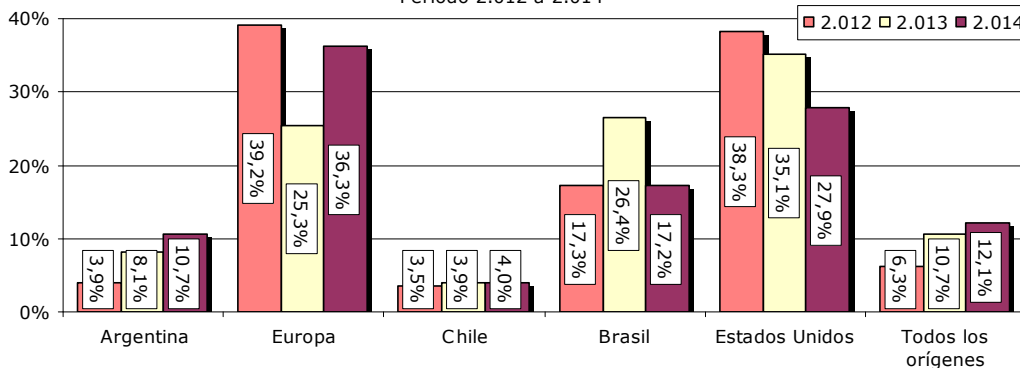
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio consultado: Guías Turísticas o publicaciones especializadas escritas

Las "Guías Turísticas o publicaciones especializadas escritas" han duplicado su uso en 2014 con respecto a 2012, llegando al 12%. La mayor parte del incremento se explica por el mayor uso por parte de los argentinos en el último bienio.

Medios consultados para obtener información acerca del viaje
Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas

Período 2.012 a 2.014



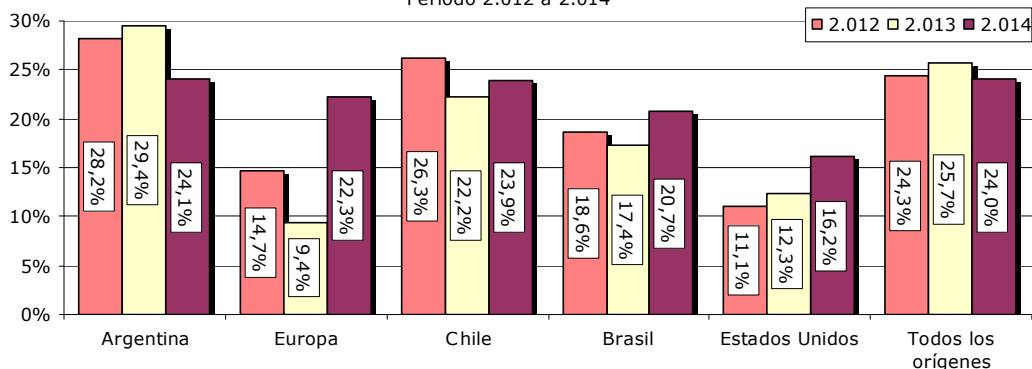
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual medio consultado: Recomendaciones de familiares o amigos

Las "Recomendaciones de familiares o amigos" se han mostrado estables en el trienio siendo utilizadas como medio para obtener información por aproximadamente el 25% de los turistas.



**Medios consultados para obtener información acerca del viaje
Recomendaciones de familiares o amigos**
Período 2.012 a 2.014



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CÓMO ORGANIZÓ SU VIAJE⁷²

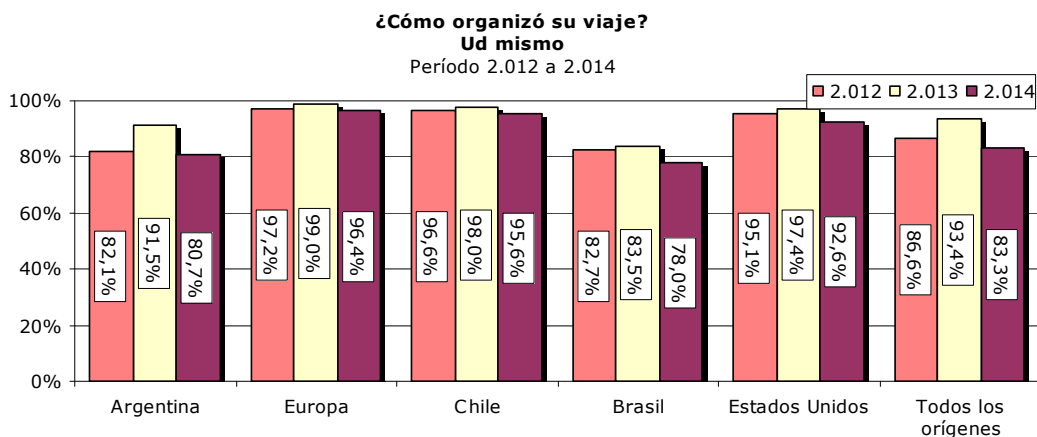
El 83% de los turistas organizó de manera personal su viaje y casi el 11% se lo encomendó a las "Agencias de Viaje". Alrededor de un 20% de los brasileros y argentinos utilizaron a terceros para armar su visita a la Provincia.

Cómo organizó su viaje – Por residencia – Año 2014					
Residencia	Ud. mismo	Por las personas a cargo del evento	Agencia de viajes	Institución u obra social	Otros
Argentina	80,7%	0,7%	12,4%	3,7%	2,6%
Europa	96,4%	0,0%	2,1%	0,0%	1,6%
Chile	95,6%	0,4%	2,1%	0,8%	1,1%
Brasil	78,0%	0,9%	20,7%	0,4%	0,0%
Estados Unidos	92,6%	0,0%	4,4%	1,5%	1,5%
Todos los orígenes	83,3%	0,6%	10,9%	2,9%	2,2%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual cómo organizó su viaje: Usted mismo

La gran mayoría de los turistas organiza su viaje de manera personal, aunque en 2014 se registró el menor valor del trienio analizado. El comportamiento decreciente en 2014, con respecto al bienio previo, se dio en todos los segmentos bajo estudio.



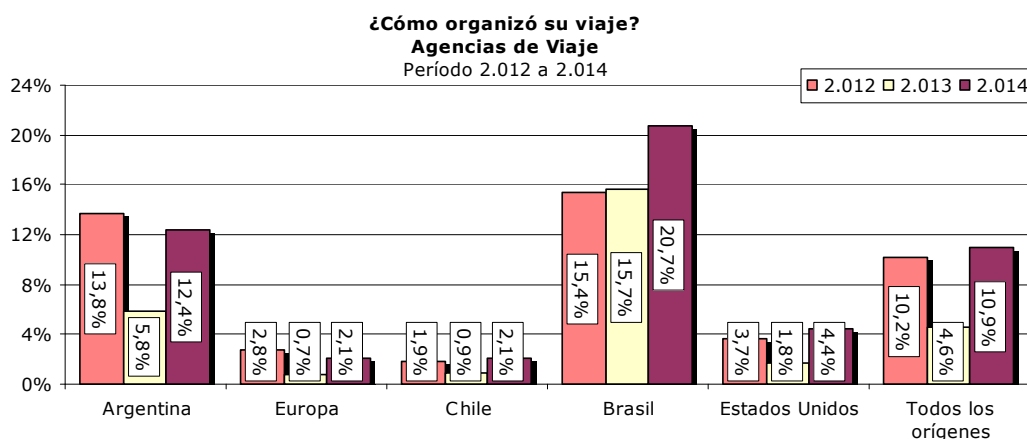
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

72 Existe una fuerte correlación entre cómo se informó el turista y cómo organizó su viaje.



Comparación interanual cómo organizó su viaje: Agencias de Viaje

La delegación en las "Agencias de Viaje" incrementó su participación en relación a 2013 y mostró valores similares a los observados en 2012. El mencionado comportamiento se explica principalmente por los argentinos. Se destacan además los brasileros que mantienen su tendencia creciente en el trienio.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CON QUIÉN VIAJA

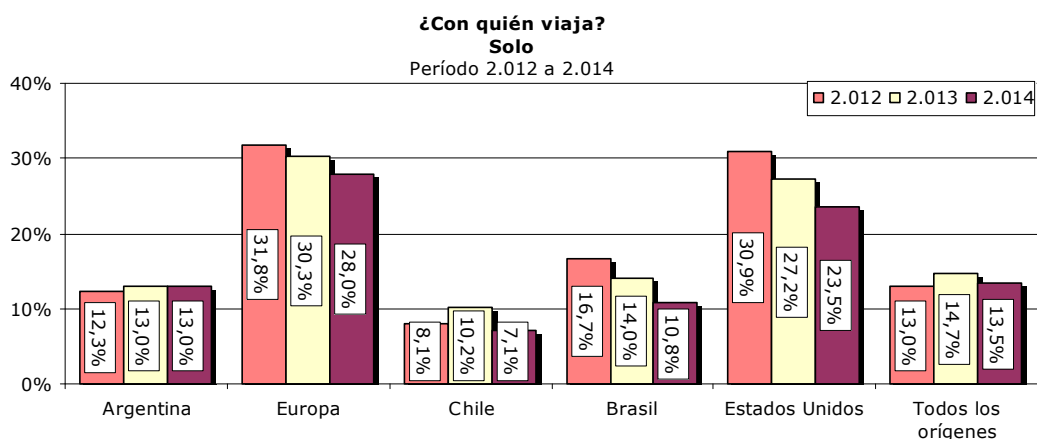
El 65% de los turistas viaja en familia, el 18% lo hace con amigos y el 14% viaja en soledad. Casi la mitad de los europeos y estadounidenses visitan la Provincia en grupos de amigos, en cambio los brasileros, argentinos y chilenos lo hacen en su gran mayoría acompañados por su familia.

Con quién viaja – Por residencia – Año 2014						
Residencia	Solo	Familia	Amigos	Grupo de Estudiantes	Grupo de trabajo	Otros
Argentina	13,0%	67,6%	15,8%	0,2%	0,5%	2,9%
Europa	28,0%	23,3%	48,2%	0,5%	0,0%	0,0%
Chile	7,1%	76,2%	15,0%	0,3%	0,4%	1,0%
Brasil	10,8%	61,2%	25,9%	0,9%	1,3%	0,0%
Estados Unidos	23,5%	29,4%	45,6%	0,0%	1,5%	0,0%
Todos los orígenes	13,5%	64,9%	18,4%	0,3%	0,5%	2,3%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual con quién viaja: Solo

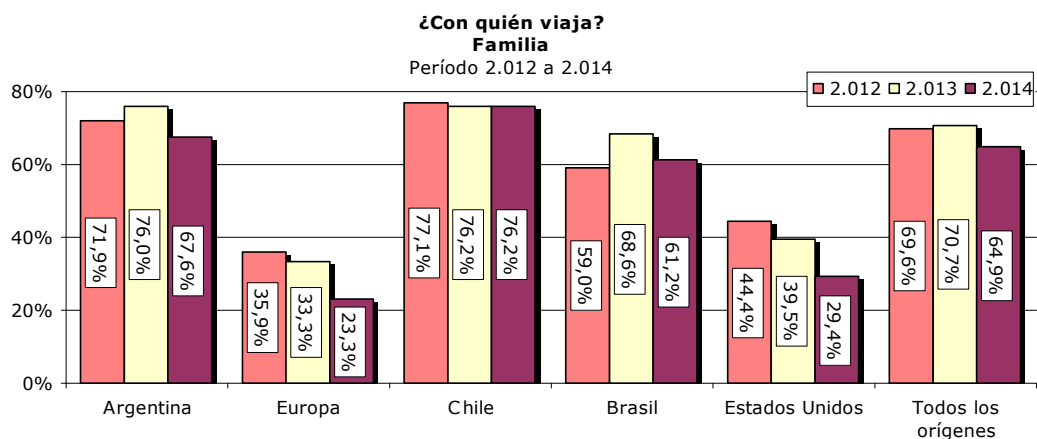
En el trienio se observa un comportamiento estable en la visita de turistas solos a la Provincia, comportamiento similar al que poseen los argentinos. En cambio los europeos, estadounidenses y brasileros muestran una tendencia decreciente.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual con quién viaja: Familia

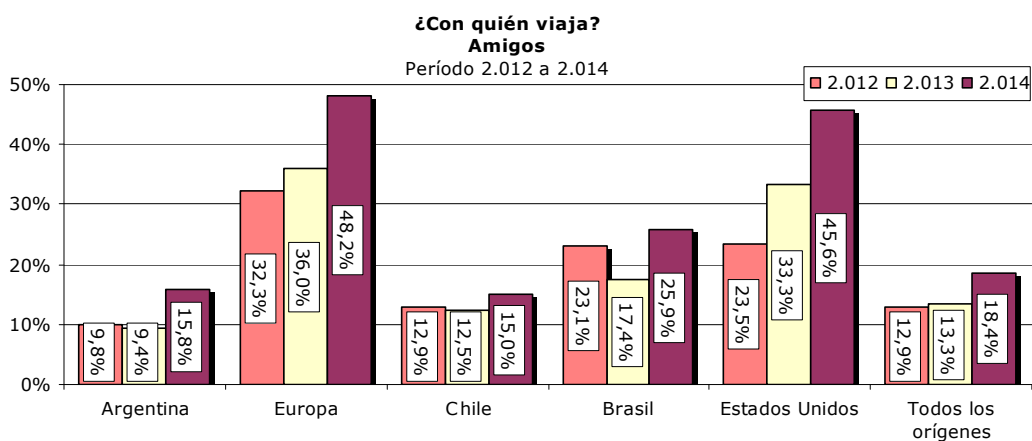
Se observa una disminución en 2014 en relación a los años 2013 y 2012 del total de los turistas y de los argentinos que visitan la provincia en grupo familiar. El comportamiento de los chilenos ha sido estable, el de los brasileros oscilante y el de los europeos y estadounidenses decreciente.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual con quién viaja: Amigos

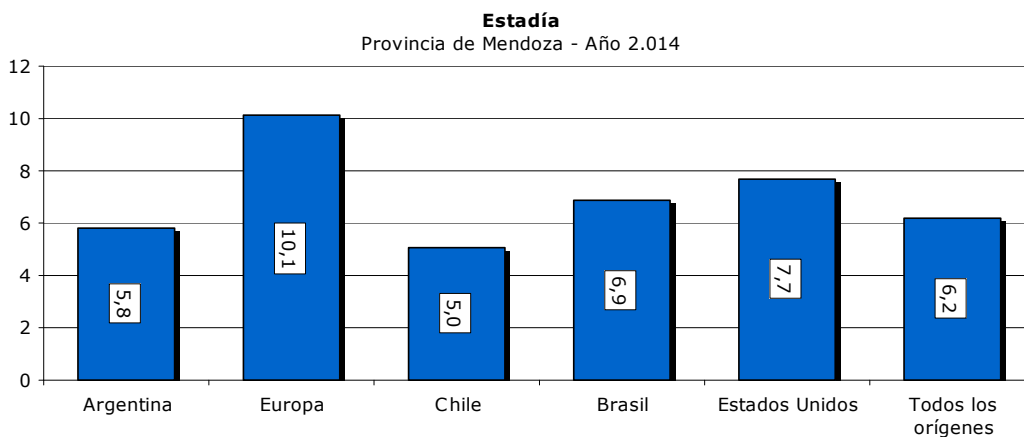
El grupo de viaje compuesto por amigos se ha incrementado en 2014 en relación a los años previos en todos los segmentos analizados.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

ESTADÍA

La permanencia promedio de los turistas en el destino fue de 6,2 días. Analizando por residencia de los visitantes se observa que los argentinos y chilenos estuvieron 5,8 y 5 jornadas respectivamente. En el caso de los turistas que residen más lejos del destino, su estancia mostró valores entorno a los 7 días en el caso de los estadounidenses y brasileros, y de 10 para los europeos.



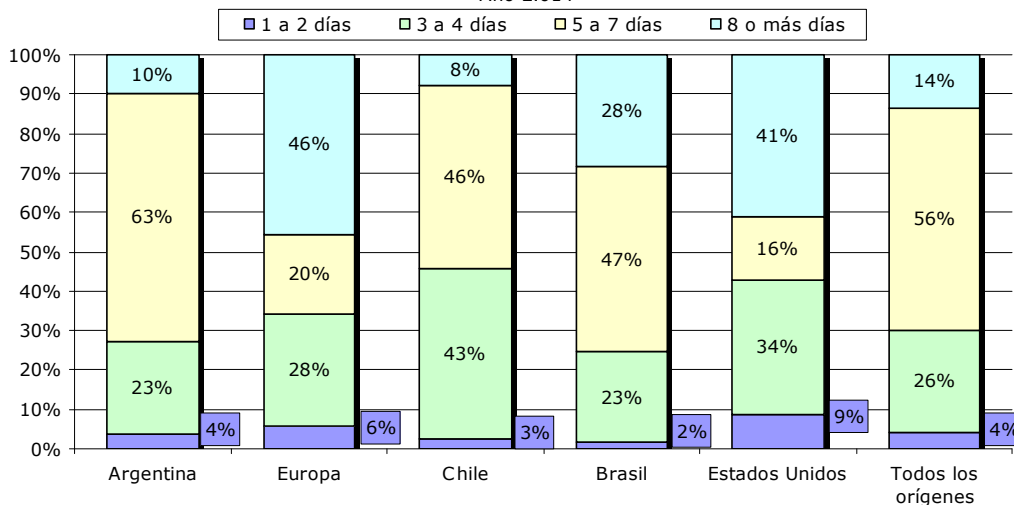
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En relación a la concentración de los períodos de estadía, se observa que el 56% del total de los turistas permaneció entre 5 y 7 días. El 63% de los argentinos, el 47% de los brasileros y el 46% de los chilenos estuvo entre 5 y 7 jornadas, el 46% de los europeos y el 41% de los estadounidenses más de 8 días.



Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza

Año 2.014



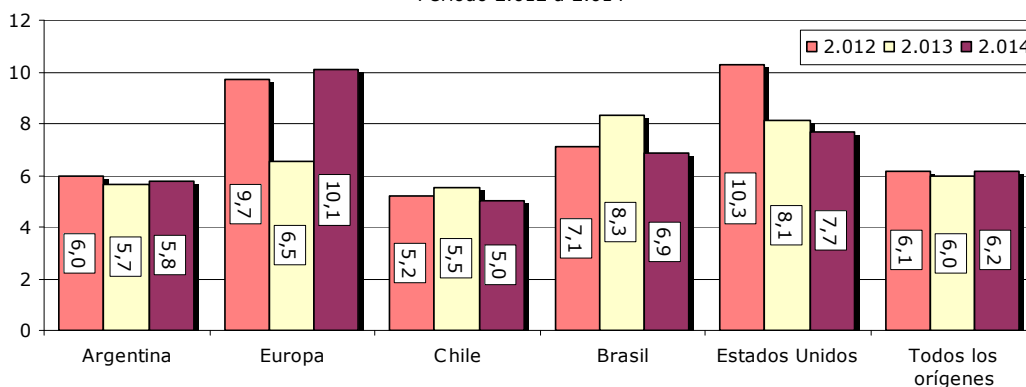
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual promedio de estadía

La estadía no mostró variaciones significativas en el trienio 2012 a 2014 y se mantuvo en valores cercanos a 6 días. En 2.014, los brasileros, europeos y chilenos, mostraron valores similares a 2.012; en el caso de los estadounidenses muestran una tendencia decreciente y los argentinos reflejan escasos cambios.

Estadía

Período 2.012 a 2.014



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

SITIOS VISITADOS⁷³

La opción más elegida fue la "Ciudad" con el 90%, seguido por la Alta Montaña⁷⁴ con el 42%, Cacheuta con el 33% y Maipú con el 29%. Los argentinos mostraron elecciones similares al total de los visitantes. En el caso de los europeos, brasileros y estadounidenses los tres lugares más visitados fueron

73 La encuesta para caracterizar a los turistas se realiza en la Ciudad de Mendoza, lo que probablemente introduce sesgo en elección de los lugares visitados.

74 La "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones "Ciudad" y "Maipú".



“Ciudad”, “Alta Montaña” y “Maipú”. La preferencia de los chilenos fue “Ciudad”, “Cacheuta” y “Maipú”.

Otros lugares visitados* - Por residencia - Año 2014												
Residencia	Ciudad	Alta Montaña	Uspallata	Potreriillos	Cacheuta	Villavicencio	Malargüe	San Rafael	Valle de Uco	Zona Este	Maipú	Otros
Argentina	89%	42%	11%	21%	33%	8%	2%	10%	2%	7%	28%	3%
Europa	84%	53%	12%	19%	35%	7%	2%	16%	1%	10%	36%	2%
Chile	97%	19%	7%	14%	40%	7%	1%	4%	1%	3%	21%	7%
Brasil	86%	62%	7%	9%	31%	8%	2%	12%	5%	9%	52%	1%
Estados Unidos	90%	59%	4%	21%	29%	9%	3%	15%	3%	10%	31%	9%
Todos los orígenes	90%	42%	10%	20%	33%	8%	2%	10%	2%	7%	29%	3%

*Cada encuestado podía elegir como máximo tres lugares para visitar.

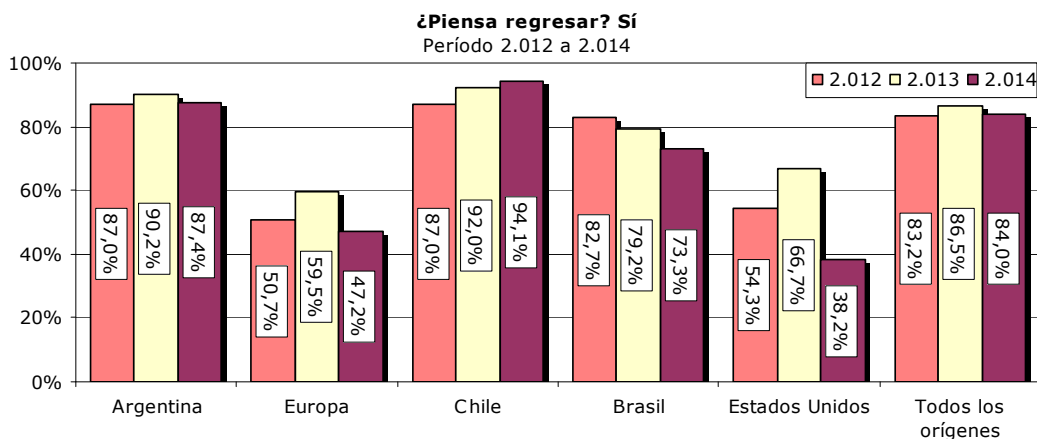
PIENSA REGRESAR

El 84% de los que visitaron la Provincia en 2014 respondieron que regresarán a Mendoza y un 15% no sabe si volverá. En el caso de los estadounidenses y europeos un 38% y 47% respectivamente asevera que visitará nuevamente Mendoza. En cambio alrededor del 90% de los argentinos y chilenos, y el 73% de los brasileros sí retornarán al Destino.

Piensa regresar - Por residencia - Año 2014			
Residencia	Sí	No	No sabe
Argentina	87,4%	0,5%	12,1%
Europa	47,2%	11,4%	41,5%
Chile	94,1%	1,6%	4,3%
Brasil	73,3%	1,7%	25,0%
Estados Unidos	38,2%	11,8%	50,0%
Todos los orígenes	84,0%	1,4%	14,5%

Comparación interanual piensa regresar: sí

En el período bajo análisis no se observan variaciones significativas en relación al retorno de los visitantes a la Provincia. Los brasileros, estadounidenses y europeos muestran bajas con respecto a 2013, en cambio los chilenos muestran una tendencia alcista.

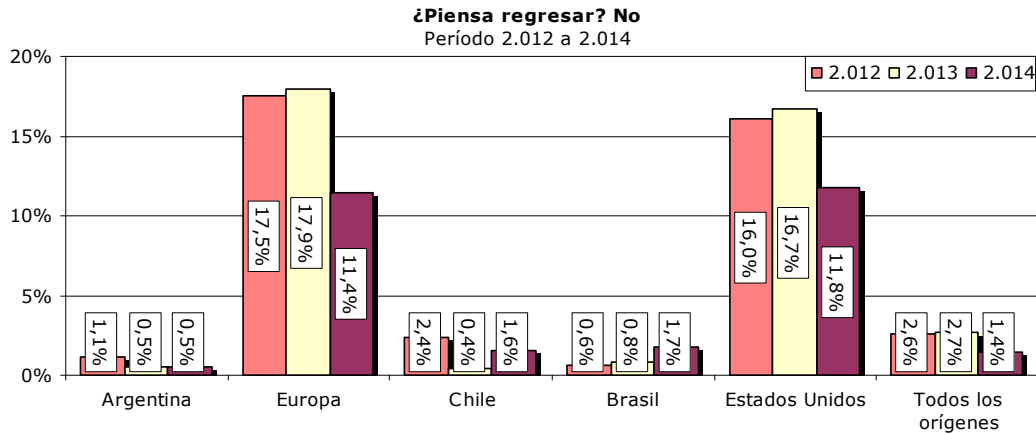


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual piensa regresar: no



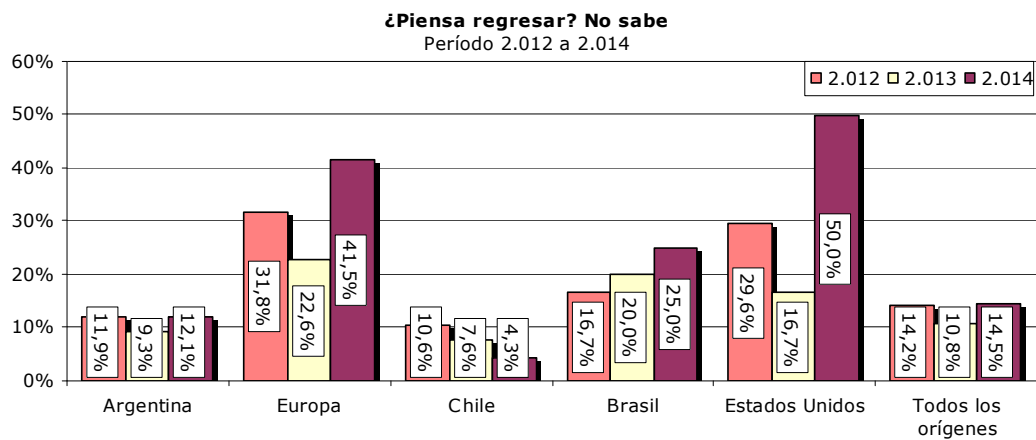
Se observa una disminución en 2014 con respecto al año previo, entre los turistas residentes de Europa y Estados Unidos que manifestaron que no regresarán al Destino.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

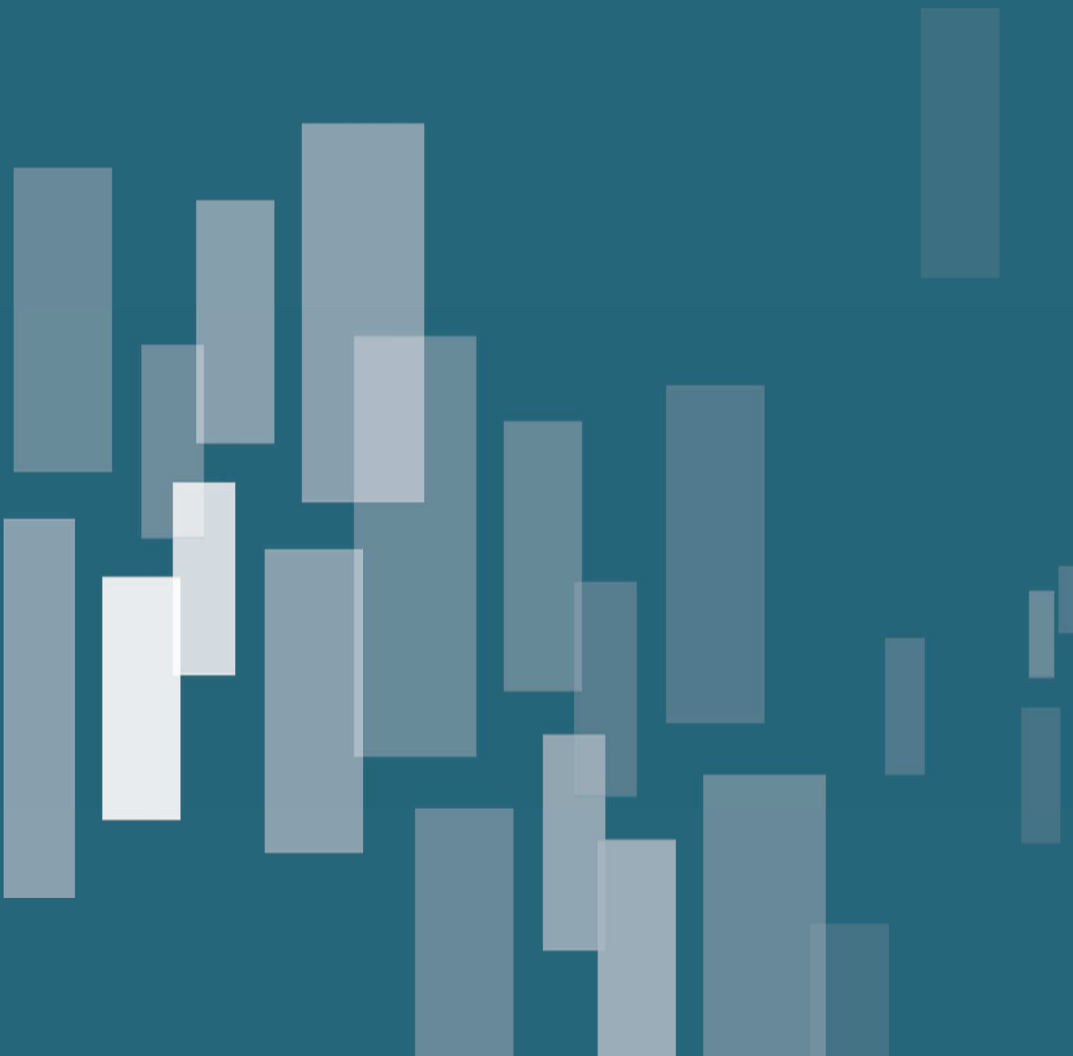
Comparación interanual piensa regresar: no sabe

La incertidumbre en relación al regreso o no al Destino se incremento en 2014 con respecto al año previo, entre los residentes de Europa y de Estados Unidos.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

METODOLOGÍA





METODOLOGÍA

CANTIDAD DE VUELOS

Fuente de los datos

Páginas oficiales de:

LAN: www.lan.com

Aerolíneas Argentinas: www.aerolineas.com.ar

Procesamiento

Se tomó la información de vuelos provista por las páginas oficiales de las empresas que tienen como destino la provincia de Mendoza

Plazas: se estimaron teniendo en cuenta el o los aviones que utilizan las empresas para realizar los vuelos.

Avión	Capacidad Estimada
Airbus 320	162
Airbus 319	144
Embraer 190	96
Boeing 737-700	120

Anualización de los datos semanales: se consideró un año de 52 semanas (364 días).

Período testigo del relevamiento: desde el 22-2-2015 al 28-2-2015

OCUPACIÓN GRAN MENDOZA

Fuente

Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: "telefónico diario" y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org>

Tamaño y lugar de la muestra: 1.914 habitaciones de 48 (cuarenta y ocho) alojamientos "Hoteleros más Hostel", del Gran Mendoza.

Tipo de Muestreo: estratificado por tipología.

Error muestral para el Gran Mendoza: 2,5% con un Intervalo de Confianza del 95%

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones "Hoteleros más Hostel" del Gran Mendoza.

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

OCUPACIÓN OTROS DESTINOS

Fuente

Ocupación de San Rafael: datos provistos por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de San Rafael.

Ocupación de Malargüe (sin Las Leñas): datos provistos por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Malargüe.

Ocupación de Tunuyán: datos provistos por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Tunuyán.



Ocupación Alta Montaña: datos provistos por el Ministerio de Turismo de Mendoza.

GASTO PROMEDIO DIARIO

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista -Ciudad de Mendoza- DEIE. Ondas 118 a 129

Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística y Observatorio para el Turismo Sostenible

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

ESTADÍA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza- DEIE. Ondas 118 a 129

Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística y Observatorio para el Turismo Sostenible

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

MONEDAS

Fuente

Banco Central de la República Argentina - Cotizaciones cierre vendedor

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Fuente

Alojamientos inscriptos o en proceso de inscripción en la Dirección de Servicios Turísticos de la Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza.

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

INGRESO DE TURISTAS

Fuente

Dirección Nacional de Migraciones – (A través del Ministerio de Turismo de la Nación)



Aeropuerto Internacional el Plumerillo.

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

Vialidad Nacional

Metodología

Los pasos para obtener la cantidad de turistas que ingresan a la provincia de Mendoza por período de tiempo son los siguientes:

1. Relevamiento de datos que surgen de los Registros de las siguientes fuentes:
 - ✓ Dirección Nacional de Migraciones
 - ✓ Aeropuerto Internacional el Plumerillo
 - ✓ Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN)
 - ✓ Policía de Provincia Mendoza
 - ✓ Vialidad Nacional
 - ✓ Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor
2. Los Registros cuentan cantidad de personas y/o vehículos que ingresan al territorio Provincial.
3. Aplicación de Ponderadores Fijos para discriminar quienes son turistas del total de personas que ingresan al territorio Provincial. (Los ponderadores fijos han sido obtenidos a través de Encuestas de caracterización de las personas y transportes que ingresan a la Provincia)
4. Obtención de la cantidad de turistas y su residencia (argentinos, Resto del Mundo y chilenos) que ingresan a la provincia de Mendoza durante un determinado período de tiempo.

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 94 a 129

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 94 a 129

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

GASTO TOTAL DIRECTO

Fuente

Ingresos de Turistas: datos mensuales por residencia (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Gasto Promedio Diario: datos mensuales por residencia (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Estadía: datos mensuales por residencia (argentinos, Resto del Mundo y chilenos)

Metodología

Gasto Total Directo por mes (Ej. enero) por residencia (Ej. argentinos) = *Ingreso de Turistas por mes (Ej. enero) por residencia (Ej. argentinos)*Gasto promedio diario por mes (Ej. enero) por residencia (Ej. argentinos)*Estadía promedio por mes (Ej. enero) y por residencia (Ej. argentinos)*



Gasto Total Directo Anual por residencia (Ej. argentinos) = *Sumatoria del Gasto Total Directo por mes por residencia (Ej. argentinos)*

Gasto Total Directo Anual = *Sumatoria del Gasto Total Directo Anual por residencia*

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

