

Anuario Estadístico de **TURISMO**



Provincia de
MENDOZA AÑO 2015

www.optsmendoza.blogspot.com



MENDOZA
GOBIERNO



Ente Provincial
de Turismo



AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Mendoza

Lic. Alfredo Cornejo

Presidenta Ente Mendoza Turismo

Lic. Gabriela Testa

Directora General de Desarrollo Turístico – Ente Mendoza Turismo

Cristina Mengarelli

EQUIPO TÉCNICO

Coordinación y realización del Anuario

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera

Colaboración

Lic. Tur. Silvia Inés González

Lic. Tur. Elena Tamargo.

Lic. C.S. Sebastián Jorge Herrera.

Lic. Econ. Juan Martín Guerra.

AGRADECIMIENTOS

El Observatorio para el Turismo Sostenible agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Ministerio de Turismo de la Nación; Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas e ISCAMEN del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía del Gobierno de Mendoza; Policía de la Provincia de Mendoza y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el Anuario no implican responsabilidad alguna de las mencionadas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS.

ÍNDICE DE CONTENIDOS



INTRODUCCIÓN		4
CAPÍTULO I	OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	7
CAPÍTULO II	OFERTA DE AGENCIAS	20
CAPÍTULO III	OCUPACIÓN	28
CAPÍTULO IV	ESTADÍA	42
CAPÍTULO V	GASTO PROMEDIO DIARIO	49
CAPÍTULO VI	INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA	54
CAPÍTULO VII	MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL	65
CAPÍTULO VIII	CONECTIVIDAD AÉREA	74
CAPÍTULO IX	OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO	85
CAPÍTULO X	CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR LUGAR DE RESIDENCIA	93
METODOLOGÍA		107

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social que puede ser interpretado desde distintas ópticas: social, cultural y económica. Desde lo económico, es reconocido como una actividad de gran dinamismo, cobertura territorial y generador de variadas oportunidades de negocio, debido a la amplitud de servicios que exige su realización.

Esta estructura compleja de su tejido empresarial, cuyo impacto económico va más allá de su estricto ámbito sectorial, como así también su transversalidad son algunos de los motivos que han determinado que el Turismo no haya logrado fácilmente tener un espacio en los estudios macroeconómicos o en los grandes compendios estadísticos, como si lo han alcanzado otras actividades económicas.

Por caso - en Mendoza - los primeros estudios estadísticos sistemáticos del Turismo llegaron como consecuencia de la aplicación del primer plan estratégico de Mendoza, el TURPLAN I 2000 -2005, que ya establecía en su *Estrategia para el posicionamientos del turismo en el marco económico y social* todo un apartado dedicado a la Investigación. De la aplicación de este plan y de un trabajo conjunto con la DEIE (Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas) surge en al año 2002 la *Encuesta de caracterización del perfil de la demanda*, una acción que ha tenido continuidad en el tiempo.

En el TURPLAN II 2007-2011 se postulaba en el *Programa de investigación y transferencia, en el punto 5 la Ampliación del Observatorio Turístico*. Afortunadamente, este ámbito de la gestión ha sido tratado como una política de Estado y ha tenido continuidad. Aunque como lógicamente sucede en el Estado, hay una gran parte de este mérito que le corresponde al equipo técnico de planta de la actual Dirección de Desarrollo Turístico.

El "Anuario Estadístico de Turismo" provee datos e información acerca del Ingreso de Turistas, Gasto Promedio Diario, Ocupación, Caracterización, Oferta de Alojamiento y Agencias, Tipo de Cambio Nominal y Conectividad aérea entre otros.

Además en un proceso de mejora continua, el EMETUR (Ente Mendoza Turismo), a través del Observatorio para el Turismo Sostenible, está trabajando de manera mancomunada con la DEIE del Gobierno de Mendoza y con el Ministerio de



Turismo de la Nación, en el perfeccionamiento metodológico del relevamiento y procesamiento del Gasto Promedio Diario, la Estadía y el Ingreso de Turistas.

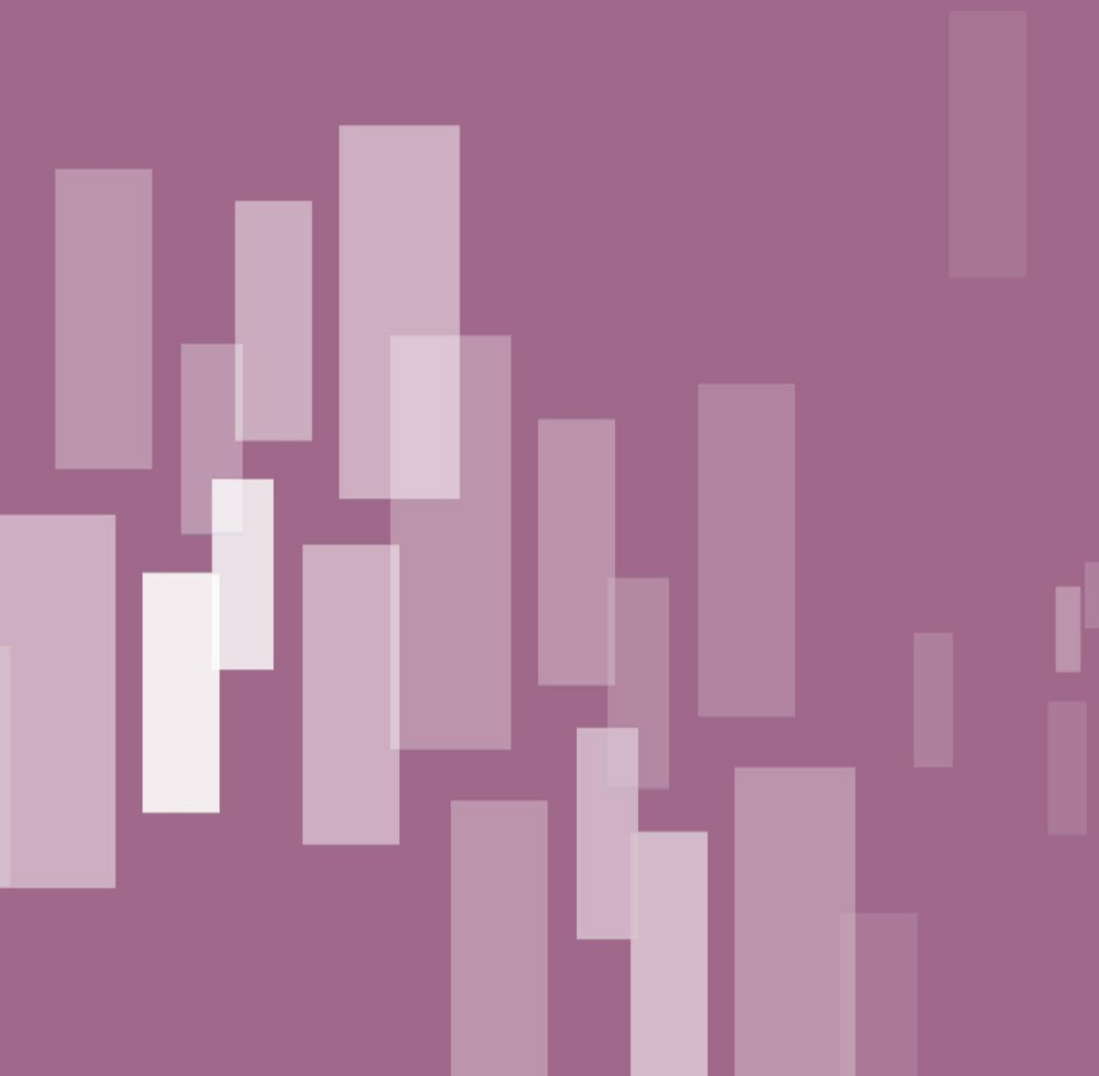
En nombre propio y de quienes hacen este Observatorio para el Turismo Sostenible, agradecemos a todos los organismos y personas que han colaborado la elaboración del presente Anuario.

Todo el equipo de EMETUR considera que estos estudios oficiales son fundamentales para documentar el aporte que el Turismo le brinda al progreso económico, cultural y social de Mendoza, como así también facilita determinar los impulsores estructurales de su crecimiento y establecer prioridades en la toma de decisiones públicas y privadas.

Lic. Gabriela Testa
Presidenta
Ente Mendoza Turismo

CAPÍTULO I

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS





CAPÍTULO I

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

RESUMEN

El Estado Provincial a través de normativa legal¹ obliga a los alojamientos turísticos, para poder prestar el servicio, a inscribirse en el Registro del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza/Ente Mendoza Turismo, por lo tanto en éste capítulo se analiza solo aquella oferta que cumple con la disposición legal.

En base a los Registros oficiales la oferta de alojamientos turísticos en 2015 es de 35.208 plazas, distribuidas en 12.883 habitaciones, que corresponden a 852 establecimientos turísticos².

El incremento de la oferta con relación al año previo ha sido levemente superior al 1% en plazas y establecimientos y del 0,1% en habitaciones.

La concentración espacial de la oferta no ha mostrado variaciones significativas desde el comienzo de la serie analizada, año 2002. Siendo el Gran Mendoza y la Zona Sur quienes poseen el 91,7% de los establecimientos, el 88,3% de las habitaciones y el 89,2% de las plazas.

La distribución por tipología de alojamientos es similar a la observada en 2014. En el año 2015 predomina la oferta de Establecimientos Para Hoteleros con el 68,1%, por sobre los Hoteleros que poseen el 17% y los PAT el 14,9%.

Es para destacar que el Registro tiene el 40,4% de los establecimientos sin categorizar ni clasificar. Los 344 alojamientos que están en la mencionada situación, poseen en conjunto 9.259 plazas distribuidas en 2.797 habitaciones.

¹ Resolución de Alojamientos Turísticos N° 568/07 y Ley de Propiedad de Alquiler Temporario N° 7863 de la Provincia de Mendoza.

² Incluye 42 campings, que poseen en conjunto 2254 parcelas con una capacidad para 4700 personas.



ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2015

Establecimientos turísticos - Evolución 2002 a 2015

En el año 2015, la oferta de alojamiento turístico³ en la provincia de Mendoza está compuesta por 852 establecimientos, 12.883 habitaciones y 35.208 plazas. En comparación con el año previo, se observa un incremento del 1,5% en la cantidad establecimientos y en relación a la serie bajo análisis se ha registrado uno de los menores aumentos de la oferta.

En el siguiente cuadro se muestra el número de establecimientos por año y su evolución⁴.

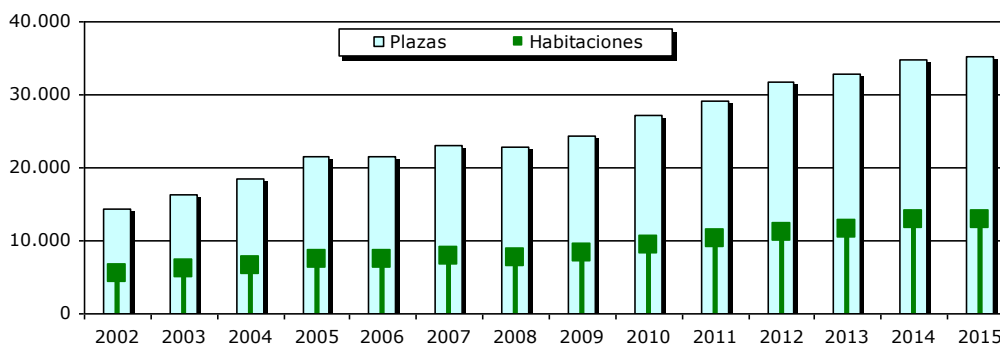
Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas															
Provincia de Mendoza - Período 2002 a 2015															
Año		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Establecimientos	Cantidad	339	317	373	573	560	609	645	660	725	754	763	814	839	852
	Evolución		-6,5%	17,7%	53,6%	-2,3%	8,7%	5,9%	2,3%	9,8%	4,0%	1,2%	6,7%	3,1%	1,5%
Habitaciones	Cantidad	5.330	5.985	6.542	7.354	7.297	7.902	7.673	8.157	9.350	10.138	11.092	11.487	12.867	12.883
	Evolución		12,3%	9,3%	12,4%	-0,8%	8,3%	-2,9%	6,3%	14,6%	8,4%	9,4%	3,6%	12,0%	0,1%
Plazas	Plazas	14.410	16.279	18.405	21.440	21.545	23.038	22.888	24.343	27.193	29.071	31.697	32.898	34.840	35.208
	Evolución		13,0%	13,1%	16,5%	0,5%	6,9%	-0,7%	6,4%	11,7%	6,9%	9,0%	3,8%	5,9%	1,1%

Elaboración Propia

Habitaciones y Plazas - Evolución 2002 a 2015

La oferta de habitaciones y plazas en 2015, muestra un moderado crecimiento en relación al año previo, que alcanza al 0,1% y 1,1% respectivamente.

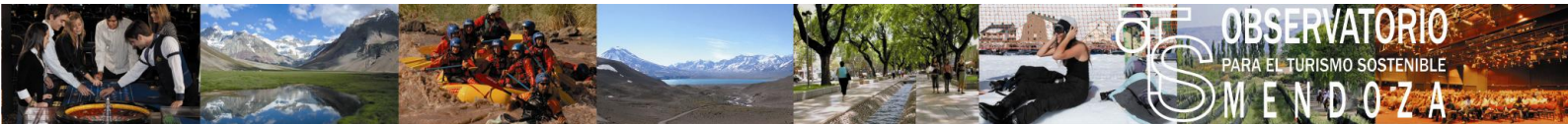
Plazas y habitaciones en la provincia de Mendoza
Evolución 2002-2015



Elaboración Propia

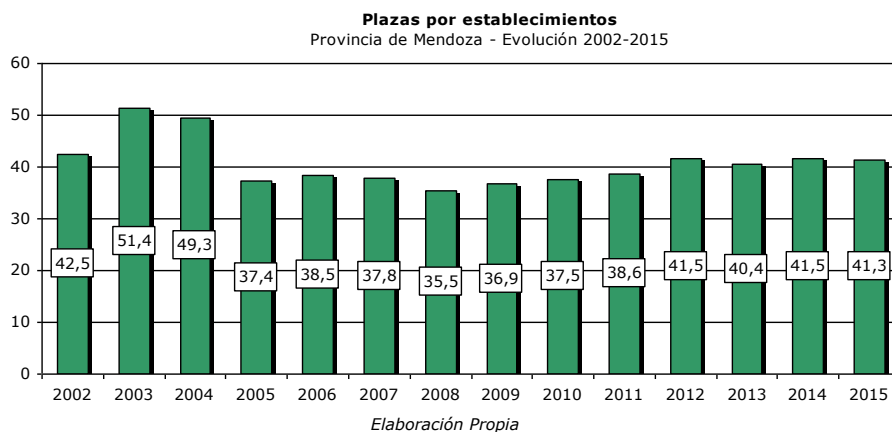
³ Inscriptos en el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza/Ente Mendoza Turismo, según lo establecen la Resolución 568 de 2007 y la Ley 7863.

⁴ Las variaciones en los niveles de oferta inscripta, en el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza/Ente Mendoza Turismo, puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento (nuevas inversiones), otro es el cambio en la legislación (Resolución 568/07 de "Regulación de los Servicios de Alojamientos Turísticos" y de la Ley 7863 de Propiedades de Alquiler Temporal) y el tercero es la modificación en la política de fiscalización y de registración de los datos (En el año 2014 se incorporó la herramienta SITIC para sistematizar los datos). No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.

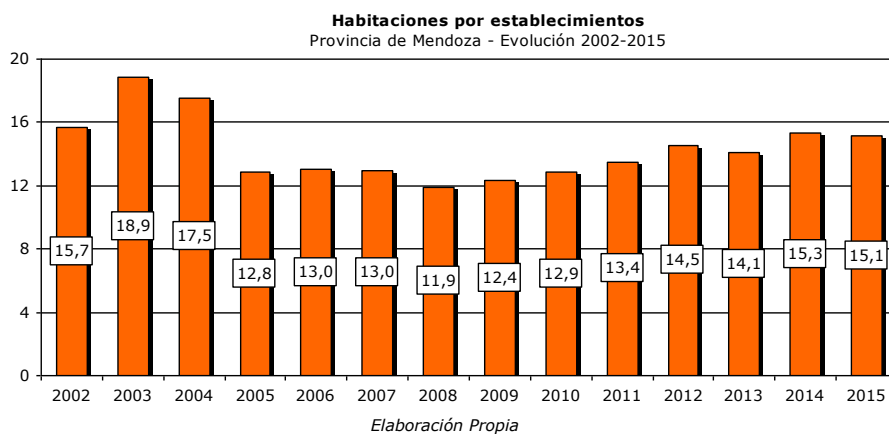


Evolución de la relación existente entre cantidad de habitaciones y plazas por establecimientos, y plazas por habitaciones. Período 2002 a 2015

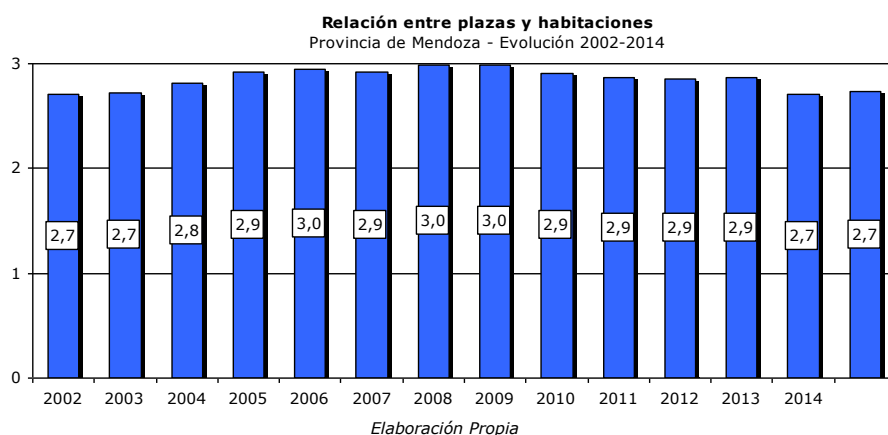
La cantidad de plazas promedio por establecimiento es de 41,3 unidades en el año 2015, valores similares a los registrados desde 2012.



En 2015, los establecimientos poseen en promedio 15,1 habitaciones. Valores superiores a los registrados en el período 2005 a 2013, pero todavía inferiores a los que existían desde el 2002 al 2004.



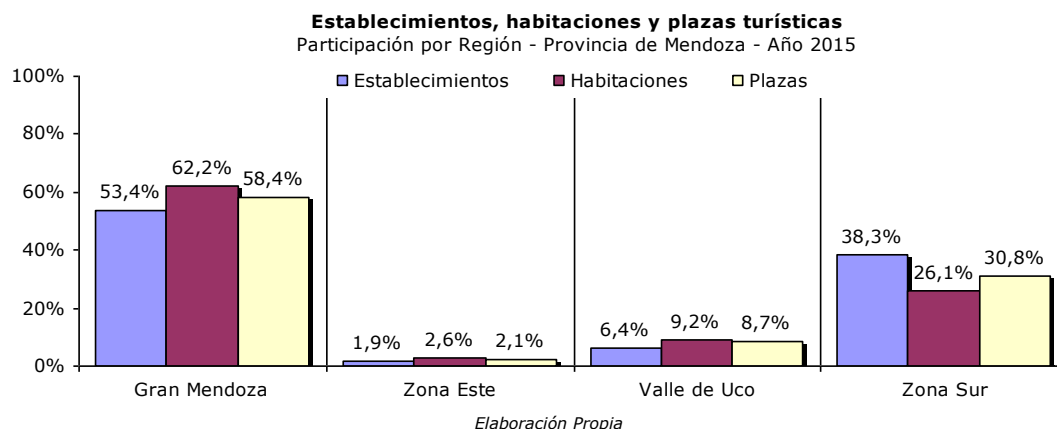
Comparando la cantidad de plazas por habitaciones, se observa que la relación se ha mantenido estable con valores levemente inferiores a las 3 unidades, en el período 2002 a 2015.



Distribución geográfica por región⁵ de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas - Año 2015

La concentración de la oferta de alojamiento turístico observada⁶ en el período 2002 a 2014, sigue registrándose en 2015. El Gran Mendoza juntamente con la Zona Sur poseen el 91,7% de los establecimientos, el 88,3% de las habitaciones y el 89,2% de las plazas.

La zona Este sigue siendo la más rezagada de la Provincia con valores inferiores al 3%, en el caso del Valle de Uco su aporte es del 6,4% de los establecimientos, 9,2% de las habitaciones y 8,7% de las plazas.



Establecimientos por Región y por tipología- Año 2015

En las siguientes tablas se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas por tipología, clase y categoría, agrupados por Región.

⁵ Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.

⁶ Ver: Anexo Oferta de Alojamientos Turísticos



Establecimientos, Habitaciones y Plazas por Región - Año 2015			
Región	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	457	8.010	20.565
Zona Este	16	330	723
Valle de Uco	50	1.183	3.064
Zona Sur	329	3.360	10.856
Total	852	12.883	35.208

Elaboración Propia

- Establecimientos Hoteleros por Región

Establecimientos Hoteleros por Región - Año 2015											
Región	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Total
Gran Mendoza	25	16	25	7	4	1	10	4	5	0	97
Zona Este	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Valle de Uco	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3
Zona Sur	12	7	6	2	1	1	8	4	0	1	42
Total	38	26	32	10	5	2	18	8	5	1	145

Elaboración Propia

- Habitaciones Hoteleras por Región

Habitaciones Hoteleras por Región - Año 2015											
Región	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Total
Gran Mendoza	547	529	1.180	686	724	7	159	60	162	0	4.054
Zona Este	0	47	16	0	0	0	0	0	0	0	63
Valle de Uco	33	20	0	52	0	0	0	0	0	0	105
Zona Sur	241	162	300	156	106	36	87	76	0	18	1.182
Total	821	758	1.496	894	830	43	246	136	162	18	5.404

Elaboración Propia

- Plazas Hoteleras por Región

Plazas Hoteleras por Región - Año 2015											
Región	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hoteles E/T - S/C	Apart Hotel *	Apart Hotel **	Apart Hotel ***	Apart Hotel e/t o s/c	Total
Gran Mendoza	1.192	1.300	2.943	1.440	1.447	20	488	161	506	0	9.497
Zona Este	0	104	40	0	0	0	0	0	0	0	144
Valle de Uco	98	60	0	104	0	0	0	0	0	0	262
Zona Sur	615	420	773	310	207	80	318	316	0	46	3.085
Total	1.905	1.884	3.756	1.854	1.654	100	806	477	506	46	12.988

Elaboración Propia

- Establecimientos Para Hoteleros por Región

Establecimientos Para Hoteleros por Región - Año 2015																				
Región	Cabaña *	Cabaña **	Cabaña***	Cabaña s/c	Camping *	Camping s/c	Hospeda je	Hospeda je Rural	Bed & Bfast	Hostel	Hosteria *	Hosteria **	Hosteria ***	Hosteria s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Aloja miento s/c	Total
Gran Mendoza	11	3	1	18	1	18	35	2	1	23	2	2	2	2	1	1	1	4	164	292
Zona Este	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	13
Valle de Uco	0	0	0	0	0	6	2	1	0	0	1	1	3	0	0	0	0	0	30	44
Zona Sur	15	7	0	18	0	16	24	0	0	7	0	0	0	2	0	0	1	1	140	231
Total	26	10	1	36	1	42	62	3	1	30	3	3	5	4	1	1	2	5	344	580

Elaboración Propia

- Habitaciones Para Hoteleras por Región



Habitaciones Para Hoteleros por Región - Año 2015																				
Región	Cabaña *	Cabaña **	Cabaña***	Cabaña s/c	Camping *	Camping 's/c	Hospedaje	Hospedaje Rural	Bed & Bfast	Hostel	Hostería *	Hostería **	Hostería ***	Hostería s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Alojamiento s/c	Total
Gran Mendoza	72	22	7	110	16	1.441	376	4	3	212	22	12	14	38	16	10	4	13	1.188	3.580
Zona Este	0	0	0	0	0	70	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	185	267
Valle de Uco	0	0	0	0	0	586	47	6	0	0	11	6	39	0	0	0	0	0	371	1.066
Zona Sur	79	57	0	146	0	157	295	0	0	179	0	0	0	14	0	0	0	11	1.053	1.991
Total	151	79	7	256	16	2.254	730	10	3	391	33	18	53	52	16	10	4	24	2.797	6.904

Elaboración Propia

▪ *Plazas Para Hoteleros por Región*

Plazas Para Hoteleros por Región - Año 2015																				
Región	Cabaña *	Cabaña **	Cabaña***	Cabaña s/c	Camping *	Camping s/c	Hospedaje	Hospedaje Rural	Bed & Bfast	Hostel	Hostería *	Hostería **	Hostería ***	Hostería s/c	Motel **	Motel s/c	Refugios *	Refugios s/c	Alojamiento s/c	Total
Gran Mendoza	295	112	40	403	36	2.972	994	16	10	790	51	24	28	125	80	20	30	84	3.728	9.838
Zona Este	0	0	0	0	0	140	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	389	579
Valle de Uco	0	0	0	0	0	1.172	93	25	0	0	28	12	98	0	0	0	0	0	1.301	2.729
Zona Sur	380	218	0	620	0	416	902	0	0	667	0	0	0	42	0	0	0	80	3.841	7.166
Total	675	330	40	1.023	36	4.700	2.039	41	10	1.457	79	36	126	167	80	20	30	164	9.259	20.312

Elaboración Propia

▪ *Propiedades de Alquiler Temporario y Viviendas de Alquiler de Uso Turístico por Región*

PAT y Viviendas de alquiler de Uso Turístico - Año 2015			
Región	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	68	376	1.230
Zona Este	0	0	0
Valle de Uco	3	12	73
Zona Sur	56	187	605
Total	127	575	1.908

Elaboración Propia

Distribución por Tipología⁸, Clasificación y Categorización de los alojamientos - Año 2015

La Provincia posee un total de 852 establecimientos, 12.883 habitaciones y 35.208 plazas. En el siguiente cuadro se muestra su distribución por tipologías: Hoteleros, Para Hoteleros y PAT (Propiedades de Alquiler Temporario).

Oferta de Alojamiento Turístico Provincia de Mendoza - Año 2015			
Establecimientos	852		
Habitaciones	12.883		
Plazas	35.208		
Tipología	Hotelera	Para Hotelera ⁹	PAT
Establecimientos	145	580	127
Habitaciones	5.404	6.904	575
Plazas	12.988	20.312	1.908

Elaboración Propia

La tipología Para Hotelera concentra el 68,1% de los establecimientos, el 53,6% de las habitaciones y el 57,7% de las plazas; la oferta Hotelera posee el

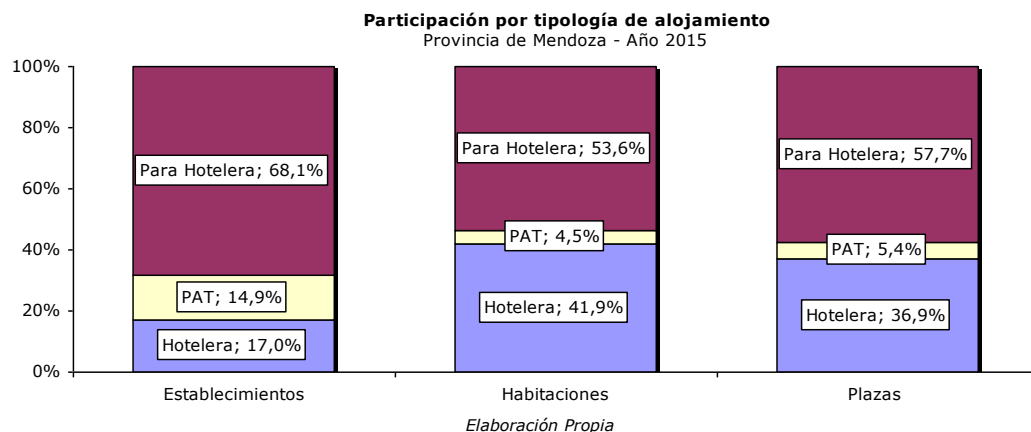
⁷ En el caso particular de los Camping, por simplicidad, una parcela se asimila a una habitación.

⁸ Composición de las tipologías: **PAT**: Propiedad de Alquiler Temporario; **Hoteleros**: Hoteles y Apart Hoteles; y **Para Hoteleros**: Cabañas, Camping, Hospedajes, Hostel, Hostería, Hostería Rural, Bed & Breakfast, Motel y Refugios.

⁹ En el caso de la tipología Para Hotelera hay que tener en consideración que se suman como habitaciones y plazas, las parcelas que poseen los Camping.



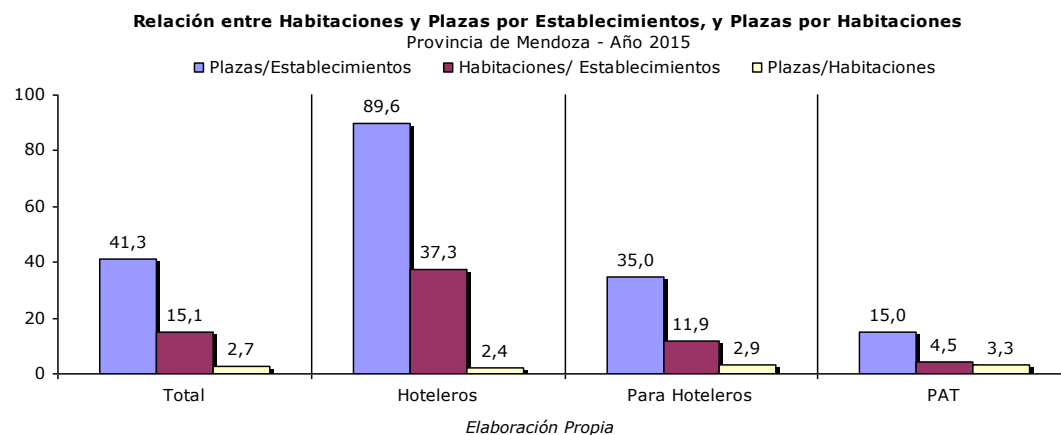
17% de los establecimientos, el 41,9% de las habitaciones y el 36,9% de las plazas; y las Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) son el 14,9% de los establecimientos, el 4,5% de las habitaciones y el 5,4% de las plazas.



Relación entre Habitaciones y Plazas por Establecimiento, y Plazas por Habitación – Año 2015

La tipología Hotelera sigue siendo¹⁰ la que mayor cantidad de habitaciones y plazas posee por establecimiento, seguida por los Para Hoteleros y en tercer lugar las PAT. Además, la tipología Hotelera posee menor cantidad de plazas por habitación que los Para Hoteleros y los PAT.

En el siguiente gráfico se muestran las relaciones existentes entre Habitaciones y Plazas por Establecimiento, y Plazas por Habitación, para el año 2015.



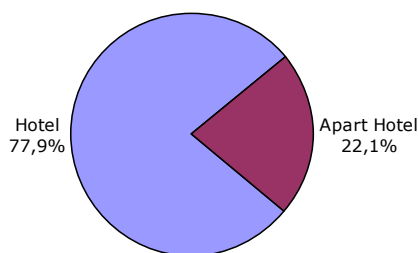
Hoteleros - Año 2015

La tipología Hotelera está compuesta por un 77,9% de Hoteles y de un 22,1% de Apart Hoteles.

¹⁰ Ver: "Anuario Estadístico de Turismo" - Años 2010 a 2014. OPTS Mendoza. www.optsmendoza.blogspot.com



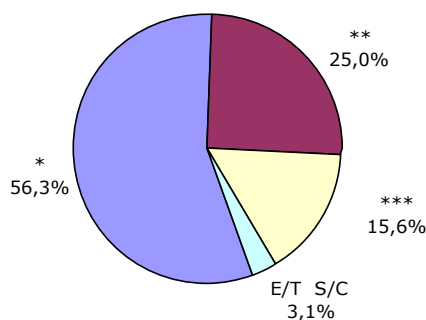
Establecimientos Hoteleros
Provincia de Mendoza - Año 2015



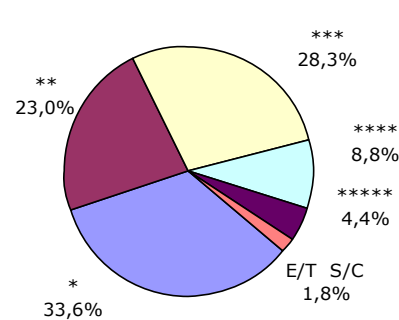
Elaboración Propia

La clasificación Hoteles incluye establecimientos de categorías de Una a Cinco Estrellas, la de Apart Hotel de Una a Cuatro Estrellas y los Petit Hoteles de Tres y Cuatro Estrellas. Además figuran Hoteles y Apart Hotel que no están categorizados (S/C) y/o en trámite de inscripción (E/T).

Apart Hotel por categoría
Provincia de Mendoza - Año 2015



Hotel por categoría
Provincia de Mendoza - Año 2015



Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

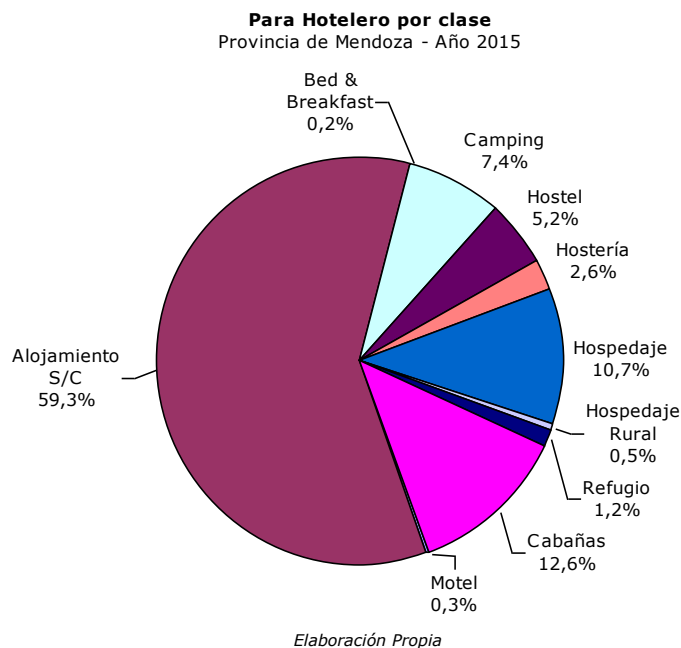
Oferta de Alojamiento Hotelero										
Provincia de Mendoza - Año 2015										
Establecimientos	145									
Habitaciones	5.404									
Plazas	12.988									
Clase	Hotel					Apart Hotel				
Establecimientos	113					32				
Habitaciones	4.842					562				
Plazas	11.153					1.835				
Categoría	*	**	***	****	*****	E/T S/C	*	**	***	E/T S/C
Establecimientos	38	26	32	10	5	2	18	8	5	1
Habitaciones	821	758	1.496	894	830	43	246	136	162	18
Plazas	1.905	1.884	3.756	1.854	1.654	100	806	477	506	46

Elaboración Propia



Para Hoteleros - Año 2015

Dentro de los Para Hoteleros se destacan en cuantía las Cabañas, los Hospedajes, los Camping y los Hostel. Además existe una 59,3% de alojamientos que están en proceso de clasificación y categorización¹¹.



En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

Oferta de Alojamiento Para Hotelero																			
Provincia de Mendoza - Año 2015																			
Establecimientos	580																		
Habitaciones	6.904																		
Plazas	20.312																		
Clase	Cabañas			Camping		Hospedaje	Hostel	Hospedaje Rural	Bed & Breakfast	Hostería			Motel	Refugio	Alojamiento S/C				
Establecimientos	73			43		62	30	3	1	15			2	7	344				
Habitaciones	493			2.270		730	391	10	3	156			26	28	2.797				
Plazas	2.068			4.736		2.039	1.457	41	10	408			100	194	9.259				
Categoría	*	**	***	E/T S/C	*	E/T S/C	Hospedaje	Hostel	Hospedaje Rural	Bed & Breakfast	*	**	***	E/T S/C	**	E/T S/C	*	E/T S/C	Alojamiento S/C
Establecimientos	26	10	1	36	1	42	62	30	3	1	3	3	5	4	1	1	2	5	344
Habitaciones	151	79	7	256	16	2.254	730	391	10	3	33	18	53	52	16	10	4	24	2.797
Plazas	675	330	40	1.023	36	4.700	2.039	1.457	41	10	79	36	126	167	80	20	30	164	9.259

Elaboración Propia

Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) - Año 2015

¹¹ Es el conjunto de alojamientos turísticos que está en trámite de inscripción y todavía no han sido clasificados ni categorizados. Por simplicidad se los agrupa dentro de los Para Hoteleros, pero podría suceder que cuando finalice el proceso de inscripción, en el Ente Mendoza Turismo, se los clasifique dentro de otra tipología como Hotelero o PAT.



La provincia de Mendoza posee 127 Propiedades de Alquiler Temporario, con una oferta de 575 habitaciones y 1.908 plazas.

Oferta de Propiedades de Alquiler Temporario (PAT) Provincia de Mendoza - Año 2015	
Establecimientos	127
Habitaciones	575
Plazas	1.908

Elaboración Propia



ANEXO OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Oferta de alojamiento turístico por Región – Período 2002 a 2015

Establecimientos

Evolución de los Establecimientos turístico por Región Período 2002 a 2015														
Región	Años													
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Mendoza	211	194	228	329	329	356	370	386	419	425	429	444	448	457
Zona Este	6	6	6	14	6	10	13	8	13	17	14	16	16	16
Valle de Uco	14	15	18	26	25	29	36	32	40	46	45	53	54	50
Zona Sur	108	102	121	204	200	214	226	234	253	266	275	301	321	329
Total	339	317	373	573	560	609	645	660	725	754	763	814	839	852

Elaboración Propia

Participación por Región de la oferta de Establecimientos turísticos Período 2002 a 2015														
Región	Años													
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Mendoza	62,2%	61,2%	61,1%	57,4%	58,8%	58,5%	57,4%	58,5%	57,8%	56,4%	56,2%	54,5%	53,4%	53,6%
Zona Este	1,8%	1,9%	1,6%	2,4%	1,1%	1,6%	2,0%	1,2%	1,8%	2,3%	1,8%	2,0%	1,9%	1,9%
Valle de Uco	4,1%	4,7%	4,8%	4,5%	4,5%	4,8%	5,6%	4,8%	5,5%	6,1%	5,9%	6,5%	6,4%	5,9%
Zona Sur	31,9%	32,2%	32,4%	35,6%	35,7%	35,1%	35,0%	35,5%	34,9%	35,3%	36,0%	37,0%	38,3%	38,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración Propia

Habitaciones

Evolución de las Habitaciones en Establecimientos turístico por Región Período 2002 a 2015														
Región	Años													
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Mendoza	3.696	4.033	4.437	4.848	4.893	5.163	5.008	5.581	6.390	6.720	6.976	7.093	8.009	8.010
Zona Este	44	51	46	82	75	77	112	65	101	113	281	284	332	330
Valle de Uco	158	153	173	409	405	487	478	440	476	541	629	744	1.211	1.183
Zona Sur	1.432	1.748	1.886	2.015	1.924	2.175	2.075	2.071	2.383	2.764	3.206	3.366	3.315	3.360
Total	5.330	5.985	6.542	7.354	7.297	7.902	7.673	8.157	9.350	10.138	11.092	11.487	12.867	12.883

Elaboración Propia

Participación por Región de la oferta de Habitaciones en Establecimientos turísticos Período 2002 a 2015														
Región	Años													
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Mendoza	69,3%	67,4%	67,8%	65,9%	67,1%	65,3%	65,3%	68,4%	68,3%	66,3%	62,9%	61,7%	62,2%	62,2%
Zona Este	0,8%	0,9%	0,7%	1,1%	1,0%	1,0%	1,5%	0,8%	1,1%	1,1%	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%
Valle de Uco	3,0%	2,6%	2,6%	5,6%	5,6%	6,2%	6,2%	5,4%	5,1%	5,3%	5,7%	6,5%	9,4%	9,2%
Zona Sur	26,9%	29,2%	28,8%	27,4%	26,4%	27,5%	27,0%	25,4%	25,5%	27,3%	28,9%	29,3%	25,8%	26,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración Propia

Plazas

Evolución de las Plazas en Establecimientos turístico por Región Período 2002 a 2015														
Región	Años													
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Mendoza	9.440	10.699	11.880	13.374	13.795	14.355	14.243	15.805	17.571	18.108	19.036	19.350	20.483	20.565
Zona Este	124	135	123	221	186	192	288	179	254	294	614	626	723	723
Valle de Uco	403	433	793	1.389	1.394	1.656	1.623	1.500	1.661	1.822	2.114	2.582	3.134	3.064
Zona Sur	4.443	5.012	5.609	6.456	6.170	6.835	6.734	6.859	7.707	8.847	9.933	10.340	10.500	10.856
Total	14.410	16.279	18.405	21.440	21.545	23.038	22.888	24.343	27.193	29.071	31.697	32.898	34.840	35.208

Elaboración Propia

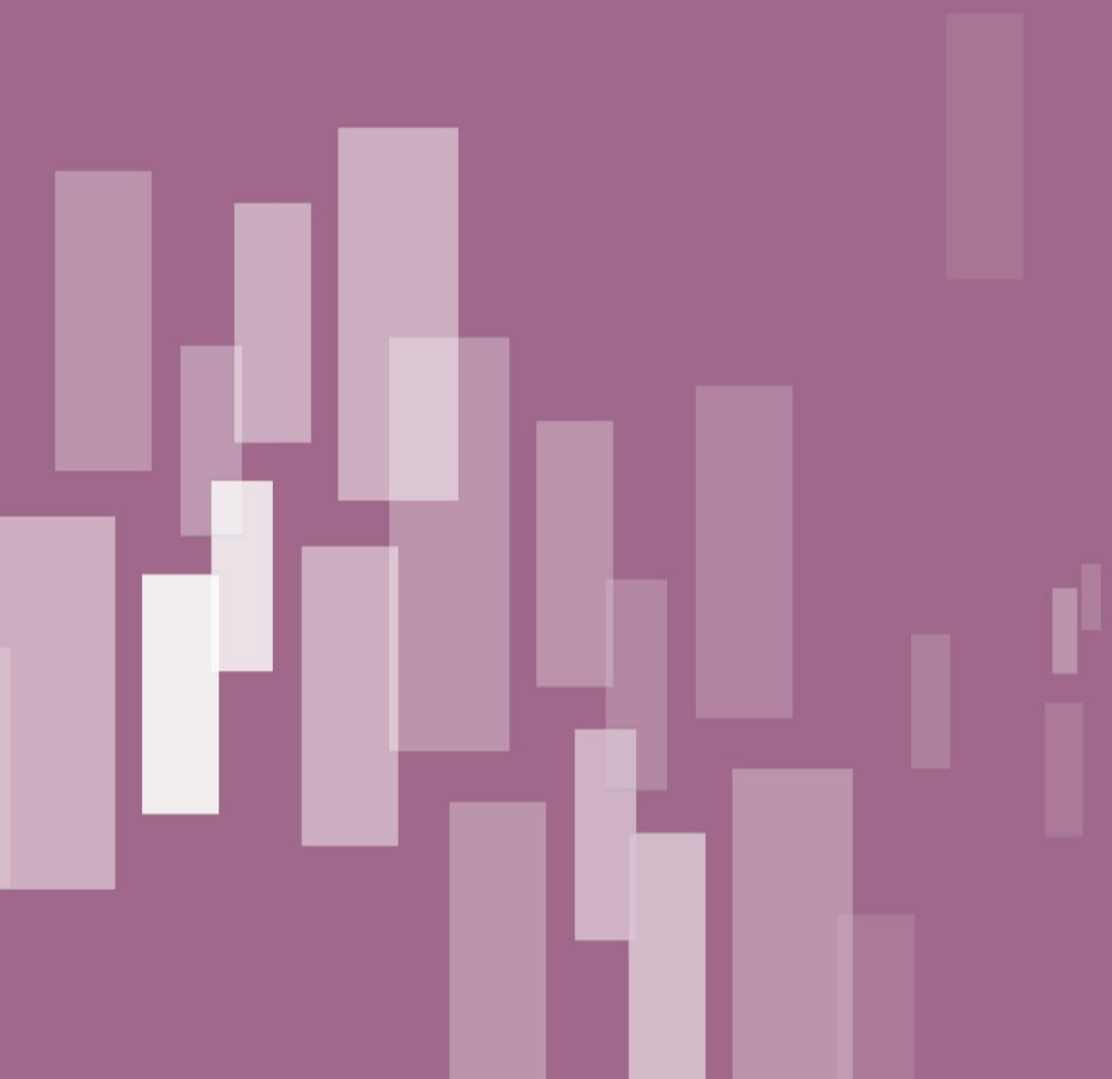


Participación por Región de la oferta de Plazas en Establecimientos turísticos														
Período 2002 a 2015														
Región	Años													
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Mendoza	65,5%	65,7%	64,5%	62,4%	64,0%	62,3%	62,2%	64,9%	64,6%	62,3%	60,1%	58,8%	58,8%	58,4%
Zona Este	0,9%	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%	0,8%	1,3%	0,7%	0,9%	1,0%	1,9%	1,9%	2,1%	2,1%
Valle de Uco	2,8%	2,7%	4,3%	6,5%	6,5%	7,2%	7,1%	6,2%	6,1%	6,3%	6,7%	7,8%	9,0%	8,7%
Zona Sur	30,8%	30,8%	30,5%	30,1%	28,6%	29,7%	29,4%	28,2%	28,3%	30,4%	31,3%	31,4%	30,1%	30,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración Propia

CAPÍTULO II

OFERTA DE AGENCIAS





CAPÍTULO II

OFERTA DE AGENCIAS

RESUMEN

En el presente capítulo se han agregado¹² las Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (que realizan actividades turísticas), Agencias de Turismo Aventura¹³, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos que desarrollan sus actividades en la Provincia de Mendoza¹⁴.

La provincia de Mendoza posee en 2015, un total de 724 Agencias. Lo que representa un aumento del 9,5% en relación al año previo. Las principales variaciones se registraron en Transportes Turísticos¹⁵ y EVT con 44 y 15 prestadores más respectivamente.

Las tipologías de Agencias que se destacan en cantidad son las Empresas de Transporte con 271, las de Viajes y Turismo con 264 y las de Turismo Aventura con 170.

La distribución espacial de la oferta no muestra significativas diferencias en 2015 a las existentes en el período 2011 a 2014, sigue existiendo una gran concentración. El Gran Mendoza posee el 78,5% de las Agencias y la Zona Sur tiene el 18,1%. El Valle de Uco y la Zona Este siguen siendo las más rezagadas con tan solo el 1,7% y 0,7% respectivamente del total de los prestadores.

¹² Agencias que forman parte del Registro de Prestadores Ministerio de Turismo de Mendoza/Ente Mendoza Turismo, al 31 de diciembre de 2015.

¹³ En "Agencias de Turismo Aventura" se incluyen los "Operadores de Turismo Aventura" y los "Prestadores de Turismo Aventura".

¹⁴ Las "Empresas de Viajes y Turismo" que prestan servicios de turismo aventura se registran también en el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza/Ente Mendoza Turismo como "Operadores de Turismo Aventura". Por lo tanto una organización que sea una "Empresa de Viajes y Turismo" y preste servicios de turismo aventura, aparecerá también inscripta como "Operador de Turismo Aventura".

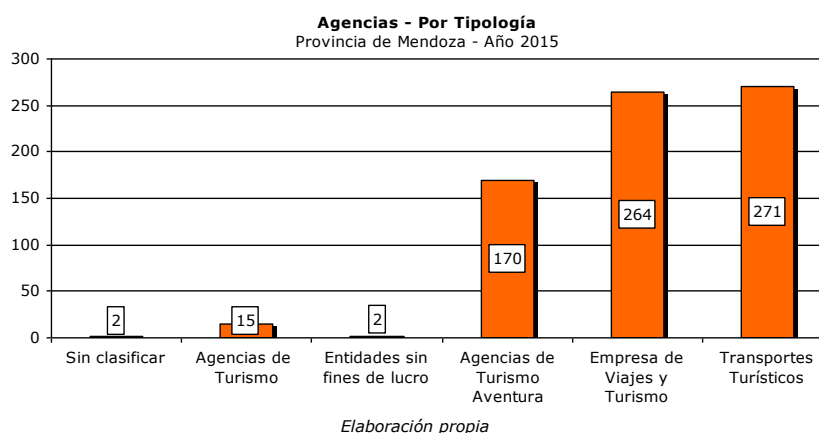
¹⁵ Los prestadores de servicios de transporte turístico deben estar vinculados a una Empresa de Viajes y Turismo para poder realizar su actividad. La normativa que los regula es la Ley 7.480 de la Provincia de Mendoza y Decreto Reglamentario 1.463/09.



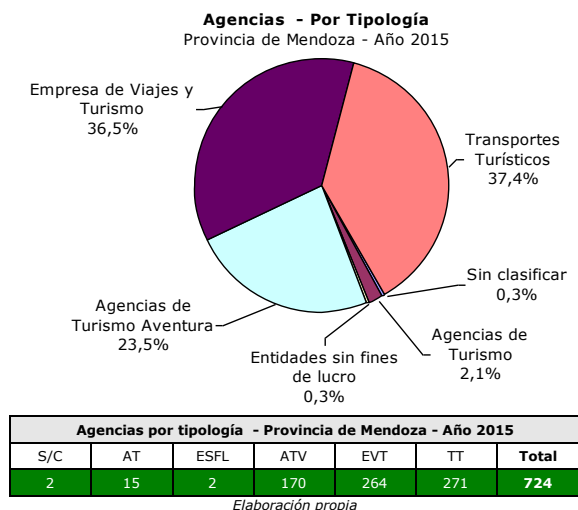
AGENCIAS

Tipología

En el año 2015 la provincia de Mendoza posee 724 Agencias. Distribuidas entre Agencias de Turismo, Transportes Turísticos, Empresas de Viajes y Turismo, Agencias de Turismo Aventura y Entidades sin fines de lucro¹⁶.



Se destacan en cantidad, las empresas de Transporte Turístico que abarcan el 37,4% del total de la oferta, las de Viajes y Turismo con el 36,5% y las Agencias de Turismo Aventura con el 23,5%.



Distribución geográfica por Región¹⁷¹⁸

¹⁶ Cuadro de siglas

Cuadro de siglas							
S/C	Sin clasificar	ESFL	Entidades sin fines de lucro	AT	Agencias de Turismo	TT	Transportes Turísticos
AP	Agencias de Pasajes	ATV	Agencias de Turismo Aventura	EVT	Empresa de Viajes y Turismo		

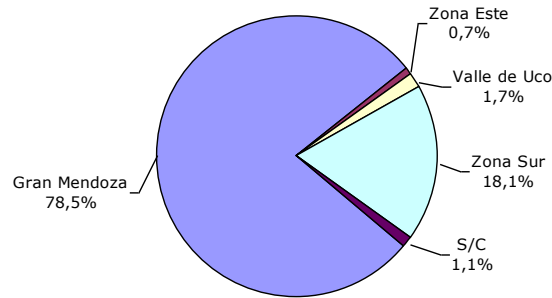
¹⁷ Las Agencias por lo general tienen la característica de comercializar un servicio que no necesariamente se presta en la zona en la que se adquiere (Ej. se adquiere una excursión a las Bodegas del Valle de Uco en la Ciudad de Mendoza), lo que mitiga, en parte la fuerte concentración que existe en el Gran Mendoza y en menor medida en la Zona Sur. La característica mencionada colabora entonces a la distribución territorial de los ingresos provenientes del turismo.

¹⁸ Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.



La zona del Gran Mendoza concentra el 78,5% de las Agencias, seguido por la zona Sur con el 18,1%. El Este de la Provincia y el Valle de Uco solamente poseen el 0,7% y el 1,7% respectivamente.

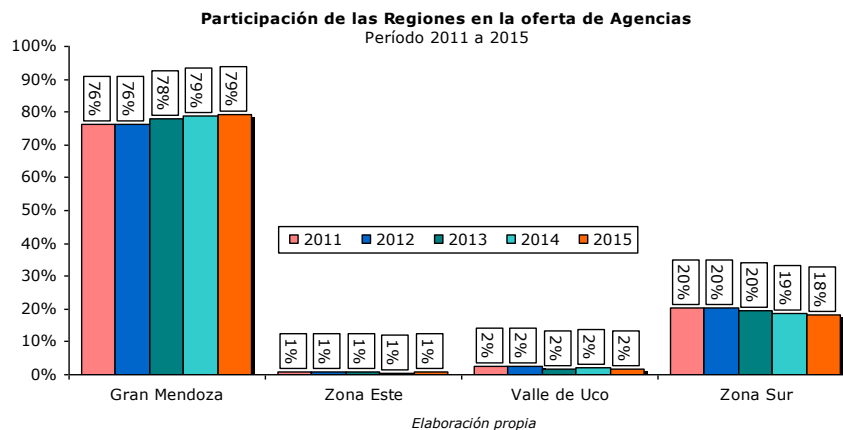
Agencias - Distribución geográfica por Región
Provincia de Mendoza - Año 2015



Agencias por Región - Provincia de Mendoza - Año 2015					
Gran Mza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	S/C	Total
568	5	12	131	8	724

Elaboración propia

La evolución de la participación de las Regiones en la oferta de Agencias se ha mantenido estable en el período 2011 a 2015.



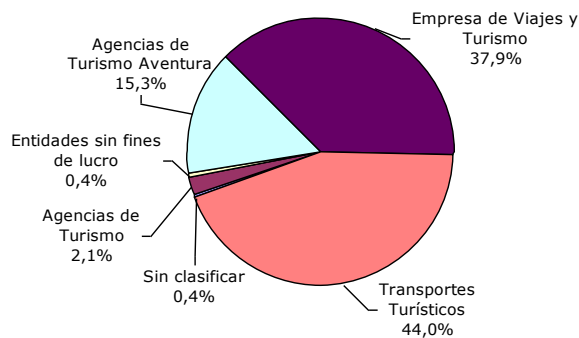
Distribución geográfica por tipología

Gran Mendoza

Un total de 568 Agencias se encuentran en el Gran Mendoza. Destacándose en cuantía las 250 Empresas de Transporte y las 215 de Viajes y Turismo, que representan el 44% y 37,9% respectivamente de la oferta.



Agencias - Gran Mendoza- Por Tipología
Año 2015

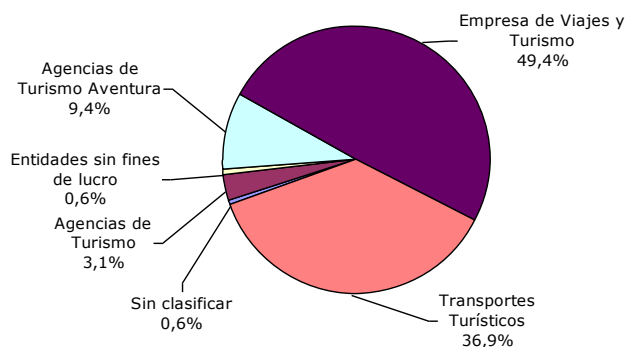


Agencias por tipología - Gran Mendoza - Año 2015						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	12	2	87	215	250	568

Elaboración propia

Las 360 Agencias que se domicilian en la Ciudad de Mendoza, representan el 63,8% del Gran Mendoza y el 49,7% de la oferta de la Provincia.

Agencias - Ciudad de Mendoza- Por Tipología
Año 2015



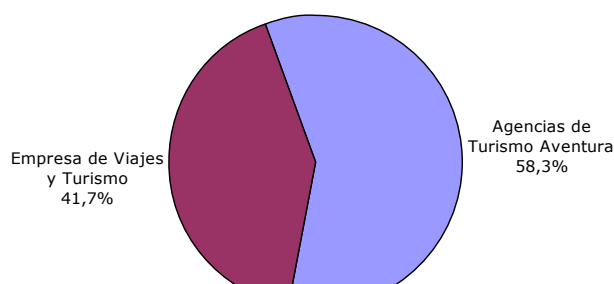
Agencias por tipología - Ciudad de Mendoza - Año 2015						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	11	2	34	178	133	360

Elaboración propia

Valle de Uco

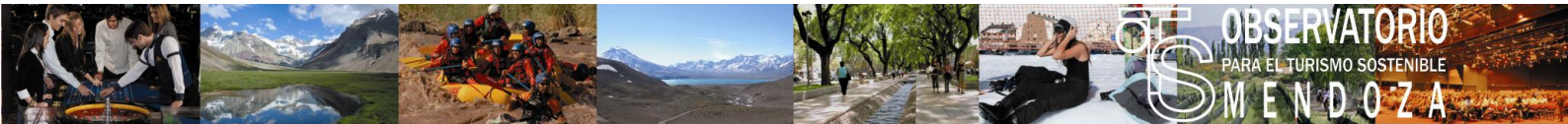
El Valle de Uco posee el 1,6% de las Agencias que hay en la Provincia. El mencionado porcentaje se compone de 7 Agencias de Turismo Aventura y de 5 Empresas de Viajes y Turismo.

Agencias - Valle de Uco - Por Tipología
Año 2015



Agencias por tipología - Valle de Uco - Año 2015						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	-	-	7	5	-	12

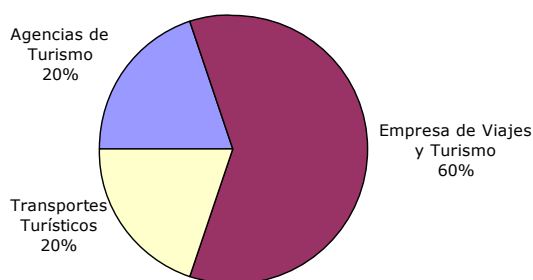
Elaboración propia



Zona Este

La Zona Este posee el 0,7% de la oferta de la Provincia. La composición es de 1 Agencia de Turismo, 3 Empresas de Viajes y Turismo y 1 de Transporte Turístico.

Agencias - Zona Este- Por Tipología
Año 2015



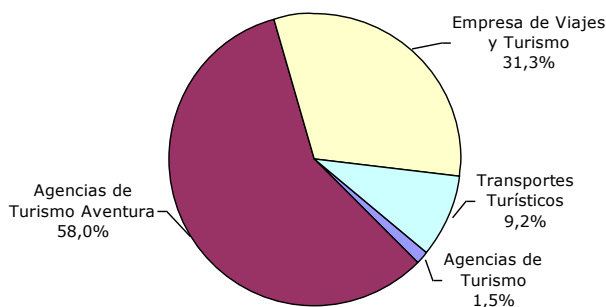
Agencias por tipología - Zona Este - Año 2015						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	1	-	-	3	1	5

Elaboración propia

Zona Sur

Las 131 Agencias que posee la Zona Sur representan el 18,1% del total de la oferta Provincial. Se destacan las 76 Agencias de Turismo Aventura y las 41 Empresas de Viajes y Turismo que representan el 58% y el 31,3% respectivamente.

Agencias - Zona Sur- Por Tipología
Año 2015



Agencias por tipología - Zona Sur - Año 2015						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	2	-	76	41	12	131

Elaboración propia

Evolución¹⁹ período 2011 a 2015

En comparación al año 2014, en 2015 existen 63 nuevas Agencias que representan un incremento del 9,5%. Las principales variaciones se dieron en

¹⁹ Las variaciones en los niveles de oferta inscrita en el Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza/Ente Autárquico de Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más agencias, otro es el cambio en la legislación y el tercero es la formalización de prestadores existentes a través de políticas de fiscalización. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.

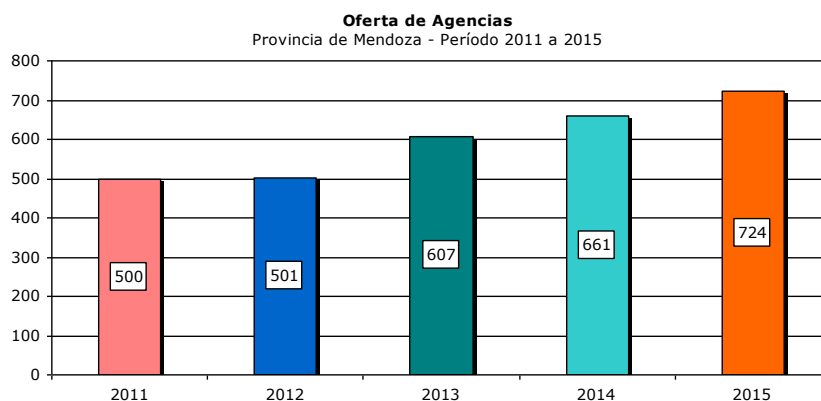


Transportes Turísticos y EVT con 44 y 15 prestadores más respectivamente. Analizando el comportamiento por Regiones se destaca el Gran Mendoza con 48 nuevas empresas y la Zona Sur con 7.

Agencias - Incremental Provincia de Mendoza - Año 2015 - 2014								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	0	-1	0	0	3	13	33	48
Zona Este	0	0	0	0	0	0	1	1
Valle de Uco	0	0	-1	0	-1	1	0	-1
Zona Sur	0	0	0	0	4	1	2	7
Sin clasificar	0	0	0	0	0	0	8	8
Total	0	-1	-1	0	6	15	44	63

Elaboración propia

En el período 2011 a 2015 la oferta de Agencias aumentó un 44,8%. El comportamiento interanual muestra incrementos, destacándose el año 2013 con una variación del 21,2%.



En la siguiente tabla se muestra la cantidad de Agencias por Región y la variación con respecto al año previo.

Oferta de Agencias - Período 2011 a 2015									
Región	2011	2012		2013		2014		2015	
	Cantidad	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución
Gran Mendoza	381	382	0,3%	474	24,1%	520	9,7%	568	9,2%
Zona Este	5	5	0,0%	4	-20,0%	4	0,0%	5	25,0%
Valle de Uco	12	12	0,0%	10	-16,7%	13	30,0%	12	-7,7%
Zona Sur	102	102	0,0%	119	16,7%	124	4,2%	131	5,6%
Sin clasificar	-	-	-	-	-	-	-	8	-
Total	500	501	0,2%	607	21,2%	661	8,9%	724	9,5%

Elaboración propia



ANEXO OFERTA DE AGENCIAS

Oferta de Agencias por año, por tipología y por Región. Período 2011 a 2015

Año 2011

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2011									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	1	2	9	1	82	188	98	381	76,2%
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5	1,0%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12	2,4%
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102	20,4%
Total	1	2	11	1	146	234	105	500	100%

Elaboración propia

Año 2012

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2012									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	1	2	9	1	82	188	99	382	76,2%
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5	1,0%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12	2,4%
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102	20,4%
Total	1	2	11	1	146	234	106	501	100%

Elaboración propia

Año 2013

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2013									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	2	2	13	2	82	192	181	474	78,1%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	0	4	0,7%
Valle de Uco	0	0	0	0	6	4	0	10	1,6%
Zona Sur	0	0	2	0	67	40	10	119	19,6%
Total	2	2	16	2	155	239	191	607	100%

Elaboración propia

Año 2014

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2014									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	2	1	12	2	84	202	217	520	78,7%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	0	4	0,6%
Valle de Uco	0	0	1	0	8	4	0	13	2,0%
Zona Sur	0	0	2	0	72	40	10	124	18,8%
Total	2	1	16	2	164	249	227	661	100%

Elaboración propia

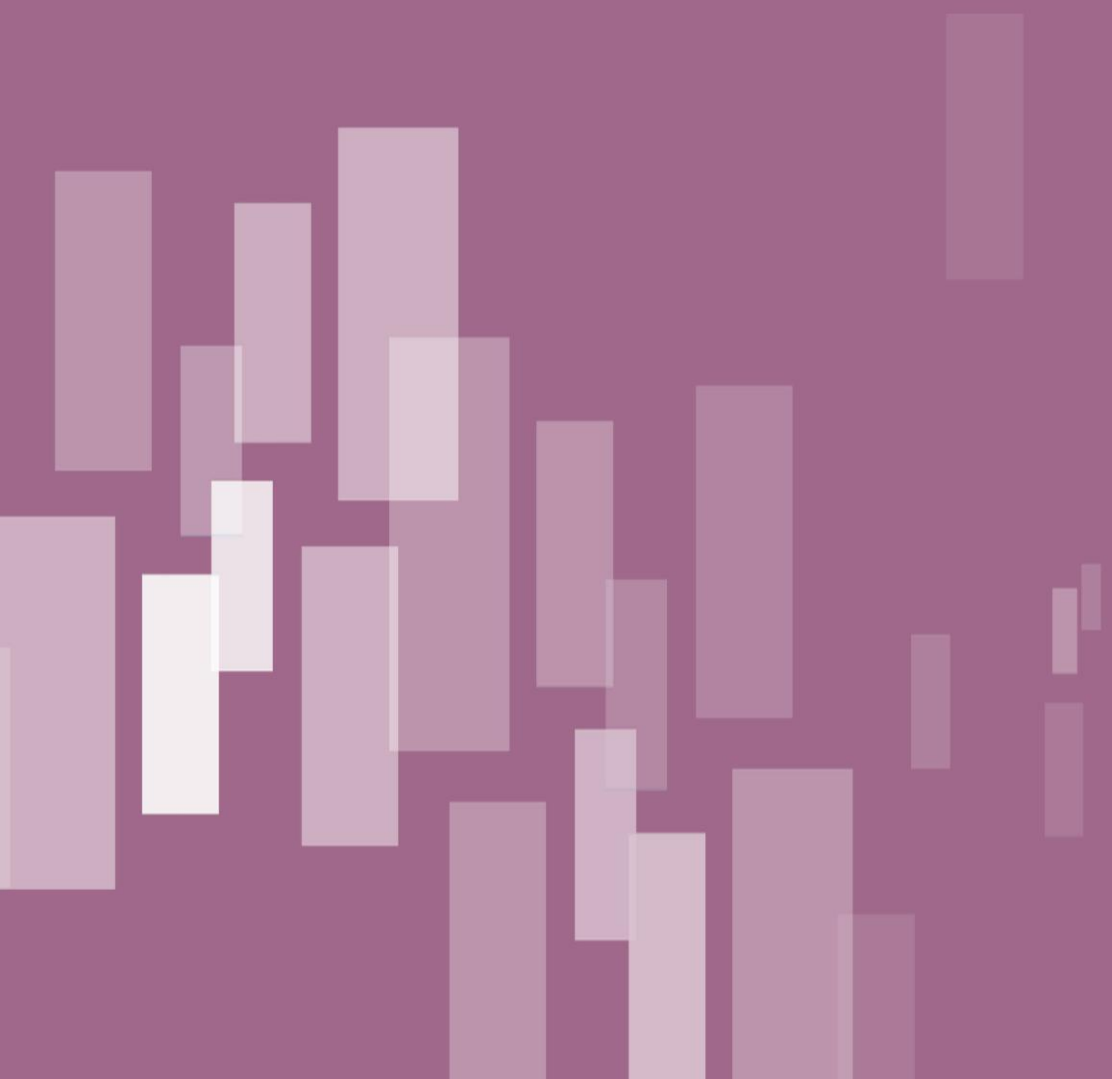
Año 2015

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2015									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	2	0	12	2	87	215	250	568	78,5%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	1	5	0,7%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12	1,7%
Zona Sur	0	0	2	0	76	41	12	131	18,1%
Sin clasificar	0	0	0	0	0	0	8	8	1,1%
Total	2	0	15	2	170	264	271	724	100%

Elaboración propia

CAPÍTULO III

OCUPACIÓN





CAPÍTULO III

OCUPACIÓN

RESUMEN

Ocupación en la provincia de Mendoza

En 2015 se registró una ocupación promedio diaria, por habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel, en la provincia de Mendoza de 51,7%. Lo que representó una demanda promedio diaria de 2.975 habitaciones.

El primer cuatrimestre del año juntamente con julio, octubre y noviembre se destacan positivamente por superar el promedio anual. El valor máximo se registró en enero con el 66% y el mínimo anual fue en junio con el 39,2%. La ocupación por tipología y categoría mostró el mejor desempeño en los Hoteles de 4 y 5 Estrellas con valores cercanos al 63% y en el extremo opuesto se encuentran los Hoteles de 1 y 2 Estrellas con valores del 42,9% y 43,1% respectivamente.

Es para destacar que es la primera vez que se realiza un relevamiento de ocupación anual de la provincia de Mendoza.

Ocupación en el Gran Mendoza

El 2015 registró una ocupación promedio anual del 54,4% en habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel, siendo inferior a la del año previo y la segunda más elevada del período iniciado en 2008.

En la serie analizada 2008 a 2015, se observa una marcada temporada alta en el primer cuatrimestre y en las vacaciones invernales. Enero, febrero y julio se los puede considerar como lapsos de registros muy elevados y a junio como el extremo opuesto. Además los meses de mayo, agosto, septiembre y diciembre son períodos de baja demanda. Octubre y noviembre se los puede clasificar como períodos de ocupación intermedia.

Los Hoteles de 4 y 5 Estrellas y los Hostel se destacaron positivamente por superar los valores promedios anuales y los peores resultados fueron los de los Hoteles de 1 y 2 Estrellas.



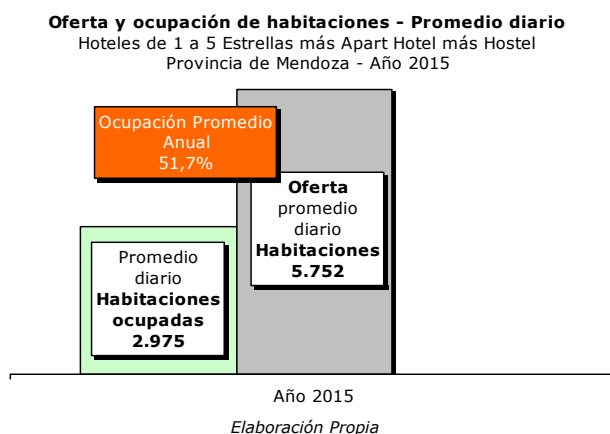
OCUPACIÓN

Provincia Mendoza

Habitaciones ocupadas en la provincia de Mendoza – Tipología Hotelera más Hostel²⁰²¹

Por primera vez en el año 2015 se ha relevado la ocupación por habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel de la provincia de Mendoza.

El relevamiento dio como resultado un registro promedio anual del 51,7%. Lo que representa 2.975 habitaciones ocupadas en promedio por día de un total de 5.752 disponibles.



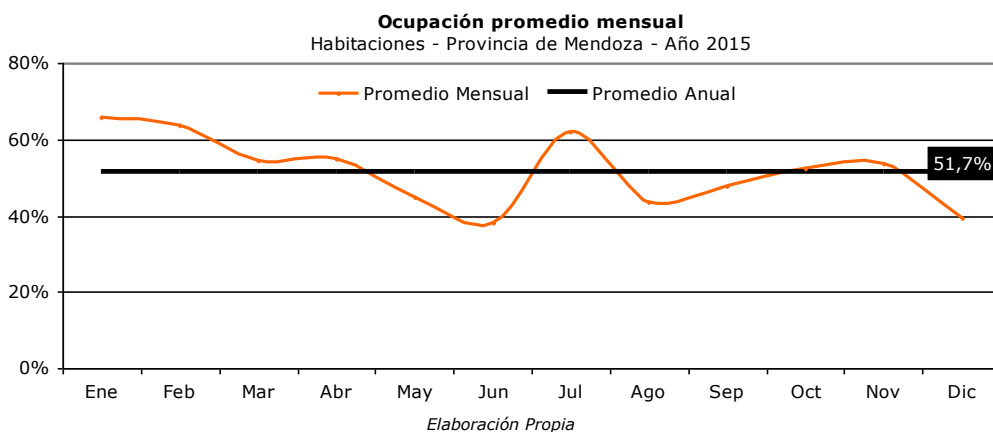
Promedio de Ocupación por mes

Del análisis del comportamiento mensual se concluye que en 2015 sucedió lo siguiente:

- Primer cuatrimestre, julio, octubre y noviembre con valores superiores al promedio anual.
- El valor máximo del año ocurrió en enero con el 66%, luego se observa un decrecimiento mensual hasta llegar a un mínimo en junio del 38,2%.
- Julio se destaca en la temporada invernal con el 62% y el último mes del año muestra el segundo mínimo anual con el 39,2%.

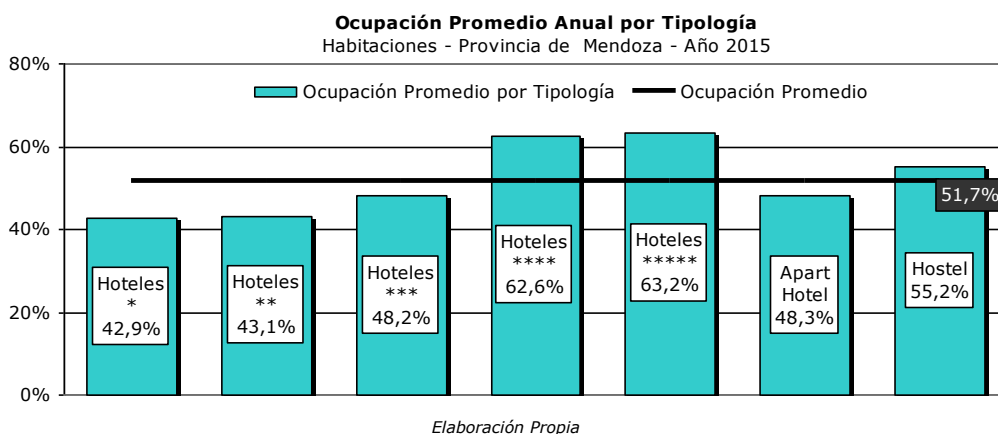
²⁰ Se analizan las Habitaciones en Hoteles de 1 a 5 Estrellas, Apart Hotel y Hostel de la provincia de Mendoza, porque la medición de la ocupación se realiza sobre ese universo.

²¹ Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza/Ente Mendoza Turismo. Error muestral para la Provincia de Mendoza: 5%. Intervalo de Confianza: 90%. Ver capítulo metodológico.



Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología y categoría relevada se destacan los Hoteles de 4 y 5 Estrellas con valores cercanos al 63%. En el extremo opuesto los Hoteles de 1 y 2 Estrellas no superaron el 44% de ocupación promedio anual. Los Hostel, los Apart Hotel y los Hoteles de 3 Estrellas tuvieron un desempeño cercano al promedio anual Provincial.



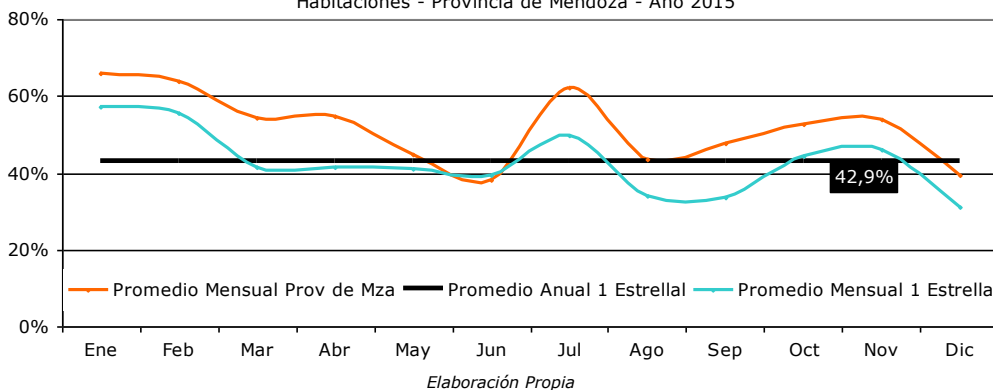
Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento

A continuación se compara el comportamiento mensual de cada una de las categorías relevadas con el del promedio Provincial. En términos generales se observó un comportamiento similar, con excepción de los Hostel que han mostrado diferencias significativas con el resto.

Hoteles de 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio de la tipología fue del 42,9% anual. El comportamiento no muestra grandes disparidades con respecto al nivel Provincial, salvo en el mes de junio en que la categoría mostró valores superiores al promedio de la Provincia. Además otra diferencia fue que diciembre y no junio fue el peor mes del año para los Hoteles de 1 Estrella.

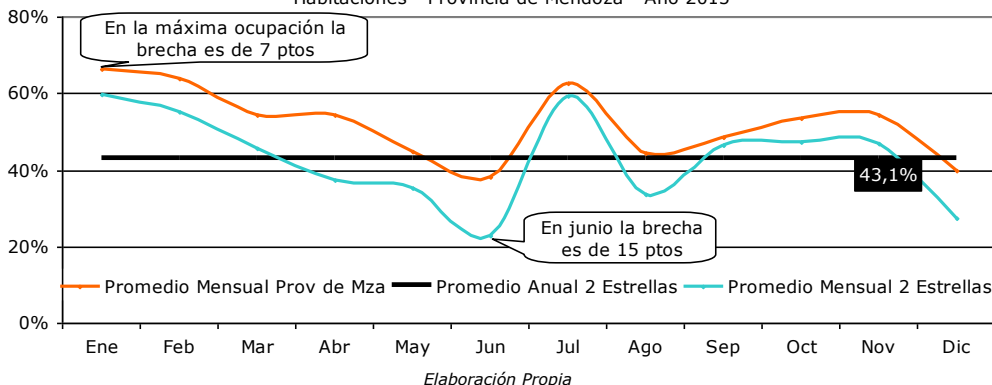


Ocupación promedio mensual - Hoteles de 1 Estrella
 Habitaciones - Provincia de Mendoza - Año 2015



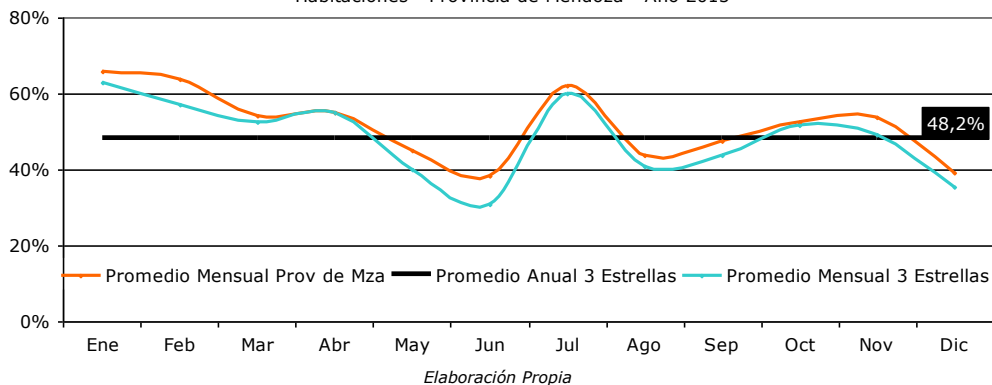
Hoteles de 2 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 43,1%, convirtiéndose en la categoría de peor desempeño. El comportamiento es muy similar al promedio de la Provincia, pero la magnitud de la baja estacionalidad es más pronunciada que el resto.

Ocupación promedio mensual - Hoteles de 2 Estrellas
 Habitaciones - Provincia de Mendoza - Año 2015



Hoteles de 3 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 48,2%, levemente inferior a la media anual. El comportamiento es prácticamente idéntico²² al de la Provincia y en todos los meses muestra un peor registro.

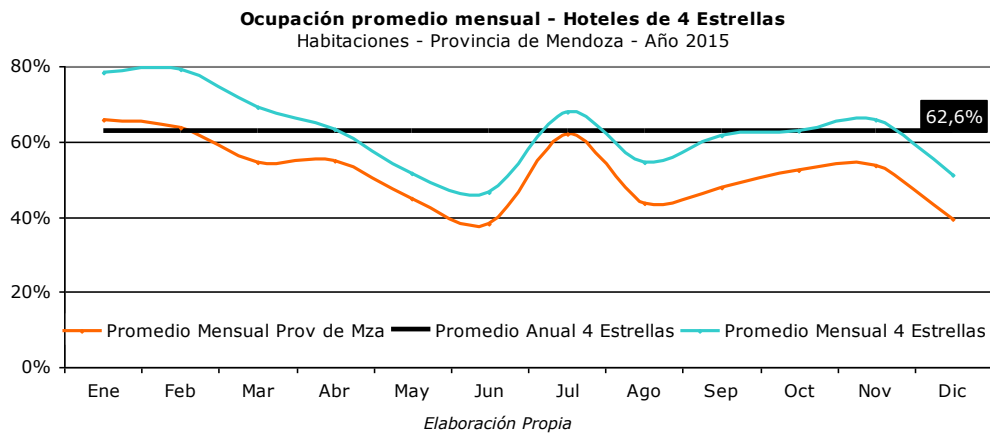
Ocupación promedio mensual - Hoteles de 3 Estrellas
 Habitaciones - Provincia de Mendoza - Año 2015



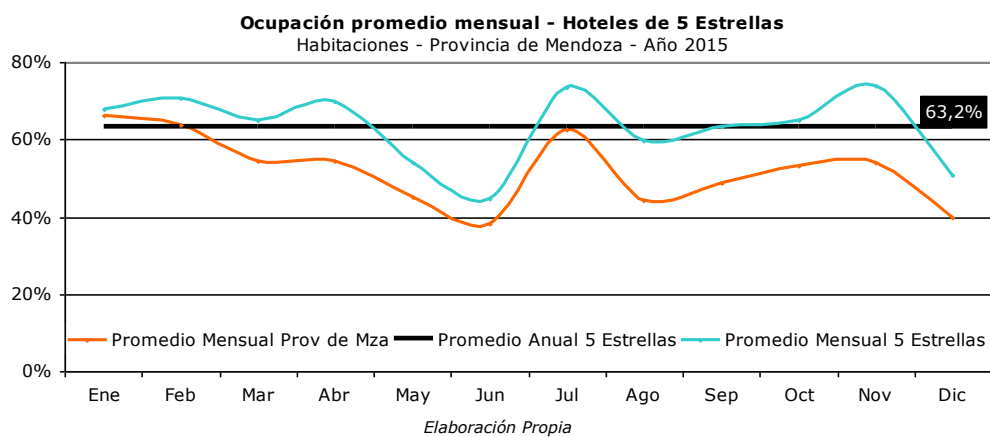
²² La categoría representa aproximadamente el 26% de la muestra. La correlación entre ambas variables es del 97,8%.



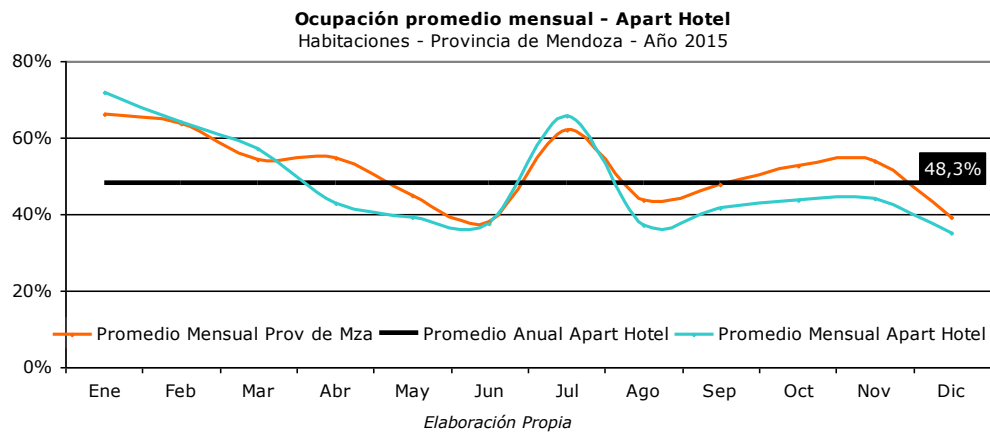
Hoteles de 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 62,6%, superando en 11 puntos porcentuales a la media anual. El comportamiento es similar al de la Provincia y en todos los períodos analizados muestra un mejor desempeño.



Hoteles de 5 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 63,2%, lo que significó 11,5 puntos porcentuales sobre la media anual de la Provincia, y por lo tanto la de mejor desempeño. Al analizar el comportamiento se observan similitudes en relación a la estacionalidad, y diferencias en el mes de mayor ocupación siendo febrero y no enero en la categoría analizada.



Apart Hotel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 48,3%, levemente inferior a la media anual. El comportamiento es similar entre la Provincia y la categoría analizada, siendo menor a partir del segundo semestre los registros acaecidos en los Apart Hotel.



Hostel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 55,2% levemente superior al de la Provincia. Los Hostel mostraron un comportamiento diferente al resto de las categorías y clases de alojamientos analizados especialmente en el primer semestre del año. Los Hostel mostraron el mayor registro en abril y no enero como la Provincia y además junio fue un mes con valores superiores al promedio anual, lo que no sucede en ninguno de los casos analizados.

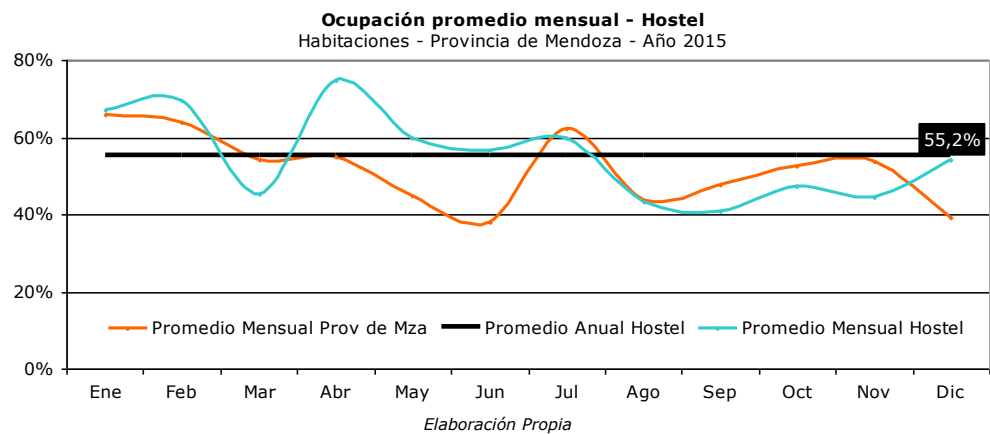


Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en el Gran Mendoza

En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes y por tipología, destacándose en verde y rojo los valores máximos y mínimos anuales respectivamente.



Ocupación por habitaciones – Provincia de Mendoza - Año 2015								
Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual
	*	**	***	****	*****			
Enero	57,0%	59,7%	62,8%	78,4%	68,0%	71,9%	66,9%	66,0%
Febrero	55,3%	55,5%	57,1%	79,3%	70,6%	64,0%	69,6%	63,8%
Marzo	41,7%	45,5%	52,5%	68,9%	65,1%	57,2%	45,4%	54,3%
Abril	41,4%	37,5%	54,8%	63,2%	69,7%	42,8%	74,8%	54,8%
Mayo	41,2%	35,1%	40,2%	51,7%	54,0%	39,2%	59,7%	44,9%
Junio	39,5%	23,0%	30,7%	46,3%	44,8%	37,8%	56,7%	38,2%
Julio	49,9%	59,4%	59,9%	68,1%	73,5%	65,6%	59,8%	62,0%
Agosto	34,1%	33,7%	40,7%	54,6%	59,6%	37,1%	43,1%	43,6%
Septiembre	33,7%	46,6%	43,6%	61,8%	63,3%	41,7%	40,6%	47,7%
Octubre	44,3%	47,4%	51,8%	62,8%	65,0%	43,8%	47,1%	52,6%
Noviembre	45,9%	46,7%	49,2%	65,6%	73,9%	44,2%	44,3%	53,7%
Diciembre	30,9%	27,2%	35,5%	51,1%	51,0%	35,0%	54,2%	39,2%
Promedio anual	42,9%	43,1%	48,2%	62,6%	63,2%	48,3%	55,2%	51,7%

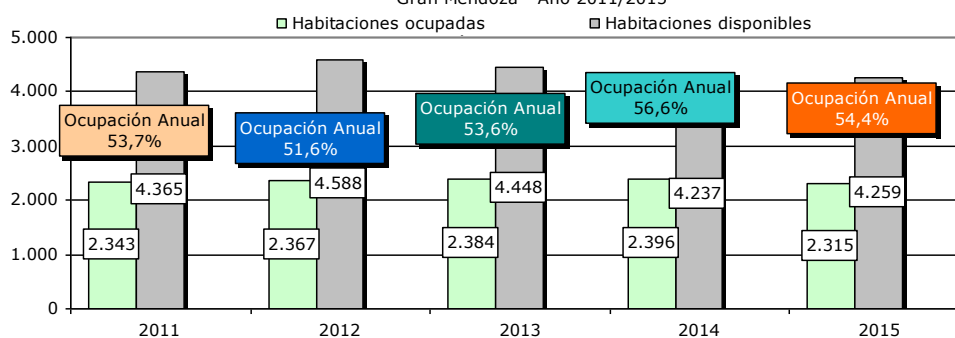
Elaboración Propia

Gran Mendoza

Habitaciones ocupadas en el Gran Mendoza²³ – Tipología Hotelera más Hostel²⁴

En 2015 se demandaron en el Gran Mendoza 2.315 habitaciones en promedio por día en alojamientos de la tipología Hotelera más Hostel, la oferta disponible diaria fue de 4.259, lo que dio como resultado una ocupación promedio por jornada del 54,4%. El año 2013 fue el de mayor demanda de habitaciones en promedio por día con 2.396 y 2012 fue el de más oferta con 4.588.

Evolución de la oferta y de la ocupación de habitaciones - Promedio diario
Hoteles de 1 a 5 Estrellas más Apart Hotel más Hostel
Gran Mendoza - Año 2011/2015



Elaboración Propia

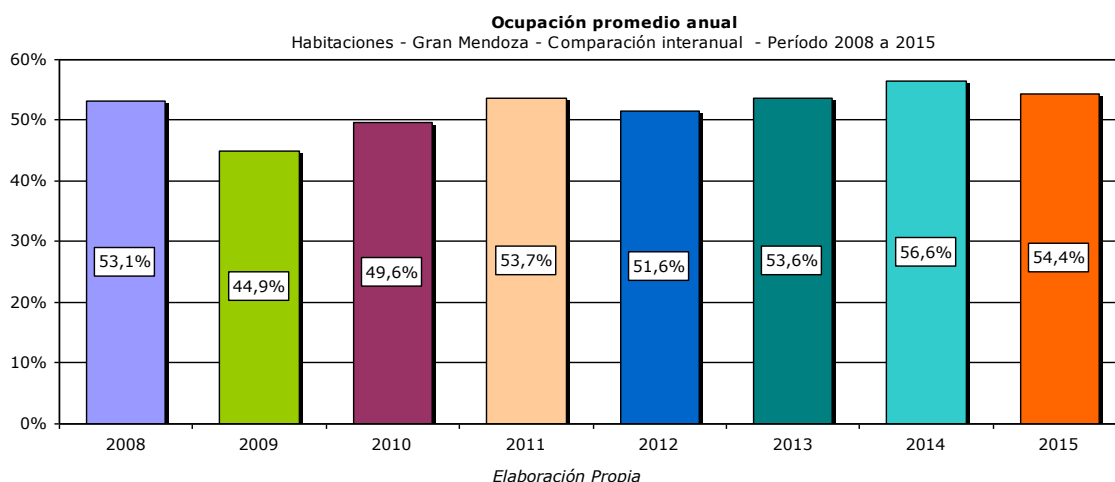
Promedio de ocupación Gran Mendoza²⁵

El 2015 registró una ocupación promedio²⁶ anual del 54,4% siendo inferior²⁷ a la del año previo y la segunda más elevada del período iniciado en 2008.

²³ Gran Mendoza incluye los siguientes departamentos: Ciudad de Mendoza, Luján de Cuyo, Las Heras, Maipú, Lavalle, Godoy Cruz y Guaymallén.

²⁴ Se analizan las Habitaciones en Hoteles de 1 a 5 Estrellas, Apart Hotel y Hostel del Gran Mendoza, porque la medición de la ocupación se realiza sobre ese universo.

²⁵ Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza/Ente Mendoza Turismo. Ver capítulo metodológico.



En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes en el período 2008-2015. Los valores máximos en 2015, 2013 y 2009 se registraron en enero; en 2008, se verificó en marzo, y en 2010, 2011, 2012 y 2014 en febrero. El mes de menor demanda en todos los casos fue junio.

Tabla comparativa
Ocupación por Habitaciones - Gran Mendoza - Período 2008 a 2015

Mes	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	69,5%	55,4%	64,1%	63,8%	63,2%	64,9%	62,6%	66,8%
Febrero	73,0%	52,1%	66,4%	68,9%	63,9%	62,4%	67,3%	66,3%
Marzo	77,3%	53,9%	53,4%	66,1%	59,5%	61,4%	65,4%	59,5%
Abril	51,2%	46,9%	45,1%	51,8%	54,8%	49,2%	53,9%	54,6%
Mayo	46,0%	37,7%	41,1%	37,9%	37,6%	42,3%	48,3%	45,3%
Junio	27,9%	30,6%	28,7%	33,5%	35,4%	39,3%	35,9%	37,2%
Julio	49,9%	41,0%	55,0%	66,0%	58,6%	59,6%	60,1%	65,6%
Agosto	49,9%	36,0%	42,1%	40,6%	43,1%	45,8%	47,5%	44,7%
Septiembre	46,3%	37,6%	49,5%	54,9%	49,6%	58,2%	52,6%	51,3%
Octubre	57,6%	53,1%	57,0%	57,9%	56,9%	55,4%	63,6%	59,6%
Noviembre	51,8%	52,2%	52,9%	59,6%	57,8%	61,5%	66,9%	58,9%
Diciembre	37,4%	42,1%	40,0%	43,3%	38,4%	43,1%	54,7%	42,6%
Promedio anual	53,1%	44,9%	49,6%	53,7%	51,6%	53,6%	56,6%	54,4%

Elaboración Propia

Promedio de Ocupación por mes

El análisis mensual de la ocupación de 2015 dio los siguientes resultados:

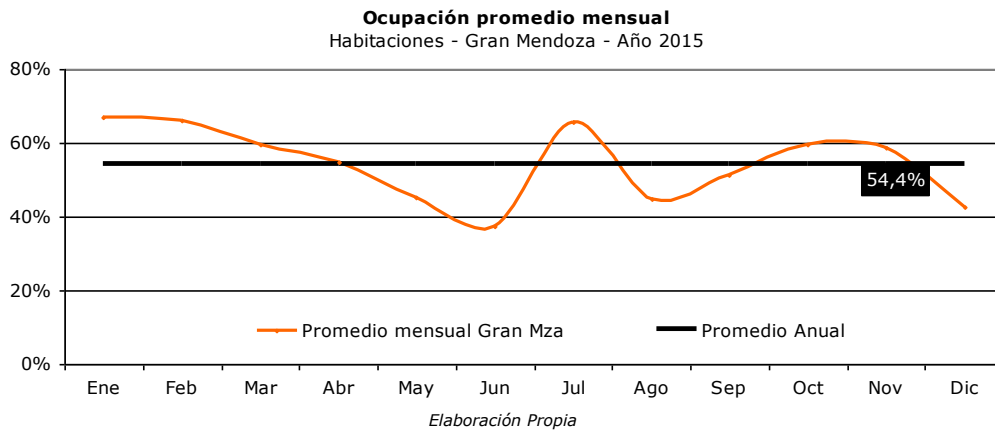
- Enero, febrero y julio registraron valores cercanos al 66%, siendo los meses de mayor registro.
- La demanda de alojamiento en el primer cuatrimestre estuvo sobre la media anual.
- Desde mayo a setiembre, excluido julio, se extendió la temporada baja. Siendo el mes de junio el de peor desempeño anual.

²⁶ Error muestral para el Gran Mendoza: 5%. Intervalo de Confianza: 90%.

²⁷ Las diferencias detectadas pueden explicarse por el error muestral.

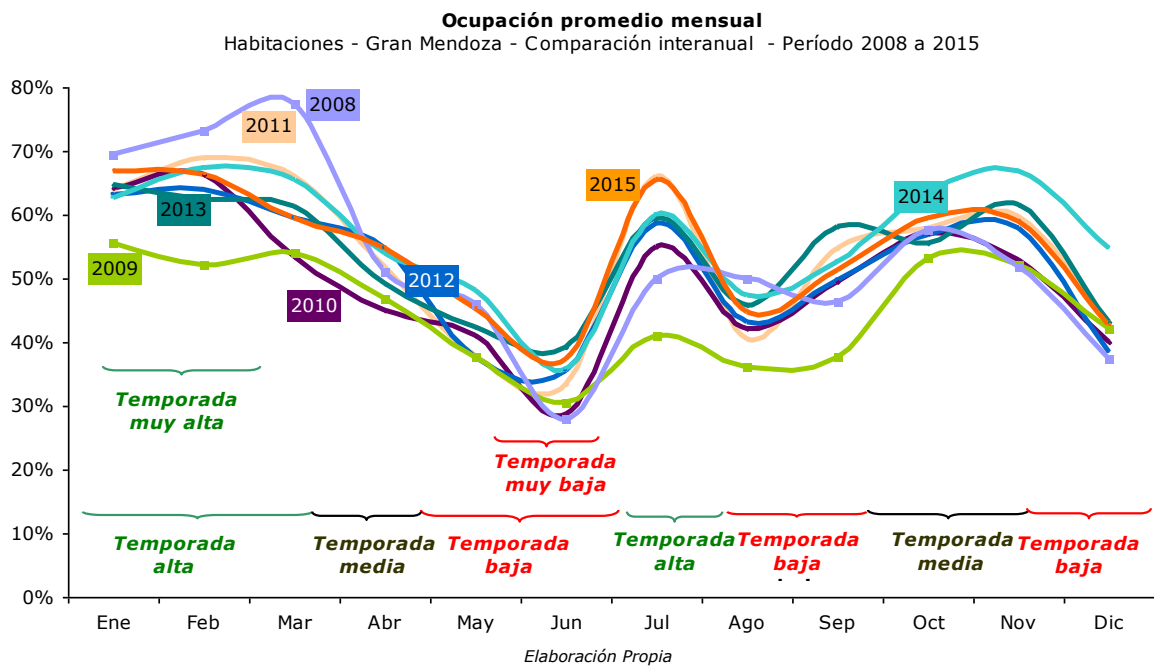


- El último trimestre del año, tuvo a octubre y noviembre con valores aproximados al 59%. En cambio diciembre, como sucede habitualmente, fue un mes de baja ocupación llegando solamente al 42,6%.



Comparación mensual interanual

En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de la ocupación mensual en el período 2008 a 2015.



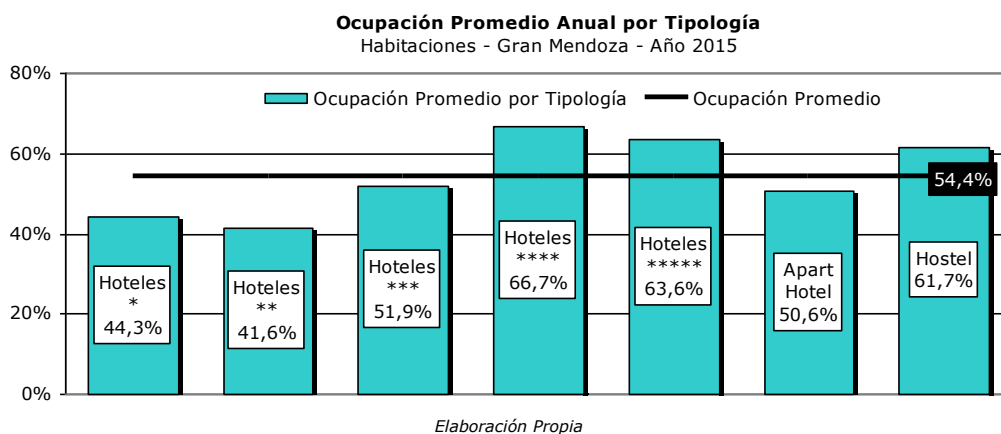
Se observa en general alta ocupación en el primer cuatrimestre, destacándose enero y febrero. Los meses de mayo y junio son de temporada baja, y éste último es el de menor ocupación anual. Julio se destaca positivamente en la temporada invernal. Agosto y septiembre forman parte de la temporada baja. Octubre y noviembre poseen ocupaciones similares al promedio anual y el último



mes del año registra valores próximos a los registrados en los meses de temporada baja.

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

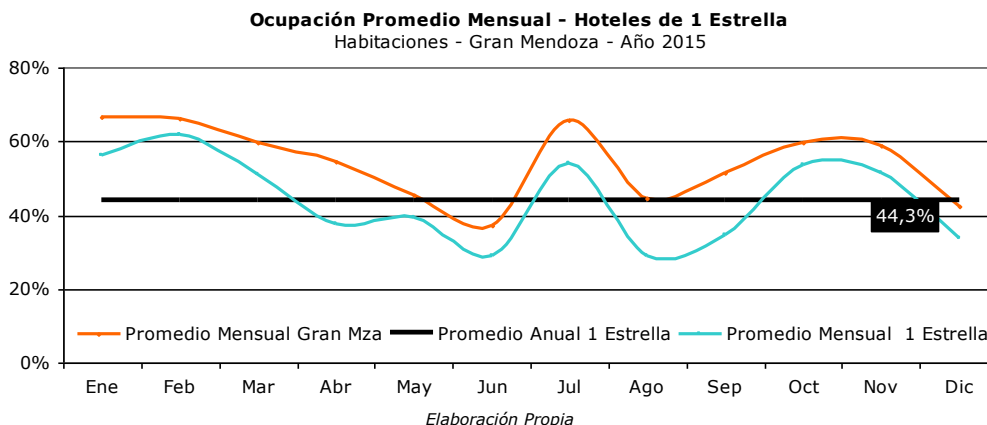
En 2015, los Hoteles de 4 y 5 Estrellas y los Hostel se destacaron positivamente por superar los valores promedios anuales. Los peores resultados fueron los de los Hoteles de 1 y 2 Estrellas con valores del 44,3% y 41,6% respectivamente. Los Hoteles de 3 Estrellas y los Apart Hotel mostraron registros próximos al promedio anual.



Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento

La demanda de alojamiento mensual muestra un comportamiento similar, pero de diferente cuantía, en todas las tipologías y categorías analizadas.

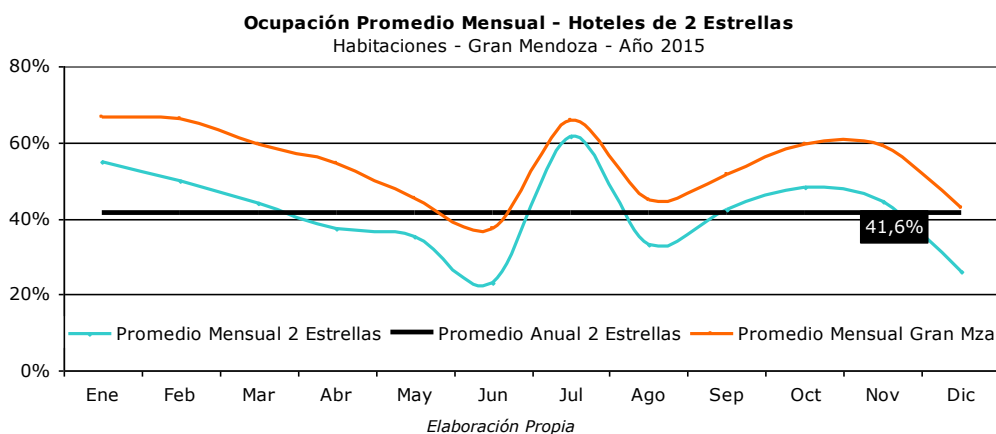
Hoteles de 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio de la tipología fue del 44,3% anual. Comportamientos similares se observan entre el Gran Mendoza y la categoría analizada. Una diferencia entre las variables analizadas se vislumbra en relación a los meses de máxima y mínima ocupación. El valor mínimo se registra en agosto y no en junio, y el extremo superior ocurrió en febrero y no en enero.



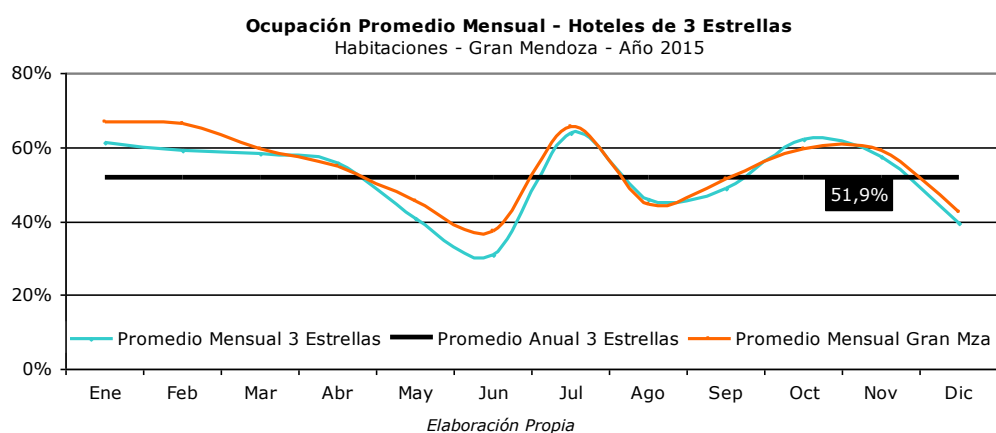
Hoteles de 2 Estrellas: mostraron el peor desempeño entre las categorías y tipologías analizadas con el 41,6% de ocupación promedio anual. El



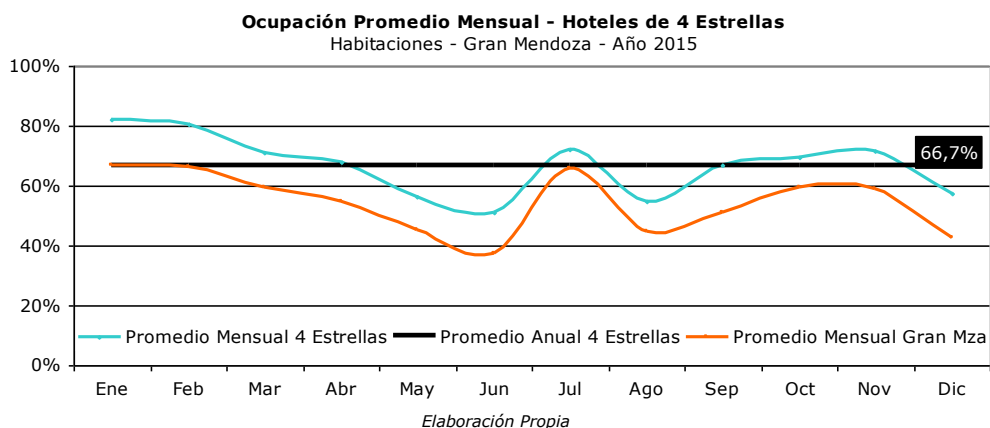
comportamiento de la categoría es prácticamente igual al Gran Mendoza, manteniéndose durante todos los meses la diferencia de 10 o más puntos porcentuales, salvo en el mes de julio en el que la brecha disminuye a 4,2 puntos.



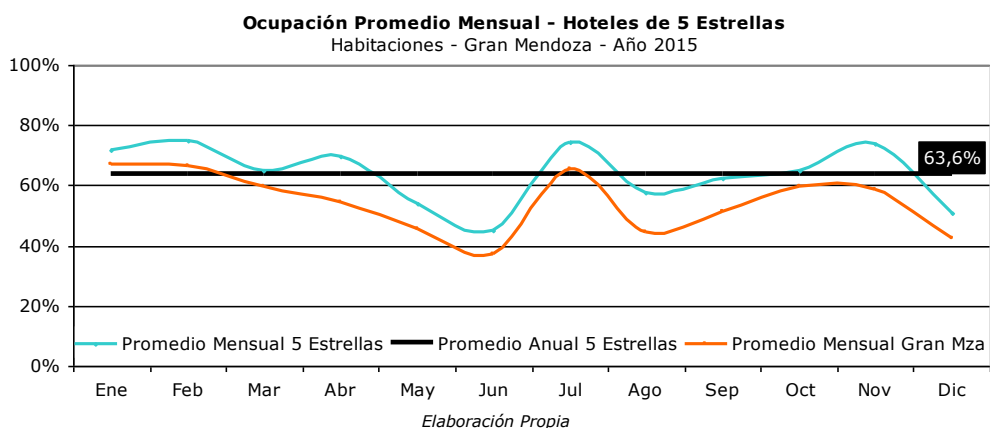
Hoteles de 3 Estrellas: el nivel de ocupación fue del 51,9%, levemente inferior al promedio anual. Se observan comportamientos y cuantías casi idénticas entre la ocupación promedio anual y los Hoteles de 3 Estrellas. La gran diferencia radica en que la categoría analizada registra su máxima anual en julio y en el Gran Mendoza lo marcó en enero.



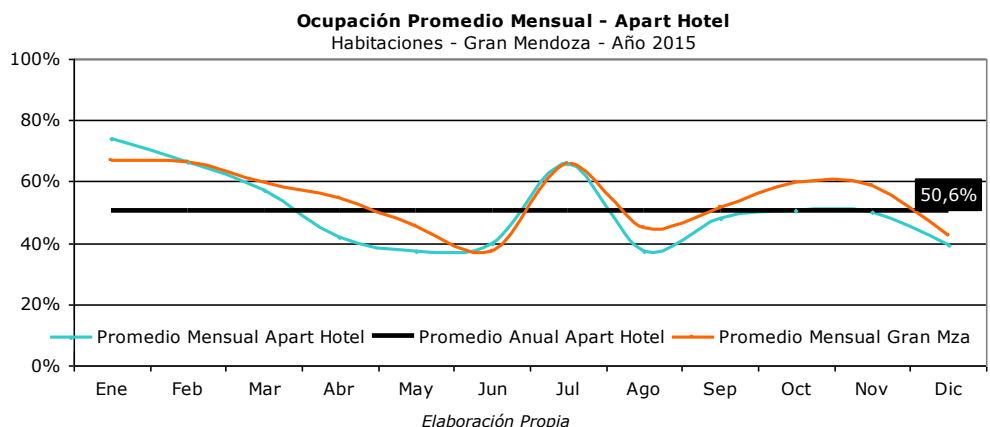
Hoteles de 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 66,7%, lo que la convirtió en la de mejor desempeño entre todas las categorías y tipologías analizadas. El comportamiento entre ambas variables analizadas es igual, la diferencia esencial radica en la cuantía que en todos los meses es mayor en el caso de los Hoteles de 4 Estrellas.



Hoteles de 5 Estrellas: el nivel de ocupación fue del 63,6%, marcando una diferencia positiva de 9,3 puntos porcentuales sobre el promedio anual. El comportamiento es similar entre ambas variables, siendo la cuantía siempre mayor en el caso de los Hoteles de 5 Estrellas, además la máxima ocupación se registra en febrero en la categoría analizada y en enero en el Gran Mendoza.



Apart Hotel: el nivel de ocupación fue del 50,6%, levemente inferior al promedio anual. La mayor diferencia en el comportamiento de las variables analizadas es que en el caso de los Apart Hotel la ocupación mínima se registra mayo y en el Gran Mendoza en junio.





Hostel: el nivel de ocupación fue del 61,7%, superando en aproximadamente 7,3 puntos porcentuales al promedio anual. En el primer semestre se observan diferencias en relación a la cuantía, desde julio a octubre el comportamiento y las magnitudes son prácticamente idénticas, en el último bimestre del año la ocupación asciende en los Hostel y desciende en el Gran Mendoza en relación al mes previo.

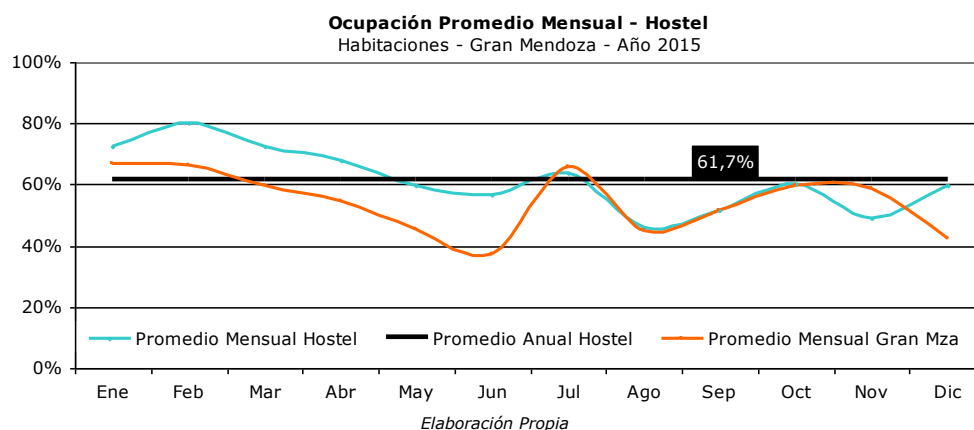


Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en el Gran Mendoza

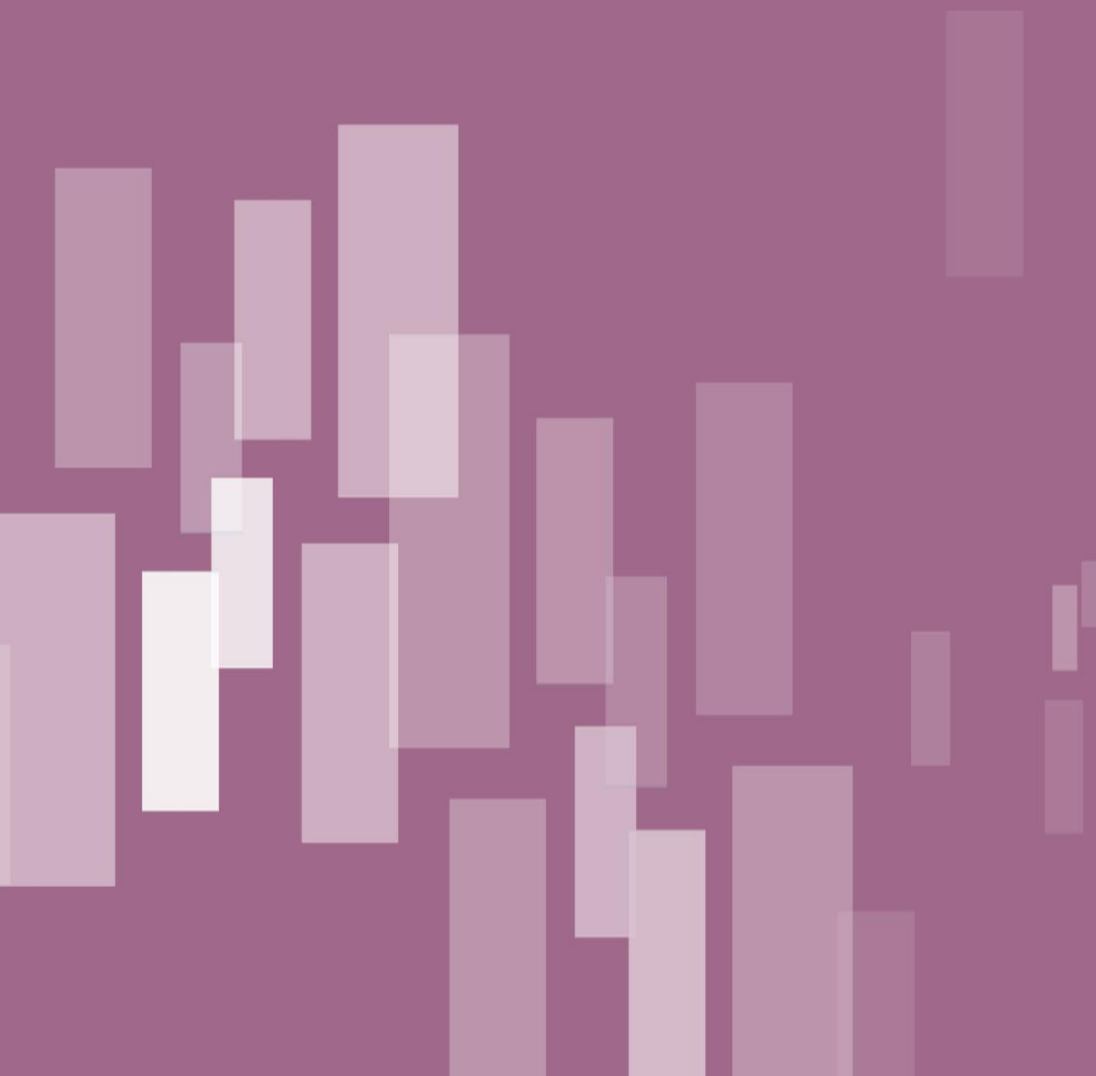
En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes y por tipología, destacándose en verde y rojo los valores máximos y mínimos anuales respectivamente.

Ocupación por habitaciones - Gran Mendoza - Año 2015								
Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual
	*	**	***	****	*****			
Enero	56,1%	54,8%	61,1%	81,9%	71,5%	74,0%	72,6%	66,8%
Febrero	62,0%	49,6%	58,8%	80,6%	74,7%	66,2%	80,1%	66,3%
Marzo	51,0%	43,9%	58,1%	71,2%	65,1%	57,3%	72,5%	59,5%
Abril	37,7%	37,5%	55,7%	67,8%	69,7%	42,0%	67,8%	54,6%
Mayo	39,5%	35,1%	40,8%	56,2%	54,0%	37,0%	59,9%	45,3%
Junio	29,1%	23,0%	30,9%	50,8%	44,8%	39,9%	56,7%	37,2%
Julio	53,9%	61,4%	63,7%	72,2%	74,2%	66,0%	64,0%	65,6%
Agosto	28,9%	33,1%	45,8%	54,8%	57,5%	37,2%	45,9%	44,7%
Septiembre	34,6%	42,2%	48,9%	66,7%	62,3%	47,9%	51,7%	51,3%
Octubre	53,7%	48,3%	62,0%	69,3%	65,0%	50,6%	60,1%	59,6%
Noviembre	51,4%	44,6%	57,2%	71,7%	73,9%	49,8%	48,9%	58,9%
Diciembre	33,8%	25,8%	39,2%	57,4%	51,0%	39,5%	59,7%	42,6%
Promedio anual	44,3%	41,6%	51,9%	66,7%	63,6%	50,6%	61,7%	54,4%

Elaboración Propia

CAPÍTULO IV

ESTADÍA





CAPÍTULO IV

ESTADÍA

RESUMEN

En 2015, los turistas que visitaron la provincia de Mendoza permanecieron en promedio 6,8 días, siendo superior al valor registrado en 2014 en 0,6 jornadas.

Segmentando por lugar de residencia de los visitantes, se observa que los argentinos permanecieron en el destino 6,4 días, los chilenos 4,9 y los extranjeros del Resto del Mundo 11,3 jornadas.

Si dividimos a los turistas por intervalos²⁸ de días que permanecieron en la provincia de Mendoza en 2015, se observa que el 59% del total de los visitantes, el 65% de los argentinos y el 53% de los chilenos permaneció entre 5 y 7 días en el destino. En el caso de los turistas del Resto del Mundo el 48% tuvo una estancia de 8 ó más jornadas en la Provincia.

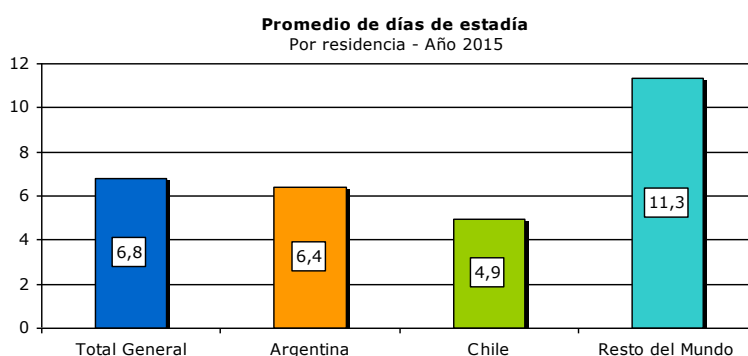
²⁸ La estadía es un promedio de la cantidad de días que permaneció cada uno de los visitantes en el destino. Para disminuir el grado de dispersión que puede existir en los datos es que se muestra que porcentaje de turistas forma parte de cada uno de los estratos de estadía (1 a 2 días; 3 a 4 días; 5 a 7 días y 8 ó más días)



ESTADÍA

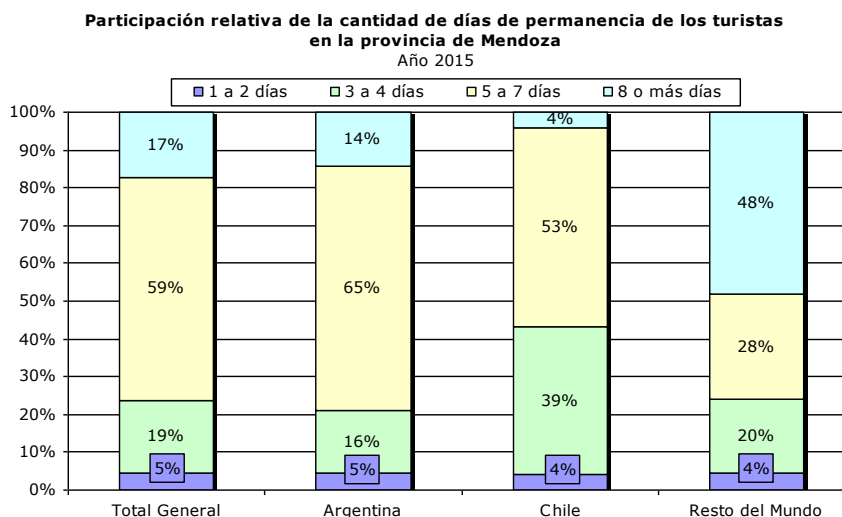
Permanencia en la Provincia de Mendoza por residencia

En promedio la estadía en la provincia de Mendoza fue de 6,8 días. En el caso de los residentes nacionales su permanencia fue de 6,4 jornadas, de 4,9 la de los chilenos y de 11,3 la de los turistas del Resto del Mundo.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La distribución de la estadía mostró que el 59% del total de los turistas, el 65% de los argentinos y el 53% de los chilenos permaneció entre 5 y 7 días²⁹ en el destino. En el caso de los turistas del Resto del Mundo el 48% tuvo una estancia de 8 ó más jornadas en la Provincia.



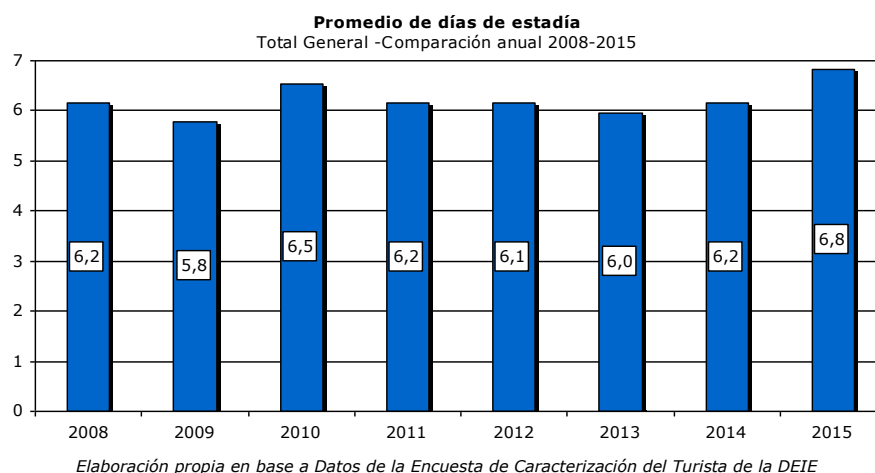
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual por residencia

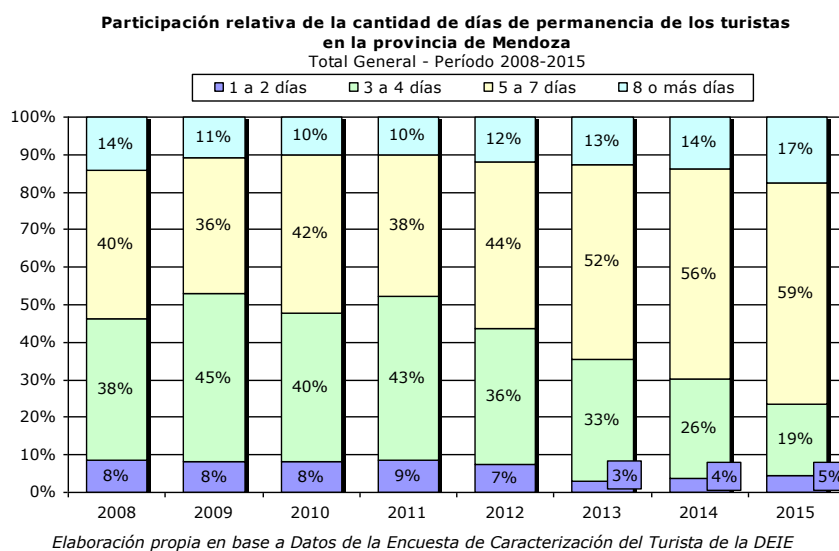
La estadía promedio en la Provincia fue de 6,8 días en 2015, superior a la del año previo³⁰, y similar a la registrada en los años previos.

²⁹ La estadía es un promedio de la cantidad de días que permaneció cada uno de los visitantes en el destino. Para disminuir el grado de dispersión que puede existir en los datos es que se muestra que porcentaje de turistas forma parte de cada uno de los estratos de estadía (1 a 2 días; 3 a 4 días; 5 a 7 días y 8 ó más días)

³⁰ Las diferencias pueden estar explicadas por el error muestral.



Al observar la composición de la estadía promedio del período 2008 a 2015, se concluye que se ha reducido la dispersión, concentrándose entre los que permanecen entre 5 y 7 días, llegando al 59% en 2015³¹; además disminuye también la cantidad de visitantes que tienen una estancia de entre 3 y 4 días.

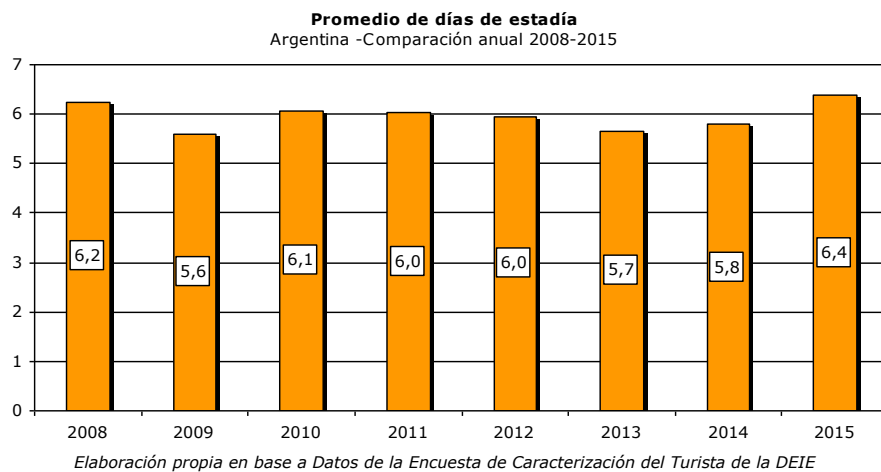


Argentinos

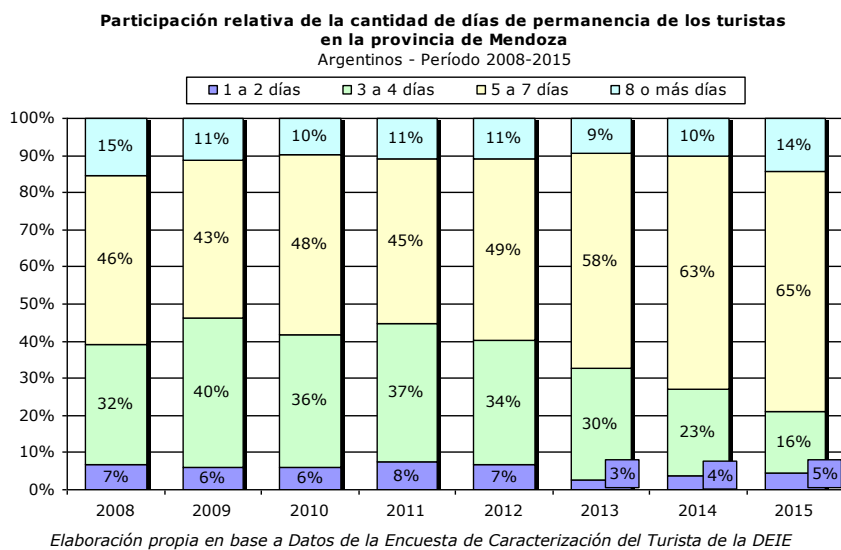
La estadía promedio en la Provincia de los argentinos fue de 6,4 días en 2015, superior a la del año previo³². La estadía en el período 2008 a 2015 ha mostrado leves oscilaciones en torno a las 6 jornadas promedio de estancia en el Destino.

³¹ Por lo cual la estadía promedio en torno a los 6 días es una característica de cada vez más turistas.

³² Las diferencias pueden estar explicadas por el error muestral.



Son cada vez más los turistas argentinos que permanecen entre 5 y 7 días en la Provincia, en 2015 el 65% del total. Además se observa una disminución entre los que visitan el Destino entre 3 y 4 días, siendo en 2015 solamente el 16%.



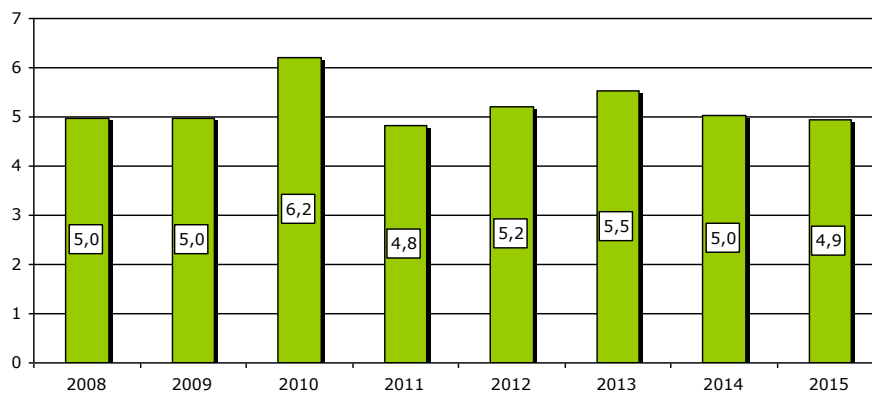
Chilenos

La estadía promedio en la Provincia de los chilenos fue de 4,9 días en 2015, inferior a la registrada en el año previo³³. La estancia promedio de los chilenos se ha mantenido en torno a las 5 jornadas en el período 2011 a 2015.

³³ Las diferencias pueden estar explicadas por el error muestral.



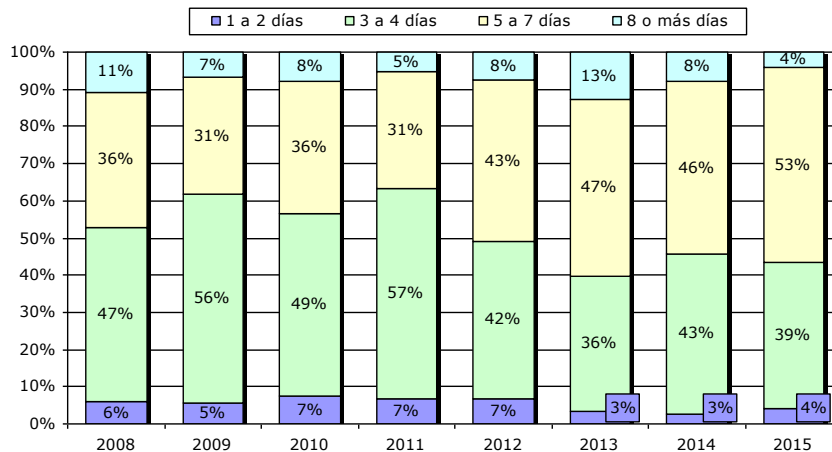
Promedio de días de estadía
Chile -Comparación anual 2008-2015



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Desde 2011, se observa una cada vez mayor presencia de turistas chilenos que permanecen en la Provincia, entre 5 y 7 días hasta llegar al 53% en 2015. Con el 39% en el presente año, sigue siendo importante la cantidad de visitantes que realizan una estancia en el Destino de entre 3 y 4 días

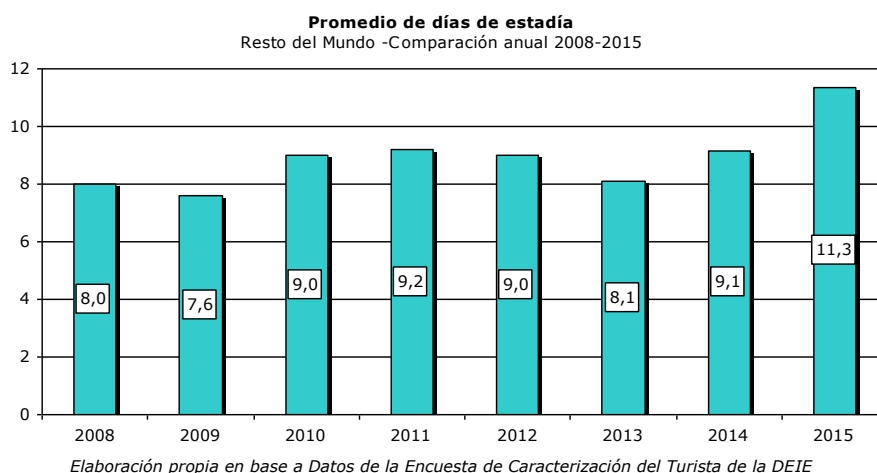
Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza
Chilenos - Período 2008-2015



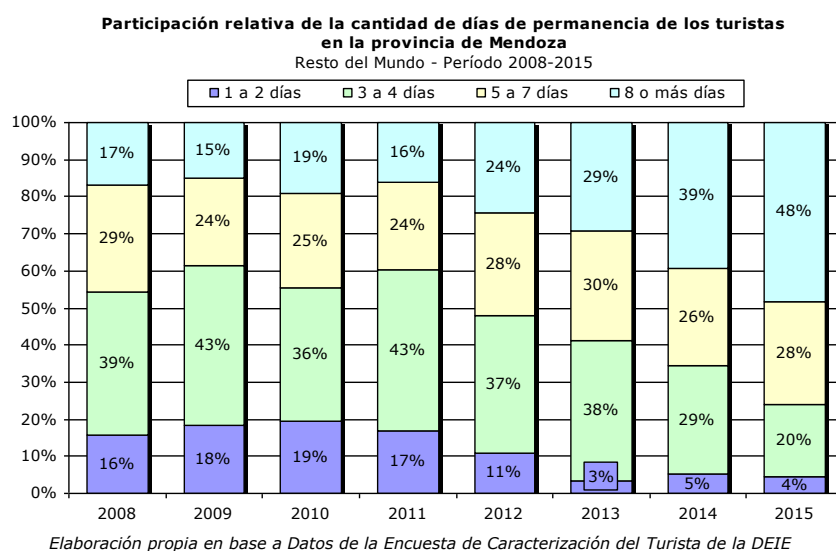
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Extranjeros del Resto del Mundo

La estadía promedio en la Provincia de los turistas del Resto del Mundo fue de 11,3 días en 2015, dos jornadas más que en el año previo.



Se observa desde 2012 un incremento en la cantidad de turistas extranjeros del Resto del Mundo que permanecen 8 o más días en la Provincia, alcanzando en 2015 el 48% del total.



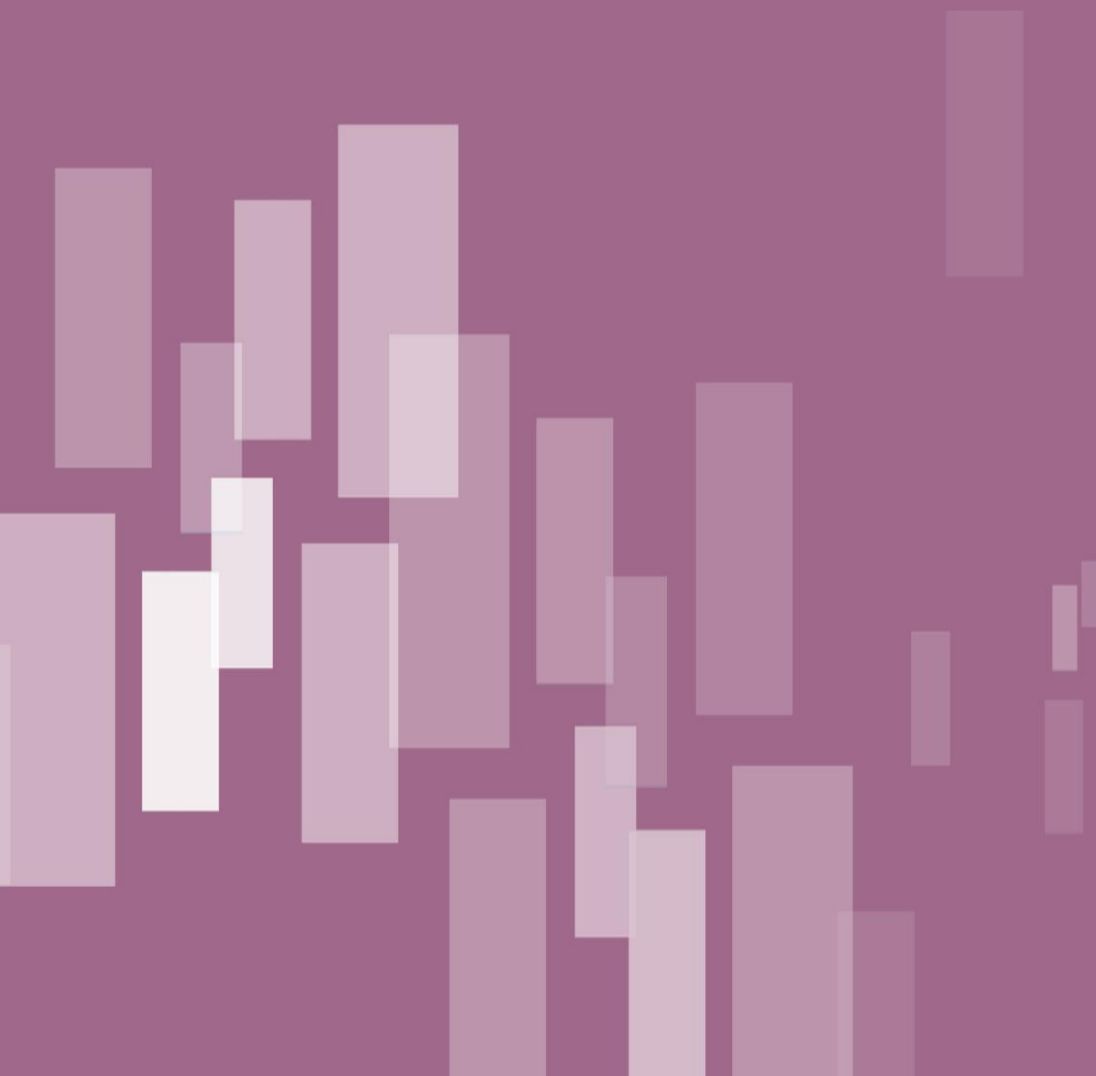
En la siguiente tabla se resume la estadía promedio anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación promedio días de estadía - Período 2008 - 2015																
Descripción	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Días	Días	Variación año 2008	Días	Variación año 2009	Días	Variación año 2010	Días	Variación año 2011	Días	Variación año 2012	Días	Variación año 2013	Días	Variación año 2014	
Argentina	6,2	5,6	-10,0%	6,1	7,9%	6,0	-0,2%	6,0	-1,49%	5,7	-4,9%	5,8	2,6%	6,4	9,7%	
Chile	5,0	5,0	0,0%	6,2	24,5%	4,8	-22,1%	5,2	8,00%	5,5	5,9%	5,0	-8,7%	4,9	-2,2%	
Resto del Mundo	8,0	7,6	-5,2%	9,0	18,1%	9,2	2,7%	9,0	-2,37%	8,1	-10,2%	9,1	13,1%	11,3	24,0%	
Total General	6,15	5,79	-5,9%	6,53	12,7%	6,15	-5,8%	6,15	0,0%	5,97	-2,9%	6,17	3,4%	6,81	10,4%	

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CAPÍTULO V

GASTO PROMEDIO DIARIO





CAPÍTULO V

GASTO PROMEDIO DIARIO³⁴

RESUMEN

El Gasto Promedio Diario en 2015 alcanzó los \$ 653, lo que representa un incremento interanual en términos nominales del 8,3%.

Analizado lo sucedido en los segmentos analizados, se observa que el grupo de los chilenos fue el que más gastó en promedio por día con \$ 810, seguido por los argentinos con \$ 649 y los extranjeros del Resto del Mundo con \$ 558.

En la comparación interanual se concluye que los extranjeros registraron una baja nominal en el Gasto Promedio Diario del 14,4% en el caso de los chilenos y del 16,5% los del Resto del Mundo. Solamente el grupo de los argentinos mostró un alza del 18,9%.

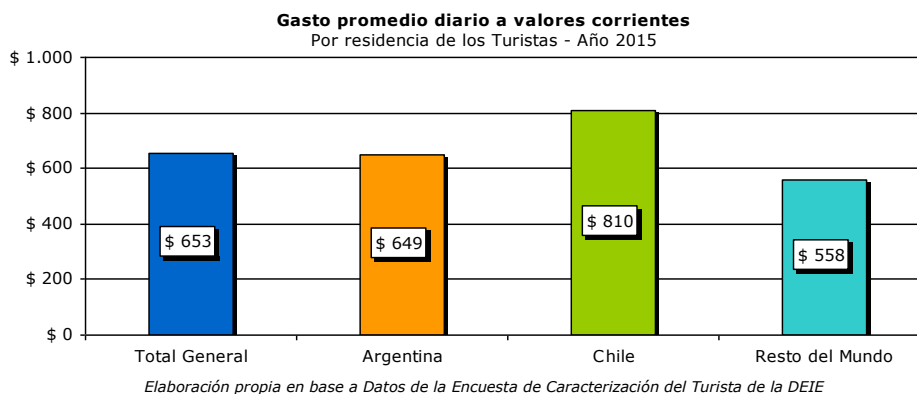
³⁴ En todo el capítulo se hace mención al Gasto Promedio Diario a valores corrientes, al no contar con información del Gasto Promedio Diario en términos reales de los turistas.



GASTO PROMEDIO

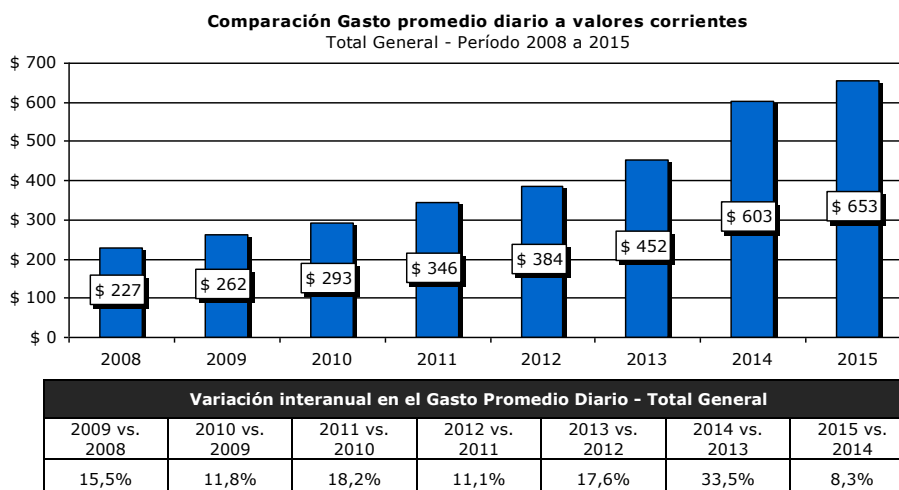
Gasto Promedio diario anual por lugar de residencia del turista.

El Gasto Promedio Diario en 2015, a valores corrientes, fue de \$ 653. En la segmentación por lugar de residencia de los turistas, se observa que los chilenos fueron el grupo que más gastó diariamente con \$ 810, seguido por los argentinos con \$ 649 y por último los extranjeros del Resto del Mundo con \$ 558.



Comparación interanual del gasto promedio en pesos corrientes.

En 2015 se registró un aumento del 8,3% en el Gasto Promedio Diario en relación al año previo. El incremento interanual registrado es el menor del período 2008 a 2015.

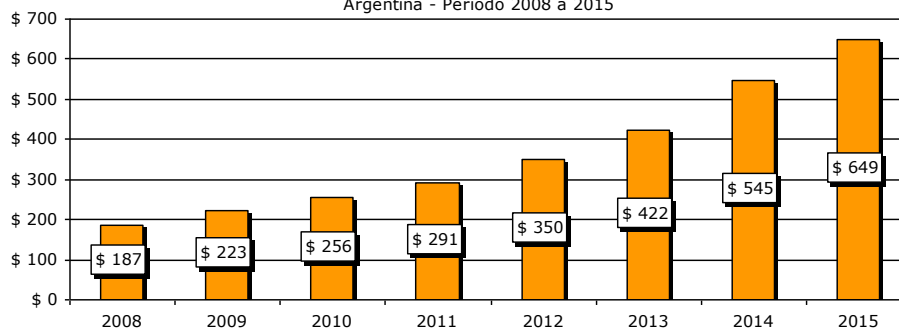


Comportamiento del Gasto de los residentes de Argentina

En 2015, el Gasto Promedio Diario del turista argentino fue el que más creció, entre los segmentos analizados, con el 18,9% de variación interanual y alcanzó los \$ 649.



Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Argentina - Período 2008 a 2015



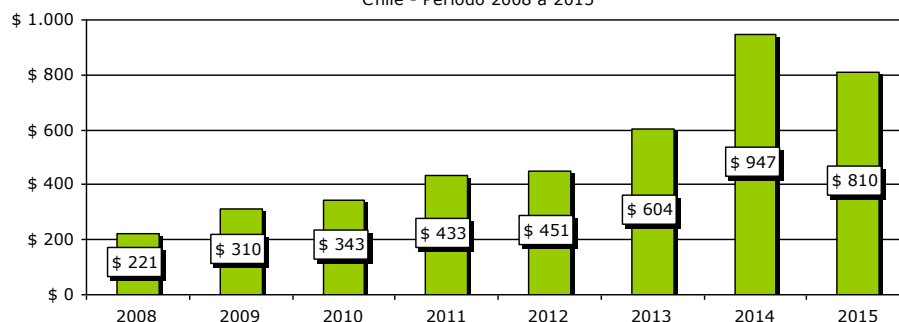
Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Argentinos						
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014
19,7%	14,7%	13,5%	20,4%	20,4%	29,2%	18,9%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comportamiento del Gasto de los residentes de Chile

Aunque el Gasto Promedio Diario de los chilenos registró una baja del 14,4% en relación a 2014, aún sigue siendo el segmento que registra mayor nivel de gasto.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Chile - Período 2008 a 2015



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Chilenos						
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014
40,3%	10,6%	26,3%	4,2%	33,9%	56,9%	-14,4%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

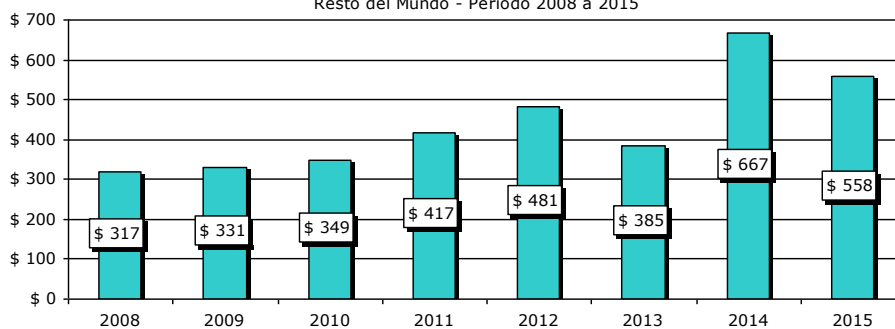
Comportamiento del Gasto de los residentes del Resto del Mundo³⁵

Los extranjeros del Resto del Mundo tuvieron un Gasto Promedio Diario de \$ 558 en 2015, lo que representa una retracción del 16,5% en relación al año previo.

³⁵ Ibídem



Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes
Resto del Mundo - Período 2008 a 2015



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Resto del Mundo						
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014
4,1%	5,6%	19,5%	15,4%	-19,9%	73,2%	-16,5%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la siguiente tabla se muestra el Gasto Promedio Diario anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación y evolución del Gasto Promedio Diario - Por residencia de los turistas																	
Período 2.008 a 2.014 - - En pesos argentinos a valores corrientes																	
Origen	2007	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	\$ (Arg)	\$ (Arg)	Variación año 2007	\$ (Arg)	Variación año 2008	\$ (Arg)	Variación año 2009	\$ (Arg)	Variación año 2010	\$ (Arg)	Variación año 2011	\$ (Arg)	Variación año 2012	\$ (Arg)	Variación año 2014	\$ (Arg)	Variación año 2015
Argentina	156	187	19,6%	223	19,7%	256	14,7%	291	13,5%	350	20,4%	422	20,4%	545	29,2%	649	18,9%
Chile	179	221	23,3%	310	40,3%	343	10,6%	433	26,3%	451	4,2%	604	33,9%	947	56,9%	810	-14,4%
Resto del Mundo	289	317	9,7%	331	4,1%	349	5,6%	417	19,5%	481	15,4%	385	-19,9%	667	73,2%	558	-16,5%
Total General	187	227	20,9%	262	15,5%	293	11,8%	346	18,2%	384	11,1%	452	17,6%	603	33,5%	653	8,3%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CAPÍTULO VI

INGRESO DE TURISTAS

A LA PROVINCIA DE MENDOZA



CAPÍTULO VI

INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA

RESUMEN

El año 2015 muestra un nuevo máximo en el ingreso de turistas con 3.123.631, aunque se observa el incremento más bajo, del período que tuvo su inicio en 2002, con el 1,36% interanual.

En la desagregación por lugar de residencia se observa que los argentinos fueron 2.431.713, los del Resto del Mundo 370.240 y los chilenos 321.678

El aumento registrado en 2015, se explica por el comportamiento de los residentes argentinos que mostró un alza del 3,24% y por la baja en el turismo extranjero del 4,76%. En el segmento de los chilenos el alza fue del 1,16% y los del Resto del Mundo mostraron una retracción del 9,32%.

El primer trimestre del año, juntamente con los meses de julio y noviembre, fueron los de mayores ingresos de turistas y estuvieron sobre el promedio mensual que fue de 260.303. La contracara fue junio y agosto con valores cercanos a las 180.000 personas.

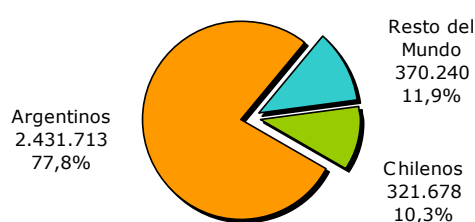


AÑO 2015 – CANTIDAD Y RESIDENCIA

El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2015 fue de 3.123.631, lo que representa una variación del 1,36% con respecto a 2014. Desagregando por lugar de residencia se observa que los argentinos fueron 2.431.713, un 3,24% más que en el año previo; los del Resto del Mundo 370.240, con una disminución interanual del 9,32%; y los chilenos 321.678, lo que significa un incremento del 1,16% en relación a 2014.

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza por residencia

Año 2015 - Total 3.123.631

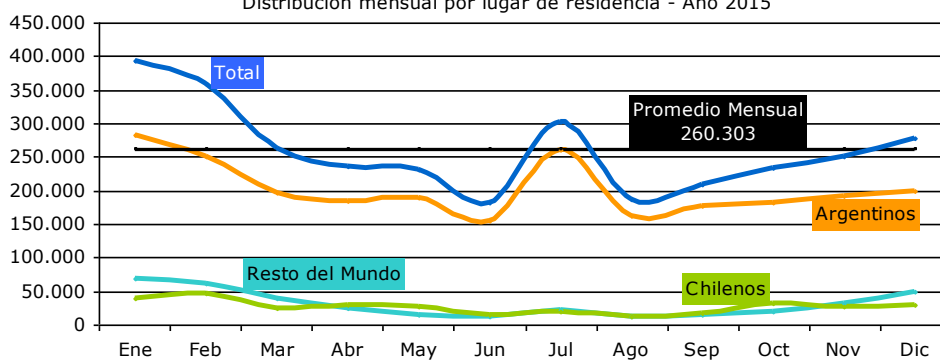


Elaboración propia

Evolución mensual

El primer trimestre del año, juntamente con los meses de julio y noviembre registraron ingresos de turistas sobre el promedio mensual que fue de 260.303 personas.

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza Distribución mensual por lugar de residencia - Año 2015



Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas por mes y por lugar de residencia.

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza Por residencia - Año 2015				
Mes	Resto del Mundo	Chilenos	Argentinos	Total
Enero	67.809	40.550	284.011	392.370
Febrero	62.103	46.652	251.182	359.937
Marzo	39.735	25.201	197.136	262.072
Abril	23.585	29.730	183.776	237.091
Mayo	15.165	26.865	190.306	232.336

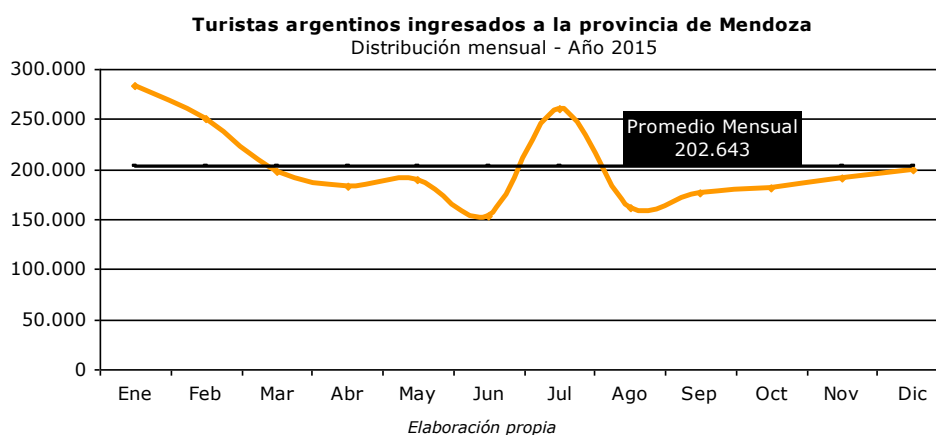


Mes	Resto del Mundo	Chilenos	Argentinos	Total
Junio	12.215	14.763	153.913	180.891
Julio	21.918	19.015	260.528	301.461
Agosto	13.251	11.455	162.160	186.866
Septiembre	14.229	18.221	176.505	208.955
Octubre	20.652	32.280	180.890	233.822
Noviembre	31.112	27.886	191.648	250.646
Diciembre	48.466	29.060	199.658	277.184
Total	370.240	321.678	2.431.713	3.123.631

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Residentes en Argentina³⁶

El pico de ingreso de turistas residentes en Argentina se observó en el mes de enero. Febrero y julio sobrepasaron el promedio anual. Junio, fue el de menor registro. A partir de septiembre se observa un incremento intermensual hasta fin de año.



En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas residentes en la Argentina, por mes y por año.

Ingreso de turistas argentinos a la Provincia de Mendoza						
Período 2010 a 2015						
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	222.408	210.140	250.970	304.267	316.451	284.011
Febrero	154.065	138.562	190.343	199.423	255.260	251.182
Marzo	121.285	162.471	178.459	165.588	207.153	197.136
Abril	91.920	131.194	147.301	185.246	189.934	183.776
Mayo	110.169	116.834	154.733	139.015	161.144	190.306
Junio	82.539	110.528	121.575	151.223	137.135	153.913
Julio	157.085	204.718	233.444	246.055	246.935	260.528
Agosto	109.377	160.438	153.886	169.692	138.184	162.160
Septiembre	112.539	131.197	127.002	175.923	144.905	176.505
Octubre	118.691	141.569	143.608	150.043	162.898	180.890
Noviembre	104.354	187.360	149.602	196.186	204.870	191.648
Diciembre	119.077	190.636	156.549	160.091	190.606	199.658
Total	1.503.509	1.885.647	2.007.472	2.242.752	2.355.475	2.431.713
Comparación interanual		25,42%	6,46%	11,72%	5,03%	3,24%

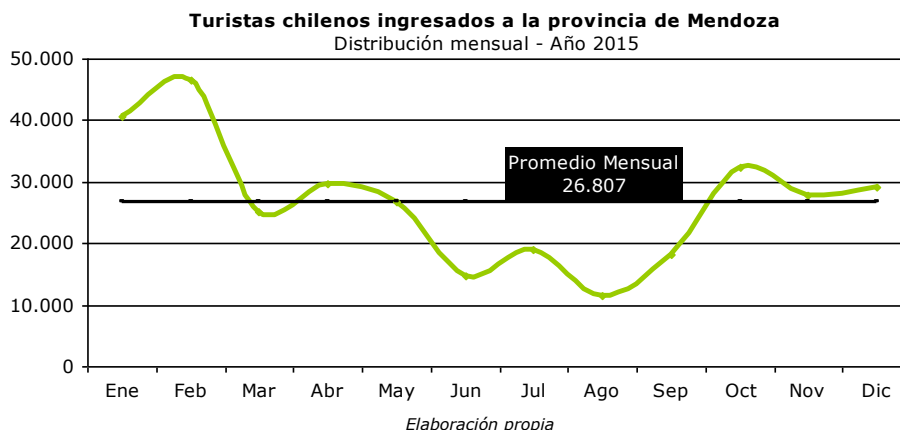
Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

³⁶ En el último trienio en promedio, el 49% de los turistas argentinos que visitaron la provincia de Mendoza se alojó sin pagar (Por ejemplo en Casas de Familiares y Amigos). Fuente EVyT – Elaboración propia.



Residentes en Chile

Los turistas provenientes de Chile, mostraron un pico en febrero, a partir de ese mes se observa un comportamiento oscilante a la baja hasta alcanzar el mínimo anual en agosto. El último trimestre del año, registra valores levemente superiores al promedio anual.



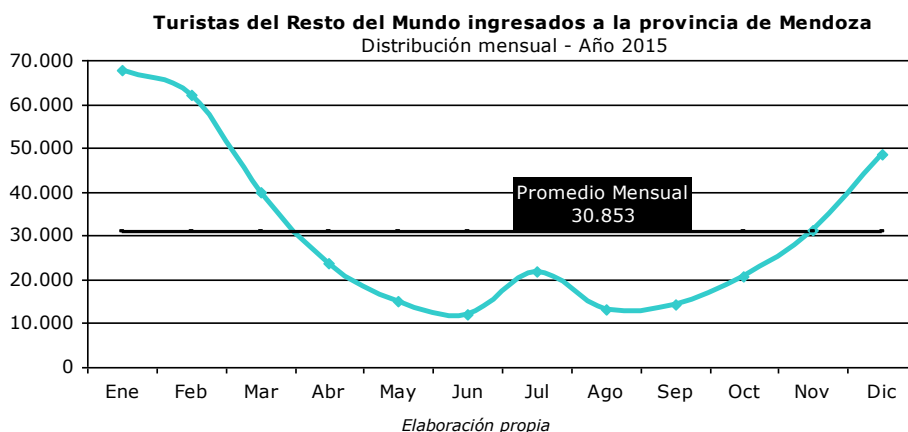
En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas residentes en Chile, por mes y por año.

Ingreso de turistas chilenos a la Provincia de Mendoza						
Período 2010 a 2015						
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	36.079	34.660	31.861	29.064	34.398	40.550
Febrero	43.660	41.416	41.072	29.979	45.072	46.652
Marzo	21.740	28.789	25.949	23.892	26.652	25.201
Abril	24.957	28.856	31.161	18.650	30.222	29.730
Mayo	21.180	20.014	20.199	14.827	16.708	26.865
Junio	11.001	15.162	11.386	11.443	10.991	14.763
Julio	17.206	46.693	22.741	23.167	18.126	19.015
Agosto	13.874	14.626	17.122	16.497	16.823	11.455
Septiembre	27.537	26.296	32.879	25.422	21.524	18.221
Octubre	38.524	42.882	34.302	38.870	41.360	32.280
Noviembre	24.220	26.102	33.746	26.067	26.021	27.886
Diciembre	25.192	26.155	22.544	21.975	30.077	29.060
Total	305.170	351.651	324.962	279.853	317.974	321.678
Comparación interanual		15,23%	-7,59%	-13,88%	13,6%	1,16%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Residentes en el Resto del Mundo

En el caso de los turistas del Resto del Mundo, se observa un comportamiento en forma de "uve doble". Mostrando un máximo en enero, una caída pronunciada hasta junio, una recuperación en julio, una nueva baja en agosto y a partir de septiembre una crecimiento intermensual hasta fin de año.



En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas residentes en el Resto del Mundo, por mes y por año.

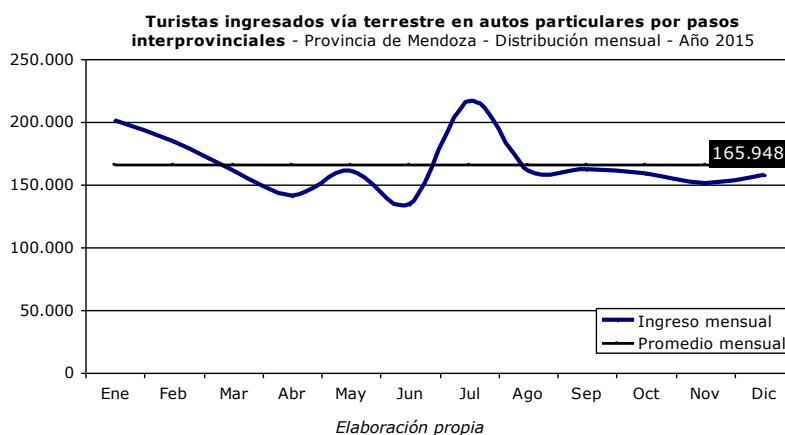
Ingreso de turistas del Resto del Mundo a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2015						
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	52.986	57.410	59.423	76.266	78.199	67.809
Febrero	42.984	43.643	47.690	56.724	71.575	62.103
Marzo	36.010	37.849	41.533	57.464	67.257	39.735
Abril	14.450	21.055	23.008	17.393	24.876	23.585
Mayo	11.182	13.717	14.233	11.561	13.316	15.165
Junio	8.747	11.890	10.802	10.896	10.152	12.215
Julio	15.398	19.986	22.402	20.590	19.619	21.918
Agosto	15.231	14.367	14.206	15.185	14.229	13.251
Septiembre	13.149	14.280	14.589	15.029	13.119	14.229
Octubre	15.960	21.751	20.741	23.658	20.789	20.652
Noviembre	19.973	30.212	26.495	30.114	32.063	31.112
Diciembre	42.089	28.393	51.305	39.420	43.078	48.466
Total	288.159	314.553	346.427	374.300	408.272	370.240
Comparación interanual		9,16%	10,13%	8,05%	9,08%	-9,32%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Turistas Ingresados a la Provincia de Mendoza por Pasos Interprovinciales vía terrestre en auto particular

En 2015, ingresaron a la provincia de Mendoza 1.991.377 personas por pasos interprovinciales, vía terrestre, en auto particular³⁷. El incremento en relación al año previo fue del 3,5%. El mes de julio, como sucedió en 2010, 2011, 2013 y 2014, fue el de mayor ingreso con 216.807, y junio registró el mínimo anual con 134.417.

³⁷ No se computan en el presente cálculo los vehículos de locomoción colectiva.



En la siguiente tabla se muestra el ingreso mensual de turistas en el período 2010 a 2015.

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales													
Distribución por mes - Período 2010 a 2015													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2010	116.619	100.922	94.528	67.413	93.439	70.145	121.704	91.452	84.100	79.436	67.824	104.939	1.092.521
2011	119.313	78.001	141.317	76.224	103.147	96.669	158.605	132.282	92.946	111.583	120.698	139.391	1.370.176
2012	159.955	150.595	153.727	125.377	146.910	96.446	169.572	140.811	131.350	120.562	127.820	170.864	1.693.989
2013	177.771	168.745	148.702	137.493	129.779	138.205	194.943	155.149	163.151	111.136	171.924	144.244	1.841.242
2014	219.954	162.783	151.531	172.528	119.853	133.162	240.381	177.275	154.977	118.770	134.883	138.003	1.924.100
2015	201.652	184.262	160.587	140.919	160.616	134.417	216.807	161.055	162.698	159.323	151.042	157.998	1.991.377

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales													
Comportamiento mensual - Período 2010 a 2015													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2011	2,3%	-22,7%	49,5%	13,1%	10,4%	37,8%	30,3%	44,6%	10,5%	40,5%	78,0%	32,8%	25,4%
2012	34,1%	93,1%	8,8%	64,5%	42,4%	-0,2%	6,9%	6,4%	41,3%	8,0%	5,9%	22,6%	23,6%
2013	11,1%	12,1%	-3,3%	9,7%	-11,7%	43,3%	15,0%	10,2%	24,2%	-7,8%	34,5%	-15,6%	8,7%
2014	23,7%	-3,5%	1,9%	25,5%	-7,6%	-3,6%	23,3%	14,3%	-5,0%	6,9%	-21,5%	-4,3%	4,5%
2015	-8,3%	13,2%	6,0%	-18,3%	34,0%	0,9%	-9,8%	-9,1%	5,0%	34,1%	12,0%	14,5%	3,5%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso

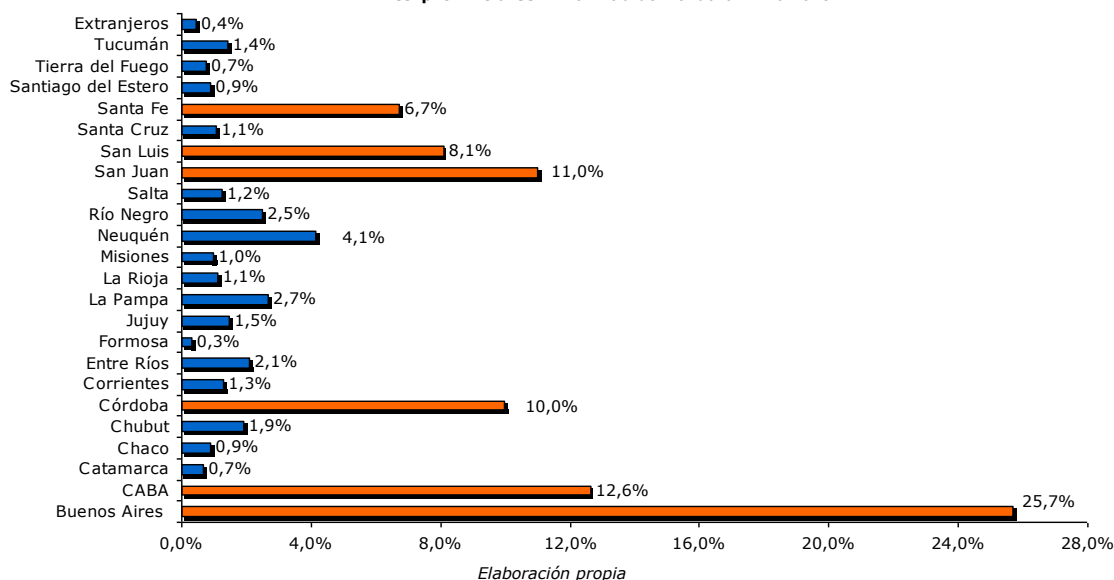
Residencia de los turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Año 2015

La provincia de Buenos Aires explica el 25,7% del ingreso de turistas en la modalidad analizada, seguida por CABA, San Juan y Córdoba con valores cercanos al 10%.

En el siguiente gráfico y cuadro se observa la participación porcentual y en valores absolutos por lugar de residencia.



Residencia de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Provincia de Mendoza - Año 2015



Residencia de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales - Provincia de Mendoza - Período 2010 a 2015

Residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Buenos Aires	241.560	299.328	349.363	365.269	491.813	511.534
CABA	144.238	165.776	203.894	163.584	243.521	251.558
Catamarca	4.513	6.028	8.545	2.690	8.887	13.709
Chaco	9.464	7.725	9.356	13.164	13.417	17.728
Chubut	15.724	18.979	26.374	25.741	37.808	37.768
Córdoba	115.281	131.387	162.136	171.699	237.246	199.008
Corrientes	9.944	10.114	14.805	9.952	26.549	26.077
Entre Ríos	15.338	17.247	25.757	23.663	38.402	41.955
Formosa	3.549	6.459	3.282	3.479	5.576	6.388
Jujuy	16.180	19.962	23.392	17.895	30.669	29.572
La Pampa	30.471	40.615	47.971	47.512	26.715	52.921
La Rioja	7.333	9.826	14.728	21.188	22.625	22.264
Misiones	10.802	7.595	6.187	17.366	15.762	19.165
Neuquén	40.180	61.869	75.204	78.397	106.007	82.187
Río Negro	29.607	34.166	43.067	65.087	70.611	49.932
Salta	11.310	16.193	23.065	14.705	28.614	24.635
San Juan	162.861	229.028	303.967	364.316	175.052	218.743
San Luis	131.438	173.329	210.011	264.841	127.490	161.092
Santa Cruz	10.672	15.107	17.571	18.107	32.424	21.433
Santa Fe	58.298	71.367	93.236	107.726	129.489	134.020
Sgo del Estero	3.831	6.505	6.689	7.362	10.974	18.066
Tierra del Fuego	4.591	7.144	9.569	8.573	13.059	14.687
Tucumán	10.366	12.442	15.820	19.766	31.389	28.219
Extranjeros	4.969	1.988	-	9.160	-	8.714
Total	1.092.521	1.370.176	1.693.989	1.841.242	1.924.100	1.991.377

Elaboración propia

EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO – PERÍODO 2002 a 2015

El año 2015 muestra un nuevo máximo, aunque se observa el incremento más bajo, del período que tuvo su inicio en 2002, con el 1,36% interanual. El aumento en 2015, se explica por el comportamiento de los residentes argentinos que mostró un alza del 3,24% y por la baja en el turismo extranjero del 4,76%. En

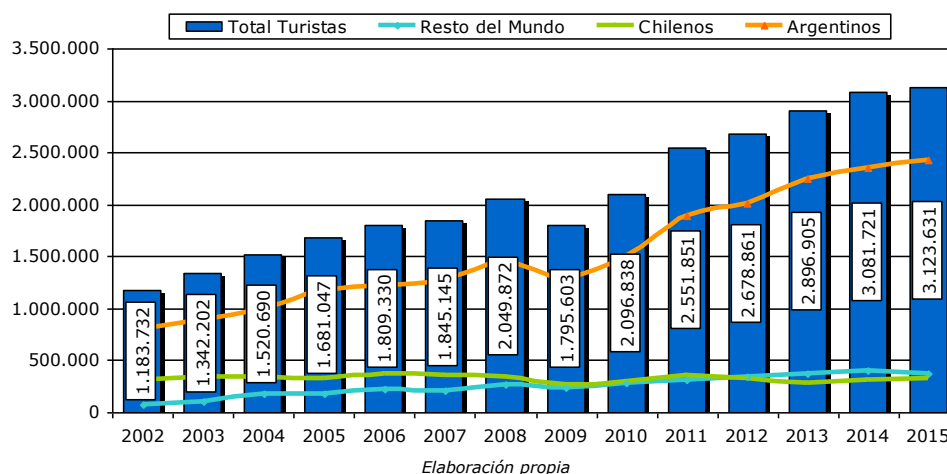


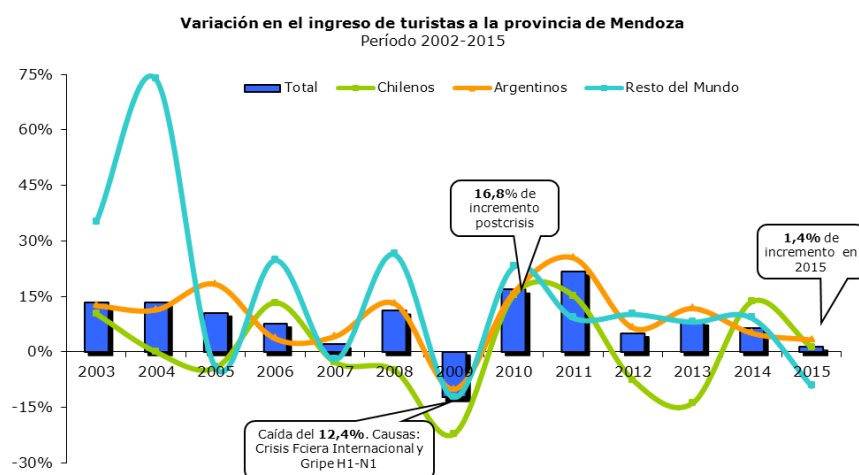
el segmento de los chilenos el alza fue del 1,16% y los del Resto del Mundo mostraron una retracción del 9,32%.

INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA															
Comparación interanual por lugar de residencia - - Período 2002 a 2015															
Residencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Cantidad	Resto del Mundo	77.104	104.153	180.965	173.284	216.216	211.664	267.423	234.427	288.159	314.553	346.427	374.300	408.272	370.240
	Chilenos	307.920	339.700	339.639	324.912	368.194	357.978	340.148	264.634	305.170	351.651	324.962	279.853	317.974	321.678
	Argentinos	798.708	898.349	1.000.086	1.182.851	1.224.920	1.275.503	1.442.301	1.296.542	1.503.509	1.885.647	2.007.472	2.242.752	2.355.475	2.431.713
	Total Turistas	1.183.732	1.342.202	1.520.690	1.681.047	1.809.330	1.845.145	2.049.872	1.795.603	2.096.838	2.551.851	2.678.861	2.896.905	3.081.721	3.123.631
Evolución	Resto del Mundo	-	35,1%	73,7%	-4,2%	24,8%	-2,1%	26,3%	-12,3%	22,9%	9,2%	10,1%	8,0%	9,08%	-9,32%
	Chilenos	-	10,3%	0,0%	-4,3%	13,3%	-2,8%	-5,0%	-22,2%	15,3%	15,2%	-7,6%	-13,9%	13,6%	1,16%
	Argentinos	-	12,5%	11,3%	18,3%	3,6%	4,1%	13,1%	-10,1%	16,0%	25,4%	6,5%	11,7%	5,03%	3,24%
	Variación total	-	13,4%	13,3%	10,5%	7,6%	2,0%	11,1%	-12,4%	16,8%	21,7%	5,0%	8,1%	6,38%	1,36%
Participación	Resto del Mundo	6,5%	7,8%	11,9%	10,3%	12,0%	11,5%	13,0%	13,1%	13,7%	12,3%	12,93%	12,92%	13,25%	11,85%
	Chilenos	26,0%	25,3%	22,3%	19,3%	20,3%	19,4%	16,6%	14,7%	14,6%	13,8%	12,13%	9,66%	10,32%	10,30%
	Argentinos	67,5%	66,9%	65,8%	70,4%	67,7%	69,1%	70,4%	72,2%	71,7%	73,9%	74,94%	77,42%	76,43%	77,85%
	Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La cantidad de turistas chilenos que visitaron la Provincia en 2015, es todavía inferior al promedio anual del período 2002 a 2014. Desde la Crisis de 2009, los turistas argentinos muestran su crecimiento más moderado y los que provienen del Resto del Mundo su primera contracción.

Evolución del ingreso de turistas a la provincia de Mendoza
Período 2002-2015





En el siguiente cuadro se muestra el ingreso de turistas a la provincia de Mendoza por mes

Ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2015						
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	311.473	302.210	342.254	409.597	429.048	392.370
Febrero	240.709	223.621	279.105	286.126	371.907	359.937
Marzo	179.035	229.109	245.941	246.944	301.062	262.072
Abril	131.327	181.105	201.470	221.289	245.032	237.091
Mayo	142.531	150.565	189.165	165.403	191.168	232.336
Junio	102.287	137.580	143.763	173.562	158.278	180.891
Julio	189.689	271.397	278.587	289.812	284.680	301.461
Agosto	138.482	189.431	185.214	201.374	169.236	186.866
Septiembre	153.225	171.773	174.470	216.374	179.548	208.955
Octubre	173.175	206.202	198.651	212.571	225.047	233.822
Noviembre	148.547	243.674	209.843	252.367	262.954	250.646
Diciembre	186.358	245.184	230.398	221.486	263.761	277.184
Total	2.096.838	2.551.851	2.678.861	2.896.905	3.081.721	3.123.631
Comparación interanual		21,70%	4,98%	8,14%	6,38%	1,36%

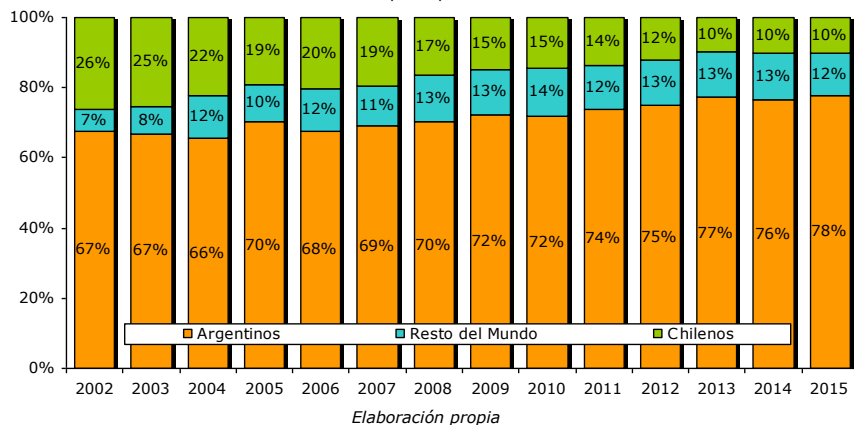
Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso

Evolución de la participación por residencia en el total de turistas

En 2015, los turistas argentinos muestran su mayor participación en el total, con valores cercanos al 78%. Como sucedió también en 2014 los chilenos con aproximadamente el 10% reflejan su menor importancia. Los residentes del Resto del Mundo han registrado un aporte en torno al 12% desde 2004.



Origen de los Turistas ingresados a la provincia de Mendoza
Evolución de la participación - Período 2002-2015



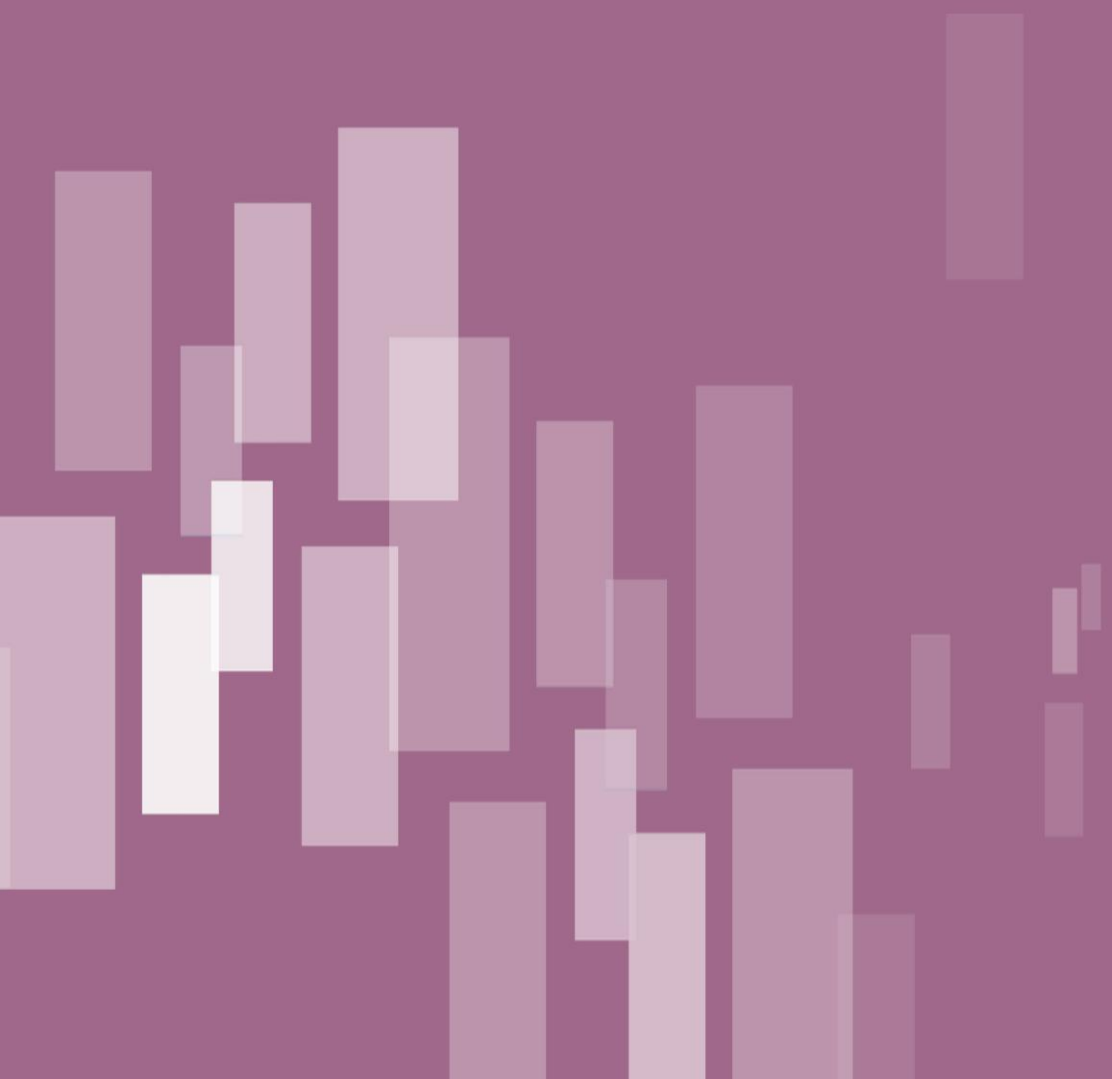
Participación en el total de turistas por residencia
Valores porcentuales - Período 2002 a 2015

Residencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Resto del Mundo	6,51	7,76	11,90	10,31	11,95	11,47	13,05	13,06	13,74	12,33	12,93	12,92	13,25	11,85
Chilenos	26,01	25,31	22,33	19,33	20,35	19,40	16,59	14,74	14,55	13,78	12,13	9,66	10,32	10,30
Argentinos	67,47	66,93	65,77	70,36	67,70	69,13	70,36	72,21	71,70	73,89	74,94	77,42	76,43	77,85

Elaboración propia

CAPÍTULO VII

MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL





CAPÍTULO VII

MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL³⁸

RESUMEN

En el año 2015, la apreciación promedio anual del peso argentino, con respecto al euro, al peso chileno y al real, influyó negativamente en la atracción de turistas extranjeros a la provincia de Mendoza. Sin embargo, se debe tener en cuenta no solo lo ocurrido con el Tipo de Cambio Nominal sino también lo que sucedió con el nivel de precios dentro y fuera del país, para obtener conclusiones definitivas. Comparando las tasas de inflación de Estados Unidos, Chile, Brasil y la Zona Euro³⁹ se observa que en todos los casos fue inferior al incremento local⁴⁰ de precios, lo que, tendió a desfavorecer el ingreso de turistas extranjeros.

Teniendo en cuenta todas las variables que componen el tipo de cambio real se observó una desventaja en términos de precios potenciada por la apreciación del tipo de cambio nominal, para los turistas extranjeros que utilizan el euro, el real y el peso chileno.

En el caso del dólar se observó una pérdida de la competitividad de la Argentina, debido al mayor incremento de precios locales versus los foráneos, que se compensó en parte por la depreciación del peso con respecto a la divisa estadounidense.

Es un hecho destacable y que simplifica las transacciones internacionales la unificación del Mercado Cambiario Argentino a finales de 2015.

³⁸ En el presente capítulo se utilizan sólo las cotizaciones oficiales publicadas por el Banco Central de la República Argentina. El Mercado de Cambios de la Argentina en 2015, se mostró informalmente desdoblado hasta el 17 de diciembre del mencionado año. En el presente capítulo por lo tanto, se utilizan sólo las cotizaciones oficiales publicadas por el Banco Central de la República Argentina.

³⁹ La inflación anual en 2015 en la zona Euro y Estados Unidos fue cercana al 1%, en Chile y en Brasil entorno al 4% y al 10% respectivamente. Es importante aclarar que en el momento de elaboración del presente Anuario todavía no estaban informadas las inflaciones anuales definitivas.

⁴⁰ Se toma como referencia el IPCBA (Índice de precios al consumidor de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) que en 2015 registró una inflación anual de 26,9%.



MONEDAS TIPO DE CAMBIO NOMINAL

Cotización Promedio Anual ⁴¹ del euro, peso chileno, dólar estadounidense y real

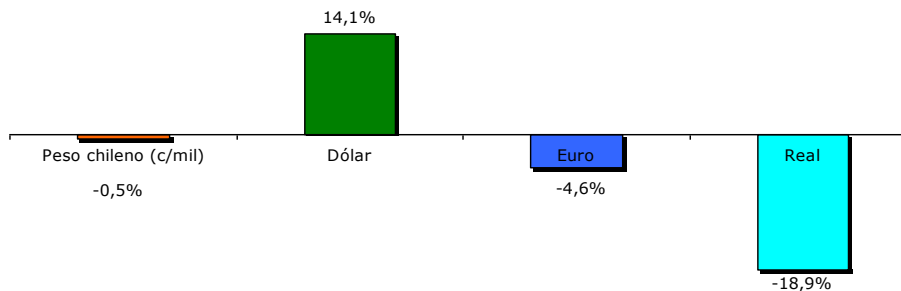
La situación cambiaria en 2015 con relación a 2014 fue desfavorable para el turista receptor de la Argentina, salvo para los visitantes que utilizaron la divisa estadounidense. Lo que significa que en promedio cada visitante extranjero recibió menos pesos argentinos por unidad de moneda foránea a excepción de los que utilizaron al dólar como moneda de cambio.

Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al peso argentino*									
Moneda	Valor Promedio Anual								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Peso chileno (c/mil)	\$ 5,97	\$ 6,13	\$ 6,72	\$ 7,69	\$ 8,55	\$ 9,37	\$ 11,05	\$ 14,23	\$ 14,15
Dólar estadounidense	\$ 3,12	\$ 3,16	\$ 3,73	\$ 3,91	\$ 4,13	\$ 4,55	\$ 5,48	\$ 8,12	\$ 9,27
Euro	\$ 4,27	\$ 4,64	\$ 5,21	\$ 5,19	\$ 5,75	\$ 5,85	\$ 7,29	\$ 10,78	\$ 10,28
Real	\$ 1,61	\$ 1,75	\$ 1,90	\$ 2,23	\$ 2,47	\$ 2,33	\$ 2,54	\$ 3,46	\$ 2,80

*Cotizaciones promedio anual - Cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

La apreciación promedio anual del peso argentino fue del 18,9% con respecto al real, del 4,57% en relación al euro y del 0,51% comparándolo con el peso chileno. En relación al dólar la depreciación de la moneda doméstica fue del 14,12%.

Variación Interanual de la cotización promedio de divisas
Año 2015 vs 2014



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Es la primera vez que el peso argentino se aprecia interanualmente con respecto al peso chileno desde 2007. Es la segunda oportunidad que el valor del euro y el real caen con respecto a la moneda local, siendo la del último año la de mayor magnitud. El dólar estadounidense se ha apreciado durante todo el período analizado, aunque en 2015 la variación fue la menor de los últimos tres años.

⁴¹ Cotización promedio anual: surge de la sumatoria del total de las cotizaciones diarias dividido por la cantidad de días que operó el mercado de cambios.



Variación de la Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al peso argentino*								
Monedas	2008 vs 2007	2009 vs 2008	2010 vs 2009	2011 vs 2010	2012 vs 2011	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014
Peso chileno (c/mil)	2,7%	9,6%	14,5%	11,2%	9,5%	17,9%	28,8%	-0,5%
Dólar estadounidense	1,5%	18,0%	4,9%	5,6%	10,2%	20,4%	48,2%	14,1%
Euro	8,6%	12,2%	-0,3%	10,8%	1,7%	24,6%	47,9%	-4,6%
Real	8,8%	8,6%	17,2%	11,2%	-5,7%	8,8%	36,2%	-18,9%

Elaboración propia en Base a datos del BCRA

En 2015 además se repitió el fenómeno acaecido en 2014 de que el euro, el real y el peso chileno se deprecien con respecto al dólar estadounidense.

Cotización al cierre del euro, peso chileno, dólar estadounidense y real

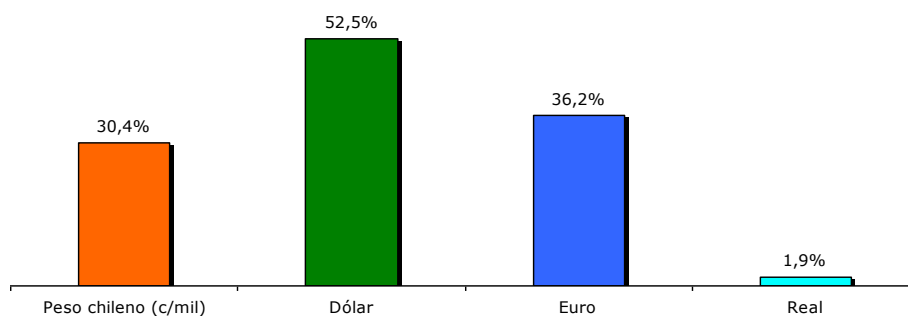
En el siguiente cuadro se muestran los valores de las divisas con respecto al peso argentino, comparando la cotización al último día hábil de cada año.

Evolución de Monedas - Cotización al último día hábil de diciembre*									
Moneda	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Peso chileno (C/mil)	\$ 6,32	\$ 5,41	\$ 7,49	\$ 8,50	\$ 8,28	\$ 10,26	\$ 12,40	\$ 14,11	\$ 18,40
Dólar estadounidense	\$ 3,15	\$ 3,45	\$ 3,80	\$ 3,98	\$ 4,30	\$ 4,92	\$ 6,52	\$ 8,55	\$ 13,04
Euro	\$ 4,59	\$ 4,81	\$ 5,45	\$ 5,31	\$ 5,58	\$ 6,49	\$ 9,00	\$ 10,40	\$ 14,16
Real	\$ 1,77	\$ 1,49	\$ 2,18	\$ 2,39	\$ 2,31	\$ 2,40	\$ 2,76	\$ 3,23	\$ 3,29

*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Se observa en todos los casos analizados que el peso argentino se ha depreciado en 2015 con respecto al dólar, euro, peso chileno y real. La pérdida de valor de la moneda doméstica se explica en parte a la unificación cambiaria del 17 de diciembre del último año.

Variación Interanual de la cotización de divisas al cierre del período
Año 2015 vs 2014



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Tabla de comparación interanual de la variación de las cotizaciones al último día hábil del año.

Evolución de Monedas - Cotización al último día hábil de diciembre*								
Moneda	2008 vs 2007	2009 vs 2008	2010 vs 2009	2011 vs 2010	2012 vs 2011	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014
Peso chileno (c/mil)	-14,4%	38,4%	13,5%	-2,5%	23,9%	20,9%	13,7%	30,4%
Dólar estadounidense	9,7%	10,0%	4,6%	8,2%	14,3%	32,6%	31,1%	52,5%
Euro	4,7%	13,3%	-2,5%	5,0%	16,4%	38,6%	15,5%	36,2%
Real	-15,7%	46,1%	9,7%	-3,7%	4,2%	15,0%	17,0%	1,9%

Elaboración propia en Base a datos del BCRA



Tipo de Cambio Real ⁴²

La apreciación promedio anual del peso argentino, con respecto al euro, al peso chileno y al real, influyó negativamente en la atracción de turistas extranjeros a la provincia de Mendoza. Sin embargo, se debe tener en cuenta no solo lo ocurrido con el Tipo de Cambio Nominal sino también lo que sucedió con el nivel de precios dentro y fuera del país, para obtener conclusiones definitivas. Comparando las tasas de inflación de Estados Unidos, Chile, Brasil y la Zona Euro⁴³ se observó que en todos los casos fue inferior al incremento local⁴⁴ de precios, lo que, tendió a desfavorecer el ingreso de turistas extranjeros.

Teniendo en cuenta todas las variables que componen el tipo de cambio real se observó una desventaja en términos de precios potenciada por la apreciación del tipo de cambio nominal, para los turistas extranjeros que utilizan el euro, el real y el peso chileno.

En el caso del dólar se observó una pérdida de la competitividad de la Argentina, debido al mayor incremento de precios locales versus los foráneos, que se compensó en parte por la depreciación del peso con respecto a la divisa estadounidense.

Análisis por moneda

Peso chileno - Período enero de 2011 a diciembre de 2015

El peso argentino ha mostrado una constante depreciación con respecto a la moneda chilena en el intervalo de tiempo analizado. Partiendo de \$ 8,11 argentinos a los \$ 19 de finales de diciembre de 2015 por cada mil pesos chilenos. A principios de 2014 y a finales de 2015 se observan saltos en el valor de la moneda doméstica explicados por la devaluación de la moneda argentina en el primero de los casos y por la unificación cambiaria en el segundo.

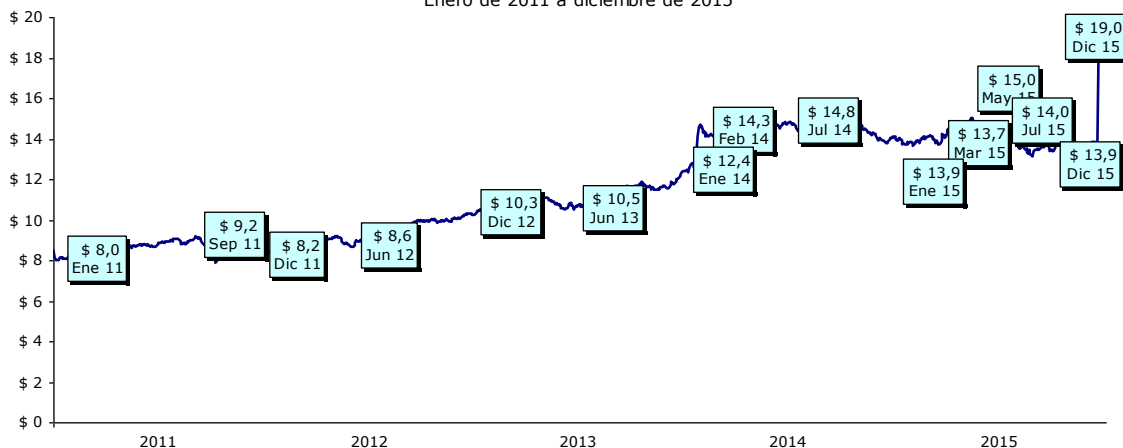
⁴² El análisis hace referencia al Tipo de Cambio Real (TCR). Las variables que explican su cambio son las siguientes: Tipo de cambio nominal (relación entre la moneda local y una externa; por ejemplo 13,5 pesos Argentinos equivalen a 1 Dólar Estadounidense); nivel de precios locales (siguiendo con el ejemplo: la inflación en la Argentina) y nivel de precios externos (la inflación en Estados Unidos). La relación existente entre las variables es la siguiente: Cambio TCR = Cambio TCN + Cambio en Precios Externos - Cambio en Precios Domésticos.

⁴³ La inflación anual en 2015 en la zona Euro y Estados Unidos fue cercana al 1%, en Chile y en Brasil entorno al 4% y al 10% respectivamente. Es importante aclarar que en el momento de elaboración del presente Anuario todavía no estaban informadas las inflaciones anuales definitivas.

⁴⁴ Se toma como referencia el IPCBA (Índice de precios al consumidor de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) que en 2015 registró una inflación anual de 26,9%.



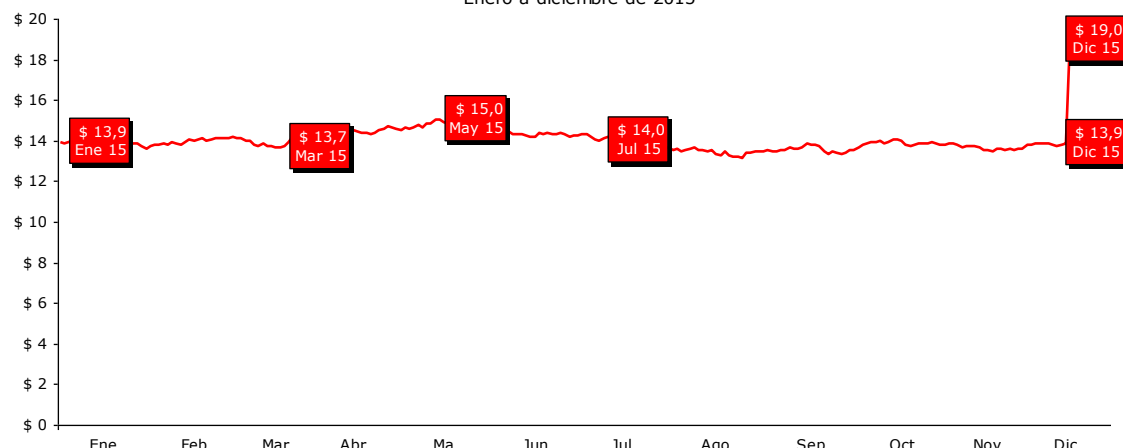
Pesos Argentinos c/mil pesos Chilenos
Enero de 2011 a diciembre de 2015



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

El comportamiento en 2015 de la moneda doméstica fue estable con respecto a la divisa chilena. Se mantuvo entorno a los \$ 14 argentinos por cada mil unidades de pesos chilenos, salvo en mayo en que la valoración alcanzó los \$ 15. Como se menciona anteriormente en la última quincena del año la cotización da un salto y alcanza los \$ 19 en el mercado unificado de cambios.

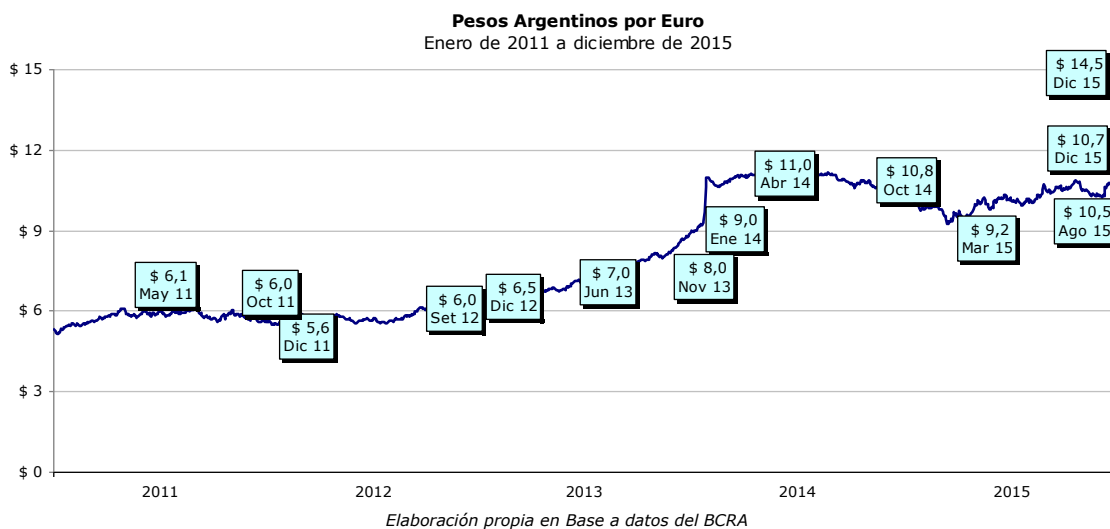
Pesos Argentinos c/mil pesos Chilenos
Enero a diciembre de 2015



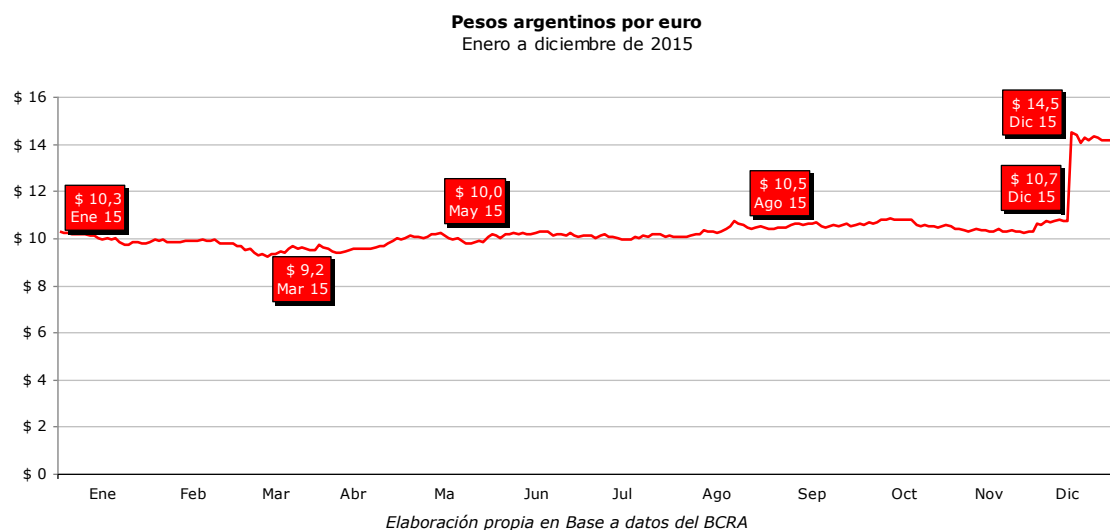
Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Euro - Período enero de 2011 a diciembre de 2015

El euro se aprecia levemente con respecto al peso argentino hasta mediados de 2013, a partir de esa fecha aumenta el ritmo hasta alcanzar un máximo en abril de 2014 de \$ 11. Desde mediados de 2014 hasta finales hasta marzo de 2015 el euro se deprecia hasta valer \$ 9,2 pesos argentinos por unidad. En el último tramo de 2015 nuevamente se verifica una apreciación del euro hasta llegar a los \$ 14,5 en diciembre, debido a la devaluación de la moneda doméstica.



El 2015 comienza con una leve apreciación del peso argentino hasta alcanzar un máximo con respecto al euro de \$ 9,2 por unidad a finales del primer trimestre, luego comienza a ascender el valor de la divisa europea hasta alcanzar los \$ 14,5 a mediados de diciembre debido a la desaparición de los tipos de cambios múltiples en la Argentina.

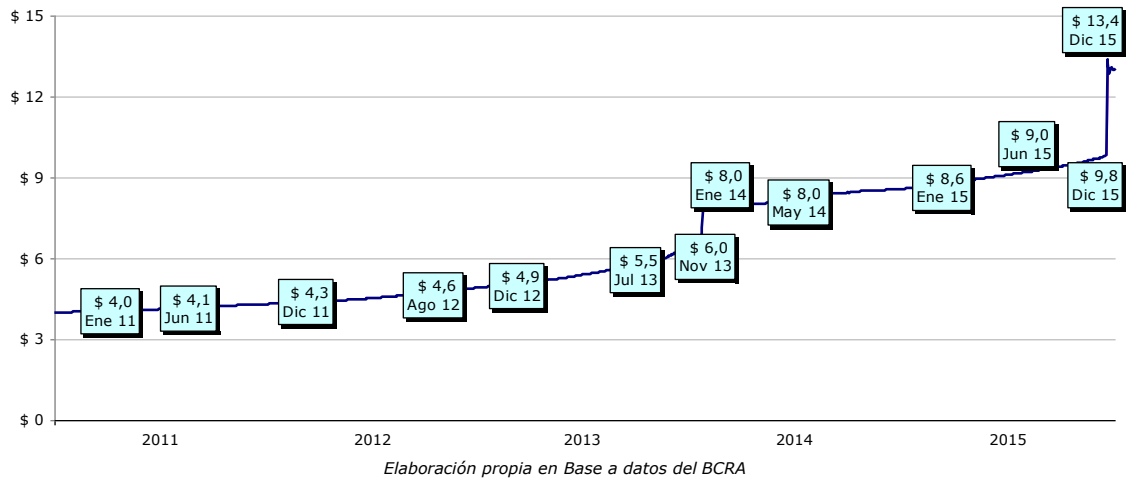


Dólar estadounidense - Período enero de 2011 a diciembre de 2015

El valor del dólar en la Argentina ha mostrado un crecimiento a ritmo constante desde 2011 hasta enero de 2014 en donde, y debido a la devaluación doméstica, su valor da un salto y llega a duplicar su valor inicial en tres años. El resto de 2014 y hasta finales de 2015 la depreciación del peso argentino se mantiene a un ritmo cada vez mayor hasta producirse la devaluación de diciembre de 2015.

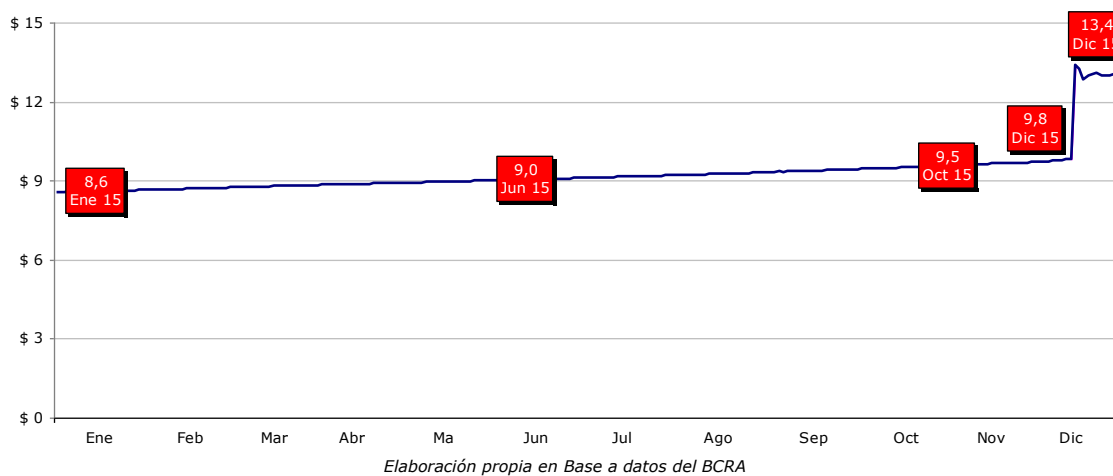


Pesos argentinos por dólar
Enero de 2011 a diciembre de 2015



Como se menciona anteriormente, el valor del dólar en Argentina muestra en 2015 un crecimiento constante. Partiendo de \$ 8,6 en enero hasta los \$ 9,8 previos a la liberación cambiaria de diciembre que lo lleva a \$ 13,4 por divisa estadounidense.

Pesos argentinos por dólar
Enero a diciembre de 2015

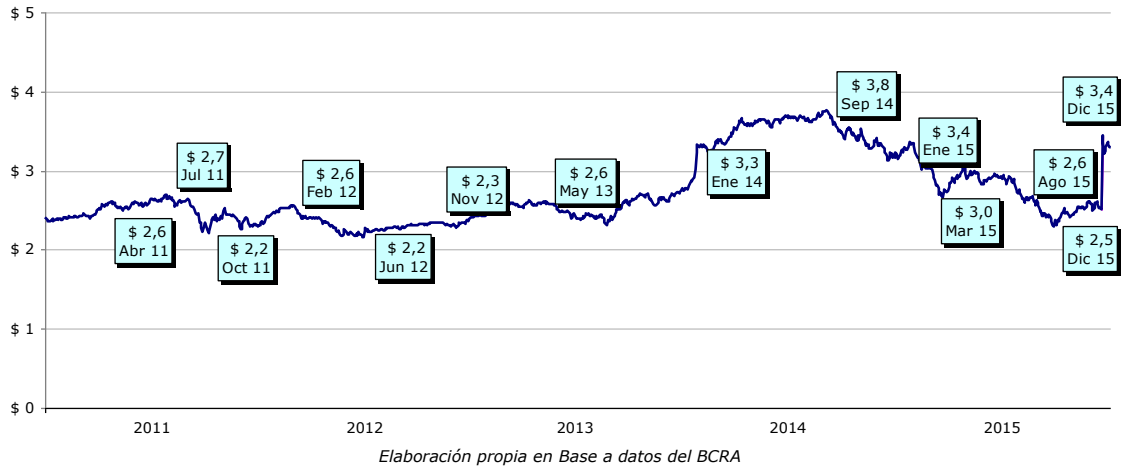


Real - Período enero de 2011 a diciembre de 2015

El valor del real ha oscilado entorno a los \$ 2,5 en la Argentina hasta mayo de 2013, a partir de ese momento ha incrementado su valor hasta llegar a un máximo de \$ 3,8 en septiembre de 2014. A finales de 2014 el real muestra una fuerte depreciación de su valor con respecto al peso argentino y el dólar estadounidense, llegando su cotización en la Argentina a principios de diciembre de 2015 a valores similares a los acaecidos a principios de 2011.

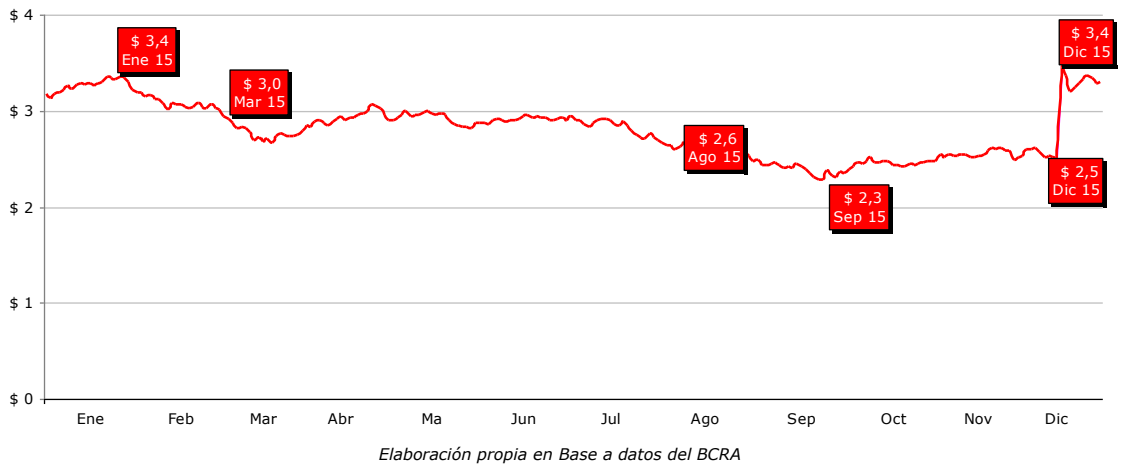


Pesos Argentinos por Real
Enero de 2011 a diciembre de 2015



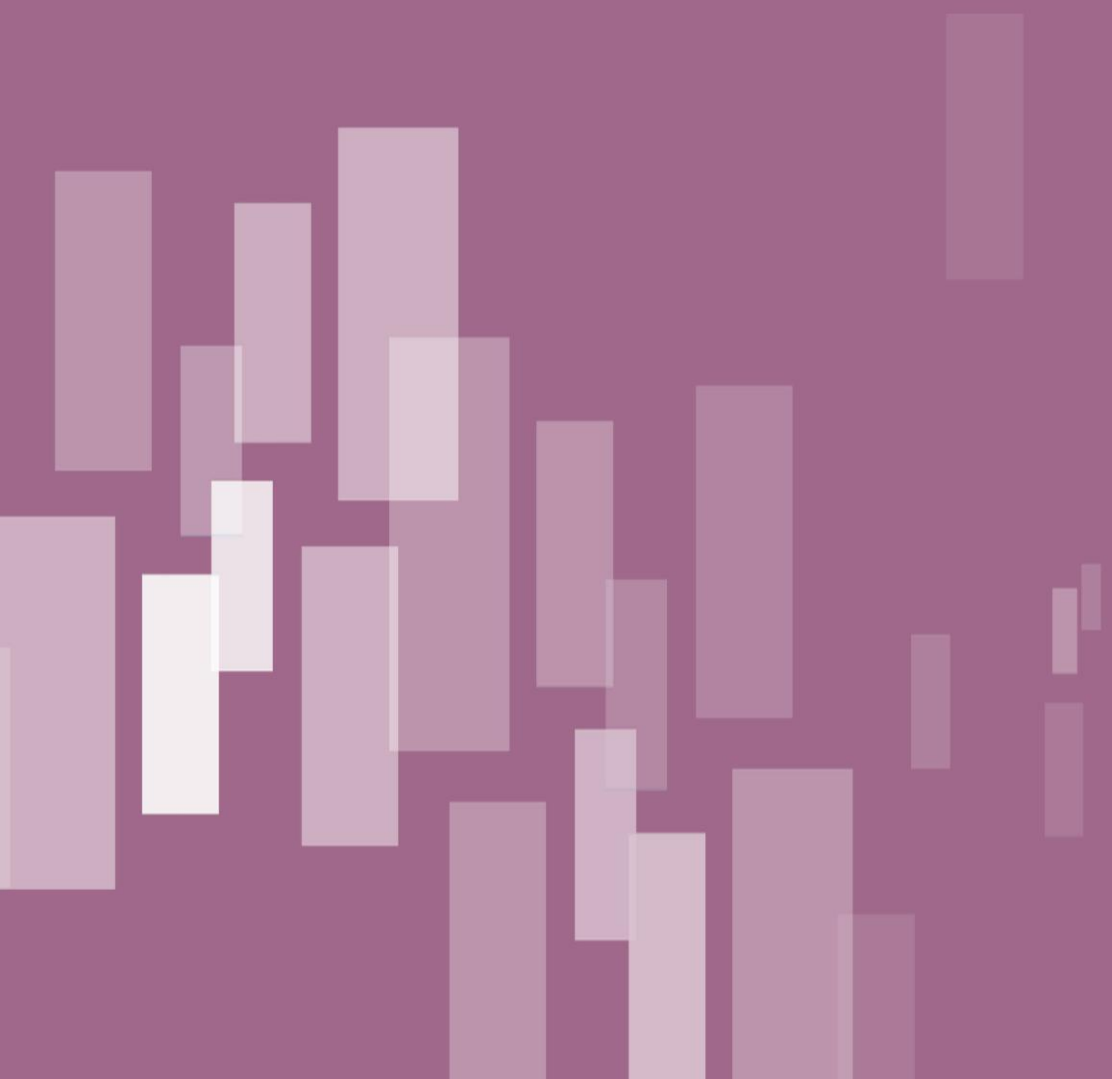
En 2015, la moneda brasilera, debido a su fuerte depreciación con respecto al dólar estadounidense, ha mostrado un comportamiento en forma de U con relación al peso argentino. Lo que se manifiesta en que su valor de comienzos de año es similar al que registra luego de la devaluación cambiaria de Argentina de finales de diciembre.

Pesos Argentinos por Real
Enero a diciembre de 2015



CAPÍTULO VIII

CONECTIVIDAD AÉREA





CAPÍTULO VIII

CONECTIVIDAD AÉREA

RESUMEN

El objetivo del presente capítulo es analizar la disponibilidad de vuelos aerocomerciales y plazas existentes que arriban a la Provincia⁴⁵.

Mendoza se conecta a través de vuelos aerocomerciales con o sin escalas (sin cambio de avión) con los siguientes orígenes⁴⁶:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Ezeiza, provincia de Buenos Aires
- Córdoba
- Jujuy
- Salta
- Iguazú, provincia de Misiones
- Río Gallegos, provincia de Santa Cruz
- Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut
- Rosario, provincia de Santa Fe
- Neuquén
- San Juan
- Santiago de Chile
- San Pablo de Brasil

Semanalmente arriban a la provincia, 136 vuelos con un total de 17.198 plazas disponibles. Lo que anualmente da un resultado de 7.072 vuelos y 894.296 plazas.

En relación al año previo⁴⁷, se destaca la incorporación del vuelo San Pablo de Brasil por parte de Gol; la conectividad con Rosario de Santa Fe y Río Gallegos de Chubut por parte de Aerolíneas Argentinas y seis vuelos semanales más provenientes de Santiago de Chile ofrecidos por Lan. En cantidades se observa un incremento de 9 vuelos semanales, que representan un 7% más de butacas ofrecidas por año con destino a la Provincia.

⁴⁵ Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento del 21 de al 27 de febrero de 2.016. La metodología utilizada para el relevamiento no permite analizar los incrementos y reducciones de frecuencias que ocurren en diferentes temporadas del año.

⁴⁶ Solo se analizan en el presente capítulo los orígenes de los vuelos hacia la provincia de Mendoza que arriban sin realizar cambio de avión.

⁴⁷ Para analizar lo sucedido en comparación con los años previos a 2015, ver "Anuario Estadístico de Turismo, Años 2010 a 2014 - OPTS Mendoza

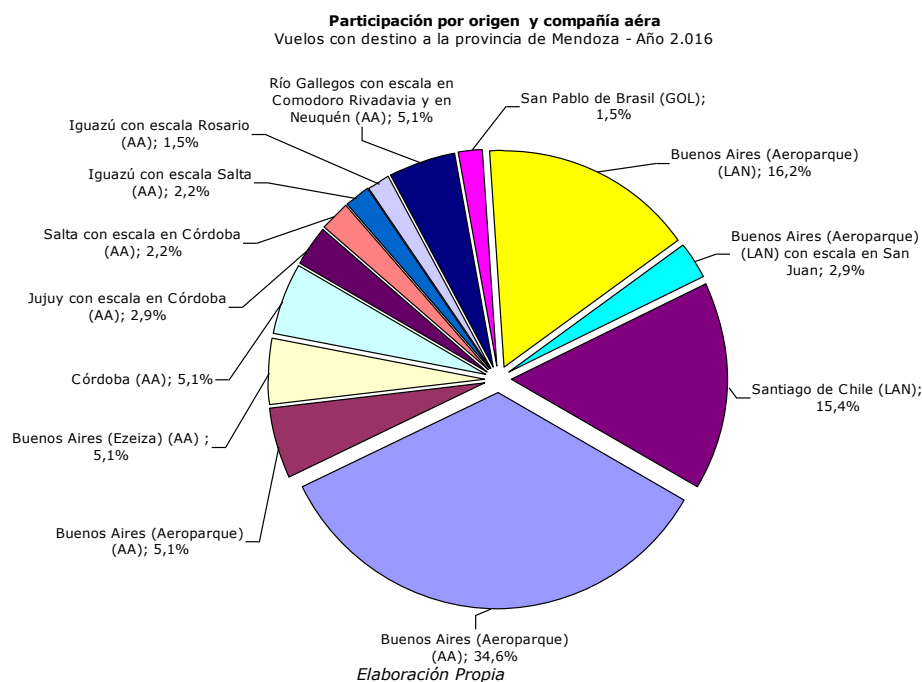


VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA⁴⁸

En el siguiente cuadro se resumen los vuelos y plazas semanales y anuales que arriban a la provincia de Mendoza, diferenciando por línea aérea.

Vuelos directos o con escalas con destino a la Provincia de Mendoza - 2016*						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales*	Vuelos Anuales	Plazas Anuales*
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	Mendoza	47	5.488	2.444	285.376
	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) (AA)	Mendoza	7	672	364	34.944
	Córdoba (AA)	Mendoza	7	672	364	34.944
	Jujuy con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	4	384	208	19.968
	Salta con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	3	288	156	14.976
	Iguazú con escala Salta (AA)	Mendoza	3	288	156	14.976
	Iguazú con escala Rosario (AA)	Mendoza	2	216	104	11.232
	Río Gallegos con escala en Comodoro Rivadavia y en Neuquén (AA)	Mendoza	7	672	364	42.432
GOL	San Pablo de Brasil (GOL)	Mendoza	2	340	104	17.680
Lan	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN)	Mendoza	22	3.564	1.144	185.328
	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN) con escala en San Juan	Mendoza	4	648	208	33.696
	Santiago de Chile (LAN)	Mendoza	21	3.294	1.092	171.288
Total			136	17.198	7.072	894.296

*Semana testigo del 21/2 al 27/2/2016 - Valores aproximados ya que los aviones que realizan los vuelos pueden variar- Año de 52 semanas
Elaboración Propia



⁴⁸ Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento del 21 de al 27 de febrero de 2.016. La metodología utilizada para el relevamiento no permite analizar los incrementos y reducciones de frecuencias que ocurren en diferentes temporadas del año.



VUELOS CON ORIGEN EN AEROPARQUE, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES⁴⁹

Destino Aeropuerto El Plumerillo - Las Heras - Mendoza

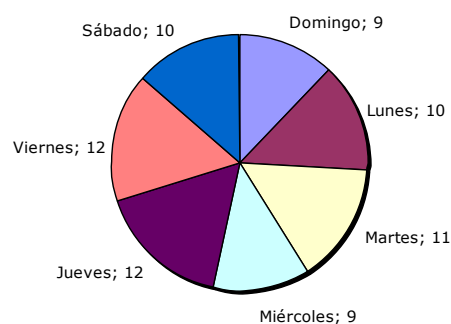
Se realizan 73 vuelos semanales con origen en el Aeroparque de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con destino al Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Del total de los vuelos, 4 realizan escala en la provincia de San Juan. Las empresas que prestan el servicio son Aerolíneas Argentinas y LAN. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.016		
Aerolíneas Argentinas y LAN		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	9	1.134
Lunes	10	1.296
Martes	11	1.442
Miércoles	9	1.184
Jueves	12	1.686
Viernes	12	1.728
Sábado	10	1.230
Total Semanal	73	9.700

Elaboración Propia

Cantidad de vuelos diarios
Origen: Aeroparque (Bs As) | Destino: Plumerillo (Mza)

Aerolíneas Argentinas y LAN - Año 2016



• Vuelos realizados por Aerolínea LAN

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), con escala en San Juan y destino en la provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) con escala en Sarmiento (San Juan) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.016		
Aerolínea LAN		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	1	162
Martes	1	162
Miércoles	-	-
Jueves	1	162
Viernes	1	162
Sábado	-	-
Total Semanal	4	648

Elaboración propia

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

⁴⁹ En el presente capítulo los vuelos considerados son aquellos que arriban con o sin escala a la provincia de Mendoza pero sin realizar cambio de avión en el trayecto.



Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.016		
Aerolínea LAN		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	3	486
Lunes	3	486
Martes	3	486
Miércoles	3	486
Jueves	3	486
Viernes	4	648
Sábado	3	486
Total Semanal	22	3.564

Elaboración propia

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeropuerto Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-700, 737-800 y en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.016								
Día	Vuelos				Plazas			
	Boeing 737-700	Embraer 190	Boeing 737-800	Total diario	Boeing 737-700	Embraer 190	Boeing 737-800	Total diario
Domingo	3	3	-	6	360	288	-	648
Lunes	3	3	-	6	360	288	-	648
Martes	2	4	1	7	240	384	170	794
Miércoles	2	3	1	6	240	288	170	698
Jueves	2	3	3	8	240	288	510	1.038
Viernes	1	3	3	7	120	288	510	918
Sábado	3	4	-	7	360	384	-	744
Total Semanal	16	23	8	47	1.920	2.208	1.360	5.488

Elaboración Propia

Destino San Rafael Mendoza

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Por semana 7 vuelos arriban a la ciudad de San Rafael provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los aviones utilizados son Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en San Rafael (Mza) - Año 2.016		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
Total Semanal	7	672

Elaboración Propia



VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Semanalmente 7 vuelos unen el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en la provincia de Buenos Aires con el Aeropuerto Internacional de El Plumerillo en la provincia de Mendoza. Los vuelos se realizan en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Ezeiza (Bs As) y destino en El Plumerillo (Mza) Año 2.016		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
Total Semanal	7	672

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN RÍO GALLEGOS CON ESCALA EN COMODORO RIVADAVIA Y EN NEUQUÉN

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Se realizan 7 vuelos por semana con origen en Río Gallegos (Santa Cruz) con escala en Comodoro Rivadavia (Chubut) y en Neuquén y con destino en el Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados para la prestación del servicio son los Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Río Gallegos (Sta Cruz) con escala en Comodoro Rivadavia (Chubut) y Neuquén y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.016		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
Total Semanal	7	672

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA⁵⁰

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

⁵⁰ En total 14 vuelos arriban desde Córdoba, de los cuales 7 tienen se originan en la Provincia, 4 en Jujuy y 3 en Salta.



Se originan 7 vuelos semanales desde Córdoba con destino el Aeropuerto de El Plumerillo de Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados son los Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Córdoba y destino en El Plumerillo (Mza) Año 2.016		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
Total Semanal	7	672

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN JUJUY Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Por semana 4 vuelos con origen en Jujuy, realizan escala en Córdoba y tienen como destino el Aeropuerto de El Plumerillo de la provincia de Mendoza. Todos los vuelos utilizan aviones Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Jujuy con escala en Córdoba y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.016		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	-	-
Jueves	-	-
Viernes	1	96
Sábado	-	-
Total Semanal	4	384

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN SALTA Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

En la provincia de Salta se originan 3 vuelos semanales que tienen como destino el Aeropuerto de El Plumerillo de la provincia de Mendoza con previa escala en Córdoba. Los aviones utilizados son Embraer 190.



Cantidad de vuelos diarios Origen Salta con escala en Córdoba y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.015		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	-	-
Martes	-	-
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	-	-
Sábado	1	96
Total Semanal	3	288

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN IGUAZÚ PROVINCIA DE MISIONES Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE SALTA

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

3 vuelos semanales con origen en Iguazú (Misiones), y con escala en la provincia de Salta, tienen como destino el Aeropuerto de El Plumerillo en la provincia de Mendoza. Los aviones en los que se presta el servicio son Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Iguazú (Misiones) con escala en Salta y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.016		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	-	-
Martes	1	96
Miércoles	-	-
Jueves	1	96
Viernes	-	-
Sábado	1	96
Total Semanal	3	288

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN IGUAZÚ PROVINCIA DE MISIONES Y CON ESCALA EN ROSARIO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Desde Iguazú (Misiones) parten semanalmente 2 vuelos que realizan escala en Rosario (Santa Fe) y tienen como destino el Aeropuerto de El Plumerillo en la provincia de Mendoza. Los aviones utilizados son Embraer 190 y Boeing 737-700.



Cantidad de vuelos diarios Origen Iguazú (Misiones) con escala en Rosario (Sta Fe) y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.016						
Día	Vuelos			Plazas		
	Boeing 737-700	Embraer 190	Total diario	Boeing 737-700	Embraer 190	Total diario
Domingo	1	-	1	120		120
Lunes	-	-	-	-	-	-
Martes	-	-	-	-	-	-
Miércoles	-	1	1	-	96	96
Jueves	-	-	-	-	-	-
Viernes	-	-	-	-	-	-
Sábado	-	-	-	-	-	-
Total Semanal	1	1	2	120	96	216

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SANTIAGO DE CHILE

- Vuelos realizados por Aerolínea LAN

Desde Santiago de Chile arriban 21 vuelos semanales al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados para realizar el servicio son Airbus 319 y 320.

Cantidad de vuelos diarios Origen Santiago (Chile) y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.016						
Día	Vuelos			Plazas		
	Airbus 319	Airbus 320	Total diario	Airbus 319	Airbus 320	Total diario
Domingo	1	2	3	144	324	468
Lunes	2	1	3	288	162	450
Martes	-	3	3	-	486	486
Miércoles	1	2	3	144	324	468
Jueves	1	2	3	144	324	468
Viernes	1	2	3	144	324	468
Sábado	-	3	3	-	486	486
Total Semanal	6	15	21	864	2.430	3.294

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SAN PABLO DE BRASIL

- Vuelos realizados por Aerolínea GOL

Dos vuelos semanales parten de San Pablo en Brasil con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Boeing 737-800.



Cantidad de vuelos diarios Origen San Pablo Brasil y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.016		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	-	-
Martes	-	-
Miércoles	1	170
Jueves	-	-
Viernes	-	-
Sábado	1	170
Total Semanal	2	340

Elaboración Propia

COMPARATIVA INTERANUAL DE CONECTIVIDAD AÉREA

- En relación a 2.015 se observan cambios cualitativos y cuantitativos en 2016

Cambios Cualitativos

- ✓ Aerolíneas Gol incorporó vuelos semanales desde San Pablo en Brasil a la provincia de Mendoza
- ✓ Aerolíneas Argentinas incorporó la conectividad con Rosario en la provincia de Santa Fe, con vuelos semanales que parten desde Iguazú en Misiones. Además, desde Río Gallegos se puede llegar a la provincia de Mendoza con escala previa en Comodoro Rivadavia y en Neuquén.
- ✓ La empresa aérea de bandera nacional, eliminó la posibilidad de llegar desde Santa Rosa, La Pampa a la Ciudad de San Rafael.

Cambios cuantitativos

- ✓ En la comparación interanual, la provincia de Mendoza sumó en total 6 arribos por semana, llegando a 136 en febrero de 2016.
- ✓ Se sumaron 58.448 plazas más disponibles en aviones por año, totalizando 894.296 en el presente.
- ✓ La mayor cantidad de arribos semanales se explica por la incorporación de 3 arribos nacionales más por parte de Aerolíneas Argentinas y de 2 menos de LAN; los vuelos internacionales se incrementaron en 8, de los cuales 2 provienen de Brasil y 6 de Chile ofrecidos por Gol y Lan respectivamente.

- Tabla de vuelos – Año 2.016



Vuelos directos o con escalas con destino la provincia de Mendoza* - 2016						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales*	Vuelos Anuales	Plazas Anuales*
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	Mendoza	47	5.488	2.444	285.376
	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) (AA)	Mendoza	7	672	364	34.944
	Córdoba (AA)	Mendoza	7	672	364	34.944
	Jujuy con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	4	384	208	19.968
	Salta con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	3	288	156	14.976
	Iguazú con escala Salta (AA)	Mendoza	3	288	156	14.976
	Iguazú con escala Rosario (AA)	Mendoza	2	216	104	11.232
	Río Gallegos con escala en Comodoro Rivadavia y en Neuquén (AA)	Mendoza	7	672	364	42.432
GOL	San Pablo de Brasil (GOL)	Mendoza	2	340	104	17.680
Lan	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN)	Mendoza	22	3.564	1.144	185.328
	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN) con escala en San Juan	Mendoza	4	648	208	33.696
	Santiago de Chile (LAN)	Mendoza	21	3.294	1.092	171.288
Total			136	17.198	7.072	894.296

*Semana testigo del 21/2 al 27/1/2016 - Valores aproximados ya que los aviones que realizan los vuelos pueden variar- Año de 52 semanas
Elaboración Propia

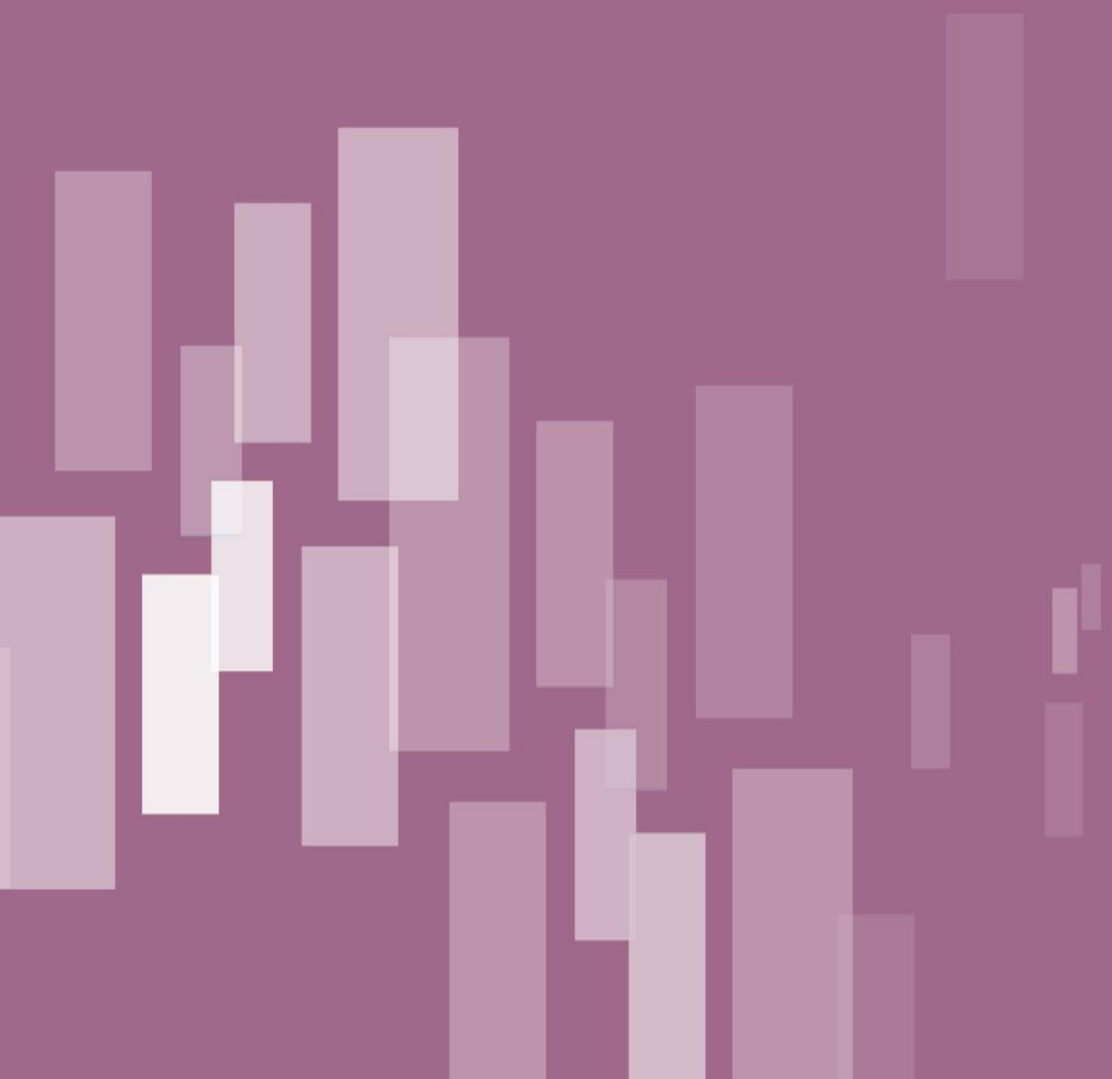
• Tabla de vuelos – Año 2.015

Vuelos directos o con escalas con destino la provincia de Mendoza* - 2015						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales	Vuelos Anuales	Plazas Anuales
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	Mendoza	53	5.832	2.756	303.264
	Buenos Aires (Aeroparque) con escala en Santa Rosa La Pampa (AA)	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) (AA)	Mendoza	4	384	208	19.968
	Córdoba (AA)	Mendoza	7	840	364	43.680
	Jujuy con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	3	288	156	14.976
	Salta con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	1	96	52	4.992
	Iguazú con escala Salta (AA)	Mendoza	2	192	104	9.984
	Comodoro Rivadavia con escala en Neuquén (AA)	Mendoza	7	840	364	43.680
Lan	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN)	Mendoza	23	3.726	1.196	193.752
	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN) con escala en San Juan	Mendoza	5	810	260	42.120
	Santiago de Chile (LAN)	Mendoza	15	2.394	780	124.488
Total			127	16.074	6.604	835.848

*Semana testigo del 22/2 al 28/2/2015 - Valores aproximados ya que los aviones que realizan los vuelos pueden variar - Año de 52 semanas
Elaboración Propia

CAPÍTULO IX

OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO





CAPÍTULO IX

OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO

RESUMEN

En este capítulo se incorporan otros datos que sirven para dimensionar el grado de importancia que posee el turismo en la provincia de Mendoza, como son la actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales y los Programas de Gestión de la Calidad implementados y distinguidos/certificados.

419 actividades que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia, se desarrollaron en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones. El número registrado en 2015 es un 1,5% superior al del año previo.

En 2015 entró en vigencia el Sistema Provincial de Calidad Turística, que tuvo sus primeros 4 prestadores de servicios con implementación y distinción del Programa de Calidad para Alojamientos Turísticos. Con lo que la Provincia totaliza 221 organismos, entre públicos y privados, con implementación y distinción/certificación en Programas de Gestión de la Calidad, un 1,8% más que en 2014.



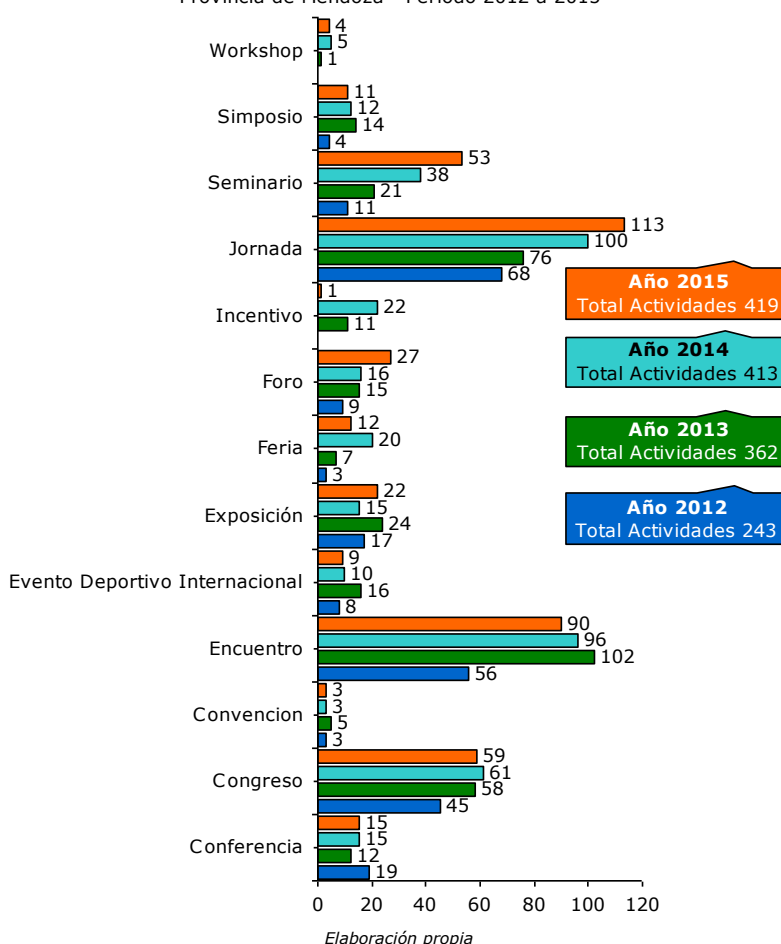
Actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales⁵¹.

En 2015, en la provincia de Mendoza, se realizaron 419 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia, el incremento en relación a 2014 fue del 1,5% y del 15,7% con respecto a 2013 y del 72,4% en comparación a 2012.

Los tipos de actividades que se destacaron en el período 2012 a 2015, por cantidad, fueron las Jornadas, los Encuentros, los Congresos y los Seminarios.

Tipos de actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales

Provincia de Mendoza - Período 2012 a 2015



Las temáticas más destacadas, abordadas en las Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones, en 2015 fueron las de "Educación", "Medicina" y "Cultura e Ideas". En la siguiente tabla se muestran los datos para el período 2012 a 2015.

⁵¹ Figuran en el presente apartado solo las actividades en las que a través del relevamiento de "Estudio de Demanda" se detecta la presencia de turistas. El relevamiento es realizado por el "Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza."



Temática de las reuniones realizadas
Provincia de Mendoza - Período 2012 a 2015

Tema de la Reunión.	Año				Tema de la Reunión.	Año			
	2012	2013	2014	2015		2012	2013	2014	2015
Agrícola, ganadera y alimenticia	5	6	8	14	Industria	8	19	29	13
Agricultura	7	8	22	13	Industria, tecnología y energía	4	5	8	2
Arquitectura	6	5	7	11	Lingüística	-	5	3	1
Arte y otros	-	2	3	7	Literatura	4	3	2	4
Artes	3	3	7	12	Management	9	16	27	14
Bibliotecólogos	1	-	2	-	Managment y negocios	1	2	3	-
Ciencias	17	18	21	23	Matemática y Estadística	2	4	-	-
Ciencias Históricas	3	3	5	8	Medicina	28	47	71	47
Ciencias Sociales	11	10	12	23	Moda y diseño	2	1	1	3
Ciencias y educación	3	5	13	4	Moda y estética	-	-	-	1
Comercio	9	5	8	2	Muebles	-	1	-	-
Cultura e ideas	13	17	18	31	Multisectorial	-	-	-	2
Deporte y Ocio	2	11	10	4	Ns/Nc	-	4	-	1
Deportes	1	1	-	-	Otra	15	25	1	-
Derecho	18	5	15	21	Psicología	-	-	-	11
Ecología y Medio Ambiente	7	11	18	13	Religión	-	-	-	1
Economía	10	17	9	12	Seguridad	4	9	3	3
Educación	25	44	38	75	Servicios	1	1	-	-
Evento Deportivo Internacional	8	16	10	9	Tecnología	9	12	8	18
General	2	4	22	-	Transporte y Comunicaciones	2	9	6	1
Geografía	-	4	1	4	Turismo y Gastronomía	-	-	-	7
Gobierno/Sindical	-	-	-	1	Turismo y Hotelería	3	3	2	3
Indumentaria	-	1	-	-	Total	243	362	413	419

Elaboración propia



PROGRAMAS DE CALIDAD

A partir de 2015 el sector turístico de Mendoza cuenta con el “Sistema Provincial de Calidad Turística⁵²” que complementa al “Sistema Argentino de Calidad Turística”. Ambos sistemas proveen programas de gestión enfocados a la mejora continua. En el siguiente cuadro se muestran los que han sido implementados desde 2009 a 2015.

Programas de Calidad implementados en la provincia de Mendoza integrantes del Sistema Argentino de Calidad Turística			
Denominación	Descripción de los programas	La aprobación del programa implica	
		Certificación	Distinción
Buenas Prácticas	Programa inicial hacia la cultura de la calidad y de la mejora continua. Tiene como objetivo aumentar la competitividad de las empresas que prestan servicios turísticos.		X
Directrices de Gestión Turística para Bodegas	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo del vino implementen un modelo de gestión integral.		X
Directrices para Municipios Turísticos	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los organismos local de turismo se orienten hacia una gestión integrada.		X
Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO)	El objetivo fundamental es apoyar a los empresarios turísticos de las Mipymes en la dirección de sus negocios, orientándolos hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad de servicio de clase mundial.		X
Programa Excelencia en la Gestión I, II y III	Programa basado en el Premio Nacional a la calidad, con diferentes niveles de avance.		X
Directrices para Turismo Familiar	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo familiar implementen un modelo de gestión integral.		X
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42701 Especialista en rafting	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de competencia laboral del especialista en “rafting” para: - Definir las responsabilidades y requisitos para la realización de la actividad - Contar con un marco de referencia para la optimización de la prestación de sus servicios.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42510 Servicios turísticos de montañismo	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de la Gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente para los Servicios turísticos ofrecidos en la montaña.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42200 Hotelería. Sistema de gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer lineamientos básicos para una adecuada gestión integrada de calidad, ambiental y seguridad aplicada a todo establecimiento hotelero.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos para un sistema de gestión integrado de la calidad, la seguridad y el ambiente en empresas intermediadoras de servicios turísticos.	X	
Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	Programa destinado a agrupar a prestadores turísticos que poseen elevados niveles de calidad.		X
Directrices de Gestión Ambiental para Municipios y Prestadores de Servicios Turísticos	Programa para lograr la sostenibilidad ambiental en la prestación de servicios turísticos en empresas y en destinos turísticos.		X
ISO 9001	La ISO (Organización Internacional de Estandarización) 9001 es una Norma Internacional que establece los requisitos necesarios para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad.	X	

⁵² Para más información ver <http://calidadturisticamza.blogspot.com.ar/>



Programas de Calidad implementados en la provincia de Mendoza Sistema Provincial de Calidad Turística			
Denominación	Descripción de los programas	La aprobación del programa implica:	
		Certificación	Distinción
Programa de Calidad para Alojamientos Turísticos	Programa Provincial de aproximación a la Gestión en la Calidad en la prestación del servicio de Alojamientos turístico. Aplicable en Hoteles, Petit Hoteles, Apart Hoteles, Moteles, Hosterías, Posadas y Cabañas.		X

Elaboración propia

Dese 2009 a 2015 se han implementado en el territorio Provincial 221 Programas de Calidad. En el último año se implementaron y distinguieron a 4 prestadores dentro del marco del Sistema Provincia de Calidad Turística.

Distribución por programa y por departamento período 2009 a 2015⁵³

Los 221 programas se distribuyen⁵⁴ territorialmente en 13 departamentos, y uno de ellos en la Provincia.

Buenas Prácticas tuvo su epicentro en la zona Sur, Luján de Cuyo y Las Heras; Directrices de Gestión Turística para Bodegas en Luján de Cuyo, Maipú, San Rafael, Godoy Cruz, San Martín y el Valle de Uco. Luján de Cuyo, Maipú y Malargüe distinguieron la Directrices de Gestión Turística para Municipios. El Turismo Familiar tuvo su localización en Tunuyán. SIGO en Ciudad de Mendoza, Luján de Cuyo, Maipú, San Carlos, San Martín, Tunuyán, Guaymallén y Godoy Cruz. El Programa Excelencia en la Gestión Pública (Premio Nacional a la Calidad) en San Rafael, Malargüe⁵⁵ y la Provincia⁵⁶. Las IRAM SECTUR fueron implementadas por empresas de la Ciudad de Mendoza⁵⁷, Malargüe, San Rafael y Godoy Cruz. Además en empresas situadas en Luján de Cuyo, Maipú, San Carlos, San Rafael, Tupungato y Godoy Cruz, el Programa de Excelencia de Bodegas con apertura turística. El Programa Provincial de Calidad para Alojamientos Turísticos se implementó y distinguió en Guaymallén, Ciudad de Mendoza y Luján de Cuyo.

⁵³ Datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ministerio de Turismo de Mendoza/Ente Mendoza Turismo.

⁵⁴ Los 221 Programas se encuentran actualmente vigentes a través de la revalidación de las distinciones o certificaciones.

⁵⁵ La Dirección de Turismo de Malargüe ha implementado y distinguido el Nivel I y II del Programa Excelencia en la Gestión Nivel I y II del Programa de Excelencia en la Gestión

⁵⁶ Se distinguió en la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza.

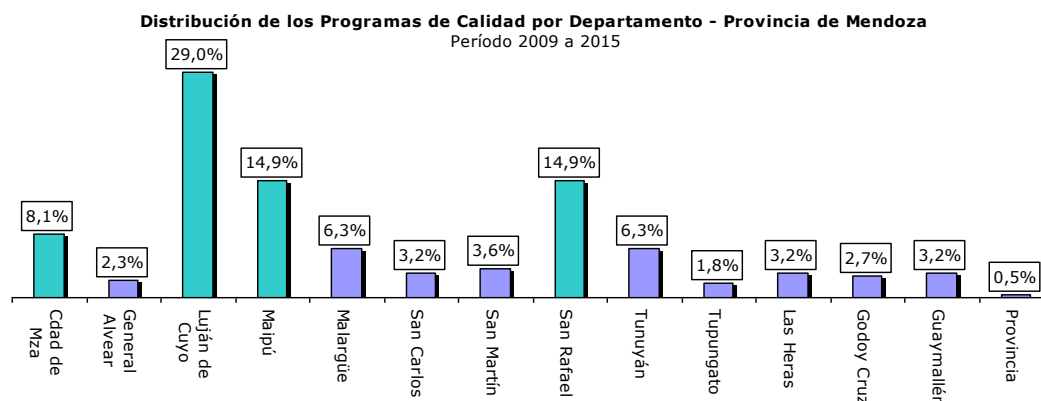
⁵⁷ Tienen su sede comercial en el la Capital de Mendoza pero la actividad certificada la realizan en zona de montaña



Sistema Argentino de Calidad Turística y Sistema Provincial de Calidad Turística																
Programas de Calidad implementados y distinguidos/certificados en la Provincia de Mendoza en el período 2009 a 2015																
Destino	Buenas Prácticas	Directrices de Gestión Turística			Directrices para Turismo Familiar	SIGO	Programa Excelencia en la Gestión Nivel		IRAM SECTUR				Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	ISO	Programa de Calidad para Alojamientos Turísticos	Total
		Bodegas	Municipios	Ambiental			1	2	42701 Especialista en rafting	42510 Servicios turísticos de montañismo	42200 Hotelaría	42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos				
Ciudad de Mendoza	0	0	0	0	0	10	0	0	1	1	0	2	0	3	1	18
General Alvear	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Luján de Cuyo	8	33	1	0	0	7	0	0	0	0	0	0	13	0	2	64
Maipú	0	11	1	11	0	7	0	0	0	0	0	0	2	1	0	33
Malargüe	9	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	14
San Carlos	0	2	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7
San Martín	0	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
San Rafael	20	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	2	0	33
Tunuyán	0	5	0	0	3	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
Tupungato	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4
Las Heras	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Godoy Cruz	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	1	0	6
Guaymallén	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7
Provincia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total por programa	49	63	3	11	3	48	3	1	1	3	1	3	20	8	4	221

Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ministerio de Turismo de Mendoza/Ente Autárquico de Turismo

El departamento de Luján de Cuyo concentra el 29% del total de los Programas distinguidos y/o certificados en la Provincia. Seguido por Malargüe y San Rafael con el 14,9% y Ciudad de Mendoza⁵⁸ con el 8,1%.



Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ministerio de Turismo de Mendoza/Ente Mendoza Turismo

Al analizar por tipología de Programas, se observa que las Directrices de Gestión Turística para Bodegas⁵⁹, Buenas Prácticas y SIGO son los que concentran la mayor cantidad de implementaciones y distinciones/certificaciones con el 28,5%, 22,2% y 21,7% respectivamente. Además se destaca el Club de Excelencia de Bodegas Turísticas con el 9% del total.

⁵⁸ La participación de los departamentos en la cantidad de Programas distinguidos y/o certificados no utiliza como criterio la oferta de servicios turísticos que posee cada uno de los municipios.

⁵⁹ El Programa de Directrices de Gestión Turística para Bodegas ha sido implementado en su totalidad por Recurso Humano local.



Distribución por Programas de Calidad
Período 2010 a 2015



Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ministerio de Turismo de Mendoza/Ente Autárquico de Turismo

Distribución por programa y por departamento año 2015

En 2015, solamente se implementaron y distinguieron 4 prestadores de servicios del Programa de Calidad para Alojamientos Turísticos perteneciente al Sistema Provincial de Calidad Turística.

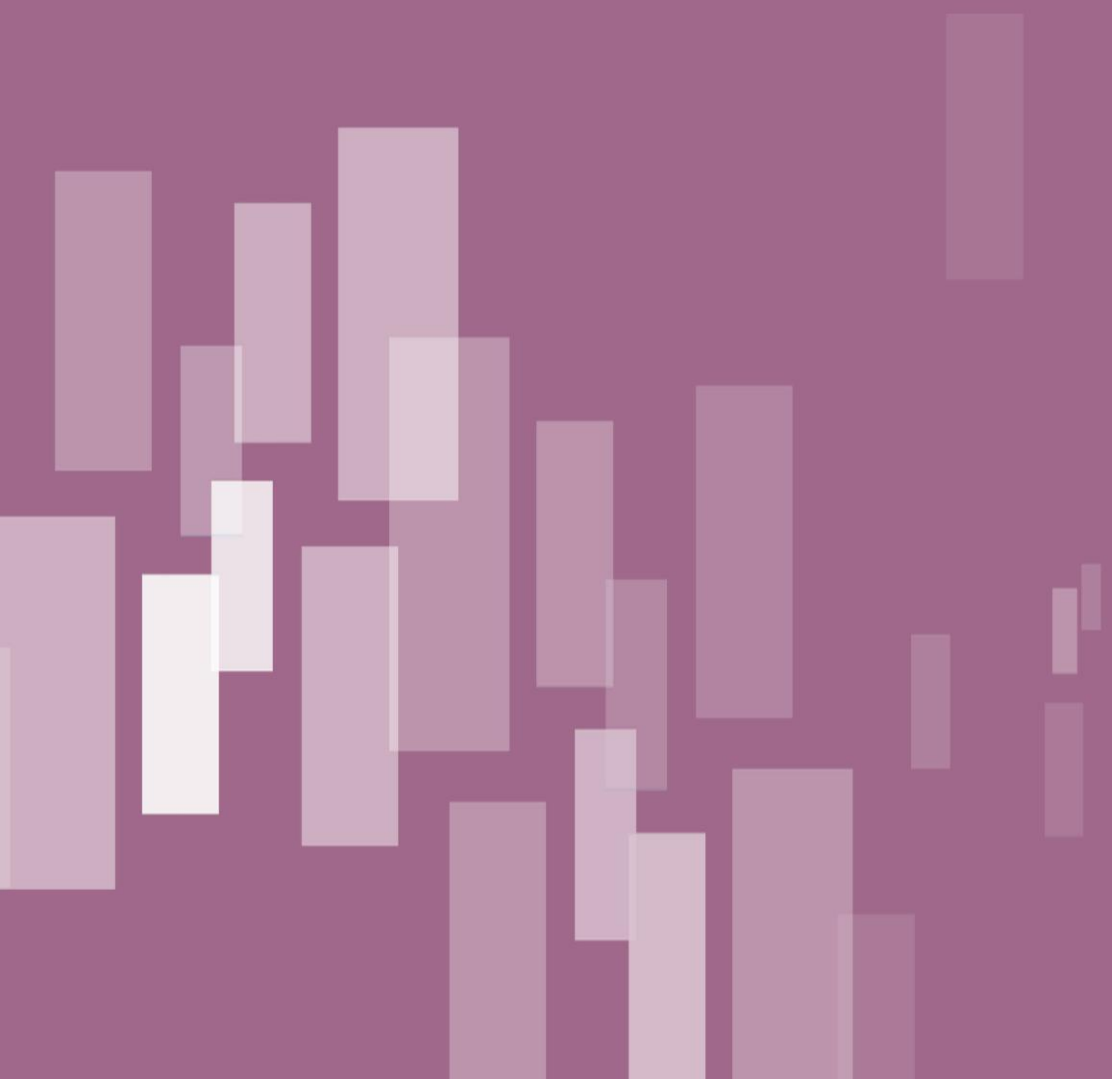
Sistema Provincial de Calidad Turística Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el año 2015		
Destino	Programa de Calidad para Alojamientos Turísticos	Total
Capital	1	1
Luján de Cuyo	2	2
Guaymallén	1	1
Total por programa	4	4

Elaboración Propia

CAPÍTULO X

CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS

POR LUGAR DE RESIDENCIA





CAPÍTULO X

CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR RESIDENCIA

RESUMEN

En el presente capítulo se caracteriza⁶⁰ a los turistas que visitaron la provincia de Mendoza en el año 2015. La segmentación se realiza por lugar de residencia de los turistas (argentino, chileno, brasilero, estadounidense y europeo)⁶¹. A continuación las principales conclusiones:

- El 57% de los turistas mencionó que no había visitado previamente la Provincia. En el caso de los chilenos y argentinos los valores son del 55% y 34% respectivamente.
- La motivación principal para arribar a la Provincia fue en 2015, el "Esparcimiento, ocio y recreación" con el 79%, seguido por la "Visita a familiares o amigos" con el 13%.
- Internet fue consultado por el 62% de los turistas para obtener información acerca del Destino. Además el 28% recibió "Recomendaciones de familiares o amigos" y un 38% mencionó que poseía "Conocimiento previo⁶²" de la Provincia.
- El 89% de los turistas organizó de manera personal su viaje y el 5% se lo encomendó a las "Agencias de Viaje".
- En relación al grupo de viaje, el 67% de los turistas lo realiza con su familia, el 19% lo hace con amigos y el 12% en soledad.
- La estancia de los turistas en promedio en el destino fue de 6,8 días. Analizando por residencia de los visitantes se observa que los argentinos y chilenos estuvieron 6,4 y 4,9 jornadas respectivamente. En el caso de los turistas que residen más lejos del destino, su estadía mostró valores superiores, en el caso de los brasileros 9,3; los estadounidenses 11,3 y los europeos 12,7.

⁶⁰ Los datos obtenidos son de elaboración propia en base a la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza - Ondas 94 a 105 (Año 2012), 106 a 117 (Año 2013), 118 a 129 (Año 2014) y 130 a 141 (Año 2015)

⁶¹ En el caso de los turistas que provienen de Brasil, Estados Unidos y Europa los datos deben ser tomados como "exploratorios" debido a que es escasa la cantidad de encuestados que pertenecen a esos lugares de residencia.

⁶² A partir de la Onda 100 se incluye una nueva opción para informarse acerca del destino que es el "Conocimiento previo", para realizar la comparación interanual se incorpora la nueva opción dentro de "Otros".



- Los lugares más visitados fueron la "Ciudad" con el 90%, seguido por la Alta Montaña⁶³ con el 42%, Cacheuta con el 41% y Maipú con el 39%.
- Con relación al retorno al destino, el 85% de los que visitaron la Provincia en 2015 manifestaron que regresaran a la provincia de Mendoza y un 14% no sabe si volverá. En el caso de los estadounidenses, europeos y brasileros un 66%, 58% y 67% respectivamente aseveran que visitarán nuevamente el Destino. En el caso de los argentinos el valor de la afirmación asciende al 86% y al 93% de los chilenos.

⁶³ La "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones "Ciudad" y "Maipú".



ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA MENDOZA

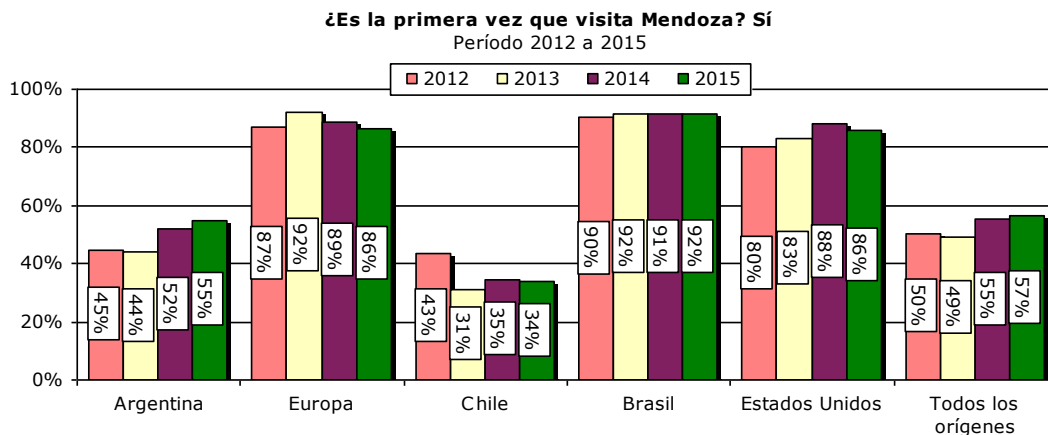
Del total de los turistas que visitan la provincia de Mendoza el 57% lo hizo por primera vez en 2015. En el caso de los argentinos y chilenos los valores disminuyen al 55% y 34% respectivamente.

Se repite lo sucedido en los años previos, mientras más distante es el lugar de residencia de los turistas con respecto a la provincia de Mendoza, mayor es la cantidad de visitantes que arriba por primera vez al destino, esto se refleja en el caso de los europeos, estadounidenses y brasileros con más del 86% de primerizos.

Primera vez que visita Mendoza Por residencia - Año 2015	
Residencia	Sí
Argentina	55%
Europa	86%
Chile	34%
Brasil	92%
Estados Unidos	86%
Todos los orígenes	57%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Alrededor de la mitad de los turistas de la provincia de Mendoza son repitentes en el Destino. Al analizar por lugar de residencia de los visitantes, no se observan cambios significativos en los comportamientos en el período 2012 a 2015.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DE SU VIAJE

El "Esparcimiento, ocio y recreación" es la principal motivación del 79% de los turistas que ingresan a la Provincia, seguido por la "Visita a familiares o amigos" con el 13%.

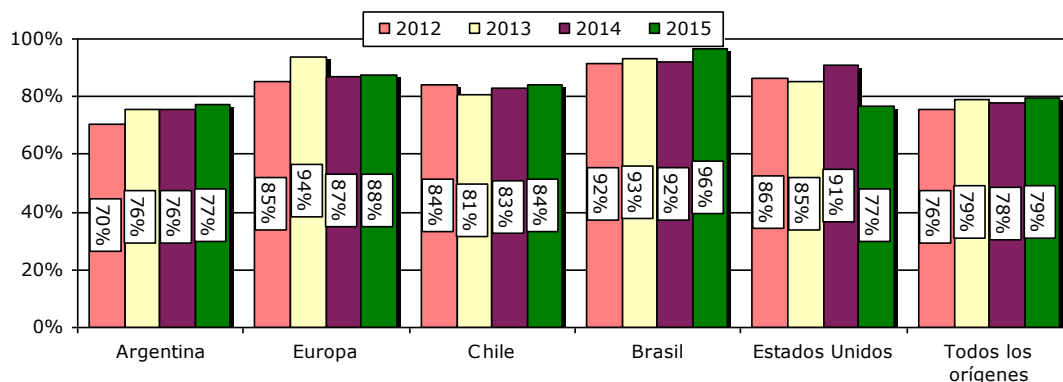


Cuál fue el motivo principal de su viaje – Por residencia – Año 2015									
Residencia	Esparcimiento, ocio, recreación	Congreso y eventos	Negocios, trabajo, motivos profesionales	Visita a familiares o amigos	Competencias deportivas	Compras	Salud	Estudios y formación	Otros
Argentina	77,3%	1,2%	3,7%	14,0%	1,2%	0,2%	1,3%	0,3%	0,9%
Europa	87,6%	0,0%	3,8%	5,4%	1,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,3%
Chile	84,3%	1,1%	2,2%	8,6%	0,8%	1,7%	0,9%	0,2%	0,2%
Brasil	96,3%	0,6%	1,1%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Estados Unidos	76,6%	0,0%	0,0%	18,7%	0,0%	0,9%	0,0%	2,8%	0,9%
Todos los orígenes	79,3%	1,1%	3,4%	12,5%	1,1%	0,3%	1,1%	0,5%	0,7%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la comparación interanual no se observan cambios de magnitud en la elección del destino por “Esparcimiento, ocio y/o recreación”.

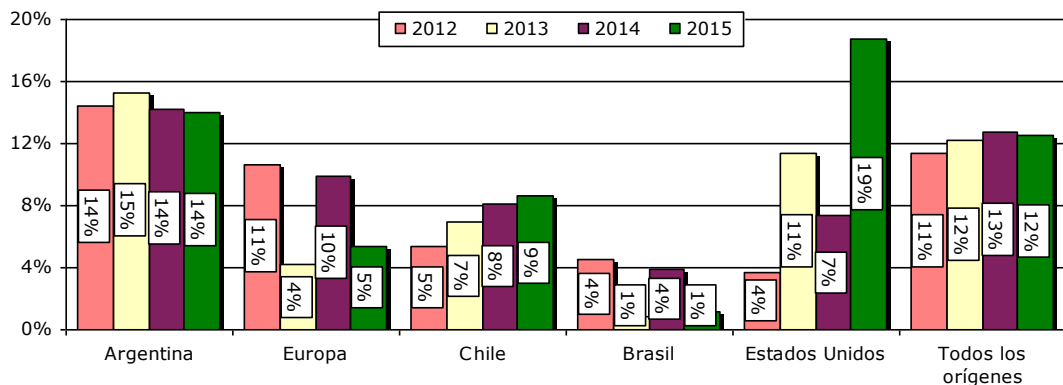
¿Cuál fue el motivo principal de su viaje? Esparcimiento, ocio y/o recreación
Período 2012 a 2015



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Los que arribaron al destino a “Visitar a familiares o amigos” han mostrado un comportamiento estable en el período 2012 a 2015, explicado principalmente por el comportamiento similar de los argentinos y chilenos. En cambio los europeos, brasileros y estadounidenses mostraron un comportamiento oscilante en el período bajo análisis.

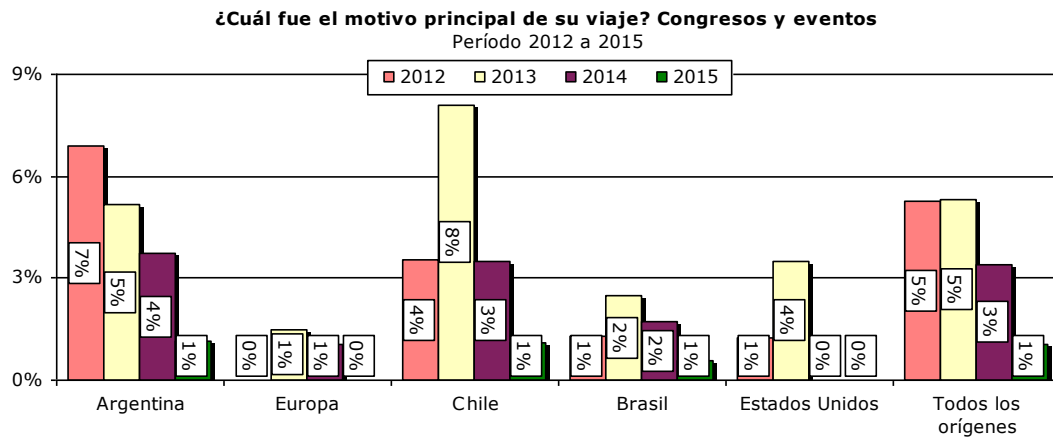
¿Cuál fue el motivo principal de su viaje? Visita a familiares o amigos
Período 2012 a 2015



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

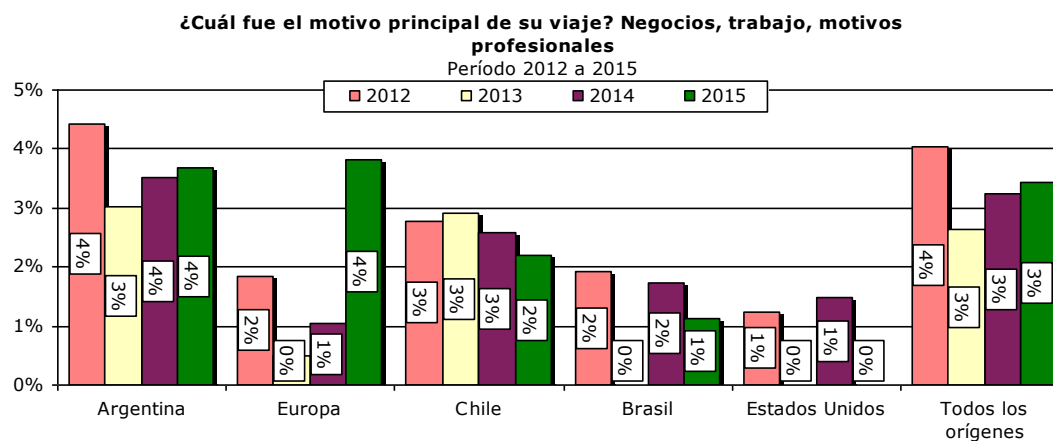


La elección de visitar la Provincia para participar en “Congresos y eventos” tuvo su menor registro en 2015, explicado por similar comportamiento entre los chilenos y argentinos.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La visita al destino por cuestiones de “Negocios, trabajo y/o motivos profesionales” se ha mantenido con leves cambios en el período 2012 a 2015



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

EN QUÉ MEDIOS CONSULTÓ LA INFORMACIÓN ACERCA DEL VIAJE

El medio más utilizado para obtener información es “Internet” que fue consultado por el 62% de los turistas, seguido por “Conocimiento previo⁶⁴” con el 38% y en tercer lugar las “Recomendaciones de familiares o amigos” con el 28%. Además, mientras más distante es el lugar de residencia de los visitantes más

⁶⁴ A partir de la Onda 100 se incluye una nueva opción para informarse acerca del destino que es el “Conocimiento previo”, para realizar la comparación interanual se incorpora la nueva opción dentro de “Otros”.

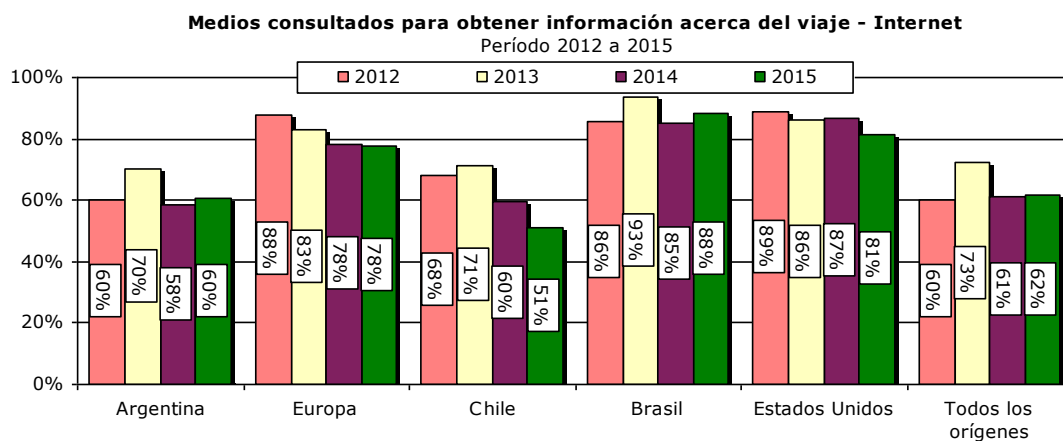


recurren a "Internet" y a "Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas"⁶⁵ como en el caso de los brasileros, estadounidenses y europeos⁶⁶.

Medios consultados para obtener información acerca del viaje – Por residencia – Año 2015*							
Residencia	Casas de Provincia o delegaciones oficiales	Internet	Agencias de Viaje	Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas	Recomendaciones de familiares o amigos	Conocimiento previo	Otros
Argentina	6%	60%	7%	11%	29%	41%	6%
Europa	12%	78%	4%	33%	26%	10%	12%
Chile	6%	51%	1%	4%	28%	57%	6%
Brasil	15%	88%	25%	22%	16%	6%	15%
Estados Unidos	7%	81%	3%	17%	40%	11%	7%
Todos los orígenes	7%	62%	7%	12%	28%	38%	7%

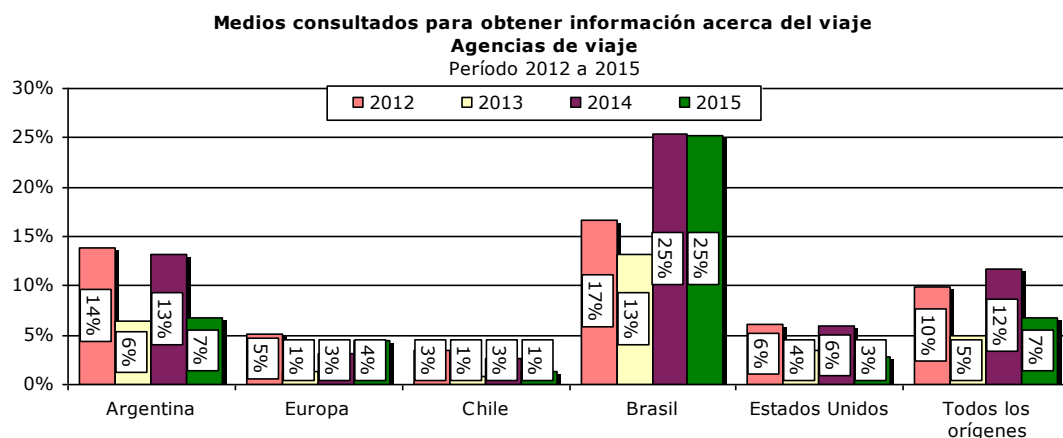
*Se puede elegir más de una opción por lo que la suma, por residencia, puede ser distinta del 100%

Se observa un comportamiento estable en el uso de Internet, siendo los turistas que más lejos residen del Destino los que más utilizan la herramienta.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Un comportamiento oscilante se observa en el uso de las "Agencias de Viaje" como medio de información, explicado principalmente por el grupo de los turistas que residen en la Argentina.



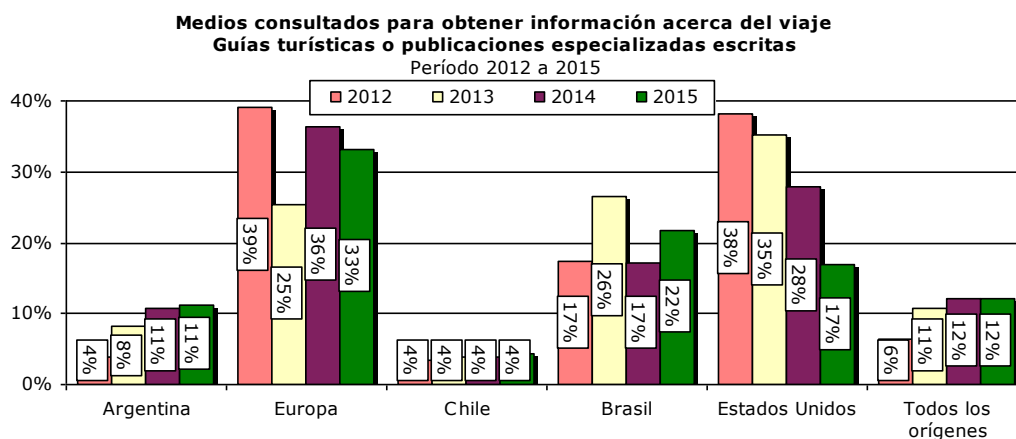
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

⁶⁵ Las "Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas" pueden ser obtenidas no solo en el lugar de residencia de los visitantes sino también en los grandes centros de distribución de turistas extranjeros (CABA en Argentina y Santiago en Chile).

⁶⁶ La encuesta no permite determinar en el caso de los turistas extranjeros (no chilenos) si la decisión de visitar la provincia de Mendoza fue tomada antes o después de arribar a la Argentina.

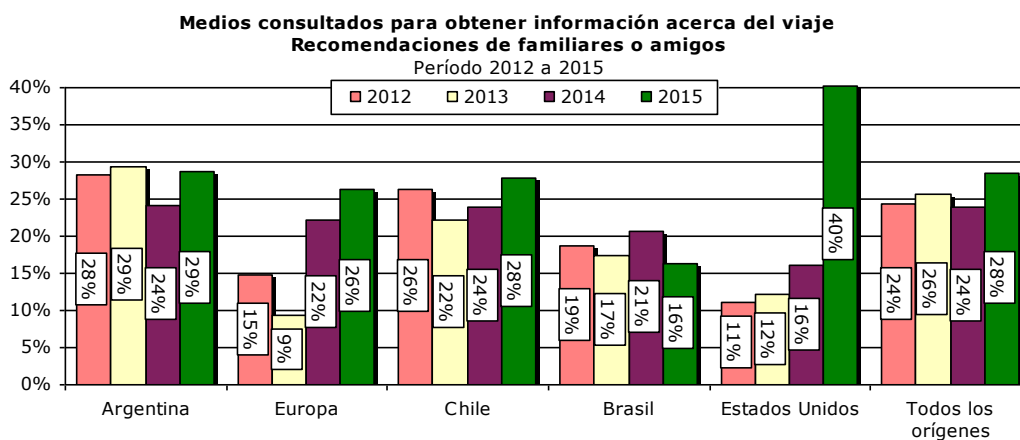


Las "Guías Turísticas o publicaciones especializadas escritas" son usadas principalmente por los visitantes que residen a mayor distancia del Destino. En los últimos tres años alrededor de un 12% las utilizó como medio de consulta.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Las "Recomendaciones de familiares o amigos" se han mostrado estables en el trienio, siendo utilizadas como medio para obtener información por aproximadamente el 25% de los turistas.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CÓMO ORGANIZÓ SU VIAJE⁶⁷

El 89% de los turistas organizó de manera personal su viaje y el 5% se lo encomendó a las "Agencias de Viaje". En el caso de los brasileros el 14% encomendó la organización del viaje a terceros.

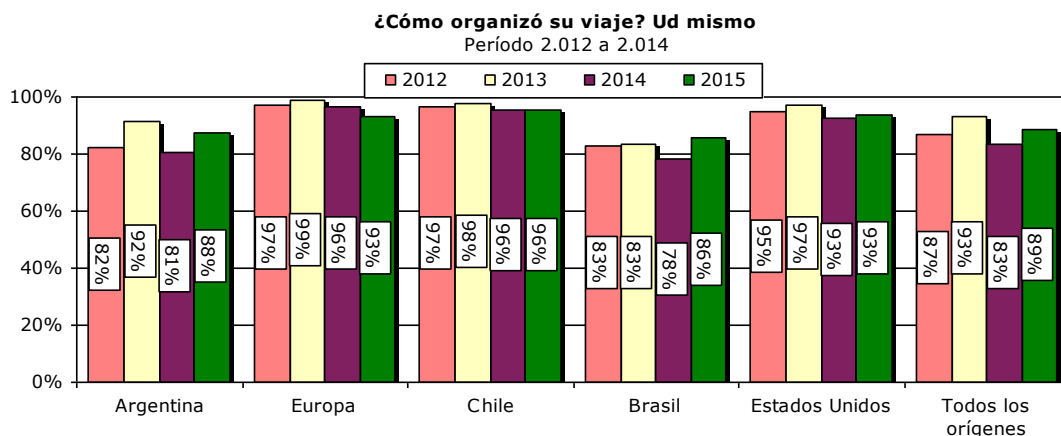
⁶⁷ Existe una fuerte relación directa entre cómo se informó el turista y cómo organizó su viaje.



Cómo organizó su viaje – Por residencia – Año 2015					
Residencia	Ud. mismo	Por las personas a cargo del evento	Agencia de viajes	Institución u obra social	Otros
Argentina	88%	0%	5%	5%	2%
Europa	93%	0%	2%	1%	4%
Chile	96%	1%	1%	0%	3%
Brasil	86%	0%	12%	1%	1%
Estados Unidos	93%	0%	1%	0%	6%
Todos los orígenes	89%	0,4%	5%	4%	2%

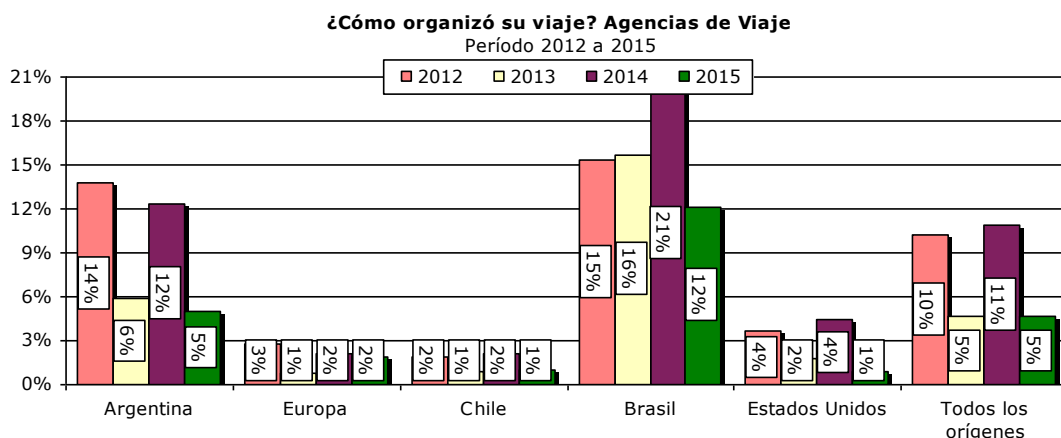
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En el período 2012 a 2015 se observa que la gran mayoría de los turistas organiza su viaje de manera personal, alcanzando valores cercanos al 88%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La delegación en las "Agencias de Viaje" ha mostrado un comportamiento oscilante en los últimos 4 años, mostrando un máximo en 2014 con el 11% y un mínimo en 2015 y 2013 con el 5%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CON QUIÉN VIAJA

El 67% de los turistas viaja en familia, el 19% lo hace con amigos y el 12% en soledad. El 45% de los europeos y estadounidenses visitan la Provincia en

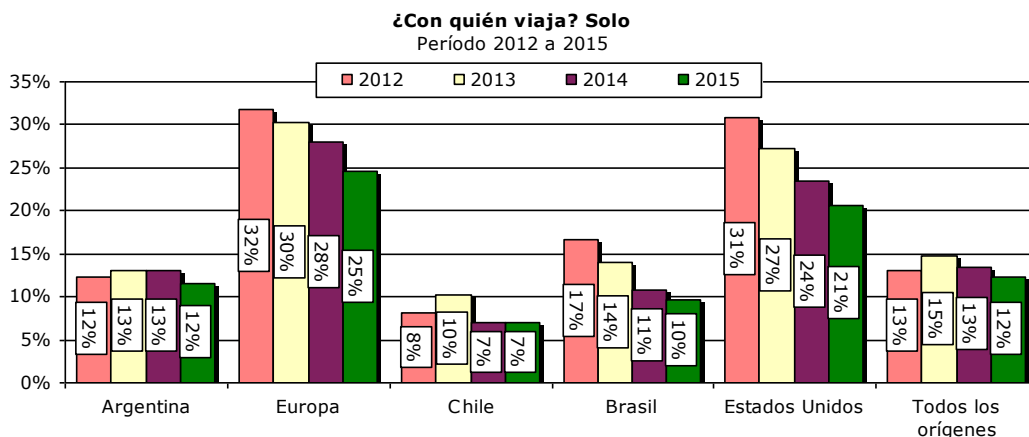


grupos de amigos, en cambio los brasileros, argentinos y chilenos lo hacen en su gran mayoría acompañados por su familia.

Con quién viaja – Por residencia – Año 2015						
Residencia	Solo	Familia	Amigos	Grupo de Estudiantes	Grupo de trabajo	Otros
Argentina	12%	69%	17%	0%	1%	1%
Europa	25%	26%	45%	0%	0%	4%
Chile	7%	77%	13%	0%	0%	2%
Brasil	10%	66%	21%	1%	1%	2%
Estados Unidos	21%	28%	45%	2%	0%	5%
Todos los orígenes	12%	67%	19%	0,3%	0,5%	2%

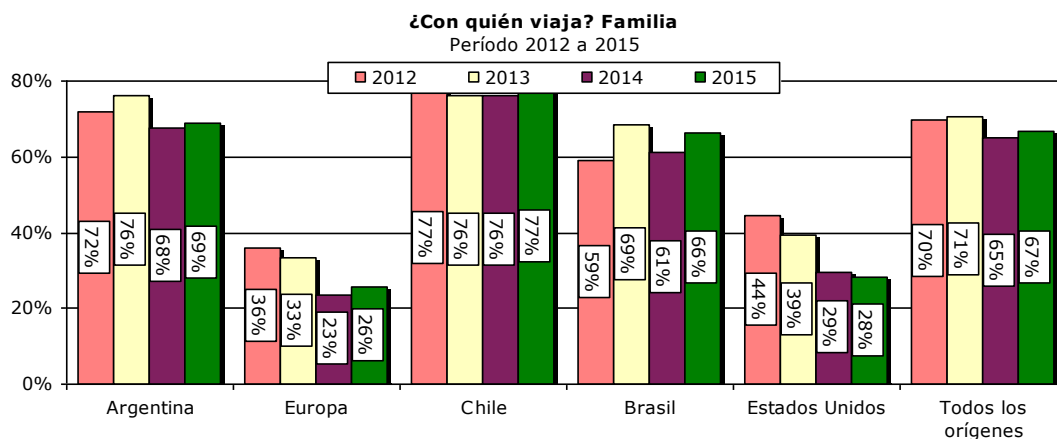
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En el cuatrienio analizado se observa un comportamiento estable en la visita de turistas “solos” a la Provincia, comportamiento similar al que poseen los argentinos. En cambio los estadounidenses, brasileros y europeos muestran una tendencia decreciente.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

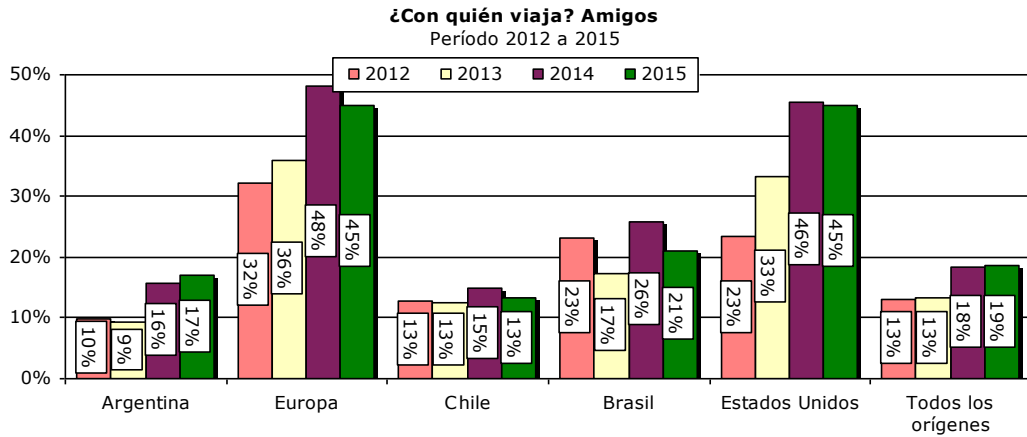
Se observa un comportamiento estable en relación a la cantidad de turistas que visitan la provincia de Mendoza en “familia” en el período 2012 a 2015, salvo en los turistas residentes de Estados Unidos que muestran un comportamiento decreciente.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



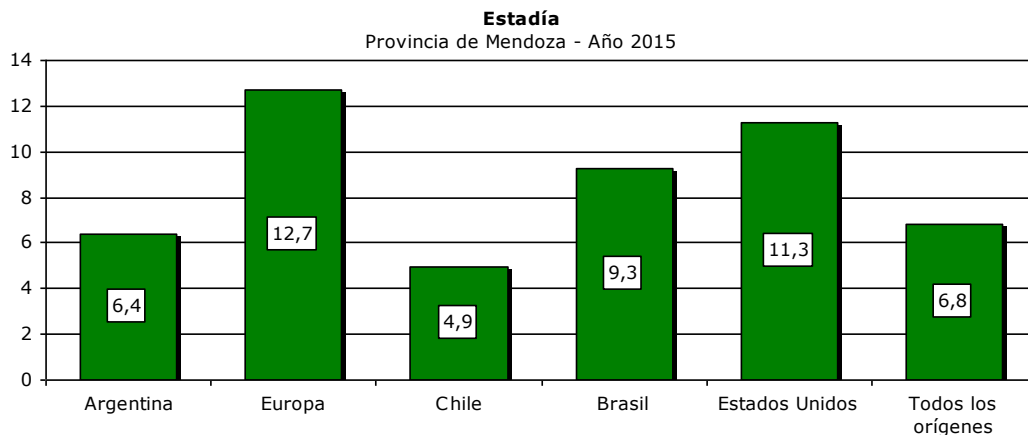
El grupo de viaje compuesto por "amigos" se ha incrementado se ha incrementado en los último 2 años, explicado principalmente por el comportamiento de los argentinos, europeos y estadounidenses.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

ESTADÍA

La permanencia promedio de los turistas en el destino fue de 6,8 días. Analizando por residencia de los visitantes se observa que los argentinos y chilenos estuvieron 6,4 y 4,9 jornadas respectivamente. En el caso de los turistas que residen más lejos del destino, su estancia mostró valores superiores, en el caso de los brasileros 9,3; los estadounidenses 11,3 y los europeos 12,7.

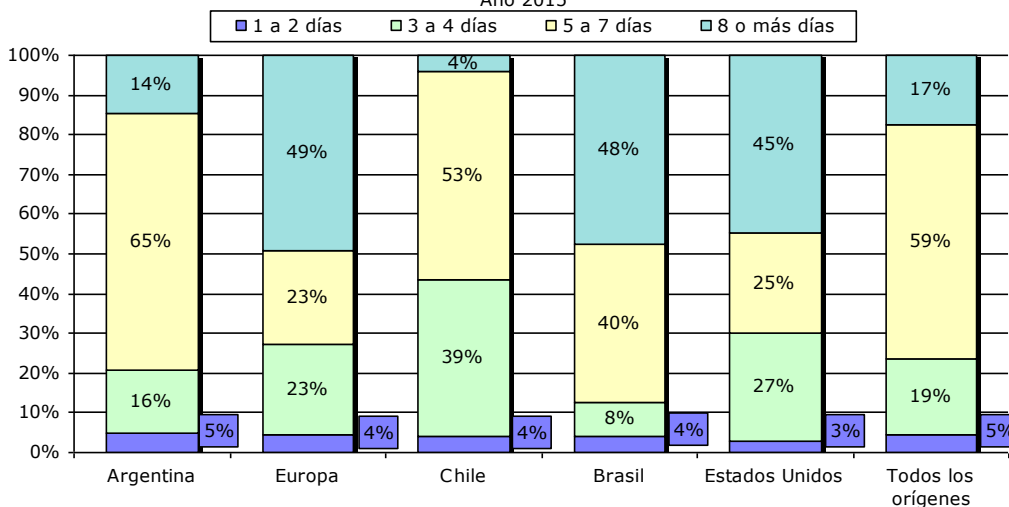


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En relación a la concentración de los períodos de estadía, se observa que el 59% del total de los turistas permaneció entre 5 y 7 días. El 65% de los argentinos, y el 53% de los chilenos estuvieron entre 5 y 7 jornadas; el 49% de los europeos, el 48% de los brasileros y el 45% de los estadounidenses 8 o más días.

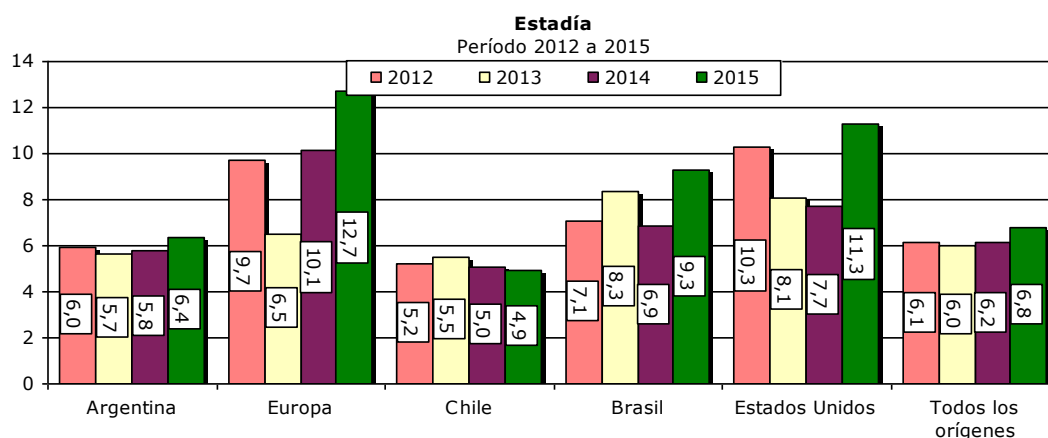


Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza
Año 2015



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La estadía no mostró variaciones significativas en el trienio 2012 a 2014 y se mantuvo en valores cercanos a 6 días, en 2015 el valor se aproximó a las 7 jornadas. Además en 2015, los brasileros, estadounidenses y europeos mostraron importantes aumentos en su estadía con respecto a los registrados en años previos.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

SITIOS VISITADOS⁶⁸

La opción más elegida fue la "Ciudad" con el 90%, seguido por la Alta Montaña⁶⁹ con el 42%, Cacheuta con el 41% y Maipú con el 39%. Los argentinos mostraron elecciones similares al total de los visitantes. En el caso de los, europeos, brasileros y estadounidenses los lugares más visitados fueron "Ciudad",

⁶⁸ La encuesta para caracterizar a los turistas se realiza en la Ciudad de Mendoza, lo que probablemente introduce sesgo en elección de los lugares visitados.

⁶⁹ La "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones "Ciudad" y "Maipú".



“Alta Montaña”, Cacheuta y “Maipú”. La preferencia de los chilenos fue “Ciudad”, “Cacheuta” y “Maipú”.

Otros lugares visitados* - Por residencia - Año 2015												
Residencia	Ciudad	Alta Montaña	Uspallata	Potrillo	Cacheuta	Villaviciencia	Malargüe	San Rafael	Valle de Uco	Zona Este	Maipú	Otros
Argentina	90%	40%	10%	21%	41%	4%	2%	9%	1%	8%	38%	2%
Europa	86%	44%	9%	18%	39%	5%	1%	24%	2%	7%	48%	2%
Chile	97%	12%	8%	10%	50%	3%	2%	7%	1%	3%	27%	4%
Brasil	81%	70%	5%	11%	31%	2%	1%	15%	1%	5%	69%	2%
Estados Unidos	85%	46%	11%	19%	49%	2%	0%	20%	1%	6%	41%	3%
Todos los orígenes	90%	39%	9%	19%	41%	4%	2%	10%	1%	7%	39%	2%

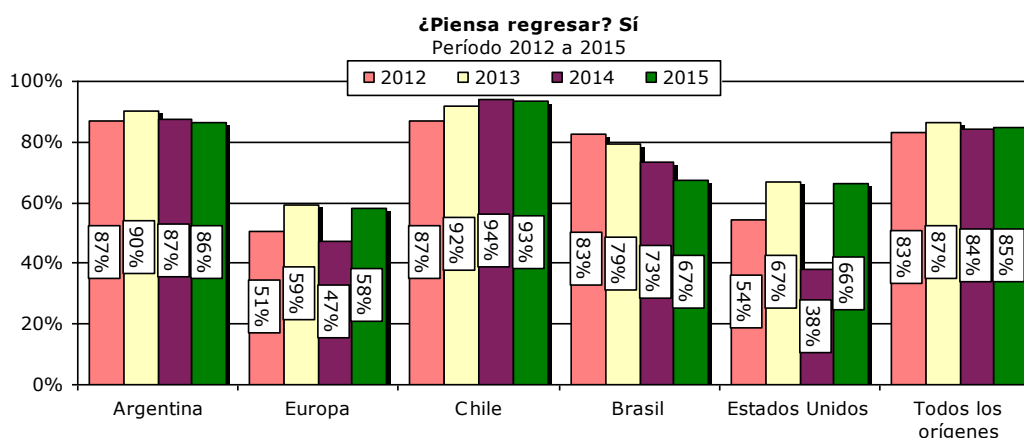
*Cada encuestado pudo elegir como máximo tres lugares para visitar.
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

PIENSA REGRESAR

El 85% de los que visitaron la Provincia en 2015 manifestaron que regresarán a la provincia de Mendoza y un 14% no sabe si volverá. En el caso de los estadounidenses, europeos y brasileros un 66%, 58% y 67% respectivamente aseveran que visitarán nuevamente el Destino. En el caso de los argentinos el valor de la afirmación asciende al 86% y al 93% de los chilenos.

Piensa regresar - Por residencia - Año 2015			
Residencia	Sí	No	No sabe
Argentina	86%	1%	13%
Europa	58%	5%	37%
Chile	93%	1%	5%
Brasil	67%	1%	31%
Estados Unidos	66%	1%	33%
Todos los orígenes	85%	1%	14%

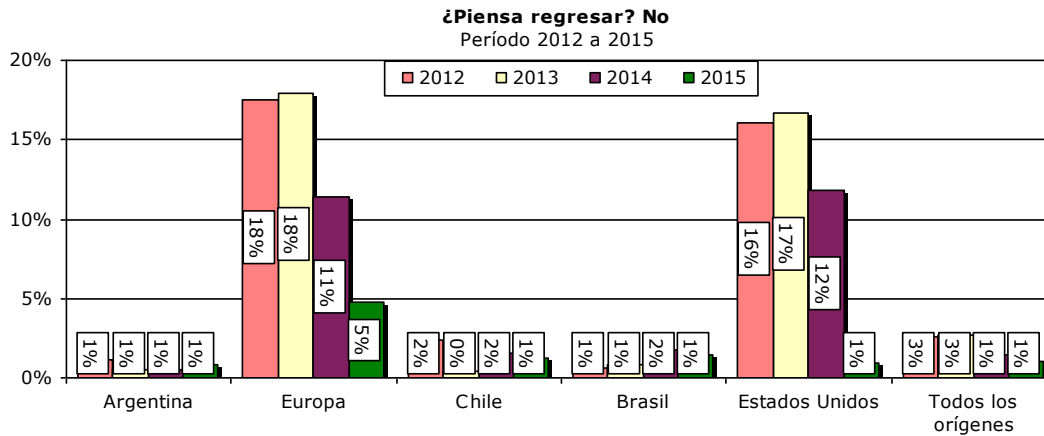
En el período bajo análisis no se observan variaciones significativas en relación al retorno de los visitantes a la Provincia. Los brasileros muestran un comportamiento decreciente, en cambio los europeos y estadounidenses muestran oscilaciones.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

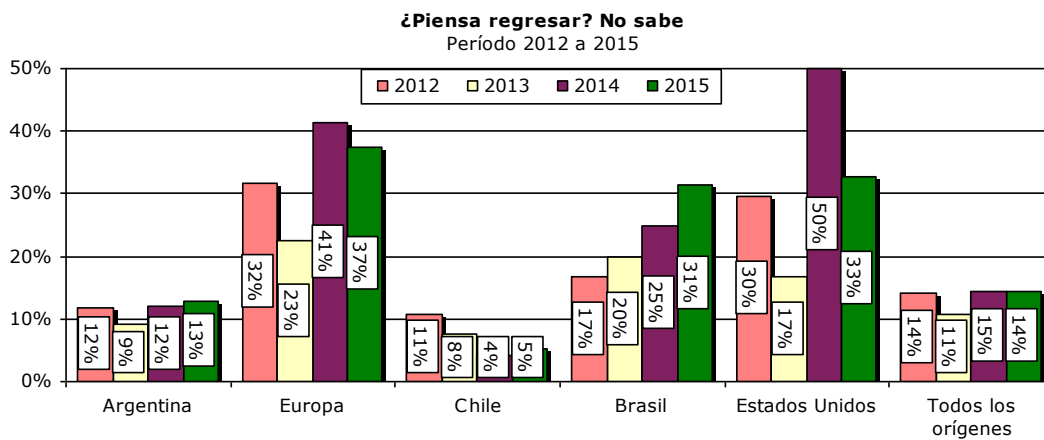


Alrededor del 1% en el bienio 2014 - 2015 respondió que no volverá a la Provincia. En el caso de los estadounidenses y europeos se observa una marcada disminución en la negativa en 2015 con respecto al año previo.



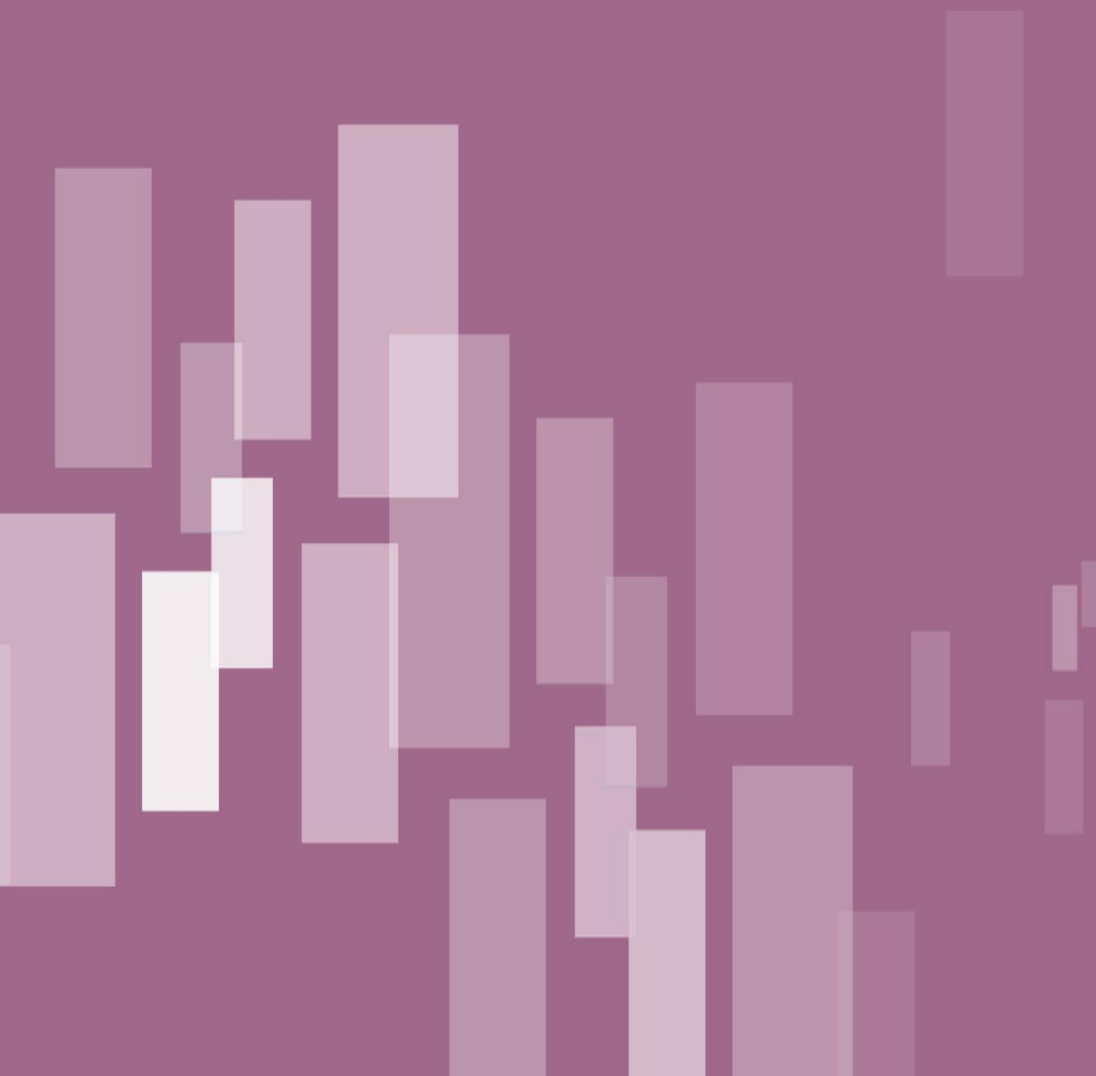
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La incertidumbre en relación al regreso o no al Destino, se encuentra en torno al 14% en el período 2012 a 2015. Se observa en el caso de los estadounidenses, brasileños y europeos un aumento en la indecisión en los últimos 2 años.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

METODOLOGÍA





METODOLOGÍA

CANTIDAD DE VUELOS

Fuente de los datos

Páginas oficiales de:

LAN: www.lan.com

Aerolíneas Argentinas: www.aerolineas.com.ar

Procesamiento

Se tomó la información de vuelos provista por las páginas oficiales de las empresas que tienen como destino la provincia de Mendoza

Plazas: se estimaron teniendo en cuenta el o los aviones que utilizan las empresas para realizar los vuelos.

Avión	Capacidad Estimada
Airbus 320	162
Airbus 319	144
Embraer 190	96
Boeing 737-700	120

A actualización de los datos semanales: se consideró un año de 52 semanas (364 días).

Período testigo del relevamiento: desde el 21-2-2016 al 27-2-2016

OCUPACIÓN GRAN MENDOZA

Fuente

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org/estadisticas/>

Tamaño y lugar de la muestra: 1.550 (mil quinientas cincuenta) habitaciones de 32 (treinta y dos) alojamientos “Hoteleros más Hostel”, del Gran Mendoza.

Error muestral para el Gran Mendoza: 5% con un Intervalo de Confianza del 90%

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Procesamiento

Ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones “Hoteleros más Hostel” del Gran Mendoza.

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

OCUPACIÓN PROVINCIA DE MENDOZA

Fuente

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org/estadisticas/>



Tamaño y lugar de la muestra: 2.518 (dos mil quinientas dieciocho) habitaciones de 54 (cincuenta y cuatro) alojamientos "Hoteleros más Hostel", de la Provincia de Mendoza.

Error muestral para la Prov. de Mendoza: 5% con un Intervalo de Confianza del 90%

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Procesamiento

Ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones "Hoteleros más Hostel" del Gran Mendoza.

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

GASTO PROMEDIO DIARIO

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista -Ciudad de Mendoza- DEIE. Ondas 130 a 141.

Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

Procesamiento

Realizado Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

ESTADÍA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza- DEIE. Ondas 130 a 141.

Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

MONEDAS

Fuente

Banco Central de la República Argentina - Cotizaciones cierre vendedor.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Fuente

Alojamientos inscriptos o en proceso de inscripción en el Ente Mendoza Turismo – Gobierno de Mendoza.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.



INGRESO DE TURISTAS

Fuente

Dirección Nacional de Migraciones – (A través del Ministerio de Turismo de la Nación)

Aeropuerto Internacional el Plumerillo.

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

Vialidad Nacional

Metodología

Los pasos para obtener la cantidad de turistas que ingresan a la provincia de Mendoza por período de tiempo son los siguientes:

1. Relevamiento de datos que surgen de los Registros de las siguientes fuentes:
 - ✓ Dirección Nacional de Migraciones
 - ✓ Aeropuerto Internacional el Plumerillo
 - ✓ Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN)
 - ✓ Policía de Provincia Mendoza
 - ✓ Vialidad Nacional
 - ✓ Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor
2. Los Registros cuentan cantidad de personas y/o vehículos que ingresan al territorio Provincial.
3. Aplicación de Ponderadores Fijos para discriminar quienes son turistas del total de personas que ingresan al territorio Provincial. (Los ponderadores fijos han sido obtenidos a través de Encuestas de caracterización de las personas y transportes que ingresan a la Provincia)
4. Obtención de la cantidad de turistas y su residencia (argentinos, Resto del Mundo y chilenos) que ingresan a la provincia de Mendoza durante un determinado período de tiempo.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 94 a 141.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 94 a 141.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.