



# ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO PROVINCIA DE MENDOZA AÑO 2016

## **AUTORIDADES**

### **Gobernador de la Provincia de Mendoza**

Lic. Alfredo Cornejo

### **Presidenta Ente Mendoza Turismo**

Lic. Gabriela Testa

### **Directora General de Desarrollo Turístico – Ente Mendoza Turismo**

Cristina Mengarelli

## **EQUIPO TÉCNICO**

### **Coordinación y redacción del Anuario**

Lic.Com. Sebastián Jorge Herrera

### **Colaboración**

Lic. Tur. Silvia Inés González.

Lic. Econ. Juan Martín Guerra.

Lic. Tur. Mariano Velasco.

Lic. Tur. Elena Tamargo

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera.

## **AGRADECIMIENTOS**

El Observatorio para el Turismo Sostenible agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Ministerio de Turismo de la Nación; Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas e ISCAMEN del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía del Gobierno de Mendoza; Policía de la Provincia de Mendoza y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el Anuario no implican responsabilidad alguna de las mencionadas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	9
CAPÍTULO II OFERTA DE AGENCIAS	36
CAPÍTULO III OCUPACIÓN	52
CAPÍTULO IV ESTADÍA	80
CAPÍTULO V GASTO PROMEDIO DIARIO	93
CAPÍTULO VI INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA	101
CAPÍTULO VII MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL	121
CAPÍTULO VIII CONECTIVIDAD AÉREA	135
CAPÍTULO IX OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO	162
CAPÍTULO X CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR LUGAR DE RESIDENCIA	174
METODOLOGÍA	204



## INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social que puede ser interpretado desde distintas ópticas: social, cultural y económica. Desde lo económico, es reconocido como una actividad de gran dinamismo, cobertura territorial y generador de variadas oportunidades de negocio, debido a la amplitud de servicios que exige su realización.

Esta estructura compleja de su tejido empresarial, cuyo impacto económico va más allá de su estricto ámbito sectorial, como así también su transversalidad son algunos de los motivos que han determinado que el Turismo no haya logrado fácilmente tener un espacio en los estudios macroeconómicos o en los grandes compendios estadísticos, como si lo han alcanzado otras actividades económicas.

Por caso - en Mendoza - los primeros estudios estadísticos sistemáticos del Turismo llegaron como consecuencia de la aplicación del primer plan estratégico de Mendoza, el TURPLAN I 2000 -2005, que ya establecía en su Estrategia para el posicionamiento del turismo en el marco económico y social todo un apartado dedicado a la Investigación. De la aplicación de este plan y de un trabajo conjunto con la DEIE (Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas) surge en el año 2002 la Encuesta de caracterización del perfil de la demanda una acción que ha tenido continuidad en el tiempo.

En el TURPLAN II 2007-2011 se postulaba en el Programa de investigación y transferencia, en el punto 5 la Ampliación del Observatorio Turístico. Afortunadamente, este ámbito de la gestión ha sido tratado como una política de Estado y ha tenido continuidad. Aunque como lógicamente sucede en el Estado, hay una gran parte de este mérito que le corresponde al equipo técnico de planta de la actual Dirección de Desarrollo Turístico.

El "Anuario Estadístico de Turismo" provee datos e información acerca del Ingreso de Turistas, Gasto Promedio Diario, Ocupación, Caracterización, Oferta de Alojamiento y Agencias, Tipo de Cambio Nominal y Conectividad aérea entre otros.

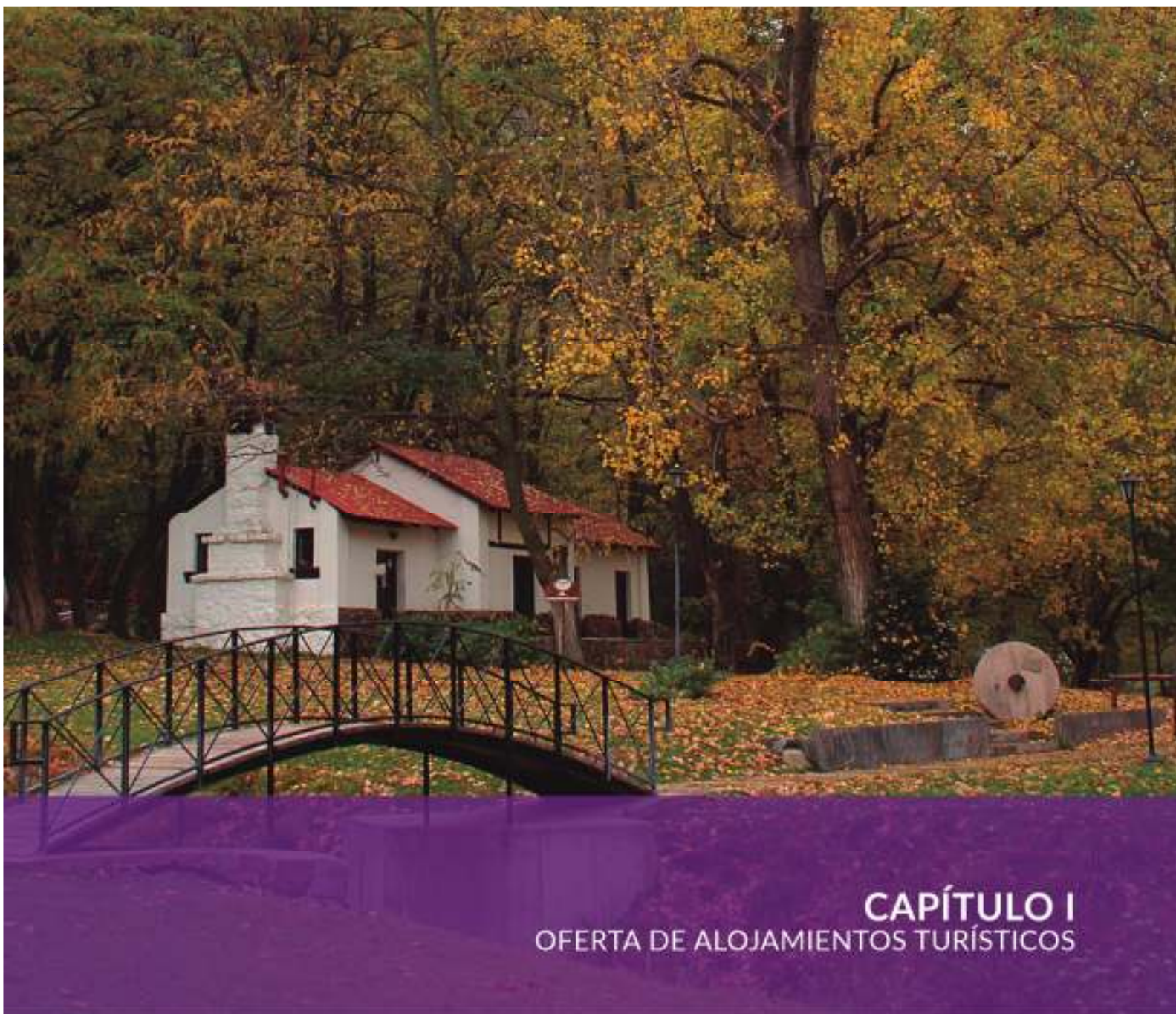
Además, en un proceso de mejora continua, el EMETUR (Ente Mendoza Turismo), a través del Observatorio para el Turismo Sostenible, está trabajando de manera mancomunada con la DEIE del Gobierno de Mendoza y con el Ministerio de Turismo de la Nación, en el perfeccionamiento metodológico del relevamiento y procesamiento del Gasto Promedio Diario, la Estadía y el Ingreso de Turistas.

En nombre propio y de quienes hacen este Observatorio para el Turismo Sostenible, agradecemos a todos los organismos y personas que han colaborado la elaboración del presente Anuario.

Todo el equipo de EMETUR considera que estos estudios oficiales son fundamentales para documentar el aporte que el Turismo le brinda al progreso económico, cultural y social de Mendoza, como así también facilita determinar los impulsores estructurales de su crecimiento y establecer prioridades en la toma de decisiones públicas y privadas.

Lic. Gabriela Testa  
Presidenta  
Ente Mendoza Turismo





**CAPÍTULO I**  
OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

## OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

### RESUMEN

El Estado Provincial a través de normativa legal<sup>1</sup> obliga a los alojamientos turísticos, para poder prestar el servicio, a inscribirse en el Registro del Ente Mendoza Turismo, por lo tanto en éste capítulo se analiza solo aquella oferta que cumple con la disposición legal.

En base a los Registros oficiales la oferta de alojamientos turísticos en 2016 es de 35.759 plazas, distribuidas en 13.067 habitaciones, que corresponden a 868 establecimientos turísticos<sup>2</sup>.

El incremento de la oferta con relación al año previo ha sido superior del 1,9% en establecimientos, del 1,6% plazas y del 1,4% en habitaciones.

La concentración espacial de la oferta no ha mostrado variaciones significativas desde el comienzo de la serie analizada, año 2002. Siendo el Gran Mendoza y la Zona Sur quienes poseen el 95,87% de los establecimientos, el 86,89% de las habitaciones y el 96,87 de las plazas.

La distribución por tipología de alojamientos es similar a la observada en 2015. En el año 2016 predomina la oferta de Establecimientos Para Hoteleros con el 68,66%, por sobre los Hoteleros que poseen el 16,71% y los PAT el 14,63%.

Es para destacar que el Registro tiene el 41,82% de los establecimientos sin categorizar ni clasificar. Los 363 alojamientos que están en la mencionada situación, poseen en conjunto 9.956 plazas distribuidas en 3.042 habitaciones.

---

<sup>1</sup> Resolución de Alojamientos Turísticos N° 568/07 y Ley de Propiedad de Alquiler Temporario N° 7863 de la Provincia de Mendoza.

<sup>2</sup> Incluye 43 campings, que poseen en conjunto 2270 parcelas con una capacidad para 4736 personas.

## ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2016

### Establecimientos turísticos – Evolución 2002 a 2016

En el año 2016, la oferta de alojamiento turístico en la provincia de Mendoza está compuesta por 868 establecimientos, 13.067 habitaciones y 35.759 plazas. En comparación con el año previo, se observa un incremento del 1,9% en la cantidad de establecimientos y en relación a la serie bajo análisis se ha registrado uno de los menores aumentos de la oferta, aunque una mejoría con respecto al 2015.

En el siguiente cuadro se muestra el número de establecimientos por año y su evolución<sup>4</sup>.

Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas																
Provincia de Mendoza - Período 2002 a 2016																
Año		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Establecimientos	Cantidad	339	317	373	573	560	609	645	660	725	754	763	814	839	852	868
	Evolución		-6,5%	17,7%	53,6%	-2,3%	8,7%	5,9%	2,3%	9,8%	4,0%	1,2%	6,7%	3,1%	1,5%	1,9%
Habitaciones	Cantidad	5.330	5.985	6.542	7.354	7.297	7.902	7.673	8.157	9.350	10.138	11.092	11.487	12.867	12.883	13.067
	Evolución		12,3%	9,3%	12,4%	-0,8%	8,3%	-2,9%	6,3%	14,6%	8,4%	9,4%	3,6%	12,0%	0,1%	1,4%
Plazas	Plazas	14.410	16.279	18.405	21.440	21.545	23.038	22.888	24.343	27.193	29.071	31.697	32.898	34.840	35.208	35.759
	Evolución		13,0%	13,1%	16,5%	0,5%	6,9%	-0,7%	6,4%	11,7%	6,9%	9,0%	3,8%	5,9%	1,1%	1,6%

*Elaboración Propia*

<sup>3</sup> Inscriptos en el Ente Mendoza Turismo, según lo establecen la Resolución 568 de 2007 y la Ley 7863.

<sup>3</sup> Las variaciones en los niveles de oferta inscripta, en el Ente Mendoza Turismo, puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento (nuevas inversiones), otro es el cambio en la legislación (Resolución 568/07 de "Regulación de los Servicios de Alojamientos Turísticos" y de la Ley 7863 de Propiedades de Alquiler Temporal) y el tercero es la modificación en la política de fiscalización y de registración de los datos (En el año 2014 se incorporó la herramienta SITIC para sistematizar los datos). No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.

### Habitaciones y Plazas - Evolución 2002 a 2016

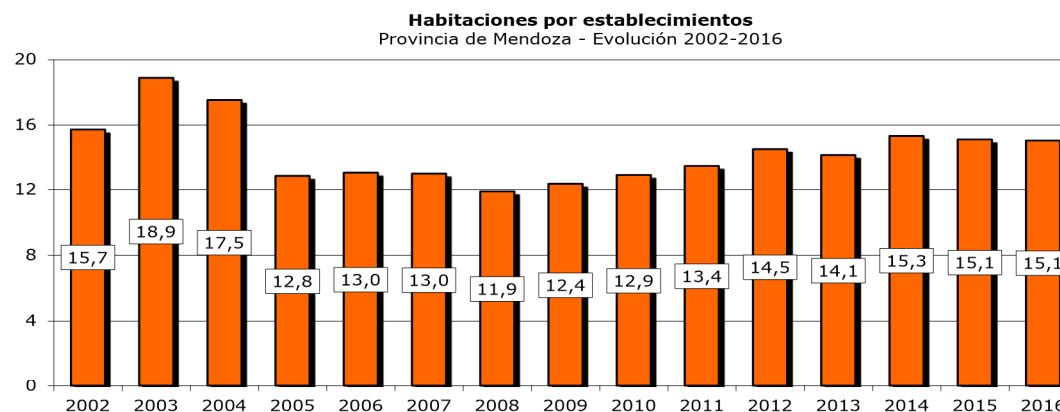
La oferta de habitaciones y plazas en 2016 mejora el crecimiento registrado en 2015 mostrando un moderado crecimiento en relación al año previo del 0,1% pasa al 1,4% en habitaciones y del 1,1% al 1,6% en plazas.

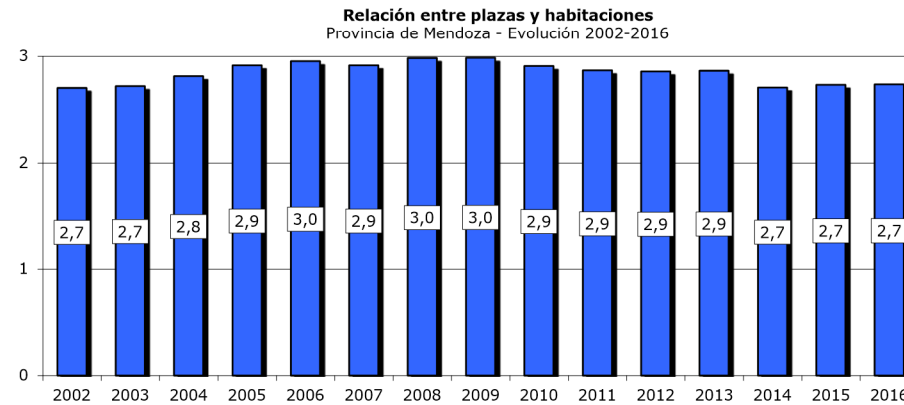
### Evolución de la relación existente entre cantidad de habitaciones y plazas por establecimientos, y plazas por habitaciones. Período 2002 a 2016

La cantidad de plazas promedio por establecimiento es de 41,2 unidades en el año 2016, valores similares a los registrados desde el año anterior.

En 2016, los establecimientos poseen en promedio 15,1 habitaciones. Valores superiores a los registrados en el período 2005 a 2013, todavía inferiores a los que existían desde el 2002 al 2004 y al 2014 e idéntico al 2015.

Comparando la cantidad de plazas por habitaciones, se observa que la relación se ha mantenido estable con valores levemente inferiores a las 3 unidades, en el período 2002 a 2016.





*Elaboración Propia*

#### Distribución geográfica por región<sup>5</sup> de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas – Año 2016

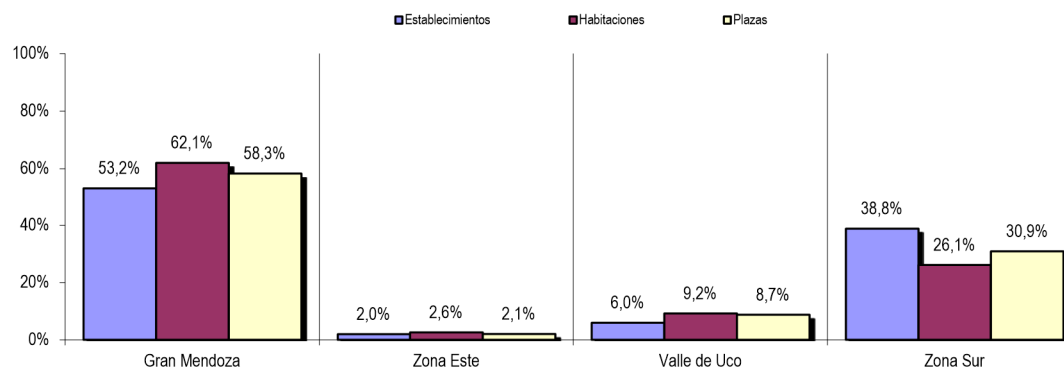
La concentración de la oferta de alojamiento turístico observada<sup>6</sup> en el período 2002 a 2014, sigue registrándose en 2016. El Gran Mendoza juntamente con la Zona Sur poseen el 92,1% de los establecimientos, el 88,2% de las habitaciones y el 89,2% de las plazas.

La zona Este sigue siendo la más rezagada de la Provincia con valores inferiores al 3%, en el caso del Valle de Uco su aporte es del 6% de los establecimientos, 9,2% de las habitaciones y 8,7% de las plazas.

<sup>5</sup> Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.

<sup>6</sup> Ver: Anexo Oferta de Alojamientos Turísticos

**Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas**  
Participación por Región - Provincia de Mendoza - Año 2016



*Elaboración Propia*

**Establecimientos por Región y por tipología- Año 2016**

En las siguientes tablas se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas por tipología, clase y categoría, agrupados por Región.

<b>Establecimientos, Habitaciones y plazas por Región - Año 2016</b>			
<b>Zona</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Plazas</b>
Gran Mendoza	462	8.111	20.853
Zona Este	17	337	744
Valle de Uco	52	1.203	3.117
Zona Sur	337	3.416	11.045
<b>Total</b>	<b>868</b>	<b>13.067</b>	<b>35.759</b>

*Elaboración Propia*

- Establecimientos Hoteleros por Región

Establecimientos Hoteleros por Región - Año 2016					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Hotel *	25	0	1	12	38
Hotel **	16	2	1	7	26
Hotel ***	25	1	0	6	32
Hotel ****	7	0	1	2	10
Hotel *****	4	0	0	1	5
Hoteles e/t - s/c	1	0	0	1	2
Apart Hotel *	10	0	0	8	18
Apart Hotel **	4	0	0	4	8
Apart Hotel ***	5	0	0	0	5
Apart Hotel e/t o s/c	0	0	0	1	1
Petit Hotel ***	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>42</b>	<b>145</b>

*Elaboración Propia*

- Habitaciones Hoteleras por Región

Habitaciones Hoteleras por Región - Año 2016					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Hotel *	547	0	33	241	821
Hotel **	529	47	20	162	758
Hotel ***	1.180	16	0	300	1.496
Hotel ****	686	0	52	156	894
Hotel *****	724	0	0	106	830
Hoteles e/t - s/c	7	0	0	36	43
Apart Hotel *	159	0	0	87	246
Apart Hotel **	60	0	0	76	136
Apart Hotel ***	162	0	0	0	162
Apart Hotel e/t o s/c	0	0	0	18	18
Petit Hotel ***	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>4.054</b>	<b>63</b>	<b>105</b>	<b>1.182</b>	<b>5.404</b>

Elaboración Propia



- Plazas Hoteleras por Región

Plazas Hoteleras por Región - Año 2016					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Hotel *	1.192	0	98	615	1.905
Hotel **	1.300	104	60	420	1.884
Hotel ***	2.943	40	0	773	3.756
Hotel ****	1.440	0	104	310	1.874
Hotel *****	1.447	0	0	207	1.654
Hoteles e/t - s/c	20	0	0	80	100
Apart Hotel *	488	0	0	318	<b>806</b>
Apart Hotel **	161	0	0	316	<b>477</b>
Apart Hotel ***	506	0	0	0	<b>506</b>
Apart Hotel e/t o s/c	0	0	0	46	<b>46</b>
Petit Hotel ***	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>9.497</b>	<b>144</b>	<b>262</b>	<b>3.085</b>	<b>12.988</b>

Elaboración Propia

- Establecimientos Para Hoteleros por Región

Establecimientos Para Hoteleros por Región - Año 2016					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Cabañas *	11	0	0	15	26
Cabañas **	3	0	0	7	10
Cabañas ***	1	0	0	0	1
Cabañas s/c	18	0	0	18	36
Camping *	1	2	0	0	1
Camping s/c	18	1	6	16	42
Hospedajes	35	0	2	24	62
Hospedaje Rural	2	0	1	0	3
Bed & Breakfast	1	0	0	0	1
Hostel	23	0	0	7	30
Hostería *	2	0	1	0	3
Hostería **	2	0	1	0	3
Hostería ***	2	0	3	0	5
Hosterías s/c	2	0	0	2	4
Motel **	1	0	0	0	1
Motel s/c	1	0	0	0	1
Refugios *	1	0	0	1	2
Refugios s/c	4	0	0	1	5
Alojamientos s/c	169	11	32	148	306
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>14</b>	<b>46</b>	<b>239</b>	<b>596</b>

Elaboración Propia

- Habitaciones Para Hoteleros por Región

Habitaciones Para Hoteleros por Región - Año 2016					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Cabañas *	72	0	0	79	151
Cabañas **	22	0	0	57	79
Cabañas ***	7	0	0	0	7
Cabañas s/c	110	0	0	146	256
Camping *	16	0	0	0	16
Camping s/c	1.441	70	586	157	2.254
Hospedajes	376	12	47	295	730
Hospedaje Rural	4	0	6	0	10
Bed & Breakfast	3	0	0	0	3
Hostel	212	0	0	179	391
Hostería *	22	0	11	0	33
Hostería **	12	0	6	0	18
Hostería ***	14	0	39	0	53
Hosterías s/c	38	0	0	14	52
Motel **	16	0	0	0	16
Motel s/c	10	0	0	0	10
Refugios *	4	0	0	0	4
Refugios s/c	13	0	0	11	24
Alojamientos s/c	1.289	192	391	1.109	2.981
<b>Total</b>	<b>3.681</b>	<b>274</b>	<b>1.086</b>	<b>2.047</b>	<b>7.088</b>

Elaboración Propia

- Plazas Para Hoteleras por Región

Plazas Para Hoteleras por Región - Año 2016					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Cabañas *	295	0	0	380	675
Cabañas **	112	0	0	218	330
Cabañas ***	40	0	0	0	40
Cabañas s/c	403	0	0	620	1.023
Camping *	36	0	0	0	36
Camping s/c	2.972	140	1.172	416	4.700
Hospedajes	994	50	93	902	2.039
Hospedaje Rural	16	0	25	0	41
Bed & Breakfast	10	0	0	0	10
Hostel	790	0	0	667	1.457
Hostería *	51	0	28	0	79
Hostería **	24	0	12	0	136
Hostería ***	28	0	98	0	126
Hosterías s/c	125	0	0	42	167
Motel **	80	0	0	0	80
Motel s/c	20	0	0	0	20
Refugios *	30	0	0	0	30
Refugios s/c	84	0	0	80	164
Alojamientos s/c	4.016	410	1.354	4.030	9.810
<b>Total</b>	<b>10.126</b>	<b>600</b>	<b>2.782</b>	<b>9.810</b>	<b>20.863</b>

Elaboración Propia

- Propiedades de Alquiler Temporario y Viviendas de Alquiler de Uso Turístico por Región

PAT y Viviendas de alquiler de Uso Turístico - Año 2016			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	68	376	1.230
Zona Este	0	0	0
Valle de Uco	3	12	73
Zona Sur	56	187	605
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>575</b>	<b>1.908</b>

*Elaboración Propia*

#### Distribución por Tipología<sup>7</sup>, Clasificación y Categorización de los alojamientos – Año 2016

La Provincia posee un total de 852 establecimientos, 13.067 habitaciones y 34.759 plazas. En el siguiente cuadro se muestra su distribución por tipologías: Hoteleros, Para Hoteleros y PAT (Propiedades de Alquiler Temporario).

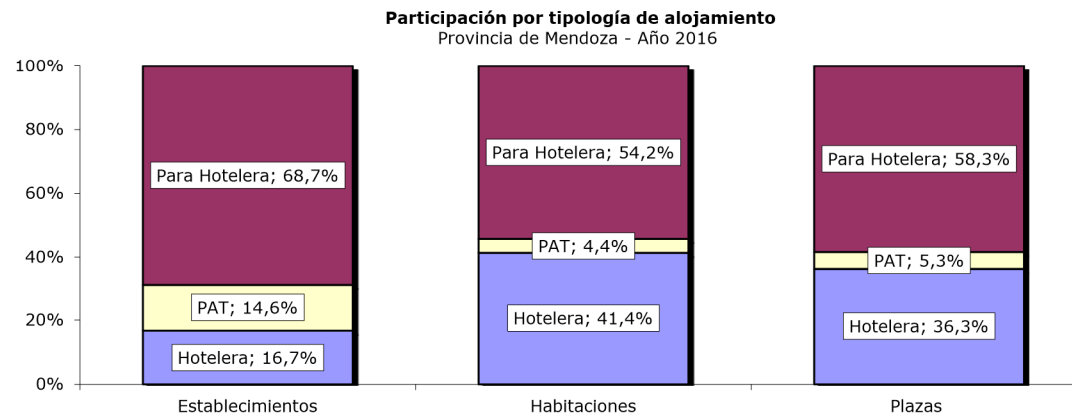
Oferta de Alojamiento Turístico Provincia de Mendoza - Año 2016	
<b>Establecimientos</b>	868
<b>Habitaciones</b>	12.883
<b>Plazas</b>	35.208

<sup>7</sup> Composición de las tipologías: **PAT**: Propiedad de Alquiler Temporario; **Hoteleros**: Hoteles y Apart Hoteles; y **Para Hoteleros**: Cabañas, Camping, Hospedajes, Hostel, Hostería, Hostería Rural, Bed & Breakfast, Motel y Refugios.

Tipología	Hotelera	Para Hotelera <sup>8</sup>	PAT
Establecimientos	145	596	127
Habitaciones	5.404	7.088	575
Plazas	12.988	20.863	1.908

Elaboración Propia

La tipología Para Hotelera concentra el 68,7% de los establecimientos, el 54,2% de las habitaciones y el 58,3% de las plazas; la oferta Hotelera posee el 16,7% de los establecimientos, el 41,4% de las habitaciones y el 36,3% de las plazas; y las Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) son el 14,6% de los establecimientos, el 4,4% de las habitaciones y el 5,3% de las plazas.

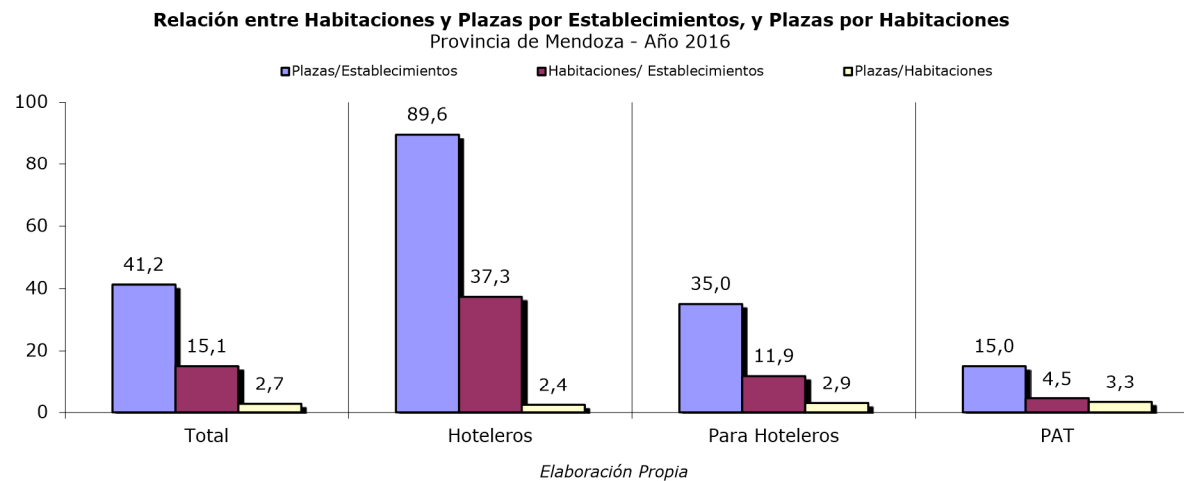


<sup>8</sup> En el caso de la tipología Para Hotelera hay que tener en consideración que se suman como habitaciones y plazas las parcelas que poseen los Camping.

### Relación entre Habitaciones y Plazas por Establecimiento, y Plazas por Habitación – Año 2016

La tipología Hotelera sigue siendo<sup>9</sup> la que mayor cantidad de habitaciones y plazas posee por establecimiento, seguida por los Para Hoteleros y en tercer lugar las PAT. Además, la tipología Hotelera posee menor cantidad de plazas por habitación que los Para Hoteleros y los PAT.

En el siguiente gráfico se muestran las relaciones existentes entre Habitaciones y Plazas por Establecimiento, y Plazas por Habitación, para el año 2016.

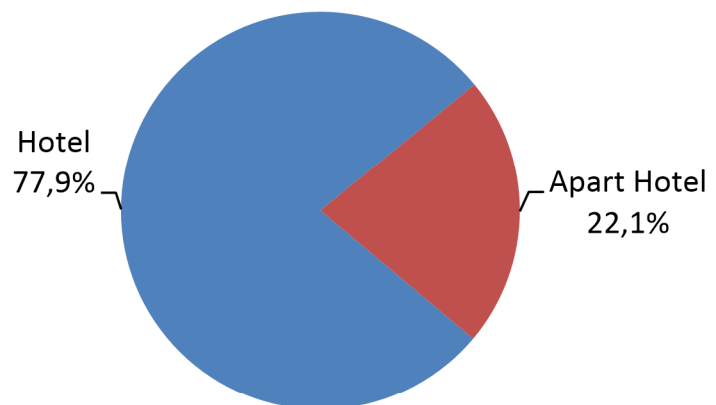


<sup>9</sup> Ver: "Anuario Estadístico de Turismo" - Años 2010 a 2015. OPTS Mendoza. [www.optsmendoza.blogspot.com](http://www.optsmendoza.blogspot.com)

## Hoteleros - Año 2016

La tipología Hotelera está compuesta por un 77,9% de Hoteles y de un 22,1% de Apart Hoteles.

### **Establecimientos Hoteleros** Provincia de Mendoza - Año 2016

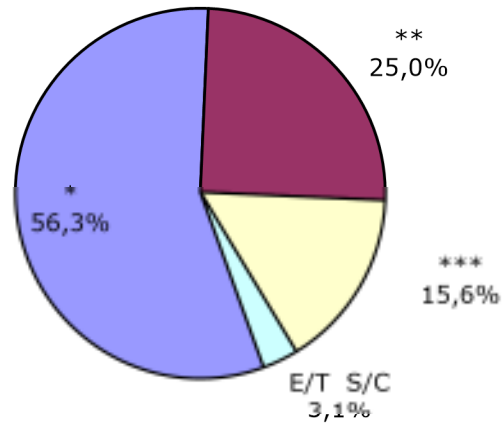


*Elaboración Propia*

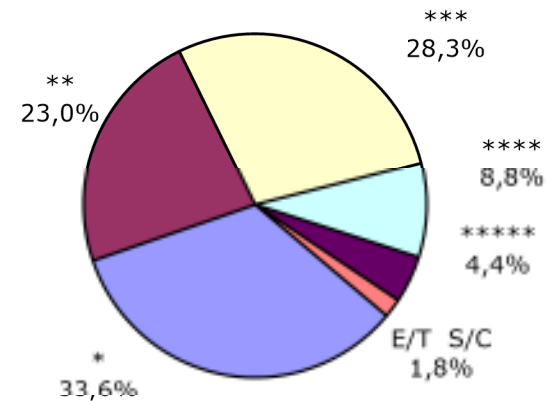


La clasificación Hoteles incluye establecimientos de categorías de Una (1) a Cinco (5) Estrellas, la de Apart Hotel de Una (1) a Cuatro (4) Estrellas y los Petit Hoteles de Tres (3) y Cuatro (4) Estrellas. Además figuran Hoteles y Apart Hotel que no están categorizados (S/C) y/o en trámite de inscripción (E/T).

**Apart Hotel por categoría**  
Provincia de Mendoza - Año 2016



**Hotel por categoría**  
Provincia de Mendoza - Año 2016



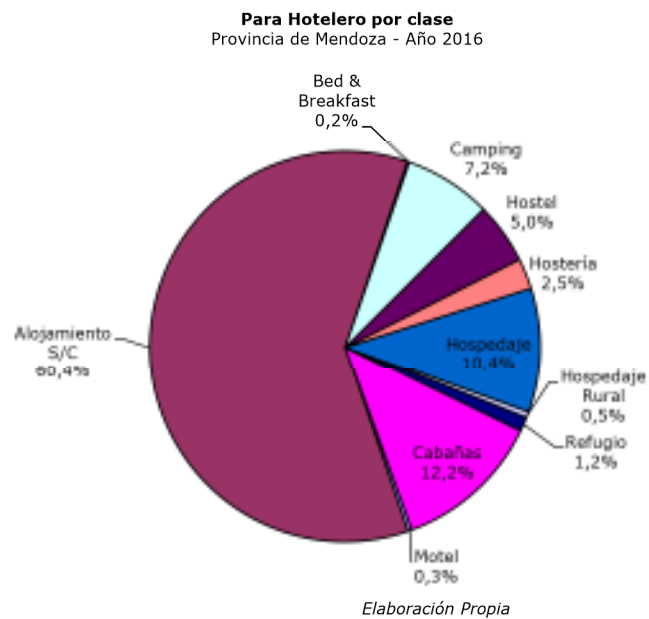
Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminado por clasificación y categorización.

Oferta de Alojamiento Hotelero Provincia de Mendoza - Año 2016												
<b>Establecimientos</b>	145											
<b>Habitaciones</b>	5.404											
<b>Plazas</b>	12.988											
<b>Clase</b>	<b>Hotel</b>			<b>Apart Hotel</b>				<b>Petit Hotel</b>				
<b>Establecimientos</b>	113			32				0				
<b>Habitaciones</b>	4.842			562				0				
<b>Plazas</b>	11.153			1.835				0				
<b>Categoría</b>	*	**	***	****	*****	E/T S/C	*	**	***	E/T S/C	***	
Establecimientos	38	26	32	10	5	2	18	8	5	1	0	
Habitaciones	821	758	1.496	894	830	43	246	136	162	18	0	
Plazas	1.905	1.884	3.756	1.854	1.654	100	806	477	506	46	0	

*Elaboración Propia*

Dentro de los Para Hoteleros se destacan en cuantía las Cabañas, los Hospedajes, los Camping y los Hostel. Además existe una 60,4% de alojamientos que están en proceso de clasificación y categorización<sup>10</sup>.



<sup>10</sup> Es el conjunto de alojamientos turísticos que está en trámite de inscripción y todavía no han sido clasificados ni categorizados. Por simplicidad se los agrupa dentro de los Para Hoteleros, pero podría suceder que cuando finalice el proceso de inscripción, en el Ente Mendoza Turismo, se los clasifique dentro de otra tipología como Hotelero o PAT.

En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

Oferta de Alojamiento Para Hotelero																			
Provincia de Mendoza - Año 2016																			
Establecimientos	596																		
Habitaciones	7.088																		
Plazas	20.863																		
Clase	Cabañas			Camping	Hospedaje	Hostel	Hospedaje Rural	Bed & Breakfast	Hostería			Motel	Refugio	Alojamiento S/C					
Establecimientos	73			43	62	30	3	3	15			2	7	360					
Habitaciones	493			2.270	730	391	10	10	156			26	28	2.981					
Plazas	2.068			4.736	2.039	1.457	41	41	408			100	194	9.810					
Categoría	*	**	***	E/T S/C	*	E/T S/C	Hospedaje	Hostel	Hospedaje Rural	Bed & Breakfast	*	**	***	E/T S/C	**	E/T S/C	*	E/T S/C	Alojamiento S/C
Establecimientos	26	10	1	36	1	42	62	30	3	1	3	3	5	4	1	1	2	5	360
Habitaciones	151	79	7	256	16	2.254	730	391	10	3	33	18	53	52	16	10	4	24	2.981
Plazas	675	330	40	1.023	36	4.700	2.039	1.457	41	10	79	36	126	167	80	20	30	164	9.810

Elaboración Propia

### Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) - Año 2016

La provincia de Mendoza posee 127 Propiedades de Alquiler Temporario, con una oferta de 575 habitaciones y 1.908 plazas.

Oferta de Propiedades de Alquiler Temporario (PAT) Provincia de Mendoza - Año 2016	
Establecimientos	127
Habitaciones	575
Plazas	1.908

*Elaboración Propia*

## ANEXO OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

### Oferta de alojamiento turístico por Región – Período 2002 a 2016

Establecimientos

Evolución de los Establecimientos turístico por Región					
Período 2002 a 2016					
Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	211	6	14	108	339
2003	194	6	15	102	317
2004	228	6	18	121	373
2005	329	14	26	204	573
2006	329	6	25	200	560
2007	356	10	29	214	609
2008	370	13	36	226	645
2009	386	8	32	234	660
2010	419	13	40	253	725
2011	425	17	46	266	754
2012	429	14	45	275	763
2013	444	16	53	301	814
2014	448	16	54	321	839
2015	457	16	50	329	852
2016	462	17	52	337	868

*Elaboración Propia*

Participación por Región de la oferta de Establecimientos turísticos Período 2002 a 2016					
Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	62,2%	1,8%	4,1%	31,9%	100%
2003	61,2%	1,9%	4,7%	32,2%	100%
2004	61,1%	1,6%	4,8%	32,4%	100%
2005	57,4%	2,4%	4,5%	35,6%	100%
2006	58,8%	1,1%	4,5%	35,7%	100%
2007	58,5%	1,6%	4,8%	35,1%	100%
2008	57,4%	2,0%	5,6%	35,0%	100%
2009	58,5%	1,2%	4,8%	35,5%	100%
2010	57,8%	1,8%	5,5%	34,9%	100%
2011	56,4%	2,3%	6,1%	35,3%	100%
2012	56,2%	1,8%	5,9%	36,0%	100%
2013	54,5%	2,0%	6,5%	37,0%	100%
2014	53,4%	1,9%	6,4%	38,3%	100%
2015	53,6%	1,9%	5,9%	38,6%	100%
2016	53,2%	2,0%	6,0%	38,8%	100%

Elaboración Propia

## Habitaciones

Evolución de las Habitaciones en Establecimientos turístico por Región Período 2002 a 2016					
Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	3.696	44	158	1.432	5.330
2003	4.033	51	153	1.748	5.985
2004	4.437	46	173	1.886	6.542
2005	4.848	82	409	2.015	7.354
2006	4.893	75	405	1.924	7.297
2007	5.163	77	487	2.175	7.902
2008	5.008	112	478	2.075	7.673
2009	5.581	65	440	2.071	8.157
2010	6.390	101	476	2.383	9.350
2011	6.720	113	541	2.764	10.138
2012	6.976	281	629	3.206	11.092
2013	7.093	284	744	3.366	11.487
2014	8.009	332	1.211	3.315	12.867
2015	8.010	330	1.183	3.360	12.883
2016	8.009	332	1.211	3.315	12.867

Elaboración Propia



Participación por Región de la oferta de Habitaciones en Establecimientos turísticos  
281 Período 2002 a 2016

Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	69,3%	0,8%	3,0%	26,9%	100%
2003	67,4%	0,9%	2,6%	29,2%	100%
2004	67,8%	0,7%	2,6%	28,8%	100%
2005	65,9%	1,1%	5,6%	27,4%	100%
2006	67,1%	1,0%	5,6%	26,4%	100%
2007	65,3%	1,0%	6,2%	27,5%	100%
2008	65,3%	1,5%	6,2%	27,0%	100%
2009	68,4%	0,8%	5,4%	25,4%	100%
2010	68,3%	1,1%	5,1%	25,5%	100%
2011	66,3%	1,1%	5,3%	27,3%	100%
2012	62,9%	2,5%	5,7%	28,9%	100%
2013	61,7%	2,5%	6,5%	29,3%	100%
2014	62,2%	2,6%	9,4%	25,8%	100%
2015	62,2%	2,6%	9,2%	26,1%	100%
2016	62,2%	2,6%	9,4%	25,8%	100%

Elaboración Propia

Plazas

Evolución de las Plazas en Establecimientos turístico por Región Período 2002 a 2016					
Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	9.440	124	103	4.443	14.410
2003	10.699	135	433	5.012	16.279
2004	11.880	123	793	5.609	18.405
2005	13.374	221	1.389	6.456	21.440
2006	13.795	186	1.394	6.170	21.545
2007	14.355	192	1.656	6.835	23.038
2008	14.243	288	1.623	6.734	22.888
2009	15.805	179	1.500	6.859	24.343
2010	17.571	254	1.661	7.707	27.193
2011	18.108	294	1.822	8.847	29.071
2012	19.036	614	2.114	9.933	31.697
2013	19.350	626	2.582	10.340	32.898
2014	20.483	723	3.134	10.500	34.840
2015	20.565	723	3.064	10.856	35.208
2016	20.483	723	3.134	10.500	34.840

Elaboración Propia

Participación por Región de la oferta de Plazas en Establecimientos turísticos  
Período 2002 a 2016

Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	65,5%	0,9%	2,8%	30,8%	100%
2003	65,7%	0,8%	2,7%	30,8%	100%
2004	64,5%	0,7%	4,3%	30,5%	100%
2005	62,4%	1,0%	6,5%	30,1%	100%
2006	64,0%	0,9%	6,5%	28,6%	100%
2007	62,3%	0,8%	7,2%	29,7%	100%
2008	62,2%	1,3%	7,1%	29,4%	100%
2009	64,9%	0,7%	6,2%	28,2%	100%
2010	64,6%	0,9%	6,1%	28,3%	100%
2011	62,3%	1,0%	6,3%	30,4%	100%
2012	60,1%	1,9%	6,7%	31,5%	100%
2013	58,8%	1,9%	7,8%	31,4%	100%
2014	58,8%	2,1%	9,0%	30,1%	100%
2015	58,4%	2,1%	8,7%	30,8%	100%
2016	58,8%	2,1%	9,0%	30,1%	100%

Elaboración Propia



**CAPÍTULO II**  
OFERTA DE AGENCIAS

## CAPÍTULO II

### OFERTA DE AGENCIAS

#### RESUMEN

En el presente capítulo se han agregado<sup>11</sup> las Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (que realizan actividades turísticas), Agencias de Turismo Aventura<sup>12</sup>, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos que desarrollan sus actividades en la Provincia de Mendoza<sup>13</sup>.

La provincia de Mendoza posee en 2016, un total de 739 Agencias. Lo que representa un aumento del 2,1% en relación al año previo. Las principales variaciones se registraron en Transportes Turísticos<sup>14</sup> y EVT con 11 y 5 prestadores más respectivamente.

Las tipologías de Agencias que se destacan en cantidad son las Empresas de Transporte con 271, las de Viajes y Turismo con 269 y las de Turismo Aventura con 181.

Gran Mendoza posee el 77,8% de las Agencias, seguido por zona Sur con el 18,7%. El Valle de Uco y la Zona Este siguen siendo las más rezagadas con tan solo el 1,8% y el 0,7% el respectivamente del total de los prestadores.

---

<sup>11</sup> Agencias que forman parte del Registro de Prestadores en el Ente Mendoza Turismo, al 31 de diciembre de 2016.

<sup>12</sup> En "Agencias de Turismo Aventura" se incluyen los "Operadores de Turismo Aventura" y los "Prestadores de Turismo Aventura".

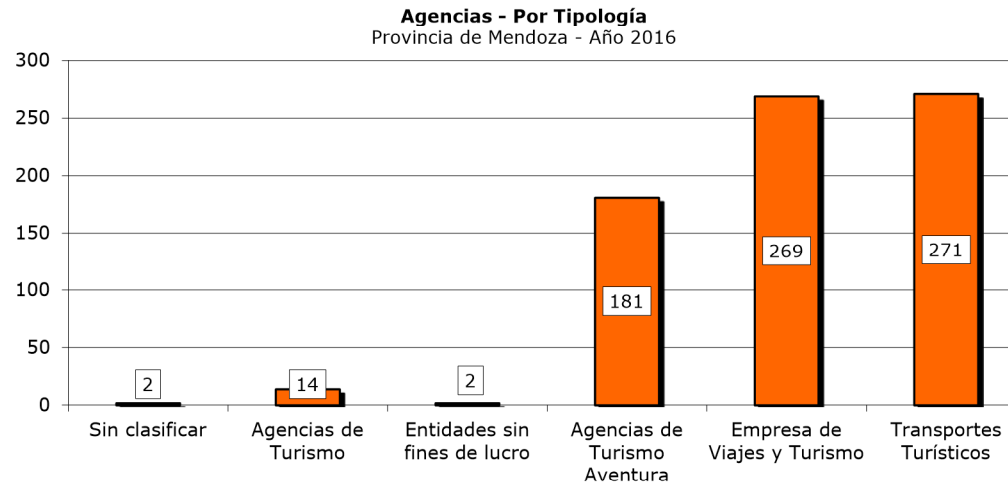
<sup>13</sup> Las "Empresas de Viajes y Turismo" que prestan servicios de turismo aventura se registran también en el Ente Mendoza Turismo como "Operadores de Turismo Aventura". Por lo tanto una organización que sea una "Empresa de Viajes y Turismo" y preste servicios de turismo aventura, aparecerá también inscrita como "Operador de Turismo Aventura".

<sup>14</sup> Los prestadores de servicios de transporte turístico deben estar vinculados a una Empresa de Viajes y Turismo para poder realizar su actividad. La normativa que los regula es la Ley 7.480 de la Provincia de Mendoza y Decreto Reglamentario 1.463/09.

## AGENCIAS

### Tipología

En el año 2016 la provincia de Mendoza posee 739 Agencias. Distribuidas entre Agencias de Turismo, Transporte Turísticos, Empresas de Viajes y Turismo, Agencias de Turismo Aventura y Entidades sin fines de lucro<sup>15</sup>.

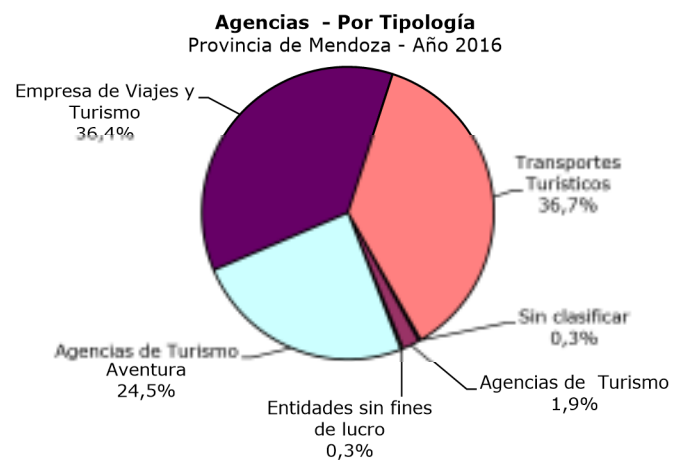


*Elaboración propia*

<sup>15</sup> Cuadro de siglas

Cuadro de siglas							
<b>S/C</b>	Sin clasificar	<b>ESFL</b>	Entidades sin fines de lucro	<b>AT</b>	Agencias de Turismo	<b>TT</b>	Transportes Turísticos
<b>AP</b>	Agencias de Pasajes	<b>ATV</b>	Agencias de Turismo Aventura	<b>EVT</b>	Empresa de Viajes y Turismo		

Se destacan en cantidad, las empresas de Transporte Turístico que abarcan el 36,4% del total de la oferta, las de Viajes y Turismo con el 36,4% y las Agencias de Turismo Aventura con el 24,5%.



*Elaboración propia*

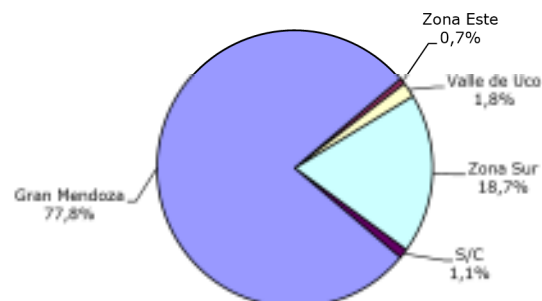
Agencias por tipología - Provincia de Mendoza - Año 2016						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	14	2	181	269	271	739

*Elaboración propia*

*Distribución geográfica por Región<sup>1617</sup>*

La zona del Gran Mendoza concentra el 77,8% de las Agencias, seguido por la zona Sur con el 18,7%. El Este de la Provincia y el Valle de Uco solamente poseen el 0,7% y el 1,8% respectivamente.

**Agencias - Distribución geográfica por Región**  
Provincia de Mendoza - Año 2016



*Elaboración propia*

Agencias por Región - Provincia de Mendoza - Año 2016					
Gran Mza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	S/C	Total
575	39	13	104	8	739

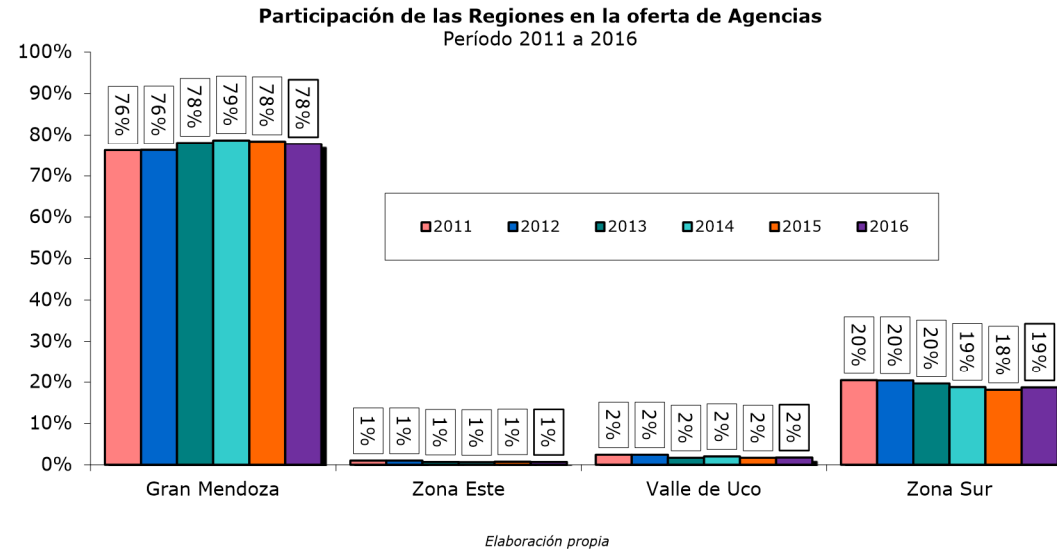
*Elaboración propia*

<sup>16</sup> Las Agencias por lo general tienen la característica de comercializar un servicio que no necesariamente se presta en la zona en la que se adquiere (Ej. se adquiere una excursión a las Bodegas del Valle de Uco en la Ciudad de Mendoza), lo que mitiga, en parte la fuerte concentración que existe en el Gran Mendoza y en menor medida en la Zona Sur. La característica mencionada colabora entonces a la distribución territorial de los ingresos provenientes del turismo.

<sup>17</sup> Composición de las Regiones: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.



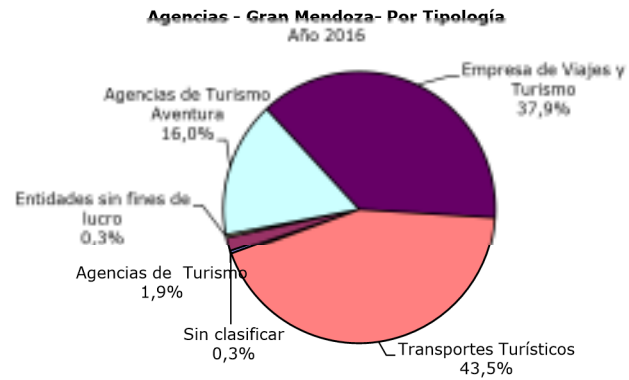
La evolución de la participación de las Regiones en la oferta de Agencias se ha mantenido estable en el período 2011 a 2016.



*Distribución geográfica por tipología*

Gran Mendoza

Un total de 575 Agencias se encuentran en el Gran Mendoza. Destacándose en cuantía las 250 Empresas de Transporte y las 218 de Viajes y Turismo, que representan el 43,5% y 37,9% respectivamente de la oferta.



*Elaboración propia*

Agencias por tipología - Gran Mendoza - Año 2016						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	11	2	92	218	250	575

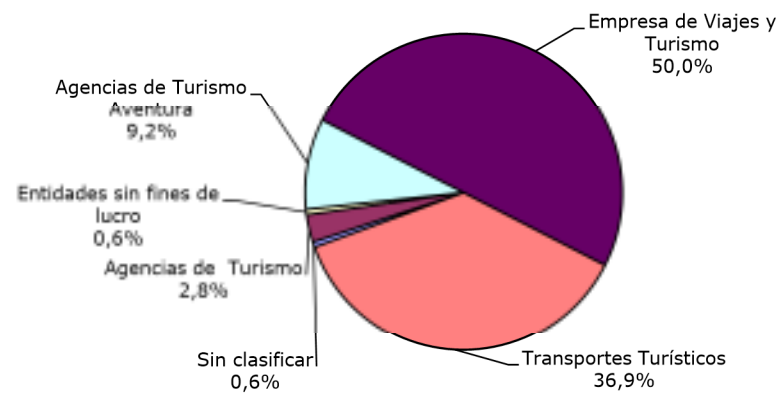
*Elaboración propia*

Ciudad de Mendoza

Las 360 Agencias que se domicilian en la Ciudad de Mendoza, representan el 62,61% del Gran Mendoza y el 49% de la oferta de la Provincia.

### Agencias - Ciudad de Mendoza- Por Tipología

Año 2016



Elaboración propia

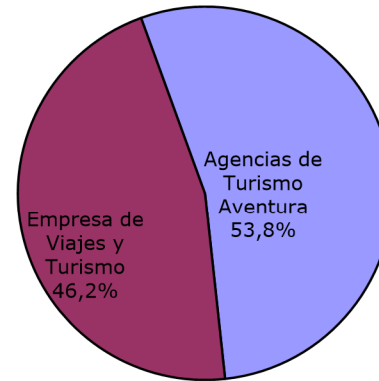
Agencias por tipología - Ciudad de Mendoza - Año 2016						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	10	2	33	180	133	360

Elaboración propia

Valle de Uco

El Valle de Uco posee el 1,8% de las Agencias que hay en la Provincia. El mencionado porcentaje se compone de 7 Agencias de Turismo Aventura y de 5 Empresas de Viajes y Turismo.

**Agencias - Valle de Uco - Por Tipología**  
Año 2016



*Elaboración propia*

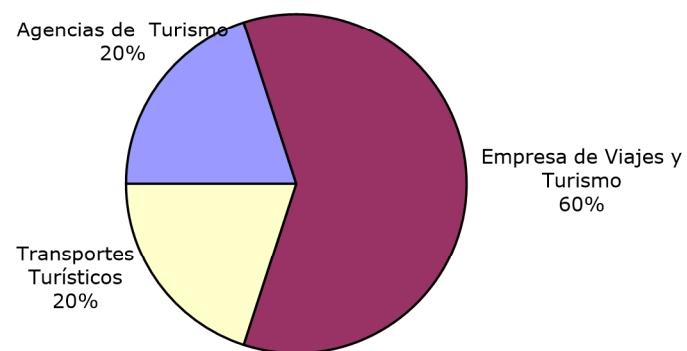
Agencias por tipología - Valle de Uco - Año 2016						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	-	-	7	6	-	13

*Elaboración propia*

Zona Este

La Zona Este posee el 0,7% de la oferta de la Provincia. La composición es de 1 Agencia de Turismo, 3 Empresas de Viajes y Turismo y 1 de Transporte Turístico.

**Agencias - Zona Este- Por Tipología**  
Año 2016



*Elaboración propia*

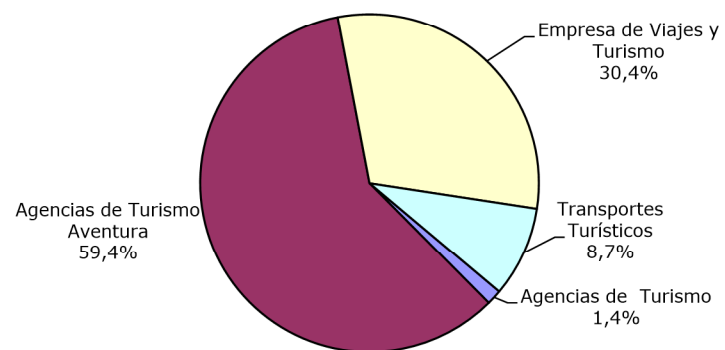
Agencias por tipología - Zona Este - Año 2016						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	1	-	-	3	1	5

*Elaboración propia*

Zona Sur

Las 131 Agencias que posee la Zona Sur representan el 18,7% del total de la oferta Provincial. Se destacan las 76 Agencias de Turismo Aventura y las 41 Empresas de Viajes y Turismo que representan el 58% y el 31,3% respectivamente.

**Agencias - Zona Sur- Por Tipología**  
Año 2016



Elaboración propia

Agencias por tipología - Zona Sur - Año 2016						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	2	-	82	42	12	138

Elaboración propia

### Evolución<sup>18</sup> período 2011 a 2016

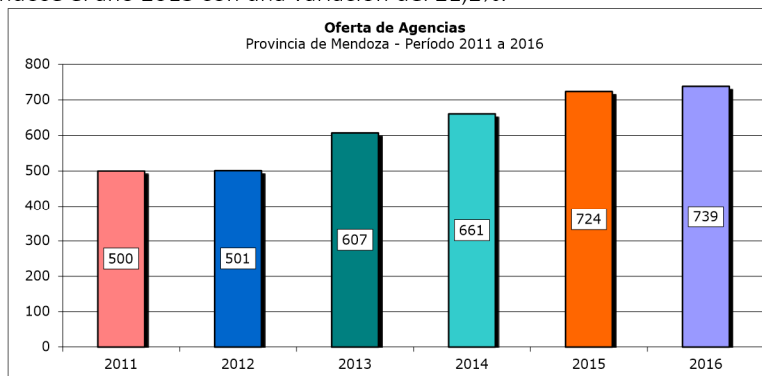
En comparación al año 2015, en 2016 existen 15 nuevas Agencias que representan un incremento del 2,1%. Las principales variaciones se dieron en Agencias de Turismo Aventura y EVT con 11 y 5 prestadores más respectivamente. Analizando el comportamiento por Regiones se destaca el Gran Mendoza con 7 nuevas empresas y la Zona Sur con la misma cantidad.

Agencias - Incremental								
Provincia de Mendoza - Año 2015 - 2016								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	0	0	-1	0	5	3	0	7
Zona Este	0	0	0	0	0	0	0	0
Valle de Uco	0	0	0	0	0	1	0	1
Zona Sur	0	0	0	0	6	1	0	7
Sin clasificar	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>15</b>

*Elaboración propia*

<sup>18</sup> Las variaciones en los niveles de oferta inscrita en el Ente Mendoza Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más agencias, otro es el cambio en la legislación y el tercero es la formalización de prestadores existentes a través de políticas de fiscalización. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.

En el período 2011 a 2016 la oferta de Agencias aumentó un 41,9%. El comportamiento interanual muestra incrementos, destacándose el año 2013 con una variación del 21,2%.



En la siguiente tabla se muestra la cantidad de Agencias por Región y la variación con respecto al año previo.

Oferta de Agencias - Período 2011 a 2016											
Región	2011	2012		2013		2014		2015		2016	
	Cantidad	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución
Gran Mendoza	381	382	0,3%	474	24,1%	520	9,7%	568	9,2%	575	1,2%
Zona Este	5	5	0,0%	4	-20,0%	4	0,0%	5	25,0%	5	0,0%
Valle de Uco	12	12	0,0%	10	-16,7%	13	30,0%	12	-7,7%	13	8,3%
Zona Sur	102	102	0,0%	119	16,7%	124	4,2%	131	5,6%	138	5,3%
Sin clasificar	-	-	-	-	-	-	-	8	-	8	-
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>501</b>	<b>0,2%</b>	<b>607</b>	<b>21,2%</b>	<b>661</b>	<b>8,9%</b>	<b>724</b>	<b>9,5%</b>	<b>739</b>	<b>2,1%</b>

Elaboración propia



## ANEXO OFERTA DE AGENCIAS

Oferta de Agencias por año, por tipología y por Región. Período 2011 a 2016

Año 2011

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2011									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	1	2	9	1	82	188	98	381	76,2%
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5	1,0%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12	2,4%
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102	20,4%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>146</b>	<b>234</b>	<b>105</b>	<b>500</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia*

Año 2012

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2012									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	1	2	9	1	82	188	99	382	76,2%
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5	1,0%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12	2,4%
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102	20,4%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>146</b>	<b>234</b>	<b>106</b>	<b>501</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia*

Año 2013

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2013									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	2	2	13	2	82	192	181	474	78,1%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	0	4	0,7%
Valle de Uco	0	0	0	0	6	4	0	10	1,6%
Zona Sur	0	0	2	0	67	40	10	119	19,6%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>155</b>	<b>239</b>	<b>191</b>	<b>607</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia*

Año 2014

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2014									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	2	1	12	2	84	202	217	520	78,7%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	0	4	0,6%
Valle de Uco	0	0	1	0	8	4	0	13	2,0%
Zona Sur	0	0	2	0	72	40	10	124	18,8%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>164</b>	<b>249</b>	<b>227</b>	<b>661</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia*

Año 2015

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2015									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	2	0	12	2	87	215	250	568	78,5%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	1	5	0,7%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12	1,7%
Zona Sur	0	0	2	0	76	41	12	131	18,1%
Sin clasificar	0	0	0	0	0	0	8	8	1,1%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>170</b>	<b>264</b>	<b>271</b>	<b>724</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia*

Año 2016

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2016									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mendoza	2	0	11	2	92	218	250	575	77,8%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	1	5	0,7%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	6	0	13	1,8%
Zona Sur	0	0	2	0	82	42	12	138	18,7%
Sin clasificar							8	8	1,1%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>181</b>	<b>269</b>	<b>271</b>	<b>739</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia*

Capitulo III



**CAPÍTULO III**  
OCUPACIÓN

## CAPÍTULO III

### OCUPACIÓN

#### RESUMEN

##### *Ocupación en la provincia de Mendoza*

En 2016 se registró una ocupación promedio diaria, por habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel, en la provincia de Mendoza de 49,7%. Lo que representó una demanda promedio diaria de 2.881 habitaciones.

El primer trimestre del año juntamente con julio y octubre se destacan positivamente por superar el promedio anual. El valor máximo se registró en julio con el 66,4% y el mínimo anual fue en junio con el 37,7%. La ocupación por tipología y categoría mostró el mejor desempeño en los apart hoteles y los hoteles de 4 y 5 Estrellas con valores que superaron el 58% y en el extremo opuesto se encuentran los Hoteles de 1 y 2 Estrellas con valores del 39,9% y 40,1% respectivamente.

##### *Ocupación en el Gran Mendoza*

El 2016 registró una ocupación promedio anual del 51,9% en habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel siendo inferior a la del año 2015.

En la serie analizada 2008 a 2016, se observa una marcada temporada alta en el primer cuatrimestre y en las vacaciones invernales. Enero, febrero y julio se los puede considerar como lapsos de registros muy elevados y a junio como el extremo opuesto. Además los meses de mayo, agosto, septiembre y diciembre son períodos de baja demanda. Octubre y noviembre se los puede clasificar como períodos de ocupación intermedia.

Los hoteles de 4 y 5 estrellas y los apart hoteles se destacaron positivamente por superar los valores promedios anuales, en tanto que los hostel y los hoteles de 3 estrellas se ubicaron en la media y los hoteles de 1 y 2 estrellas obtuvieron los peores resultados.

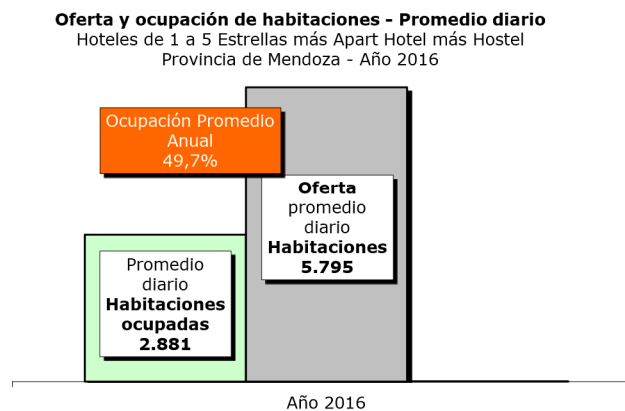
#### OCUPACIÓN

*Provincia Mendoza*

Habitaciones ocupadas en la provincia de Mendoza – Tipología Hotelera más Hostel<sup>19,20</sup>

Por segundo año consecutivo (2016) se ha relevado la ocupación por habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel de la provincia de Mendoza.

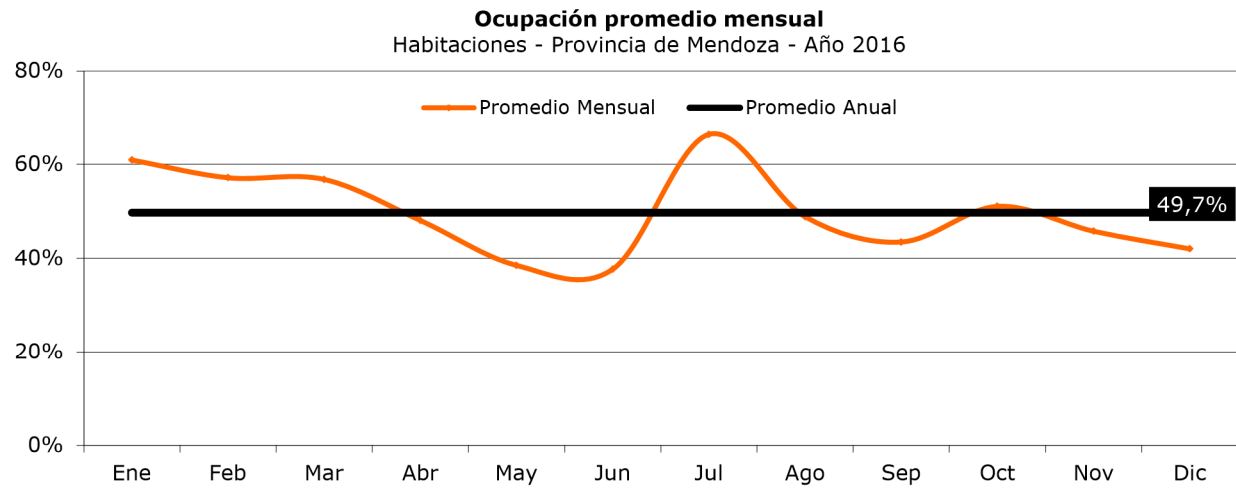
El relevamiento dio como resultado un registro promedio anual del 49,7%. Lo que representa 2.881 habitaciones ocupadas en promedio por día de un total de 5.795 disponibles.



<sup>19</sup> Se analizan las Habitaciones en Hoteles de 1 a 5 Estrellas, Apart Hotel y Hostel de la provincia de Mendoza, porque la medición de la ocupación se realiza sobre ese universo.

<sup>20</sup> Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el Ente Mendoza Turismo. Error muestral para la Provincia de Mendoza: 5%. Intervalo de Confianza: 90%. Ver capítulo metodológico.

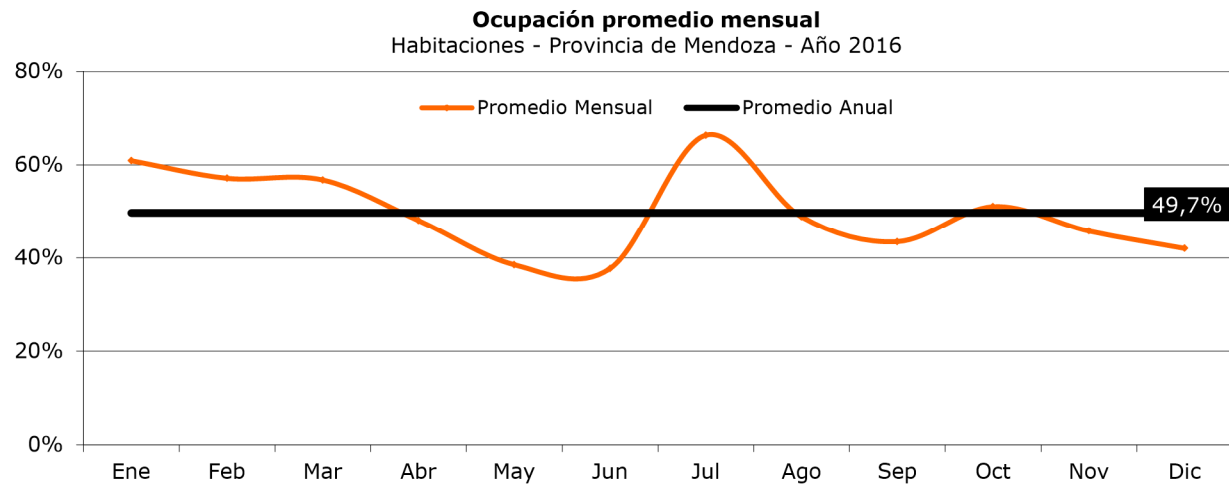
Promedio de Ocupación por mes



*Elaboración Propia*

Del análisis del comportamiento mensual se concluye que en 2016 sucedió lo siguiente:

- Primer cuatrimestre, julio y octubre con valores superiores al promedio anual.
- El valor máximo del año ocurrió en julio con 69% (mientras que en el 2015 fue enero), al otro extremo se ubica junio con 39,2%.
- Enero se destaca en la temporada de verano 60,9% (siendo el segundo mes del año con mejor ocupación)

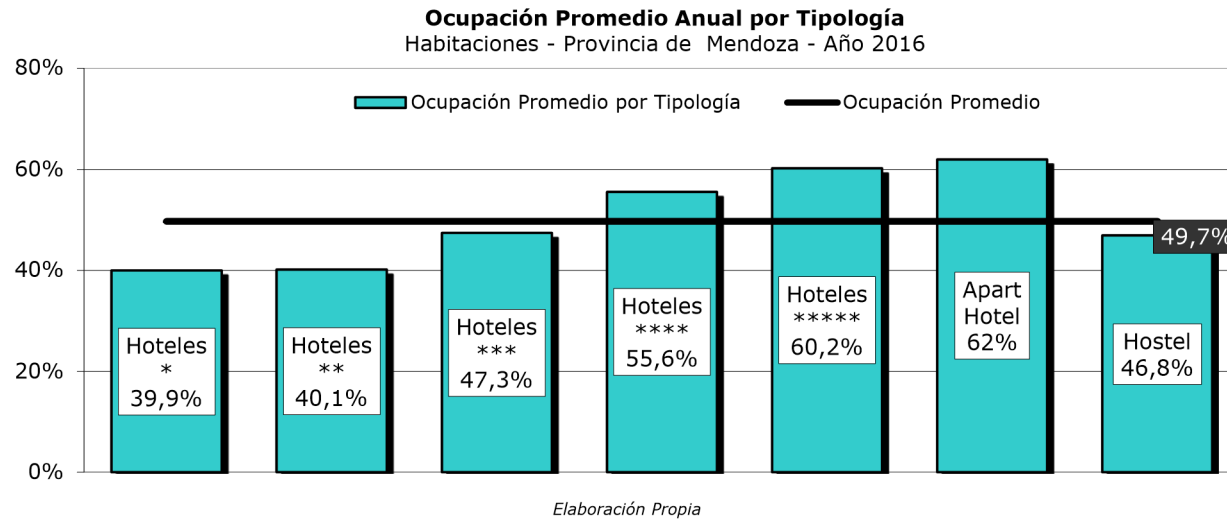


*Elaboración Propia*



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

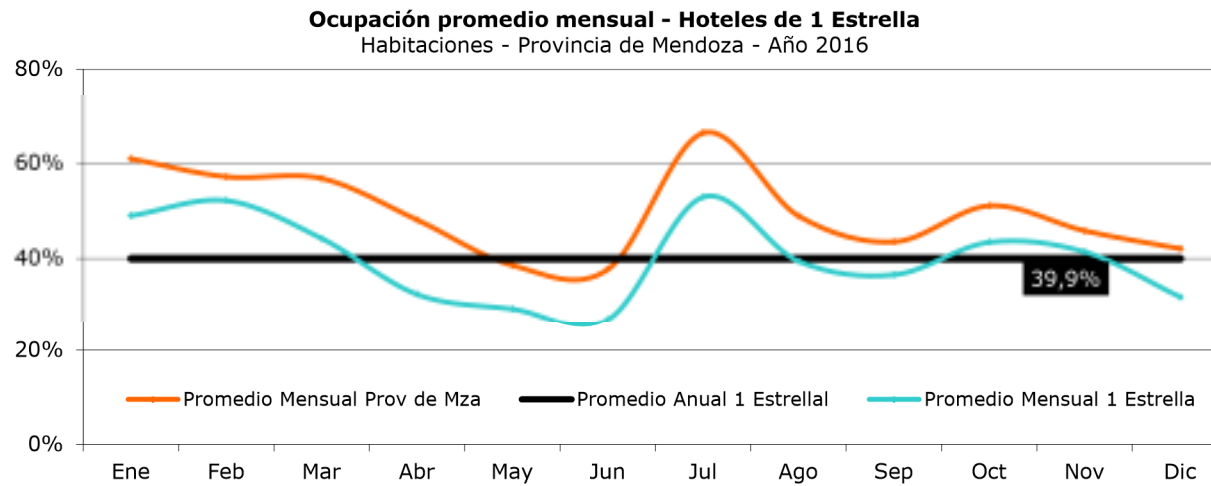
En el análisis por tipología y categoría relevada se destacan los Apart Hotel y los Hoteles de 4 y 5 Estrellas con valores que superan el 55% y que se ubican en la cima del ranking de ocupación con más de 62%, estos en el 2005 se encontraban rozando el promedio anual provincial. En el extremo opuesto los Hoteles de 1 y 2 Estrellas no superaron el 41% de ocupación promedio anual. Los Hostel y los Hoteles de 3 Estrellas tuvieron un desempeño cercano al promedio anual provincial.



### Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento

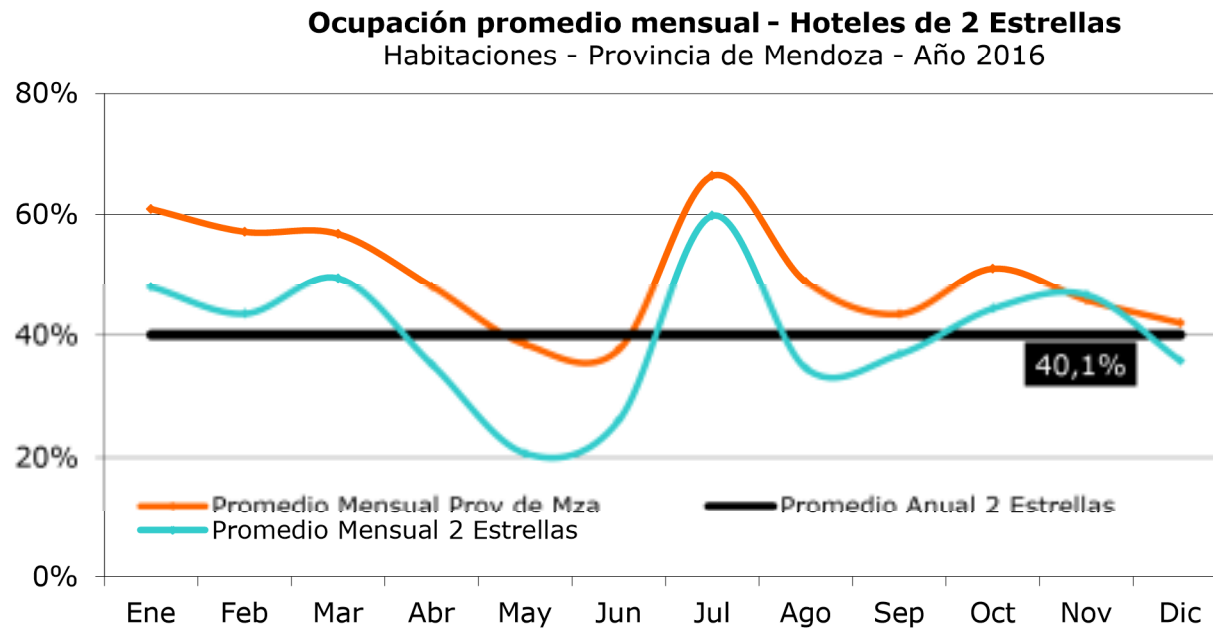
A continuación se compara el comportamiento mensual de cada una de las categorías relevadas con el del promedio Provincial. En términos generales se observó un comportamiento similar de todos los tipos de alojamiento que conforman la muestra.

Hoteles de 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio de la tipología fue del 39,9% anual. El comportamiento no muestra grandes disparidades con respecto al nivel provincial siguiendo, siempre, el comportamiento que muestra el alojamiento en general, aunque siempre por debajo de los niveles promedio. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 1 estrella fue julio con 52,9% y el de menor fue junio con 27%.



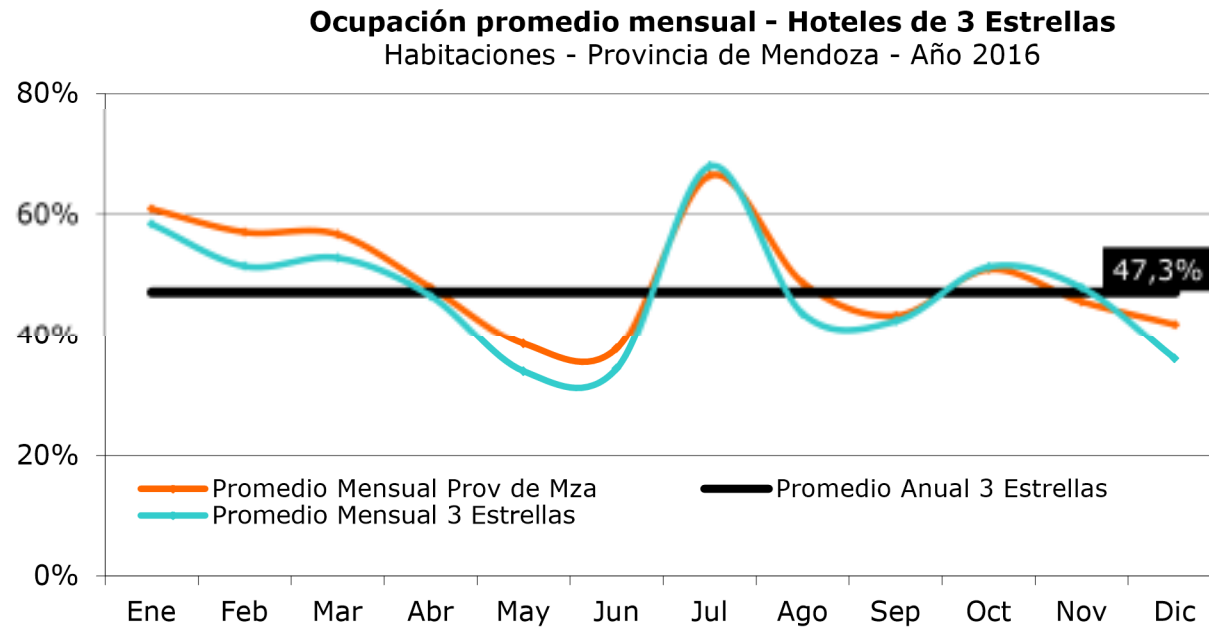
*Elaboración Propia*

*Hoteles de 2 Estrellas*: el nivel de ocupación promedio anual fue del 40,1%, convirtiéndose en la categoría de peor desempeño. El comportamiento es muy similar al promedio de la Provincia, pero la magnitud de la baja estacionalidad es más pronunciada que el resto. El mes con mayor ocupación de la categoría fue julio con 59,8% y el de menor fue mayo (el de todas las categorías fue junio) con 20,6%.



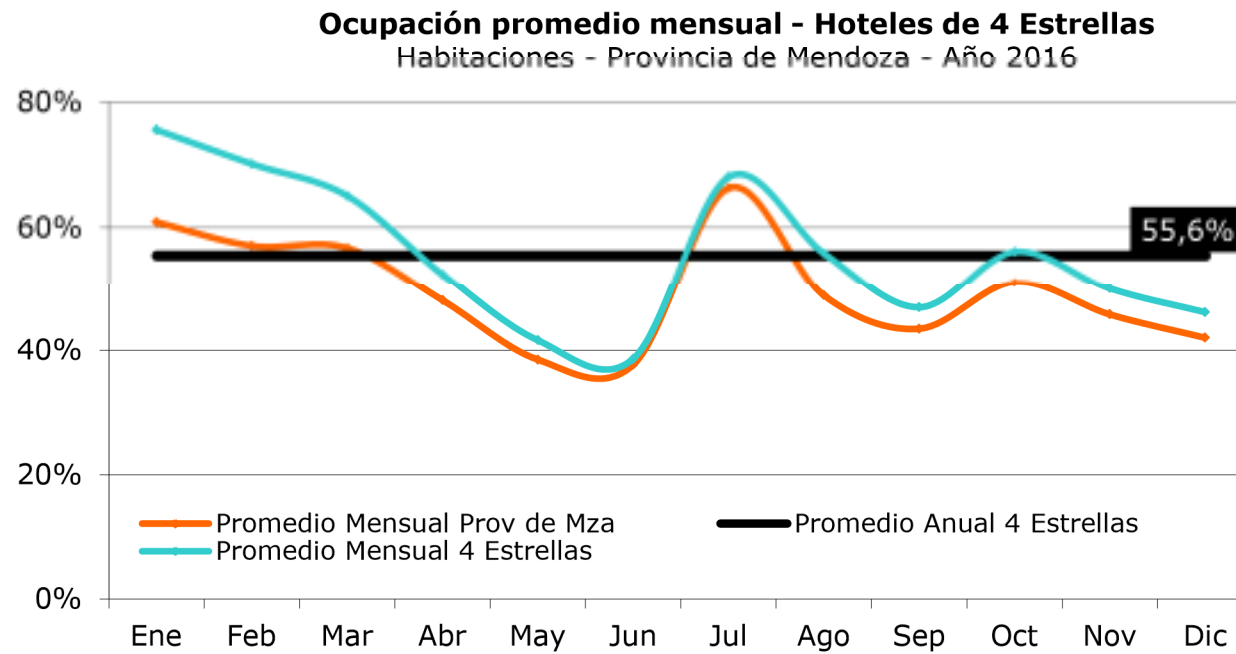
Elaboración Propia

*Hoteles de 3 Estrellas:* el nivel de ocupación promedio anual fue del 47,3%, levemente inferior a la media anual. El comportamiento es prácticamente idéntico al de la Provincia. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 3 estrellas fue julio con 67,9% y el de menor fue mayo (el de todas las categorías fue junio) con 33,9%.



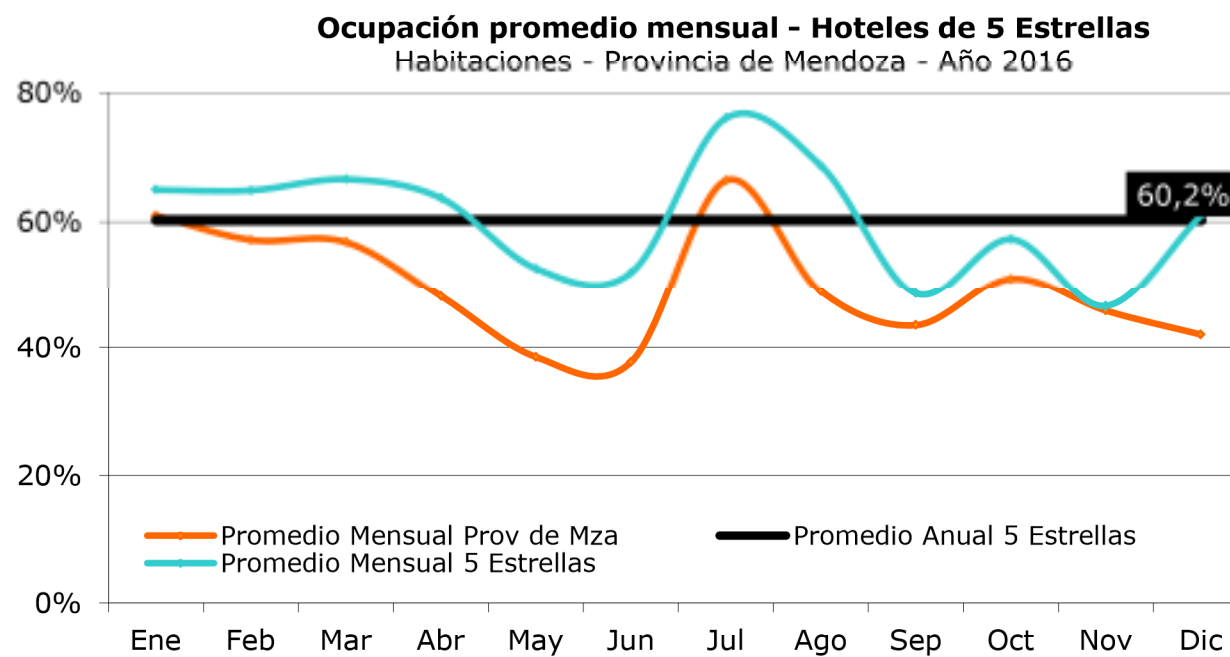
Elaboración Propia

*Hoteles de 4 Estrellas:* el nivel de ocupación promedio anual fue del 55,6%, superando en más de 6 puntos porcentuales a la media anual. El comportamiento es similar al de la Provincia y en todos los períodos analizados muestra un mejor desempeño. El mes con mayor ocupación de la categoría fue enero (el de todas las categorías fue junio) con 75,6% y el de menor fue junio con 38,7%.



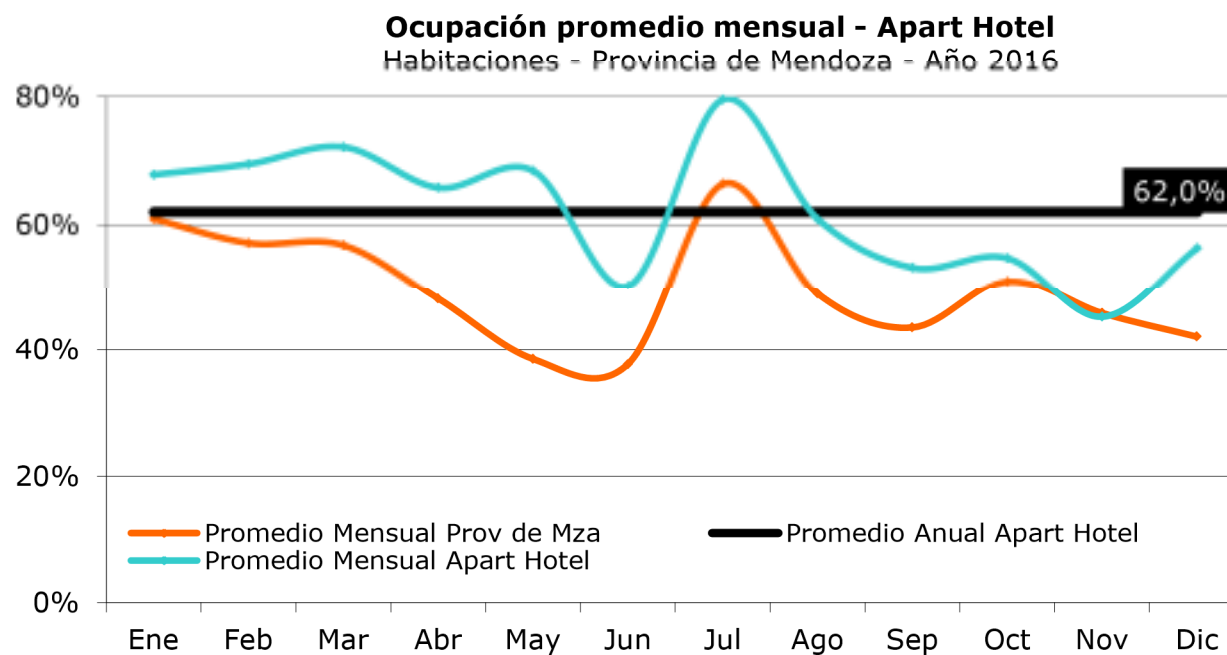
Elaboración Propia

*Hoteles de 5 Estrellas:* el nivel de ocupación promedio anual fue del 60,2%, lo que significó 10,5 puntos porcentuales sobre la media anual de la Provincia, y por lo tanto la de mejor desempeño. Al analizar el comportamiento se observan similitudes en relación a la estacionalidad. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 5 estrellas fue julio con 76% y el de menor fue noviembre (el de todas las categorías fue junio) con 46,5%.



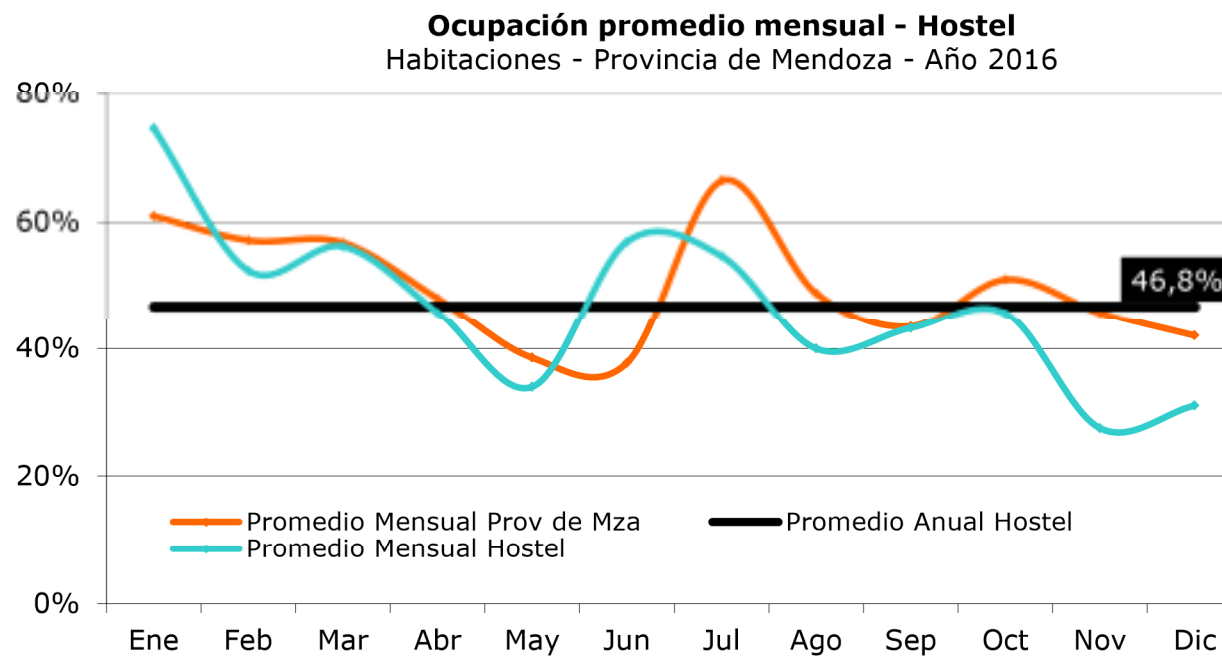
Elaboración Propia

Apart Hotel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 62%, con más de 12 puntos por arriba de la media total anual. El comportamiento es similar entre la Provincia y la categoría analizada siendo menor, solo, en noviembre. El mes con mayor ocupación de los apart hoteles fue julio con 79,6% y el de menor fue noviembre (el de todas las categorías fue junio) con 45,2%.



Elaboración Propia

*Hostel*: el nivel de ocupación promedio anual fue del 46,8% levemente inferior (2,9%) al de la Provincia. Los Hostel mostraron un comportamiento más irregular que el resto de las categorías y clases de alojamientos analizados. Los Hostel mostraron el mayor registro en enero (74,5%). El mes con menor ocupación fue noviembre con 27,5% (el de todas las categorías fue junio).



Elaboración Propia



Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en la Provincia de Mendoza.

En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes y por tipología, destacándose en verde y rojo los valores máximos y mínimos anuales respectivamente.

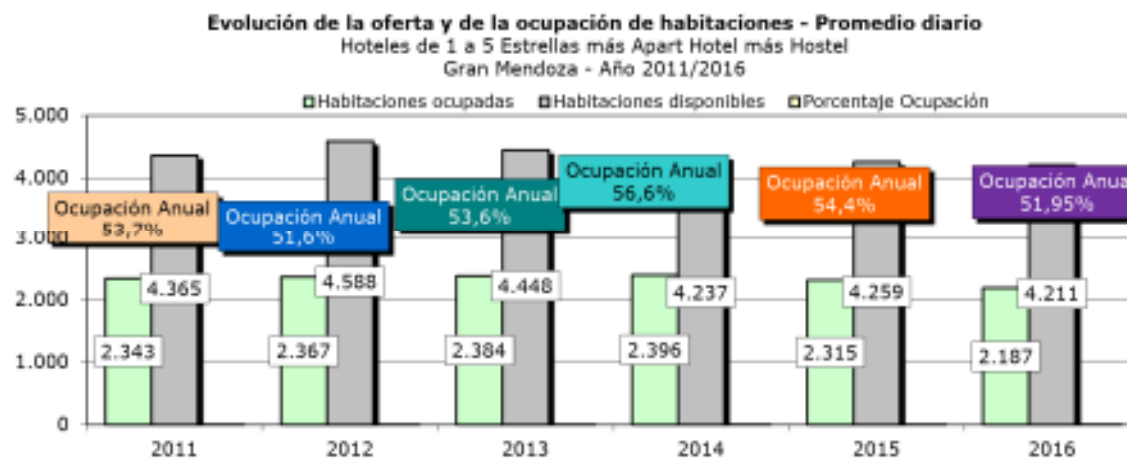
Ocupación por Habitaciones - Provincia de Mendoza. 2016									
Año	Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual Provincia
		*	**	***	****	*****			
2016	Enero	49,0%	48,0%	58,5%	75,6%	64,9%	67,9%	74,5%	60,9%
	Febrero	52,1%	43,5%	51,6%	70,2%	64,8%	69,5%	52,4%	57,2%
	Marzo	44,1%	49,4%	52,9%	65,1%	66,6%	72,2%	56,2%	56,8%
	Abril	32,4%	35,2%	46,7%	52,5%	63,6%	65,8%	45,8%	48,1%
	Mayo	29,3%	20,6%	33,9%	41,6%	52,7%	68,4%	34,0%	38,5%
	Junio	27,0%	26,1%	34,3%	38,7%	52,1%	50,4%	57,0%	37,7%
	Julio	52,9%	59,8%	67,9%	68,1%	76,0%	79,6%	54,7%	66,4%
	Agosto	39,3%	34,5%	43,8%	55,9%	68,6%	60,9%	39,9%	48,9%
	Septiembre	36,5%	36,9%	42,6%	46,9%	48,5%	53,3%	43,2%	43,5%
	Octubre	43,4%	44,4%	51,5%	56,2%	57,3%	54,8%	45,7%	51,1%
	Noviembre	41,3%	46,6%	48,0%	50,0%	46,5%	45,2%	27,5%	45,8%
	Diciembre	31,8%	35,8%	36,0%	46,1%	61,0%	56,4%	31,0%	42,0%
Promedio Anual		39,9%	40,1%	47,3%	55,6%	60,2%	62,0%	46,8%	49,7%

Elaboración Propia

Gran Mendoza

### Habitaciones ocupadas en el Gran Mendoza<sup>21</sup> – Tipología Hotelera más Hostel<sup>22</sup>

En 2016 se demandaron en el Gran Mendoza 2.187 habitaciones en promedio por día en alojamientos de la tipología Hotelera más Hostel, la oferta disponible diaria fue de 4.211, lo que dio como resultado una ocupación promedio por jornada del 51,95. El año 2013 fue el de mayor demanda de habitaciones en promedio por día con 2.396 y 2012 fue el de más oferta con 4.588.



Elaboración Propia

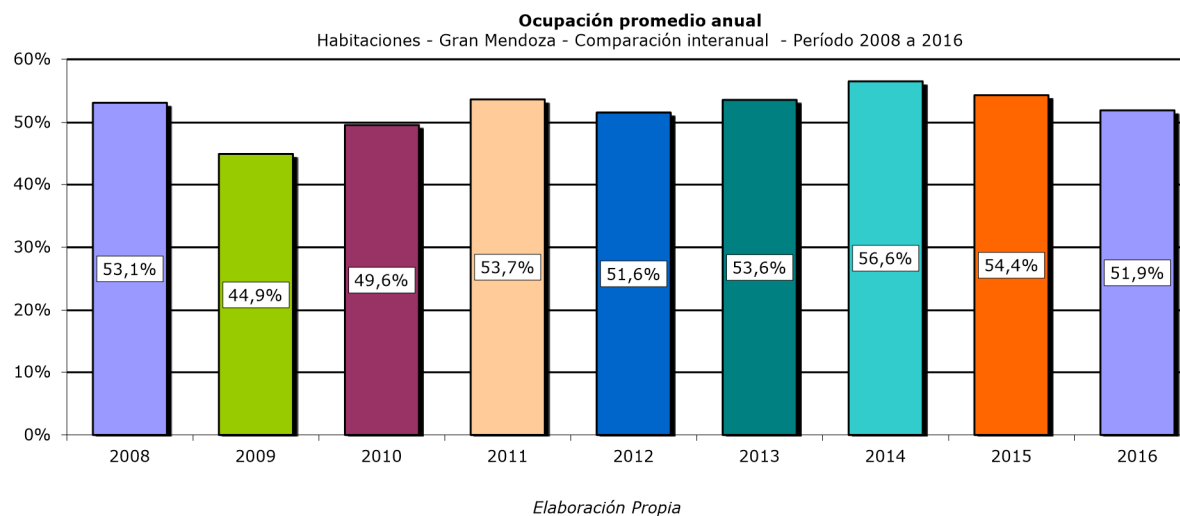
### Promedio de ocupación Gran Mendoza<sup>23</sup>

<sup>21</sup> Gran Mendoza incluye los siguientes departamentos: Ciudad de Mendoza, Luján de Cuyo, Las Heras, Maipú, Lavalle, Godoy Cruz y Guaymallén.

<sup>22</sup> Se analizan las Habitaciones en Hoteles de 1 a 5 Estrellas, Apart Hotel y Hostel del Gran Mendoza, porque la medición de la ocupación se realiza sobre ese universo.

<sup>23</sup> Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el EMETUR de la provincia de Mendoza. Ver capítulo metodológico.

El 2016 registró una ocupación promedio<sup>24</sup> anual del 51,9% siendo inferior<sup>25</sup> a la del año previo.



En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes en el período 2008-2016. El valor máximo de 2016 se observó en julio, mientras que 2015, 2013 y 2009 se registraron en enero; en 2008, se verificó en marzo, y en 2010, 2011, 2012 y 2014 en febrero. El mes de menor demanda estuvo repartido entre los meses de mayo, junio y noviembre, aunque el de 2016 y 2013 el piso es superior a todos los demás años.

<sup>24</sup> Error muestral para el Gran Mendoza: 5%. Intervalo de Confianza: 90%.

<sup>25</sup> La baja en el nivel de ocupación puede deberse que el Aeropuerto Internacional Gobernador Francisco Gabrielli permaneció cerrado del 7 de septiembre hasta el 7 de diciembre de 2016.

Ocupación por Habitaciones - Gran Mendoza									
Año	Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual Gran M.
		*	**	***	****	*****			
2016	Enero	48,19%	40,25%	59,96%	80,19%	64,91%	77,88%	78,13%	62,22%
	Febrero	54,0%	39,4%	57,8%	75,2%	64,8%	71,1%	52,1%	59,6%
	Marzo	44,0%	47,1%	61,4%	72,2%	66,6%	71,0%	63,3%	60,8%
	Abril	31,8%	34,7%	54,0%	56,3%	63,6%	69,0%	49,9%	51,9%
	Mayo	25,9%	19,5%	38,5%	47,4%	52,7%	75,0%	40,1%	41,8%
	Junio	27,1%	24,8%	35,2%	40,5%	52,1%	48,8%	66,5%	39,2%
	Julio	57,0%	59,3%	70,5%	69,0%	76,0%	82,3%	66,2%	69,0%
	Agosto	39,7%	31,0%	44,1%	59,8%	68,6%	63,5%	39,9%	50,3%
	Septiembre	39,1%	36,2%	43,2%	46,0%	48,5%	54,3%	44,0%	44,2%
	Octubre	48,0%	41,9%	56,5%	58,2%	57,3%	54,3%	46,5%	53,3%
	Noviembre	43,6%	46,8%	49,6%	50,7%	46,5%	41,6%	29,8%	46,4%
	Diciembre	31,4%	34,6%	38,8%	50,4%	61,0%	60,3%	32,8%	44,8%
<b>Promedio Anual por Tipología</b>		<b>40,8%</b>	<b>38,0%</b>	<b>50,8%</b>	<b>58,8%</b>	<b>60,2%</b>	<b>64,1%</b>	<b>50,8%</b>	<b>51,9%</b>

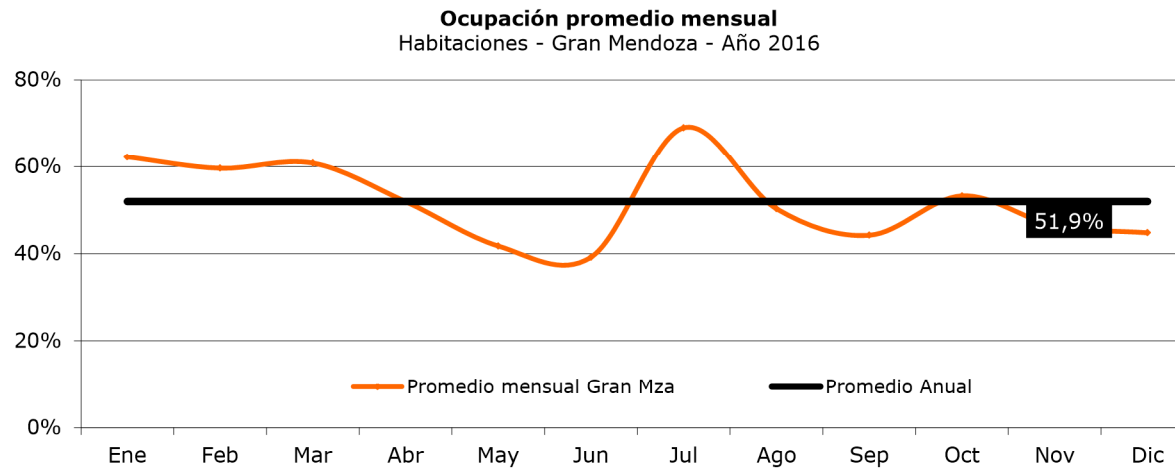
Elaboración Propia

Promedio de Ocupación por mes

El análisis mensual de la ocupación de 2016 dio los siguientes resultados:

- Enero, marzo y julio registraron valores que superaron el 60%, siendo los meses de mayor registro.

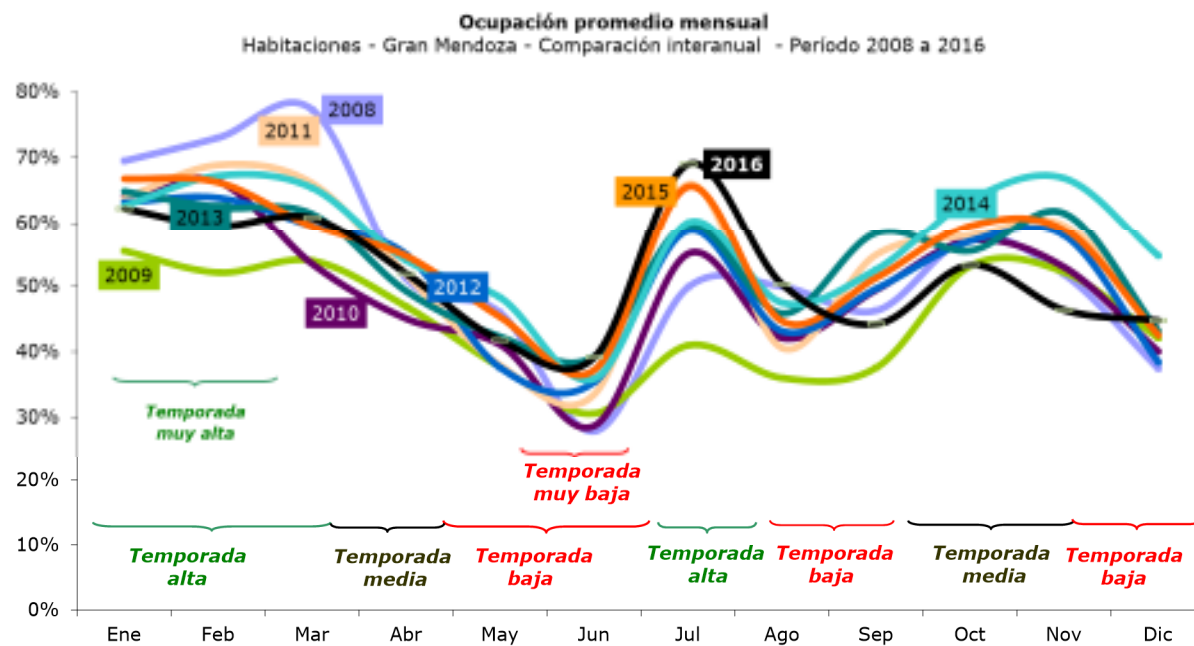
- La demanda de alojamiento en el primer cuatrimestre estuvo sobre la media anual.
- Desde mayo a setiembre, excluido julio, se extendió la temporada baja. Siendo el mes de junio el de peor desempeño anual.
- El último trimestre del año tuvo en octubre y noviembre valores inferiores al de los últimos años coincidiendo con el cierre (del 7 de septiembre hasta el 7 de diciembre) del Aeropuerto Internacional Gobernador Francisco Gabrielli por obras de reparaciones y ampliación. En cambio diciembre, como sucede habitualmente, fue un mes de baja ocupación llegando al 44,8%, en este caso, superando los valores del año anterior.



*Elaboración Propia*

#### *Comparación mensual interanual*

En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de la ocupación mensual en el período 2008 a 2016.

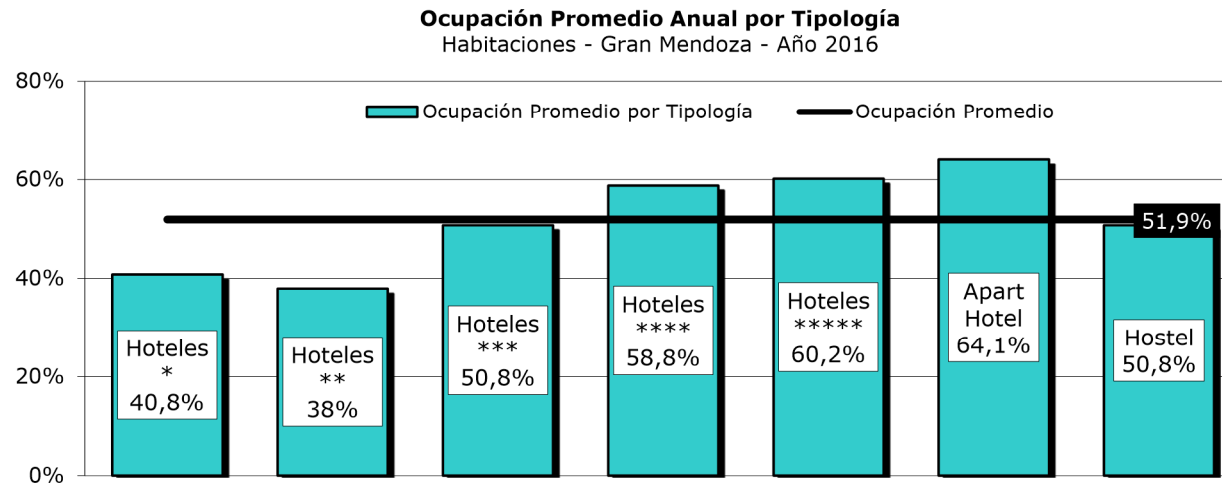


*Elaboración Propia*

Se observa en general alta ocupación en el primer cuatrimestre, destacándose enero, febrero y marzo. Los meses de mayo y junio son de temporada baja, y éste último es el de menor ocupación anual. Julio se destaca positivamente en la temporada invernal. Agosto y septiembre forman parte de la temporada baja. Octubre y noviembre poseen ocupaciones similares al promedio anual y el último mes del año registra valores próximos a los registrados en los meses de temporada baja.

*Promedio de ocupación por tipología de alojamiento*

En 2016, los Aparta Hotel y los Hoteles de 4 y 5 Estrellas se destacaron positivamente por superar los valores promedios anuales. Los peores resultados fueron los de los Hoteles de 1 y 2 Estrellas con valores del 40,8% y 38% respectivamente. Los Hoteles de 3 Estrellas y los Hostel mostraron registros próximos al promedio anual.

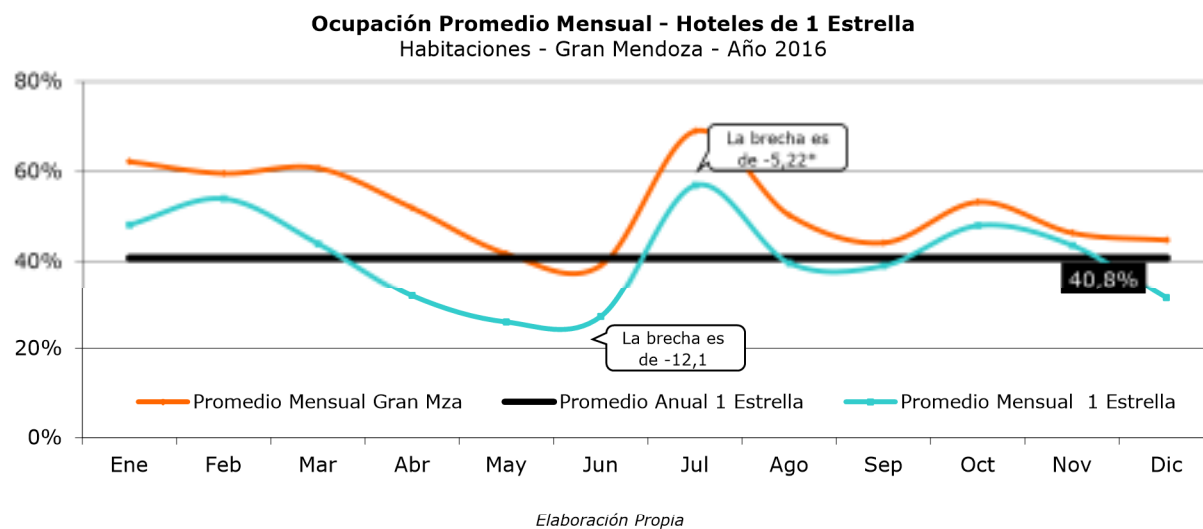


*Elaboración Propia*

#### *Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento*

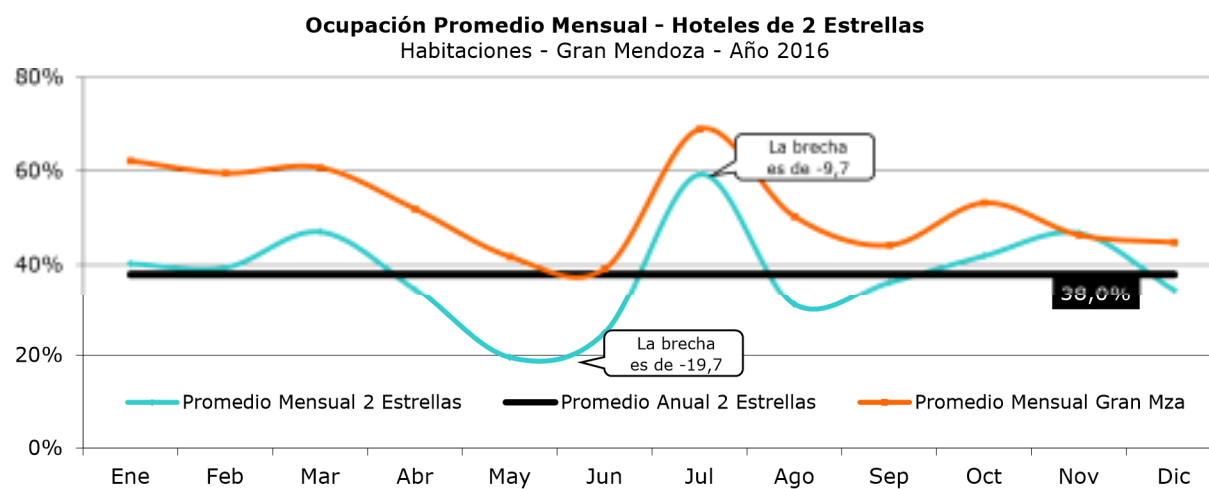
La demanda de alojamiento mensual muestra un comportamiento similar, pero de diferente cuantía, en todas las tipologías y categorías analizadas.

Hoteles de 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio de la tipología fue del 40,8% anual. El comportamiento no muestra grandes disparidades con respecto al nivel provincial siguiendo, siempre, el comportamiento que muestra el alojamiento en general, aunque siempre por debajo de los niveles promedio. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 1 estrella fue julio con 57% y el de menor fue mayo (en el provincial fue junio) con 25,9%.



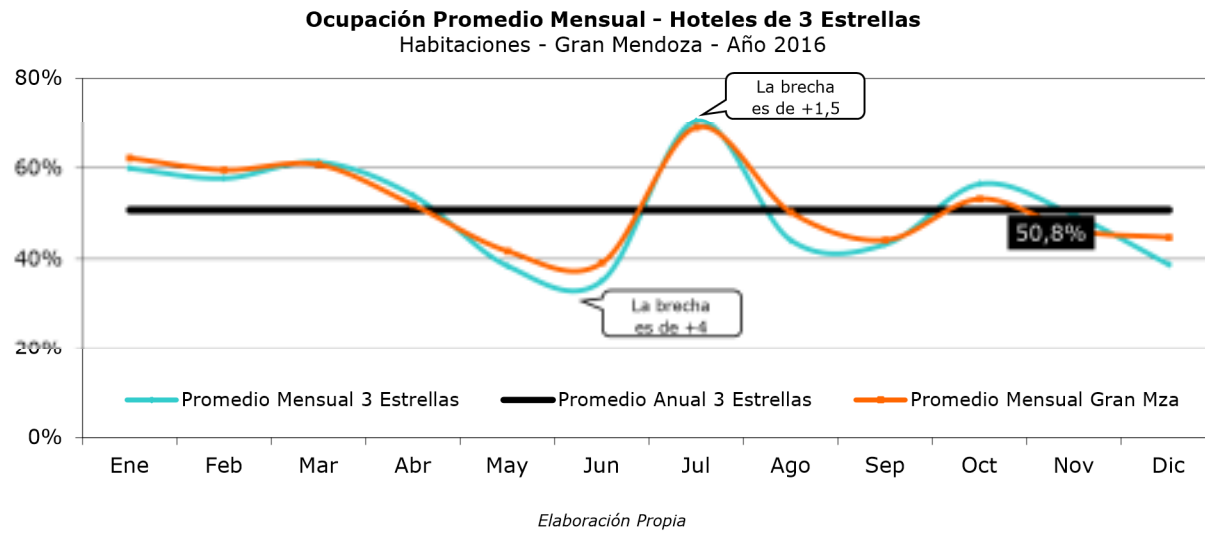


Hoteles de 2 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 38%, convirtiéndose en la categoría de peor desempeño. El comportamiento es muy similar al promedio de la Provincia, pero la magnitud de la baja estacionalidad es más pronunciada que el resto. El mes con mayor ocupación de la categoría fue julio con 59,3% y el de menor fue mayo (en el provincial fue junio) con 19,5%.

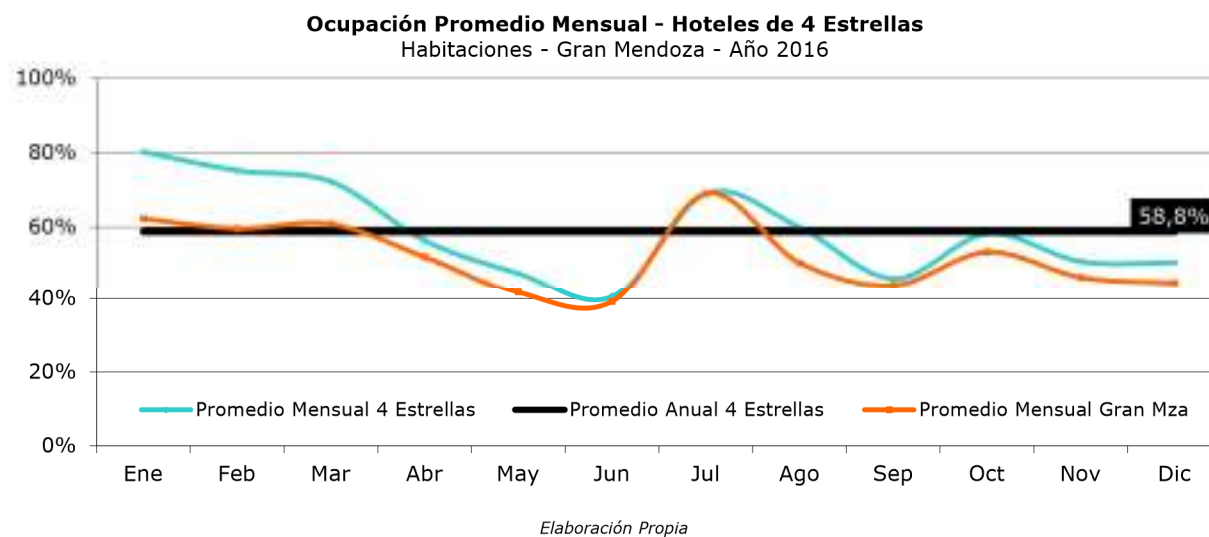


Elaboración Propia

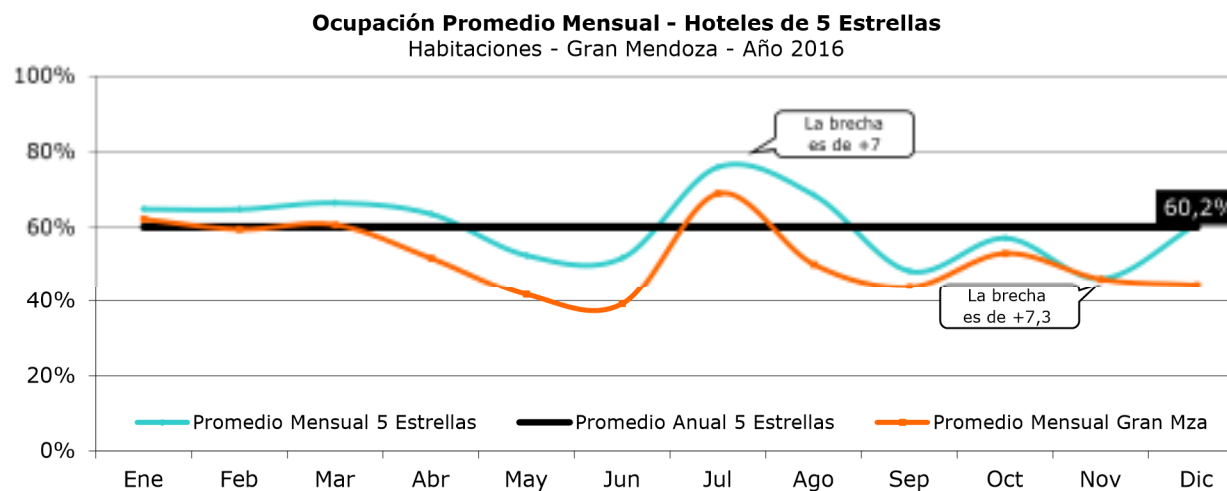
Hoteles de 3 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 50,8%, levemente inferior a la media anual. El comportamiento es prácticamente idéntico al de la Provincia. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 3 estrellas fue julio con 70,5% y el de menor fue junio con 35,2%.



Hoteles de 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 58,8%, superando en, casi, 7 puntos porcentuales a la media anual. El comportamiento es similar al de la Provincia y en todos los períodos analizados muestra un mejor desempeño. El mes con mayor ocupación de la categoría fue enero (en el provincial fue julio) con 80,19% y el de menor fue junio con 40,5%.

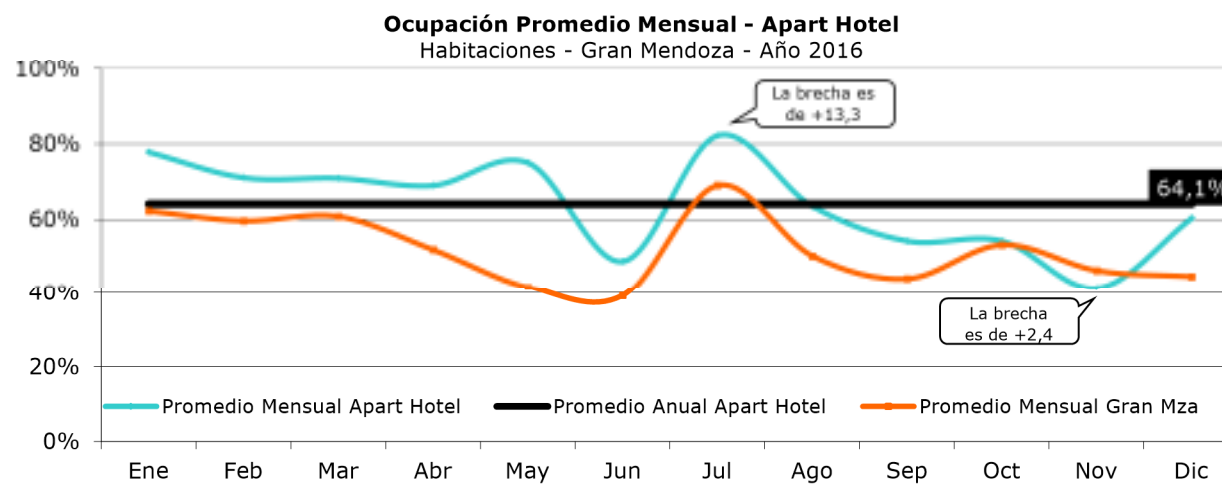


Hoteles de 5 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 60,2%, lo que significó 8,3 puntos porcentuales sobre la media anual de la Provincia, y por lo tanto la de mejor desempeño. Al analizar el comportamiento se observan similitudes en relación a la estacionalidad. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 5 estrellas fue julio con 76% y el de menor fue noviembre (en el provincial fue junio) con 46,5%.



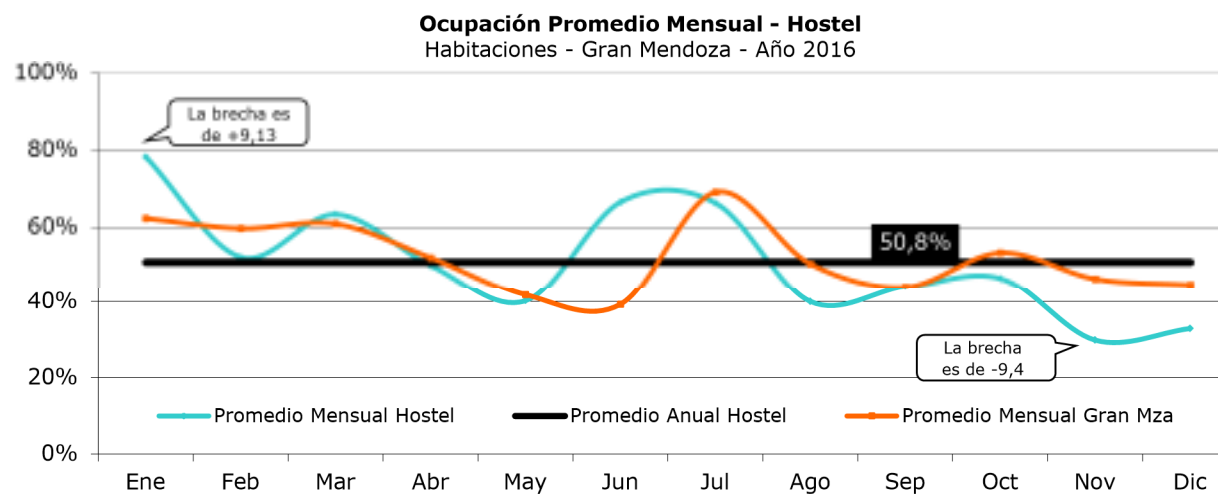
Elaboración Propia

Apart Hotel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 64,1%, con más de 12 puntos por arriba de la media total anual. El comportamiento es similar entre la Provincia y la categoría analizada siendo menor, solo, en noviembre. El mes con mayor ocupación de los aparta hoteles fue julio con 82,3% y el de menor fue noviembre (en el provincial fue junio) con 41,6%.



Elaboración Propia

Hostel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 55,2% levemente superior al de la Provincia. Los Hostel mostraron un comportamiento diferente al resto de las categorías y clases de alojamientos analizados especialmente en el primer semestre del año. Los Hostel mostraron el mayor registro en enero (78,13%). El mes con menor ocupación fue noviembre con 29,8% (en el provincial fue junio).



Elaboración Propia

Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en el Gran Mendoza

En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes y por tipología, destacándose en verde y rojo los valores máximos y mínimos anuales respectivamente.

Ocupación por habitaciones - Gran Mendoza - Año 2016								
Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual
	*	**	***	****	*****			
Enero	56,1%	54,8%	61,1%	81,9%	71,5%	74,0%	72,6%	66,8%
Febrero	62,0%	49,6%	58,8%	80,6%	74,7%	66,2%	80,1%	66,3%
Marzo	51,0%	43,9%	58,1%	71,2%	65,1%	57,3%	72,5%	59,5%
Abril	37,7%	37,5%	55,7%	67,8%	69,7%	42,0%	67,8%	54,6%
Mayo	39,5%	35,1%	40,8%	56,2%	54,0%	37,0%	59,9%	45,3%
Junio	29,1%	23,0%	30,9%	50,8%	44,8%	39,9%	56,7%	37,2%
Julio	53,9%	61,4%	63,7%	72,2%	74,2%	66,0%	64,0%	65,6%
Agosto	28,9%	33,1%	45,8%	54,8%	57,5%	37,2%	45,9%	44,7%
Septiembre	34,6%	42,2%	48,9%	66,7%	62,3%	47,9%	51,7%	51,3%
Octubre	53,7%	48,3%	62,0%	69,3%	65,0%	50,6%	60,1%	59,6%
Noviembre	51,4%	44,6%	57,2%	71,7%	73,9%	49,8%	48,9%	58,9%
Diciembre	33,8%	25,8%	39,2%	57,4%	51,0%	39,5%	59,7%	42,6%
<b>Promedio anual</b>	<b>44,3%</b>	<b>41,6%</b>	<b>51,9%</b>	<b>66,7%</b>	<b>63,6%</b>	<b>50,6%</b>	<b>61,7%</b>	<b>54,4%</b>

Elaboración Propia



**CAPÍTULO IV**  
ESTADÍA



## ESTADÍA

### RESUMEN

En 2016, los turistas que visitaron la provincia de Mendoza permanecieron en promedio 5,5 días.

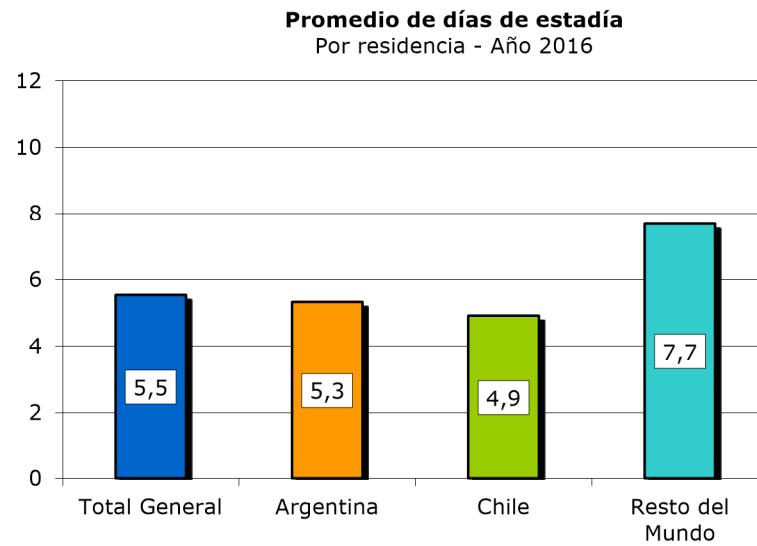
Segmentando por lugar de residencia de los visitantes, se observa que los argentinos permanecieron en el destino 5,3 días, los chilenos 4,9 y los extranjeros del Resto del Mundo 7,7 jornadas.

Si dividimos a los turistas por intervalos de días que permanecieron en la provincia de Mendoza en 2016, se observa que el 51% del total de los visitantes; el 54% de los argentinos; y el 44% de los chilenos y el 37% de los turistas del Resto del Mundo permaneció entre 5 y 7 días en la Provincia.

## ESTADÍA

### *Permanencia en la Provincia de Mendoza por residencia*

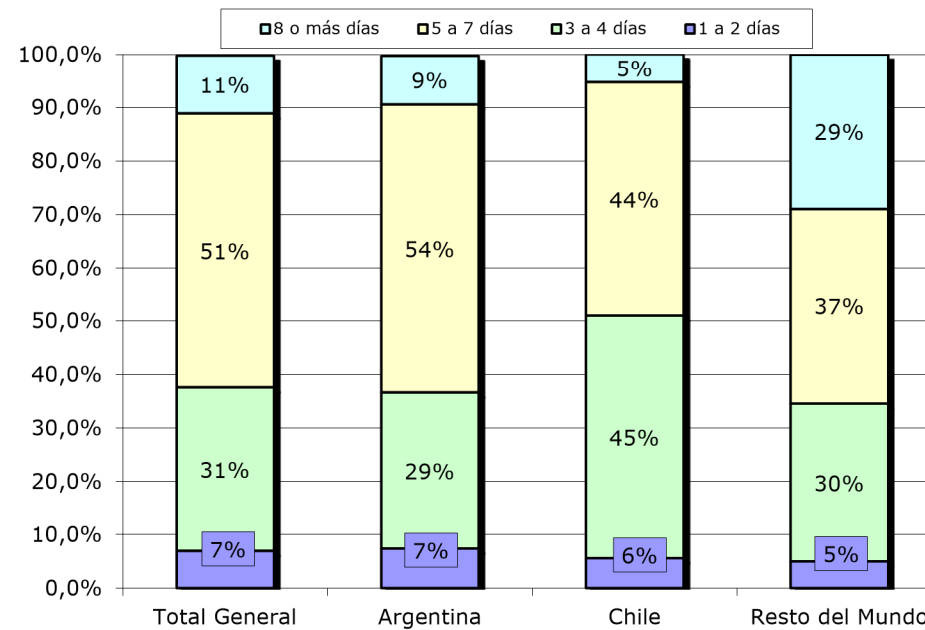
En promedio la estadía en la provincia de Mendoza fue de 5,5 días. En el caso de los residentes nacionales su permanencia fue de 5,3 jornadas, de 4,9 la de los chilenos y de 7,7 la de los turistas del Resto del Mundo.



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

La distribución de la estadía mostró que el 51% del total de los turistas; el 54% de los argentinos; el 44% de los chilenos y el 37% del Resto del Mundo tuvieron una estancia de 5 a 7 jornadas en la Provincia.

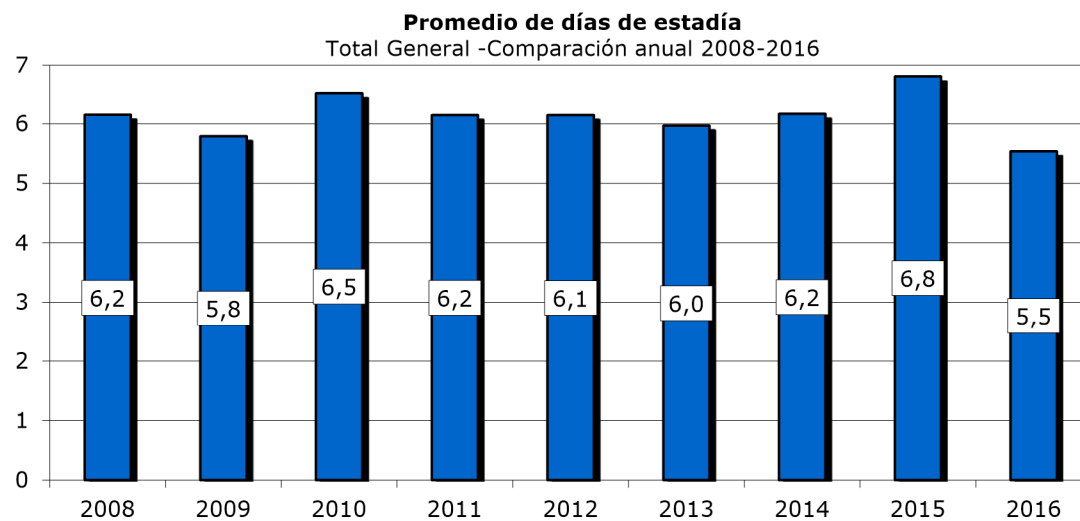
**Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza**  
Año 2016



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

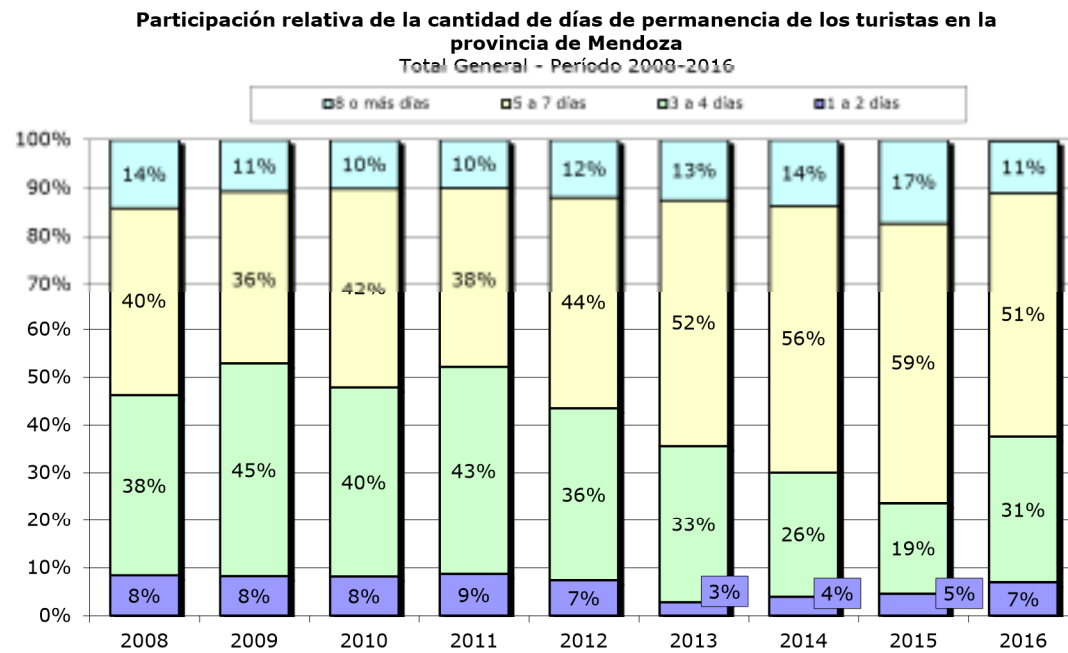
*Comparación interanual por residencia*

La estadía promedio en la Provincia fue de 5,5 días en 2016, un promedio apenas por debajo al registrado en los últimos 9 años, a excepción de 2010 y 2015.



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

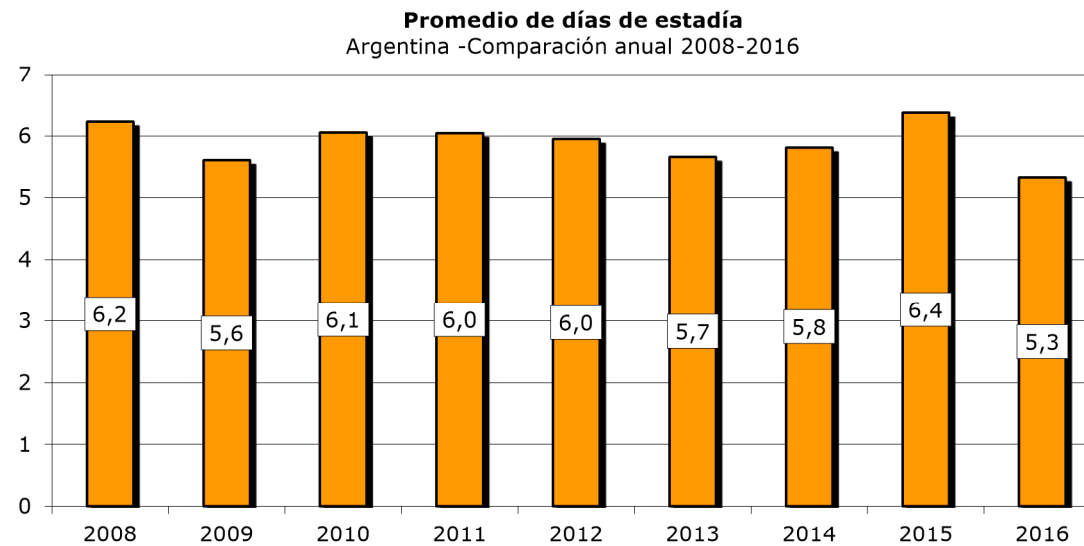
Al observar la composición de la estadía promedio del período 2008 a 2016, se concluye que se ha reducido la dispersión, concentrándose entre los que permanecen entre 5 y 7 días, llegando al 51% en 2016; sube la estadía de los que están en la Provincia de 3 a 4 días (31% contra 19% y 26% del 2015 y 2014 respectivamente). Lo mismo sucede con los que permanecen 1 a 2 días, mientras que desciende el porcentaje de los que están en Mendoza 8 días o más.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

### Argentinos

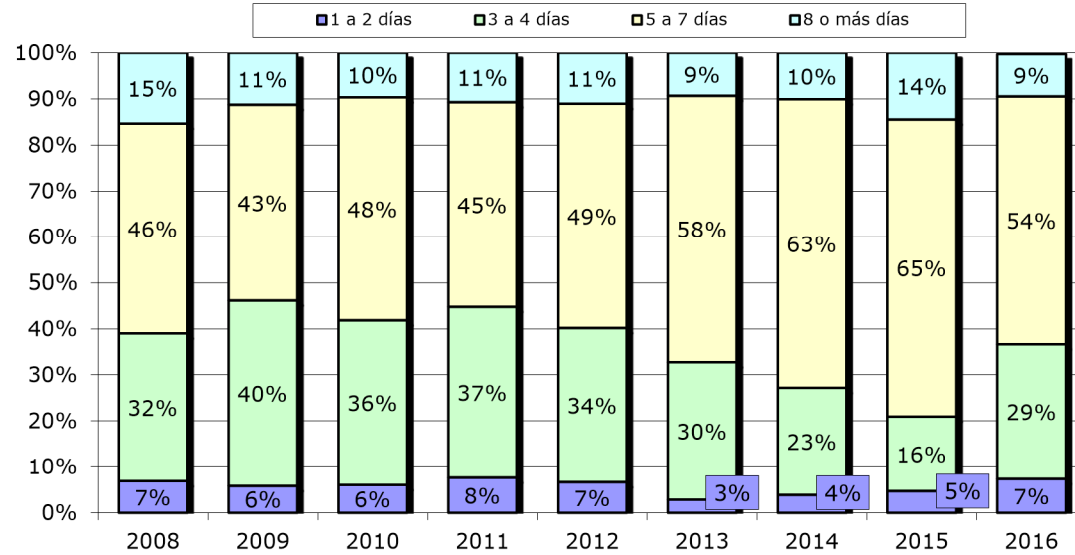
La estadía promedio en la Provincia de los argentinos fue de 5,3 días en 2016. La estadía en el período 2008 a 2016 ha mostrado leves oscilaciones en torno a las 5-6 jornadas promedio de estancia en el Destino.



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

Son cada vez más los turistas argentinos que permanecen entre 5 y 7 días en la Provincia, en 2016 el 54% del total. Además se observa un aumento entre los que visitan el Destino entre 3 y 4 días, siendo en 2016 de 29%.

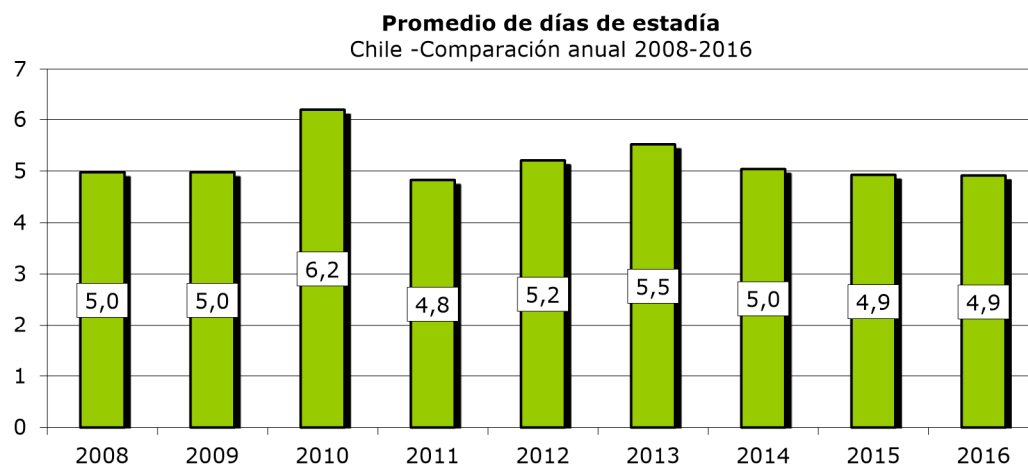
**Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza**  
Argentinos - Período 2008-2016



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

### Chilenos

La estadía promedio en la Provincia de los chilenos fue de 4,9 días en 2016, idéntica al del año previo. La estancia promedio de los chilenos se ha mantenido en torno a las 5 jornadas en el período 2011 a 2016.

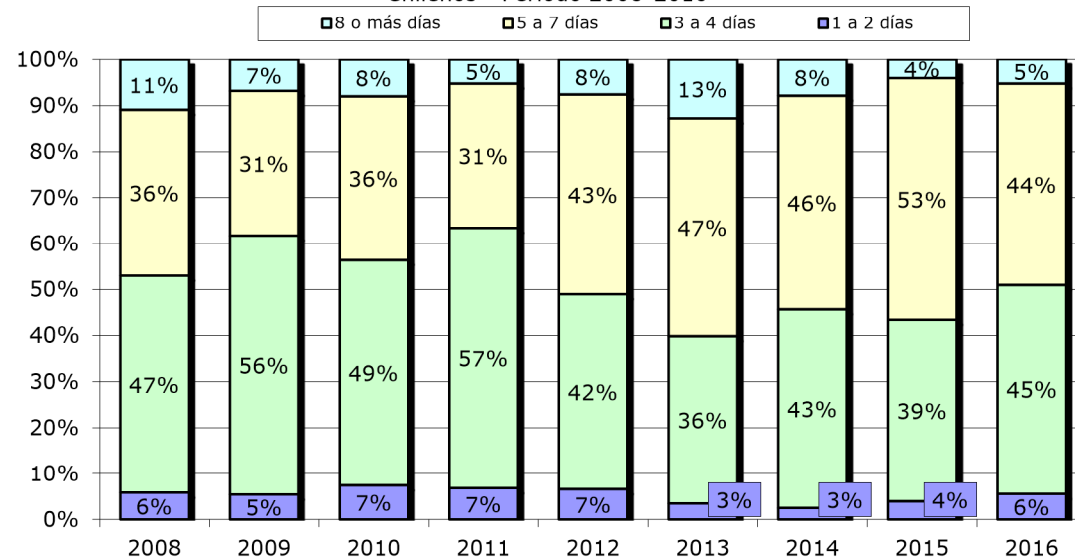


*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*



Se observaba desde 2011 hasta el 2015 una cada vez mayor presencia de turistas chilenos que permanecen en la Provincia, entre 5 y 7 días hasta llegar al 53%. El 2016, en tanto, si bien es importante el porcentaje (44%) es superado por los que permanecen entre 3 y 4 días con un 45%.

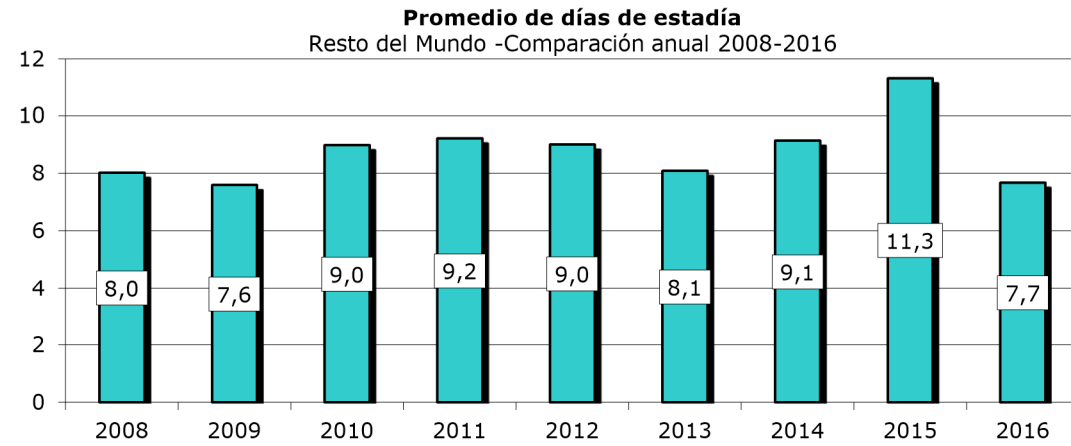
**Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza**  
Chilenos - Período 2008-2016



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

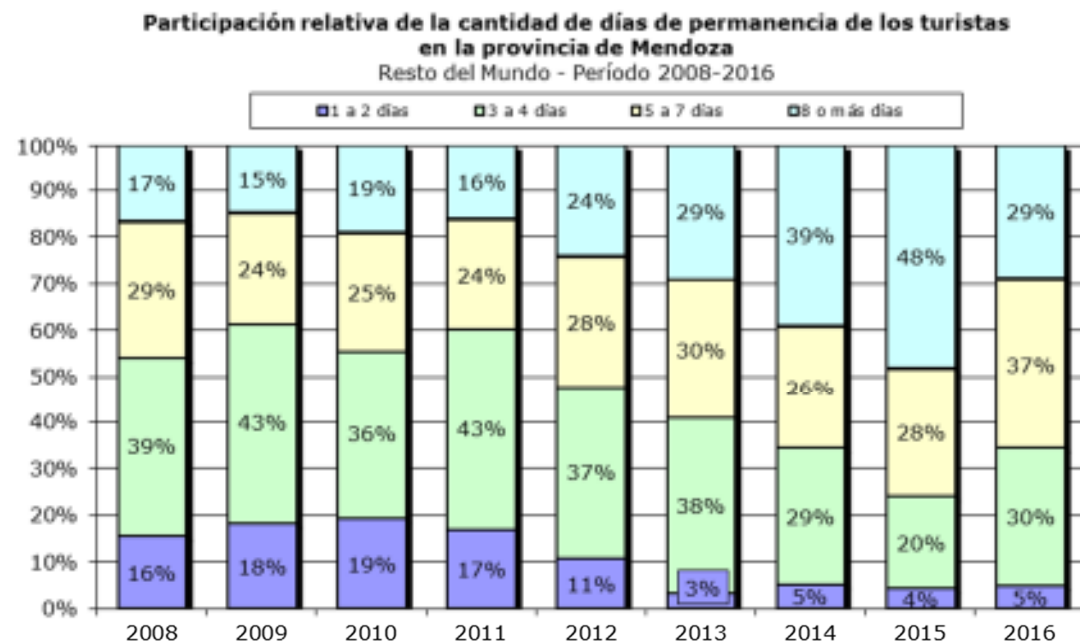
*Extranjeros del Resto del Mundo*

La estadía promedio en la Provincia de los turistas del Resto del Mundo fue de 7,7 días en 2016.



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

Se observa una disminución con respecto al año previo, retomando los promedios del 2008; 2009; y 2013 del total.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la siguiente tabla se resume la estadía promedio anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación promedio días de estadía - Período 2008 - 2016					
Descripción		Argentina	Chile	Resto del mundo	Total General
2008	Días	6,2	5,0	8,0	6,15
2009	Días	5,6	5,0	7,6	5,79
	Variación del año	-10,0%	0,0%	-5,2%	-5,9%
2010	Días	6,1	6,2	9,0	6,53
	Variación del año	7,9%	24,5%	18,1%	12,7%
2011	Días	6,0	4,8	9,2	6,15
	Variación del año	-0,2%	-22,1%	2,7%	-5,8%
2012	Días	6,0	5,2	9,0	6,15
	Variación del año	-1,49%	8,00%	-2,37%	0,0%
2013	Días	5,7	5,5	8,1	5,97
	Variación del año	-4,9%	5,9%	-10,2%	-2,9%
2014	Días	5,8	5,0	9,1	6,17
	Variación del año	2,6%	-8,7%	13,1%	3,4%
2015	Días	6,4	4,9	11,3	6,81
	Variación del año	9,7%	-2,2%	24,0%	10,4%
2016	Días	5,3	4,9	7,7	5,54
	Variación del año	-16,4%	-0,3%	-32,3%	-18,7%

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*



**CAPÍTULO V**  
GASTO PROMEDIO DIARIO

## GASTO PROMEDIO DIARIO<sup>26</sup>

### RESUMEN

El Gasto Promedio Diario en 2016 alcanzó los \$959, lo que representa un incremento interanual en términos nominales del 46,8%.

Observando lo sucedido en los segmentos analizados, se observa que el grupo de los argentinos fue el que más gastó en promedio por día con \$ 973, seguido por los extranjeros del Resto del Mundo con \$ 939 y, por último, los chilenos con \$ 886.

En la comparación interanual se concluye que todos los segmentos registraron subas, en el caso de los argentinos y los del Resto del Mundo fueron de 49,95% y de 68,5% respectivamente. Mientras, que en el caso de los chilenos, el incremento fue bastante menor que los otros, de 9,3%. Los turistas del vecino país pasaron de ser los que más gastaron (desde 2011 hasta 2015) a los que menos.

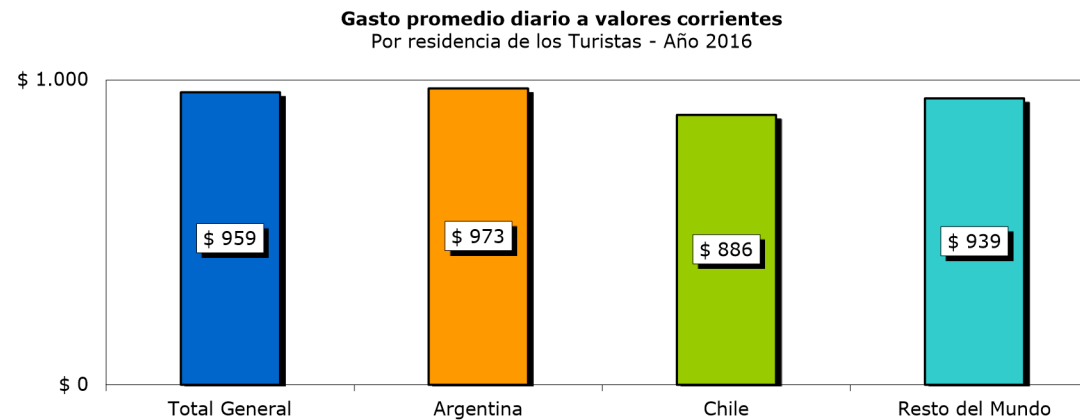
---

<sup>26</sup> En todo el capítulo se hace mención al Gasto Promedio Diario a valores corrientes, al no contar con información del Gasto Promedio Diario en términos reales de los turistas.

## GASTO PROMEDIO

*Gasto Promedio diario anual por lugar de residencia del turista.*

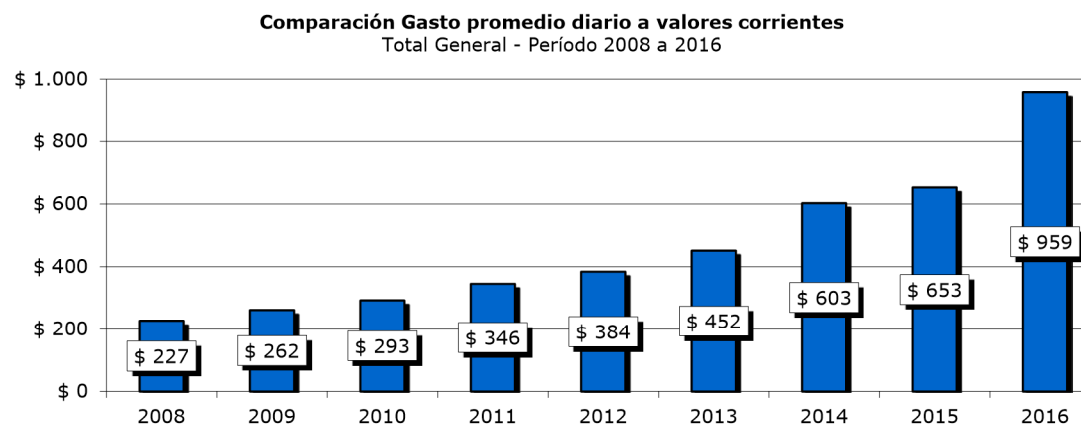
El Gasto Promedio Diario en 2016, a valores corrientes, fue de \$ 959. En la segmentación por lugar de residencia de los turistas, se observa que los argentinos fueron el grupo que más gastó diariamente con \$ 973, seguido por los extranjeros del Resto del Mundo argentinos con \$ 939 y por último los chilenos con \$ 886.



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

*Comparación interanual del gasto promedio en pesos corrientes.*

En 2016 se registró un aumento del 46,8% en el Gasto Promedio Diario en relación al año previo. El incremento interanual registrado es el mayor del período 2008 a 2016.



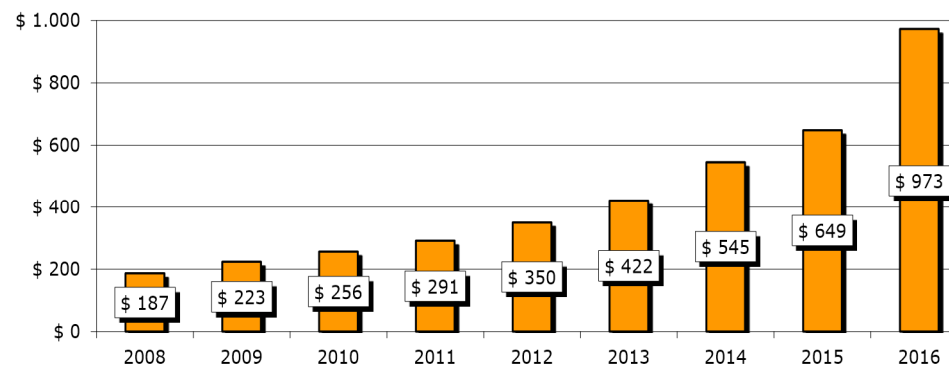
Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Total General							
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014	2016 vs. 2015
15,5%	11,8%	18,2%	11,1%	17,6%	33,5%	8,3%	46,8%



### Comportamiento del Gasto de los residentes de Argentina

En 2016, el Gasto Promedio Diario del turista argentino fue el que más creció, entre los segmentos analizados, con el 49,95% de variación interanual y alcanzó los \$ 973.

**Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes**  
Argentina - Período 2008 a 2016

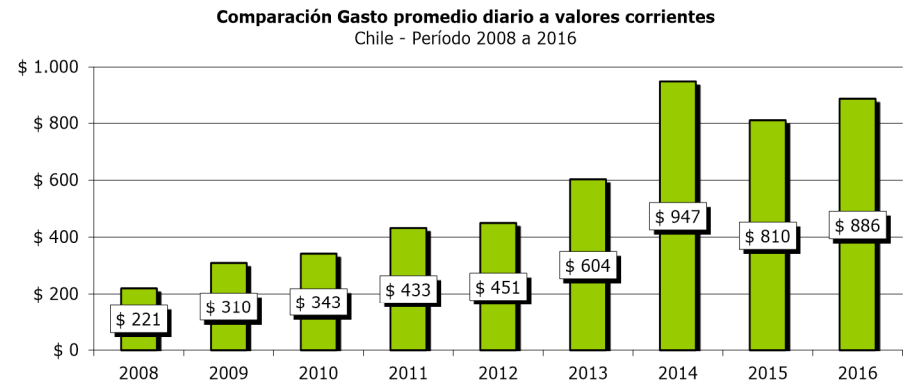


Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Argentinos							
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014	2015 vs. 2014
19,7%	14,7%	13,5%	20,4%	20,4%	29,2%	18,9%	49,95%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

*Comportamiento del Gasto de los residentes de Chile*

El Gasto Promedio Diario de los chilenos registró una suba del 9,3% en relación a 2015, y dejó de ser el segmento que registra mayor nivel de gasto siendo superado por el nacional.

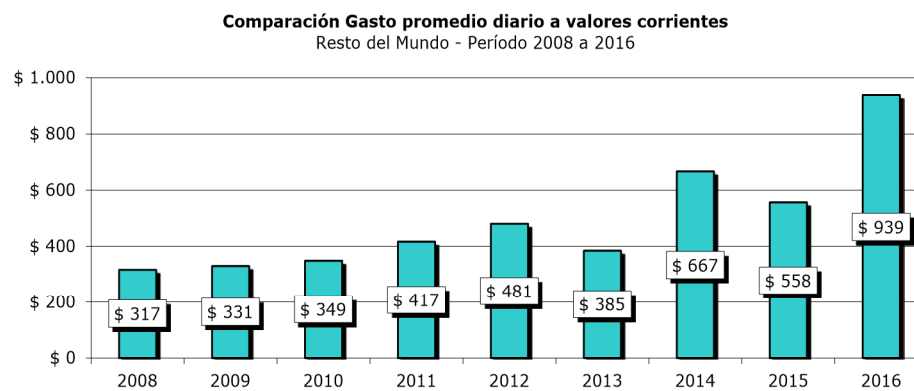


Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Chilenos							
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014	2016 vs. 2015
40,3%	10,6%	26,3%	4,2%	33,9%	56,9%	-14,4%	9,3%

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

*Comportamiento del Gasto de los residentes del Resto del Mundo<sup>27</sup>*

Los extranjeros del Resto del Mundo tuvieron un Gasto Promedio Diario de \$939 en 2016, lo que representa un incremento del 68,5% en relación al año previo.



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Resto del Mundo							
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014	2016 vs. 2015
4,1%	5,6%	19,5%	15,4%	-19,9%	73,2%	-16,5%	68,5%

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

<sup>27</sup> Ibidem

En la siguiente tabla se muestra el Gasto Promedio Diario anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación promedio días de estadía - Período 2008 - 2016					
Descripción		Argentina	Chile	Resto del mundo	Total General
2007	\$ (Arg)	156	179	289	187
2008	\$ (Arg)	187	221	317	227
	Variación del año 2007	19,6%	23,3%	9,7%	20,9%
2009	\$ (Arg)	223	310	331	262
	Variación del año 2008	19,7%	40,3%	4,1%	15,5%
2010	\$ (Arg)	256	343	349	293
	Variación del año 2009	14,7%	10,6%	5,6%	11,8%
2011	\$ (Arg)	291	433	417	346
	Variación del año 2010	13,5%	26,3%	19,5%	18,2%
2012	\$ (Arg)	350	451	481	384
	Variación del año 2011	20,4%	4,2%	15,4%	11,1%
2013	\$ (Arg)	422	604	385	452
	Variación del año 2012	20,4%	33,9%	-19,9%	17,6%
2014	\$ (Arg)	545	947	667	603
	Variación del año 2014	29,2%	56,9%	73,2%	33,5%
2015	\$ (Arg)	649	810	558	653
	Variación del año 2015	18,9%	-14,4%	-16,5%	8,3%
2016	\$ (Arg)	973	886	939	959
	Variación del año 2016	49,45%	9,3%	68,5%	46,8%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



**CAPÍTULO VI**  
INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA

## INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA

### RESUMEN

El año 2016 muestra un nuevo máximo en el ingreso de turistas con 3.297.309, con un 5,56% de crecimiento interanual.

En la desagregación por lugar de residencia se observa que los argentinos fueron 2.687.024, los del Resto del Mundo 343.014 y los chilenos 267.271.

El 2016 presenta un incremento del 5,56% con respecto a 2015. Desagregando por lugar de residencia se observa que los argentinos fueron, un 10,50% más que en el año previo; los del Resto del Mundo 343.014, con una disminución interanual del 7,35%; y los chilenos 267.271, lo que significa una disminución del 16,9% en relación a 2015.

El aumento registrado en 2016, se explica por el comportamiento de los residentes argentinos que mostró un alza del 10,5% y por la baja de los turistas del Resto del Mundo y de los chilenos con una retracción del 7,35% y del 16,9% respectivamente.

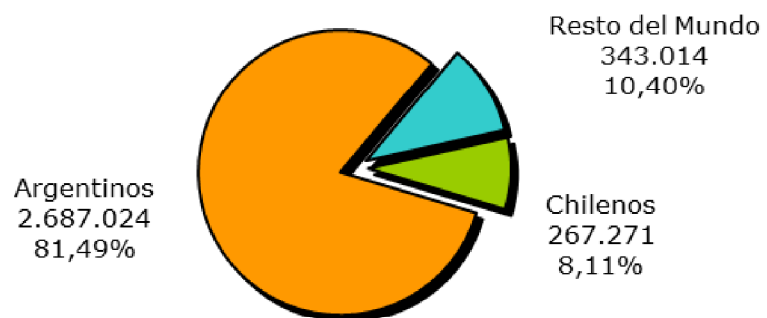
El primer trimestre del año, juntamente con los meses de julio, octubre y diciembre registraron ingresos de turistas sobre el promedio mensual que fue de 274.776 personas. La contracara fue junio con 157.482, con más de 18.000 personas en comparación con el mismo mes del año anterior.

## AÑO 2016 – CANTIDAD Y RESIDENCIA

El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2016 fue de 3.297.309, lo que representa una variación del 5,56% con respecto a 2015. Desagregando por lugar de residencia se observa que los argentinos fueron 2.687.024, un 10,50% más que en el año previo; los del Resto del Mundo 343.014, con una disminución interanual del 7,35%; y los chilenos 267.271, lo que significa una disminución del 16,9% en relación a 2015.

### Turistas ingresados a la provincia de Mendoza por residencia

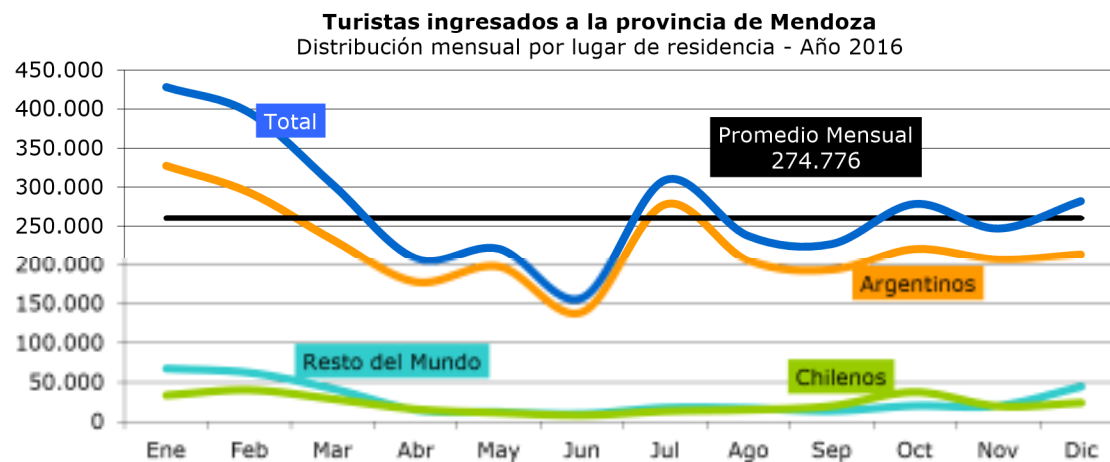
Año 2016 - Total 3.297.309



*Elaboración propia*

### Evolución mensual

El primer trimestre del año, juntamente con los meses de julio, octubre y diciembre registraron ingresos de turistas sobre el promedio mensual que fue de 274.776 personas.



Elaboración propia



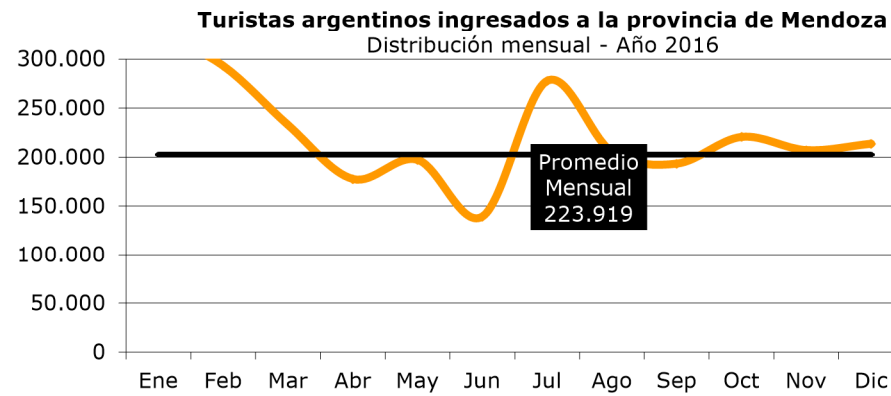
En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas por mes y por lugar de residencia.

Turistas Ingresados a la provincia de Mendoza Por residencia - Año 2016				
Mes	Resto del Mundo	Chilenos	Argentinos	Total*
Enero	67.274	33.526	327.678	428.478
Febrero	62.183	40.163	293.418	395.764
Marzo	41.970	28.782	232.977	303.729
Abril	15.071	15.809	177.722	208.602
Mayo	12.396	11.371	197.327	221.094
Junio	10.034	8.100	139.348	157.482
Julio	17.796	13.360	278.058	309.214
Agosto	17.245	15.095	205.359	237.699
Septiembre	13.840	19.933	193.417	227.190
Octubre	20.416	37.494	220.740	278.650
Noviembre	20.269	19.701	207.200	247.170
Diciembre	44.520	23.937	213.780	282.237
<b>Total</b>	<b>343.014</b>	<b>267.271</b>	<b>2.687.024</b>	<b>3.297.309</b>

*Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.*

*Residentes en Argentina*

El pico de ingreso de turistas residentes en Argentina se observó en el mes de enero. Febrero y julio superaron el promedio anual. Junio, fue el de menor registro. A partir de septiembre se observa un incremento intermensual hasta fin de año.



*Elaboración propia*

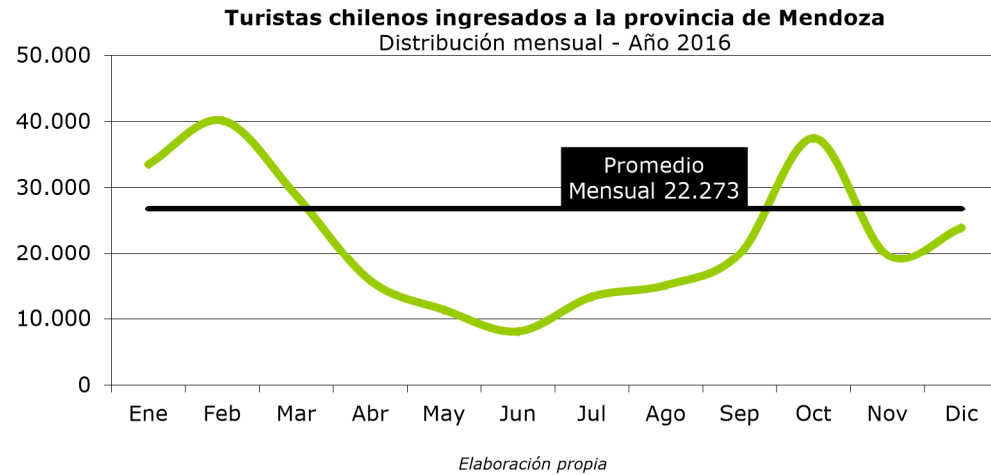
En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas residentes en la Argentina, por mes y por año.

Ingreso de turistas argentinos a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2016							
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Enero	222.408	210.140	250.970	304.267	316.451	284.011	327.678
Febrero	154.065	138.562	190.343	199.423	255.260	251.182	293.418
Marzo	121.285	162.471	178.459	165.588	207.153	197.136	232.977
Abril	91.920	131.194	147.301	185.246	189.934	183.776	177.722
Mayo	110.169	116.834	154.733	139.015	161.144	190.306	197.327
Junio	82.539	110.528	121.575	151.223	137.135	153.913	139.348
Julio	157.085	204.718	233.444	246.055	246.935	260.528	278.058
Agosto	109.377	160.438	153.886	169.692	138.184	162.160	205.359
Septiembre	112.539	131.197	127.002	175.923	144.905	176.505	193.417
Octubre	118.691	141.569	143.608	150.043	162.898	180.890	220.740
Noviembre	104.354	187.360	149.602	196.186	204.870	191.648	207.200
Diciembre	119.077	190.636	156.549	160.091	190.606	199.658	213.780
<b>Total</b>	<b>1.503.509</b>	<b>1.885.647</b>	<b>2.007.472</b>	<b>2.242.752</b>	<b>2.355.475</b>	<b>2.431.713</b>	<b>2.687.024</b>
<b>Comparación interanual</b>		<b>25,42%</b>	<b>6,46%</b>	<b>11,72%</b>	<b>5,03%</b>	<b>3,24%</b>	<b>5,56%</b>

*Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.*

*Residentes en Chile*

Los turistas provenientes de Chile, mostraron un pico en febrero, a partir de ese mes se observa un comportamiento a la baja hasta alcanzar el mínimo anual en junio. Desde ahí crece hasta octubre, mes en el que supera la media anual, para caer en noviembre.



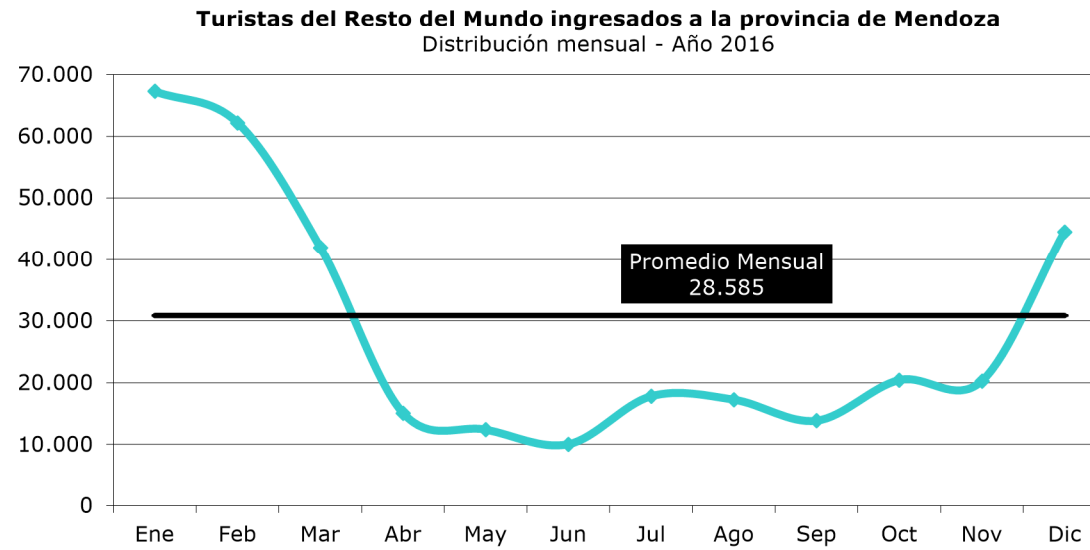
En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas residentes en Chile, por mes y por año.

Ingreso de turistas chilenos a la Provincia de Mendoza							
Período 2010 a 2016							
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Enero	36.079	34.660	31.861	29.064	34.398	40.550	33.526
Febrero	43.660	41.416	41.072	29.979	45.072	46.652	40.163
Marzo	21.740	28.789	25.949	23.892	26.652	25.201	28.782
Abril	24.957	28.856	31.161	18.650	30.222	29.730	15.809
Mayo	21.180	20.014	20.199	14.827	16.708	26.865	11.371
Junio	11.001	15.162	11.386	11.443	10.991	14.763	8.100
Julio	17.206	46.693	22.741	23.167	18.126	19.015	13.360
Agosto	13.874	14.626	17.122	16.497	16.823	11.455	15.095
Septiembre	27.537	26.296	32.879	25.422	21.524	18.221	19.933
Octubre	38.524	42.882	34.302	38.870	41.360	32.280	37.494
Noviembre	24.220	26.102	33.746	26.067	26.021	27.886	19.701
Diciembre	25.192	26.155	22.544	21.975	30.077	29.060	23.937
<b>Total</b>	<b>305.170</b>	<b>351.651</b>	<b>324.962</b>	<b>279.853</b>	<b>317.974</b>	<b>321.678</b>	<b>267.271</b>
<b>Comparación interanual</b>		<b>15,23%</b>	<b>-7,59%</b>	<b>-13,88%</b>	<b>13,6%</b>	<b>1,16%</b>	<b>-16,91</b>

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

*Residentes en el Resto del Mundo*

En el caso de los turistas del Resto del Mundo, se observa el pico de ingreso en enero (febrero y marzo permanecen por arriba del promedio anual) cayendo pronunciadamente hasta junio, en diciembre vuelve a superar la media anual.



*Elaboración propia*

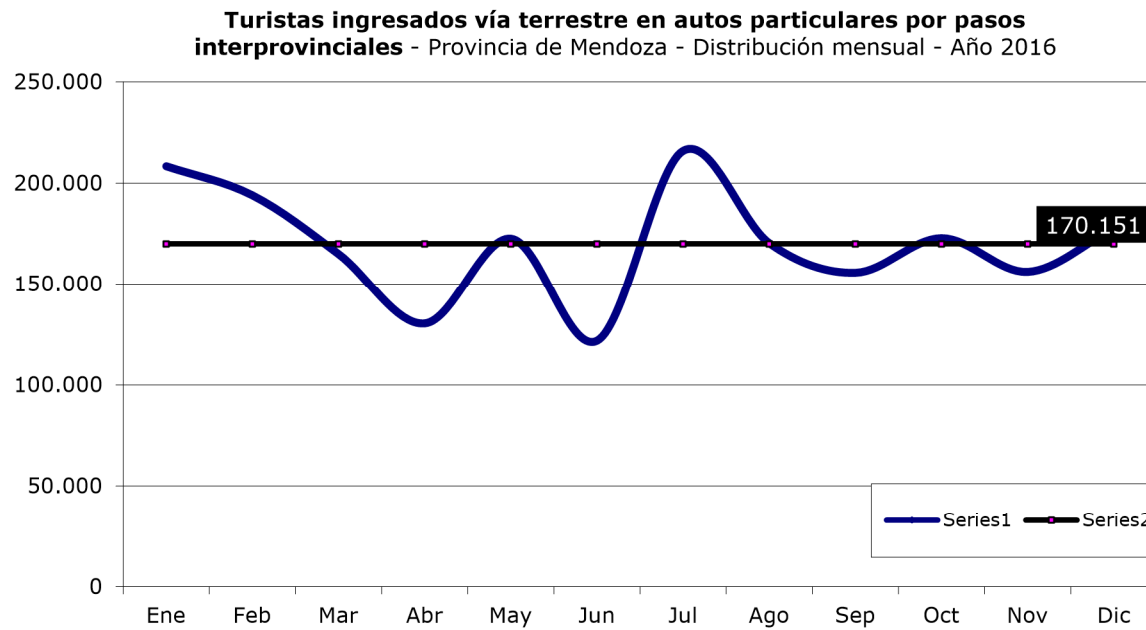
En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas residentes en el Resto del Mundo, por mes y por año.

Ingreso de turistas del Resto del Mundo a la Provincia de Mendoza							
Período 2010 a 2016							
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Enero	52.986	57.410	59.423	76.266	78.199	67.809	67.274
Febrero	42.984	43.643	47.690	56.724	71.575	62.103	62.183
Marzo	36.010	37.849	41.533	57.464	67.257	39.735	41.970
Abril	14.450	21.055	23.008	17.393	24.876	23.585	15.071
Mayo	11.182	13.717	14.233	11.561	13.316	15.165	12.396
Junio	8.747	11.890	10.802	10.896	10.152	12.215	10.034
Julio	15.398	19.986	22.402	20.590	19.619	21.918	17.796
Agosto	15.231	14.367	14.206	15.185	14.229	13.251	17.245
Septiembre	13.149	14.280	14.589	15.029	13.119	14.229	13.840
Octubre	15.960	21.751	20.741	23.658	20.789	20.652	20.416
Noviembre	19.973	30.212	26.495	30.114	32.063	31.112	20.269
Diciembre	42.089	28.393	51.305	39.420	43.078	48.466	44.520
<b>Total</b>	<b>288.159</b>	<b>314.553</b>	<b>346.427</b>	<b>374.300</b>	<b>408.272</b>	<b>370.240</b>	<b>343.014</b>
<b>Comparación Interanual</b>		<b>9,16%</b>	<b>10,13%</b>	<b>8,05%</b>	<b>9,08%</b>	<b>-9,32%</b>	<b>-7,35%</b>

*Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.*

*Turistas Ingresados a la Provincia de Mendoza por Pasos Interprovinciales vía terrestre en auto particular*

En 2016, ingresaron a la provincia de Mendoza 2.041.817 personas por pasos interprovinciales, vía terrestre, en auto particular<sup>28</sup>. El incremento en relación al año previo fue del 2,5%. El mes de julio, como sucedió en 2010, 2011, 2013 y 2014 y 2015, fue el de mayor ingreso con 216.059, y junio registró el mínimo anual con 121.828.



*Elaboración propia*

<sup>28</sup> No se computan en el presente cálculo los vehículos de locomoción colectiva.



En la siguiente tabla se muestra el ingreso mensual de turistas en el período 2010 a 2016.

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales Distribución por mes - Período 2010 a 2016													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2010	116.619	100.922	94.528	67.413	93.439	70.145	121.704	91.452	84.100	79.436	67.824	104.939	1.092.521
2011	119.313	78.001	141.317	76.224	103.147	96.669	158.605	132.282	92.946	111.583	120.698	139.391	1.370.176
2012	159.955	150.595	153.727	125.377	146.910	96.446	169.572	140.811	131.350	120.562	127.820	170.864	1.693.989
2013	177.771	168.745	148.702	137.493	129.779	138.205	194.943	155.149	163.151	111.136	171.924	144.244	1.841.242
2014	219.954	162.783	151.531	172.528	119.853	133.162	240.381	177.275	154.977	118.770	134.883	138.003	1.924.100
2015	201.652	184.262	160.587	140.919	160.616	134.417	216.807	161.055	162.698	159.323	151.042	157.998	1.991.377
2016	208.448	194.093	165.032	130.408	172.673	121.828	216.059	170.438	155.812	172.938	156.248	177.840	2.041.817

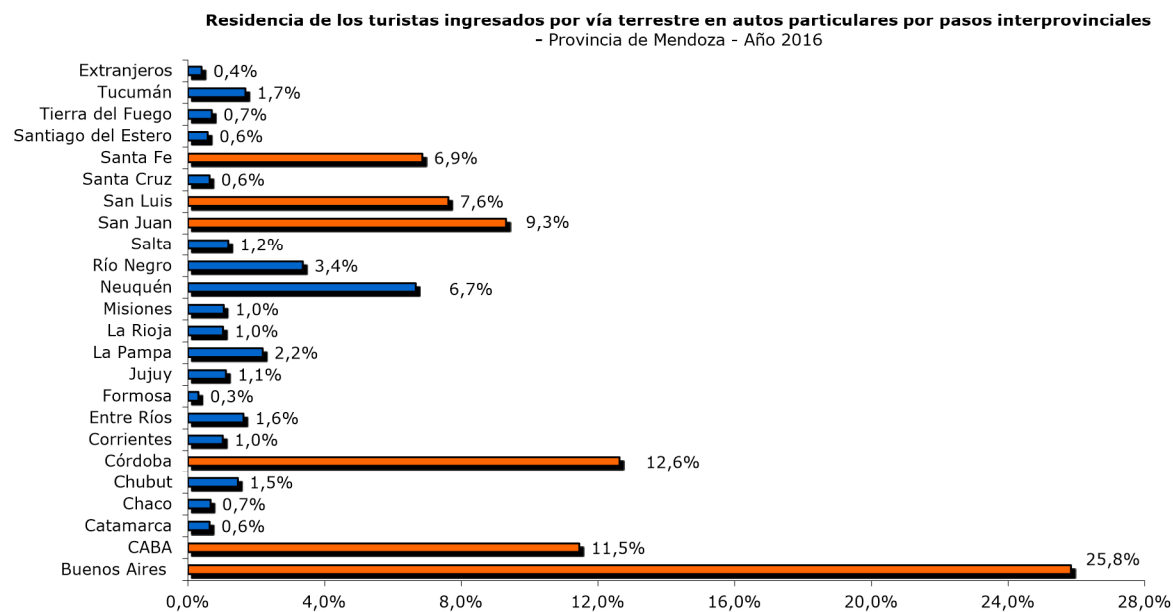
Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales Comportamiento mensual - Período 2010 a 2016													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2011	2,3%	-22,7%	49,5%	13,1%	10,4%	37,8%	30,3%	44,6%	10,5%	40,5%	78,0%	32,8%	25,4%
2012	34,1%	93,1%	8,8%	64,5%	42,4%	-0,2%	6,9%	6,4%	41,3%	8,0%	5,9%	22,6%	23,6%
2013	11,1%	12,1%	-3,3%	9,7%	-11,7%	43,3%	15,0%	10,2%	24,2%	-7,8%	34,5%	-15,6%	8,7%
2014	23,7%	-3,5%	1,9%	25,5%	-7,6%	-3,6%	23,3%	14,3%	-5,0%	6,9%	-21,5%	-4,3%	4,5%
2015	-8,3%	13,2%	6,0%	-18,3%	34,0%	0,9%	-9,8%	-9,1%	5,0%	34,1%	12,0%	14,5%	3,5%
2016	3,4%	5,3%	2,8%	-7,5%	7,5%	-9,4%	-0,3%	5,8%	-4,2%	8,5%	3,4%	12,6%	2,5%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso

*Residencia de los turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales – Año 2016*

La provincia de Buenos Aires explica el 25,8% del ingreso de turistas en la modalidad analizada, seguida por CABA, San Juan y Córdoba con valores cercanos al 10%.

En el siguiente gráfico y cuadro se observa la participación porcentual y en valores absolutos por lugar de residencia.



Elaboración propia

Residencia de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales Provincia de Mendoza – Período 2010 a 2016							
Residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Buenos Aires	241.560	299.328	349.363	365.269	491.813	511.534	527.629
CABA	144.238	165.776	203.894	163.584	243.521	251.558	233.911
Catamarca	4.513	6.028	8.545	2.690	8.887	13.709	12.964
Chaco	9.464	7.725	9.356	13.164	13.417	17.728	13.480
Chubut	15.724	18.979	26.374	25.741	37.808	37.768	29.847
Córdoba	115.281	131.387	162.136	171.699	237.246	199.008	257.889
Corrientes	9.944	10.114	14.805	9.952	26.549	26.077	20.863
Entre Ríos	15.338	17.247	25.757	23.663	38.402	41.955	33.113
Formosa	3.549	6.459	3.282	3.479	5.576	6.388	6.266
Jujuy	16.180	19.962	23.392	17.895	30.669	29.572	22.700
La Pampa	30.471	40.615	47.971	47.512	26.715	52.921	44.702
La Rioja	7.333	9.826	14.728	21.188	22.625	22.264	20.922
Misiones	10.802	7.595	6.187	17.366	15.762	19.165	21.323
Neuquén	40.180	61.869	75.204	78.397	106.007	82.187	136.090
Río Negro	29.607	34.166	43.067	65.087	70.611	49.932	68.665
Salta	11.310	16.193	23.065	14.705	28.614	24.635	24.168
San Juan	162.861	229.028	303.967	364.316	175.052	218.743	190.122
San Luis	131.438	173.329	210.011	264.841	127.490	161.092	155.632
Santa Cruz	10.672	15.107	17.571	18.107	32.424	21.433	12.873
Santa Fe	58.298	71.367	93.236	107.726	129.489	134.020	140.126
Sgo del Estero	3.831	6.505	6.689	7.362	10.974	18.066	11.826
Tierra del Fuego	4.591	7.144	9.569	8.573	13.059	14.687	14.228
Tucumán	10.366	12.442	15.820	19.766	31.389	28.219	34.311
Extranjeros	4.969	1.988	-	9.160	-	8.714	8.167
<b>Total</b>	<b>1.092.521</b>	<b>1.370.176</b>	<b>1.693.989</b>	<b>1.841.242</b>	<b>1.924.100</b>	<b>1.991.377</b>	<b>2.041.817</b>

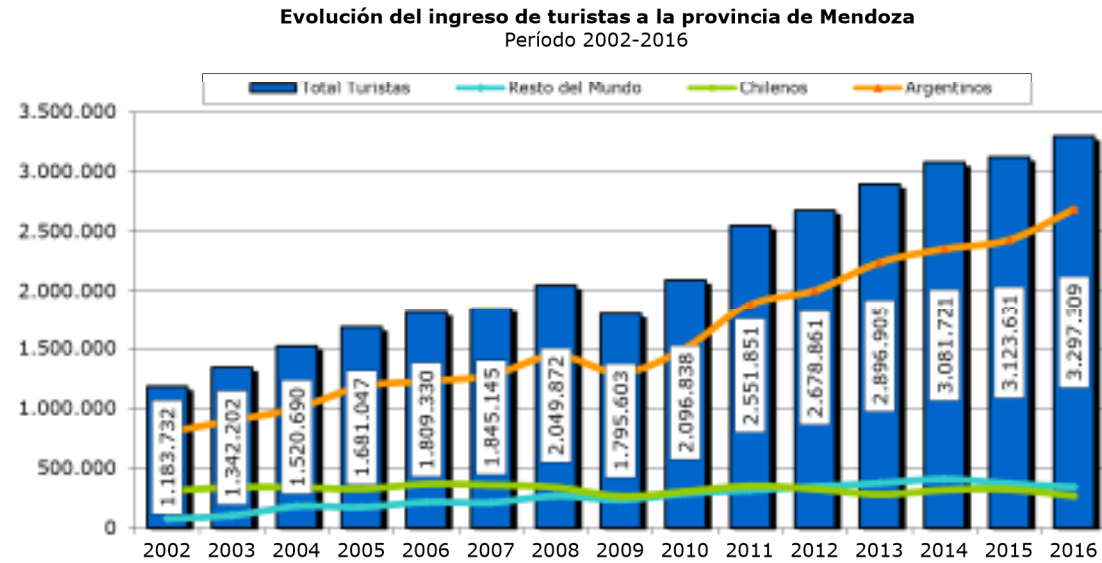
Elaboración propia

## EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO – PERÍODO 2002 a 2016

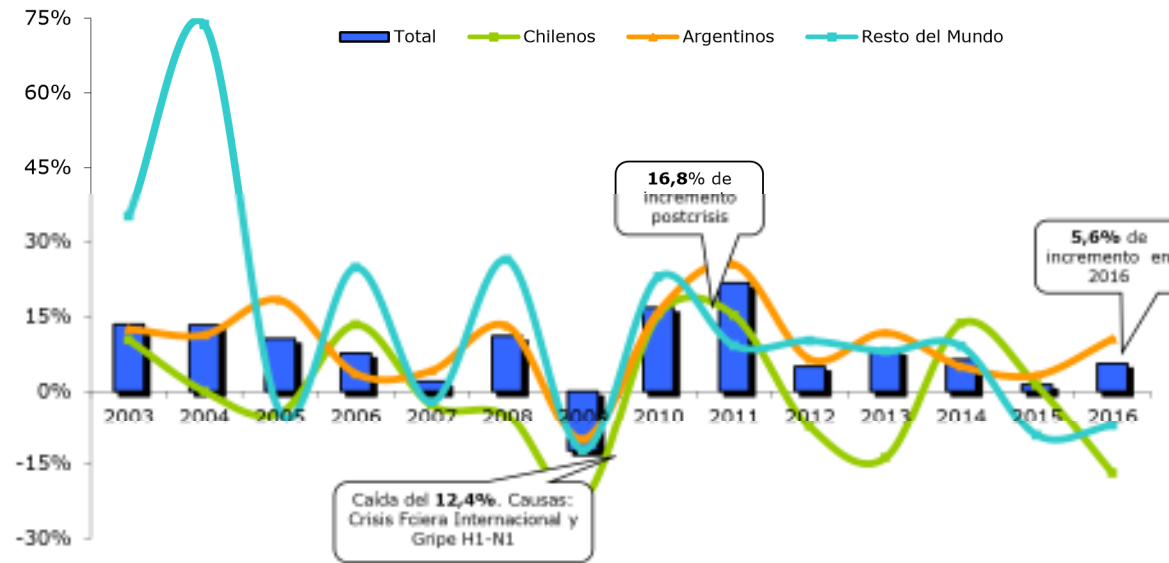
El año 2016 muestra un nuevo máximo, con un incremento más del 5,56% interanual. El aumento en 2016, se explica por el comportamiento de los residentes argentinos que mostró un alza del 10,5% y por la baja de los chilenos y los del Resto del Mundo con una retracción del 16,9% y 7,35% respectivamente.

INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA																
Comparación interanual por lugar de residencia – Período 2002 a 2016																
Residencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Cantidad	Resto del Mundo	77.104	104.153	180.965	173.284	216.216	211.664	267.423	234.427	288.159	314.553	346.427	374.300	408.272	370.240	343.014
	Chilenos	307.920	339.700	339.639	324.912	368.194	357.978	340.148	264.634	305.170	351.651	324.962	279.853	317.974	321.678	267.271
	Argentinos	798.708	898.349	1.000.086	1.182.851	1.224.920	1.275.503	1.442.301	1.296.542	1.503.509	1.885.647	2.007.472	2.242.752	2.355.475	2.431.713	2.687.024
	<b>Total Turistas</b>	<b>1.183.732</b>	<b>1.342.202</b>	<b>1.520.690</b>	<b>1.681.047</b>	<b>1.809.330</b>	<b>1.845.145</b>	<b>2.049.872</b>	<b>1.795.603</b>	<b>2.096.838</b>	<b>2.551.851</b>	<b>2.678.861</b>	<b>2.896.905</b>	<b>3.081.721</b>	<b>3.123.631</b>	<b>3.297.309</b>
Evolución	Resto del Mundo	-	35,1%	73,7%	-4,2%	24,8%	-2,1%	26,3%	-12,3%	22,9%	9,2%	10,1%	8,0%	9,08%	-9,32%	-7,35%
	Chilenos	-	10,3%	0,0%	-4,3%	13,3%	-2,8%	-5,0%	-22,2%	15,3%	15,2%	-7,6%	-13,9%	13,6%	1,16%	-16,9%
	Argentinos	-	12,5%	11,3%	18,3%	3,6%	4,1%	13,1%	-10,1%	16,0%	25,4%	6,5%	11,7%	5,03%	3,24%	10,50%
	<b>Variación total</b>	<b>-</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>-12,4%</b>	<b>16,8%</b>	<b>21,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,38%</b>	<b>1,36%</b>	<b>5,56%</b>
Participación	Resto del Mundo	6,5%	7,8%	11,9%	10,3%	12,0%	11,5%	13,0%	13,1%	13,7%	12,3%	12,93%	12,92%	13,25%	11,85%	10,40%
	Chilenos	26,0%	25,3%	22,3%	19,3%	20,3%	19,4%	16,6%	14,7%	14,6%	13,8%	12,13%	9,66%	10,32%	10,30%	8,11%
	Argentinos	67,5%	66,9%	65,8%	70,4%	67,7%	69,1%	70,4%	72,2%	71,7%	73,9%	74,94%	77,42%	76,43%	77,85%	81,49%
	<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

La cantidad de turistas chilenos que visitaron la Provincia en 2016, es inferior al promedio anual del período 2002 a 2015, los que provienen del Resto del Mundo siguen en descenso por segundo año consecutivo. Mientras que los argentinos presentan un importante crecimiento superando el mostrado en 2014 y 2015.



**Variación en el ingreso de turistas a la provincia de Mendoza**  
Período 2002-2016



Elaboración propia

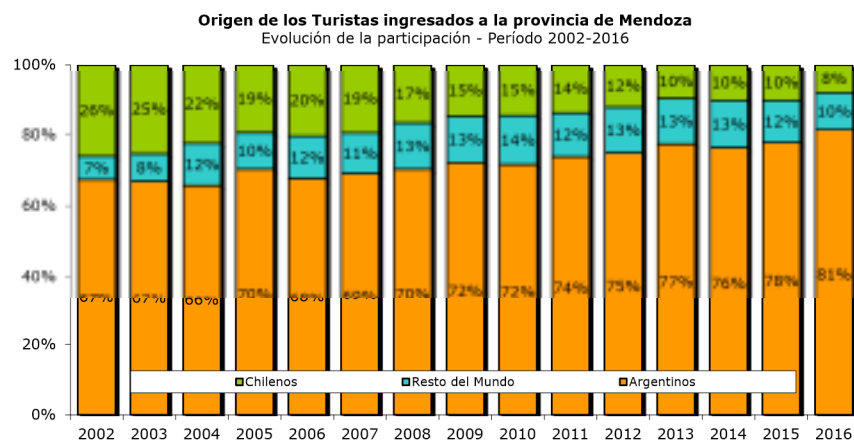
En el siguiente cuadro se muestra el ingreso de turistas a la provincia de Mendoza por mes

Ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2016							
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Enero	311.473	302.210	342.254	409.597	429.048	392.370	428.478
Febrero	240.709	223.621	279.105	286.126	371.907	359.937	395.764
Marzo	179.035	229.109	245.941	246.944	301.062	262.072	303.729
Abril	131.327	181.105	201.470	221.289	245.032	237.091	208.602
Mayo	142.531	150.565	189.165	165.403	191.168	232.336	221.094
Junio	102.287	137.580	143.763	173.562	158.278	180.891	157.482
Julio	189.689	271.397	278.587	289.812	284.680	301.461	309.214
Agosto	138.482	189.431	185.214	201.374	169.236	186.866	237.699
Septiembre	153.225	171.773	174.470	216.374	179.548	208.955	227.190
Octubre	173.175	206.202	198.651	212.571	225.047	233.822	278.650
Noviembre	148.547	243.674	209.843	252.367	262.954	250.646	247.170
Diciembre	186.358	245.184	230.398	221.486	263.761	277.184	282.237
<b>Total</b>	<b>2.096.838</b>	<b>2.551.851</b>	<b>2.678.861</b>	<b>2.896.905</b>	<b>3.081.721</b>	<b>3.123.631</b>	<b>3.297.309</b>
<b>Comparación interanual</b>		<b>21,70%</b>	<b>4,98%</b>	<b>8,14%</b>	<b>6,38%</b>	<b>1,36%</b>	<b>5,56%</b>

*Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso*

*Evolución de la participación por residencia en el total de turistas*

En 2016, los turistas argentinos muestran su mayor participación en el total, con valores cercanos al 81%. Los chilenos con, aproximadamente, el 8% reflejan su menor importancia. Los residentes del Resto del Mundo han registrado un aporte en torno al 10% desde 2004.



*Elaboración propia*

Participación en el total de turistas por residencia															
Valores porcentuales - Período 2002 a 2016															
Residencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Resto del Mundo	6,51	7,76	11,90	10,31	11,95	11,47	13,05	13,06	13,74	12,33	12,93	12,92	13,25	11,85	10,40
Chilenos	26,01	25,31	22,33	19,33	20,35	19,40	16,59	14,74	14,55	13,78	12,13	9,66	10,32	10,30	8,11
Argentinos	67,47	66,93	65,77	70,36	67,70	69,13	70,36	72,21	71,70	73,89	74,94	77,42	76,43	77,85	81,49

*Elaboración propia*





**CAPÍTULO VII**  
MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL

## MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL<sup>29</sup>

### RESUMEN

En el 2016 se depreció el precio de la moneda local con respecto al dólar, euro, real y peso chileno. Así, la variación de la cotización promedio anual con respecto al peso argentino es mayor es con el peso chileno con 55% y la menor con el euro con un 44%.

Entre los años 2015 y 2016 se observa una depreciación generalizada del peso con respecto a las monedas de los principales países emisores de turistas hacia la provincia de Mendoza, estas depreciaciones se posicionaron entre un 18% y un 48%, esto básicamente puede ser explicado por la eliminación de los controles cambiarios de fines 2015.

Durante el año de estudio la variación de precios del mercado interno y la depreciación del peso hicieron más accesible los servicios turísticos para los extranjeros.

---

<sup>29</sup> En el presente capítulo se utilizan sólo las cotizaciones oficiales publicadas por el Banco Central de la República Argentina.

## MONEDAS TIPO DE CAMBIO NOMINAL

*Cotización Promedio Anual<sup>30</sup> del euro, peso chileno, dólar estadounidense y real*

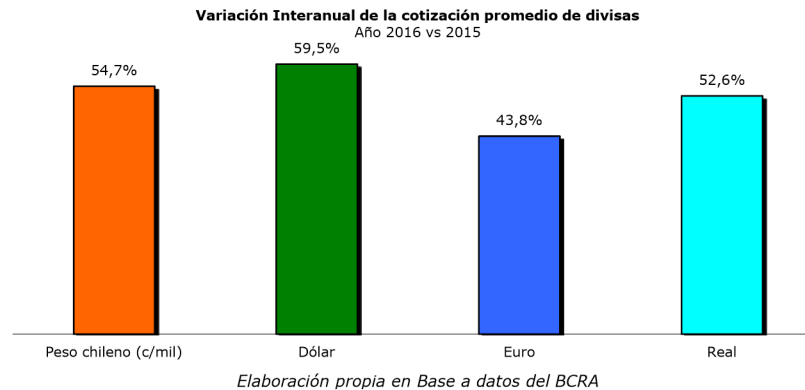
La situación cambiaria en 2016 con relación a 2015 fue favorable para el turista receptor de la Argentina. Lo que significa que en promedio cada visitante extranjero recibió más pesos argentinos por unidad de moneda foránea.

Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al peso argentino*										
Moneda	Valor Promedio Anual									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Peso chileno (c/mil)	\$ 5,97	\$ 6,13	\$ 6,72	\$ 7,69	\$ 8,55	\$ 9,37	\$ 11,05	\$ 14,23	\$ 14,15	\$ 21,90
Dólar estadounidense	\$ 3,12	\$ 3,16	\$ 3,73	\$ 3,91	\$ 4,13	\$ 4,55	\$ 5,48	\$ 8,12	\$ 9,27	\$ 14,79
Euro	\$ 4,27	\$ 4,64	\$ 5,21	\$ 5,19	\$ 5,75	\$ 5,85	\$ 7,29	\$ 10,78	\$ 10,28	\$ 14,79
Real	\$ 1,61	\$ 1,75	\$ 1,90	\$ 2,23	\$ 2,47	\$ 2,33	\$ 2,54	\$ 3,46	\$ 2,80	\$ 4,28

*\*Cotizaciones promedio anual - Cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

<sup>30</sup> Cotización promedio anual: surge de la sumatoria del total de las cotizaciones diarias dividido por la cantidad de días que operó el mercado de cambios.

La depreciación promedio anual del peso argentino fue del 52,6% con respecto al real; del 43,8% en relación al euro; del 54,7% comparándolo con el peso chileno y del 59,5% en relación al dólar.



El peso argentino se depreció con respecto al peso chileno, al real, al dólar y al euro mostrando comportamientos distintos al 2015. En ese año el peso argentino se apreció interanualmente con respecto al peso chileno (repitiendo la situación del 2007); al real (que se apreció en el 2012 y 2015) y al euro.

Variación de la Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al peso argentino*									
Monedas	2008 vs 2007	2009 vs 2008	2010 vs 2009	2011 vs 2010	2012 vs 2011	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014	2016 vs 2015
Peso chileno (c/mil)	2,7%	9,6%	14,5%	11,2%	9,5%	17,9%	28,8%	-0,5%	54,7%
Dólar estadounidense	1,5%	18,0%	4,9%	5,6%	10,2%	20,4%	48,2%	14,1%	59,5%
Euro	8,6%	12,2%	-0,3%	10,8%	1,7%	24,6%	47,9%	-4,6%	43,8%
Real	8,8%	8,6%	17,2%	11,2%	-5,7%	8,8%	36,2%	-18,9%	52,6%

*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

*Cotización al cierre del euro, peso chileno, dólar estadounidense y real*

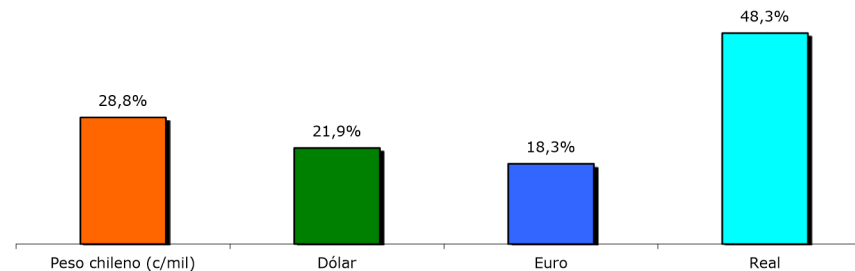
En el siguiente cuadro se muestran los valores de las divisas con respecto al peso argentino, comparando la cotización al último día hábil de cada año.

Evolución de Monedas - Cotización al último día hábil de diciembre*										
Moneda	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Peso chileno (c/mil)	\$ 6,32	\$ 5,41	\$ 7,49	\$ 8,50	\$ 8,28	\$ 10,26	\$ 12,40	\$ 14,11	\$ 18,40	\$ 23,70
Dólar estadounidense	\$ 3,15	\$ 3,45	\$ 3,80	\$ 3,98	\$ 4,30	\$ 4,92	\$ 6,52	\$ 8,55	\$ 13,04	\$ 15,89
Euro	\$ 4,59	\$ 4,81	\$ 5,45	\$ 5,31	\$ 5,58	\$ 6,49	\$ 9,00	\$ 10,40	\$ 14,16	\$ 16,75
Real	\$ 1,77	\$ 1,49	\$ 2,18	\$ 2,39	\$ 2,31	\$ 2,40	\$ 2,76	\$ 3,23	\$ 3,29	\$ 4,88

\*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Se observa en todos los casos analizados que el peso argentino se ha depreciado en 2016 con respecto al dólar, euro, peso chileno y real.

**Variación Interanual de la cotización de divisas al cierre del período**  
Año 2016 vs 2015



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Tabla de comparación interanual de la variación de las cotizaciones al último día hábil del año.

Evolución de Monedas - Cotización al último día hábil de diciembre*									
Moneda	2008 vs 2007	2009 vs 2008	2010 vs 2009	2011 vs 2010	2012 vs 2011	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014	2016 vs 2015
Peso chileno (c/mil)	-14,4%	38,4%	13,5%	-2,5%	23,9%	20,9%	13,7%	30,4%	28,8%
Dólar estadounidense	9,7%	10,0%	4,6%	8,2%	14,3%	32,6%	31,1%	52,5%	21,9%
Euro	4,7%	13,3%	-2,5%	5,0%	16,4%	38,6%	15,5%	36,2%	18,3%
Real	-15,7%	46,1%	9,7%	-3,7%	4,2%	15,0%	17,0%	1,9%	48,3%

*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

#### *Tipo de Cambio Real<sup>31</sup>*

Como se pudo observar en los apartados anteriores existió entre los años 2015 y 2016 una depreciación generalizada del peso con respecto a las monedas de los principales países emisores de turistas hacia la provincia de Mendoza, estas depreciaciones se posicionaron entre un 18,3% y un 48,3%, esto básicamente puede ser explicado por la eliminación de los controles cambiarios de fines 2015.

Pero para poder calcular a través del tipo de cambio real la evolución el poder de compra de los turistas extranjeros en destino, hay que tener en cuenta también la variación de los precios del mercado interno y las de los mercados emisores. En todos los casos la variación de precios de los mercados emisores fue inferior a la variación de precios del mercado interno.

Hay que poner en la balanza las dos variables, tipo de cambio nominal que con su depreciación hace más accesible los servicios turísticos para los extranjeros que visitan Mendoza, y la variación de precios relativos entre el mercado argentino y los precios de los mercados emisores de turistas que hicieron menos accesible los servicios turísticos para los extranjeros.

<sup>31</sup> El análisis hace referencia al Tipo de Cambio Real (TCR), el mismo es el resultado del tipo de CN \* el nivel de precios en el extranjero sobre el nivel de precios nacionales.

En el balance de estos efectos contrapuestos resulto que los servicios finalmente resultaron más accesibles para los extranjeros en 2016 que en 2015, es decir el efecto depreciación fue mayor que el efecto de variación de precios relativos es decir se produjo una depreciación del tipo de cambio real.

Pero es importante notar que en promedio se dieron estos resultados, pero si analizamos el tipo de cambio real a principios de 2016 se encontraba en valores muy altos con respecto a 2015 por la liberación de los controles cambiarios pero luego del transcurso del año su valor se fue apreciando por el efecto inflación tendencia que se proyecta también para 2017.

#### *Análisis por moneda*

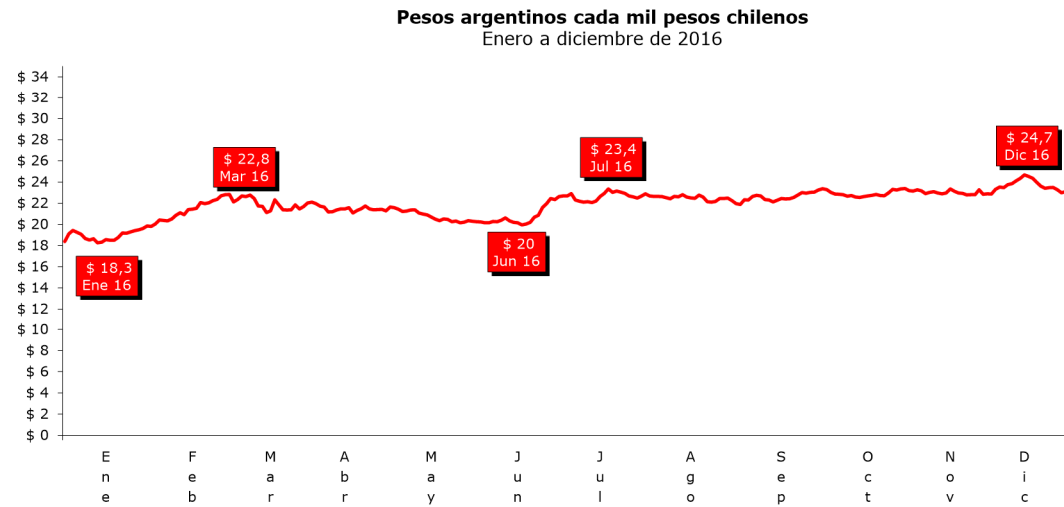
Peso chileno - Período enero de 2011 a diciembre de 2016

El peso argentino ha mostrado una constante depreciación con respecto a la moneda chilena en el intervalo de tiempo analizado. Partiendo de \$ 8,11 argentinos a los \$ 23,7 de finales de diciembre de 2016 por cada mil pesos chilenos. A principios de 2014 y a finales de 2015 se observan saltos en el valor de la moneda doméstica explicados por la devaluación de la moneda argentina en el primero de los casos y por la unificación cambiaria en el segundo.



*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

Durante 2016 la moneda local fue perdiendo valor con respecto a su par chilena mostrando leves oscilaciones durante el año. Así, arrancó en enero en \$18,3 hasta llegar a \$22,8 en marzo, bajó a 20 en junio para cerrar el 2016 en cerca de los \$25.



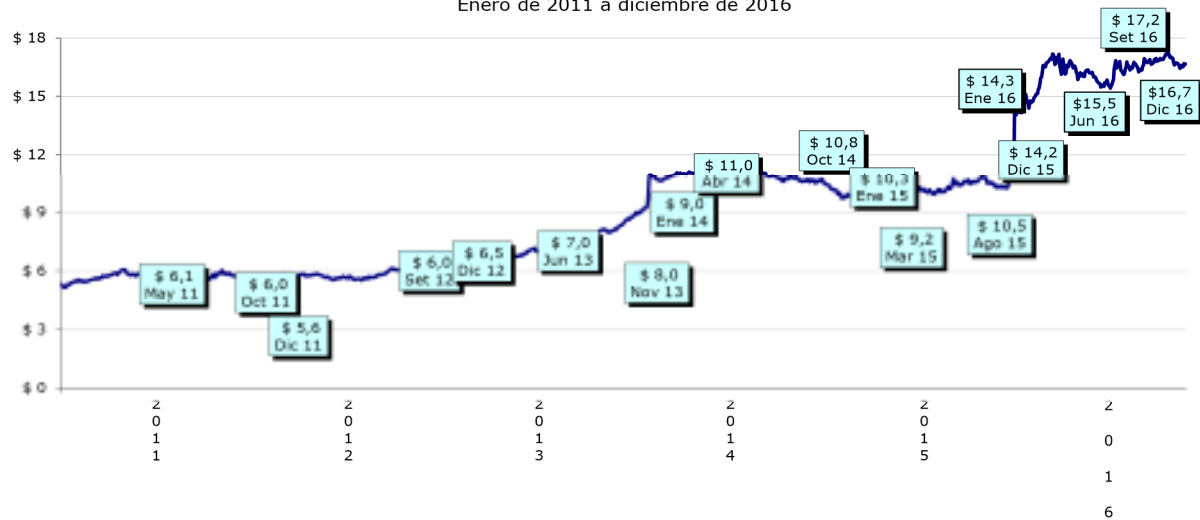
*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

#### *Euro - Período enero de 2011 a diciembre de 2016*

El euro se aprecia levemente con respecto al peso argentino hasta mediados de 2013, a partir de esa fecha aumenta el ritmo hasta alcanzar un máximo en abril de 2014 de \$ 11. Desde mediados de 2014 hasta marzo de 2015 el euro se deprecia hasta valer \$ 9,2 pesos argentinos por unidad. En el último tramo de 2015 vuelve a apreciarse hasta llegar a los \$ 14,2 en diciembre, debido a la devaluación de la moneda doméstica. Desde allí alcanza, en setiembre de 2016 su punto máximo llegando a cotizarse en \$17,2.



**Pesos argentinos por euro**  
Enero de 2011 a diciembre de 2016



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

El 2016 comienza con una sostenida depreciación del peso argentino hasta alcanzar un máximo de \$ 17,2 por en febrero, luego comienza a descender el valor de la divisa europea hasta alcanzar los \$ 15,5 en marzo. A partir de ahí, el euro repunta hasta los \$17,3 en setiembre para estabilizarse alrededor de los \$17 hasta final del año de estudio.

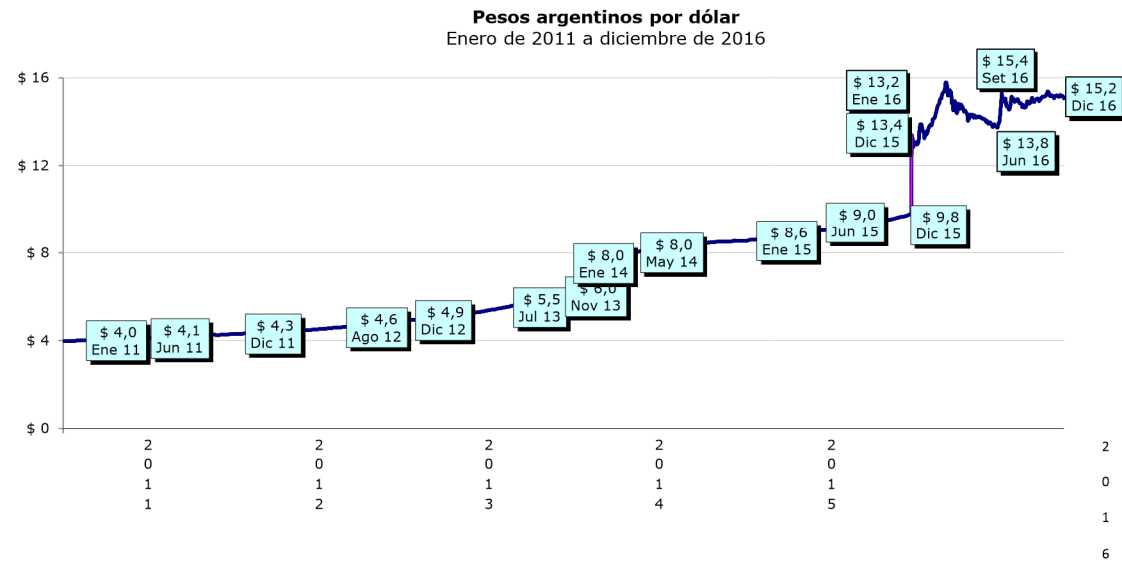
**Pesos argentinos por euro**  
Enero a diciembre de 2016



*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

*Dólar estadounidense - Período enero de 2011 a diciembre de 2016*

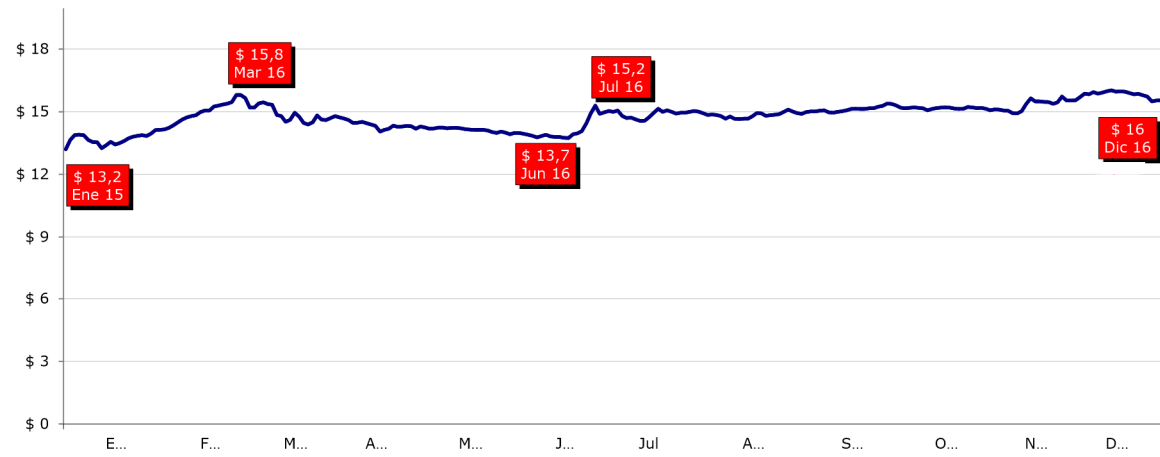
El valor del dólar en la argentina ha mostrado un crecimiento a ritmo constante desde 2011 hasta enero de 2014 en donde, y debido a la devaluación doméstica, su valor da un salto y llega a duplicar su valor inicial en tres años. El resto de 2014 y hasta finales de 2015 la depreciación del peso argentino se mantiene a un ritmo cada vez mayor hasta producirse la devaluación de diciembre de 2015. En tanto el 2016 se presentó con importantes oscilaciones tendiendo a tener cierta estabilidad en el segundo semestre.



*Elaboración propia en Base a datos del BCRA*

La primera mitad del 2016 se presentó con oscilaciones en el valor de la moneda estadounidense partiendo de \$ 13,2 en enero hasta alcanzar los \$ 15,8 en marzo. A partir de ese mes presenta un declive hasta junio llegar a los \$13,7. En adelante, y hasta diciembre inclusive, se estabiliza entre los \$15/16.

**Pesos argentinos por dólar**  
Enero a diciembre de 2016



*Real - Período enero de 2011 a diciembre de 2016*

El valor del real ha oscilado entorno a los \$ 2,5 en la Argentina hasta mayo de 2013, a partir de ese momento ha incrementado su valor hasta llegar a un máximo de \$ 3,8 en septiembre de 2014. A finales de 2014 el real muestra una fuerte depreciación de su valor con respecto al peso argentino y el dólar estadounidense, llegando su cotización en la Argentina a principios de diciembre de 2015 a valores similares a los acaecidos a principios de 2011. En tanto, el 2016 presenta un real en crecimiento alcanzando el mayor valor del período en estudio.



En 2016, la moneda brasilera ha mostrado un comportamiento en constante crecimiento. Comenzando con un valor de \$3,5 hasta finalizar el año en \$4,9.





**CAPÍTULO VIII**  
CONECTIVIDAD AÉREA

## CONECTIVIDAD AÉREA

### RESUMEN

El objetivo del presente capítulo es analizar la disponibilidad de vuelos aerocomerciales y plazas existentes que arriban a la Provincia<sup>32</sup>.

Mendoza se conecta a través de vuelos aerocomerciales con o sin escalas (sin cambio de avión) con los siguientes orígenes<sup>33</sup>:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Ezeiza, provincia de Buenos Aires  
Buenos Aires (Aeroparque) con escala en San Juan  
Buenos Aires (Aeroparque) con escala en Santa Rosa La Pampa y con destino San Rafael  
Jujuy con escala en Córdoba  
Salta con escala en Rosario  
Iguazú con escala Rosario  
Comodoro Rivadavia con escala en Neuquén  
Mar del Plata  
Florianópolis  
Santiago de Chile  
Lima  
San Pablo

Semanalmente arriban a la provincia, 161 vuelos con un total de 20.650 plazas disponibles. Lo que anualmente da un resultado de 8.156 vuelos y 1.042.528 plazas.

---

<sup>32</sup> Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento del 10 de al 16 de febrero de 2017. La metodología utilizada para el relevamiento no permite analizar los incrementos y reducciones de frecuencias que ocurren en diferentes temporadas del año.

<sup>33</sup> Solo se analizan en el presente capítulo los orígenes de los vuelos hacia la provincia de Mendoza que arriban sin realizar cambio de avión.



En relación al año previo<sup>34</sup> se destaca la incorporación de los vuelos directos de Aerolíneas Argentinas de Mar del Plata y de la Ciudad de Florianópolis de Brasil (sólo) para la temporada estival; de Lima (Perú), operado por LATAM, y de Santiago de Chile de la línea aérea Sky.

---

<sup>34</sup> Para analizar lo sucedido en comparación con los años previos a 2016 ver "Anuario Estadístico de Turismo, Años 2010 a 2015 - OPTS Mendoza

## VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA<sup>35</sup>

En el siguiente cuadro se resumen los vuelos y plazas semanales y anuales que arriban a la provincia de Mendoza, diferenciando por línea aérea.

Vuelos directos o con escalas con destino la Provincia de Mendoza - 2017 <sup>35</sup>						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales	Vuelos Anuales	Plazas Anuales [a*]
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	Mendoza	40	4.080	2.080	212.160
	Buenos Aires (Aeroparque) con escala en Santa Rosa La Pampa (AA) y con destino San Rafael	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) (AA)	Mendoza	14	1.344	728	69.888
	Córdoba (AA)	Mendoza	11	1.056	572	54.912
	Jujuy con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	4	384	156	19.968
	Salta con escala en Rosario (AA)	Mendoza	3	510	156	26.520
	Iguazú con escala Rosario (AA)	Mendoza	8	1360	416	70.720

<sup>35</sup> Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento del 10 de al 16 de febrero de 2017. La metodología utilizada para el relevamiento no permite analizar los incrementos y reducciones de frecuencias que ocurren en diferentes temporadas del año.

	Comodoro Rivadavia con escala en Neuquén (AA)	Mendoza	7	672	364	34.944
	Mar del Plata (AA) [b*]	Mendoza	3	288	36	3.456
	Florianópolis (AA) [c*]	Mendoza	1	170	8	1.360
LATAM	Buenos Aires (Aeroparque) (LATAM)	Mendoza	25	4.050	1.300	210.600
	Buenos Aires (Aeroparque) (LATAM) con escala en San Juan	Mendoza	5	810	260	42.120
	Santiago de Chile (LATAM)	Mendoza	21	3.402	1.092	176.904
	Lima (LATAM)	Mendoza	4	648	208	33.696
GOL	San Pablo (Gol)	Mendoza	2	340	104	5.408
SKY	Santiago de Chile (SKY)	Mendoza	6	864	312	44.928
<b>Total</b>			<b>161</b>	<b>20.650</b>	<b>8.156</b>	<b>1.042.528</b>

*Elaboración Propia*

[a\*] En este análisis no se han tomado en cuenta:

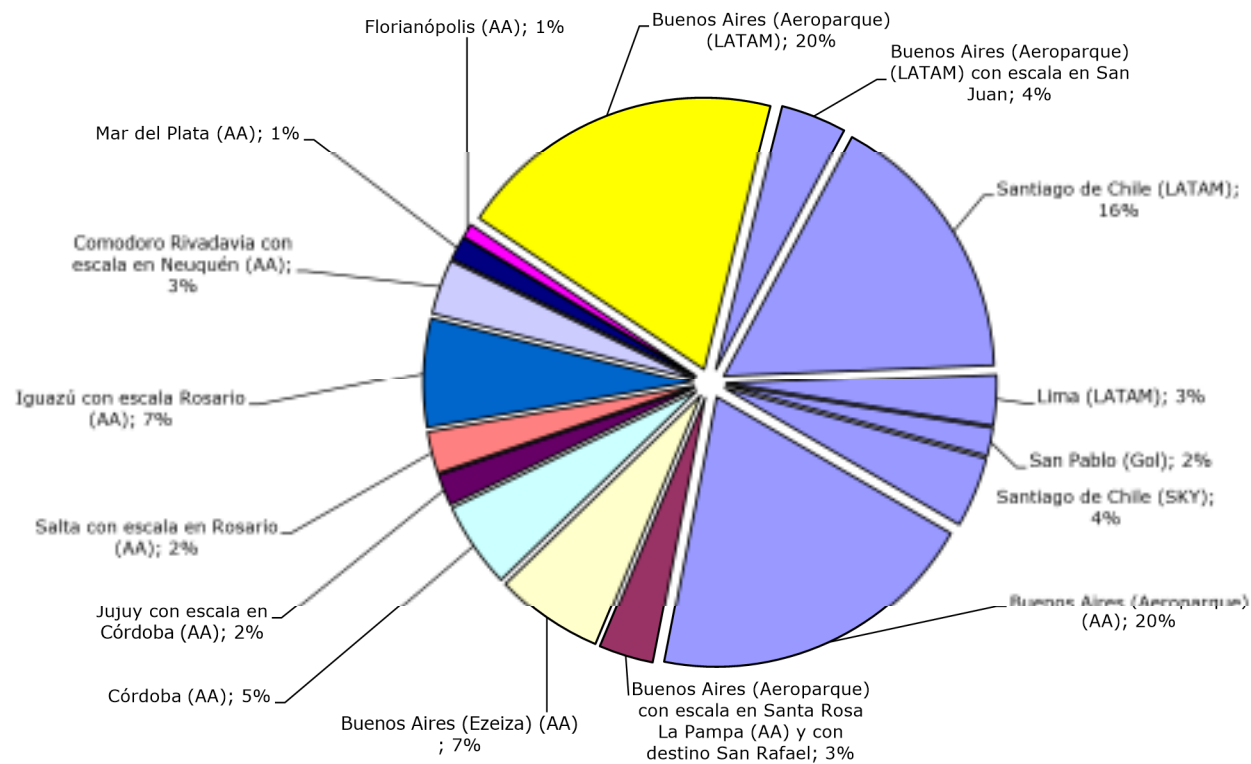
Vuelo Bs As – Mendoza de Andes Líneas Aéreas que comenzó a operar el 20/03/2017 y que realiza 10 vuelos semanales los Lunes; Martes; Miércoles; Jueves y Viernes.

Vuelo: Santiago de Chile – Mendoza de Latin American Wings S.A. Latin American Wings S.A. que comenzó a operar el 23/06/2017 y que realiza 11 vuelos por semana, 2 vuelos diarios los Lunes; Martes; Miércoles; Jueves y Viernes y 1 los Domingos.

[b\*] Este operó solo en temporada alta de verano (del 7/12/2016 al 26/02/2017) con tres vuelos semanales: Miércoles, Sábado y Domingo.

[c\*] Este operó solo en temporada alta de verano (del 7/01/2017 al 26/02/2017) con un vuelo semanal: Domingo.

**Participación por origen y compañía aérea**  
 Vuelos con destino a la provincia de Mendoza - Año 2017



*Elaboración Propia*

## VUELOS CON ORIGEN EN AEROPARQUE, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES<sup>36</sup>

### Destino Aeropuerto El Plumerillo - Las Heras – Mendoza

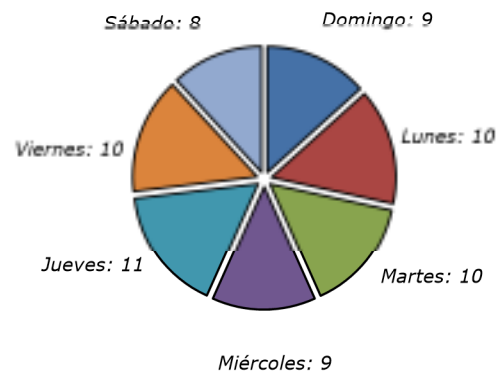
Se realizan 67 vuelos semanales con origen en el Aeroparque de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con destino al Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Del total de los vuelos, 4 realizan escala en la provincia de San Juan. Las empresas que prestan el servicio son Aerolíneas Argentinas y LATAM. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas y LATAM		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	9	1.424
Lunes	10	1.644
Martes	10	1.644
Miércoles	9	1.416
Jueves	11	1.808
Viernes	10	1.644
Sábado	8	1.336
<b>Total Semanal</b>	<b>67</b>	<b>10.916</b>

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolínea LATAM

**Cantidad de vuelos diarios**  
Origen: Aeroparque (Bs As) | Destino: Plumerillo  
(Mza)  
(Aerolíneas Argentinas y LATAM). Año 2017



<sup>36</sup> En el presente capítulo los vuelos considerados son aquellos que arriban con o sin escala a la provincia de Mendoza pero sin realizar cambio de avión en el trayecto.

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque) con escala en San Juan y destino en la provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) con escala en Sarmiento (San Juan) y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.017		
Aerolínea LATAM		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	1	162
Martes	1	162
Miércoles	1	162
Jueves	1	162
Viernes	1	162
Sábado	-	-
<b>Total Semanal</b>	<b>5</b>	<b>810</b>

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo).  
Los vuelos se realizan en Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios		
Origen Aeroparque (CABA) con destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.017		
Aerolínea LATAM		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	3	486
Lunes	4	648
Martes	4	648
Miércoles	3	486
Jueves	5	810
Viernes	4	648
Sábado	2	324
<b>Total Semanal</b>	<b>25</b>	<b>4050</b>

*Elaboración propia*

*Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas*

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeropuerto Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Boeing 737-800; Airbus 320 y en Embraer 190.

<b>Cantidad de vuelos diarios</b>								
Origen Aeroparque (CABA) y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.017								
Día	Vuelos				Plazas			
	Airbus 320	Embraer 190	Boeing 737-800	Total diario	Airbus 320	Embraer 190	Boeing 737-800	Total diario
Domingo	4	1	4	9	648	96	680	648
Lunes	2	0	3	5	324	0	510	648
Martes	2	0	3	5	324	0	510	794
Miércoles	1	1	3	5	162	96	510	698
Jueves	2	0	3	5	324	0	510	1.038
Viernes	2	0	3	5	324	0	510	918
Sábado	1	0	5	6	162	0	850	744
<b>Total Semanal</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>2.268</b>	<b>192</b>	<b>4.080</b>	<b>5.488</b>

*Elaboración Propia*



*Destino San Rafael Mendoza*

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Por semana 7 vuelos arriban a la ciudad de San Rafael provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los aviones utilizados son Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en San Rafael (Mza) - Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
<b>Total Semanal</b>	<b>7</b>	<b>672</b>

*Elaboración Propia*

## VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Semanalmente 14 vuelos unen el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en la provincia de Buenos Aires con el Aeropuerto Internacional de El Plumerillo en la provincia de Mendoza. Los vuelos se realizan en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Ezeiza (Bs As) y destino en El Plumerillo (Mza) Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	2	192
Lunes	2	192
Martes	2	192
Miércoles	2	192
Jueves	2	192
Viernes	2	192
Sábado	2	192
<b>Total Semanal</b>	<b>14</b>	<b>1.344</b>

*Elaboración Propia*

## VUELOS CON ORIGEN EN RÍO GALLEGOS CON ESCALA EN COMODORO RIVADAVIA Y EN NEUQUÉN

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Se realizan 7 vuelos por semana con origen en Río Gallegos (Santa Cruz) con escala en Comodoro Rivadavia (Chubut) y en Neuquén y con destino en el Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados para la prestación del servicio son los Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Río Gallegos (Sta Cruz) con escala en Comodoro Rivadavia (Chubut) y Neuquén y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
<b>Total Semanal</b>	<b>7</b>	<b>672</b>

*Elaboración Propia*

## VUELOS CON ORIGEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Se originan 11 vuelos semanales desde Córdoba con destino el Aeropuerto de El Plumerillo de Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados son los Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Córdoba y destino en El Plumerillo (Mza) Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	2	192
Lunes	2	192
Martes	1	96
Miércoles	2	192
Jueves	1	96
Viernes	2	192
Sábado	1	96
<b>Total Semanal</b>	<b>11</b>	<b>1056</b>

*Elaboración Propia*

## VUELOS CON ORIGEN EN JUJUY Y CON ESCALA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Por semana 3 vuelos con origen en Jujuy, realizan escala en Córdoba y tienen como destino el Aeropuerto de El Plumerillo de la provincia de Mendoza. Todos los vuelos utilizan aviones Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Jujuy con escala en Córdoba y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	-	-
Martes	1	96
Miércoles	-	-
Jueves	1	96
Viernes	-	-
Sábado	1	96
<b>Total Semanal</b>	<b>4</b>	<b>384</b>

*Elaboración Propia*

VUELOS CON ORIGEN EN SALTA Y CON ESCALA EN LA CIUDAD DE ROSARIO, PROVINCIA DE SANTA FE

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

En la provincia de Salta se originan 3 vuelos semanales que tienen como destino el Aeropuerto de El Plumerillo de la provincia de Mendoza con previa escala en Córdoba. Los aviones utilizados son Boeing 737-800.

Cantidad de vuelos diarios Origen Salta con escala en Rosario y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	-	-
Lunes	1	170
Martes	-	-
Miércoles	1	170
Jueves	-	-
Viernes	1	170
Sábado	-	-
<b>Total Semanal</b>	<b>3</b>	<b>510</b>

*Elaboración Propia*

VUELOS CON ORIGEN EN IGUAZÚ PROVINCIA DE MISIONES Y CON ESCALA EN ROSARIO DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

### Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Desde Iguazú (Misiones) parten semanalmente 2 vuelos que realizan escala en Rosario (Santa Fe) y tienen como destino el Aeropuerto de El Plumerillo en la provincia de Mendoza. Los aviones utilizados son Boeing 7800.

Cantidad de vuelos diarios Origen Iguazú (Misiones) con escala en Rosario (Sta Fe) y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.017		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	170
Lunes	2	340
Martes	1	170
Miércoles	1	170
Jueves	1	170
Viernes	1	170
Sábado	1	170
Total Semanal	8	1360

Elaboración Propia

## VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SANTIAGO DE CHILE

Vuelos realizados por Aerolínea LATAM

Desde Santiago de Chile arriban 21 vuelos semanales al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados para realizar el servicio son Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios		
Origen Santiago (Chile) y destino en El Plumerillo (Mza) – Año 2.017		
LATAM		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	3	486
Lunes	3	486
Martes	3	486
Miércoles	3	486
Jueves	3	486
Viernes	3	486
Sábado	3	486
<b>Total Semanal</b>	<b>21</b>	<b>3402</b>

*Elaboración Propia*



*Vuelos realizados por Aerolínea SKY*

Desde Santiago de Chile arriban 21 vuelos semanales al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados para realizar el servicio son Airbus 319.

Cantidad de vuelos diarios		
Origen Santiago (Chile) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.017		
SKY		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	144
Lunes	1	144
Martes	-	-
Miércoles	1	144
Jueves	1	144
Viernes	1	144
Sábado	1	144
<b>Total Semanal</b>	<b>6</b>	<b>864</b>

*Elaboración Propia*

## VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SAN PABLO DE BRASIL

Vuelos realizados por Aerolínea GOL

Dos vuelos semanales parten de San Pablo en Brasil con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Boeing 737-800.

Cantidad de vuelos diarios		
Origen San Pablo (Brasil) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	170
Lunes	-	-
Martes	-	-
Miércoles	-	-
Jueves	1	170
Viernes	-	-
Sábado	-	-
<b>Total Semanal</b>	<b>2</b>	<b>340</b>

*Elaboración Propia*

## VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE LIMA DE PERÚ

Vuelos realizados por LATAM

Un vuelo semanal parten de Florianópolis en Brasil con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios		
Origen Florianópolis (Brasil) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	162
Lunes	1	162
Martes	-	-
Miércoles	-	-
Jueves	-	-
Viernes	1	162
Sábado	1	162
<b>Total Semanal</b>	<b>4</b>	<b>648</b>

*Elaboración Propia*

## VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE FLORIANÓPOLIS DE BRASIL

Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Un vuelo semanal parten de Florianópolis en Brasil con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza.  
La aeronave utilizada es el Boeing 737-800.

Cantidad de vuelos diarios Origen Florianópolis (Brasil) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	170
Lunes	-	-
Martes	-	-
Miércoles	-	-
Jueves	-	-
Viernes	-	-
Sábado	-	-
<b>Total Semanal</b>	<b>1</b>	<b>170</b>

*Elaboración Propia*

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE MAR DEL PLATA  
*Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas*

Tres vuelos semanales parten de Mar del Plata con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Embraer E90.

Cantidad de vuelos diarios		
Origen Mar del Plata y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2.017		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	-	-
Martes	-	-
Miércoles	1	96
Jueves	-	-
Viernes	-	-
Sábado	1	96
<b>Total Semanal</b>	<b>3</b>	<b>288</b>

*Elaboración Propia*

## COMPARATIVA INTERANUAL DE CONECTIVIDAD AÉREA

En relación a 2.016, el 2.017 presenta cambios significativos:

Aerolíneas Argentinas incorporó los vuelos directos a Mar del Plata y a la Ciudad de Florianópolis de Brasil (sólo) para la temporada estival.

En tanto, LATAM, incorporó la ruta aérea Lima (Perú) – Mendoza.

Mientras que Sky sumó la conectividad de Mendoza con Santiago de Chile.

A esto debe adicionarse la incorporación del vuelo Buenos Aires – Mendoza de Andes Líneas Aéreas (que no forma parte de este análisis porque comenzó a operar el 20/03/2017). Este realiza 10 vuelos semanales los Lunes; Martes; Miércoles; Jueves y Viernes.

En la comparación interanual, la provincia de Mendoza sumó en total 21 arribos por semana, llegando a 157 vuelos regulares (161 sumando los estivales de Mar del Plata y Florianópolis).

Se sumaron 148.232 plazas más disponibles en aviones por año, totalizando 1.042.528 en el presente.

Tabla de vuelos – Año 2.017

Vuelos directos o con escalas con destino la Provincia de Mendoza - 2017 <sup>a*</sup>						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales	Vuelos Anuales	Plazas Anuales [a*]
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	Mendoza	40	4.080	2.080	212.160
	Buenos Aires (Aeroparque) con escala en Santa Rosa La Pampa (AA) y con destino San Rafael	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) (AA)	Mendoza	14	1.344	728	69.888
	Córdoba (AA)	Mendoza	11	1.056	572	54.912
	Jujuy con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	4	384	156	19.968
	Salta con escala en Rosario (AA)	Mendoza	3	510	156	26.520
	Iguazú con escala Rosario (AA)	Mendoza	8	1360	416	70.720
	Comodoro Rivadavia con escala en Neuquén (AA)	Mendoza	7	672	364	34.944

	Mar del Plata (AA) [b*]	Mendoza	3		36	3.456
	Florianópolis (AA) [c*]	Mendoza	1		8	1.360
LATAM	Buenos Aires (Aeroparque) (LATAM)	Mendoza	25	4.050	1.300	210.600
	Buenos Aires (Aeroparque) (LATAM) con escala en San Juan	Mendoza	5	810	260	42.120
	Santiago de Chile (LATAM)	Mendoza	21	3.402	1.092	176.904
	Lima (LATAM)	Mendoza	4	648	208	33.696
GOL	San Pablo (Gol)	Mendoza	2	340	104	5.408
SKY	Santiago de Chile (SKY)	Mendoza	6	864	312	44.928
<b>Total</b>			<b>161</b>	<b>20.650</b>	<b>8.156</b>	<b>1.042.528</b>

*\*Semana testigo del 10/2 al 16/1/2017 - Valores aproximados ya que los aviones que realizan los vuelos pueden variar- Año de 52 semanas*

*Elaboración Propia*



Tabla de vuelos – Año 2.016

Vuelos directos o con escalas con destino la provincia de Mendoza* - 2016						
Aerolínea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales*	Vuelos Anuales	Plazas Anuales*
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	Mendoza	47	5.488	2.444	285.376
	Buenos Aires (Aeroparque) (AA)	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza) (AA)	Mendoza	7	672	364	34.944
	Córdoba (AA)	Mendoza	7	672	364	34.944
	Jujuy con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	4	384	208	19.968
	Salta con escala en Córdoba (AA)	Mendoza	3	288	156	14.976
	Iguazú con escala Salta (AA)	Mendoza	3	288	156	14.976
	Iguazú con escala Rosario (AA)	Mendoza	2	216	104	11.232
	Río Gallegos con escala en Comodoro Rivadavia y en Neuquén (AA)	Mendoza	7	672	364	42.432
GOL	San Pablo de Brasil (GOL)	Mendoza	2	340	104	17.680
Lan	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN)	Mendoza	22	3.564	1.144	185.328
	Buenos Aires (Aeroparque) (LAN) con escala en San Juan	Mendoza	4	648	208	33.696
	Santiago de Chile (LAN)	Mendoza	21	3.294	1.092	171.288
<b>Total</b>			<b>136</b>	<b>17.198</b>	<b>7.072</b>	<b>894.296</b>

\*Semana testigo del 21/2 al 27/1/2016 - Valores aproximados ya que los aviones que realizan los vuelos pueden variar- Año de 52 semanas



**CAPÍTULO IX**  
OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO

## OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO

### RESUMEN

En este capítulo se incorporan otros datos que sirven para dimensionar el grado de importancia que posee el turismo en la provincia de Mendoza, como son las actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales y los Programas de Gestión de la Calidad implementados y distinguidos/certificados.

371 actividades que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia, se desarrollaron en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones. El número registrado en 2016 es un 11,5% inferior al del año previo.

Mientras que en calidad se implementaron dos programas en el Sur de la Provincia que se suman a la oferta distinguida/certificado totalizando 242 organismos (públicos y privados) con sello de calidad, un 8,7% más que en 2015.

*Actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales<sup>37</sup>.*

En 2016, en la provincia de Mendoza, se realizaron 371 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia.

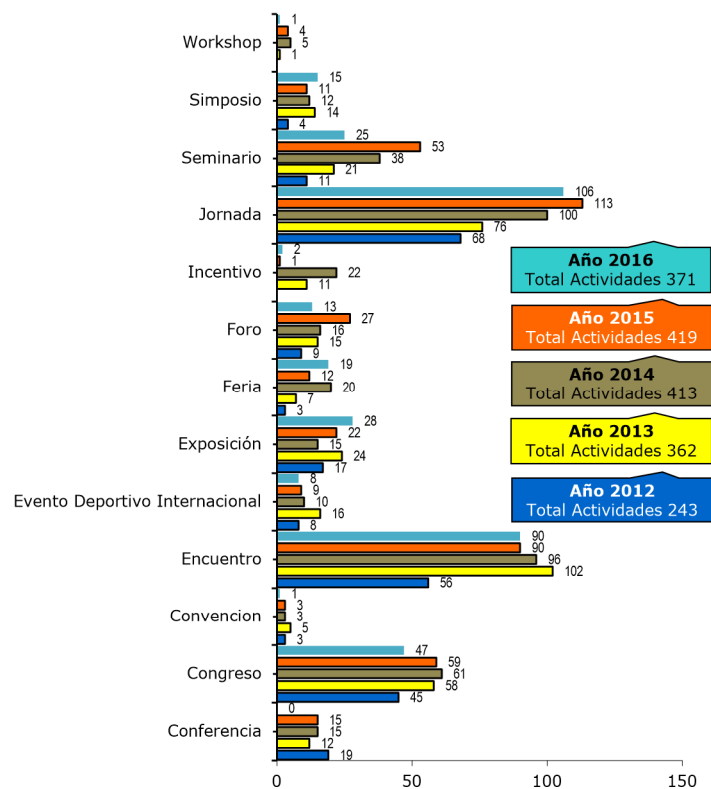
Los tipos de actividades que se destacaron en el período 2012 a 2016, por cantidad, fueron las Jornadas, los Encuentros, los Congresos y los Seminarios.

---

<sup>37</sup> Figuran en el presente apartado solo las actividades en las que a través del relevamiento de "Estudio de Demanda" se detecta la presencia de turistas. El relevamiento es realizado por el "Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza.

**Tipos de actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales**

Provincia de Mendoza - Período 2012 a 2016



Elaboración propia

Las temáticas más destacadas, abordadas en las Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones, en 2015 fueron las de “Medicina”, “Educación”, y “Ciencias Sociales”. En la siguiente tabla se muestran los datos para el período 2012 a 2016.

Temática de las reuniones realizadas Provincia de Mendoza - Período 2012 a 2016											
Tema de la Reunión	Año					Tema de la Reunión	Año				
	2012	2013	2014	2015	2016		2012	2013	2014	2015	2016
Agrícola, ganadera y alimenticia	5	6	8	14	14	Industria	8	19	29	13	14
Agricultura	7	8	22	13	11	Industria, tecnología y energía	4	5	8	2	2
Arquitectura	6	5	7	11	6	Juegos					1
Arte y otros		2	3	7	9	Lingüística		5	3	1	2
Artes	3	3	7	12	9	Literatura	4	3	2	4	5
Bibliotecólogos	1		2		3	Management	9	16	27	14	10
Ciencias	17	18	21	23	14	Managment y negocios	1	2	3		2
Ciencias Históricas	3	3	5	8	2	Matemática y Estadística	2	4	0		
Ciencias Sociales	11	10	12	23	22	Medicina	28	47	71	47	57
Ciencias y educación	3	5	13	4	9	Moda y diseño	2	1	1	3	1
Comercio	9	5	8	2	6	Moda y estética				1	
Cultura e ideas	13	17	18	31	12	Muebles		1	0		
Deporte y Ocio	2	11	10	4	2	Multisectorial				2	
Deportes	1	1	0		1	Ns/Nc		4	0	1	
Derecho	18	5	15	21	17	Otra	15	25	1		2

Ecología y Medio Ambiente	7	11	18	13	16	Psicología				11	3
Economía	10	17	9	12	12	Religión				1	2
Educación	25	44	38	75	51	Seguridad	4	9	3	3	5
Evento Deportivo Internacional	8	16	10	9	8	Servicios	1	1	0		3
General	2	4	22			Tecnología	9	12	8	18	11
Geografía		4	1	4	2	Transporte y Comunicaciones	2	9	6	1	4
Gobierno/Sindical				1	4	Turismo y Gastronomía				7	13
Indumentaria		1	0			Turismo y Hotelería	3	3	2	3	4
<b>Total</b>							<b>243</b>	<b>362</b>	<b>413</b>	<b>419</b>	<b>371</b>

*Elaboración propia*

## PROGRAMAS DE CALIDAD

En el marco del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) la provincia de Mendoza ha implementado junto con el Ministerio de Turismo de la Nación y los organismos Municipales de Turismo los siguientes programas de calidad en el período 2009 a 2016. A este se ha sumado el “Sistema de Calidad Turística de Mendoza<sup>38</sup>” que complementa al “Sistema Argentino de Calidad Turística”. Ambos sistemas proveen programas de gestión enfocados a la mejora continua. En el siguiente cuadro se muestran los que han sido implementados desde 2009 a 2016.

Programas de Calidad implementados en la provincia de Mendoza integrantes del Sistema Argentino de Calidad Turística			
Denominación	Descripción de los programas	La aprobación del programa implica	
		Certificación	Distinción
Buenas Prácticas	Programa inicial hacia la cultura de la calidad y de la mejora continua. Tiene como objetivo aumentar la competitividad de las empresas que prestan servicios turísticos.		x
Directrices de Gestión Turística para Bodegas	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo del vino implementen un modelo de gestión integral.		x
Directrices para Municipios Turísticos	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los organismos local de turismo se orienten hacia una gestión integrada.		x
Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO)	El objetivo fundamental es apoyar a los empresarios turísticos de las Mipymes en la dirección de sus negocios, orientándolos hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad de servicio de clase mundial.		x
Programa Excelencia en la Gestión I, II y III	Programa basado en el Premio Nacional a la calidad, con diferentes niveles de avance.		x

<sup>38</sup> Para más información ver <http://calidadturisticamza.blogspot.com.ar/>

Directrices para Turismo Familiar	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo familiar implementen un modelo de gestión integral.		x
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42701 Especialista en rafting	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de competencia laboral del especialista en "rafting" para: - Definir las responsabilidades y requisitos para la realización de la actividad - Contar con un marco de referencia para la optimización de la prestación de sus servicios.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42510 Servicios turísticos de montañismo	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de la Gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente para los Servicios turísticos ofrecidos en la montaña.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42200 Hotelería. Sistema de gestión de la calidad, la seguridad y el	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer lineamientos básicos para una adecuada gestión integrada de calidad, ambiental y seguridad aplicada a todo establecimiento hotelero.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos para un sistema de gestión integrado de la calidad, la seguridad y el ambiente en empresas intermediadoras de servicios turísticos.	X	
Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	Programa destinado a agrupar a prestadores turísticos que poseen elevados niveles de calidad.		x
Directrices de Gestión Ambiental para Municipios y Prestadores de Servicios Turísticos	Programa para lograr la sostenibilidad ambiental en la prestación de servicios turísticos en empresas y en destinos turísticos.		x
ISO 9001	La ISO (Organización Internacional de Estandarización) 9001 es una Norma Internacional que establece los requisitos necesarios para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad.	X	



Programas de Calidad implementados en la provincia de Mendoza Sistema Provincial de Calidad Turística			
Denominación	Descripción de los programas	La aprobación del programa implica:	
		Certificación	Distinción
Programa de Calidad para Alojamientos Turísticos	Programa Provincial de aproximación a la Gestión en la Calidad en la prestación del servicio de Alojamientos turístico. Aplicable en Hoteles, Petit Hoteles, Apart Hoteles, Moteles, Hostelerías, Posadas y Cabañas.		X

*Elaboración propia*

Desde 2009 a 2016 se han implementado en el territorio Provincial 234 Programas de Calidad del SACT. En el último año se implementaron y distinguieron a 4 prestadores dentro del marco del Sistema Provincia de Calidad Turística.

*Distribución por programa y por departamento período 2009 a 2016*<sup>39</sup>

Los 238 programas se distribuyen<sup>40</sup> territorialmente en 13 departamentos, y uno de ellos en la Provincia.

Buenas Prácticas tuvo su epicentro en la zona Sur, Luján de Cuyo y Las Heras; Directrices de Gestión Turística para Bodegas en Luján de Cuyo, Maipú, San Rafael, Godoy Cruz, San Martín y el Valle de Uco. En tanto, Luján de Cuyo, Maipú y Malargüe distinguieron la Directrices de Gestión Turística para Municipios. El Turismo Familiar tuvo su localización en Tunuyán. SIGO en Ciudad de Mendoza, Luján de Cuyo, Maipú, San Carlos, San Martín, San Rafael, Tunuyán, Guaymallén y Godoy Cruz. El Programa Excelencia en la Gestión Pública (Premio Nacional a la Calidad) en San Rafael, Malargüe<sup>41</sup> y la Provincia<sup>42</sup>. Las IRAM SECTUR fueron implementadas por empresas de la Ciudad de Mendoza<sup>43</sup>, Malargüe, San Rafael y Godoy Cruz. Además en empresas situadas en Luján de Cuyo, Maipú, San Carlos, San Rafael, Tupungato y Godoy Cruz, el Programa de Excelencia de Bodegas con apertura turística. El Programa

<sup>39</sup> Datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y el Ente Mendoza Turismo.

<sup>40</sup> Los Programas se encuentran actualmente vigentes a través de la revalidación de las distinciones o certificaciones.

<sup>41</sup> La Dirección de Turismo de Malargüe ha implementado y distinguido el Nivel I y II del Programa Excelencia en la Gestión Nivel I y II del Programa de Excelencia en la Gestión

<sup>42</sup> Se distinguió en la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza.

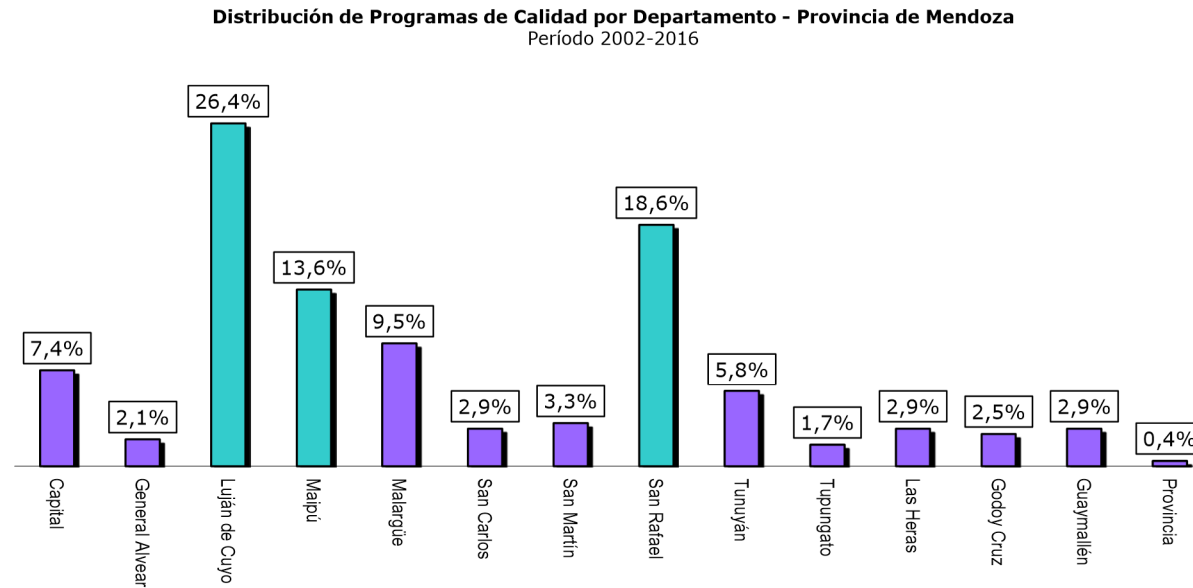
<sup>43</sup> Tienen su sede comercial en el la Capital de Mendoza pero la actividad certificada la realizan en zona de montaña

Provincial de Calidad para Alojamiento Turístico se implementó y distinguió en Guaymallén, Ciudad de Mendoza y Luján de Cuyo.

SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURISTICA																	
Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el periodo 2009 a 2016																	
Destino	Buenas Prácticas	Directrices de Gestión Turística				SIGO	Programa Excelencia en la Gestión		IRAM SECTUR				Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	ISO	SISTEMA DE CALIDAD TURISTICA DE MENDOZA	Total por Destino	
		Directrices de Gestión Turística para Bodegas	Directrices de Gestión Turística de Municipios	Directrices para Turismo Familiar	Directrices de Gestión Ambiental		Nivel 1 (Premio Nacional a la Calidad - Entes Públicos)	Nivel 2 (Premio Nacional a la Calidad - Entes Públicos)	42701 Especialista en rafting	42510 Servicios turísticos de montañismo	42200 Hotelería. Sistema de gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente	42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos			Programa de Calidad para Alojamiento Turísticos	Cantidad	Participación
Capital						10			1	1		2		3	1	18	7,4%
General Alvear	5															5	2,1%
Luján de Cuyo	8	33	1			7							13		2	64	26,4%
Maipú		11	1		11	7							2	1		33	13,6%
Malargüe	9		1		9		1	1			1			1		23	9,5%
San Carlos		2				4							1			7	2,9%
San Martín		1				7										8	3,3%
San Rafael	20	7				12	1					1	2	2		45	18,6%
Tunuyán		5		3		6										14	5,8%
Tupungato		3											1			4	1,7%
Las Heras	7															7	2,9%
Godoy Cruz		1				1				2			1	1		6	2,5%
Guaymallén						6									1	7	2,9%
Provincia							1									1	0,4%
<b>Total por programa</b>	<b>49</b>	<b>63</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>242</b>	<b>100%</b>

Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ente Mendoza Turismo (EMETUR)

El departamento de Luján de Cuyo concentra el 26,4% del total de los Programas distinguidos y/o certificados en la Provincia seguido por San Rafael con 18,6% y Maipú con 13,6%.

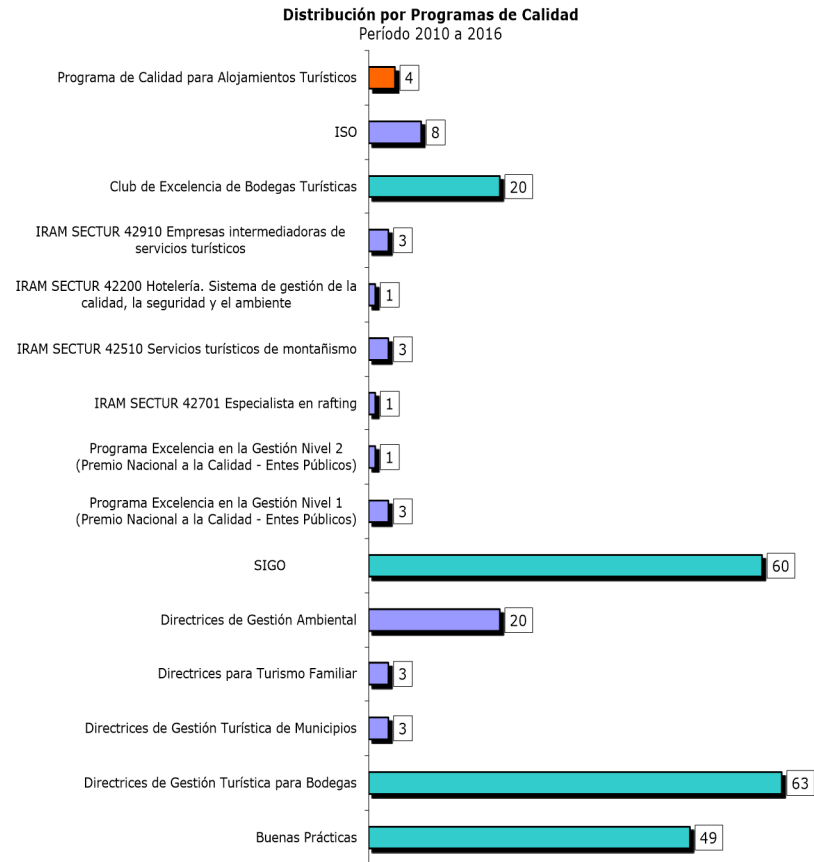


*Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ente Mendoza Turismo*

Al analizar por tipología de Programas, se observa que las Directrices de Gestión Turística para Bodegas<sup>44</sup>, SIGO y Buenas Prácticas y son los que concentran la mayor cantidad de implementaciones y distinciones/certificaciones con

<sup>44</sup> El Programa de Directrices de Gestión Turística para Bodegas ha sido implementado en su totalidad por Recurso Humano local.

el 26%, 24,8% y 20,2% respectivamente. Además se destacan el Club de Excelencia de Bodegas Turísticas y Directrices de Gestión Ambiental para Prestadores Turísticos, ambas, con el 8,3% del total.



Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ente Mendoza Turismo

*Distribución por programa y por departamento año 2016*

En 2016 distinguieron 21 prestadores de servicios turísticos los Programas de Calidad “Sistema Integral de Gestión Organizacional” en San Rafael y “Directrices de Gestión Ambiental para Prestadores Turísticos” en Malargüe, para Alojamientos Turísticos perteneciente al Sistema Provincial de Calidad Turística. Sistema Integral de Gestión Organizacional en San Rafael y distinguieron 12 Directrices de Gestión Ambiental para Prestadores Turísticos se implementó en Malargüe y alcanzaron la distinción 9.

Sistema Argentino de Calidad Turística Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el año 2016		
Destino	SIGO	Directrices de Gestión Ambiental
San Rafael	12	
Malargüe		9
<b>Total</b>	<b>21</b>	

*Elaboración Propia*



**CAPÍTULO X**  
CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR LUGAR DE RESIDENCIA

## CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR RESIDENCIA

### RESUMEN

En el presente capítulo se caracteriza<sup>45</sup> a los turistas que visitaron la provincia de Mendoza en el año 2016. La segmentación se realiza por lugar de residencia de los turistas (argentino, chileno, brasilero, estadounidense y europeo)<sup>46</sup>. A continuación las principales conclusiones:

- El 59% de los turistas mencionó que no había visitado previamente la Provincia. En el caso de los chilenos y argentinos los valores son del 57% y 39% respectivamente.
- La motivación principal para arribar a la Provincia fue en 2015, el “Esparcimiento, ocio y recreación” con el 79%, seguido por la “Visita a familiares o amigos” con el 9%.
- Internet fue consultado por el 64% de los turistas para obtener información acerca del Destino y el 26% recibió “Recomendaciones de familiares o amigos”.
- El 84% de los turistas organizó de manera personal su viaje y el 3% se lo encomendó a las “Agencias de Viaje”.
- En relación al grupo de viaje, el 55% de los turistas lo realiza con su familia, el 20% lo hace con amigos y el 18% solo.
- La estancia de los turistas en promedio en el destino fue de 5,8 días. Analizando por residencia de los visitantes se observa que los argentinos y chilenos estuvieron 5,2 y 4,8 jornadas respectivamente. En el caso de los turistas que residen más lejos del destino, su estadía mostró valores superiores, en el caso de los brasileros 9,3; los estadounidenses 11,3 y los europeos 12,7.

---

<sup>45</sup> Los datos obtenidos son de elaboración propia en base a la “Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza” de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio

de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza – Ondas 94 a 105 (Año 2012); 106 a 117 (Año 2013); 118 a 129 (Año 2014); 130 a 141 (Año 2015) y 142 a 154 (Año 2016).

<sup>46</sup> En el caso de los turistas que provienen de Brasil, Estados Unidos y Europa los datos deben ser tomados como “exploratorios” debido a que es escasa la cantidad de encuestados que pertenecen a esos lugares de residencia.

- Los lugares más visitados fueron la “Ciudad” con el 96%, seguido por la Alta Montaña<sup>47</sup> con el 38% y Cacheuta y Maipú, ambos, con el 33%.

Con relación al retorno al destino, el 87% de los que visitaron la Provincia en 2016 manifestaron que regresaran a la provincia de Mendoza y un 12% no sabe si volverá. En el caso de los estadounidenses, europeos y brasileros un 64%, 62% y 78% respectivamente aseveran que visitarán nuevamente el Destino. En el caso de los argentinos y chilenos el valor de la afirmación asciende al 89%.

---

<sup>47</sup> La “Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza” incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones “Ciudad” y “Maipú”.



## ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA MENDOZA

Del total de los turistas que visitan la provincia de Mendoza el 59,2% lo hizo por primera vez en 2016.

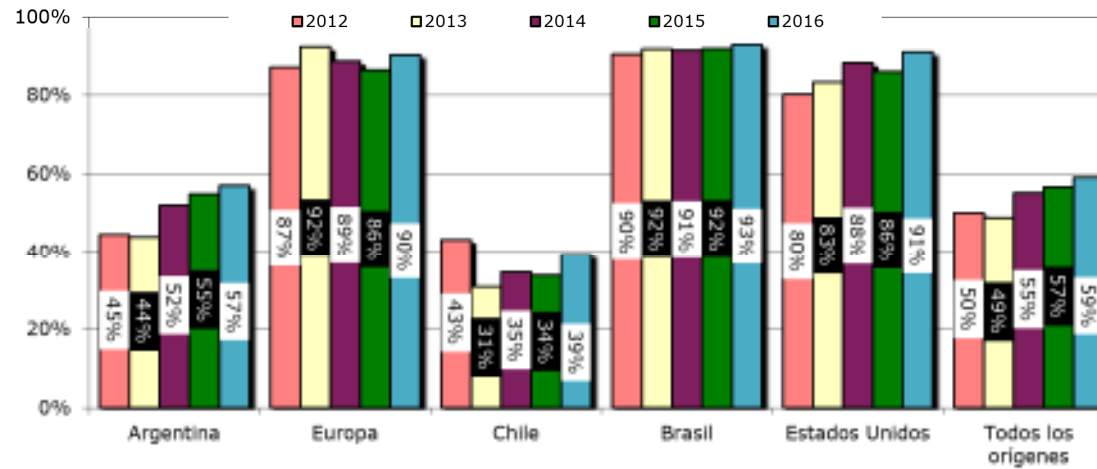
Se repite lo sucedido en los años previos, mientras más distante es el lugar de residencia de los turistas con respecto a la provincia de Mendoza, mayor es la cantidad de visitantes que arriba por primera vez al destino, esto se refleja en el caso de los europeos, estadounidenses y brasileros con más del 90% de primerizos.

Es la primera vez que visita Mendoza Por origen - Año 2016	
Residencia	Si
Argentina	57,1%
Europa	90,3%
Chile	39,3%
Brasil	92,9%
Estados Unidos	91,0%
<b>Todos los orígenes</b>	<b>59,2%</b>

*Elaboración propia en base a Datos de la  
Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

Alrededor de un 40% de los turistas de la provincia de Mendoza son repitentes en el Destino. Al analizar por lugar de residencia de los visitantes, no se observan cambios significativos en los comportamientos en el período 2012 a 2016.

**¿Es la primera vez que visita Mendoza? Sí**  
Período 2012 a 2016



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

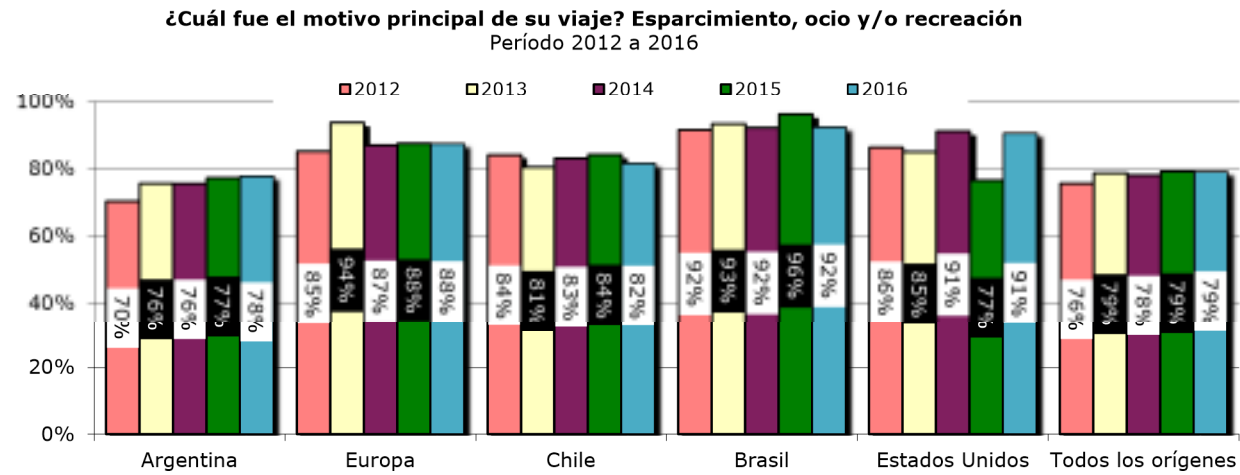
## CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DE SU VIAJE

El “Esparcimiento, ocio y recreación” es la principal motivación del 79% de los turistas que ingresan a la Provincia, seguido por la “Visita a familiares o amigos” con el 9,4%.

Cuál fue el motivo principal de su viaje - Por residencia - Año 2016									
Residencia	Esparcimiento, ocio, recreación	Congreso y eventos	Negocios, trabajo, motivos profesionales	Visita a familiares o amigos	Competencias deportivas	Compras	Salud	Estudios y formación	Otros
Argentina	77,8%	0,6%	4,3%	10,5%	3,3%	0,3%	1,2%	0,9%	1,1%
Europa	87,5%	0,0%	5,0%	2,5%	1,7%	0,0%	0,0%	0,7%	2,5%
Chile	81,6%	0,5%	6,0%	7,2%	1,1%	1,0%	0,5%	1,3%	0,7%
Brasil	92,4%	1,0%	1,9%	1,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%
Estados Unidos	90,7%	0,5%	2,7%	4,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%	0,5%
<b>Todos los orígenes</b>	<b>79,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>

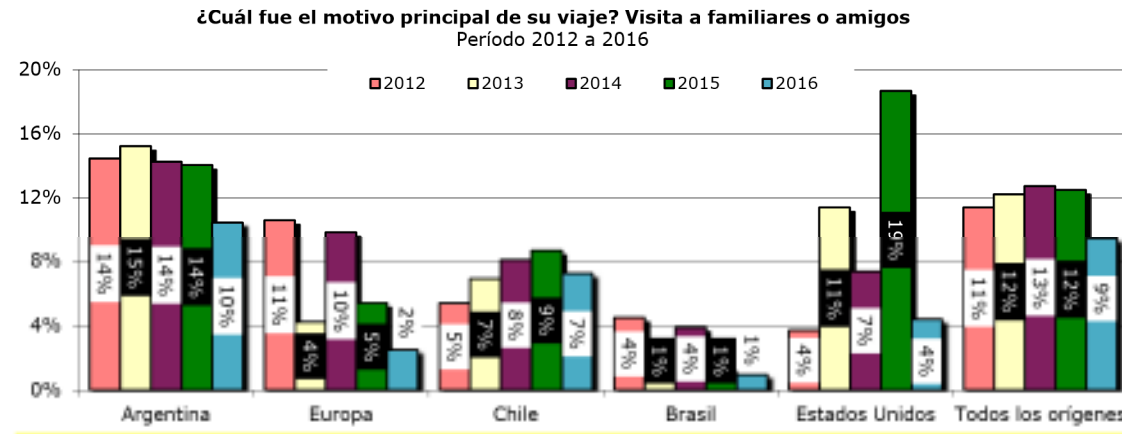
*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

En la comparación interanual no se observan cambios de magnitud en la elección del destino por “Esparcimiento, ocio y/o recreación”.



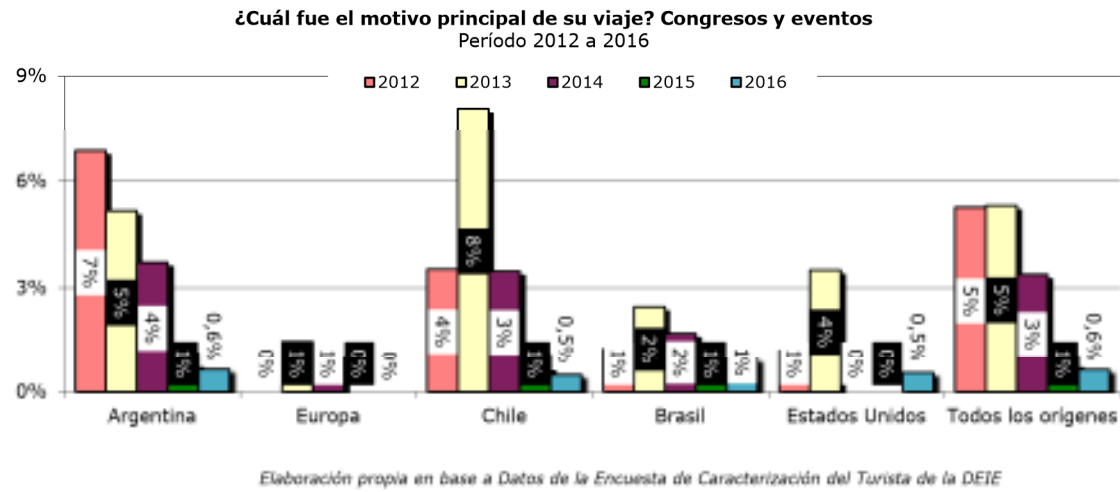
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Los que arribaron al destino a “Visitar a familiares o amigos” han mostrado un comportamiento estable en el período 2012 a 2016, explicado principalmente por el comportamiento similar de los argentinos y chilenos. En cambio los europeos, brasileros y estadounidenses mostraron un comportamiento oscilante en el período bajo análisis.



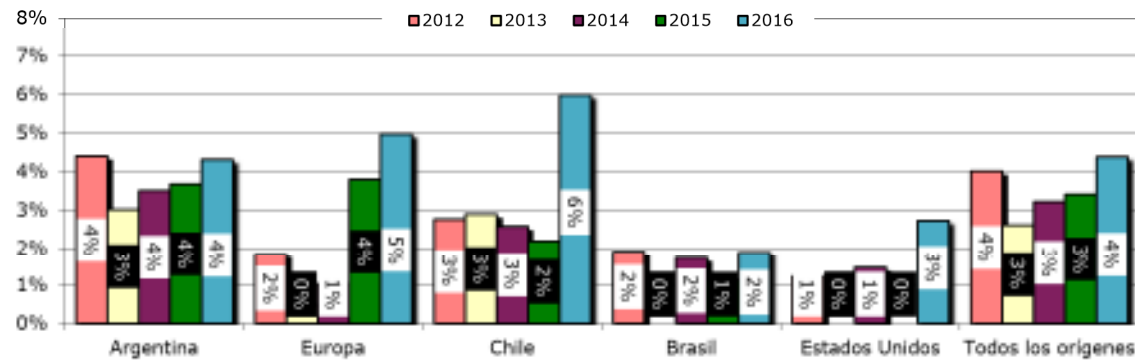
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La elección de visitar la Provincia para participar en “Congresos y eventos” tuvo su menor registro en 2016, explicado por similar comportamiento entre los chilenos y argentinos.



La visita al destino por cuestiones de “Negocios, trabajo y/o motivos profesionales” se ha mantenido con leves cambios en el período 2012 a 2016.

**¿Cuál fue el motivo principal de su viaje? Negocios, trabajo, motivos profesionales**  
Período 2012 a 2016



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

#### EN QUÉ MEDIOS CONSULTÓ LA INFORMACIÓN ACERCA DEL VIAJE

El medio más utilizado para obtener información es “Internet” que fue consultado por el 64% de los turistas, seguido por “Conocimiento previo<sup>48</sup>” con el 38% y en tercer lugar las “Recomendaciones de familiares o amigos” con el 26%.

<sup>48</sup> A partir de la Onda 100 se incluye una nueva opción para informarse acerca del destino que es el “Conocimiento previo”, para realizar la comparación interanual se incorpora la nueva opción dentro de “Otros”.

Además, mientras más distante es el lugar de residencia de los visitantes más recurren a “Internet” y a “Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas”<sup>49</sup> como en el caso de los brasileros, estadounidenses y europeos<sup>50</sup>.

Medios consultados para obtener información acerca del viaje – Por residencia – Año 2016*						
Residencia	Casas de Provincia o delegaciones oficiales	Internet	Agencias de Viaje	Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas	Recomendaciones de familiares o amigos	Otros
Argentina	1,8%	61,8%	12,1%	5,4%	27,2%	1,8%
Europa	2,2%	88,0%	4,2%	10,5%	14,0%	2,2%
Chile	2,1%	58,9%	4,3%	4,2%	25,2%	2,1%
Brasil	1,7%	88,8%	10,9%	9,7%	10,0%	1,7%
Estados Unidos	0,8%	92,6%	7,9%	8,2%	8,8%	0,8%
<b>Todos los orígenes</b>	<b>1,8%</b>	<b>64,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>25,7%</b>	<b>1,8%</b>

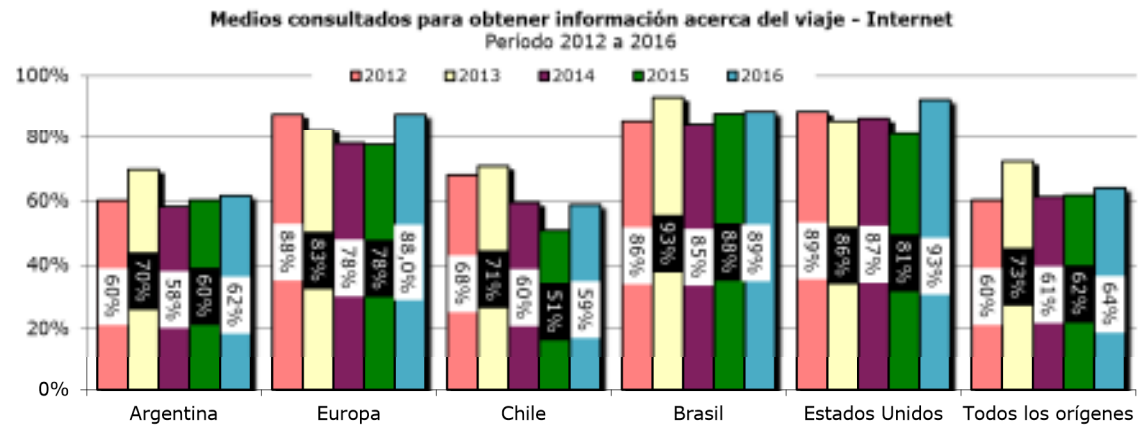
\*Se puede elegir más de una opción por lo que la suma, por residencia, puede ser distinta del 100%

<sup>49</sup> Las “Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas” pueden ser obtenidas no solo en el lugar de residencia de los visitantes sino también en los grandes centros de distribución de turistas extranjeros (CABA en Argentina y Santiago en Chile).

<sup>50</sup> La encuesta no permite determinar en el caso de los turistas extranjeros (no chilenos) si la decisión de visitar la provincia de Mendoza fue tomada antes o después de arribar a la Argentina.

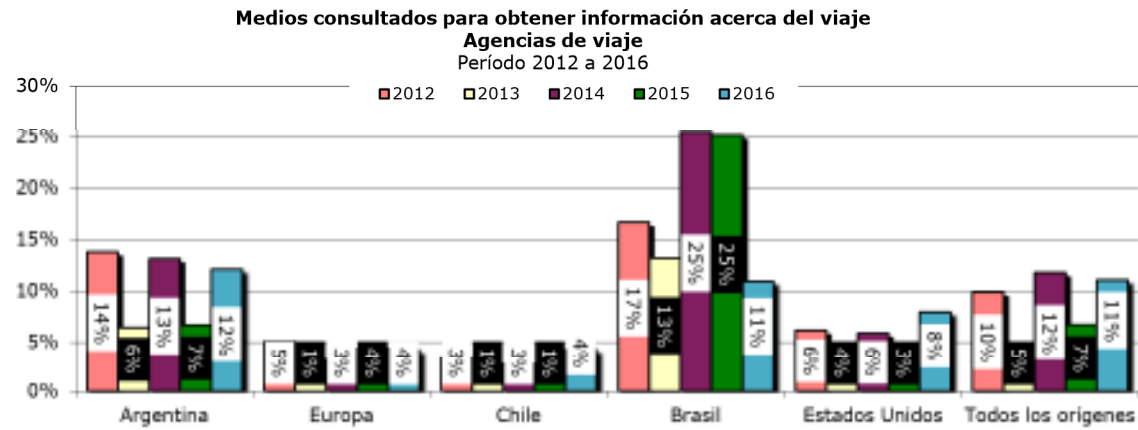


Se observa un comportamiento estable en el uso de Internet, siendo los turistas que más lejos residen del Destino los que más utilizan la herramienta.



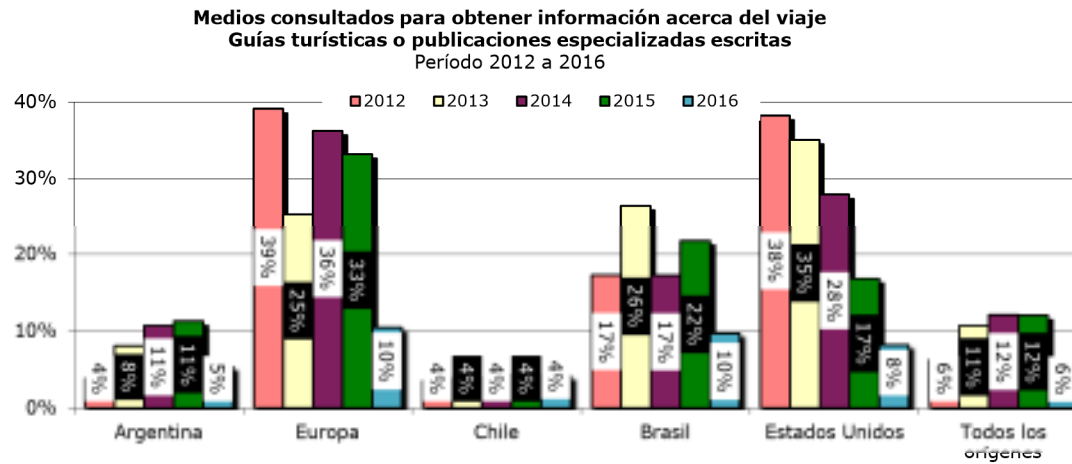
*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

Un comportamiento oscilante se observa en el uso de las “Agencias de Viaje” como medio de información, es notable que ninguno de los segmentos estudiados presente un comportamiento regular y oscilan de año a año.



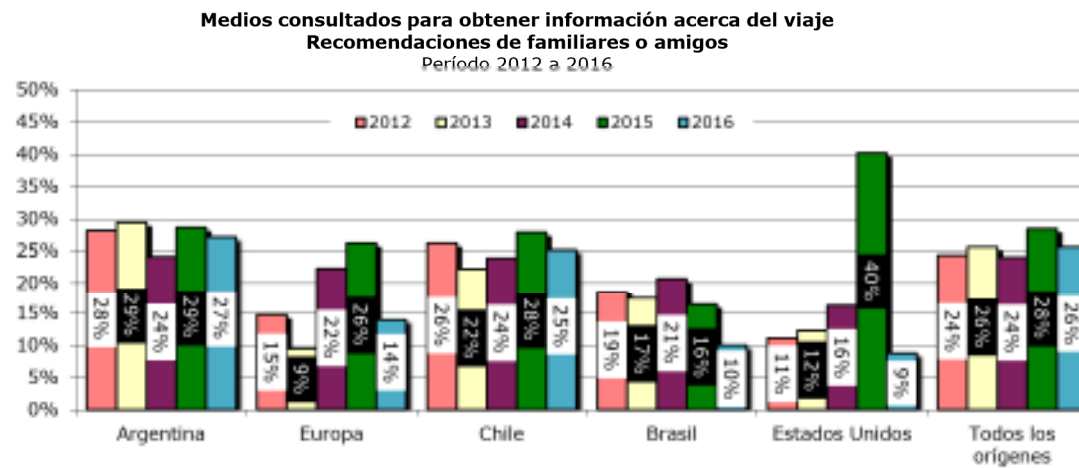
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEFE

Las “Guías Turísticas o publicaciones especializadas escritas” son usadas principalmente por los visitantes que residen a mayor distancia del Destino. Aunque en el 2016 se redujo sensiblemente el uso de estas como medio de consulta a un 6%, mientras que en el periodo 2012 – 2015 era alrededor del 12%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Las “Recomendaciones de familiares o amigos” se han mostrado estables a lo largo de los años en estudio, siendo utilizadas como medio para obtener información por aproximadamente el 25% de los turistas.



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

## CÓMO ORGANIZÓ SU VIAJE<sup>51</sup>

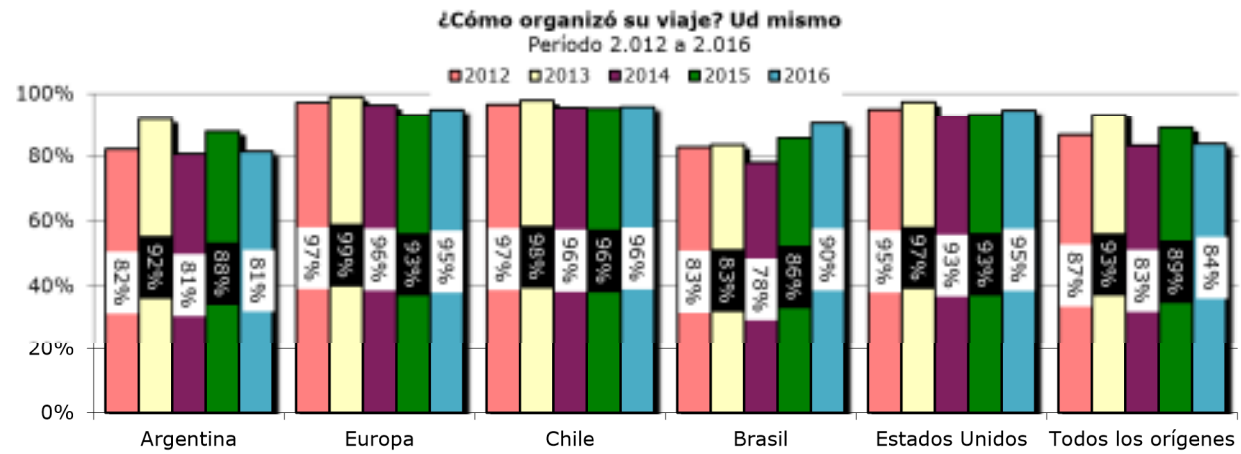
El 84% de los turistas organizó de manera personal su viaje y el 3,5% se lo encomendó a las “Agencias de Viaje”. Los argentinos y los brasileros son los que más encomiendan la organización del viaje a terceros, 16% y 9% respectivamente.

Cómo organizó su viaje – Por residencia – Año 2016					
Residencia	Ud. mismo	Por las personas a cargo del evento	Agencia de viajes	Institución u obra social	Otros
Argentina	81%	1%	4%	12%	0%
Europa	95%	0%	1%	0%	1%
Chile	96%	0%	1%	0%	0%
Brasil	90%	1%	7%	1%	0%
Estados Unidos	95%	0%	1%	1%	1%
Todos los orígenes	<b>84%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

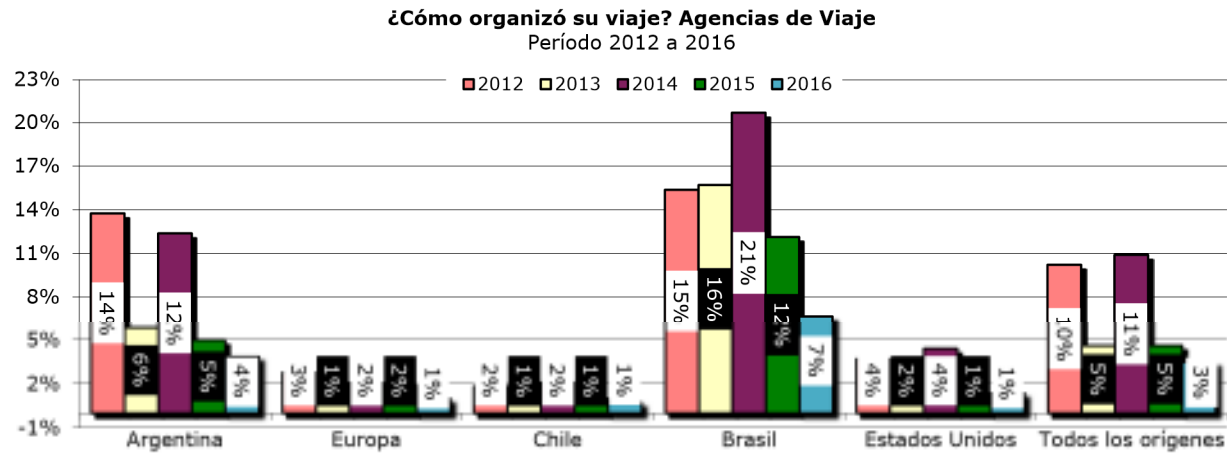
<sup>51</sup> Existe una fuerte relación directa entre cómo se informó el turista y cómo organizó su viaje.

En el período 2012 a 2016 se observa que la gran mayoría de los turistas organiza su viaje de manera personal, alcanzando valores cercanos al 84%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La delegación en las “Agencias de Viaje” ha mostrado un comportamiento oscilante en los últimos 4 años, mostrando un máximo en 2014 con el 11% y un mínimo en 2016 un 3%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

## CON QUIÉN VIAJA

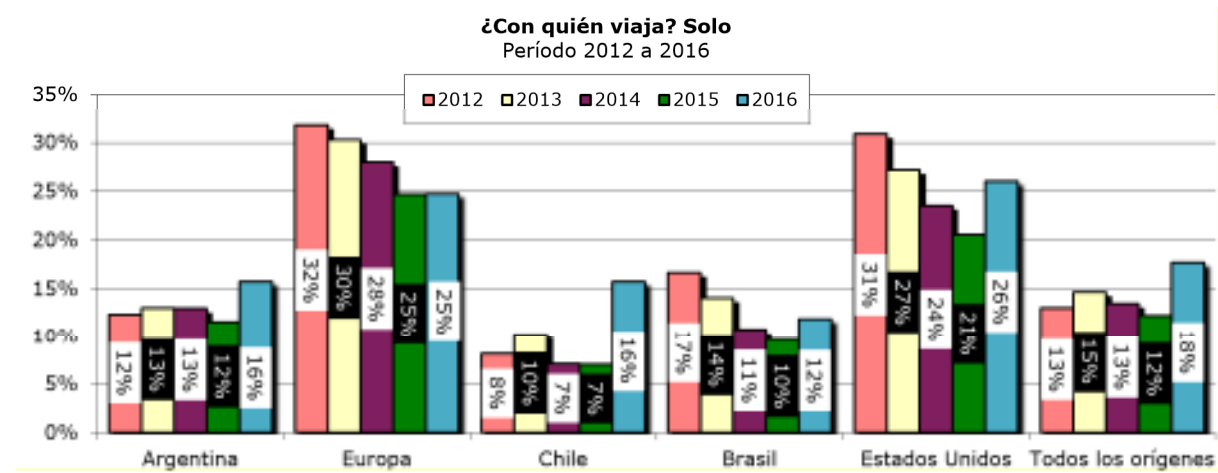
El 55% de los turistas viaja en familia, el 20% lo hace con amigos y el 18% solo. En el 2016 los turistas de todos los orígenes prefirieron, en su mayoría, visitar la Provincia con su familia, cuando en 2015 la opción más alta los europeos y estadounidenses eran con “amigos”.

Con quién viaja - Por residencia - Año 2016						
Residencia	Solo	Familia	Amigos	Grupo de Estudiantes	Grupo de trabajo	Otros
Argentina	16%	56%	16%	0%	1%	10%
Europa	25%	42%	32%	0%	1%	0%
Chile	16%	65%	18%	0%	1%	0%
Brasil	12%	68%	17%	0%	2%	0%
Estados Unidos	26%	37%	35%	0%	1%	0%
<b>Todos los orígenes</b>	<b>18%</b>	<b>55%</b>	<b>20%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>

*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

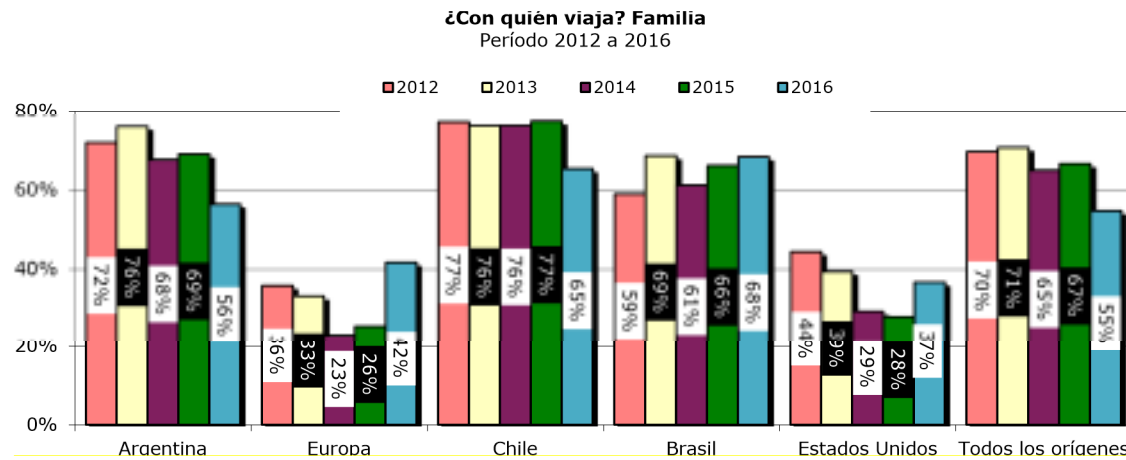


La modalidad de viajar a Mendoza “solo” ha mostrado un crecimiento en el 2016 a diferencia del 2012 – 2016 que se había mantenido estable. El crecimiento lo explican los argentinos y chilenos, en el caso de los primeros pasaron de 12% a 16% mientras que los turistas trasandinos pasaron de 7% a 16%.



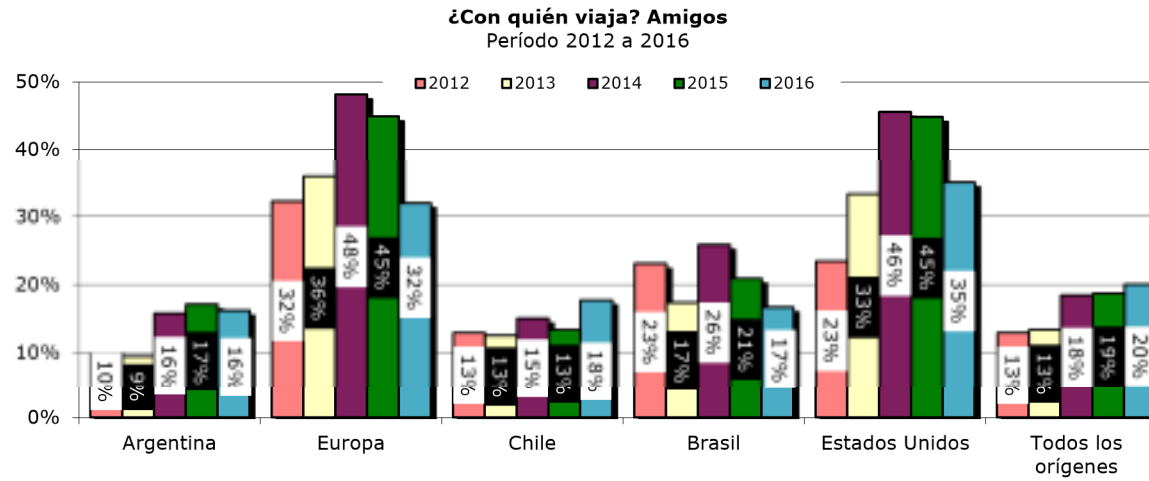
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEFE

En tanto, hay un decrecimiento de los que viajan con su familia. En el caso de los argentinos y chilenos es la mínima de 2012 al 2016. Mientras que los brasileros, estadounidenses y europeos crecen con respecto al 2015, incluso estos últimos presentan la máxima del periodo.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

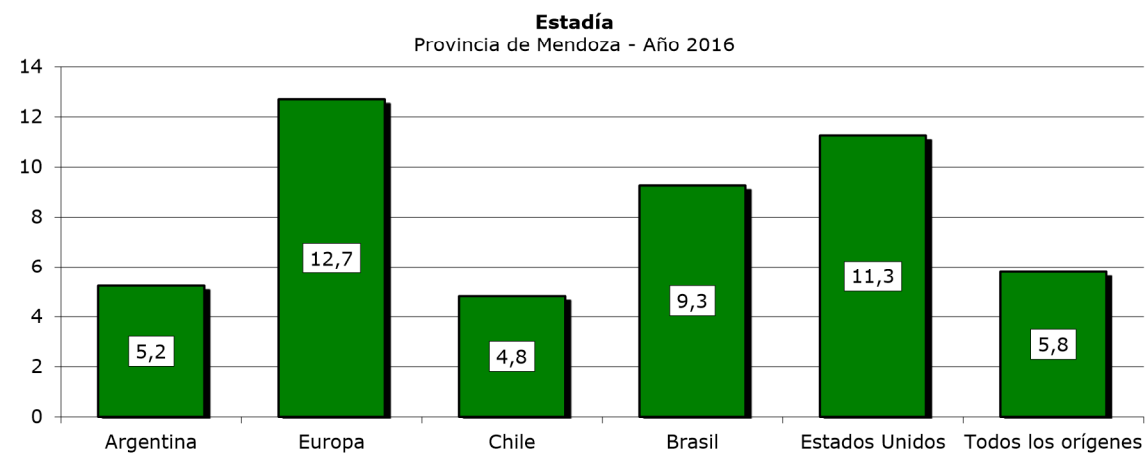
El grupo de viaje compuesto por “amigos” presenta un crecimiento constante desde el 2012. En el 2016 es explicado por los chilenos que crece del 13% al 18%.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

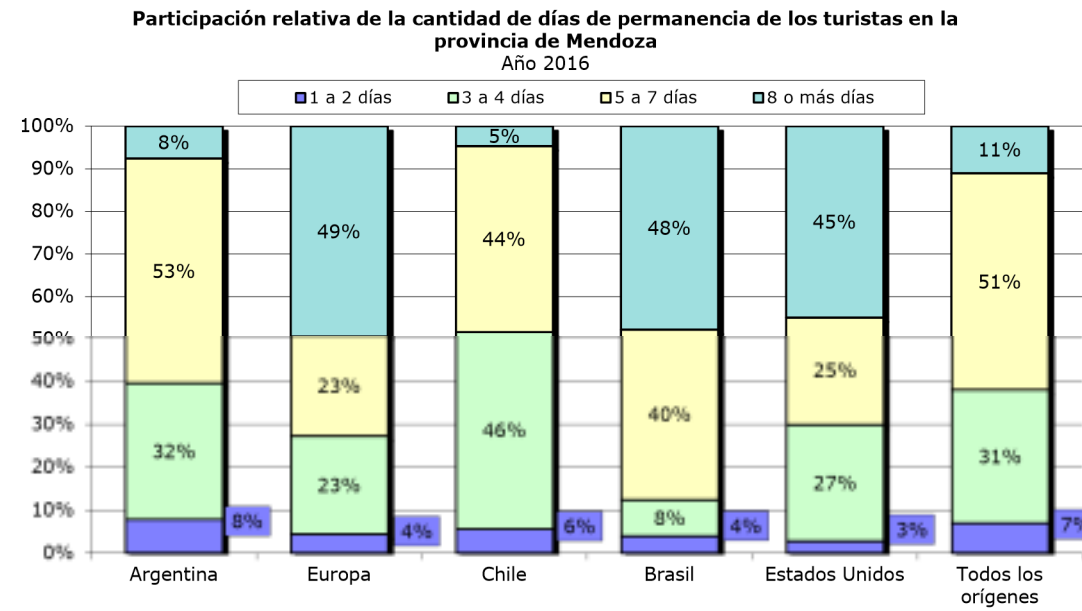
## ESTADÍA

La permanencia promedio de los turistas en el destino fue de 5,8 días. Analizando por residencia de los visitantes se observa que los argentinos y chilenos estuvieron 5,2 y 4,8 jornadas respectivamente. En el caso de los turistas que residen más lejos del destino, su estancia mostró valores superiores, en el caso de los brasileros 9,3; los estadounidenses 11,3 y los europeos 12,7.



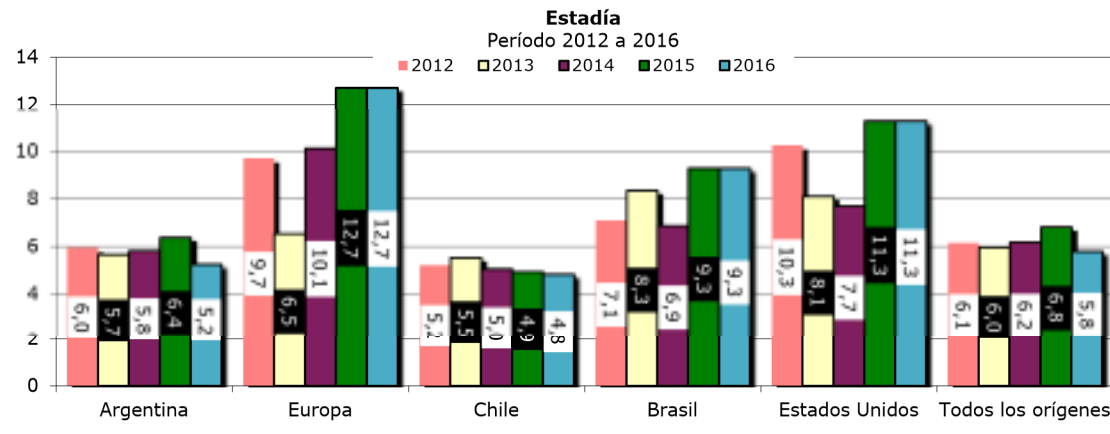
*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

En relación a la concentración de los períodos de estadía, se observa que el 51% del total de los turistas permaneció entre 5 y 7 días. El 53% de los argentinos entre 5 y 7 jornadas; el 46% de los chilenos estuvieron entre 3 y 4 días; en tanto el 49% de los europeos, el 48% de los brasileros y el 45% de los estadounidenses 8 o más días.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La estadía no mostró variaciones significativas en el quinquenio y se mantuvo en valores cercanos a 6 días. Así, se mantuvieron en los mismos porcentajes los europeos (%12,7), brasileros (9,3%) y los estadounidenses (11,3%). Los que mostraron una baja fueron los argentinos y los chilenos, con 5,2% y 4,8% respectivamente.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

## SITIOS VISITADOS<sup>52</sup>

La opción más elegida fue la “Ciudad” con el 96%, seguido por la Alta Montaña<sup>53</sup> con el 38% y Cacheuta y Maipú con el 33%. Los argentinos mostraron elecciones similares al total de los visitantes. En el caso de los, europeos, brasileros y estadounidenses los lugares más visitados fueron “Ciudad”, “Alta Montaña”, Cacheuta y “Maipú”. La preferencia de los chilenos fue “Ciudad”, “Cacheuta” y “Maipú”.

Otros lugares visitados* - Por residencia - Año 2016												
Residencia	Ciudad	Alta Montaña	Uspallata	Potrerrillos	Cacheuta	Villavicencio	Malargüe	San Rafael	Valle de Uco	Zona Este	Maipú	Otros
Argentina	97%	37%	12%	22%	34%	6%	1%	12%	2%	2%	32%	7%
Europa	95%	52%	10%	13%	20%	4%	3%	21%	4%	2%	48%	12%
Chile	98%	15%	5%	12%	38%	6%	2%	14%	1%	1%	24%	7%
Brasil	94%	60%	5%	8%	23%	4%	1%	17%	3%	1%	60%	11%
Estados Unidos	95%	59%	10%	15%	29%	7%	2%	17%	4%	1%	42%	9%
<b>Todos los orígenes</b>	<b>96%</b>	<b>38%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	<b>33%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>13%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>33%</b>	<b>8%</b>

\*Cada encuestado pudo elegir como máximo tres lugares para visitar.

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

## PIENSA REGRESAR

<sup>52</sup> La encuesta para caracterizar a los turistas se realiza en la Ciudad de Mendoza, lo que probablemente introduce sesgo en elección de los lugares visitados.

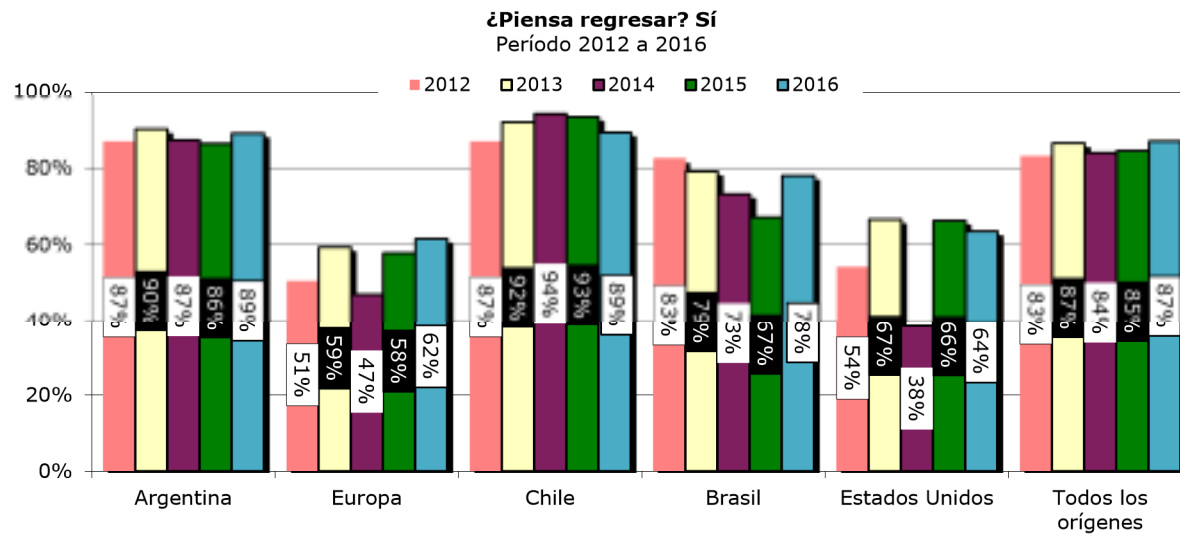
<sup>53</sup> La “Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza” incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones “Ciudad” y “Maipú”.

El 87% de los que visitaron la Provincia en 2016 manifestaron que regresarán a la provincia de Mendoza y un 12% no sabe si volverá. En el caso de los estadounidenses, europeos y brasileros un 64%, 62% y 78% respectivamente aseveran que visitarán nuevamente el Destino. En el caso de los argentinos y los chilenos el valor de la afirmación asciende al 89%.

Piensa regresar - Por residencia - Año 2016			
Residencia	Sí	No	No sabe
Argentina	89%	0%	11%
Europa	62%	6%	32%
Chile	89%	0%	10%
Brasil	78%	2%	20%
Estados Unidos	64%	6%	30%
<b>Todos los orígenes</b>	<b>87%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>

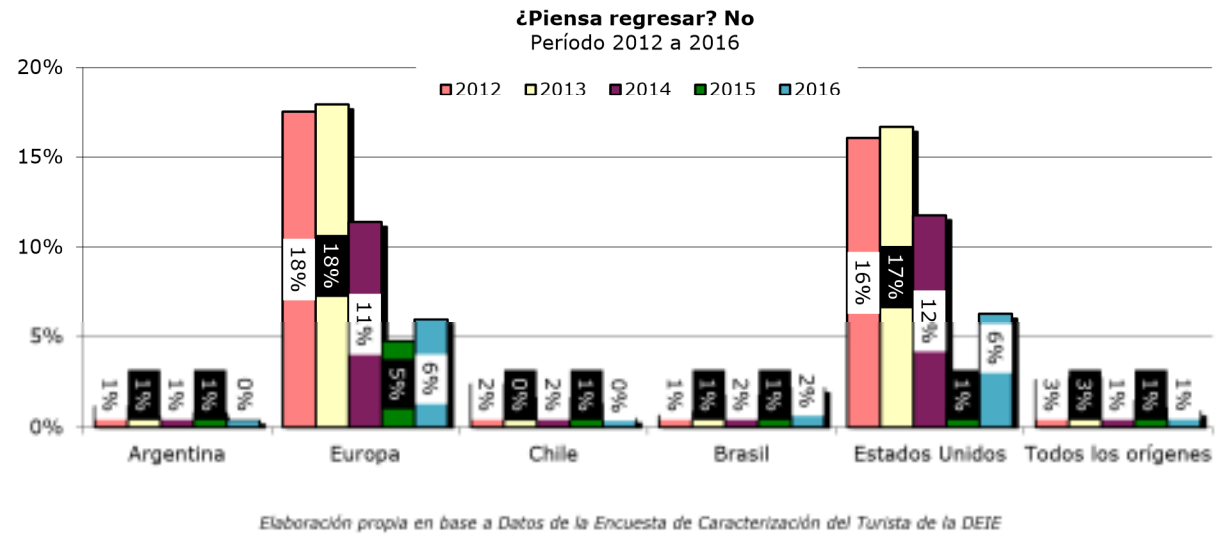


En el período bajo análisis no se observan variaciones significativas en relación al retorno de los visitantes a la Provincia. Los brasileros venían mostrando un comportamiento decreciente que se revierte en el 2016, en cambio los europeos y estadounidenses muestran oscilaciones.

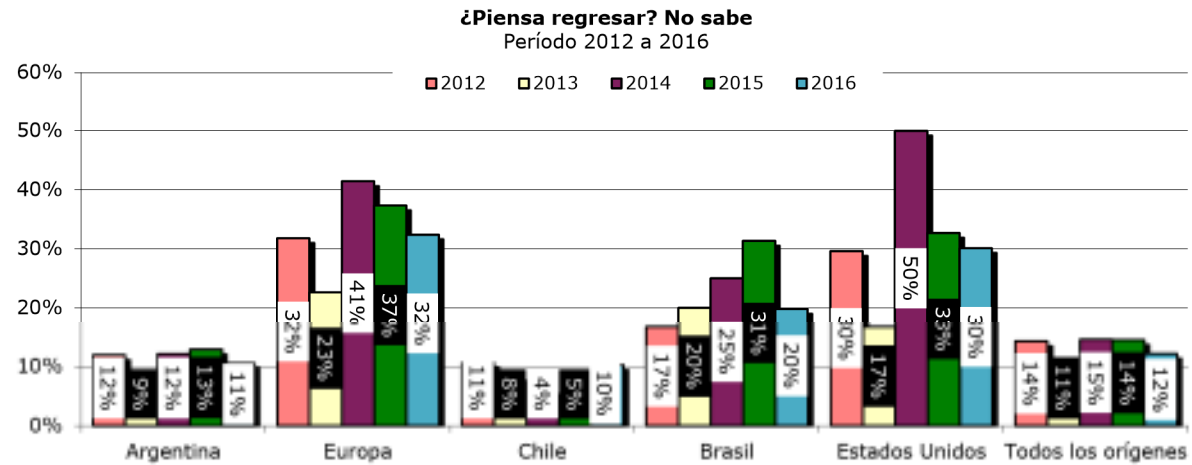


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Alrededor del 1% en el quinquenio 2014 – 2016 respondió que no volverá a la Provincia. En el caso de los estadounidenses y europeos se observa un incremento en la negativa en 2016 con respecto al año previo.



En el 2016 el 12% de los turistas muestra incertidumbre en relación al regreso o no al Destino. Se observa en el caso de los estadounidenses, brasileños y europeos una disminución en la indecisión en los últimos 2 años mientras que hay un incremento en el caso de los chilenos.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



METODOLOGÍA

## CANTIDAD DE VUELOS

Fuente de los datos

Páginas oficiales de:

LATAM: [www.latam.com](http://www.latam.com)

Aerolíneas Argentinas: [www.aerolineas.com.ar](http://www.aerolineas.com.ar)

Gol Líneas Aéreas: <https://www.voegol.com.br/es>

Sky: <https://www.skyairline.com/argentina>

Procesamiento

Se tomó la información de vuelos provista por las páginas oficiales de las empresas que tienen como destino la provincia de Mendoza

Plazas: se estimaron teniendo en cuenta el o los aviones que utilizan las empresas para realizar los vuelos.

Avión	Capacidad Estimada
Airbus 320	162
Airbus 319	144
Embraer 190	96
Boeing 737-700	120

Anualización de los datos semanales: se consideró un año de 52 semanas (365 días).

Período testigo del relevamiento: del 10 al 16 de febrero de 2017.

## OCUPACIÓN GRAN MENDOZA

### Fuente

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

### Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org/estadisticas/>

Tamaño y lugar de la muestra: 1.550 (mil quinientas cincuenta) habitaciones de 32 (treinta y dos) alojamientos “Hoteleros más Hostel”, del Gran Mendoza.

Error muestral para el Gran Mendoza: 5% con un Intervalo de Confianza del 90%

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

### Procesamiento

Ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones “Hoteleros más Hostel” del Gran Mendoza.

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

## OCUPACIÓN PROVINCIA DE MENDOZA

### Fuente

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

### Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org/estadisticas/>

Tamaño y lugar de la muestra: 2.518 (dos mil quinientas dieciocho) habitaciones de 54 (cincuenta y cuatro) alojamientos “Hoteleros más Hostel”, de la Provincia de Mendoza.

Error muestral para la Prov. de Mendoza: 5% con un Intervalo de Confianza del 90%  
Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Procesamiento

Ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones “Hoteleras más Hostel” del Gran Mendoza.

**Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.**

**GASTO PROMEDIO DIARIO**

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista -Ciudad de Mendoza-DEIE.  
Ondas 142 a 154.

Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

Procesamiento

Realizado Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.  
Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

**ESTADÍA**

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.  
Ondas 142 a 154.

#### Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

#### Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

### **MONEDAS**

#### Fuente

Banco Central de la República Argentina - Cotizaciones cierre vendedor.

#### Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

### **OFERTA DE ALOJAMIENTO**

#### Fuente

Alojamientos inscriptos o en proceso de inscripción en el Ente Mendoza Turismo – Gobierno de Mendoza.

#### Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

### **INGRESO DE TURISTAS**



#### Fuente

Dirección Nacional de Migraciones – (A través del Ministerio de Turismo de la Nación)  
Aeropuerto Internacional el Plumerillo.  
Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).  
Policía de Provincia Mendoza.  
Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)  
Vialidad Nacional

#### Metodología

Los pasos para obtener la cantidad de turistas que ingresan a la provincia de Mendoza por período de tiempo son los siguientes:

Relevamiento de datos que surgen de los Registros de las siguientes fuentes:

Dirección Nacional de Migraciones  
Aeropuerto Internacional el Plumerillo  
Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN)  
Policía de Provincia Mendoza  
Vialidad Nacional

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor

Los Registros cuentan cantidad de personas y/o vehículos que ingresan al territorio Provincial.

Aplicación de Ponderadores Fijos para discriminar quienes son turistas del total de personas que ingresan al territorio Provincial. (Los ponderadores fijos han sido obtenidos a través de Encuestas de caracterización de las personas y transportes que ingresan a la Provincia)

Obtención de la cantidad de turistas y su residencia (argentinos, Resto del Mundo y chilenos) que ingresan a la provincia de Mendoza durante un determinado período de tiempo.

#### Procesamiento

**Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.**

### CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 142 a 154.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 142 a 154.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.