



MENDOZA
GOBIERNO

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO PROVINCIA DE MENDOZA AÑO 2017

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Mendoza

Lic. Alfredo Cornejo

Presidenta Ente Mendoza Turismo

Lic. Gabriela Testa

Directora General de Desarrollo Turístico – Ente Mendoza Turismo

Cristina Mengarelli

EQUIPO TÉCNICO

Coordinación y redacción del Anuario

Lic.Com. Sebastián Jorge Herrera

Colaboración

Lic. Tur. Silvia Inés González.

Lic. Econ. Juan Martín Guerra.

Lic. Tur. Mariano Velasco.

AGRADECIMIENTOS

El Observatorio para el Turismo Sostenible agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Ministerio de Turismo de la Nación; Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas e ISCAMEN del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía del Gobierno de Mendoza; Policía de la Provincia de Mendoza y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el Anuario no implican responsabilidad alguna de las mencionadas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I	OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	5
CAPÍTULO II	OFERTA DE AGENCIAS	35
CAPÍTULO III	OCUPACIÓN	53
CAPÍTULO IV	ESTADÍA	83
CAPÍTULO V	GASTO PROMEDIO DIARIO	96
CAPÍTULO VI	INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA	104
CAPÍTULO VII	MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL	125
CAPÍTULO VIII	CONECTIVIDAD AÉREA	140
CAPÍTULO IX	OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO	174
CAPÍTULO X	CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR LUGAR DE RESIDENCIA	190
METODOLOGÍA		215



CAPÍTULO I **OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS**

RESUMEN

El Estado Provincial a través de normativa legal¹ obliga a los alojamientos turísticos, para poder prestar el servicio, a inscribirse en el Registro del Ente Mendoza Turismo, por lo tanto en este capítulo se analiza solo aquella oferta que cumple con la disposición legal.

En base a los Registros oficiales la oferta de alojamientos turísticos en 2017 es de 36.474 plazas, distribuidas en 13.469 habitaciones, que corresponden a 872 establecimientos turísticos².

El movimiento de la oferta con relación al año previo ha sido superior en 0,5% en establecimientos, 3,1% en plazas e inferior en 2% en habitaciones.

La concentración espacial de la oferta no ha mostrado variaciones significativas desde el comienzo de la serie analizada en el año 2002. Siendo el Gran Mendoza y la zona Sur quienes poseen el 91,5% de los establecimientos, el 88,7% de las habitaciones y el 89,9% de las plazas.

La distribución por tipología de alojamientos es similar a la observada en 2016. En el año 2017 predomina la oferta de Establecimientos Para Hoteleros, con el 68,7%, por sobre los Hoteleros que poseen el 16,7% y los PAT el 14,6%.

¹ Resolución de Alojamientos Turísticos N° 568/07 y Ley de Propiedad de Alquiler Temporario N° 7863 de la Provincia de Mendoza.

² Incluye campings.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2017

Establecimientos turísticos – Evolución 2002 a 2017

En el año 2017, la oferta de alojamiento turístico³ en la provincia de Mendoza está compuesta por 872 establecimientos, 13.469 habitaciones y 36.474 plazas. En comparación con el año previo, se observa un crecimiento del 0,5% en la cantidad de establecimientos; del 3,1% en habitaciones y 2% en las plazas.

En el siguiente cuadro se muestra el número de establecimientos por año y su evolución.

Establecimientos, habitaciones y plazas turísticas																	
Provincia de Mendoza - Período 2002 a 2017																	
Año		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Establecimien.	Cant.	339	317	373	573	560	609	645	660	725	754	763	814	839	852	868	872
	Evol.		-6,5%	17,7%	53,6%	-2,3%	8,7%	5,9%	2,3%	9,8%	4,0%	1,2%	6,7%	3,1%	1,5%	1,9%	0,5%
Habitaciones	Cant.	5.330	5.985	6.542	7.354	7.297	7.902	7.673	8.157	9.350	10.138	11.092	11.487	12.867	12.883	13.067	13.469
	Evol.		12,3%	9,3%	12,4%	-0,8%	8,3%	-2,9%	6,3%	14,6%	8,4%	9,4%	3,6%	12,0%	0,1%	1,4%	3,1%
Plazas	Cant.	14.410	16.279	18.405	21.440	21.545	23.038	22.888	24.343	27.193	29.071	31.697	32.898	34.840	35.208	35.759	36.474
	Evol.		13,0%	13,1%	16,5%	0,5%	6,9%	-0,7%	6,4%	11,7%	6,9%	9,0%	3,8%	5,9%	1,1%	1,6%	2,0%

Elaboración Propia

³ Inscriptos en el Ente Mendoza Turismo, según lo establecen la Resolución 568 de 2007 y la Ley 7863.

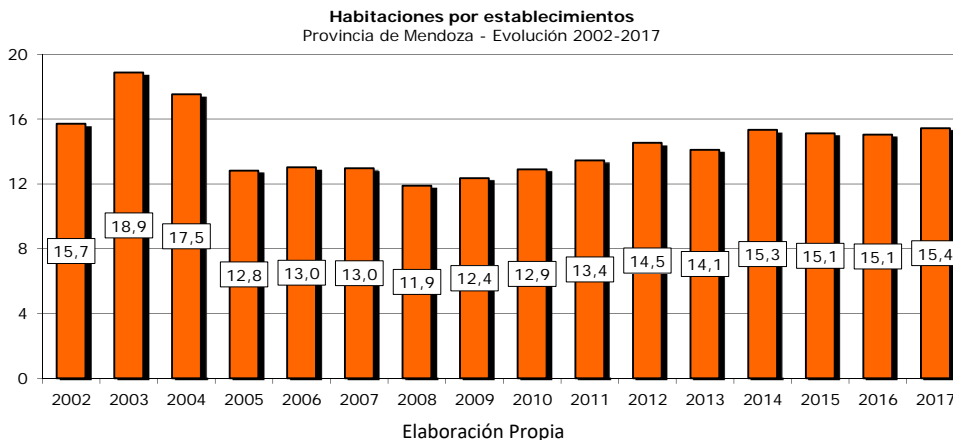
Habitaciones y Plazas - Evolución 2002 a 2017

La oferta de habitaciones y plazas en 2017 muestra un crecimiento en ambas. Así, las habitaciones han crecido un 3,1% mientras que las plazas un 2%.

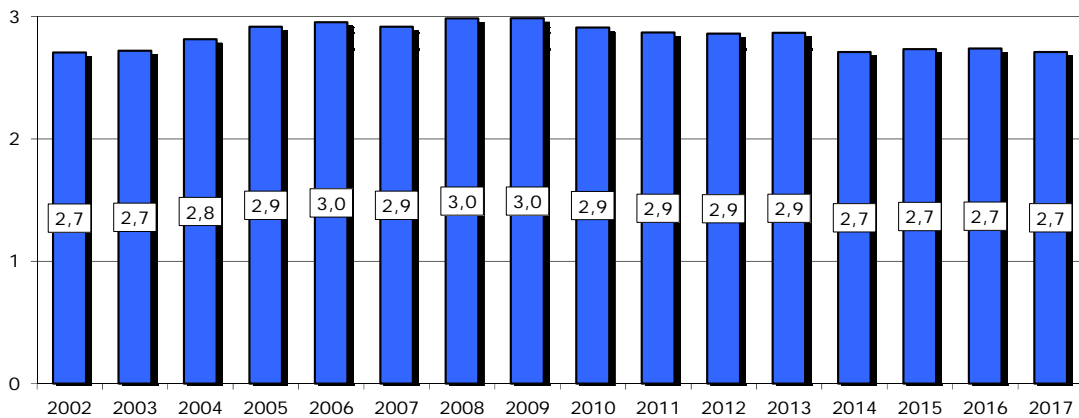
Evolución de la relación existente entre cantidad de habitaciones y plazas por establecimientos, y plazas por habitaciones. Período 2002 a 2017

En 2017, los establecimientos poseen en promedio 15,4 habitaciones (en 2016 fue de 15,1). Valores superiores a los registrados en el período 2005 a 2016, todavía inferiores a los que existían desde el 2002 al 2004.

Comparando la cantidad de plazas por habitaciones, se observa que la relación se ha mantenido estable con valores levemente inferiores a las 3 unidades (2,7), iguales al periodo 2014 - 2016.



Relación entre plazas y habitaciones
Provincia de Mendoza - Evolución 2002-2017

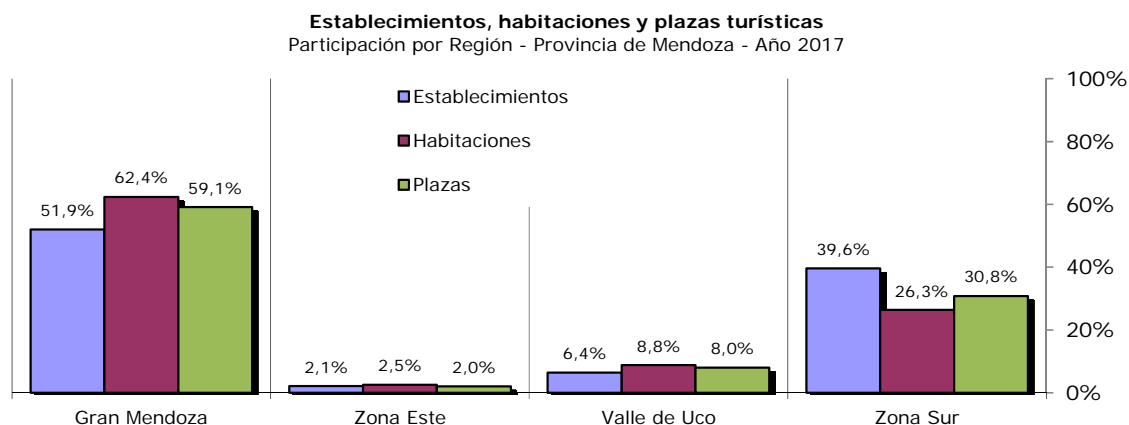


Elaboración Propia

Distribución geográfica por zona⁴ de la oferta de establecimientos, habitaciones y plazas – Año 2017

La concentración de la oferta de alojamiento turístico observada⁵ en el período 2002 a 2016, sigue registrándose en 2017. El Gran Mendoza con la zona Sur poseen el 91,5% de los establecimientos, el 88,7% de las habitaciones y el 89,9% de las plazas.

La zona Este sigue siendo la más rezagada de la Provincia con valores inferiores al 3%, en el caso del Valle de Uco su aporte es del 6,4% de los establecimientos, 8,8% de las habitaciones y 8% de las plazas.



Elaboración Propia

⁴ Composición de las Zonas: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Llavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.

⁵ Ver: Anexo Oferta de Alojamientos Turísticos

Establecimientos por zona y por tipología- Año 2017

En las siguientes tablas se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas por tipología, clase y categoría, agrupados por zona.

Establecimientos, Habitaciones y plazas por Región - Año 2017			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	453	8.398	21.565
Zona Este	18	337	744
Valle de Uco	56	1.186	2.927
Zona Sur	345	3.548	11.238
Total	872	13.469	36.474

Elaboración Propia

- Establecimientos Hoteleros⁶ por Zona

Establecimientos Hoteleros por Región - Año 2017					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Hotel *	21	0	1	9	31
Hotel **	15	2	1	7	25
Hotel ***	22	1	1	6	30
Hotel ****	7	0	1	2	10
Hotel *****	4	0	0	1	5
Hoteles e/t - s/c	2	0	0	1	3
Apart Hotel *	9	0	0	8	18
Apart Hotel **	4	0	0	4	8
Apart Hotel ***	5	0	0	0	5
Apart Hotel e/t o s/c	0	0	0	1	1
Petit Hotel ***	0	0	0	1	1
Total	88	3	4	40	135

Elaboración Propia

⁶ Los alojamientos turísticos en la Provincia de Mendoza han sido regulados y registrados bajo las Resoluciones N° 477/89, Resolución N° 041/93 y la vigente N° 568/07 y Ley PAT N° 7863. Cuando las inscripciones de prestadores de servicios turísticos de alojamiento se realizaron con las Resoluciones N° 477/89 y N° 041/93 en su totalidad fueron clasificados aunque NO categorizados, por lo que los mismos pueden aparecer sin categoría actualmente.

- **Habitaciones Hoteleras por Zona**

Habitaciones Hoteleras por Región - Año 2017					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Hotel *	490	0	33	196	719
Hotel **	479	47	20	162	708
Hotel ***	1.067	16	2	300	1.385
Hotel ****	602	0	52	156	810
Hotel *****	724	0	0	106	830
Hoteles e/t - s/c	33	0	0	36	69
Apart Hotel *	144	0	0	87	231
Apart Hotel **	60	0	0	76	136
Apart Hotel ***	162	0	0	0	162
Apart Hotel e/t o s/c	0	0	0	18	18
Petit Hotel ***	0	0	0	9	9
Total	3.761	63	107	1.146	5.077

Elaboración Propia

- Plazas Hoteleras por Zona

Plazas Hoteleras por Región - Año 2017					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Hotel *	1.029	0	98	431	1.558
Hotel **	1.190	104	60	420	1.774
Hotel ***	2.594	40	12	773	3.419
Hotel ****	1.210	0	104	310	1.624
Hotel *****	1.447	0	0	207	1.654
Hoteles e/t - s/c	123	0	0	80	203
Apart Hotel *	433	0	0	318	751
Apart Hotel **	161	0	0	316	477
Apart Hotel ***	506	0	0	0	506
Apart Hotel e/t o s/c	0	0	0	46	46
Petit Hotel ***	0	0	0	23	23
Total	8.693	144	274	2.924	12.035

Elaboración Propia

- Establecimientos Para Hoteleros por Zona

Establecimientos Para Hoteleros por Región - Año 2017					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Cabañas *	11	0	0	19	30
Cabañas **	3	0	0	6	9
Cabañas ***	1	0	0	0	1
Cabañas ****	1	0	0	1	2
Cabañas s/c	16	0	0	12	28
Camping *	2	0	1	0	3
Camping s/c	16	3	6	15	40
Hospedajes	33	1	2	25	61
Hospedaje Rural	1	0	1	0	2
Bed & Breakfast	1	0	0	0	1
Hostel	21	0	0	6	27
Hostería *	3	0	1	0	4
Hostería **	2	0	1	0	3
Hostería ***	2	0	3	0	5
Hosterías s/c	1	0	0	1	2
Motel **	1	0	0	0	1
Motel s/c	1	0	0	0	1
Refugios *	1	0	0	1	2
Refugios s/c	3	0	0	1	4
Alojamientos s/c	178	11	33	161	383
Total	298	15	48	248	609

Elaboración Propia

- Habitaciones Para Hoteleras por Zona**

Habitaciones Para Hoteleras por Región - Año 2017					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Cabañas *	69	0	0	101	170
Cabañas **	22	0	0	52	74
Cabañas ***	7	0	0	0	7
Cabañas ****	14	0	0	0	14
Cabañas s/c	100	0	0	107	207
Camping *	16	0	4	0	20
Camping s/c	1.410	70	586	152	2.218
Hospedajes	347	12	47	303	709
Hospedaje Rural	1	0	6	0	7
Bed & Breakfast	3	0	0	0	3
Hostel	197	0	0	197	394
Hostería *	35	0	11	0	46
Hostería **	12	0	6	0	18
Hostería ***	14	0	39	0	53
Hosterías s/c	25	0	0	0	25
Motel **	16	0	0	0	16
Motel s/c	10	0	0	0	10
Refugios *	4	0	0	0	4
Refugios s/c	3	0	0	11	14
Alojamientos s/c	1.999	192	358	1.163	3.837
Total	4.304	274	1.057	2.211	7.846

Elaboración Propia

- Plazas Para Hoteleras por Zona

Plazas Para Hoteleras por Región - Año 2017					
Zona	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
Cabañas *	280	0	0	497	777
Cabañas **	112	0	0	192	304
Cabañas ***	40	0	0	0	40
Cabañas ****	28	0	0	0	28
Cabañas s/c	351	0	0	428	779
Camping *	82	0	20	0	102
Camping s/c	2.898	140	1.172	344	4.554
Hospedajes	938	50	93	987	2.068
Hospedaje Rural	10	0	25	0	35
Bed & Breakfast	10	0	0	0	10
Hostel	736	0	0	615	1.351
Hostería *	96	0	28	0	124
Hostería **	24	0	12	0	36
Hostería ***	28	0	98	0	126
Hosterías s/c	80	0	0	0	80
Motel **	80	0	0	0	80
Motel s/c	20	0	0	0	20
Refugios *	30	0	0	0	30
Refugios s/c	24	0	0	80	104
Alojamientos s/c	5.853	410	1.094	4.548	11.905
Total	11.720	600	2.542	7.691	22.553

Elaboración Propia

- Propiedades de Alquiler Temporario y Viviendas de Alquiler de Uso Turístico por Zona

PAT y Viviendas de alquiler de Uso Turístico - Año 2017			
Zona	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
Gran Mendoza	67	333	1.152
Zona Este	0	0	0
Valle de Uco	4	22	111
Zona Sur	57	191	623
Total	128	546	1.886

Elaboración Propia

Distribución por Tipología⁷, Clasificación y Categorización de los alojamientos – Año 2017

La Provincia posee un total de 872 establecimientos, 13.469 habitaciones y 36.474 plazas. En el siguiente cuadro se muestra su distribución por tipologías: Hoteleros, Para Hoteleros y PAT (Propiedades de Alquiler Temporario).

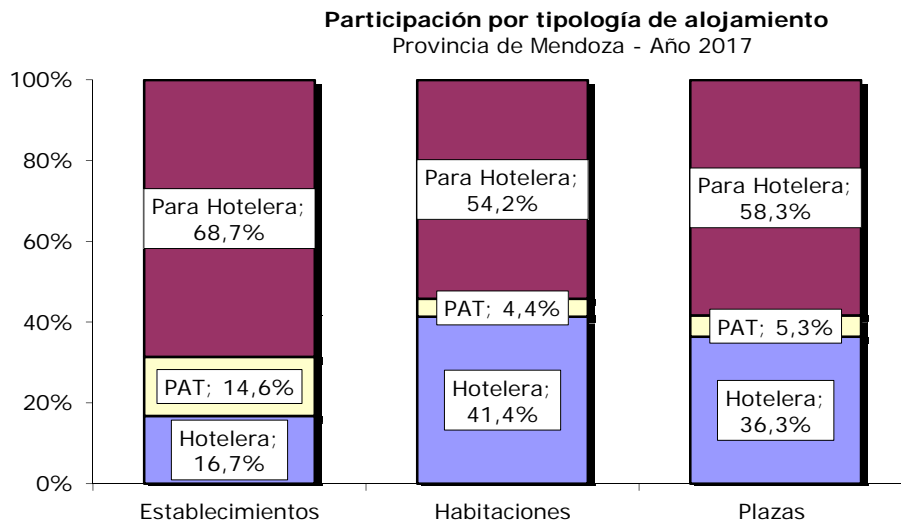
Oferta de Alojamiento Turístico - Año 2017			
Establecimientos	872		
Habitaciones	13.469		
Plazas	36.474		
Tipología	Hotelera	Para Hotelera ⁸	PAT
Establecimientos	135	609	128
Habitaciones	5.077	7.846	546
Plazas	12.035	22.553	1.886

Elaboración Propia

⁷ Composición de las tipologías: **PAT**: Propiedad de Alquiler Temporario; **Hoteleros**: Hoteles y Apart Hoteles; y **Para Hoteleros**: Cabañas, Camping, Hospedajes, Hostel, Hostería, Hostería Rural, Bed & Breakfast, Motel y Refugios.

⁸ En el caso de la tipología Para Hotelera hay que tener en consideración que se suman como habitaciones y plazas las parcelas que poseen los Camping.

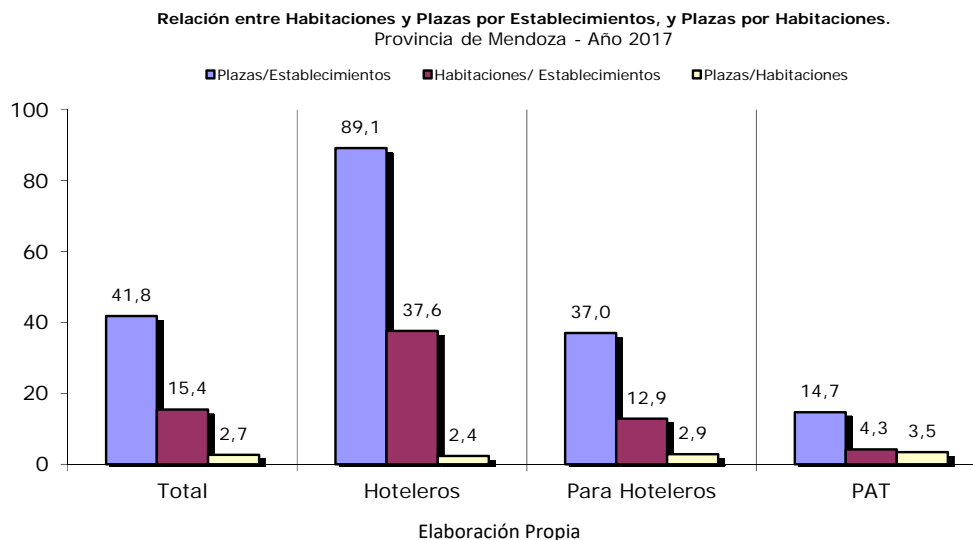
La tipología Para Hotelera concentra el 68,7% de los establecimientos, el 54,2% de las habitaciones y el 58,3% de las plazas; la oferta Hotelera posee el 16,7% de los establecimientos, el 41,4% de las habitaciones y el 36,3% de las plazas; y las Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) son el 14,6% de los establecimientos, el 4,4% de las habitaciones y el 5,3% de las plazas.



Elaboración Propia

Relación entre Habitaciones y Plazas por Establecimiento, y Plazas por Habitación – Año 2017

La tipología Hotelera sigue siendo⁹ la que mayor cantidad de habitaciones y plazas posee por establecimiento, seguida por los Para Hoteleros y en tercer lugar las PAT. Además, la tipología Hotelera posee menor cantidad de plazas por habitación que los Para Hoteleros y los PAT. En el siguiente gráfico se muestran las relaciones existentes entre Habitaciones y Plazas por Establecimiento, y Plazas por Habitación, para el año 2017.

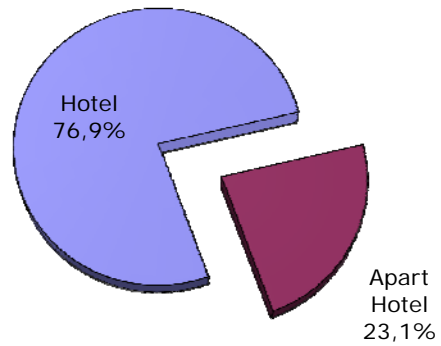


⁹ Ver: "Anuario Estadístico de Turismo" - Años 2010 a 2016. OPTS Mendoza. www.optsmendoza.blogspot.com

Hoteleros - Año 2017

La tipología Hotelera está compuesta por un 77% de Hoteles y de un 23% de Apart Hoteles.

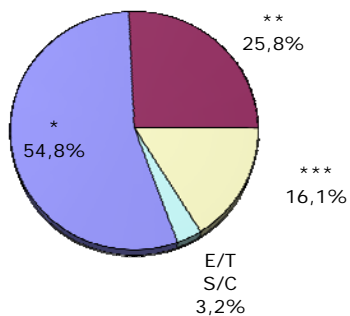
Establecimientos Hoteleros
Provincia de Mendoza - Año 2017



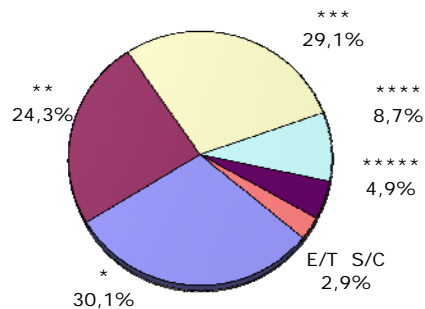
Elaboración Propia

La clasificación Hoteles incluye establecimientos de categorías de Una (1) a Cinco (5) Estrellas, la de Apart Hotel de Una (1) a Cuatro (4) Estrellas y los Petit Hoteles de Tres (3) y Cuatro (4) Estrellas. Además figuran Hoteles y Apart Hotel que no están categorizados (S/C) y/o en trámite de inscripción (E/T).

Apart Hotel por categoría
Provincia de Mendoza - Año 2017



Hotel por categoría
Provincia de Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

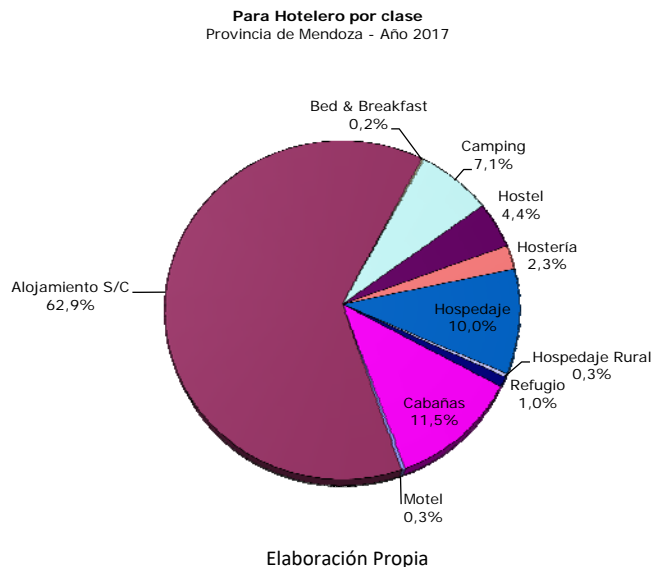
En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminado por clasificación y categorización.

Oferta de Alojamiento Hotelero Provincia de Mendoza - Año 2017												
Establecimientos	135											
Habitaciones	5.077											
Plazas	12.035											
Clase	Hotel						Apart Hotel				Petit Hotel	
Establecimientos	104						32				1	
Habitaciones	4.251						547				9	
Plazas	10.232						1.780				23	
Categoría	*	**	***	****	*****	E/T S/C	*	**	***	E/T S/C	***	
Establecimientos	31	25	30	10	5	3	18	8	5	1	1	
Habitaciones	719	708	1.385	810	830	69	231	136	162	18	9	
Plazas	1.558	1.774	3.419	1.624	1.654	203	751	477	506	46	23	

Elaboración Propia

Para Hoteleros - Año 2017

Dentro de los Para Hoteleros se destacan en cuantía las Cabañas, los Hospedajes, los Camping y los Hostel. Además existe una 62,9% de alojamientos que están en proceso de clasificación y categorización¹⁰.



¹⁰ Es el conjunto de alojamientos turísticos que está en trámite de inscripción y todavía no han sido clasificados ni categorizados. Por simplicidad se los agrupa dentro de los Para Hoteleros, pero podría suceder que cuando finalice el proceso de inscripción, en el Ente Mendoza Turismo, se los clasifique dentro de otra tipología como Hotelero o PAT.

En el siguiente cuadro se muestran los establecimientos, habitaciones y plazas que forman parte de la tipología, discriminando por clasificación y categorización.

Oferta de Alojamiento Para Hotelero Provincia de Mendoza - Año 2017																				
Establecimientos	609																			
Habitaciones	7.846																			
Plazas	22.553																			
Clase	Cabañas					Camping		Hospe daje	Hostel	H. Rural	B&B	Hostería			Motel	Refugio	Alojam. S/C			
Establecimientos	68					42		60	27	2	1	14			2	7	374			
Habitaciones	458					2.238		705	394	7	3	142			26	18	3.531			
Plazas	1.900					4.656		2.058	1.351	35	10	366			100	134	11.046			
Categoría	*	**	***	****	E/T S/C	*	E/T S/C	Hospe daje	Host el	H. Rural	B&B	*	**	***	E/ T S/ C	**	E/T S/C	*	E/T S/C	Alojam. S/C
Establecimientos	30	9	1	2	28	3	40	61	27	2	1	4	3	3	5	1	1	2	4	383
Habitaciones	170	74	7	14	207	20	2.218	709	394	7	3	46	18	53	25	16	10	4	44	2.981
Plazas	777	304	40	28	779	102	4.554	2.068	1.351	35	10	124	36	126	80	80	20	30	104	11.905

Elaboración Propia

Propiedad de Alquiler Temporario (PAT) - Año 2017

La provincia de Mendoza posee 128 Propiedades de Alquiler Temporario, con una oferta de 546 habitaciones y 1.886 plazas.

Oferta de Propiedades de Alquiler Temporario (PAT) Provincia de Mendoza - Año 2017	
Establecimientos	128
Habitaciones	546
Plazas	1.886

Elaboración Propia

ANEXO OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Oferta de alojamiento turístico por Región – Período 2002 a 2017

Evolución de los Establecimientos turístico por Región					
Período 2002 a 2017					
Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	211	6	14	108	339
2003	194	6	15	102	317
2004	228	6	18	121	373
2005	329	14	26	204	573
2006	329	6	25	200	560
2007	356	10	29	214	609
2008	370	13	36	226	645
2009	386	8	32	234	660
2010	419	13	40	253	725
2011	425	17	46	266	754
2012	429	14	45	275	763
2013	444	16	53	301	814
2014	448	16	54	321	839
2015	457	16	50	329	852
2016	462	17	52	337	868
2017	453	18	56	345	872

Elaboración Propia

Participación por Región de la oferta de Establecimientos turísticos Período 2002 a 2017					
Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	62,2%	1,8%	4,1%	31,9%	100%
2003	61,2%	1,9%	4,7%	32,2%	100%
2004	61,1%	1,6%	4,8%	32,4%	100%
2005	57,4%	2,4%	4,5%	35,6%	100%
2006	58,8%	1,1%	4,5%	35,7%	100%
2007	58,5%	1,6%	4,8%	35,1%	100%
2008	57,4%	2,0%	5,6%	35,0%	100%
2009	58,5%	1,2%	4,8%	35,5%	100%
2010	57,8%	1,8%	5,5%	34,9%	100%
2011	56,4%	2,3%	6,1%	35,3%	100%
2012	56,2%	1,8%	5,9%	36,0%	100%
2013	54,5%	2,0%	6,5%	37,0%	100%
2014	53,4%	1,9%	6,4%	38,3%	100%
2015	53,6%	1,9%	5,9%	38,6%	100%
2016	53,2%	2,0%	6,0%	38,8%	100%
2017	51,9%	2,1%	6,4%	39,6%	100%

Elaboración Propia

Habitaciones

Evolución de las Habitaciones en Establecimientos turístico por Región Período 2002 a 2017					
Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	3.696	44	158	1.432	5.330
2003	4.033	51	153	1.748	5.985
2004	4.437	46	173	1.886	6.542
2005	4.848	82	409	2.015	7.354
2006	4.893	75	405	1.924	7.297
2007	5.163	77	487	2.175	7.902
2008	5.008	112	478	2.075	7.673
2009	5.581	65	440	2.071	8.157
2010	6.390	101	476	2.383	9.350
2011	6.720	113	541	2.764	10.138
2012	6.976	281	629	3.206	11.092
2013	7.093	284	744	3.366	11.487
2014	8.009	332	1.211	3.315	12.867
2015	8.010	330	1.183	3.360	12.883
2016	8.009	332	1.211	3.315	12.867
2017	8.398	337	1.186	3.548	13.469

Elaboración Propia

Participación por Región de la oferta de Habitaciones en Establecimientos turísticos
281 Período 2002 a 2017

Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	69,3%	0,8%	3,0%	26,9%	100%
2003	67,4%	0,9%	2,6%	29,2%	100%
2004	67,8%	0,7%	2,6%	28,8%	100%
2005	65,9%	1,1%	5,6%	27,4%	100%
2006	67,1%	1,0%	5,6%	26,4%	100%
2007	65,3%	1,0%	6,2%	27,5%	100%
2008	65,3%	1,5%	6,2%	27,0%	100%
2009	68,4%	0,8%	5,4%	25,4%	100%
2010	68,3%	1,1%	5,1%	25,5%	100%
2011	66,3%	1,1%	5,3%	27,3%	100%
2012	62,9%	2,5%	5,7%	28,9%	100%
2013	61,7%	2,5%	6,5%	29,3%	100%
2014	62,2%	2,6%	9,4%	25,8%	100%
2015	62,2%	2,6%	9,2%	26,1%	100%
2016	62,2%	2,6%	9,4%	25,8%	100%
2017	62,4%	2,5%	8,8%	26,30%	100%

Elaboración Propia

Plazas

Evolución de las Plazas en Establecimientos turístico por Región Período 2002 a 2017					
Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	9.440	124	103	4.443	14.410
2003	10.699	135	433	5.012	16.279
2004	11.880	123	793	5.609	18.405
2005	13.374	221	1.389	6.456	21.440
2006	13.795	186	1.394	6.170	21.545
2007	14.355	192	1.656	6.835	23.038
2008	14.243	288	1.623	6.734	22.888
2009	15.805	179	1.500	6.859	24.343
2010	17.571	254	1.661	7.707	27.193
2011	18.108	294	1.822	8.847	29.071
2012	19.036	614	2.114	9.933	31.697
2013	19.350	626	2.582	10.340	32.898
2014	20.483	723	3.134	10.500	34.840
2015	20.565	723	3.064	10.856	35.208
2016	20.483	723	3.134	10.500	34.840
2017	21.565	744	2.927	11.238	36.474

Elaboración Propia

**Participación por Región de la oferta de Plazas en Establecimientos turísticos
Período 2002 a 2017**

Región AÑOS	Gran Mendoza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	Total
2002	65,5%	0,9%	2,8%	30,8%	100%
2003	65,7%	0,8%	2,7%	30,8%	100%
2004	64,5%	0,7%	4,3%	30,5%	100%
2005	62,4%	1,0%	6,5%	30,1%	100%
2006	64,0%	0,9%	6,5%	28,6%	100%
2007	62,3%	0,8%	7,2%	29,7%	100%
2008	62,2%	1,3%	7,1%	29,4%	100%
2009	64,9%	0,7%	6,2%	28,2%	100%
2010	64,6%	0,9%	6,1%	28,3%	100%
2011	62,3%	1,0%	6,3%	30,4%	100%
2012	60,1%	1,9%	6,7%	31,5%	100%
2013	58,8%	1,9%	7,8%	31,4%	100%
2014	58,8%	2,1%	9,0%	30,1%	100%
2015	58,4%	2,1%	8,7%	30,8%	100%
2016	58,8%	2,1%	9,0%	30,1%	100%
2017	59,1%	2,0%	8,0%	30,8%	100%

Elaboración Propia



CAPÍTULO II

OFERTA DE AGENCIAS

RESUMEN

En el presente capítulo se han agregado¹¹ las Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (que realizan actividades turísticas), Agencias de Turismo Aventura¹², Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos que desarrollan sus actividades en la Provincia de Mendoza¹³.

La provincia de Mendoza posee en 2017, un total de 740 Agencias. Lo que representa un aumento del 1% en relación al año previo.

Las tipologías de Agencias que se destacan en cantidad son las Empresas Viajes y Turismo con 272, de Transporte con 271 y las de Turismo Aventura con 180.

Gran Mendoza posee el 77,8% de las Agencias, seguido por zona Sur con el 18,7%. El Valle de Uco y la zona Este siguen siendo las más rezagadas con tan solo el 1,8% y el 0,7% el respectivamente del total de los prestadores.

¹¹ Agencias que forman parte del Registro de Prestadores en el Ente Mendoza Turismo, al 31 de diciembre de 2017.

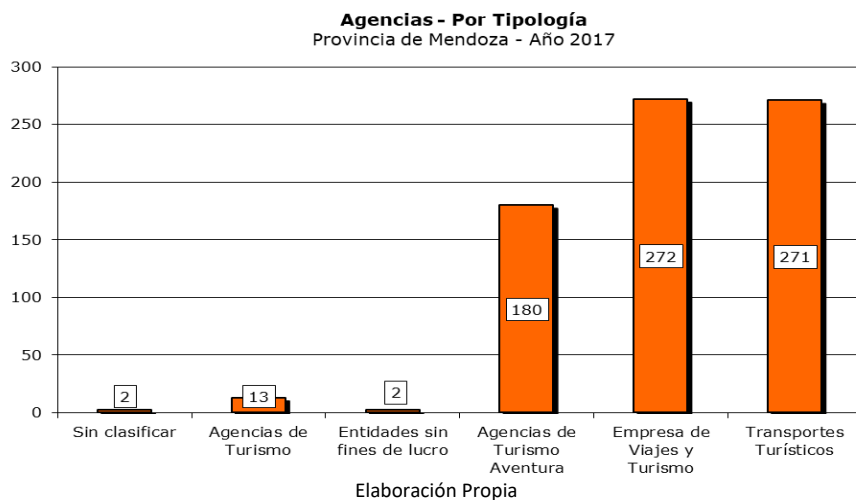
¹² En "Agencias de Turismo Aventura" se incluyen los "Operadores de Turismo Aventura" y los "Prestadores de Turismo Aventura".

¹³ Las "Empresas de Viajes y Turismo" que prestan servicios de turismo aventura se registran también en el Ente Mendoza Turismo como "Operadores de Turismo Aventura". Por lo tanto una organización que sea una "Empresa de Viajes y Turismo" y preste servicios de turismo aventura, aparecerá también inscripta como "Operador de Turismo Aventura".

AGENCIAS

Tipología

En el año 2017 la provincia de Mendoza posee 740 Agencias. Distribuidas entre Agencias de Turismo, Transporte Turísticos, Empresas de Viajes y Turismo, Agencias de Turismo Aventura y Entidades sin fines de lucro¹⁴.

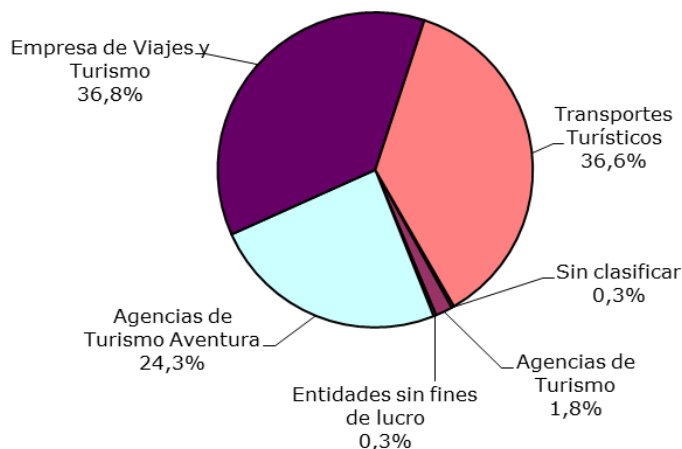


¹⁴ Cuadro de siglas

Cuadro de siglas							
S/C	Sin clasificar	ESFL	Entidades sin fines de lucro	AT	Agencias de Turismo	TT	Transportes Turísticos
AP	Agencias de Pasajes	ATV	Agencias de Turismo Aventura	EVT	Empresa de Viajes y Turismo		

Se destacan en cantidad, las empresas de Transporte Turístico que abarcan el 36,8% del total de la oferta, las de Viajes y Turismo con el 36,6% y las Agencias de Turismo Aventura con el 24,3%.

Agencias - Por Tipología
Provincia de Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

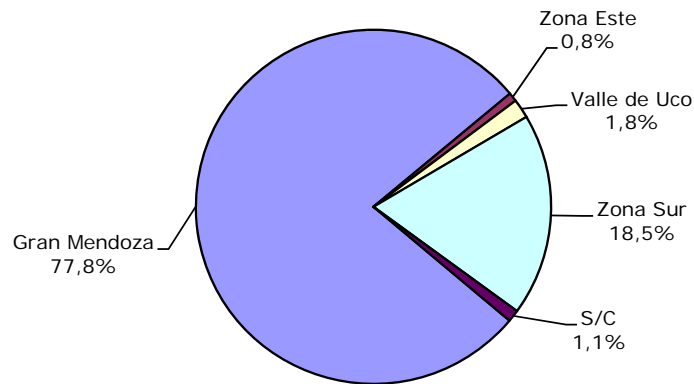
Agencias por tipología - Provincia de Mendoza - Año 2017						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	13	2	180	271	271	740

Elaboración Propia

Distribución geográfica por Zona^{15, 16}

La zona del Gran Mendoza concentra el 77,8% de las Agencias, seguido por la zona Sur con el 18,5%. El Este de la Provincia y el Valle de Uco solamente poseen el 0,8% y el 1,8% respectivamente.

Agencias - Distribución geográfica por Región
Provincia de Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

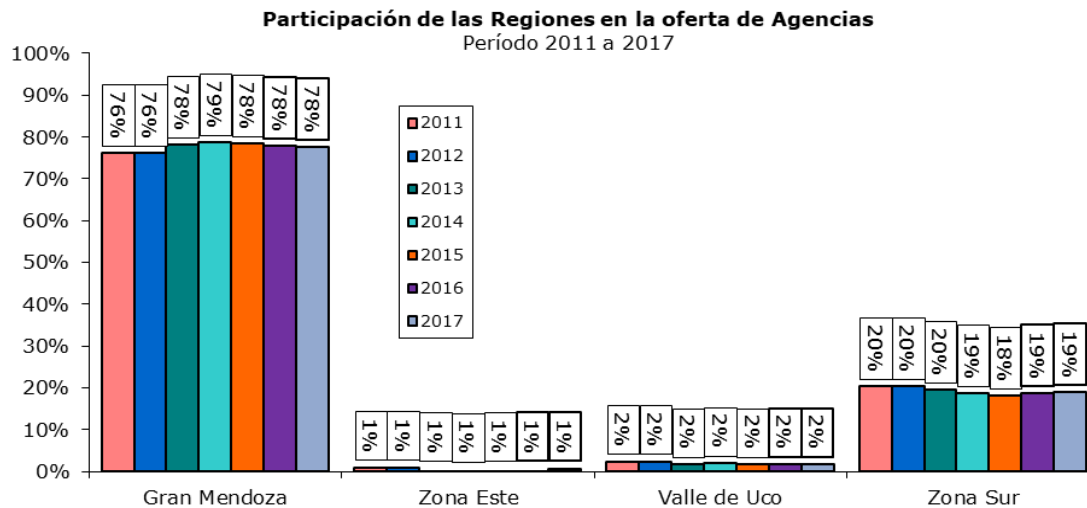
¹⁵ Las Agencias por lo general tienen la característica de comercializar un servicio que no necesariamente se presta en la zona en la que se adquiere (Ej. se adquiere una excursión a las Bodegas del Valle de Uco en la Ciudad de Mendoza), lo que mitiga, en parte, la fuerte concentración que existe en el Gran Mendoza y en menor medida en la Zona Sur. La característica mencionada colabora entonces a la distribución territorial de los ingresos provenientes del turismo.

¹⁶ Composición de las Zonas: *Gran Mendoza*: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Luján de Cuyo, Guaymallén, Maipú y Lavalle; *Valle de Uco*: San Carlos, Tunuyán y Tupungato; *Zona Sur*: San Rafael, Malargüe y General Alvear; *Zona Este*: San Martín, Santa Rosa, Junín, Rivadavia y La Paz.

Agencias por Región - Provincia de Mendoza - Año 2017					
Gran Mza	Zona Este	Valle de Uco	Zona Sur	S/C	Total
575	39	13	104	8	739

Elaboración Propia

La evolución de la participación de las zona es en la oferta de Agencias se ha mantenido estable en el período 2011 a 2017.

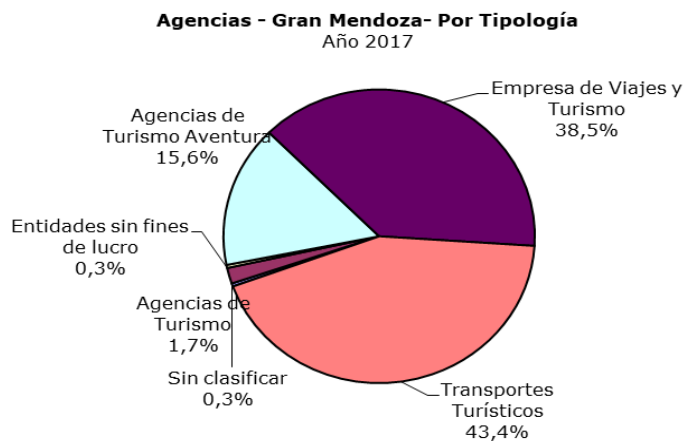


Elaboración Propia

Distribución geográfica por tipología

Gran Mendoza

Un total de 576 Agencias se encuentran en el Gran Mendoza. Destacándose en cuantía las 250 Empresas de Transporte y las 222 de Viajes y Turismo, que representan el 43,4% y 38,5% respectivamente de la oferta.



Elaboración Propia

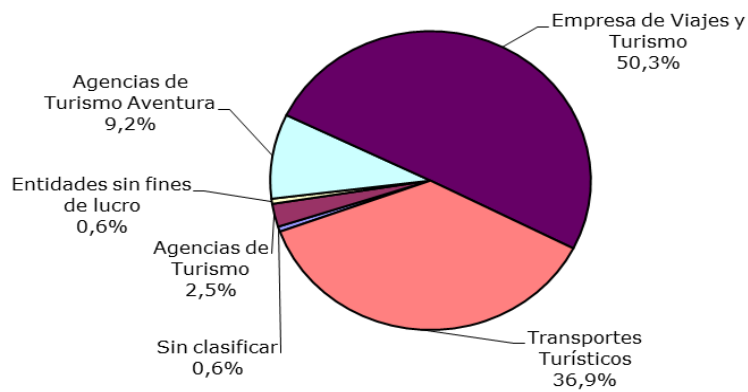
Agencias por tipología - Gran Mendoza - Año 2017						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	10	2	90	222	250	576

Elaboración Propia

Ciudad de Mendoza

Las 360 Agencias que se domicilian en la Ciudad de Mendoza, representan el 60% del Gran Mendoza y el 49% de la oferta de la Provincia.

Agencias - Ciudad de Mendoza- Por Tipología
Año 2017



Elaboración Propia

Agencias por tipología - Ciudad de Mendoza - Año 2017						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
2	9	2	33	181	133	360

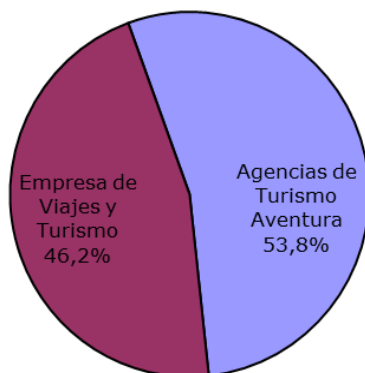
Elaboración Propia

Valle de Uco

El Valle de Uco posee el 1,8% de las Agencias que hay en la Provincia. El mencionado porcentaje se compone de 7 Agencias de Turismo Aventura y de 6 Empresas de Viajes y Turismo.

Agencias - Valle de Uco - Por Tipología

Año 2017



Elaboración Propia

Agencias por tipología - Valle de Uco - Año 2017						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	-	-	7	6	-	13

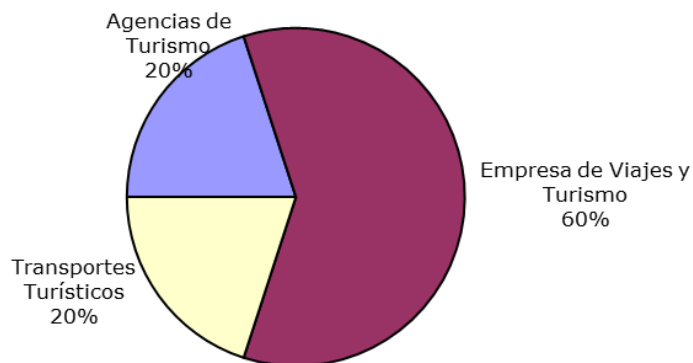
Elaboración Propia

Zona Este

La zona Este posee el 0,8% de la oferta de la Provincia. La composición es de 1 Agencia de Turismo, 3 Empresas de Viajes y Turismo y 1 de Transporte Turístico.

Agencias - Zona Este- Por Tipología

Año 2017



Elaboración Propia

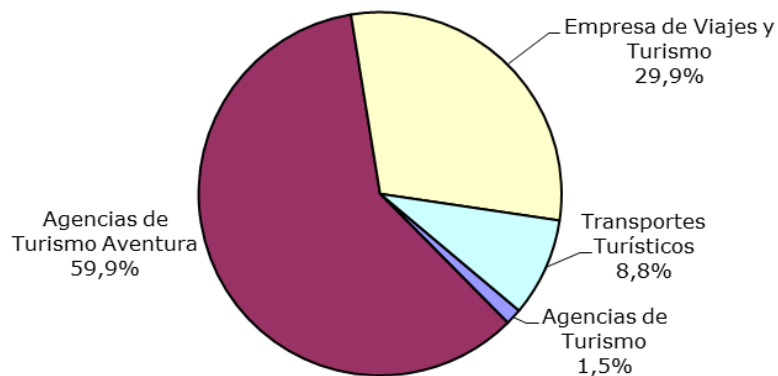
Agencias por tipología - Zona Este - Año 2017						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	1	-	1	3	1	6

Elaboración Propia

Zona Sur

Las 140 Agencias que posee la zona Sur representan el 18,5% del total de la oferta Provincial. Se destacan las 82 Agencias de Turismo Aventura y las 42 Empresas de Viajes y Turismo que representan el 70,7% y el 33,3% respectivamente.

Agencias - Zona Sur- Por Tipología
Año 2017



Elaboración Propia

Agencias por tipología - Zona Sur - Año 2017						
S/C	AT	ESFL	ATV	EVT	TT	Total
-	2	-	82	41	12	137

Elaboración Propia

Evolución¹⁷ período 2011 a 2017

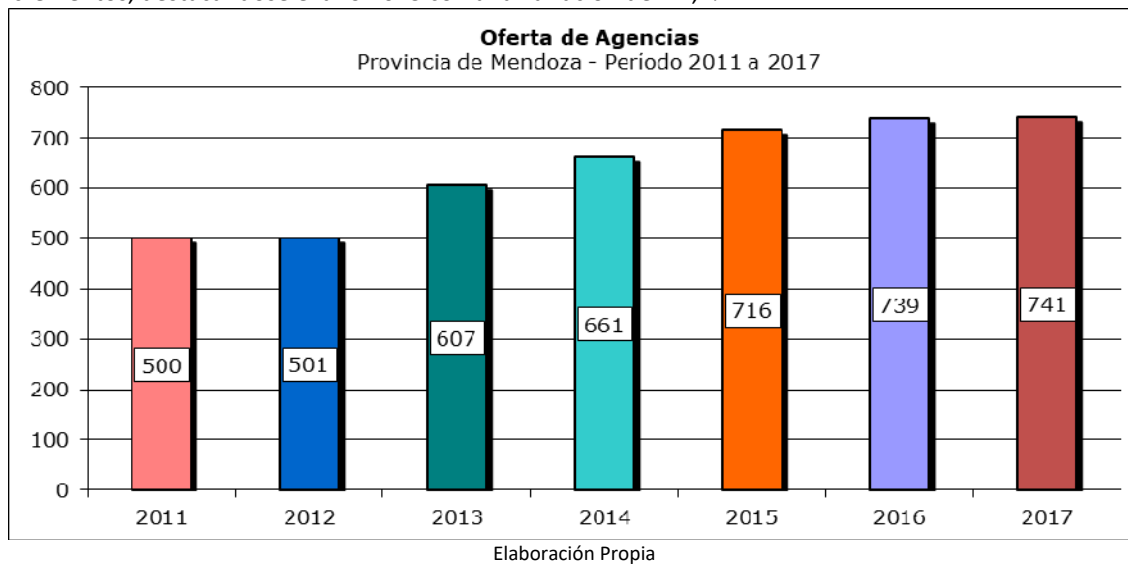
En comparación al año 2016, en 2017 existen 2 nuevas Agencias que representan un incremento del 0,3%. Las variaciones se dieron en Entidades sin fines de lucro. El incremento mencionado se da en la zona Sur.

Agencias - Incremental								
Provincia de Mendoza - Año 2016 - 2017								
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total
Gran Mendoza	0	0	0	0	0	0	0	0
Zona Este	0	0	0	0	0	0	0	0
Valle de Uco	0	0	0	0	0	0	0	0
Zona Sur	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin clasificar	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	2	0	0	0	2

Elaboración Propia

¹⁷ Las variaciones en los niveles de oferta inscripta en el Ente Mendoza Turismo puede explicarse por tres motivos: uno de ellos es que hay más agencias, otro es el cambio en la legislación y el tercero es la formalización de prestadores existentes a través de políticas de fiscalización. No poseemos la información necesaria para poder medir el impacto de cada una de las causas en el cambio de la oferta.

En el período 2011 a 2017 la oferta de Agencias aumentó un 48,2%. El comportamiento interanual muestra incrementos, destacándose el año 2013 con una variación del 21,2%.



En la siguiente tabla se muestra la cantidad de Agencias por zona y la variación con respecto al año previo.

Oferta de Agencias - Período 2011 a 2017													
Región	2011	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Cantidad	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución	Cantidad	Evolución
Gran Mza	381	382	0,3%	474	24,1%	520	9,7%	568	9,2%	575	1,2%	575	0,0%
Zona Este	5	5	0,0%	4	-20,0%	4	0,0%	5	25,0%	5	0,0%	5	0,0%
V. Uco	12	12	0,0%	10	-16,7%	13	30,0%	12	-7,7%	13	8,3%	13	0,0%
Zona Sur	102	102	0,0%	119	16,7%	124	4,2%	131	5,6%	138	5,3%	140	3,4%
S/C	-	-	-	-	-	-	-	8	-	8	-	8	-
Total	500	501	0,2%	607	21,2%	661	8,9%	724	9,5%	739	2,1%	741	0,3%

Elaboración Propia

ANEXO OFERTA DE AGENCIAS

Oferta de Agencias por año, por tipología y por zona. Período 2011 a 2017

Año 2011

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2011									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	1	2	9	1	82	188	98	381	76,2%
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5	1,0%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12	2,4%
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102	20,4%
Total	1	2	11	1	146	234	105	500	100%

Elaboración Propia

Año 2012

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2012									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	1	2	9	1	82	188	99	382	76,2%
Zona Este	0	0	1	0	0	4	0	5	1,0%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12	2,4%
Zona Sur	0	0	1	0	57	37	7	102	20,4%
Total	1	2	11	1	146	234	106	501	100%

Elaboración Propia

Año 2013

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2013									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	2	2	13	2	82	192	181	474	78,1%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	0	4	0,7%
Valle de Uco	0	0	0	0	6	4	0	10	1,6%
Zona Sur	0	0	2	0	67	40	10	119	19,6%
Total	2	2	16	2	155	239	191	607	100%

Elaboración Propia

Año 2014

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2014									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	2	1	12	2	84	202	217	520	78,7%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	0	4	0,6%
Valle de Uco	0	0	1	0	8	4	0	13	2,0%
Zona Sur	0	0	2	0	72	40	10	124	18,8%
Total	2	1	16	2	164	249	227	661	100%

Elaboración Propia

Año 2015

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2015									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mza	2	0	12	2	87	215	250	568	78,5%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	1	5	0,7%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	5	0	12	1,7%
Zona Sur	0	0	2	0	76	41	12	131	18,1%
Sin clasificar	0	0	0	0	0	0	8	8	1,1%
Total	2	0	15	2	170	264	271	724	100%

Elaboración Propia

Año 2016

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2016									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mendoza	2	0	11	2	92	218	250	575	77,8%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	1	5	0,7%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	6	0	13	1,8%
Zona Sur	0	0	2	0	82	42	12	138	18,7%
Sin clasificar							8	8	1,1%
Total	2	0	14	2	181	269	271	739	100%

Elaboración Propia

Año 2017

Oferta de Agencias - Provincia de Mendoza - Año 2017									
Región	Sin clasificar	Agencias de Pasajes	Agencias de Turismo	Entidades sin fines de lucro	Agencias de Turismo Aventura	Empresas de Viajes y Turismo	Transportes Turísticos	Total	Participación
Gran Mendoza	2	0	11	2	92	218	250	575	77,6%
Zona Este	0	0	1	0	0	3	1	5	0,7%
Valle de Uco	0	0	0	0	7	6	0	13	1,8%
Zona Sur	0	0	2	2	82	42	12	140	18,9%
Sin clasificar	0	0	0	0	0	0	8	8	1,1%
Total	2	0	14	4	181	269	271	741	100%

Elaboración propia



CAPÍTULO III
OCUPACIÓN

RESUMEN

Ocupación en la provincia de Mendoza

En 2017 se registró una ocupación promedio diaria, por habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel, en la provincia de Mendoza de 49,7%. Lo que representó una demanda promedio diaria de 2.720 habitaciones.

El primer trimestre del año juntamente con julio y octubre se destacan positivamente por superar el promedio anual. El valor máximo se registró en julio con el 66,4% y el mínimo anual fue en junio con el 37,7%. La ocupación por tipología y categoría mostró el mejor desempeño en los apart hoteles y los hoteles de 4 y 5 Estrellas con valores que superaron el 75% y en el extremo opuesto se encuentran los Hoteles de 1 y 2 Estrellas con valores del 28,7% y 24% respectivamente.

Ocupación en el Gran Mendoza

El 2017 registró una ocupación promedio anual del 56,1% en habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel siendo superior a la del año 2016.

En la serie analizada 2008 a 2017, se observa una marcada temporada alta en el primer cuatrimestre y en las vacaciones invernales. Enero, febrero, noviembre y julio se los puede considerar como lapsos de registros muy elevados y a junio como el extremo opuesto. Además los meses de mayo, agosto y diciembre son períodos de baja demanda. Marzo, septiembre y octubre se los puede clasificar como períodos de ocupación intermedia.

Los hoteles de 4 y 5 estrellas y los apart hoteles se destacaron positivamente por superar los valores promedios anuales, en tanto que los hostel y los hoteles de 3 estrellas se ubicaron en la media y los hoteles de 1 y 2 estrellas obtuvieron los peores resultados.

OCUPACIÓN

Provincia Mendoza

Habitaciones ocupadas en la provincia de Mendoza – Tipología Hotelera más Hostel^{18,19}

Por tercer año consecutivo (2017) se ha relevado la ocupación por habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel de la provincia de Mendoza.

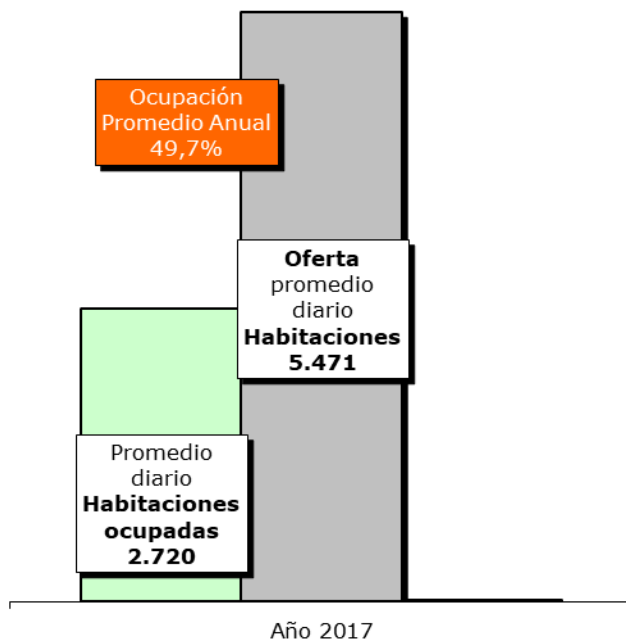
El relevamiento dio como resultado un registro promedio anual del 49,7%. Lo que representa 2.720 habitaciones ocupadas en promedio por día de un total de 5.471 disponibles.

¹⁸ Se analizan las Habitaciones en Hoteles de 1 a 5 Estrellas, Apart Hotel y Hostel de la provincia de Mendoza, porque la medición de la ocupación se realiza sobre ese universo.

¹⁹ Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el Ente Mendoza Turismo. Error muestral para la Provincia de Mendoza: 5%. Intervalo de Confianza: 90%. Ver capítulo metodológico.

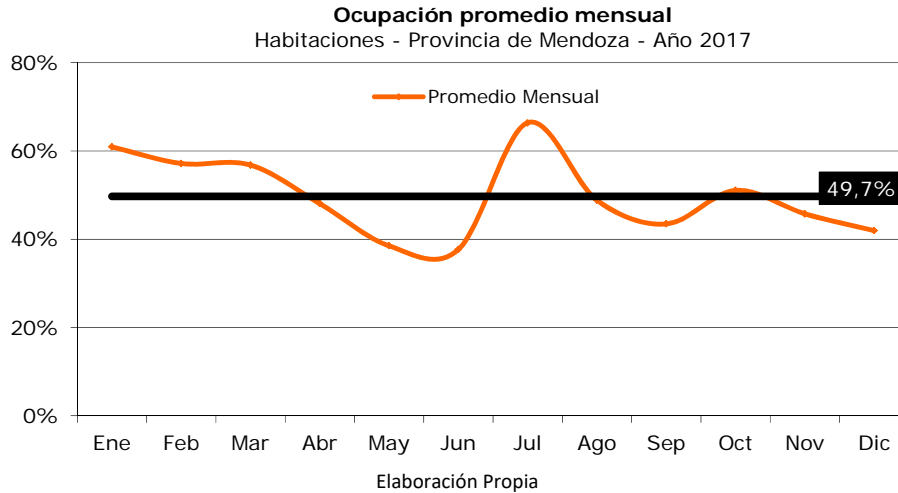
Oferta y ocupación de habitaciones - Promedio diario

Hoteles de 1 a 5 Estrellas + Apart Hotel + Hostel
Provincia de Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

Promedio de Ocupación por mes

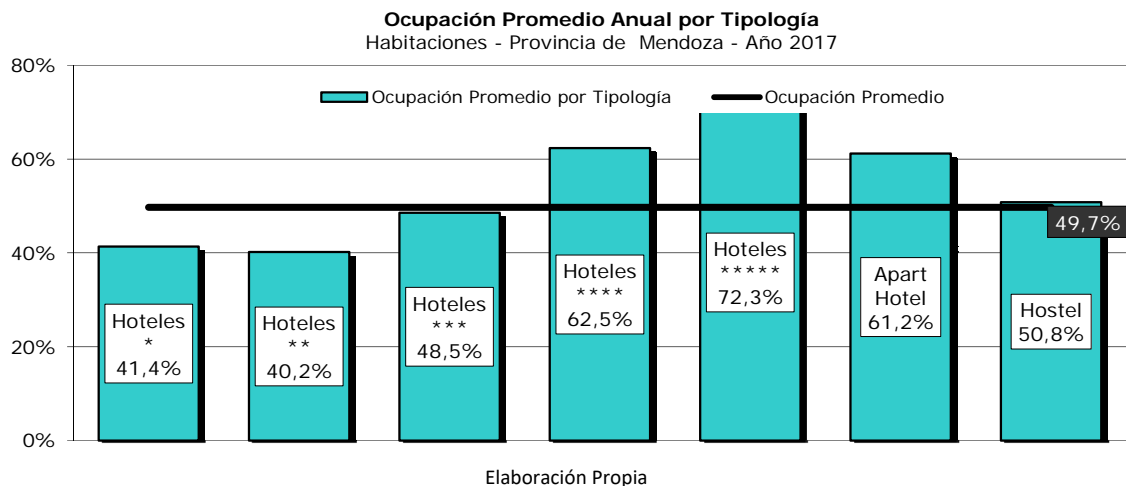


Del análisis del comportamiento mensual se concluye que en 2017 sucedió lo siguiente:

- Primer cuatrimestre, julio y octubre con valores superiores al promedio anual.
- El valor máximo del año ocurrió en julio, al igual que el 2016, con 66,39%, al otro extremo se ubica junio (misma situación que el año anterior) con 37,69%.
- Enero se destaca en la temporada de verano 60,92% (siendo el segundo mes del año con mejor ocupación)

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

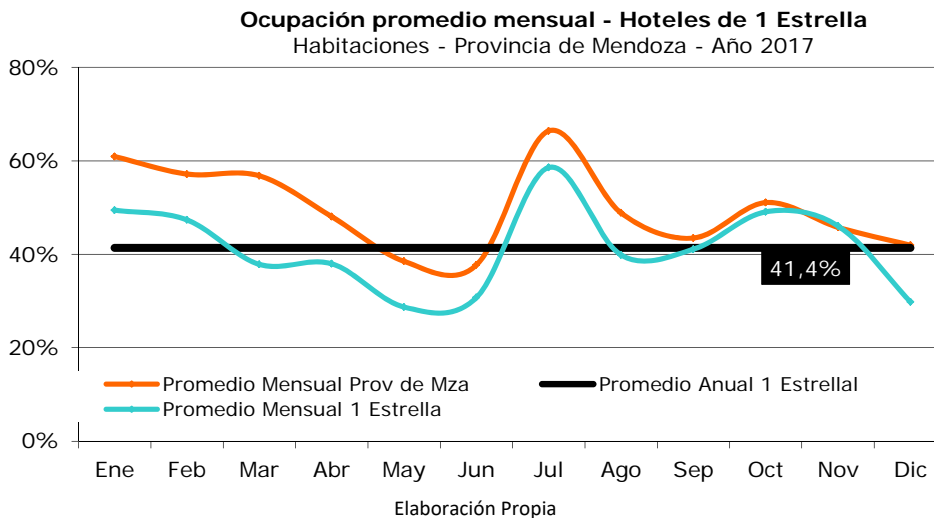
En el análisis por tipología y categoría relevada se destacan los Apart Hotel y los Hoteles de 4 y 5 Estrellas con valores que superan el 60% y que se ubican en la cima del ranking de ocupación con más de 72%, estos en el 2005 se encontraban rozando el promedio anual provincial. En el extremo opuesto los Hoteles de 1 y 2 Estrellas no superaron el 41% de ocupación promedio anual. Los Hostel y los Hoteles de 3 Estrellas tuvieron un desempeño cercano al promedio anual provincial.



Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento

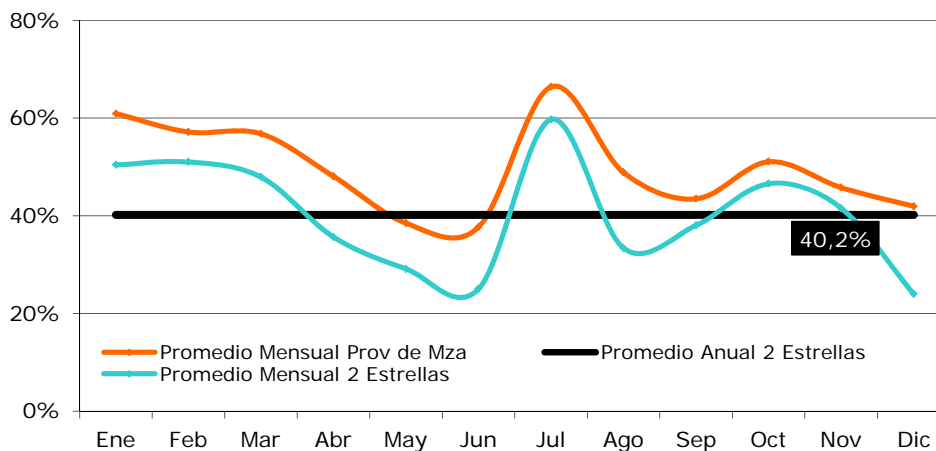
A continuación se compara el comportamiento mensual de cada una de las categorías relevadas con el del promedio Provincial. En términos generales se observó un comportamiento similar de todos los tipos de alojamiento que conforman la muestra.

Hoteles de 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio de la tipología fue del 41,4% anual. El comportamiento no muestra grandes disparidades con respecto al nivel provincial siguiendo, siempre, el comportamiento que muestra el alojamiento en general, aunque siempre por debajo de los niveles promedio. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 1 estrella fue julio con 58,6% y el de menor fue junio con 29%.



Hoteles de 2 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 40,2%, convirtiéndose en la categoría de peor desempeño. El comportamiento es muy similar al promedio de la Provincia, pero la magnitud de la baja estacionalidad es más pronunciada que el resto. El mes con mayor ocupación de la categoría fue julio con 59,7% y el de menor fue diciembre con 24%.

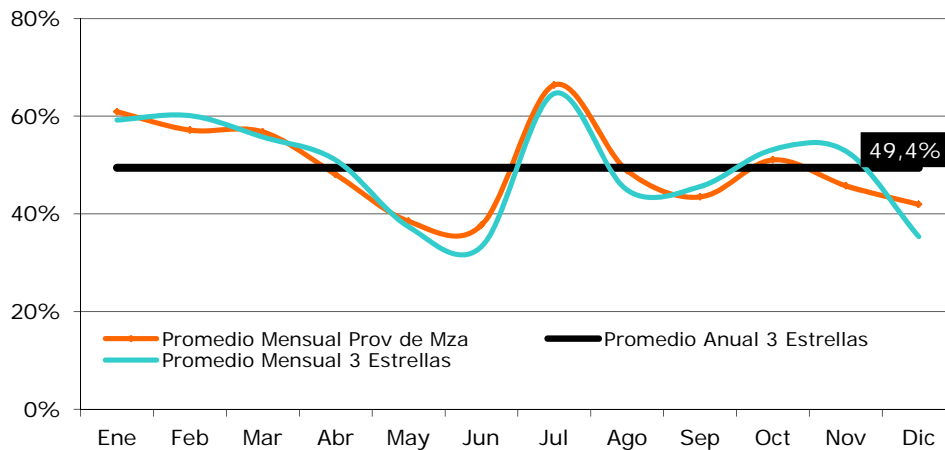
Ocupación promedio mensual - Hoteles de 2 Estrellas
Habitaciones - Provincia de Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

Hoteles de 3 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 49,4%, levemente inferior a la media anual. El comportamiento es prácticamente idéntico al de la Provincia. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 3 estrellas fue julio con 64,6% y el de menor fue junio con 33,3%.

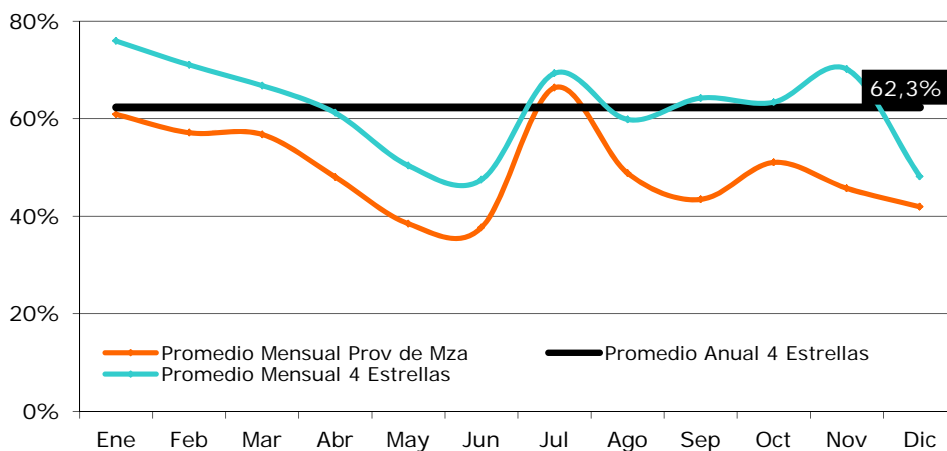
Ocupación promedio mensual - Hoteles de 3 Estrellas
Habitaciones - Provincia de Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

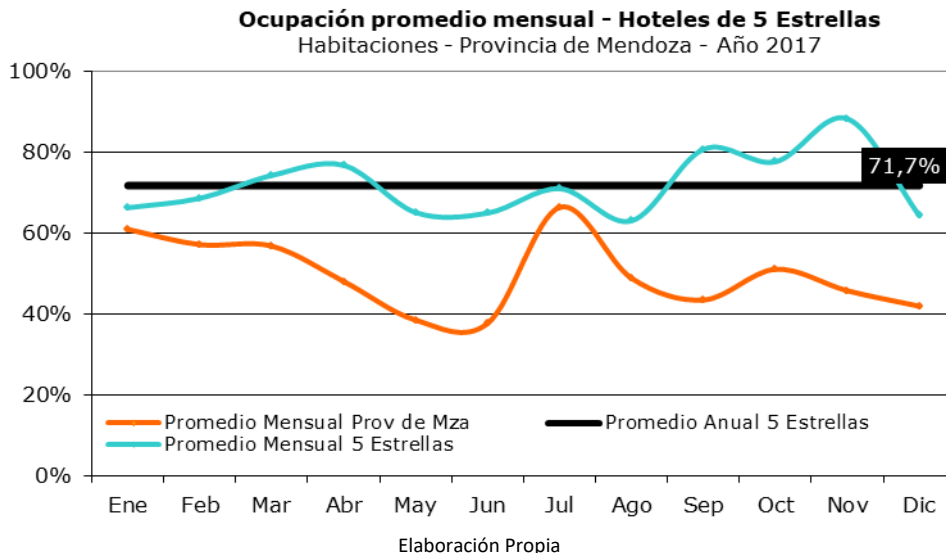
Hoteles de 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 62,3%, superando en, más de, 12 puntos porcentuales a la media anual. El comportamiento es similar al de la Provincia y en todos los períodos analizados muestra un mejor desempeño. El mes con mayor ocupación de la categoría fue enero (el de todas las categorías, menos los de 5 estrellas, fue junio) con 75,6% y el de menor fue junio con 38,7%.

Ocupación promedio mensual - Hoteles de 4 Estrellas
 Habitaciones - Provincia de Mendoza - Año 2017

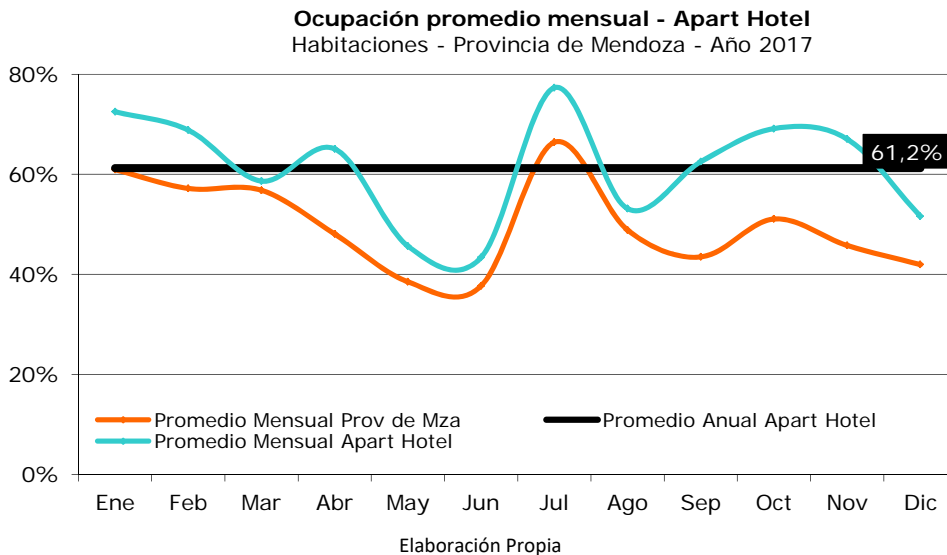


Elaboración Propia

Hoteles de 5 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 71,7%, lo que significó 22 puntos porcentuales sobre la media anual de la Provincia, y por lo tanto la de mejor desempeño. Al analizar el comportamiento se observan similitudes en relación a la estacionalidad. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 5 estrellas fue noviembre con 88,3% y el de menor fue agosto con 63%.



Apart Hotel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 61,2%, 11,5 puntos más que la media total anual. El comportamiento es similar entre la Provincia aunque con menos oscilaciones. El mes con mayor ocupación de los apart hoteles fue julio con 77,3% y el de menor fue junio con 43,4%.



Hostel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 50,8% levemente inferior al de la Provincia. Los Hostel mostraron un comportamiento más irregular que el resto de las clases y categorías de alojamientos analizados. Los Hostel mostraron el mayor registro en abril (60,3%) mientras que el mes con menor ocupación fue mayo con 38,2%.

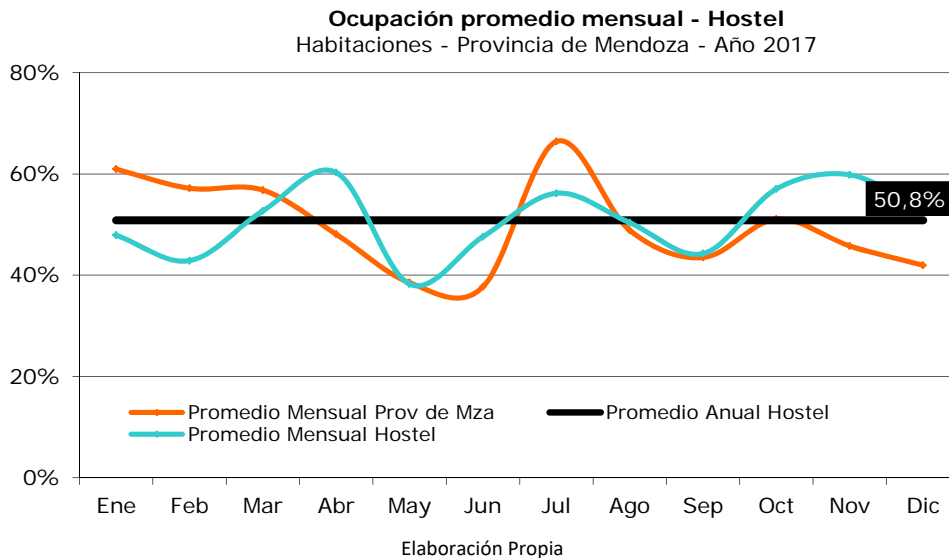


Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en la Provincia de Mendoza.

En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes y por tipología, destacándose en verde y rojo los valores máximos y mínimos anuales respectivamente.

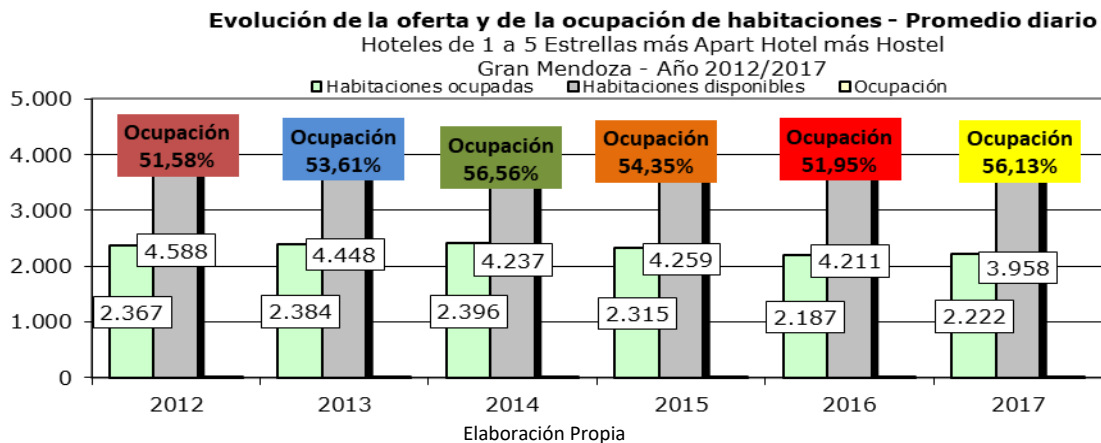
Ocupación por Habitaciones - Provincia de Mendoza. 2017									
Año	Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual Provincia
		*	**	***	****	*****			
2017	Enero	49,4%	50,4%	59,2%	76,0%	66,3%	72,5%	47,9%	60,9%
	Febrero	47,4%	51,0%	60,1%	71,0%	68,6%	68,8%	42,9%	57,2%
	Marzo	37,8%	47,9%	55,7%	66,8%	74,3%	58,6%	52,7%	56,8%
	Abril	38,0%	35,7%	51,0%	61,2%	76,7%	65,1%	60,3%	48,1%
	Mayo	28,7%	29,1%	37,4%	50,4%	65,1%	45,6%	38,2%	38,5%
	Junio	30,7%	25,0%	33,3%	47,5%	65,0%	43,4%	47,6%	37,7%
	Julio	58,6%	59,7%	64,6%	69,3%	71,0%	77,3%	56,2%	66,4%
	Agosto	39,9%	33,4%	44,9%	59,9%	63,0%	53,1%	50,4%	48,9%
	Septiembre	41,1%	38,1%	45,6%	64,3%	80,7%	62,5%	44,3%	43,5%
	Octubre	49,1%	46,6%	53,2%	63,4%	77,6%	69,1%	57,0%	51,1%
	Noviembre	46,1%	41,6%	52,9%	70,2%	88,3%	67,1%	59,8%	45,8%
Diciembre	29,8%	24,0%	35,4%	48,2%	64,3%	51,6%	52,7%	41,9%	
Promedio Anual		41,4%	40,2%	49,4%	62,3%	71,7%	61,2%	50,8%	49,7%

Elaboración Propia

Gran Mendoza

Habitaciones ocupadas en el Gran Mendoza²⁰ – Tipología Hotelera más Hostel²¹

En 2017 se demandaron en el **Gran Mendoza** 2.222 habitaciones en promedio por día en alojamientos de la tipología **Hotelera más Hostel**, la oferta disponible diaria fue de 3.958, lo que dio como resultado una ocupación promedio por jornada del 56,1. El año 2014 fue el de mayor demanda de habitaciones en promedio por día con 2.396 y 2012 fue el de más oferta con 4.588.

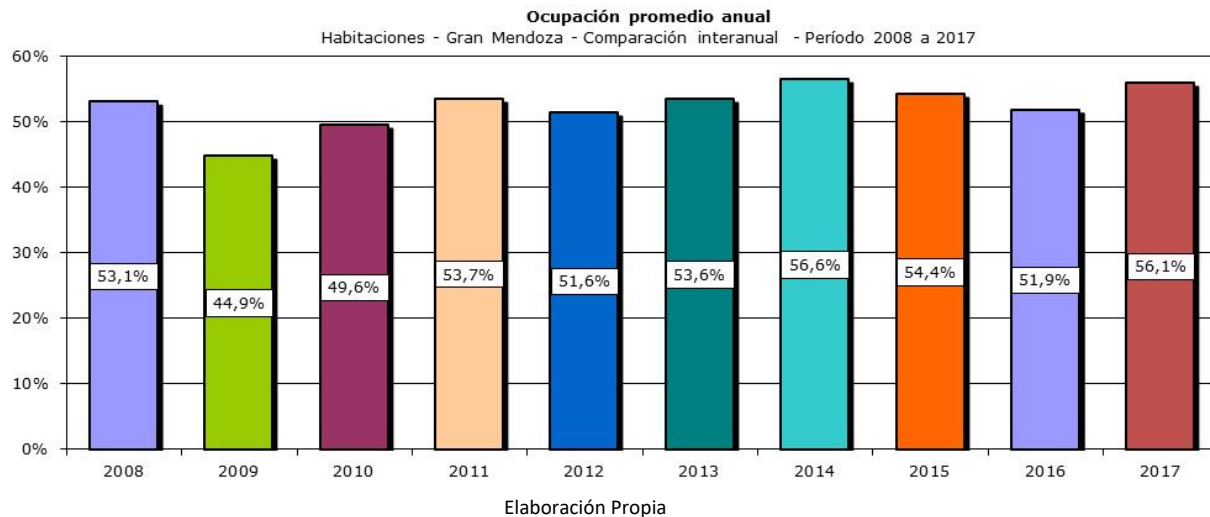


²⁰ Gran Mendoza incluye los siguientes departamentos: Ciudad de Mendoza, Luján de Cuyo, Las Heras, Maipú, Lavalle, Godoy Cruz y Guaymallén.

²¹ Se analizan las Habitaciones en Hoteles de 1 a 5 Estrellas, Apart Hotel y Hostel del Gran Mendoza, porque la medición de la ocupación se realiza sobre ese universo.

Promedio de ocupación Gran Mendoza²²

El 2017 registró una ocupación promedio²³ anual del 56,1% siendo superior a la del año previo.



²² Los resultados obtenidos en el presente capítulo provienen de la muestra realizada por el EMETUR de la provincia de Mendoza. Ver capítulo metodológico.

²³ Error muestral para el Gran Mendoza: 5%. Intervalo de Confianza: 90%.

En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes durante el 2017. El valor máximo se observó en julio mientras que el mínimo corresponde al mes de junio.

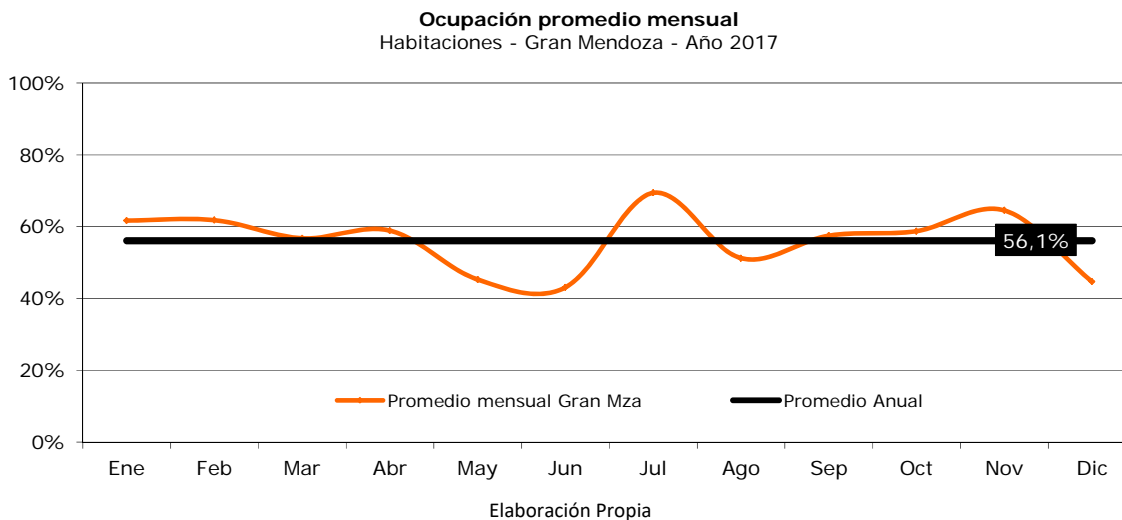
Ocupación por Habitaciones - Gran Mendoza 2017									
Año	Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual Gran Mza
		*	**	***	****	*****			
2017	Enero	48,9%	46,1%	60,9%	79,1%	66,3%	72,3%	42,4%	61,7%
	Febrero	46,6%	48,4%	64,7%	75,1%	68,6%	67,0%	38,4%	61,8%
	Marzo	37,8%	47,9%	57,3%	63,3%	74,3%	58,6%	52,4%	56,8%
	Abril	38,0%	35,7%	57,1%	67,6%	76,7%	69,5%	67,59%	58,9%
	Mayo	26,7%	29,1%	41,4%	55,1%	65,1%	47,8%	43,4%	45,3%
	Junio	28,8%	25,0%	35,1%	52,5%	65,0%	42,7%	58,1%	43,1%
	Julio	59,6%	59,7%	73,6%	71,9%	71,0%	80,9%	61,5%	69,4%
	Agosto	43,3%	33,5%	46,9%	62,0%	62,7%	53,9%	57,2%	51,2%
	Septiembre	48,8%	37,3%	48,5%	70,0%	81,0%	63,2%	41,0%	57,5%
	Octubre	51,0%	46,6%	53,0%	62,4%	77,6%	69,1%	57,0%	58,8%
	Noviembre	47,4%	41,6%	58,4%	75,4%	88,3%	70,2%	66,7%	64,5%
	Diciembre	28,4%	24,0%	38,0%	53,1%	64,3%	54,3%	57,9%	44,7%
Promedio Anual por Tipología		56,1%	56,1%	56,1%	56,1%	56,1%	56,1%	56,1%	56,1%

Elaboración Propia

Promedio de Ocupación por mes

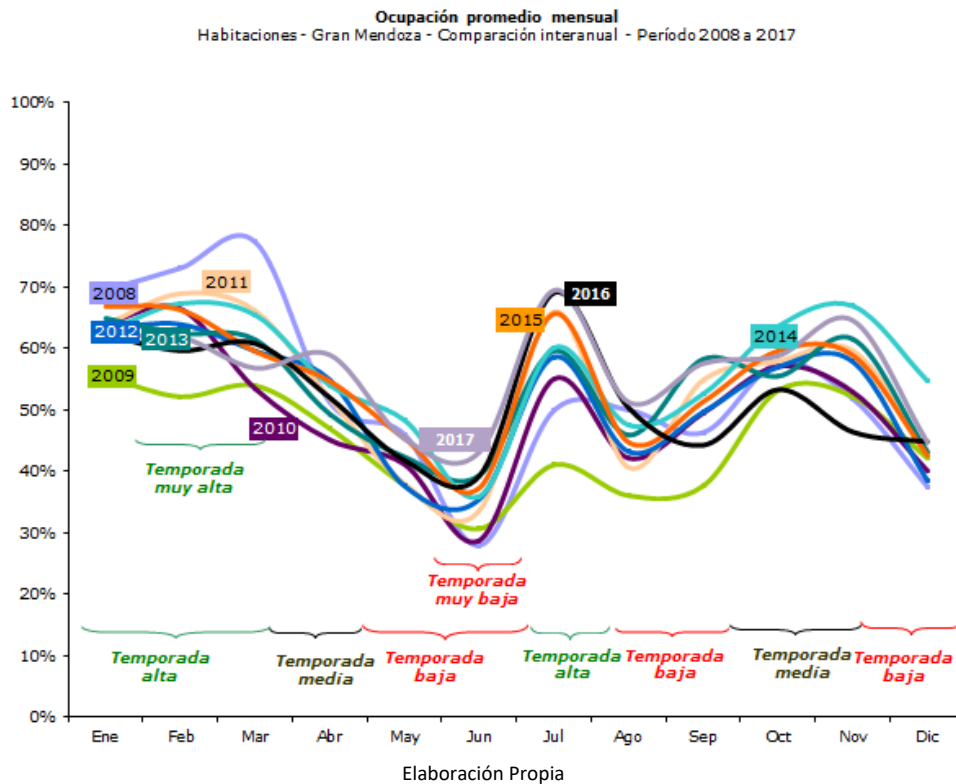
El análisis mensual de la ocupación de 2017 dio los siguientes resultados:

- Enero, febrero, julio y noviembre registraron valores que superaron el 60%, siendo los meses de mayor registro.
- La demanda de alojamiento en el primer cuatrimestre estuvo sobre la media anual.
- Desde junio a agosto, excluido julio, se extendió la temporada baja. Siendo el mes de junio el de peor desempeño anual.
- El último cuatrimestre del año (excluido diciembre) el promedio volvió a ubicarse sobre la media anual. Diciembre, como sucede habitualmente, fue un mes de baja ocupación llegando al 44,7.



Comparación mensual interanual

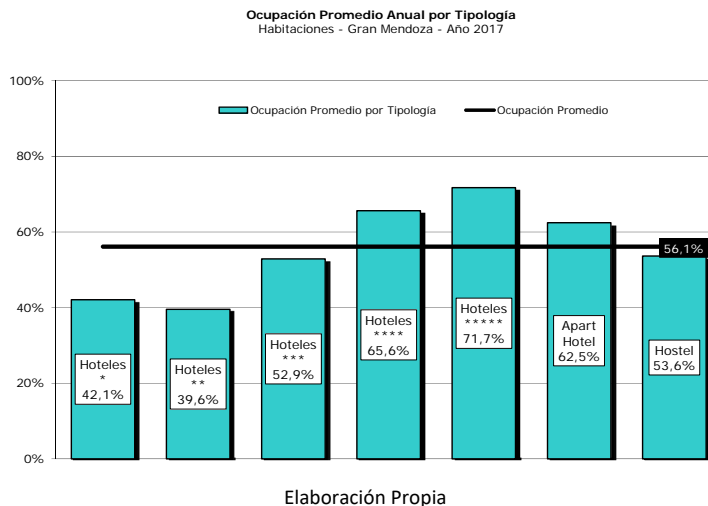
En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de la ocupación mensual en el período 2008 a 2017.



Se observa en general alta ocupación en el primer cuatrimestre, destacándose enero, febrero y marzo. Los meses de mayo y junio son de temporada baja, y éste último es el de menor ocupación anual. Julio se destaca positivamente en la temporada invernal. Agosto y septiembre forman parte de la temporada baja. Octubre y noviembre poseen ocupaciones similares al promedio anual y el último mes del año registra valores próximos a los registrados en los meses de temporada baja.

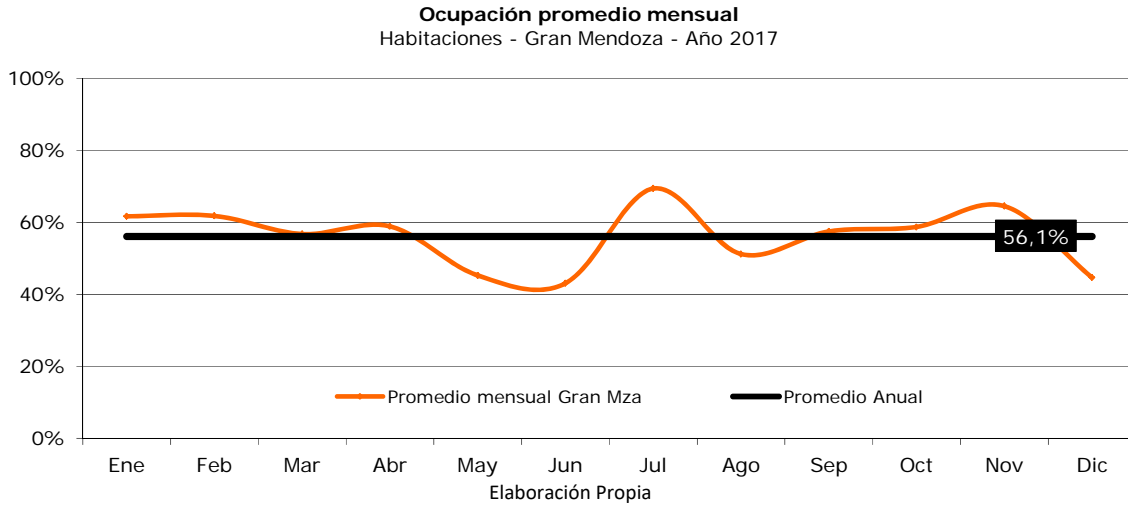
Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En 2017, los Apart Hotel y los Hoteles de 4 y 5 Estrellas se destacaron positivamente por superar los valores promedios anuales. Los peores resultados fueron los de los Hoteles de 1 y 2 Estrellas con valores del 42,1% y 39,6% respectivamente. Los Hoteles de 3 Estrellas y los Hostel mostraron registros próximos al promedio anual.



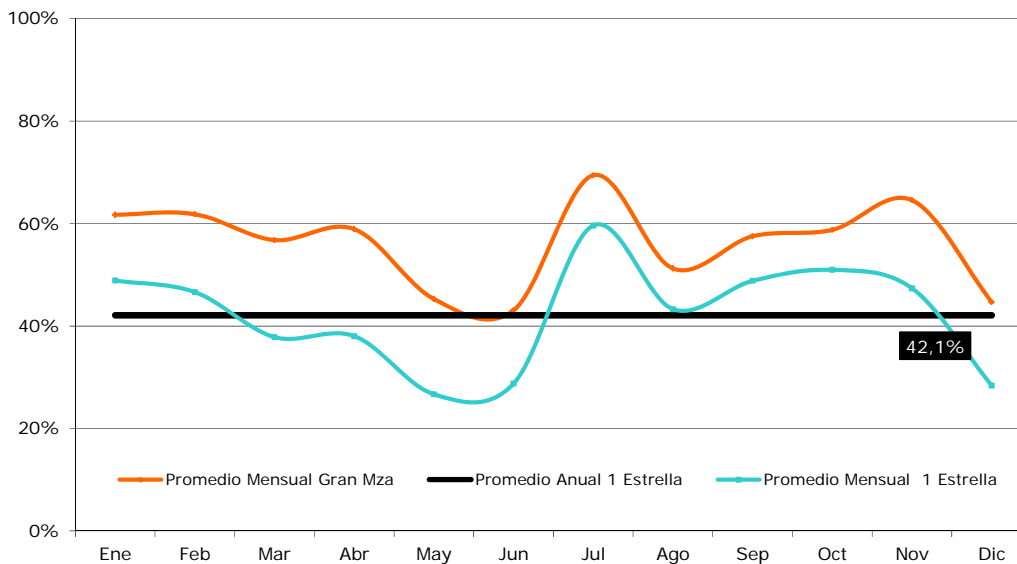
Ocupación mensual por Tipología de Alojamiento

La demanda de alojamiento mensual muestra un comportamiento similar, pero de diferente cuantía, en todas las tipologías y categorías analizadas.



Hoteles de 1 Estrella: el nivel de ocupación promedio de la tipología fue del 42,1% anual. El comportamiento no muestra grandes disparidades con respecto al nivel provincial siguiendo, siempre, el comportamiento que muestra el alojamiento en general, aunque siempre por debajo de los niveles promedio. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 1 estrella fue julio con 59,6% y el de menor fue mayo (en el provincial fue junio) con 26,7%.

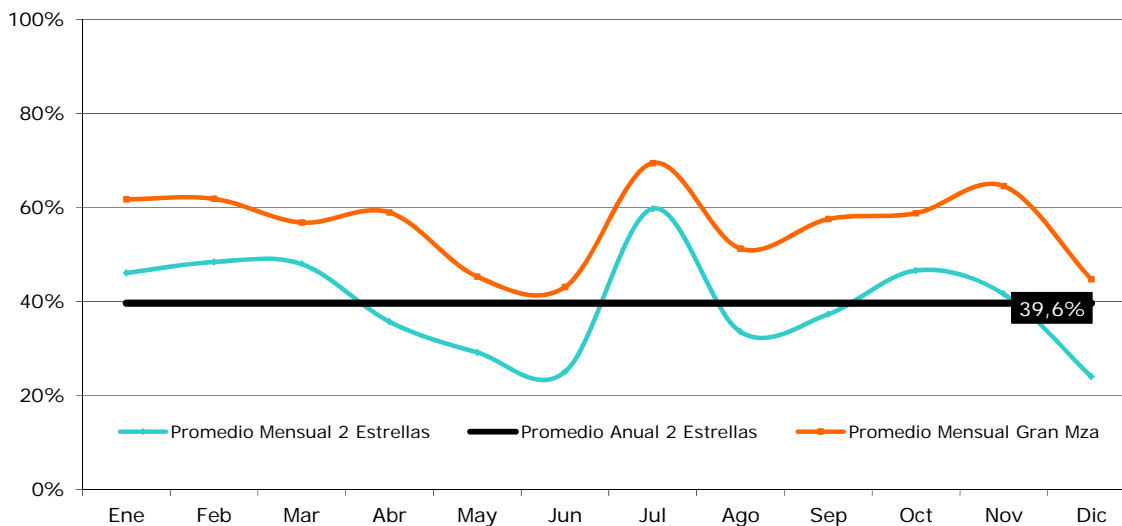
Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 1 Estrella
Habitaciones - Gran Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

Hoteles de 2 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 39,6%, convirtiéndose en la categoría de peor desempeño. El comportamiento es muy similar al promedio de la Provincia, pero la magnitud de la baja estacionalidad es más pronunciada que el resto. El mes con mayor ocupación de la categoría fue julio con 59,7% y el de menor fue diciembre (en el provincial fue junio) con 24%.

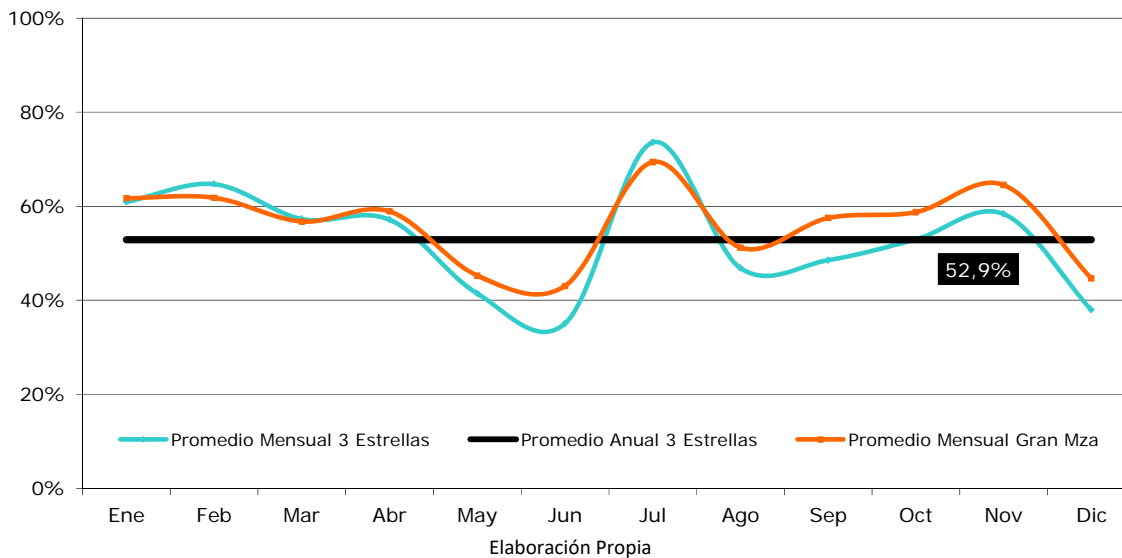
Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 2 Estrellas
 Habitaciones - Gran Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

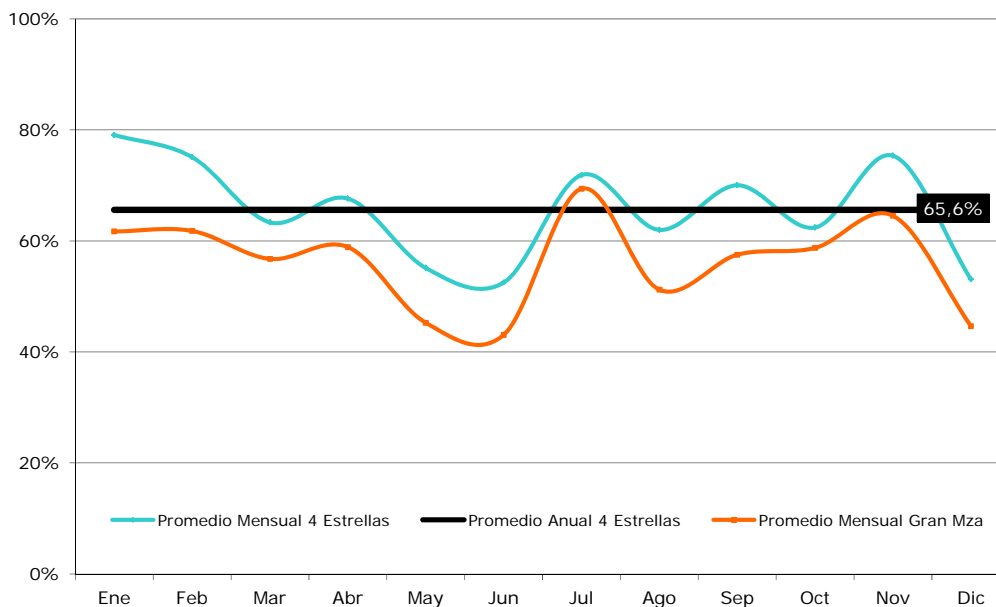
Hoteles de 3 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 52,9%, levemente inferior a la media anual. El comportamiento es prácticamente idéntico al de la Provincia. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 3 estrellas fue julio con 73,6% y el de menor fue junio con 35,1%.

Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 3 Estrellas
Habitaciones - Gran Mendoza - Año 2017



Hoteles de 4 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 65,6%, superando en, casi, 10 puntos porcentuales a la media anual. El comportamiento es similar al de la Provincia y en todos los períodos analizados muestra un mejor desempeño. El mes con mayor ocupación de la categoría fue enero (en el provincial fue julio) con 79,1% y el de menor fue junio con 52,5%.

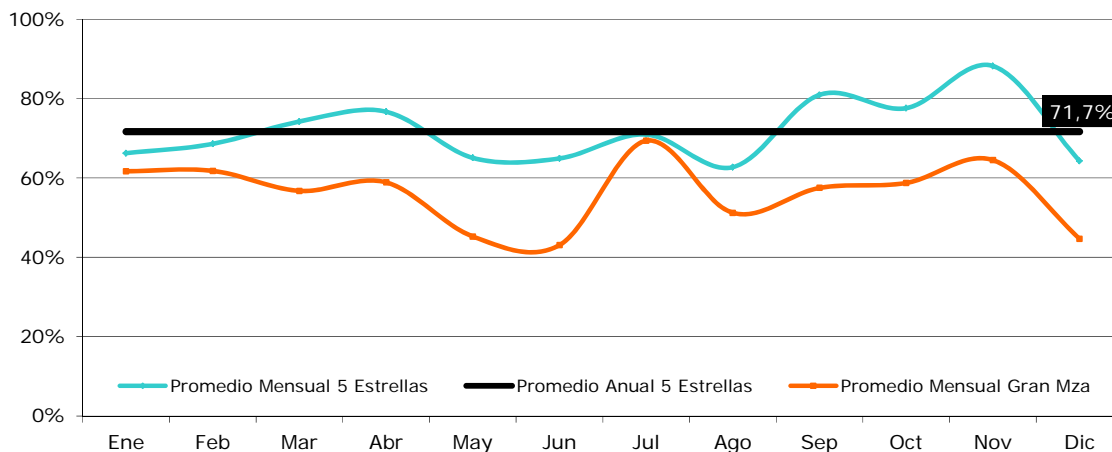
Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 4 Estrellas
Habitaciones - Gran Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

Hoteles de 5 Estrellas: el nivel de ocupación promedio anual fue del 71,7%, lo que significó 15,6 puntos porcentuales sobre la media anual de la Provincia, y por lo tanto la de mejor desempeño. Al analizar el comportamiento se observan similitudes en relación a la estacionalidad. El mes con mayor ocupación de los hoteles de 5 estrellas fue noviembre con 88,3% (en el provincial fue julio) y el de menor fue agosto (en el provincial fue junio) con 62,7%.

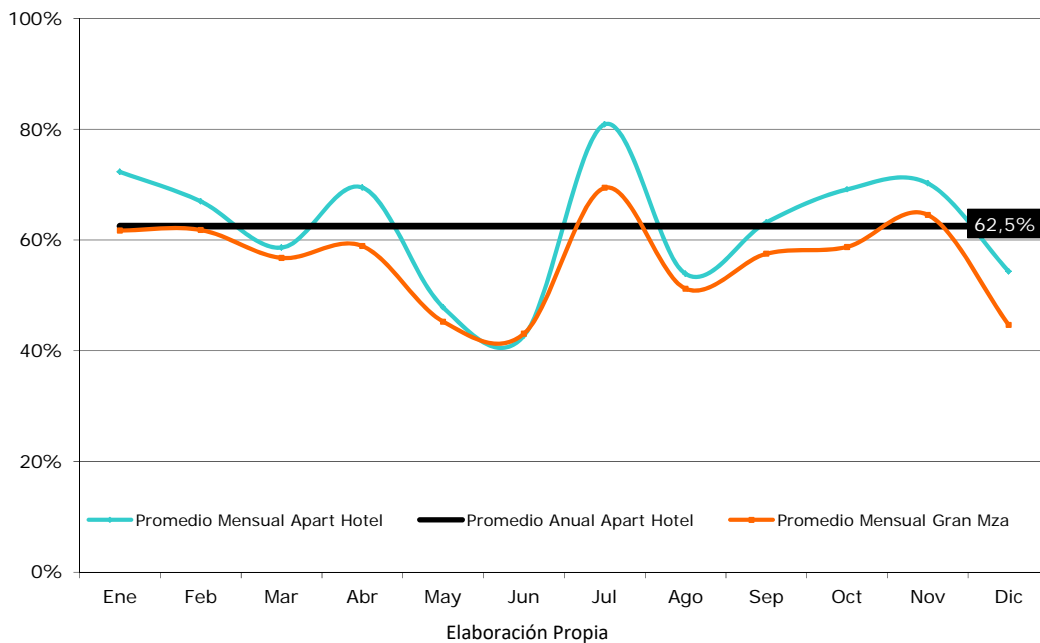
Ocupación Promedio Mensual - Hoteles de 5 Estrellas
 Habitaciones - Gran Mendoza - Año 2017



Elaboración Propia

Apart Hotel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 62,5%, con más de 6 puntos por arriba de la media total anual. El comportamiento es similar entre la Provincia y la categoría analizada siendo menor, solo, en junio. El mes con mayor ocupación de los apart hoteles fue julio con 80,9% y el de menor fue junio con 42,7%.

Ocupación Promedio Mensual - Apart Hotel
Habitaciones - Gran Mendoza - Año 2017



Hostel: el nivel de ocupación promedio anual fue del 53,6% levemente inferior al de la Provincia. Los Hostel mostraron un comportamiento diferente al resto de las categorías y clases de alojamientos. La categoría mostró el mayor registro en abril con 67,59% (en el provincial fue julio) mientras que el mes con menor ocupación fue febrero con 38,4% (en tanto en el provincial fue junio).

Ocupación Promedio Mensual - Hostel
Habitaciones - Gran Mendoza - Año 2017

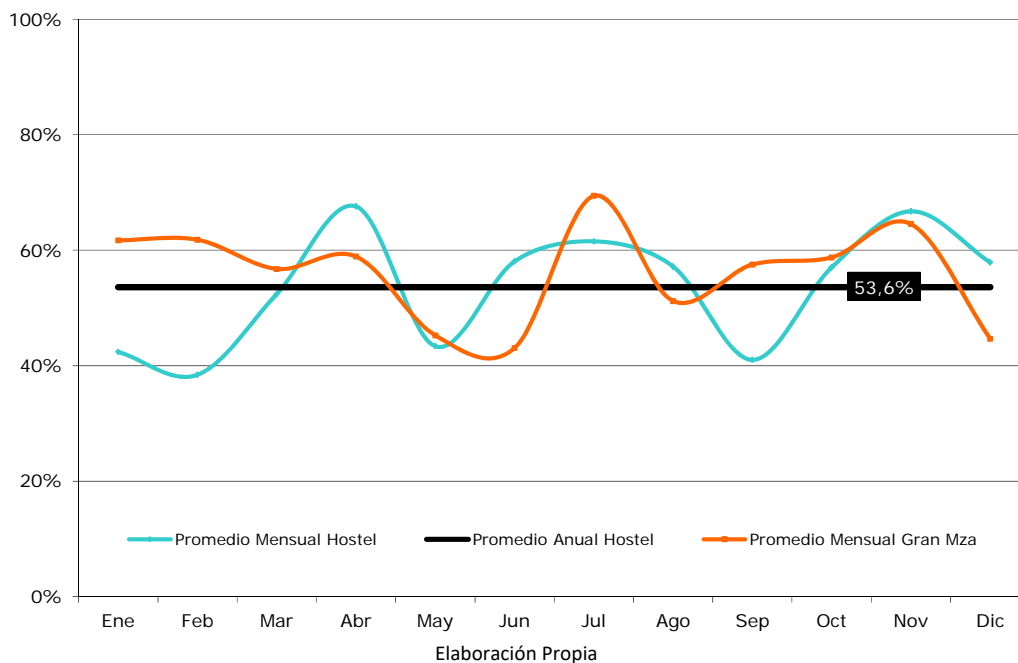


Tabla de datos de ocupación, por habitaciones, en el Gran Mendoza

En la siguiente tabla se muestra la ocupación por mes y por tipología, destacándose en verde y rojo los valores máximos y mínimos anuales respectivamente.

Ocupación por habitaciones - Gran Mendoza - Año 2017								
Mes	Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio mensual
	*	**	***	****	*****			
Enero	48,9%	46,1%	60,9%	79,1%	66,3%	72,3%	42,4%	61,7%
Febrero	46,6%	48,4%	64,7%	75,1%	68,6%	67,0%	38,4%	61,8%
Marzo	37,8%	47,9%	57,3%	63,3%	74,3%	58,6%	52,4%	56,8%
Abril	38,0%	35,7%	57,1%	67,6%	76,7%	69,5%	67,59%	58,9%
Mayo	26,7%	29,1%	41,4%	55,1%	65,1%	47,8%	43,4%	45,3%
Junio	28,8%	25,0%	35,1%	52,5%	65,0%	42,7%	58,1%	43,1%
Julio	59,6%	59,7%	73,6%	71,9%	71,0%	80,9%	61,5%	69,4%
Agosto	43,3%	33,5%	46,9%	62,0%	62,7%	53,9%	57,2%	51,2%
Septiembre	48,8%	37,3%	48,5%	70,0%	81,0%	63,2%	41,0%	57,5%
Octubre	51,0%	46,6%	53,0%	62,4%	77,6%	69,1%	57,0%	58,8%
Noviembre	47,4%	41,6%	58,4%	75,4%	88,3%	70,2%	66,7%	64,5%
Diciembre	28,4%	24,0%	38,0%	53,1%	64,3%	54,3%	57,9%	44,7%
Promedio anual	56,1%	56,1%	56,1%	56,1%	56,1%	56,1%	56,1%	56,1%

Elaboración Propia



CAPÍTULO IV
ESTADÍA

RESUMEN

En 2017, los turistas que visitaron la provincia de Mendoza permanecieron en promedio 6,4 días.

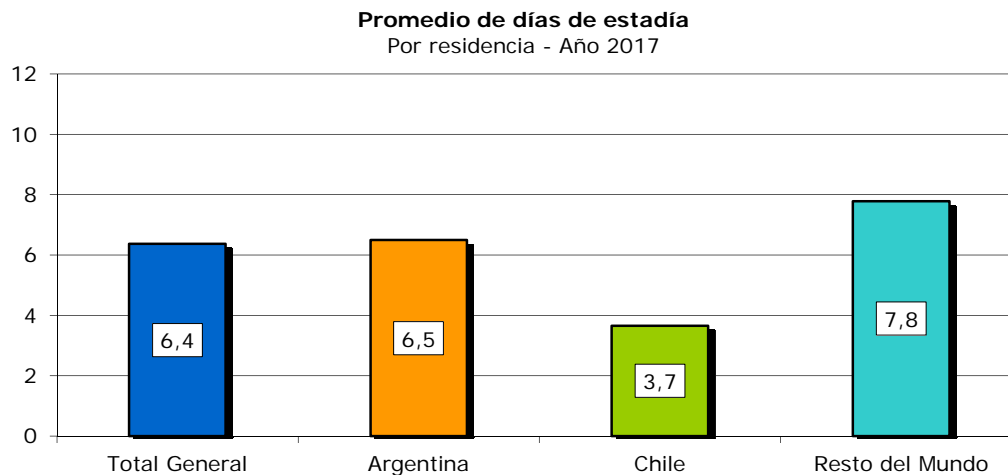
Segmentando por lugar de residencia de los visitantes, se observa que los argentinos permanecieron en el destino 6,5 días, los chilenos 3,7 y los extranjeros del Resto del Mundo 7,8 jornadas.

Si dividimos a los turistas por intervalos de días que permanecieron en la provincia de Mendoza en 2017, se observa que el 44,5% del total de los visitantes; el 46,3% de los argentinos; el 36,1% de los chilenos y el 37,2% de los turistas del Resto del Mundo permaneció entre 5 y 7 días en la Provincia.

ESTADÍA

Permanencia en la Provincia de Mendoza por residencia

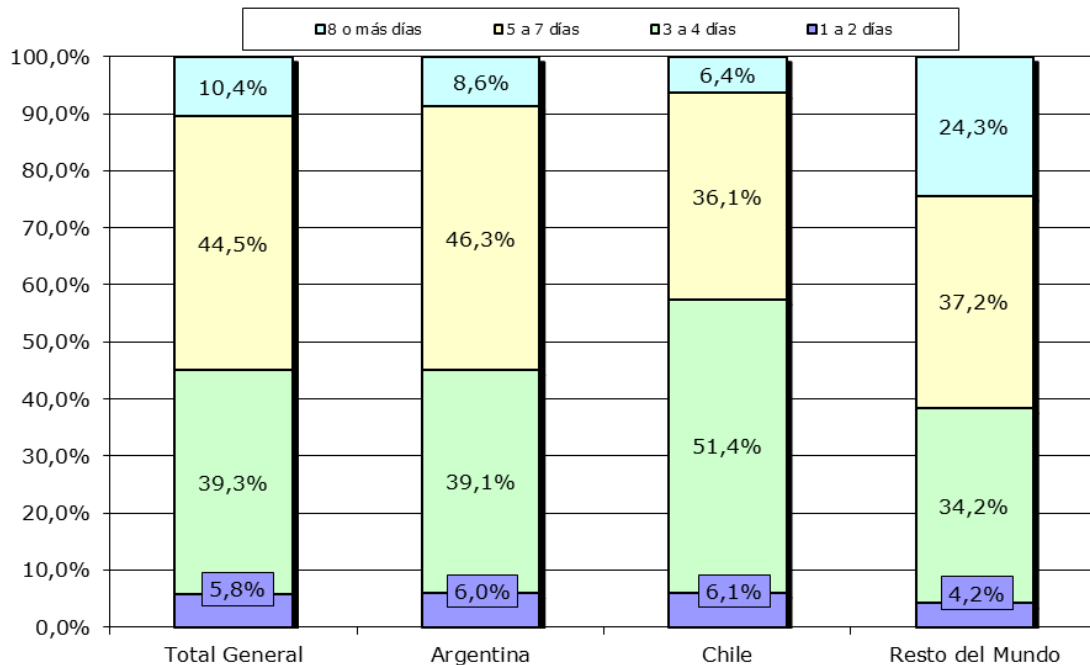
En promedio la estadía en la provincia de Mendoza fue de 6,4 días. En el caso de los residentes nacionales su permanencia fue de 6,5 jornadas, de 3,7 la de los chilenos y de 7,8 la de los turistas del Resto del Mundo.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La distribución de la estadía mostró que el 44% del total de los turistas; el 46% de los argentinos; el 36% de los chilenos y el 37% del Resto del Mundo tuvieron una estancia de 5 a 7 jornadas en la Provincia.

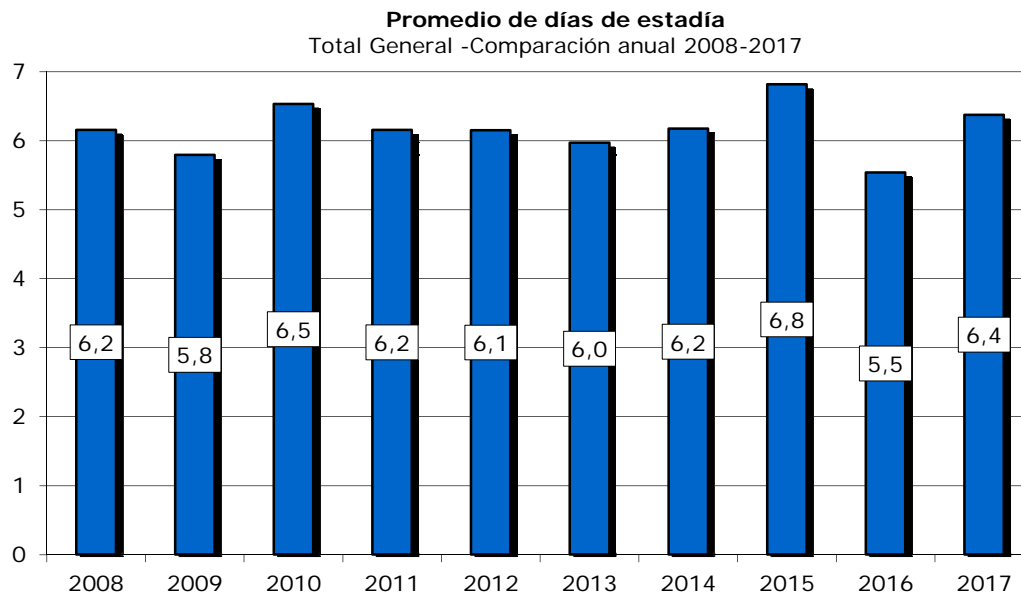
Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza
Año 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comparación interanual por residencia

La estadía promedio en la Provincia fue de 6,4 días en 2017, un promedio que supera al del año anterior y que solo se ve superado en 2010 y 2015.

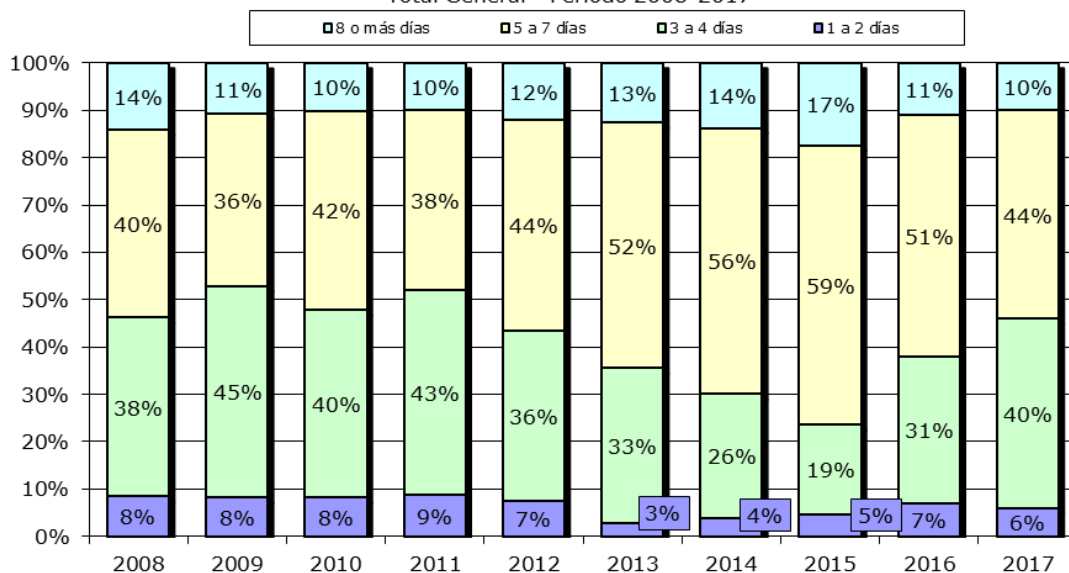


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Al observar la composición de la estadía promedio del período 2008 a 2017, se concluye que se ha reducido la dispersión, concentrándose entre los que permanecen entre 5 y 7 días, llegando al 44% en 2017; sube la estadía de los que están en la Provincia de 3 a 4 días (40% contra 31% del 2016, 19% del 2015 y 26% del 2014). Descienden los que permanecen 1 a 2 días y los que están en Mendoza 8 días o más.

Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza

Total General - Período 2008-2017

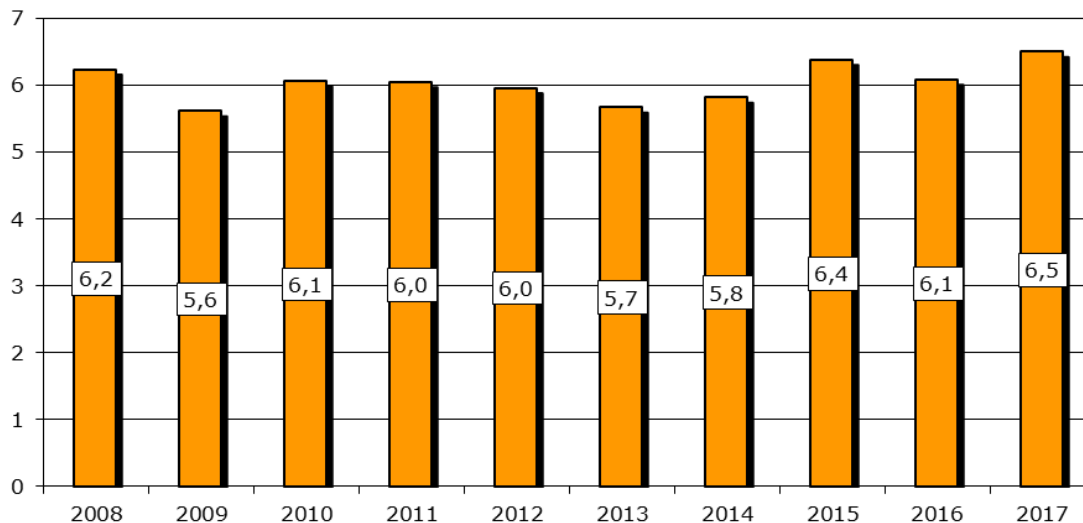


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Argentinos

La estadía promedio en la Provincia de los argentinos fue de 6,5 días en 2017. La estadía en el período 2008 a 2017 ha mostrado leves oscilaciones en torno a las 5,5 / 6,5 jornadas promedio de estancia en el Destino.

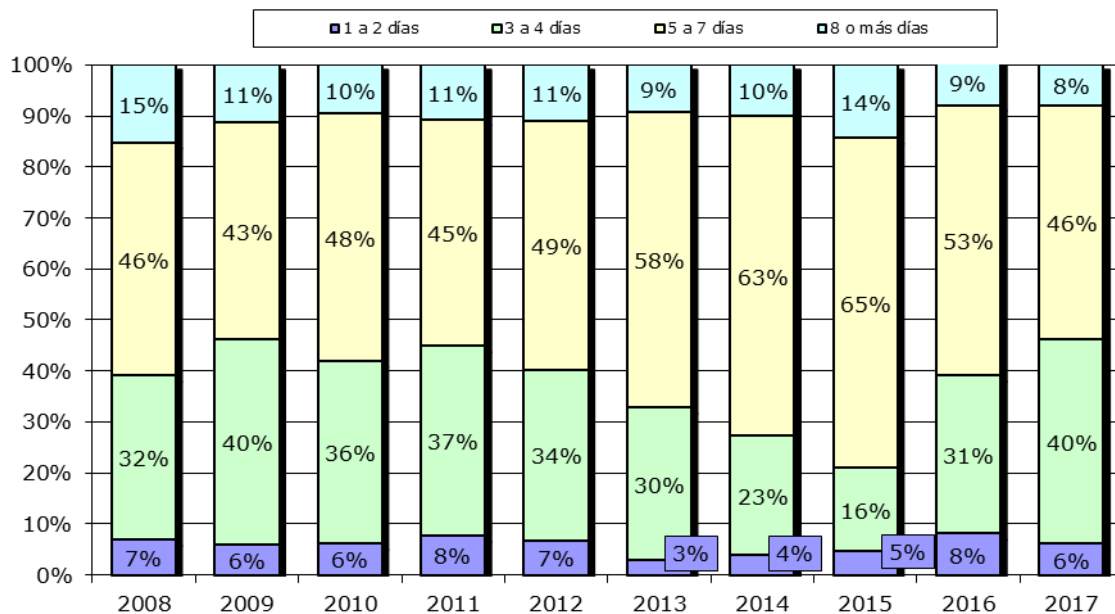
Promedio de días de estadía
Argentina -Comparación anual 2008-2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Mayor cantidad de turistas argentinos elijen permanecer entre 5 y 7 días en la Provincia, en 2017 el 46% del total. Además se observa un aumento entre los que visitan el Destino entre 3 y 4 días, siendo en 2017 de 40%.

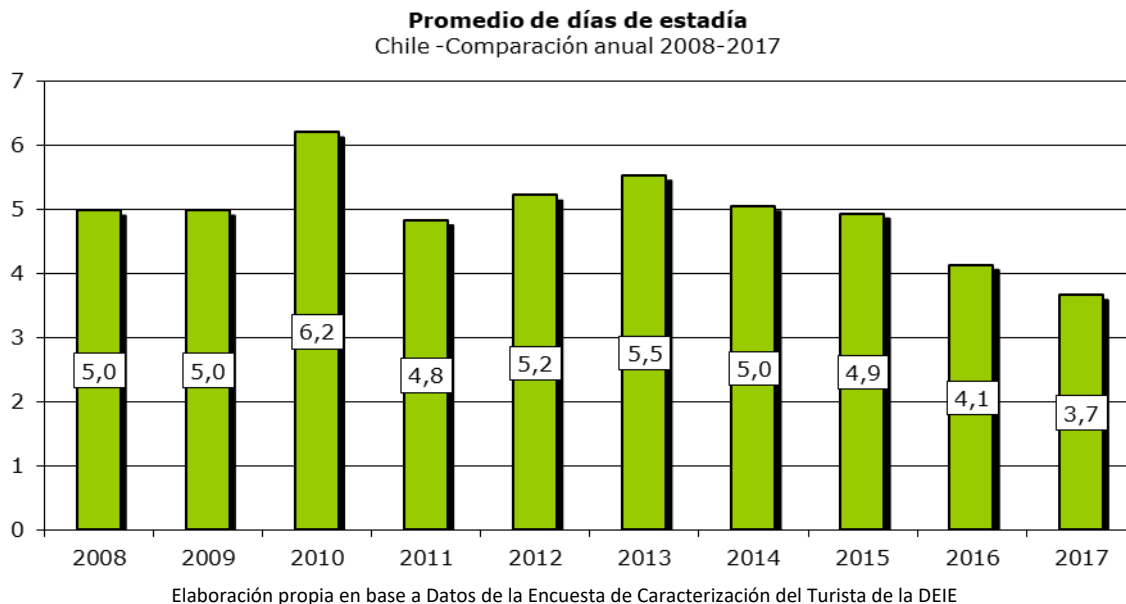
**Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas
en la provincia de Mendoza**
Argentinos - Período 2008-2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

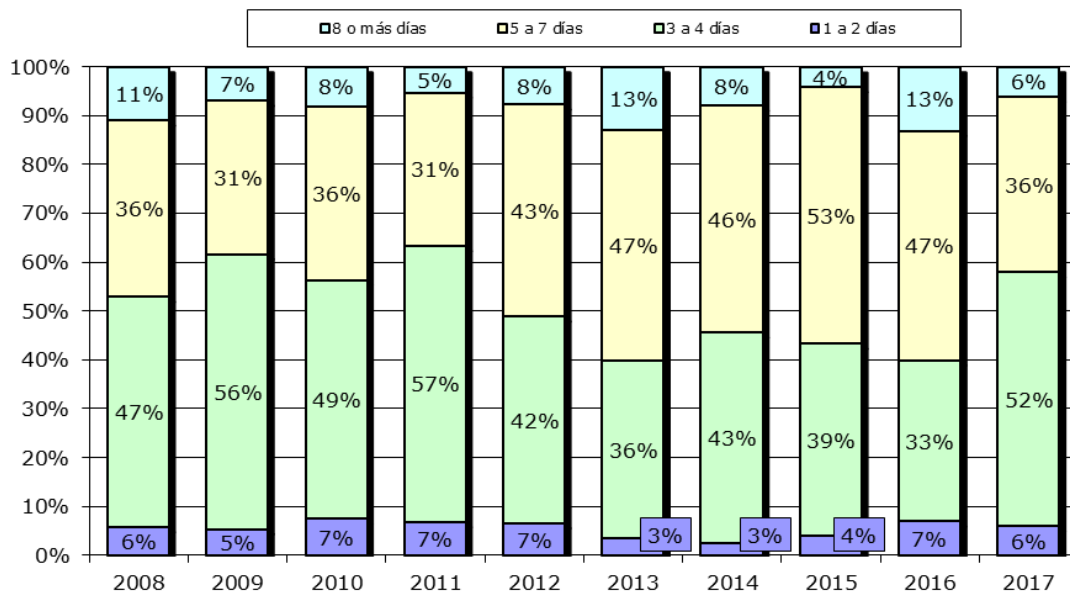
Chilenos

La estadía promedio en la Provincia de los chilenos fue de 3,7 días en 2017 descendiendo desde el año 2013.



En el 2017, en tanto, subió fuertemente la cantidad de los chilenos que optan por permanecer en la Provincia entre 3 y 4 días (52%) revirtiéndose lo que venía sucediendo desde el 2012. De igual manera, sigue siendo importante el porcentaje que permanece de 5 a 7 días en Mendoza (36%).

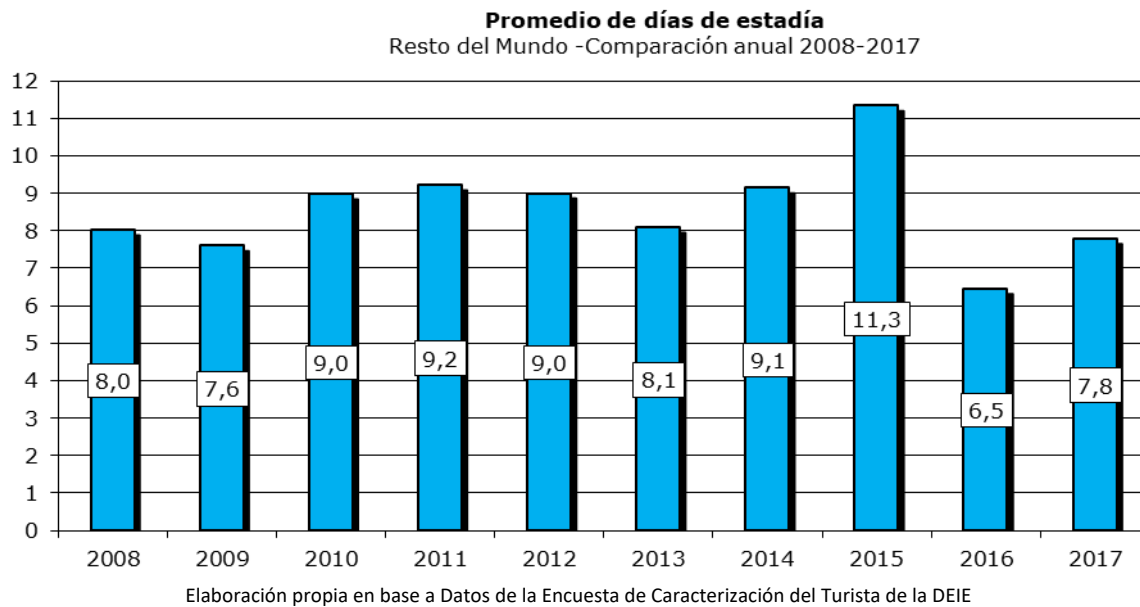
**Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas
en la provincia de Mendoza**
Chilenos - Período 2008-2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Extranjeros del Resto del Mundo

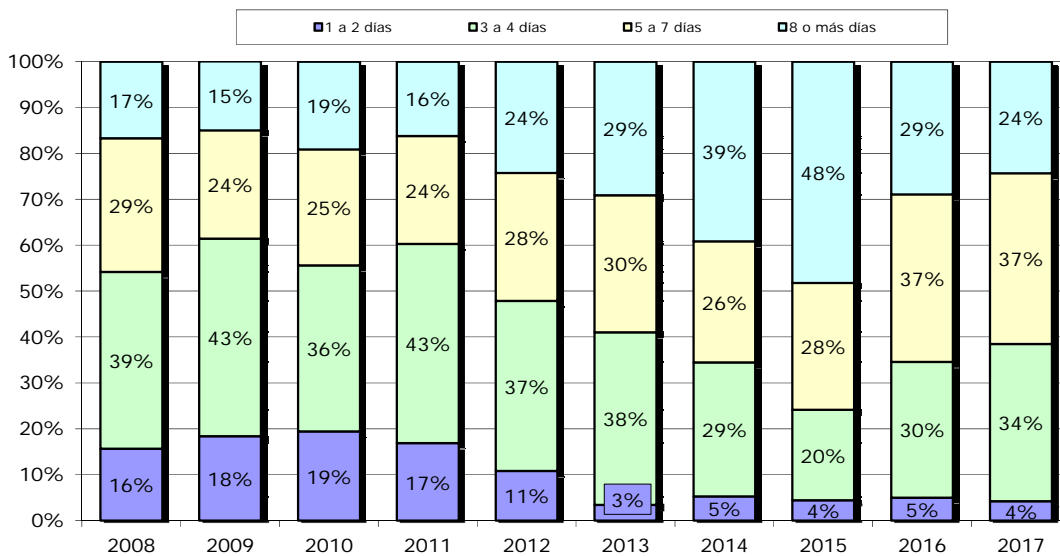
La estadía promedio en la Provincia de los turistas del Resto del Mundo fue de 7,8 días en 2017.



Los turistas del Resto del Mundo elijen el destino, en mayor medida, para permanecer entre 3 a 4 días.

Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza

Resto del Mundo - Período 2008-2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la siguiente tabla se resume la estadía promedio anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación promedio días de estadía - Período 2008 - 2017					
Descripción		Argentina	Chile	Resto del mundo	Total General
2008	Días	6,2	5,0	8,0	6,15
2009	Días	5,6	5,0	7,6	5,79
	Variación del año	-10,0%	0,0%	-5,2%	-5,9%
2010	Días	6,1	6,2	9,0	6,53
	Variación del año	7,9%	24,5%	18,1%	12,7%
2011	Días	6,0	4,8	9,2	6,15
	Variación del año	-0,2%	-22,1%	2,7%	-5,8%
2012	Días	6,0	5,2	9,0	6,15
	Variación del año	-1,49%	8,00%	-2,37%	0,0%
2013	Días	5,7	5,5	8,1	5,97
	Variación del año	-4,9%	5,9%	-10,2%	-2,9%
2014	Días	5,8	5,0	9,1	6,17
	Variación del año	2,6%	-8,7%	13,1%	3,4%
2015	Días	6,4	4,9	11,3	6,81
	Variación del año	9,7%	-2,2%	24,0%	10,4%
2016	Días	5,3	4,9	7,7	5,54
	Variación del año	-16,4%	-0,3%	-32,3%	-18,7%
2017	Días	6,5	3,7	7,8	6,37
	Variación del año	21,9%	-25,5%	1,4%	15,09%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



CAPÍTULO V

GASTO PROMEDIO DIARIO

RESUMEN

El Gasto Promedio Diario²⁴ en 2017 alcanzó los \$1.065, lo que representa un incremento interanual en términos nominales del 11,1%.

Observando lo sucedido en los segmentos analizados, se observa que el grupo de los turistas del “Resto del Mundo” fue el que más gastó en promedio por día con \$1.258, seguido por los chilenos con \$1.188 y, por último, los argentinos con \$1.025.

En la comparación interanual se concluye que todos los segmentos registraron subas, en el caso de los argentinos fue de 5,35%, de los chilenos de 34,1% y de los del Resto del Mundo de 33,9%.

²⁴ En todo el capítulo se hace mención al Gasto Promedio Diario a valores corrientes, al no contar con información del Gasto Promedio Diario en términos reales de los turistas.

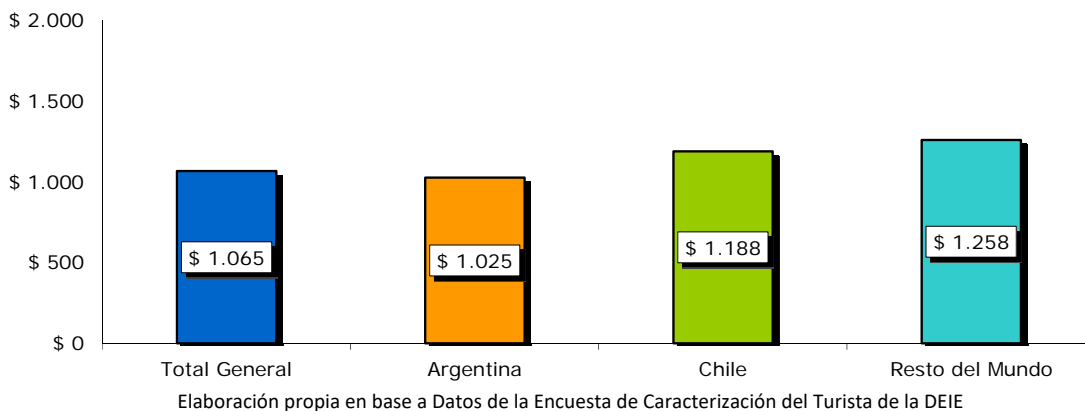
GASTO PROMEDIO

Gasto Promedio diario anual por lugar de residencia del turista.

El Gasto Promedio Diario en 2017, a valores corrientes, fue de \$ 1.065. En la segmentación por lugar de residencia de los turistas, se observa que los del Resto del Mundo fueron el grupo que más gastó diariamente con \$1.258, seguido de los chilenos \$ 1.188 y por último los argentinos con \$ 1.025.

Gasto promedio diario a valores corrientes

Por residencia de los Turistas - Año 2017

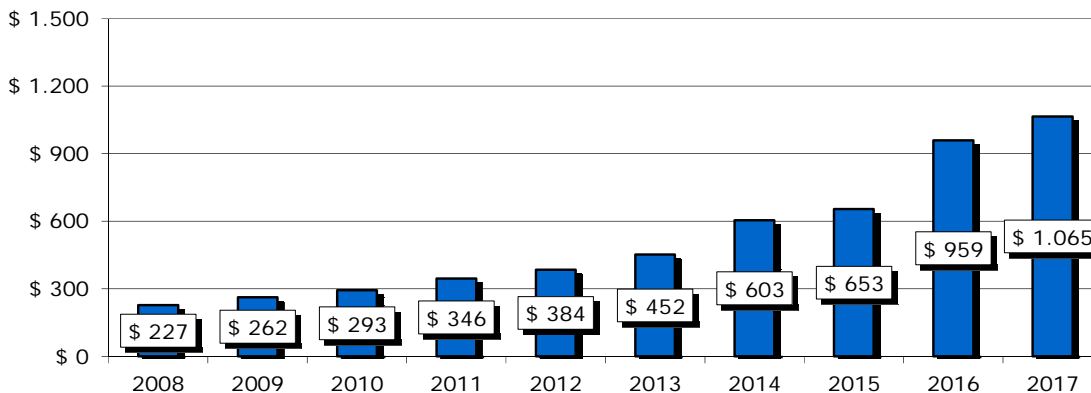


Comparación interanual del gasto promedio en pesos corrientes.

En 2017 se registró un aumento del 11,1% en el Gasto Promedio Diario en relación al año previo.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes

Total General - Período 2008 a 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Total General								
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014	2016 vs. 2015	2017 vs. 2016
15,5%	11,8%	18,2%	11,1%	17,6%	33,5%	8,3%	46,8%	11,1%

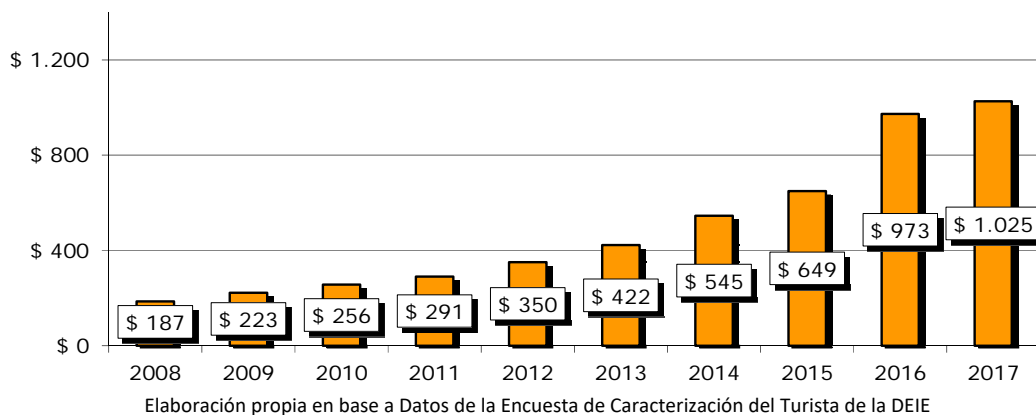
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comportamiento del Gasto de los residentes de Argentina

En 2017, el Gasto Promedio Diario del turista argentino fue el que menos creció, entre los segmentos analizados, con el 5,35% de variación interanual y alcanzó los \$ 1.025.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes

Argentina - Período 2008 a 2017



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Argentinos								
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014	2015 vs. 2014	2017 vs. 2016
19,7%	14,7%	13,5%	20,4%	20,4%	29,2%	18,9%	49,95%	5,35%

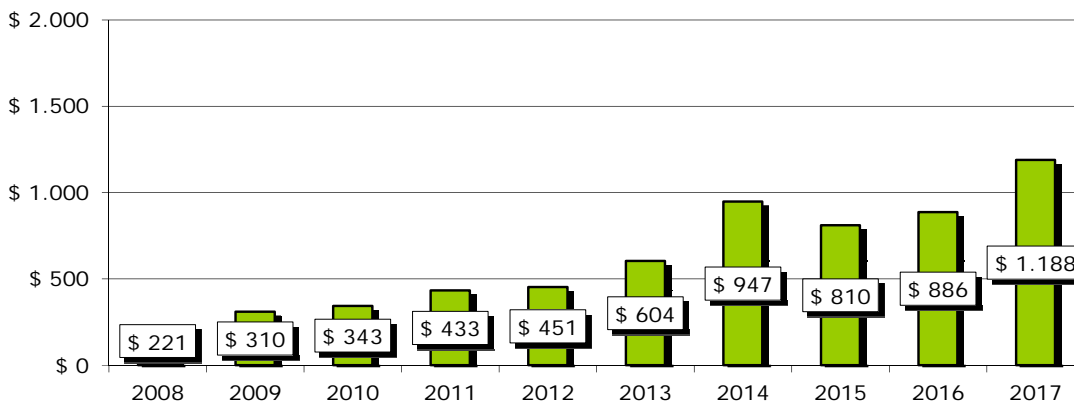
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Comportamiento del Gasto de los residentes de Chile

El Gasto Promedio Diario de los chilenos registró una suba del 34,1% en relación a 2016, y fue el segmento que registra mayor porcentaje de crecimiento en el año.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes

Chile - Período 2008 a 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Chilenos								
2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014	2016 vs. 2015	2017 vs. 2016
40,3%	10,6%	26,3%	4,2%	33,9%	56,9%	-14,4%	9,3%	34,1%

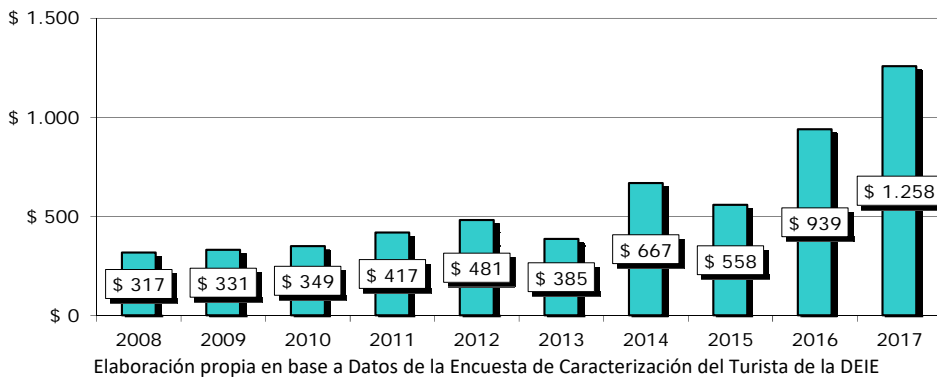
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

*Comportamiento del Gasto de los residentes del Resto del Mundo*²⁵

Los extranjeros del Resto del Mundo tuvieron un Gasto Promedio Diario de \$1.258 en 2016 convirtiéndose en los que más gastan, esto representa un incremento del 33,9% en relación al año previo.

Comparación Gasto promedio diario a valores corrientes

Resto del Mundo - Período 2008 a 2017



Variación interanual en el Gasto Promedio Diario - Resto del Mundo

2009 vs. 2008	2010 vs. 2009	2011 vs. 2010	2012 vs. 2011	2013 vs. 2012	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014	2016 vs. 2015	2017 vs. 2016
4,1%	5,6%	19,5%	15,4%	-19,9%	73,2%	-16,5%	68,5%	33,9%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

²⁵ Ibidem

En la siguiente tabla se muestra el Gasto Promedio Diario anual total y por residencia, y su variación con respecto al año previo.

Comparación promedio días de estadía - Período 2008 - 2017					
Descripción		Argentina	Chile	Resto del mundo	Total General
2007	\$ (Arg)	156	179	289	187
2008	\$ (Arg)	187	221	317	227
	Variación del año 2007	19,6%	23,3%	9,7%	20,9%
2009	\$ (Arg)	223	310	331	262
	Variación del año 2008	19,7%	40,3%	4,1%	15,5%
2010	\$ (Arg)	256	343	349	293
	Variación del año 2009	14,7%	10,6%	5,6%	11,8%
2011	\$ (Arg)	291	433	417	346
	Variación del año 2010	13,5%	26,3%	19,5%	18,2%
2012	\$ (Arg)	350	451	481	384
	Variación del año 2011	20,4%	4,2%	15,4%	11,1%
2013	\$ (Arg)	422	604	385	452
	Variación del año 2012	20,4%	33,9%	-19,9%	17,6%
2014	\$ (Arg)	545	947	667	603
	Variación del año 2014	29,2%	56,9%	73,2%	33,5%
2015	\$ (Arg)	649	810	558	653
	Variación del año 2015	18,9%	-14,4%	-16,5%	8,3%
2016	\$ (Arg)	973	886	939	959
	Variación del año 2016	49,45%	9,3%	68,5%	46,8%
2017	\$ (Arg)	1.025	1.188	1.258	1.065
	Variación del año 2017	5,4%	34,2%	34%	11,1%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



CAPÍTULO VI
INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA

RESUMEN

El año 2017 muestra un nuevo máximo en el ingreso de turistas con 3.560.664 con un 6,81% de crecimiento interanual.

En la desagregación por lugar de residencia se observa que los argentinos fueron 2.870.037, los del Resto del Mundo 447.559 y los chilenos 243.068.

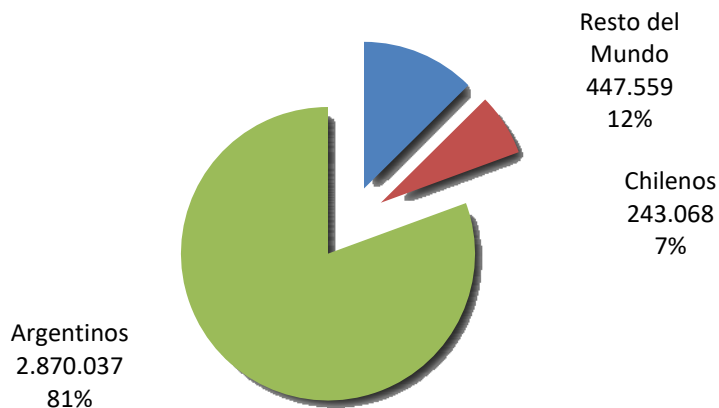
El 2017 presenta un incremento del 6,81% con respecto a 2016. Desagregando por lugar de residencia se observa que los argentinos fueron, un 6,810% más que en el año previo; los del Resto del Mundo con una disminución interanual del 30,48%; y los chilenos con una baja del 9,1% en relación a 2016. Por lo tanto, el aumento registrado en 2017 se explica por el comportamiento de los residentes argentinos.

El primer trimestre del año, juntamente con los meses de julio y diciembre registraron ingresos de turistas sobre el promedio mensual que fue de 296.722 personas. La contracara fue junio con 178.221.

AÑO 2017 – CANTIDAD Y RESIDENCIA

El ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza en el año 2017 fue de 3.560.664 lo que representa una variación del 6,81% con respecto a 2016. Desagregando por lugar de residencia se observa que los argentinos fueron 2.870.037, un 6,81% más que en el año previo; los del Resto del Mundo 447.559, con una disminución interanual del 30,48%; y los chilenos 243.068, lo que significa una disminución del 9,1% en relación a 2016.

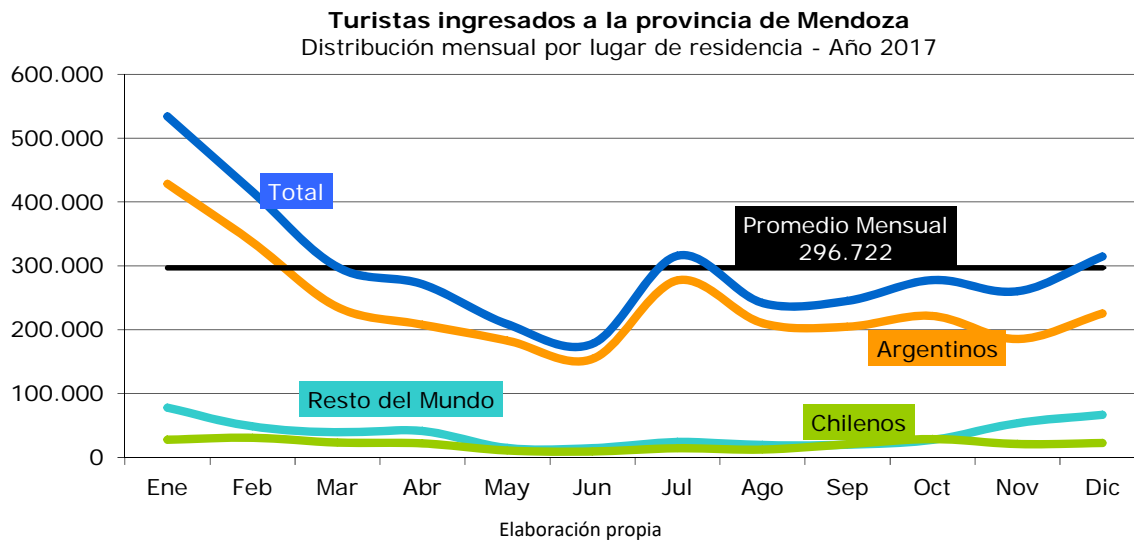
Turistas ingresados a la provincia de Mendoza por residencia
Año 2017 - Total 3,560,664



Elaboración propia

Evolución mensual

El primer trimestre del año, juntamente con los meses de julio y diciembre registraron ingresos de turistas sobre el promedio mensual que fue de 296.722 personas.



En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas por mes y por lugar de residencia.

Turistas ingresados a la provincia de Mendoza Por residencia - Año 2017				
Mes	Resto del Mundo	Chilenos	Argentinos	Total*
Enero	77.849	27.727	428.246	533.822
Febrero	48.370	30.749	336.953	416.072
Marzo	39.353	23.247	235.357	297.957
Abril	41.359	21.941	207.918	271.218
Mayo	14.705	10.765	182.985	208.455
Junio	14.502	9.283	154.221	178.006
Julio	24.177	14.351	277.237	315.765
Agosto	19.407	12.249	210.206	241.862
Septiembre	19.913	20.547	204.603	245.063
Octubre	27.462	28.751	221.614	277.827
Noviembre	53.773	20.962	185.327	260.062
Diciembre	66.689	22.496	225.370	314.555
Total	447.559	243.068	2.870.037	3.560.664

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Residentes en Argentina

El pico de ingreso de turistas residentes en Argentina se observó en el mes de enero. Febrero y julio sobrepasaron el promedio anual. Junio, fue el de menor registro.



En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas residentes en la Argentina, por mes y por año.

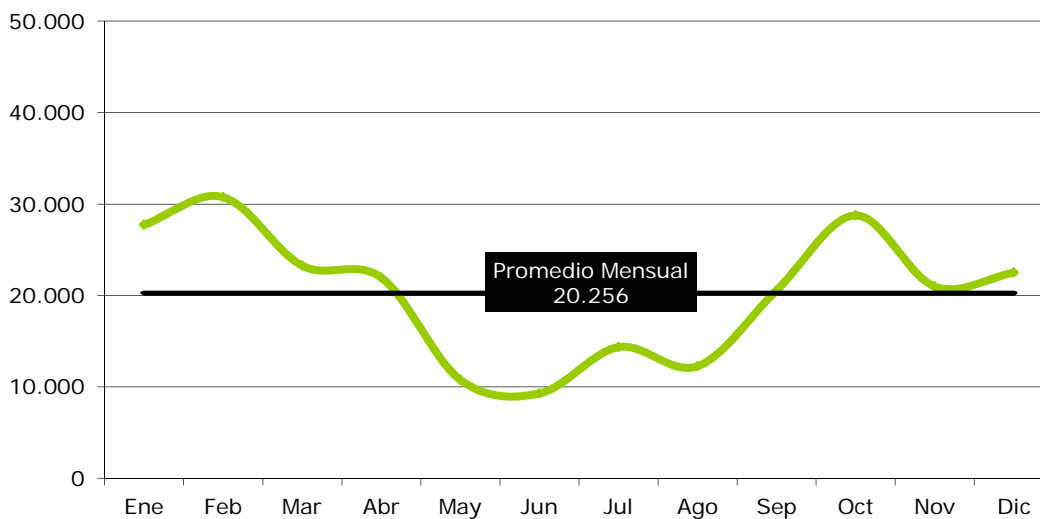
Ingreso de turistas argentinos a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2017								
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	222.408	210.140	250.970	304.267	316.451	284.011	327.678	428.246
Febrero	154.065	138.562	190.343	199.423	255.260	251.182	293.418	336.953
Marzo	121.285	162.471	178.459	165.588	207.153	197.136	232.977	235.357
Abril	91.920	131.194	147.301	185.246	189.934	183.776	177.722	207.918
Mayo	110.169	116.834	154.733	139.015	161.144	190.306	197.327	182.985
Junio	82.539	110.528	121.575	151.223	137.135	153.913	139.348	154.221
Julio	157.085	204.718	233.444	246.055	246.935	260.528	278.058	277.237
Agosto	109.377	160.438	153.886	169.692	138.184	162.160	205.359	210.206
Septiembre	112.539	131.197	127.002	175.923	144.905	176.505	193.417	204.603
Octubre	118.691	141.569	143.608	150.043	162.898	180.890	220.740	221.614
Noviembre	104.354	187.360	149.602	196.186	204.870	191.648	207.200	185.327
Diciembre	119.077	190.636	156.549	160.091	190.606	199.658	213.780	225.370
Total	1.503.509	1.885.647	2.007.472	2.242.752	2.355.475	2.431.713	2.687.024	2.870.037
Comparación interanual		25,42%	6,46%	11,72%	5,03%	3,24%	5,56%	6,81%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Residentes en Chile

Los turistas provenientes de Chile, mostraron un pico en febrero, a partir de ese mes se observa un comportamiento a la baja hasta alcanzar el mínimo anual en junio. Desde ahí crece hasta octubre. Los meses de enero, marzo, abril, setiembre, octubre, noviembre y diciembre (junto febrero) superan la media anual, sólo quedan por debajo los meses de mayo, junio, julio y agosto.

Turistas chilenos ingresados a la provincia de Mendoza
Distribución mensual - Año 2017



Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas residentes en Chile, por mes y por año.

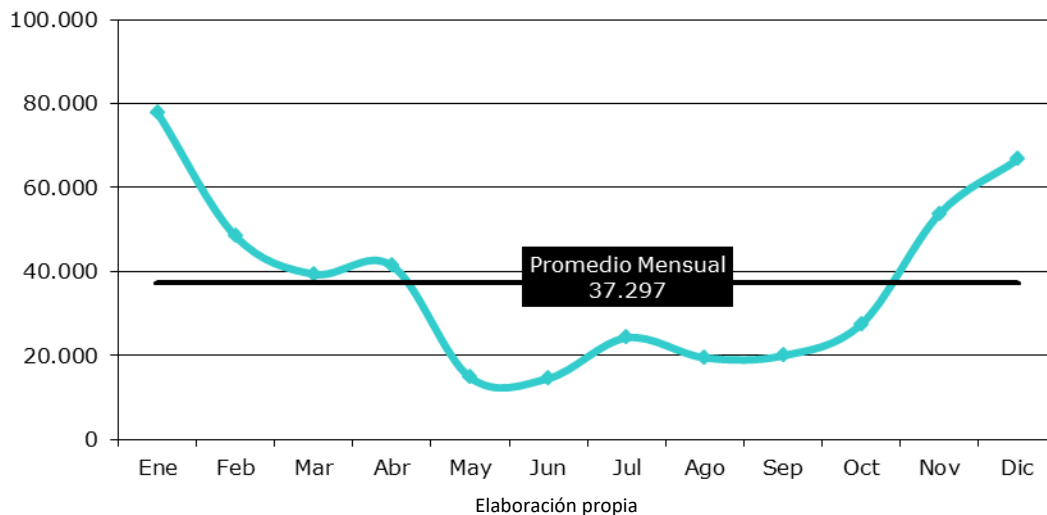
Ingreso de turistas chilenos a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2017								
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	36.079	34.660	31.861	29.064	34.398	40.550	33.526	27.727
Febrero	43.660	41.416	41.072	29.979	45.072	46.652	40.163	30.749
Marzo	21.740	28.789	25.949	23.892	26.652	25.201	28.782	23.247
Abril	24.957	28.856	31.161	18.650	30.222	29.730	15.809	21.941
Mayo	21.180	20.014	20.199	14.827	16.708	26.865	11.371	10.765
Junio	11.001	15.162	11.386	11.443	10.991	14.763	8.100	9.283
Julio	17.206	46.693	22.741	23.167	18.126	19.015	13.360	14.351
Agosto	13.874	14.626	17.122	16.497	16.823	11.455	15.095	12.249
Septiembre	27.537	26.296	32.879	25.422	21.524	18.221	19.933	20.547
Octubre	38.524	42.882	34.302	38.870	41.360	32.280	37.494	28.751
Noviembre	24.220	26.102	33.746	26.067	26.021	27.886	19.701	20.962
Diciembre	25.192	26.155	22.544	21.975	30.077	29.060	23.937	22.496
Total	305.170	351.651	324.962	279.853	317.974	321.678	267.271	243.068
Comparación interanual		15,23%	-7,59%	-13,88%	13,6%	1,16%	-16,91	-9,06

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Residentes en el Resto del Mundo

En el caso de los turistas del Resto del Mundo, se observa el pico de ingreso en enero, en tanto que febrero, marzo, abril, noviembre y diciembre permanecen por arriba del promedio anual, mientras que mayo, junio (el pico más bajo), julio, agosto, setiembre y octubre se ubican por debajo de la media.

Turistas del Resto del Mundo ingresados a la provincia de Mendoza
Distribución mensual - Año 2017

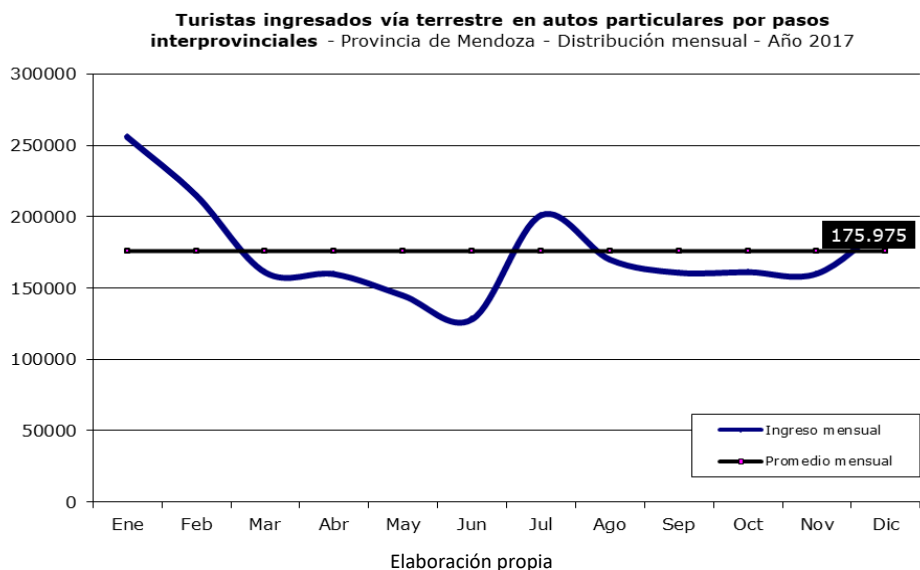


En la siguiente tabla se muestra el ingreso de turistas residentes en el Resto del Mundo, por mes y por año.

Ingreso de turistas del Resto del Mundo a la Provincia de Mendoza								
Período 2010 a 2017								
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	52.986	57.410	59.423	76.266	78.199	67.809	67.274	77.849
Febrero	42.984	43.643	47.690	56.724	71.575	62.103	62.183	48.370
Marzo	36.010	37.849	41.533	57.464	67.257	39.735	41.970	39.353
Abril	14.450	21.055	23.008	17.393	24.876	23.585	15.071	41.359
Mayo	11.182	13.717	14.233	11.561	13.316	15.165	12.396	14.705
Junio	8.747	11.890	10.802	10.896	10.152	12.215	10.034	14.502
Julio	15.398	19.986	22.402	20.590	19.619	21.918	17.796	24.177
Agosto	15.231	14.367	14.206	15.185	14.229	13.251	17.245	19.407
Septiembre	13.149	14.280	14.589	15.029	13.119	14.229	13.840	19.913
Octubre	15.960	21.751	20.741	23.658	20.789	20.652	20.416	27.462
Noviembre	19.973	30.212	26.495	30.114	32.063	31.112	20.269	53.773
Diciembre	42.089	28.393	51.305	39.420	43.078	48.466	44.520	66.689
Total	288.159	314.553	346.427	374.300	408.272	370.240	343.014	447.559
Comparación interanual		9,16%	10,13%	8,05%	9,08%	-9,32%	-7,35%	30,48%

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Turistas Ingresados a la Provincia de Mendoza por Pasos Interprovinciales vía terrestre en auto particular.
 En 2017, ingresaron a la provincia de Mendoza 2.111.704 personas por pasos interprovinciales, vía terrestre, en auto particular²⁶. El incremento en relación al año previo fue del 3,04%. El mes de Enero fue el de mayor ingreso con 255.751, a diferencia de lo que mostraba el último quinquenio en el que el mes de mayor ingreso fue julio. En tanto que el menor registro anual se dio en junio con 128.119



²⁶ No se computan en el presente cálculo los vehículos de locomoción colectiva.

En la siguiente tabla se muestra el ingreso mensual de turistas en el período 2010 a 2017.

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales Distribución por mes - Período 2010 a 2017													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2010	116.619	100.922	94.528	67.413	93.439	70.145	121.704	91.452	84.100	79.436	67.824	104.939	1.092.521
2011	119.313	78.001	141.317	76.224	103.147	96.669	158.605	132.282	92.946	111.583	120.698	139.391	1.370.176
2012	159.955	150.595	153.727	125.377	146.910	96.446	169.572	140.811	131.350	120.562	127.820	170.864	1.693.989
2013	177.771	168.745	148.702	137.493	129.779	138.205	194.943	155.149	163.151	111.136	171.924	144.244	1.841.242
2014	219.954	162.783	151.531	172.528	119.853	133.162	240.381	177.275	154.977	118.770	134.883	138.003	1.924.100
2015	201.652	184.262	160.587	140.919	160.616	134.417	216.807	161.055	162.698	159.323	151.042	157.998	1.991.377
2016	208.448	194.093	165.032	130.408	172.673	121.828	216.059	170.438	155.812	172.938	156.248	177.840	2.041.817
2017	255.751	214.844	160.880	159.755	144.648	128.120	201.064	169.864	160.725	161.174	160.088	194.791	2.111.704

Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales Comportamiento mensual - Período 2010 a 2017													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2011	2,3%	-22,7%	49,5%	13,1%	10,4%	37,8%	30,3%	44,6%	10,5%	40,5%	78,0%	32,8%	25,4%
2012	34,1%	93,1%	8,8%	64,5%	42,4%	-0,2%	6,9%	6,4%	41,3%	8,0%	5,9%	22,6%	23,6%
2013	11,1%	12,1%	-3,3%	9,7%	-11,7%	43,3%	15,0%	10,2%	24,2%	-7,8%	34,5%	-15,6%	8,7%
2014	23,7%	-3,5%	1,9%	25,5%	-7,6%	-3,6%	23,3%	14,3%	-5,0%	6,9%	-21,5%	-4,3%	4,5%
2015	-8,3%	13,2%	6,0%	-18,3%	34,0%	0,9%	-9,8%	-9,1%	5,0%	34,1%	12,0%	14,5%	3,5%
2016	3,4%	5,3%	2,8%	-7,5%	7,5%	-9,4%	-0,3%	5,8%	-4,2%	8,5%	3,4%	12,6%	2,5%
2017	22,7%	10,7%	-2,5%	22,5%	-16,2%	5,2%	-6,9%	-0,3%	3,2%	-6,8%	2,5%	9,5%	3,04%

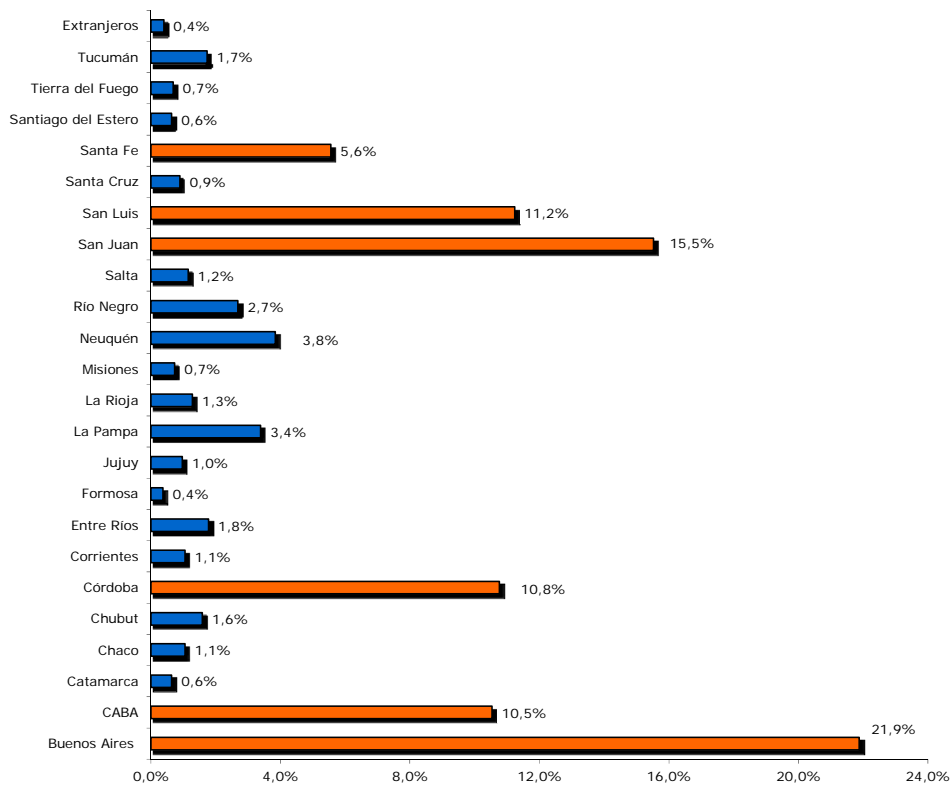
Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso.

Residencia de los turistas ingresados vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales – Año 2017

La provincia de Buenos Aires explica el 21,9% del ingreso de turistas en la modalidad analizada, seguida por San Juan, Córdoba y CABA con valores entre 10% y 15%.

En el siguiente gráfico y cuadro se observa la participación porcentual y en valores absolutos por lugar de residencia.

Residencia de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales
- Provincia de Mendoza - Año 2017



Elaboración propia.

Residencia de los turistas ingresados por vía terrestre en autos particulares por pasos interprovinciales
Provincia de Mendoza – Período 2010 a 2017

Residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Buenos Aires	241.560	299.328	349.363	365.269	491.813	511.534	527.629	461.917
CABA	144.238	165.776	203.894	163.584	243.521	251.558	233.911	222.553
Catamarca	4.513	6.028	8.545	2.690	8.887	13.709	12.964	13.560
Chaco	9.464	7.725	9.356	13.164	13.417	17.728	13.480	22.280
Chubut	15.724	18.979	26.374	25.741	37.808	37.768	29.847	33.481
Córdoba	115.281	131.387	162.136	171.699	237.246	199.008	257.889	227.335
Corrientes	9.944	10.114	14.805	9.952	26.549	26.077	20.863	22.256
Entre Ríos	15.338	17.247	25.757	23.663	38.402	41.955	33.113	37.598
Formosa	3.549	6.459	3.282	3.479	5.576	6.388	6.266	7.831
Jujuy	16.180	19.962	23.392	17.895	30.669	29.572	22.700	20.446
La Pampa	30.471	40.615	47.971	47.512	26.715	52.921	44.702	71.532
La Rioja	7.333	9.826	14.728	21.188	22.625	22.264	20.922	27.086
Misiones	10.802	7.595	6.187	17.366	15.762	19.165	21.323	15.498
Neuquén	40.180	61.869	75.204	78.397	106.007	82.187	136.090	81.062
Río Negro	29.607	34.166	43.067	65.087	70.611	49.932	68.665	56.762
Salta	11.310	16.193	23.065	14.705	28.614	24.635	24.168	24.364
San Juan	162.861	229.028	303.967	364.316	175.052	218.743	190.122	327.869
San Luis	131.438	173.329	210.011	264.841	127.490	161.092	155.632	237.274
Santa Cruz	10.672	15.107	17.571	18.107	32.424	21.433	12.873	18.929
Santa Fe	58.298	71.367	93.236	107.726	129.489	134.020	140.126	117.320
Sgo del Estero	3.831	6.505	6.689	7.362	10.974	18.066	11.826	13.584
Tierra del Fuego	4.591	7.144	9.569	8.573	13.059	14.687	14.228	14.509
Tucumán	10.366	12.442	15.820	19.766	31.389	28.219	34.311	36.658
Extranjeros	4.969	1.988	-	9.160	-	8.714	8.167	8.447
Total	1.092.521	1.370.176	1.693.989	1.841.242	1.924.100	1.991.377	2.041.817	2.111.704

Elaboración propia.

EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO – PERÍODO 2002 a 2017

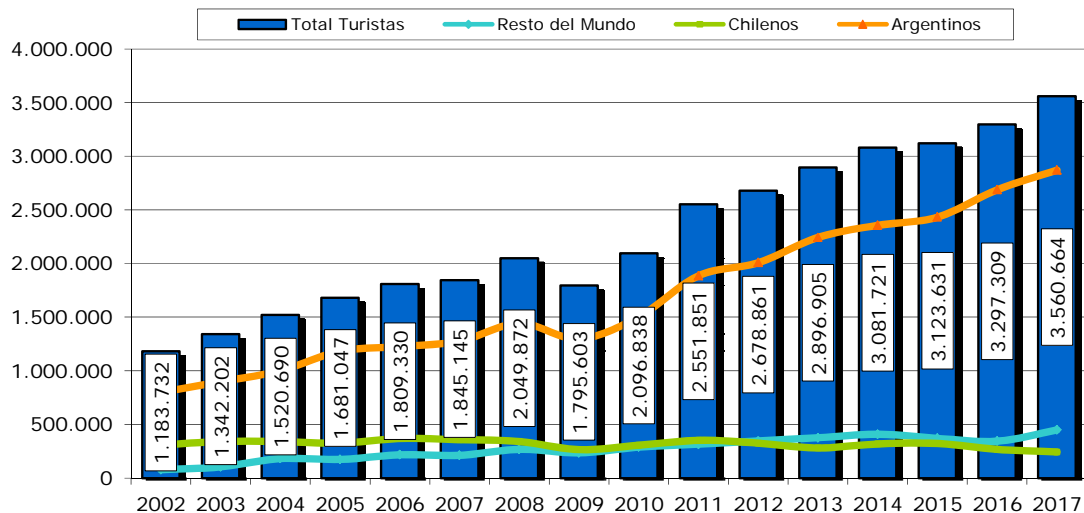
El año 2017 muestra un nuevo máximo, con un incremento del 7,99% interanual. El aumento en 2017, se explica por el comportamiento de los residentes del Resto del Mundo y de los argentinos que mostraron un alza del 34,5% y del 6,81% respectivamente y por la baja de los chilenos con una retracción del 9,1%.

INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA																	
Comparación interanual por lugar de residencia – Período 2002 a 2017																	
Residencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Cantidad	Resto del Mundo	77.104	104.153	180.965	173.284	216.216	211.664	267.423	234.427	288.159	314.553	346.427	374.300	408.272	370.240	343.014	447.559
	Chilenos	307.920	339.700	339.639	324.912	368.194	357.978	340.148	264.634	305.170	351.651	324.962	279.853	317.974	321.678	267.271	243.068
	Argentinos	798.708	898.349	1.000.086	1.182.851	1.224.920	1.275.503	1.442.301	1.296.542	1.503.509	1.885.647	2.007.472	2.242.752	2.355.475	2.431.713	2.687.024	2.870.037
	Total Turistas	1.183.732	1.342.202	1.520.690	1.681.047	1.809.330	1.845.145	2.049.872	1.795.603	2.096.838	2.551.851	2.678.861	2.896.905	3.081.721	3.123.631	3.297.309	3.560.664
Evolución	Resto del Mundo	-	35,1%	73,7%	-4,2%	24,8%	-2,1%	26,3%	-12,3%	22,9%	9,2%	10,1%	8,0%	-9,32%	-7,35%	30,48%	
	Chilenos	-	10,3%	0,0%	-4,3%	13,3%	-2,8%	-5,0%	-22,2%	15,3%	-7,6%	-13,9%	13,6%	1,16%	-16,9%	-9,1%	
	Argentinos	-	12,5%	11,3%	18,3%	3,6%	4,1%	13,1%	-10,1%	16,0%	25,4%	6,5%	11,7%	5,03%	3,24%	10,50%	6,81%
	Variación total	-	13,4%	13,3%	10,5%	7,6%	2,0%	11,1%	-12,4%	16,8%	21,7%	5,0%	8,1%	6,38%	1,36%	5,56%	7,99%
Participación	Resto del Mundo	6,5%	7,8%	11,9%	10,3%	12,0%	11,5%	13,0%	13,1%	13,7%	12,3%	12,92%	12,92%	13,25%	11,85%	10,40%	12,57%
	Chilenos	26,0%	25,3%	22,3%	19,3%	20,3%	19,4%	16,6%	14,7%	14,6%	13,8%	12,13%	9,66%	10,32%	10,30%	8,11%	6,83%
	Argentinos	67,5%	66,9%	65,8%	70,4%	67,7%	69,1%	70,4%	72,2%	71,7%	73,9%	74,94%	77,42%	76,43%	77,85%	81,49%	80,60%
	Totales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración propia.

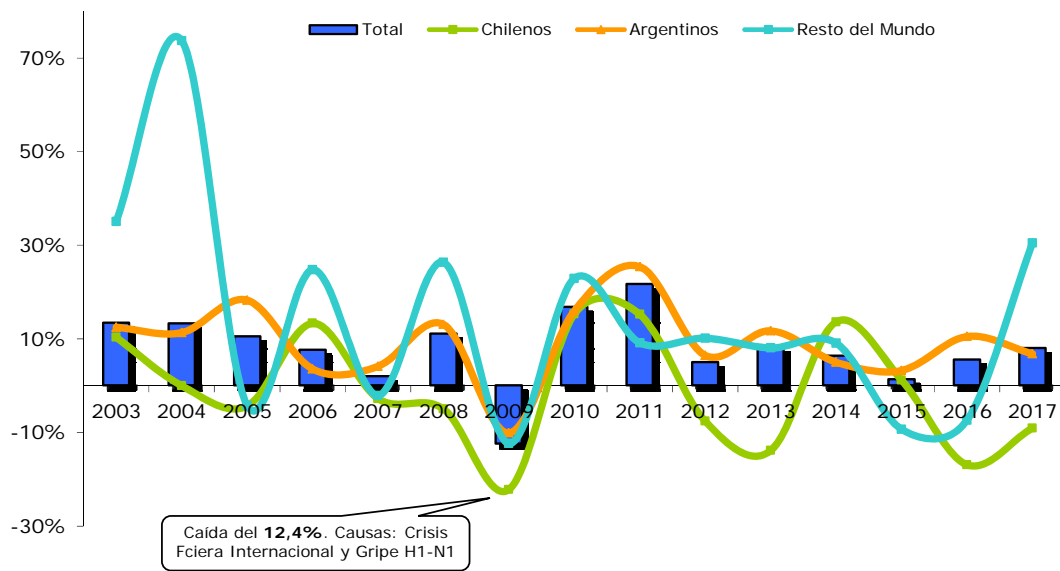
La cantidad de turistas chilenos que visitaron la Provincia en 2017, es inferior al promedio anual del período 2002 a 2016. Mientras que los argentinos y los del Resto del Mundo presentan un importante crecimiento superando el mostrado en 2015 y 2016.

Evolución del ingreso de turistas a la provincia de Mendoza
Período 2002-2017



Elaboración propia.

Variación en el ingreso de turistas a la provincia de Mendoza
 Período 2002-2017



Caída del **12,4%**. Causas: Crisis Fciera Internacional y Gripe H1-N1

Elaboración propia.

En el siguiente cuadro se muestra el ingreso de turistas a la provincia de Mendoza por mes.

Ingreso de turistas a la Provincia de Mendoza Período 2010 a 2017								
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	311.473	302.210	342.254	409.597	429.048	392.370	428.478	533.822
Febrero	240.709	223.621	279.105	286.126	371.907	359.937	395.764	416.072
Marzo	179.035	229.109	245.941	246.944	301.062	262.072	303.729	297.957
Abril	131.327	181.105	201.470	221.289	245.032	237.091	208.602	271.218
Mayo	142.531	150.565	189.165	165.403	191.168	232.336	221.094	208.455
Junio	102.287	137.580	143.763	173.562	158.278	180.891	157.482	178.006
Julio	189.689	271.397	278.587	289.812	284.680	301.461	309.214	315.765
Agosto	138.482	189.431	185.214	201.374	169.236	186.866	237.699	241.862
Septiembre	153.225	171.773	174.470	216.374	179.548	208.955	227.190	245.063
Octubre	173.175	206.202	198.651	212.571	225.047	233.822	278.650	277.827
Noviembre	148.547	243.674	209.843	252.367	262.954	250.646	247.170	260.062
Diciembre	186.358	245.184	230.398	221.486	263.761	277.184	282.237	314.555
Total	2.096.838	2.551.851	2.678.861	2.896.905	3.081.721	3.123.631	3.297.309	3.560.664
Comparación interanual		21,70%	4,98%	8,14%	6,38%	1,36%	5,56%	8,0%

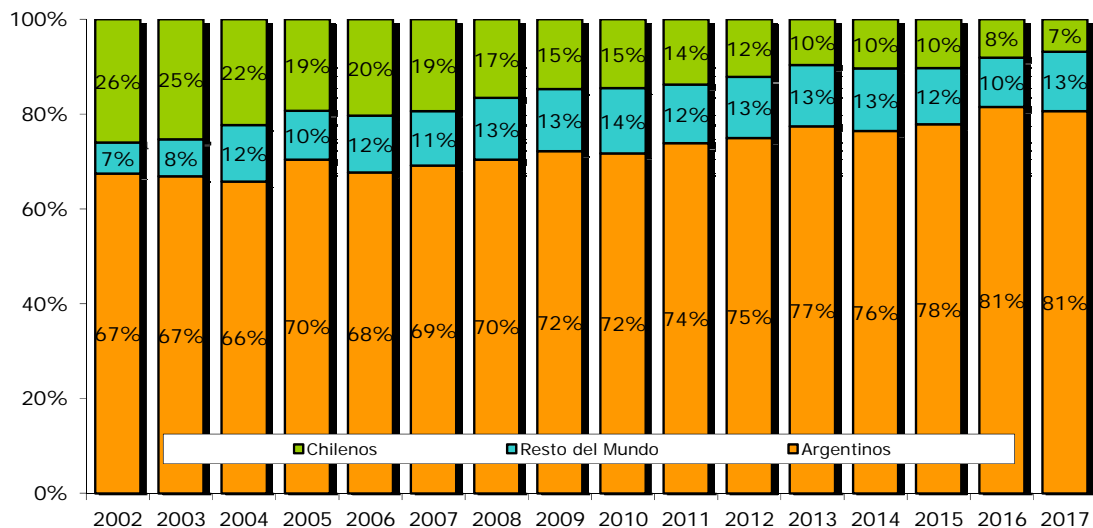
Elaboración propia. En verde se resalta el mes de mayor ingreso y en rojo el de menor ingreso

Evolución de la participación por residencia en el total de turistas

En 2017, los turistas argentinos muestran su mayor participación en el total, con valores cercanos al 81%. Los chilenos con, aproximadamente, el 7% reflejan su menor importancia. Los residentes del Resto del Mundo han registrado un aporte en torno al 13%.

Origen de los Turistas ingresados a la provincia de Mendoza

Evolución de la participación - Período 2002-2017



Elaboración propia.

Participación en el total de turistas por residencia																
Valores porcentuales - Período 2002 a 2017																
Residencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Resto del Mundo	6,51	7,76	11,90	10,31	11,95	11,47	13,05	13,06	13,74	12,33	12,93	12,92	13,25	11,85	10,40	12,57
Chilenos	26,01	25,31	22,33	19,33	20,35	19,40	16,59	14,74	14,55	13,78	12,13	9,66	10,32	10,30	8,11	6,83
Argentinos	67,47	66,93	65,77	70,36	67,70	69,13	70,36	72,21	71,70	73,89	74,94	77,42	76,43	77,85	81,49	80,60

Elaboración propia.



CAPÍTULO VII
MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL

RESUMEN

En el 2017 se depreció el precio de la moneda local con respecto al dólar, euro, real y peso chileno. Entre los años 2016 y 2017 se observa una depreciación generalizada del peso con respecto a las monedas de los principales países emisores de turistas hacia la provincia de Mendoza, estas depreciaciones se posicionaron entre un 15% y un 21% (en el 2017), esto básicamente puede ser explicado por la eliminación de los controles cambiarios de fines 2015. Durante el año de estudio la variación de precios del mercado interno y la depreciación del peso hicieron más accesible los servicios turísticos para los extranjeros.

MONEDAS TIPO DE CAMBIO NOMINAL²⁷

Cotización Promedio Anual²⁸ del euro, peso chileno, dólar estadounidense y real

La situación cambiaria en 2017 con relación a 2016 fue favorable para el turismo receptivo de la Argentina. Lo que significa que en promedio cada visitante extranjero recibió más pesos argentinos por unidad de moneda foránea.

Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al peso argentino*											
Moneda	Valor Promedio Anual										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Peso chileno (c/mil)	\$ 5,97	\$ 6,13	\$ 6,72	\$ 7,69	\$ 8,55	\$ 9,37	\$ 11,05	\$ 14,23	\$ 14,15	\$ 21,90	\$ 25,57
Dólar estadounidense	\$ 3,12	\$ 3,16	\$ 3,73	\$ 3,91	\$ 4,13	\$ 4,55	\$ 5,48	\$ 8,12	\$ 9,27	\$ 14,79	\$ 16,57
Euro	\$ 4,27	\$ 4,64	\$ 5,21	\$ 5,19	\$ 5,75	\$ 5,85	\$ 7,29	\$ 10,78	\$ 10,28	\$ 14,79	\$ 18,77
Real	\$ 1,61	\$ 1,75	\$ 1,90	\$ 2,23	\$ 2,47	\$ 2,33	\$ 2,54	\$ 3,46	\$ 2,80	\$ 4,28	\$ 5,19

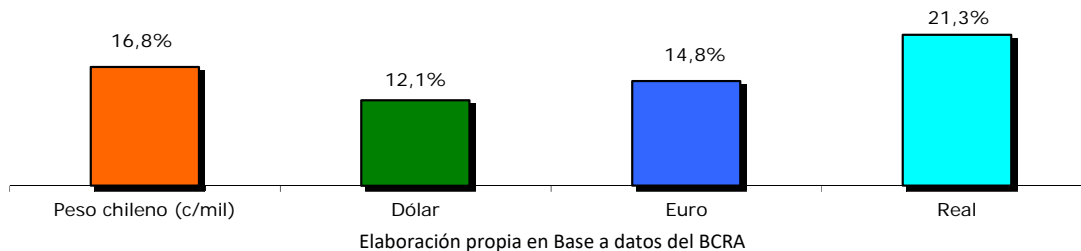
*Cotizaciones promedio anual - Cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

²⁷ En el presente capítulo se utilizan sólo las cotizaciones oficiales publicadas por el Banco Central de la República Argentina.

²⁸ Cotización promedio anual: surge de la sumatoria del total de las cotizaciones diarias dividido por la cantidad de días que operó el mercado de cambios.

La depreciación promedio anual del peso argentino fue del 21,3% con respecto al real; del 14,8% en relación al euro; del 16,8% comparándolo con el peso chileno y del 12,1% en relación al dólar.

Variación Interanual de la cotización promedio de divisas
Año 2017 vs 2016



El peso argentino se depreció con respecto al peso chileno, al real, al dólar y al euro mostrando comportamientos similares, aunque menos pronunciado, al 2016. Aunque en ese año el peso argentino se depreció de manera más marcada retomando el comportamiento que viene teniendo desde el 2002 a excepción del 2015.

Variación de la Cotización Promedio Anual de Divisas con respecto al peso argentino*										
Monedas	2008 vs 2007	2009 vs 2008	2010 vs 2009	2011 vs 2010	2012 vs 2011	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014	2016 vs 2015	2017 vs 2016
Peso chileno (c/mil)	2,7%	9,6%	14,5%	11,2%	9,5%	17,9%	28,8%	-0,5%	54,7%	16,8%
Dólar estadounidense	1,5%	18,0%	4,9%	5,6%	10,2%	20,4%	48,2%	14,1%	59,5%	12,1%
Euro	8,6%	12,2%	-0,3%	10,8%	1,7%	24,6%	47,9%	-4,6%	43,8%	14,8%
Real	8,8%	8,6%	17,2%	11,2%	-5,7%	8,8%	36,2%	-18,9%	52,6%	21,3%

Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Cotización al cierre del euro, peso chileno, dólar estadounidense y real

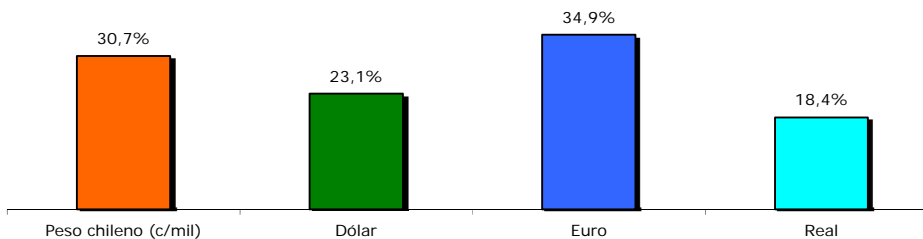
En el siguiente cuadro se muestran los valores de las divisas con respecto al peso argentino, comparando la cotización al último día hábil de cada año.

Evolución de Monedas - Cotización al último día hábil de diciembre*											
Moneda	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Peso chileno (c/mil)	\$ 6,32	\$ 5,41	\$ 7,49	\$ 8,50	\$ 8,28	\$ 10,26	\$ 12,40	\$ 14,11	\$ 18,40	\$ 23,70	\$ 30,30
Dólar estadounidense	\$ 3,15	\$ 3,45	\$ 3,80	\$ 3,98	\$ 4,30	\$ 4,92	\$ 6,52	\$ 8,55	\$ 13,04	\$ 15,89	\$ 18,65
Euro	\$ 4,59	\$ 4,81	\$ 5,45	\$ 5,31	\$ 5,58	\$ 6,49	\$ 9,00	\$ 10,40	\$ 14,16	\$ 16,75	\$ 22,42
Real	\$ 1,77	\$ 1,49	\$ 2,18	\$ 2,39	\$ 2,31	\$ 2,40	\$ 2,76	\$ 3,23	\$ 3,29	\$ 4,88	\$ 5,63

*Cotizaciones cierre vendedor - Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Se observa en todos los casos analizados que el peso argentino se ha depreciado en 2017 con respecto al dólar, euro, peso chileno y real.

Variación Interanual de la cotización de divisas al cierre del período
Año 2017 vs 2016



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

Tabla de comparación interanual de la variación de las cotizaciones al último día hábil del año.

Evolución de Monedas - Cotización al último día hábil de diciembre*										
Moneda	2008 vs 2007	2009 vs 2008	2010 vs 2009	2011 vs 2010	2012 vs 2011	2013 vs 2012	2014 vs 2013	2015 vs 2014	2016 vs 2015	2017 vs 2016
Peso chileno (c/mil)	-14,4%	38,4%	13,5%	-2,5%	23,9%	20,9%	13,7%	30,4%	28,8%	30,7%
Dólar estadounidense	9,7%	10,0%	4,6%	8,2%	14,3%	32,6%	31,1%	52,5%	21,9%	23,1%
Euro	4,7%	13,3%	-2,5%	5,0%	16,4%	38,6%	15,5%	36,2%	18,3%	34,9%
Real	-15,7%	46,1%	9,7%	-3,7%	4,2%	15,0%	17,0%	1,9%	48,3%	18,4%

Elaboración propia en Base a datos del BCRA

*Tipo de Cambio Real*²⁹

Como se pudo observar en los apartados anteriores en el año 2017 se produjo una depreciación generalizada del peso con respecto a las monedas de los principales países emisores de turistas hacia la provincia de Mendoza, estas se posicionaron entre un 18,1% y un 30,7%.

Pero para poder calcular a través del tipo de cambio real la evolución el poder de compra de los turistas extranjeros en destino, hay que tener en cuenta también la variación de los precios del mercado interno y las de los mercados emisores. En todos los casos la variación de precios de los mercados emisores fue inferior a la variación de precios del mercado interno.

Hay que poner en la balanza las dos variables, tipo de cambio nominal que con su depreciación hace más accesible los servicios turísticos para los extranjeros que visitan Mendoza, y la variación de precios relativos

²⁹ El análisis hace referencia al Tipo de Cambio Real (TCR), el mismo es el resultado del tipo de CN * el nivel de precios en el extranjero sobre el nivel de precios nacionales.

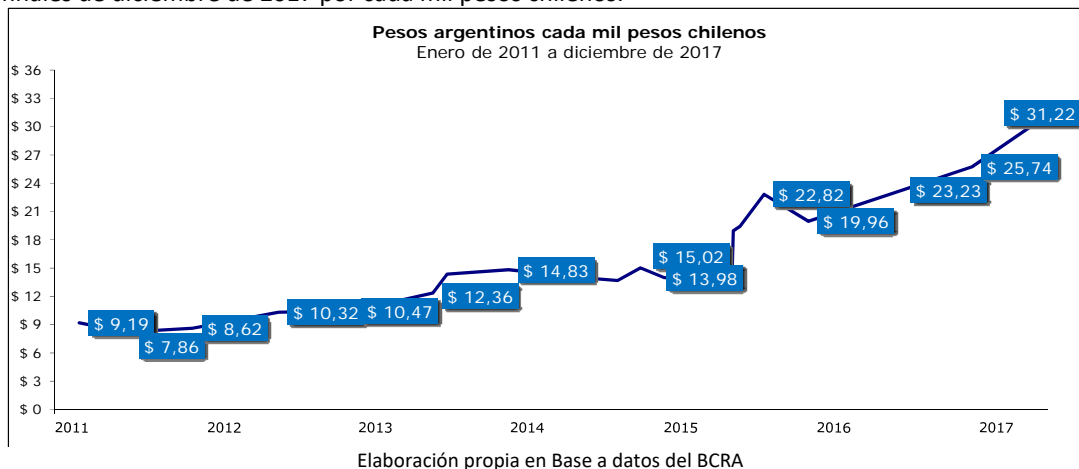
entre el mercado argentino y los precios de los mercados emisores de turistas que hicieron menos accesible los servicios turísticos para los extranjeros.

En el balance de estos efectos contrapuestos resultó que los servicios finalmente resultaron más accesibles para los extranjeros en 2017 que en 2016, es decir el efecto depreciación fue mayor que el efecto de variación de precios relativos es decir se produjo una depreciación del tipo de cambio real.

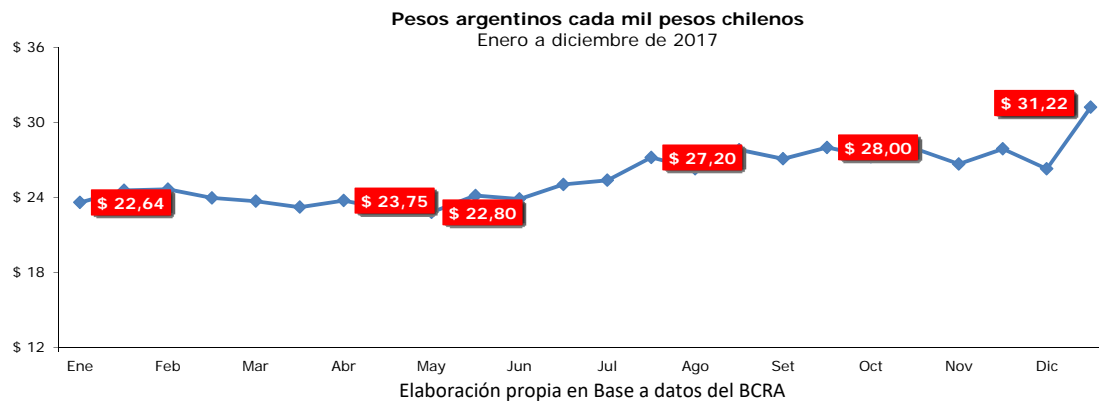
Análisis por moneda

Peso chileno - Período enero de 2011 a diciembre de 2017

El peso argentino ha mostrado una constante depreciación con respecto a la moneda chilena en el intervalo de tiempo analizado. Partiendo de \$ 7,86 argentinos en octubre de 2011 a los \$ 31,22 argentinos de finales de diciembre de 2017 por cada mil pesos chilenos.

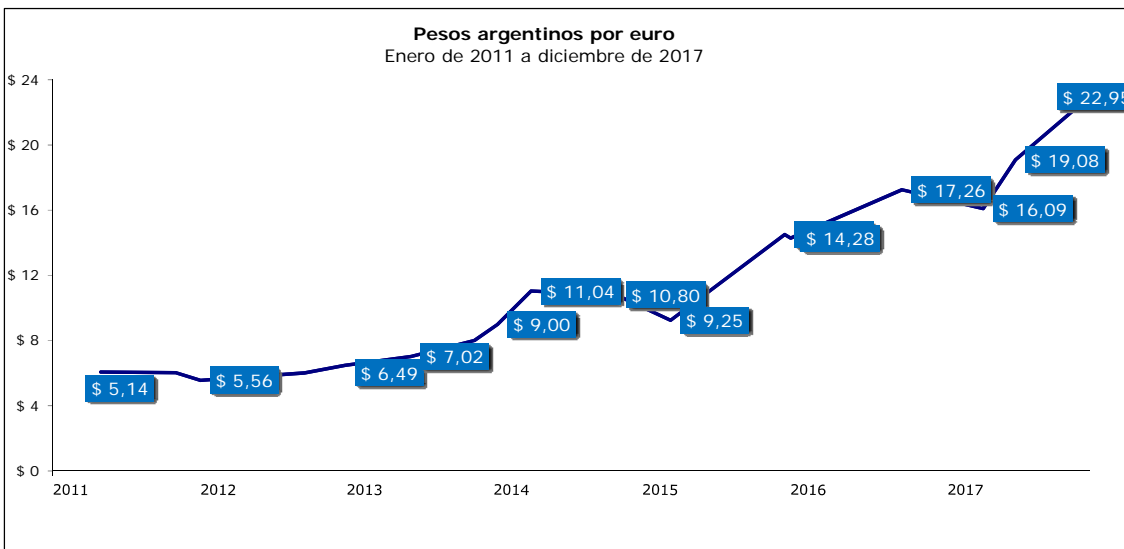


Durante 2017 la moneda local fue perdiendo valor con respecto a su par chilena mostrando leves oscilaciones durante el año. Así, arrancó en enero en \$22,64 hasta llegar a \$23,45 en abril, bajó a \$22,80 en mayo para cerrar el 2017 en \$31,22.



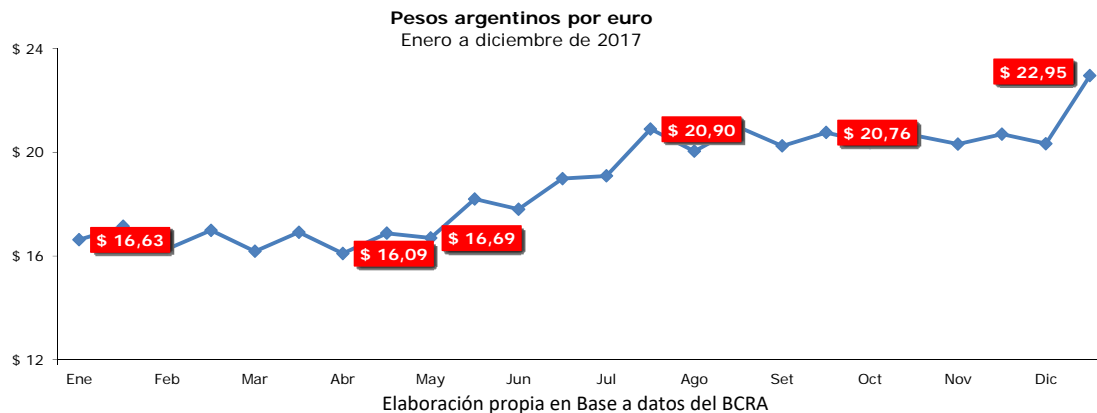
Euro - Período enero de 2011 a diciembre de 2017

El euro se aprecia levemente con respecto al peso argentino hasta mediados de 2013, a partir de esa fecha aumenta el ritmo hasta alcanzar un máximo en abril de 2014 de \$11. Desde mediados de 2014 hasta marzo de 2015 el euro se deprecia hasta valer \$ 9,2 pesos argentinos por unidad. En el último tramo de 2015 vuelve a apreciarse hasta llegar a los \$ 14,2 en diciembre, debido a la devaluación de la moneda doméstica. Desde allí alcanza, en setiembre de 2016 su punto máximo llegando a cotizarse en \$17,2. En tanto que en 2017 su punto más bajo se ubica a \$16,09 en abril para alcanzar, en diciembre, los \$22,95.



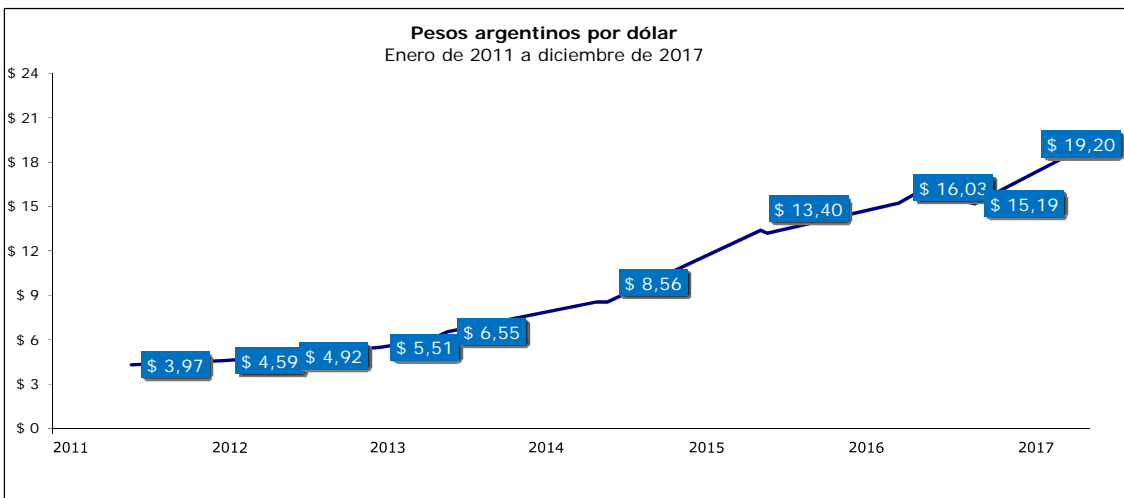
Elaboración propia en Base a datos del BCRA

El 2017 comienza con una leve depreciación del peso argentino hasta mediados de mayo, con valores que fluctuaban entre los \$16 y \$17. Desde esta fecha hasta el cierre del 2017 la depreciación toma un mayor impulso que llega al 28 de diciembre con un euro en \$22,95.



Dólar estadounidense - Período enero de 2011 a diciembre de 2017

El valor del dólar en la argentina ha mostrado un crecimiento a ritmo constante desde 2011 hasta enero de 2014 en donde, y debido a la devaluación doméstica, su valor da un salto y llega a duplicar su valor inicial en tres años. El resto de 2014 y hasta finales de 2015 la depreciación del peso argentino se mantiene a un ritmo cada vez mayor hasta producirse la devaluación de diciembre de 2015. En tanto el 2016 se presentó con importantes oscilaciones tendiendo a tener cierta estabilidad en el segundo semestre. Mientras que el 2017 muestra un importante crecimiento desde los \$15,81 de enero a los \$19,20 de diciembre.



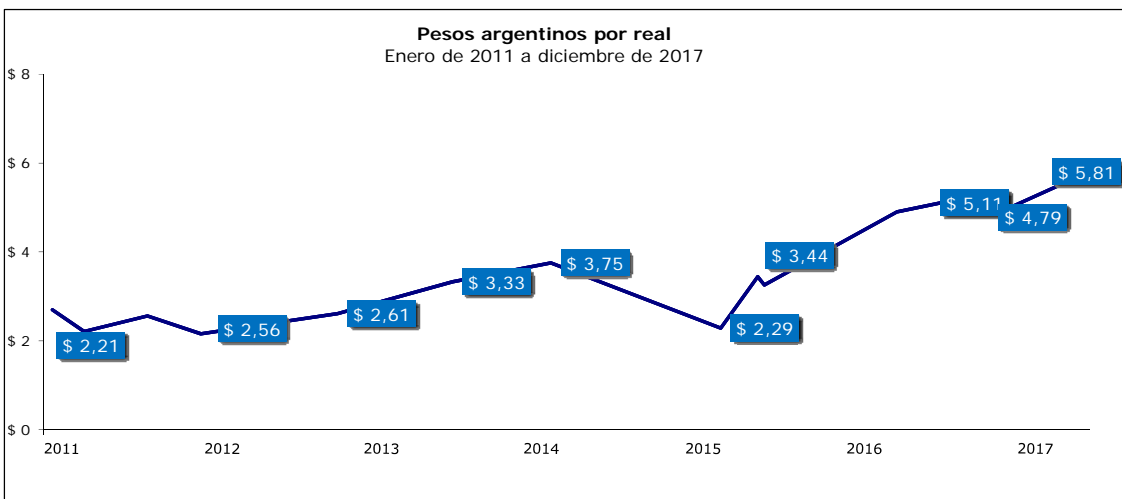
Elaboración propia en Base a datos del BCRA

La primera mitad del 2017 se presentó estable, en el orden de los \$15. Mientras que el segundo semestre se observó una leve tendencia a la suba. Así, desde en julio ya se presentaba a \$17,79 para cerrar en diciembre a \$19,20, resultando en \$3,39 más que el precio de inicio del año.



Real - Período enero de 2011 a diciembre de 2017

El valor del real ha oscilado entorno a los \$ 2,5 en la Argentina hasta mayo de 2013, a partir de ese momento ha incrementado su valor hasta llegar a un máximo de \$ 3,8 en septiembre de 2014. A finales de 2014 el real muestra una fuerte depreciación de su valor con respecto al peso argentino y el dólar estadounidense, llegando su cotización en la Argentina a principios de diciembre de 2015 a valores similares a los acaecidos a principios de 2011. En tanto, el 2016 presenta un real en crecimiento que seguirá mostrando esa misma tendencia en el 2017 hasta mostrar un máximo de \$5,81.



Elaboración propia en Base a datos del BCRA

El 2017 presenta dos períodos bien diferenciados con respecto a la moneda brasilera. La primera mitad de año el real se mantuvo en torno a los \$4,90 mientras que en el segundo semestre el real superó los \$5 concluyendo el año en \$5,81.





CAPÍTULO VIII
CONECTIVIDAD AÉREA

RESUMEN

El objetivo del presente capítulo es analizar la disponibilidad de vuelos aerocomerciales y plazas existentes que arriban a la Provincia³⁰.

Mendoza se conecta a través de vuelos aerocomerciales sin escalas con los siguientes orígenes³¹:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Ezeiza, provincia de Buenos Aires
- El Palomar, provincia de Buenos Aires
- Córdoba
- Salta
- Puerto Iguazú, Misiones
- Neuquén
- Rosario, Santa Fe
- Mar del Plata [a*]
- Florianópolis, Brasil [b*]
- Santiago de Chile
- Lima, Perú
- San Pablo, Brasil
- Panamá
- Misiones
- Bariloche, Río Negro

³⁰ Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento 9 al 15 de febrero de 2018. La metodología utilizada para el relevamiento no permite analizar los incrementos y reducciones de frecuencias que ocurren en diferentes temporadas del año.

³¹ Solo se analizan en el presente capítulo los orígenes de los vuelos hacia la provincia de Mendoza que arriban sin realizar cambio de avión.

Semanalmente arriban a la provincia, 180 vuelos con un total de 24.438 plazas disponibles. Lo que anualmente da un resultado de 9.196 vuelos y 1.255.032 plazas.

VUELOS A LA PROVINCIA DE MENDOZA ³²

En el siguiente cuadro se resumen los vuelos y plazas semanales y anuales que arriban a la provincia de Mendoza, diferenciando por línea aérea.

Vuelos directos o con escalas con destino la Provincia de Mendoza - 2018						
Compañía Aérea	Origen	Destino	Vuelos Semanales	Plazas Semanales*	Vuelos Anuales	Plazas Anuales*
Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires (Aeroparque)	Mendoza	29	2.784	1.508	144.768
	Buenos Aires (Aeroparque) destino a San Rafael	San Rafael	7	672	364	34.944
	Buenos Aires (Ezeiza)	Mendoza	14	1.344	728	69.888
	Córdoba	Mendoza	14	1.344	728	69.888
	Salta	Mendoza	3	288	156	14.976
	Puerto Iguazú, Misiones	Mendoza	3	288	156	14.976
	Neuquén	Mendoza	7	672	364	34.944
	Rosario, Santa Fe	Mendoza	3	288	156	14.976
	Mar del Plata [a*]	Mendoza	3	288	36	3.456
	Florianópolis, Brasil [b*]	Mendoza	1	96	8	768
LATAM	Buenos Aires (Aeroparque)	Mendoza	20	3.360	1.040	174.720
	Santiago de Chile	Mendoza	25	4.200	1.300	218.400
	Lima, Perú	Mendoza	4	672	208	34.944
	San Pablo, Brasil	Mendoza	3	504	156	26.208

³² Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento del 9 al 15 de febrero de 2018. La metodología utilizada para el relevamiento no permite analizar los incrementos y reducciones de frecuencias que ocurren en diferentes temporadas del año.

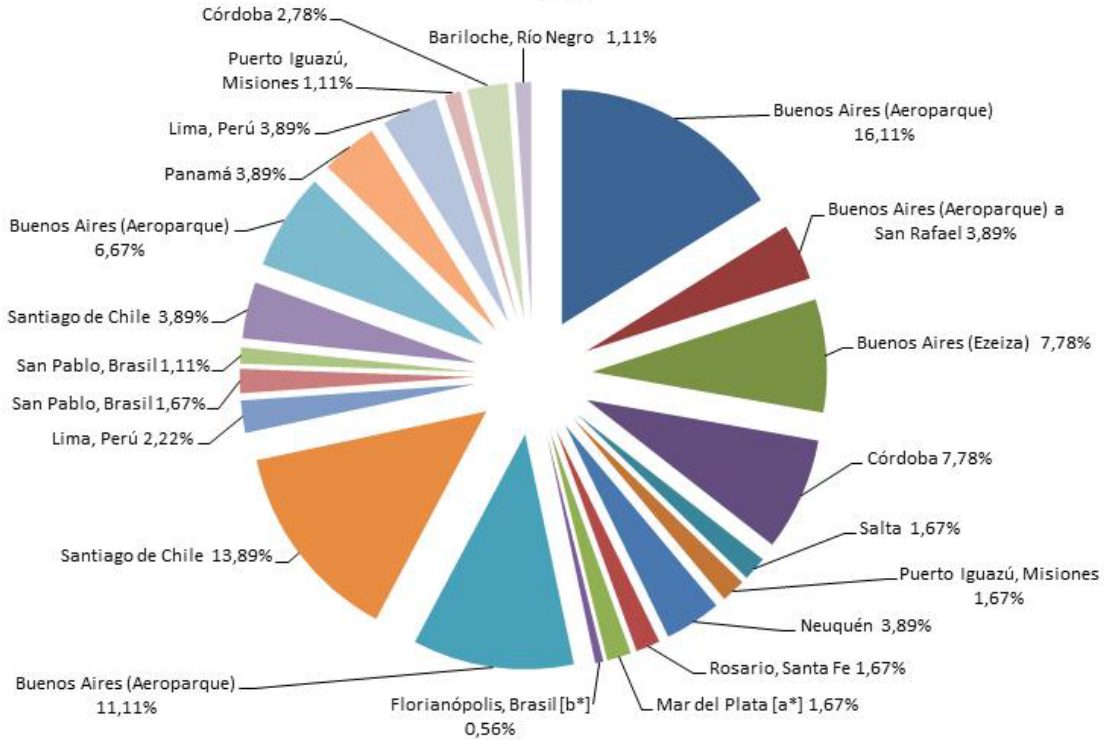
GOL	San Pablo, Brasil	Mendoza	2	324	104	16.848
SKY	Santiago de Chile	Mendoza	7	1.050	364	54.600
ANDES	Buenos Aires (Aeroparque)	Mendoza	12	1.980	624	102.960
COPA	Panamá	Mendoza	7	1.134	364	58.968
AVIANCA	Lima, Perú	Mendoza	7	1.176	364	61.152
FLYNBONDI	Puerto Iguazú, Misiones	Mendoza	2	324	104	16.848
	Córdoba	Mendoza	5	810	260	42.120
	Bariloche, Río Negro	Mendoza	2	324	104	16.848
Total			180	23.922	9.196	1.228.200

Elaboración Propia.

[a] Este operó solo en temporada alta de verano (del 7/12/2017 al 26/02/2018) con tres vuelos semanales: Miércoles, Sábado y Domingo.*

[b] Este operó solo en temporada alta de verano (del 7/01/2018 al 26/02/2018) con un vuelo semanal: Domingo.*

Participación por origen y compañía aérea 2018



Elaboración Propia.

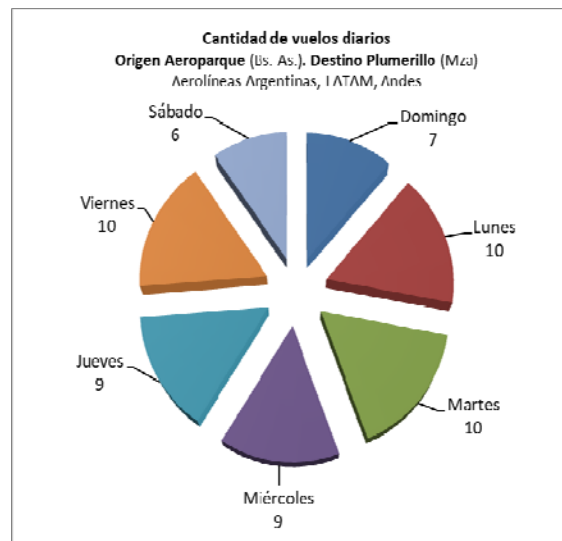
VUELOS CON ORIGEN EN AEROPARQUE, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Destino Aeropuerto El Plumerillo - Las Heras – Mendoza

Se realizan 61 vuelos semanales con origen en el Aeroparque de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y con destino al Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Las empresas que prestan el servicio son Aerolíneas Argentinas, Andes y LATAM. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
Aerolíneas Argentinas + LATAM + Andes		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	7	957
Lunes	10	1314
Martes	10	1314
Miércoles	9	1218
Jueves	9	1218
Viernes	10	1314
Sábado	6	789
Total Semanal	61	8124

Elaboración Propia.



Elaboración Propia.

- Vuelos realizados por Andes Líneas Aéreas.

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en McDonnell Douglas MD-83.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) con escala en Sarmiento (San Juan) y destino en El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
Andes Líneas Aéreas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	165
Lunes	2	330
Martes	2	330
Miércoles	2	330
Jueves	2	330
Viernes	2	330
Sábado	1	165
Total Semanal	12	1980

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeropuerto Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) con destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	3	288
Lunes	5	480
Martes	5	480
Miércoles	4	384
Jueves	4	384
Viernes	5	480
Sábado	3	288
Total Semanal	29	2784

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por LATAM

Origen: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Aeropuerto Aeroparque), destino: provincia de Mendoza (Aeropuerto El Plumerillo). Los vuelos se realizan en Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) con destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
LATAM		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	3	504
Lunes	3	504
Martes	3	504
Miércoles	3	504
Jueves	3	504
Viernes	3	504
Sábado	2	336
Total Semanal	20	3360

Elaboración Propia

Destino San Rafael Mendoza

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Por semana 7 vuelos arriban a la ciudad de San Rafael provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los aviones utilizados son Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Aeroparque (CABA) y destino en San Rafael (Mza) – Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
Total Semanal	7	672

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Semanalmente 14 vuelos unen el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en la provincia de Buenos Aires con el Aeropuerto Internacional de El Plumerillo en la provincia de Mendoza. Los vuelos se realizan en Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Ezeiza (Bs As) y destino en El Plumerillo (Mza)- Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	2	192
Lunes	2	192
Martes	2	192
Miércoles	2	192
Jueves	2	192
Viernes	2	192
Sábado	2	192
Total Semanal	14	1.344

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN NEUQUÉN

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Se realizan 7 vuelos por semana con destino en el Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados para la prestación del servicio son los Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Neuquén con destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	1	96
Jueves	1	96
Viernes	1	96
Sábado	1	96
Total Semanal	7	672

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Se realizan 19 vuelos semanales con origen en la Provincia de Córdoba y con destino al Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Las empresas que prestan el servicio son Aerolíneas Argentinas y Flybondi. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen Córdoba con destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
Aerolíneas Argentinas + Flybondi		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	3	354
Lunes	3	354
Martes	3	354
Miércoles	2	192
Jueves	3	354
Viernes	2	192
Sábado	3	354
Total Semanal	19	2154

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Se originan 14 vuelos semanales desde Córdoba con destino el Aeropuerto de El Plumerillo de Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados son los Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Córdoba con destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	2	192
Lunes	2	192
Martes	2	192
Miércoles	2	192
Jueves	2	192
Viernes	2	192
Sábado	2	192
Total Semanal	14	1344

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Flybondi

Se realizan 5 vuelos semanales desde Córdoba con destino el Aeropuerto de El Plumerillo de Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados son los Boeing B737-800.

Cantidad de vuelos diarios Origen Córdoba con destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
Flybondi		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	162
Lunes	1	162
Martes	1	162
Miércoles	0	0
Jueves	1	162
Viernes	0	0
Sábado	1	162
Total Semanal	5	810

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN SALTA

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

En la provincia de Salta se originan 3 vuelos semanales que tienen como destino el Aeropuerto de El Plumerillo de la provincia de Mendoza con previa escala en Córdoba. Los aviones utilizados son Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Salta con destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	0	0
Lunes	1	96
Martes	0	0
Miércoles	1	96
Jueves	0	0
Viernes	1	96
Sábado	0	0
Total Semanal	3	288

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN IGUAZÚ PROVINCIA DE MISIONES

Se realizan 5 vuelos semanales con origen en la Provincia de Misiones y con destino al Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Las empresas que prestan el servicio son Aerolíneas Argentinas y Flybondi. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen Iguazú (Misiones) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
Aerolíneas Argentinas + Flybondi		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	162
Lunes	1	96
Martes	0	0
Miércoles	1	96
Jueves	1	162
Viernes	1	96
Sábado	0	0
Total Semanal	5	612

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Desde Iguazú (Misiones) parten semanalmente 3 vuelos con destino el Aeropuerto de El Plumerillo en la provincia de Mendoza. Los aviones utilizados son Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Iguazú (Misiones) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	0	0
Lunes	1	96
Martes	0	0
Miércoles	1	96
Jueves	0	0
Viernes	1	96
Sábado	0	0
Total Semanal	3	288

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Flybondi

Se realizan 2 vuelos semanales desde Misiones con destino el Aeropuerto de El Plumerillo de Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados son los Boeing B737-800.

Cantidad de vuelos diarios Origen Iguazú (Misiones) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
Flybondi		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	162
Lunes	0	0
Martes	0	0
Miércoles	0	0
Jueves	1	162
Viernes	0	0
Sábado	0	0
Total Semanal	2	324

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN ROSARIO PROVINCIA DE SANTA FE

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Desde Rosario (Santa Fe) parten semanalmente 3 vuelos que tienen como destino el Aeropuerto de El Plumerillo en la provincia de Mendoza. Los aviones utilizados son Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Rosario con destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	0	0
Lunes	1	96
Martes	0	0
Miércoles	1	96
Jueves	0	0
Viernes	1	96
Sábado	0	0
Total Semanal	3	288

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SANTIAGO DE CHILE

Se realizan 28 vuelos semanales con origen en el Aeropuerto de Santiago de Chile con destino al Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Las empresas que prestan el servicio son LATAM y Sky. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen Santiago (Chile) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
LATAM + SKY		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	4	654
Lunes	4	654
Martes	4	654
Miércoles	4	654
Jueves	4	654
Viernes	4	654
Sábado	4	654
Total Semanal	28	4578

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolínea LATAM

Desde Santiago de Chile arriban 21 vuelos semanales al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados para realizar el servicio son Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios Origen Santiago (Chile) y destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
LATAM		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	3	504
Lunes	3	504
Martes	3	504
Miércoles	3	504
Jueves	3	504
Viernes	3	504
Sábado	3	504
Total Semanal	21	3528

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolínea SKY

Desde Santiago de Chile arriban 7 vuelos semanales al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Los aviones utilizados para realizar el servicio son Airbus 319.

Cantidad de vuelos diarios Origen Santiago (Chile) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
SKY		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	150
Lunes	1	150
Martes	1	150
Miércoles	1	150
Jueves	1	150
Viernes	1	150
Sábado	1	150
Total Semanal	7	1050

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE SAN PABLO DE BRASIL

Se realizan 5 vuelos semanales con origen en el Aeropuerto de San Pablo con destino al Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Las empresas que prestan el servicio son LATAM y Gol. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Elaboración Propia

Cantidad de vuelos diarios Origen San Pablo (Brasil) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
LATAM + GOL		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	2	330
Lunes	0	0
Martes	1	168
Miércoles	0	0
Jueves	1	162
Viernes	1	168
Sábado	0	0
Total Semanal	5	828

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolínea GOL

Dos vuelos semanales parten de San Pablo en Brasil con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Boeing 737-800.

Cantidad de vuelos diarios Origen San Pablo (Brasil) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
Gol Transportes Aéreos		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	162
Lunes	0	0
Martes	0	0
Miércoles	0	0
Jueves	1	162
Viernes	0	0
Sábado	0	0
Total Semanal	2	324

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Aerolínea LATAM

Tres vuelos semanales parten de San Pablo en Brasil con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Airbus A320.

Cantidad de vuelos diarios Origen San Pablo (Brasil) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
LATAM Líneas Aéreas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	168
Lunes	0	0
Martes	1	168
Miércoles	0	0
Jueves	0	0
Viernes	1	168
Sábado	0	0
Total Semanal	3	504

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE LIMA DE PERÚ

Se realizan 11 vuelos semanales con origen en el Aeropuerto de Lima, Perú, con destino al Aeropuerto El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. Las empresas que prestan el servicio son LATAM y Avianca. En el siguiente cuadro se observa la distribución diaria de los arribos y la cantidad estimada de plazas.

Cantidad de vuelos diarios Origen Lima (Perú) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
LATAM + AVIANCA		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	2	336
Lunes	1	168
Martes	1	168
Miércoles	1	168
Jueves	2	336
Viernes	2	336
Sábado	2	336
Total Semanal	11	1848

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por LATAM

Cuatro vuelos semanales parten de Lima con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios Origen Lima (Perú) y destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
LATAM		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	168
Lunes	0	0
Martes	0	0
Miércoles	0	0
Jueves	1	168
Viernes	1	168
Sábado	1	168
Total Semanal	4	672

Elaboración Propia

- Vuelos realizados por Avianca

Siete vuelos semanales parten de Lima con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Airbus 320.

Cantidad de vuelos diarios Origen Lima (Perú) y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
AVIANCA		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	168
Lunes	1	168
Martes	1	168
Miércoles	1	168
Jueves	1	168
Viernes	1	168
Sábado	1	168
Total Semanal	7	1176

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE PANAMÁ

- Vuelos realizados por Copa Airlines

Siete vuelos semanales parten de Panamá con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Boeing B737-800.

Cantidad de vuelos diarios Origen Panamá y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
Copa Airlines		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	162
Lunes	1	162
Martes	1	162
Miércoles	1	162
Jueves	1	162
Viernes	1	162
Sábado	1	162
Total Semanal	7	1134

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE FLORIANÓPOLIS DE BRASIL

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Un vuelo semanal parte de Florianópolis en Brasil con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Embraer 190.

Cantidad de vuelos diarios Origen Florianópolis (Brasil) y destino a El Plumerillo (Mza) - Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	1	96
Lunes	0	0
Martes	0	0
Miércoles	0	0
Jueves	0	0
Viernes	0	0
Sábado	0	0
Total Semanal	1	96

Elaboración Propia

VUELOS CON ORIGEN EN EL AEROPUERTO DE MAR DEL PLATA

- Vuelos realizados por Aerolíneas Argentinas

Cuatro vuelos semanales parten de Mar del Plata con destino al Aeropuerto de El Plumerillo en Las Heras, Mendoza. La aeronave utilizada es el Embraer E90.

Cantidad de vuelos diarios Origen Mar del Plata y destino a El Plumerillo (Mza) – Año 2018		
Aerolíneas Argentinas		
Día	Vuelos	Plazas
Domingo	0	0
Lunes	1	96
Martes	1	96
Miércoles	0	0
Jueves	1	96
Viernes	0	0
Sábado	1	96
Total Semanal	4	384

Elaboración Propia

COMPARATIVA INTERANUAL DE CONECTIVIDAD AÉREA

- En relación a 2017, el 2018 presenta cambios significativos³³:
 - ✓ Se incorporaron cuatro (4) nuevas líneas aéreas a la oferta:
 - ANDES
 - COPA
 - AVIANCA
 - FLYNBONDI
 - ✓ En tanto que hay nuevas ciudades que se conectan directamente con Mendoza, Panamá, Bariloche y El Palomar.
 - ✓ En la comparación interanual, la provincia de Mendoza sumó en total 19 arribos por semana, llegando a 180 vuelos regulares directos (sumando los estivales de Mar del Plata y Florianópolis) que incrementan en 1.040 los vuelos en el año.
 - ✓ En cuanto a las plazas se sumaron 3.272 (23.922 del 2018 contra 20.650 del 2017) por semana, totalizando 1.228.200 en el presente año.

³³ Por la metodología utilizada para recolectar los datos, el presente capítulo tiene como fecha de relevamiento del 9 al 15 de febrero de 2018 en comparación al Anuario del año anterior que se relevó del 10 de al 16 de febrero de 2017. La metodología utilizada para el relevamiento no permite analizar los incrementos y reducciones de frecuencias que ocurren en diferentes temporadas del año.



CAPÍTULO IX
OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO

RESUMEN

En este capítulo se incorporan otros datos que sirven para dimensionar el grado de importancia que posee el turismo en la provincia de Mendoza, como son la actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales y los Programas de Gestión de la Calidad implementados y distinguidos/certificados.

402 actividades que atrajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia, se desarrollaron en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones. El número registrado en 2017 es un 7,7% superior al del año previo.

Mientras que en calidad se implementaron dos programas en el Sur de la Provincia que se suman a la oferta distinguida/certificado totalizando 259 organismos (públicos y privados) con sello de calidad, un 1,07% más que en 2016.

Actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales³⁴.

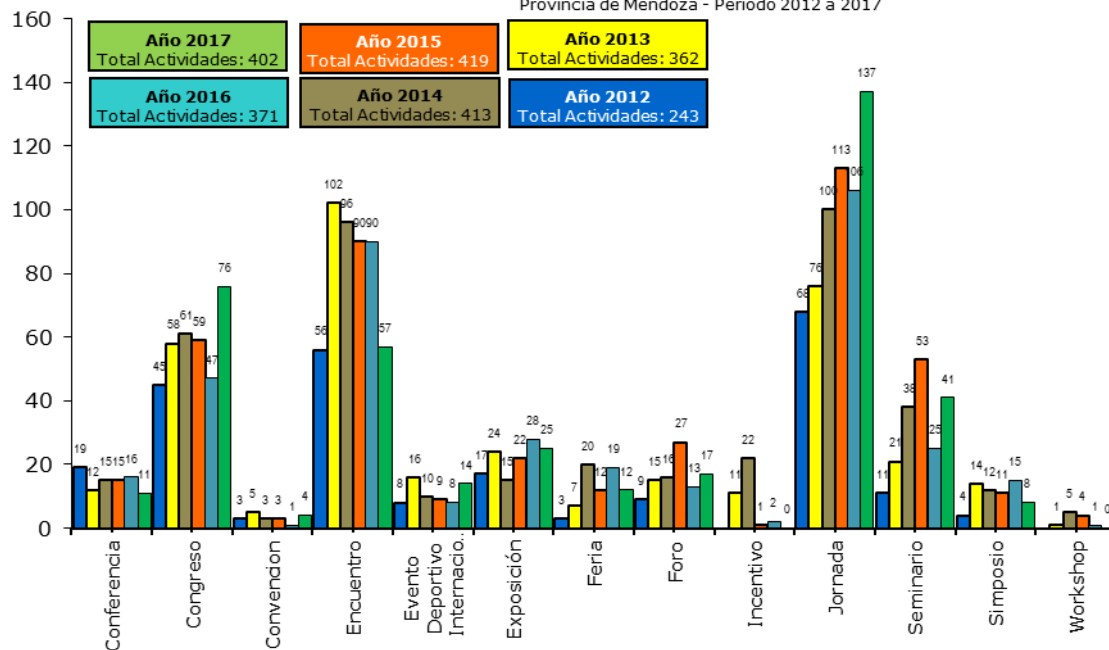
En 2017, en la provincia de Mendoza, se realizaron 402 actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que trajeron turistas nacionales e internacionales a la Provincia.

Los tipos de actividades que se destacaron en el período 2012 a 2017, por cantidad, fueron las Jornadas, los Encuentros, los Congresos y los Seminarios.

³⁴ Figuran en el presente apartado solo las actividades en las que a través del relevamiento de "Estudio de Demanda" se detecta la presencia de turistas. El relevamiento es realizado por el "Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza.

Tipos de actividades realizadas en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atraen turistas nacionales e internacionales

Provincia de Mendoza - Período 2012 a 2017



Elaboración Propia

Las temáticas más destacadas, abordadas en las Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones, en 2017 fueron las de “Medicina”, “Educación”, y “Ciencias”. En la siguiente tabla se muestran los datos para el período 2012 a 2017.

Temática de las reuniones realizadas Provincia de Mendoza - Período 2012 a 2017													
Tema de la Reunión.	Año						Tema de la Reunión.	Año					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agrícola, ganadera y alimenticia	5	6	8	14	14	12	Industria, tecnología y energía	4	5	8	2	2	2
Agricultura	7	8	22	13	11	10	Juegos	0	0	0	0	1	1
Arquitectura	6	5	7	11	6	10	Lingüística		5	3	1	2	3
Arte y otros		2	3	7	9	4	Literatura	4	3	2	4	5	6
Artes	3	3	7	12	9	3	Management	9	16	27	14	10	4
Automotores	0	0	0	0	0	2	Managment y negocios	1	2	3	0	2	1
Bibliotecólogos	1		2	0	3	1	Maratón	0	0	0	0	0	9
Ciencias	17	18	21	23	14	26	Matemática y estadística	2	4	0	0	0	1
Ciencias históricas	3	3	5	8	2	6	Medicina	28	47	71	47	57	62
Ciencias sociales	11	10	12	23	22	12	Moda y diseño	2	1	1	3	1	1
Ciencias y educación	3	5	13	4	9	6	Moda y estética	0	0	0	1	0	2
Comercio	9	5	8	2	6	4	Muebles	0	1	0	0	0	2

Tema de la Reunión.	Año						Tema de la Reunión.	Año					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cultura e ideas	13	17	18	31	12	20	Multideportes	0	0	0	0	0	1
Deporte y ocio	3	12	10	4	3	5	Multisectorial	0	0	0	2	0	1
Derecho	18	5	15	21	17	21	Ns/Nc	0	4	0	1	0	0
Ecología y Medio ambiente	7	11	18	13	16	18	Otra	15	25	1	0	2	1
Economía	10	17	9	12	12	15	Psicología	0	0	0	11	3	4
Educación	25	44	38	75	51	55	Religión	0	0	0	1	2	1
Evento deportivo internacional	8	16	10	9	8	1	Rugby	0	0	0	0	0	1
General	2	4	22	0	0	2	Seguridad	4	9	3	3	5	7
Geografía	0	4	1	4	2	2	Servicios	1	1	0	0	3	0
Gobierno/Sindical	0	0	0	1	4	6	Tecnología	9	12	8	18	11	13
Indumentaria	0	1	0	0	0	0	Transporte y comunicaciones	2	9	6	1	4	4
Industria	8	19	29	13	14	19	Turismo y Gastronomía	0	0	0	7	13	11
							Turismo y hotelería	3	3	2	3	4	4
TOTAL								235	343	384	406	357	402

Elaboración Propia

PROGRAMAS DE CALIDAD

En el marco del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) la provincia de Mendoza ha implementado junto con el Ministerio de Turismo de la Nación y los organismos Municipales de Turismo los siguientes programas de calidad en el período 2009 a 2017. A este se ha sumado el “Sistema de Calidad Turística de Mendoza³⁵” que complementa al “Sistema Argentino de Calidad Turística”. Ambos sistemas proveen programas de gestión enfocados a la mejora continua. En el siguiente cuadro se muestran los que han sido implementados desde 2009 a 2017.

Programas de Calidad implementados en la provincia de Mendoza integrantes del Sistema Argentino de Calidad Turística			
Denominación	Descripción de los programas	La aprobación del programa implica	
		Certificación	Distinción
Buenas Prácticas	Programa inicial hacia la cultura de la calidad y de la mejora continua. Tiene como objetivo aumentar la competitividad de las empresas que prestan servicios turísticos.		x
Directrices de Gestión Turística para Bodegas	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo del vino implementen un modelo de gestión integral.		x
Directrices para Municipios Turísticos	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los organismos local de turismo se orienten hacia una gestión integrada.		x

³⁵ Para más información ver <http://calidadturisticamza.blogspot.com.ar/>

Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO)	El objetivo fundamental es apoyar a los empresarios turísticos de las Mipymes en la dirección de sus negocios, orientándolos hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad de servicio de clase mundial.		x
Programa Excelencia en la Gestión I, II y III	Programa basado en el Premio Nacional a la calidad, con diferentes niveles de avance.		x
Directrices para Turismo Familiar	Pautas de acción bajo la forma de recomendaciones para que los empresarios asociados al turismo familiar implementen un modelo de gestión integral.		x
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42701 Especialista en rafting	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de competencia laboral del especialista en "rafting" para: - Definir las responsabilidades y requisitos para la realización de la actividad - Contar con un marco de referencia para la optimización de la prestación de sus servicios.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42510 Servicios turísticos de montañismo	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos de la Gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente para los Servicios turísticos ofrecidos en la montaña.	X	
Norma de Calidad IRAM SECTUR 42200 Hotelería. Sistema de gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer lineamientos básicos para una adecuada gestión integrada de calidad, ambiental y seguridad aplicada a todo establecimiento hotelero.	X	

Norma de Calidad IRAM SECTUR 42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos	Norma de Calidad realizada en convenio por IRAM SECTUR con la finalidad de establecer los requisitos para un sistema de gestión integrado de la calidad, la seguridad y el ambiente en empresas intermediadoras de servicios turísticos.	X	
Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	Programa destinado a agrupar a prestadores turísticos que poseen elevados niveles de calidad.		x
Directrices de Gestión Ambiental para Municipios y Prestadores de Servicios Turísticos	Programa para lograr la sostenibilidad ambiental en la prestación de servicios turísticos en empresas y en destinos turísticos.		x
ISO 9001	La ISO (Organización Internacional de Estandarización) 9001 es una Norma Internacional que establece los requisitos necesarios para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad.	X	
Programas de Calidad implementados en la provincia de Mendoza Sistema Provincial de Calidad Turística			
Denominación	Descripción de los programas	La aprobación del programa implica:	
		Certificación	Distinción
Programa de Calidad para Alojamientos Turísticos	Programa Provincial de aproximación a la Gestión en la Calidad en la prestación del servicio de Alojamientos turístico. Aplicable en Hoteles, Petit Hoteles, Apart Hoteles, Moteles, Hosterías, Posadas y Cabañas.		X

Elaboración Propia

Desde 2009 a 2017 se han implementado en el territorio Provincial 259 Programas de Calidad del SACT.

Distribución por programa y por departamento período 2009 a 2017³⁶

Los 259 programas se distribuyen³⁷ territorialmente en 13 departamentos, y uno de ellos en la Provincia. Buenas Prácticas tuvo su epicentro en la zona Sur, Luján de Cuyo y Las Heras; Directrices de Gestión Turística para Bodegas en Luján de Cuyo, Maipú, San Rafael, Godoy Cruz, San Martín y el Valle de Uco. En tanto, Luján de Cuyo, Maipú y Malargüe distinguieron la Directrices de Gestión Turística para Municipios. El Turismo Familiar tuvo su localización en Tunuyán. SIGO en Ciudad de Mendoza, Luján de Cuyo, Maipú, San Carlos, San Martín, San Rafael, Tunuyán, Guaymallén y Godoy Cruz. El Programa Excelencia en la Gestión Pública (Premio Nacional a la Calidad) en San Rafael, Malargüe³⁸ y la Provincia³⁹. Las IRAM SECTUR fueron implementadas por empresas de la Ciudad de Mendoza⁴⁰, Malargüe, San Rafael y Godoy Cruz. Además en empresas situadas en Luján de Cuyo, Maipú, San Carlos, San Rafael, Tupungato y Godoy Cruz, el Programa de Excelencia de Bodegas con apertura turística. El Programa Provincial de Calidad para Alojamientos Turísticos se implementó y distinguió en Guaymallén, Ciudad de Mendoza y Luján de Cuyo. Mientras que Directrices de Competitividad para Organizaciones Turísticas se implementó en el Sur, específicamente en Malargüe y General Alvear en tanto que Directrices de Gestión Turística de Spa se desarrolló en Luján de Cuyo.

³⁶ Datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y el Ente Mendoza Turismo.

³⁷ Los Programas se encuentran actualmente vigentes a través de la revalidación de las distinciones o certificaciones.

³⁸ La Dirección de Turismo de Malargüe ha implementado y distinguido el Nivel I y II del Programa Excelencia en la Gestión Nivel I y II del Programa de Excelencia en la Gestión

³⁹ Se distinguió en la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza.

⁴⁰ Tienen su sede comercial en el la Capital de Mendoza pero la actividad certificada la realizan en zona de montaña

SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA

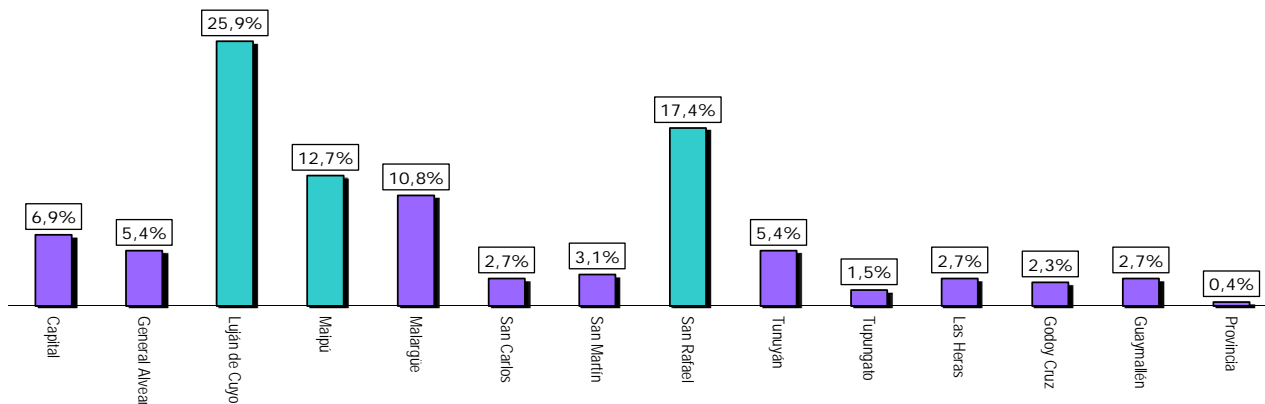
Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el período 2009 a 2017

DESTINO	Buenas Prácticas	Direcrices de Gestión Turística						S I G O	Programa Excelencia en la Gestión		IRAM SECTUR				Club de Excelencia de Bodegas Turísticas	I S O
		de Competitividad para Organizaciones Turísticas	de Spa	para Bodegas	de Municipios	para Turismo Familiar	Ambiental		Nivel 1 (Premio Nacional a la Calidad - Entes Públicos)	Nivel 2 (Premio Nacional a la Calidad - Entes Públicos)	42701 Especialista en rafting	42510 Servicios turísticos de montañismo	42200 Hotelaria. Sistema de gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente	42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos		
Capital							10			1	1		2		3	
General Alvear	5	9														
Luján de Cuyo	8		3	33	1		7							13		
Maipú				11	1		7							2	1	
Malargüe	9	5			1		9	1	1			1			1	
San Carlos				2			4							1		
San Martín				1			7									
San Rafael	20			7			12	1					1	2	2	
Tunuyán				5		3	6									
Tupungato				3										1		
Las Heras	7															
Godoy Cruz				1			1				2			1	1	
Guaymallén							6									
PROVINCIA								1								
Total por programa	49	14	3	63	3	3	20	60	3	1	1	3	1	3	20	8

SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA			
Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza en el período 2009 a 2017			
DESTINO	SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA DE MENDOZA	Total por Destino	
	para Alojamientos Turísticos	Cantidad	Participación
Capital	1	18	6,9%
General Alvear		14	5,4%
Luján de Cuyo	2	67	25,9%
Maipú		33	12,7%
Malargüe		28	10,8%
San Carlos		7	2,7%
San Martín		8	3,1%
San Rafael		45	17,4%
Tunuyán		14	5,4%
Tupungato		4	1,5%
Las Heras		7	2,7%
Godoy Cruz		6	2,3%
Guaymallén	1	7	2,7%
PROVINCIA		1	0,4%
Total por programa	4	259	100%

Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ente Mendoza Turismo (EMETUR)

Distribución de Programas de Calidad por Departamento - Provincia de Mendoza
 Periodo 2002-2017



El departamento de Luján de Cuyo concentra el 25,9% del total de los Programas distinguidos y/o certificados en la Provincia seguido por San Rafael con 17,4% y Maipú con 12,7%.

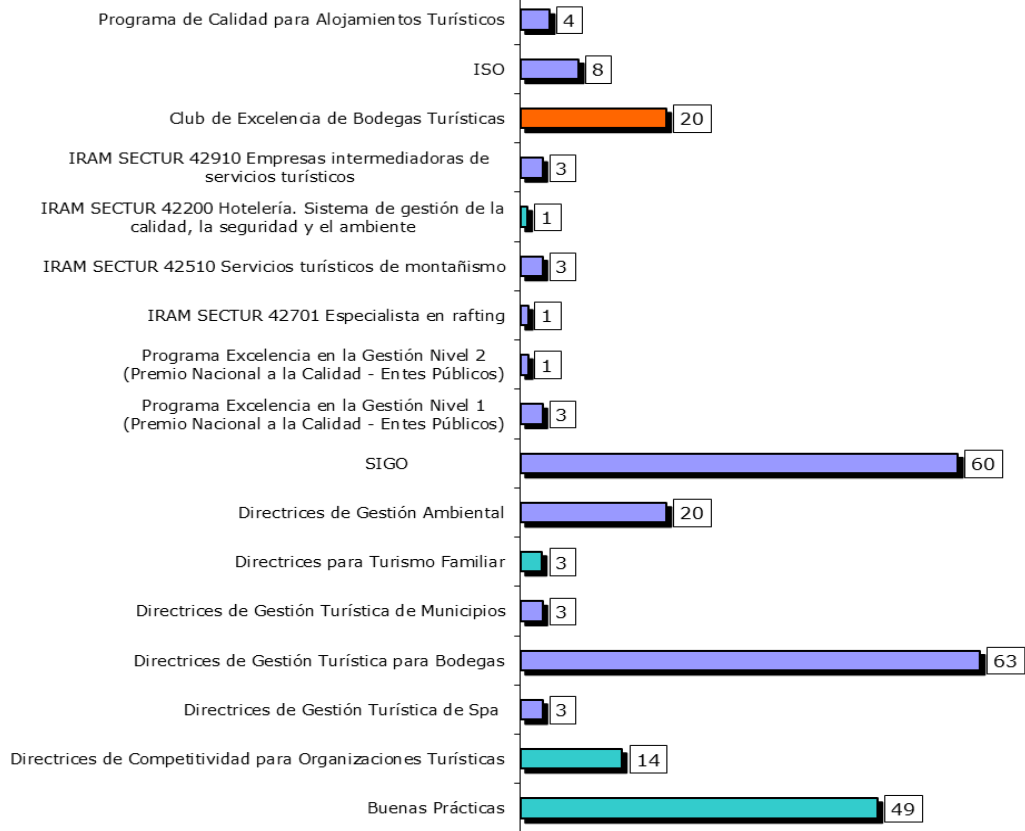
Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ente Mendoza Turismo

Al analizar por tipología de Programas, se observa que las Directrices de Gestión Turística para Bodegas⁴¹, SIGO y Buenas Prácticas y son los que concentran la mayor cantidad de implementaciones y distinciones/certificaciones con el 24,3%, 23,2% y 18,9% respectivamente. Además se destacan el Club de Excelencia de Bodegas Turísticas y Directrices de Gestión Ambiental para Prestadores Turísticos, ambas, con el 7,7% del total.

⁴¹ El Programa de Directrices de Gestión Turística para Bodegas ha sido implementado en su totalidad por Recurso Humano local.

Distribución por Programas de Calidad

Período 2010 a 2017



Elaboración Propia en base a datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Nación y Ente Mendoza Turismo

Distribución por programa y por Departamento año 2017

En 2017 distinguieron 17 prestadores de servicios turísticos los Programas de Calidad “Directrices de Competitividad para Organizaciones Turísticas” en Malargüe y General Alvear y “Directrices de Gestión Turística de Spa”.

De las primeras se distinguieron 14, de las cuales 9 fueron en General Alvear y 5 en Malargüe.

Directrices de Gestión Turística de Spa se implementó en Luján de Cuyo y alcanzaron la distinción 3.

Sistema Argentino de Calidad Turística Programas de Calidad implementados en la Provincia de Mendoza. Año 2017		
Destino	SIGO Directrices de Competitividad para Organizaciones Turísticas	Directrices de Gestión Ambiental Directrices de Gestión Turística de Spa
Malargüe	5	
Gral. Alvear	9	
Luján de Cuyo		3
Total	17	

Elaboración Propia



CAPÍTULO X CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR LUGAR DE RESIDENCIA

RESUMEN

En el presente capítulo se caracteriza⁴² a los turistas que visitaron la provincia de Mendoza en el año 2017. La segmentación se realiza por lugar de residencia de los turistas (argentino, chileno, brasilero, estadounidense y europeo)⁴³. A continuación las principales conclusiones:

- El 54% de los turistas mencionó que no había visitado previamente la Provincia. En el caso de los chilenos y argentinos los valores son del 40% y 52% respectivamente.
- La motivación principal para arribar a la Provincia fue en 2017, el “Esparcimiento, ocio y recreación” con el 81%, seguido por las “Competencias Deportivas” con el 11,5%.
- Internet fue consultado por el 57% de los turistas para obtener información acerca del Destino y el 14% recibió “Recomendaciones de familiares o amigos”.
- El 84% de los turistas organizó de manera personal su viaje y el 12% se lo realizó a las “Institución u Obra Social”.
- En relación al grupo de viaje, el 34% de los turistas lo realizó con amigos; el 32% con su familia y el 30% solo.
- La estancia de los turistas en promedio en el destino fue de 5,8 días. Analizando por residencia de los visitantes se observa que los argentinos y chilenos estuvieron 5,2 y 4,7 jornadas respectivamente. En el caso de los turistas que residen más lejos del destino, su estadía mostró valores superiores, en el caso de los brasileros 6,2; los estadounidenses 7,6 y los europeos 9,8.
- La opción más elegida fue la “Ciudad” con el 98%, seguido por Alta Montaña con el 53%, Maipú con el 43% y San Rafael⁴⁴ con el 24%.

⁴² Los datos obtenidos son de elaboración propia en base a la “Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza” de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza – Ondas 94 a 105 (Año 2012); 106 a 117 (Año 2013); 118 a 129 (Año 2014); 130 a 141 (Año 2015), 142 a 154 (Año 2016) y 155 a 166 (Año 2017).

⁴³ En el caso de los turistas que provienen de Brasil, Estados Unidos y Europa los datos deben ser tomados como “exploratorios” debido a que es escasa la cantidad de encuestados que pertenecen a esos lugares de residencia.

- El 83% de los que visitaron la Provincia en 2017 manifestaron que regresarán a la provincia de Mendoza y un 15,6% no sabe si volverá.

⁴⁴ La "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones "Ciudad" y "Maipú".

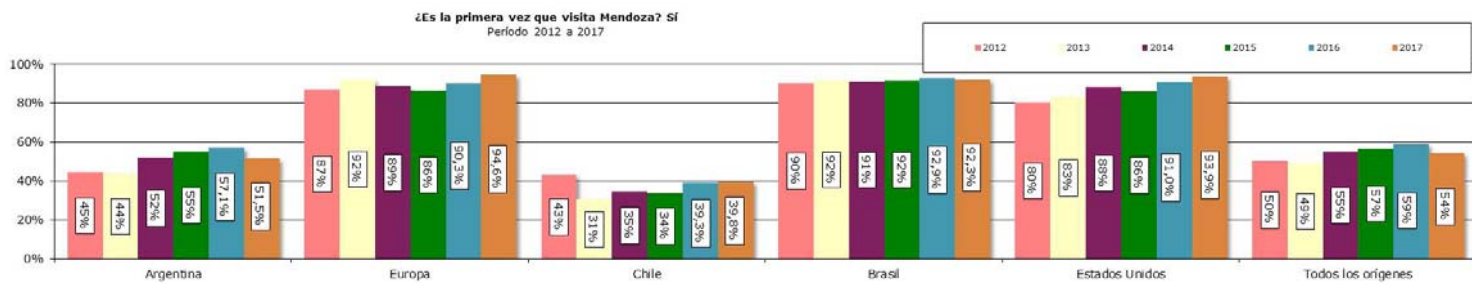
ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA MENDOZA

Del total de los turistas que visitan la provincia de Mendoza el 60% lo hizo por primera vez en 2017. Se repite lo sucedido en los años previos, mientras más distante es el lugar de residencia de los turistas con respecto a la provincia de Mendoza, mayor es la cantidad de visitantes que arriba por primera vez al destino, esto se refleja en el caso de los europeos, estadounidenses y brasileños con más del 90% de primerizos.

Es la primera vez que visita Mendoza Por origen - Año 2017	
Residencia	Si
Argentina	51,53%
Europa	94,61%
Chile	39,84%
Brasil	92,33%
Estados Unidos	93,92%
Perú	2,43%
Otros Resto del Mundo	89,73%
Todos los orígenes	54%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Alrededor de un 44% de los turistas de la provincia de Mendoza son repitentes en el Destino. Al analizar por lugar de residencia de los visitantes, no se observan cambios significativos en los comportamientos en el período 2012 a 2016.



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DE SU VIAJE

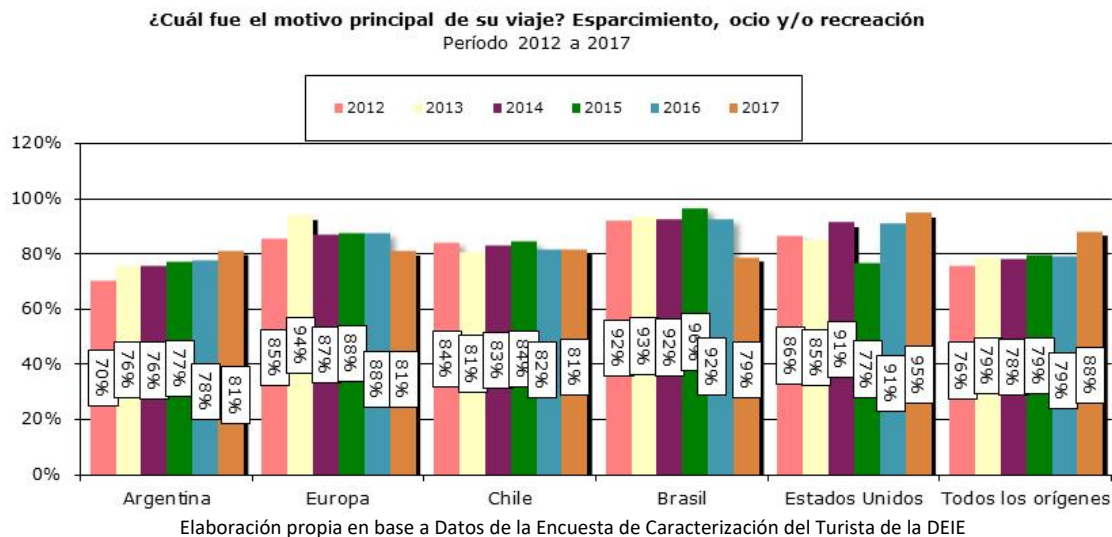
El “Esparcimiento, ocio y recreación” es la principal motivación del 81% de los turistas que ingresan a la Provincia, seguido por “Competencias deportivas” con 11,5%.

Cuál fue el motivo principal de su viaje – Por residencia – Año 2017									
Residencia	Esparcimiento, ocio, recreación	Congreso y eventos	Negocios, trabajo, motivos profesionales	Visita a familiares o amigos	Competencias deportivas	Compras	Salud	Estudios y formación	Otros
Argentina	81%	0,7%	2%	2%	12,1%	0,7%	0,3%	1,0%	0,2%
Europa	81%	0,0%	1%	7%	2,2%	4,5%	0,0%	0,6%	3,9%
Chile	79%	0,0%	3%	3%	12,3%	0,9%	0,8%	0,1%	1,2%
Brasil	95%	0,3%	1%	1%	2,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%
Estados Unidos	88%	0,0%	0%	3%	6,1%	0,3%	0,3%	0,3%	1,7%
Perú	74%	0,0%	0%	3%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Otros Resto del Mundo	80%	1,0%	1%	6%	7,0%	1,4%	0,7%	0,0%	2,4%
Todos los orígenes	81%	0,6%	2%	3%	11,5%	0,8%	0,4%	0,9%	0,4%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En la comparación interanual se observa que en el 2016 el segundo motivo fue la “Visita a familiares o amigos” con el 9,4%.

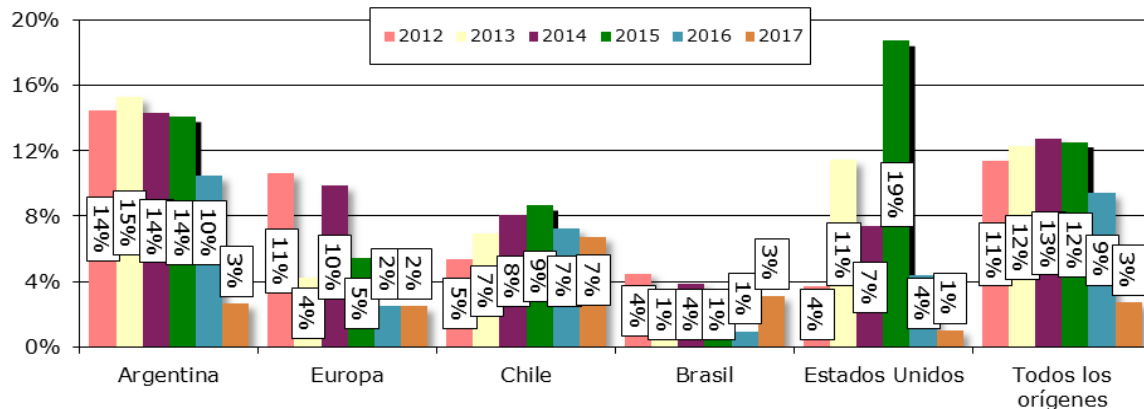
Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



Los que arribaron al destino a “Visitar a familiares o amigos” han mostrado un comportamiento estable en el período 2012 a 2017, explicado principalmente por el comportamiento similar de los argentinos y chilenos. En cambio los europeos, brasileros y estadounidenses mostraron un comportamiento oscilante en el período bajo análisis.

¿Cuál fue el motivo principal de su viaje? Visita a familiares o amigos

Período 2012 a 2017

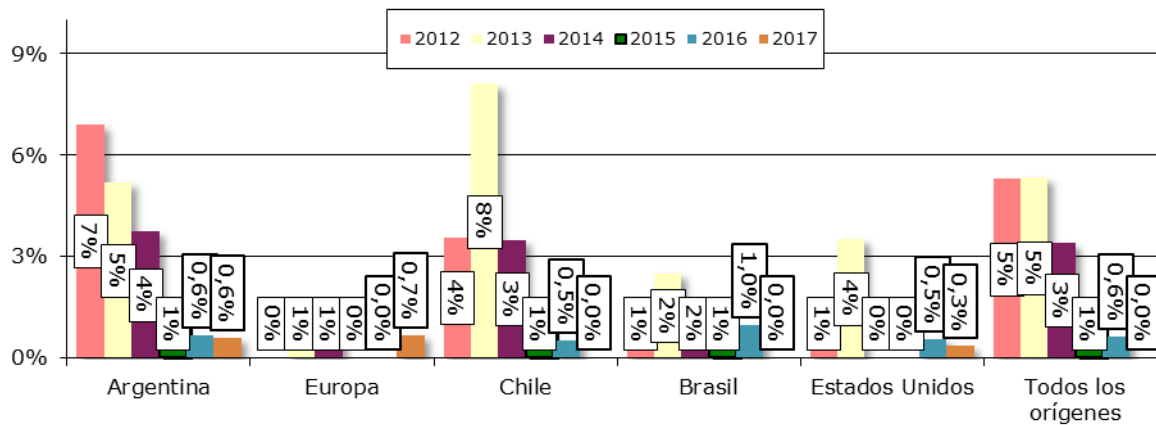


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La elección de visitar la Provincia para participar en “Congresos y eventos” tuvo su menor registro en 2017, y el segmento que más aporta es el de los europeos.

¿Cuál fue el motivo principal de su viaje? Congresos y eventos

Período 2012 a 2017

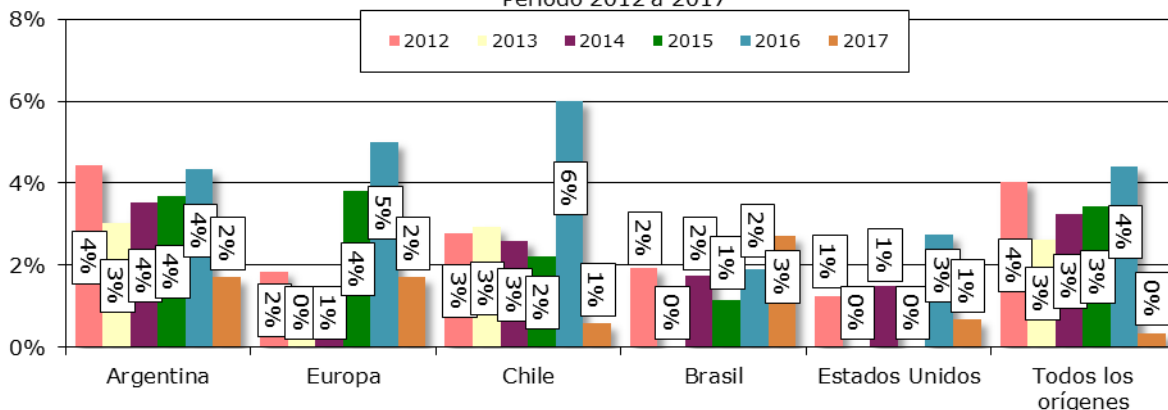


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La visita al destino por cuestiones de “Negocios, trabajo y/o motivos profesionales” ha bajado con respecto al periodo 2012 a 2016.

¿Cuál fue el motivo principal de su viaje? Negocios, trabajo, motivos profesionales

Período 2012 a 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

EN QUÉ MEDIOS CONSULTÓ LA INFORMACIÓN ACERCA DEL VIAJE

El medio más utilizado para obtener información es “Internet” que fue consultado por el 57% de los turistas, seguido por “Otros” con el 15% y en tercer lugar “Recomendaciones de familiares o amigos” con el 14%. Además, mientras más distante es el lugar de residencia de los visitantes más recurren a “Internet”. Por el contrario, mientras más cercano el origen más sube la “recomendación”⁴⁵.

Medios consultados para obtener información acerca del viaje – Por residencia – Año 2017*

⁴⁵ La encuesta no permite determinar en el caso de los turistas extranjeros (no chilenos) si la decisión de visitar la provincia de Mendoza fue tomada antes o después de arribar a la Argentina.

Residencia	Casas de Provincia o delegaciones oficiales	Internet	Agencias de Viaje	Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas ⁴⁶	Recomendaciones de familiares o amigos	Otros
Argentina	0,3%	53%	10%	5%	14%	17%
Europa	0,8%	74%	8%	2%	13%	2%
Chile	0,2%	52%	2%	3%	17%	26%
Brasil	0,0%	72%	12%	6%	8%	3%
Estados Unidos	0,0%	82%	4%	4%	6%	3%
Todos los orígenes	0,2%	57%	9%	4%	14%	15%

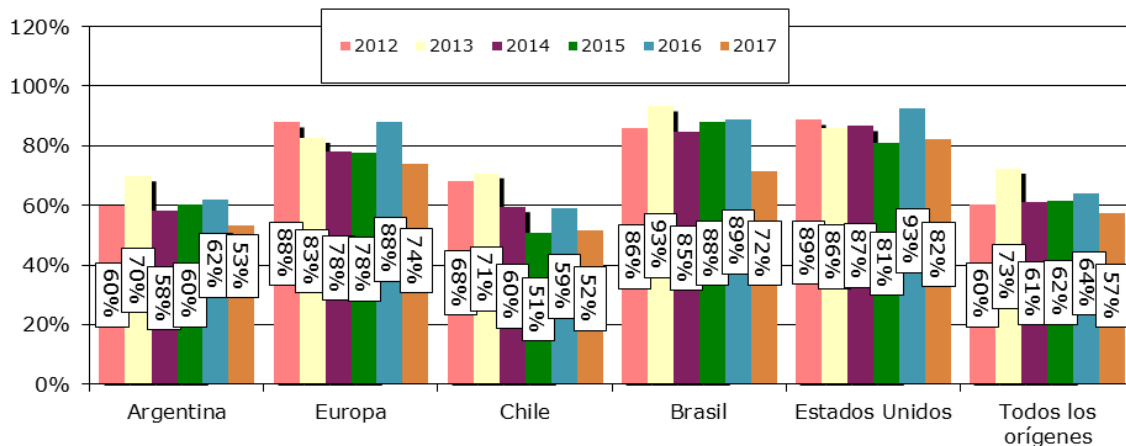
*Se puede elegir más de una opción por lo que la suma, por residencia, puede ser distinta del 100%

Se observa un comportamiento estable en el uso de Internet, siendo los turistas que más lejos residen del Destino los que más utilizan la herramienta.

⁴⁶ Las "Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas" pueden ser obtenidas no solo en el lugar de residencia de los visitantes sino también en los grandes centros de distribución de turistas extranjeros (CABA en Argentina y Santiago en Chile).

Medios consultados para obtener información acerca del viaje - Internet

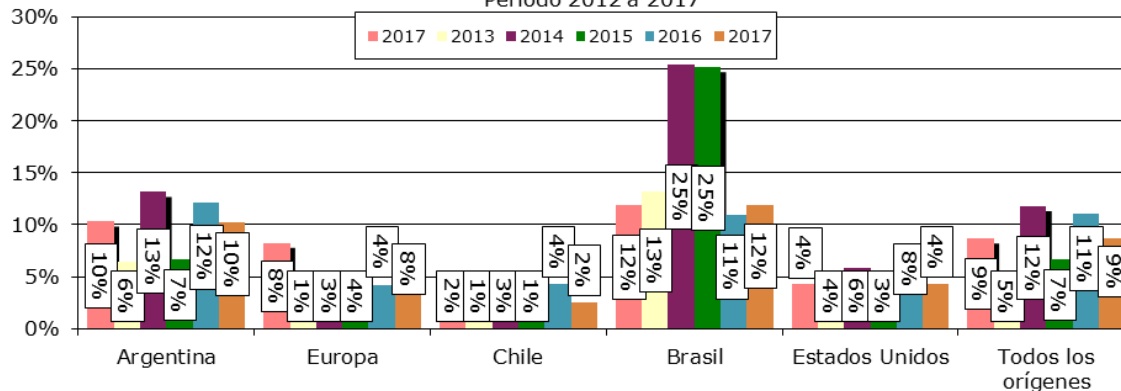
Período 2012 a 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Un comportamiento oscilante se observa en el uso de las “Agencias de Viaje” como medio de información, es notable que ninguno de los segmentos estudiados presente un comportamiento regular y oscilan de año a año.

Medios consultados para obtener información acerca del viaje
Agencias de viaje
 Período 2012 a 2017

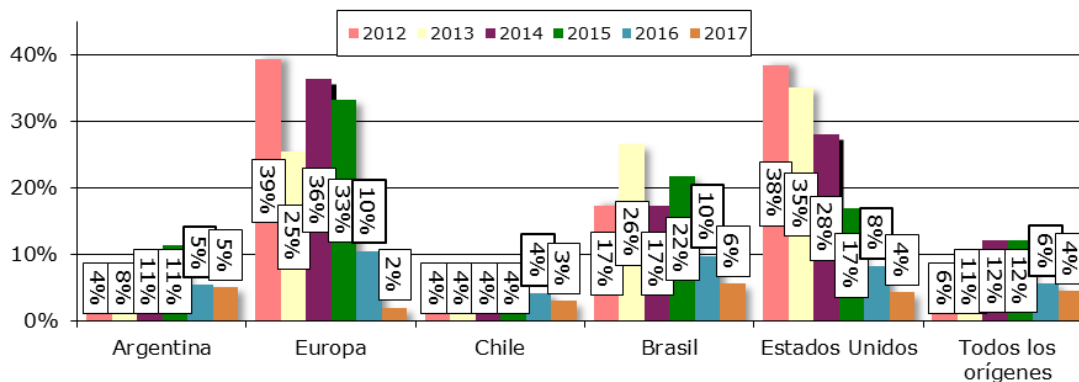


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Las “Guías Turísticas o publicaciones especializadas escritas” son usadas principalmente por los visitantes que residen a mayor distancia del Destino. Aunque viene reduciéndose sensiblemente el uso de estas como medio de consulta a un 4%, mientras que en el periodo 2012 – 2016 era alrededor del 12%.

Medios consultados para obtener información acerca del viaje Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas

Período 2012 a 2017

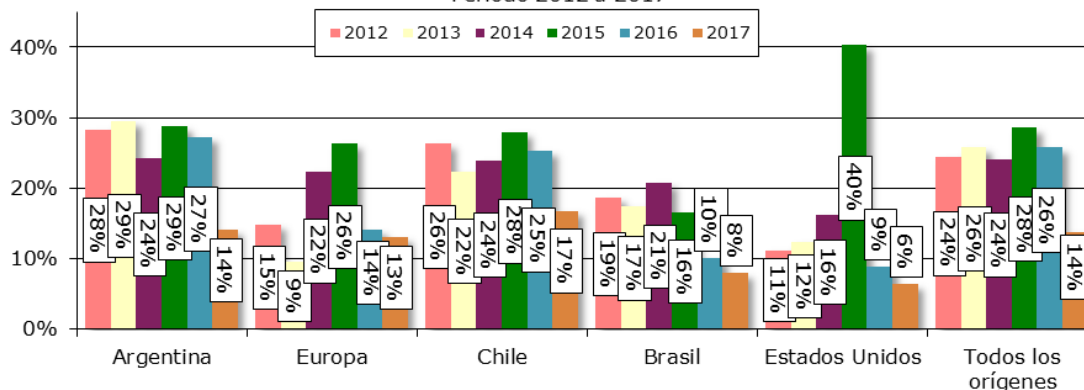


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

Las “Recomendaciones de familiares o amigos” se han mostrado estables hasta el 2016. En el 2017 disminuyó ubicándose en el 14%.

Medios consultados para obtener información acerca del viaje Recomendaciones de familiares o amigos

Período 2012 a 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CÓMO ORGANIZÓ SU VIAJE⁴⁷

El 84% de los turistas organizó de manera personal su viaje y el 10% lo hizo a través de una “Institución u obra social”. Los argentinos y los brasileros son los que más encomiendan la organización del viaje a terceros.

4

Cómo organizó su viaje - Por residencia - Año 2017					
Residencia	Ud. mismo	Por las personas a cargo del	Agencia de viajes	Institución u obra social	Otros

⁴⁷ Existe una fuerte relación directa entre cómo se informó el turista y cómo organizó su viaje.

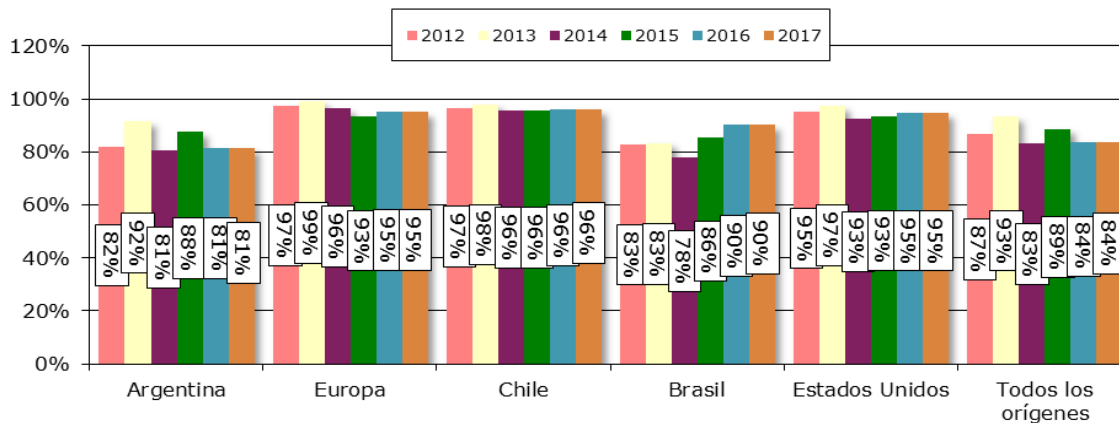
Argentina	81%	1%	4%	12%	0%
Europa	95%	0%	1%	0%	1%
Chile	96%	0%	1%	0%	0%
Brasil	90%	1%	7%	1%	0%
Estados Unidos	95%	0%	1%	1%	1%
Todos los orígenes	84%	1%	3%	10%	0%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En el período 2012 a 2017 se observa que la gran mayoría de los turistas organiza su viaje de manera personal, alcanzando valores cercanos al 84%.

¿Cómo organizó su viaje? Ud mismo

Período 2012 a 2017

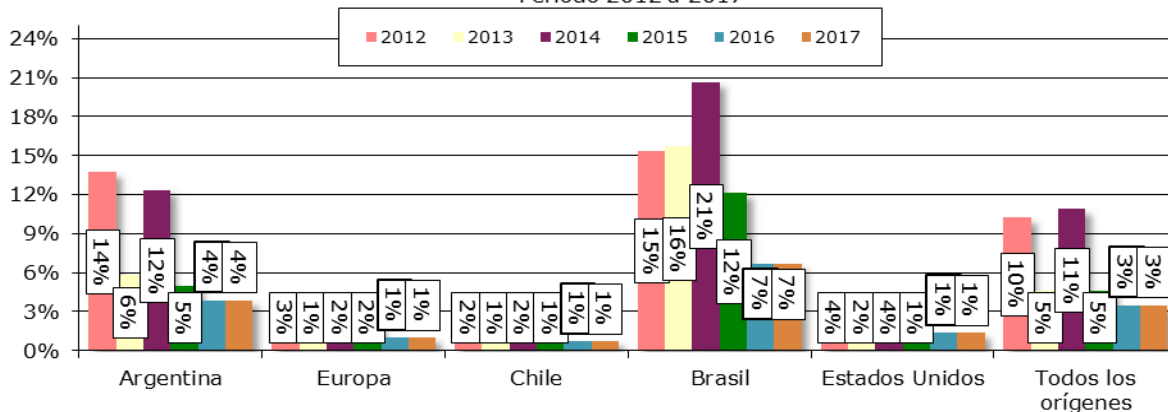


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La delegación en las “Agencias de Viaje” ha mostrado un comportamiento oscilante en los últimos años, mostrando un máximo en 2014 con el 11% y un mínimo en 2016/2017 con un 3%.

¿Cómo organizó su viaje? Agencias de Viaje

Período 2012 a 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

CON QUIÉN VIAJA

El 34% de los turistas viaja con amigos, en familia el 32% y el 30% solo. Mientras que en Grupo de Estudiantes; de trabajo y “Otros” llega a un escaso 1%.

Con quién viaja - Por residencia - Año 2017						
Residencia	Solo	Familia	Amigos	Grupo de Estudiantes	Grupo de trabajo	Otros
Argentina	16%	56%	16%	0%	1%	10%
Europa	25%	42%	32%	0%	1%	0%
Chile	16%	65%	18%	0%	1%	0%

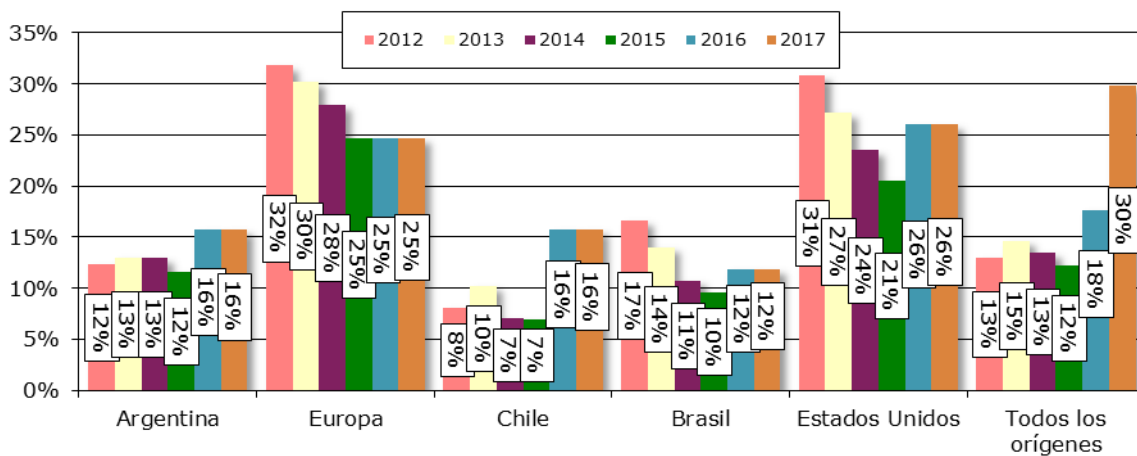
Brasil	12%	68%	17%	0%	2%	0%
Estados Unidos	26%	37%	35%	0%	1%	0%
Todos los orígenes	30%	32%	34%	1%	1%	1%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La modalidad de viajar a Mendoza “solo” ha mostrado un crecimiento en los años 2016/2017 de los turistas argentinos y chilenos (a diferencia del 2012 – 2015 que se había mantenido estable).

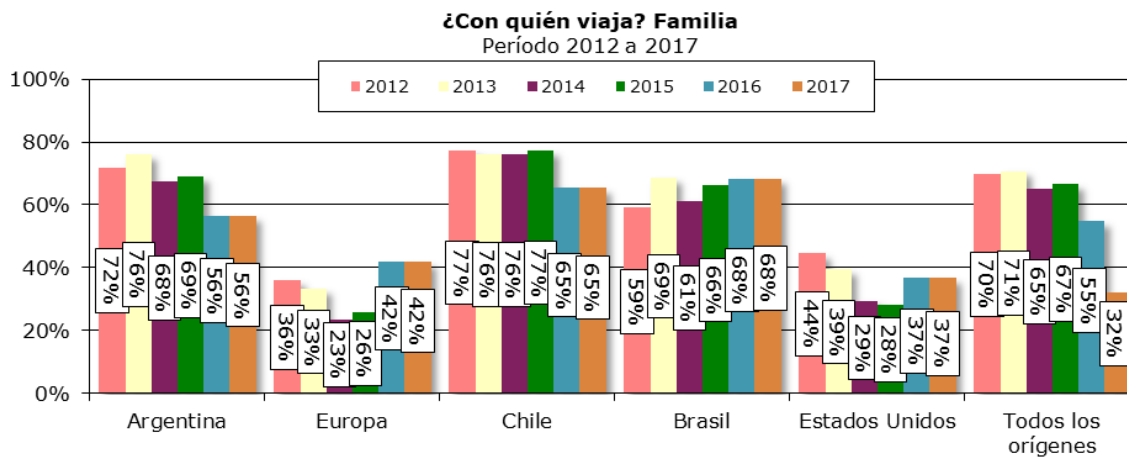
¿Con quién viaja? Solo

Período 2012 a 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En tanto, hay un decrecimiento de los que viajan con su familia. En el caso de los argentinos y chilenos es la mínima de 2012 al 2016. Mientras que los brasileros, estadounidenses y europeos crecen con respecto al 2015, incluso estos últimos presentan la máxima del periodo.

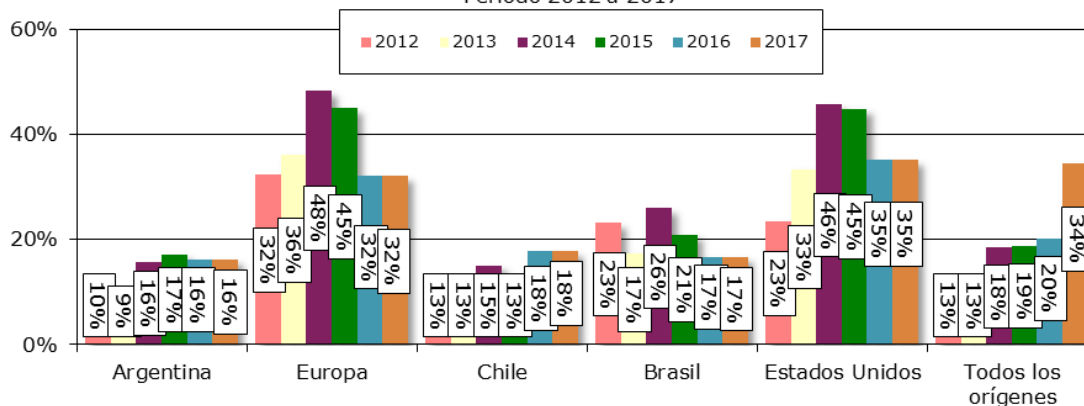


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

El grupo de viaje compuesto por “amigos” presenta un crecimiento constante desde el 2012.

¿Con quién viaja? Amigos

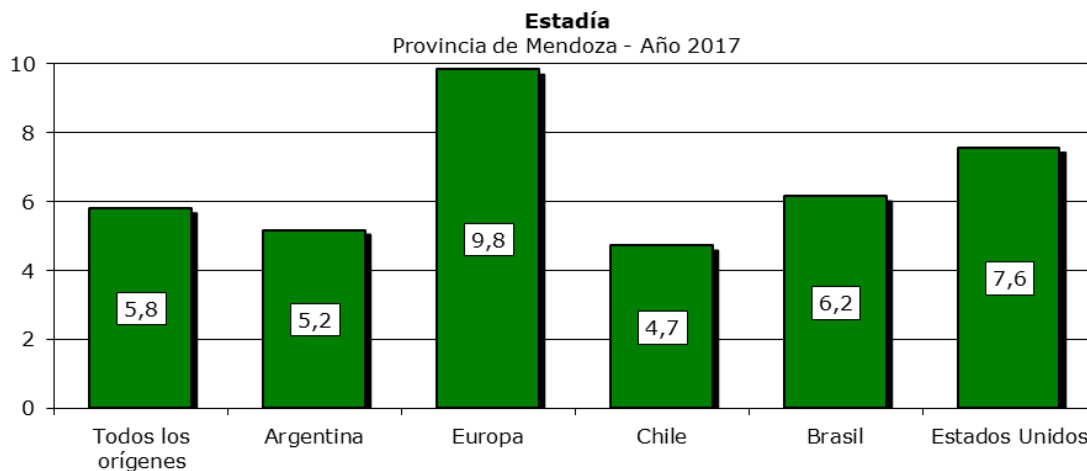
Período 2012 a 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

ESTADÍA

La permanencia promedio de los turistas en el destino fue de 5,8 días. Analizando por residencia de los visitantes se observa que los argentinos y chilenos estuvieron 5,2 y 4,7 jornadas respectivamente. En el caso de los turistas que residen más lejos del destino, su estancia mostró valores superiores, en el caso de los brasileros 6,2; los estadounidenses 7,6 y los europeos 9,8.

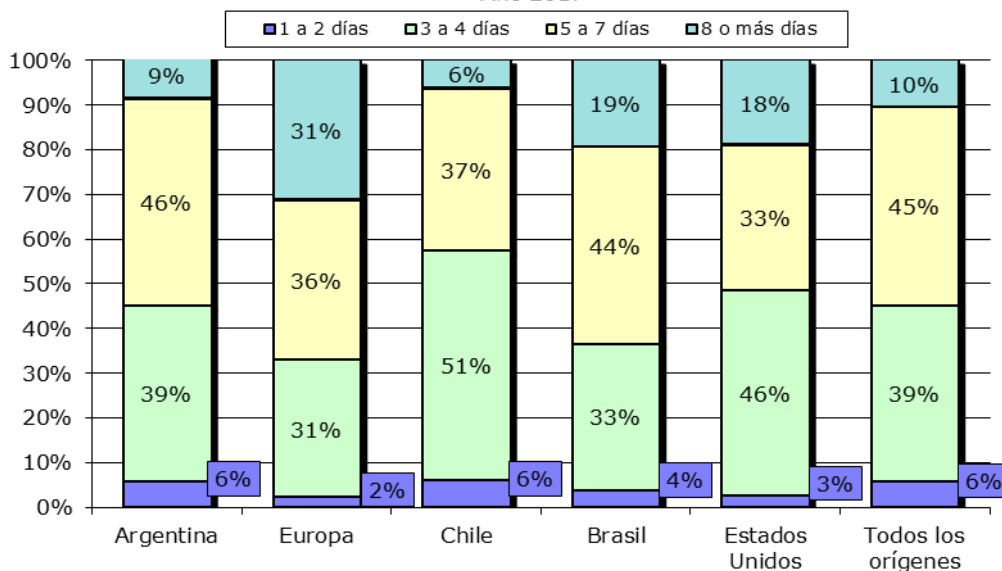


Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

En relación a la concentración de los períodos de estadía, se observa que el 45% del total de los turistas permaneció entre 5 y 7 días. El 46% de los argentinos, el 36% de los europeos y el 44% de los brasileros entre 5 y 7 jornadas; el 51% de los chilenos estuvieron entre 3 y 4 días; en tanto que el 46% de los estadounidenses 8 o más días.

Participación relativa de la cantidad de días de permanencia de los turistas en la provincia de Mendoza

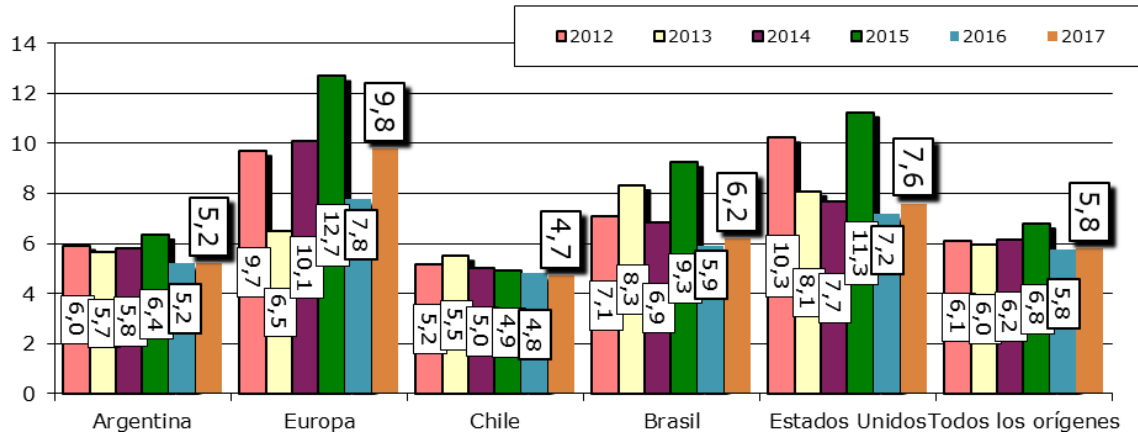
Año 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

La estadía no mostró variaciones significativas en el periodo analizado y se mantuvo en valores cercanos a 6 días.

Estadía
Período 2012 a 2017



Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

SITIOS VISITADOS⁴⁸

La opción más elegida fue la “Ciudad” con el 96%, seguido por Alta Montaña con el 53%, Maipú con el 43% y Potrerillos⁴⁹ con el 6%. Los argentinos mostraron elecciones similares al total de los visitantes, solo que en el tercer lugar aparece Cacheuta. En el caso de los europeos, brasileros y estadounidenses el lugar más visitado fue “Ciudad”, segundo “Alta Montaña” (para los brasileros fue Cacheuta) y tercero “Maipú”.

Otros lugares visitados* - Por residencia - Año 2017												
Residencia	Ciudad	Alta Montaña	Uspallata	Potrerillos	Cacheuta	Villavicencio	Malargüe	San Rafael	Valle de Uco	Zona Este	Maipú	Otros
Argentina	96%	39%	10%	27%	34%	10%	3%	13%	8%	1%	24%	1%
Europa	97%	50%	8%	15%	29%	9%	2%	14%	9%	0%	44%	2%
Chile	99%	57%	11%	20%	13%	5%	1%	17%	8%	1%	30%	2%
Brasil	96%	19%	4%	20%	40%	7%	5%	13%	4%	1%	30%	2%
Estados Unidos	99%	53%	6%	22%	22%	8%	3%	23%	7%	0%	42%	1%
Todos los orígenes	98%	53%	10%	15%	14%	8%	7%	24%	13%	0%	43%	0%

*Cada encuestado pudo elegir como máximo tres lugares para visitar.

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE

⁴⁸ La encuesta para caracterizar a los turistas se realiza en la Ciudad de Mendoza, lo que probablemente introduce sesgo en elección de los lugares visitados.

⁴⁹ La “Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza” incorpora algunos cambios a partir de la Onda 100, uno de ellos introduce como alternativa de respuesta a la consulta ¿Qué lugares visitó o tiene pensado visitar en Mendoza? las opciones “Ciudad” y “Maipú”.

PIENSA REGRESAR

El 83% de los que visitaron la Provincia en 2017 manifestaron que regresarán a la provincia de Mendoza y un 15,6% no sabe si volverá. En el caso de los estadounidenses, europeos y brasileros un 54%, 52% y 73% respectivamente aseveran que visitarán nuevamente el Destino. En el caso de los argentinos y los chilenos el valor de la afirmación asciende al 88%.

Piensa regresar – Por residencia – Año 2017			
Residencia	Sí	No	No sabe
Argentina	88,24%	0,76%	11,00%
Europa	52,11%	3,37%	44,52%
Chile	88,32%	1,06%	10,62%
Brasil	73,96%	0,84%	25,21%
Estados Unidos	54,19%	2,89%	42,92%
Todos los orígenes	83,16%	1,21%	15,64%

Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE



METODOLOGÍA

CANTIDAD DE VUELOS

Fuente de los datos

Páginas oficiales de:

LATAM: www.latam.com

Aerolíneas Argentinas: www.aerolineas.com.ar

Gol Líneas Aéreas: <https://www.voegol.com.br/es>

Sky: <https://www.skyairline.com/argentina>

Procesamiento

Se tomó la información de vuelos provista por las páginas oficiales de las empresas que tienen como destino la provincia de Mendoza

Plazas: se estimaron teniendo en cuenta el o los aviones que utilizan las empresas para realizar los vuelos.

Avión	Capacidad Estimada
Airbus 320	162
Airbus 319	144
Embraer 190	96
Boeing 737-700	120

Anualización de los datos semanales: se consideró un año de 52 semanas (365 días).

Período testigo del relevamiento: del 10 al 16 de febrero de 2017.

OCUPACIÓN GRAN MENDOZA

Fuente

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org/estadisticas/>

Tamaño y lugar de la muestra: 1.550 (mil quinientas cincuenta) habitaciones de 32 (treinta y dos) alojamientos “Hoteleros más Hostel”, del Gran Mendoza.

Error muestral para el Gran Mendoza: 5% con un Intervalo de Confianza del 90%

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Procesamiento

Ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones “Hoteleros más Hostel” del Gran Mendoza.

OCUPACIÓN PROVINCIA DE MENDOZA

Fuente

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org/estadisticas/>

Tamaño y lugar de la muestra: 2.518 (dos mil quinientas dieciocho) habitaciones de 54 (cincuenta y cuatro) alojamientos “Hoteleros más Hostel”, de la Provincia de Mendoza.

Error muestral para la Prov. de Mendoza: 5% con un Intervalo de Confianza del 90%
Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

Procesamiento

Ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones “Hoteleras más Hostel” del Gran Mendoza.

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

GASTO PROMEDIO DIARIO

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista -Ciudad de Mendoza-DEIE. Ondas 142 a 154.

Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

Procesamiento

Realizado Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

ESTADÍA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE. Ondas 142 a 154.

Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

MONEDAS

Fuente

Banco Central de la República Argentina - Cotizaciones cierre vendedor.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Fuente

Alojamientos inscriptos o en proceso de inscripción en el Ente Mendoza Turismo – Gobierno de Mendoza.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

INGRESO DE TURISTAS

Fuente

Dirección Nacional de Migraciones – (A través del Ministerio de Turismo de la Nación)
Aeropuerto Internacional el Plumerillo.
Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).
Policía de Provincia Mendoza.
Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)
Vialidad Nacional

Metodología

Los pasos para obtener la cantidad de turistas que ingresan a la provincia de Mendoza por período de tiempo son los siguientes:

1. Relevamiento de datos que surgen de los Registros de las siguientes fuentes:
 - ✓ Dirección Nacional de Migraciones
 - ✓ Aeropuerto Internacional el Plumerillo
 - ✓ Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN)
 - ✓ Policía de Provincia Mendoza
 - ✓ Vialidad Nacional
 - ✓ Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor
2. Los Registros cuentan cantidad de personas y/o vehículos que ingresan al territorio Provincial.
3. Aplicación de Ponderadores Fijos para discriminar quienes son turistas del total de personas que ingresan al territorio Provincial. (Los ponderadores fijos han sido obtenidos a través de Encuestas de caracterización de las personas y transportes que ingresan a la Provincia)
4. Obtención de la cantidad de turistas y su residencia (argentinos, Resto del Mundo y chilenos) que ingresan a la provincia de Mendoza durante un determinado período de tiempo.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 142 a 154.

Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 142 a 154.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.