



# ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO PROVINCIA DE MENDOZA AÑO 2018

## **AUTORIDADES**

### **Gobernador de la Provincia de Mendoza**

Lic. Alfredo Cornejo

### **Presidenta Ente Mendoza Turismo**

Lic. Gabriela Testa

### **Directora General de Desarrollo Turístico – Ente Mendoza Turismo**

Cristina Mengarelli

## **EQUIPO TÉCNICO**

### **Coordinación técnica y redacción del Anuario**

Lic.Com. Sebastián Jorge Herrera

### **Colaboración**

Lic. Tur. Silvia Inés González.

Lic. Econ. Juan Martín Guerra.

Lic. Tur. Mariano Velasco.

## **AGRADECIMIENTOS**

El Observatorio para el Turismo Sostenible agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Secretaría de Turismo de la Nación; Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas e ISCAMEN del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía del Gobierno de Mendoza; Policía de la Provincia de Mendoza y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el Anuario no implican responsabilidad alguna de las mencionadas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I	OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	06
CAPÍTULO II	OFERTA DE AGENCIAS	13
CAPÍTULO III	OCUPACIÓN	18
CAPÍTULO IV	ESTADÍA	26
CAPÍTULO V	GASTO PROMEDIO DIARIO	32
CAPÍTULO VI	INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA	36
CAPÍTULO VII	MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL	49
CAPÍTULO VIII	CONECTIVIDAD AÉREA	54
CAPÍTULO IX	OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO	65
CAPÍTULO X	CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR LUGAR DE RESIDENCIA	73
CAPÍTULO XI	PERFIL DEL TURISTA EVYTH - ETI	82
METODOLOGÍA		89



## CAPÍTULO I

### OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

## INTRODUCCIÓN

El Estado Provincial a través de normativa legal<sup>1</sup> obliga a los alojamientos turísticos, para poder prestar el servicio, a inscribirse en el Registro del Ente Mendoza Turismo, por lo tanto en este capítulo se analiza solo aquella oferta que cumple con la disposición legal.

En base a los Registros oficiales la oferta de alojamientos turísticos en 2018 es de 45.460 plazas, distribuidas en 17.091 habitaciones, que corresponden a 857 establecimientos turísticos<sup>2</sup>.

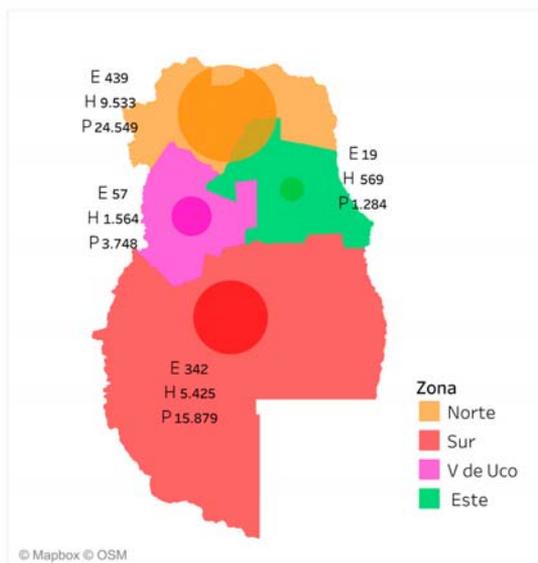
En este capítulo se expone la oferta de alojamiento del 2018 por zona, por tipo y categoría discriminando el sector hotelero del parahotelero y la evolución desde el año 2011. Durante los últimos 3 años el Departamento de Fiscalización junto con el Observatorio trabajaron coordinadamente para regularizar la situación de expedientes de larga data como así también lograr la inscripción de nuevos prestadores. De ese proceso surge un aumento en valores absolutos de 8.986 plazas lo que en valores porcentuales corresponde a 24,6% respecto a lo registrado en el año anterior. Eso justifica el salto en cantidad y en porcentaje del 2017 al 2018.

---

<sup>1</sup> Resolución de Alojamientos Turísticos N° 568/07 y Ley de Propiedad de Alquiler Temporario N° 7863 de la Provincia de Mendoza.

<sup>2</sup> Incluye campings.

## Participación por zona. 2018.



## Cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas. SEGÚN CATEGORÍA. PROVINCIA. 2018.



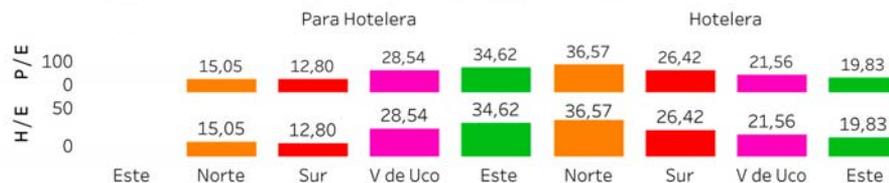
### TOTAL PROVINCIAL

Establecimientos: 857

Habitaciones: 17.091

Plazas: 45.460

## Plazas y habitaciones por tipología y por Región. Año 2018.



Establecimientos, habitaciones y plazas  
por categoría y Región. 2018.  
Tipología: HOTELERO.

Clase	Categoría	Estableci..	Habitacio..	Plazas
APART HOTEL	1 ESTRELLA	16	230	731
	2 ESTRELLAS	8	136	477
	3 ESTRELLAS	5	162	506
	SIN CATEGORIZAR	25	327	1.087
HOTEL	1 ESTRELLA	29	658	1.452
	2 ESTRELLAS	25	708	1.761
	3 ESTRELLAS	29	1.353	3.339
	4 ESTRELLAS	10	874	1.752
	5 ESTRELLAS	5	830	1.654
	SIN CATEGORIZAR	76	2.043	5.108
<b>Total general</b>		<b>228</b>	<b>7.321</b>	<b>17.867</b>

*Los alojamientos turísticos en la Provincia de Mendoza han sido regulados y registrados bajo las Resoluciones N° 477/89, Resolución N° 041/93 y la vigente N° 568/07 y Ley PAT N° 7863.  
No todos los alojamientos inscriptos antes del año 2007 fueron categorizados, por lo que los mismos pueden aparecer como NO categorizados.*

Habitaciones por establecimiento y categoría (por Región) 2018.  
Tipología: HOTELERO.

		1 ESTRELLA	2 ESTRELL..	3 ESTRELL..	4 ESTRELL..	5 ESTRELL..	SIN CATEG..	Total gener..
Habitacion..	Norte	21,6	28,4	45,5	95,1	181,0	23,8	36,6
	Sur	15,7	21,6	53,6	78,0	106,0	24,2	26,4
	V de Uco	33,0	20,0	2,0	52,0		17,4	21,6
	Este		23,5	16,0			18,7	19,8
Plaza/ Establec	Norte	48,1	71,0	114,8	191,1	361,8	63,2	86,8
	Sur	46,1	65,9	138,6	155,0	207,0	62,2	68,7
	V de Uco	98,0	60,0	12,0	104,0		43,4	54,6
	Este		52,0	40,0			47,0	47,5
Habitacion..	Total	19,7	25,6	44,6	87,4	166,0	23,5	32,1
Plaza/Estab..	Total	48,5	67,8	113,1	175,2	330,8	61,3	78,4

Establecimientos, habitaciones y plazas por clase y categoría. 2018.  
 Tipología: PARAHOTELERO.

Clase	Categoría	Establecimie..	Habitaciones	Plazas
BED & BREAKFAST	BED & BREAKFAST	1	3	10
CABAÑAS	1 ESTRELLA	1	4	12
	1 ESTRELLA	26	159	697
	2 ESTRELLAS	9	81	333
	3 ESTRELLAS	1	7	40
	4 ESTRELLAS	2	21	57
	HOSPEDAJE	1	2	12
	SIN CATEGORIZAR	184	1.131	4.770
	CAMPING	1 ESTRELLA	3	36
CAMPAMENTO		3	172	401
SIN CATEGORIZAR		47	5.059	10.504
CENTRO DE ESQUI	CTRO.ESQUI	1	6	45
	COL.VACAC.	1	5	78
COLONIA DE VACACIONES	COMPL.TCO.	1	10	30
	HOSPEDAJE	60	757	2.245
HOSPEDAJE RURAL	SIN CATEGORIZAR	16	126	465
	HOSPEDAJE RURAL	2	7	35
	SIN CATEGORIZAR	6	25	93
HOSPEDAJE VIVIENDA DE ALQUILER	HOSPEDAJE VIVIENDA DE..	1	4	18
HOSTEL	HOSTEL	23	406	1.321
	SIN CATEGORIZAR	31	302	1.130
HOSTERIA	1 ESTRELLA	4	46	124
	2 ESTRELLAS	3	18	36
	3 ESTRELLAS	3	35	94
	SIN CATEGORIZAR	21	188	534
	3 ESTRELLAS	2	14	32
HOSTERIA RURAL	SIN CATEGORIZAR	5	25	78
	2 ESTRELLAS	1	16	80
MOTEL	SIN CATEGORIZAR	2	22	41
	PAT	128	887	3.297
PAT	SIN CATEGORIZAR	26	121	417
	3 ESTRELLAS	1	9	23
PETIT HOTEL	1 ESTRELLA	2	10	75
	REFUGIO	3	15	114
REFUGIO	SIN CATEGORIZAR	4	33	228
	SIN CATEGORIZAR	1	2	9
	VIV. USO TCO.	3	6	27
	<b>Total general</b>		<b>629</b>	<b>9.770</b>

*Los alojamientos turísticos en la Provincia de Mendoza han sido regulados y registrados bajo las Resoluciones N° 477/89, Resolución N° 041/93 y la vigente N° 568/07 y Ley PAT N° 7863. Cuando las inscripciones de prestadores de servicios turísticos de alojamiento se realizaron con las Resoluciones N° 477/89 y N° 041/93 en su totalidad fueron clasificados aunque NO categorizados, por lo que los mismos pueden aparecer sin categoría actualmente.*

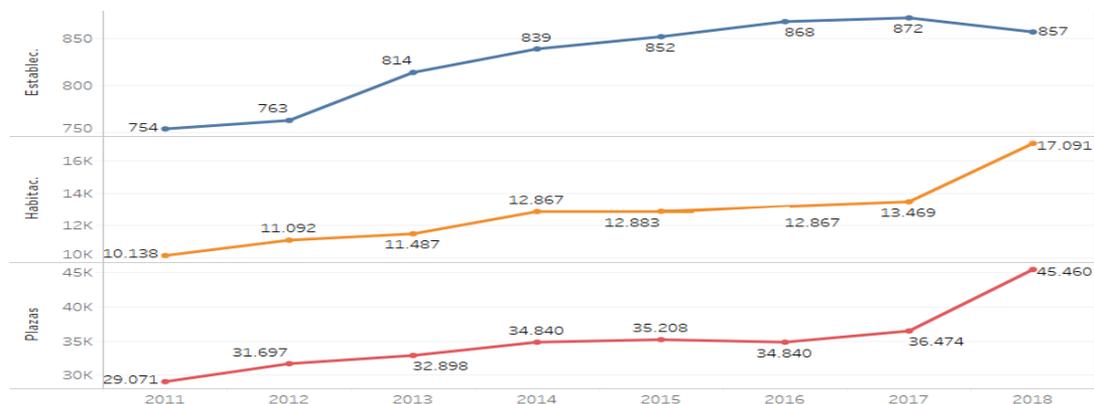
## Establecimientos, Habitaciones y Plazas por Región. <sup>(1)</sup>

### EVOLUCIÓN 2011 - 2018

		2011	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
Norte	Establec.	425	429	1%	444	3%	448	1%	457	2%	462	1%	453	-2%	439	-3%
	Habitac.	6720	6976	4%	7093	2%	8009	13%	8010	0%	8009	0%	8398	5%	9533	14%
	Plazas	18108	19036	5%	19350	2%	20483	6%	20565	0%	20483	0%	21565	5%	24549	14%
Sur	Establec.	266	275	3%	301	9%	321	7%	329	2%	337	2%	345	2%	342	-1%
	Habitac.	2764	3206	16%	3366	5%	3315	-2%	3360	1%	3315	-1%	3548	7%	5425	53%
	Plazas	8847	9933	12%	10340	4%	10500	2%	10856	3%	10500	-3%	11238	7%	15879	41%
V de Uco	Establec.	46	45	-2%	53	18%	54	2%	50	-7%	52	4%	56	8%	57	2%
	Habitac.	541	629	16%	744	18%	1211	63%	1183	-2%	1211	2%	1186	-2%	1564	32%
	Plazas	1822	2114	16%	2582	22%	3134	21%	3064	-2%	3134	2%	2927	-7%	3748	28%
Este	Establec.	17	14	-18%	16	14%	16	0%	16	0%	17	6%	18	6%	19	6%
	Habitac.	113	281	149%	284	1%	332	17%	330	-1%	332	1%	337	2%	569	69%
	Plazas	294	614	109%	626	2%	723	15%	723	0%	723	0%	744	3%	1284	73%

(1) Inscriptos en el Ente Mendoza Turismo según lo establece la normativa vigente. Los resultados se muestran en cantidades y porcentajes.

Composición de las zonas: Gran Mendoza: Capital, Godoy Cruz, Las Heras, Guaymallén, Maipú, Luján de Cuyo y Llaville. Zona Sur: Malargüe, San Rafael y General Alvear. Valle de Uco: San Carlos, Tunuyán y Tupungato. Zona Este: San Martín, Rivadavia, Junín, Santa Rosa y La Paz.



**Establecimientos, Habitaciones y Plazas por Región.  
EVOLUCIÓN 2011 - 2018**

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018							
Norte	Establec.	425	429	1%	444	3%	448	1%	457	2%	462	1%	453	-2%	439	-3%
	Habitac.	6720	6976	4%	7093	2%	8009	13%	8010	0%	8009	0%	8398	5%	9533	14%
	Plazas	18108	19036	5%	19350	2%	20483	6%	20565	0%	20483	0%	21565	5%	24549	14%
Sur	Establec.	266	275	3%	301	9%	321	7%	329	2%	337	2%	345	2%	342	-1%
	Habitac.	2764	3206	16%	3366	5%	3315	-2%	3360	1%	3315	-1%	3548	7%	5425	53%
	Plazas	8847	9933	12%	10340	4%	10500	2%	10856	3%	10500	-3%	11238	7%	15879	41%
V de Uco	Establec.	46	45	-2%	53	18%	54	2%	50	-7%	52	4%	56	8%	57	2%
	Habitac.	541	629	16%	744	18%	1211	63%	1183	-2%	1211	2%	1186	-2%	1564	32%
	Plazas	1822	2114	16%	2582	22%	3134	21%	3064	-2%	3134	2%	2927	-7%	3748	28%
Este	Establec.	17	14	-18%	16	14%	16	0%	16	0%	17	6%	18	6%	19	6%
	Habitac.	113	281	149%	284	1%	332	17%	330	-1%	332	1%	337	2%	569	69%
	Plazas	294	614	109%	626	2%	723	15%	723	0%	723	0%	744	3%	1284	73%
Total	Establec.	754	763	1%	814	7%	839	3%	852	2%	868	2%	872	0%	857	-2%
	Habitac.	10138	11092	9%	11487	4%	12867	12%	12883	0%	12867	0%	13469	5%	17091	27%
	Plazas	29071	31697	9%	32898	4%	34840	6%	35208	1%	34840	-1%	36474	5%	45460	25%

El crecimiento del número de habitaciones y plazas en comparación a Anuarios anteriores se debe a una actualización de datos mediante operativos extraordinarios de fiscalización y un cambio metodológico. En cuanto a esto, al faltante del dato se los registraba como 0 (cero), mientras que ahora se realizó una imputación de estos valores tomando como dato la media de establecimientos similares.



## CAPÍTULO II

### OFERTA DE AGENCIAS

## INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se han agregado<sup>3</sup> las Agencias de Pasajes, Agencias de Turismo, Entidades sin fines de lucro (que realizan actividades turísticas), Agencias de Turismo Aventura<sup>4</sup>, Empresas de Viajes y Turismo y Transportes Turísticos que desarrollan sus actividades en la Provincia de Mendoza<sup>5</sup>.

La provincia de Mendoza posee en 2018 un total de 1.148 Agencias concentrándose gran parte de la oferta en los Departamentos del Gran Mendoza.

Los gráficos y tablas que se presentan a continuación presentan información sobre cantidad, distribución y participación por zona y tipología del año 2018 y el histórico acumulado desde el 2011.

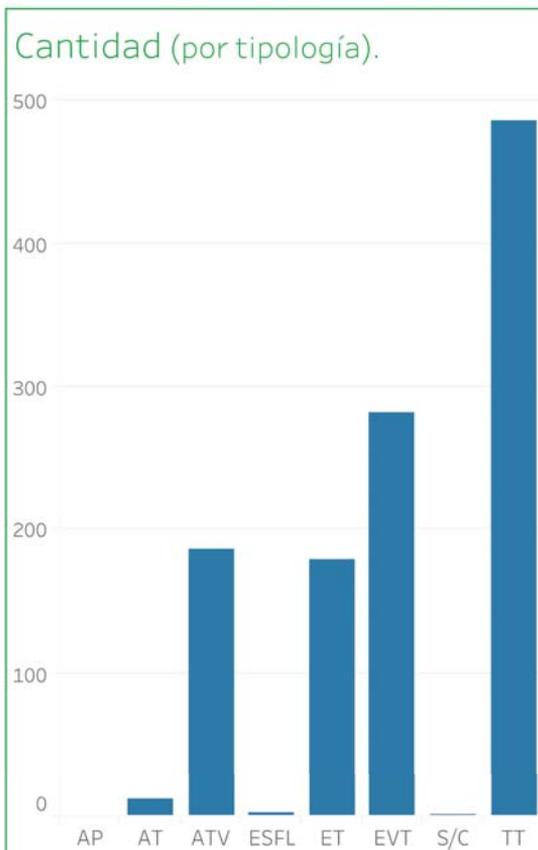
---

<sup>3</sup> Agencias que forman parte del Registro de Prestadores en el Ente Mendoza Turismo, al 31 de diciembre de 2018.

<sup>4</sup> En "Agencias de Turismo Aventura" se incluyen los "Operadores de Turismo Aventura" y los "Prestadores de Turismo Aventura".

<sup>5</sup> Las "Empresas de Viajes y Turismo" que prestan servicios de turismo aventura se registran también en el Ente Mendoza Turismo como "Operadores de Turismo Aventura". Por lo tanto una organización que sea una "Empresa de Viajes y Turismo" y preste servicios de turismo aventura, aparecerá también inscripta como "Operador de Turismo Aventura".

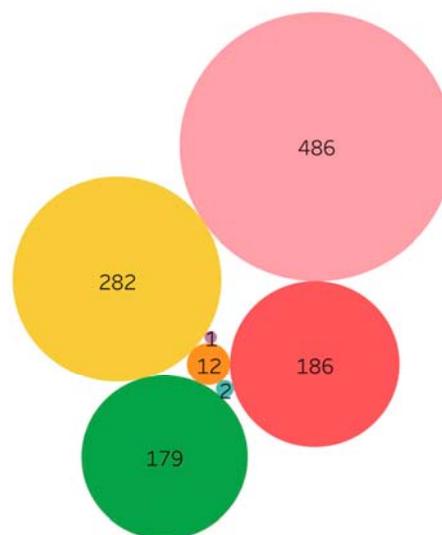
## Agencias. Año 2018. Provincia de Mendoza



### SIGLAS

S/C: Sin Clasificar // ESFL: Entidades Sin Fines de Lucro  
 // AT: Agencias de Turismo // TT: Transporte Turístico  
 // AP: Agencias de Pasajes // ATV: Agencias de Turismo  
 Aventura // EVT: Empresa de Viajes y Turismo // ET:  
 Empresa de Transporte.

### Distribución (por cantidad).

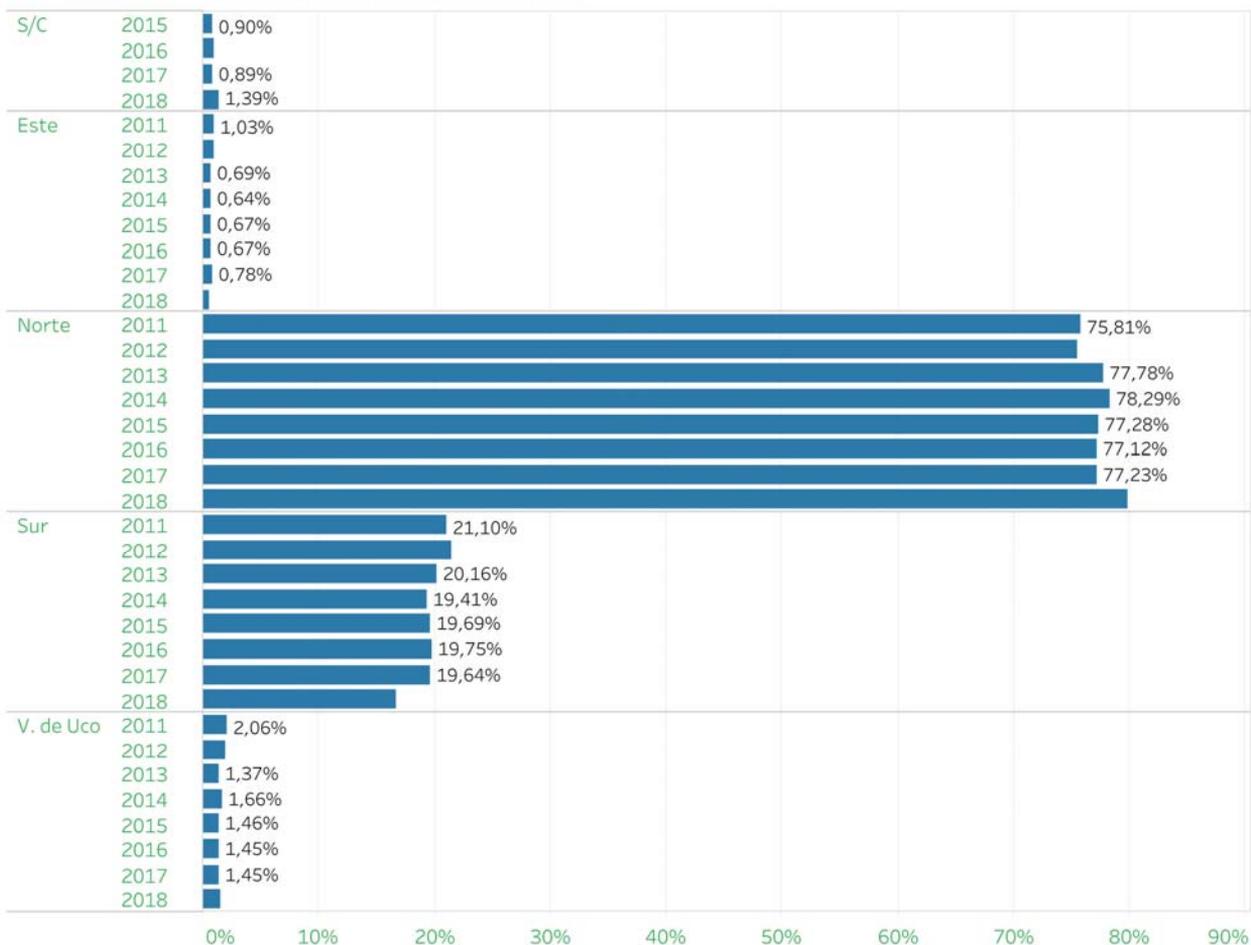


NULO: Es igual a cero (0) y corresponde a Agencias de Pasajes. Desde el año 2015 no hay ninguna inscrita bajo esta modalidad en la Provincia.

### Referencias



## Participación de agencias (según zona)



## Histórico (por zona)

		AP		AT		ATV		ESFL		ET		EVT		S/C		TT	
		C	% D	C	% D	C	% D	C	% D	C	% D	C	% D	C	% D	C	% D
2011	Este			1						1		4					
	Norte	2		9		82		1		61		188		1		98	
	Sur			1		57				21		37				7	
	V. de Uco					7						5					
2012	Este			1	0%					1	0%	4	0%				
	Norte	2	0%	9	0%	82	0%	1	0%	69	13%	188	0%	1	0%	99	1%
	Sur			1	0%	57	0%			26	24%	37	0%			7	0%
	V. de Uco					7	0%					5	0%				
2013	Este			1	0%					1	0%	3	-25%				
	Norte	2	0%	13	44%	82	0%	2	100%	93	35%	192	2%	2	100%	181	83%
	Sur			2	100%	67	18%			28	8%	40	8%			10	43%
	V. de Uco					6	-14%					4	-20%				
2014	Este			1	0%					1	0%	3	0%				
	Norte	1	-50%	12	-8%	84	2%	2	0%	93	0%	202	5%	2	0%	217	20%
	Sur			2	0%	72	7%			28	0%	40	0%			10	0%
	V. de Uco			1		8	33%					4	0%				
2015	Este			1	0%					1	0%	3	0%			1	
	Norte		-100%	11	-8%	92	10%	2	0%	112	20%	218	8%	2	0%	250	15%
	S/C															8	
	Sur			2	0%	82	14%			37	32%	42	5%			12	20%
2016	Este			1	0%					1	0%	3	0%			1	0%
	Norte			11	0%	92	0%	2	0%	116	4%	218	0%	2	0%	250	0%
	S/C									1						8	0%
	Sur			2	0%	82	0%			39	5%	42	0%			12	0%
2017	Este			1	0%	1				1	0%	3	0%			1	0%
	Norte			10	-9%	90	-2%	2	0%	116	0%	222	2%	2	0%	250	0%
	S/C															8	0%
	Sur			2	0%	82	0%			39	0%	41	-2%			12	0%
2018	Este			1	0%	1	0%			1	0%	3	0%			1	0%
	Norte			9	-10%	93	3%	2	0%	133	15%	229	3%	1	-50%	449	80%
	S/C					1										15	88%
	Sur			2	0%	84	2%			44	13%	43	5%			18	50%
2018	V. de Uco					7	0%			1		7	17%			3	

**NOTA :** En las columnas, "C" corresponde a cantidad y está expresado en números, "% D" corresponde a Diferencia con el año anterior y está expresado en porcentaje.



**CAPÍTULO III**  
OCUPACIÓN

## INTRODUCCIÓN

### *Ocupación en el Gran Mendoza*

El 2018 registró una ocupación promedio anual del 57% en habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel siendo superior a la del año 2017 (que fue del 56%).

Los hoteles de 4 y 5 estrellas y los apart hoteles se destacaron positivamente por superar los valores promedios anuales, en tanto que los hoteles de 3 estrellas se ubicaron en la media y los hoteles de 1 y 2 estrellas y los hostel por debajo del promedio.

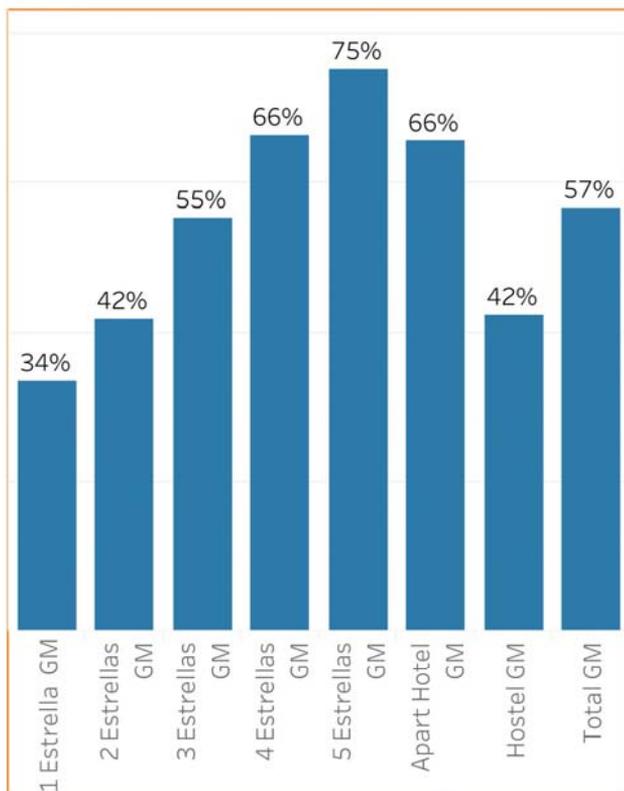
### *Ocupación en la provincia de Mendoza*

En 2018 se registró una ocupación promedio diaria, por habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel, en la provincia de Mendoza de 54%.

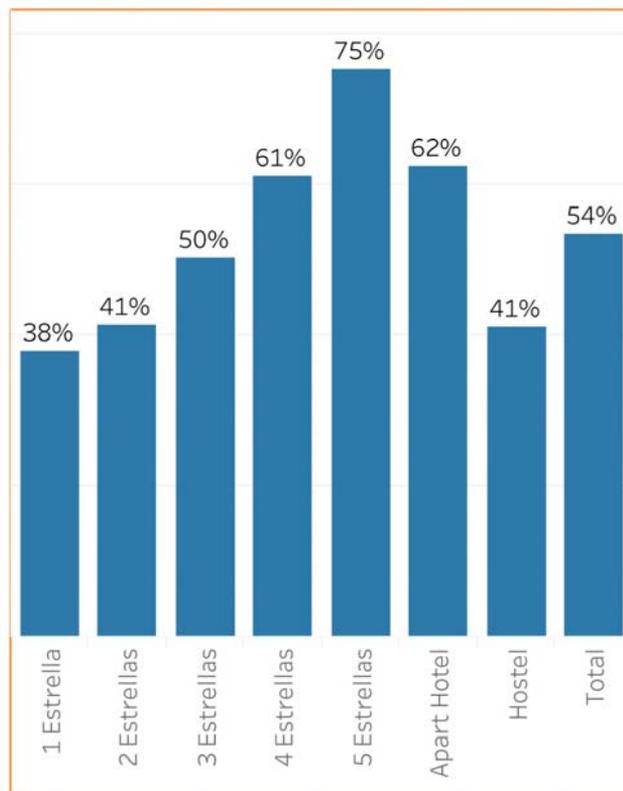
La ocupación provincial se asemeja (en porcentaje y comportamiento) al del Gran Mendoza.

El capítulo incorpora, además, información comparativa sobre la ocupación de los fin de semana largos, comunes y días de semana y ocupación diaria durante el 2018 e histórica para el Gran Mendoza desde el 2008 y provincial desde el 2015.

## Ocupación Anual. Gran Mendoza. 2018.



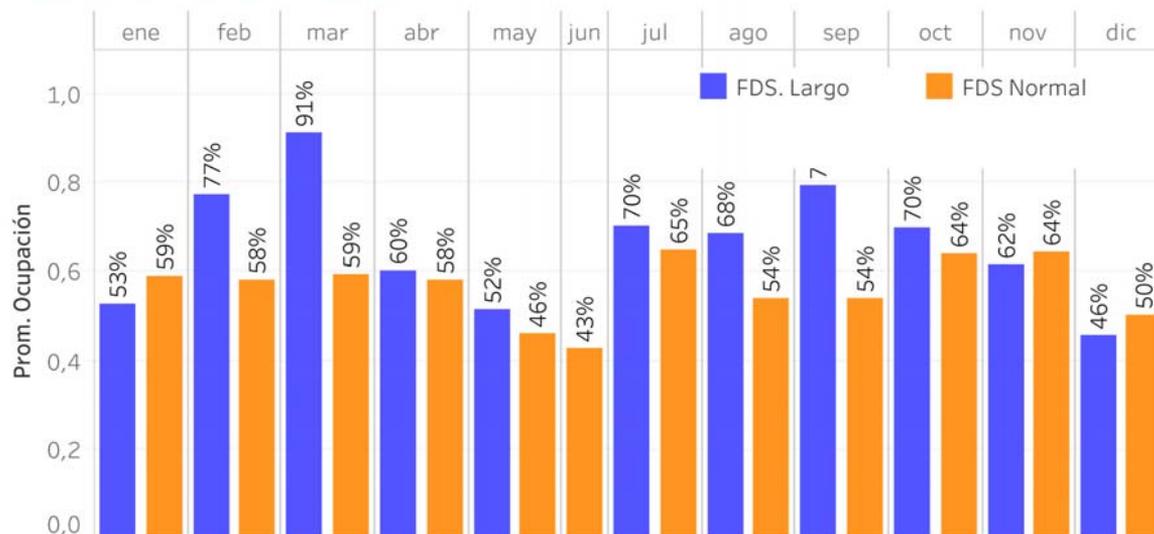
## Ocupación Anual. Provincia. 2018.



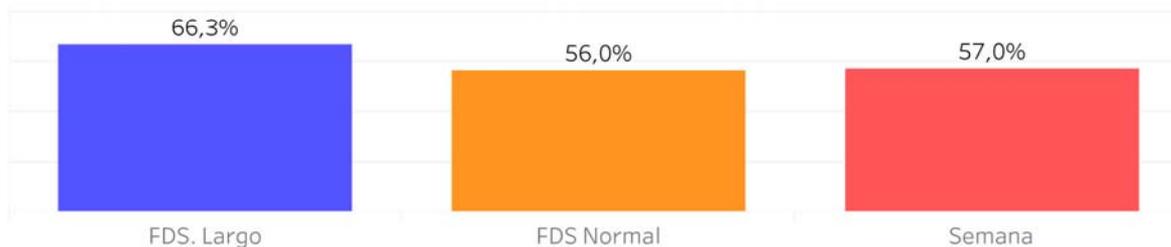
Se analizan las Habitaciones en Hoteles de 1 a 5 Estrellas, Apart Hotel y Hostel de la provincia de Mendoza ya que la medición de la ocupación se realiza sobre ese universo.

Los resultados obtenidos provienen de la muestra realizada por el Ente Mendoza Turismo. Error muestral par..

## Comparación fin de semana largo vs. fin de semana común por mes. Gran Mendoza. 2018



## Comparación fin de semana largo / fin de semana común / semana. G.M. 2018



## Ocupación diaria. Gran Mendoza. 1º Cuatrimestre 2018.

Mes	Semana	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
enero	1		53%	55%	58%	60%	59%	61%
	2	57%	60%	60%	61%	60%	61%	61%
	3	54%	58%	62%	60%	59%	58%	64%
	4	56%	58%	62%	69%	68%	63%	63%
	5	53%	58%	56%	48%			
febrero	5					48%	48%	50%
	6	50%	58%	62%	65%	62%	69%	85%
	7	82%	79%	64%	66%	65%	67%	67%
	8	58%	62%	73%	74%	72%	65%	62%
	9	48%	52%	63%	66%			
marzo	9					67%	76%	74%
	10	52%	52%	68%	55%	54%	50%	56%
	11	49%	54%	70%	88%	85%	69%	67%
	12	43%	53%	71%	73%	75%	75%	72%
	13	57%	48%	47%	50%	88%	92%	95%
abril	14	79%	41%	41%	45%	48%	50%	56%
	15	43%	57%	52%	60%	62%	59%	55%
	16	39%	46%	51%	57%	58%	57%	55%
	17	46%	44%	46%	53%	59%	69%	88%
	18	88%	81%					

Prom. Ocupación



## Ocupación diaria. Gran Mendoza. 2º Cuatrimestre 2018.

Mes	Semana	lunes	domingo	martes	viernes	jueves	miércoles	sábado
mayo	18			46%	50%	47%	46%	44%
	19	36%	36%	38%	54%	55%	49%	50%
	20	44%	38%	54%	64%	63%	62%	61%
	21	40%	47%	43%	59%	50%	44%	60%
	22	38%	36%	39%		70%	58%	
junio	22				71%			47%
	23	32%	33%	34%	55%	53%	48%	53%
	24	40%	37%	43%	42%	46%	43%	39%
	25	39%	32%	34%	49%	45%	38%	50%
	26	37%	37%	40%	41%	54%	49%	38%
julio	27	35%	30%	38%	45%	38%	39%	66%
	28	70%	75%	74%	77%	77%	77%	83%
	29	86%	78%	88%	85%	80%	90%	80%
	30	80%	76%	77%	64%	72%	71%	53%
	31	40%	39%	41%				
agosto	31				49%	46%	43%	47%
	32	41%	36%	50%	70%	67%	64%	67%
	33	51%	41%	54%	67%	55%	53%	84%
	34	44%	77%	46%	73%	68%	56%	69%
	35	41%	47%	50%	55%	59%	66%	

Promedio Ocupación



## Ocupación diaria. Gran Mendoza. 3º Cuatrimestre 2018.

Mes	Semana	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
septiembre	35							51%
	36	40%	50%	54%	65%	70%	68%	62%
	37	43%	46%	52%	63%	65%	65%	79%
	38	84%	84%	84%	71%	73%	70%	61%
	39	53%	44%	45%	56%	60%	61%	54%
	40	42%						
octubre	40		51%	40%	50%	53%	65%	70%
	41	68%	62%	43%	46%	52%	63%	65%
	42	65%	79%	84%	84%	84%	84%	73%
	43	70%	61%	53%	44%	45%	56%	60%
	44	61%	54%	42%				
noviembre	44					48%	55%	59%
	45	62%	65%	54%	35%	43%	45%	54%
	46	64%	84%	93%	68%	53%	68%	65%
	47	72%	71%	63%	50%	49%	53%	61%
	48	77%	79%	76%	49%	55%	58%	
diciembre	48							75%
	49	40%	51%	55%	63%	84%	65%	58%
	50	38%	43%	47%	47%	55%	47%	49%
	51	37%	40%	40%	44%	40%	37%	42%
	52	39%	38%	38%	49%	55%	61%	66%
	53	60%	59%					

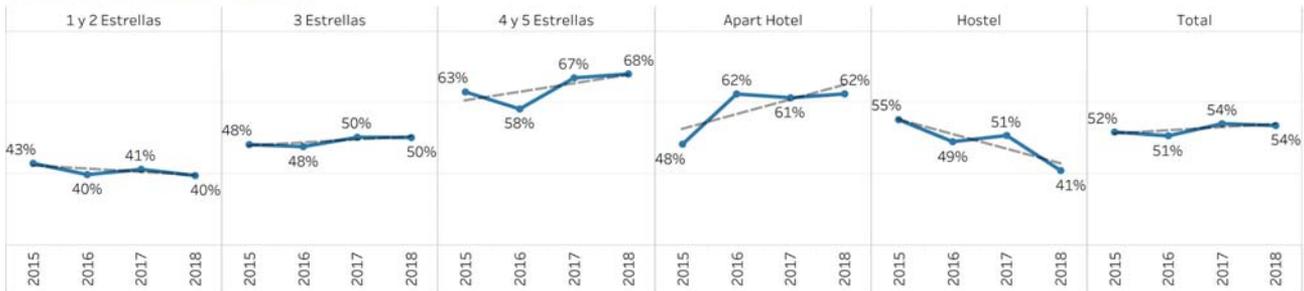
Prom. Ocupación



### Ocupación Anual. Gran Mendoza.



### Ocupación Anual. Provincia.





**CAPÍTULO IV**  
ESTADÍA

## **INTRODUCCIÓN**

En 2018, los turistas que visitaron la provincia de Mendoza permanecieron en promedio 6 días.

Segmentando por lugar de residencia de los visitantes, se observa que los argentinos permanecieron en el destino 5,7 días, los chilenos y brasilero 5,1 y los extranjeros del Resto del Mundo 8,6 jornadas.

El capítulo presenta la estadía promedio histórico con datos desde el 2010 y, desde esta edición, se incorporan datos de turistas brasileros como un segmento diferenciado de turistas de “Resto del Mundo”. Además, se exponen gráficos que representan la participación de los turistas (segmentados por origen) por cantidad de días de estadía (entre 1 y 2; 3 y 4; 5 a 7 y 8 días o más) en la Provincia.

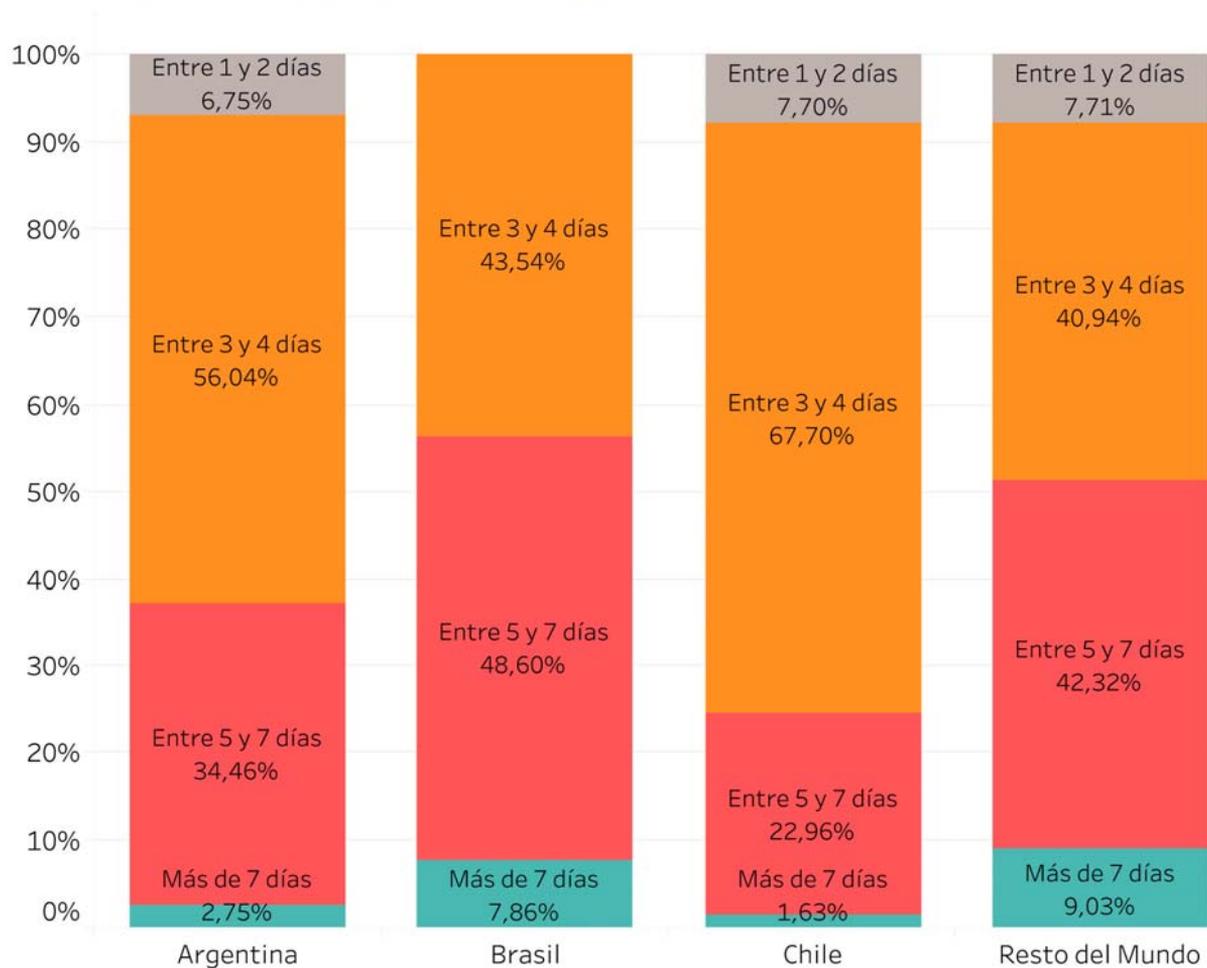
## Estadía promedio 2018 (medido en días)



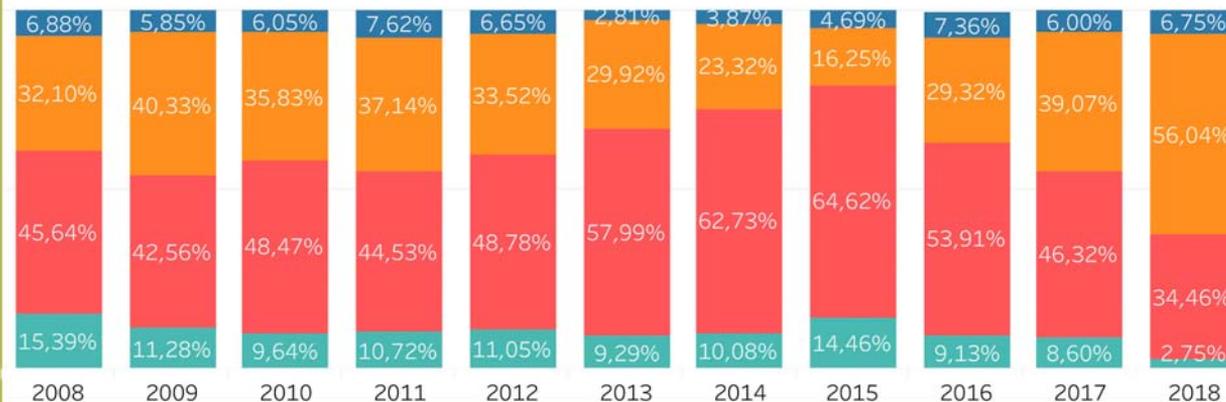
## Estadía promedio histórico (medido en días)



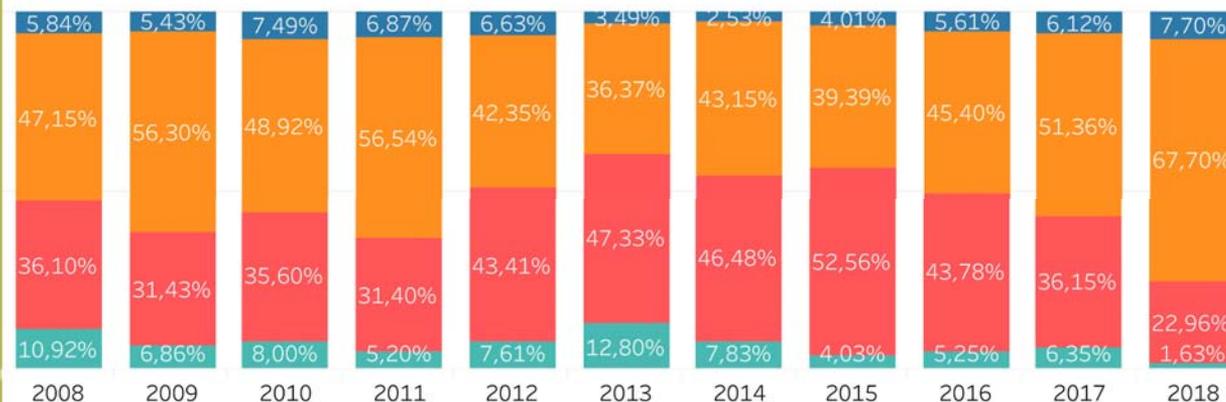
## Participación según país de origen de los turistas



### Participación. Argentinos.

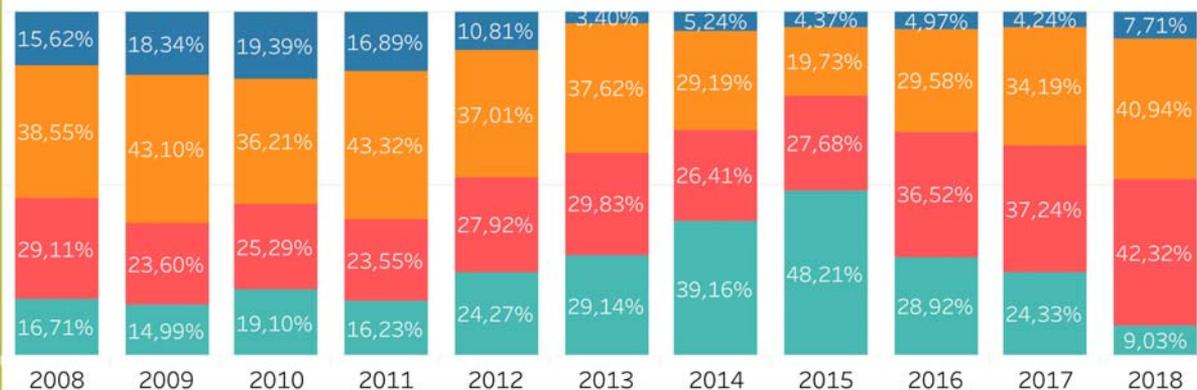


### Participación. Chilenos.



■ 1 a 2 Días     
 ■ 3 a 4 Días     
 ■ 5 A 7 Días     
 ■ 8 o Más Días

### Participación. Resto del Mundo.



### Participación. Total.



■ 1 a 2 Días     
 ■ 3 a 4 Días     
 ■ 5 A 7 Días     
 ■ 8 o Más Días



**CAPÍTULO V**  
GASTO PROMEDIO DIARIO

## INTRODUCCIÓN

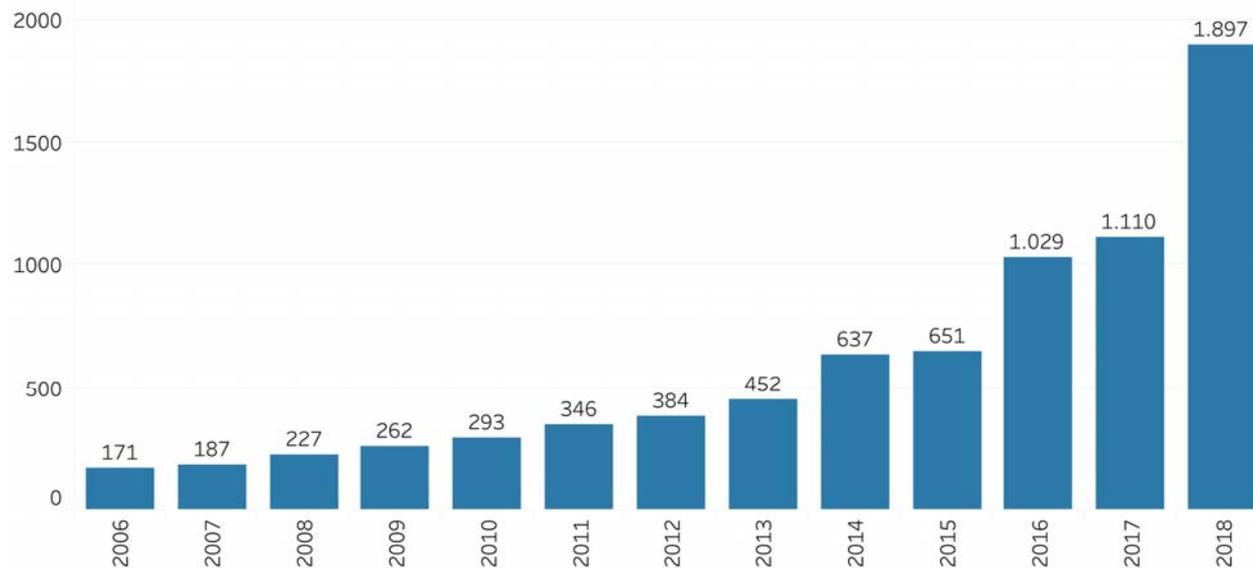
El Gasto Promedio Diario<sup>6</sup> en 2018 alcanzó los \$1.897, lo que representa un incremento interanual en términos nominales del 70,8%.

El capítulo presenta información comparativa de gasto promedio diario con datos desde el 2006, crecimiento interanual y evolución del gasto promedio de turistas según origen (argentinos, chilenos resto del Mundo).

---

<sup>6</sup> En todo el capítulo se hace mención al Gasto Promedio Diario a valores corrientes, al no contar con información del Gasto Promedio Diario en términos reales de los turistas.

## Comparación gasto promedio diario (en pesos a valores corrientes)

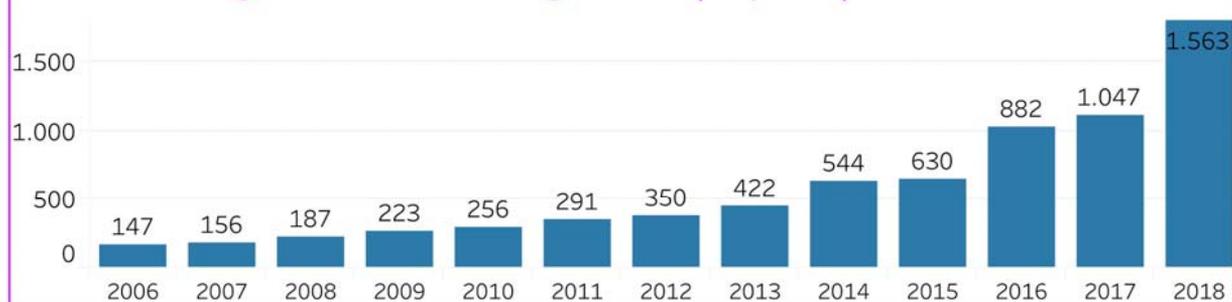


### Gasto promedio (con variación interanual)

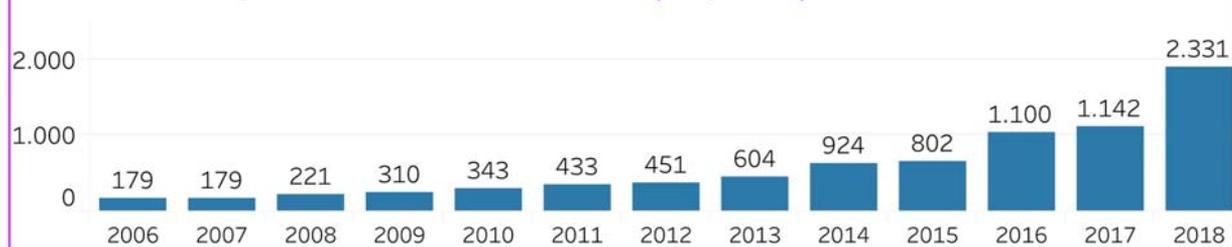
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Diferencia anual		9,43%	20,87%	15,50%	11,82%	18,17%	11,11%	17,58%	40,91%	2,18%	58,17%	7,90%	70,83%
Total General	171	187	227	262	293	346	384	452	637	651	1.029	1.110	1.897

La primera fila presenta la variación (en porcentaje) con el año anterior. En la segunda los valores representan a pesos.

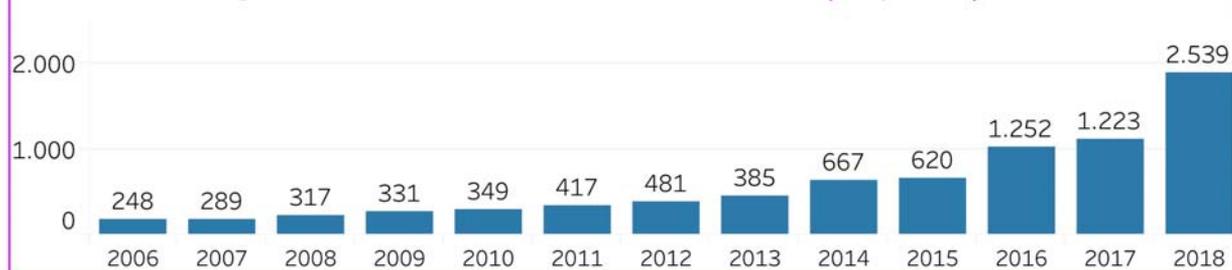
### Evolución del gasto de turistas argentinos (en pesos)



### Evolución del gasto de turistas chilenos (en pesos)



### Evolución del gasto de turistas de resto del Mundo (en pesos)





**CAPÍTULO VI**  
INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE MENDOZA

## **INTRODUCCIÓN**

El año 2018 muestra un nuevo máximo en el ingreso de turistas con 3.758.320 con un 6,81% de crecimiento interanual.

En la desagregación por lugar de residencia se observa que los argentinos fueron 2.958.735, chilenos 262.514 y resto del mundo 537.071. Además, se pueden observar datos del 2018 presentados por mes y origen y cantidad, participación y evolución histórica desde 2010.

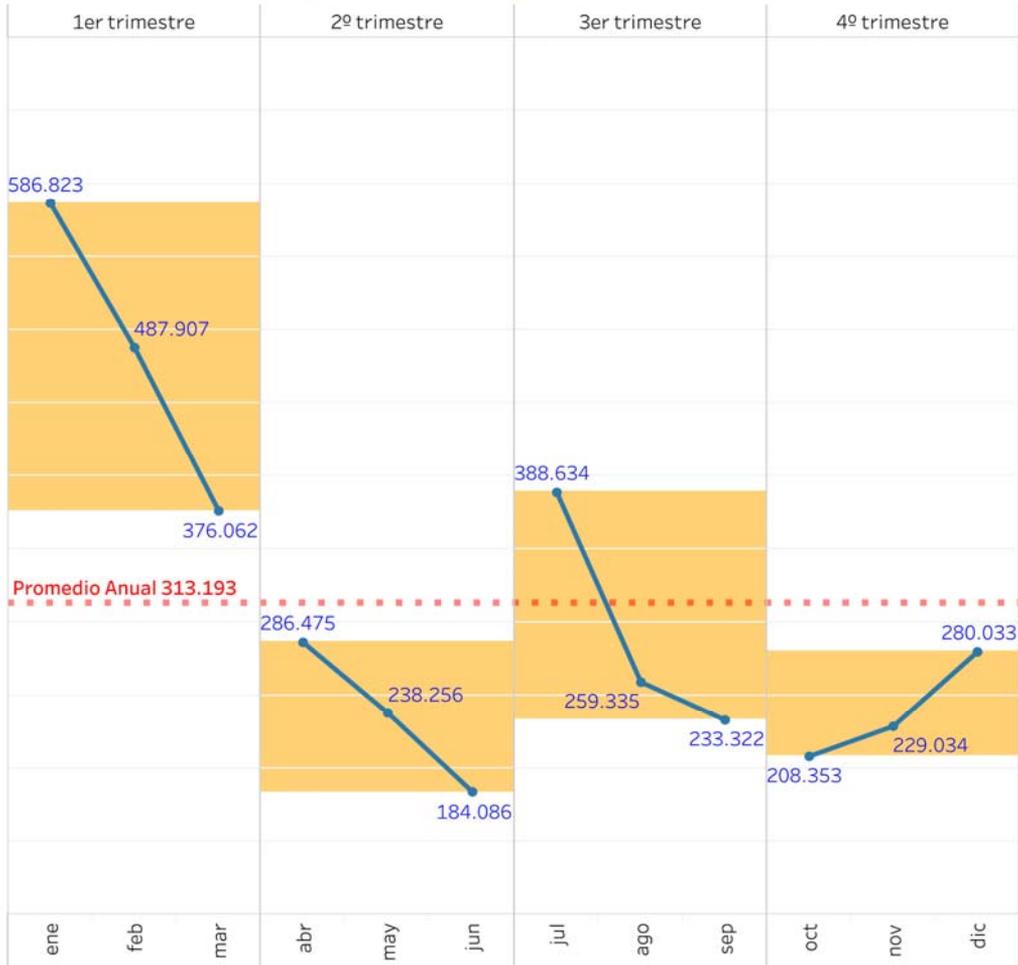
## Turistas ingresados a la Provincia (por residencia). 2018.



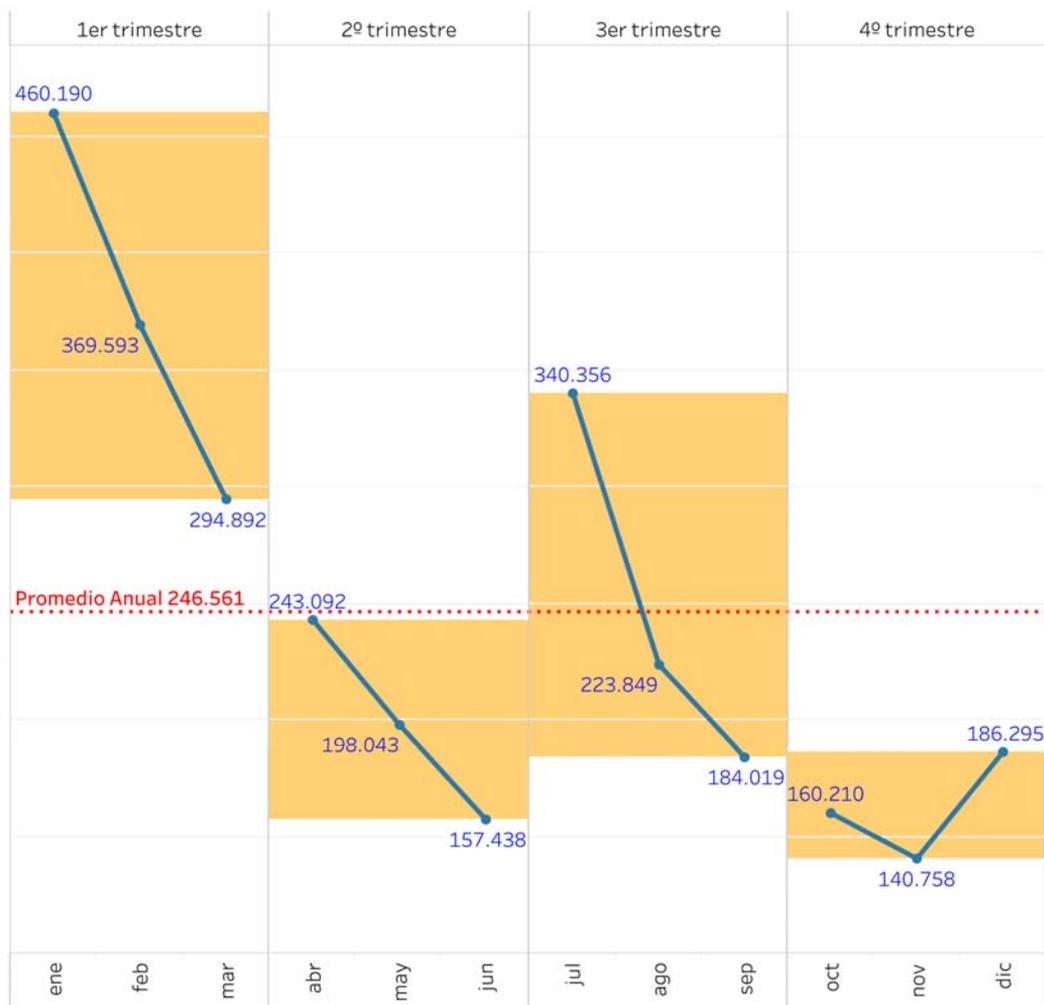
## Turistas ingresados a la Provincia (por mes y residencia). 2018.

	Resto del Mundo	Chilenos	Argentinos	Total general
Enero	102.367	24.266	460.190	<b>586.823</b>
Febrero	86.482	31.832	369.593	<b>487.907</b>
Marzo	59.577	21.593	294.892	<b>376.062</b>
Abril	20.863	22.520	243.092	<b>286.475</b>
Mayo	21.002	19.211	198.043	<b>238.256</b>
Junio	17.185	9.463	157.438	<b>184.086</b>
Julio	33.667	14.611	340.356	<b>388.634</b>
Agosto	23.685	11.801	223.849	<b>259.335</b>
Septiembre	23.750	25.553	184.019	<b>233.322</b>
Octubre	22.084	26.059	160.210	<b>208.353</b>
Noviembre	54.531	33.745	140.758	<b>229.034</b>
Diciembre	71.878	21.860	186.295	<b>280.033</b>
<b>Total general</b>	<b>537.071</b>	<b>262.514</b>	<b>2.958.735</b>	<b>3.758.320</b>

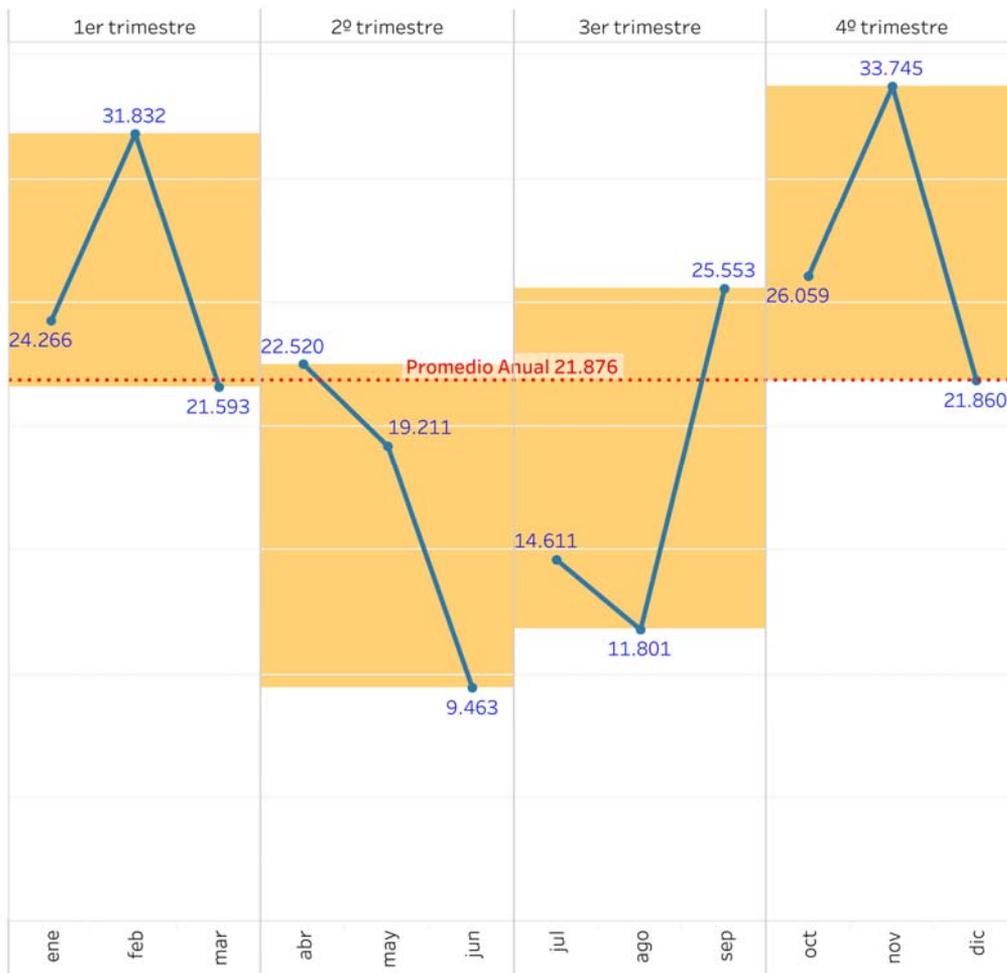
## Total de turistas ingresados a la provincia de Mendoza. 2018



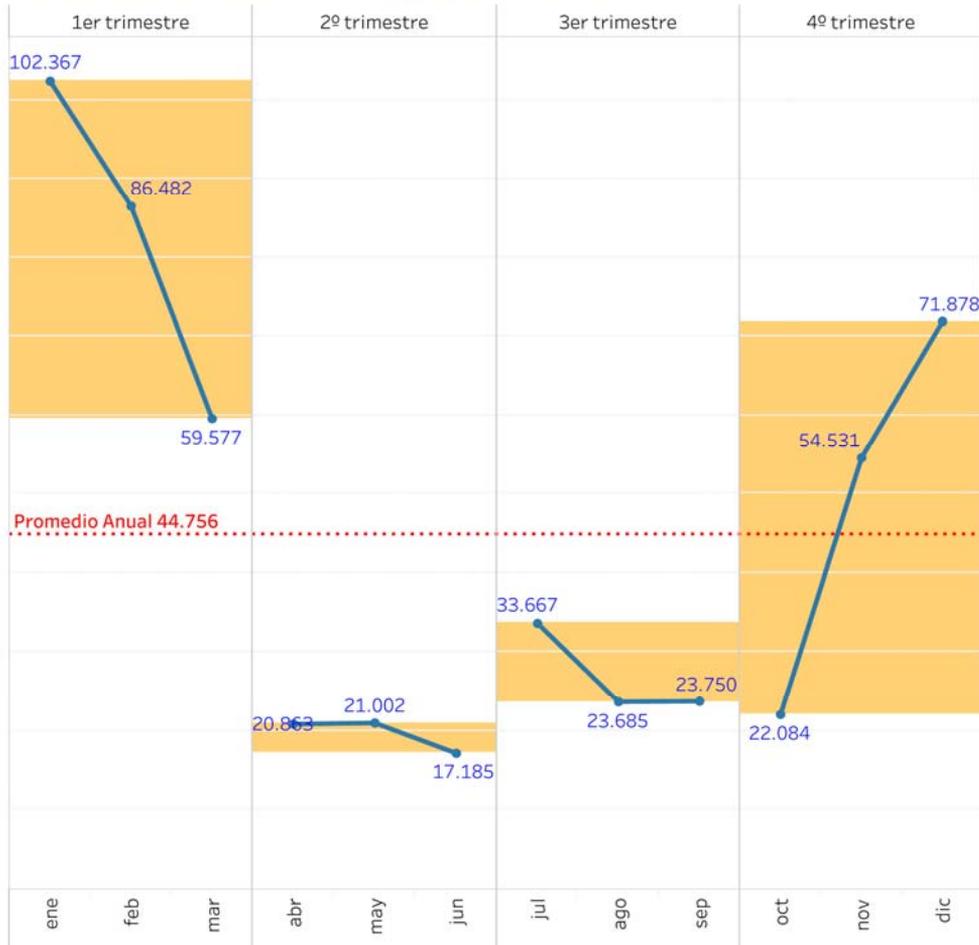
## Turistas Argentinos ingresados a la Provincia. 2018



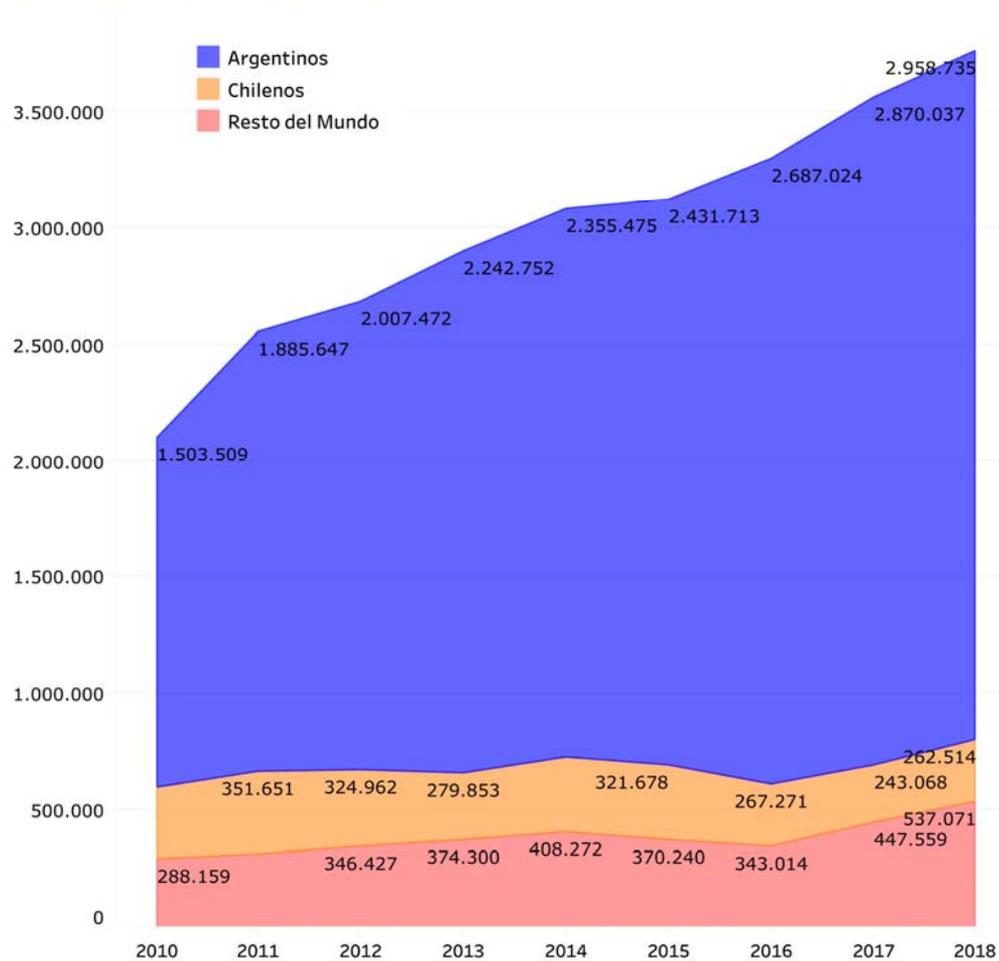
## Turistas Chilenos ingresados a la Provincia. 2018



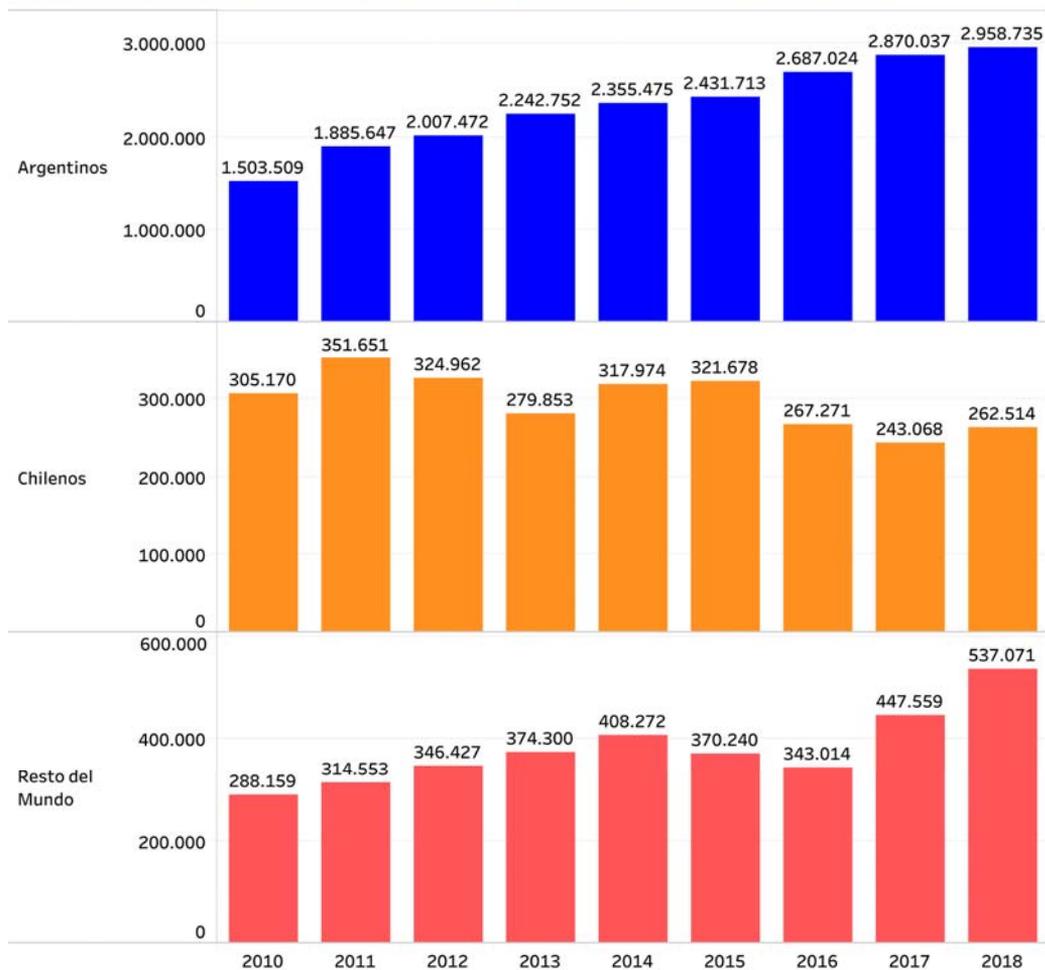
## Turistas de Resto del Mundo ingresados a la Provincia. 2018



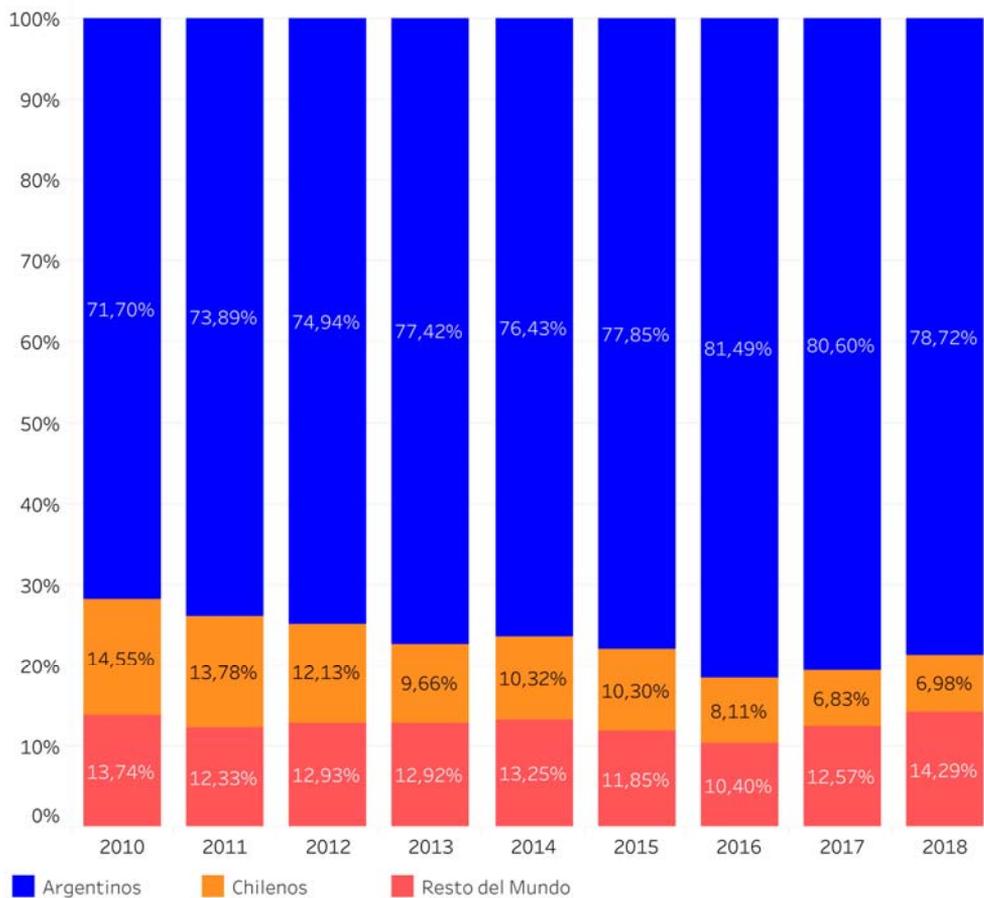
## Evolución del ingreso de turistas a la Provincia



## Evolución del ingreso de turistas a la Provincia (según origen)



## Ingreso de turistas a la Provincia.



### Ingreso de turistas totales, por mes y por año.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ene	311.473	302.210	342.254	409.597	429.048	392.370	428.478	533.822	586.823
feb	240.709	223.621	279.105	286.126	371.907	359.937	395.764	416.072	487.907
mar	179.035	229.109	245.941	246.944	301.062	262.072	303.729	297.957	376.062
abr	131.327	181.105	201.470	221.289	245.032	237.091	208.602	271.218	286.475
may	142.531	150.565	189.165	165.403	191.168	232.336	221.094	208.455	238.256
jun	102.287	137.580	143.763	173.562	158.278	180.891	157.482	178.006	184.086
jul	189.689	271.397	278.587	289.812	284.680	301.461	309.214	315.765	388.634
ago	138.482	189.431	185.214	201.374	169.236	186.866	237.699	241.862	259.335
sep	153.225	171.773	174.470	216.374	179.548	208.955	227.190	245.063	233.322
oct	173.175	206.202	198.651	212.571	225.047	233.822	278.650	277.827	208.353
nov	148.547	243.674	209.843	252.367	262.954	250.646	247.170	260.062	229.034
dic	186.358	245.184	230.398	221.486	263.761	277.184	282.237	314.555	280.033
<b>Total</b>	<b>2.096.838</b>	<b>2.551.851</b>	<b>2.678.861</b>	<b>2.896.905</b>	<b>3.081.721</b>	<b>3.123.631</b>	<b>3.297.309</b>	<b>3.560.664</b>	<b>3.758.320</b>

### Ingreso de turistas argentinos, por mes y por año.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ene	222.408	210.140	250.970	304.267	316.451	284.011	327.678	428.246	460.190
feb	154.065	138.562	190.343	199.423	255.260	251.182	293.418	336.953	369.593
mar	121.285	162.471	178.459	165.588	207.153	197.136	232.977	235.357	294.892
abr	91.920	131.194	147.301	185.246	189.934	183.776	177.722	207.918	243.092
may	110.169	116.834	154.733	139.015	161.144	190.306	197.327	182.985	198.043
jun	82.539	110.528	121.575	151.223	137.135	153.913	139.348	154.221	157.438
jul	157.085	204.718	233.444	246.055	246.935	260.528	278.058	277.237	340.356
ago	109.377	160.438	153.886	169.692	138.184	162.160	205.359	210.206	223.849
sep	112.539	131.197	127.002	175.923	144.905	176.505	193.417	204.603	184.019
oct	118.691	141.569	143.608	150.043	162.898	180.890	220.740	221.614	160.210
nov	104.354	187.360	149.602	196.186	204.870	191.648	207.200	185.327	140.758
dic	119.077	190.636	156.549	160.091	190.606	199.658	213.780	225.370	186.295
<b>Total</b>	<b>1.503.509</b>	<b>1.885.647</b>	<b>2.007.472</b>	<b>2.242.752</b>	<b>2.355.475</b>	<b>2.431.713</b>	<b>2.687.024</b>	<b>2.870.037</b>	<b>2.958.735</b>

## Ingreso de turistas chilenos, por mes y por año.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ene	36.079	34.660	31.861	29.064	34.398	40.550	33.526	27.727	24.266
feb	43.660	41.416	41.072	29.979	45.072	46.652	40.163	30.749	31.832
mar	21.740	28.789	25.949	23.892	26.652	25.201	28.782	23.247	21.593
abr	24.957	28.856	31.161	18.650	30.222	29.730	15.809	21.941	22.520
may	21.180	20.014	20.199	14.827	16.708	26.865	11.371	10.765	19.211
jun	11.001	15.162	11.386	11.443	10.991	14.763	8.100	9.283	9.463
jul	17.206	46.693	22.741	23.167	18.126	19.015	13.360	14.351	14.611
ago	13.874	14.626	17.122	16.497	16.823	11.455	15.095	12.249	11.801
sep	27.537	26.296	32.879	25.422	21.524	18.221	19.933	20.547	25.553
oct	38.524	42.882	34.302	38.870	41.360	32.280	37.494	28.751	26.059
nov	24.220	26.102	33.746	26.067	26.021	27.886	19.701	20.962	33.745
dic	25.192	26.155	22.544	21.975	30.077	29.060	23.937	22.496	21.860
<b>Total</b>	<b>305.170</b>	<b>351.651</b>	<b>324.962</b>	<b>279.853</b>	<b>317.974</b>	<b>321.678</b>	<b>267.271</b>	<b>243.068</b>	<b>262.514</b>

## Ingreso de turistas de Resto del Mundo, por mes y por año.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ene	52.986	57.410	59.423	76.266	78.199	67.809	67.274	77.849	102.367
feb	42.984	43.643	47.690	56.724	71.575	62.103	62.183	48.370	86.482
mar	36.010	37.849	41.533	57.464	67.257	39.735	41.970	39.353	59.577
abr	14.450	21.055	23.008	17.393	24.876	23.585	15.071	41.359	20.863
may	11.182	13.717	14.233	11.561	13.316	15.165	12.396	14.705	21.002
jun	8.747	11.890	10.802	10.896	10.152	12.215	10.034	14.502	17.185
jul	15.398	19.986	22.402	20.590	19.619	21.918	17.796	24.177	33.667
ago	15.231	14.367	14.206	15.185	14.229	13.251	17.245	19.407	23.685
sep	13.149	14.280	14.589	15.029	13.119	14.229	13.840	19.913	23.750
oct	15.960	21.751	20.741	23.658	20.789	20.652	20.416	27.462	22.084
nov	19.973	30.212	26.495	30.114	32.063	31.112	20.269	53.773	54.531
dic	42.089	28.393	51.305	39.420	43.078	48.466	44.520	66.689	71.878
<b>Total</b>	<b>288.159</b>	<b>314.553</b>	<b>346.427</b>	<b>374.300</b>	<b>408.272</b>	<b>370.240</b>	<b>343.014</b>	<b>447.559</b>	<b>537.071</b>

## Ingreso de turistas. Cantidad, Participación y Evolución. 2010 - 2018

	CANTIDAD.			PARTICIPACIÓN.			EVOLUCIÓN.		
	Argentinos	Chilenos	Resto del Mundo	Argentinos	Chilenos	Resto del Mundo	Argentinos	Chilenos	Resto del Mundo
2010	1.503.509	305.170	288.159	71,70%	14,55%	13,74%			
2011	1.885.647	351.651	314.553	73,89%	13,78%	12,33%	25,42%	15,23%	9,16%
2012	2.007.472	324.962	346.427	74,94%	12,13%	12,93%	6,46%	-7,59%	10,13%
2013	2.242.752	279.853	374.300	77,42%	9,66%	12,92%	11,72%	-13,88%	8,05%
2014	2.355.475	317.974	408.272	76,43%	10,32%	13,25%	5,03%	13,62%	9,08%
2015	2.431.713	321.678	370.240	77,85%	10,30%	11,85%	3,24%	1,16%	-9,32%
2016	2.687.024	267.271	343.014	81,49%	8,11%	10,40%	10,50%	-16,91%	-7,35%
2017	2.870.037	243.068	447.559	80,60%	6,83%	12,57%	6,81%	-9,06%	30,48%
2018	2.958.735	262.514	537.071	78,72%	6,98%	14,29%	3,09%	8,00%	20,00%



**CAPÍTULO VII**  
MONEDA TIPO DE CAMBIO NOMINAL

## **INTRODUCCIÓN**

En el 2018 se depreció el precio de la moneda local con respecto al dólar, euro, real y peso chileno. Durante el año de estudio la variación de precios del mercado interno y la depreciación del peso hicieron más accesible los servicios turísticos para los extranjeros.

El capítulo ofrece información con datos desde el 2007 sobre el cotización promedio anual de divisas y del último día hábil del año. Además de datos sobre variación interanual del tipo de cambio real, nominal con el peso chileno, dólar estadounidense, euro, real, total mundial y la variación del PBI de Brasil, Chile, EEUU, zona euro y total mundial

## Cotización Promedio Anual de Divisas (con respecto al peso argentino)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Peso Chileno (c/mil)	5,97	6,13	6,72	7,69	8,55	9,37	11,05	14,23	14,15	21,90	25,69	43,35
Dólar estad..	3,12	3,16	3,73	3,91	4,13	4,55	5,48	8,12	9,27	14,79	16,66	28,13
Euro	4,27	4,64	5,21	5,19	5,75	5,85	7,29	10,77	10,28	16,35	18,87	32,99
Real	1,61	1,75	1,90	2,23	2,47	2,33	2,54	3,46	2,80	4,28	5,21	7,60

## Cotización Anual de Divisas con respecto al peso argentino (último día hábil del año)\*

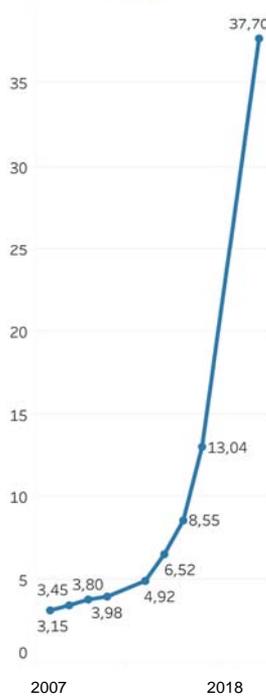
	2007	2008	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2018
Peso Chileno (c/mil)	6,32	5,41	7,49	8,50	10,26	12,41	14,10	18,40	54,32
Dólar estad..	3,15	3,45	3,80	3,98	4,92	6,52	8,55	13,04	37,70
Euro	4,59	4,81	5,45	5,31	6,49	8,98	10,35	14,16	43,17
Real	1,77	1,49	2,18	2,39	2,40	2,76	3,22	3,29	9,73

\*La cotización corresponde al 31 de diciembre de cada año según lo informado por el BCRA.

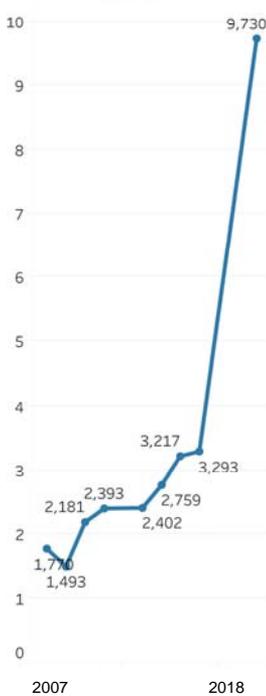
## Tipo de cambio nominal del peso argentino con respecto a otras monedas

(Al 31 de diciembre de cada año según lo informado por el BCRA)

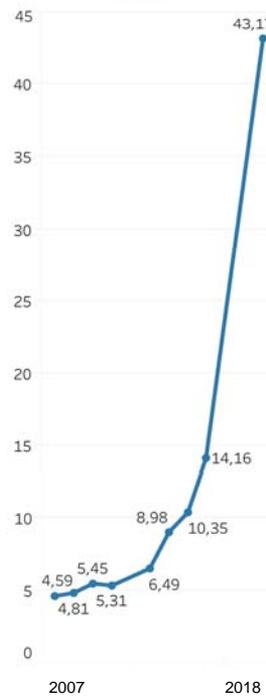
Pesos Argentino por Dólar.



Pesos Argentino por Real.



Pesos Argentino por Euro.



### Variación interanual Tipo de Cambio Real

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Brasil	1,5%	-7,0%	-1,5%	-1,5%	-4,2%	-19,6%	-7,8%	3,5%	-30,3%	17,6%	0,4%	12,9%
Chile	-7,3%	-9,6%	-4,7%	-7,4%	-7,2%	-8,9%	-3,7%	-3,8%	-18,3%	14,6%	-5,2%	29,3%
EE UU	-9,9%	-14,9%	2,1%	-14,9%	-12,3%	-9,1%	-2,5%	7,9%	-10,2%	15,8%	-9,2%	28,3%
Total Mundial	-3,1%	-9,2%	-1,2%	-9,6%	-6,6%	-14,4%	-3,7%	5,3%	-21,7%	13,6%	-6,5%	23,6%
Zona Euro	-2,4%	-9,1%	-2,5%	-19,0%	-8,3%	-15,8%	0,6%	6,8%	-25,2%	12,7%	-9,4%	30,3%

### Variación interanual Tipo de Cambio Nominal

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Brasil	13,71%	8,63%	8,57%	17,24%	11,20%	-5,62%	8,74%	36,17%	-18,85%	52,08%	21,58%	46,59%
Chile	3,08%	2,74%	9,40%	14,46%	11,23%	9,57%	17,93%	28,74%	-0,46%	54,34%	16,96%	69,39%
EE UU	1,35%	1,53%	17,93%	4,88%	5,57%	10,21%	20,39%	48,18%	14,12%	59,34%	12,17%	69,69%
Total Mundial	8,42%	6,68%	11,50%	9,38%	10,28%	2,03%	16,33%	41,67%	-4,09%	53,26%	15,26%	62,46%
Zona Euro	10,64%	8,66%	12,18%	-0,32%	10,74%	1,79%	24,54%	47,81%	-4,57%	58,90%	14,84%	75,65%

### Variación interanual PBI

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Brasil	6,07	5,09	-0,13	7,53	3,97	1,92	3,00	0,50	-3,55	-3,31	1,06	1,20
Chile	4,91	3,53	-1,56	5,84	6,11	5,32	4,05	1,77	2,31	1,27	1,49	3,90
EE UU	1,78	-0,29	-2,78	2,72	1,55	2,25	1,84	2,45	2,88	1,57	2,22	2,90
Total Mundial	4,18	1,80	-1,74	4,36	3,15	2,52	2,65	2,84	2,86	2,59	3,15	3,00
Zona Euro	3,06	0,44	-4,52	2,17	1,63	-0,86	-0,25	1,40	2,11	1,95	2,37	1,90

Referencia de los cuadros





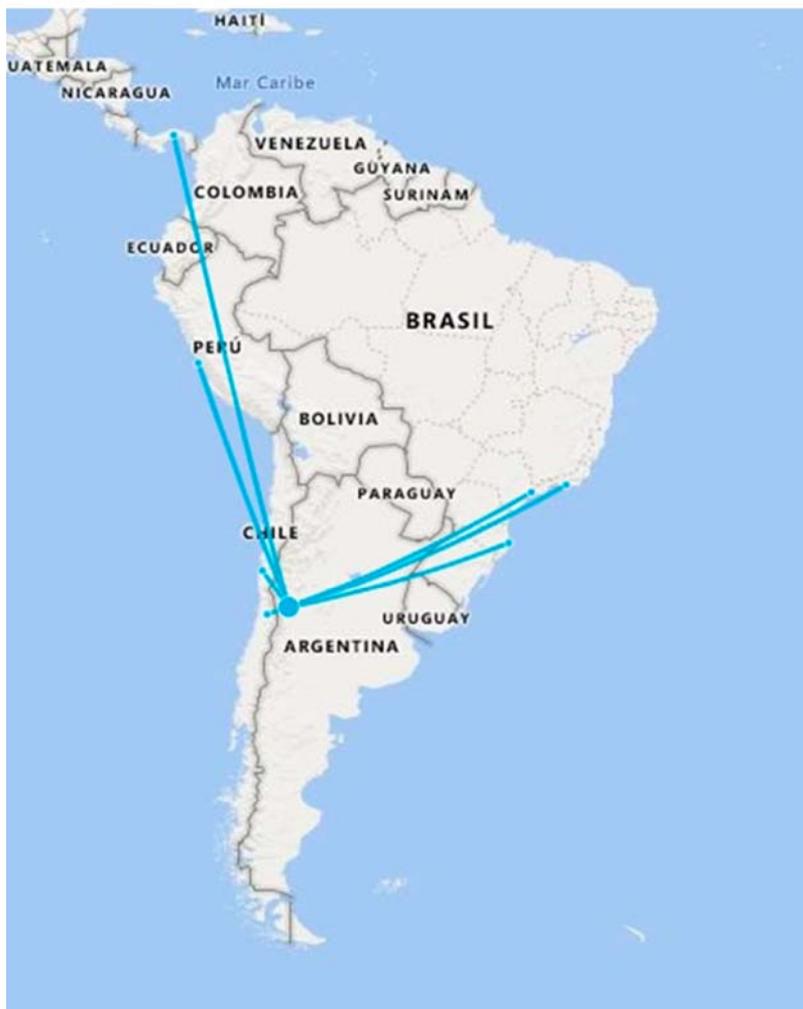
**CAPÍTULO VIII**  
**CONECTIVIDAD AÉREA**

## **INTRODUCCIÓN**

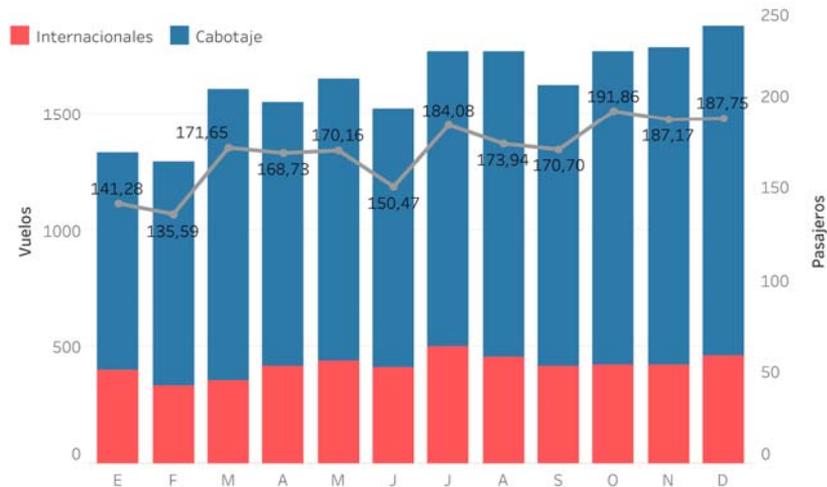
El objetivo del capítulo es analizar el movimiento de vuelos aerocomerciales en el Aeropuerto Internacional Gobernador Francisco Gabrielli, de Las Heras, y en el Aeropuerto Suboficial Ayudante Santiago Germano, de San Rafael. Así, se presentan movimientos mensuales de 2018 (arribos y partidas) de ambas estaciones y se detallan movimientos por día y por hora.

En tanto, se exponen datos históricos desde 2001 de pasajeros y vuelos (totales, internacionales y cabotaje).

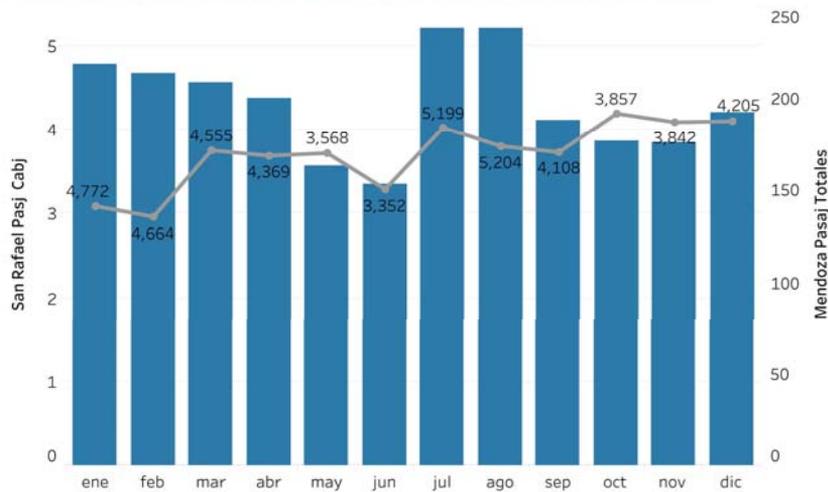
## Conectividad internacional 2018. El Plumerillo



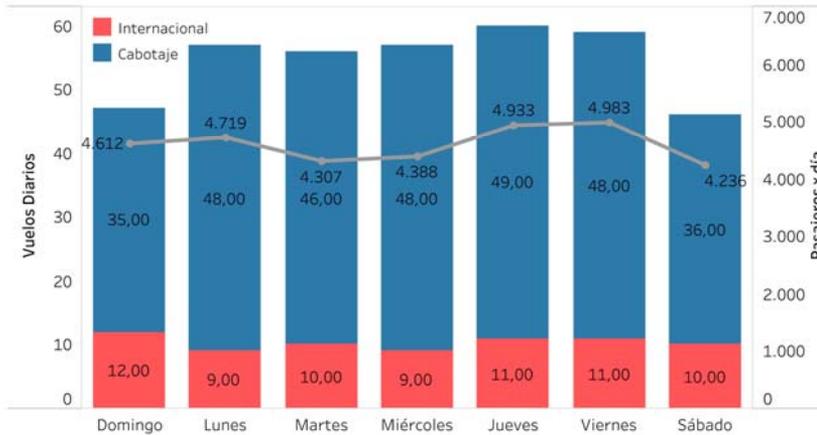
### Movimientos mensuales 2018 (Arribos y Partidas. El Plumerillo)



### Movimientos mensuales 2018 (Arribos y Partidas. San Rafael)

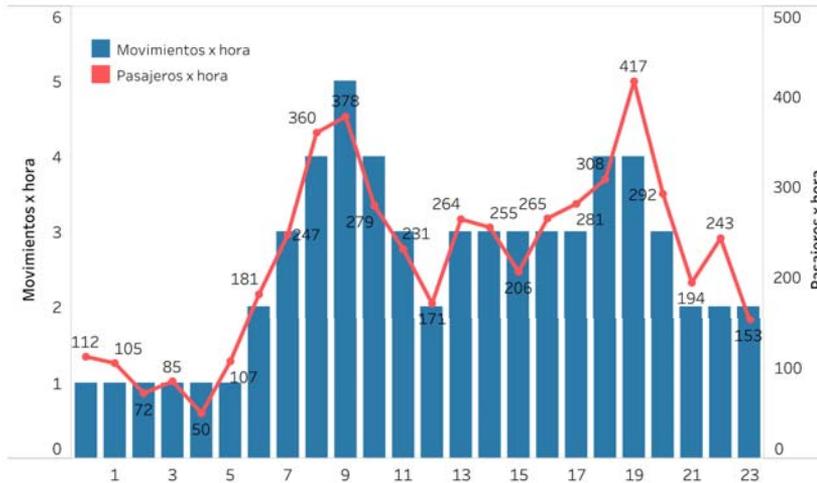


## Movimientos diarios 2018 (Arribos y Partidas. El Plumerillo)

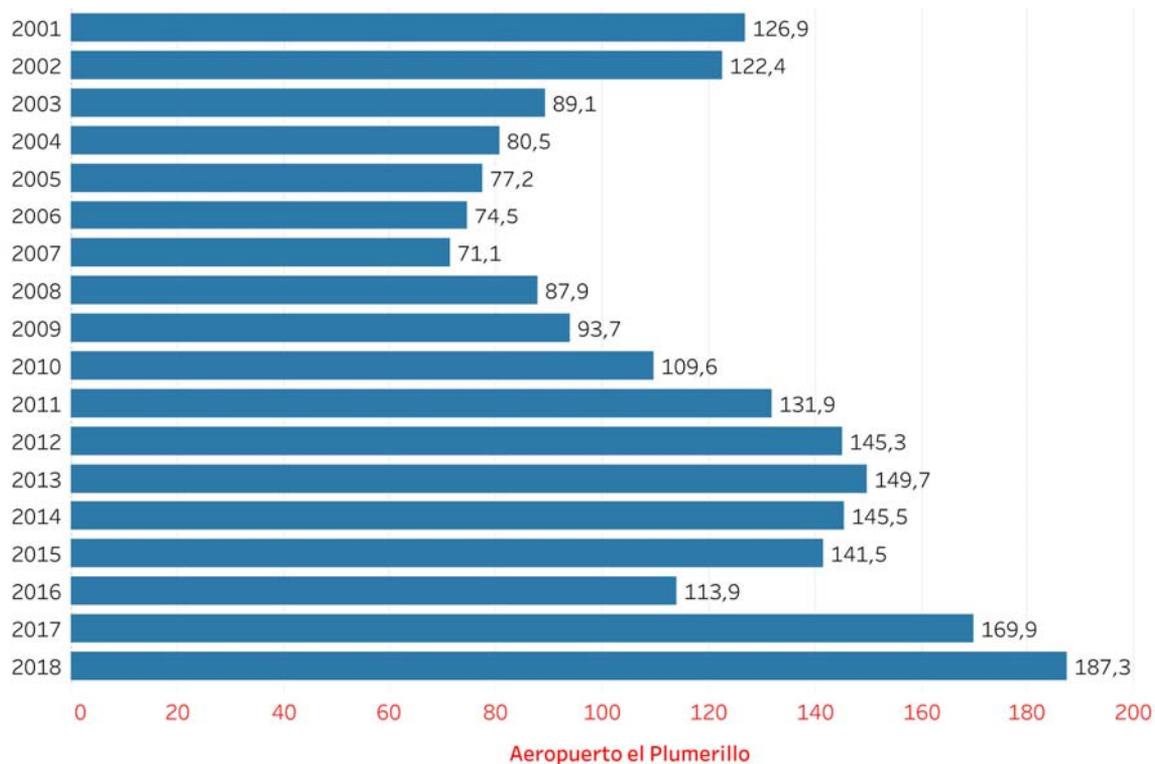


La línea presenta la cantidad de pasajeros por día mientras que las columnas muestran la cantidad de vuelos diferenciando por color los internacionales de los de cabotaje.

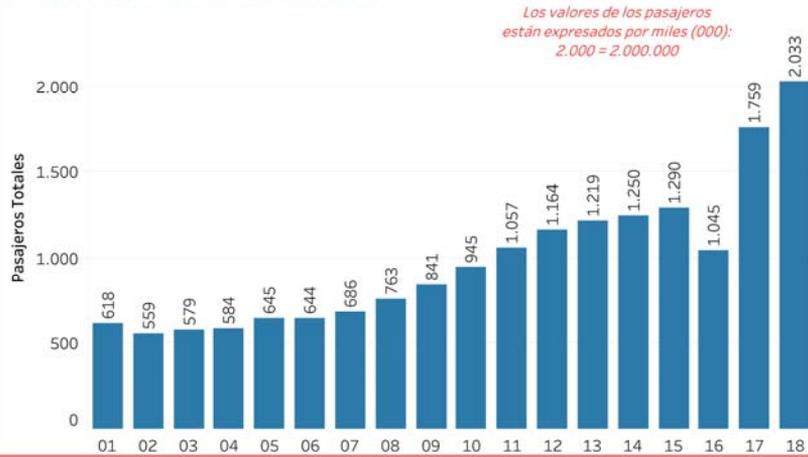
## Movimientos por hora 2018 (Arribos y Partidas. El Plumerillo)



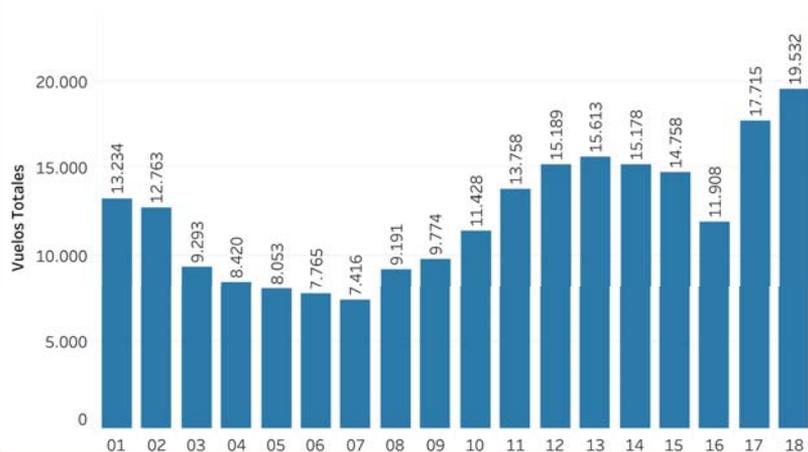
## Promedio de vuelos semanales 2018



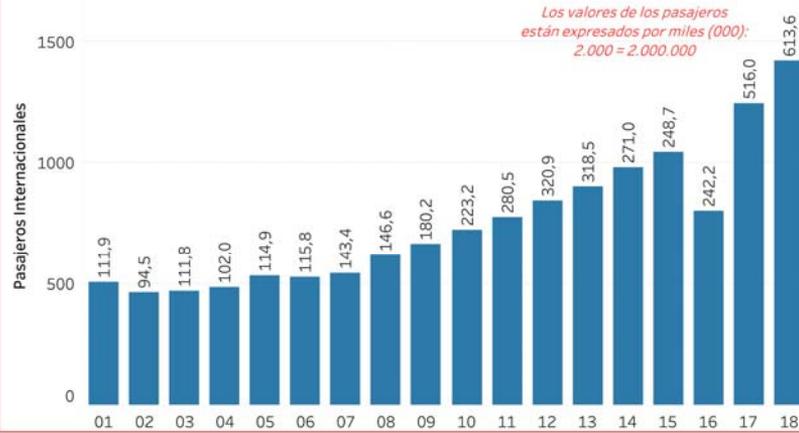
### Pasajeros Totales por año. Aeropuerto El Plumerillo, Las Heras.



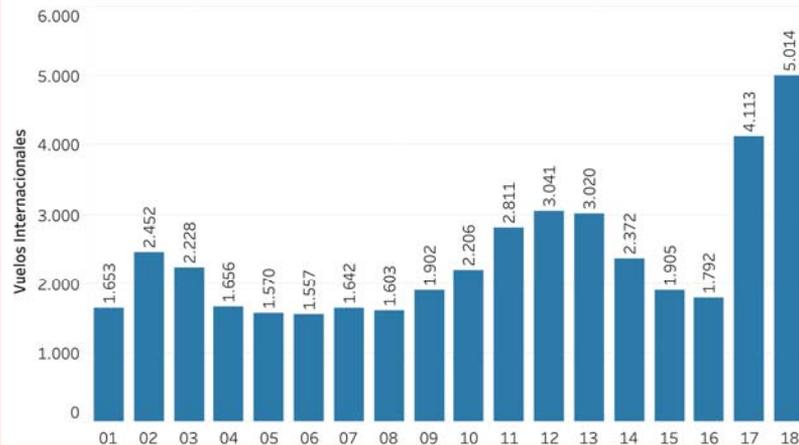
### Vuelos Totales por año. Aeropuerto El Plumerillo, Las Heras



### Pasajeros de vuelos Internacionales por año. Aeropuerto El Plumerillo, Las Heras.



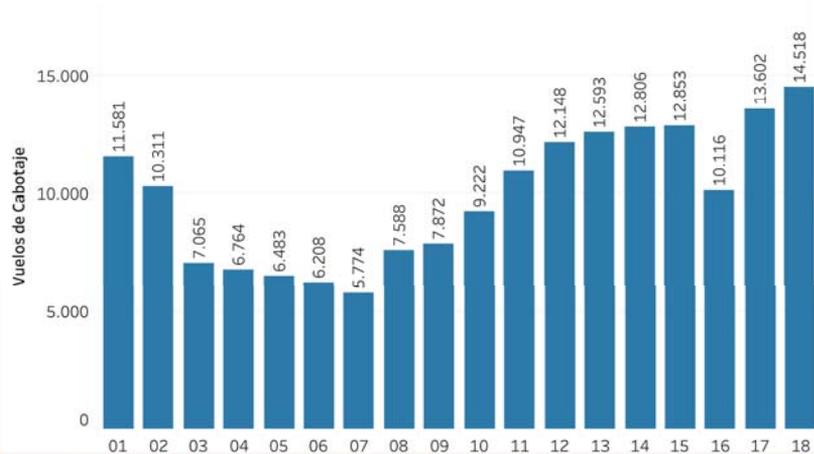
### Vuelos Internacionales por año. Aeropuerto El Plumerillo, Las Heras.



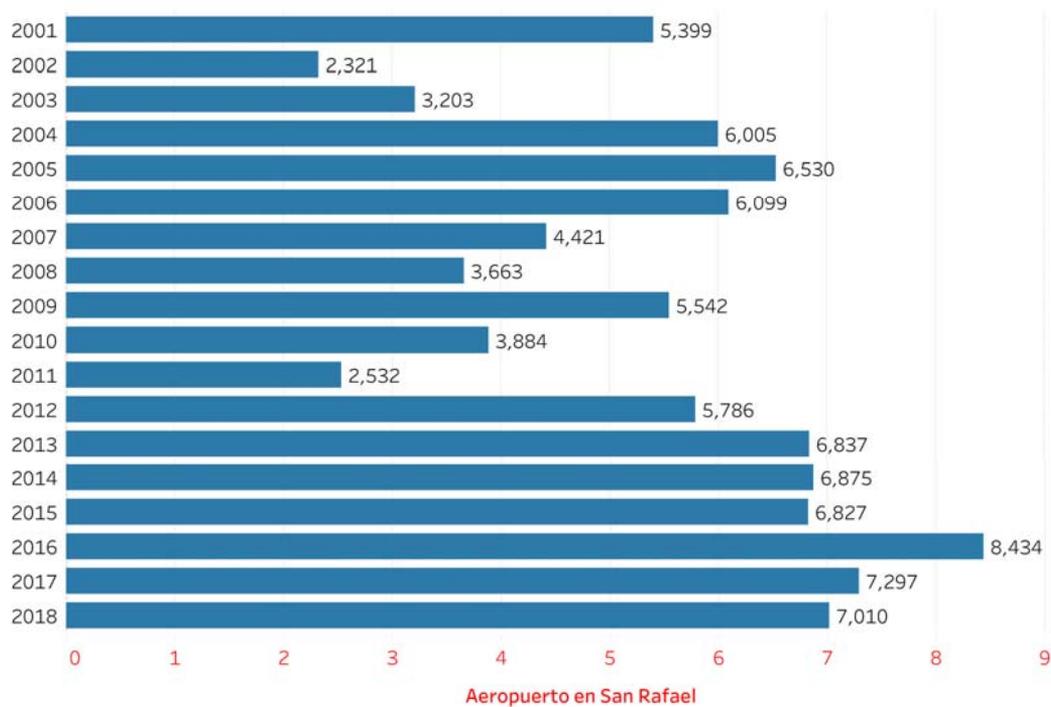
### Pasajeros de vuelos de Cabotaje por año. Aeropuerto El Plumerillo, Las Heras.



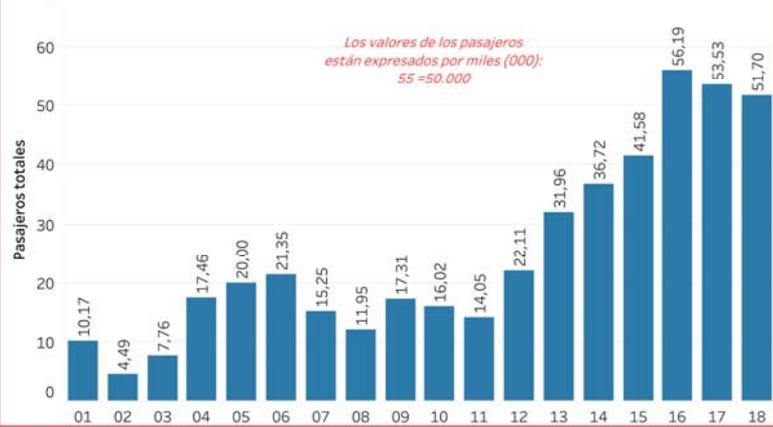
### Vuelos de Cabotaje por año. Aeropuerto El Plumerillo, Las Heras.



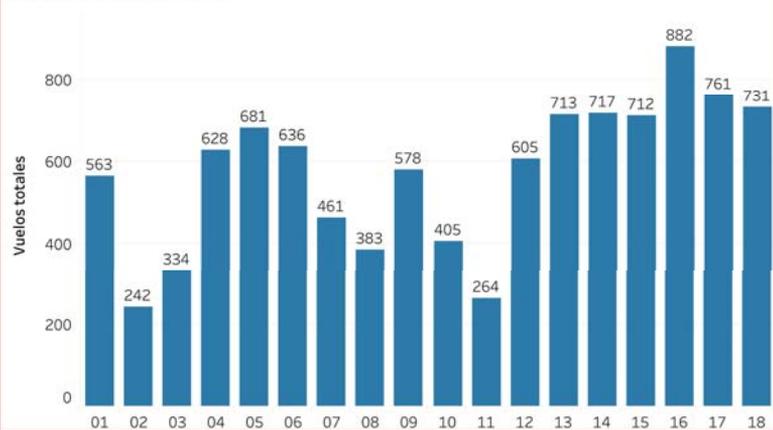
## Promedio de vuelos semanales 2018



### Pasajeros totales por año. Aeropuerto San Rafael.



### Vuelos totales por año. Aeropuerto San Rafael





**CAPÍTULO IX**  
OTROS DATOS PARA DIMENSIONAR EL TURISMO

## **INTRODUCCIÓN**

En este capítulo se incorporan otros datos que sirven para dimensionar el grado de importancia que posee el turismo en la provincia de Mendoza, como son la actividades en Salas para Congresos, Eventos y Exposiciones que atrajeron turistas nacionales e internacionales y los Programas de Gestión de la Calidad implementados y distinguidos/certificados.

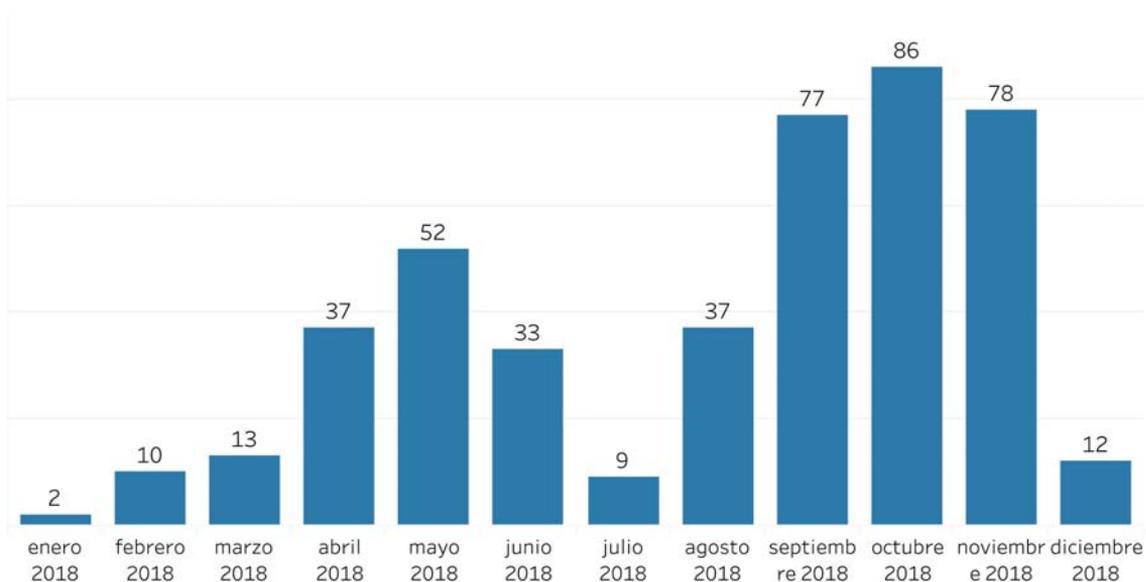
En cuanto a los eventos se los presenta por región, por mes, por tema y por tipo de sede.

En tanto que las 258 certificaciones y distinciones de Programas de Calidad se discriminan por tipo y Departamento.

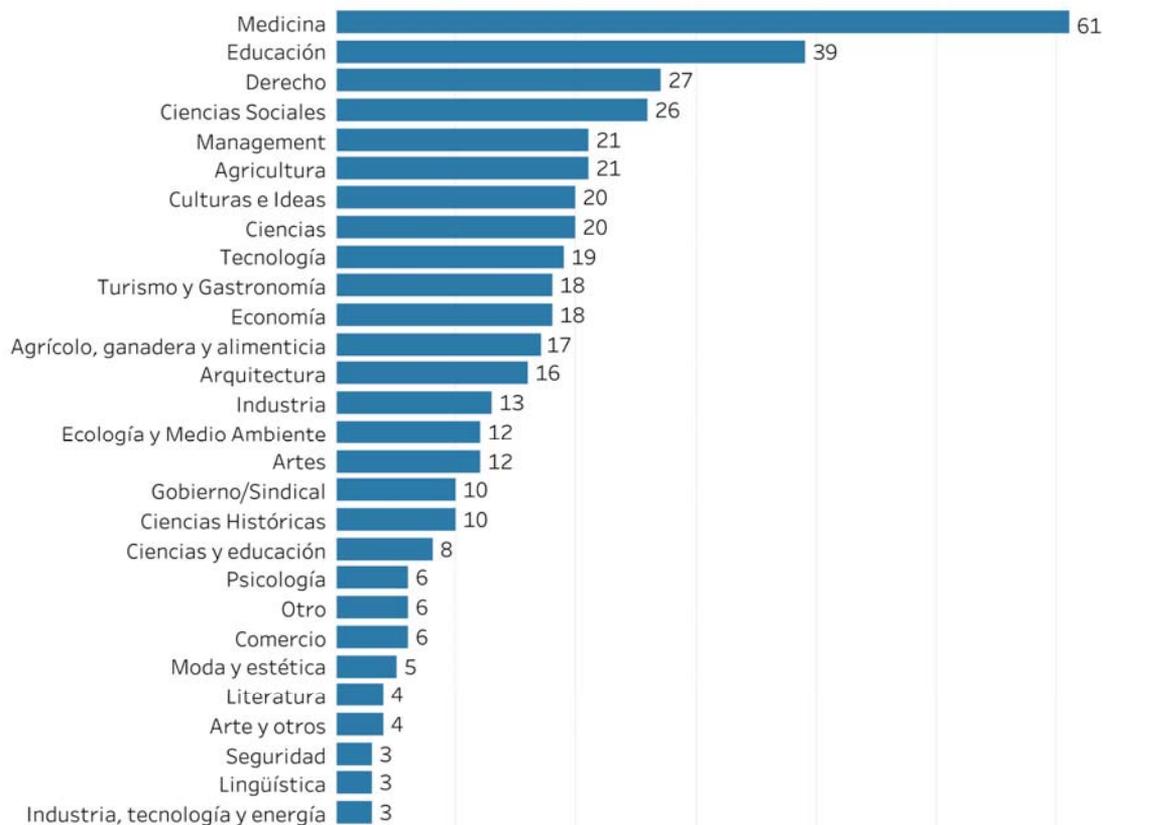
## Cantidad de Eventos (por Región)

Zona Norte	376
Zona Sur	53
Valle de Uco	11
Zona Este	6
<b>Total PROVINCIAL</b>	<b>446</b>

## Cantidad de Eventos (por Mes)



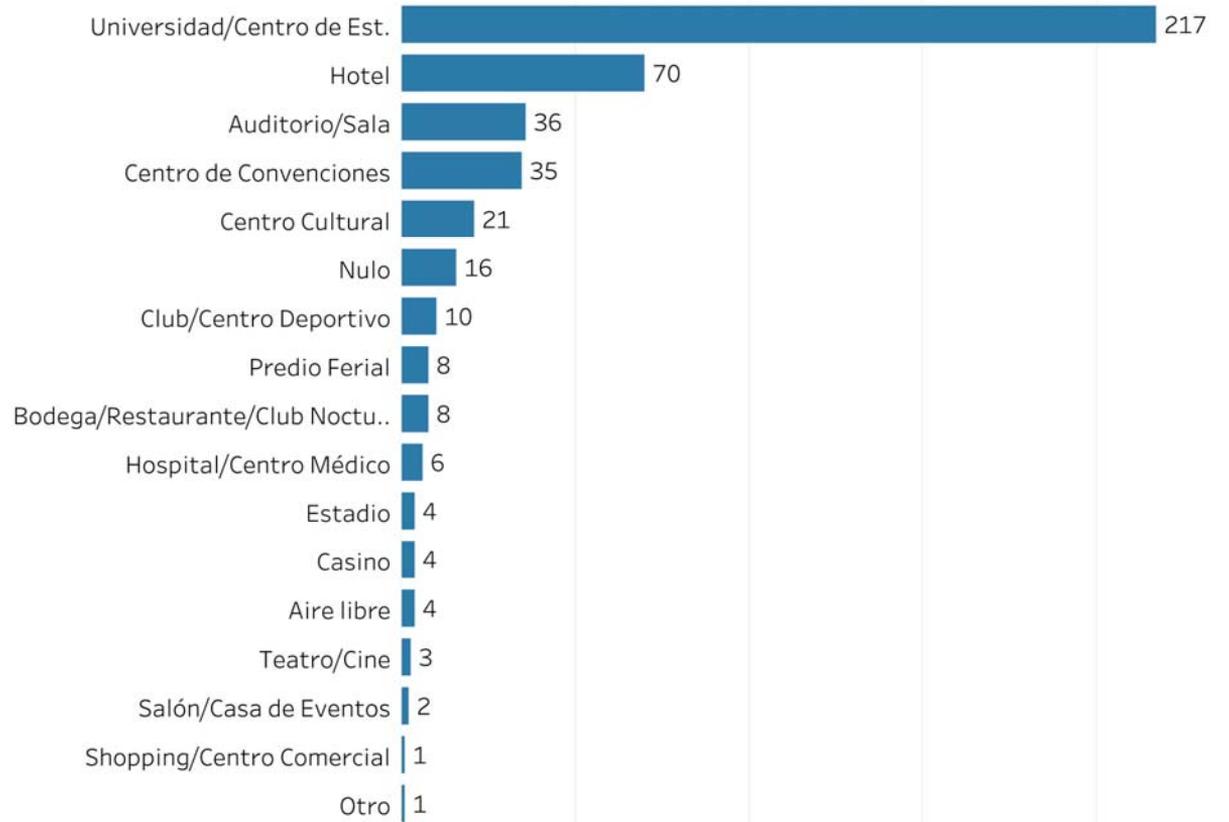
## Eventos (por Tema)



Con 2 eventos los temas: Religión; Juegos; Handball; Geografía; Bibliotecología.

Con 1 evento los temas: Turismo y hotelería; Rugby; Multisectorial; Maratón; Managment y negocios; Fútbol; Deporte y ocio; Ciclismo.

## Tipo de sede

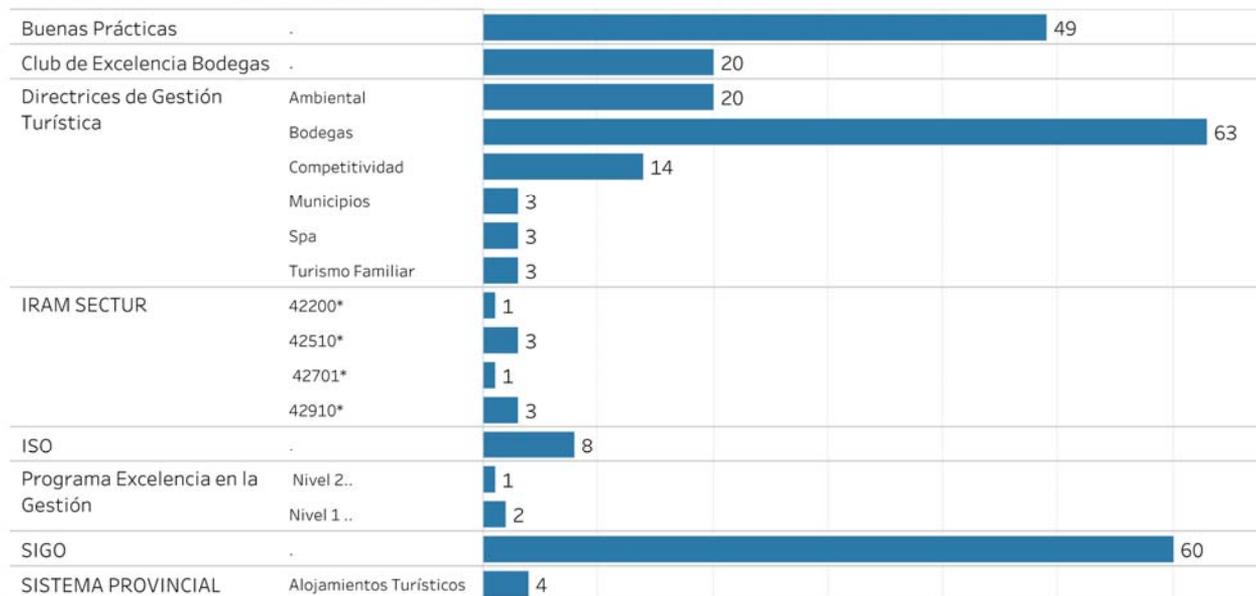


## Certificaciones y distinciones de calidad (por Departamento y por tipo)

Norma	Específico	Capital	General Alvear	Godoy Cruz	Guaymallén	Las Heras	Luján de Cuyo	Maipú	Malargüe	San Carlos	San Martín	San Rafael	Tunuyán	Tupungato
Buenas Prácticas	.		5			7	8		9			20		
Club de Excelencia Bodegas	.			1			13	2		1		2		1
Directrices de Gestión Turística	Turismo Familiar												3	
	Bodegas			1			33	11		2	1	7	5	3
	Spa						3							
	Municipios						1	1	1					
	Ambiental							11	9					
	Competitividad		9						5					
IRAM SECTUR	42910*	2										1		
	42510*	1		2										
	42701*	1												
	42200*								1					
ISO	.	3		1			1	1			2			
Programa Excelencia en la Gestión	Nivel 1..								1			1		
	Nivel 2..								1					
SIGO	.	10		1	6		7	7		4	7	12	6	
SISTEMA PROVINCIAL	Alojamientos Turísticos	1			1		2							

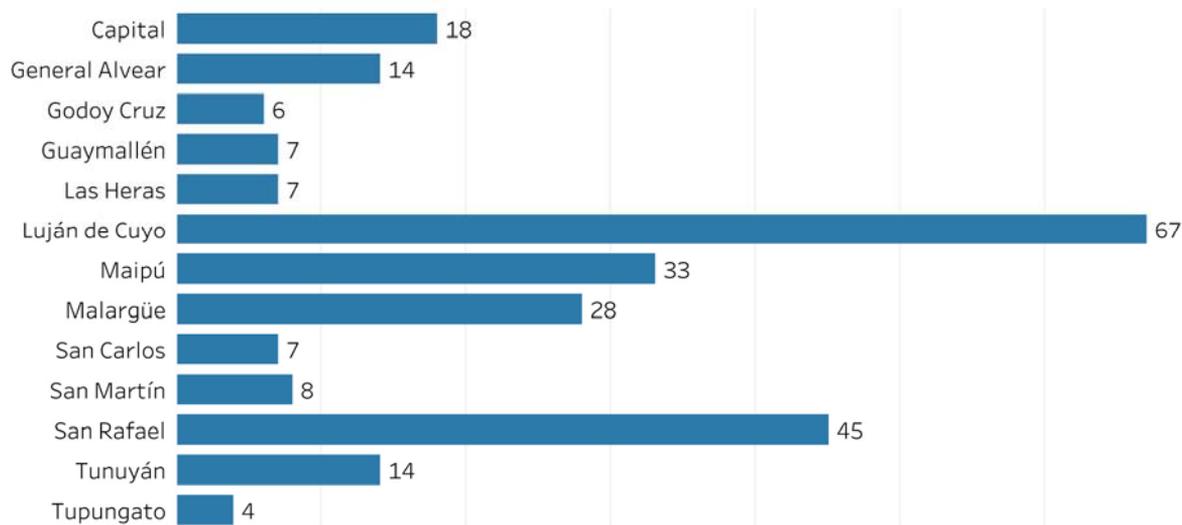
\* 42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos // 42510 Servicios turísticos de montaña // 42701 Especialista en rafting // 42200 Hotelería. Sistema de gestión de localidad, la seguridad y el ambiente.

## Certificaciones y distinciones de calidad (por tipo)



\* 42910 Empresas intermediadoras de servicios turísticos // 42510 Servicios turísticos de montañismo // 42701 Especialista en rafting // 42200 Hotelería. Sistema de gestión de localidad, la seguridad y el ambiente.

## Certificaciones y distinciones de calidad (por Departamento)





**CAPÍTULO X**  
CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS POR LUGAR DE RESIDENCIA

## INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se caracteriza<sup>7</sup> a los turistas que se alojaron en hoteles, hostels y apart durante el año 2018. La segmentación se presenta por lugar de residencia de los turistas (argentino, brasilero, chileno, europeo, norteamericano, resto de América y resto del Mundo) y responde preguntas como ¿Cuántas veces al año visita Mendoza? ¿Cuál es el motivo principal del viaje? ¿Cuál es el medio de transporte utilizado? ¿Con cuánto tiempo planificó el viaje? ¿Con quién viaja? ¿Cuántos días permanece en la Provincia? ¿Cuáles fueron los medios de información consultados? ¿En qué otro destino pensó? ¿Cuál es la relación precio - calidad de los servicios turísticos de la Provincia? ¿Qué actividades realizaron en Mendoza? ¿Si piensa volver?, etc.

---

<sup>7</sup> Los datos obtenidos son de elaboración propia en base a la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista - Ciudad de Mendoza" de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía de la Provincia de Mendoza.

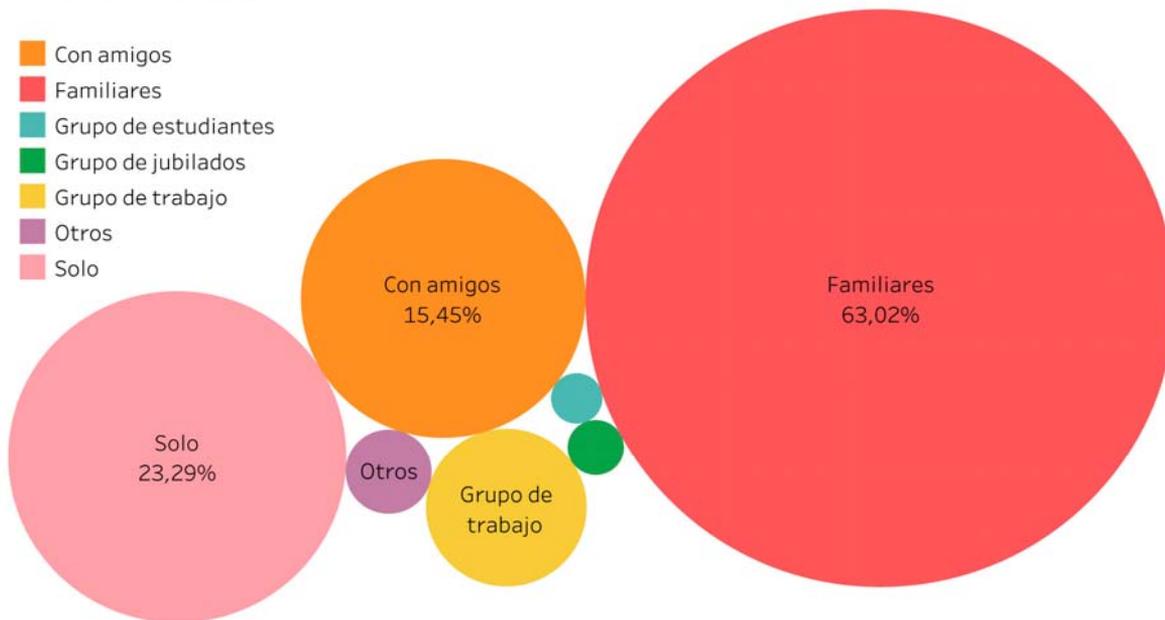
## ¿Cuántas veces al año visita Mendoza?

	Argentina	Brasil	Chile	Europa	Norte América	Resto de América	Resto del Mundo
Es la primera vez en Mendoza	52,83%	80,39%	52,26%	82,76%	76,19%	93,33%	91,67%
Menos de una vez por año	23,03%	10,78%	16,13%	17,24%	14,29%	1,67%	
Una vez al año	10,21%	6,86%	10,97%			3,33%	
Más de una vez al año	10,07%	1,96%	20,00%		9,52%		
Una a tres veces por mes	3,03%						8,33%
Una vez o más por semana	0,83%		0,65%			1,67%	

## ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

	Argentina	Brasil	Chile	Europa	Norte América	Resto de América	Resto del Mundo
Esparcimiento, ocio, recreación	28,46%	24,65%	31,14%	3,83%	3,11%	8,06%	0,74%
Negocios, trabajo, motivos profesionales	39,84%	22,29%	21,51%		1,57%	11,33%	3,45%
Visita a familiares o amigos	36,39%	5,47%	53,84%		2,64%	1,66%	
Salud	41,22%		58,78%				
Competencias deportivas	37,61%	27,37%	35,02%				
Congresos y eventos	61,97%	10,99%	14,74%			2,90%	9,40%
Estudios y Formación	5,55%	90,63%				3,82%	
Compras	100,00%						

## ¿Con quién viaja?



	Familiares	Solo	Con amigos	Grupo de trabajo	Otros	Grupo de jubilados	Grupo de estudiantes
Argentina	58,84%	20,30%	13,26%	5,11%	1,38%	0,69%	0,41%
Brasil	75,49%	14,71%	8,82%		0,98%		
Chile	65,81%	11,61%	15,48%	3,87%	1,94%	0,65%	0,65%
Europa	48,28%	31,03%	20,69%				
Norte América	38,10%	38,10%	23,81%				
Resto de América	46,67%	23,33%	23,33%	6,67%			
Resto del Mundo	25,00%	50,00%		16,67%			8,33%

## Días de Permanencia (por tipo de alojamiento)

	Apart	Hostel	Hotel			Total general
			1 y 2 estrellas	3 estrellas	4 y 5 estrellas	
Argentina	4,40	4,83	4,25	4,65	4,29	4,48
Brasil	6,38	5,00	5,20	4,67	5,28	5,30
Chile	3,44	4,35	3,79	4,58	4,31	4,10
Europa		5,23	4,50	4,00	5,00	4,68
Norte América	4,00	5,38	7,60		8,60	6,39
Resto de América	4,00	6,94	3,56	6,00	4,96	5,09
Resto del Mundo		3,00	21,00		5,00	9,67
<b>Total general</b>	<b>4,44</b>	<b>4,96</b>	<b>7,13</b>	<b>4,78</b>	<b>5,35</b>	<b>5,43</b>

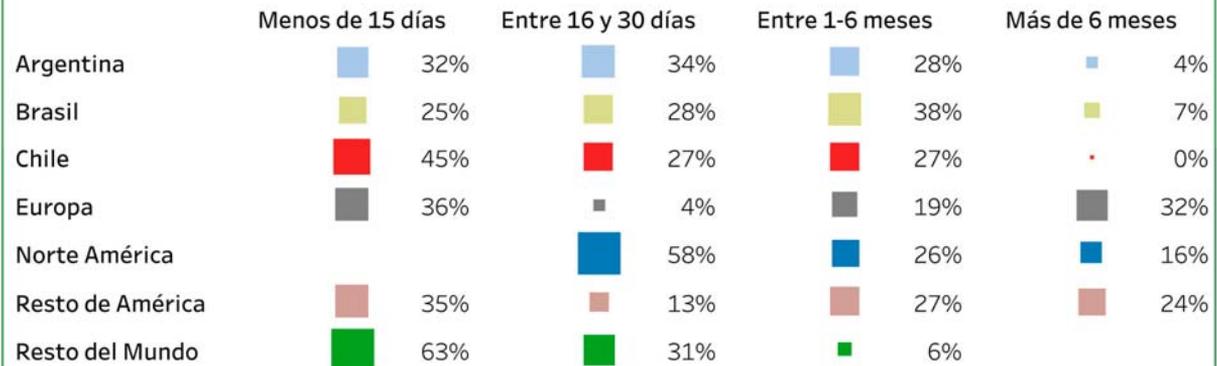
## ¿Piensa volver a Mendoza?

	Argentina	Brasil	Chile	Europa	Norte América	Resto de América	Resto del Mundo	Total general
SI	93,10%	95,76%	95,31%	67,82%	89,39%	73,98%	73,38%	91,89%
NO	1,02%	0,99%	1,28%	20,16%	10,61%		13,31%	1,94%
Ns/Nc	5,88%	3,25%	3,41%	12,02%		26,02%	13,31%	6,17%

## ¿Su viaje a la provincia de Mendoza fue organizado por...



## ¿Con cuánto tiempo planificó su viaje?



## Medios consultados (información del viaje)

	Internet	No consultó	Conocimiento previo	Recomendación de familiares o amigos	Agencias de Viajes
Argentina	81,15%	7,91%	3,88%	4,03%	3,02%
Brasil	93,81%	1,03%	2,06%	3,09%	
Chile	77,63%	7,89%	7,89%	3,95%	2,63%
Europa	100,00%				
Norte América	90,48%	9,52%			
Resto de América	91,53%	1,69%		6,78%	
Resto del Mundo	83,33%	16,67%			

## ¿Cuáles son las actividades que realizó o piensa realizar en Mendoza?

	Bodegas	Atractivos naturales	Congresos y eventos	Compras	Salidas nocturnas	Atractivos culturales	Spa, termas	Total general
Argentina	61,60%	16,68%	9,58%	5,72%	2,05%	2,66%	1,71%	100,00%
Brasil	91,80%		5,46%	0,49%	1,13%	1,13%		100,00%
Chile	69,95%	18,39%	1,16%	2,43%	1,36%	3,03%	3,68%	100,00%
Europa	88,67%	6,55%				2,28%	2,50%	100,00%
Norte América	89,69%	5,21%	2,61%			2,49%		100,00%
Resto de América	76,15%	14,91%	2,77%	2,31%	0,46%	3,40%		100,00%
Resto del Mundo	49,14%	2,95%	36,62%	5,40%	2,95%	2,95%		100,00%
<b>Total general</b>	<b>74,01%</b>	<b>12,25%</b>	<b>5,35%</b>	<b>2,85%</b>	<b>1,38%</b>	<b>2,45%</b>	<b>1,71%</b>	<b>100,00%</b>

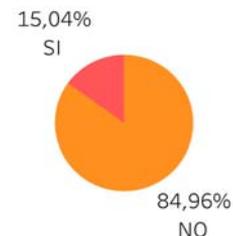
## ¿En qué otro destino, diferente a Mendoza, pensó?

	Argentina	Brasil	Chile	Europa	Norte América	Resto de América	Resto del Mundo
Chile	20,57%	17,86%	5,88%	5,00%		29,17%	
Ciudad de Buenos Aires	3,55%	32,14%	41,18%		35,71%	8,33%	
Resto Patagonia	13,48%	7,14%		10,00%	14,29%	4,17%	
Está recorriendo la Argentina	2,13%	17,86%		55,00%	35,71%	50,00%	
NOA	18,44%		5,88%	10,00%			
Córdoba	15,60%		5,88%	10,00%	7,14%	8,33%	50,00%
Brasil	3,55%	3,57%	11,76%				
Bariloche y alrededores	12,77%	14,29%	5,88%				50,00%
Litoral	4,96%		11,76%				
Estados Unidos				10,00%			
Costa Atlántica					7,14%		
Resto de Cuyo	4,26%	3,57%	5,88%				
Resto del Mundo	0,71%	3,57%					
Uruguay			5,88%				

## ¿Cuál fue el medio utilizado para llegar a Mendoza?

	Automóvil particular	Avión	Ómnibus	Otros
Argentina	19,97%	53,66%	25,51%	0,86%
Brasil	1,60%	94,84%	3,56%	
Chile	42,72%	31,37%	24,23%	1,68%
Europa		74,97%	25,03%	
Norte América		92,62%	7,38%	
Resto de América		92,72%	7,28%	
Resto del Mundo		79,58%	20,42%	

## ¿Contrató algún paquete turístico?



## Precio/Calidad de los servicios (opinión sobre el precio de los siguientes bienes y servicios ofrecidos en Mendoza)

		Precio Alto	Precio Normal	Precio Bajo
Alimentación.	Argentina	23%	72%	5%
	Brasil	6%	89%	5%
	Chile	7%	83%	10%
	Europa	2%	74%	24%
	Norte América	5%	82%	13%
	Resto de América	10%	86%	3%
Alojamiento.	Argentina	30%	67%	4%
	Brasil	13%	80%	7%
	Chile	24%	68%	8%
	Europa	18%	73%	8%
	Norte América	4%	93%	3%
	Resto de América	7%	92%	1%
Comercio.	Argentina	27%	68%	5%
	Brasil	11%	75%	15%
	Chile	32%	58%	11%
	Europa	4%	43%	53%
	Norte América	19%	81%	
	Resto de América	1%	89%	10%
Entretenimiento.	Argentina	22%	73%	6%
	Brasil	4%	93%	2%
	Chile	10%	86%	3%
	Europa	34%	66%	
	Norte América			100%
	Resto de América	13%	82%	5%



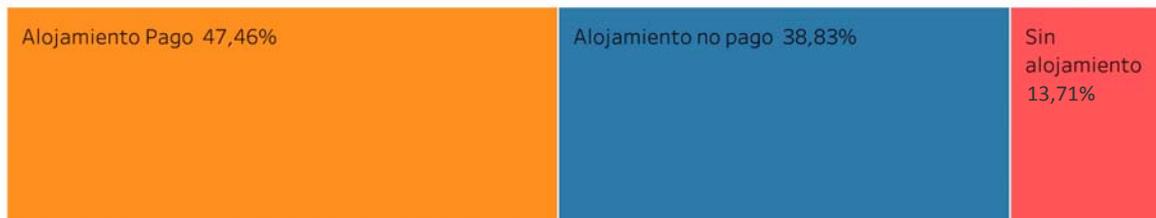
CAPÍTULO XI  
PERFIL DEL TURISTA EVYTH - ETI

## INTRODUCCIÓN

En este capítulo se incorporan datos de dos fuentes, Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que permiten trazar un perfil de los visitantes que visitan Mendoza discriminados entre los excursionistas (que no pernoctan en el destino) y los turistas, estos últimos diferenciados entre los que se alojan en casa de “familiares y amigos” y los otros que lo hacen en alojamientos “pagos”.

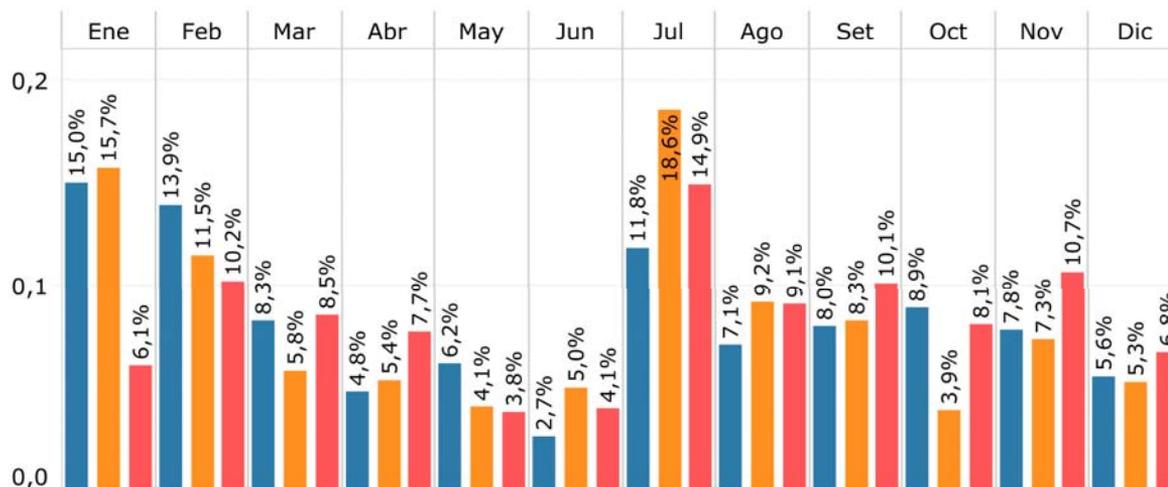
Además, se presentan datos de los visitantes nacionales: composición por edad, ocupación, quintil de ingreso, tipo de transporte utilizado, razones de la visita a Mendoza, etc. En cuanto a los internacionales, se muestran: lugar de residencia, principales razones de la visita, ingresos a la Provincia utilizados.

## Distribución por alojamiento (visitantes nacionales)



\*Corresponde al Excursionista: Un visitante se clasifica como *turista* (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

## Participación de visitas (por mes y tipo de alojamiento)



Está expresado en porcentaje. La suma anual de cada subgrupo es de 100%.

## Composición por edad (visitantes nacionales)

	Menos de 14 años	14 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	60 años o más
Alojamiento no pago	34,09%	34,85%	32,24%	28,41%	38,86%
Alojamiento Pago	30,47%	33,04%	36,25%	32,60%	34,72%
Sin alojamiento	35,44%	32,11%	31,51%	38,99%	26,42%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

## Tipo de transporte utilizado (visitantes nacionales)

	Automovil	Avión	Omnibus	Resto
Alojamiento no pago	65,4%	6,2%	28,4%	0,0%
Alojamiento Pago	54,5%	16,0%	28,4%	1,1%
Sin alojamiento	80,3%	0,3%	19,3%	0,1%

## Ocupación de los visitantes (visitantes nacionales)

	Empleado con... (1)	Menor de 14 años	Cuenta Propia	Empleado sin... (2)	Patrón	Trabajador familiar... (3)	NS/NR
Alojamiento no pago	40,02%	36,31%	16,59%	5,77%	0,91%	0,40%	0,00%
Alojamiento Pago	48,83%	28,57%	16,80%	3,41%	1,84%	0,55%	0,00%
Sin alojamiento	38,35%	34,61%	24,15%	2,65%	0,23%	0,00%	0,00%

(1)... con aportes jubilatorios. (2)... sin aportes jubilatorios. (3)... Ad honorem, otro.

## Quintil de ingreso de los visitantes (visitantes nacionales)

	Q1 (más pobres)	Q2	Q3	Q4	Q5 (más ricos)
Alojamiento no pago	16,3%	23,1%	15,4%	19,5%	25,8%
Alojamiento Pago	5,7%	7,7%	20,2%	19,1%	47,3%
Sin alojamiento	14,3%	21,4%	24,1%	23,6%	16,6%

## Razones de la visita (visitantes nacionales)

	Esparcimie nto... (1)	Familiares o amigos	Razones de salud	Trabajo... (2)	Compras	Motivos religiosos	Otros	Estudios y formación
Alojamiento no pago	11,9%	82,4%	4,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Alojamiento Pago	80,3%	7,5%	1,8%	7,8%	0,0%	0,4%	0,7%	1,5%
Sin alojamiento	50,3%	22,8%	15,0%	3,4%	3,6%	3,0%	1,3%	0,6%

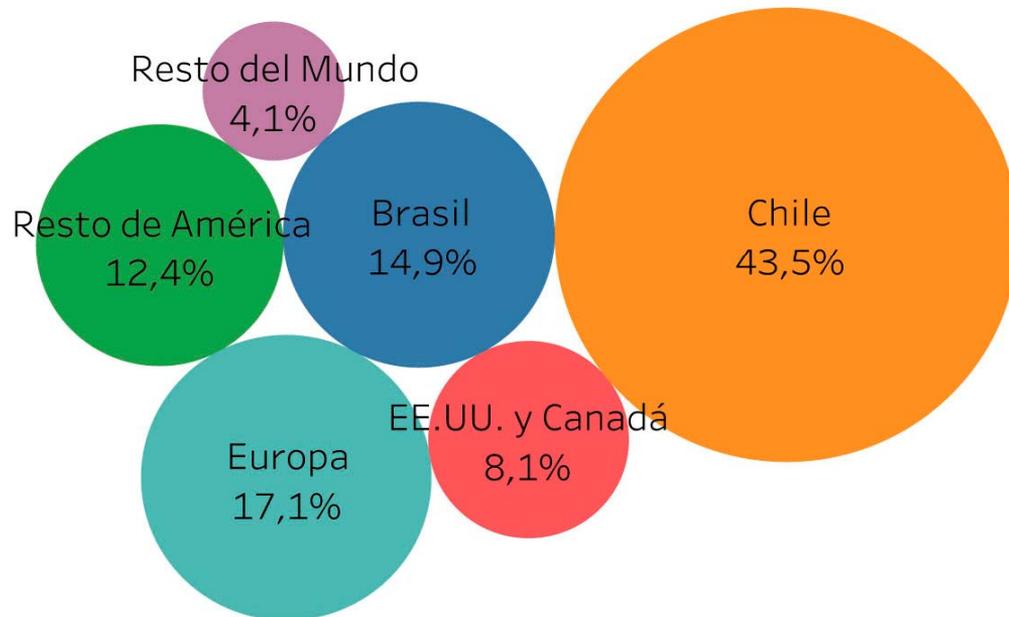
(1) ...ocio, recreación. (2) ...negocios, motivos profesionales.

## Realizaron alguna actividad recreativa (ej. visita a atractivos naturales, bodegas, etc.) (visitantes nacionales)

	Si	No	NS/NR
Alojamiento Pago	73,60%	25,31%	1,09%
Alojamiento no pago	43,06%	55,71%	1,23%
Sin alojamiento	20,17%	79,83%	0,00%

Cada fila suma 100%

## Residencia (visitantes internacionales)

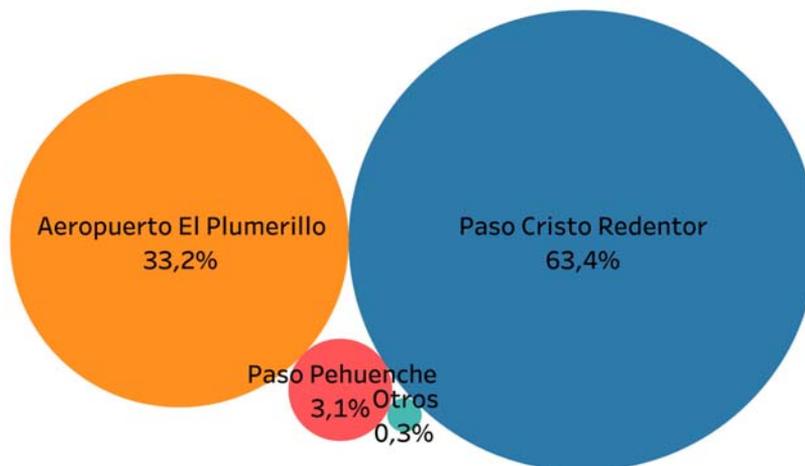


## Principales razones de la visita (visitantes internacionales)

	Vacaciones ..	Familia (2)	Estudio	Congreso (3)	Negocios	Otros
EE.UU. y Canadá	65,7%	22,1%	3,4%	1,2%	6,6%	1,1%
Brasil	87,3%	3,1%	0,1%	0,7%	6,6%	2,2%
Chile	50,1%	35,2%	1,2%	1,4%	6,0%	6,1%
Europa	71,1%	17,8%	3,9%	0,5%	5,9%	0,9%
Resto de América	53,5%	23,8%	4,4%	3,0%	7,9%	7,3%
Resto del Mundo	74,5%	14,9%	2,8%	3,7%	3,2%	0,9%

(1) ...ocio/recreación. (2) ...Visita a familiares o amigos. (3) ...Congreso o Conferencia

## Principales ingresos utilizados (visitantes internacionales)



Otros: Paso Portillo de Piuquenes + Paso Vergara



**METODOLOGÍA**

## **CANTIDAD DE VUELOS**

### Fuente de datos

Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC), Ministerio de Transporte de la Nación.  
<https://datos.anac.gob.ar/estadisticas/>

## **OCUPACIÓN GRAN MENDOZA**

### Fuente

**Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.**

### Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org/estadisticas/>

Tamaño y lugar de la muestra: 1.550 (mil quinientas cincuenta) habitaciones de 32 (treinta y dos) alojamientos “Hoteleros más Hostel”, del Gran Mendoza.

Error muestral para el Gran Mendoza: 5% con un Intervalo de Confianza del 90%

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

### Procesamiento

Ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones “Hoteleros más Hostel” del Gran Mendoza.

## **OCUPACIÓN PROVINCIA DE MENDOZA**

### Fuente

**Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.**

### Metodología

Relevamiento de Ocupación de habitaciones.

Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org/estadisticas/>

Tamaño y lugar de la muestra: 2.518 (dos mil quinientas dieciocho) habitaciones de 54 (cincuenta y cuatro) alojamientos “Hoteleros más Hostel”, de la Provincia de Mendoza.

Error muestral para la Prov. de Mendoza: 5% con un Intervalo de Confianza del 90%

Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

### Procesamiento

Ponderación de representatividad sobre el total de las habitaciones “Hoteleros más Hostel” del Gran Mendoza.

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

## **GASTO PROMEDIO DIARIO**

### Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista -Ciudad de Mendoza-DEIE.

### Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

### Procesamiento

Realizado Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

## **ESTADÍA**

### Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE

### Metodología

Los datos anuales son un promedio ponderado en base a la distribución mensual del ingreso de turistas por lugar de residencia a la provincia de Mendoza.

### Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

## **MONEDAS**

### Fuente

Banco Central de la República Argentina - Cotizaciones cierre vendedor.

### Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

## **OFERTA DE ALOJAMIENTO**

### Fuente

Alojamientos inscriptos o en proceso de inscripción en el Ente Mendoza Turismo – Gobierno de Mendoza.

## Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

## **INGRESO DE TURISTAS**

### Fuente

Dirección Nacional de Migraciones – (A través del Ministerio de Turismo de la Nación)

Aeropuerto Internacional el Plumerillo.

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

Vialidad Nacional

### Metodología

Los pasos para obtener la cantidad de turistas que ingresan a la provincia de Mendoza por período de tiempo son los siguientes:

1. Relevamiento de datos que surgen de los Registros de las siguientes fuentes:
  - ✓ Dirección Nacional de Migraciones
  - ✓ Aeropuerto Internacional el Plumerillo
  - ✓ Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN)
  - ✓ Policía de Provincia Mendoza
  - ✓ Vialidad Nacional
  - ✓ Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor
2. Los Registros cuentan cantidad de personas y/o vehículos que ingresan al territorio Provincial.
3. Aplicación de Ponderadores Fijos para discriminar quienes son turistas del total de personas que ingresan al territorio Provincial. (Los ponderadores fijos han sido obtenidos a través de Encuestas de caracterización de las personas y transportes que ingresan a la Provincia)

4. Obtención de la cantidad de turistas y su residencia (argentinos, Resto del Mundo y chilenos) que ingresan a la provincia de Mendoza durante un determinado período de tiempo.

#### Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

### **CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA**

#### Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.

#### Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.

Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo.

### **PERFIL DEL TURISTA EVyTH - ETI**

#### Fuente

Encuesta de viajes y turismo de los hogares (EVHyT). Secretaría de Turismo de la Nación.

Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y Secretaría de Turismo de la Nación.

#### Procesamiento

Observatorio para el Turismo Sostenible – Ente Mendoza Turismo.