



Informe de caracterización  
de turismo idiomático.

**Año 2.010**

**. Encuesta de Caracterización  
de turistas idiomáticos. 4º Trimestre.**

**OBSERVATORIO**

**PARA EL TURISMO SOSTENIBLE**

**M E N D O Z A**



GOBIERNO DE MENDOZA



UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



# **Informe de Caracterización del Turismo Idiomático**

**“Encuesta de Caracterización de Turistas  
idiomáticos”**

Provincia de Mendoza,  
Cuarto Trimestre de 2.010

## INTRODUCCIÓN

Se realizó en el cuarto trimestre de 2.010, la "Encuesta de Caracterización del Turista Idiomático".

La mencionada encuesta tiene la particularidad de recabar datos de los estudiantes extranjeros o de quienes solicitaron información en las "Instituciones Académicas que brindan cursos de idiomas para extranjeros".

En el presente trabajo se muestra información en general y en particular de los visitantes con residencia en Brasil, Norteamérica y Europa. Se muestran los resultados de las siguientes consultas:

- País de Residencia, Edad, Sexo
- ¿Cuál es el máximo nivel de educación alcanzado
- ¿Cuántos días permanecerá en Mendoza?
- ¿Cómo se enteró de Mendoza?
- ¿Qué lo atrajo de Mendoza? (Variable de Ajuste).
- ¿Piensa realizar excursiones en Mendoza? ¿Sí, cuáles?
- ¿Tiene previsto cursar materias en alguna Universidad o realizar cursos de idiomas? (Variable de Ajuste).
- ¿Tiene pensado volver a visitar Mendoza?
- ¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún otro destino de Argentina? ¿Sí, cuáles?

*Director Lic. Raúl Sánchez  
Lic. Jimena Cabeza  
Lic. Germán Herrera  
Lic. Marina Milanesio  
Tec. Jorge Barranco*

**Observatorio para el Turismo Sostenible  
Provincia de Mendoza**

## RESUMEN

Más del 50% de los encuestados tienen como lugar de residencia Norteamérica, casi un tercio es europeo y el 11% es brasilero. Dentro de los norteamericanos se destacan los estadounidenses con el 78,43%.

Los turistas idiomáticos son en su mayoría mujeres, más del 60%. Los grupos etáricos predominantes son los de entre 18 y 24 años con un 57%. Más de un 80% de los visitantes residentes están cursando o han concluido estudios terciarios o universitarios.

La gran mayoría, un 81,44%, realizará, en la provincia de Mendoza, cursos de idioma o cursará materias en la Universidad.

Un 35,1% se enteró del destino Mendoza por comentarios realizados por amigos, el 28,9% por Internet, un 1,03% por ferias y un 34% por otros medios.

En relación a si van a realizar o no excursiones, el 91% respondió afirmativamente. De total que respondió afirmativamente, el 33,7% expresó que visitará bodegas, un 18% montañas, un 27% no tenía definidas las excursiones a realizar y un 6,7% indicó que hará cabalgatas.

Como es esperable el que viene a realizar turismo idiomático permanece gran cantidad de días en el destino. Más de un 50% estará como mínimo 31 días en la Provincia y un 35% entre 3 y 12 meses. Solo el 10,6% permanecerá entre 1 y 7 días. Cuando discriminamos por residencia, observamos que los brasileros son los que menores niveles de estadía muestran, ya que un 54% permanecerá entre 8 y 14 días en la Provincia.

Es un hecho muy destacable que el 82,47% de los visitantes piensa volver a Mendoza.

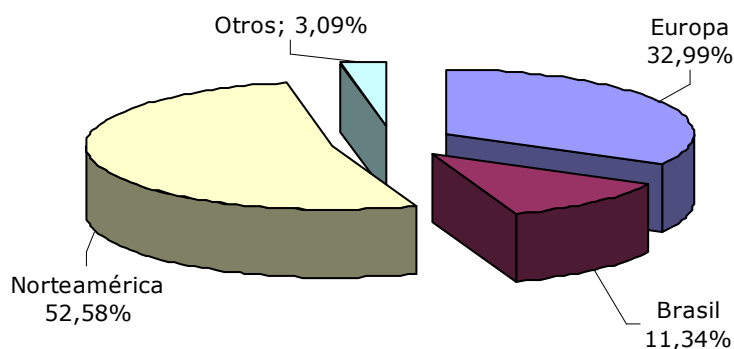
Los turistas idiomáticos, además, no vienen solo a nuestra Provincia, un 88% manifestó que también visitó o visitará otros destinos de la República Argentina. Siendo los más elegidos, la Ciudad de Buenos Aires con el 40,3%; Iguazú con el 14,2%; Córdoba con el 11,4%; Salta con el 9,1% y Bariloche con el 7,4%.

## RESULTADOS GENERALES

### LUGAR DE RESIDENCIA

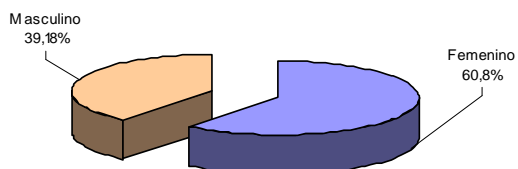
Más del 50% de los encuestados tienen como lugar de residencia Norteamérica, casi un tercio es europeo y el 11% es brasilero.

**Residencia de los Visitantes**



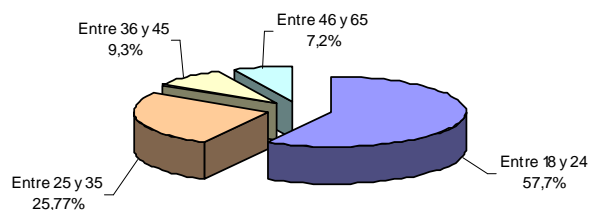
### GÉNERO Y GRUPOS ETÁRIOS

**Género**



El 60,82% es de sexo femenino y el 39,18% es de sexo masculino.

**Grupos etarios**

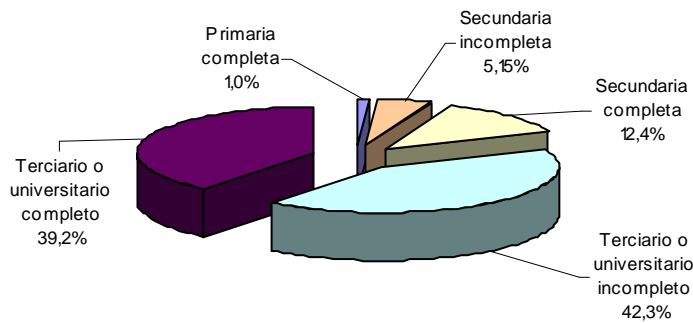


Un 57,7% tienen entre 18 y 24 años, seguidos por el grupo de entre 25 y 35 años que concentra el 25,77%.

### MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO

Los visitantes, en consonancia con los grupos etáricos a los que pertenecen, poseen en su gran mayoría, como mínimo terciario o universitario incompleto. Un 42,3% tiene universitario o terciario incompleto y un 39,2% completó sus estudios superiores.

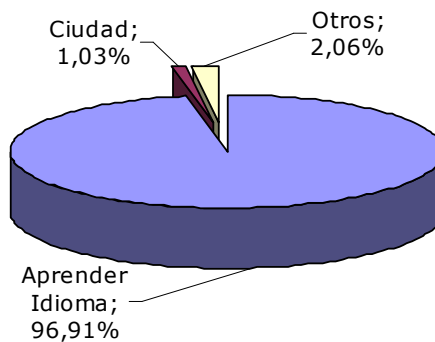
### Máximo nivel educativo alcanzado



### ¿QUÉ LO ATRAJO DE MENDOZA?

Esta consulta es de ajuste y sirve para corroborar que los encuestados pertenecen al grupo de turistas que visitan la Provincia con la finalidad de realizar turismo idiomático.

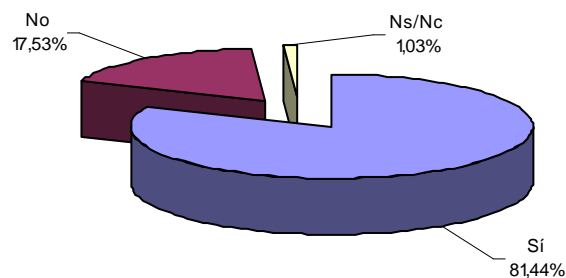
#### ¿Qué lo atrajo de Mendoza?



### ¿TIENE PREVISTO CURSAR MATERIAS EN ALGUNA UNIVERSIDAD O REALIZAR CURSOS DE IDIOMAS?

La gran mayoría, un 81,44%, realizará cursos de idioma o cursará materias en la Universidad.

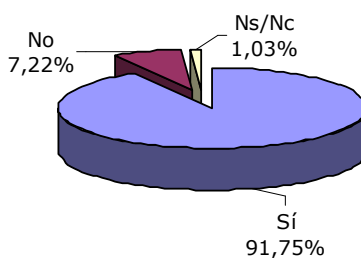
#### ¿Tiene previsto cursar materias en alguna Universidad o realizar cursos de idiomas?



## ¿TIENE PLANEADO REALIZAR EXCURSIONES?

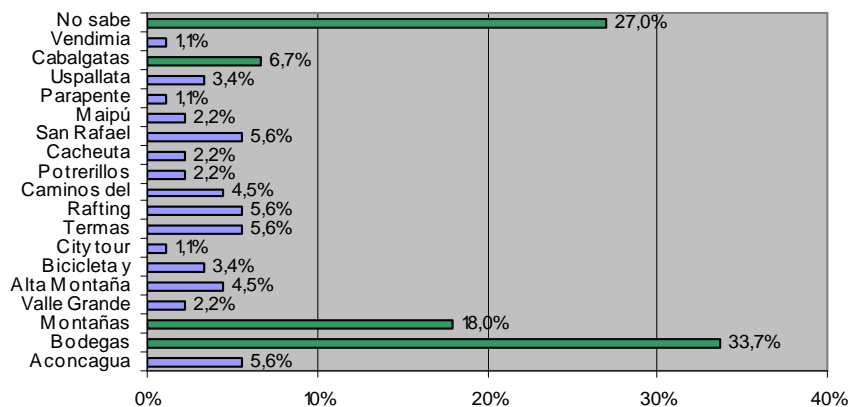
Un 91,75% respondió que iba a realizar excursiones en la provincia de Mendoza. Lo que nos mostraría que éste tipo de visitante posee otras inquietudes aparte de las específicas que lo atrajeron a la Provincia.

### ¿Piensa realizar excursiones?



A los que respondieron que sí iban a realizar excursiones se les solicitó que indicaran cuáles\*. El 33,7% expresó que visitaría bodegas, un 18% montañas, un 27% no tenía definidas las excursiones, un 6,7% indicó que realizaría cabalgatas. También fueron elegidas en menor medida a San Rafael, Uspallata, Alta Montaña, Caminos del Vino, Rafting y Termas entre otras.

### Excursiones a realizar

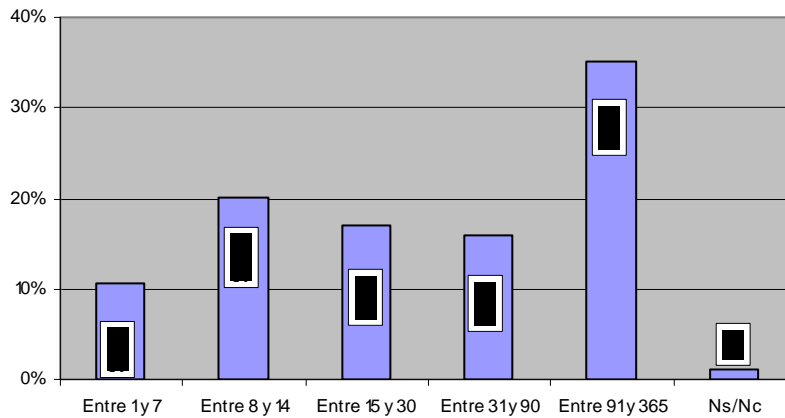


\*Podían elegir más de una opción

## ESTADÍA EN PERNOCTES

Como es esperable el que viene a realizar turismo idiomático permanece gran cantidad de días en el destino. Más de un 50% estará como mínimo 31 días en la Provincia y un 35% entre 3 y 12 meses. Solo el 10,6% permanecerá entre 1 y 7 días.

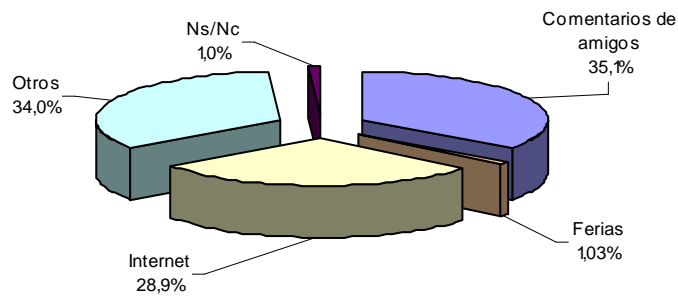
### Estadía en la Provincia de Mendoza



### ¿CÓMO SE ENTERÓ DEL DESTINO MENDOZA?

Un 35,1% se enteró del destino Mendoza por comentarios realizados por amigos, el 28,9% por Internet, un 1,03 por ferias y un 34% por otros medios.

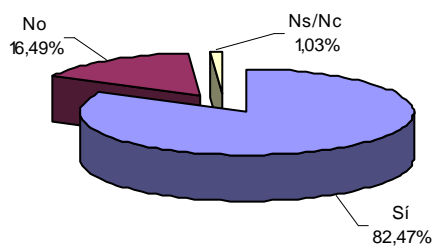
#### ¿Cómo se enteró del destino Mendoza?



### ¿TIENE PENSADO VOLVER A VISITAR MENDOZA?

Éste tipo de visitante manifiesta en un 82,47% que piensa volver a Mendoza, un 1,03% no sabe y solo el 16,49% respondió que no regresará.

#### ¿Tiene pensado volver a visitar Mendoza?

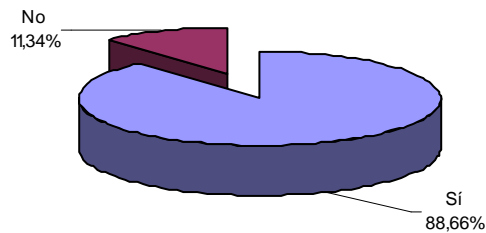




### ¿HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR ALGÚN OTRO DESTINO DE ARGENTINA?

Un 88,66% de los turistas idiomáticos visitó o visitará otros destinos de la República Argentina.

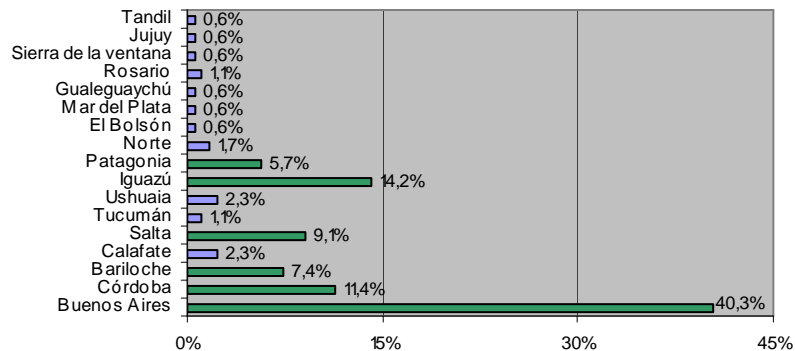
**¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún otro destino de Argentina?**



### DESTINOS DE ARGENTINA QUE HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR\*

El 40,3% visitó o visitará la Ciudad de Buenos Aires, el 14,2% Iguazú, el 11,4% Córdoba, el 9,1% Salta, el 7,4% Bariloche y el 5,7% Patagonia. Otros destinos que visitaron o visitarán son Calafate, Ushuaia y Tucumán entre otros.

**Destinos de Argentina que ha visitado o tiene previsto visitar**



\*Podía elegirse más de un destino

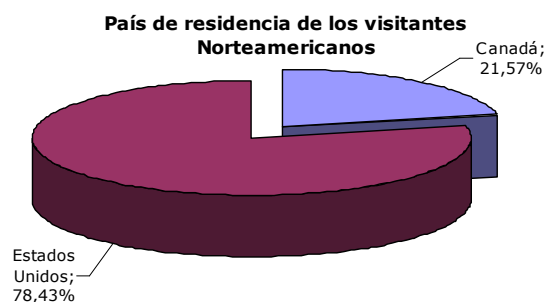
## RESULTADOS POR ORIGEN

Se analizan las características de los residentes de Europa, Brasil y Norteamérica.

### RESIDENTE NORTEAMERICANO

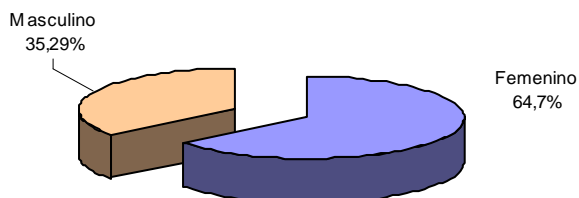
#### LUGAR DE RESIDENCIA

Un 78,43% es estadounidense y el resto canadiense.



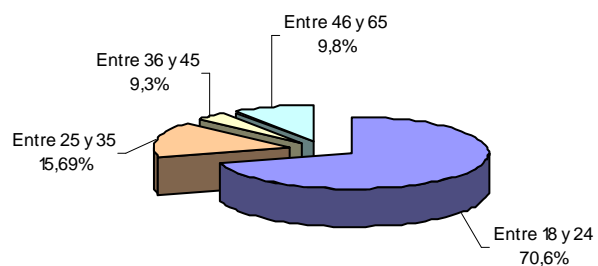
#### GÉNERO Y GRUPOS ETÁRIOS

##### Género - Norteamericanos



Un 64,7% es de sexo femenino

##### Grupos etarios - Norteamericanos

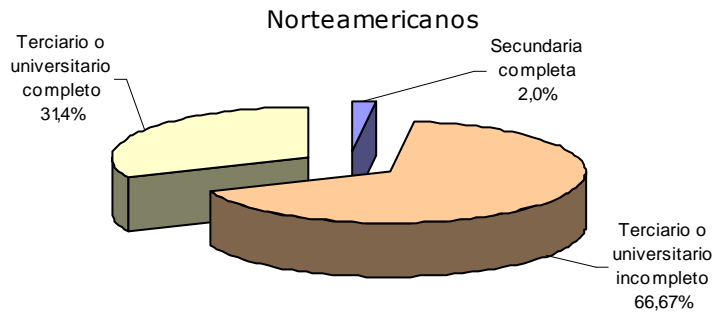


El 70,6% pertenece al grupo etario de entre 18 y 24 años.

#### MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO

Casi un 100% de los visitantes residentes de Norteamérica están cursando o han concluido estudios terciarios o universitarios.

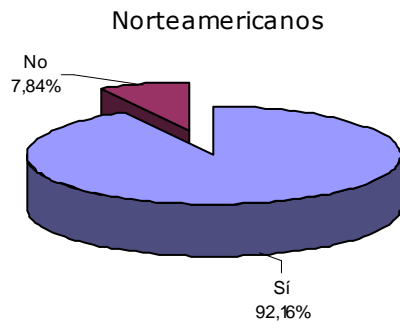
### Máximo nivel educativo alcanzado



### ¿TIENE PLANEADO REALIZAR EXCURSIONES?

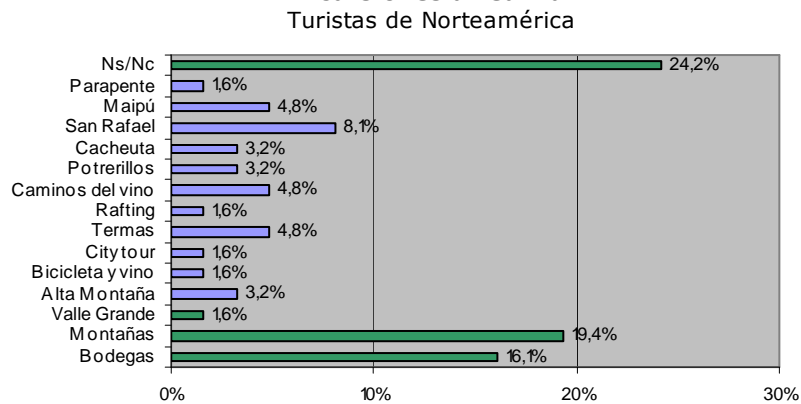
Un 91,16% de los turistas realizará excursiones dentro de la provincia de Mendoza

### ¿Piensa realizar excursiones?



Las excursiones más elegidas fueron Montañas, Bodegas y San Rafael con un 19,4%; 16,1% y 8,1% respectivamente. Un 24,2% todavía no había decidido que tipo de excursión realizaría.

### Excursiones a realizar

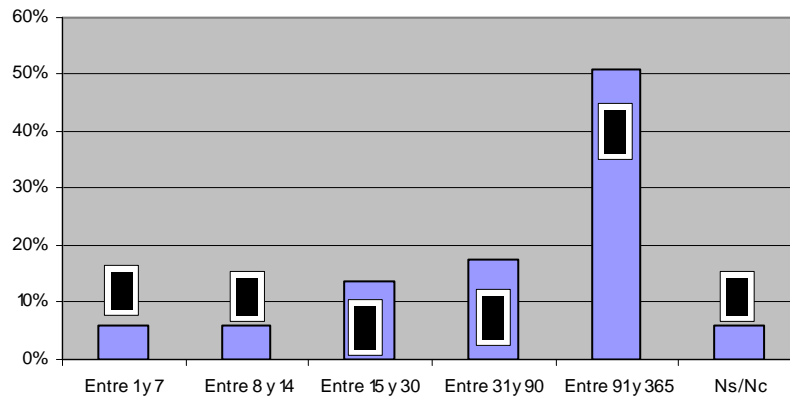


### ESTADÍA EN PERNOCTES

Casi un 70% permanecerá en la Provincia entre 1 y 12 meses. Solo el 5,9% permanecerá entre 1 y 7 días.

### Estadía en la Provincia de Mendoza

Turistas de Norteamérica

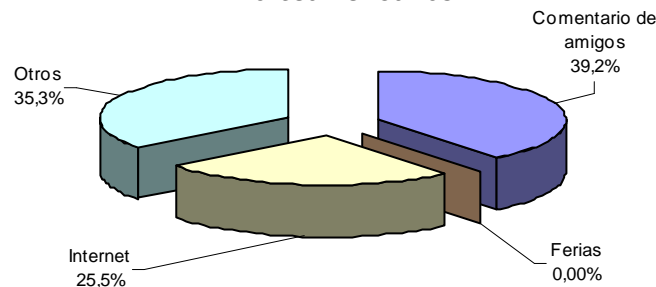


### ¿CÓMO SE ENTERÓ DEL DESTINO MENDOZA?

Un 39,2% se enteró del destino Mendoza por comentarios realizados por amigos, el 25,5% por Internet y un 35,3% por otros medios.

### ¿Cómo se enteró del destino Mendoza?

Norteamericanos

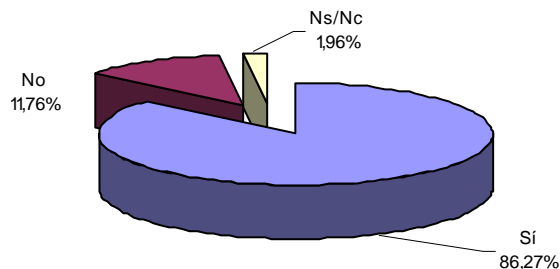


### ¿TIENE PREVISTO CURSAR MATERIAS EN ALGUNA UNIVERSIDAD O REALIZAR CURSOS DE IDIOMAS?

Un 86,27%, realizará cursos de idioma o cursará materias en la Universidad.

**¿Tiene previsto cursar materias en alguna Universidad o realizar cursos de idiomas?**

Norteamericanos

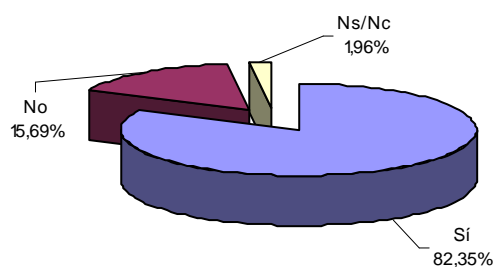


**¿TIENE PENSADO VOLVER A VISITAR MENDOZA?**

Un 82,35% piensa volver a Mendoza, un 1,96% no sabe y el 15,69% respondió que no regresará.

**¿Tiene pensado volver a visitar Mendoza?**

Norteamericanos

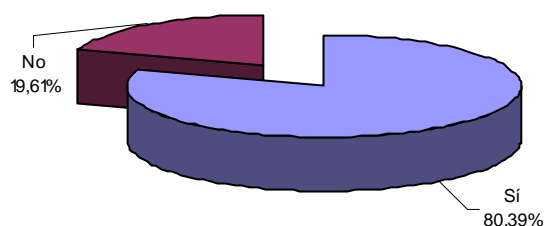


**¿HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR ALGÚN OTRO DESTINO DE ARGENTINA?**

Un 80,39% de los turistas norteamericanos visitó o visitará otros destinos de la República Argentina.

**¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún otro destino de Argentina?**

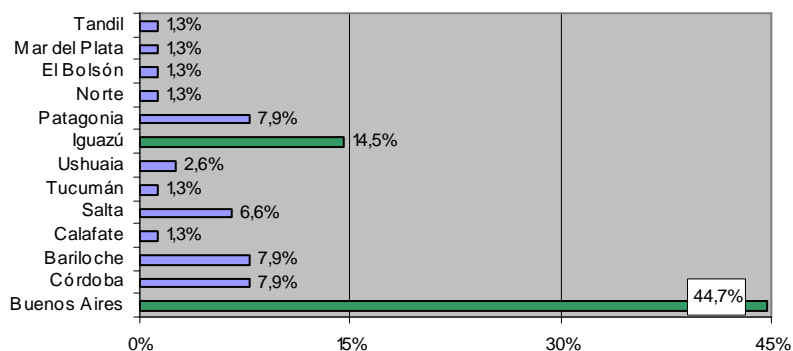
Norteamericanos



## DESTINOS DE ARGENTINA QUE HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR\*

El 44,7% visitó o visitará la Ciudad de Buenos Aires y el 14,5% Iguazú, el 7,9%. Otros destinos que visitaron o visitarán son Córdoba, Bariloche y la Patagonia entre otros.

### Destinos de Argentina que ha visitado o tiene previsto visitar Norteamericanos

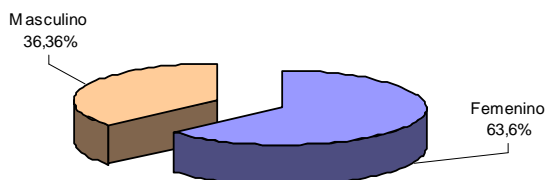


\*Podía elegirse más de un destino

## **RESIDENTES BRASILEROS**

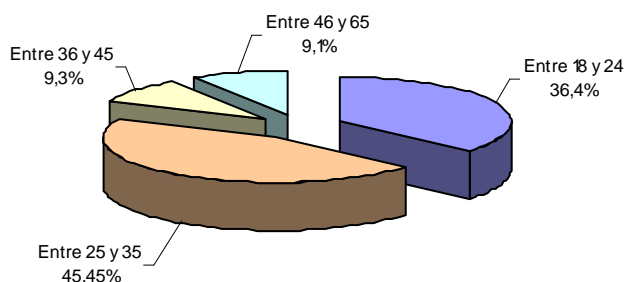
### **GÉNERO Y GRUPOS ETÁRIOS**

#### **Género - Brasileños**



El 63,6% es de sexo femenino y el 36,4% es de sexo masculino.

#### **Grupos etarios - Brasileños**

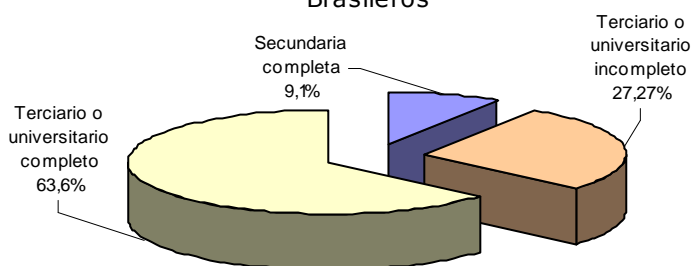


Un 45,45% tienen entre 25 y 35 años, seguidos por el grupo de entre 18 y 24 años que concentra el 36,4%.

### **MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO**

Casi un 91% de los visitantes residentes de Brasil están cursando o han concluido estudios terciarios o universitarios.

#### **Máximo nivel educativo alcanzado Brasileros**



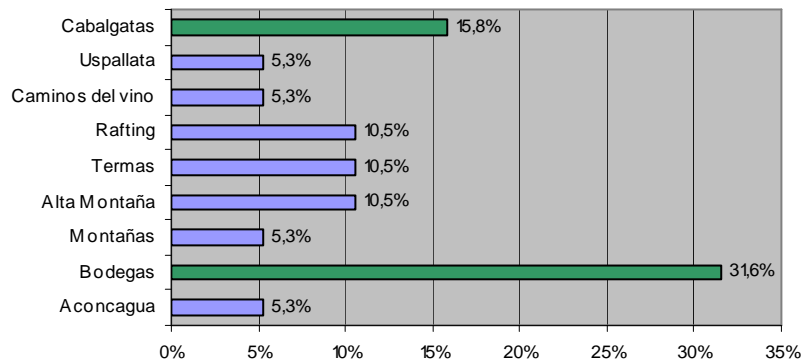
### **¿TIENE PLANEADO REALIZAR EXCURSIONES?**

Un 100% de los turistas realizará excursiones dentro de la provincia de Mendoza.

Las excursiones más elegidas fueron Bodegas y Cabalgatas con un 31,6% y 15,8% respectivamente.

### Excursiones a realizar

Turistas de Brasil

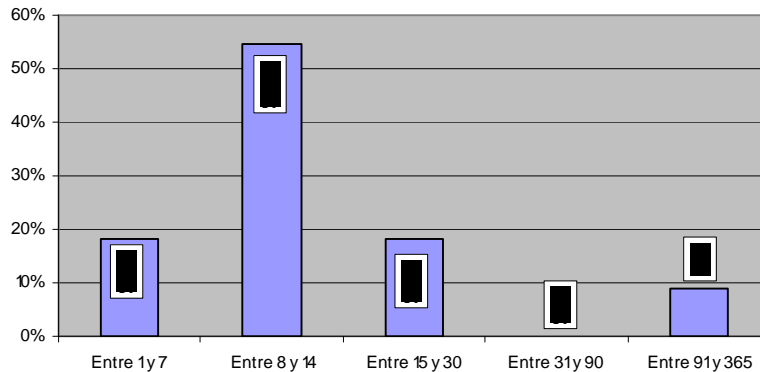


### ESTADÍA EN PERNOCTES

Casi un 55% permanecerá en la Provincia entre 8 y 14 días. Solo el 9,1% permanecerá entre 3 y 12 meses.

### Estadía en la Provincia de Mendoza

Turistas de Brasil

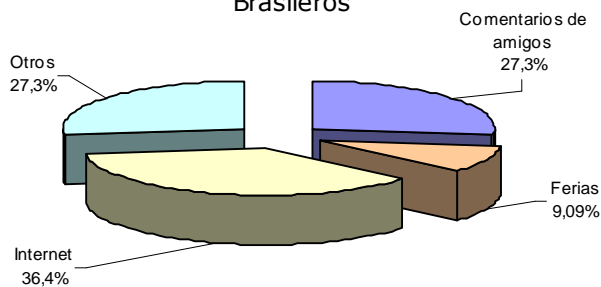


### ¿CÓMO SE ENTERÓ DEL DESTINO MENDOZA?

Un 36,4% se enteró del destino Mendoza por Internet, por comentarios realizados por amigos y por otros medios el 27,3%.

### ¿Cómo se enteró del destino Mendoza?

Brasileros





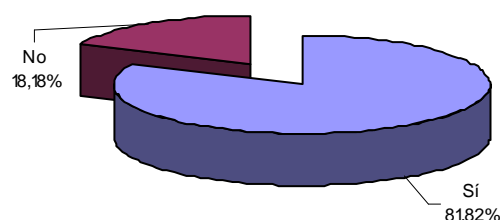
**¿TIENE PREVISTO CURSAR MATERIAS EN ALGUNA UNIVERSIDAD O REALIZAR CURSOS DE IDIOMAS?**

El 100% de los brasileros respondió que sí tiene previsto cursar materias en alguna universidad o realizar cursos de idiomas.

**¿TIENE PENSADO VOLVER A VISITAR MENDOZA?**

Un 81,82% piensa volver a Mendoza y el 18,18 % respondió que no regresará.

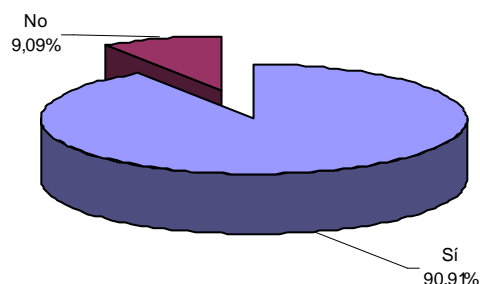
**¿Tiene pensado volver a visitar Mendoza?**  
Brasil



**¿HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR ALGÚN OTRO DESTINO DE ARGENTINA?**

Un 90,91% de los turistas brasileros visitó o visitará otros destinos de la República Argentina.

**¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún otro destino de Argentina?**  
Brasil

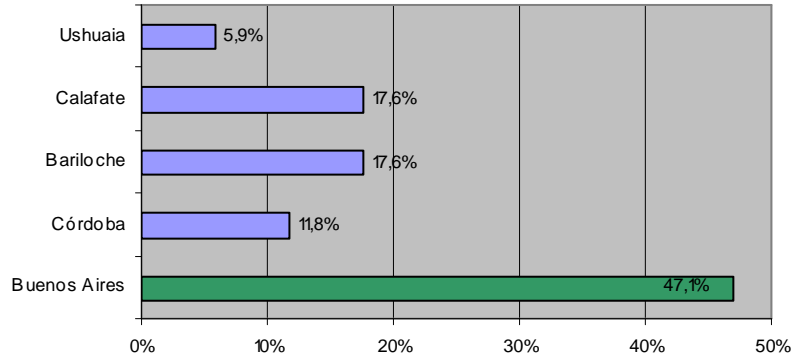


**DESTINOS DE ARGENTINA QUE HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR**

El 47,1% visitó o visitará la Ciudad de Buenos Aires. Bariloche y Calafate fueron otros destinos muy elegidos con el 17,6% cada uno.

**Destinos de Argentina que ha visitado o tiene previsto visitar**

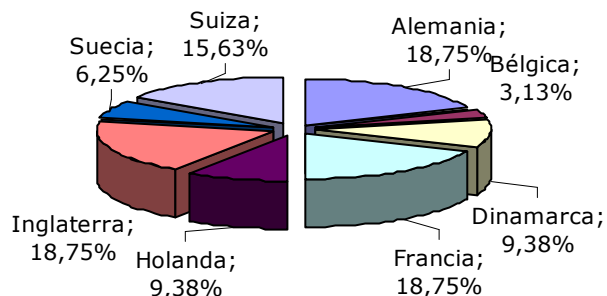
Brasil



## **RESIDENTES EUROPEOS**

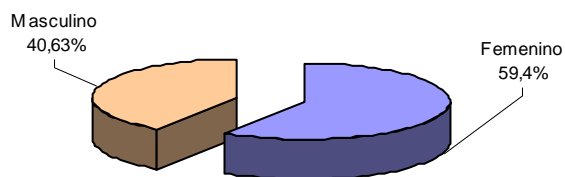
### **LUGAR DE RESIDENCIA**

**País de residencia de los visitantes Europeos**



### **GÉNERO Y GRUPOS ETÁRIOS**

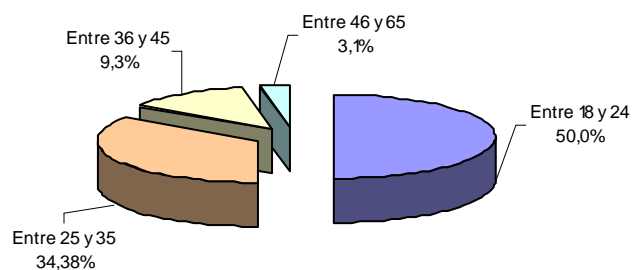
**Género - Europeos**



El 59,4 % es de sexo femenino y el 40,6% es de sexo masculino.

Un 50% tiene entre 18 y 24 años, seguidos por el grupo de entre 25 y 35 años que concentra el 34,38%.

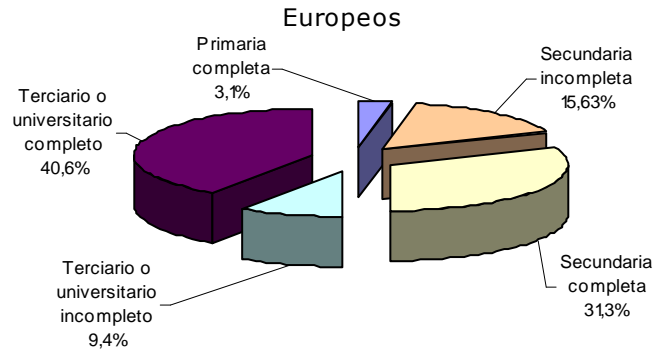
**Grupos etarios - Europeos**



### **MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO**

Casi un 51% de los visitantes residentes de Europa están cursando o han concluido estudios terciarios o universitarios.

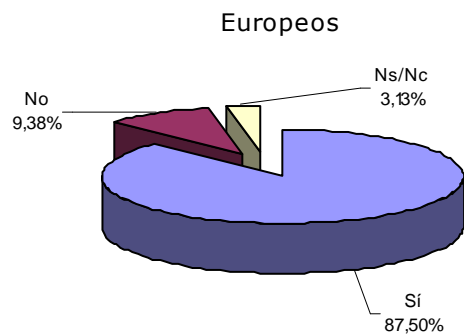
### Máximo nivel educativo alcanzado



### ¿TIENE PLANEADO REALIZAR EXCURSIONES?

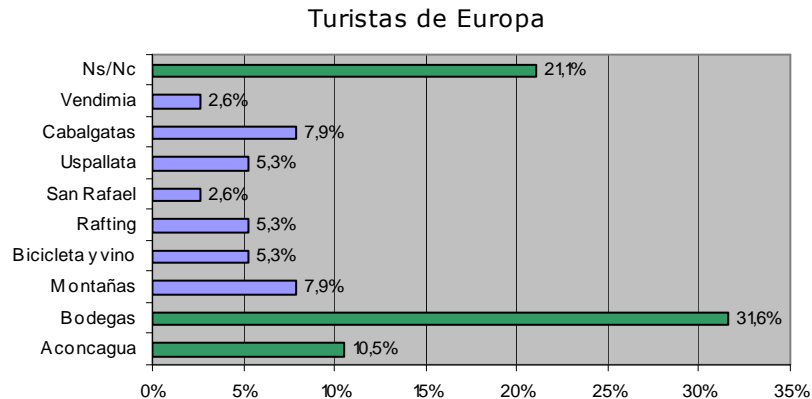
Un 87,5% de los turistas realizará excursiones dentro de la provincia de Mendoza.

### ¿Piensa realizar excursiones?



Las excursiones más elegidas fueron Bodegas y Aconcagua con un 31,6% y 10,5% respectivamente. Un 21,1% de los visitantes todavía no había decidido que excursión realizar.

### Excursiones a realizar

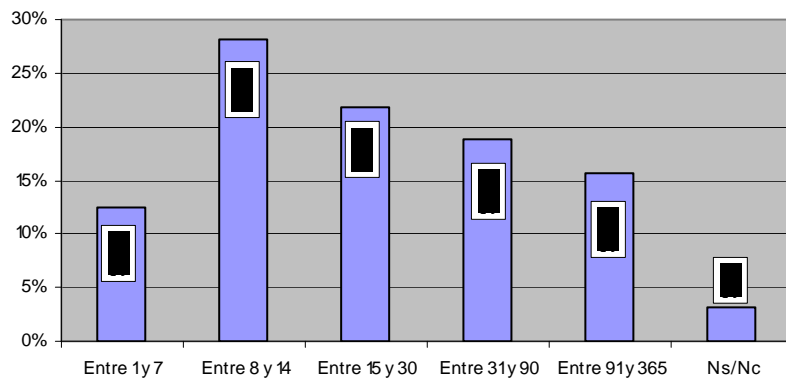


### ESTADÍA EN PERNOCTES

Un 28,1% permanecerá en la Provincia entre 8 y 14 días. El 34,4% permanecerá entre 1 y 12 meses.

### Estadía en la Provincia de Mendoza

Turistas de Europa

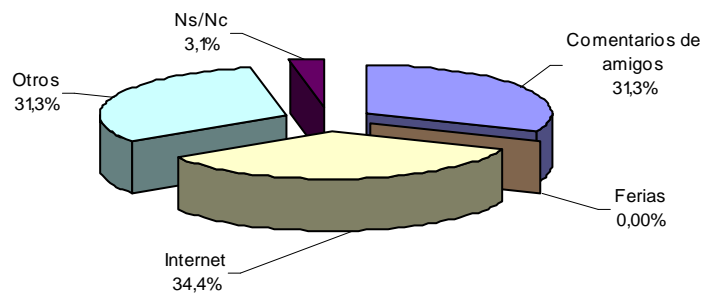


### ¿CÓMO SE ENTERÓ DEL DESTINO MENDOZA?

Un 31,3% se enteró del destino Mendoza por comentarios realizados por amigos, el 34,4% por Internet y un 31,3% por otros medios.

### ¿Cómo se enteró del destino Mendoza?

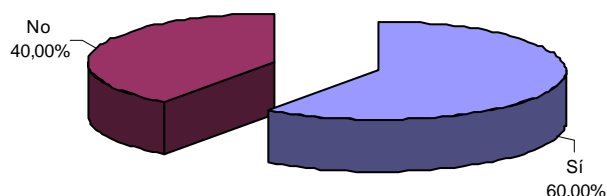
Europeos



### ¿TIENE PREVISTO CURSAR MATERIAS EN ALGUNA UNIVERSIDAD O REALIZAR CURSOS DE IDIOMAS?

El 60% de los europeos respondió que sí tiene previsto cursar materias en alguna universidad o realizar cursos de idiomas.

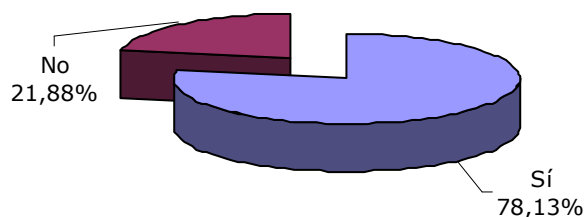
**¿Tiene previsto cursar materias en alguna Universidad o realizar cursos de idiomas?**  
Europeos



**¿TIENE PENSADO VOLVER A VISITAR MENDOZA?**

Un 78,13% piensa volver a Mendoza y el 21,88 % respondió que no regresará.

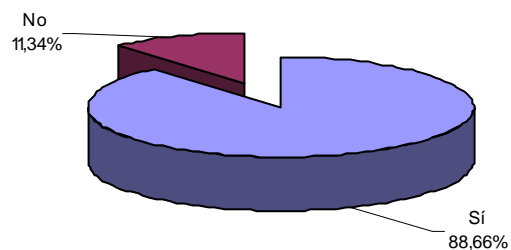
**¿Tiene pensado volver a visitar Mendoza?**  
Europeos



**¿HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR ALGÚN OTRO DESTINO DE ARGENTINA?**

Un 88,66% de los turistas europeos visitó o visitará otros destinos de la República Argentina.

**¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún otro destino de Argentina?**  
Europeos

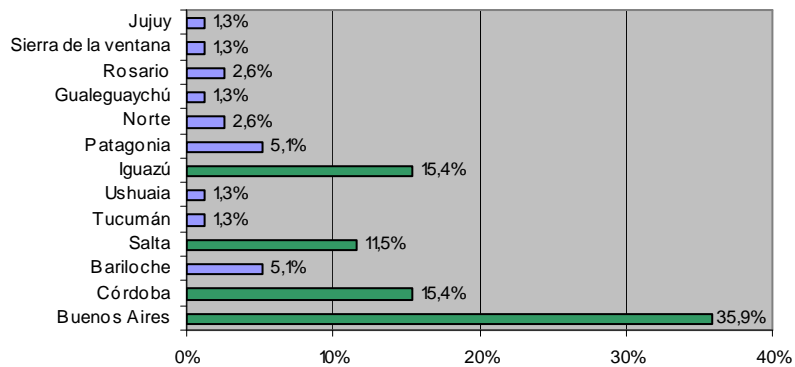


**DESTINOS DE ARGENTINA QUE HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR**

El 35,9% visitó o visitará la Ciudad de Buenos Aires, le siguen con el 15,4% Córdoba e Iguazú, y Salta con el 11,5%.

**Destinos de Argentina que ha visitado o tiene previsto visitar**

Europeos



## METODOLOGÍA

### Encuesta

#### Metodología

- Forma de Relevamiento: encuestas directas a los estudiantes extranjeros o a quienes solicitaron información en las "Instituciones Académicas que brindan cursos de idiomas para extranjeros".
- Tamaño de la muestra total: 97 (noventa y siete).
- Lugar: "Instituciones Académicas que brindan cursos de idiomas para extranjeros en el Gran Mendoza."
- Período del relevamiento: octubre, noviembre y diciembre de 2.010.

#### Encuesta realizada



ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS  
TURISMO IDIOMÁTICO

1- País de Residencia: \_\_\_\_\_

2- Edad: \_\_\_\_\_

3- Sexo

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

4- ¿Cuál es el máximo nivel de educación alcanzado?

Primaria incompleta	<input type="checkbox"/>
Primaria completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria completa	<input type="checkbox"/>
Terciario o universitario incompleto	<input type="checkbox"/>
Terciario o universitario completo	<input type="checkbox"/>

5- ¿Cuántos días permanecerá en Mendoza? \_\_\_\_\_

6- ¿Cómo se enteró de Mendoza?

Comentario de amigos	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
Ferias	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____

7- ¿Qué lo atrajo de Mendoza?

Aprender Idioma	<input type="checkbox"/>
Aconcagua	<input type="checkbox"/>
Caminos del Vino	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Nieve	<input type="checkbox"/>
Alta Montaña	<input type="checkbox"/>
Ciudad	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

8- ¿Piensa realizar excursiones en Mendoza?

Si	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
No	<input type="checkbox"/>	

9- ¿Tiene previsto cursar materias en alguna Universidad o realizar cursos de idiomas?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

10- ¿Tiene pensado volver a visitar Mendoza?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

11- ¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún otro destino de Argentina?

Si	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
No	<input type="checkbox"/>	

*¡Muchas gracias por su tiempo!*

#### Procesamiento:

- Dirección de Promoción – Secretaría de Turismo – Provincia de Mendoza.
- Dirección de Planificación Innovación y Prospectiva Turística - Secretaría de Turismo – Provincia de Mendoza.
- Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza.