GOBIERNO DE MENDOZA

UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

OBSERVATORIO
PARA EL TURISMO SOSTENIBLE
MENDOZA

Informe de Caracterización del Turismo Idiomático

"Encuesta de Caracterización de Turistas idiomáticos"

Provincia de Mendoza,
Primer Trimestre de 2.012

INTRODUCCIÓN

Se realizó en el primer trimestre de 2.012, la segunda "Encuesta de Caracterización del Turista Idiomático", la primera se efectuó en el cuarto trimestre de 2.010.

La mencionada encuesta tiene la particularidad de recabar datos de los estudiantes extranjeros o de quienes solicitaron información en las "Instituciones Académicas que brindan cursos de idiomas para extranjeros".

En el presente trabajo se muestran los resultados[1] de las siguientes consultas:

- País de Residencia, Edad, Sexo
- ¿Cuál es el máximo nivel de educación alcanzado?
- ¿Cuantos días permanecerá en Mendoza?
- ¿Cómo se enteró de Mendoza?
- ¿Qué lo atrajo de Mendoza? (Variable de Ajuste).
- ¿Dónde se aloja?
- ¿Piensa realizar excursiones en Mendoza? Sí ¿cuáles?
- ¿Tiene previsto cursar materias en alguna Universidad o realizar cursos de idiomas? (Variable de Ajuste).
- ¿Tiene pensado volver a visitar Mendoza?
- ¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún otro destino de Argentina? Sí ¿cuáles?

Director Lic. Raúl Sánchez
Lic. Germán Herrera
Prof. Marina Milanesio
Observatorio para el Turismo Sostenible
Provincia de Mendoza

[1] En la primera "Encuesta de Caracterización del Turista Idiomático" se presentaron resultados discriminando por lugar de residencia de los encuestados, en la presente no se realizará la discriminación por haberse realizado un número menor de encuestas.

RESUMEN[2]

Un 52,46% de los encuestados tienen como lugar de residencia Norteamérica, un 27,87% Europa, el 13,11% es brasilero y un 6,56% es de otros orígenes.

Los turistas idiomáticos son en su mayoría mujeres. Los grupos etarios predominantes son los de entre 18 y 24 años. Más de un 85% de los visitantes residentes están cursando o han concluido estudios terciarios o universitarios.

La gran mayoría, un 80,33%, realizará, en la provincia de Mendoza, cursos de idioma o cursará materias en la Universidad.

Un 35,7% se enteró del destino Mendoza por comentarios realizados por amigos, un 28,6% por Internet y un 30% por otros medios.

En relación a si van a realizar o no excursiones, el 78,46% respondió afirmativamente y las principales elecciones fueron: Bodegas con un 39,3%; Potrerillos con un 14,8%; Alta Montaña con un 13,1% y San Rafael con un 11,5%.

Más de un 50% de los encuestados permanecerá más de 91 días en la Provincia. Sólo un 8,5% permanecerá entre 1 y 7 días. La estadía promedio es de 103,24 días. El alojamiento más elegido son las casas de familia con un 55,9%; los departamentos de alquiler le siguen en preferencia con un 23,7% y los Hostel con un 18,6%. Es para destacar que sólo el 1,7% eligió los Hoteles.

Un 86,9% de los turistas idiomáticos visitó o visitará otros destinos de la República Argentina. El 60,7% visitó o visitará la Provincia de Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires, el 26,2% Iguazú, el 23% Córdoba, el 16,4% Bariloche y el 14,8% Patagonia.

El turista idiomático es muy proclive a retornar a la Provincia, sólo un 4,92% manifestó que no volverá y un 8,2% no sabe si lo hará.

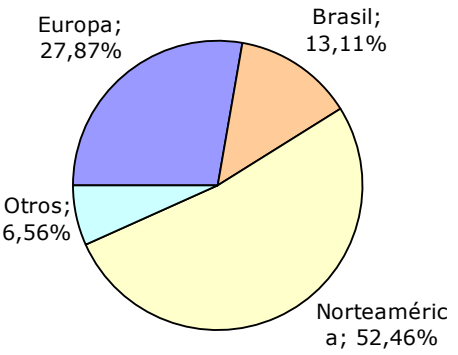
[2] En la primera y segunda "Encuesta de Caracterización del Turista Idiomático" se obtuvieron similares conclusiones. Los resultados cualitativos fueron iguales, las discrepancias surgieron sólo en las magnitudes. Ver "Informe de Caracterización del Turismo Idiomático – Cuarto cuatrimestre de 2.010" en www.optsmendoza.blogspot.com

RESULTADOS

LUGAR DE RESIDENCIA

Un 52,46% de los encuestados tienen como lugar de residencia Norteamérica, un 27,87% Europa, el 13,11% es brasilero y un 6,56% es de otros orígenes.

Residencia de los visitantes



Elaboración propia

GÉNERO Y GRUPOS ETARIOS

Un 52,46% de los encuestados es de sexo femenino. El grupo etario de entre 18 y 24 años concentra la mayor cantidad de visitantes, un 75% de las mujeres y un 51,85% de los hombres.

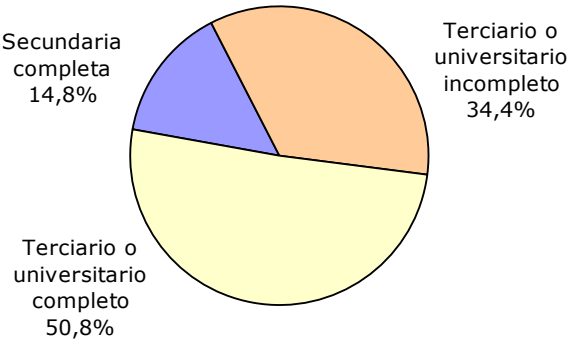
Grupos etarios por género			
Grupos etarios	**Masculino**	**Femenino**	**Total**
Entre 18 y 24	51,85%	75,00%	64,41%
Entre 25 y 35	25,93%	12,50%	18,64%
Entre 36 y 45	11,11%	6,25%	8,47%
Entre 46 y 65	7,41%	6,25%	6,78%
Mayor a 65	3,70%	0,00%	1,69%
Total	**47,54%**	**52,46%**	**100,00%**

Elaboración propia

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO

Más de la mitad de los encuestados (50,8%) posee estudios terciarios o universitarios completos, el resto posee como mínimo secundario completo.

Máximo nivel educativo alcanzado

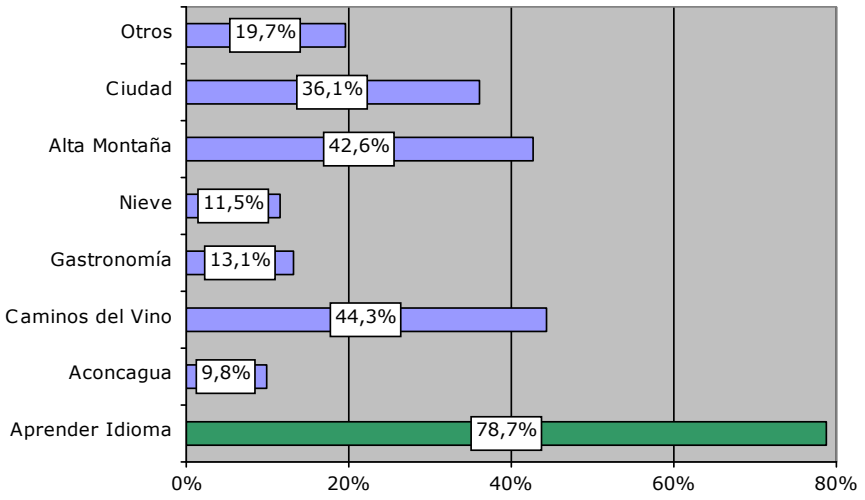


Elaboración propia

¿QUÉ LO ATRAJO A MENDOZA? [3]

Un 78,7% se sintió atraído a la Provincia por la posibilidad de aprender idioma, por los caminos del vino un 44,3%, por alta montaña y ciudad de Mendoza un 42,6% y 36,1% respectivamente.

Qué lo atrajo a Mendoza



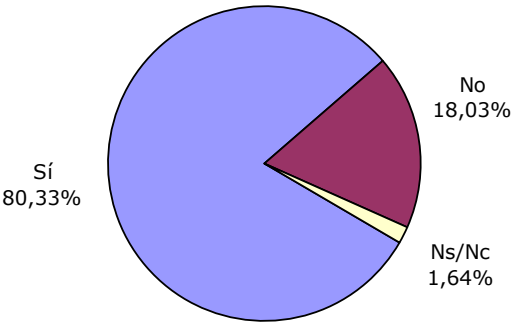
Elaboración propia

¿TIENE PREVISTO CURSAR MATERIAS EN ALGUNA UNIVERSIDAD O REALIZAR CURSOS DE IDIOMAS?

La gran mayoría, un 80,33% realizará cursos de idioma o cursará materias en la Universidad.

[3] Se puede elegir más de una opción por lo que la sumatoria de las respuestas puede ser mayor o igual a 100%.

¿Tiene previsto cursar materias en alguna Universidad o realizar cursos de idiomas?

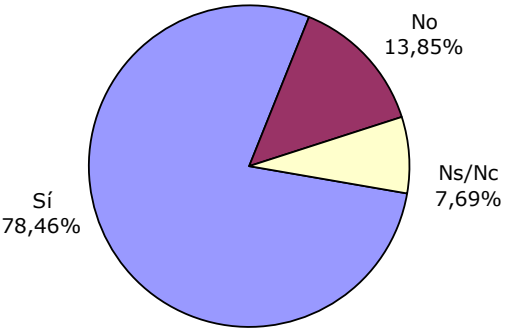


Elaboración propia

¿TIENE PLANEADO REALIZAR EXCURSIONES?

Sólo un 13,85% no realizará excursiones, un 78,46% si lo hará y un 7,69% está en duda.

¿Piensa realizar excursiones?

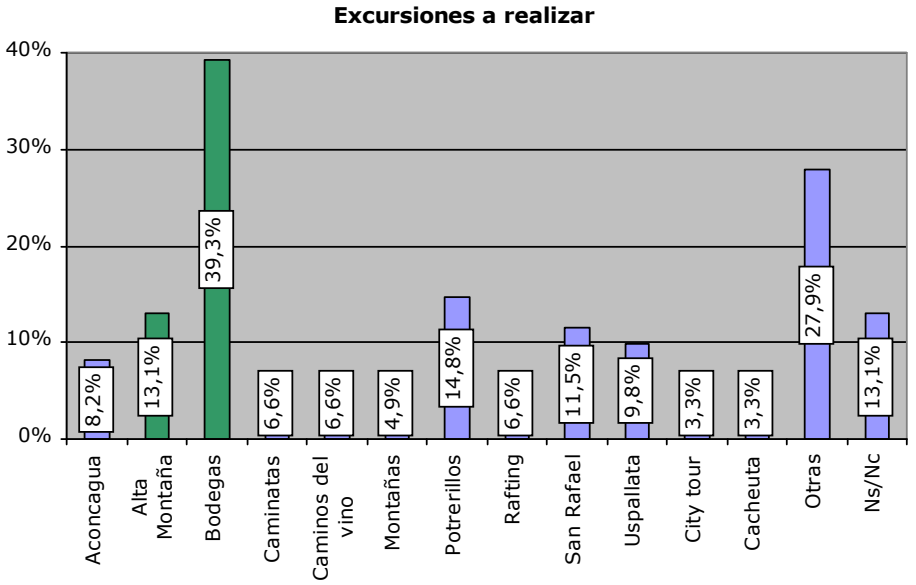


Elaboración propia

A los que respondieron que sí iban a realizar excursiones se les solicitó que indicaran cuáles[4,5]. Las principales elecciones fueron: Bodegas con un 39,3%; Potrerillos con un 14,8%; Alta Montaña con un 13,1% y San Rafael con un 11,5%.

[4] Se puede elegir más de una opción por lo que la sumatoria de las respuestas puede ser mayor o igual a 100%.
[5] El rubro otras excursiones incluye las siguientes:

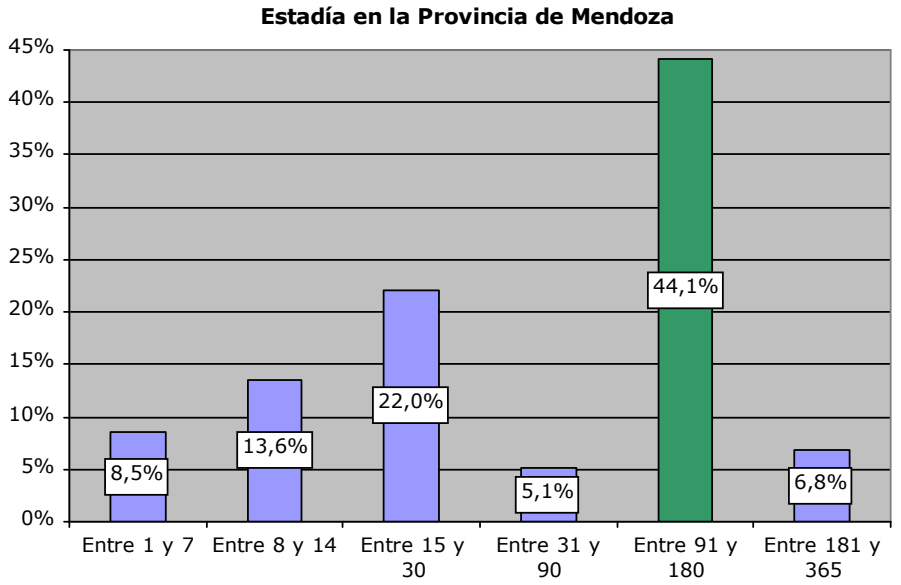
Otras excursiones elegidas				
Bicicleta y vino	Valle Grande	Malargüe	Parque GSM	Gastronomía
Cabalgatas	Vallecitos	Valle de Uco	Escalada	Nieve
Puente del Inca	Villavicencio	Canoping	Rapel	Hiking



Elaboración propia

ESTADÍA EN DÍAS Y ALOJAMIENTO UTILIZADO

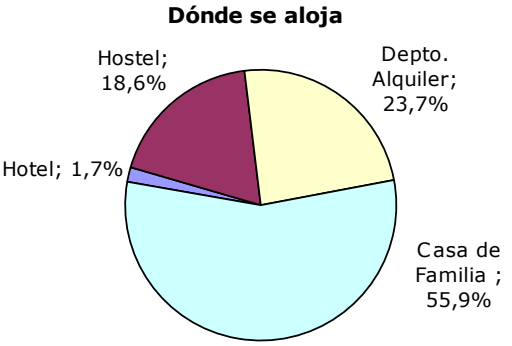
Más de un 50% de los encuestados permanecerá más de 91 días en la Provincia. Sólo un 8,5% permanecerá entre 1 y 7 días. La estadía promedio es de 103,24 días.



Elaboración propia

El alojamiento más elegido son las casas de familia[6] con un 55,9%; los departamentos de alquiler le siguen en preferencia con un 23,7% y los Hostel con un 18,6%. Es para destacar que sólo el 1,7% eligió los Hoteles.

[6] Esto está relacionado con que los turistas idiomáticos realizan intercambios estudiantiles con otros países.



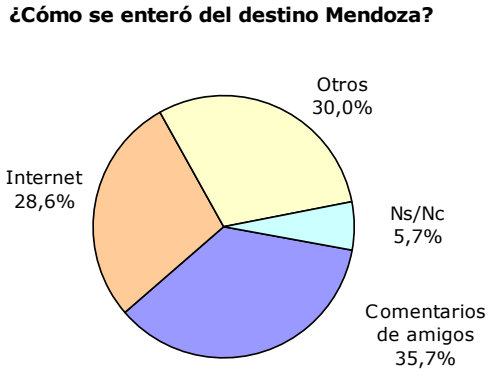
Elaboración propia

En el siguiente cuadro se relaciona el alojamiento elegido y la cantidad de días que permaneció el turista en el destino. Por ejemplo los turistas que estuvieron entre 271 y 365 días eligieron en su totalidad los Hostel y los que permanecieron entre 31 y 90 días se alojaron en un 100% en departamentos de alquiler.

Estadía		Alojamiento utilizado			
Rango	**Porcentaje**	**Hotel**	**Hostel**	**Depto. Alquiler**	**Casa de Familia**
Entre 1 y 7	8,5%	0%	100%	0%	0%
Entre 8 y 14	13,6%	13%	25%	0%	63%
Entre 15 y 30	22,0%	0%	23%	8%	69%
Entre 31 y 90	5,1%	0%	0%	100%	0%
Entre 91 y 180	32,2%	0%	4%	27%	69%
Entre 181 y 270	11,9%	0%	0%	75%	25%
Entre 271 y 365	6,8%	0%	100%	0%	0%
Total	**100%**	*Elaboración propia*			

¿CÓMO SE ENTERÓ DEL DESTINO MENDOZA?

Un 35,7% se enteró del destino Mendoza por comentarios realizados por amigos, un 28,6% por Internet y un 30% por otros medios.

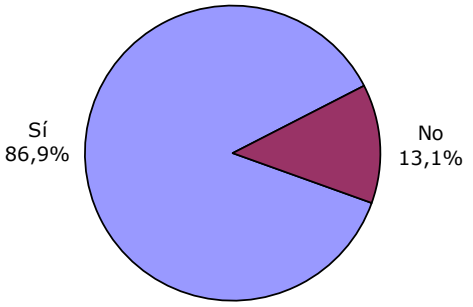


Elaboración propia

¿HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR ALGÚN OTRO DESTINO DE ARGENTINA?

Un 86,9% de los turistas idiomáticos visitó o visitará otros destinos de la República Argentina.

¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún otro destino de Argentina?

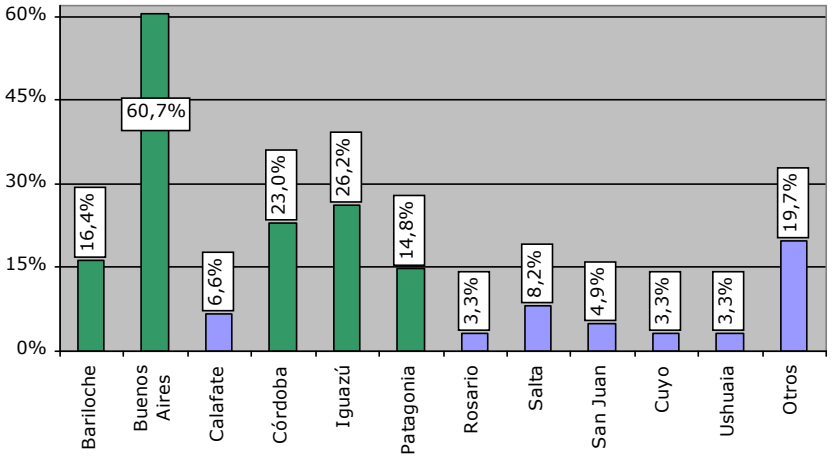


Elaboración propia

DESTINOS DE ARGENTINA QUE HA VISITADO O TIENE PREVISTO VISITAR[7]

El 60,7% visitó o visitará la Provincia de Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires[8], el 26,2% Iguazú, el 23% Córdoba, el 16,4% Bariloche y el 14,8% Patagonia. Otros destinos que visitaron o visitarán son Calafate, Rosario, Salta, San Juan, Cuyo y Ushuaia entre otros[9].

Destinos de Argentina que ha visitado o tiene previsto visitar



Elaboración propia

[7] Se puede elegir más de una opción por lo que la sumatoria de las respuestas puede ser mayor o igual a 100%.

[8] La visita a la Provincia de Buenos Aires y CABA está influenciada por el tipo de transporte utilizado, ya que si su ingreso al país es por vía aérea por lo general arriba al Aeropuerto Internacional de Ezeiza (Otra opción es que ingrese vía aérea a través de Chile).

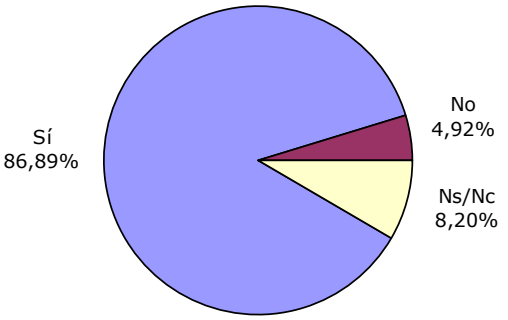
[9] El rubro otros destinos incluye los siguientes:

Otros destinos nacionales visitados o a visitar			
El Bolsón	Sierras	Noreste	Ischigualasto
Gualeguaychú	Neuquén	Todo el país	Oeste
Jujuy	Río Negro	Santa Fe	San Luis

¿TIENE PENSADO VOLVER A VISITAR MENDOZA?

Éste tipo de visitante es muy proclive a retornar a la Provincia, sólo un 4,92% manifestó que no volverá y un 8,2% no sabe si lo hará.

¿Tiene pensado volver a visitar Mendoza?



Elaboración propia

METODOLOGÍA

Encuesta

Metodología

- Forma de Relevamiento: encuestas directas a los estudiantes extranjeros o a quienes solicitaron información en las "Instituciones Académicas que brindan cursos de idiomas para extranjeros".
- Tamaño de la muestra total: 65 (sesenta y cinco).
- Lugar: "Instituciones Académicas que brindan cursos de idiomas para extranjeros en el Gran Mendoza."
- Período del relevamiento: Enero a marzo de 2.012.

Encuesta realizada

OPTS — GOBIERNO DE MENDOZA

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS
TURISMO IDIOMÁTICO

1- País de Residencia: _____

2- Edad: _____

3- Sexo

Masculino	
Femenino	

4- ¿Cuál es el máximo nivel de educación alcanzado?

Primaria incompleta	
Primaria completa	
Secundaria incompleta	
Secundaria completa	
Terciario o universitario incompleto	
Terciario o universitario completo	

5- ¿Cuantos días permanecerá en Mendoza? _____

6- ¿Dónde se aloja?

Hotel		Camping		Casa de Familia	
Apart Hotel		Hostería		Otro	
Hostel		Motel			
Cabaña		Depto. Alquiler			

7- ¿Cómo se enteró de Mendoza?

Comentario de amigos		
Internet		
Ferias		
Otros		¿Cuál? _____

8- ¿Qué lo atrajo a Mendoza?

Aprender Idioma	
Aconcagua	
Caminos del Vino	
Gastronomía	
Nieve	
Alta Montaña	
Ciudad	
Otros	

9- ¿Piensa realizar excursiones en Mendoza?

Si		¿Cuál? _____
No		

10-¿Tiene previsto cursar materias en alguna Universidad o realizar cursos de idiomas?

Si	
No	

11-¿Tiene pensado volver a visitar Mendoza?

Si	
No	

12-¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún otro destino de Argentina?

Si		¿Cuál? _____
No		

¡Muchas gracias por su tiempo!

Procesamiento

- Subsecretaría de Promoción - Ministerio de Turismo - Provincia de Mendoza.
- Dirección de Planificación Innovación y Prospectiva Turística - Subsecretaría de Desarrollo Turístico - Ministerio de Turismo - Provincia de Mendoza.
- Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza.