



GOBIERNO DE MENDOZA



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



Informe Copa América de Fútbol 2.011

**Impacto económico del turista
en la provincia de Mendoza**

Mendoza, agosto de 2.011



INTRODUCCIÓN

Se realizaron en la Región de Cuyo cinco jornadas de la Copa América de Fútbol, de las cuales tres fueron en la provincia de Mendoza y las dos restantes en San Juan.

El evento tuvo gran repercusión en la provincia de Mendoza registrándose un ingreso total de 63.355 turistas, de los cuales un 94,4% fueron extranjeros. La Selección chilena disputó cuatro partidos en Cuyo y sus connacionales fueron el grupo más numeroso con un total de 45.120 visitantes.

El Ingreso Total Directo, por gasto de turistas, para la provincia de Mendoza fue de \$ 190.572.000 (ciento noventa millones quinientos setenta y dos mil pesos).

La permanencia promedio en el destino fue de 6 días. Un 56% de los visitantes visitó atractivos naturales, un 31% recorrió bodegas e hizo turismo rural y un 20% realizó salidas nocturnas. 3 de cada 10 visitantes de la Copa América no habían visitado la Provincia y de ellos un 87,88% tiene previsto regresar en el futuro. Un 45,7% vino a ver la Copa acompañado por su familia, un 43,8% con amigos y un 8,6% nos visitó en soledad. El alojamiento más elegido fue el Hotelero (Hotel, Petit Hotel y Apart Hotel) con el 60,3%; seguido por las casas de familiares o amigos con un 34,9%. El 55,66% arribó en auto particular a la Provincia, un 22,64% en ómnibus y un 20,75% utilizó el transporte aéreo.

En relación al grado de satisfacción y precios por los servicios recibidos, más del 97% respondió que el alojamiento es de calidad buena a excelente y un 83% contestó que las tarifas son normales o bajas. El 100% respondió que la gastronomía era como mínimo buena y el 87% consideró que los precios son normales o bajos. El 97% consideró que la diversidad y calidad de los productos ofrecidos es buena y muy buena, en relación a los precios un 78% los consideró normales o bajos. Además El 100% consideró que la diversidad y calidad del entretenimiento es buena y muy buena, y sus precios un 94% los consideró normales o bajos.

*Director Lic. Econ. Raúl Sánchez
Lic. Econ. Germán Herrera*

Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza
(Secretaría de Turismo |Facultad de Ciencias Económicas – UNCuyo)



GASTO TOTAL DIRECTO COPA AMÉRICA DE FUTBOL

PARTIDOS JUGADOS EN CUYO

En la Región de Cuyo se realizaron cinco jornadas de la Copa América, de las cuales tres fueron en la provincia de Mendoza y las dos restantes en San Juan. En un total se disputaron siete partidos.

Resumen de los partidos disputados en la Región de Cuyo		
Sede	Fecha	Partido
San Juan	4 de julio	Uruguay-Perú
		Chile-México
Mendoza	8 de julio	Perú-México
		Uruguay-Chile
Mendoza	12 de julio	Chile-Perú
San Juan	17 de julio	Chile - Venezuela
Mendoza	20 de julio	Venezuela - Paraguay

GASTO TOTAL DIRECTO DE LOS TURISTAS.

El cómputo del "Gasto Total Directo" se obtiene de la cantidad de turistas que visitaron la Provincia de Mendoza por la Copa América, la estadía y el gasto promedio diario. En base a ello se logró ingreso para la provincia de \$ 190.572.000 (ciento noventa millones quinientos setenta y dos mil pesos)

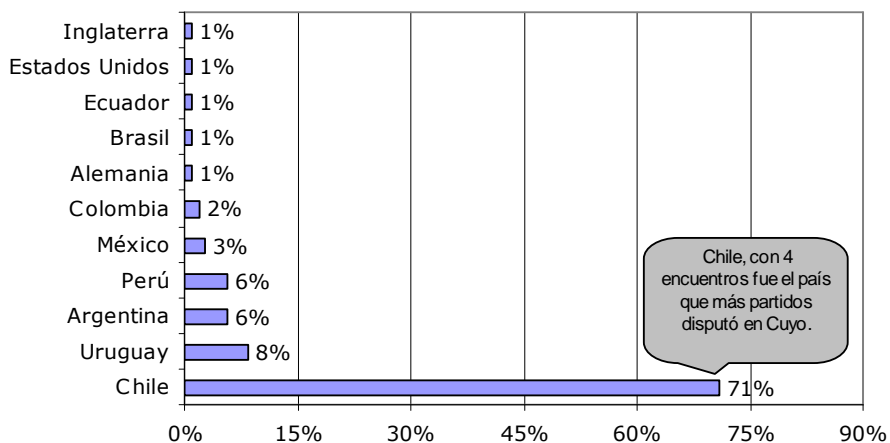
Descripción	Cantidad
Gasto promedio Diario	\$ 500
Estadía promedio	6
Turistas de la Copa América	63.524
Gasto Total	\$ 190.572.000

CANTIDAD Y ORIGEN DE LOS TURISTAS

El total de visitantes por la Copa América fue de 63.524 (sesenta y tres mil quinientos veinticuatro). Del país que más turistas arribaron a la provincia de Mendoza fue de Chile con 45.120 visitantes seguido, en segundo lugar y a gran distancia, Uruguay con 5.343.

País	Cantidad
Chile	45.120
Uruguay	5.343
Argentina	3.562
Perú	3.562
México	1.781
Colombia	1.187
Alemania	594
Brasil	594
Ecuador	594
Estados Unidos	594
Inglaterra	594
Total Copa América	63.524

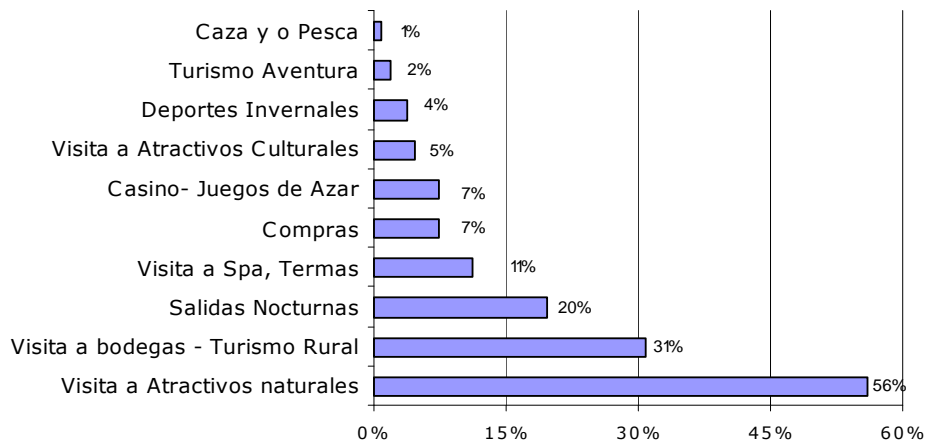
¿Cuál es el país de origen del visitante extranjero?



ACTIVIDADES REALIZADAS¹

Un 56% de los visitantes visitó atractivos naturales, un 31% recorrió bodegas e hizo turismo rural y un 20% realizó salidas nocturnas.

¿Qué otra actividad realizó en la Provincia?



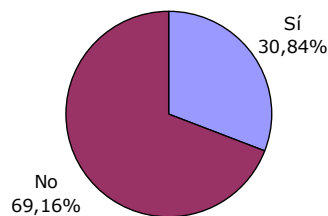
¹ Podían elegir más de una opción.

CARACTERIZACIÓN DE TURISTAS

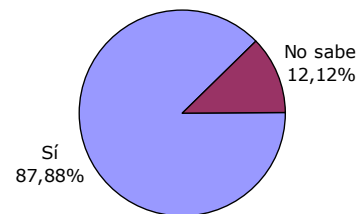
PRIMERA VEZ QUE VISITA EL DESTINO Y QUE DESEA VOLVER.

3 de cada 10 visitantes de la Copa América no habían visitado la Provincia y de ellos un 87,88% tiene previsto regresar en el futuro. Lo que muestra que la Copa América ha generado beneficios económicos no solo en el momento de su realización sino que también la repercusión es en el futuro con la llegada de nuevos turistas.

¿Es su primera visita?

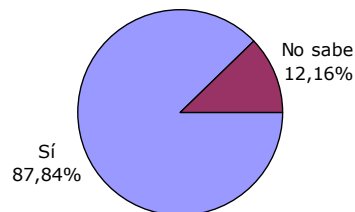


Es la primera vez que visita la Provincia
¿Tiene previsto regresar?



Además los visitantes que vinieron por la Copa América y que no era su primera visita un 87,84% desean regresar en el futuro. Lo que muestra que quien nos visita se lleva una positiva experiencia de la Provincia (ver resultados "Encuesta de Satisfacción de Turistas")

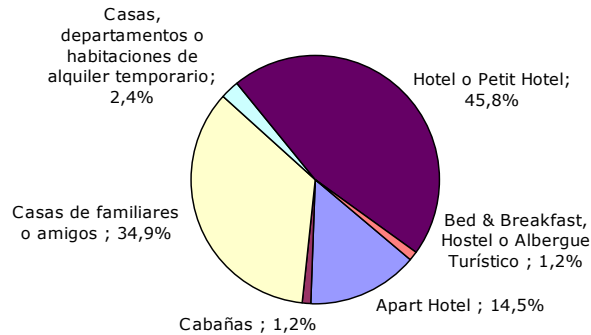
Ha visitado en otras oportunidades la Provincia
¿Tiene previsto regresar?



DÓNDE SE ALOJÓ

El alojamiento más elegido fue el Hotelero (Hotel, Petit Hotel y Apart Hotel) con el 60,3%; seguido por las casas de familiares o amigos con un 34,9%. Lo que muestra que más de un tercio del total no realizó gasto en éste ítem.

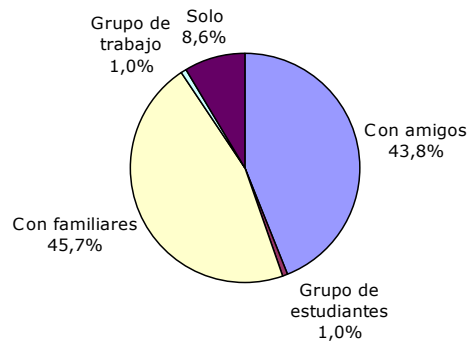
¿Dónde se aloja?



CON QUIÉN VIAJA.

Un 45,7% vino a ver la Copa acompañado por su familia, un 43,8% con amigos y un 8,6% nos visitó en soledad.

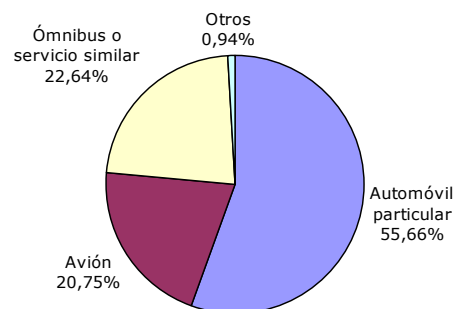
¿Con quién viajó a ver la Copa América?



EN QUE TRANSPORTE ARRIBÓ AL DESTINO.

El 55,66% arribó en auto particular a la Provincia, un 22,64% en ómnibus y un 20,75% utilizó el transporte aéreo.

¿Qué medio de transporte utilizó para llegar la Provincia?



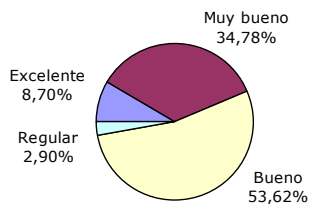
NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS

En relación al alojamiento turístico

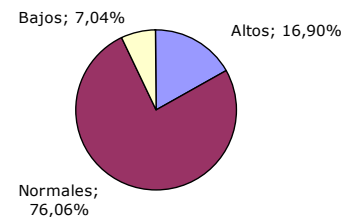
Más del 97% respondió que el alojamiento es de calidad buena a excelente y un 83% contestó que las tarifas son normales o bajas.

✓ *¿Qué opina acerca de la calidad y del precio del alojamiento turístico?*

¿Qué opina acerca de la calidad del alojamiento turístico?



¿Qué opina de los precios del alojamiento turístico?

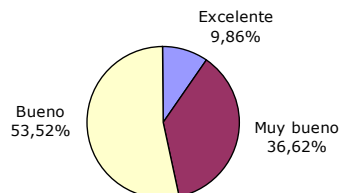


En relación a la gastronomía.

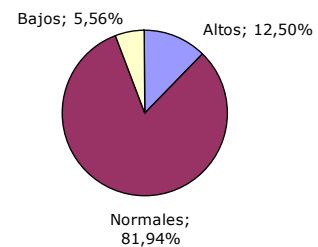
El 100% respondió que era como mínimo buena y el 87% consideró que los precios son normales o bajos.

✓ *¿Qué opina acerca de la calidad y del precio de la gastronomía?*

¿Qué opina acerca de la calidad de la gastronomía?



¿Qué opina de los precios de la gastronomía?

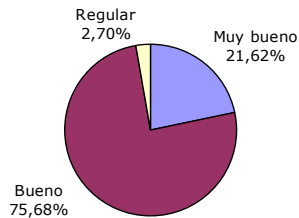


En relación al comercio

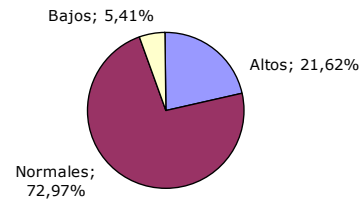
El 97% consideró que la diversidad y calidad de los productos ofrecidos es buena y muy buena. En relación a los precios un 78% los consideró normales o bajos.

✓ *¿Qué opina acerca de la diversidad y de los precios de los comercios?*

¿Qué opina acerca de la diversidad comercial?



¿Qué opina de los precios de los productos comerciales?



En relación al entretenimiento

El 100% consideró que la diversidad y calidad del entretenimiento es buena y muy buena. En relación a los precios un 94% los consideró normales o bajos.

OBRAS DE INFRAESTRUCTURA REALIZADAS PARA LA COPA AMÉRICA

PARQUE

- Luminarias.
Instalación de 50 torres de iluminación en los alrededores del estadio y los sectores más nuevos del parque y la reconversión de las tres mil luminarias del paseo, de mercurio a sodio, lo que redundará en un ahorro de 40% en energía".
- Señalización.
- Ordenamiento.

ESTADIO

OBRAS DE INFRAESTRUCTURA EN EL ESTADIO	
Capacidad del Estadio: 44.500 persona.	
Butacas nuevas: más de 22.500.	
Nuevos puestos de comidas.	
Nueva Sala de Prensa	Wi Fi en viga de transmisión
	AC y mobiliario nuevo
	Transfer de datos a 200mb en campo de juego
Nuevos ascensores	
Video Seguridad	
Nuevo sistema de altavoces para todos los sectores.	
Nueva pantalla de LED	
Más y mejor iluminación	
Nueva señalización urbana	



METODOLOGÍA

Encuesta de Satisfacción de Turistas

Forma de Relevamiento: encuestas directas a turistas que tuvieron como motivo principal de la visita la "Copa América de Fútbol"

Tamaño de la muestra: 200 (doscientas).

Lugar de la toma: Plaza Independencia de la Ciudad de Mendoza, Peatonal Sarmiento de la Ciudad de Mendoza y Centro de Informes de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza.

Período del relevamiento: 14 al 22 de julio de 2011

Encuesta de Caracterización de Turistas de la Copa América

Forma de Relevamiento: encuestas directas a turistas que tuvieron como motivo principal de la visita la "Copa América de Fútbol"

Tamaño de la muestra: 200 (doscientas).

Lugar de la toma: Centro de Informes de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza.

Período del relevamiento: 4 al 22 de julio de 2011

Ingreso de Turistas

Fuente

Dirección Nacional de Migraciones - Delegación Mendoza.

Aeropuerto Internacional "Francisco Gabrielli".

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.