

Informe

Fines de Semana Largos de 2.011



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



MendozaArgentina
espíritu grande

Ministerio de
TURISMO

www.optsmendoza.blogspot.com

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Mendoza

Dr. Francisco Humberto Pérez

Ministro de Turismo

Lic. Javier Roberto Espina

Decano de la facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo

Mgter. Jorge López

EQUIPO TÉCNICO

Dirección General

Lic. Econ. Raúl Alejandro Sánchez.

Director de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza
Director del Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

Coordinación del Informe

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera.

Realización

Lic. Tur. Silvia González.

Lic. Econ. Martín Guerra.

Lic. Econ. Germán Herrera.

Diagramación y corrección

Lic. C.S. Sebastián Herrera.

AGRADECIMIENTOS

El Observatorio para el Turismo Sostenible, el Ministerio de Turismo y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza; Policía de la Provincia de Mendoza; ISCAMEN, Municipios y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el presente trabajo no implican responsabilidad alguna en estas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS.

Índice de Contenidos

ÍNDICE

Introducción

Capítulo I Ocupación por Fin de Semana Largo en el Gran Mendoza por habitaciones

Capítulo II Ingreso de Turistas por Fin de Semana Largo

Capítulo III Gasto Total por Fin de Semana Largo

METODOLOGÍA

Introducción



INTRODUCCIÓN

La finalidad del informe es presentar el impacto que tuvo sobre el turismo de la Provincia de Mendoza los fines de semana largos que ocurrieron en el año 2.011, tanto los de origen nacional¹ como los de origen provincial. Además se incluye en el análisis, el feriado del día de la “Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile”. A continuación se muestran los fines de semana largos analizados, con duración y el carácter que poseen:

Fines de Semana Largos analizados		
Fin de Semana Largo	Fecha	Carácter del Feriado
Carnaval	5, 6, 7 y 8 de marzo	Nacional
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia (Feriado Puente)	24,25, 26 y 27 de marzo	Nacional
Semana Santa	21,22, 23 y 24 de abril	Nacional
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	18, 19 y 20 de junio	Nacional
Patrón Santiago	23, 24 y 25 de julio	Provincial
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	20, 21 y 22 de agosto	Nacional
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	17, 18 y 19 de septiembre	Nacional de Chile
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	8, 9 y 10 de octubre	Nacional
Día de la Soberanía Nacional	26, 27 y 28 de noviembre	Nacional
Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)	8, 9, 10 y 11 de diciembre	Nacional

Elaboración propia

Las principales conclusiones obtenidas son las siguientes:

- La sumatoria **total de los turistas** que ingresaron en los Fines de Semana Largos de 2.011 fueron **276.872** (doscientos setenta y seis mil ochocientos setenta y dos), con un promedio diario de 8.019 (ocho mil diecinueve).
- La sumatoria del **Gasto Total** realizado por los turistas en todos los Fines de Semana Largos de 2.011 fue de **\$ 562.141.630** (quinientos sesenta y dos millones ciento cuarenta y un mil seiscientos treinta pesos).
- El fin de semana de “Carnaval” fue el de mayor ocupación, en el Gran Mendoza, por habitaciones, del año con un 82,46%, seguido por

¹ A partir del Decreto Presidencial de “Feriados Nacionales N° 1.584/2.010” se incorporaron nuevos feriados con fines turísticos denominados “feriados puente” que en el año 2.011 fueron el 25 de marzo y el 9 de diciembre.




“Semana Santa” con el 74,80% y por el feriado del “Respeto a la Diversidad Cultural” con el 72,51%. Siendo la **ocupación promedio diaria** de todos los Fines de Semana Largo de **62,01%**

- El **Gasto Promedio Diario por turistas** de todos los Fines de Semana Largo fue de **\$ 353,9** (trescientos cincuenta y tres pesos con noventa centavos).

Mendoza, junio de 2.012

*Observatorio para el Turismo Sostenible Mendoza
Ministerio de Turismo Provincia de Mendoza
Facultad de Ciencias Económicas UNCuyo*



Capítulo I
Ocupación por Fin de Semana
Largo en el Gran Mendoza por
Habitaciones



RESUMEN DE OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.011

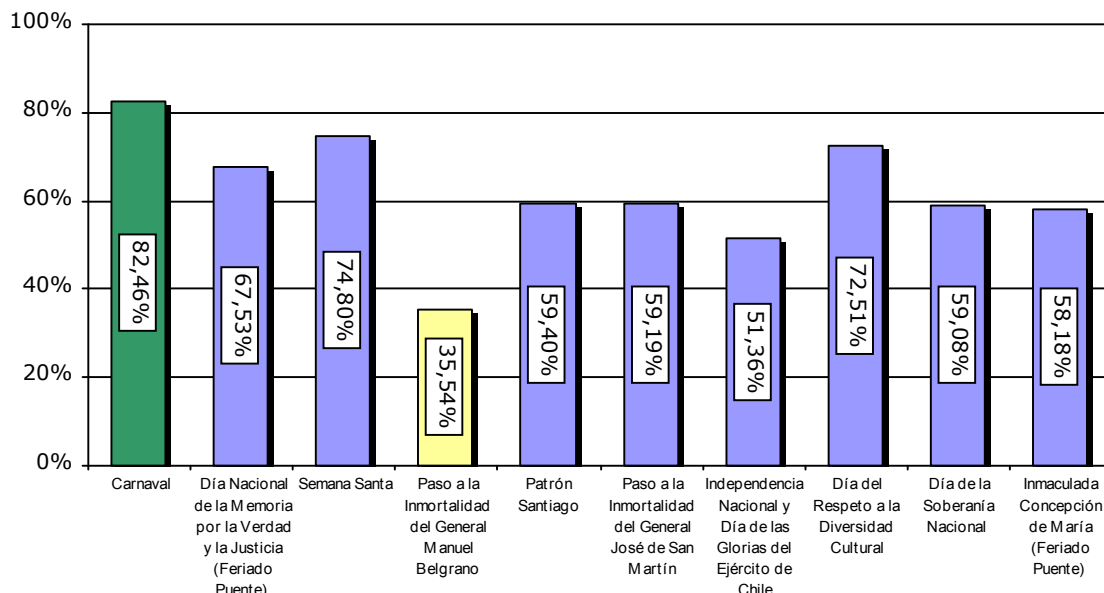
La ocupación promedio diaria, en el Gran Mendoza, por habitaciones, de todos los Fines de Semana Largo de 62,01%. Siendo el fin de semana de "Carnaval" el de mayor ocupación del año con un 82,46%, seguido por "Semana Santa" con el 74,80% y por el feriado del "Respeto a la Diversidad Cultural" con el 72,51%. El fin de semana largo del "Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano" con un 35,54% fue el de menor ocupación de los analizados. En la siguiente tabla se resume la ocupación por período y por tipología de alojamiento.

OCUPACIÓN - HABITACIONES DEL GRAN MENDOZA - FIN DE SEMANA LARGO - AÑO 2.011											
Denominación	Período		Ocupación Gran Mendoza por Habitaciones - Promedio del Período								
	Fechas	Duración en días	Gran Mendoza	Por Tipología						Apart Hotel	Hostel
				*	**	***	****	*****			
Carnaval	5, 6, 7 y 8 de marzo	4	82,46%	81,76%	74,79%	82,71%	84,94%	70,42%	90,24%	89,52%	
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia (Feriado Puente)	24,25, 26 y 27 de marzo	4	67,53%	49,31%	55,92%	73,87%	62,83%	82,72%	71,95%	87,62%	
Semana Santa	21,22, 23 y 24 de abril	4	74,80%	68,94%	64,88%	74,94%	82,62%	71,38%	79,19%	86,79%	
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	18, 19 y 20 de junio	3	35,54%	27,73%	26,56%	37,12%	32,31%	32,42%	40,93%	60,00%	
Patrón Santiago	23, 24 y 25 de julio	3	59,40%	48,52%	55,61%	65,30%	65,75%	31,42%	72,86%	51,85%	
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	20, 21 y 22 de agosto	3	59,19%	59,18%	47,68%	64,70%	62,03%	49,27%	66,36%	47,17%	
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	17, 18 y 19 de septiembre	3	51,36%	52,67%	33,07%	55,03%	57,67%	49,27%	53,42%	53,61%	
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	8, 9 y 10 de octubre	3	72,51%	68,90%	60,21%	78,65%	70,87%	68,94%	76,10%	74,92%	
Día de la Soberanía Nacional	26, 27 y 28 de noviembre	3	59,08%	56,37%	45,01%	62,54%	71,37%	54,55%	66,72%	45,76%	
Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)	8, 9, 10 y 11 de diciembre	4	58,18%	54,17%	45,93%	58,58%	69,68%	52,94%	64,41%	61,67%	

Elaboración propia



Ocupación Fines de Semana Largos - Gran Mendoza - Por Habitaciones Provincia de Mendoza -Año 2.011



Elaboración propia

OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.011

CARNAVAL

El fin de semana de Carnaval fue reinstaurado como feriado por el Decreto Presidencial Nº 1.584/2.010 y tuvo una duración de 4 días que comprendió el período del 5 al 8 de marzo de 2.011. Es para destacar que en ésta oportunidad coincidió con los festejos Vendimiales, por lo que es difícil discernir cuanto de la ocupación se debió a su existencia².

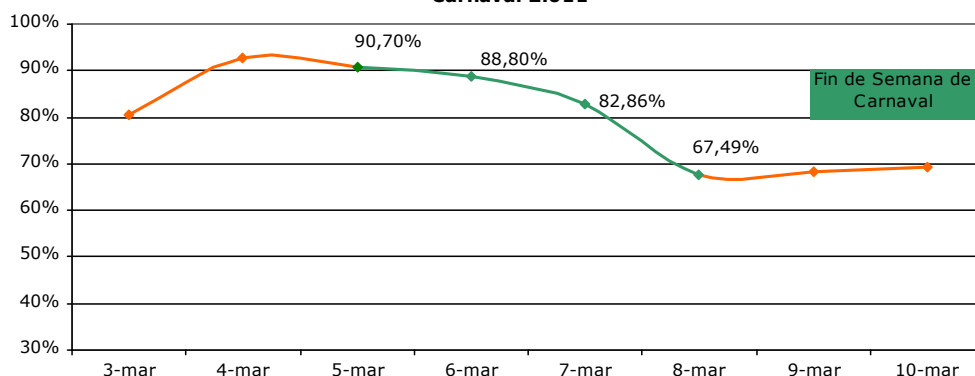
Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 82,46% fue la ocupación registrada en el período, siendo la mayor del año para un Fin de Semana Largo. Destacándose el sábado 5 de marzo con un 90,7% de ocupación.

² El Fin de Semana de la Fiesta Nacional de la Vendimia es históricamente uno de los de mayor ocupación en el Gran Mendoza.



**Ocupación por Habitaciones Gran Mendoza
Carnaval 2.011**

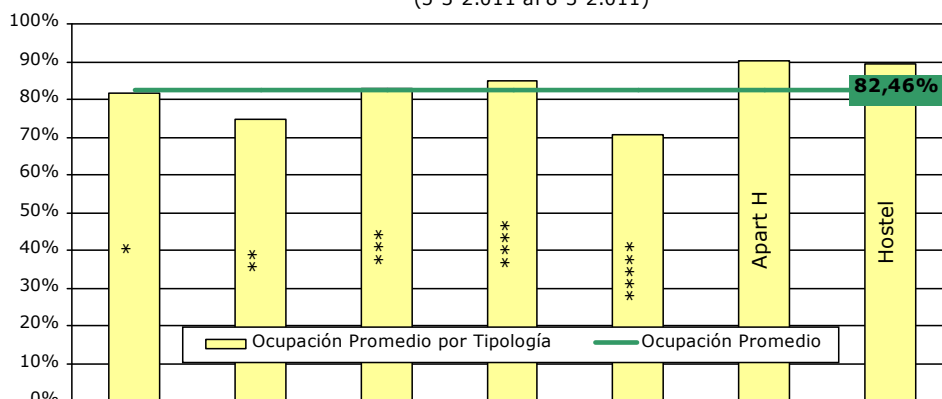


Elaboración propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa que en todos los casos fue superior al 70%, registrándose el máximo con un 90,24% en los Apart Hotel y el mínimo en los Hoteles de 5 estrellas con un 70,42%.

**Ocupación promedio Gran Mendoza por Habitación
(5-3-2.011 al 8-3-2.011)**



Elaboración propia

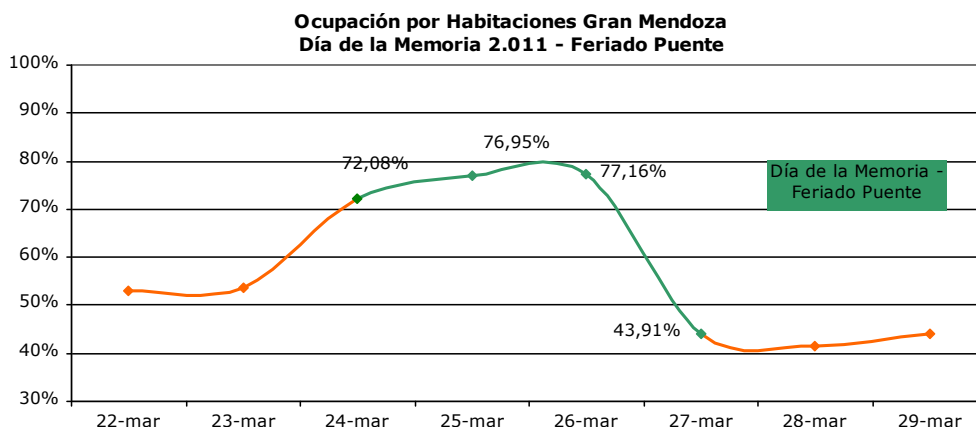
DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA (Feriado Puente)

El fin de semana del "Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia" fue el primer feriado puente turístico del año determinado por el Decreto Presidencial N° 1.584/2.010 y tuvo una duración de 4 días que comprendió el período del 24 al 27 de marzo de 2.011.

Promedio de ocupación Gran Mendoza



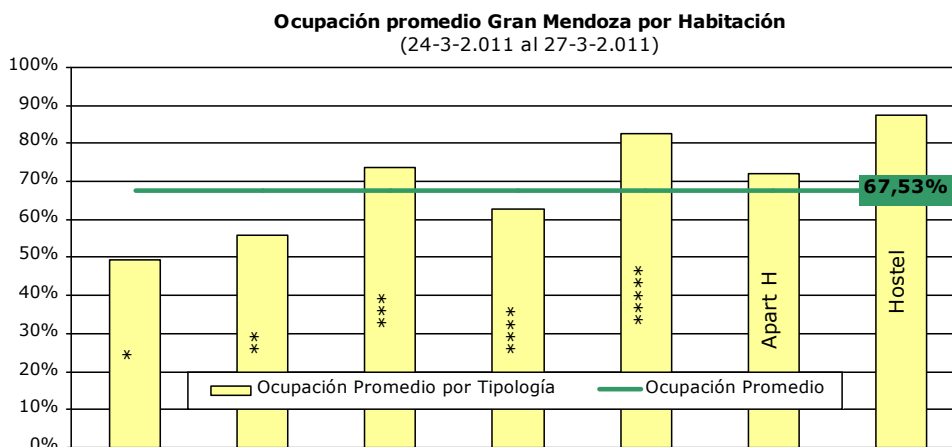
Un 67,53% fue la ocupación registrada en el período. Destacándose el sábado 26 de marzo con un 77,16% de ocupación.



Elaboración propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa una importante variabilidad desde un mínimo del 49,31% en los Hoteles de 1 estrella hasta un máximo del 87,62% en los Hostel.



Elaboración propia

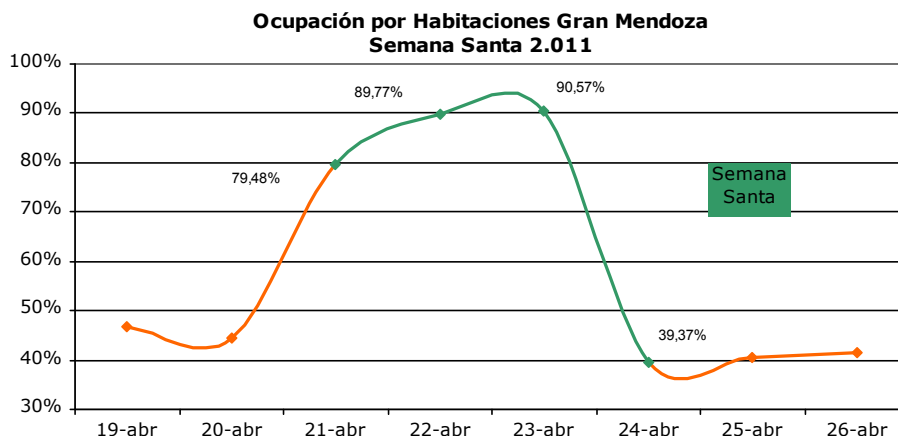
SEMANA SANTA

El fin de Semana de Santa tuvo una duración de 4 días que comprendió el período del 21 al 24 de marzo de 2.011.

Promedio de ocupación Gran Mendoza



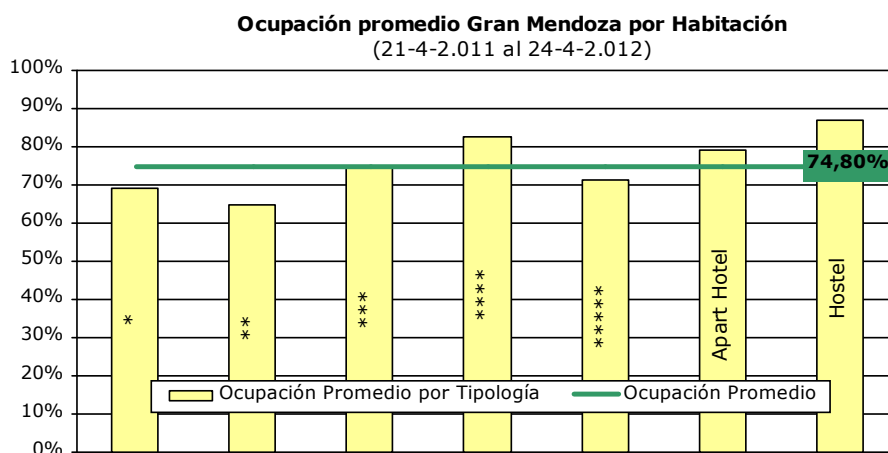
Un 74,80% fue la ocupación en el período, siendo el segundo Fin de Semana Largo con mayor registro. Se destacan el viernes y sábado santo con un 89,77% y 90,57% respectivamente.



Elaboración propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa que ninguna categoría ni clase estuvo por debajo del 64% de ocupación. Siendo los de mayor registro los Hostel y los Hoteles de 4 estrellas con un 86,79% y un 82,62% respectivamente.



Elaboración propia

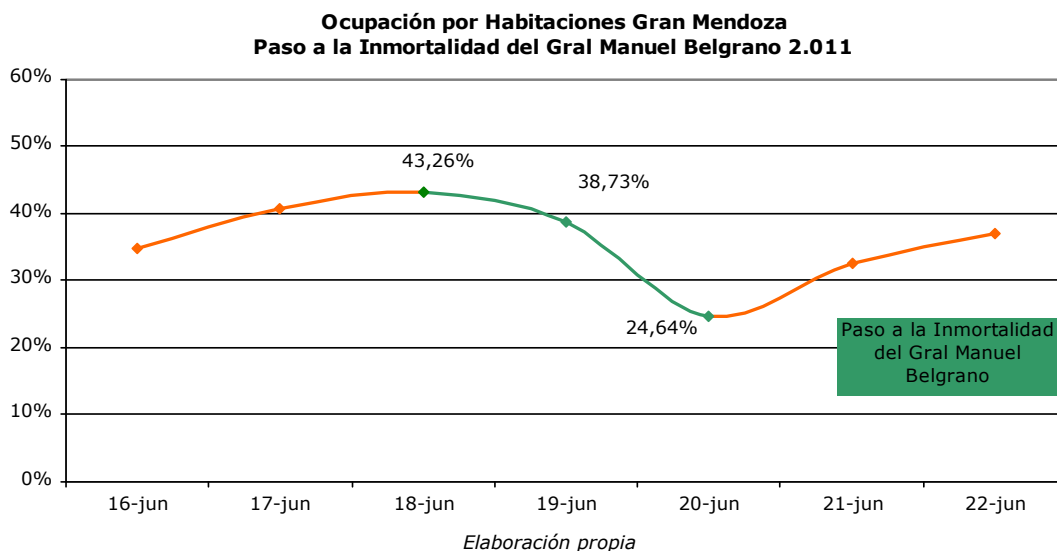
PASO A LA INMORTALIDAD DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

El feriado del "Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano", a partir del Decreto Presidencial N° 1.584/2.010, se convirtió nuevamente en inamovible. En el año 2.011, coincidió en día lunes por lo que fue un Fin de Semana Largo, tuvo una duración de 3 días y comprendió el período del 18 al 20 de junio de 2.011.



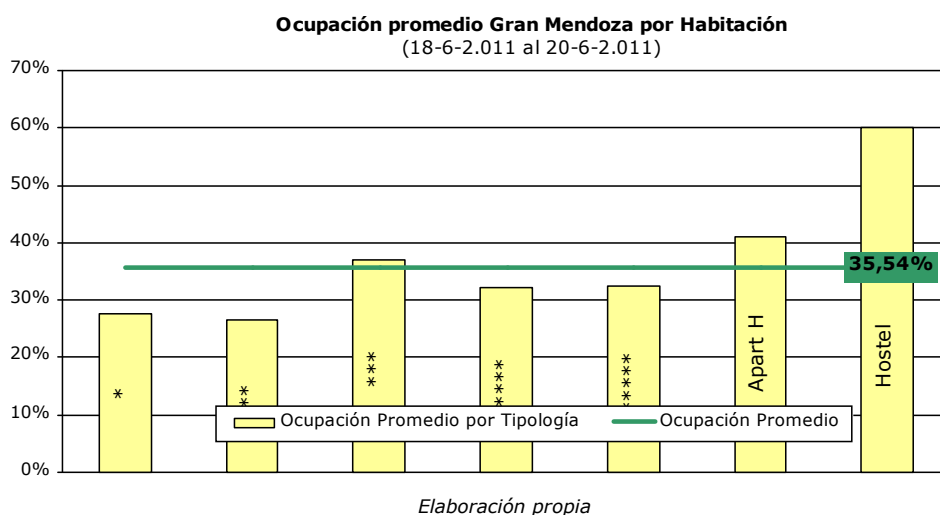
Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 35,54% fue la ocupación en el período, siendo el peor Fin de Semana Largo, además su valor fue muy similar al promedio mensual que fue del 33,54%. Solo se destacó la ocupación del sábado con un 43,26%.



Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa que ninguna categoría ni clase estuvo por arriba del 60% de ocupación. Se destacan los Hostel con un máximo del 60% y los Hoteles de 1 y 2 estrellas con valores inferiores al 28%.



PATRÓN SANTIAGO

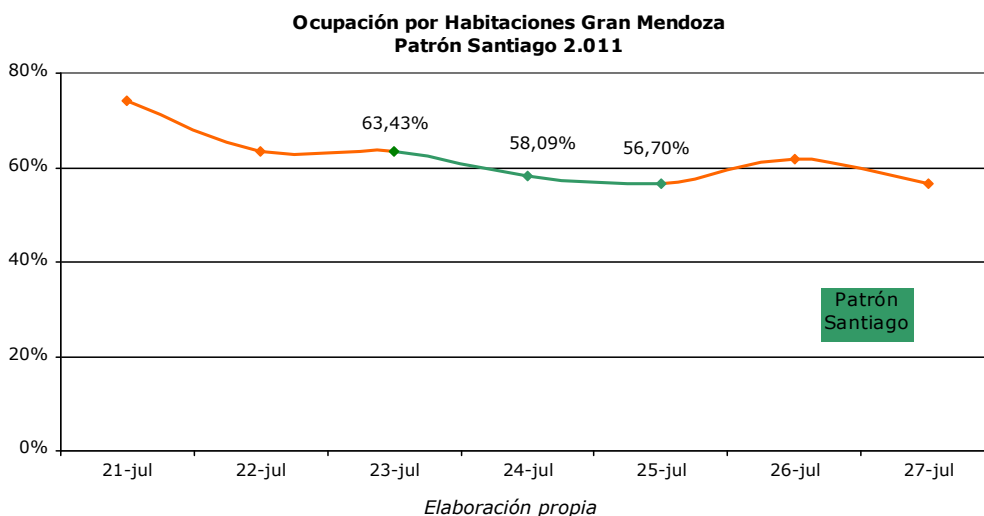
El feriado de "Patrón Santiago", es de carácter Provincial e inamovible. En el año 2.011, coincidió en día lunes por lo que fue un Fin de Semana Largo, tuvo una duración de 3 días y comprendió el período del 23 al 25 de julio de 2.011. Además



éste feriado está incluido dentro del receso escolar de invierno, por lo que es difícil discernir cuanto de la ocupación se debió a su existencia³

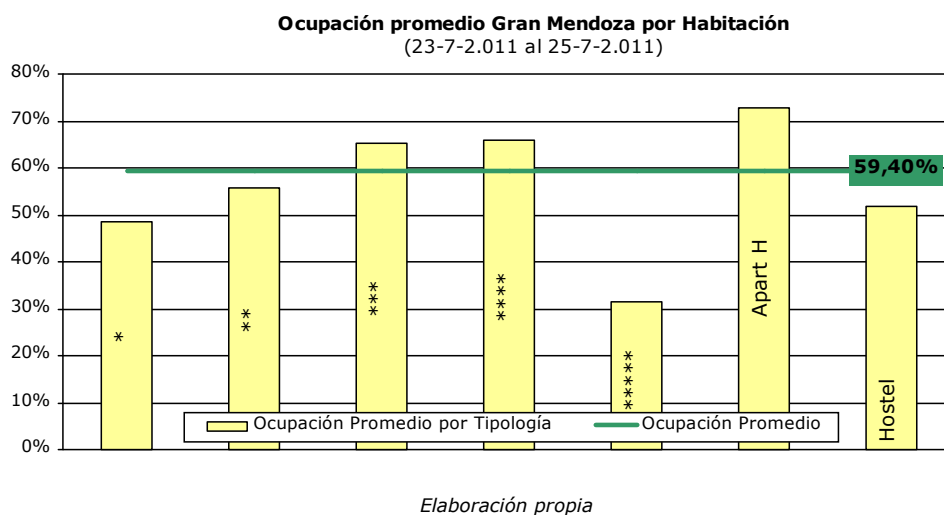
Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 59,40% fue la ocupación en el período, destacándose el viernes 23 con un registro del 63,43%



Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa una importante variabilidad desde un mínimo del 31,42% en los Hoteles de 5 estrellas hasta un máximo del 72,86% en los Apart Hotel.



³ El receso escolar de invierno es uno de los períodos que forma parte de la temporada alta, en el año 2.011, el mes de julio registró en el Gran Mendoza una ocupación por habitaciones del 65,96%.
"Anuario Estadístico de Turismo de 2.011 - OPTS Mendoza" Ver www.optsmendoza.blogspot.com

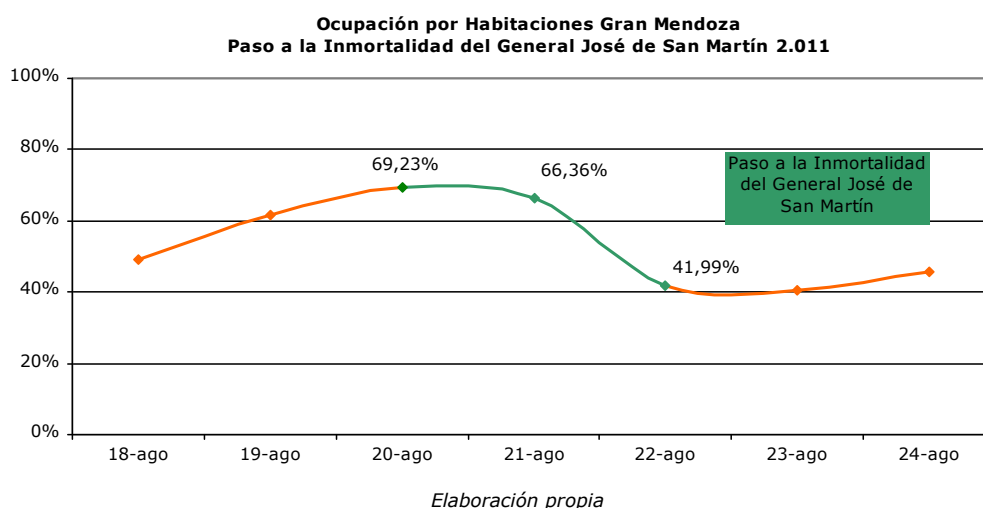


PASO A LA INMORTALIDAD DEL GENERAL JOSÉ DE SAN MARTÍN

El fin de semana del "Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín" tuvo una duración de 3 días que comprendió el período del 20 al 22 de agosto de 2.011.

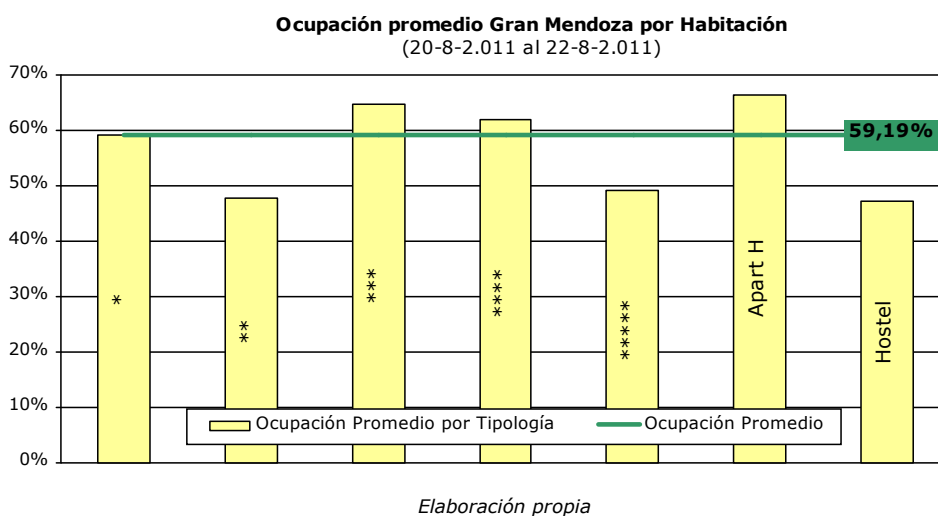
Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 59,19% fue la ocupación registrada en el período. Destacándose el sábado 20 de agosto con un 69,23% de ocupación.



Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa que todas las categorías y clases tuvieron una ocupación superior al 47%; destacándose los Apart Hotel y los Hoteles de 3 estrellas con un 66,36% y 64,70% respectivamente.



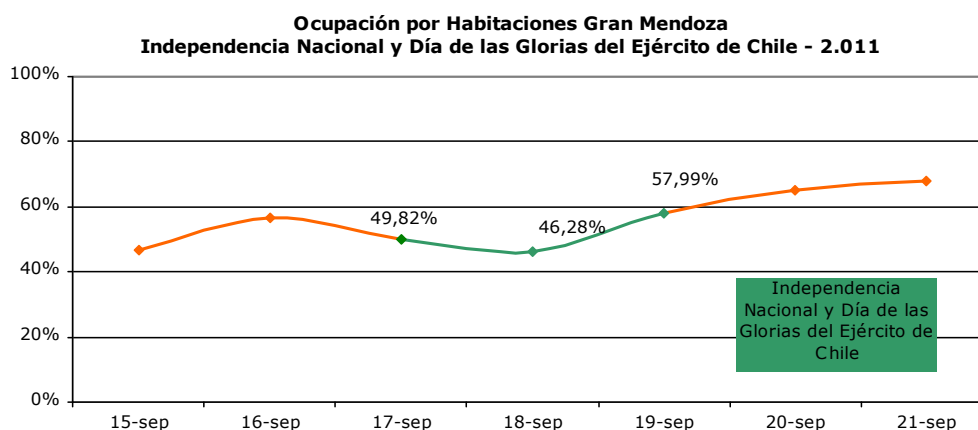


INDEPENDENCIA NACIONAL Y DÍA DE LAS GLORIAS DEL EJÉRCITO DE CHILE

En este apartado, por el impacto que puede tener en el turismo Provincial, se analiza lo sucedido con el feriado del país trasandino, el que se denomina "Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile". La duración del mismo fue de 3 días y comprendió el período del 17 al 19 de septiembre de 2.011.

Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 51,36% fue la ocupación registrada en el período, inferior al promedio del mes de septiembre que fue del 54,85%⁴. Destacándose el sábado 19 de septiembre con un 57,99% de ocupación.



Elaboración propia

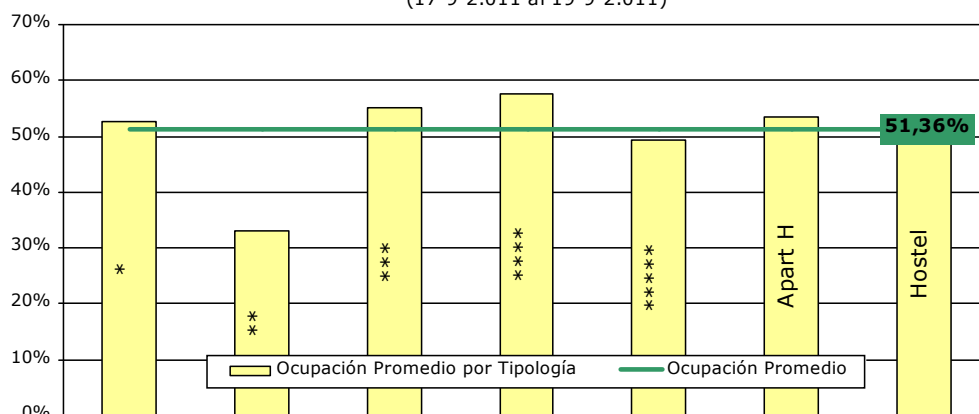
Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa poca variabilidad en todas las categorías y clases salvo en los Hoteles de 2 estrellas que registraron un 33,07%. Los de mayor ocupación fueron los Hoteles de 4 estrellas con un 57,67%

⁴ Promedio de ocupación, por habitaciones en el Gran Mendoza, mes de septiembre de 2.011 "Anuario Estadístico de Turismo de 2.011 - OPTS Mendoza" Ver www.optsmendoza.blogspot.com



Ocupación promedio Gran Mendoza por Habitación
(17-9-2.011 al 19-9-2.011)



Elaboración propia

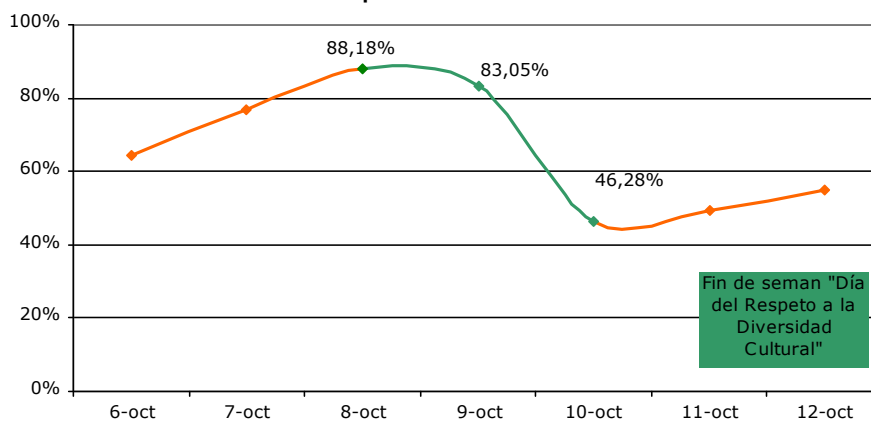
DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL

El "Día del Respeto a la Diversidad Cultural" tuvo una duración de 3 días y comprendió el período del 8 al 10 de octubre de 2.011

Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 72,51% fue la ocupación en el período, siendo el tercer Fin de Semana Largo con mayor registro. Se destacan el viernes y sábado con un 88,18% y 83,05% respectivamente.

Ocupación por Habitaciones Gran Mendoza
Día del Respeto a la Diversidad Cultural 2.011



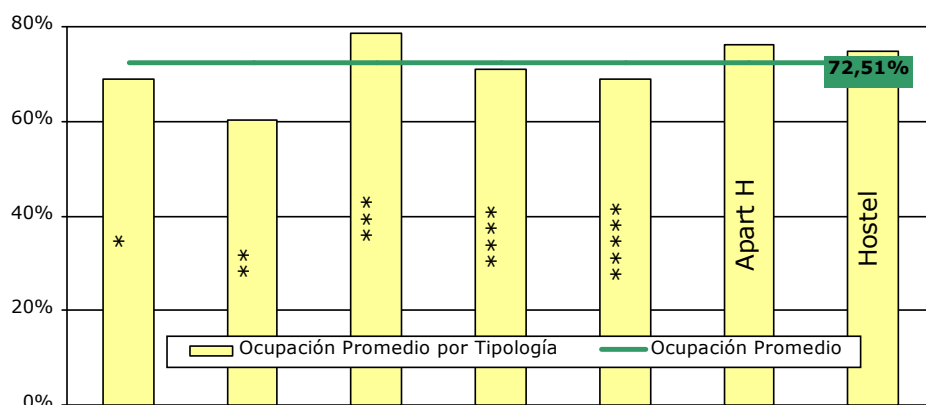
Elaboración propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En todas las categorías y clases la ocupación fue superior al 60%; destacándose los Hoteles de 3 estrellas y los Apart Hotel con 78,65% y 76,10% respectivamente.



Ocupación promedio Gran Mendoza por Habitación
(8-10-2.011 al 10-10-2.011)



Elaboración propia

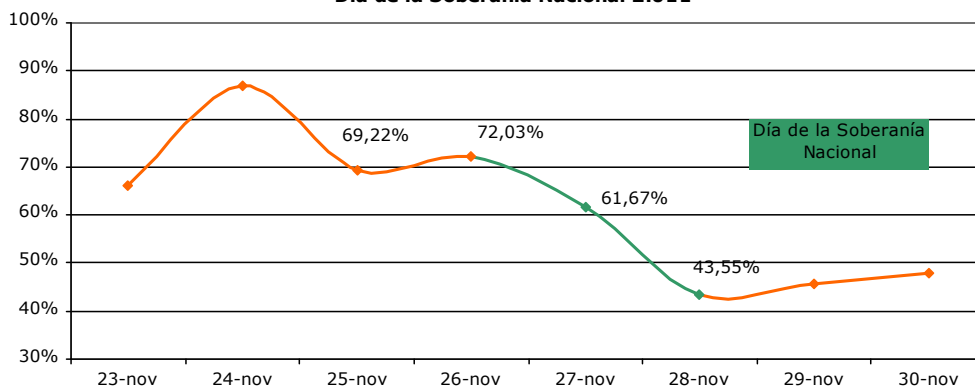
DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL

El feriado del "Día de la Soberanía Nacional" fue instaurado a partir del Decreto Presidencial Nº 1.584/2.010; tuvo una duración de 3 días y comprendió el período del 26 al 27 de noviembre de 2.011⁵.

Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 59,08% fue la ocupación en el período. Se destacan el viernes y sábado con un 72,03% y 61,67% respectivamente.

Ocupación por Habitaciones Gran Mendoza
Día de la Soberanía Nacional 2.011



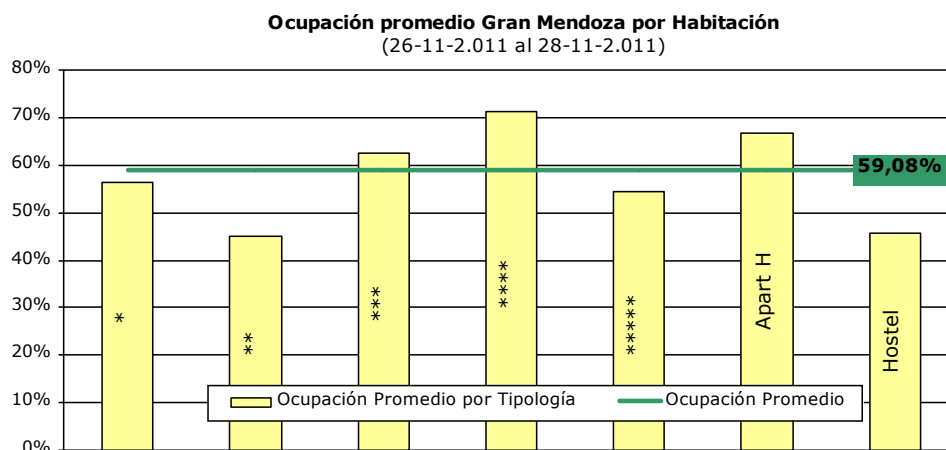
Elaboración propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

⁵ Excepcionalmente la fecha del feriado se pospuso una semana como consecuencia de la posibilidad de balotage en la elección Presidencial del 23 de octubre de 2.011.



Existió una importante variabilidad por categorías y clases; desde un mínimo de 45,01% en los Hoteles de 2 estrellas a un máximo de 71,37% en los Hoteles de 4 estrellas.



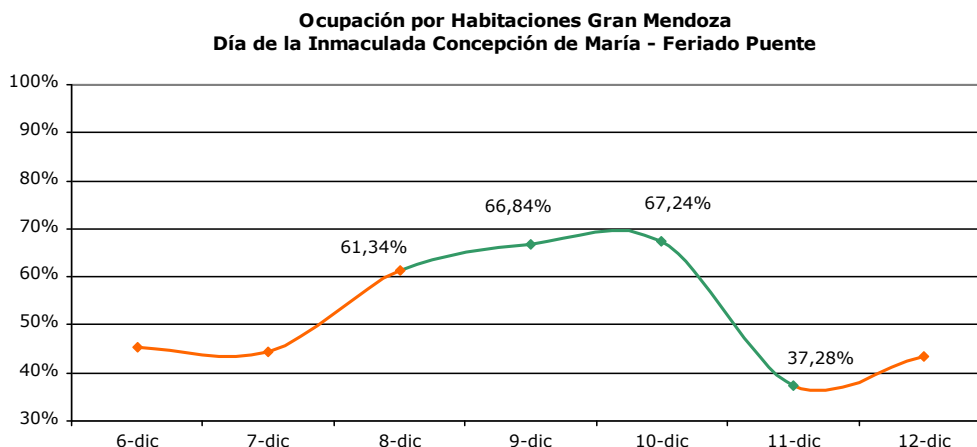
Elaboración propia

INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA (Feriado Puente)

El fin de semana de la "Inmaculada Concepción de María" fue el segundo feriado puente turístico del año determinado por el Decreto Presidencial Nº 1.584/2.010 y tuvo una duración de 4 días que comprendió el período del 8 al 11 de diciembre de 2.011.

Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 58,18% fue la ocupación en el período. Destacándose el viernes y sábado con un 66,84% y 67,24% respectivamente.

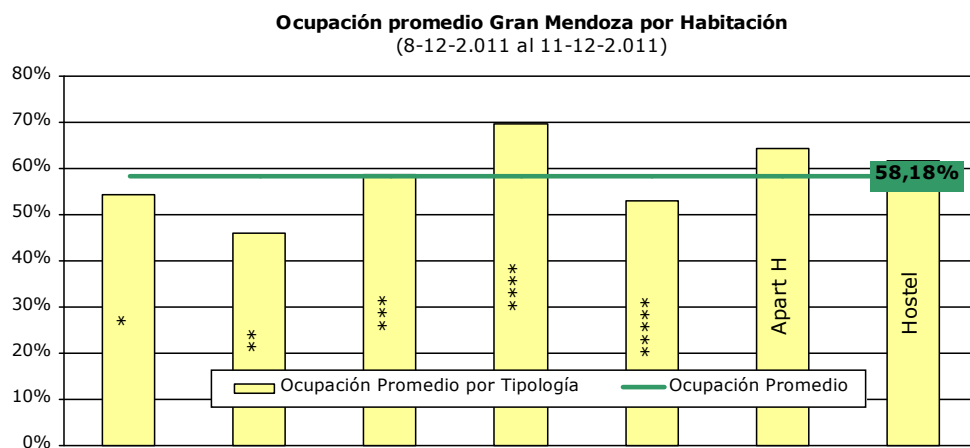


Elaboración propia




Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa que los Hoteles de 4 estrellas fueron los de mayor ocupación con un 69,68% y los Hoteles de 2 estrellas registraron la mínima con un 45,93%



Elaboración propia



Capítulo II
Ingreso de Turistas por
Fin de Semana Largo



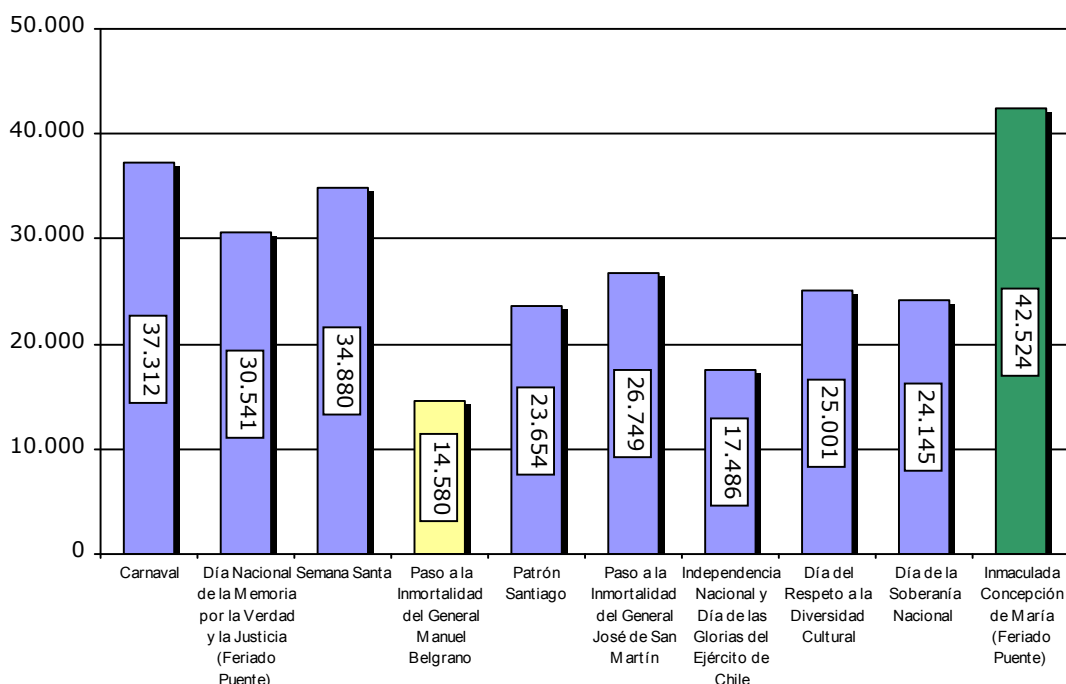
INGRESO DE TURISTAS POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.011

Se analiza en el presente capítulo la cantidad de turistas que ingresaron en los Fines de Semana Largo, para lo cual solo se computan los que ingresaron en cada uno de los días que duró el Fin de Semana Largo⁶.

La sumatoria total de los turistas que ingresaron en los Fines de Semana Largos de 2.011 fueron 276.872 (doscientos setenta y seis mil ochocientos setenta y dos), con un promedio diario de 8.019 (ocho mil diecinueve).

El feriado largo con mayor cantidad de turistas fue el de la "Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)" con 42.524; seguido por "Carnaval" con 37.312 y Semana Santa con 34.880.

Cantidad de Turistas ingresados a la Provincia de Mendoza por Fin de Semana Largo - Año 2.011



Elaboración propia

Al analizar la cantidad de turistas que ingresan en promedio por cada día del Fin de Semana Largo⁷ obtenemos que el correspondiente a la "Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)" registró 10.631, "Carnaval" 9.328, "Paso a

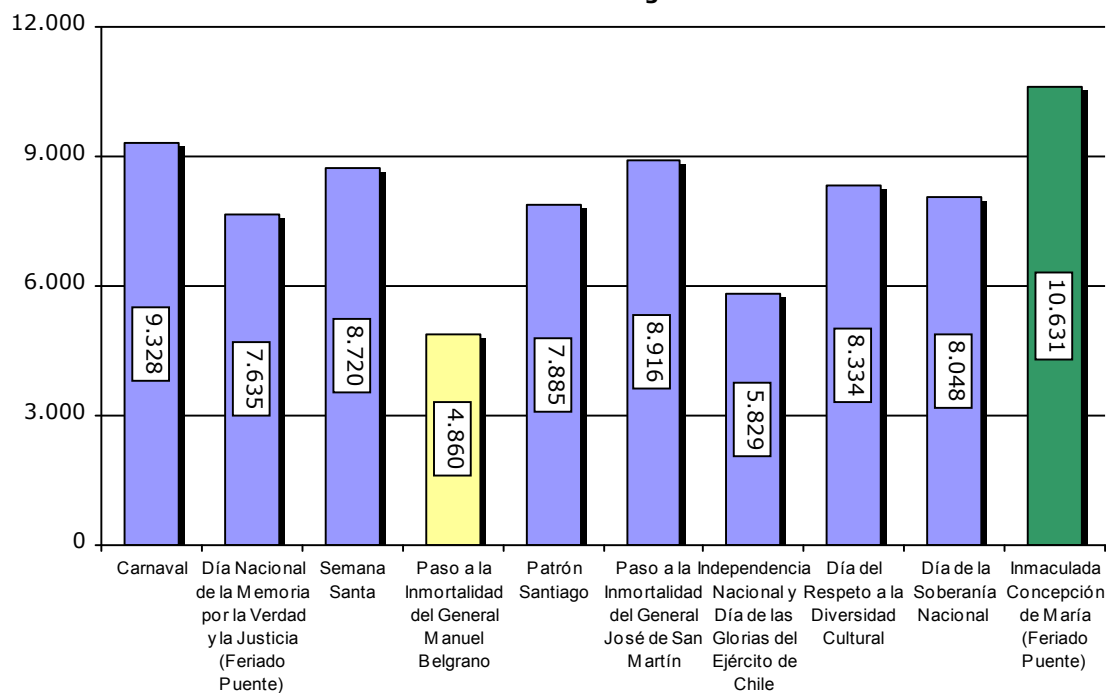
⁶ Ver Capítulo Metodología

⁷ El objetivo buscado en este apartado es el de eliminar la diferencial de días de duración de los Fines de Semana Largos, para poder compararlos entre sí. Vemos como resultado lo siguiente: los feriados de la "Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)" y "Carnaval" fueron los de más cantidad de turistas en total y en promedio diario; pero la "Semana Santa" tuvo mayor cantidad de turistas que el "Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín" en total pero menos en el promedio diario.



la Inmortalidad del General José de San Martín” 8.916 y el mínimo se registró el “Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano” con 4.860.

Cantidad de Turistas ingresados por día, a la Provincia de Mendoza, de Fin de Semana Largo - Año 2.011



Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra: la duración en días, la cantidad de turistas en total y en promedio, de cada uno de los Fines de Semana Largos.

INGRESO DE TURISTAS - FIN DE SEMANA LARGO - AÑO 2.011				
Denominación	Período		Cantidad de turistas	
	Fechas	Duración en días	Fin de Semana Largo	Promedio diario
Carnaval	5, 6, 7 y 8 de marzo	4	37.312	9.328
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia (Feriado Puente)	24,25, 26 y 27 de marzo	4	30.541	7.635
Semana Santa	21,22, 23 y 24 de abril	4	34.880	8.720
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	18, 19 y 20 de junio	3	14.580	4.860
Patrón Santiago	23, 24 y 25 de julio	3	23.654	7.885
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	20, 21 y 22 de agosto	3	26.749	8.916
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	17, 18 y 19 de septiembre	3	17.486	5.829



Día del Respeto a la Diversidad Cultural	8, 9 y 10 de octubre	3	25.001	8.334
Día de la Soberanía Nacional	26, 27 y 28 de noviembre	3	24.145	8.048
Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)	8, 9, 10 y 11 de diciembre	4	42.524	10.631
Total de Turistas ingresados en los Fines de Semana Largos Año 2.011			276.872	

Elaboración propia

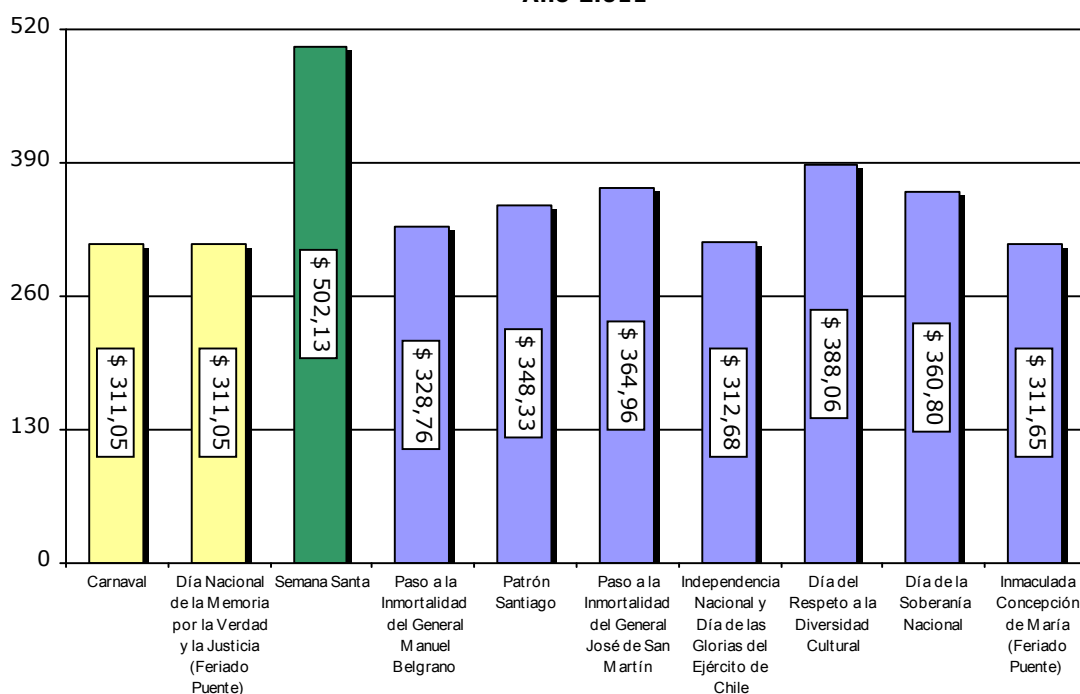
Capítulo III
Gasto Total por
Fin de Semana Largo



GASTO PROMEDIO DIARIO POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.011

El Gasto Promedio Diario por Fin de Semana Largo de 2.011 tuvo su máximo en "Semana Santa" de \$ 502,13 y un mínimo de \$ 311,05 en "Carnaval" y en el "Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia (Feriado Puente)". El Gasto Promedio Diario por turistas de todos los Fines de Semana Largo fue de \$ 353,9

**Gasto Promedio diario de los Turistas por Fin de Semana Largo
Año 2.011**



Elaboración propia

Cuadro de Gasto Promedio Diario por Fin de Semana Largo – Año 2.011

GASTO PROMEDIO DIARIO - FIN DE SEMANA LARGO – AÑO 2.011			
Denominación	Período		Gasto Promedio diario
	Fechas	Duración en días	
Carnaval	5, 6, 7 y 8 de marzo	4	\$ 311
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia (Feriado Puente)	24,25, 26 y 27 de marzo	4	\$ 311
Semana Santa	21,22, 23 y 24 de abril	4	\$ 502
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	18, 19 y 20 de junio	3	\$ 329
Patrón Santiago	23, 24 y 25 de julio	3	\$ 348
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	20, 21 y 22 de agosto	3	\$ 365



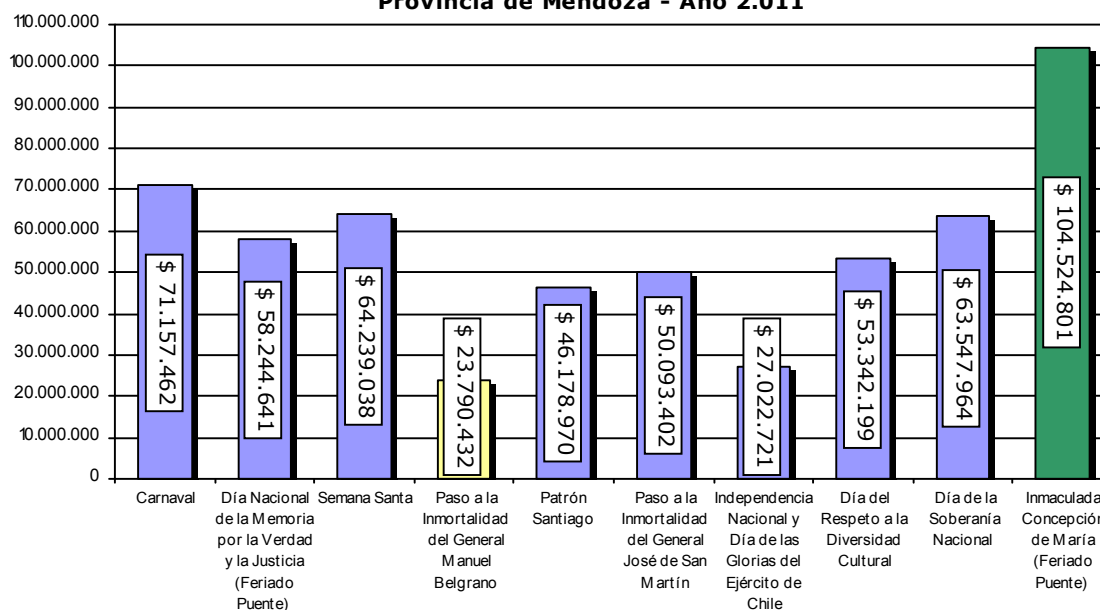
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	17, 18 y 19 de septiembre	3	\$ 313
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	8, 9 y 10 de octubre	3	\$ 388
Día de la Soberanía Nacional	26, 27 y 28 de noviembre	3	\$ 361
Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)	8, 9, 10 y 11 de diciembre	4	\$ 312
Gasto Promedio de todos los Fines de Semana Largos Año 2.011			\$ 353,9

Elaboración propia

GASTO TOTAL POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.011

La sumatoria del Gasto Total realizado por los turistas en todos los Fines de Semana Largos de 2.011 fue de \$ 562.141.630 (quinientos sesenta y dos millones ciento cuarenta y un mil seiscientos treinta pesos). Discriminando por Fin de Semana Largo, observamos que el máximo se registró en el feriado de la "Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)" con \$ 104.524.801 y en "Carnaval" con \$ 71.157.462, y el mínimo se registró en el "Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano" con \$ 23.790.432.

**Gasto Total de los Turistas por Fin de Semana Largo
Provincia de Mendoza - Año 2.011**



Elaboración propia

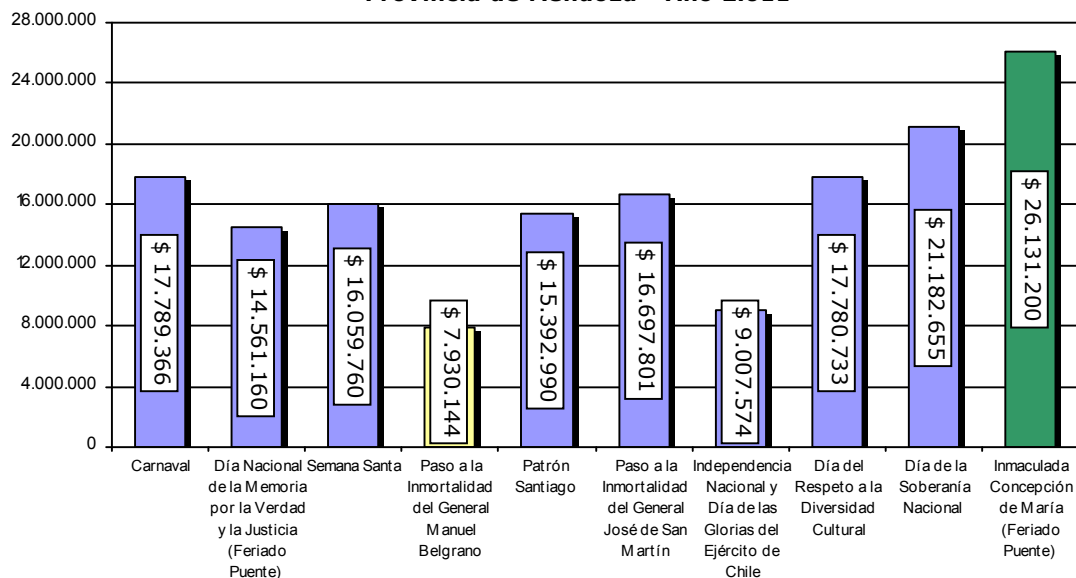
Si analizamos el Gasto Total de los Turistas por día de Fin de Semana Largo⁸ obtenemos que el feriado de la "Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)"

⁸ El objetivo buscado en éste apartado es el de eliminar la diferencial de días de duración de los Fines de Semana Largos, para poder compararlos entre sí. Vemos como resultado lo siguiente: los feriados de la "Inmaculada Concepción



con \$ 26.131.200 y el día de la "Día de la Soberanía Nacional" con \$ 21.182.655 fueron los de mayor cuantía, en el extremo opuesto con \$ 7.930.144 el "Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano" fue el mínimo.

**Gasto Total de los Turistas por día de Fin de Semana Largo
Provincia de Mendoza - Año 2.011**



Elaboración propia

Cuadro de Gasto Total por Fin de Semana Largo – Año 2.011

GASTO TOTAL - FIN DE SEMANA LARGO – AÑO 2.011				
Denominación	Período		Gasto Total	
	Fechas	Duración en días	Fin de Semana Largo	Promedio diario
Carnaval	5, 6, 7 y 8 de marzo	4	\$ 71.157.462	\$ 17.789.366
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia (Feriado Puente)	24,25, 26 y 27 de marzo	4	\$ 58.244.641	\$ 14.561.160
Semana Santa	21,22, 23 y 24 de abril	4	\$ 64.239.038	\$ 16.059.760
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano	18, 19 y 20 de junio	3	\$ 23.790.432	\$ 7.930.144
Patrón Santiago	23, 24 y 25 de julio	3	\$ 46.178.970	\$ 15.392.990
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	20, 21 y 22 de agosto	3	\$ 50.093.402	\$ 16.697.801
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	17, 18 y 19 de septiembre	3	\$ 27.022.721	\$ 9.007.574

de María (Feriado Puente)" y "Carnaval" fueron los de mayor Gasto Total pero cuando analizamos el Gasto Total por día obtenemos que el correspondiente a la "Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)" sigue siendo el de mayor magnitud pero el "Día de la Soberanía Nacional" tuvo mayor gasto diario que "Carnaval".



Día del Respeto a la Diversidad Cultural	8, 9 y 10 de octubre	3	\$ 53.342.199	\$ 17.780.733
Día de la Soberanía Nacional	26, 27 y 28 de noviembre	3	\$ 63.547.964	\$ 21.182.655
Inmaculada Concepción de María (Feriado Puente)	8, 9, 10 y 11 de diciembre	4	\$ 104.524.801	\$ 26.131.200
Gasto Total de todos los Fines de Semana Largos Año 2.011			\$ 562.141.630	

Elaboración propia

Metodología



OCUPACIÓN

Fuente

- Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

Metodología:

- Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.
- Forma de Relevamiento: telefónico diario.
- Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.
- Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.
- Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos

GASTO TOTAL DIARIO

- El objetivo es obtener una aproximación del gasto total diario. Para realizar la medición se ha diseñado la metodología que se explicita a continuación

Variables utilizadas

- Gasto promedio diario
 - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo.
 - Datos obtenidos a través de Encuesta de Caracterización Turística de la DEIE.
- Estadía promedio
 - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo).
 - Datos obtenidos a través de Encuesta de Caracterización Turística de la DEIE.
- Cantidad de turistas
 - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo.
 - Información obtenida por el Mintur Mza., a través de proxis con datos que provienen de migraciones, Iscamen, y terminal de ómnibus.
- Ocupación por habitaciones en el Gran Mendoza
 - Se poseen valores diarios obtenidos por el Mintur Mza a través de muestreo diario.
- Supuestos
 - 1º - Existe igual proporcionalidad en los datos que arroja la muestra de la DEIE (Gasto Promedio Diario y Estadía) con los datos de ingresos de turistas que obtiene el Mintur Mza, en relación al origen de los turistas.
 - 2º - Para la transformación de los datos mensuales (Gasto promedio Diario, Estadía y cantidad de Turistas) en diarios se utiliza la variable ocupación. Se realiza una ponderación de la ocupación diaria en relación a la ocupación mensual.
 - 3º - Se considerará el gasto total sólo de los turistas que ingresaron en alguno de los días del fin de semana largo.

GASTO PROMEDIO DIARIO

Fuente

- Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE. Ondas 82 a 93



Procesamiento

- Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

INGRESO DE TURISTAS

Fuente

- Dirección Nacional de Migraciones - Delegación Mendoza.
- Aeropuerto Internacional el Plumerillo.
- Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).
- Policía de Provincia Mendoza.

Procesamiento

- Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

INGRESO DE TURISTAS EN AUTO PARTICULAR POR PASOS INTERPROVINCIALES

Fuente

- Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).
- Encuestas de Caracterización de visitantes ingresados a la provincia de Mendoza por vía terrestre a través de pasos interprovinciales.
- Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

Procesamiento

- Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.