

# Fines de Semana Largos

## Período 2.012

Año 2.013



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**FCE**  
FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS



**MendozaArgentina** Ministerio de  
TURISMO

## AUTORIDADES

---

### **Gobernador de la Provincia de Mendoza**

Dr. Francisco Humberto Pérez

### **Ministro de Turismo**

Lic. Javier Roberto Espina

### **Decano de la facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo**

Mgter. Jorge López

## EQUIPO TÉCNICO

---

### **Dirección General**

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

Directora de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza

Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

### **Coordinación y realización del Informe**

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera.

## AGRADECIMIENTOS

---

El Observatorio para el Turismo Sostenible, el Ministerio de Turismo y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza; Policía de la Provincia de Mendoza; ISCAMEN, Municipios y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el presente trabajo no implican responsabilidad alguna en estas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS.

# Índice de Contenidos



## **ÍNDICE**

---

**Introducción**

**Capítulo I            Ocupación por Fin de Semana Largo en el Gran Mendoza por habitaciones**

**Capítulo II           Ingreso de Turistas por Fin de Semana Largo**

**Capítulo III        Gasto Total por Fin de Semana Largo**

**METODOLOGÍA**

# Introducción



## INTRODUCCIÓN

La finalidad del presente informe es analizar el impacto económico que tuvo sobre el turismo de la provincia de Mendoza los Fines de Semana Largos que ocurrieron en el año 2.012, tanto los de origen nacional<sup>1</sup> como los de la República de Chile. A continuación se muestran los fines de semana largos analizados, su duración y el carácter que poseen:

Fines de Semana Largos analizados		
Fin de Semana Largo	Fecha	Carácter del Feriado
Carnaval	18,19,20 y 21 de febrero	Nacional
Día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina <sup>2</sup>	25,26 y 27 de febrero	Nacional
Día del Veterano y de los Caidos en la Guerra de Malvinas	31 de marzo, 1 y 2 de abril	Nacional
Semana Santa	5,6,7 y 8 de abril	Nacional
Día del Trabajador (Feriado Puente)	28 y 29, 30 de abril y 1 de mayo	Nacional
Día de la Revolución de Mayo	25, 26 y 27 de mayo	Nacional
Día de la Independencia	7, 8 y 9 de julio	Nacional
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	18, 19 y 20 de agosto	Nacional
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	15, 16, 17, 18 y 19 de septiembre	Nacional de Chile
Bicentenario de la Batalla de Tucumán <sup>3</sup>	22, 23 y 24 de septiembre	Nacional
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	6, 7 y 8 de octubre	Nacional
Encuentro de Dos Mundos (Chile)	13, 14 y 15 de Octubre	Nacional de Chile
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	1, 2, 3 y 4 de noviembre	Nacional de Chile
Día de la Soberanía Nacional	24, 25 y 26 de noviembre	Nacional
Navidad (Feriado Puente)	22, 23, 24 y 25 de diciembre	Nacional

*Elaboración propia*

Las principales conclusiones obtenidas son las siguientes:

- o El ingreso total directo que obtuvo la provincia de Mendoza como consecuencia de los Fines de Semana Largos fue de **\$ 925.139.728**. El Fin de Semana Largo de mayor impacto económico en la Provincia fue el de Carnaval con \$ 123.399.932, seguido por Semana Santa con \$ 95.958.740.

<sup>1</sup> A partir del Decreto Presidencial de "Feriados Nacionales N° 1.584/2.010" se incorporaron nuevos feriados con fines turísticos denominados "feriados puente" que en el año 2.011 fueron el 25 de marzo y el 9 de diciembre.

<sup>2</sup> Feriado por única vez regido por Ley 26721 y decreto de Promulgación 245/11


<sup>3</sup> Feriado por única vez regido por Ley 26763 y decreto de Promulgación 1639/12



- **411.872** turistas visitaron la Provincia en el conjunto de los Fines de Semana Largos. Siendo Carnaval con 49.697 y Semana Santa con 38.396 los de mayor cantidad de visitantes.
- La ocupación promedio diaria, en el Gran Mendoza, por habitaciones, de todos los Fines de Semana Largo fue de 58,76%. Los más destacados fueron Carnaval con el 80%, Semana Santa con el 79,1% y el feriado de Chile del “Día de Todos los Santos, Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes” 76,5%
- El Gasto Promedio Diario por turistas de todos los Fines de Semana Largo fue de \$ 387 (trescientos ochenta y siete pesos).

*Mendoza, junio de 2.013*

*Lic. María Cecilia Gatta- Lic. Germán Eduardo Herrera  
Observatorio para el Turismo Sostenible Mendoza  
Ministerio de Turismo Provincia de Mendoza  
Facultad de Ciencias Económicas UNCuyo*



Capítulo I  
Ocupación por Fin de Semana  
Largo en el Gran Mendoza por  
Habitaciones





## RESUMEN DE OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.012

La ocupación promedio diaria, en el Gran Mendoza, por habitaciones, de todos los Fines de Semana Largo fue de 58,76%. Se destacaron los Fines de Semana Largos de "Carnaval", "Semana Santa" y el del "Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)" con ocupaciones promedio de más del 75%. El Fin de Semanal de Navidad que incluye el Feriado Puente fue el de menor ocupación con un 27,5%.

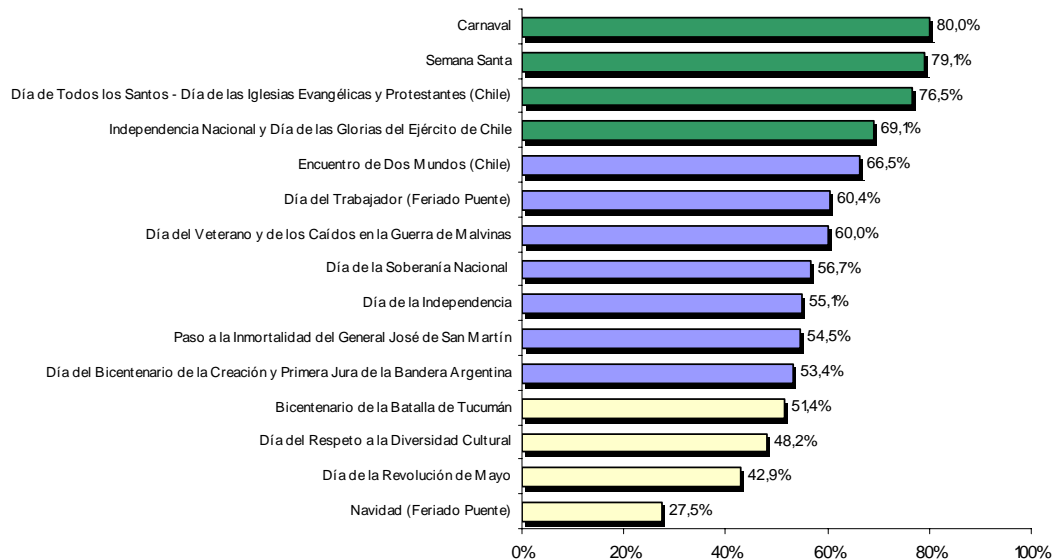
OCUPACIÓN - HABITACIONES DEL GRAN MENDOZA - FIN DE SEMANA LARGO - AÑO 2.012											
Denominación	Período		Ocupación Gran Mendoza por Habitaciones - Promedio del Período	Por Tipología							
	Fechas	Duración en días		Gran Mendoza	*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Carnaval	18,19,20 y 21 de febrero	4	<b>80,0%</b>	74,8%	63,4%	84,4%	83,8%	84,6%	84,3%	76,7%	
Día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina	25,26 y 27 de febrero	3	<b>53,4%</b>	45,6%	36,3%	60,4%	58,6%	50,6%	57,4%	60,7%	
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	31 de marzo, 1 y 2 de abril	3	<b>60,0%</b>	56,0%	33,8%	67,4%	65,9%	62,6%	66,4%	57,8%	
Semana Santa	5,6,7 y 8 de abril	4	<b>79,1%</b>	79,9%	76,4%	77,2%	79,2%	74,0%	89,0%	83,3%	
Día del Trabajador (Feriado Puente)	28 y 29, 30 de abril y 1 de mayo	4	<b>60,4%</b>	59,5%	46,8%	61,7%	53,1%	53,9%	71,0%	68,9%	
Día de la Revolución de Mayo	25, 26 y 27 de mayo	3	<b>42,9%</b>	43,2%	27,3%	48,3%	44,0%	36,6%	57,9%	43,4%	
Día de la Independencia	7, 8 y 9 de julio	3	<b>55,1%</b>	61,0%	46,8%	62,4%	53,9%	38,3%	75,6%	43,5%	
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	18, 19 y 20 de agosto	3	<b>54,5%</b>	64,4%	52,2%	51,0%	65,2%	39,6%	72,6%	55,3%	
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	15, 16, 17, 18 y 19 de setiembre	5	<b>69,1%</b>	73,9%	54,4%	68,0%	82,6%	70,2%	71,9%	61,8%	
Bicentenario de la Batalla de Tucumán	22, 23 y 24 de setiembre	3	<b>51,4%</b>	33,8%	51,7%	53,5%	55,6%	56,1%	58,9%	46,9%	
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	6, 7 y 8 de octubre	3	<b>48,2%</b>	49,8%	37,1%	53,8%	55,1%	35,4%	52,0%	55,8%	
Encuentro de Dos Mundos (Chile)	13, 14 y 15 de Octubre	3	<b>66,5%</b>	63,7%	53,3%	70,6%	71,8%	64,7%	74,0%	62,4%	
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y	1, 2, 3 y 4 de noviembre	4	<b>76,5%</b>	70,1%	62,4%	81,1%	81,3%	78,3%	82,3%	72,8%	



Protestantes (Chile)										
Día de la Soberanía Nacional	24, 25 y 26 de noviembre	3	<b>56,7%</b>	57,8%	45,9%	65,2%	63,5%	47,9%	45,5%	56,1%
Navidad (Feriado Puente)	22, 23, 24 y 25 de diciembre	4	<b>27,5%</b>	21,4%	9,6%	25,8%	39,6%	37,1%	25,5%	40,8%

Elaboración propia

### Ocupación Fines de Semana Largos - Gran Mendoza - Por Habitaciones Provincia de Mendoza - Año 2.012



Elaboración propia

## OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.012

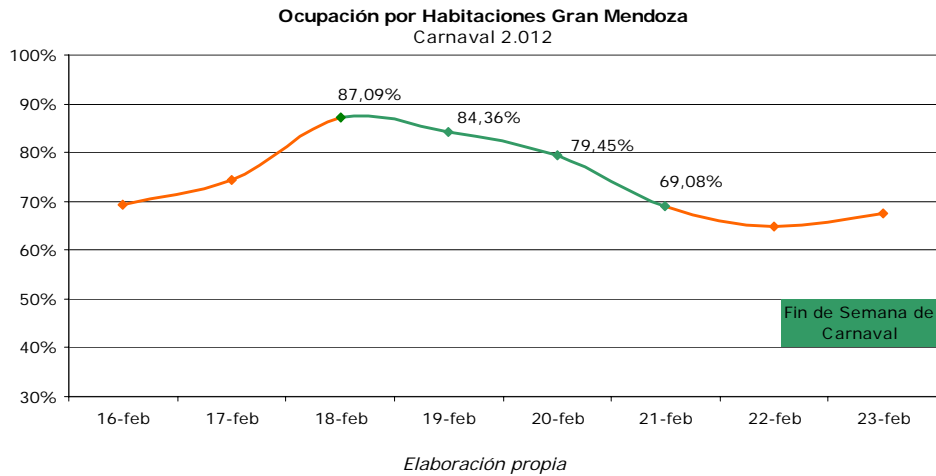
### CARNAVAL

El fin de semana de Carnaval fue reinstaurado como feriado por el Decreto Presidencial N° 1.584/2.010 y tuvo una duración de 4 días que comprendió el período del 18 al 21 de febrero de 2.012. En ésta oportunidad coincidió con las vacaciones de verano, por lo que es difícil discernir cuanto de la ocupación se debió a su existencia<sup>4</sup>.

### Promedio de ocupación Gran Mendoza

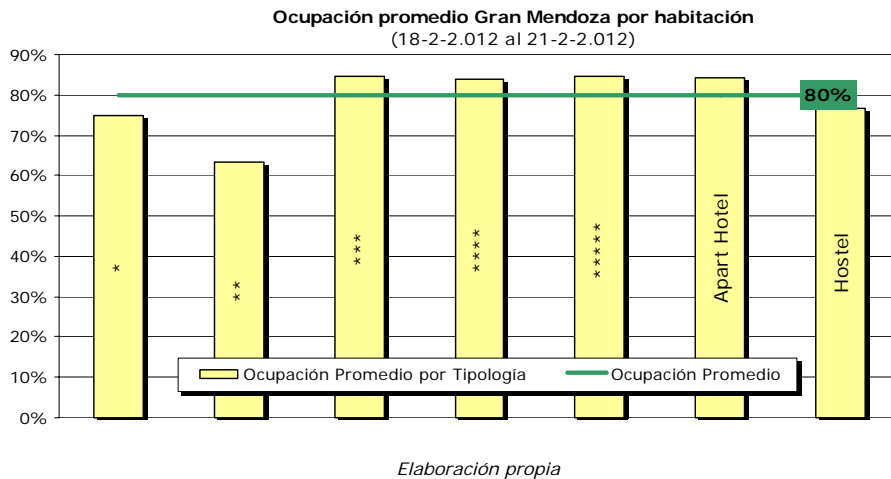
Un 80% fue la ocupación registrada en el período, siendo la mayor del año para un Fin de Semana Largo. Se destacó el sábado 18 de febrero con el 87,09%.

<sup>4</sup> Febrero juntamente con enero y julio son históricamente los 3 meses de mayor ocupación en el Gran Mendoza.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa que los Hoteles de 3, 4 y 5 Estrellas y los Apart Hoteles superaron el 83% de ocupación, en el extremo opuesto se encuentran los Hoteles de 2 Estrella con un 63,4%.



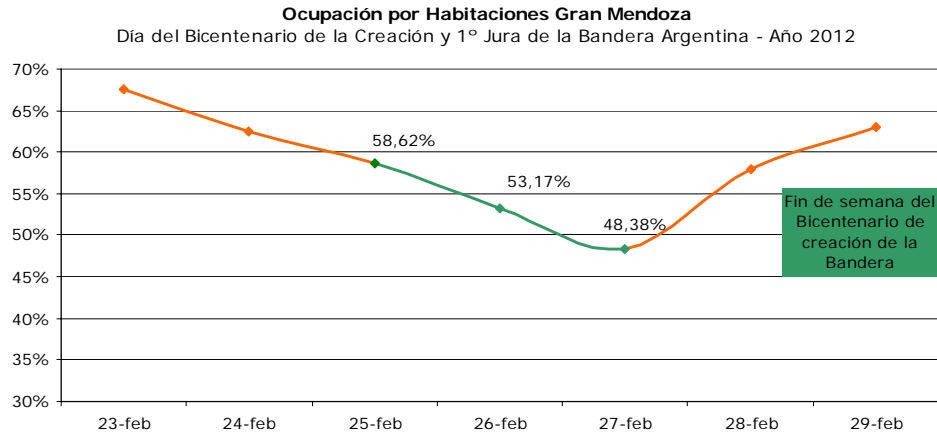
### **DÍA DEL BICENTENARIO DE LA CREACIÓN Y PRIMERA JURA DE LA BANDERA ARGENTINA**

A través de la Ley 26.721 se sancionó como Feriado Extraordinario el día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina. El Fin de Semana Largo correspondiente al Feriado Extraordinario tuvo una duración de 3 días que comprendió el período del 25 al 27 de febrero de 2.012.

### Promedio de ocupación Gran Mendoza



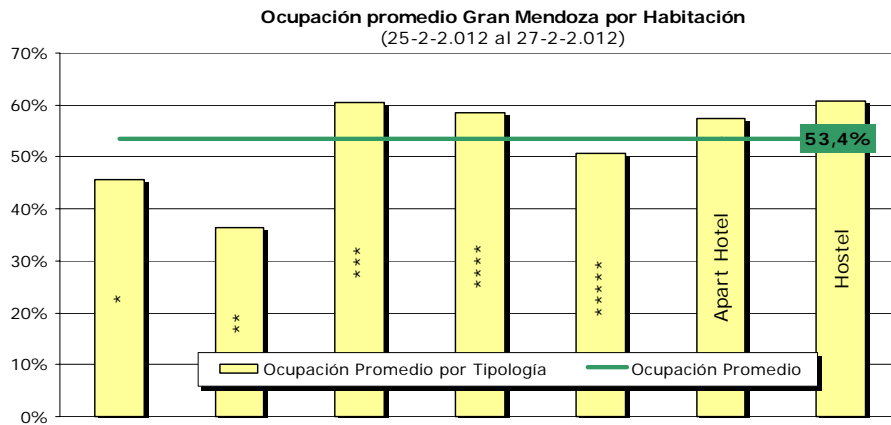
Un 53,4% fue la ocupación registrada en el período, destacándose el sábado 26 de marzo con un 58,62%<sup>5</sup>.



*Elaboración propia*

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 3 y 4 Estrellas, los Apart Hotel y los Hostel mostraron ocupaciones superiores al 57%. El mínimo fue observado en los Hoteles de 2 Estrellas con el 36,3%



*Elaboración propia*

### **DÍA DEL VETERANO Y DE LOS CAÍDOS EN LA GUERRA DE MALVINAS**

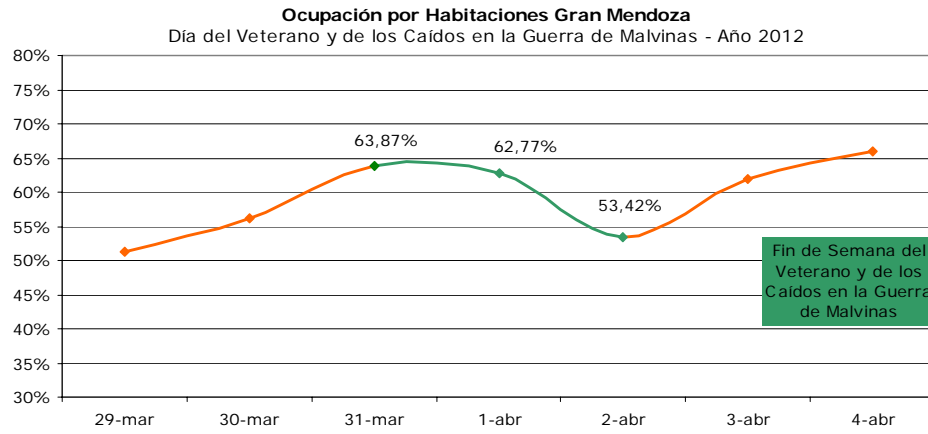
El Fin de Semana Largo correspondiente al día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas tuvo una duración de 3 días y comprendió el período del 31 de marzo al 2 de abril<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Este fin de semana largo tiene la particularidad de ser parte de la finalización de las vacaciones de verano y coincidir con el inicio de la Semana Vendimial. Esto explicarían la existencia de un recambio de turistas.



### Promedio de ocupación Gran Mendoza

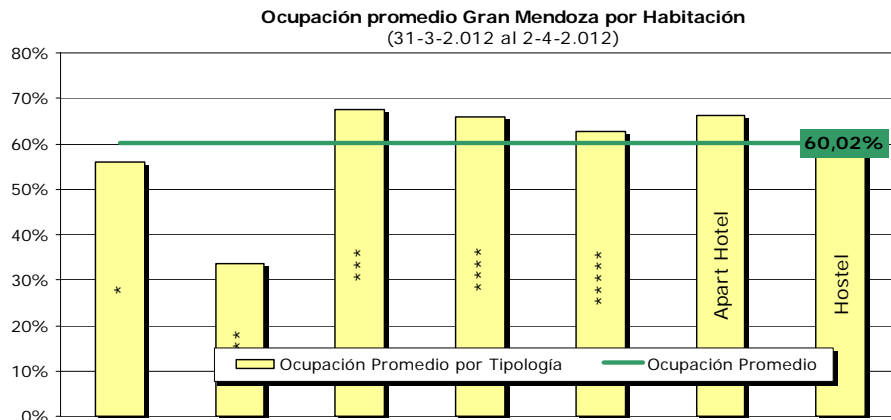
La ocupación del período fue del 60,02%; destacándose el sábado 31 de marzo con el 63,87%.



*Elaboración propia*

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa que los Hoteles de 3, 4 y 5 Estrellas y los Apart Hotel superaron el 62% de ocupación, además los Hoteles de 2 Estrellas mostraron el valor mínimo con el 33,8%.



*Elaboración propia*

### SEMANA SANTA

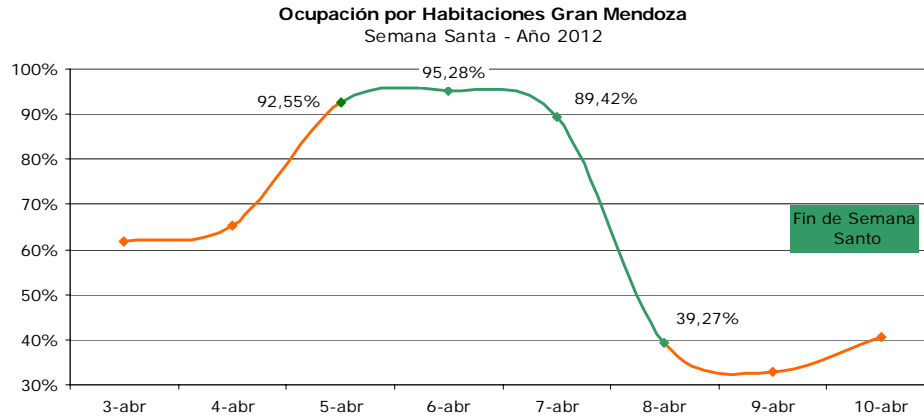
El Fin de Semana Santa tuvo una duración de 4 días y comprendió el período del 5 a 8 de abril.

<sup>6</sup> Entre el Fin de Semana del "Día del Veterano y de lo Caídos en la Guerra de las Malvinas" y Semana Santa hubo un período de 3 días hábiles.



### Promedio de ocupación Gran Mendoza

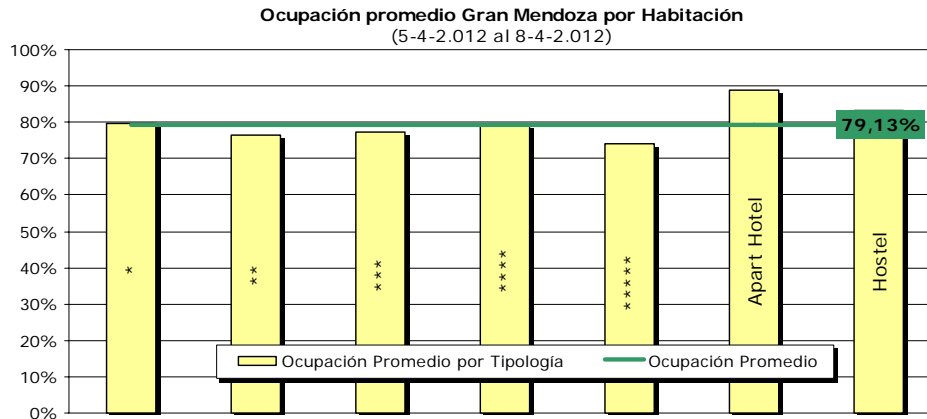
Semana Santa con un 79,1% de ocupación fue el segundo mejor Fin de Semana Largo del año, destacándose el viernes Santo con el 95,28%.



*Elaboración propia*

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se destacan los Apart Hotel con el 89% de ocupación, además los Hoteles de 1 y 4 Estrellas y los Hostel estuvieron sobre la media. Además es destacable que ninguna tipología estuvo por debajo del 74%.



*Elaboración propia*

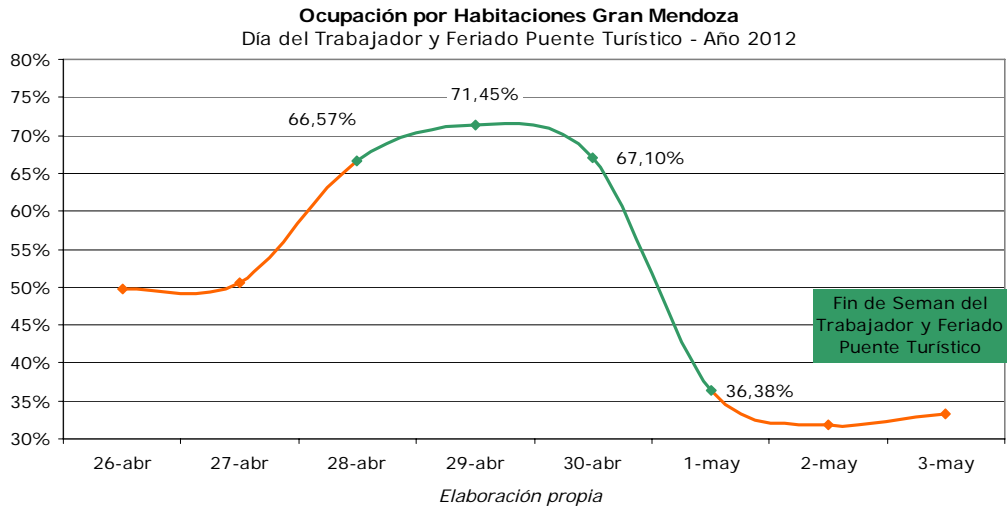
### DÍA DEL TRABAJADOR (FERIADO PUENTE)

El Fin de Semana del día del Trabajador incluyó el primer Feriado Puente del año, por lo que la duración fue de 4 días y estuvo comprendido en el período del 28 de abril al 1 de mayo.

### Promedio de ocupación Gran Mendoza

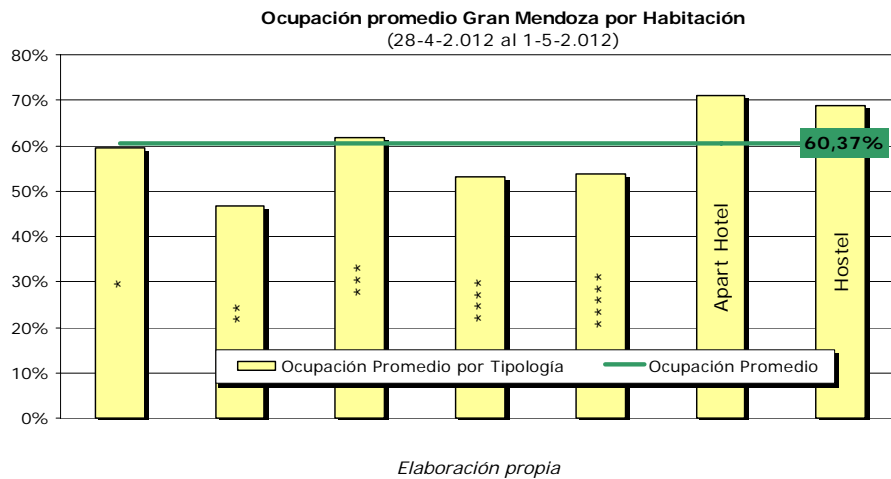


Un 60,37% fue la ocupación en el período, destacándose el domingo 29 con un registro del 71,45%



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Apart Hotel, los Hostel y los Hoteles de 3 Estrellas estuvieron por encima del 61%, y el valor mínimo se observó en los Hoteles de 2 Estrellas con el 46,8% de ocupación.



### DÍA DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

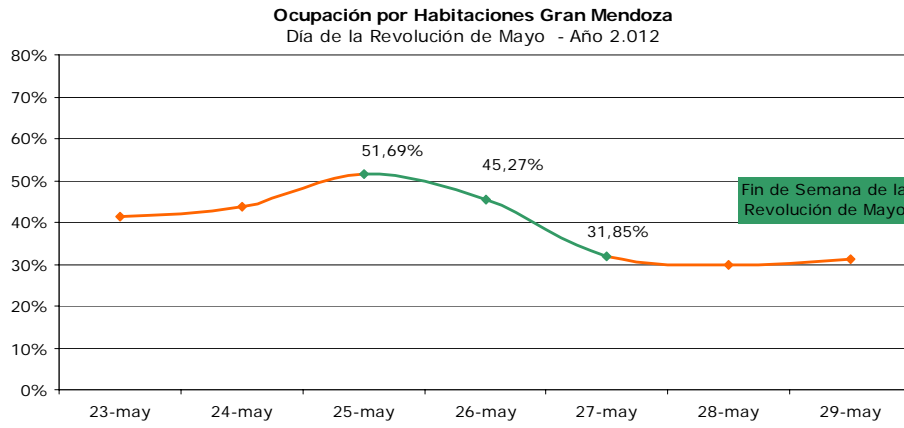
El fin de semana del día de la Revolución de mayo tuvo una duración de 3 días que comprendió el período del 25 al 27 del quinto mes del año.

### Promedio de ocupación Gran Mendoza





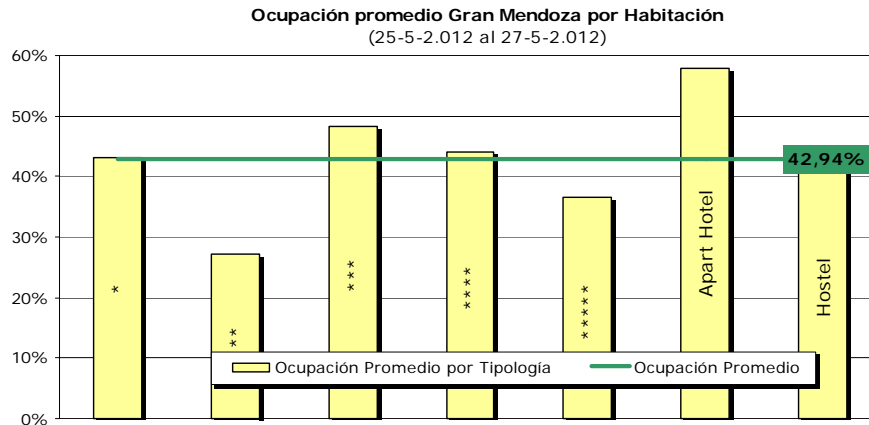
La conmemoración de la Revolución de mayo con el 42,94% de ocupación fue el segundo peor Fin de Semana del año, se destacó el viernes 25 con un registro del 51,69%.



*Elaboración propia*

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Sólo los Apart Hoteles mostraron una ocupación superior al 50% llegando al 57,9%. El mínimo registro se observó en los Hoteles de 2 Estrellas con el 27,3%.



*Elaboración propia*

### DÍA DE LA INDEPENDENCIA

El Fin de Semana del día de la Independencia tuvo una duración de 3 días y comprendió el período del 7 al 9 de julio. Éste feriado en general coincide con el receso escolar de invierno, por lo que es difícil discernir cuanto de la ocupación se debe a su existencia<sup>7</sup>.

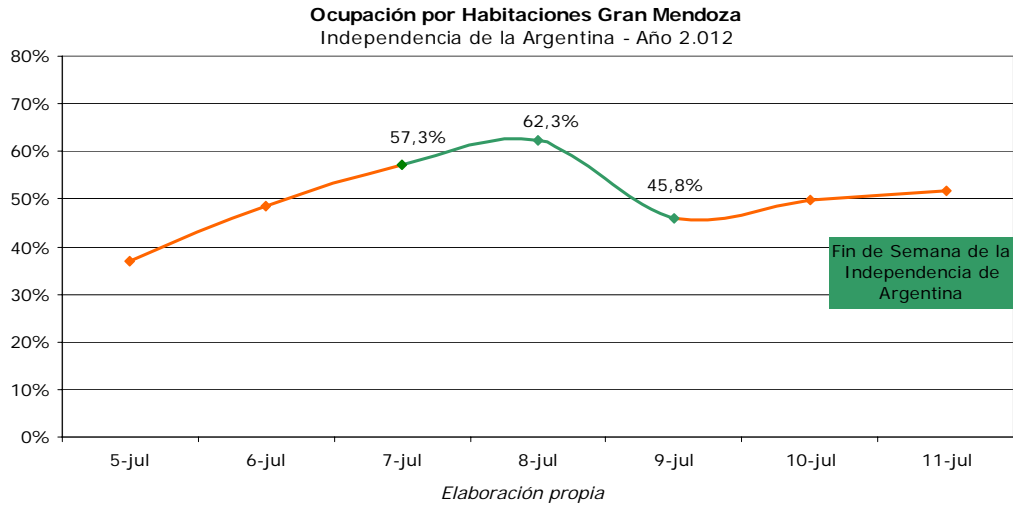
<sup>7</sup> Julio juntamente con enero y febrero son históricamente los 3 meses de mayor ocupación en el Gran Mendoza.





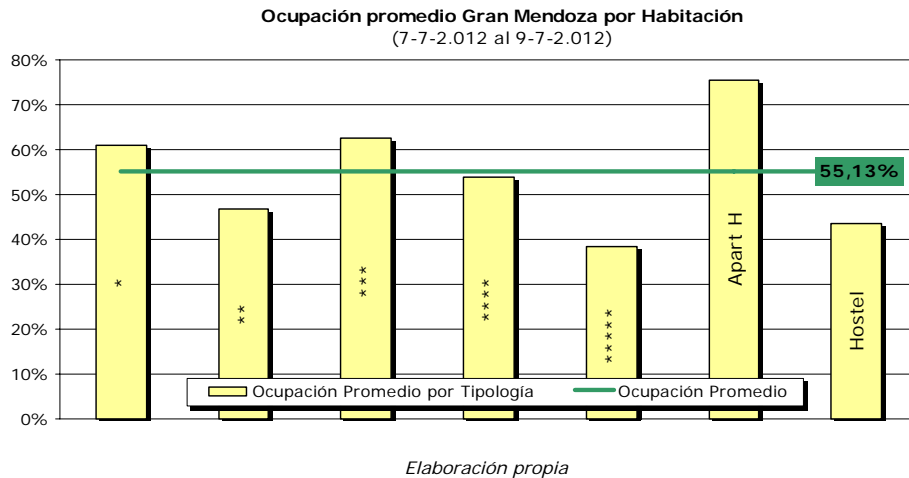
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 55,13% fue la ocupación registrada en el período, destacándose el domingo 8 de julio con el 62,3%.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Apart Hotel mostraron una ocupación del 72,6% y los Hoteles de 1 y 3 Estrellas valores entorno al 62%. Los Hoteles de 5 Estrellas registraron el mínimo con el 38,3%.



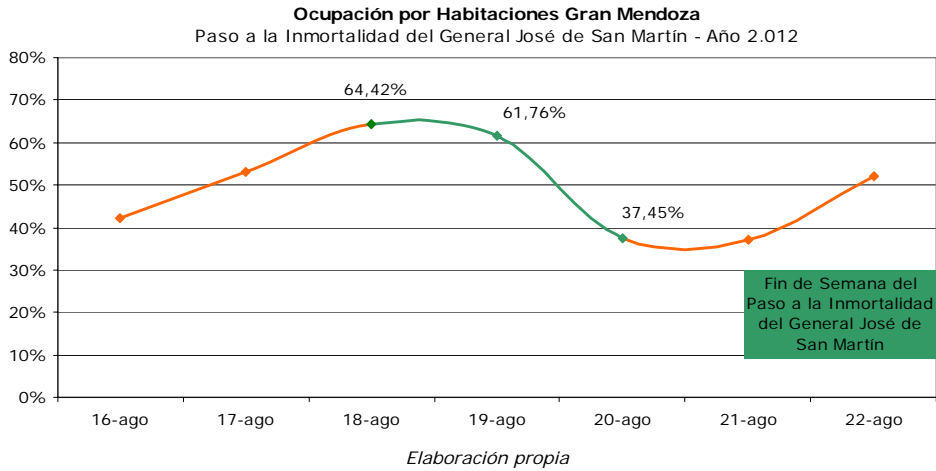
### PASO A LA INMORTALIDAD DEL GENERAL JOSÉ DE SAN MARTÍN

La conmemoración del Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín tuvo una duración de 3 días y comprendió el período del 18 al 20 de agosto de 2.012.



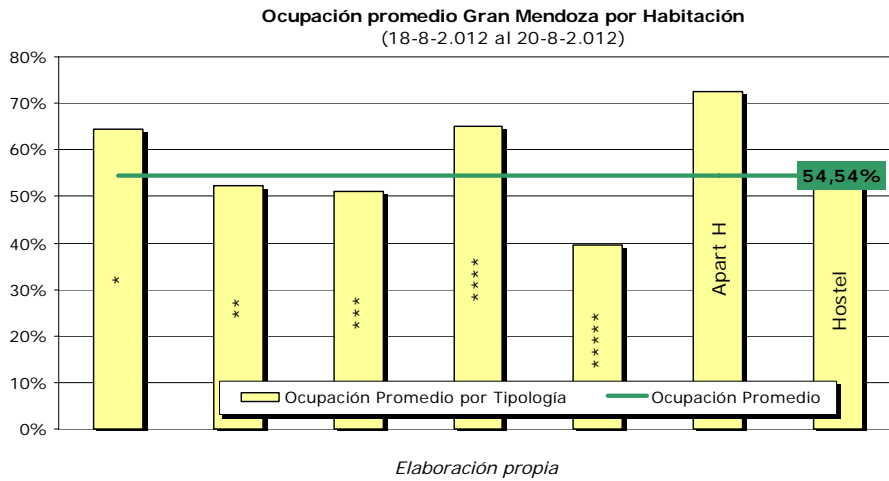
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 54,5% fue la ocupación en el período, destacándose el sábado 18 de agosto con un registro de 64,42%.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Apart Hotel mostraron un 72,6% de ocupación seguido por los Hoteles de 4 y 1 Estrella con el 65,2% y 64,4% respectivamente. Los Hoteles de 5 Estrellas registraron la menor ocupación con un 39,6%.



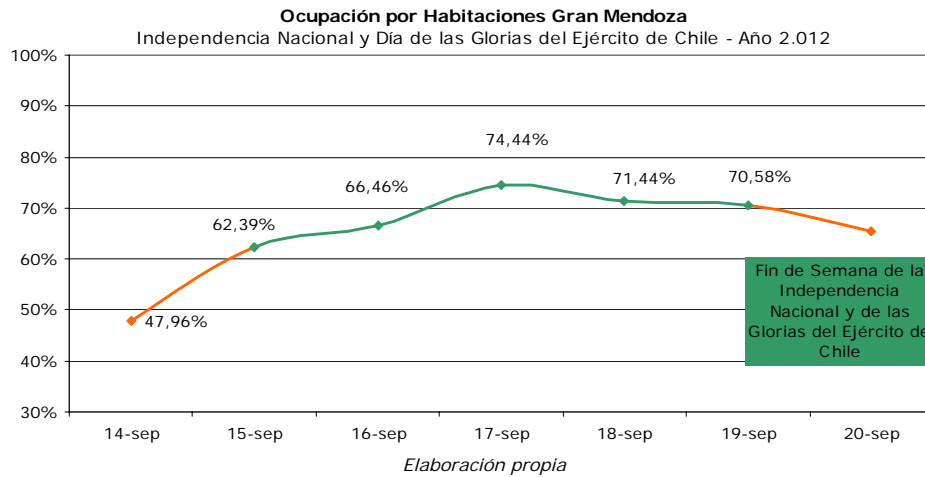
### INDEPENDENCIA NACIONAL Y DÍA DE LAS GLORIAS DEL EJÉRCITO DE CHILE

En esta sección, por el impacto que puede tener en el turismo Provincial, se analiza lo sucedido con el feriado del país trasandino, el que se denomina "Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile". La duración del mismo fue de 5 días y comprendió el período del 15 al 19 de septiembre de 2.011.



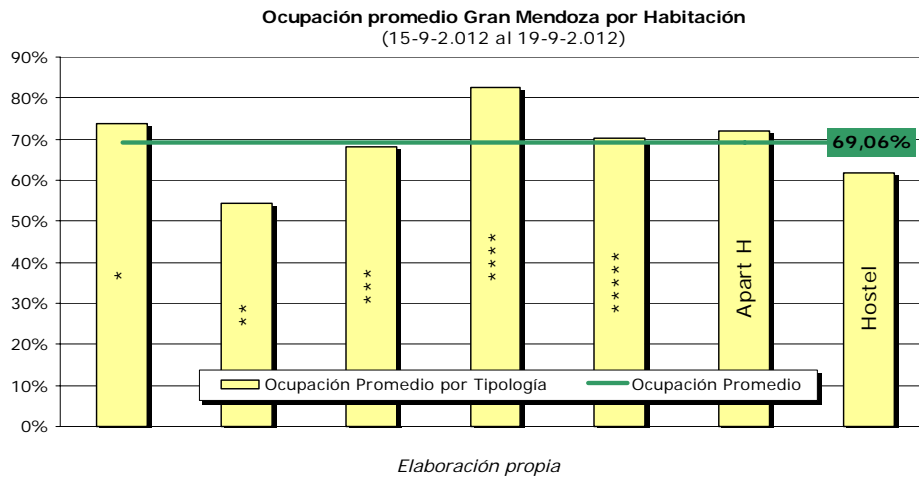
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 69,1% fue la ocupación en el período, destacándose el lunes 17 de septiembre con un registro del 74,44%.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 4 y 1 Estrellas fueron los más favorecidos por los feriados con un 82,6% y 73,9% respectivamente, en cambio los Hoteles de 2 Estrellas registraron un 54,4%.



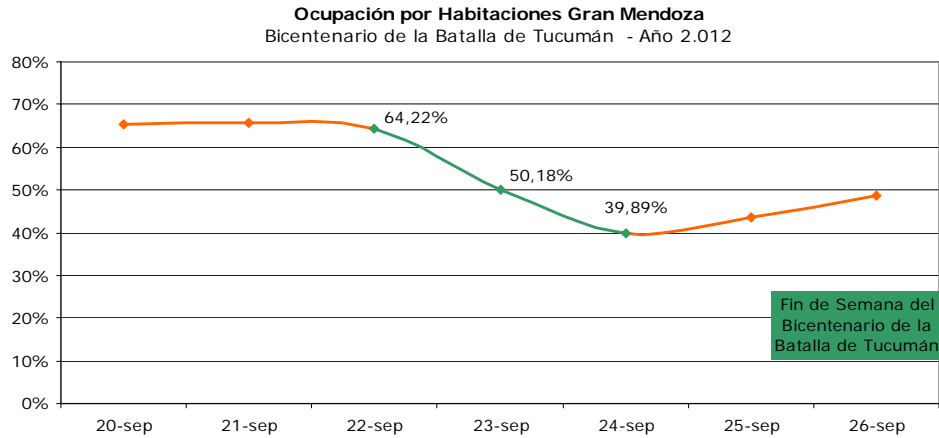
### BICENTENARIO DE LA BATALLA DE TUCUMÁN

A través de la Ley 26.763 se sancionó como Feriado por única vez el día del Bicentenario de la Batalla de Tucumán. El Fin de Semana Largo correspondiente al feriado extraordinario tuvo una duración de 3 días que comprendió el período del 22 al 24 de septiembre de 2.012.



### Promedio de ocupación Gran Mendoza

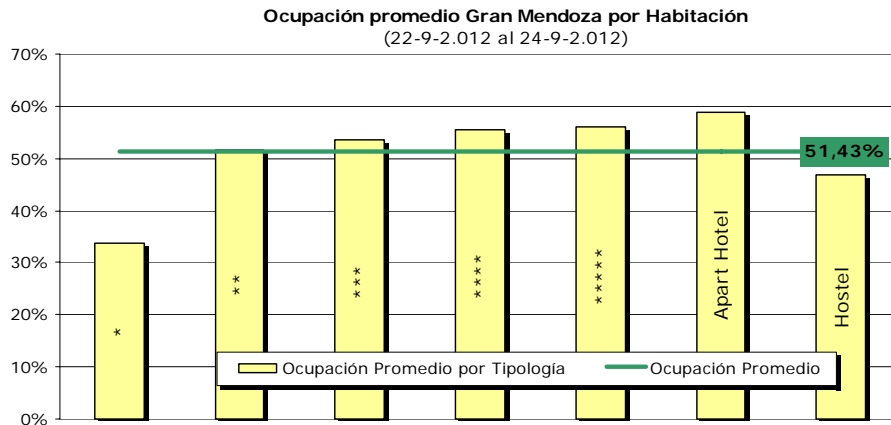
Un 51,43% fue la ocupación en el período, destacándose el sábado 22 de septiembre con un registro de 64,22%.



*Elaboración propia*

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Se destacan los Apart Hotel con un 58,9% de ocupación seguido por los Hoteles de 4 y 3 Estrellas con el 56,1% y 55,6% respectivamente. Los Hoteles de 1 Estrella tuvieron la mínima ocupación con el 33,8%.



*Elaboración propia*

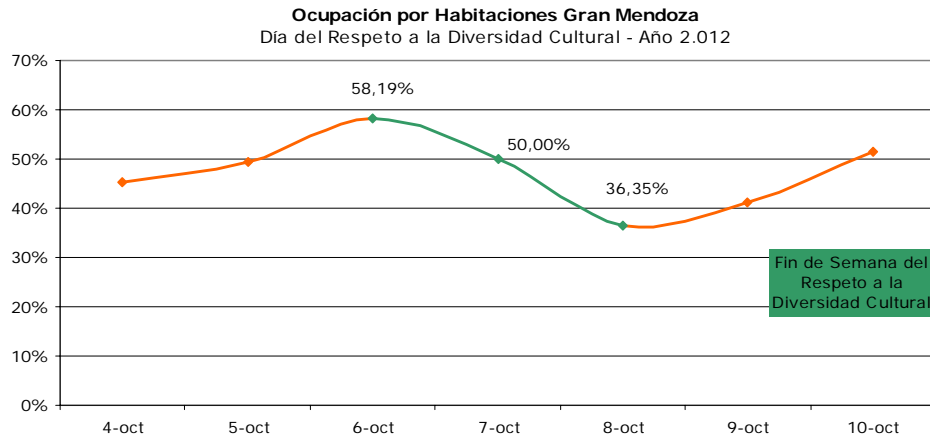
### DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL

El fin de semana del Respeto a la Diversidad Cultural tuvo una duración de 3 días y comprendió el período del 6 al 8 de octubre de 2.012.

### Promedio de ocupación Gran Mendoza



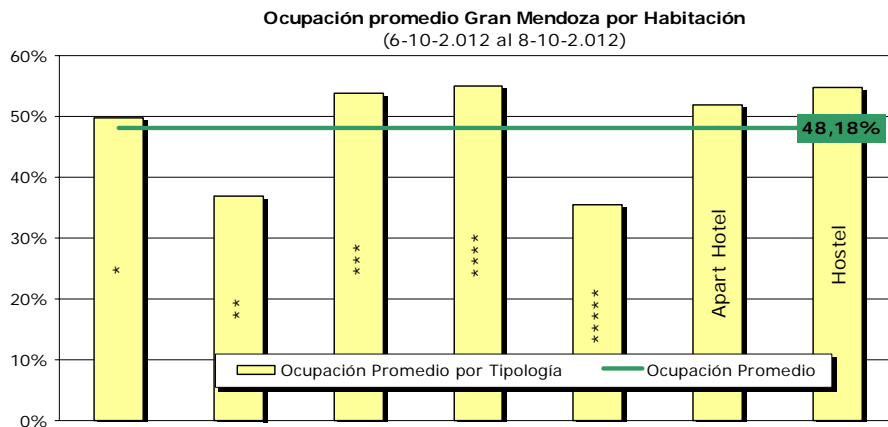
Un 48,18% fue la ocupación en el período, destacándose el sábado 6 de octubre mostró un registro de 58,19%.



*Elaboración propia*

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 2 y 5 Estrellas fueron los de menor ocupación con un 37,1% y 35,4% respectivamente, el resto de las tipologías mostraron una ocupación entorno al 53%



*Elaboración propia*

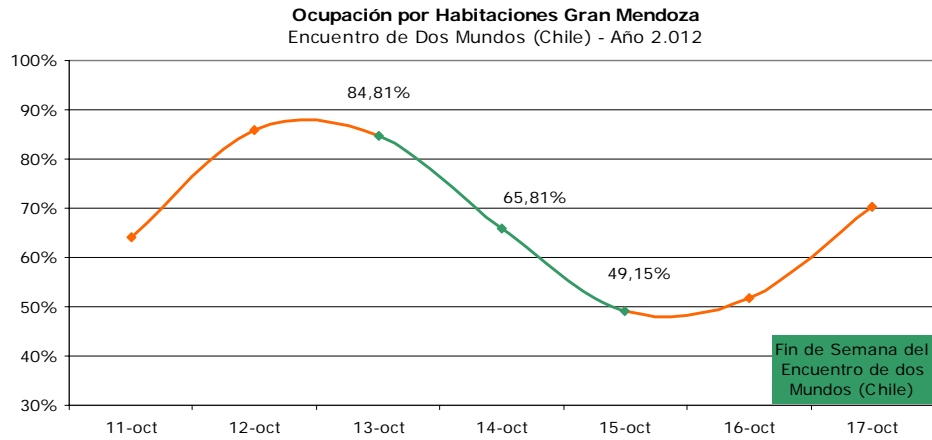
### ENCUENTRO DE DOS MUNDOS (CHILE)

Por el impacto que puede tener en el turismo de la Provincia se analiza el Fin de Semana Largo de Chile de conmemoración del Encuentro de Dos Mundos. La duración del mismo fue de 3 días y comprendió el período del 13 al 15 de octubre de 2.012.

### Promedio de ocupación Gran Mendoza



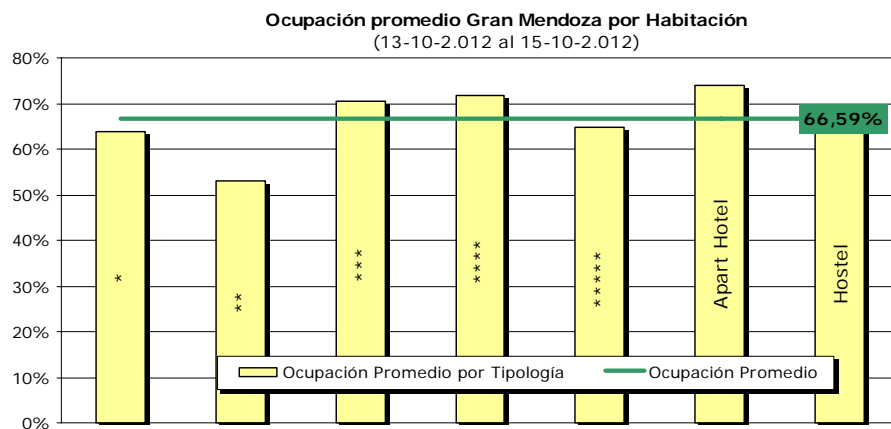
Un 66,59% fue la ocupación en el período, destacándose el sábado 13 de octubre con un registro del 84,81%<sup>8</sup>.



*Elaboración propia*

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Apart Hotel, los Hoteles de 3 y 4 Estrellas superaron el 70% de ocupación y los Hoteles de 2 Estrellas mostraron el mínimo registro con el 53,3%.



*Elaboración propia*

### **DÍA DE TODOS LOS SANTOS - DÍA DE LAS IGLESIAS EVANGÉLICAS Y PROTESTANTES (CHILE)**

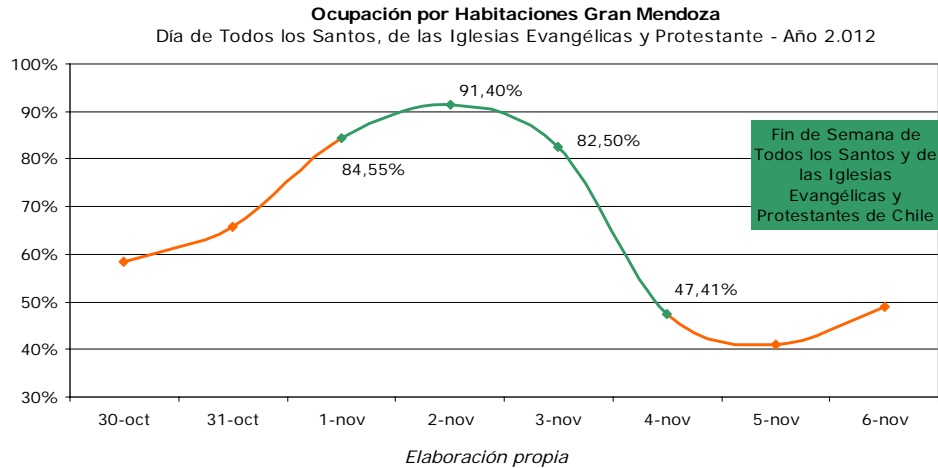
En este apartado, por la repercusión que puede tener en el turismo Provincial, se analiza lo sucedido con el feriado del país trasandino, el que se denomina día de Todos los Santos y de las Iglesias Evangélicas y Protestantes. La duración fue de 4 días y comprendió el período del 1 al 4 de noviembre de 2.012.

<sup>8</sup> El día viernes 12 de octubre se disputó el partido por las Eliminatorias Sudamericanas de Fútbol, entre los seleccionados de Uruguay y Argentina, en la provincia de Mendoza.



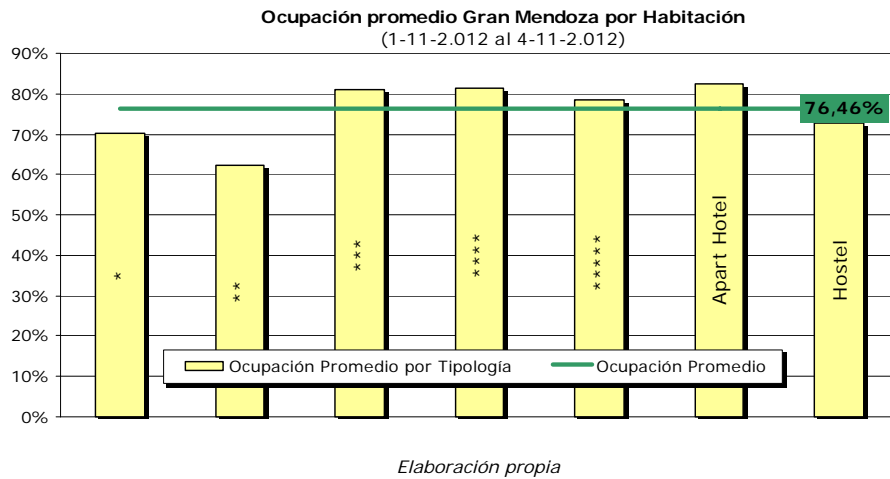
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

Con una ocupación del 76,46% fue el tercer Fin de Semana Largo con mayor registro del año. El día más destacado fue el viernes 2 de noviembre con el 91,4%.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 3 y 4 Estrellas y los Apart Hotel superaron el 81% de ocupación. Los Hoteles de 2 Estrellas con el 62,4% fueron los de menor registro.



### DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL

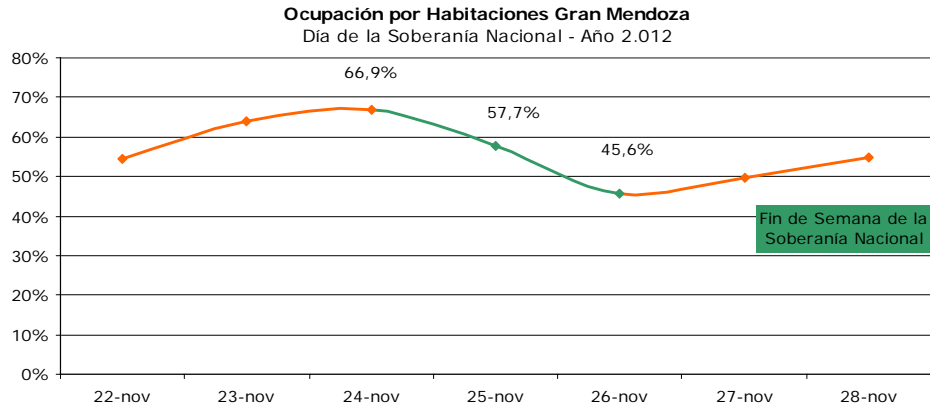
El fin de semana de la Soberanía Nacional tuvo una duración de 3 días y comprendió el período del 24 al 26 de noviembre de 2.012.

### Promedio de ocupación Gran Mendoza





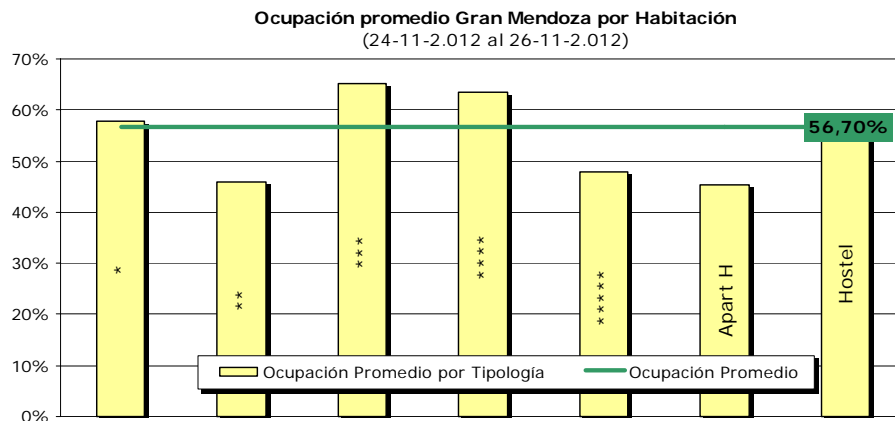
Un 56,7% fue la ocupación en el período, destacándose el sábado 24 de noviembre con el 66,9%.



*Elaboración propia*

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 3 y 4 Estrellas fueron los de mayor ocupación con el 65,2% y 63,5% respectivamente. Los Apart Hotel con el 45,5% mostraron el menor registro



*Elaboración propia*

### NAVIDAD (FERIADO PUENTE)

El Fin de Semana del día de Navidad incluyó el segundo Feriado Puente del año, por lo que la duración fue de 4 días y estuvo comprendido en el período del 22 al 25 de diciembre<sup>9</sup>.

### Promedio de ocupación Gran Mendoza

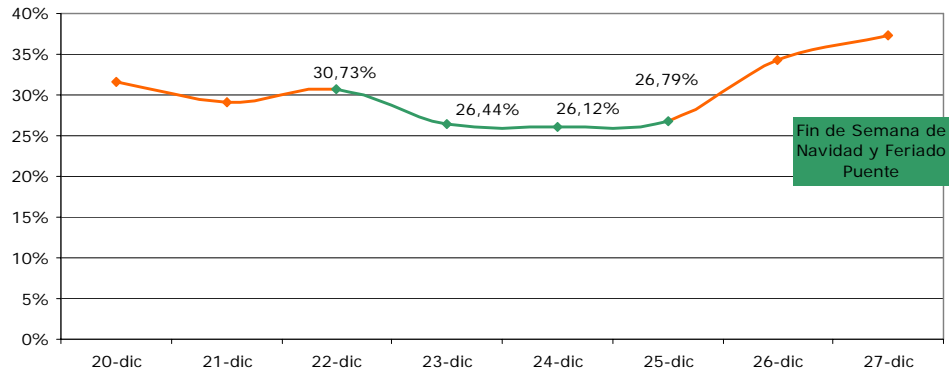
<sup>9</sup> Este fin de semana presenta características diferentes al resto de los fines de semanas turísticos por el motivo del mismo.





Con el 27,52% fue el Fin de Semana Largo con menor ocupación del año, solo el viernes 22 de diciembre tuvo un registro levemente superior al 30%.

**Ocupación por Habitaciones Gran Mendoza**  
Navidad y Feriado Puente - Año 2012

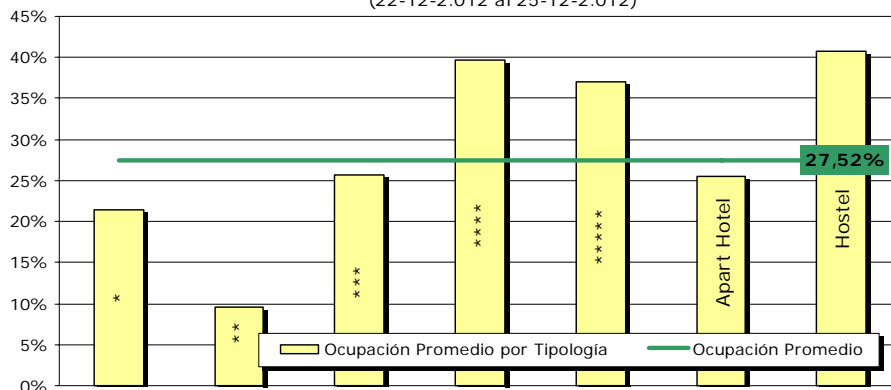


Elaboración propia

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Solamente los Hostel mostraron una ocupación levemente mayor al 40% y en el opuesto se encuentran los Hoteles de 2 Estrellas con un registro del 9,6%.

**Ocupación promedio Gran Mendoza por Habitación**  
(22-12-2.012 al 25-12-2.012)



Elaboración propia



Capítulo II  
Ingreso de Turistas por  
Fin de Semana Largo



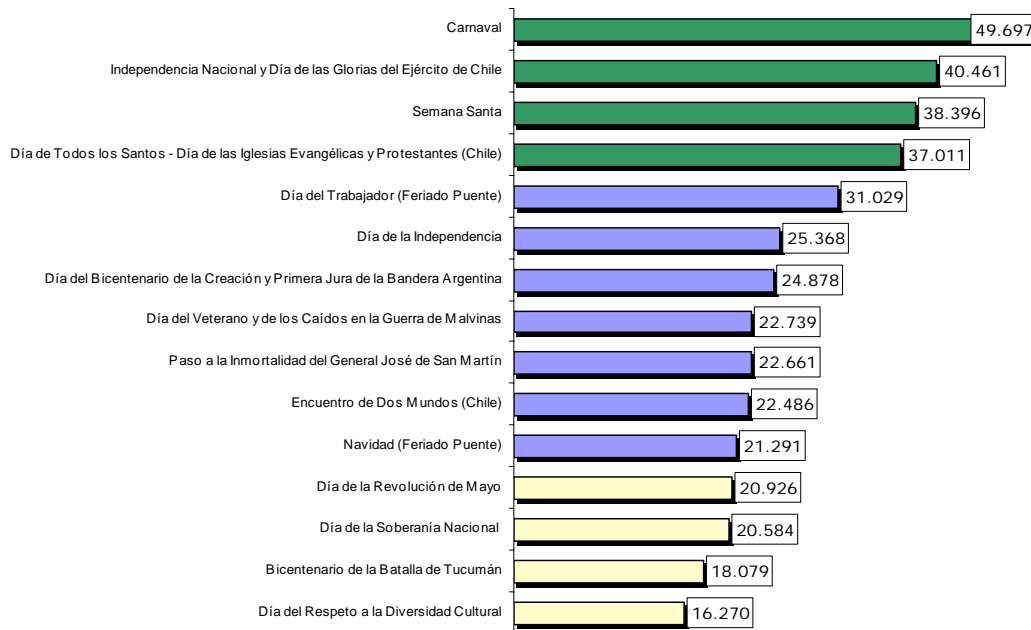
## INGRESO DE TURISTAS POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.012

Se analiza en el presente capítulo la cantidad de turistas que ingresaron en los Fines de Semana Largo, para lo cual solo se computan los que ingresaron en cada uno de los días que duró el Fin de Semana Largo<sup>10</sup>.

La sumatoria total de los turistas que ingresaron en los Fines de Semana Largos de 2.012 fueron 411.872 (cuatrocientos once mil ochocientos setenta y dos), con un promedio diario de 7.921<sup>11</sup> (siete mil novecientos veintiuno). Hacer una comparación con 2011 en %

El Fin de Semana Largo con mayor cantidad de turistas fue el de Carnaval con 49.697 y en segundo lugar Semana Santa con 38.396 visitantes.

**Cantidad de Turistas ingresados por Fin de Semana Largo**  
Provincia de Mendoza - Año 2.012



*Elaboración propia*

Al analizar la cantidad de turistas que ingresan en promedio por cada día del Fin de Semana Largo<sup>12</sup> obtenemos nuevamente que Carnaval y Semana Santa son los que presentaron mayor cantidad de visitantes con 12.424 y 9.599 respectivamente.

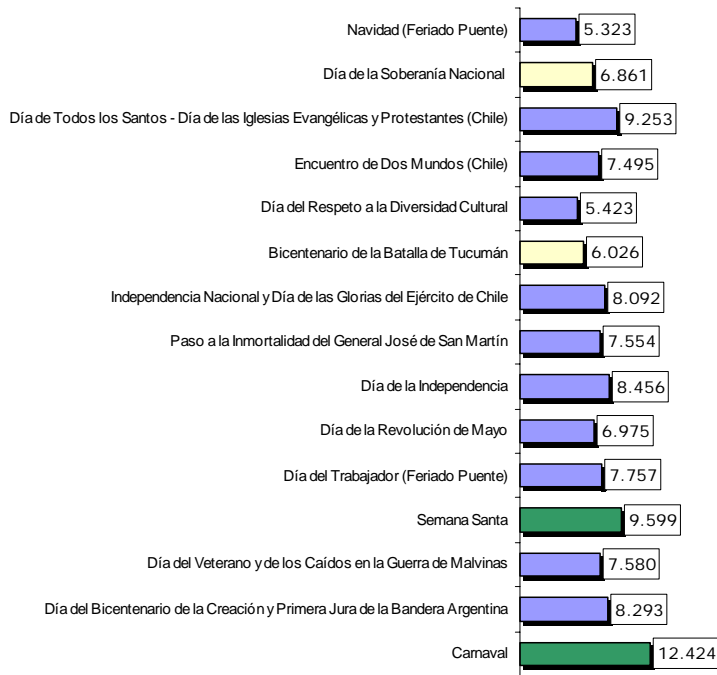
<sup>10</sup> Ver Capítulo Metodología

<sup>11</sup> En 2.011 el promedio diario para Fin de Semana Largo fue de 8.019

<sup>12</sup> El objetivo buscado en éste apartado es el de eliminar la diferencial de días de duración de los Fines de Semana Largos, para poder compararlos entre sí. Vemos como resultado lo siguiente: los feriados del "Día de Todos los Santos y Día de las Iglesias Evangélicas y Protestas (Chile)" posee mayor cantidad de turistas por día y menos en total que por ejemplo la conmemoración de la "Independencia Nacional y de las Glorias del Ejército de Chile".



**Cantidad de Turistas ingresados por día de Fin de Semana Largo  
Provincia de Mendoza - Año 2.012**



*Elaboración propia*

En la siguiente tabla se muestra la duración en días y la cantidad de turistas en total y en promedio, de cada uno de los Fines de Semana Largos.

INGRESO DE TURISTAS - FIN DE SEMANA LARGO - AÑO 2.012				
Denominación	Período		Cantidad de turistas	
	Fechas	Duración en días	Fin de Semana Largo	Promedio diario
Camaval	18,19,20 y 21 de febrero	4	49.697	12.424
Día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina	25,26 y 27 de febrero	3	24.878	8.293
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	31 de marzo, 1 y 2 de abril	3	22.739	7.580
Semana Santa	5,6,7 y 8 de abril	4	38.396	9.599
Día del Trabajador (Feriado Puente)	28 y 29, 30 de abril y 1 de mayo	4	31.029	7.757
Día de la Revolución de Mayo	25, 26 y 27 de mayo	3	20.926	6.975
Día de la Independencia	7, 8 y 9 de julio	3	25.368	8.456
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	18, 19 y 20 de agosto	3	22.661	7.554
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	15, 16, 17, 18 y 19 de septiembre	5	40.461	8.092



Bicentenario de la Batalla de Tucumán	22, 23 y 24 de septiembre	3	18.079	6.026
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	6, 7 y 8 de octubre	3	16.270	5.423
Encuentro de Dos Mundos (Chile)	13, 14 y 15 de Octubre	3	22.486	7.495
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	1, 2, 3 y 4 de noviembre	4	37.011	9.253
Día de la Soberanía Nacional	24, 25 y 26 de noviembre	3	20.584	6.861
Navidad (Feriado Puente)	22, 23, 24 y 25 de diciembre	4	21.291	5.323
<b>Total de Turistas ingresados en los Fines de Semana Largos Año 2.012</b>			<b>411.877</b>	

*Elaboración propia*

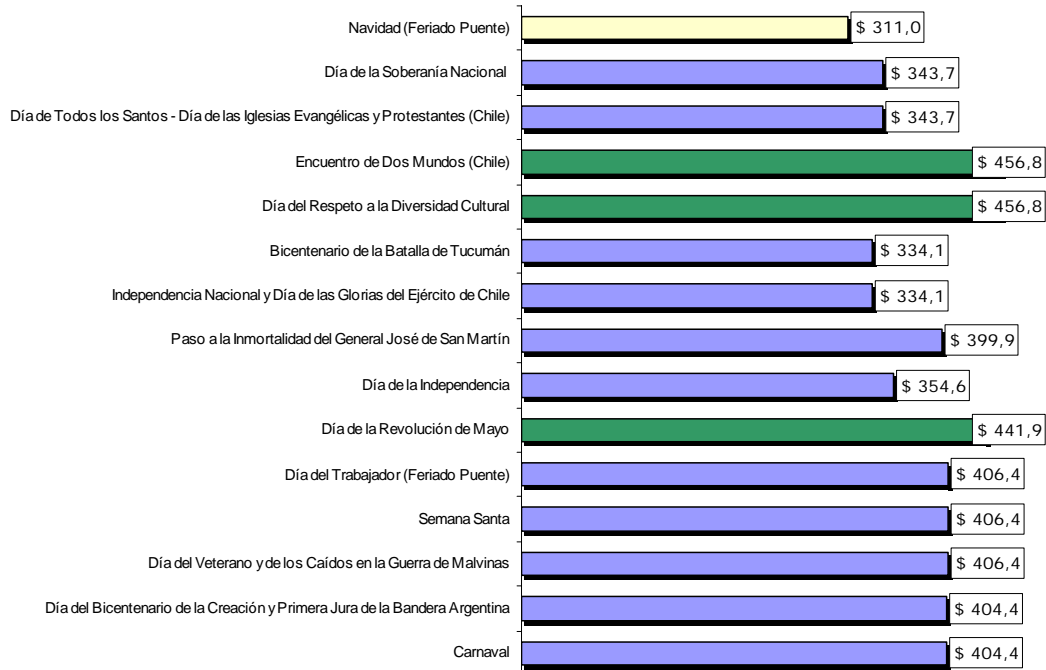
Capítulo III  
Gasto Total por  
Fin de Semana Largo



## GASTO PROMEDIO DIARIO POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.012

El Gasto Promedio Diario por turistas de todos los Fines de Semana Largo fue de \$ 387. Los fines de semana largo del “Respeto a la Diversidad Cultural” y “Encuentro de dos Mundos” fueron los de mayor gasto promedio diario con \$ 456,8 seguido por el festejo de la Revolución de Mayo con \$ 441,9; en el otro extremo se encuentra Navidad con \$ 311.

**Gasto Promedio diario de los Turistas por Fin de Semana Largo  
Provincia de Mendoza - Año 2.012**



*Elaboración propia*

**Cuadro de Gasto Promedio Diario por Fin de Semana Largo – Año 2.012**

<b>GASTO PROMEDIO DIARIO - FIN DE SEMANA LARGO – AÑO 2.012</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Período</b>		<b>Gasto Promedio diario</b>
	<b>Fechas</b>	<b>Duración en días</b>	
Carnaval	18,19,20 y 21 de febrero	4	\$ 404,4
Día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina	25,26 y 27 de febrero	3	\$ 404,4
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	31 de marzo, 1 y 2 de abril	3	\$ 406,4
Semana Santa	5,6,7 y 8 de abril	4	\$ 406,4
Día del Trabajador (Feriado Puente)	28 y 29, 30 de abril y 1 de mayo	4	\$ 406,4



Día de la Revolución de Mayo	25, 26 y 27 de mayo	3	\$ 441,9
Día de la Independencia	7, 8 y 9 de julio	3	\$ 354,6
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	18, 19 y 20 de agosto	3	\$ 399,9
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	15, 16, 17, 18 y 19 de septiembre	5	\$ 334,1
Bicentenario de la Batalla de Tucumán	22, 23 y 24 de septiembre	3	\$ 334,1
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	6, 7 y 8 de octubre	3	\$ 456,8
Encuentro de Dos Mundos (Chile)	13, 14 y 15 de Octubre	3	\$ 456,8
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	1, 2, 3 y 4 de noviembre	4	\$ 343,7
Día de la Soberanía Nacional	24, 25 y 26 de noviembre	3	\$ 343,7
Navidad (Feriado Puente)	22, 23, 24 y 25 de diciembre	4	\$ 311,0
<b>Gasto Promedio de todos los Fines de Semana Largos Año 2.012</b>			<b>\$ 387,0</b>

*Elaboración propia*

## **GASTO TOTAL POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.012**

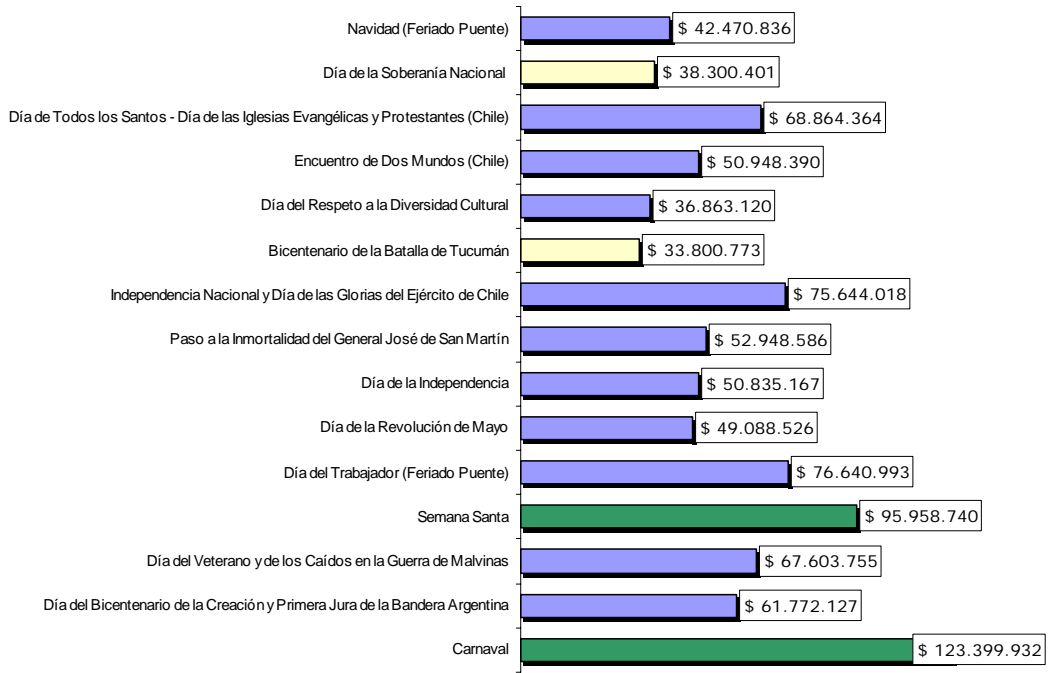
Los visitantes de los Fines de Semana Largos erogaron en total en la provincia de Mendoza \$ 925.139.728 (novecientos veinticinco millones ciento treinta y nueve mil setecientos veintiocho pesos)

El Fin de Semana Largo de mayor impacto económico en la Provincia fue el de Carnaval con \$ 123.399.932 seguido por Semana Santa con \$ 95.958.740 y los de menor repercusión fueron los del Bicentenario de la Batalla de Tucumán y de la Soberanía Nacional con \$ 33.800.773 y \$ 38.300.401 respectivamente.





**Gasto Total de los Turistas por Fin de Semana Largo  
Provincia de Mendoza - Año 2.012**



*Elaboración propia*

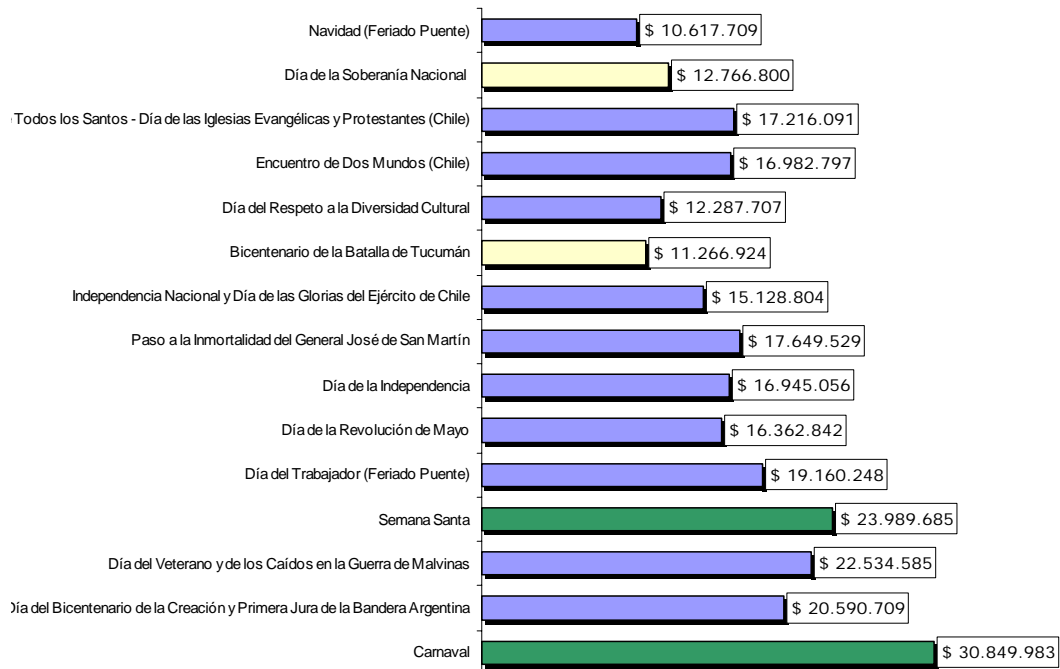
Si analizamos el Gasto Total de los Turistas por día de Fin de Semana Largo<sup>13</sup>, obtenemos que en promedio le ingresaran a la Provincia \$ 17.791.149 (diecisiete millones setecientos noventa y un mil ciento cuarenta y nueve pesos)

Los festejos de Carnaval, Semana Santa y del Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas fueron lo de mayor impacto diario con \$ 30.849.983, \$ 23.989.685 y \$ 22.534.585 respectivamente. En cambio Navidad con \$ 10.617.709 y el Bicentenario de la Batalla de Tucumán \$ 11.266.924 fueron los de menor relevancia desde el punto de vista económico.

<sup>13</sup> El objetivo buscado en éste apartado es el de eliminar la diferencial de días de duración de los Fines de Semana Largos, para poder compararlos entre sí.



**Gasto Total de los Turistas por día de Fin de Semana Largo  
Provincia de Mendoza - Año 2.012**



*Elaboración propia*

**Cuadro de Gasto Total por Fin de Semana Largo – Año 2.012**

<b>GASTO TOTAL - FIN DE SEMANA LARGO – AÑO 2.012</b>				
Denominación	Período		Gasto Total	
	Fechas	Duración en días	Fin de Semana Largo	Promedio diario
Carnaval	18,19,20 y 21 de febrero	4	\$ 123.399.932	\$ 30.849.983
Día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina	25,26 y 27 de febrero	3	\$ 61.772.127	\$ 20.590.709
Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas	31 de marzo, 1 y 2 de abril	3	\$ 67.603.755	\$ 22.534.585
Semana Santa	5,6,7 y 8 de abril	4	\$ 95.958.740	\$ 23.989.685
Día del Trabajador (Feriado Puente)	28 y 29, 30 de abril y 1 de mayo	4	\$ 76.640.993	\$ 19.160.248
Día de la Revolución de Mayo	25, 26 y 27 de mayo	3	\$ 49.088.526	\$ 16.362.842
Día de la Independencia	7, 8 y 9 de julio	3	\$ 50.835.167	\$ 16.945.056
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	18, 19 y 20 de agosto	3	\$ 52.948.586	\$ 17.649.529
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	15, 16, 17, 18 y 19 de septiembre	5	\$ 75.644.018	\$ 15.128.804
Bicentenario de la Batalla de Tucumán	22, 23 y 24 de septiembre	3	\$ 33.800.773	\$ 11.266.924



Día del Respeto a la Diversidad Cultural	6, 7 y 8 de octubre	3	\$ 36.863.120	\$ 12.287.707
Encuentro de Dos Mundos (Chile)	13, 14 y 15 de Octubre	3	\$ 50.948.390	\$ 16.982.797
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	1, 2, 3 y 4 de noviembre	4	\$ 68.864.364	\$ 17.216.091
Día de la Soberanía Nacional	24, 25 y 26 de noviembre	3	\$ 38.300.401	\$ 12.766.800
Navidad (Feriado Puente)	22, 23, 24 y 25 de diciembre	4	\$ 42.470.836	\$ 10.617.709
<b>Gasto Total de todos los Fines de Semana Largos Año 2.012</b>			<b>\$ 925.139.728</b>	

*Elaboración propia*

# Metodología



## **OCUPACIÓN**

---

### Fuente

- Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

### Metodología:

- Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.
- Forma de Relevamiento: telefónico diario.
- Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.
- Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.
- Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos
- Promedio de ocupación del período de celebración: se toman solamente los días que forman parte del fin de semana largo considerado.

## **GASTO TOTAL DIARIO**

---

- El objetivo es obtener una aproximación del gasto total diario. Para realizar la medición se ha diseñado la metodología que se explicita a continuación

### Variables utilizadas

- Gasto promedio diario
  - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo.
  - Datos obtenidos a través de Encuesta de Caracterización Turística de la DEIE.
- Estadía promedio
  - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo).
  - Datos obtenidos a través de Encuesta de Caracterización Turística de la DEIE.
- Cantidad de turistas
  - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo.
  - Información obtenida por el Mintur Mza., a través de proxis con datos que provienen de migraciones, Iscamen, y terminal de ómnibus.
- Ocupación por habitaciones en el Gran Mendoza
  - Se poseen valores diarios obtenidos por el Mintur Mza a través de muestreo diario.
- Supuestos
  - 1º - Existe igual proporcionalidad en los datos que arroja la muestra de la DEIE (Gasto Promedio Diario y Estadía) con los datos de ingresos de turistas que obtiene el Mintur Mza, en relación al origen de los turistas.
  - 2º - Para la transformación de los datos mensuales (Gasto promedio Diario, Estadía y cantidad de Turistas) en diarios se utiliza la variable ocupación. Se realiza una ponderación de la ocupación diaria en relación a la ocupación mensual.
  - 3º - Se considerará el gasto total sólo de los turistas que ingresaron en alguno de los días del fin de semana largo.

## **GASTO PROMEDIO DIARIO**

---

### Fuente



- Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE. Ondas 94 a 105

#### Procesamiento

- Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

### **INGRESO DE TURISTAS**

---

#### Fuente

- Dirección Nacional de Migraciones - Delegación Mendoza.
- Aeropuerto Internacional el Plumerillo.
- Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).
- Policía de Provincia Mendoza.

#### Procesamiento

- Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

### **INGRESO DE TURISTAS EN AUTO PARTICULAR POR PASOS INTERPROVINCIALES**

---

#### Fuente

- Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).
- Encuestas de Caracterización de visitantes ingresados a la provincia de Mendoza por vía terrestre a través de pasos interprovinciales.
- Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

#### Procesamiento

- Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.