

Informe Fines de Semana Largos 2013



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



Mendoza Ministerio de
TURISMO

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Mendoza

Dr. Francisco Humberto Pérez

Ministro de Turismo

Lic. Javier Roberto Espina

Decano de la facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo

Mgter. Jorge López

EQUIPO TÉCNICO

Dirección General

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

Directora de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza
Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

Coordinación y realización del Informe

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera.

AGRADECIMIENTOS

El Observatorio para el Turismo Sostenible y el Ministerio de Turismo agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas e ISCAMEN del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza; Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo; Policía de la Provincia de Mendoza y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el presente trabajo no implican responsabilidad alguna en estas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS Mendoza.

Índice de Contenidos



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN		5
CAPÍTULO I	OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO EN EL GRAN MENDOZA POR HABITACIONES	8
CAPÍTULO II	INGRESO DE TURISTAS POR FIN DE SEMANA LARGO	20
CAPÍTULO III	GASTO TOTAL POR FIN DE SEMANA LARGO	23
METODOLOGÍA		27

Introducción



INTRODUCCIÓN

El presente Informe, en su tercera edición, tiene como finalidad analizar el impacto económico que tuvo sobre el turismo de la provincia de Mendoza los Fines de Semana Largos que ocurrieron en el año 2.013, tanto los de origen nacional¹ como los de la República de Chile. A continuación se muestran los fines de semana largos analizados, su duración y el carácter que poseen:

Fines de Semana Largos analizados		
Fin de Semana Largo	Fecha	Carácter del Feriado
Carnaval	9, 10, 11 y 12 de febrero	Nacional
Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas (Feriado Puente)	28, 29, 30 y 31 de marzo y 1 y 2 de abril	Nacional
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano (Feriado Puente)	20, 21, 22 y 23 de junio	Nacional
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	17, 18 y 19 de agosto	Nacional
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18, 19, 20, 21 y 22 septiembre	Nacional de Chile
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	12, 13 y 14 de octubre	Nacional
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile	31 de octubre y 1, 2 y 3 de noviembre	Nacional de Chile
Día de la Soberanía Nacional	23, 24 y 25 de noviembre	Nacional

Elaboración propia

Las principales conclusiones obtenidas son las siguientes:

- El ingreso total directo que obtuvo la provincia de Mendoza como consecuencia de los Fines de Semana Largos de 2.013, fue de \$ 834.705.550 (ocho cientos treinta y cuatro millones setecientos cinco mil quinientos cincuenta pesos). El Fin de Semana Largo con mayor ingreso monetario para la Provincia, fue el de "Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas²" con \$ 160.124.987 (ciento sesenta millones ciento veinticuatro mil novecientos ochenta y siete pesos).
- La sumatoria total de los turistas que ingresaron en los Fines de Semana Largos de 2.013 fue de 326.009 (trescientos veintiséis mil nueve), con un promedio diario de 10.188 (diez mil ciento ochenta y ocho). El Fin de Semana Largo con mayor cantidad de ingreso de

¹ A partir del Decreto Presidencial de "Feriados Nacionales N° 1.584/2.010" se incorporaron nuevos feriados con fines turísticos denominados "feriados puente" que en el año 2.013 fueron el 1 de abril y el 21 de junio.

² Ambas conmemoraciones más el "feriado puente" del 1 de abril le dieron una duración total de 6 días.



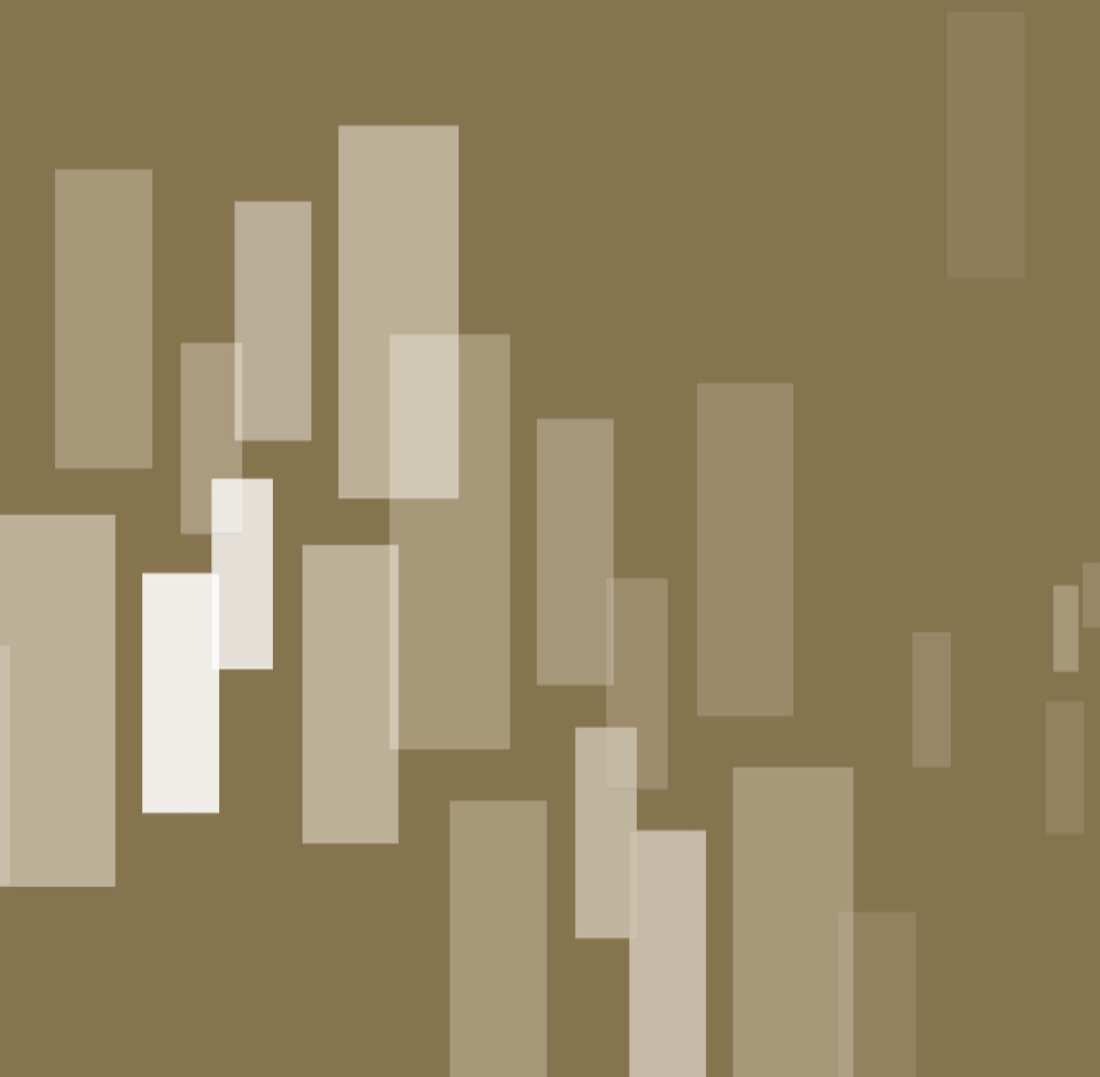
turistas fue el de "Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas" con 66.817.

- o La ocupación promedio diaria, en el Gran Mendoza, por habitaciones, de todos los Fines de Semana Largo fue de 68,7%; superior en 16 puntos porcentuales a la ocupación promedio anual que fue del 53,6%. Los Fines de Semana Largo que se destacaron fueron los de "Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas (Feriado Puente)" con el 82,4%; en segundo y tercer término aparecen dos conmemoraciones del país trasandino la "Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile" con el 80,2% y el "Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile" con el 77,3%
- o El Gasto Promedio Diario por turistas de todos los Fines de Semana Largo fue de \$ 484,8. Los fines de semana largo de la "Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile" y del "Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín" fueron los de mayor Gasto Promedio Diario con \$ 619,9 y \$ 536,4 respectivamente.

Mendoza, agosto de 2.014

Lic. María Cecilia Gatta- Lic. Germán Eduardo Herrera
Observatorio para el Turismo Sostenible Mendoza
Ministerio de Turismo Provincia de Mendoza
Facultad de Ciencias Económicas UNCuyo

Capítulo I
Ocupación por Fin de Semana
Largo en el Gran Mendoza por
Habitaciones





RESUMEN DE OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.013

La ocupación promedio diaria, en el Gran Mendoza, por habitaciones, de todos los Fines de Semana Largo fue de 68,7%; superior en 16 puntos porcentuales a la ocupación promedio anual del año 2.013 que fue del 53,6%.

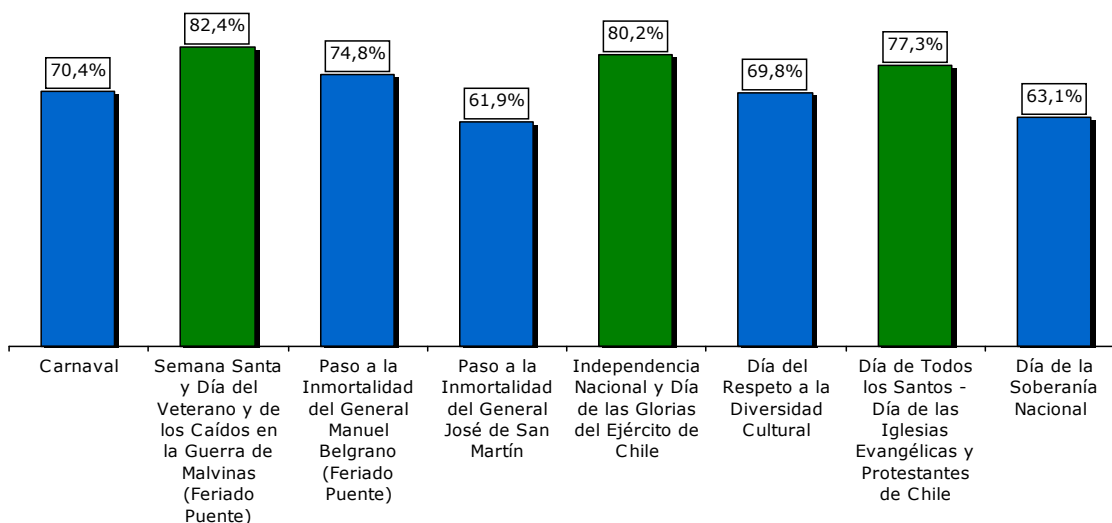
Los Fines de Semana Largo que se destacaron fueron los de "Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas (Feriado Puente)" con el 82,4%; en segundo y tercer término aparecen dos conmemoraciones del país trasandino la "Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile" con el 80,2% y el "Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile" con el 77,3%

OCUPACIÓN - HABITACIONES DEL GRAN MENDOZA - FIN DE SEMANA LARGO - AÑO 2.013											
Denominación	Período		Ocupación Gran Mendoza por Habitaciones - Promedio del Período	Por Tipología							
	Fechas	Duración en días		Gran Mendoza	*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Carnaval	9, 10, 11 y 12 de febrero	4	70,4%	56,0%	57,5%	70,7%	81,1%	73,8%	89,1%	65,1%	
Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas (Feriado Puente)	28, 29, 30 y 31 de marzo y 1 y 2 de abril	6	82,4%	74,5%	75,6%	87,0%	81,3%	84,8%	86,8%	80,8%	
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano (Feriado Puente)	20, 21, 22 y 23 de junio	4	74,8%	69,0%	59,8%	78,8%	78,4%	81,4%	81,9%	62,5%	
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	17, 18 y 19 de agosto	3	61,9%	53,0%	38,3%	63,7%	72,6%	70,2%	72,7%	56,1%	
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18, 19, 20, 21 y 22 septiembre	5	80,2%	67,9%	62,4%	83,3%	86,6%	91,4%	84,8%	75,0%	
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	12, 13 y 14 de octubre	3	69,8%	63,4%	44,9%	71,7%	81,6%	76,0%	77,6%	68,2%	
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile	31 de octubre y 1, 2 y 3 de noviembre	4	77,3%	61,9%	62,3%	81,6%	83,2%	83,1%	86,1%	76,9%	
Día de la Soberanía Nacional	23, 24 y 25 de noviembre	3	63,1%	41,7%	41,8%	66,3%	71,8%	75,9%	73,2%	64,9%	

Elaboración propia



Ocupación Fines de Semana Largos - Gran Mendoza - Por Habitaciones
Provincia de Mendoza - Año 2.013



Elaboración propia

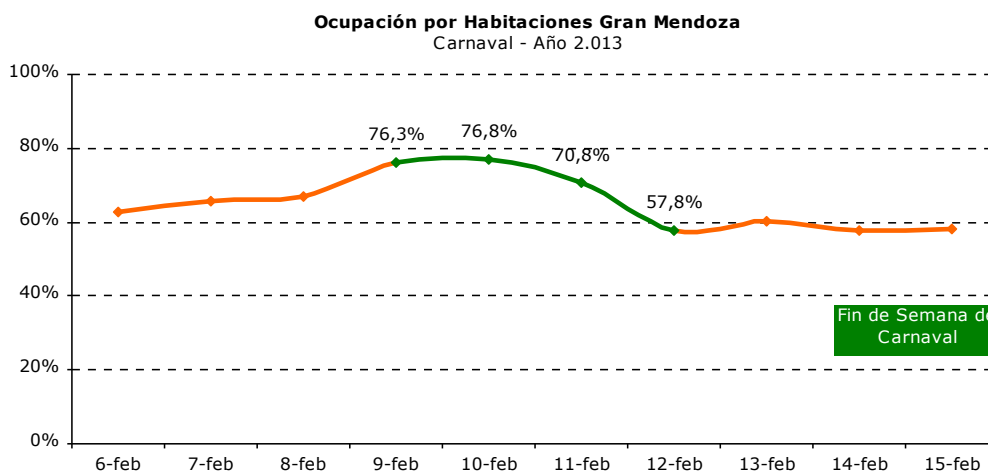
OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.013

CARNAVAL

El fin de semana de Carnaval fue reinstaurado como feriado por el Decreto Presidencial Nº 1.584/2.010 y tuvo una duración de 4 días que comprendió el período del 9 al 12 de febrero de 2.013. Como sucedió en el año previo, coincidió con las vacaciones de verano, por lo que es difícil discernir cuanto de la ocupación se debió a su existencia³.

Promedio de ocupación Gran Mendoza

La ocupación promedio fue del 70,4%. Destacándose el domingo 10 de febrero con el 76,8%.



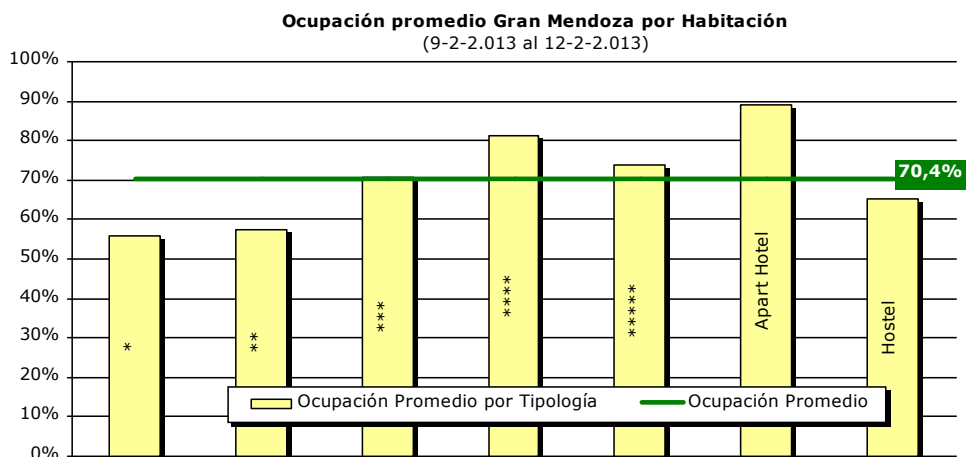
Elaboración propia

³ Febrero juntamente con enero y julio son históricamente los 3 meses de mayor ocupación en el Gran Mendoza.



Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

En el análisis por tipología se observa que los Apart Hotel y los Hoteles de 4 estrellas superaron el 81% de ocupación, en el extremo opuesto se encuentran los Hoteles de 1 Estrella con un 56%.



Carnaval	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	70,4%	56,0%	57,5%	70,7%	81,1%	73,8%	89,1%	65,1%

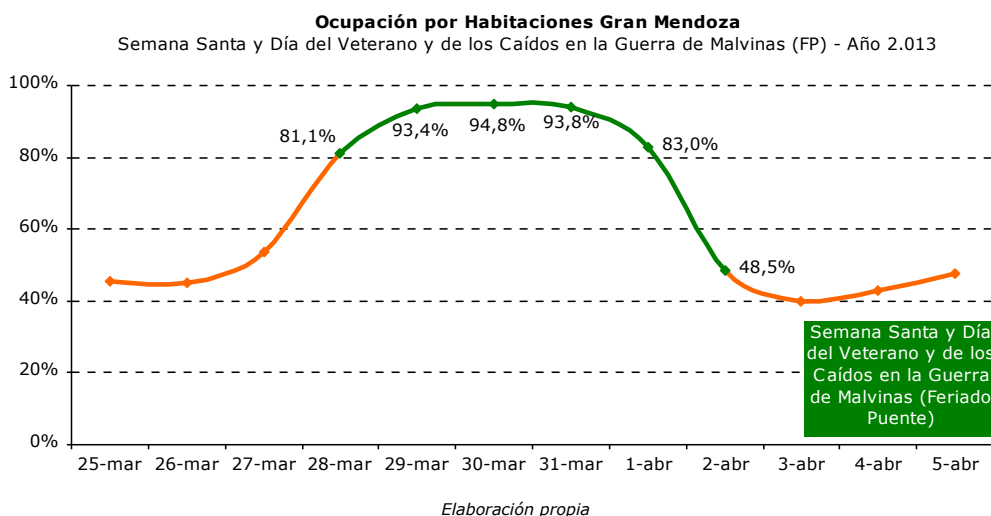
Elaboración propia

SEMANA SANTA Y DÍA DEL VETERANO Y DE LOS CAÍDOS EN LA GUERRA DE MALVINAS (Feriado Puente)

En 2.013 a través de un feriado puente quedaron unidos los feriados de Semana Santa y de los Caídos en la Guerra de las Malvinas y como consecuencia de ello tuvo una duración conjunta de 6 días que comprendió el período del 28 de marzo al 2 de abril.

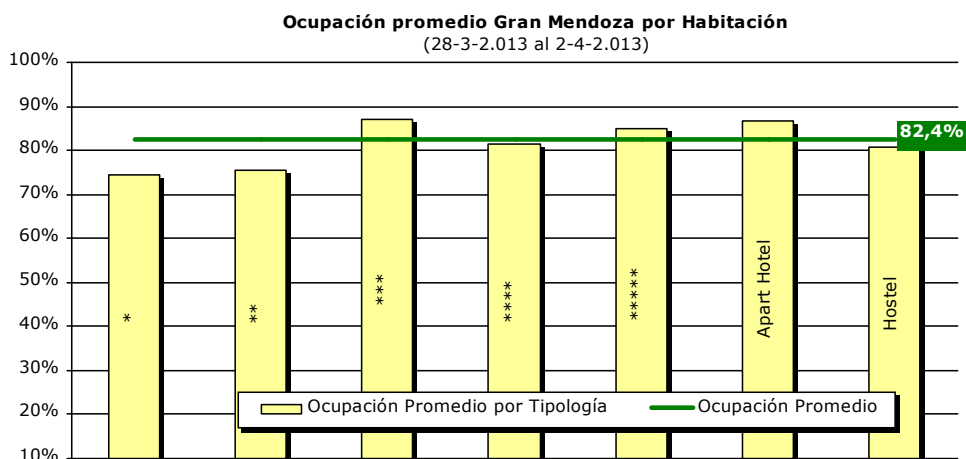
Promedio de ocupación Gran Mendoza

La ocupación promedio fue la más elevada del año con el 82,4%. El viernes 29, el sábado 30 y el domingo 31, registraron valores entorno al 94%.



Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 3 y 5 Estrellas y los Apart Hotel mostraron ocupaciones superiores al 84,8%.



Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas (Feriado Puente)	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	82,4%	74,5%	75,6%	87,0%	81,3%	84,8%	86,8%	80,8%

Elaboración propia

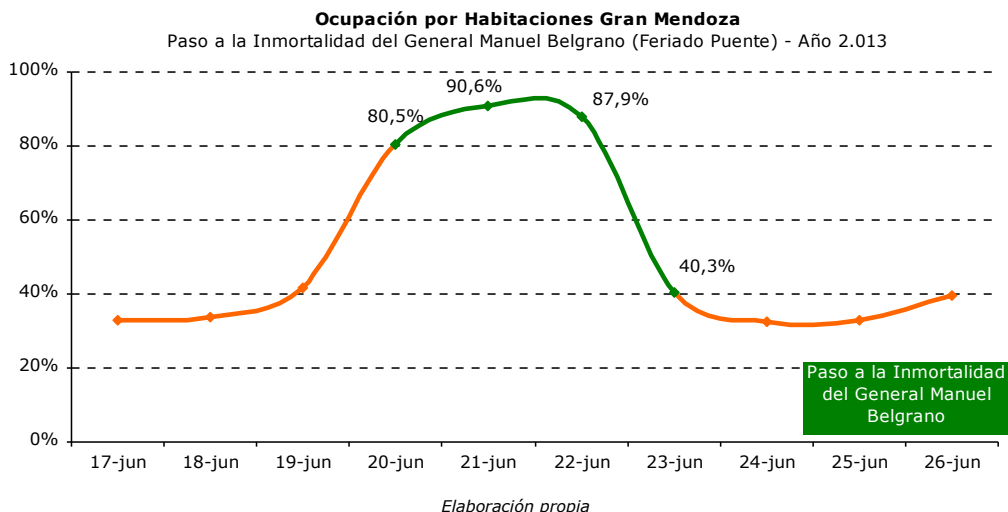
PASO A LA INMORTALIDAD DEL GENERAL MANUEL BELGRANO (Feriado Puente)

El segundo y último feriado puente del año, fue para la conmemoración del Paso a la inmortalidad del General Manuel Belgrano, lo que hizo que la duración del Fin de Semana Largo fuese de 4 días y que comprendiese el período del 20 al 23 de junio de 2.013.

Promedio de ocupación Gran Mendoza

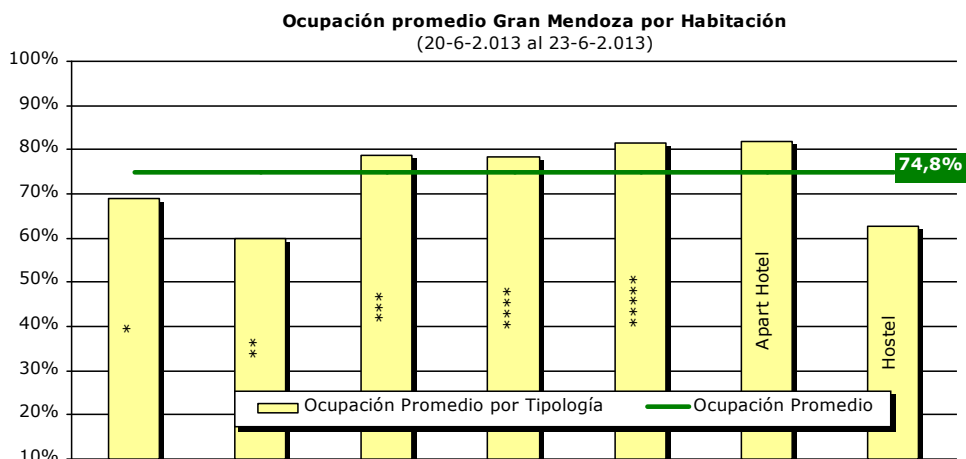


La ocupación promedio en los 4 días fue del 74,8%. Destacándose el viernes 21 con un registro del 90,6%.



Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 3, 4 y 5 Estrellas y los Apart Hoteles mostraron valores entorno al 80%. Los Hoteles de 2 Estrellas fueron los de menor registro con el 59,8%.



Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano (Feriado Puente)	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	74,8%	69,0%	59,8%	78,8%	78,4%	81,4%	81,9%	62,5%

Elaboración propia

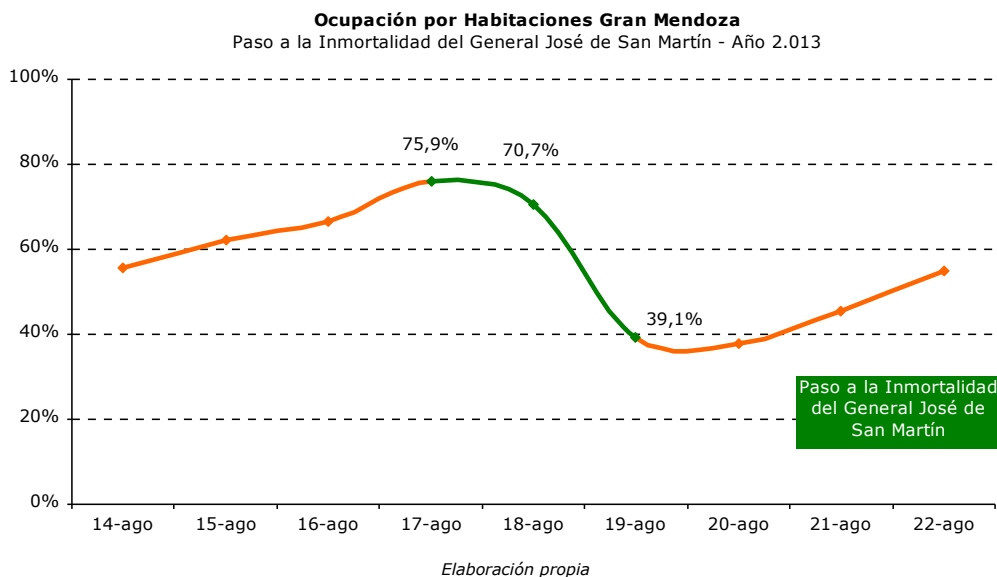
PASO A LA INMORTALIDAD DEL GENERAL JOSÉ DE SAN MARTÍN

La conmemoración del Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín tuvo una duración de 3 días y fue del 17 al 19 de agosto de 2.013.

Promedio de ocupación Gran Mendoza

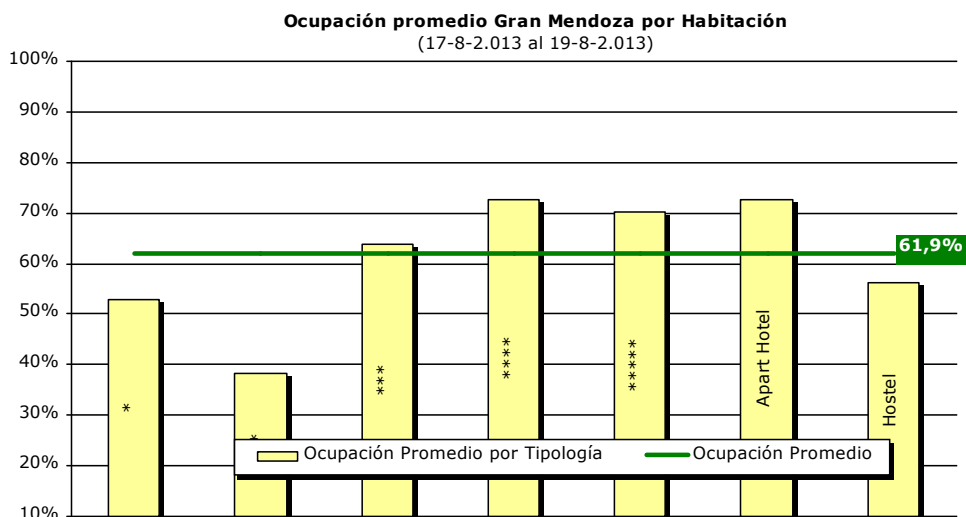


Con el 61,9% de ocupación promedio fue el Fin de Semana Largo con menor registro del año. Dentro del mencionado contexto se destacó el sábado 17 de agosto con el 75,9%.



Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 4 y 5 Estrellas y los Apart Hotel mostraron una ocupación promedio entorno al 72% y los Hoteles de 2 Estrellas registraron la mínima con el 38,3%.



Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	61,9%	53,0%	38,3%	63,7%	72,6%	70,2%	72,7%	56,1%

Elaboración propia

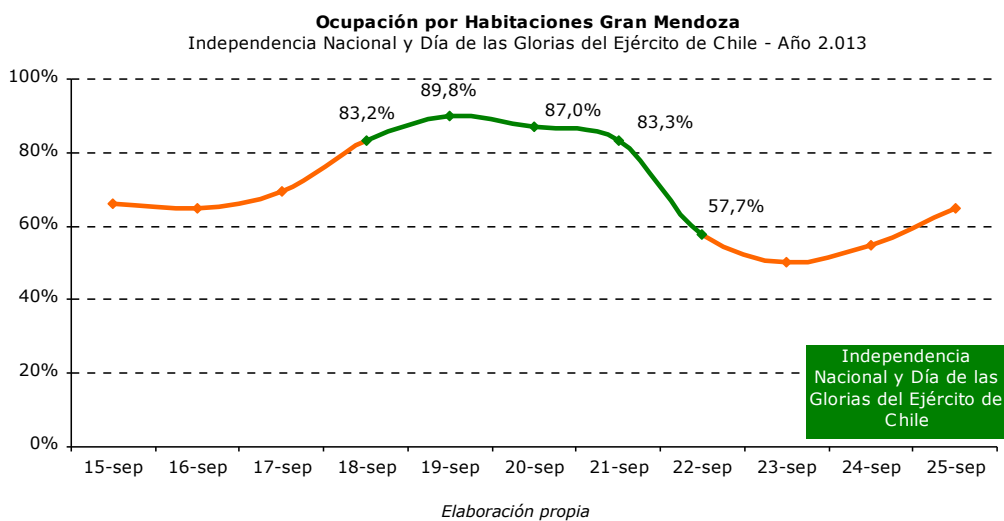


INDEPENDENCIA NACIONAL Y DÍA DE LAS GLORIAS DEL EJÉRCITO DE CHILE

Por el impacto que tiene en el turismo receptivo Provincial, se analiza lo sucedido con el feriado de la "Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile". La duración del mismo fue de 5 días y comprendió el período del 18 al 22 de septiembre de 2013.

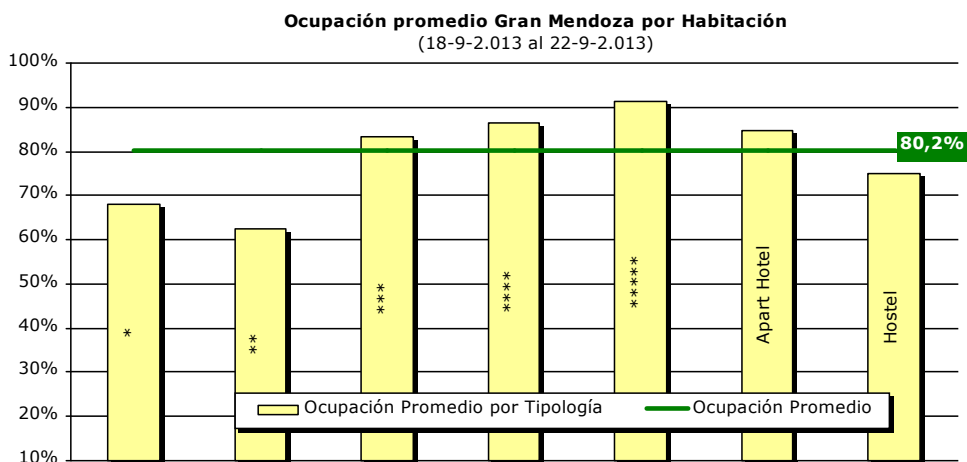
Promedio de ocupación Gran Mendoza

Con un 80,2% de ocupación promedio, fue el segundo Fin de Semana Largo con mayor registro de los analizados, y el jueves 19 de septiembre mostró un valor del 89,8%.



Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 5 y 4 Estrellas se destacaron con registros promedios del 91,4% y 86,6% respectivamente.





Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	80,2%	67,9%	62,4%	83,3%	86,6%	91,4%	84,8%	75,0%

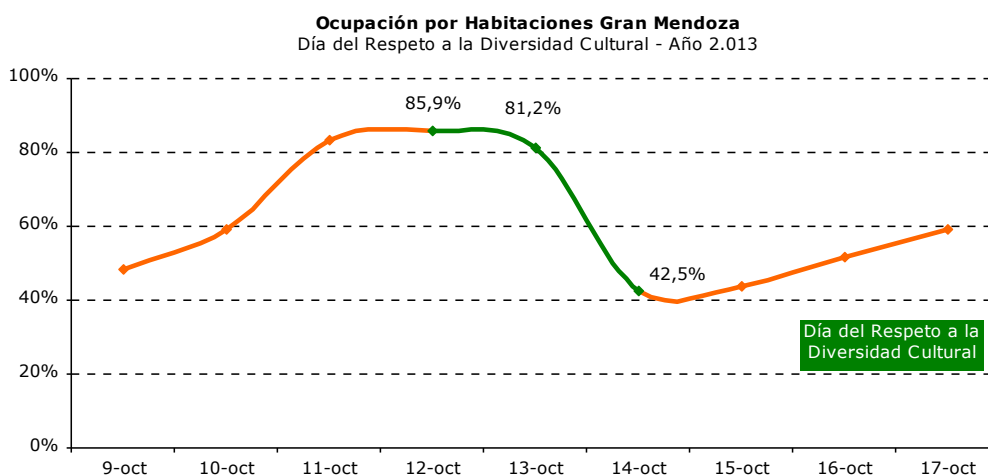
Elaboración propia

DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL

Una duración de 3 días tuvo el fin de semana del Respeto a la Diversidad Cultural y comprendió el período del 12 al 14 de octubre de 2.013.

Promedio de ocupación Gran Mendoza

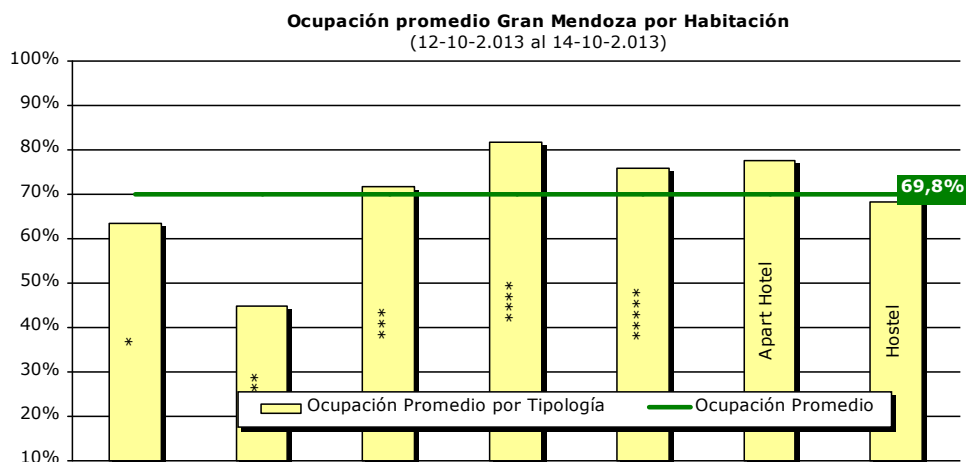
La ocupación promedio del período fue del 69,8% y el sábado 12 con el 85,9% fue el día de mayor registro.



Elaboración propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 4 Estrellas se destacaron con una ocupación del 81,6% en el extremo opuesto aparecen los Hoteles de 2 Estrellas con el 44,9%.





Día del Respeto a la Diversidad Cultural	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	69,8%	63,4%	44,9%	71,7%	81,6%	76,0%	77,6%	68,2%

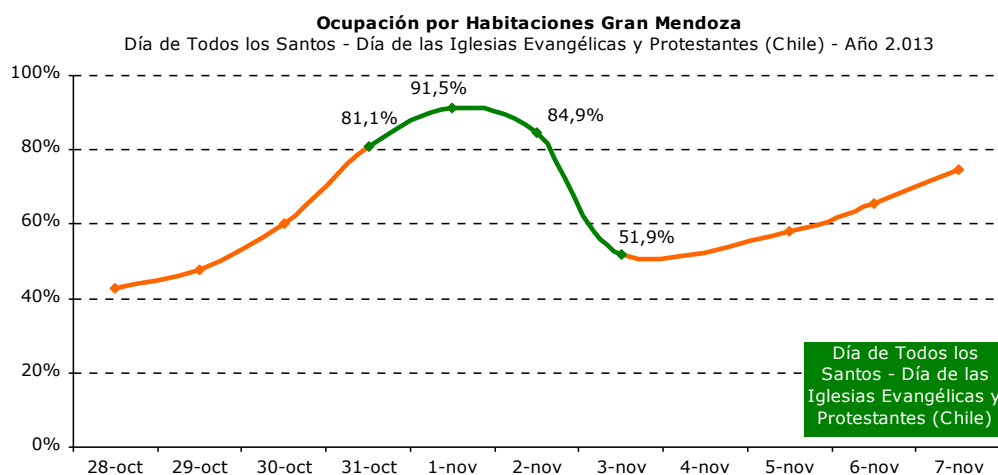
Elaboración propia

DÍA DE TODOS LOS SANTOS - DÍA DE LAS IGLESIAS EVANGÉLICAS Y PROTESTANTES (CHILE)

Por su importante repercusión en el turismo receptivo Provincial, se analiza la conmemoración del día de "Todos los Santos y de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile". La duración fue de 4 días y comprendió el período del 31 de octubre al 3 de noviembre de 2.013.

Promedio de ocupación Gran Mendoza

Fue el tercer Fin de Semana Largo con mayor registro del año, con un registro promedio del 77,3%, siendo el día más destacado el viernes 1 de noviembre con el 91,5%.



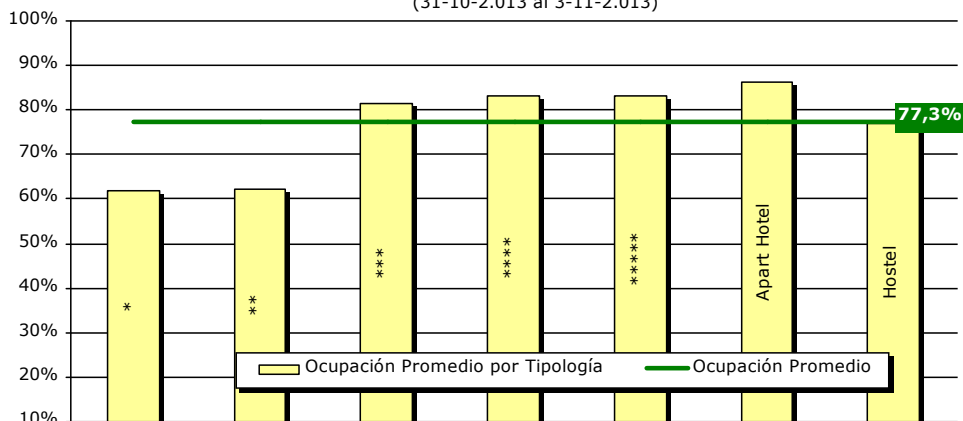
Elaboración propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Se destacaron los Hoteles de 3, 4 y 5 Estrellas y los Apart Hotel con ocupaciones promedio entorno al 83%.



Ocupación promedio Gran Mendoza por Habitación
(31-10-2.013 al 3-11-2.013)



Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	77,3%	61,9%	62,3%	81,6%	83,2%	83,1%	86,1%	76,9%

Elaboración propia

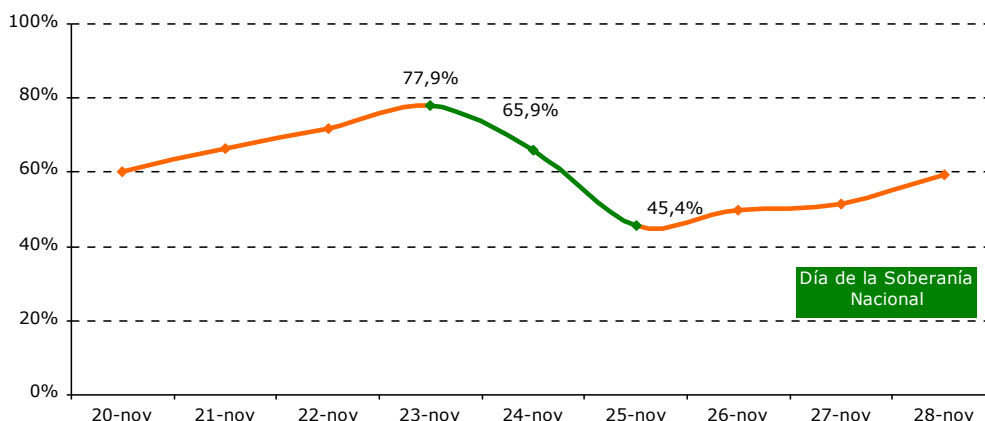
DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL

La conmemoración del día de la Soberanía Nacional tuvo una duración de 3 jornadas y comprendió el período del 23 al 25 de noviembre de 2.013.

Promedio de ocupación Gran Mendoza

Un 63,1% fue la ocupación promedio del período, destacándose el sábado 23 de noviembre con el 77,9%. Fue además el segundo Fin de Semana Largo con menor registro del año.

Ocupación por Habitaciones Gran Mendoza
Día de la Soberanía Nacional - Año 2.013

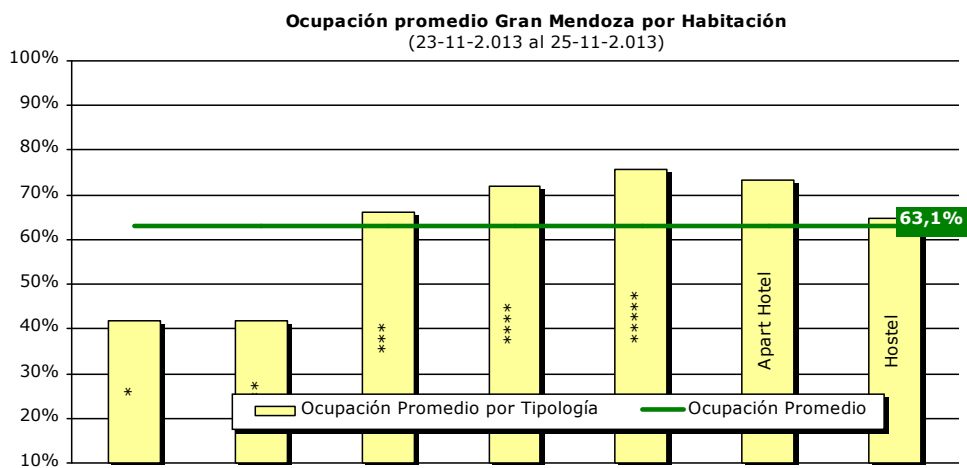


Elaboración propia

Promedio de ocupación por tipología de alojamiento



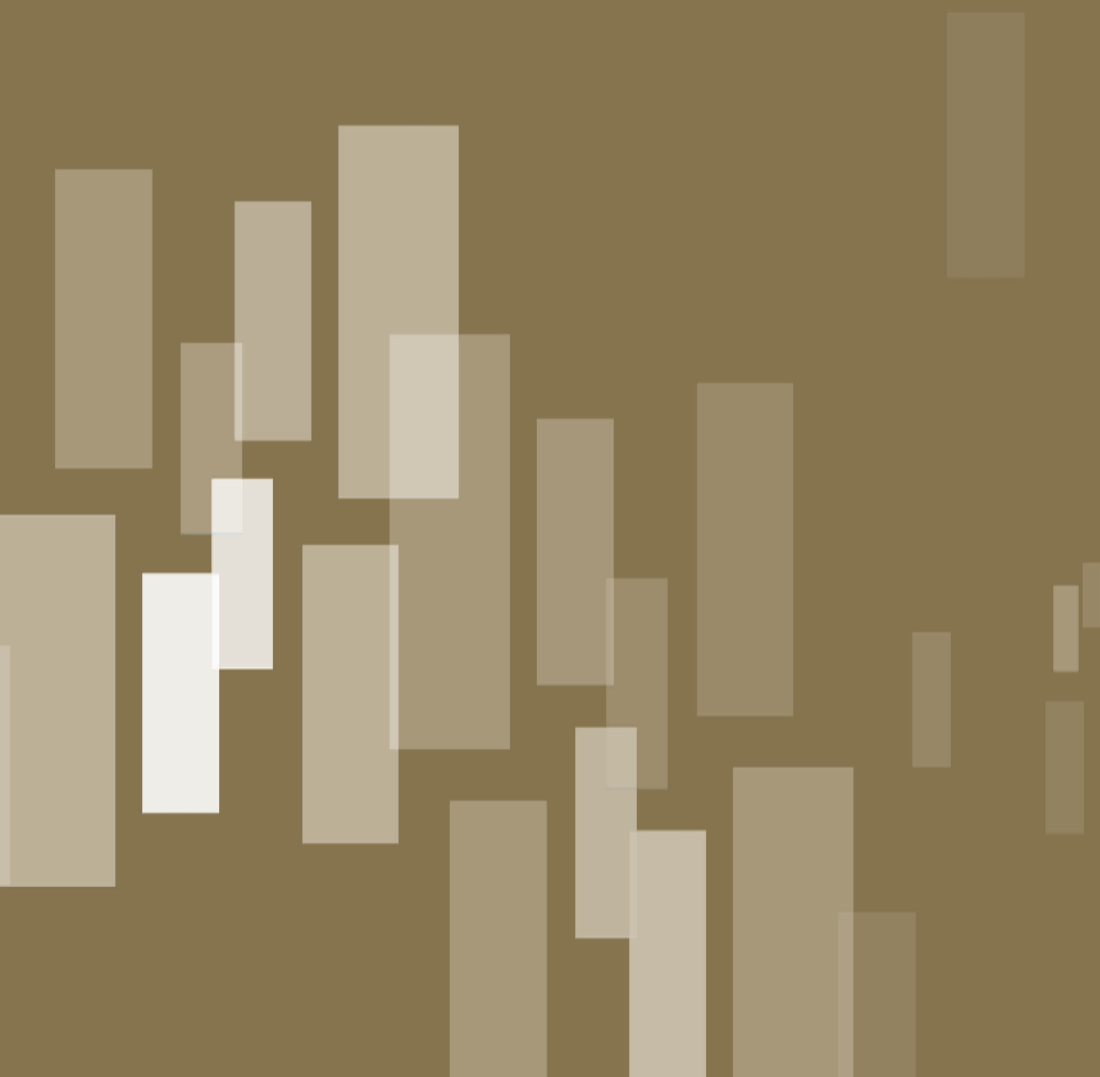
Se destacaron positivamente los Hoteles de 5 Estrellas y los Apart Hotel con valores del 75,9% y 73,2% respectivamente, en el caso de los Hoteles de 1 y 2 Estrellas superaron escasamente el 40% de ocupación.



Día de la Soberanía Nacional	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	63,1%	41,7%	41,8%	66,3%	71,8%	75,9%	73,2%	64,9%

Elaboración propia

Capítulo II
Ingreso de Turistas por
Fin de Semana Largo

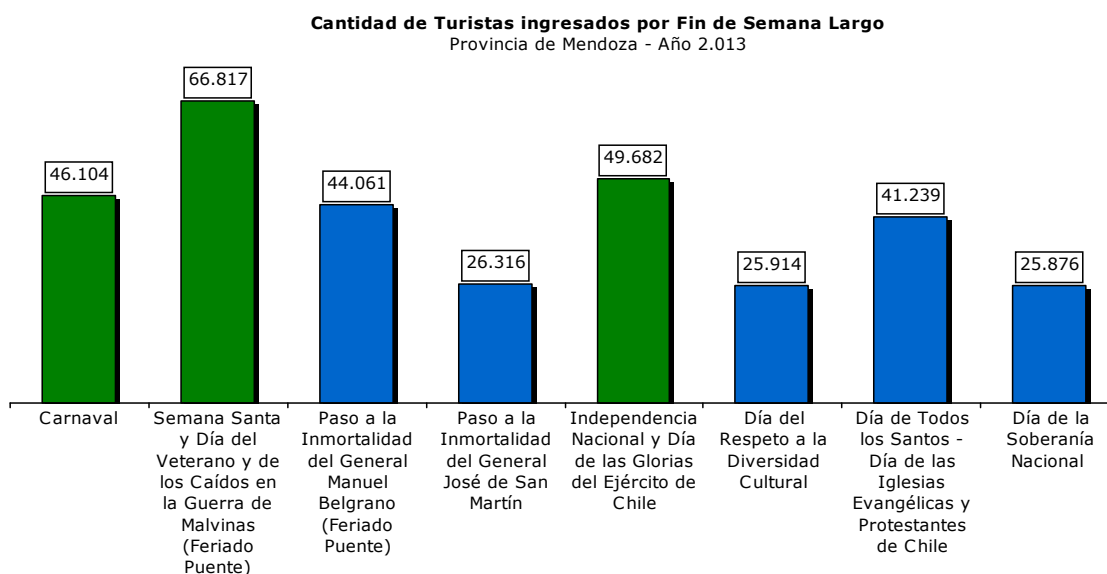




INGRESO DE TURISTAS POR FIN DE SEMANA LARGO⁴ DE 2.013

Se analiza en el presente capítulo la cantidad de turistas que ingresaron en los Fines de Semana Largo, para lo cual solo se computan los que ingresaron en cada uno de los días que duró el Fin de Semana Largo⁵.

La sumatoria total de los turistas que ingresaron en los Fines de Semana Largos de 2.013 fue de 326.009 (trescientos veintiséis mil nueve), con un promedio diario de 10.188⁶ (diez mil ciento ochenta y ocho). El Fin de Semana Largo con mayor cantidad de ingreso de turistas fue el de "Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas" con 66.817.



Elaboración propia

Al analizar la cantidad de turistas que ingresan en promedio por cada día del Fin de Semana Largo⁷ obtenemos que "Carnaval" y "Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas" son los que presentaron mayor cantidad de visitantes con 11.526 y 11.136 respectivamente.

⁴ El objetivo del presente Capítulo es analizar la cantidad de personas que ingresaron a la provincia de Mendoza por día de Fin de Semana Largo. No se busca mostrar la magnitud de población flotante diaria existente en el destino.

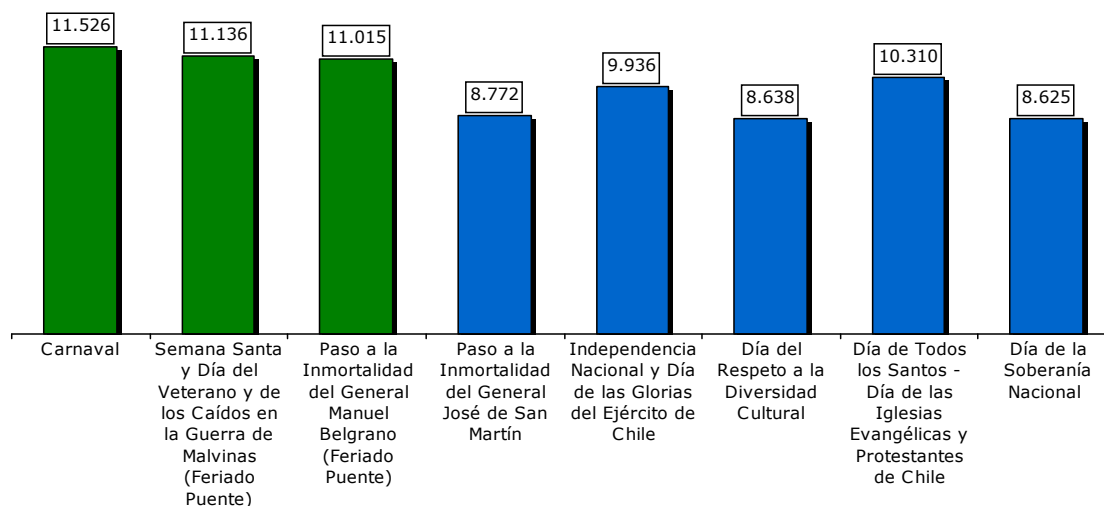
⁵ Ver Capítulo Metodología

⁶ En 2.012 el promedio diario para Fin de Semana Largo fue de 7.921 y en 2.011 de 8.019.

⁷ El objetivo buscado en éste apartado es el de eliminar la diferencial de días de duración de los Fines de Semana Largos, para poder compararlos entre sí. Vemos como resultado lo siguiente: los feriados del "Día de Todos los Santos y Día de las Iglesias Evangélicas y Protestas (Chile)" posee mayor cantidad de turistas por día y menos en total que por ejemplo la conmemoración de la "Independencia Nacional y de las Glorias del Ejército de Chile".



Cantidad de Turistas ingresados en promedio por día por Fin de Semana Largo
Provincia de Mendoza - Año 2.013



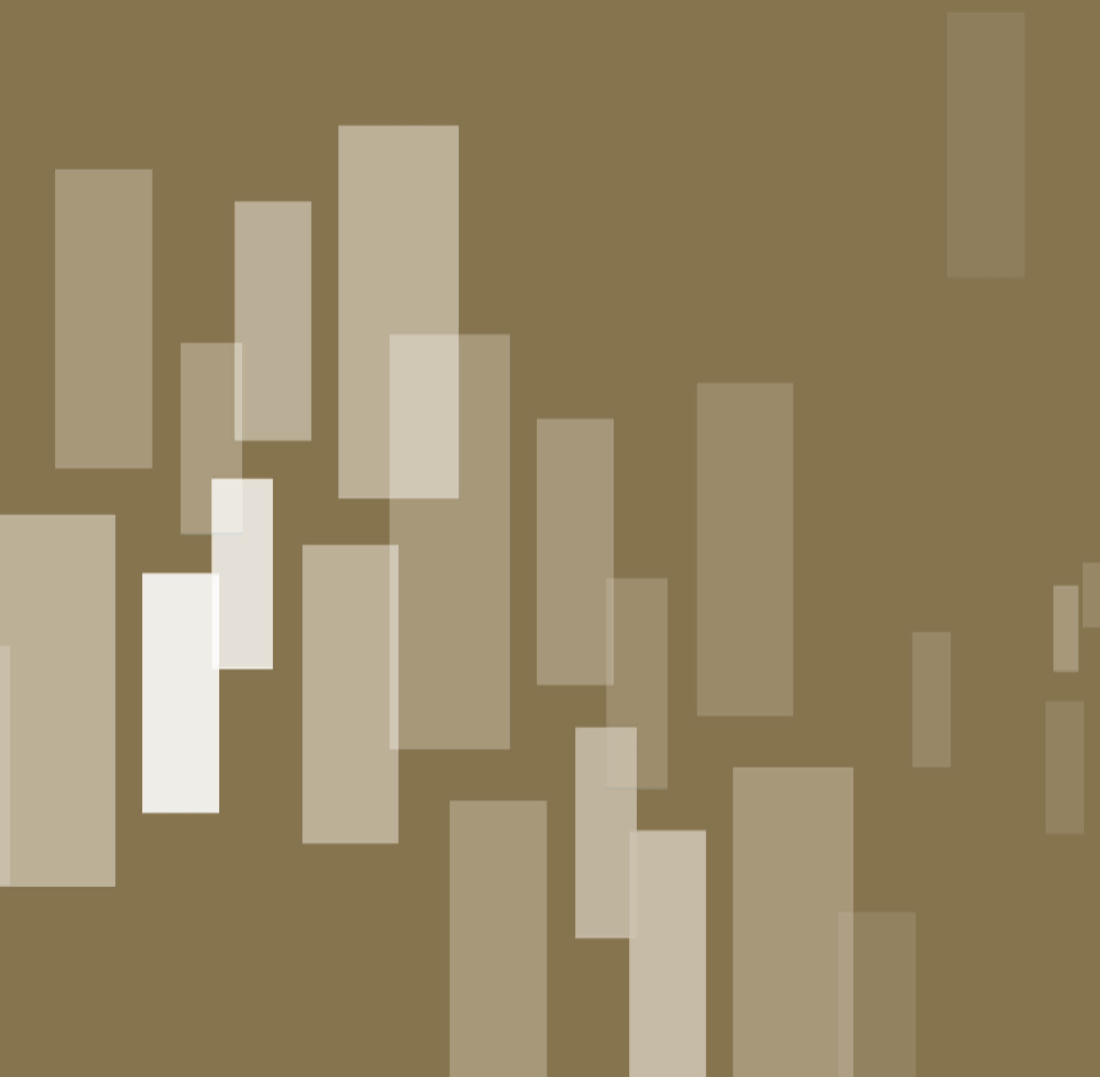
Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra la duración en días y la cantidad de turistas en total y en promedio, de cada uno de los Fines de Semana Largos.

INGRESO DE TURISTAS - FIN DE SEMANA LARGO - AÑO 2.013				
Denominación	Período		Cantidad de turistas	
	Fechas	Duración en días	Fin de Semana Largo	Promedio diario
Carnaval	9, 10, 11 y 12 de febrero	4	46.104	11.526
Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas (Feriado Puente)	28, 29, 30 y 31 de marzo y 1 y 2 de abril	6	66.817	11.136
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano (Feriado Puente)	20, 21, 22 y 23 de junio	4	44.061	11.015
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	17, 18 y 19 de agosto	3	26.316	8.772
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18, 19, 20, 21 y 22 septiembre	5	49.682	9.936
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	12, 13 y 14 de octubre	3	25.914	8.638
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile	31 de octubre y 1, 2 y 3 de noviembre	4	41.239	10.310
Día de la Soberanía Nacional	23, 24 y 25 de noviembre	3	25.876	8.625
Totales Fines de Semana Largos		32	326.009	10.188

Elaboración propia

Capítulo III
Gasto Total por
Fin de Semana Largo

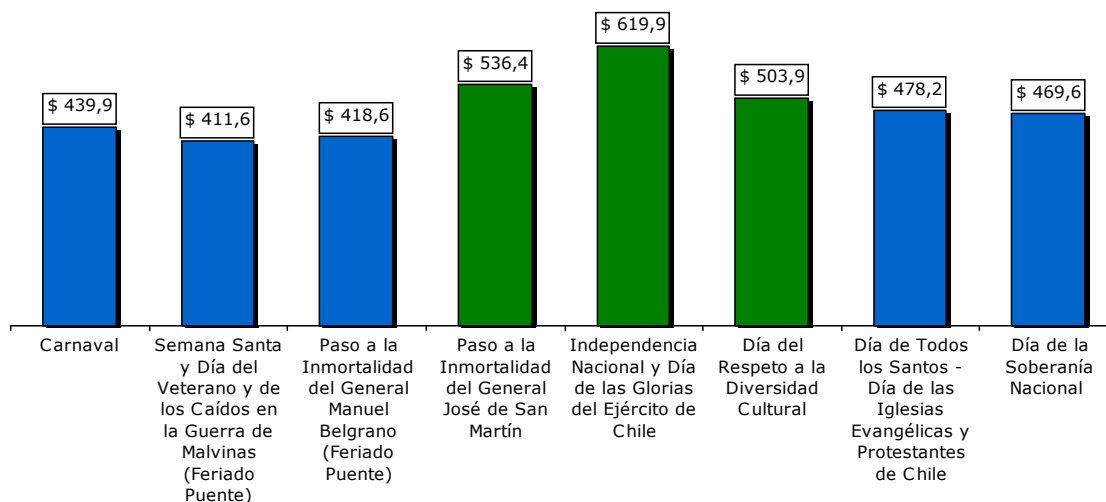




GASTO PROMEDIO DIARIO⁸ POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.012

El Gasto Promedio Diario por turistas de todos los Fines de Semana Largo fue de \$ 484,8. Los fines de semana largo de la "Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile" y del "Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín" fueron los de mayor Gasto Promedio Diario con \$ 619,9 y \$ 536,4 respectivamente.

Gasto Promedio diario de los Turistas por Fin de Semana Largo
Provincia de Mendoza - Año 2.013



Elaboración propia

GASTO PROMEDIO DIARIO - FIN DE SEMANA LARGO - AÑO 2.013			
Denominación	Período		Gasto Promedio Diario
	Fechas	Duración en días	
Carnaval	9, 10, 11 y 12 de febrero	4	\$ 439,9
Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas (Feriado Puente)	28, 29, 30 y 31 de marzo y 1 y 2 de abril	6	\$ 411,6
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano (Feriado Puente)	20, 21, 22 y 23 de junio	4	\$ 418,6
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	17, 18 y 19 de agosto	3	\$ 536,4
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18, 19, 20, 21 y 22 septiembre	5	\$ 619,9
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	12, 13 y 14 de octubre	3	\$ 503,9
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile	31 de octubre y 1, 2 y 3 de noviembre	4	\$ 478,2
Día de la Soberanía Nacional	23, 24 y 25 de noviembre	3	\$ 469,6
Gasto Promedio Diario de todos los Fines de Semana Largos			\$ 484,8

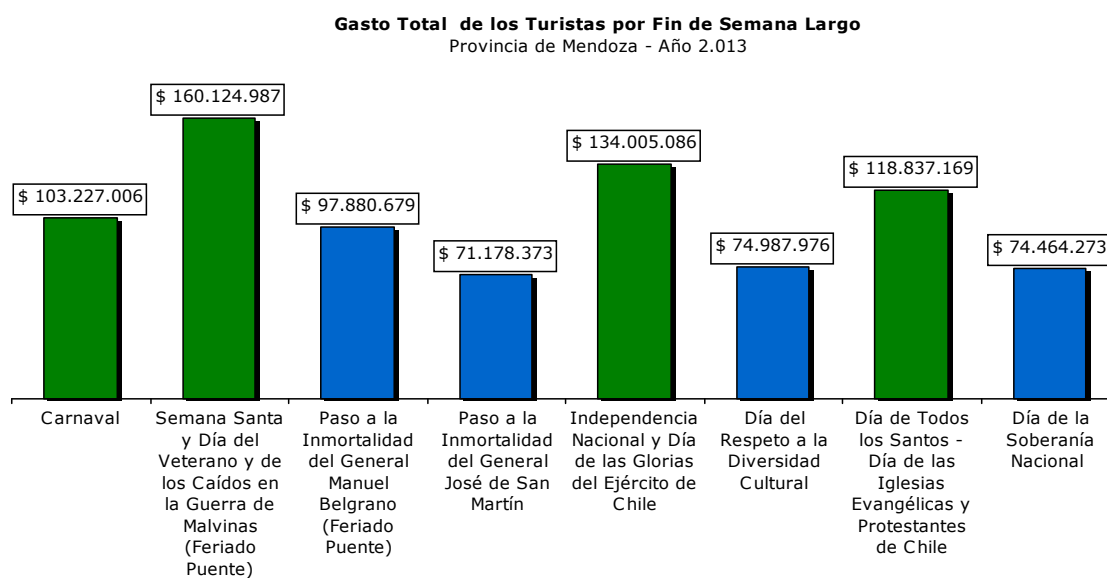
Elaboración propia

⁸ Expresados en pesos argentinos a valores corrientes.



GASTO TOTAL⁹ POR FIN DE SEMANA LARGO¹⁰ DE 2.013

Los turistas ingresados durante los días de duración de los Fines de Semana Largos erogaron en total en la provincia de Mendoza \$ 834.705.550 (ocho cientos treinta y cuatro millones setecientos cinco mil quinientos cincuenta pesos). El Fin de Semana Largo con mayor ingreso monetario para la Provincia, fue el de "Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas" con \$ 160.124.987 (ciento sesenta millones ciento veinticuatro mil novecientos ochenta y siete pesos)



Elaboración propia

Analizando el Gasto Total de los Turistas por día de Fin de Semana Largo¹¹, obtenemos que en promedio le ingresaran a la Provincia \$ 26.084.548 (veintiséis millones ochenta y cuatro mil quinientos cuarenta y ocho pesos). Destacándose el gasto total diario del "Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile" con \$ 29.709.292 (veintinueve millones setecientos nueve mil doscientos noventa y dos pesos)

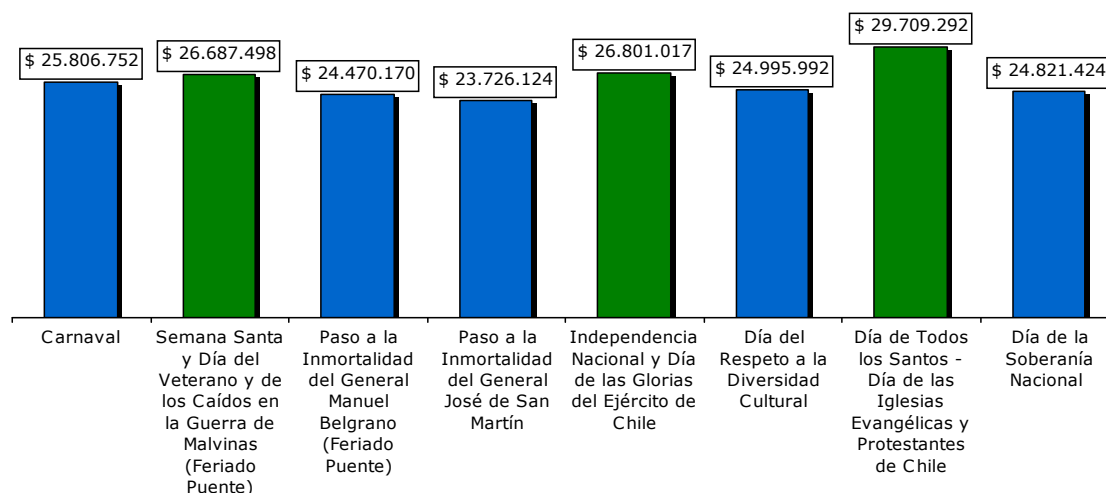
⁹ Expresados en pesos argentinos a valores corrientes.

¹⁰ Gasto Total de los turistas ingresados durante los días del Fin de Semana Largo

¹¹ El objetivo buscado en éste apartado es el de eliminar la diferencial de días de duración de los Fines de Semana Largos, para poder compararlos entre sí.



Gasto Total de los Turistas por día de Fin de Semana Largo
Provincia de Mendoza - Año 2.013



Elaboración propia

GASTO TOTAL - FIN DE SEMANA LARGO - AÑO 2.013				
Denominación	Período		Gasto Total	
	Fechas	Duración en días	Fin de Semana Largo	Promedio diario
Carnaval	9, 10, 11 y 12 de febrero	4	\$ 103.227.006	\$ 25.806.752
Semana Santa y Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas (Feriado Puente)	28, 29, 30 y 31 de marzo y 1 y 2 de abril	6	\$ 160.124.987	\$ 26.687.498
Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano (Feriado Puente)	20, 21, 22 y 23 de junio	4	\$ 97.880.679	\$ 24.470.170
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	17, 18 y 19 de agosto	3	\$ 71.178.373	\$ 23.726.124
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18, 19, 20, 21 y 22 septiembre	5	\$ 134.005.086	\$ 26.801.017
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	12, 13 y 14 de octubre	3	\$ 74.987.976	\$ 24.995.992
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile	31 de octubre y 1, 2 y 3 de noviembre	4	\$ 118.837.169	\$ 29.709.292
Día de la Soberanía Nacional	23, 24 y 25 de noviembre	3	\$ 74.464.273	\$ 24.821.424
Gasto Total de todos los Fines de Semana Largos			\$ 834.705.550	

Elaboración propia

Metodología



OCUPACIÓN

Fuente

- Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

Metodología:

- Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.
- Forma de Relevamiento: telefónico diario.
- Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.
- Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.
- Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos
- Promedio de ocupación del período de celebración: se toman solamente los días que forman parte del fin de semana largo considerado.

GASTO TOTAL DIARIO

- El objetivo es obtener una aproximación del gasto total diario. Para realizar la medición se ha diseñado la metodología que se explicita a continuación

Variables utilizadas

- Gasto promedio diario
 - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo.
 - Datos obtenidos a través de Encuesta de Caracterización Turística de la DEIE.
- Estadía promedio
 - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo).
 - Datos obtenidos a través de Encuesta de Caracterización Turística de la DEIE.
- Cantidad de turistas
 - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo.
 - Información obtenida por el Mintur Mza., a través de proxis con datos que provienen de migraciones, Iscamen, y terminal de ómnibus.
- Ocupación por habitaciones en el Gran Mendoza
 - Se poseen valores diarios obtenidos por el Mintur Mza a través de muestreo diario.
- Supuestos
 - 1º - Existe igual proporcionalidad en los datos que arroja la muestra de la DEIE (Gasto Promedio Diario y Estadía) con los datos de ingresos de turistas que obtiene el Mintur Mza, en relación al origen de los turistas.
 - 2º - Para la transformación de los datos mensuales (Gasto promedio Diario, Estadía y cantidad de Turistas) en diarios se utiliza la variable ocupación. Se realiza una ponderación de la ocupación diaria en relación a la ocupación mensual.
 - 3º - Se considerará el gasto total sólo de los turistas que ingresaron en alguno de los días del fin de semana largo.

GASTO PROMEDIO DIARIO

Fuente



- Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE. Ondas 106 a 117

Procesamiento

- Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

INGRESO DE TURISTAS

Fuente

- Dirección Nacional de Migraciones - Delegación Mendoza.
- Aeropuerto Internacional el Plumerillo.
- Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).
- Policía de Provincia Mendoza.

Procesamiento

- Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.