

# Informe

## Fines de Semana Largos 2014



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**FCE**  
FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS



**Mendoza** Ministerio de  
**ATURISMO**



## AUTORIDADES

---

### **Gobernador de la Provincia de Mendoza**

Dr. Francisco Humberto Pérez

### **Ministro de Turismo**

Lic. Javier Roberto Espina

### **Decana de la facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo**

Cont. Esther Lucía Sánchez

## EQUIPO TÉCNICO

---

### **Dirección General**

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

Directora de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza  
Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza

### **Coordinación y realización del Informe**

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera.

## AGRADECIMIENTOS

---

El Observatorio para el Turismo Sostenible y el Ministerio de Turismo agradecen la colaboración recibida por parte de los siguientes organismos: Dirección Nacional de Migraciones, delegación Mendoza; Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas e ISCAMEN del Ministerio de Agroindustria y Tecnología de la Provincia de Mendoza; Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo; Policía de la Provincia de Mendoza y a todos aquellos que de manera desinteresada participaron para lograr el presente trabajo. Todas las opiniones vertidas en el presente trabajo no implican responsabilidad alguna en estas Instituciones y son de exclusiva responsabilidad del OpTS Mendoza.

# Índice de contenidos





## ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

INTRODUCCIÓN		Página 5
CAPÍTULO I	OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO EN EL GRAN MENDOZA POR HABITACIONES	Página 8
CAPÍTULO II	INGRESO DE TURISTAS POR FIN DE SEMANA LARGO	Página 24
CAPÍTULO III	GASTO TOTAL POR FIN DE SEMANA LARGO	Página 27
CAPÍTULO IV	COMPARACIÓN INTERANUAL	Página 31
METODOLOGÍA		Página 33

# Introducción





## INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente Informe, en su cuarta edición, es analizar el impacto económico en el sector turístico de la provincia de Mendoza de los Fines de Semana Largos del año 2.014. Se incluyen además de los diez feriados de origen nacional, los dos Fines de Semana Largos más destacados de Chile.

A continuación se muestran los fines de semana largos analizados, su duración y el carácter que poseen:

<b>Fines de Semana Largos analizados</b> Provincia de Mendoza - Año 2.014		
<b>Fin de Semana Largo</b>	<b>Fecha</b>	<b>Carácter del Feriado</b>
Carnaval	1 al 4 de marzo	Nacional
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	22 al 24 de marzo	Nacional
Semana Santa	17 al 20 de abril	Nacional
Día del Trabajador (Feriado Puente)	1 al 4 de mayo	Nacional
Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano	20 al 22 de junio	Nacional
Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín	16 al 18 de agosto	Nacional
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18 al 21 de septiembre	Nacional de Chile
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	11 al 13 de octubre	Nacional
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	31 de octubre al 2 de noviembre	Nacional de Chile
Día de la Soberanía Nacional	22 al 24 de noviembre	Nacional
Inmaculada Concepción de María	6 al 8 de diciembre	Nacional
Nochebuena (Puente Turístico)	25 al 28 de diciembre	Nacional

*Elaboración propia*

Las principales conclusiones obtenidas son las siguientes:

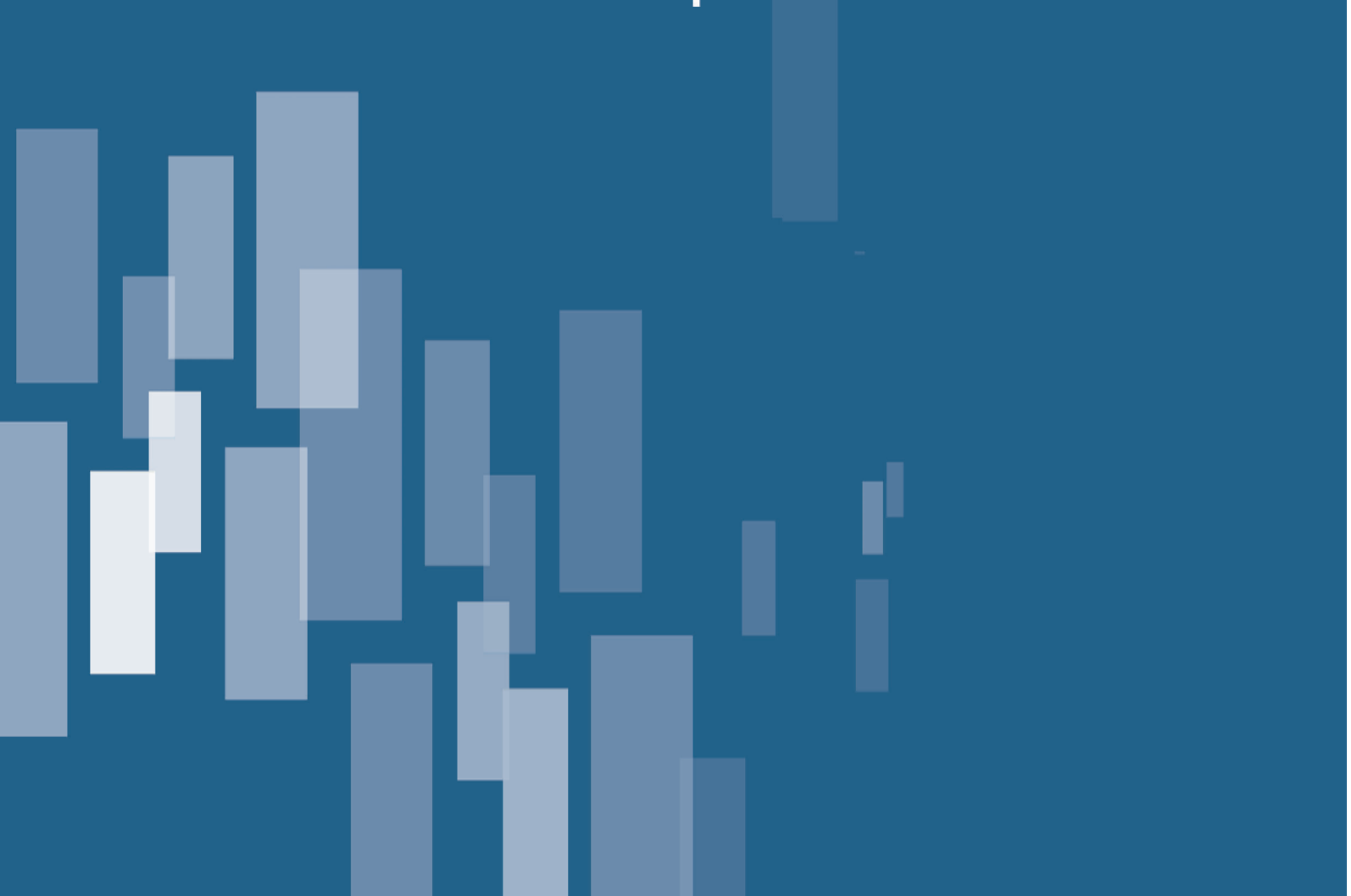
- 1.244 millones de pesos fue el Gasto Total Directo de los turistas que ingresaron a la provincia de Mendoza en los Fines de Semana Largos de 2.014.
- La duración total de los Fines de Semana Largos analizados fue de 41 días, en los cuales se registraron 362.151 ingresos de turistas a la provincia de Mendoza y 8.833 en promedio por jornada.
- El promedio diario de ocupación por habitaciones en el Gran Mendoza para los Fines de Semana Largos de 2.014 fue del 64,7%.
- El mayor ingreso monetario, ingreso de turistas y ocupación se registró en "Carnaval" y en "Semana Santa".



- Al cotejar la ocupación promedio registrada en los Fines de Semana Largos en el Gran Mendoza con la ocupación Promedio Anual, se observa que aumenta 8,1 puntos porcentuales, lo que representa un 14,3% de incremento. Además la ocupación de los Hoteles de 1 y 2 Estrellas son lo que más se beneficiaron con aumentos promedios entorno al 23%.
- La comparación interanual de los Fines de Semana Largos del período 2.011 a 2.014, mostró que en el último año ocurrió el mayor Gasto Total Promedio por día no laborable con \$ 30,3 millones de pesos, y en 2.013 se observó la máxima cantidad de turistas ingresados por jornada con 10.188.

*Mendoza, agosto de 2.015*

**Lic. María Cecilia Gatta- Lic. Germán Eduardo Herrera**  
*Observatorio para el Turismo Sostenible Mendoza*  
*Ministerio de Turismo Provincia de Mendoza*  
*Facultad de Ciencias Económicas UNCuyo*



Capítulo I  
Ocupación por Fin de Semana  
Largo en el Gran Mendoza  
por Habitaciones





## RESUMEN DE OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.014

El promedio diario de ocupación por habitaciones en el Gran Mendoza para los Fines de Semana Largos de 2.014 fue del 64,7%.

Los Fines de Semana Largos que se destacaron fueron los de "Carnaval" "Semana Santa" y el correspondiente al "Día de Todos los Santos y Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes de Chile" con valores entorno al 76%.

Los Feriados de "Semana Santa", "Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín<sup>1</sup>" e "Inmaculada Concepción de María" tuvieron la particularidad de ser también fines de Semana Largos en Chile, lo que potencia al turismo receptivo de la Provincia en los mencionados períodos.

Ocupación por habitaciones del Gran Mendoza <sup>2</sup> Fines de Semana Largos – Año 2.014 (Promedio de ocupación por duración en días del Fin de Semana Largo)										
Denominación	Fechas	Duración en días	Gran Mendoza	Ocupación por Tipología						
				*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Carnaval	1 al 4 de marzo	4	<b>76,3%</b>	59,6%	59,5%	78,2%	83,5%	87,9%	84,5%	76,3%
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	22 al 24 de marzo	3	<b>56,7%</b>	40,5%	30,7%	60,7%	69,2%	67,9%	49,3%	76,2%
Semana Santa	17 al 20 de abril	4	<b>76,6%</b>	63,1%	61,9%	77,8%	78,8%	85,0%	84,4%	91,4%
Día del Trabajador (Feriado Puente)	1 al 4 de mayo	4	<b>59,5%</b>	36,7%	44,4%	63,2%	69,5%	65,1%	67,2%	71,6%
Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano	20 al 22 de junio	3	<b>45,0%</b>	25,4%	25,9%	42,0%	49,9%	60,9%	53,4%	74,2%
Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín	16 al 18 de agosto	3	<b>66,6%</b>	74,5%	38,8%	64,5%	73,7%	71,9%	77,7%	69,7%
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18 al 21 de septiembre	4	<b>62,0%</b>	52,2%	40,9%	61,0%	71,6%	75,1%	63,0%	71,0%
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	11 al 13 de octubre	3	<b>71,6%</b>	59,2%	49,9%	72,7%	81,1%	78,1%	83,2%	79,8%
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	31 de octubre al 2 de noviembre	3	<b>76,7%</b>	64,1%	60,0%	75,7%	82,2%	87,4%	81,7%	93,8%
Día de la Soberanía Nacional	22 al 24 de noviembre	3	<b>62,7%</b>	55,4%	39,0%	58,1%	73,4%	74,6%	69,3%	80,7%
Inmaculada Concepción de María	6 al 8 de diciembre	3	<b>68,9%</b>	56,9%	46,9%	69,2%	79,6%	79,5%	70,4%	81,6%
Navidad (Puente Turístico)	25 al 28 de diciembre	4	<b>52,9%</b>	48,0%	22,6%	38,5%	67,4%	74,9%	60,2%	89,1%

*Elaboración propia*

### FINES DE SEMANA LARGOS VERSUS PROMEDIO ANUAL

<sup>1</sup> En el caso de Chile el viernes 15 de agosto se conmemoró la "Asunción de la Virgen"

<sup>2</sup> En el Anexo se muestra la ocupación promedio por Fin de Semana Largo, tomando en consideración la cantidad de pernoctes de duración.



Al comparar la ocupación promedio registrada en los Fines de Semana Largos con la ocupación Promedio Anual se observa que aumenta 8,1 puntos porcentuales, lo que representa un incremento del 14,3%. Los Hoteles de 1 y 2 Estrellas son las tipologías que más se beneficiaron con la presencia de Fines de Semana Largos, incrementándose su ocupación un 23,7% y 23,1% más respectivamente.

Comparativa entre Ocupación promedio en Fines de Semana Largos versus Ocupación Promedio Anual								
Por Habitaciones - Gran Mendoza - Año 2.014								
(Promedio de ocupación por duración en días del Fin de Semana Largo)								
Descripción	Gran Mendoza	Ocupación por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Ocupación Promedio Fines de Semana Largos	<b>64,7%</b>	52,8%	43,7%	63,5%	73,4%	75,9%	70,5%	79,7%
Ocupación Promedio Anual	<b>56,6%</b>	42,7%	35,5%	57,0%	66,6%	66,7%	59,5%	69,6%
Aumento de la ocupación en Fines de Semana Largos vs. Promedio Anual (valor absoluto)	<b>8,1</b>	10,1	8,2	6,5	6,8	9,2	11,0	10,1
Aumento de la ocupación en Fines de Semana Largos vs. Promedio Anual (porcentaje de incremento)	<b>14,3%</b>	23,7%	23,1%	11,4%	10,2%	13,8%	18,5%	14,5%

*Elaboración propia*

## OCUPACIÓN POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.014

### CARNAVAL

A través del Decreto Presidencial 1.584/2.010 se establece como feriado nacional el Fin de Semana de Carnaval, siendo su primer festejo en 2.011. En el año 2.014 la conmemoración coincidió con la finalización de las vacaciones de verano y con el inicio de los festejos Vendimiales, al igual que en los años previos es difícil determinar cuanto de la ocupación se explica debido a su existencia<sup>3</sup>.

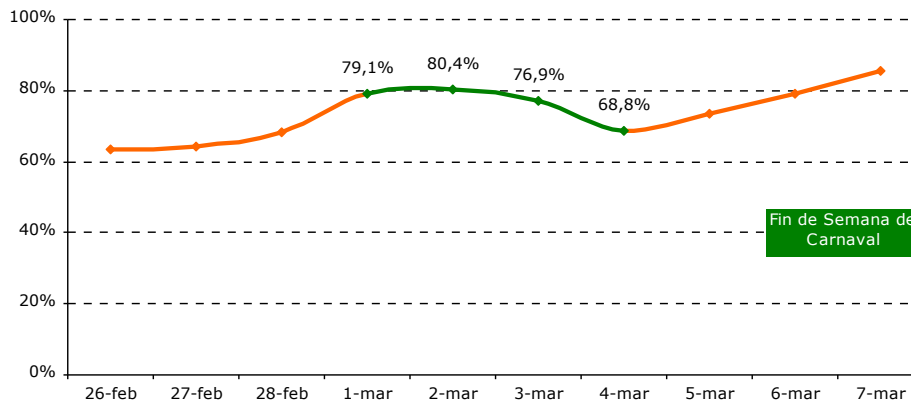
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

En el período de Carnaval la ocupación promedio fue del 76,3%. Se destaca el domingo 2 de marzo con el 80,4%.

<sup>3</sup> Febrero juntamente con enero y julio son históricamente los 3 meses de mayor ocupación en el Gran Mendoza.



**Ocupación por Habitaciones Gran Mendoza**  
Carnaval - Año 2.014

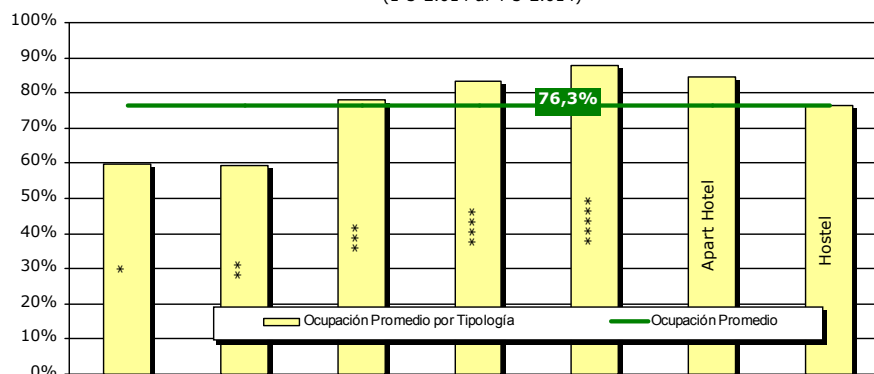


Elaboración propia

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 5 y 4 Estrellas y los Apart Hotel se destacan positivamente en el análisis de la ocupación por tipología, con valores del 87,9%, 83,5% y 84,5% respectivamente. En el extremo opuesto se encuentran los Hoteles de las categorías iniciales con valores inferiores al promedio del Feriado.

**Ocupación promedio Gran Mendoza por Habitación**  
Carnaval  
(1-3-2.014 al 4-3-2.014)



Carnaval	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	76,3%	59,6%	59,5%	78,2%	83,5%	87,9%	84,5%	76,3%

Elaboración propia

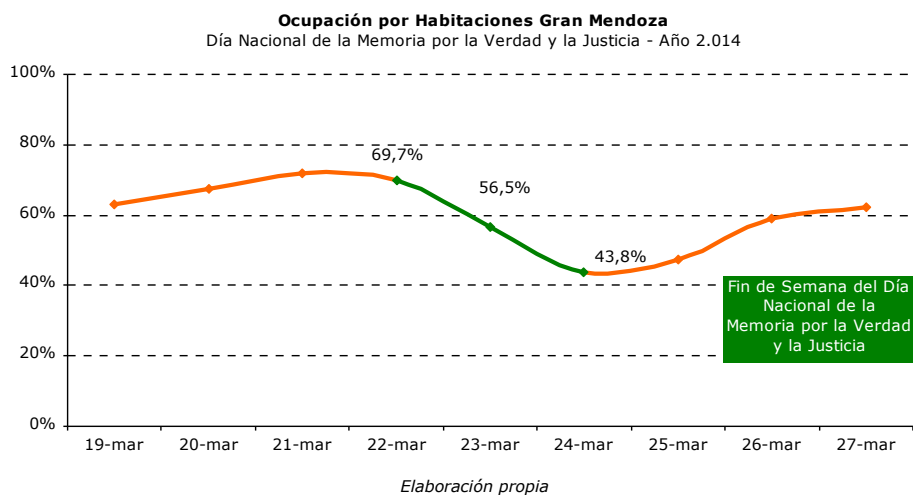
### DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA

La conmemoración del Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia, tuvo una duración de 3 días y comprendió desde el sábado 22 al lunes 24 de marzo.



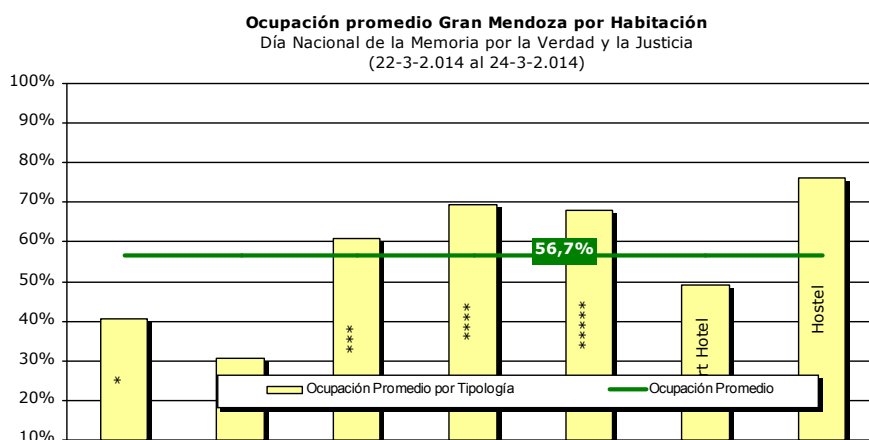
## Promedio de ocupación Gran Mendoza

La ocupación promedio del Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia fue del 56,7%, siendo uno de los tres Fines de Semana Largos con menor registro del año.



## Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hoteles de 4 y 5 Estrellas con valores del 69,2% y 67,9% se destacaron positivamente, en cambio los de 2 Estrellas solo registraron una ocupación del 30,7%.



Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	56,7%	40,5%	30,7%	60,7%	69,2%	67,9%	49,3%	76,2%

*Elaboración propia*

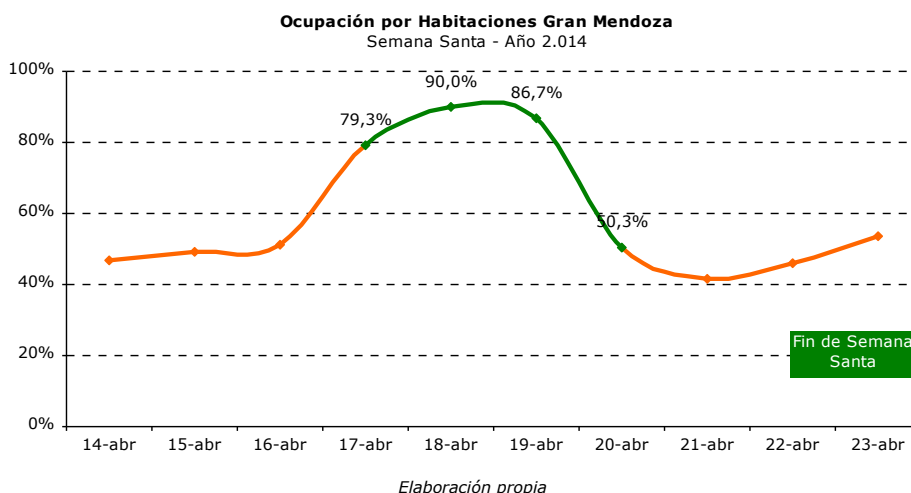
## SEMANA SANTA

La Semana Santa en 2.014 coincidió con la Pascua Judía, y se prolongó desde el jueves 17 al domingo 20 de abril.



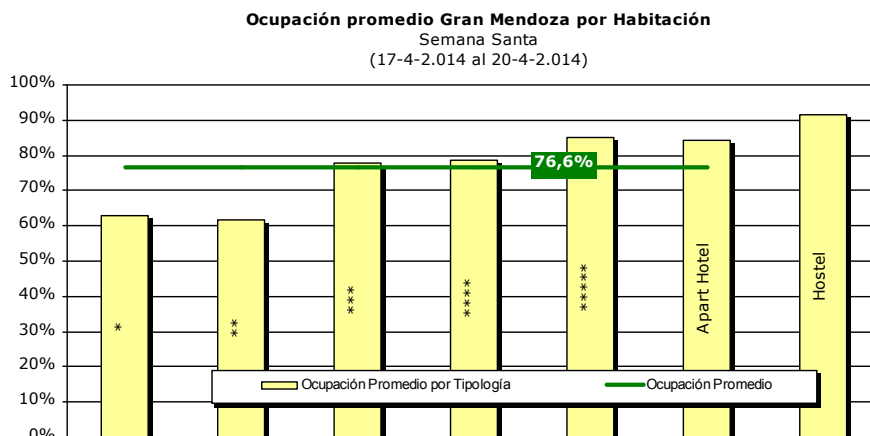
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

La ocupación promedio del 76,6% fue una de las tres más altas de los Fines de Semana Largos de 2.014. El día viernes y sábado se destacaron positivamente con valores del 90% y 86,7% respectivamente.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hostel con el 91,4%, los Apart Hotel con 84,4% y los Hoteles de 5 Estrellas con el 85%, lograron la mayor ocupación promedio en Semana Santa.



Semana Santa	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	76,6%	63,1%	61,9%	77,8%	78,8%	85,0%	84,4%	91,4%

*Elaboración propia*

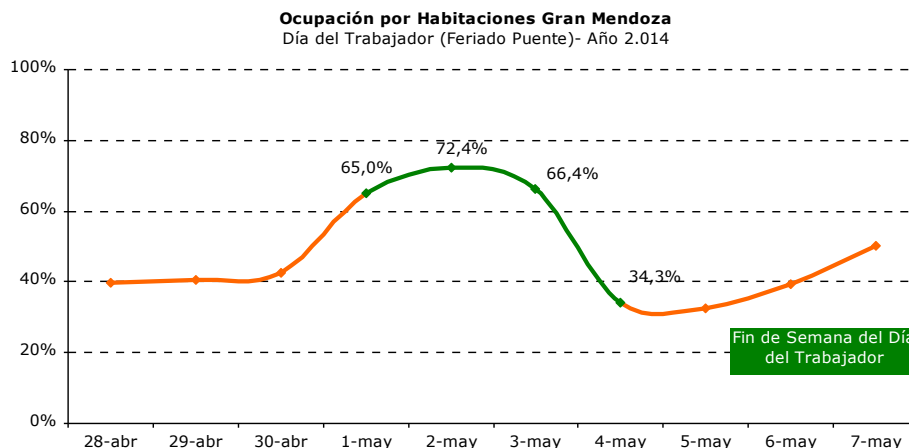
### DÍA DEL TRABAJADOR (FERIADO PUENTE)

La conmemoración del Día del Trabajador incluyó el primer Feriado Puente del año. La duración del Fin de Semana Largo fue de 4 días y se prolongó desde el 1 al 4 de mayo.



## Promedio de ocupación Gran Mendoza

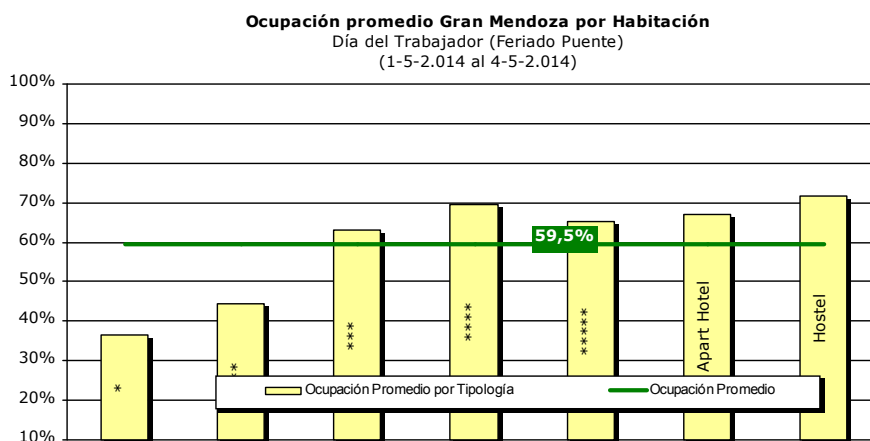
La ocupación promedio del Fin de Semana Largo fue del 59,5%. El viernes 2 de mayo se destacó con el 72,4%.



Elaboración propia

## Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hostel, los Hoteles de 4 Estrellas y los Apart Hotel mostraron los mayores registros con valores promedios entre el 67% y el 71%.



Día del Trabajador (Feriado Puente)	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	59,5%	36,7%	44,4%	63,2%	69,5%	65,1%	67,2%	71,6%

Elaboración propia

## PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL. MANUEL BELGRANO

El Fin de Semana Largo que conmemora el aniversario del fallecimiento del Gral. Manuel Belgrano tuvo una duración de 3 días y abarco desde el viernes 20 al 22 de junio<sup>4</sup>.

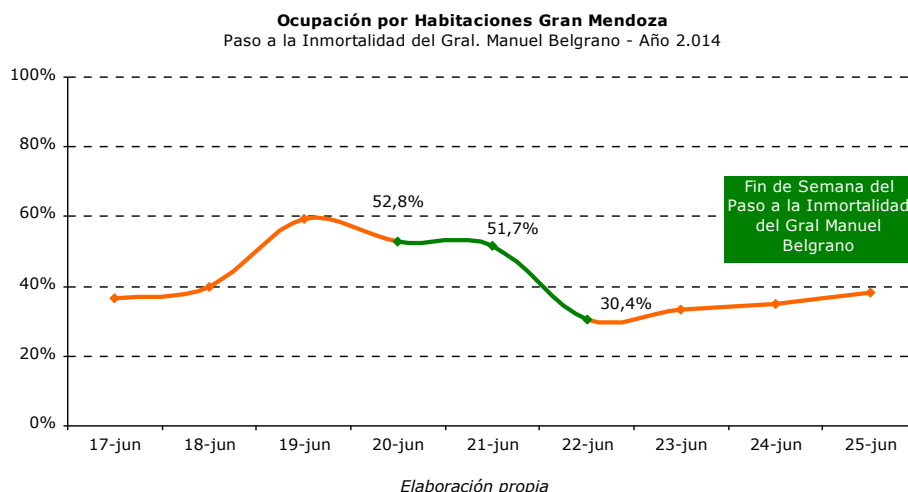
<sup>4</sup> Junio, históricamente es el mes de menor ocupación en el Gran Mendoza.





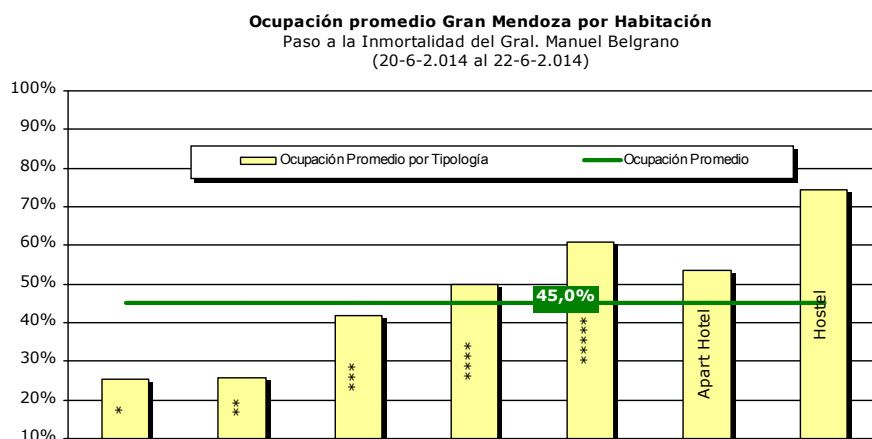
## Promedio de ocupación Gran Mendoza

La ocupación promedio fue del 45% y ese registro fue el menor de todos los Fines de Semana Largos analizados<sup>5</sup>.



## Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hostel y los Hoteles de 4 Estrellas con el 74,2% y 60,9% respectivamente mostraron valores muy superiores al promedio.



Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	45,0%	25,4%	25,9%	42,0%	49,9%	60,9%	53,4%	74,2%

*Elaboración propia*

## PASO A LA INMORTALIDAD DEL GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN

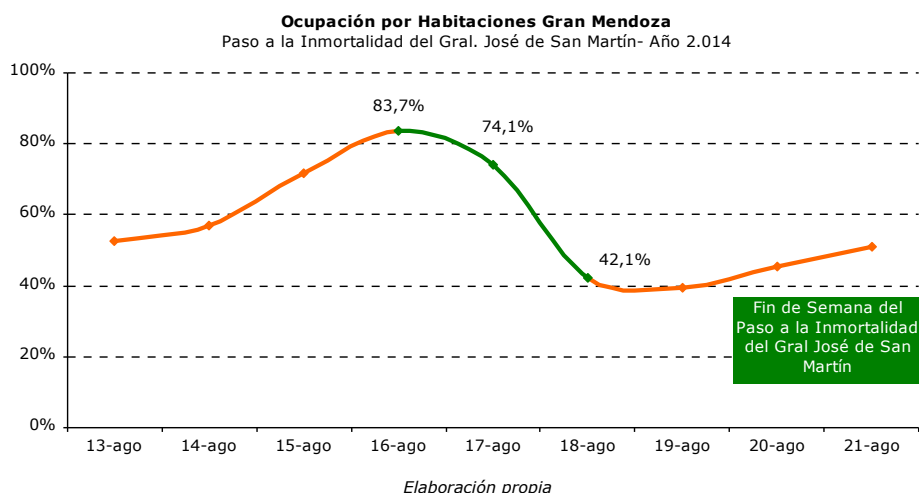
La conmemoración del paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín tuvo una duración de 3 días, y transcurrió desde el sábado 16 al lunes 18 de agosto.

<sup>5</sup> En 2.011 también fue el de menor ocupación promedio (35,5%). En 2.012 no fue Fin de Semana Largo, porque es un feriado catalogado como inamovible. En 2.013 fue un Fin de Semana Largo de 4 días (sumó el Feriado Punte Turístico) y la ocupación en ese caso fue una de las más elevadas con un 74,8%.



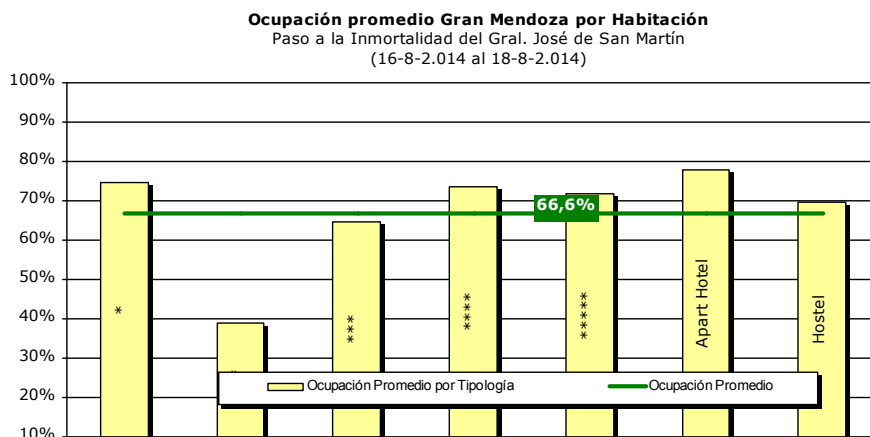
## Promedio de ocupación Gran Mendoza

El período tuvo en promedio una ocupación del 66,6% y se destacó el sábado 16 de agosto con el 83,7%.



## Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

La ocupación por tipología fue similar, salvo en los Hoteles de 2 Estrellas que registraron solamente un 38,8% de ocupación promedio.



Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apartment Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	66,6%	74,5%	38,8%	64,5%	73,7%	71,9%	77,7%	69,7%

*Elaboración propia*

## INDEPENDENCIA NACIONAL Y DÍA DE LAS GLORIAS DEL EJÉRCITO DE CHILE

Debido a la importante repercusión que genera en el turismo receptivo Provincial, se analiza la conmemoración de la "Independencia Nacional y el Día de

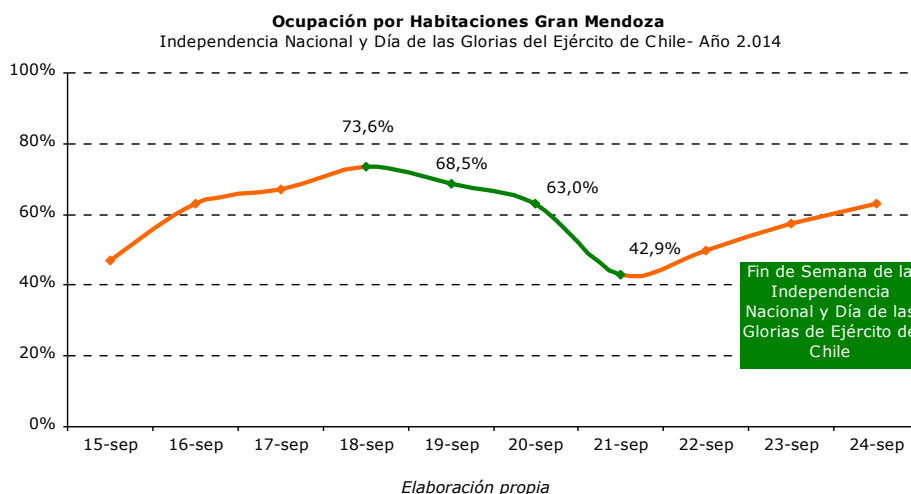




las Glorias del Ejército de Chile”. La duración fue de 4 días y comprendió el período del jueves 18 al domingo 21 de septiembre.

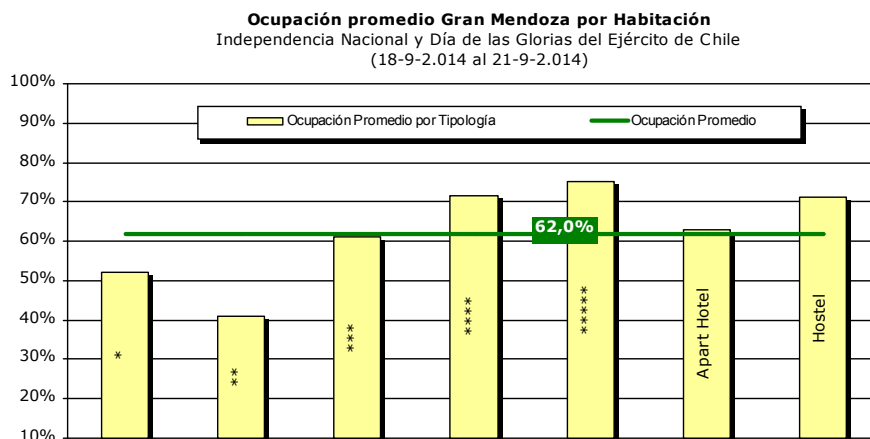
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

La ocupación promedio del Fin de Semana Largo de Chile fue del 62%, siendo el día de mayor registro el jueves 18 de setiembre con el 73,6%.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Se destacaron los Hostel con el 71%, los Hoteles de 4 y 5 Estrellas con valores promedio del 71,6% y 75,1% respectivamente.



Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	62,0%	52,2%	40,9%	61,0%	71,6%	75,1%	63,0%	71,0%

*Elaboración propia*

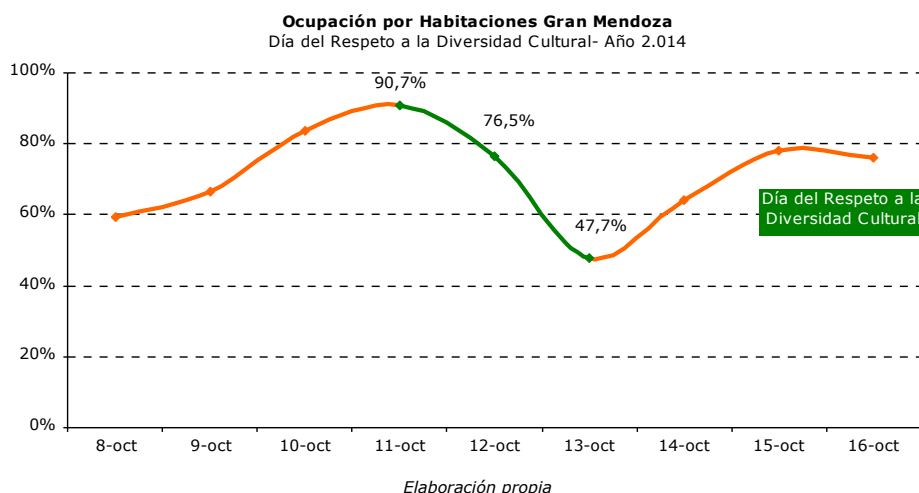
### DÍA DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL

El Fin de Semana Largo del Día del Respeto a la Diversidad Cultural tuvo una duración de 3 jornadas y comprendió el período del sábado 11 al lunes 13 de octubre.



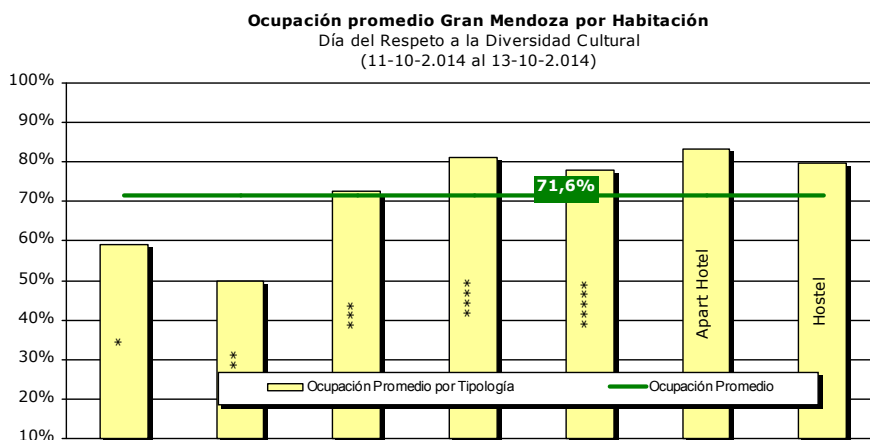
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

Del 71,6% fue la ocupación promedio en el Fin de Semana Largo, siendo el sábado 11 de octubre el día de mayor registro con el 90,7%.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Apart Hotel con una ocupación promedio del 83,2%, los Hoteles de 4 Estrellas con el 81,1% y los Hostel con el 79,8% se destacaron positivamente entre las tipologías relevadas.



Día del Respeto a la Diversidad Cultural	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	71,6%	59,2%	49,9%	72,7%	81,1%	78,1%	83,2%	79,8%

*Elaboración propia*

### DÍA DE TODOS LOS SANTOS - DÍA DE LAS IGLESIAS EVANGÉLICAS Y PROTESTANTES (CHILE)

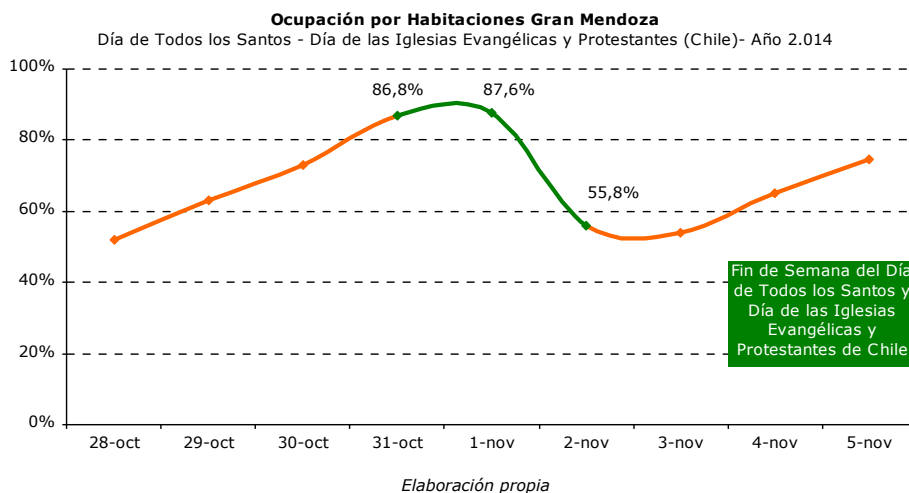
Al ser un fin de Semana Largo en Chile que impacta positivamente en el turismo receptor de la provincia de Mendoza, es que se analiza la conmemoración



del "Día de todos los Santos y Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes". La duración del receso en Chile fue de 3 días y transcurrió desde el viernes 31 de octubre al domingo 2 de noviembre.

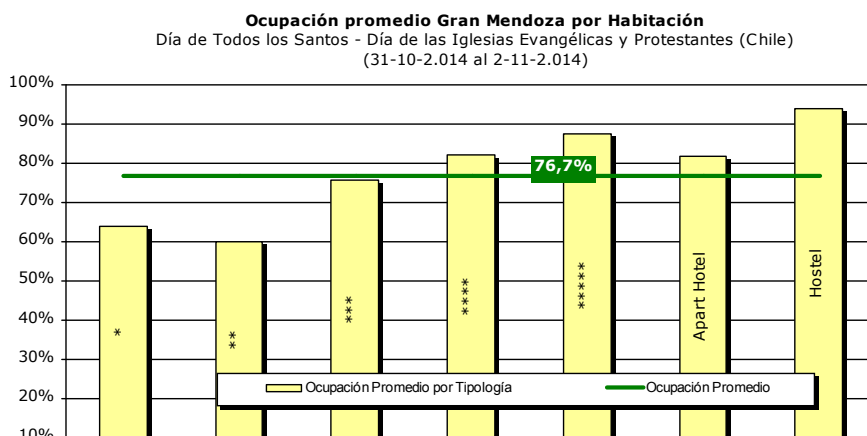
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

Con el 76,7% promedio de ocupación el feriado de Chile, fue el de mayor registro de todos los Fines de Semana Largos de 2.014. La duración fue de 3 días y el viernes y sábado registró valores entorno al 87%.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Todas las tipologías mostraron registros promedios iguales o superiores al 60%. Destacándose los Hostel con el 93,8% y los Hoteles de 5 Estrellas con el 87,4% de ocupación.



Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	76,7%	64,1%	60,0%	75,7%	82,2%	87,4%	81,7%	93,8%

*Elaboración propia*

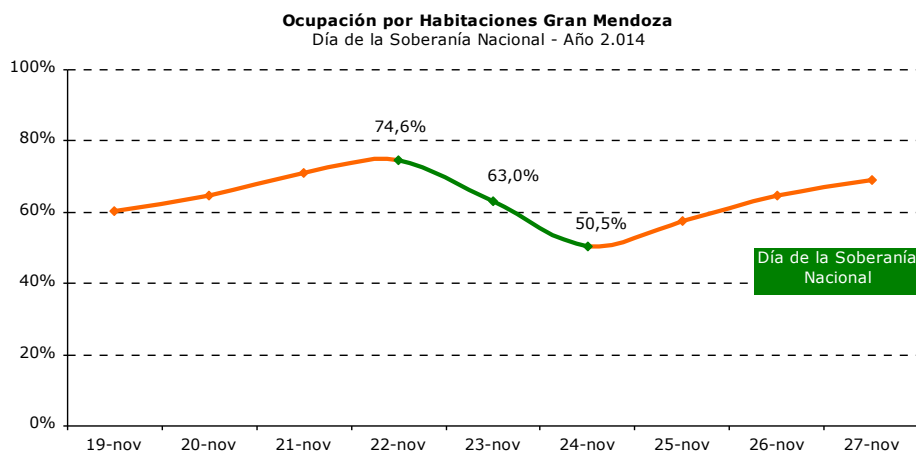


## DÍA DE LA SOBERANÍA NACIONAL

La conmemoración del día de la Soberanía Nacional tuvo una duración de 3 jornadas y comprendió el período del sábado 22 al lunes 24 de noviembre.

### Promedio de ocupación Gran Mendoza

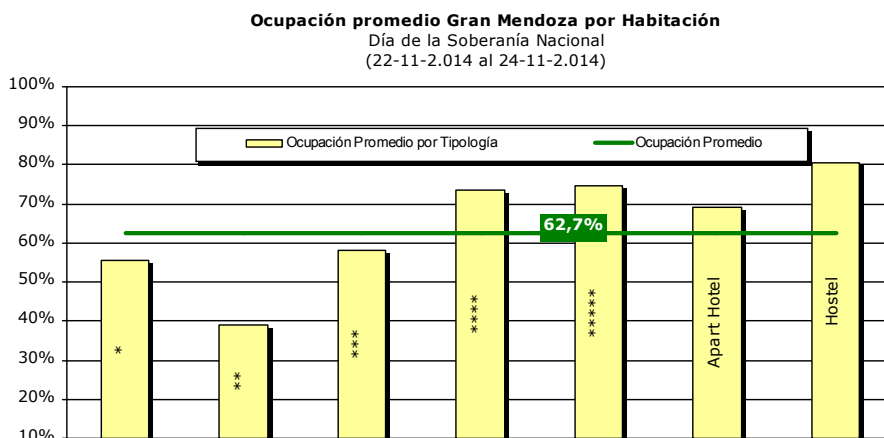
El promedio de ocupación del Fin de Semana Largo fue del 62,7%, siendo el sábado 22 el de mayor registro con el 74,6%.



*Elaboración propia*

### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Se destacaron positivamente los Hostel con el 80,7% de ocupación promedio, seguido por los Hoteles de 5 y 4 Estrellas con el 74,6% y 73,4% respectivamente.



Día de la Soberanía Nacional	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	62,7%	55,4%	39,0%	58,1%	73,4%	74,6%	69,3%	80,7%

*Elaboración propia*

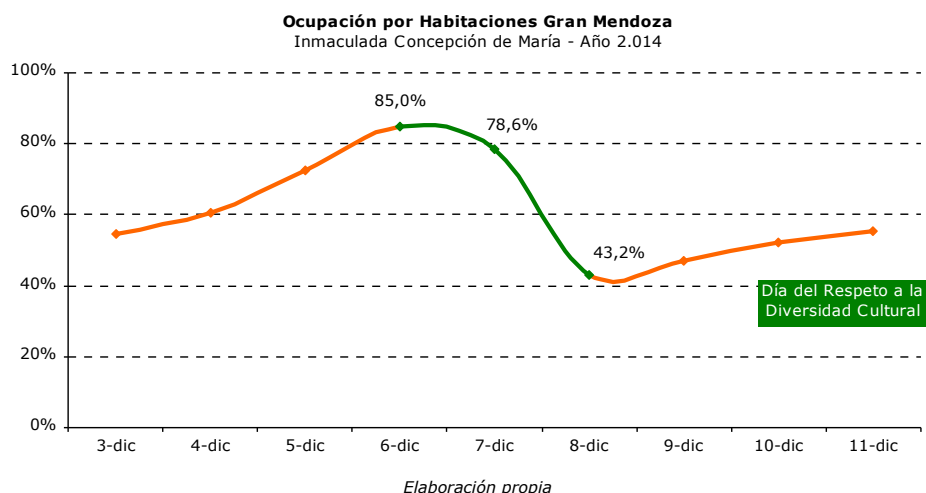


## INMACULADA CONCEPCIÓN DE MARÍA

La celebración de la Inmaculada Concepción de María tuvo una duración de 3 días y abarcó el período del sábado 6 al lunes 8 de diciembre.

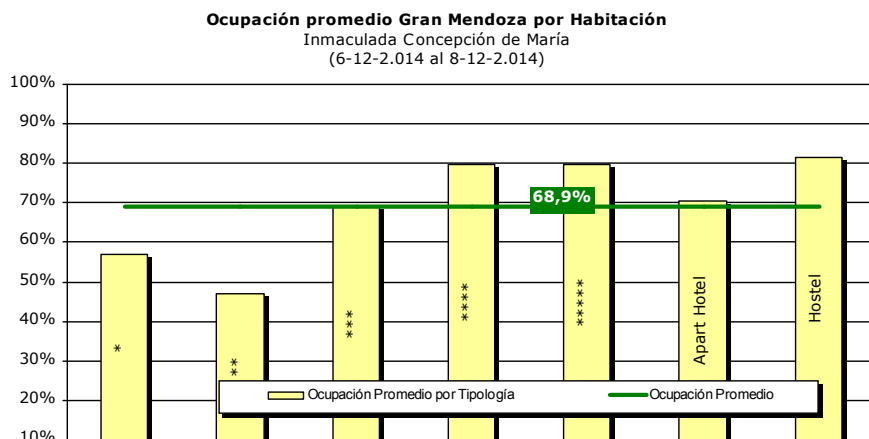
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

La ocupación promedio fue del 68,9% durante el Fin de Semana Largo y el sábado 6 fue el de mayor registro con el 85%.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los valores más elevados de ocupación promedio ocurrieron en los Hostel y en los Hoteles de 4 y 5 Estrellas con registros del 81,6%, 79,6% y 79,5% respectivamente.



Inmaculada Concepción de María	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	68,9%	56,9%	46,9%	69,2%	70,4%	70,4%	79,5%	81,6%

*Elaboración propia*

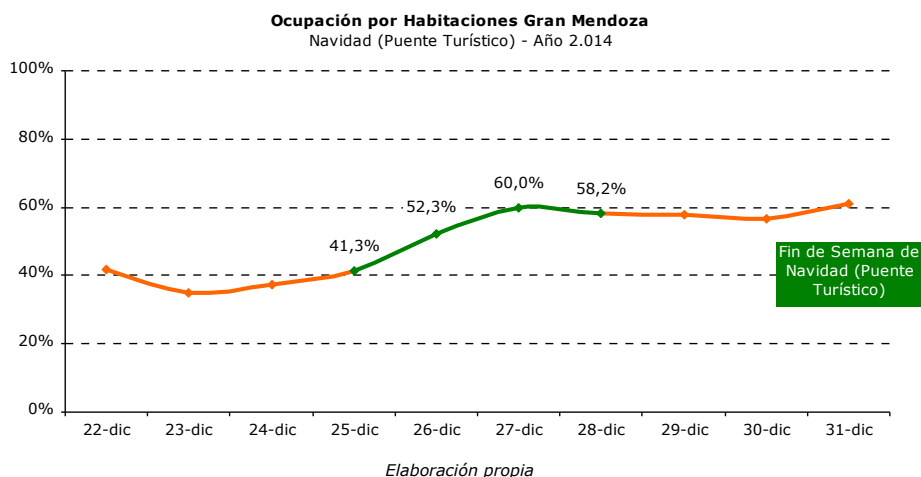


## NAVIDAD (PUENTE TURÍSTICO)

El segundo y último Feriado Puente de 2.014 fue durante los festejos de Navidad. Por lo que el Fin de Semana Largo tuvo una duración de 4 días y se extendió desde el jueves 25 al domingo 28 de diciembre.

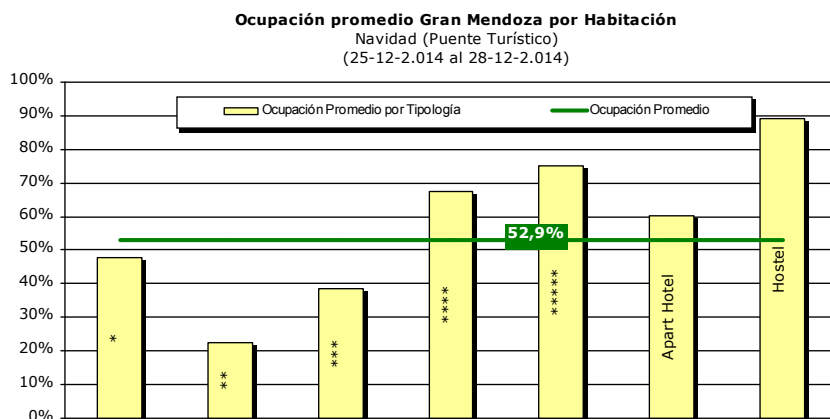
### Promedio de ocupación Gran Mendoza

La ocupación promedio del 52,9% fue la segunda peor del total de los Fines de Semana Largos de 2.014. Con el 60%, el sábado 27 de diciembre fue el de mayor registro diario. Cabe mencionar que las características de este feriado difieren respecto al resto de los fines de semana largos del año.



### Promedio de ocupación por tipología de alojamiento

Los Hostel tuvieron la mayor ocupación por tipología con el 89,1%. En el extremo opuesto aparecen los Hoteles de 2 y 3 Estrellas con el 22,6% y 38,5% respectivamente.

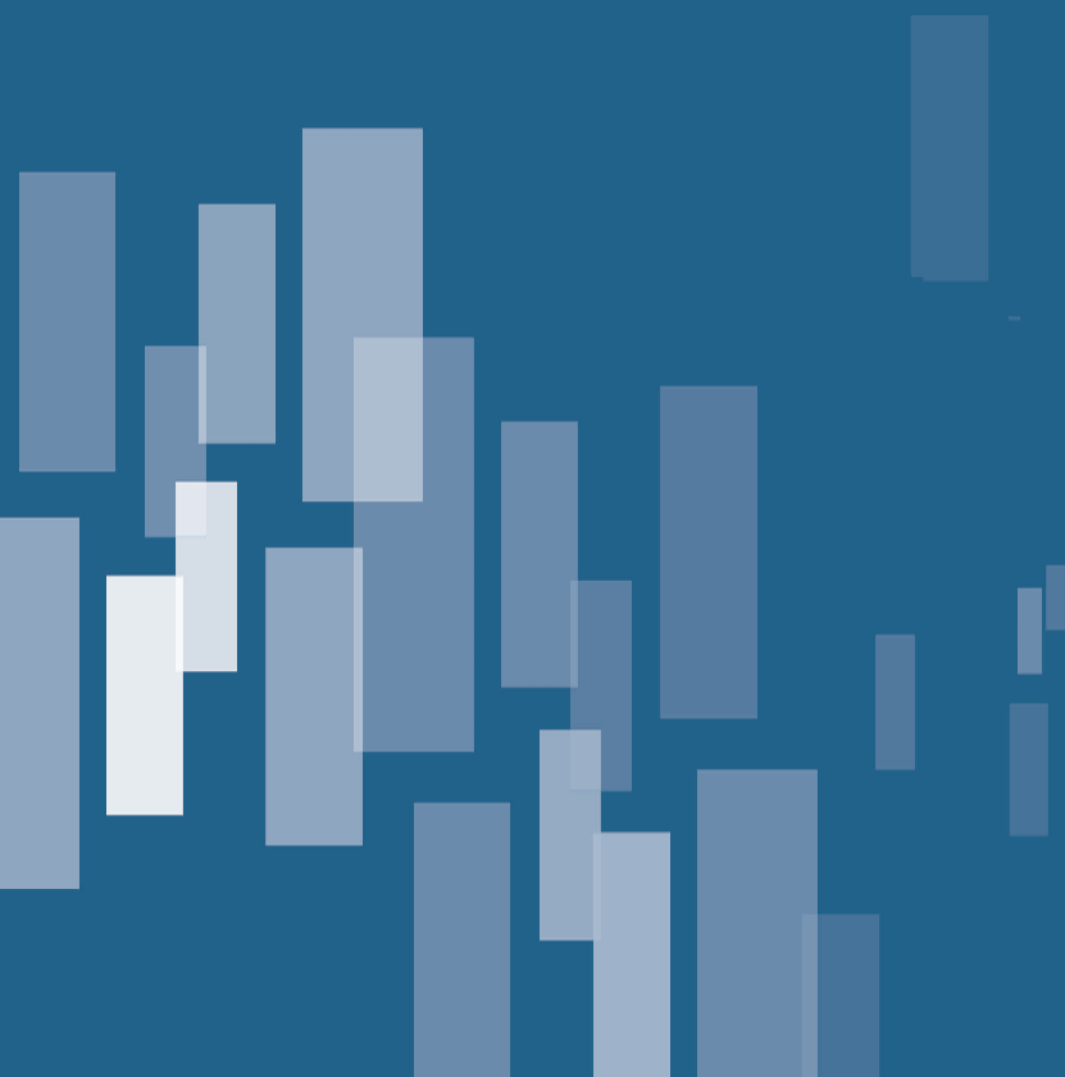


Navidad (Puente Turístico)	Gran Mendoza	Ocupación por habitaciones y por tipología						
		*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Promedio Fin de Semana Largo	52,9%	48,0%	22,6%	38,5%	67,4%	74,9%	60,2%	89,1%

*Elaboración propia*

# Capítulo II

## Ingreso de Turistas por Fin de Semana Largo







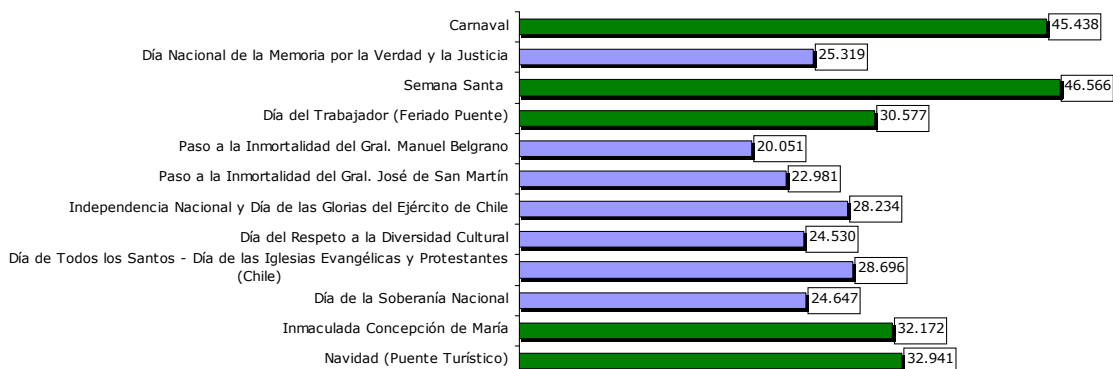
## INGRESO DE TURISTAS POR FIN DE SEMANA LARGO<sup>6</sup> DE 2.014

Se analiza en el presente capítulo la cantidad de turistas que ingresaron en los Fines de Semana Largo. Por lo tanto solo se computan los que ingresaron en cada uno de los días que duró el Fin de Semana Largo<sup>7</sup>.

Los Fines de Semana Largos tuvieron una duración en conjunto de 41 días, en los cuales ingresaron a la provincia de Mendoza 362.151 turistas, lo que da un promedio diario de 8.833 personas.

Se destacaron en cantidad de ingresantes los Fines de Semana Largos de Semana Santa con 46.566 y Carnaval con 45.438, y con valores cercanos a los 30.000 el Día del Trabajador, la Inmaculada Concepción de María y Navidad.

**Cantidad de turistas ingresados por Fines de Semana Largos**  
Provincia de Mendoza - Año 2.014



*Elaboración propia*

Al analizar la cantidad de turistas que ingresan en promedio por cada día del Fin de Semana Largo<sup>8</sup> observamos que se destacan positivamente "Semana Santa" y "Carnaval" con 11.642 y 11.360 respectivamente, y la contracara son la "Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile" con 7.059 y el "Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano" con 6.684.

<sup>6</sup> El objetivo del presente Capítulo es analizar la cantidad de personas que ingresaron a la provincia de Mendoza por día de Fin de Semana Largo. No se busca mostrar la magnitud de población flotante diaria existente en el destino.

<sup>7</sup> Ver Capítulo Metodología.

<sup>8</sup> El objetivo buscado en éste apartado es el de eliminar la diferencial de días de duración de los Fines de Semana Largos, para poder compararlos entre sí.





**Cantidad de turistas ingresados en promedio por día por Fin de Semana Largo**  
Provincia de Mendoza - Año 2.014



Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra la duración en días y la cantidad de turistas en total y en promedio, de cada uno de los Fines de Semana Largos.

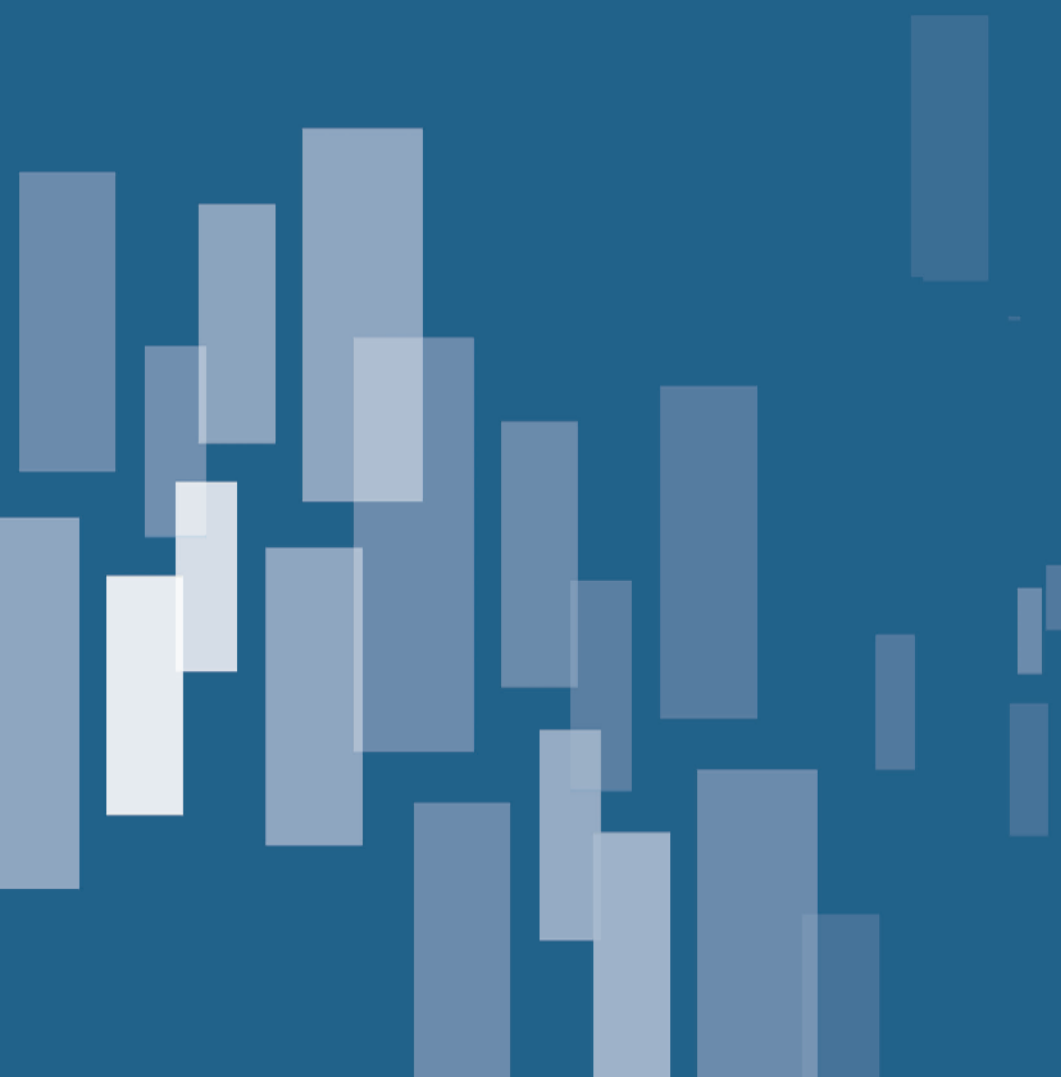
<b>Ingreso de Turistas<sup>9</sup> - Fines de Semana Largos</b> Provincia de Mendoza - Año 2.014				
Denominación	Período		Cantidad de turistas	
	Fechas	Duración en días	Fin de Semana Largo	Promedio diario
Carnaval	1 al 4 de marzo	4	45.438	11.360
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	22 al 24 de marzo	3	25.319	8.440
Semana Santa	17 al 20 de abril	4	46.566	11.642
Día del Trabajador (Feriado Puente)	1 al 4 de mayo	4	30.577	7.644
Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano	20 al 22 de junio	3	20.051	6.684
Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín	16 al 18 de agosto	3	22.981	7.660
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18 al 21 de septiembre	4	28.234	7.059
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	11 al 13 de octubre	3	24.530	8.177
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	31 de octubre al 2 de noviembre	3	28.696	9.565
Día de la Soberanía Nacional	22 al 24 de noviembre	3	24.647	8.216
Inmaculada Concepción de María	6 al 8 de diciembre	3	32.172	10.724
Navidad (Puente Turístico)	25 al 28 de diciembre	4	32.941	8.235
<b>Promedio de ingreso de turistas por día</b>				<b>8.833</b>

Elaboración propia

<sup>9</sup> Incluye a los turistas que ingresaron a la provincia de Mendoza en alguno de los días que duró el Fin de Semana Largo. Por lo que la población flotante durante el Fin de Semana Largo puede ser mayor a la sumatoria de los ingresantes por día de duración del mismo.

# Capítulo III

## Gasto Total por Fin de Semana Largo

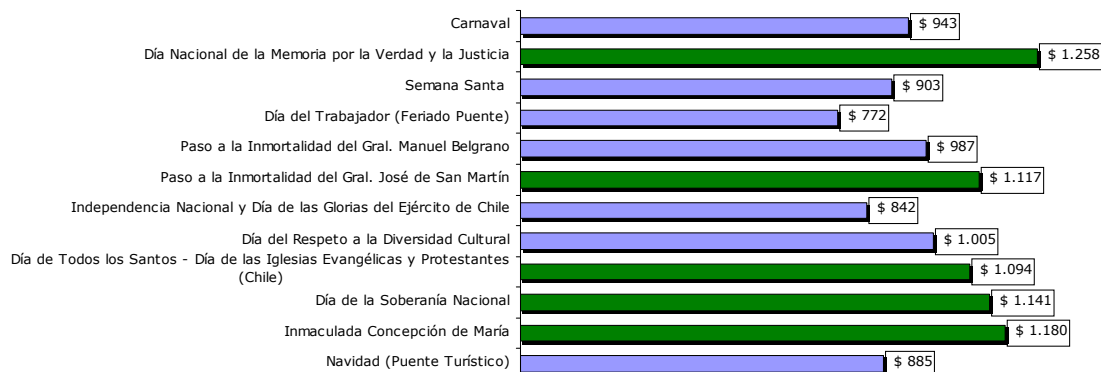




## GASTO PROMEDIO DIARIO<sup>10</sup> POR FIN DE SEMANA LARGO DE 2.014

En promedio los turistas gastaron por día durante los Fines de Semana Largos \$ 1.005. Se destacaron sobre el resto el “Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia” y la “Inmaculada Concepción de María” con valores cercanos a los \$ 1.200.

**Gasto Promedio Diario de los turistas por Fin de Semana Largo**  
Provincia de Mendoza - Año 2.014



Elaboración propia

<b>Gasto Promedio Diario – Fines de Semana Largos</b> Provincia de Mendoza - Año 2.014			
Denominación	Período		Gasto Promedio Diario
	Fechas	Duración en días <sup>11</sup>	
Carnaval	1 al 4 de marzo	4	\$ 943
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	22 al 24 de marzo	3	\$ 1.258
Semana Santa	17 al 20 de abril	4	\$ 903
Día del Trabajador (Feriado Puente)	1 al 4 de mayo	4	\$ 772
Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano	20 al 22 de junio	3	\$ 987
Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín	16 al 18 de agosto	3	\$ 1.117
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18 al 21 de septiembre	4	\$ 842
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	11 al 13 de octubre	3	\$ 1.005
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	31 de octubre al 2 de	3	\$ 1.094
Día de la Soberanía Nacional	22 al 24 de noviembre	3	\$ 1.141
Inmaculada Concepción de María	6 al 8 de diciembre	3	\$ 1.180
Navidad (Puente Turístico)	25 al 28 de diciembre	4	\$ 885
<b>Gasto Promedio Diario de todos los Fines de Semana Largos</b>			<b>\$ 1.005</b>

Elaboración propia

<sup>10</sup> Todos los valores están expresados en pesos argentinos a valores corrientes.

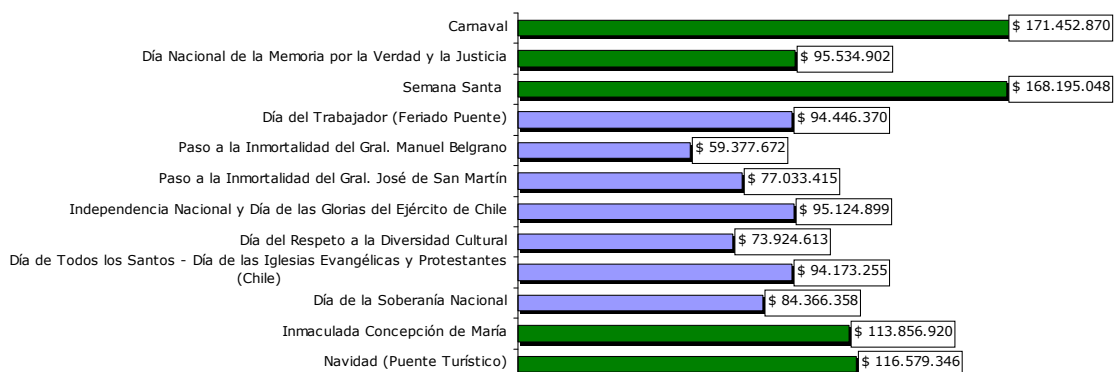
<sup>11</sup> Debido a que se carece de la información de la duración de la estadía en el Destino de los turistas que ingresaron durante los Fines de Semana Largos, se ha supuesto que la estadía en el destino es igual a la duración del Fin de Semana Largo.



## GASTO TOTAL<sup>12</sup> POR FIN DE SEMANA LARGO<sup>13</sup> DE 2.014

El Gasto Total de los turistas ingresados a la provincia de Mendoza en los Fines de Semana Largos en 2.014 fue de \$ 1.244.065.668, siendo Carnaval y Semana Santa con valores cercanos a los \$ 170 millones los más destacados.

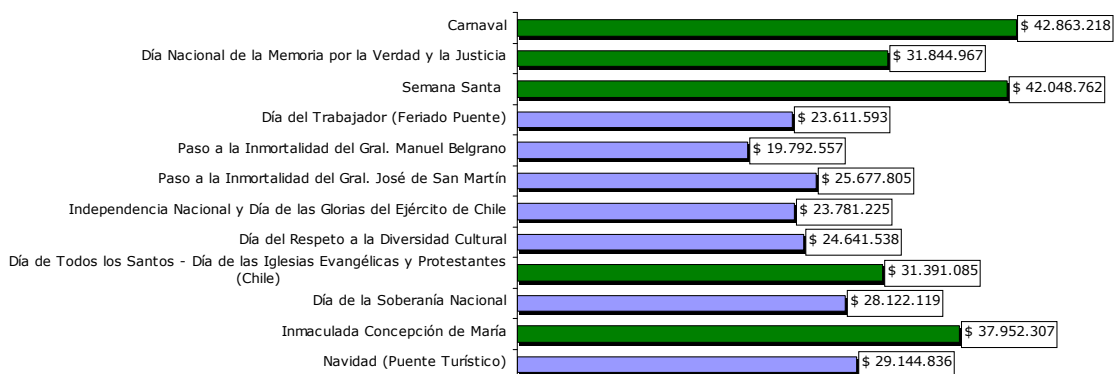
**Gasto Total de los turistas por Fin de Semana Largo**  
Provincia de Mendoza - Año 2.014



Elaboración propia

Para hacer comparable el Gasto Total Directo entre Fines de Semana Largos de distinta duración, se realiza el Gasto Total Directo en promedio por día. Aplicando el procedimiento mencionado se observa que "Carnaval", "Semana Santa" y la "Inmaculada Concepción de María" muestran valores entorno a los \$ 40 millones diarios, en el extremo opuesto encontramos al "Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano" con registros levemente inferiores a los \$ 20 millones por jornada.

**Gasto Total de los turistas en promedio por día por Fin de Semana Largo**  
Provincia de Mendoza - Año 2.014



Elaboración propia

<sup>12</sup> Expresados en pesos argentinos a valores corrientes.

<sup>13</sup> Gasto Total de los turistas ingresados durante los días del Fin de Semana Largo

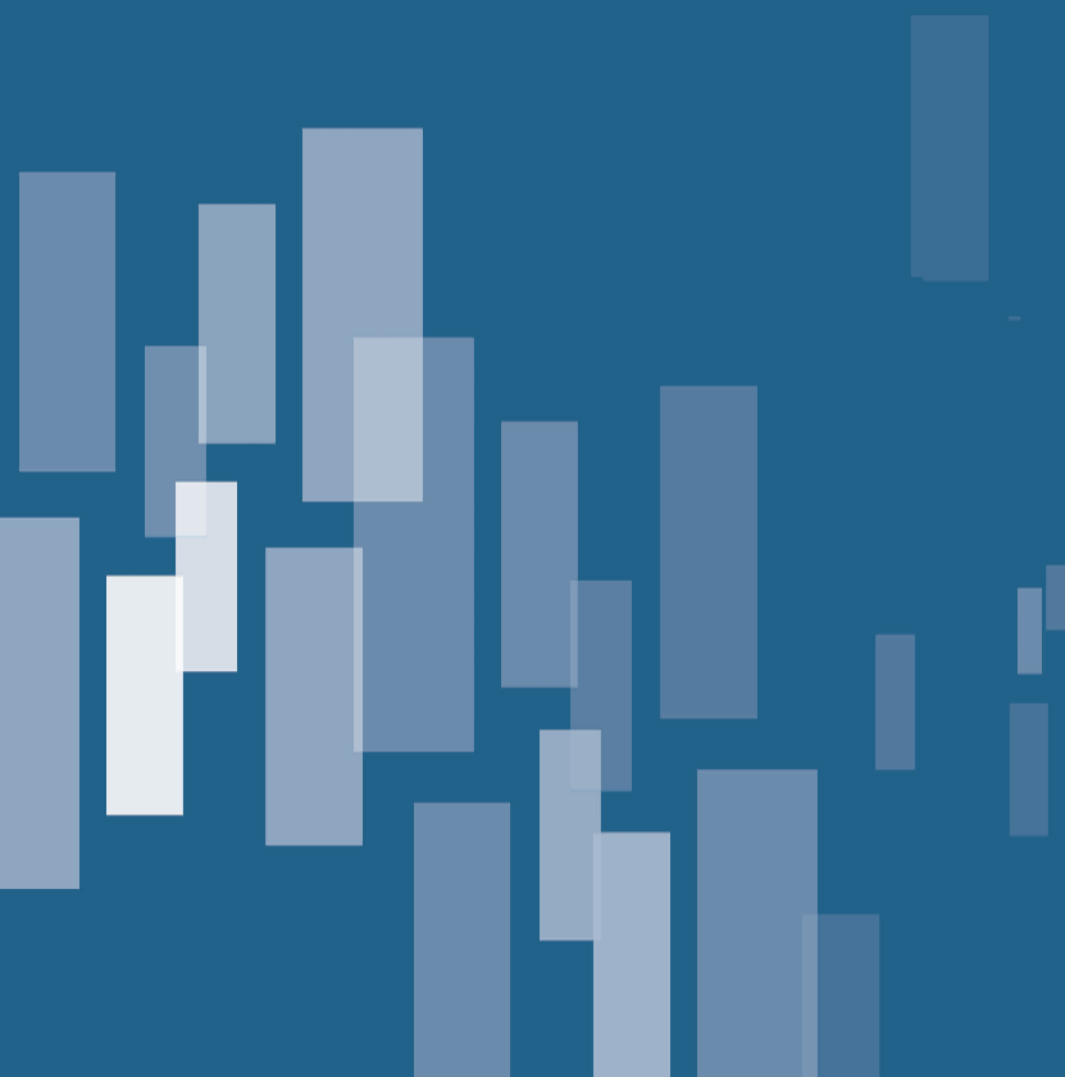


<b>Gasto Total - Fines de Semana largos</b> Provincia de Mendoza - Año 2.014				
<b>Denominación</b>	<b>Período</b>		<b>Gasto Total</b>	
	<b>Fechas</b>	<b>Duración en días</b>	<b>Fin de Semana Largo</b>	<b>Promedio diario</b>
Carnaval	1 al 4 de marzo	4	\$ 171.452.870	\$ 42.863.218
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	22 al 24 de marzo	3	\$ 95.534.902	\$ 31.844.967
Semana Santa	17 al 20 de abril	4	\$ 168.195.048	\$ 42.048.762
Día del Trabajador (Feriado Puente)	1 al 4 de mayo	4	\$ 94.446.370	\$ 23.611.593
Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano	20 al 22 de junio	3	\$ 59.377.672	\$ 19.792.557
Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín	16 al 18 de agosto	3	\$ 77.033.415	\$ 25.677.805
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18 al 21 de septiembre	4	\$ 95.124.899	\$ 23.781.225
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	11 al 13 de octubre	3	\$ 73.924.613	\$ 24.641.538
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	31 de octubre al 2 de noviembre	3	\$ 94.173.255	\$ 31.391.085
Día de la Soberanía Nacional	22 al 24 de noviembre	3	\$ 84.366.358	\$ 28.122.119
Inmaculada Concepción de María	6 al 8 de diciembre	3	\$ 113.856.920	\$ 37.952.307
Navidad (Puente Turístico)	25 al 28 de diciembre	4	\$ 116.579.346	\$ 29.144.836
<b>Gasto Total de todos los Fines de Semana Largos</b>			<b>\$ 1.244.065.668</b>	

*Elaboración propia*

# Capítulo IV

## Comparación interanual





## COMPARACIÓN INTERANUAL

En la comparación interanual, se observa disparidad en la cantidad de Fines de Semana Largos por año, lo que hace necesario para realizar su análisis obtener los promedios diarios. Se destaca el 2.014 con 30,3 millones de pesos de gasto total directo por día, el 2.013 por ser el de mayor cantidad de ingresos de turistas diarios con 10,1 mil y 2.012 por haber tenido en total 13 Fines de Semana Largos de carácter nacional.

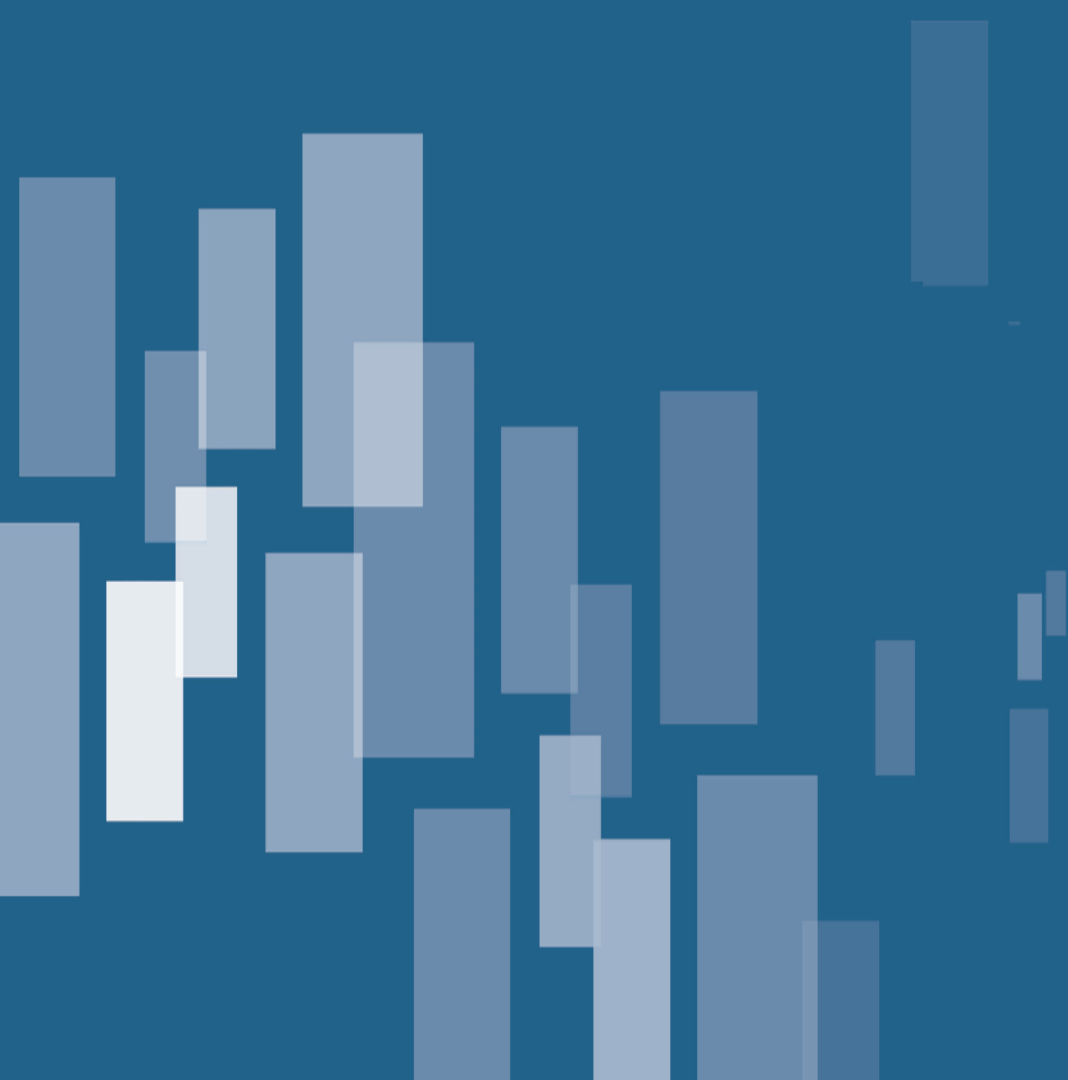
Comparación Fines de Semana Largos analizados Período 2.011 a 2.014					
Descripción		Año			
		2.011	2.012	2.013	2.014
<b>Fines de Semana Largos</b>	Cantidad analizados*	10	15	8	12
	Duración total en días	34	52	32	41
<b>Gasto</b>	Total	\$ 562.141.630	\$ 925.139.728	\$ 834.705.550	\$ 1.244.065.668
	Total Promedio por día	<b>\$ 16.533.577</b>	<b>\$ 17.791.149</b>	<b>\$ 26.084.548</b>	<b>\$ 30.343.065</b>
	Promedio diario por turista <sup>14</sup>	<b>\$ 597</b>	<b>\$ 648</b>	<b>\$ 640</b>	<b>\$ 1.005</b>
<b>Turistas</b>	Total	276.872	411.877	326.009	362.151
	Promedio por día	<b>8.143</b>	<b>7.921</b>	<b>10.188</b>	<b>8.833</b>

\*Incorpora 2 Fines de Semana Largos Chilenos que impactan en la provincia de Mendoza  
*Elaboración propia*

En base a los resultados obtenidos en la comparación interanual no se pueden obtener patrones de conducta de los turistas que muestren, por ejemplo que tipo de relación existe entre: cantidad de Fines de Semana Largos por año y cantidad de turistas ingresados en promedio por día no laborable.

<sup>14</sup> Fe de erratas: en los Informes de Fines de Semana Largos correspondientes a 2.011, 2.012 y 2.013 los valores de Gasto Promedio Diario por Turista, publicados no se corresponden con los efectivamente calculados.

# Anexo





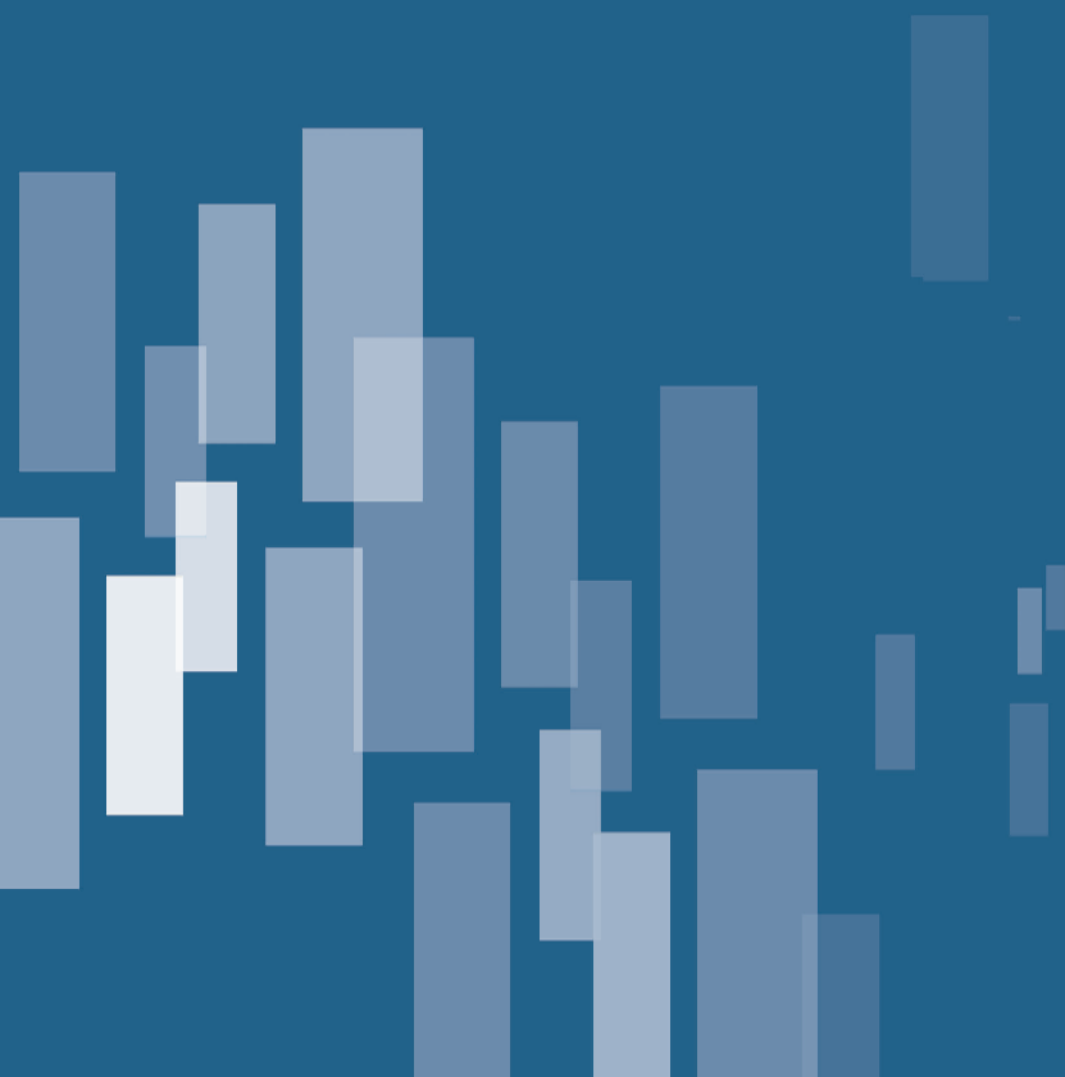


## ANEXO

En el capítulo de ocupación se analiza lo sucedido por día de duración del Fin de Semana Largo. Por ejemplo se analiza la ocupación promedio de los 4 días de Carnaval. En el presente Anexo, se informa la ocupación por cantidad de pernóctes que posee cada uno de los Fines de Semana Largos. Por ejemplo, se analiza la ocupación promedio de los 3 pernóctes de duración de Carnaval.

Ocupación por habitaciones del Gran Mendoza										
Fines de Semana Largos – Año 2.014										
(Promedio de ocupación por pernóctes de duración del Fin de Semana Largo)										
Denominación	Fechas	Duración en pernóctes	Gran Mendoza	Ocupación por Tipología						
				*	**	***	****	*****	Apart Hotel	Hostel
Carnaval	1 al 4 de marzo	3	<b>78,8%</b>	64,4%	60,1%	79,6%	88,8%	91,9%	83,2%	77,2%
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	22 al 24 de marzo	2	<b>63,1%</b>	43,6%	33,4%	69,5%	76,8%	74,0%	55,7%	84,3%
Semana Santa	17 al 20 de abril	3	<b>85,3%</b>	75,7%	74,7%	87,0%	89,3%	91,1%	86,7%	93,1%
Día del Trabajador (Feriado Puente)	1 al 4 de mayo	3	<b>67,9%</b>	41,3%	54,5%	73,6%	78,0%	73,9%	72,2%	78,7%
Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano	20 al 22 de junio	2	<b>52,3%</b>	29,4%	34,2%	49,1%	56,1%	73,1%	63,0%	72,7%
Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín	16 al 18 de agosto	2	<b>78,9%</b>	82,4%	48,3%	80,5%	85,5%	84,8%	91,3%	76,9%
Independencia Nacional y Día de las Glorias del Ejército de Chile	18 al 21 de septiembre	3	<b>68,4%</b>	56,8%	45,4%	69,9%	76,9%	80,1%	69,0%	80,3%
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	11 al 13 de octubre	2	<b>83,6%</b>	70,1%	64,0%	84,1%	92,9%	91,2%	96,1%	88,2%
Día de Todos los Santos - Día de las Iglesias Evangélicas y Protestantes (Chile)	31 de octubre al 2 de noviembre	2	<b>87,2%</b>	79,4%	78,5%	84,9%	90,1%	95,5%	92,2%	96,0%
Día de la Soberanía Nacional	22 al 24 de noviembre	2	<b>68,8%</b>	60,5%	45,7%	62,6%	81,1%	83,2%	75,7%	84,2%
Inmaculada Concepción de María	6 al 8 de diciembre	2	<b>81,8%</b>	71,9%	58,0%	83,5%	90,6%	90,3%	88,7%	89,5%
Navidad (Puente Turístico)	25 al 28 de diciembre	3	<b>51,2%</b>	47,1%	23,0%	37,5%	62,7%	72,6%	57,4%	88,0%

# Metodología





## **METODOLOGÍA**

---

### **OCUPACIÓN**

#### Fuente

- Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

#### Metodología:

- Relevamiento de Ocupación de habitaciones.
- Forma de Relevamiento: “telefónico diario” y a través del Sistema Estadístico de Relevamiento de Ocupación <http://www.turismomendoza.org>
- Tamaño y lugar de la muestra: 1.914 habitaciones de 48 (cuarenta y ocho) alojamientos “Hoteleros más Hostel”, del Gran Mendoza.
- Tipo de Muestreo: estratificado por tipología.
- Error muestral para el Gran Mendoza: 2,5% con un Intervalo de Confianza del 95%  
Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

### **GASTO TOTAL DIARIO**

- El objetivo es obtener una aproximación del gasto total diario. Para realizar la medición se ha diseñado la metodología que se explicita a continuación y los resultados obtenidos tienen el carácter de exploratorios.

#### Variables utilizadas

- Gasto promedio diario mensual
  - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo.
  - Datos obtenidos a través de Encuesta de Caracterización Turística de la DEIE.
- Estadía promedio mensual
  - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo).
  - Datos obtenidos a través de Encuesta de Caracterización Turística de la DEIE.
  - Estadía promedio de los Fines de Semana Largos. Se ha supuesto que coincide con la duración del Fin de Semana Largos (Por Ejemplo la Estadía supuesta en Semana Santa es de 4 días)
- Cantidad de turistas
  - Se poseen valores mensuales discriminados por origen: nacionales, chilenos y extranjeros del resto del mundo.
  - Información obtenida por el Ministerio de Turismo de Mendoza.
- Ocupación por habitaciones en el Gran Mendoza
  - Se poseen valores diarios obtenidos por el Ministerio de Turismo de Mendoza a través de muestreo diario.
- Supuestos
  - 1º - Para la transformación de los datos mensuales (Gasto promedio Diario, Estadía y cantidad de Turistas) en diarios se utiliza la variable ocupación. Se realiza una ponderación de la ocupación diaria en relación a la ocupación mensual.
  - 2º - Se considerará el gasto total sólo de los turistas que ingresaron en alguno de los días del fin de semana largo.



## ***GASTO PROMEDIO DIARIO***

### Fuente

- Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.
- Marco Muestral: se utiliza el Ingreso de Turistas a la provincia de Mendoza para expandir los resultados de la Encuesta a la población objetivo

### Procesamiento

- Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística.

## ***INGRESO DE TURISTAS***

### Fuente

- Dirección Nacional de Migraciones - Delegación Mendoza.
- Aeropuerto Internacional el Plumerillo.
- Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).
- Policía de Provincia Mendoza.

### Procesamiento

- Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.