

Destinos Alternativos de los Turistas que Eligieron Visitar la Provincia de Mendoza

Período 2.010 a 2.012

Por temporada turística

Año 2.013



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

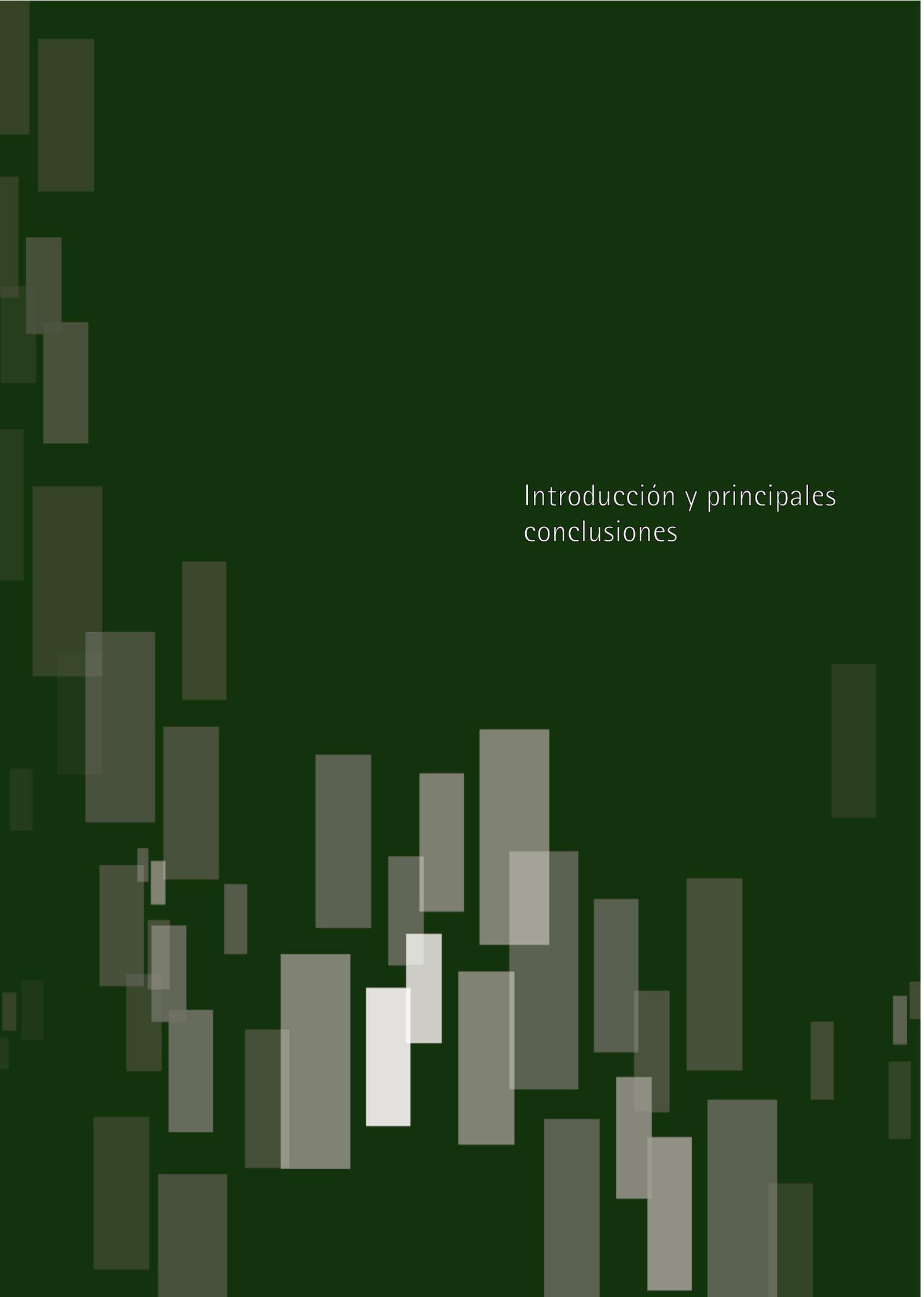
FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



MendozaArgentina Ministerio de
TURISMO

Índice de Contenidos

INTRODUCCIÓN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	
CAPÍTULO I	DESTINOS ALTERNATIVOS DE LOS TURISTAS QUE ELIGIERON VISITAR LA PROVINCIA DE MENDOZA Período 2.010 a 2.012
CAPÍTULO II	DESTINOS ALTERNATIVOS DE LOS TURISTAS QUE ELIGIERON VISITAR LA PROVINCIA DE MENDOZA Temporada enero a marzo - Período 2.010 a 2.012
CAPÍTULO III	DESTINOS ALTERNATIVOS DE LOS TURISTAS QUE ELIGIERON VISITAR LA PROVINCIA DE MENDOZA Temporada abril a junio - Período 2.010 a 2.012
CAPÍTULO IV	DESTINOS ALTERNATIVOS DE LOS TURISTAS QUE ELIGIERON VISITAR LA PROVINCIA DE MENDOZA Mes de julio - Período 2.010 a 2.012
CAPÍTULO V	DESTINOS ALTERNATIVOS DE LOS TURISTAS QUE ELIGIERON VISITAR LA PROVINCIA DE MENDOZA Temporada agosto a diciembre - Período 2.010 a 2.012
METODOLOGÍA	



Introducción y principales conclusiones



INTRODUCCIÓN

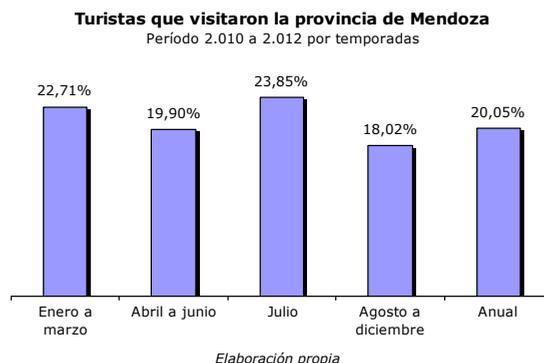
El objetivo del presente Informe es analizar las opciones de visita que tuvieron en consideración los turistas que eligieron como destino la provincia de Mendoza¹, en el período 2.010 a 2.012. Además se examina si las preferencias se modifican en las siguientes temporadas²:

- a- Enero a marzo
- b- Abril a junio
- c- Julio
- d- Agosto a diciembre

Los resultados obtenidos sirven como una aproximación³ para mostrar cuáles destinos turísticos son sustitutos o competencia turística de la Provincia.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

En el período 2.010 a 2.012, el 20,05% de los turistas que arribaron a Mendoza tuvo en cuenta destinos alternativos, antes de decidirse por visitar la Provincia. El valor observado asciende al 23,85% en "julio" y muestra un mínimo en la temporada "agosto a diciembre" con el 18,02%.



Asimismo, mientras mayor es la distancia existente entre el origen del visitante y la Provincia, mayor es el porcentaje de los turistas que tuvieron en cuenta destinos alternativos a Mendoza en el momento de realizar su elección⁴.

TURISTAS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Los destinos alternativos más descartados por los turistas que visitaron la provincia de Mendoza, en el trienio bajo estudio, fueron Chile, seguido por Córdoba,

¹ Los datos surgen de la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista que visita Mendoza" de la DEIE, Ondas 70 a 105. La pregunta que se utilizan como filtro son las siguientes: Cuándo planeó su viaje a Mendoza, ¿pensó en otro destino turístico? ¿Cuál?

² Las temporadas se han seleccionado teniendo en cuenta las diferencias marcadas en los niveles de ocupación que ocurren históricamente en la provincia de Mendoza. Ver Anuario Estadístico de Turismo de Mendoza año 2012" - OPTS Mendoza 2013. Publicado en: www.optsmendoza.blogspot.com

³ Es una aproximación porque se les consulta a los turistas que efectivamente eligieron la provincia de Mendoza pero no se tiene información acerca de los turistas que la consideraron pero visitaron otros destinos.

⁴ Se verifica para todos los casos excepto para los alemanes



la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Resto de Cuyo, Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura⁵, Costa Atlántica y el Noroeste argentino. Analizando por temporada turística se observa lo siguiente:

- En verano, fue Chile seguido por Córdoba y en tercer lugar la Costa Atlántica.
- De abril a junio, Chile en primer lugar, en segundo término la CABA y luego Resto de Cuyo.
- En el mes de julio, primero Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura, a continuación la CABA y Chile.
- De agosto a diciembre, primero Chile seguido por la CABA y Córdoba.

Destinos que descartaron los turistas que visitaron la provincia de Mendoza por temporada					
Año 2.010 a 2.012 - Por orden					
Destino	Año	Temporada			
		Enero a marzo	Abril a junio	Julio	Agosto a diciembre
Chile	1	1	1	3	1
Córdoba	2	2	4	5	3
CABA	3	5	2	2	2
Resto de Cuyo	4	4	3	4	4
Bariloche SMLA VLA*	5	6	6	1	5
Costa Atlántica	6	3	8	11	8
NOA	7	7	5	6	6

*SMLA: San Martín de Los Andes - VLA: Villa la Angostura
Elaboración propia

Turistas de la provincia de Mendoza residentes en la Argentina

Para los argentinos la alternativa más descartada fue Córdoba, seguida por Resto de Cuyo y Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura. Analizando por temporada turística se observa lo siguiente:

- En verano, el orden de las alternativas desechadas⁶ fue primero Córdoba, luego la Costa Atlántica y en tercer lugar Resto de Cuyo.
- De abril a junio, primero Resto de Cuyo, segundo Córdoba y a continuación el NOA.
- En el mes julio, Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa la Angostura en primer término, seguido por Córdoba y el Resto de Cuyo.
- De agosto a diciembre, Córdoba, Resto de Cuyo y Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa la Angostura fueron los tres destinos más considerados.

⁵ La "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista que visita Mendoza" agrupa a Bariloche con San Martín de Los Andes y con Villa la Angostura y los considera un solo destino.

⁶ Como alternativa desechada se hace referencia a aquellos destino que los turistas pensaron a la hora de realizar el viaje, además de la Provincia de Mendoza.



Destinos que descartaron los turistas argentinos que visitaron la provincia de Mendoza por temporada - Año 2.010 a 2.012 - Por orden					
Destino	Año	Temporada			
		Enero a marzo	Abril a junio	Julio	Agosto a diciembre
Córdoba	1	1	2	2	1
Resto de Cuyo	2	3	1	3	2
Bariloche-SMLA - VLA*	3	5	5	1	3
Chile	4	4	4	8	5
Costa Atlántica	5	2	8	11	7
NOA	6	6	3	4	6

*SMLA: San Martín de Los Andes - VLA: Villa la Angostura
Elaboración propia

Residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que visitaron la provincia de Mendoza

Las opciones más mencionadas por los residentes de la CABA fueron Córdoba, Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura y Resto de Cuyo. Analizando lo que sucede por temporada vemos que en "enero a marzo" la principal alternativa fue la Costa Atlántica; en "abril a junio" y en "agosto a diciembre", Córdoba; y en julio Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura.

Destinos que descartaron los turistas de la CABA que visitaron la provincia de Mendoza por temporada - Año 2.010 a 2.012 - Por orden					
Destino	Año	Temporada			
		Enero a marzo	Abril a junio	Julio	Agosto a diciembre
Córdoba	1	2	1	2	1
Bariloche-SMLA - VLA*	2	4	4	1	2
Resto de Cuyo	3	3	6	3	3
Chile	4	5	2	5	4
Costa Atlántica	5	1	8	-	9
NOA	6	8	7	6	6

*SMLA: San Martín de Los Andes - VLA: Villa la Angostura
Elaboración propia

Residentes de la provincia de Buenos Aires que visitaron la provincia de Mendoza

Los residentes de Provincia de Buenos Aires desecharon en el momento de su elección los destinos de Córdoba, Resto de Cuyo y Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura por venir a Mendoza. Por temporada el destino más descartado fue Córdoba salvo en "julio" que fue Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura.

Destinos que descartaron los turistas de provincia de Buenos Aires que visitaron la provincia de Mendoza por temporada - Año 2.010 a 2.012 - Por orden					
Destino	Año	Temporada			
		Enero a marzo	Abril a junio	Julio	Agosto a diciembre
Córdoba	1	1	1	2	1
Resto de Cuyo	2	3	2	3	2
Bariloche-SMLA - VLA*	3	7	4	1	3
Chile	4	4	3	7	4
NOA	5	6	5	4	5
Costa Atlántica	6	2	7	-	8

SMLA: San Martín de Los Andes - VLA: Villa la Angostura
Elaboración propia



Residentes de la provincia de Santa Fe que visitaron la provincia de Mendoza

Las alternativas más analizadas por los residentes de Santa Fe fueron Córdoba, Resto de Cuyo y Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura. Analizando lo que sucede por temporada se observa que en "enero a marzo" y en "agosto a diciembre" la principal alternativa fue Córdoba; en "abril a junio" Resto de Cuyo y en "julio" Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura.

Destinos que descartaron los turistas de Santa Fe que visitaron la provincia de Mendoza por temporada - Año 2.010 a 2.012 - Por orden					
Destino	Año	Temporada			
		Enero a marzo	Abril a junio	Julio	Agosto a diciembre
Córdoba	1	1	4	-	1
Resto de Cuyo	2	3	1	3	3
Bariloche-SMLA - VLA*	3	4	5	1	2
NOA	4	5	2	4	5
CABA	5	7	3	2	4
Costa Atlántica	6	2	8	-	6

SMLA: San Martín de Los Andes - VLA: Villa la Angostura
Elaboración propia

Residentes de la provincia de Córdoba que visitaron la provincia de Mendoza

Los residentes de Córdoba descartaron a la CABA, la Costa Atlántica y Resto de Cuyo por venir a Mendoza. Las opciones más desechadas por temporada fueron en "enero a marzo" la Costa Atlántica; en "abril a junio", Resto de Cuyo; y de julio a diciembre la CABA.

Destinos que descartaron los turistas de Córdoba que visitaron la provincia de Mendoza por temporada - Año 2.010 a 2.012 - Por orden					
Destino	Año	Temporada			
		Enero a marzo	Abril a junio	Julio	Agosto a diciembre
CABA	1	4	3	1	1
Costa Atlántica	2	1	6	-	3
Resto de Cuyo	3	3	1	3	2
NOA	4	5	2	4	7
Chile	5	2	4	-	5
Litoral	6	6	5	5	6

Elaboración propia

Turistas de la provincia de Mendoza residentes en Chile que visitaron la provincia de Mendoza

Para los chilenos los destinos sustitutos de la Provincia de Mendoza fueron su país, la CABA y Córdoba. Analizando por temporada turística se observa lo siguiente:

- De enero a marzo, el orden de las alternativas desechadas fue primero Córdoba y segundo Resto de Cuyo.
- De abril a junio, primero Chile luego la CABA y Brasil.



- En el mes de julio, Chile, la CABA y Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura.
- De agosto a diciembre, Chile, la CABA y Córdoba.

Destinos que descartaron los turistas chilenos que visitaron la provincia de Mendoza por temporada - Año 2.010 a 2.012 - Por orden					
Destino	Año	Temporada			
		Enero a marzo	Abril a junio	Julio	Agosto a diciembre
Chile	1	10	1	1	1
CABA	2	7	2	2	2
Córdoba	3	1	6	7	3
Resto de Cuyo	4	2	5	4	4
Bariloche-SMLA - VLA*	5	8	7	3	5
Brasil	6	9	3	7	6

SMLA: San Martín de Los Andes - VLA: Villa la Angostura
Elaboración propia

Turistas de la provincia de Mendoza residentes en Brasil que visitaron la provincia de Mendoza

Para los brasileros los destinos sustitutos fueron la CABA, seguida por Chile y Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura. Analizando por época turística se observa lo siguiente:

- Córdoba, fue el destino más tenido en cuenta en verano, seguido por Resto de Cuyo.
- De abril a junio, primero la CABA, segundo Chile y a continuación Brasil.
- En julio, la CABA, luego Chile y Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa La Angostura.
- De agosto a diciembre, CABA, Chile y en tercer lugar Córdoba.

Destinos que descartaron los turistas brasileros que visitaron la provincia de Mendoza por temporada - Año 2.010 a 2.012 - Por orden					
Destino	Año	Temporada			
		Enero a marzo	Abril a junio	Julio	Agosto a diciembre
CABA	1	7	1	1	1
Chile	2	9	2	2	2
Bariloche-SMLA - VLA	3	8	4	3	4
Córdoba	4	1	4	-	3
Resto de la Patagonia	5	4	4	4	6
Brasil	6	10	3	-	-

SMLA: San Martín de Los Andes - VLA: Villa la Angostura
Elaboración propia

Autoridades OPTS Mendoza

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

Coordinación y realización

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera

Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

Corrección y diseño

Lic. CS. Sebastián Jorge Herrera

Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

Capítulo I

Destinos alternativos de los
turistas que eligieron visitar la
provincia de Mendoza

Período
2.010 a 2.012

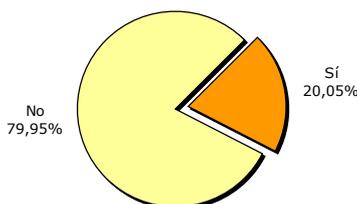


TURISTAS QUE TUVIERON EN CUENTA OTRO DESTINO AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA

Período 2.010 a 2.012

El 20,05% de los turistas que visitaron la Provincia en el período 2.010 a 2.012, pensó en otro destino turístico al momento de elegir a Mendoza.

Visitó la provincia de Mendoza y pensó en otro destino turístico
Promedio 2.010 a 2.012



Elaboración propia

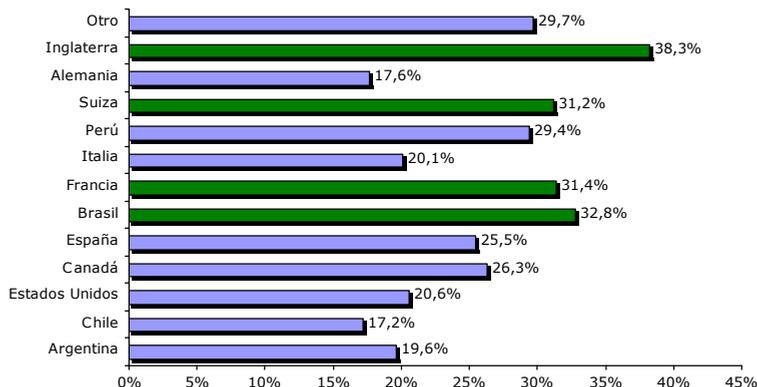
DISTRIBUCIÓN POR RESIDENCIA DE LOS TURISTAS QUE VISITARON LA PROVINCIA Y QUE TUVIERON EN CUENTA OTROS DESTINOS AL MOMENTO DE REALIZAR LA ELECCIÓN

Período 2.010 a 2.012

Mientras mayor es la distancia existente entre el origen del visitante y la Provincia, mayor es el porcentaje de los turistas que tuvieron en cuenta destinos alternativos a Mendoza en el momento de realizar su elección⁷. Esto se explicaría por el mayor costo de traslado de realizar una elección equivocada.

Como contrapartida los principales emisores de turistas a la provincia de Mendoza, los argentinos y chilenos, fueron los que mostraron menores dudas al visitar el destino.

Visitó la provincia de Mendoza y pensó en otro destino turístico
Por origen - Promedio 2.010 a 2.012



Elaboración propia

DESTINOS QUE TUVO EN CUENTA EL TURISTA AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA⁸

⁷ Se verifica para todos los casos excepto para los alemanes

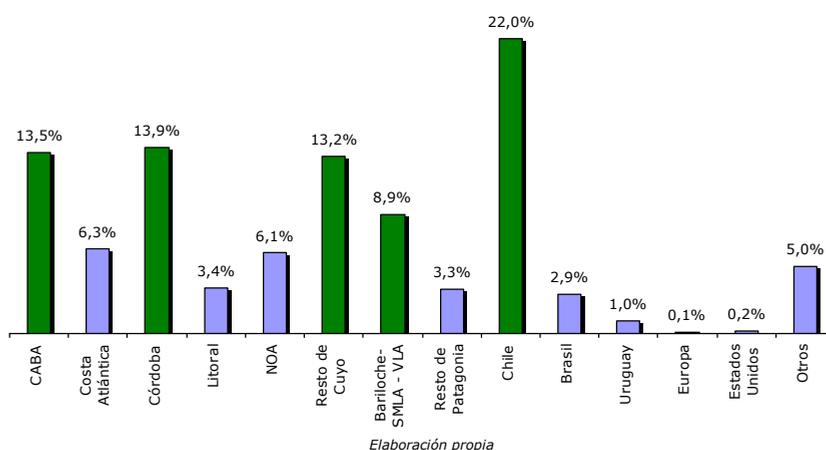
⁸ Si se tiene en cuenta que el 20% del total de los turistas pensó en un destino alternativo y dentro de esta población un 22% mencionó a Chile, entonces se concluye que el 4,4% del total de los turistas que visitaron Mendoza tuvo como destino alternativo al mencionado país.



Período 2.010 a 2.012

Los destinos alternativos o sustitutos que tuvieron en cuenta los turistas que eligieron visitar la provincia de Mendoza, fueron en primera instancia Chile con el 22%, seguido por Córdoba, CABA y Resto de Cuyo con valores entorno al 13,5%. También se destaca Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura⁹ con el 8,9%.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas que eligieron Mendoza
Período 2.010 a 2.012



DESTINOS EN CONSIDERACIÓN POR RESIDENCIA DE LOS TURISTAS

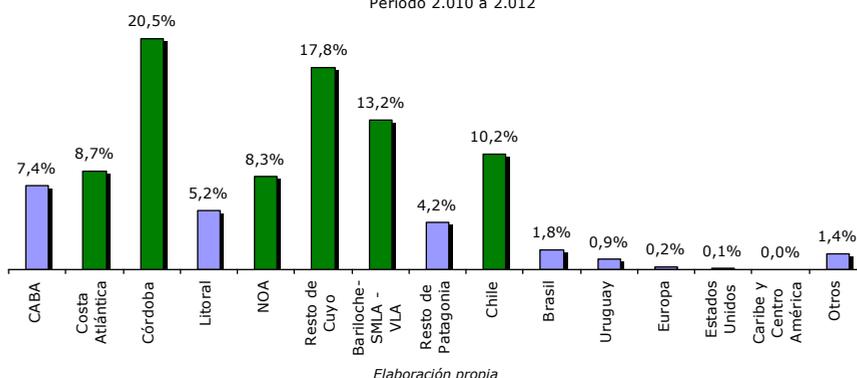
Período 2.010 a 2.012

Por País

Argentina

El 19,6% de los argentinos¹⁰ que visitó la Provincia pensó en otro destino a elegir Mendoza. Las alternativas más consideradas fueron Córdoba con el 20,5%; Resto de Cuyo con el 17,8% y Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura con el 13,2%.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas argentinos que eligieron Mendoza
Período 2.010 a 2.012



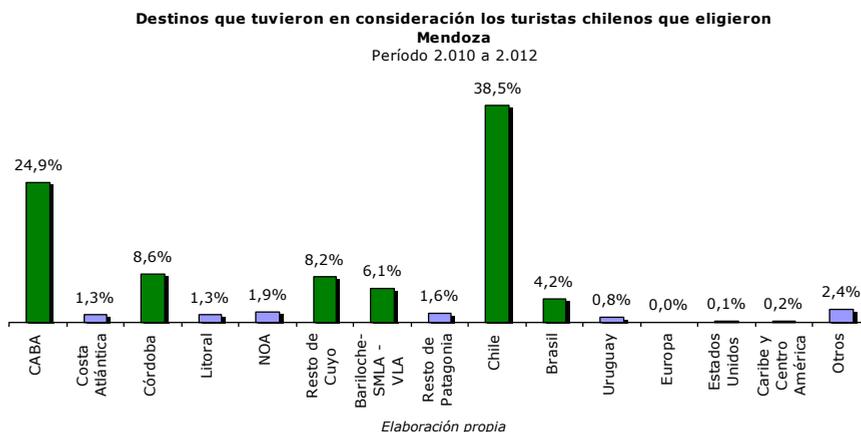
Chile

⁹ En la Encuesta se toma como un único destino a Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura.

¹⁰ El 19,6% representa en términos absolutos a 353.000 turistas argentinos, en promedio por año

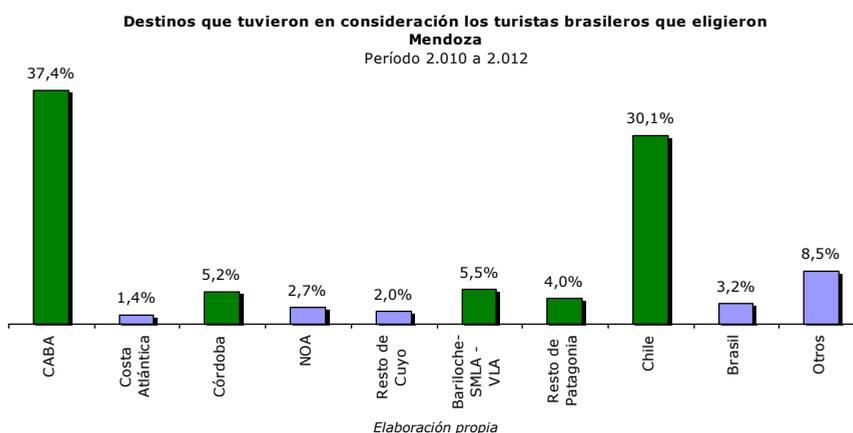


De los turistas chilenos¹¹ que visitaron la Provincia un 17,2% pensó en otro destino al momento de elegir Mendoza. Las opciones más consideradas fueron Chile con el 38,5%; la CABA con el 24,9% y el Resto de Cuyo con el 8,2%.



Brasil

El 32,8% de los brasileros¹² que visitó la Provincia tuvo en cuenta otro destino al elegir Mendoza. Se destacan como alternativas en la Argentina, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 37,4% y como sustituto internacional Chile con el 30,1%.



En el siguiente cuadro se muestran los destinos que descartaron¹³ los turistas que eligieron la provincia de Mendoza por país de residencia del visitante.

Destino descartado por país de residencia del turista que eligió Mendoza															
Período 2.010 a 2.012															
Residencia	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
Argentina	7,4%	8,7%	20,5%	5,2%	8,3%	17,8%	13,2%	4,2%	10,2%	1,8%	0,9%	0,2%	0,1%	0,0%	1,4%
Chile	24,9%	1,3%	8,6%	1,3%	1,9%	8,2%	6,1%	1,6%	38,5%	4,2%	0,8%	0,0%	0,1%	0,2%	2,4%
Estados Unidos	36,4%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	3,3%	6,8%	7,3%	22,4%	2,8%	1,7%	0,0%	1,1%	0,0%	10,9%
Canadá	21,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	17,5%	28,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,8%
España	22,1%	0,0%	6,8%	0,0%	2,4%	0,0%	13,1%	2,1%	31,3%	4,8%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	15,3%
Brasil	37,4%	1,4%	5,2%	0,0%	2,7%	2,0%	5,5%	4,0%	30,1%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%

¹¹ El 17,2% representa en términos absolutos a 56.200 turistas chilenos, en promedio por año

¹² El 32,8% representa en términos absolutos a 20.300 turistas brasileros, en promedio por año

¹³ Se entiende por destino descartado a aquel que estuvo dentro de las opciones de visita al momento de realizar el viaje y finalmente se optó por Mendoza

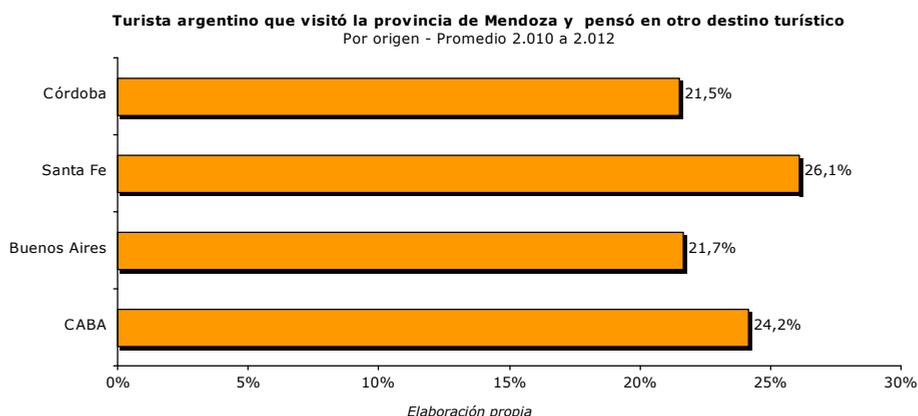


Francia	25,9%	0,0%	8,7%	0,0%	3,3%	10,9%	0,0%	2,0%	29,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,1%
Italia	11,1%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	25,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	30,6%
Perú	18,3%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	4,4%	2,8%	0,0%	37,2%	4,4%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	18,3%
Suiza	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	48,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	31,9%
Alemania	29,7%	0,0%	6,7%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,2%	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	34,2%
Inglaterra	44,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	12,7%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	35,5%
Otro	19,8%	1,2%	5,7%	4,6%	2,3%	2,3%	4,0%	2,2%	39,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,3%

Elaboración propia

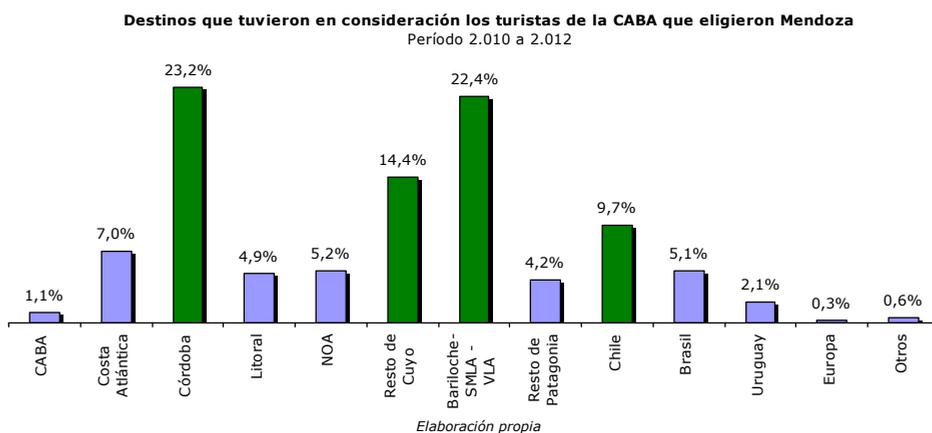
Por Provincia

En este apartado se analiza el comportamiento de los turistas de las provincias de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba por concentrar en conjunto más del 70% de los visitantes argentinos que vienen a Mendoza.



Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

El 24,2% de los turistas provenientes de la CABA¹⁴ pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza, de los cuales un 23,2% tuvo en cuenta a Córdoba, un 22,4% a Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa la Angostura, un 14,4% al Resto de Cuyo y un 9,7% a Chile.

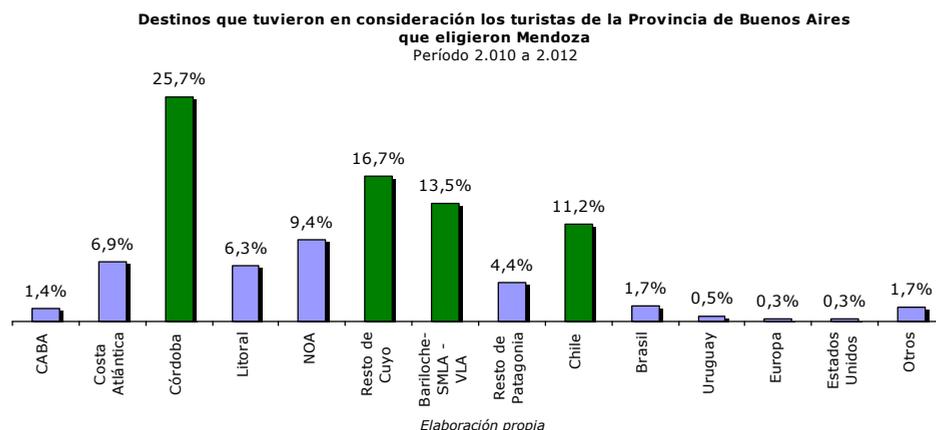


Provincia de Buenos Aires

¹⁴ El 24,2% representa en términos absolutos a 50.100 turistas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en promedio por año.

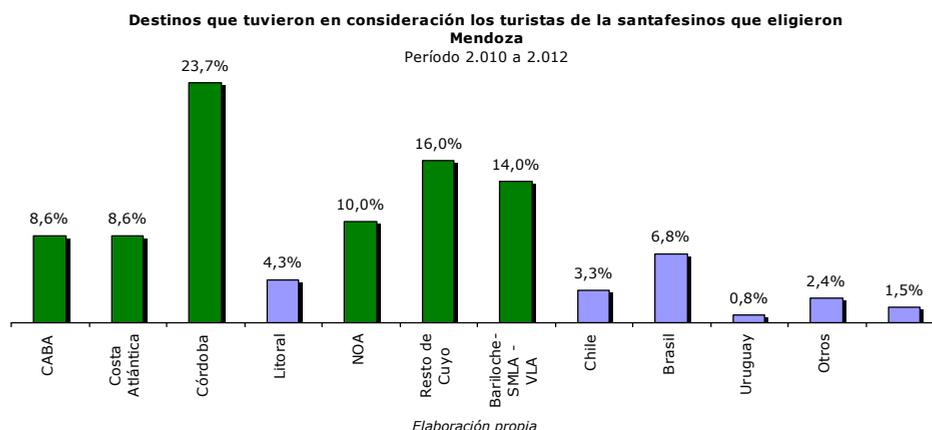


De los turistas provenientes de la provincia de Buenos Aires un 21,7% pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza¹⁵ de los cuales un 25,7% tuvo en cuenta a Córdoba, un 16,7% al Resto de Cuyo, un 13,5 a Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa la Angostura y un 11,2% a Chile.



Provincia de Santa Fe

El 26,1% de los turistas provenientes de la Santa Fe¹⁶ pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza de los cuales un 23,7% tuvo en cuenta a Córdoba, un 16% al Resto de Cuyo y un 14% a Bariloche con San Martín de Los Andes y Villa la Angostura



Provincia de Córdoba

De los turistas provenientes de la provincia de Córdoba un 21,5% pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza¹⁷ de los cuales un 20,8% tuvo en consideración a la CABA, un 20,7% a la Costa Atlántica y un 19,7% al Resto de Cuyo.

¹⁵ El 21,7% representa en términos absolutos a 143.100 turistas de la provincia de Buenos Aires, en promedio por año.

¹⁶ El 26,1% representa en términos absolutos a 44.900 turistas de Santa Fe, en promedio por año.

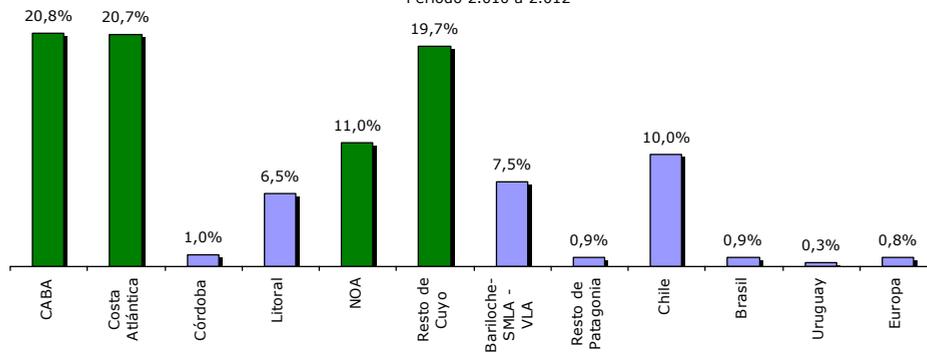
¹⁷ El 21,5% representa en términos absolutos a 50.700 turistas de la provincia de Córdoba, en promedio por año.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas de la cordobeses que eligieron

Mendoza

Período 2.010 a 2.012



Elaboración propia

En el siguiente cuadro se muestran los destinos que descartaron los turistas que eligieron Mendoza por provincia de residencia del visitante.

Destino descartado por provincia de residencia del turista que eligió Mendoza

Período 2.010 a 2.012

Residencia	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
CABA	1,1%	7,0%	23,2%	4,9%	5,2%	14,4%	22,4%	4,2%	9,7%	5,1%	2,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%
Buenos Aires	1,4%	6,9%	25,7%	6,3%	9,4%	16,7%	13,5%	4,4%	11,2%	1,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	1,7%
Misiones	13,9%	2,8%	15,1%	0,0%	0,0%	19,8%	13,9%	17,9%	8,3%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corrientes	21,1%	0,0%	12,2%	4,4%	7,8%	28,9%	7,8%	2,2%	13,3%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entre Ríos	3,4%	10,4%	26,6%	9,8%	11,5%	12,9%	5,6%	9,3%	8,8%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Fe	8,6%	8,6%	23,7%	4,3%	10,0%	16,0%	14,0%	3,3%	6,8%	0,8%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Córdoba	20,8%	20,7%	1,0%	6,5%	11,0%	19,7%	7,5%	0,9%	10,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Formosa	4,4%	4,4%	37,8%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%
Chaco	0,0%	0,0%	19,4%	0,0%	0,0%	8,3%	19,4%	19,4%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jujuy	0,0%	41,7%	8,3%	0,0%	0,0%	16,7%	8,3%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salta	15,8%	0,0%	20,2%	0,0%	17,8%	6,1%	3,0%	11,1%	23,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%
Tucumán	7,6%	20,6%	17,6%	3,7%	3,7%	12,5%	11,3%	11,3%	4,2%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%
Catamarca	0,0%	0,0%	21,7%	8,3%	0,0%	16,7%	28,3%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Rioja	3,0%	0,0%	24,1%	0,0%	6,7%	41,5%	10,8%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,8%
San Juan	14,0%	0,0%	22,9%	1,7%	0,0%	33,4%	5,0%	1,7%	18,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
San Luis	26,2%	0,0%	35,3%	0,0%	1,2%	12,8%	2,5%	5,6%	15,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Mendoza	8,3%	8,3%	8,3%	6,7%	8,3%	53,3%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Pampa	17,8%	0,0%	13,3%	6,7%	0,0%	6,7%	48,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
Neuquén	5,8%	10,2%	21,1%	1,9%	1,9%	25,0%	15,3%	9,7%	5,6%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Río Negro	18,9%	6,7%	22,2%	0,0%	5,6%	5,6%	12,2%	12,2%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
Chubut	16,7%	0,0%	13,3%	0,0%	13,3%	8,3%	0,0%	0,0%	15,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Cruz	2,3%	2,3%	19,0%	2,3%	2,3%	19,0%	2,3%	2,3%	35,6%	2,3%	2,3%	1,1%	2,3%	2,3%	2,3%
Tierra del Fuego	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	37,8%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%

Elaboración propia

En los siguientes capítulos se analizan si varían las alternativas descartadas según el período del año que esté bajo estudio. Los períodos a analizados son los siguientes¹⁸:

- a- Enero a marzo

¹⁸ Las temporadas se han seleccionado teniendo en cuenta las diferencias marcadas en los niveles de ocupación que ocurren históricamente en la provincia de Mendoza. Ver Anuario Estadístico de Turismo de Mendoza año 2012” - OPTS Mendoza 2013. Publicado en: www.optsmendoza.blogspot.com



- b- Abril a junio
- c- Julio
- d- Agosto a diciembre

Capítulo II

Destinos alternativos de los
turistas que eligieron visitar la
provincia de Mendoza

Temporada enero a marzo

Período
2.010 a 2.012

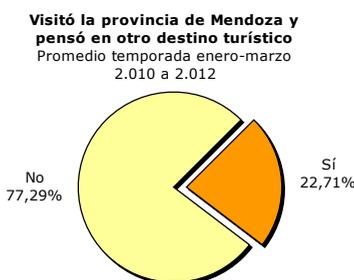


TEMPORADA ENERO A MARZO DE 2.010 A 2.012

TURISTAS QUE TUVIERON EN CUENTA OTRO DESTINO AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA

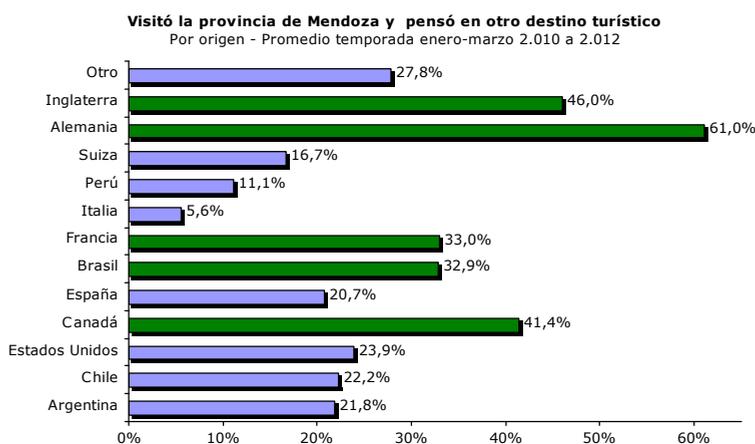
Temporada enero a marzo del período 2.010 a 2.012

En la temporada "enero a marzo", el 22,71% de los turistas que visitaron la Provincia en el período 2.010 a 2.012, pensó en otro destino turístico al momento de elegir a Mendoza; 2,7 puntos porcentuales sobre el valor promedio anual.



Elaboración propia

Los visitantes que más tuvieron en cuenta otros destinos al momento de elegir la provincia de Mendoza fueron: los alemanes, ingleses, canadienses, franceses y brasileros.



Elaboración propia

DESTINOS QUE TUVO EN CUENTA EL TURISTA AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA

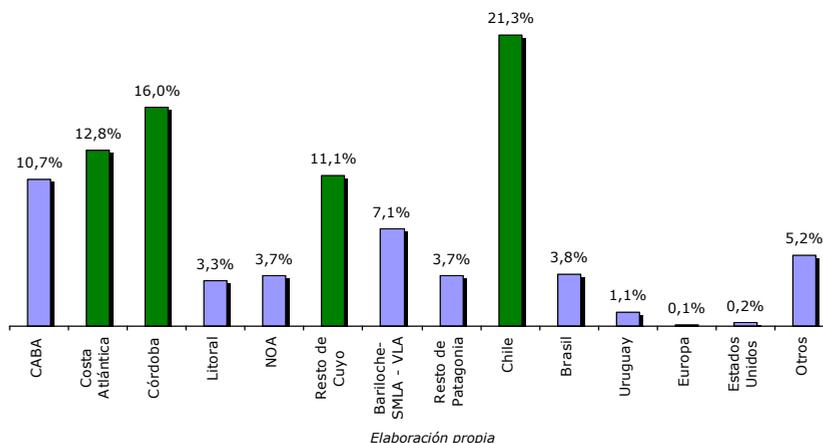
Temporada enero a marzo del período 2.010 a 2.012

Los destinos alternativos o sustitutos que se tuvieron en cuenta fueron Chile con el 21,3%; Córdoba con el 16%, la Costa Atlántica y el Resto de Cuyo con el 12,8% y 11,1% respectivamente.

En la temporada estival y como es de esperar la Costa Atlántica se convierte en uno de los principales destinos alternativos a la Provincia, en el resto del año la opción queda relegada.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas que eligieron Mendoza
Promedio temporada enero-marzo 2.010 a 2.012



DESTINOS EN CONSIDERACIÓN POR RESIDENCIA DE LOS TURISTAS

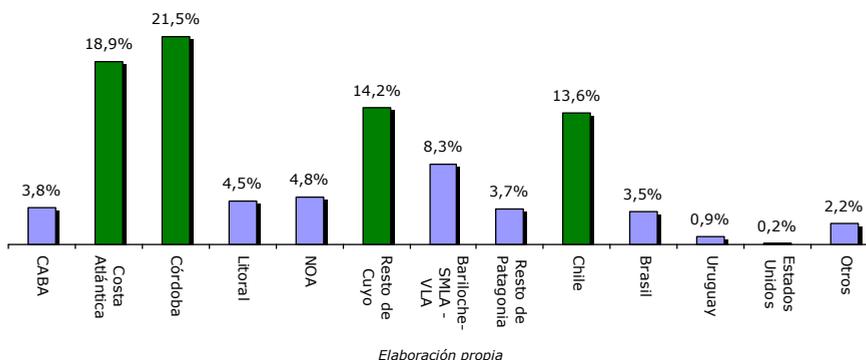
Temporada enero a marzo del período 2.010 a 2.012

País

Argentina

El 21,8% de los turistas provenientes de Argentina pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza de los cuales se destacaron lugares nacionales como Córdoba, la Costa Atlántica y el Resto de Cuyo y en el exterior, Chile.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas argentinos que eligieron Mendoza
Promedio temporada enero-marzo de 2.010 a 2.012



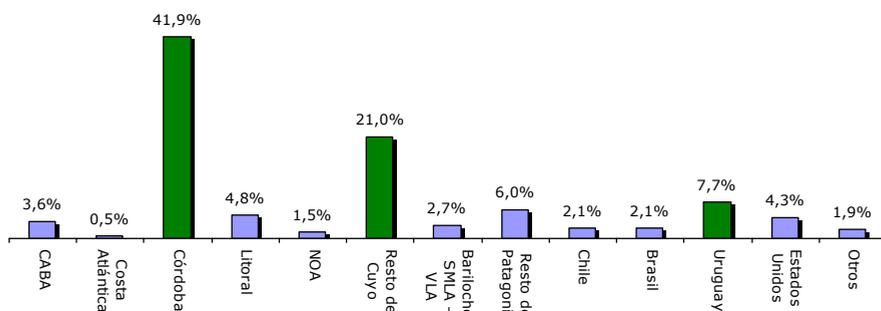
Chile

De los turistas provenientes del país trasandino un 22,2% pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza, de los cuales un 41,9% tuvo en cuenta Córdoba, un 21% al Resto de Cuyo y un 7,4% a Uruguay.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas chilenos que eligieron Mendoza

Promedio temporada enero-marzo de 2.010 a 2.012



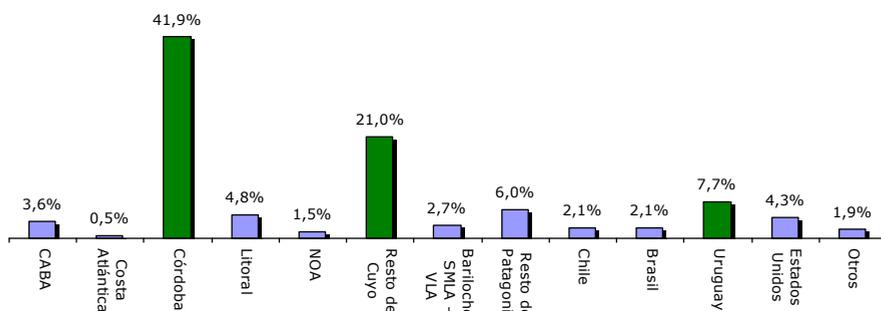
Elaboración propia

Brasil

Al momento de elegir Mendoza el 32,9% de los turistas brasileros pensó en otro destino. Los lugares que más tuvieron en cuenta fueron Córdoba, Resto de Cuyo y Uruguay.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas chilenos que eligieron Mendoza

Promedio temporada enero-marzo de 2.010 a 2.012



Elaboración propia

En el siguiente cuadro se muestran los destinos que descartaron los turistas que eligieron la provincia de Mendoza por país de residencia del visitante.

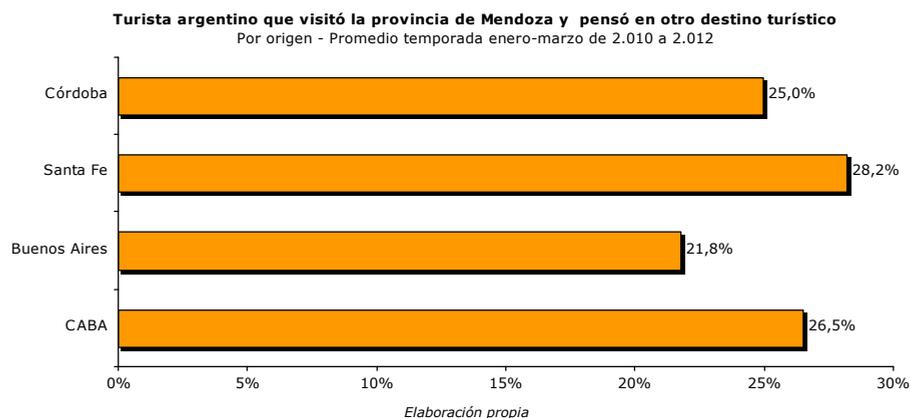
Destino descartado por país de residencia del turista que eligió Mendoza – Promedio temporada enero-marzo de 2.010 a 2.012															
Residencia	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
Argentina	3,8%	18,9%	21,5%	4,5%	4,8%	14,2%	8,3%	3,7%	13,6%	3,5%	0,9%	0,0%	0,2%	0,0%	2,2%
Chile	21,0%	2,7%	6,0%	2,1%	2,1%	7,7%	4,3%	1,9%	41,9%	4,8%	1,5%	0,0%	0,5%	0,0%	3,6%
Estados Unidos	26,4%	0,0%	7,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	8,3%	24,5%	4,2%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	16,2%
Canadá	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	11,1%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%
España	17,8%	0,0%	8,3%	0,0%	8,3%	0,0%	13,3%	0,0%	28,9%	8,3%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
Brasil	25,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	9,7%	31,9%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
Francia	20,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	41,7%
Italia	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Perú	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Alemania	2,4%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	11,1%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	35,7%
Inglaterra	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	36,7%
Otro	13,1%	2,8%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	11,4%	36,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,5%

Elaboración propia



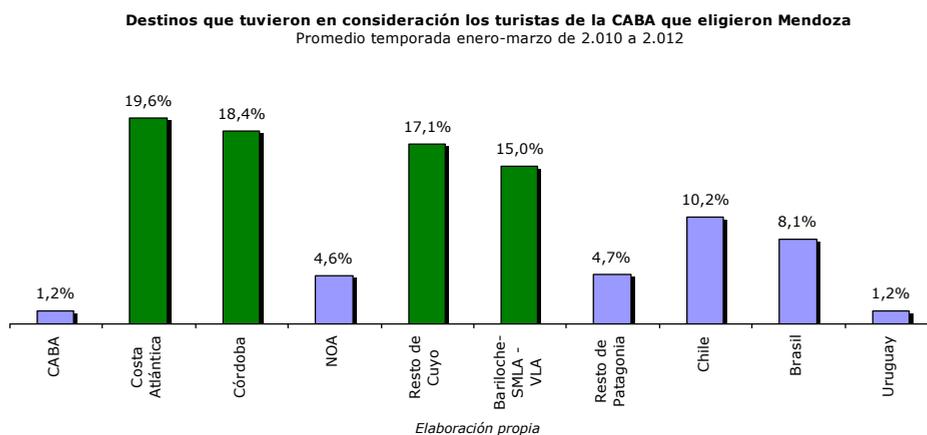
Provincia

En este apartado se analiza el comportamiento de los turistas de las provincias de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba por concentrar en conjunto más del 70% de los visitantes argentinos que vienen a Mendoza.



Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El 26,5% de los residentes de la CABA que visitaron la Provincia tuvieron en cuenta destinos alternativos, siendo los más destacados la Costa Atlántica, Córdoba, Resto de Cuyo, Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura



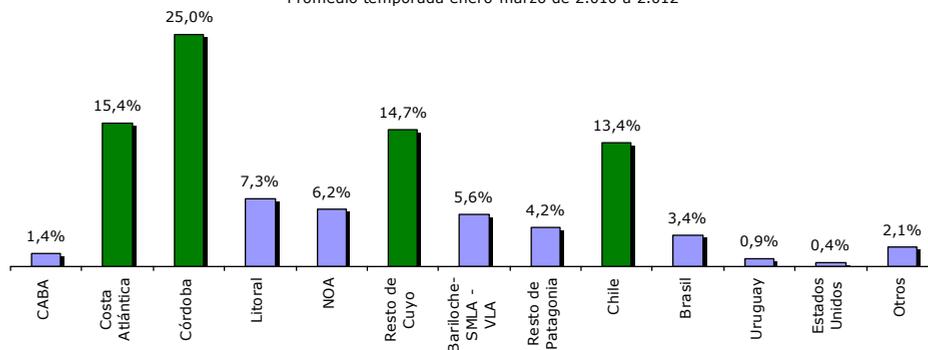
Provincia de Buenos Aires

El 21,8% de los turistas que vinieron de la provincia de Buenos Aires pensaron en otro destino al elegir Mendoza. Los lugares que más tuvieron en cuenta fueron Córdoba, Costa Atlántica, Resto de Cuyo y Chile.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas de la Provincia de Buenos Aires que eligieron Mendoza

Promedio temporada enero-marzo de 2.010 a 2.012



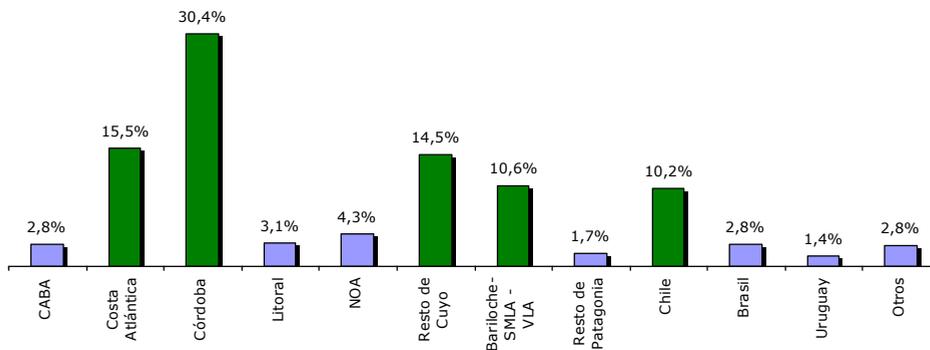
Elaboración propia

Provincia de Santa Fe

Al momento de elegir Mendoza el 28,2% de los turistas santafesinos pensó en otro destino. Los lugares que más tuvieron en cuenta fueron Córdoba, Costa Atlántica y Resto de Cuyo.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas santafesinos que eligieron Mendoza

Promedio temporada enero-marzo de 2.010 a 2.012



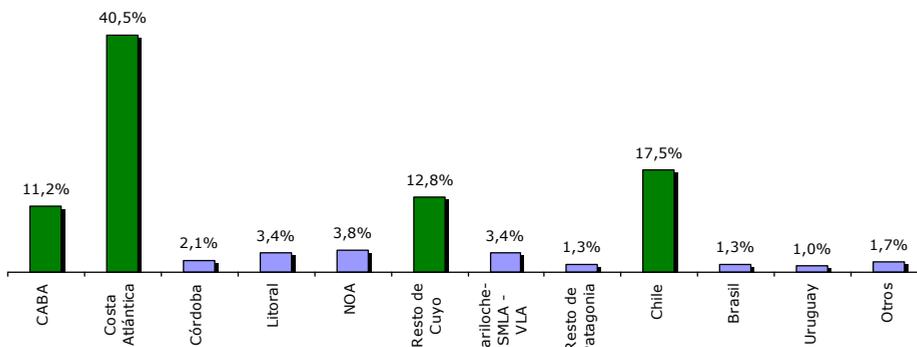
Elaboración propia

Provincia de Córdoba

El 25% de los residentes de Córdoba que eligieron la Provincia tuvieron en cuenta destinos alternativos, siendo los más destacados la Costa Atlántica, Chile, Resto de Cuyo y CABA.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas cordobeses que eligieron Mendoza

Promedio temporada enero-marzo de 2.010 a 2.012



Elaboración propia



En el siguiente cuadro se muestran los destinos que descartaron los turistas que eligieron Mendoza por provincia de residencia del visitante.

Destino descartado por provincia de residencia del turista que eligió Mendoza															
Promedio temporada enero-marzo de 2.010 a 2.012															
Residencia	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
CABA	1,2%	19,6%	18,4%	0,0%	4,6%	17,1%	15,0%	4,7%	10,2%	8,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Buenos Aires	1,4%	15,4%	25,0%	7,3%	6,2%	14,7%	5,6%	4,2%	13,4%	3,4%	0,9%	0,0%	0,4%	0,0%	2,1%
Misiones	8,3%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	41,7%	8,3%	16,7%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corrientes	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entre Ríos	4,2%	20,8%	29,2%	4,2%	0,0%	4,2%	8,3%	4,2%	20,8%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Fe	2,8%	15,5%	30,4%	3,1%	4,3%	14,5%	10,6%	1,7%	10,2%	2,8%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%
Córdoba	11,2%	40,5%	2,1%	3,4%	3,8%	12,8%	3,4%	1,3%	17,5%	1,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
Formosa	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Chaco	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jujuy	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salta	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Tucumán	0,0%	41,1%	28,9%	6,7%	6,7%	5,6%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Catamarca	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Rioja	11,1%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	11,1%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
San Juan	4,2%	0,0%	62,5%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	20,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
San Luis	44,4%	0,0%	27,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mendoza	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Pampa	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Neuquén	0,0%	6,7%	40,0%	11,1%	0,0%	0,0%	17,8%	13,3%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Río Negro	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Chubut	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Cruz	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tierra del Fuego	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Elaboración propia

Capítulo III

Destinos alternativos de los
turistas que eligieron visitar la
provincia de Mendoza

Temporada abril a junio

Período
2.010 a 2.012



TEMPORADA ABRIL A JUNIO DE 2.010 A 2.012

TURISTAS QUE TUVIERON EN CUENTA OTRO DESTINO AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA

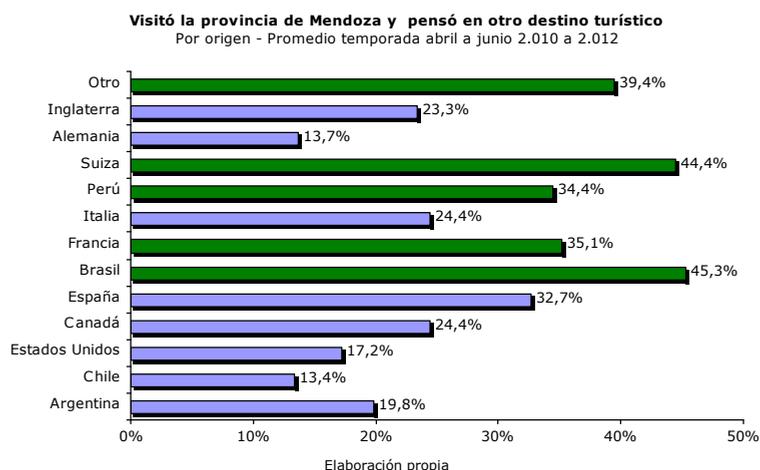
Temporada abril a junio del período 2.010 a 2.012

En la temporada "abril a junio", el 19,9% de los turistas que visitaron la Provincia en el período 2.010 a 2.012, pensó en otro destino turístico al momento de elegir a Mendoza, similar al promedio anual.



Elaboración propia

Los residentes de Brasil, Suiza, Francia y Perú fueron los que más tuvieron en cuenta otros destinos al momento de elegir visitar la provincia de Mendoza.



Elaboración propia

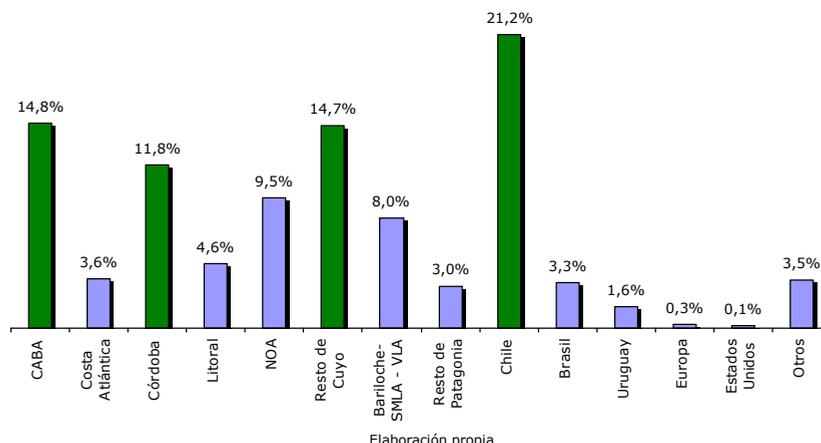
DESTINOS QUE TUVO EN CUENTA EL TURISTA AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA

Temporada abril a junio del período 2.010 a 2.012

Los cuatro destinos sustitos o alternativos son Chile, CABA, Resto de Cuyo y Córdoba. En relación a las otras temporadas, se destaca que Resto de Cuyo logra su mejor posición con el tercer puesto entre las preferencias descartadas.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas que eligieron Mendoza
Promedio temporada abril a junio de 2.010 a 2.012



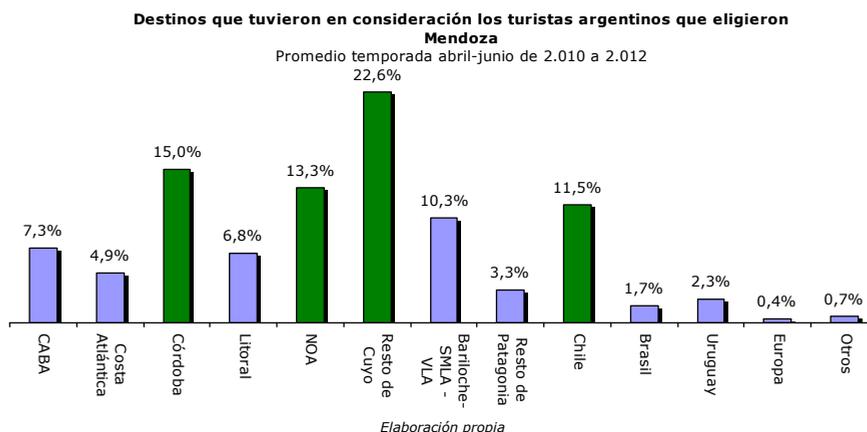
DESTINOS EN CONSIDERACIÓN POR RESIDENCIA DE LOS TURISTAS

Temporada abril a junio del período 2.010 a 2.012

País

Argentina

De los turistas provenientes de la Argentina un 19,8% pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza, siendo los más destacados Resto de Cuyo, Córdoba, NOA y Chile.



Chile

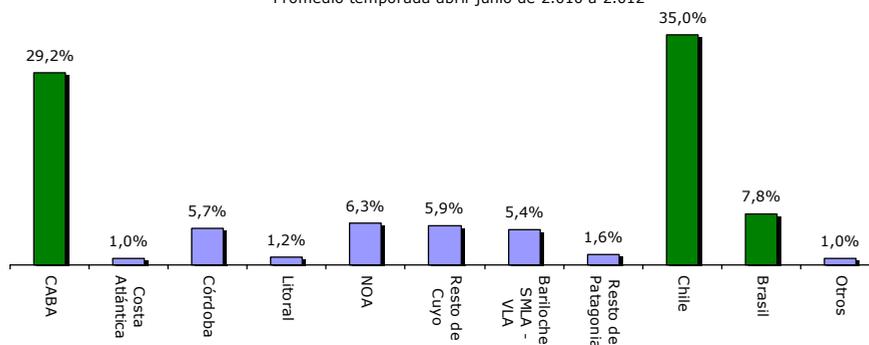
El 13,4% de los turistas provenientes de Chile¹⁹ pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza, de los cuales un 35% tuvo en cuenta a su país, un 29,2% a la CABA y el 7,8% a su Brasil.

¹⁹ El 13,4% registrado en abril-junio es el valor más bajo de todas las temporadas analizadas y es 3,77 puntos porcentuales menor al promedio anual.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas chilenos que eligieron Mendoza

Promedio temporada abril-junio de 2.010 a 2.012



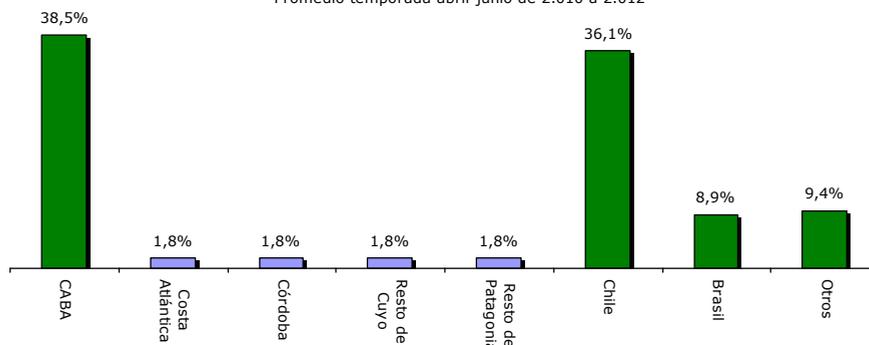
Elaboración propia

Brasil

De los visitantes provenientes de Brasil un 45,3% pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza, de los cuales un 38,5% tuvo en cuenta a la CABA, y un 36,1% a Chile.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas brasileros que eligieron Mendoza

Promedio temporada abril-junio de 2.010 a 2.012



Elaboración propia

En el siguiente cuadro se muestran los destinos que descartaron los turistas que eligieron la provincia de Mendoza por país de residencia del visitante.

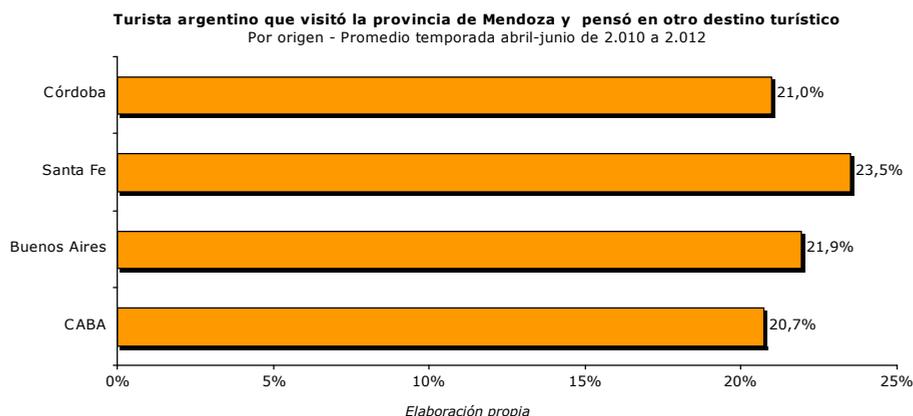
Destino descartado por país de residencia del turista que eligió Mendoza															
Promedio temporada abril-junio de 2.010 a 2.012															
Residencia	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
Argentina	7,3%	4,9%	15,0%	6,8%	13,3%	22,6%	10,3%	3,3%	11,5%	1,7%	2,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Chile	29,2%	1,0%	5,7%	1,2%	6,3%	5,9%	5,4%	1,6%	35,0%	7,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Estados Unidos	16,2%	0,0%	11,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	11,4%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	44,8%
Canadá	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	15,9%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	0,0%	42,1%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,4%
Brasil	38,5%	1,8%	1,8%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,8%	36,1%	8,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%
Francia	16,2%	0,0%	9,5%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	4,8%	34,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,1%
Italia	33,3%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
Perú	11,1%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	42,2%	6,7%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
Suiza	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
Alemania	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	55,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Inglaterra	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Otro	19,7%	1,8%	9,0%	9,2%	3,7%	3,5%	1,8%	1,8%	40,7%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%

Elaboración propia



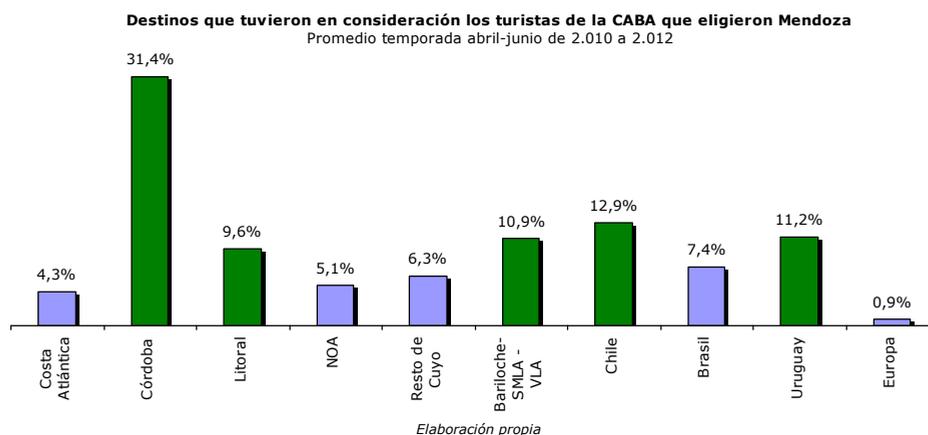
Provincia

En este apartado se analiza el comportamiento de los turistas de las provincias de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba por concentrar en conjunto más del 70% de los visitantes argentinos que vienen a Mendoza.



Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Al momento de elegir Mendoza el 20,7% de los turistas provenientes de la CABA pensó en otro destino. Los lugares que más tuvieron en cuenta fueron Córdoba, Chile y Uruguay.



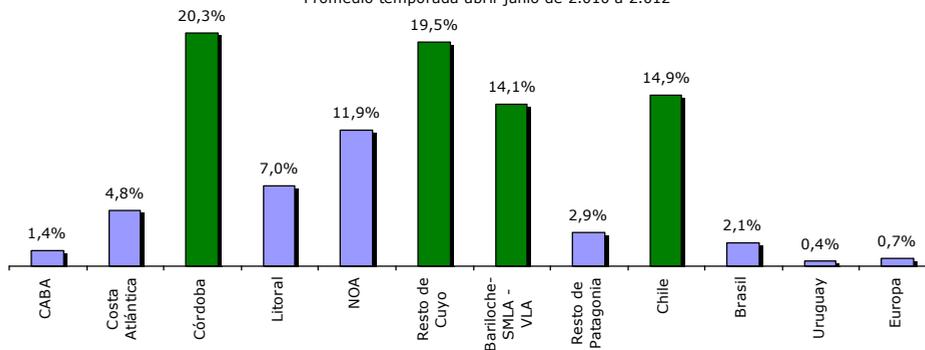
Provincia de Buenos Aires

El 21,9% de los residentes de provincia de Buenos Aires que eligió Mendoza tuvo en cuenta destinos alternativos, siendo los más destacados Córdoba, Resto de Cuyo y Chile.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas de la Provincia de Buenos Aires que eligieron Mendoza

Promedio temporada abril-junio de 2.010 a 2.012



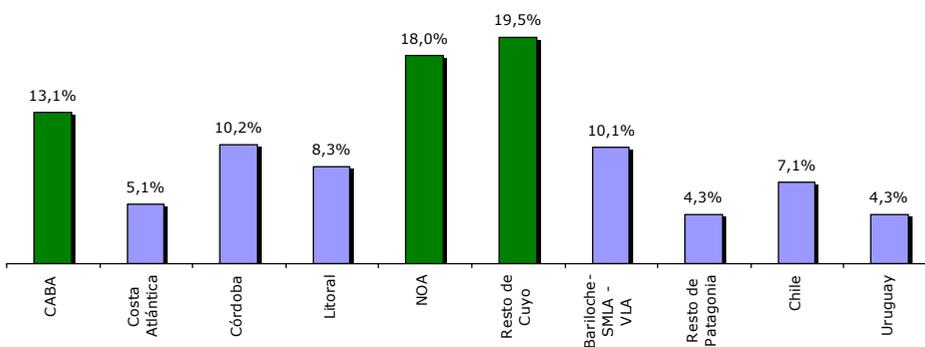
Elaboración propia

Provincia de Santa Fe

El 23,5% de los residentes de Santa Fe que visitó la Provincia tuvo en cuenta destinos alternativos, siendo los más destacados Resto de Cuyo, el NOA y la CABA

Destinos que tuvieron en consideración los turistas santafesinos que eligieron Mendoza

Promedio temporada abril-junio de 2.010 a 2.012



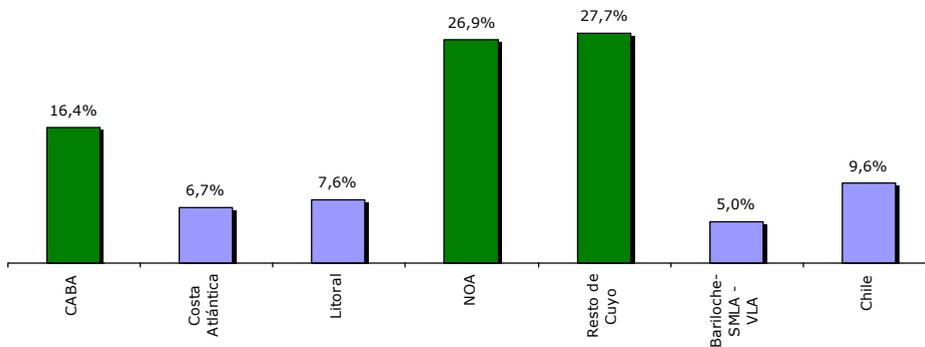
Elaboración propia

Provincia de Córdoba

El 21% de los turistas que provino de Córdoba pensó en otro destino al momento de elegir a Mendoza. Los lugares que más tuvieron en cuenta fueron Resto de Cuyo, el NOA y la CABA.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas cordobeses que eligieron Mendoza

Promedio temporada abril-junio de 2.010 a 2.012



Elaboración propia

En el siguiente cuadro se muestran los destinos que descartaron los turistas que eligieron Mendoza por provincia de residencia del visitante.

Destino descartado por provincia de residencia del turista que eligió Mendoza															
Promedio temporada abril-junio de 2.010 a 2.012															
Residencia	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
CABA	0,0%	4,3%	31,4%	9,6%	5,1%	6,3%	10,9%	0,0%	12,9%	7,4%	11,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Buenos Aires	1,4%	4,8%	20,3%	7,0%	11,9%	19,5%	14,1%	2,9%	14,9%	2,1%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Misiones	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corrientes	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entre Ríos	11,1%	0,0%	6,7%	24,4%	16,7%	19,4%	0,0%	6,7%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Fe	13,1%	5,1%	10,2%	8,3%	18,0%	19,5%	10,1%	4,3%	7,1%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Córdoba	16,4%	6,7%	0,0%	7,6%	26,9%	27,7%	5,0%	0,0%	9,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Formosa	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Chaco	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jujuy	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salta	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tucumán	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	27,8%	16,7%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
Catamarca	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Rioja	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
San Juan	8,3%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	62,5%	0,0%	0,0%	16,7%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
San Luis	27,8%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mendoza	0,0%	16,7%	16,7%	16,7%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Pampa	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Neuquén	10,8%	6,7%	4,2%	0,0%	4,2%	53,3%	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Río Negro	6,7%	0,0%	16,7%	0,0%	6,7%	16,7%	0,0%	40,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
Chubut	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Cruz	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tierra del Fuego	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Elaboración propia



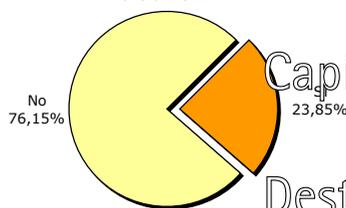
TEMPORADA JULIO DE 2.010 A 2.012

TURISTAS QUE TUVIERON EN CUENTA OTRO DESTINO AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA

Mes de julio del período 2.010 a 2.012

En el receso invernal de julio, el 23,85% de los turistas que visitaron la Provincia en el período 2.010 a 2.012, pensó en otro destino turístico al momento de elegir a Mendoza.

Visitó la provincia de Mendoza y pensó en otro destino turístico
Promedio temporada julio 2.010 a 2.012



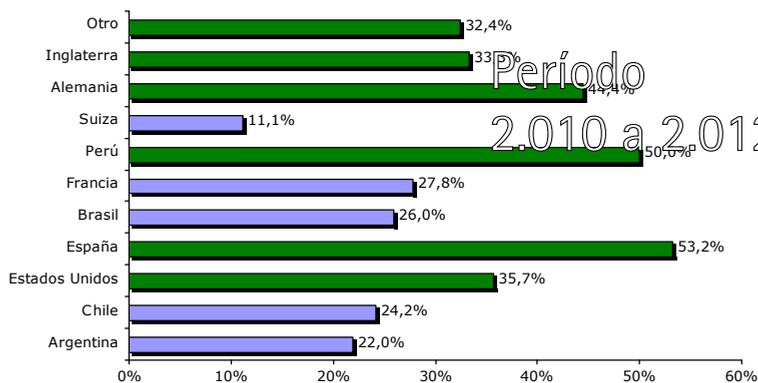
Elaboración propia

Capítulo IV

Destinos alternativos de los turistas que eligieron visitar la provincia de Mendoza

Espanoles, peruanos, alemanes y estadounidenses fueron los turistas que más tuvieron en cuenta otros destinos al momento de decidir visitar la Provincia.

Visitó la provincia de Mendoza y pensó en otro destino turístico
Por origen - Promedio temporada julio 2.010 a 2.012



Elaboración propia

Mes de julio
Período
2.010 a 2.012

DESTINOS QUE TUVO EN CUENTA EL TURISTA AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA

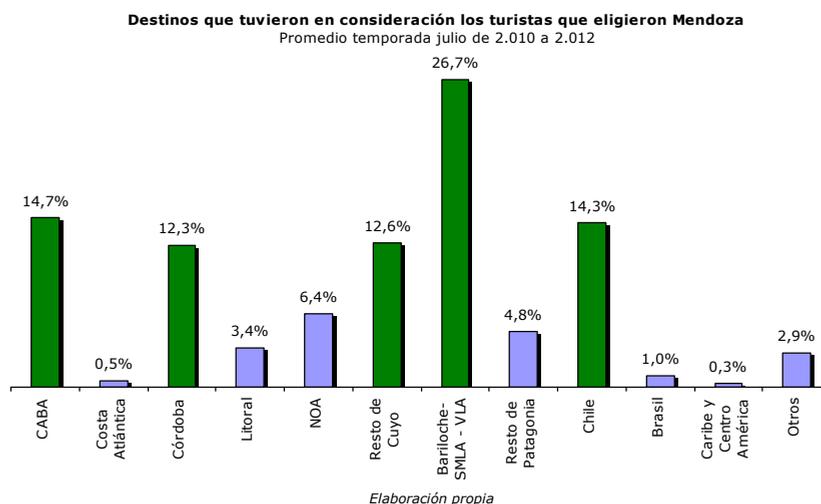
Mes de julio del período 2.010 a 2.012

En el receso invernal Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura fue el destino alternativo más elegido con el 26,7%, seguido por la CABA, Chile y Córdoba con valores entorno al 13%. Como es esperable²⁰ en el mes de julio la principal alternativa para los turistas que visitaron Mendoza fueron las ciudades

²⁰ Por ser ciudades que en julio ofrece productos turísticos similares a Mendoza, especialmente los relacionados a la nieve.



aledañas al Lago Nahuel Huapi, algo que no sucede en ninguna de las temporadas analizadas.



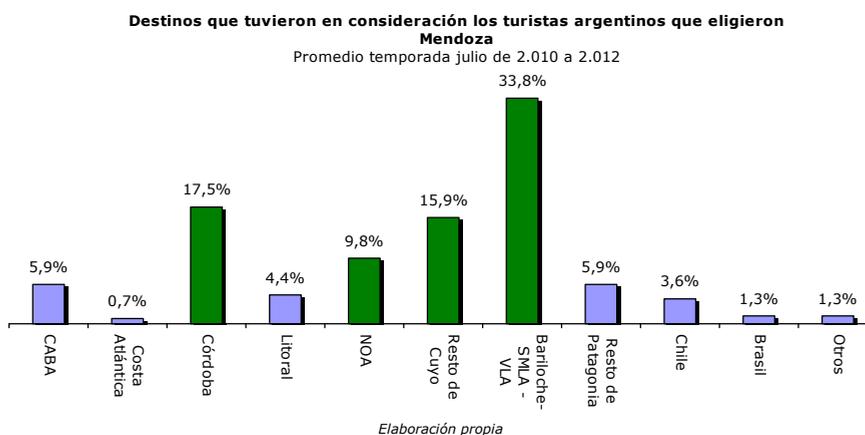
DESTINOS EN CONSIDERACIÓN POR RESIDENCIA DE LOS TURISTAS

Mes de julio del período 2.010 a 2.012

País

Argentina

Al momento de elegir Mendoza el 22% de los turistas argentinos pensó en otro destino. Los lugares que más tuvieron en cuenta fueron Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura, Córdoba y Resto de Cuyo.



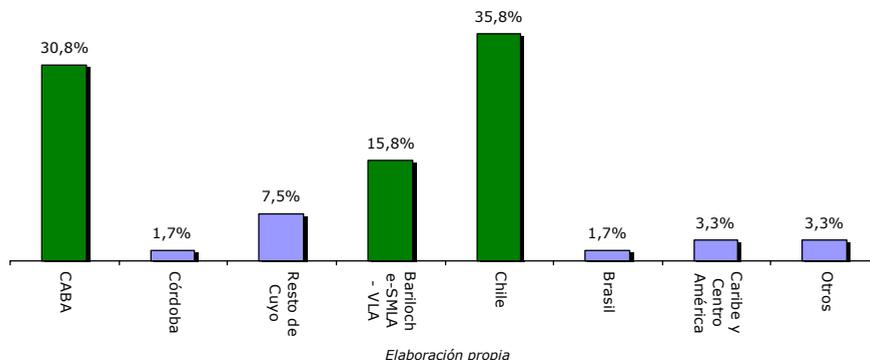
Chile

De los turistas provenientes de Chile un 24,2% pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza, de los cuales un 35,8% tuvo en cuenta a su país y un 30,8% a la CABA.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas chilenos que eligieron Mendoza

Promedio temporada julio de 2.010 a 2.012

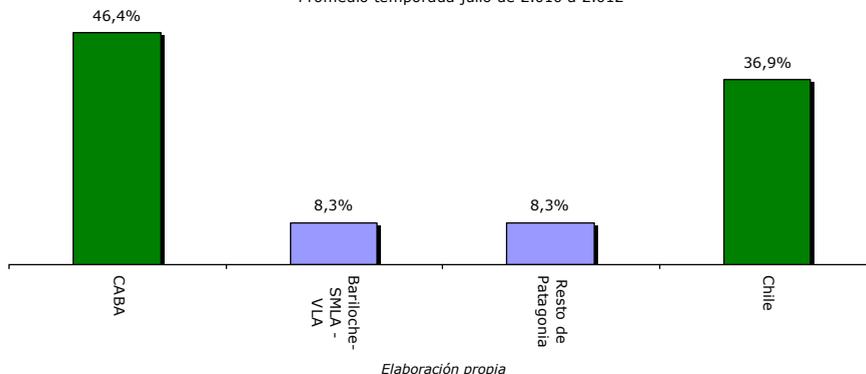


Brasil

El 26% de los turistas provenientes de Brasil pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza, de los cuales un 46,4% tuvo en cuenta a la CABA y un 36,9% a Chile.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas brasileros que eligieron Mendoza

Promedio temporada julio de 2.010 a 2.012



En el siguiente cuadro se muestran los destinos que descartaron los turistas que eligieron la provincia de Mendoza por país de residencia del visitante.

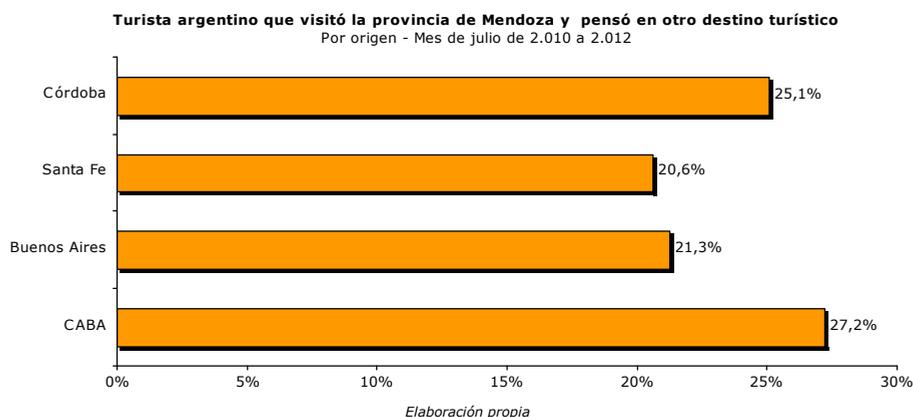
Destino descartado por país de residencia del turista que eligió Mendoza															
Promedio temporada julio de 2.010 a 2.012															
Residencia	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
Argentina	5,9%	0,7%	17,5%	4,4%	9,8%	15,9%	33,8%	5,9%	3,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Chile	30,8%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	7,5%	15,8%	0,0%	35,8%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	3,3%
Estados Unidos	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Canadá	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
Brasil	46,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	8,3%	36,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Perú	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Alemania	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Inglaterra	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otro	7,4%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	12,0%	7,4%	0,0%	27,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	37,0%

Provincia

En este apartado se analiza el comportamiento de los turistas de las provincias de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba

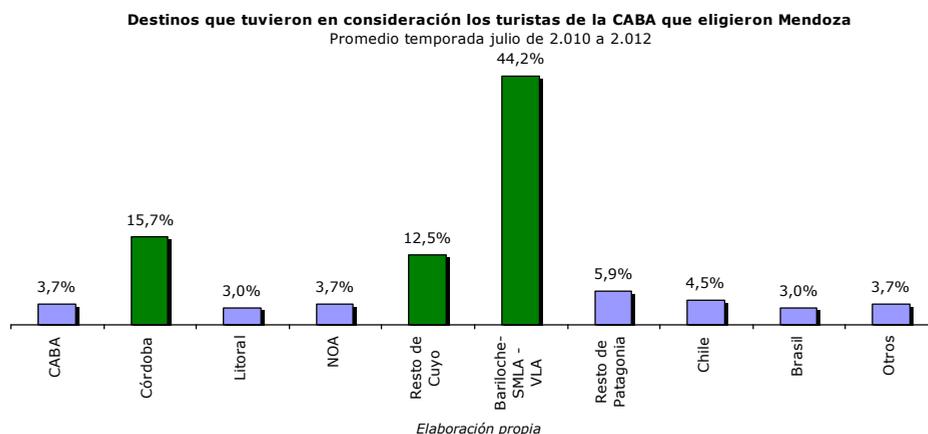


por concentrar en conjunto más del 70% de los visitantes argentinos que vienen a Mendoza.



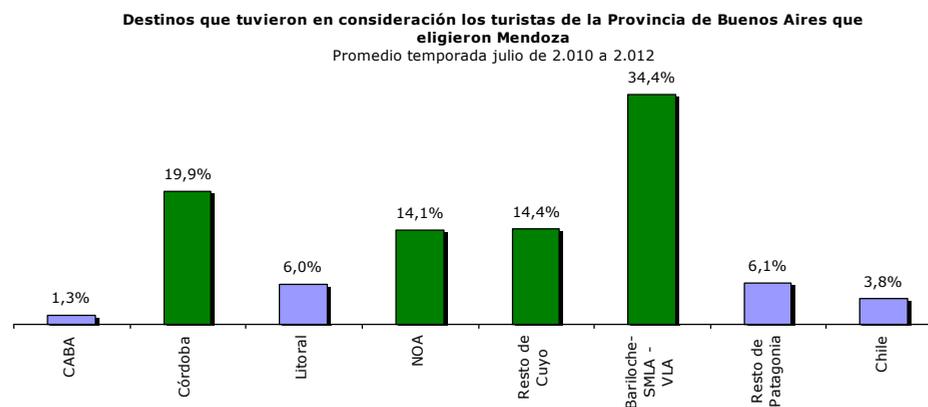
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Un 27,2% de los visitantes que provino de la CABA tuvo en cuenta destinos alternativos a Mendoza, siendo los más considerados Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura.



Provincia de Buenos Aires

El 21,3% de los residentes de Buenos Aires que eligió la Provincia tuvo en cuenta destinos alternativos, siendo los más destacados Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura, Córdoba, Resto de Cuyo y el NOA.





Residencia	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
Jujuy	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salta	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tucumán	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Catamarca	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Rioja	33,3%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
San Juan	40,0%	0,0%	33,3%	6,7%	0,0%	6,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
San Luis	66,7%	0,0%	22,2%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mendoza	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Pampa	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Neuquén	16,7%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Río Negro	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Chubut	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Cruz	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tierra del Fuego	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Elaboración propia

Capítulo IV

Destinos alternativos de los
turistas que eligieron visitar la
provincia de Mendoza

Temporada agosto a diciembre

Período
2.010 a 2.012



TEMPORADA AGOSTO A DICIEMBRE DE 2.010 A 2.012

TURISTAS QUE TUVIERON EN CUENTA OTRO DESTINO AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA

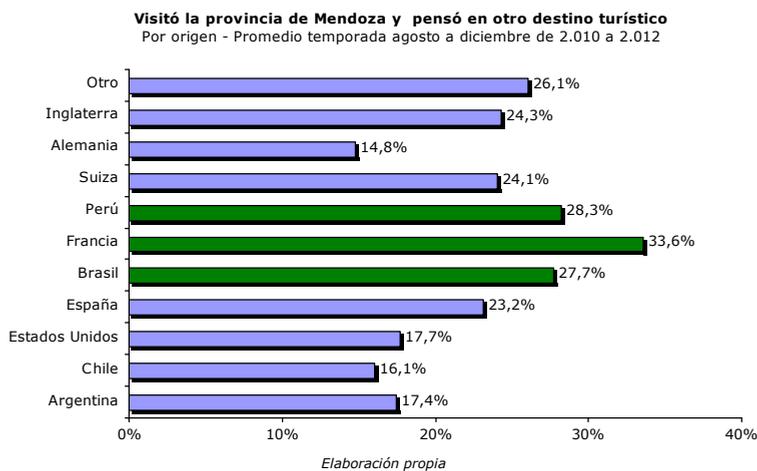
Temporada agosto a diciembre del período 2.010 a 2.012

En la temporada "agosto a diciembre", el 18,02% de los turistas que visitaron la Provincia en el período 2.010 a 2.012, pensó en otro destino turístico al momento de elegir a Mendoza.



Elaboración propia

Los residentes de Francia, Perú y Brasil, fueron los turistas que más tuvieron en cuenta otros destinos al momento de elegir visitar la provincia de Mendoza.



Elaboración propia

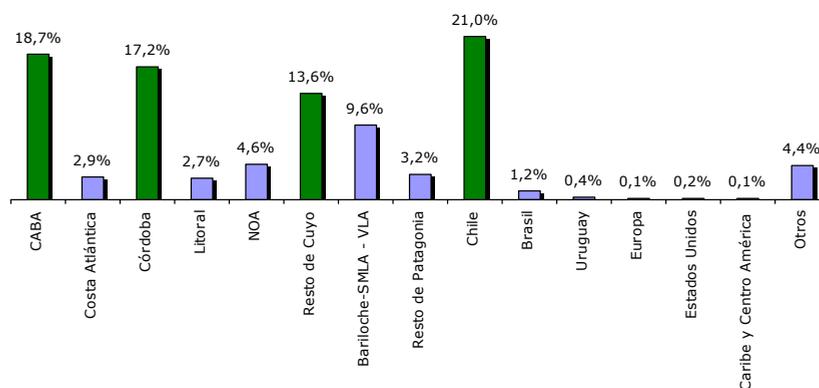
DESTINOS QUE TUVO EN CUENTA EL TURISTA AL MOMENTO DE ELEGIR LA PROVINCIA DE MENDOZA

Temporada agosto a diciembre del período 2.010 a 2.012

Los cuatro destinos más elegidos como alternativas fueron Chile, CABA, Córdoba y Resto de Cuyo. La elección es similar a la que acontece en la temporada de abril a junio, la única diferencia radica en el orden que poseen el Resto de Cuyo y Córdoba.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas que eligieron Mendoza
Promedio temporada agosto a diciembre de 2.010 a 2.012



Elaboración propia

DESTINOS EN CONSIDERACIÓN POR RESIDENCIA DE LOS TURISTAS

Temporada agosto a diciembre del período 2.010 a 2.012

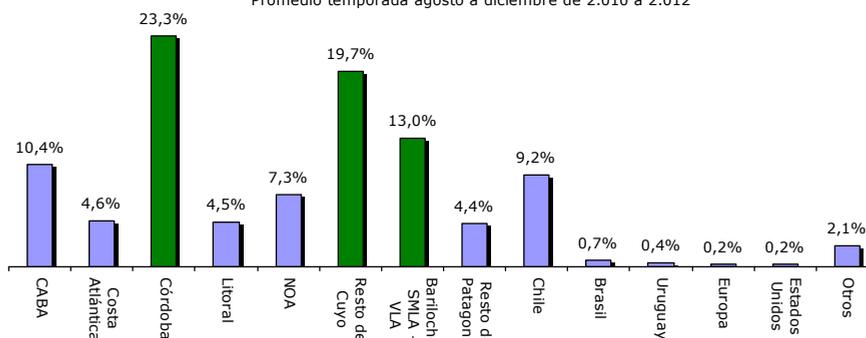
País

Argentina

De los turistas nacionales un 17,4% pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza, los lugares más destacados fueron Córdoba, Resto de Cuyo, Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas argentinos que eligieron Mendoza

Promedio temporada agosto a diciembre de 2.010 a 2.012



Elaboración propia

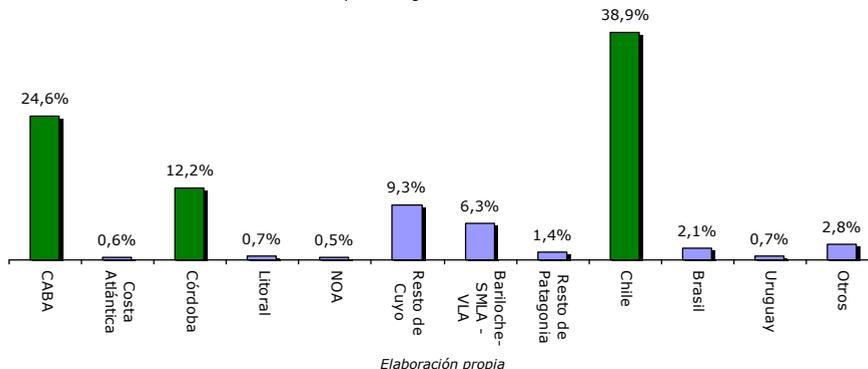
Chile

Al momento de elegir Mendoza el 16,1% de los turistas trasandinos pensó en otro destino. Los lugares que más tuvieron en cuenta fueron Chile, la CABA y Córdoba.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas chilenos que eligieron Mendoza

Promedio temporada agosto a diciembre de 2.010 a 2.012

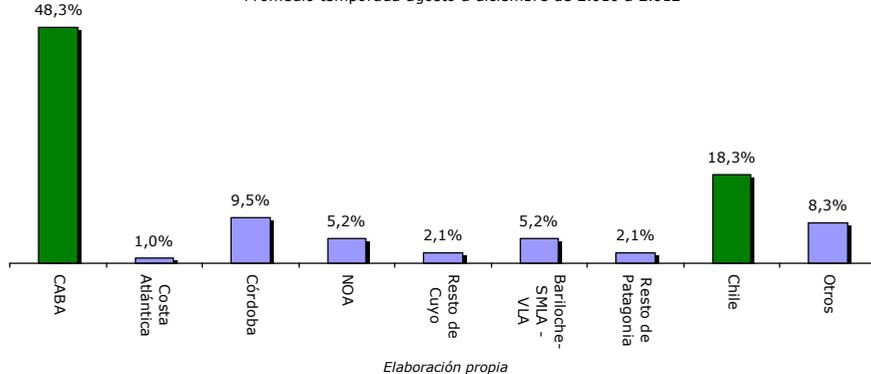


Brasil

El 27,7% de los turistas provenientes de Brasil pensó en otro destino al elegir la provincia de Mendoza de los cuales un 48,3% tuvo en cuenta a la CABA, y un 18,3% a Chile.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas brasileros que eligieron Mendoza

Promedio temporada agosto a diciembre de 2.010 a 2.012



En el siguiente cuadro se muestran los destinos que descartaron los turistas que eligieron la provincia de Mendoza por país de residencia del visitante.

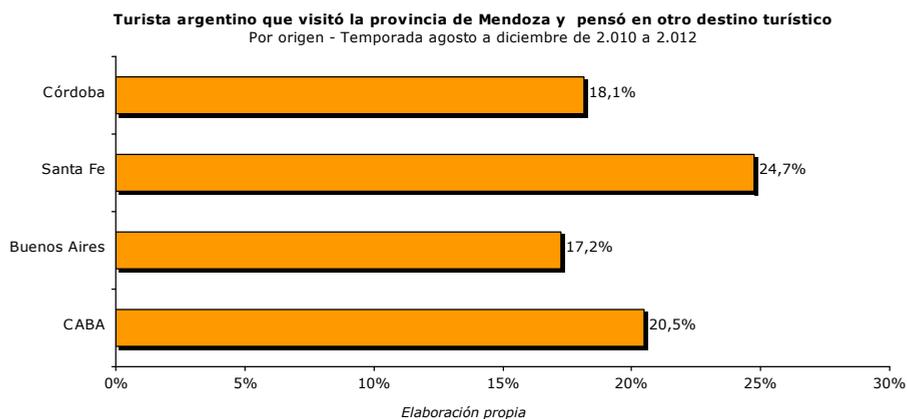
Residencia	Destino descartado por país de residencias del turista que eligió Mendoza														
	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
Argentina	10,4%	4,6%	23,3%	4,5%	7,3%	19,7%	13,0%	4,4%	9,2%	0,7%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	2,1%
Chile	24,6%	0,6%	12,2%	0,7%	0,5%	9,3%	6,3%	1,4%	38,9%	2,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%
Estados Unidos	36,1%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%	6,4%	32,4%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%
Canadá	38,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	5,6%	44,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
España	23,3%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	34,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%
Brasil	48,3%	1,0%	9,5%	0,0%	5,2%	2,1%	5,2%	2,1%	18,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
Francia	27,7%	0,0%	10,8%	0,0%	4,8%	11,4%	0,0%	0,0%	32,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,1%
Italia	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	33,3%
Perú	8,3%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Suiza	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Alemania	50,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%
Inglaterra	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
Otro	25,2%	1,8%	4,9%	2,2%	3,5%	0,0%	3,1%	0,0%	37,6%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,6%

Elaboración propia



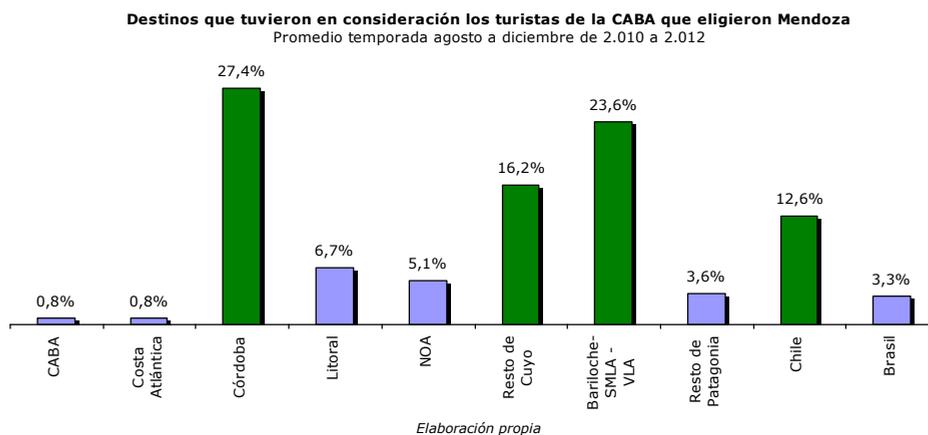
Provincia

En este apartado se analiza el comportamiento de los turistas de las provincias de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba por concentrar en conjunto más del 70% de los visitantes argentinos que vienen a Mendoza.



Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El 20,5% de los residentes de la CABA que ingresaron a la Provincia tuvieron en cuenta destinos alternativos, siendo los más destacados Córdoba, Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura, Resto de Cuyo y Chile.



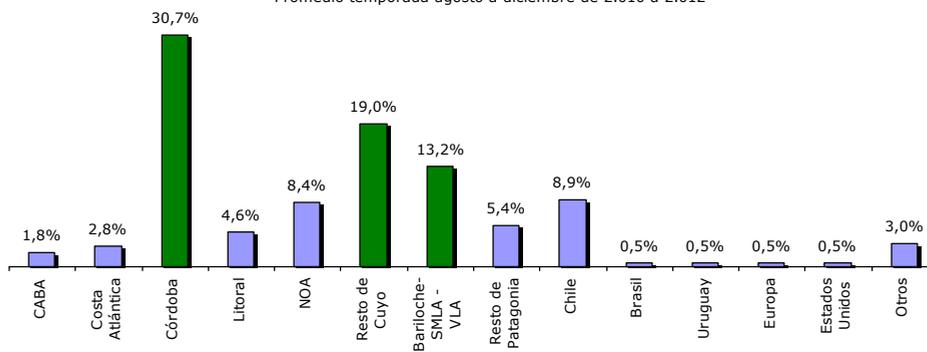
Provincia de Buenos Aires

Al momento de elegir Mendoza el 17,2% de los turistas bonaerenses pensó en otro destino. Los lugares que más considerados fueron Córdoba, Resto de Cuyo, Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura.



Destinos que tuvieron en consideración los turistas de la Provincia de Buenos Aires que eligieron Mendoza

Promedio temporada agosto a diciembre de 2.010 a 2.012



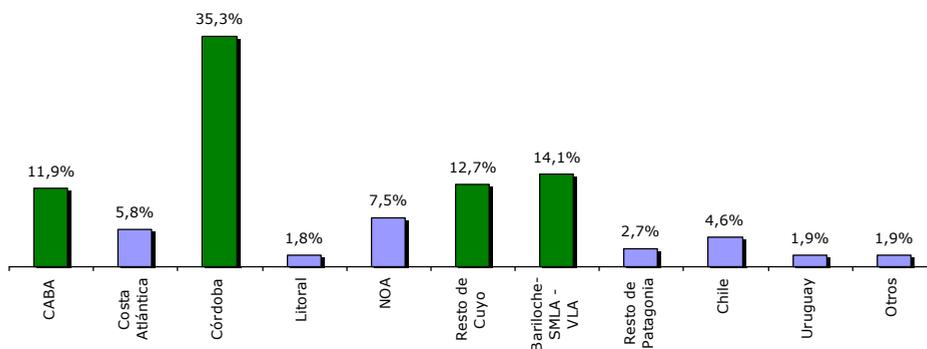
Elaboración propia

Provincia de Santa Fe

El 24,7% de los residentes de Santa Fe que eligió la Provincia tuvo en cuenta destinos alternativos, siendo los más destacados Córdoba, Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura, Resto de Cuyo y la CABA.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas santafesinos que eligieron Mendoza

Promedio temporada agosto a diciembre de 2.010 a 2.012



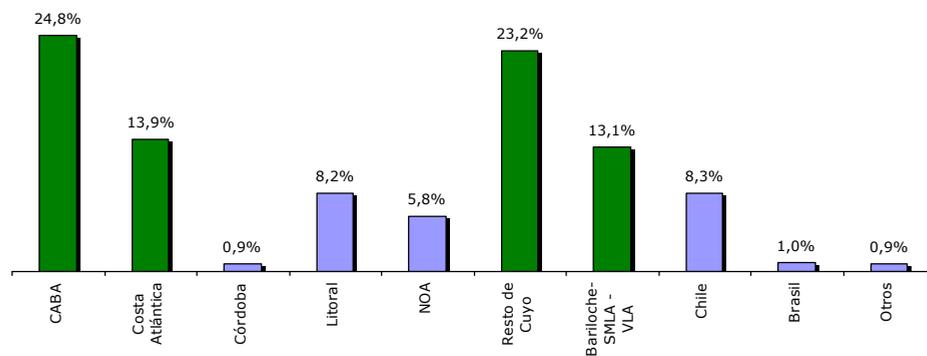
Elaboración propia

Provincia de Córdoba

El 18,1% de los turistas que vinieron de la provincia de Córdoba pensó en otro destino al elegir Mendoza. Los lugares que más tuvieron en cuenta fueron la CABA, Resto de Cuyo, la Costa Atlántica, Bariloche, San Martín de Los Andes y Villa la Angostura.

Destinos que tuvieron en consideración los turistas cordobeses que eligieron Mendoza

Promedio temporada agosto a diciembre de 2.010 a 2.012



Elaboración propia



En el siguiente cuadro se muestran los destinos que descartaron los turistas que eligieron Mendoza por provincia de residencia del visitante.

Destino descartado por provincia de residencia del turista que eligió Mendoza															
Promedio temporada agosto-diciembre de 2.010 a 2.012															
Residencia	CABA	Costa Atlántica	Córdoba	Litoral	NOA	Resto de Cuyo	Bariloche SMLA VLA	Resto de Patag	Chile	Brasil	Uruguay	Europa	Estados Unidos	Caribe y Centro América	Otros
CABA	0,8%	0,8%	27,4%	6,7%	5,1%	16,2%	23,6%	3,6%	12,6%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Buenos Aires	1,8%	2,8%	30,7%	4,6%	8,4%	19,0%	13,2%	5,4%	8,9%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,0%	3,0%
Misiones	41,7%	8,3%	30,6%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corrientes	4,2%	0,0%	8,3%	8,3%	20,8%	43,1%	0,0%	4,2%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entre Ríos	0,0%	11,1%	27,3%	3,3%	12,9%	18,1%	3,3%	19,2%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Fe	11,9%	5,8%	35,3%	1,8%	7,5%	12,7%	14,1%	2,7%	4,6%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Córdoba	24,8%	13,9%	0,9%	8,2%	5,8%	23,2%	13,1%	0,0%	8,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Formosa	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Chaco	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jujuy	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	44,4%	11,1%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salta	25,4%	0,0%	21,4%	0,0%	11,1%	4,8%	4,8%	16,7%	15,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tucumán	75,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Catamarca	33,3%	0,0%	13,3%	16,7%	0,0%	0,0%	36,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Rioja	0,0%	0,0%	17,8%	0,0%	11,1%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
San Juan	15,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	46,1%	5,6%	2,8%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
San Luis	31,0%	0,0%	32,5%	0,0%	0,0%	19,0%	3,2%	0,0%	12,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Mendoza	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Pampa	66,7%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Neuquén	38,1%	13,1%	17,9%	0,0%	0,0%	13,1%	8,3%	4,8%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Río Negro	66,7%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Chubut	66,7%	0,0%	11,1%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Santa Cruz	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tierra del Fuego	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Elaboración propia

Metodología



METODOLOGÍA

Fuente

Datos provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 70 a 105

Procesamiento

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 70 a 105.

Turistas de la provincia de Mendoza que tuvieron en cuenta otros destinos al momento de decidir la visita: para su clasificación se utilizó como filtro las siguientes preguntas y respuestas de la Encuesta:

- Cuando planeó su viaje a Mendoza, ¿pensó en otro destino turístico?
- ¿Cuál?
 - Argentina - Ciudad de Buenos Aires
 - Argentina - Costa Atlántica
 - Argentina - Córdoba
 - Argentina - Litoral
 - Argentina - NOA
 - Argentina - Resto Cuyo
 - Argentina - Bariloche - S. M. de Los Andes - Villa La Angostura
 - Argentina - resto de Patagonia
 - Está recorriendo la Argentina
 - Chile
 - Brasil
 - Uruguay
 - Europa
 - Estados Unidos
 - Caribe y Centro América

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística del Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.