

Informe Exploración de
Mercados Emisores de Turistas
a la provincia de Mendoza.
Europa, Norteamérica y China
Período 2012 – 2014



FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



Mendoza ^{Ministerio de} TURISMO



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	3
<hr/>	
DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS	16
<hr/>	
España	17
Reino Unido	19
República Federal de Alemania	21
República Francesa	23
República Italiana	25
Canadá	27
Estados Unidos de América	29
Estados Unidos Mexicanos	31
República Popular China	33
República Argentina	35
METODOLOGÍA	37
<hr/>	

Introducción y principales conclusiones



INTRODUCCIÓN

El objeto del presente informe es el de caracterizar nuevamente¹ a los países que son emisores, actuales y potenciales, de turistas a la provincia de Mendoza, con la finalidad de servir como insumo para la toma de decisiones públicas y privadas.

Se analizan variables macroeconómicas² de los años 2.012 y 2.013, y su comportamiento como turistas en la provincia de Mendoza en el período julio de 2.012 a junio de 2.014. El conjunto de países analizados corresponden a Europa, Norteamérica y China, además para contextualizar se utiliza como parámetro a la República Argentina:³

- España
- Reino Unido
- República Federal de Alemania
- República Francesa
- República Italiana
- Canadá
- Estados Unidos de América
- Estados Unidos Mexicanos
- República Popular China
- República Argentina

LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES OBTENIDAS

Si bien los países europeos y norteamericanos mostraron leves cambios en su PBI en 2.013, todos, con excepción de México, son categorizados por el Banco Mundial como de Ingresos Altos; en el otro extremo se encuentra China que incrementó su PBI pero posee un PBI per cápita categorizado como Medio Alto. En principio los países analizados poseen escasas o nulas restricciones a la disponibilidad de divisas, además mostraron mínimas pérdidas en el poder adquisitivo de sus monedas. Se destaca también que en general sus residentes realizan gran cantidad de visitas al exterior por año, con elevados gastos totales por viaje. ***Del análisis de las variables económicas se puede concluir que presentan el comportamiento necesario para mantener y/o incrementar la demanda por viajes al exterior, por lo que la provincia de Mendoza todavía***

1 El presente es la segunda edición del Informe de "Exploración de Mercados Emisores de Turistas a la provincia de Mendoza – Países de Europa, Norteamérica y China" Publicado por el OPTS Mendoza en www.optsmendoza.blogspot.com y en <https://drive.google.com/file/d/0B8fHbN2R6A04TVdqSTd0NW0N0U/edit?pli=1>

2 Los datos agregados económicos y turísticos de los países analizados son los que ha publicado el Banco Mundial en su página <http://datos.bancomundial.org/pais>

3 En el presente Informe todos los valores están expresados en dólares estadounidenses.



tiene la posibilidad de captar un mayor número de turistas debido a la magnitud de los mercados potenciales que enfrenta.

PBI per cápita⁴ de los países analizados en 2.013. Europa, Estados Unidos y Canadá poseen un PBI per cápita entre los 29.000 y 53.000 dólares estadounidenses y son considerados por el Banco Mundial como países de *ingresos altos*. En el caso de China y México tienen un PBI per cápita inferior al de Argentina y son catalogados por el mencionado organismo internacional como países de *ingresos medios altos*.

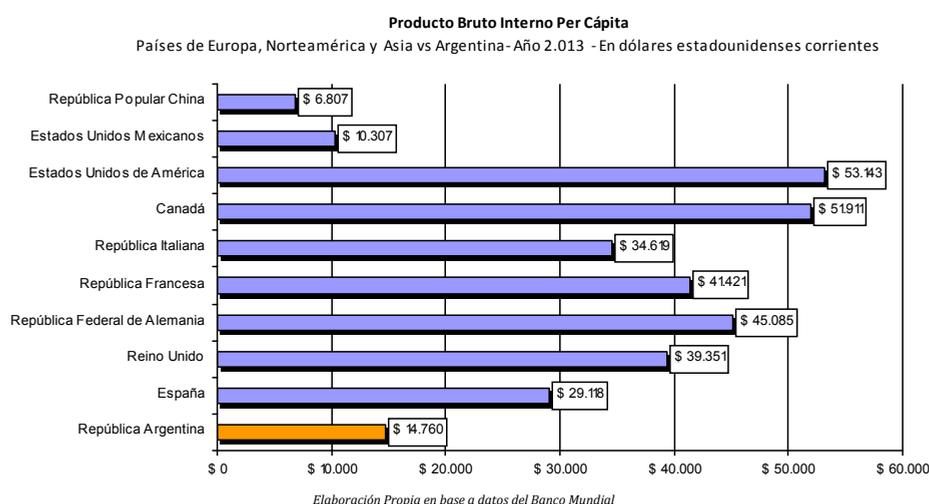


Tabla - Producto Bruto Interno, crecimiento y categorización de Ingresos según el Banco Mundial.

Producto Bruto Interno – Años 2.012 y 2.013 (Valores en dólares estadounidenses)					
País	Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
República Argentina	2.012	\$ 603.153.016.503	0,95%	\$ 14.680	Mediano alto
	2.013	\$ 611.755.084.645	2,95%	\$ 14.760	
España	2.012	\$ 1.322.481.642.058	-1,64%	\$ 28.282	Alto
	2.013	\$ 1.358.262.668.313	-1,22%	\$ 29.118	
Reino Unido	2.012	\$ 2.461.768.284.868	0,28%	\$ 38.649	Alto
	2.013	\$ 2.522.261.112.322	1,66%	\$ 39.351	
República Federal de Alemania	2.012	\$ 3.425.956.470.874	0,69%	\$ 42.598	Alto
	2.013	\$ 3.634.822.579.319	0,43%	\$ 45.085	
República Francesa	2.012	\$ 2.611.221.313.282	0,01%	\$ 39.759	Alto
	2.013	\$ 2.734.949.064.749	0,21%	\$ 41.421	
República Italiana	2.012	\$ 2.013.265.404.946	-2,37%	\$ 33.814	Alto
	2.013	\$ 2.071.306.890.125	-1,85%	\$ 34.619	
Canadá	2.012	\$ 1.821.445.449.562	1,71%	\$ 52.409	Alto
	2.013	\$ 1.825.096.387.909	2,01%	\$ 51.911	
Estados Unidos de América	2.012	\$ 16.244.600.000.000	2,78%	\$ 51.755	Alto
	2.013	\$ 16.800.000.000.000	1,88%	\$ 53.143	

⁴ El Producto Bruto Interno (PBI) per cápita es una variable que relaciona PBI con población total del país. El PBI per cápita no suministra información acerca de la distribución del ingreso entre los habitantes de un territorio, por lo que la variable es una aproximación a los niveles de ingresos que dispone para gastar cada persona en promedio por año.



País	Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (\$/Banco Mundial)
Estados Unidos Mexicanos	2.012	\$ 1.186.460.890.130	3,98%	\$ 9.818	Mediano alto
	2.013	\$ 1.260.914.660.977	1,07%	\$ 10.307	
República Popular China	2.012	\$ 8.229.490.030.098	7,65%	\$ 6.093	Mediano alto
	2.013	\$ 9.240.270.452.050	7,67%	\$ 6.807	

Elaboración Propia en base a datos del Banco Mundial

Balanza comercial⁵, exportaciones e importaciones en dólares corrientes.

Reino Unido, Francia, Canadá, Estados Unidos de América y México presentaron déficits comerciales en 2.012 entorno al 2% de su PBI, el resto de los países mostró superávits comerciales, lo que en principio indicaría que no existen restricciones a la disponibilidad de divisas para realizar viajes al exterior.

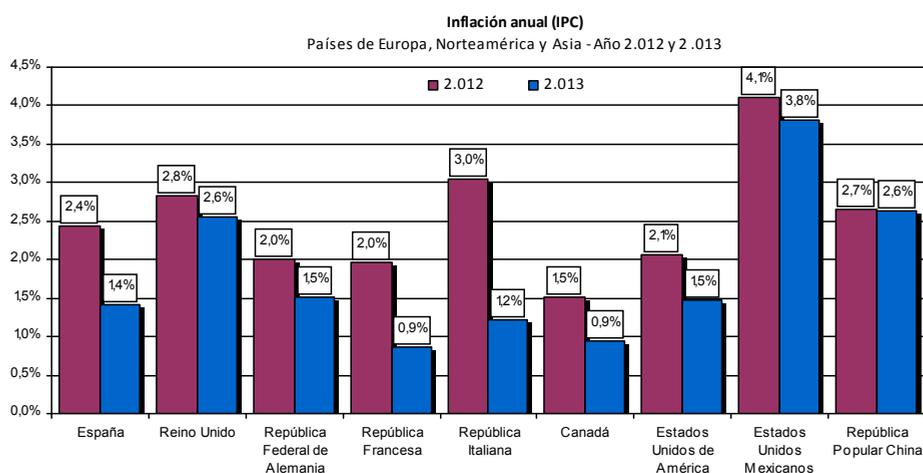
Comercio Exterior – Años 2.011 y 2.012 (Valores en dólares estadounidenses)				
Lugar de Residencia	Período	Saldo Balanza Comercial (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones (corriente)	Importaciones (corriente)
República Argentina	2.011	\$ 10.734.364.697	\$ 99.466.636.942	\$ 88.732.272.245
	2.012	\$ 11.972.244.546	\$ 95.848.059.729	\$ 83.875.815.183
España	2.011	\$ -10.362.433.939	\$ 446.823.530.466	\$ 457.185.964.405
	2.012	\$ 14.219.471.056	\$ 428.198.892.944	\$ 413.979.421.888
Reino Unido	2.011	\$ -47.049.503.930	\$ 773.494.082.305	\$ 820.543.586.235
	2.012	\$ -59.616.578.445	\$ 767.259.490.711	\$ 826.876.069.156
República Federal de Alemania	2.011	\$ 188.630.139.067	\$ 1.790.045.896.108	\$ 1.601.415.757.041
	2.012	\$ 205.418.040.756	\$ 1.726.602.913.772	\$ 1.521.184.873.017
República Francesa	2.011	\$ -62.599.405.700	\$ 815.757.923.716	\$ 878.357.329.416
	2.012	\$ -49.028.812.535	\$ 768.609.148.884	\$ 817.637.961.419
República Italiana	2.011	\$ -31.924.340.224	\$ 609.000.324.772	\$ 640.924.664.997
	2.012	\$ 21.642.111.287	\$ 582.253.530.945	\$ 560.611.419.658
Canadá	2.011	\$ -22.301.758.519	\$ 546.315.307.023	\$ 568.617.065.541
	2.012	\$ -36.235.535.913	\$ 547.041.712.477	\$ 583.277.248.390
Estados Unidos de América	2.011	\$ -556.797.000.000	\$ 2.114.751.000.000	\$ 2.671.548.000.000
	2.012	\$ -534.611.000.000	\$ 2.212.473.000.000	\$ 2.747.084.000.000
Estados Unidos Mexicanos	2.011	\$ -16.056.353.745	\$ 365.527.645.680	\$ 381.583.999.425
	2.012	\$ -14.335.397.847	\$ 387.523.253.875	\$ 401.858.651.722
República Popular China	2.011	\$ 181.903.738.913	\$ 1.990.663.075.168	\$ 1.808.759.336.256
	2.012	\$ 231.844.876.748	\$ 2.167.247.155.692	\$ 1.935.402.278.944

Elaboración Propia en base a datos del Banco Mundial

Inflación⁶ (IPC) anual. Los países analizados mostraron en 2.013, tasas de inflación inferiores al 4%, lo que refleja una mínima pérdida de poder adquisitivo de sus respectivas monedas.

⁵ Para conocer con mayor precisión si existe disponibilidad de divisas, se debería contar con datos de la Balanza de Pagos.

⁶ Banco Mundial no publica datos acerca de la inflación minorista de la Argentina, por lo que en el presente apartado para evitar comparar datos económicos de distintas fuentes se omite su presentación.



Elaboración Propia en base a datos del Banco Mundial

Cantidad de turistas. Los países europeos analizados en su conjunto realizaron 195 millones de visitas al exterior en 2.012, gastando en total 167 mil millones de dólares; los países norteamericanos realizaron 108 millones de viajes fuera de sus fronteras y erogaron 180 mil millones de dólares, además los chinos hicieron 83 millones de viajes a otros territorios con un costo total de 109 mil millones de dólares.

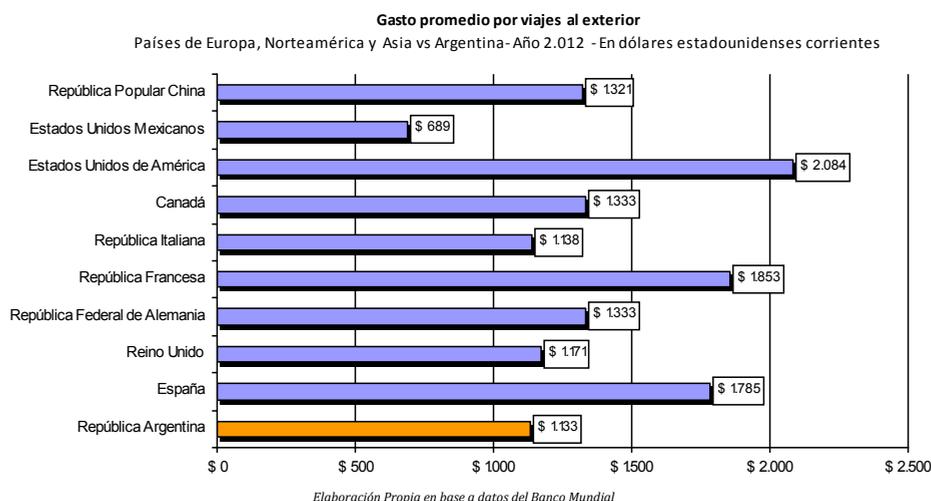
Turismo Internacional – Años 2.011 y 2.012 (Valores en dólares estadounidenses)				
País	Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes (Valores corrientes)	Gasto promedio por Viaje (Valores corrientes)
República Argentina	2.011	6.686.000	\$ 7.477.000.000	\$ 1.118
	2.012	7.247.000	\$ 8.213.000.000	\$ 1.133
España	2.011	13.347.000	\$ 23.583.000.000	\$ 1.767
	2.012	12.185.000	\$ 21.749.000.000	\$ 1.785
Reino Unido	2.011	56.836.000	\$ 64.627.000.000	\$ 1.137
	2.012	56.538.000	\$ 66.182.000.000	\$ 1.171
República Federal de Alemania ⁷	2.011	72.300.000	\$ 100.165.000.000	\$ 1.385
	2.012	72.300.000	\$ 96.361.000.000	\$ 1.333
República Francesa	2.011	26.155.000	\$ 53.914.000.000	\$ 2.061
	2.012	25.450.000	\$ 47.159.000.000	\$ 1.853
República Italiana	2.011	29.295.000	\$ 35.724.000.000	\$ 1.219
	2.012	28.810.000	\$ 32.798.000.000	\$ 1.138
Canadá	2.011	30.450.000	\$ 41.234.000.000	\$ 1.354
	2.012	32.276.000	\$ 43.010.000.000	\$ 1.333
Estados Unidos de América	2.011	58.497.000	\$ 117.327.000.000	\$ 2.006
	2.012	60.723.000	\$ 126.573.000.000	\$ 2.084
Estados Unidos Mexicanos	2.011	14.799.000	\$ 9.704.000.000	\$ 656
	2.012	15.581.000	\$ 10.735.000.000	\$ 689
República Popular China	2.011	70.250.000	\$ 79.010.000.000	\$ 1.125
	2.012	83.183.000	\$ 109.898.000.000	\$ 1.321

Elaboración Propia en base a datos del Banco Mundial

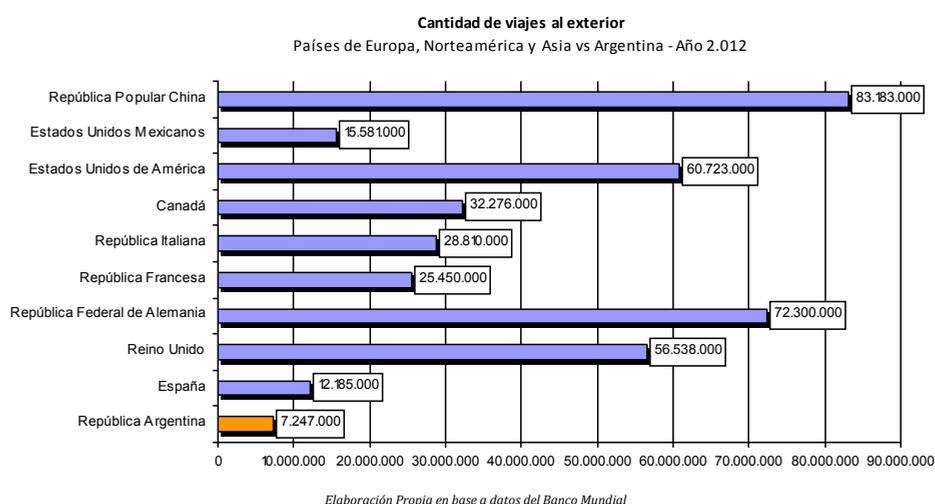
⁷ El último dato publicado de Alemania en relación a la cantidad de viajes al exterior corresponde a 2.009, el mismo se ha tomado como constante para 2.011 y 2.012.



Gasto promedio por viajes al exterior. El gasto promedio por viaje al exterior de los turistas analizados va desde un mínimo de 689 dólares por parte de los mexicanos a un máximo 2.084 dólares por parte de los residentes estadounidenses. En tanto el gasto promedio de los británicos, chinos, alemanes, italianos y canadienses es similar al de los residentes argentinos y entorno a los 1.250 dólares. Los franceses y españoles están cerca del máximo con valores de 1.853 y 1.785 dólares respectivamente.



Cantidad de viajes al exterior. Los residentes de China, Alemania, Estados Unidos y Gran Bretaña realizaron más de 56 millones de viajes al exterior en 2.012.

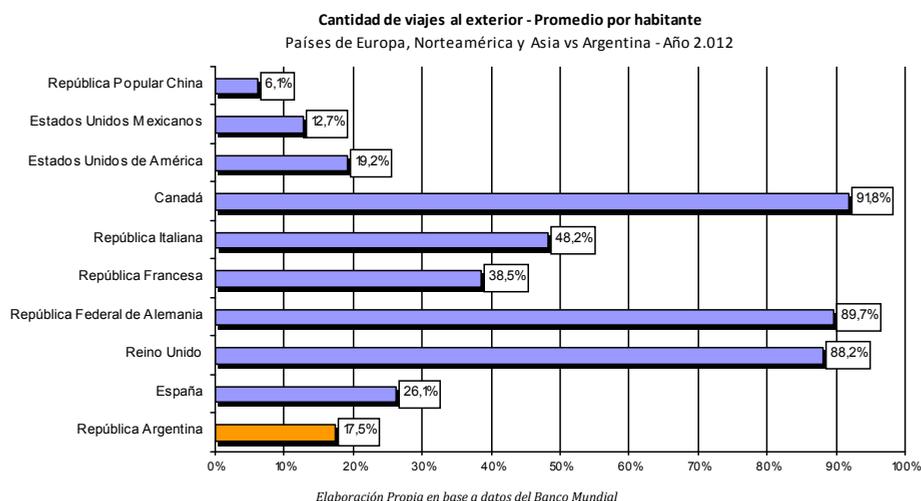


Cantidad de viajes per cápita⁸ al exterior. El 90% de los canadienses, alemanes y británicos realizaron viajes al exterior en 2.012. Los países más poblados son los

⁸ Para poder hacer comparables la cantidad de viajes que realiza cada país, se usa la variable población. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



que en promedio realizan menos visitas al exterior como por ejemplo China, México y Estados Unidos.



Cantidad de turistas en la Provincia⁹. En el bienio 2.012-2.013, del total de los turistas arribados menos del 2% provino de algún país europeo o norteamericano.

Turistas que visitaron la provincia de Mendoza¹⁰
Distribución por lugar de residencia - Período 2.012 a 2.013

Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013		
	2.012	2.013	Cantidad	Participación	
Resto del Mundo	Estados Unidos de América	42.196	53.271	47.734	1,71%
	Canadá	10.940	14.953	12.947	0,46%
	España	21.359	25.234	23.296	0,84%
	República Federativa del Brasil	81.267	56.542	68.905	2,47%
	República Francesa	35.424	37.851	36.637	1,31%
	República Italiana	13.024	26.168	19.596	0,70%
	República del Perú	17.191	9.813	13.502	0,48%
	República Federal de Alemania	28.652	35.514	32.083	1,15%
	Inglaterra ¹¹	9.377	25.234	17.305	0,62%
Otros	86.998	89.720	88.359	3,17%	
República de Chile	324.962	279.853	302.408	10,85%	
República Argentina	2.007.472	2.242.752	2.125.112	76,23%	
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%	

Elaboración Propia

Características^{12,13} de los turistas que visitaron la Provincia.

- **Con quién viaja.** Por lo general la conformación de los grupos se distribuye en tercios entre familias, amigos y solos. En el caso de Alemania alrededor de dos tercios viaja con amigos y en Italia la división es cercana a mitades entre familiares y solos.

⁹ La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".

¹⁰ Se carece de datos de China y México para caracterizar a los visitantes que residen en esos países.

¹¹ Se presentan datos económicos del Reino Unido (UK).

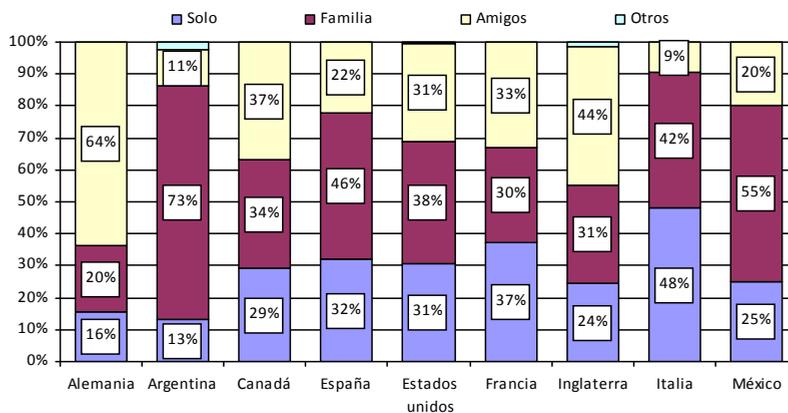
¹² Fuente y procesamiento: filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 100 a 123.

¹³ En el caso de los turistas de Estados Unidos, Canadá, México, España, Italia, Alemania, Francia e Inglaterra, los datos deben ser tomados como "exploratorios" debido a que es escasa la cantidad de encuestados que pertenecen a esos países.



¿Con quién viaja?

Residentes de Europa y Nortemérica vs Argentina - Período jul-2.012 a jun-2.014

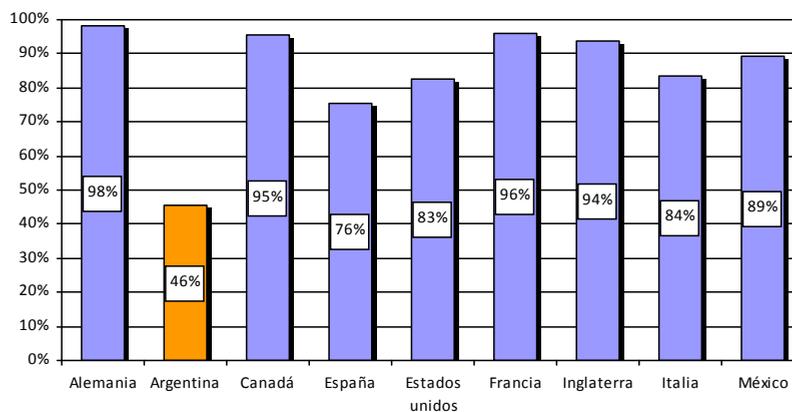


Elaboración propia

- **Es la primera vez que visita Mendoza.** Alrededor del 90% de los visitantes no había visitado el Destino.

Primera vez que visita Mendoza

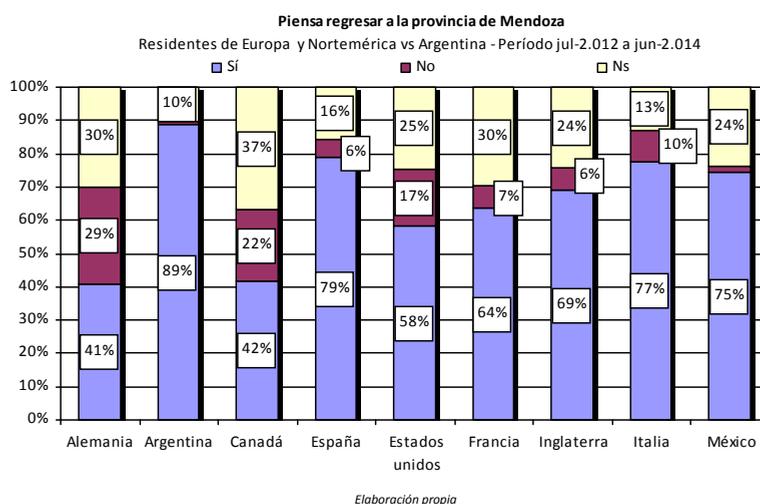
Residentes de Europa y Nortemérica vs Argentina - Período jul-2.012 a jun-2.014



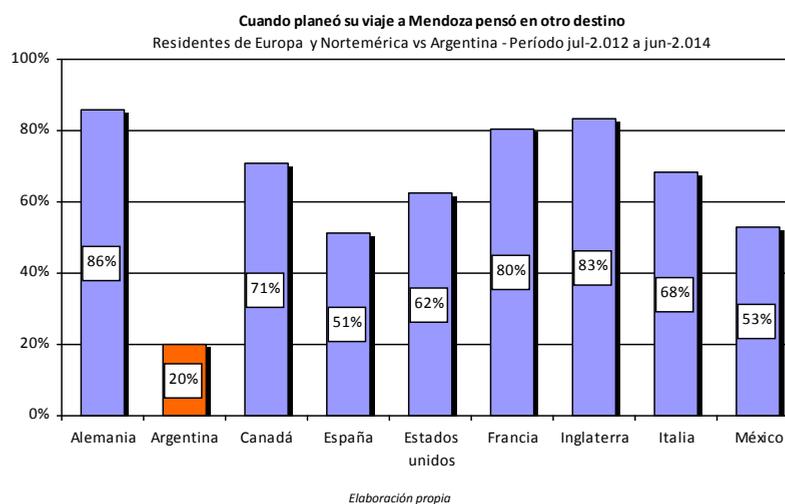
Elaboración propia

- **Piensa regresar.** Aproximadamente un 15% de los visitantes afirma que no retornará a la Provincia, un 25% está en duda y el 60% restante asegura que volverá¹⁴.

14 Se observa que mientras más distancia hay entre el lugar de residencia del visitante y el destino menos probable es que retorne. El mencionado comportamiento sería atribuible a costos relativamente más elevados de transporte y una mayor duración del viaje. En el caso de los argentinos, chilenos, brasileros y peruanos la probabilidad de regresar a la Provincia se encuentra en valores entorno al 75%. (Ver "Exploración de Mercados Emisores de Turistas a la provincia de Mendoza - Países de Sudamérica" Publicado por el OPTS Mendoza en www.optsmendoza.blogspot.com)



- **Pensó en otro destino antes de elegir Mendoza¹⁵.** Más de la mitad de los visitantes tuvo en cuenta otros destinos antes de seleccionar la Provincia. En el caso de los alemanes, franceses e ingleses el valor supera el 80%.



Los destinos alternativos más mencionados fueron la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Chile. Además, alrededor de dos tercios mencionó que está recorriendo la Argentina.

¹⁵ Se observa que mientras más distancia hay entre el lugar de residencia del visitante y la provincia de Mendoza, aumenta la probabilidad de que se piense en destinos alternativos. El comportamiento se explicaría por: poseer relativamente mayor desconocimiento (mayor magnitud de primerizos en la Provincia) y costos (en transporte y duración del viaje) más elevados por equivocarse en la elección. En el caso de los argentinos y chilenos, alrededor de un 20% pensó en destinos alternativos. (Ver "Exploración de Mercados Emisores de Turistas a la provincia de Mendoza – Países de Sudamérica" Publicado por el OPTS Mendoza en www.optsmendoza.blogspot.com)



Cuándo planeó su viaje a Mendoza - En qué otro destino pensó Período julio de 2.012 a junio de 2.014									
Destino	Alemania	Argentina	Canadá	España	Estados unidos	Francia	Inglaterra	Italia	México
Ciudad de Buenos Aires	6%	10%	13%	24%	11%	19%	12%	19%	38%
Costa Atlántica	1%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Córdoba	3%	23%	0%	4%	1%	7%	2%	0%	3%
Litoral	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
NOA	0%	6%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	3%
Resto de Cuyo	1%	21%	0%	9%	0%	1%	0%	3%	0%
Bariloche - SM de los Andes - Villa la Angostura	0%	12%	0%	0%	5%	0%	2%	0%	3%
Resto de Patagonia	0%	3%	2%	0%	0%	1%	0%	2%	3%
Está recorriendo la Argentina	83%	5%	72%	48%	74%	62%	72%	59%	28%
Chile	4%	12%	13%	13%	9%	10%	9%	10%	7%
Brasil	3%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	3%
Uruguay	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Estados Unidos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Caribe y Centro América	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	3%
Resto del Mundo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	7%

Elaboración propia

- **En qué medios consultó la información acerca del viaje**¹⁶. Internet es el instrumento preferido para consultar acerca del destino. Además son muy importantes las "Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas" que fueron consultadas por alrededor del 50% de los visitantes y las "Casas de Provincia o delegaciones oficiales" con valores entorno al 25%.

Medios en los que consultó la información acerca del viaje Período julio de 2.012 a junio de 2.014									
Medios	Alemania	Argentina	Canadá	España	Estados unidos	Francia	Inglaterra	Italia	México
Casas de Provincia o delegaciones oficiales	17%	7%	26%	12%	19%	26%	46%	6%	20%
Internet	87%	64%	78%	83%	88%	82%	67%	88%	91%
Agencias de Viaje	0%	9%	2%	1%	4%	3%	4%	6%	2%
Guías turísticas o publicaciones especializadas escritas	53%	8%	52%	39%	42%	44%	68%	14%	38%
Recomendaciones de familiares o amigos	7%	27%	11%	24%	13%	11%	9%	15%	25%
Por conocimiento previo	2%	38%	2%	21%	11%	1%	3%	11%	7%
Otros	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%

Elaboración propia

- **Cómo organizó su viaje.** Casi la totalidad de los visitantes eligió organizar personalmente su viaje a la Provincia.

Organización del viaje Período julio de 2.012 a junio de 2.014									
Descripción	Alemania	Argentina	Canadá	España	Estados unidos	Francia	Inglaterra	Italia	México
Usted mismo	100%	88%	97%	98%	96%	99%	99%	98%	95%
Por las personas a cargo del evento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Agencia de viajes	0%	9%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	5%

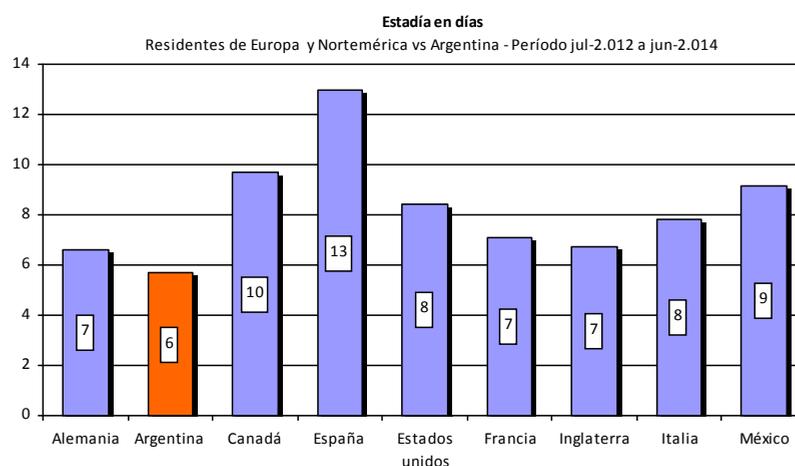
¹⁶ Se puede elegir más de un medio.



Descripción	Alemania	Argentina	Canadá	España	Estados unidos	Francia	Inglaterra	Italia	México
Institución u obra social	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Por el lugar de trabajo	0%	1%	3%	1%	2%	0%	0%	1%	0%
Otros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

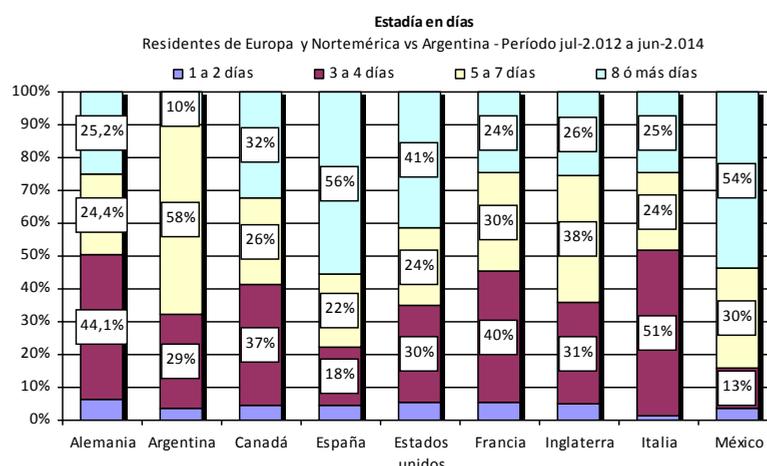
Elaboración propia

- **Estadía.** La permanencia promedio en el destino en general fue de una semana. En el caso de los españoles estuvieron 13 días y los canadienses 10 jornadas.



Elaboración propia

En el siguiente gráfico se presenta la distribución de la estadía por participación en el total de turistas de cada uno de los segmentos analizados¹⁷.



Elaboración propia

¹⁷ Por ejemplo el 10% de los turistas que visitaron la Provincia y que residen en la Argentina permaneció 8 ó más días en el destino.



- **Actividades.** Las actividades preferidas de los turistas son la "visita a atractivos culturales", "atractivos naturales y las visitas a bodegas y/o turismo rural".

¿Cuáles son las actividades que realizó o piensa realizar?									
Período julio de 2.012 a junio de 2.014									
(Pueden seleccionar más de 1 opción)									
Actividades	Alemania	Argentina	Canadá	España	Estados unidos	Francia	Inglaterra	Italia	México
Visita a bodegas - Turismo rural	24%	46%	45%	51%	53%	61%	45%	61%	62%
Visita a spa, termas	24%	26%	22%	22%	23%	29%	29%	17%	35%
Deportes invernales	2%	7%	6%	3%	9%	6%	6%	1%	5%
Turismo aventura	63%	18%	38%	26%	33%	31%	49%	29%	20%
Caza y/o pesca	1%	0%	0%	2%	0%	1%	3%	0%	0%
Asistencia de festivales y espectáculos culturales	2%	10%	2%	9%	6%	6%	6%	11%	7%
Visita a atractivos culturales	70%	75%	44%	82%	72%	76%	78%	76%	80%
Visita a atractivos naturales	76%	61%	38%	62%	68%	66%	62%	80%	55%
Casino - Juegos de azar	3%	5%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	0%
Compras	0%	13%	0%	8%	4%	3%	0%	2%	0%
Salidas nocturnas	6%	9%	2%	15%	9%	5%	6%	2%	13%
Congresos y eventos	0%	3%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	0%
Otros	0%	4%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%

Elaboración propia

- **Lugares¹⁸ visitados.** Los más elegidos fueron la "Ciudad", "Alta Montaña", "Potrerillos", "Cacheuta", "Maipú" y "San Rafael".

¿Qué otros lugares ha visitado o planea visitar?									
Período julio de 2.012 a junio de 2.014									
(Pueden seleccionar más de 1 opción)									
Actividades	Alemania	Argentina	Canadá	España	Estados unidos	Francia	Inglaterra	Italia	México
Ciudad	39%	83%	63%	88%	69%	76%	76%	82%	82%
Alta Montaña	77%	50%	59%	53%	56%	64%	64%	73%	49%
Uspallata	6%	9%	11%	10%	5%	6%	12%	5%	7%
Potreriillos	18%	19%	17%	14%	15%	15%	9%	17%	9%
Cacheuta	31%	27%	28%	22%	35%	30%	28%	11%	38%
Villavencio	6%	13%	9%	5%	9%	3%	8%	7%	4%
Malargüe	0%	2%	0%	2%	2%	2%	4%	0%	2%
San Rafael	13%	10%	13%	9%	17%	12%	24%	4%	20%
Valle de Uco	0%	2%	2%	2%	3%	3%	4%	1%	5%
Zona este	4%	5%	6%	15%	11%	7%	3%	2%	20%
Maipú	14%	24%	25%	34%	28%	32%	31%	51%	24%
Otros	2%	2%	2%	0%	1%	5%	0%	4%	0%

Elaboración propia

- **Calidad y precios¹⁹ de los servicios²⁰.** La gran mayoría de los turistas catalogó como buenos o muy buenos los servicios recibidos en la provincia

18 La encuesta para caracterizar a los turistas se realiza en la Ciudad de Mendoza, lo que probablemente introduce sesgo en elección de los lugares visitados.

19 Al ser la encuesta de caracterización de los turistas realizada en el destino (con la pregunta realizada), no podemos extraer conclusiones acerca de si Mendoza es más cara, igual o más barata que otros lugares. Porque desconocemos que opinión tienen acerca de los precios de la Provincia, quienes la tuvieron entre sus opciones de visita y finalmente eligieron otro destino.

20 La evaluación que hace un turista en cuanto a calidad y precio de un servicio está estrechamente vinculado a sus expectativas previas a la visita del destino.



de Mendoza. En relación a los precios alrededor de un 80% manifestó que les parecen normales.

¿Cuál es su opinión sobre la calidad (diversidad) y los precios de los siguientes bienes y servicios ofrecidos en Mendoza Período julio de 2.012 a junio de 2.014								
Servicio		Calidad				Precio de los servicios		
		MB	B	R	M	Alto	Normal	Bajo
Alojamiento	Alemania	36%	64%	0%	0%	1%	82%	17%
	Argentina	31%	66%	2%	0%	6%	87%	6%
	Canadá	35%	65%	0%	0%	6%	83%	11%
	España	25%	73%	2%	0%	4%	82%	14%
	Estados unidos	31%	67%	1%	1%	1%	76%	23%
	Francia	28%	69%	2%	1%	3%	80%	16%
	Inglaterra	37%	61%	1%	0%	0%	80%	20%
	Italia	31%	69%	0%	0%	2%	85%	12%
	México	22%	73%	4%	0%	2%	81%	16%
Alimentación	Alemania	14%	86%	0%	0%	2%	88%	10%
	Argentina	14%	84%	2%	0%	9%	89%	3%
	Canadá	14%	86%	0%	0%	6%	86%	8%
	España	10%	85%	5%	0%	7%	83%	10%
	Estados unidos	13%	84%	3%	0%	5%	81%	14%
	Francia	9%	91%	0%	0%	1%	92%	7%
	Inglaterra	24%	76%	0%	0%	0%	95%	5%
	Italia	16%	84%	0%	0%	4%	87%	9%
	México	17%	74%	6%	3%	9%	89%	3%
Compras	Alemania	18%	82%	0%	0%	5%	86%	9%
	Argentina	14%	84%	3%	0%	14%	82%	5%
	Canadá	7%	87%	7%	0%	7%	87%	7%
	España	8%	88%	4%	0%	4%	85%	12%
	Estados unidos	9%	86%	5%	0%	8%	68%	25%
	Francia	10%	88%	2%	0%	5%	88%	8%
	Inglaterra	40%	60%	0%	0%	0%	88%	12%
	Italia	12%	88%	0%	0%	12%	82%	6%
	México	21%	79%	0%	0%	7%	86%	7%
Entretenimiento	Alemania	33%	67%	0%	0%	2%	94%	4%
	Argentina	31%	67%	1%	0%	11%	86%	3%
	Canadá	35%	65%	0%	0%	5%	95%	0%
	España	7%	89%	4%	0%	4%	88%	8%
	Estados unidos	31%	65%	5%	0%	2%	83%	15%
	Francia	33%	67%	0%	0%	7%	91%	2%
	Inglaterra	48%	52%	0%	0%	0%	90%	10%
	Italia	22%	78%	0%	0%	0%	96%	4%
	México	13%	88%	0%	0%	7%	80%	13%

Elaboración propia

Mendoza, noviembre de 2.014
Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza

Autoridades OPTS Mendoza

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

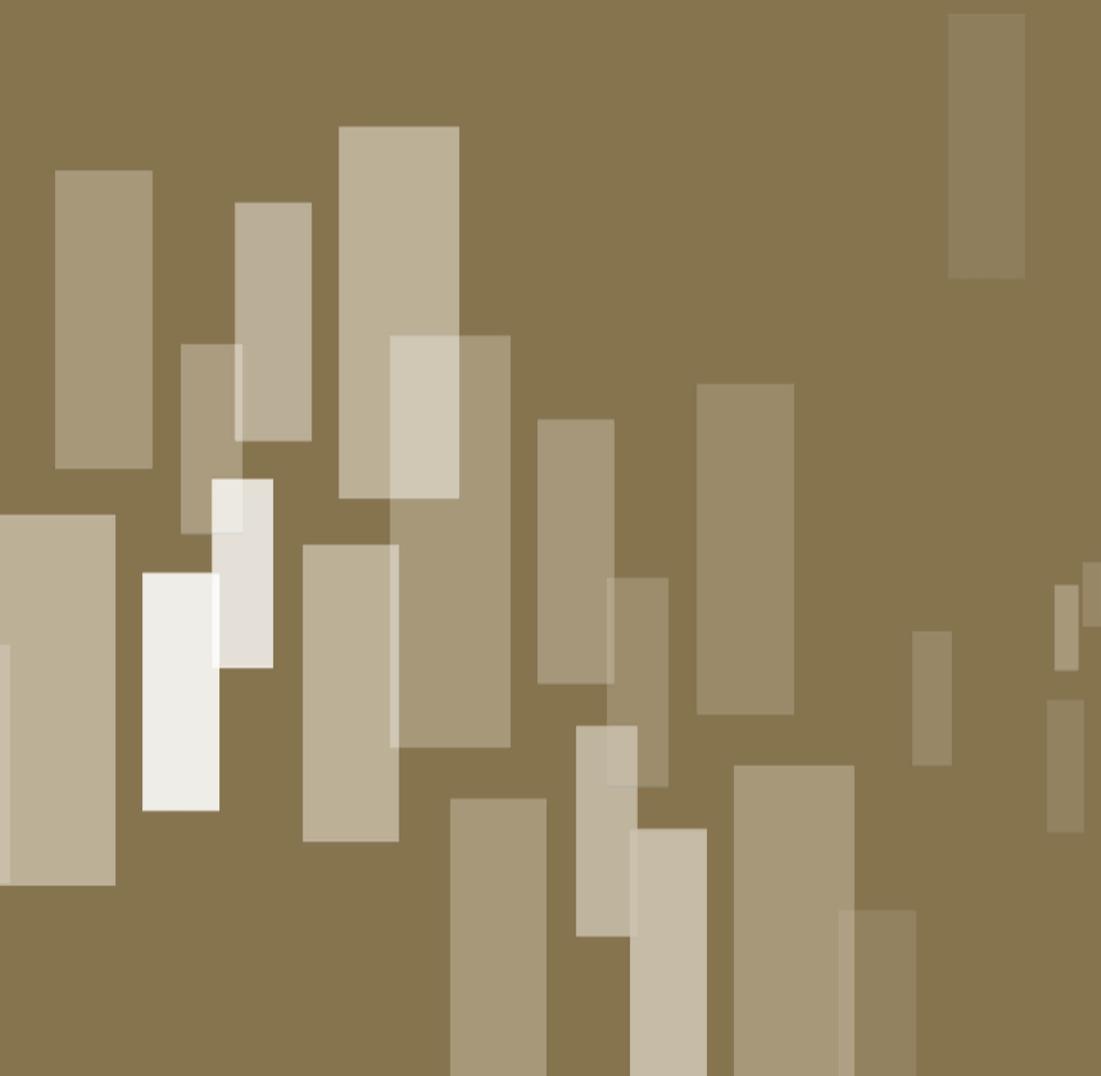
Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

Coordinación y realización

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera

Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

Datos económicos y turísticos por país





DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE ESPAÑA

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

El PBI per cápita de España en 2.013 fue de 29.118 dólares corrientes, por lo que el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 1.322.481.642.058	-1,64%	\$ 28.282	Ingreso alto
2.013	\$ 1.358.262.668.313	-1,22%	\$ 29.118	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 1,41% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda²¹

Inflación anual (Moneda: Euro)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	2,45%
2.013	1,41%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

España obtuvo un superávit comercial de 14 mil millones de dólares. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas²².

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ -10.362.433.939	\$ 446.823.530.466	\$ 457.185.964.405
2.012	\$ 14.219.471.056	\$ 428.198.892.944	\$ 413.979.421.888

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

La población de España asciende a 46 millones de habitantes y su capital es Madrid.

²¹ Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

²² Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



Demografía/Geográficos	
Población	Capital
46.647.421	Madrid

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los españoles realizaron 12 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un gasto total de 1.785 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 21,7 mil millones de la moneda estadounidense.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	13.347.000	\$ 23.583.000.000	\$ 1.767
2.012	12.185.000	\$ 21.749.000.000	\$ 1.785
Promedio	12.766.000	\$ 22.666.000.000	\$ 1.775

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE²³

En promedio 26 de cada 100 españoles visitaron otros países en 2.012.

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	12.185.000	46.647.421	0,26

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

ESPAÑOLES EN MENDOZA²⁴

La provincia de Mendoza captó el 0,2% de los españoles que viajaron al exterior. Siendo 23.296 turistas, en promedio para el período 2.012-2.013, los que ingresaron al destino.

Cantidad de españoles que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 – 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.013	Cantidad	Participación
España	21.359	25.234	23.296	0,84%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

23 Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.
24 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DEL REINO UNIDO

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los británicos poseían en 2.013 un PBI per cápita de 39.351 dólares corrientes. El Banco Mundial lo considera como un país de ingresos altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 2.461.768.284.868	0,28%	\$ 38.649	Ingreso alto
2.013	\$ 2.522.261.112.322	1,66%	\$ 39.351	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 2,55% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda²⁵

Inflación anual (Moneda: Libra Esterlina)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	2,82%
2.013	2,55%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Gran Bretaña, presentó un déficit comercial de 59,6 mil millones de dólares en 2.012, que representa aproximadamente un 2,4% de su PBI. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas²⁶.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ -47.049.503.930	\$ 773.494.082.305	\$ 820.543.586.235
2.012	\$ -59.616.578.445	\$ 767.259.490.711	\$ 826.876.069.156

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

²⁵ Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

²⁶ Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



La población de Gran Bretaña asciende a 64 millones de habitantes y su capital es Londres.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
64.097.085	Londres

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los británicos realizaron 56 millones de viajes al exterior. El gasto total promedio por viaje fue de 1.171 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 66 mil millones de dólares.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	56.836.000	\$ 64.627.000.000	\$ 1.137
2.012	56.538.000	\$ 66.182.000.000	\$ 1.171
Promedio	56.687.000	\$ 65.404.500.000	\$ 1.154

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE²⁷

En promedio 88 de cada 100 británicos visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	56.538.000	64.097.085	0,88

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INGLESES EN MENDOZA^{28,29}

La provincia de Mendoza en promedio, en el período 2.012 - 2.013, ha recibido 17.305 turistas ingleses, lo que representa para el destino una captación del 0,03% del total de los que viajaron al exterior.

Cantidad de ingleses que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 – 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.013	Cantidad	Participación
Inglaterra	9.377	25.234	17.305	0,62%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

27 Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.

28 Se carecen los datos de Gran Bretaña, por lo cual se utilizan como variable aproximada los de Inglaterra.

29 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

El PBI per cápita de los alemanes fue de 45.085 dólares en 2.013. El Banco Mundial lo cataloga al país como de ingresos altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 3.425.956.470.874	0,69%	\$ 42.598	Ingreso alto
2.013	\$ 3.634.822.579.319	0,43%	\$ 45.085	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 1,5% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda³⁰.

Inflación anual (Moneda: Euro)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	2,01%
2.013	1,50%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Alemania, tuvo un superávit comercial de 205 mil millones de dólares en 2.012. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas³¹.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 188.630.139.067	\$ 1.790.045.896.108	\$ 1.601.415.757.041
2.012	\$ 205.418.040.756	\$ 1.726.602.913.772	\$ 1.521.184.873.017

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

30 Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

31 Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



La capital del país es Berlín y su población asciende a los 80 millones de habitantes.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
80.621.788	Berlín

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

El costo total promedio de los viajes fue de 1.333 dólares corrientes en 2.013 y el gasto total del país en el exterior fue de 96 mil millones de la moneda estadounidense.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes ³²	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	72.300.000	\$ 100.165.000.000	\$ 1.385
2.012	72.300.000	\$ 96.361.000.000	\$ 1.333
Promedio	72.300.000	\$ 95.665.500.000	\$ 1.323

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE³³

En promedio 87 de cada 100 alemanes visitaron otros países en 2.012.

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	72.300.000	80.621.788	0,89

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

ALEMANES EN MENDOZA³⁴

La provincia de Mendoza en promedio, en el período 2.012 - 2.013, ha recibido 32.083 turistas alemanes, lo que representa para el destino una captación del 0,04% del total de los teutones que viajaron al exterior.

Cantidad de alemanes que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 - 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.012	Cantidad	Participación
Alemania	28.652	35.514	32.083	1,15%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

32 El último dato publicado de Alemania en relación a la cantidad de viajes al exterior corresponde a 2.009, el mismo se ha tomado como constante para 2.011 y 2.012.

33 Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.

34 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA FRANCESA

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los franceses poseían un PBI per cápita en 2.013 de 41.421 dólares corrientes, por lo que el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 2.611.221.313.282	0,01%	\$ 39.759	Ingreso alto
2.013	\$ 2.734.949.064.749	0,21%	\$ 41.421	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 0,86% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda³⁵.

Inflación anual (Moneda: Euro)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	1,96%
2.013	0,86%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

Francia presentó un déficit comercial de 49 mil millones de dólares en 2.012, que representa aproximadamente un 1,79% de su PBI. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas³⁶.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ -62.599.405.700	\$ 815.757.923.716	\$ 878.357.329.416
2.012	\$ -49.028.812.535	\$ 768.609.148.884	\$ 817.637.961.419

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

66 millones de habitantes posee Francia y su capital es París.

³⁵ Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

³⁶ Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



Demografía/Geográficos	
Población	Capital
66.028.467	París

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012, los franceses realizaron 25 millones de viajes internacionales, con un gasto total promedio de 1.853 dólares y un gasto total de 47 mil millones de la divisa estadounidense.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	26.155.000	\$ 53.914.000.000	\$ 2.061
2.012	25.450.000	\$ 47.159.000.000	\$ 1.853
Promedio	25.802.500	\$ 50.536.500.000	\$ 1.959

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE³⁷

En promedio 38 de cada 100 franceses visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	25.450.000	66.028.467	0,38

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

FRANCESES EN MENDOZA³⁸

36.637 franceses ha recibido la provincia de Mendoza en promedio en los años 2.012 y 2.013. Del total de franceses que viajaron al exterior el destino captó el 0,14%

Cantidad de franceses que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 – 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.013	Cantidad	Participación
Francia	35.424	37.851	36.637	1,31%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

37 Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.
38 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA ITALIANA

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

El PBI per cápita de los italianos fue de 34.619 dólares estadounidense en 2.013, por lo que el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 2.013.265.404.946	-2,37%	\$ 33.814	Ingreso alto
2.013	\$ 2.071.306.890.125	-1,85%	\$ 34.619	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 1,22% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda³⁹

Inflación anual (Moneda: Euro)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	3,04%
2.013	1,22%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

Italia presentó un superávit comercial de 21 mil millones de dólares en 2.012, por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas⁴⁰.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ -31.924.340.224	\$ 609.000.324.772	\$ 640.924.664.997
2.012	\$ 21.642.111.287	\$ 582.253.530.945	\$ 560.611.419.658

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

La población de Italia es de 59,8 millones de habitantes, siendo su capital Roma.

³⁹ Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

⁴⁰ Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



Demografía/Geográficos	
Población	Capital
59.831.093	Roma

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los italianos realizaron 28,8 millones de viajes al exterior. El gasto promedio por viaje fue de 1.138 dólares corrientes y el gasto total del país fue de 32 mil millones de la misma moneda.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	29.295.000	\$ 35.724.000.000	\$ 1.219
2.012	28.810.000	\$ 32.798.000.000	\$ 1.138
Promedio	29.052.500	\$ 34.261.000.000	\$ 1.179

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁴¹

En promedio 48 de cada 100 italianos visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	28.810.000	59.831.093	0,48

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

ITALIANOS EN MENDOZA⁴²

Aproximadamente 1 cada 1.500 italianos que viajaron al exterior visitó la provincia de Mendoza. El destino recibió 19.596 residentes del mencionado país, en promedio en los años 2.012 y 2.013.

Cantidad de italianos que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 – 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.012	Cantidad	Participación
Italia	13.024	26.168	19.596	0,70%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

41 Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.
42 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE CANADÁ

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Canadá mostró un PBI per cápita de 51.911 dólares estadounidenses en 2.013, y el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 1.821.445.449.562	1,71%	\$ 52.409	Ingreso alto
2.013	\$ 1.825.096.387.909	2,01%	\$ 51.911	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 0,94% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda⁴³.

Inflación anual (Moneda: Dólar Canadiense)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	1,52%
2.013	0,94%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

El país mostró un déficit comercial en 2.012 de 36 mil millones de dólares estadounidenses, lo que representa un 2% de su PBI, por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas⁴⁴.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ -22.301.758.519	\$ 546.315.307.023	\$ 568.617.065.541
2.012	\$ -36.235.535.913	\$ 547.041.712.477	\$ 583.277.248.390

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

35 millones de habitantes posee Canadá y su capital es Ottawa.

43 Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

44 Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



Demografía/Geográficos	
Población	Capital
35.158.304	Ottawa

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los canadienses realizaron 32 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un gasto de 1.333 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 43 mil millones de la divisa estadounidense.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	30.450.000	\$ 41.234.000.000	\$ 1.354
2.012	32.276.000	\$ 43.010.000.000	\$ 1.333
Promedio	31.363.000	\$ 42.122.000.000	\$ 1.343

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁴⁵

En promedio 91 de cada 100 canadienses visitaron otros países en 2.012.

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	32.276.000	35.158.304	0,91

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

CANADIENSES EN MENDOZA⁴⁶

12.947 turistas canadienses recibió en promedio la provincia de Mendoza en los años 2.012 y 2.013, lo que representa una captación del 0,04% de los visitantes del mencionado país que viajaron al extranjero.

Cantidad de canadienses que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 – 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.013	Cantidad	Participación
Canadá	10.940	14.953	12.947	0,46%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

45 Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.

46 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los estadounidenses registraron un PBI per cápita de 53.143 dólares corrientes en 2.013, por lo que el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 16.244.600.000.000	2,78%	\$ 51.755	Ingreso alto
2.013	\$ 16.800.000.000.000	1,88%	\$ 53.143	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 1,46% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda⁴⁷

Inflación anual (Moneda: Dólar Estadounidense)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	2,07%
2.013	1,46%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

534 mil millones de dólares fue el déficit comercial de Estados Unidos en 2.012, lo que representa el 3,2% de su PBI, por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas⁴⁸.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ -556.797.000.000	\$ 2.114.751.000.000	\$ 2.671.548.000.000
2.012	\$ -534.611.000.000	\$ 2.212.473.000.000	\$ 2.747.084.000.000

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

47 Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

48 Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



La población de Estados Unidos asciende a los 316 millones de habitantes y su capital es Washington D. C

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
316.128.839	Washington D. C

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

60,7 millones de viajes al exterior realizaron los estadounidenses en 2.012, totalizando un gasto de 126 mil millones de dólares y un gasto promedio por viaje de 2.084 de la misma moneda.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	58.497.000	\$ 117.327.000.000	\$ 2.006
2.012	60.723.000	\$ 126.573.000.000	\$ 2.084
Promedio	59.610.000	\$ 121.950.000.000	\$ 2.046

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁴⁹

En promedio 19 de cada 100 estadounidenses visitaron otros países en 2.012.

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	60.723.000	316.128.839	0,19

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

ESTADOUNIDENSES EN MENDOZA⁵⁰

La provincia de Mendoza en promedio, en el período 2.012 - 2.013, ha recibido 47.734 turistas estadounidenses, lo que representa para el destino una captación del 0,08% del total de los que visitantes del mencionado país que viajaron al exterior.

Cantidad de estadounidense que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 - 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.013	Cantidad	Participación
Estados Unidos	42.196	53.271	47.734	1,71%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

49 Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.
50 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

El PBI per cápita de México fue de 10.307 dólares corrientes en 2.013. El país es considerado por el Banco Mundial dentro del segmento de los que poseen ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 1.186.460.890.130	3,98%	\$ 9.818	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 1.260.914.660.977	1,07%	\$ 10.307	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 3,81% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda⁵¹.

Inflación anual (Moneda: Peso mexicano)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	4,11%
2.013	3,81%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, México, tuvo un déficit comercial de 14 mil millones de dólares en 2.012, que representa aproximadamente un 1% de su PBI. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas⁵².

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ -16.056.353.745	\$ 365.527.645.680	\$ 381.583.999.425
2.012	\$ -14.335.397.847	\$ 387.523.253.875	\$ 401.858.651.722

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

51 Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

52 Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



La población de México es de 122 millones de habitantes y su capital es México DF.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
122.332.399	México DF

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los mexicanos realizaron 15,5 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un gasto de 689 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 10,7 mil millones de dólares.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	14.799.000	\$ 9.704.000.000	\$ 656
2.012	15.581.000	\$ 10.735.000.000	\$ 689
Promedio	15.190.000	\$ 10.219.500.000	\$ 673

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁵³

En promedio 12 de cada 100 mexicanos visitaron otros países en 2.012.

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	15.581.000	122.332.399	0,12

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

⁵³ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

El PBI per cápita chino fue de 6.807 dólares estadounidenses en 2.012, por lo que el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 8.229.490.030.098	7,65%	\$ 6.093	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 9.240.270.452.050	7,67%	\$ 6.807	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 2,6% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda⁵⁴.

Inflación anual (Moneda: Yuan Chino)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	2,65%
2.013	2,63%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

China registró un superávit comercial de 231 mil millones de dólares en 2.012, por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas⁵⁵.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 181.903.738.913	\$ 1.990.663.075.168	\$ 1.808.759.336.256
2.012	\$ 231.844.876.748	\$ 2.167.247.155.692	\$ 1.935.402.278.944

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

Pekín es la capital de China y el país posee 1.357 millones de habitantes.

⁵⁴ Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

⁵⁵ Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



Demografía/Geográficos	
Población	Capital
1.357.380.000	Pekín

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los chinos realizaron 83 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un gasto de 1.321 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 109 mil millones de la moneda estadounidense.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	70.250.000	\$ 79.010.000.000	\$ 1.125
2.012	83.183.000	\$ 109.898.000.000	\$ 1.321
Promedio	76.716.500	\$ 94.454.000.000	\$ 1.231

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁵⁶

En promedio 6 de cada 100 chinos visitaron otros países en 2.012.

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	83.183.000	1.357.380.000	0,61

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

⁵⁶ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE ARGENTINA⁵⁷

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los argentinos poseían un PBI per cápita en 2.012 de 14.760 dólares corrientes. El país es considerado por el Banco Mundial como un país de ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 603.153.016.503	0,95%	\$ 14.680	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 611.755.084.645	2,95%	\$ 14.760	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Argentina, presentó un superávit comercial de 11,9 mil millones de dólares en 2.012.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 10.734.364.697	\$ 99.466.636.942	\$ 88.732.272.245
2.012	\$ 11.972.244.546	\$ 95.848.059.729	\$ 83.875.815.183

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

Argentina posee una población de 41,4 millones de habitantes, siendo su capital la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
41.446.246	CABA

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los argentinos realizaron 7,24 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un costo total de 1.126 dólares corrientes, y

⁵⁷ Banco Mundial no publica datos acerca de la inflación minorista de la Argentina, por lo que en el presente apartado para evitar comparar datos económicos de distintas fuentes se omite su presentación.



en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 8,21 mil millones de la divisa estadounidense.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.011	6.686.000	\$ 7.477.000.000	\$ 1.118
2.012	7.247.000	\$ 8.213.000.000	\$ 1.133
Promedio	6.966.500	\$ 7.845.000.000	\$ 1.126

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁵⁸

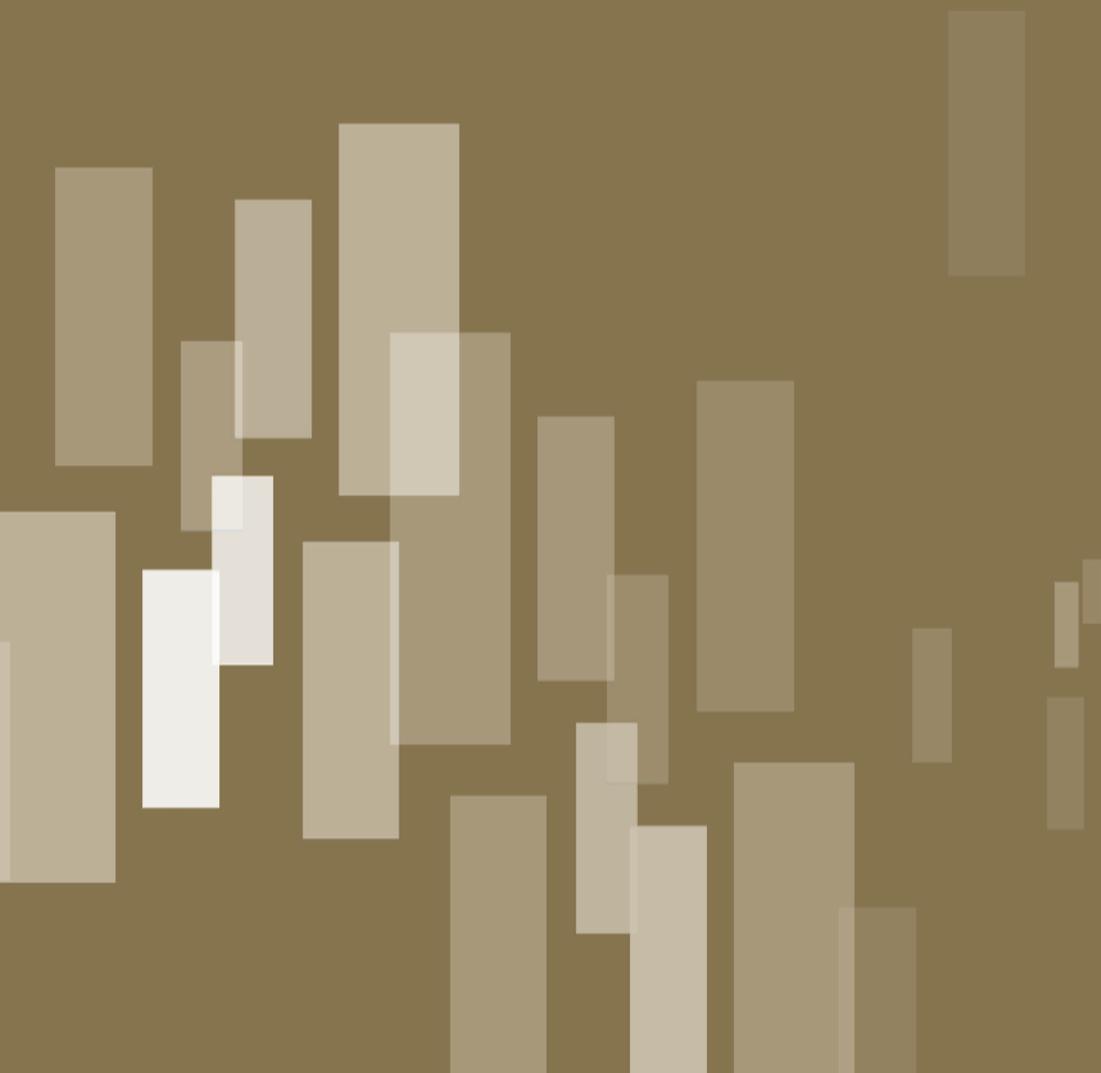
En promedio 17,5 de cada 100 argentinos visitaron otros países en 2.012.

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	7.247.000	41.446.246	0,175

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

⁵⁸ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.

Metodología





DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS

Fuente

Banco Mundial – Datos de Países

<http://datos.bancomundial.org/pais>

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 100 a 123

Procesamiento

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 100 a 123.

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

INGRESO DE TURISTAS

Fuente

Dirección Nacional de Migraciones – (A través del Ministerio de Turismo de la Nación)

Aeropuerto Internacional el Plumerillo.

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

Vialidad Nacional

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

Los pasos para obtener la cantidad de turistas que ingresan a la provincia de Mendoza por período de tiempo son los siguientes:

1. Relevamiento de datos que surgen de los Registros de las siguientes fuentes:
 - ✓ Dirección Nacional de Migraciones.
 - ✓ Aeropuerto Internacional el Plumerillo.
 - ✓ Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).
 - ✓ Policía de Provincia Mendoza.
 - ✓ Vialidad Nacional.
 - ✓ Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor.
2. Los Registros cuentan cantidad de personas y/o vehículos que ingresan al territorio Provincial.
3. Aplicación de Ponderadores Fijos para discriminar quienes son turistas del total de personas que ingresan al territorio Provincial. (Los ponderadores fijos han sido obtenidos a través de Encuestas de caracterización de las personas y transportes que ingresan a la Provincia)



4. Obtención de la cantidad de turistas y su origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos) que ingresan a la provincia de Mendoza durante un determinado período de tiempo.