

Informe Exploración de
Mercados Emisores de Turistas
a la provincia de Mendoza.
Países de Sudamérica
Período 2012 – 2014



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



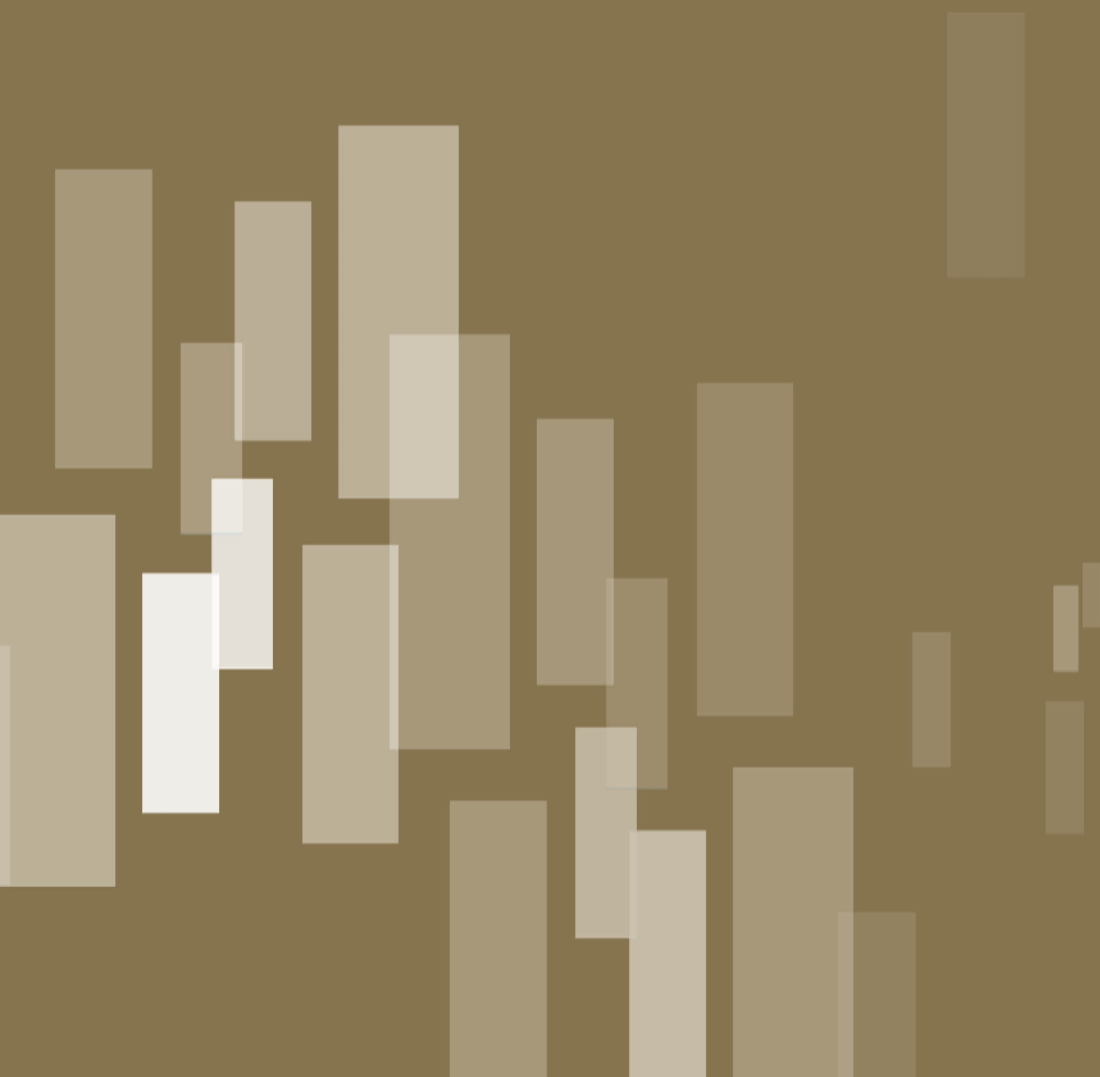
Mendoza Ministerio de
TURISMO



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	3
DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS	16
Estado Plurinacional de Bolivia	17
República Bolivariana de Venezuela	19
República de Chile	21
República de Colombia	23
República del Ecuador	25
República del Paraguay	27
República del Perú	29
República Federativa del Brasil	31
República Oriental del Uruguay	33
República Argentina	35
METODOLOGÍA	37

Introducción y principales conclusiones





INTRODUCCIÓN

El objeto del presente informe es el de caracterizar nuevamente¹ a los países que son emisores, actuales y potenciales, de turistas a la provincia de Mendoza, con la finalidad de servir como insumo para la toma de decisiones públicas y privadas.

Se analizan variables macroeconómicas² de los años 2.012 y 2.013, y su comportamiento como turistas en la provincia de Mendoza en el período julio de 2.012 a junio de 2.014.

Los países analizados son los siguientes³:

- Estado Plurinacional de Bolivia
- República Bolivariana de Venezuela
- República de Chile
- República de Colombia
- República del Ecuador
- República del Paraguay
- República del Perú
- República Federativa del Brasil
- República Oriental del Uruguay
- República Argentina

LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES OBTENIDAS

PBI, disponibilidad de Divisas y competitividad de su moneda. Los 10 países sudamericanos analizados han mostrado un crecimiento de su PBI en 2.013, además registran en general superávits comerciales⁴ y bajos niveles de inflación⁵. Es para destacar que el Banco Mundial categoriza a ocho de los diez países como economías con ingresos medios altos, quedan exceptuados Paraguay y Bolivia que los considera como de ingresos medios bajos. ***Del análisis de las variables macroeconómicas se puede concluir que presentan el comportamiento necesario para mantener y/o incrementar la demanda por viajes al exterior, por lo que la provincia de Mendoza todavía tiene la posibilidad de***

1 El presente es la segunda edición del Informe de "Exploración de Mercados Emisores de Turistas a la provincia de Mendoza – Países de Sudamérica" Publicado por el OPTS Mendoza en www.optsmendoza.blogspot.com y en <https://drive.google.com/file/d/0B8fHbN2R6A04TVdqSTd0NW0N0U/edit?pli=1>

2 Los datos agregados económicos y turísticos de los países analizados son los que ha publicado el Banco Mundial en su página <http://datos.bancomundial.org/pais>

3 En el presente Informe todos los valores están expresados en dólares estadounidenses.

4 Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.

5 Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo.



captar un mayor número de turistas debido a la magnitud y cercanía de los mercados potenciales que enfrenta.

PBI per cápita⁶ de los países sudamericanos en 2.013. Brasil, Chile, Venezuela, Uruguay y Argentina presentan entre 11.200 y 16.350 dólares de PBI per cápita. Perú, Ecuador y Colombia son países con PBI per cápita intermedios con valores en torno a los 6.000 dólares, y Bolivia y Paraguay registraron 2.868 y 4.403 dólares respectivamente.

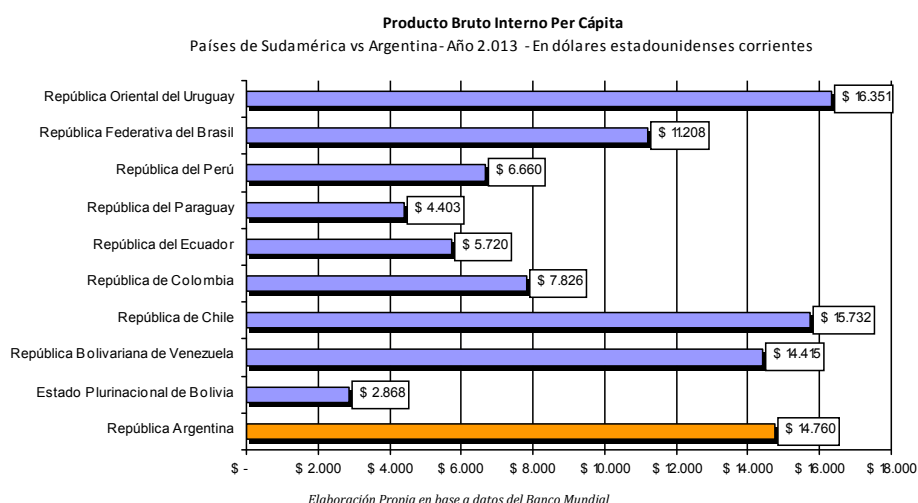


Tabla - Producto Bruto Interno, crecimiento y categorización de Ingresos según el Banco Mundial.

Producto Bruto Interno – Años 2.012 y 2.013 (Valores en dólares estadounidenses)					
País	Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
República Argentina	2.012	\$ 603.153.016.503	0,95%	\$ 14.680	Mediano alto
	2.013	\$ 611.755.084.645	2,95%	\$ 14.760	
Estado Plurinacional de Bolivia	2.012	\$ 27.035.110.130	5,18%	\$ 2.576	Mediano bajo
	2.013	\$ 30.601.157.742	6,78%	\$ 2.868	
República Bolivariana de Venezuela	2.012	\$ 381.286.223.859	5,63%	\$ 12.729	Mediano alto
	2.013	\$ 438.283.564.815	1,34%	\$ 14.415	
República de Chile	2.012	\$ 266.259.263.033	5,38%	\$ 15.245	Mediano alto
	2.013	\$ 277.198.774.857	4,07%	\$ 15.732	
República de Colombia	2.012	\$ 370.328.075.210	4,05%	\$ 7.763	Mediano alto
	2.013	\$ 378.147.773.316	4,26%	\$ 7.826	
República del Ecuador	2.012	\$ 84.039.856.000	5,12%	\$ 5.425	Mediano alto
	2.013	\$ 90.023.493.747	4,00%	\$ 5.720	
República del Paraguay	2.012	\$ 24.611.040.343	-1,24%	\$ 3.680	Mediano bajo
	2.013	\$ 29.948.866.616	13,55%	\$ 4.403	
República del Perú	2.012	\$ 192.636.058.714	5,95%	\$ 6.424	Mediano alto
	2.013	\$ 202.295.635.536	5,82%	\$ 6.660	
República Federativa del Brasil	2.012	\$ 2.248.780.912.396	1,03%	\$ 11.320	Mediano alto
	2.013	\$ 2.245.673.032.354	2,49%	\$ 11.208	

⁶ El Producto Bruto Interno (PBI) per cápita es una variable que relaciona PBI con población total del país. El PBI per cápita no suministra información acerca de la distribución del ingreso entre los habitantes de un territorio, por lo que la variable es una aproximación a los niveles de ingresos que dispone para gastar cada persona en promedio por año.



País	Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
República Oriental del Uruguay	2.012	\$ 50.004.354.667	3,68%	\$ 14.728	Mediano alto
	2.013	\$ 55.707.944.642	4,40%	\$ 16.351	

Elaboración Propia en base a datos del Banco Mundial

Balanza comercial⁷, exportaciones e importaciones en dólares corrientes.

Uruguay, Colombia, Brasil y Ecuador presentaron déficits comerciales en 2.012 inferiores al 2% de su PBI, el resto de los países mostró superávit comerciales, lo que en principio indicaría que no existen restricciones a la disponibilidad de divisas para realizar viajes al exterior.

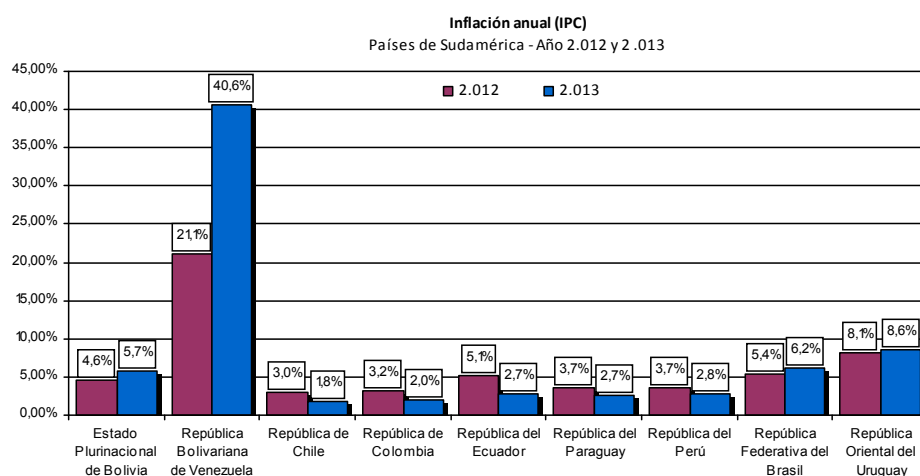
Comercio Exterior – Años 2.011 y 2.012 (Valores en dólares estadounidenses)				
Lugar de Residencia	Período	Saldo Balanza Comercial (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones (corriente)	Importaciones (corriente)
República Argentina	2.011	\$ 10.734.364.697	\$ 99.466.636.942	\$ 88.732.272.245
	2.012	\$ 11.972.244.546	\$ 95.848.059.729	\$ 83.875.815.183
Estado Plurinacional de Bolivia	2.011	\$ 345.773.475	\$ 9.122.873.526	\$ 8.777.100.051
	2.012	\$ 2.501.636.774	\$ 12.190.471.200	\$ 9.688.834.427
República Bolivariana de Venezuela	2.011	\$ 32.301.000.000	\$ 94.804.000.000	\$ 62.503.000.000
	2.012	\$ 22.042.000.000	\$ 99.545.000.000	\$ 77.503.000.000
República de Chile	2.011	\$ 7.966.384.636	\$ 94.588.613.476	\$ 86.622.228.840
	2.012	\$ 987.199.039	\$ 90.903.068.710	\$ 89.915.869.671
República de Colombia	2.011	\$ 1.367.082.614	\$ 62.852.058.419	\$ 61.484.975.805
	2.012	\$ -734.579.112	\$ 66.524.399.513	\$ 67.258.978.625
República del Ecuador	2.011	\$ -1.723.004.958	\$ 24.669.793.118	\$ 26.392.798.077
	2.012	\$ -1.337.531.081	\$ 26.463.774.909	\$ 27.801.305.990
República del Paraguay	2.011	\$ 746.553.699	\$ 13.334.943.888	\$ 12.588.390.189
	2.012	\$ 757.899.850	\$ 12.682.592.843	\$ 11.924.692.993
República del Perú	2.011	\$ 7.169.309.341	\$ 49.934.466.994	\$ 42.765.157.653
	2.012	\$ 2.562.705.783	\$ 50.328.954.189	\$ 47.766.248.406
República Federativa del Brasil	2.011	\$ -8.145.440.954	\$ 294.248.692.028	\$ 302.394.132.982
	2.012	\$ -21.644.748.394	\$ 282.443.400.345	\$ 304.088.148.739
República Oriental del Uruguay	2.011	\$ 116.715.875	\$ 12.861.603.918	\$ 12.744.888.043
	2.012	\$ -1.250.978.428	\$ 13.289.666.747	\$ 14.540.645.175

Elaboración Propia en base a datos del Banco Mundial

Inflación⁸ (IPC) anual. Los países sudamericanos en general han tenido niveles inferiores al 5% de inflación anual, salvo Uruguay y Brasil con valores entre el 5% y 10%, además en el caso de Venezuela la inflación se duplicó en 2.013 con respecto a 2.012 y llegó al 40% anual.

7 Para conocer con mayor precisión si existe disponibilidad de divisas, se debería contar con datos de la Balanza de Pagos.

8 Banco Mundial no publica datos acerca de la inflación minorista de la Argentina, por lo que en el presente apartado para evitar comparar datos económicos de distintas fuentes se omite su presentación.



Elaboración Propia en base a datos del Banco Mundial

Cantidad de turistas. En conjunto los 10 países sudamericanos realizaron alrededor de 30 millones de viajes al exterior en 2.012, un 9,6% más que en el año previo, y gastaron 48 mil millones de dólares, un 8,1% más que en 2.011. Siendo Brasil con 8 millones el país que más viajes realizó y que más gasto promedio por viaje tuvo con 3.227 dólares. Cuando se compara la cantidad de viajes per cápita realizados por país⁹ se concluye que los uruguayos son los que más visitas efectúan 0,53% por persona y Brasil con 0,04% se encuentra en el extremo opuesto.

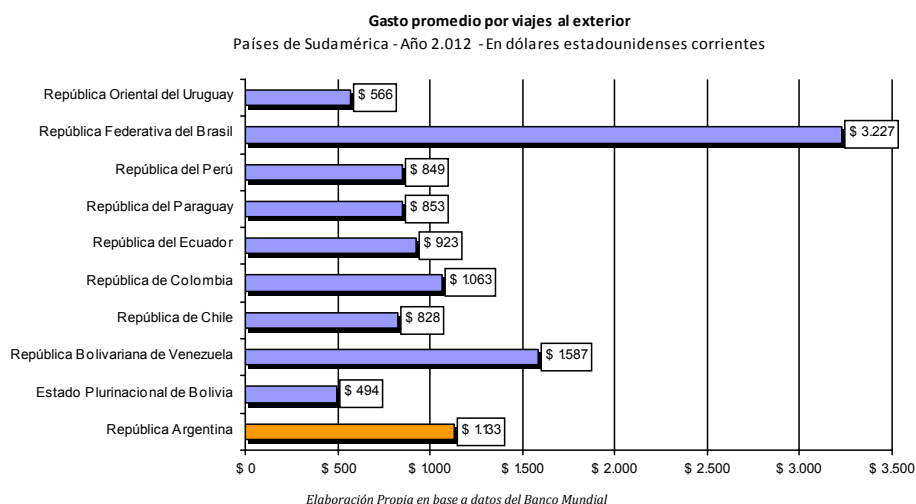
Turismo Internacional – Años 2.011 y 2.012 (Valores en dólares estadounidenses)				
País	Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes (Valores corrientes)	Gasto promedio por Viaje (Valores corrientes)
República Argentina	2.011	6.686.000	\$ 7.477.000.000	\$ 1.118
	2.012	7.247.000	\$ 8.213.000.000	\$ 1.133
Estado Plurinacional de Bolivia	2.011	1.087.000	\$ 410.000.000	\$ 377
	2.012	1.131.000	\$ 559.000.000	\$ 494
República Bolivariana de Venezuela	2.011	1.719.000	\$ 2.922.000.000	\$ 1.700
	2.012	2.018.000	\$ 3.202.000.000	\$ 1.587
República de Chile	2.011	2.638.000	\$ 2.047.000.000	\$ 776
	2.012	2.837.000	\$ 2.348.000.000	\$ 828
República de Colombia	2.011	2.522.000	\$ 2.842.000.000	\$ 1.127
	2.012	3.165.000	\$ 3.364.000.000	\$ 1.063
República del Ecuador	2.011	1.022.000	\$ 917.000.000	\$ 897
	2.012	1.023.000	\$ 944.000.000	\$ 923
República del Paraguay	2.011	347.000	\$ 309.000.000	\$ 890
	2.012	400.000	\$ 341.000.000	\$ 853
República del Perú	2.011	2.132.000	\$ 1.764.000.000	\$ 827
	2.012	2.296.000	\$ 1.950.000.000	\$ 849
República Federativa del Brasil	2.011	7.728.000	\$ 25.070.000.000	\$ 3.244
	2.012	8.119.000	\$ 26.202.000.000	\$ 3.227
República Oriental del Uruguay	2.011	1.534.000	\$ 797.000.000	\$ 520
	2.012	1.816.000	\$ 1.028.000.000	\$ 566

Elaboración Propia en base a datos del Banco Mundial

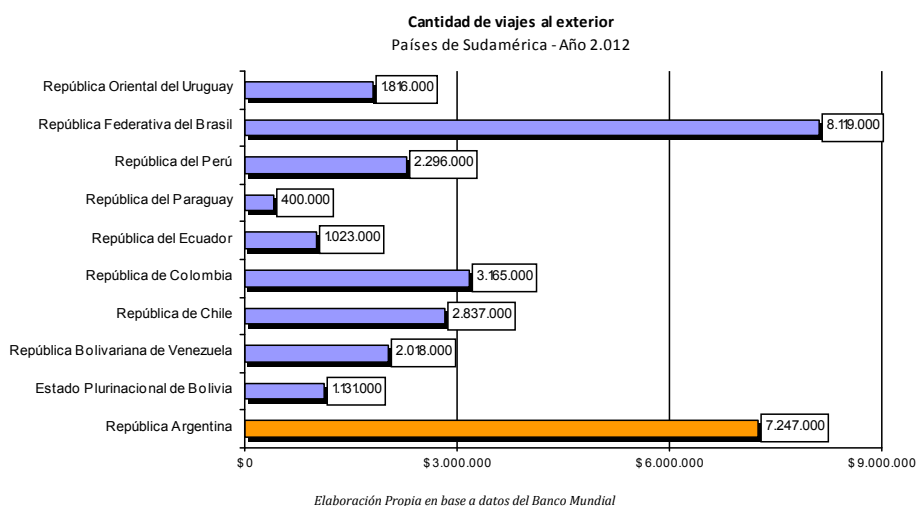
⁹ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



Gasto promedio por viajes al exterior. El gasto promedio por viaje al exterior de los turistas residentes en Sudamérica, es en general en torno a los 1.000 dólares, salvo Brasil con 3.227 dólares, y Uruguay y Bolivia con valores cercanos a los 500 dólares.

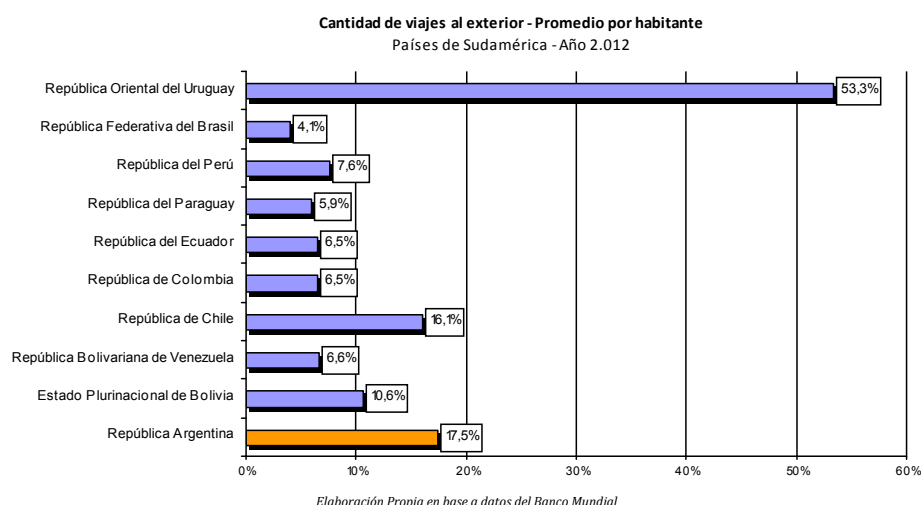


Cantidad de viajes al exterior. Brasil y Argentina se destacan con 8,1 millones y 7,2 millones de viajes respectivamente.



Cantidad de viajes per cápita¹⁰ al exterior. En general el 6,5% de los habitantes realiza viajes al exterior por año, excepto Argentina y Chile con 17,5% y 16,1% respectivamente y Uruguay que se destaca positivamente con 53,3% viajes por habitante.

10 Para poder hacer comparables la cantidad de viajes que realiza cada país, se usa la variable población. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



Cantidad de turistas en la Provincia¹¹. En el bienio 2.012-2.013, la Provincia captó un 10% del total de los chilenos que viajan al exterior. En cambio del resto de los países sudamericanos arribaron al destino alrededor del 1%.

Turistas que visitaron la provincia de Mendoza ¹²					
Distribución por lugar de residencia - Período 2.012 a 2.013					
Residencia		Año		Promedio 2.012-2.013	
		2.012	2.013	Cantidad	Participación
Resto del Mundo	Estados Unidos de América	42.196	53.271	47.734	1,71%
	Canadá	10.940	14.953	12.947	0,46%
	España	21.359	25.234	23.296	0,84%
	República Federativa del Brasil	81.267	56.542	68.905	2,47%
	República Francesa	35.424	37.851	36.637	1,31%
	República Italiana	13.024	26.168	19.596	0,70%
	República del Perú	17.191	9.813	13.502	0,48%
	República Federal de Alemania	28.652	35.514	32.083	1,15%
	Inglaterra	9.377	25.234	17.305	0,62%
	Otros	86.998	89.720	88.359	3,17%
República de Chile		324.962	279.853	302.408	10,85%
República Argentina		2.007.472	2.242.752	2.125.112	76,23%
Total		2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración Propia

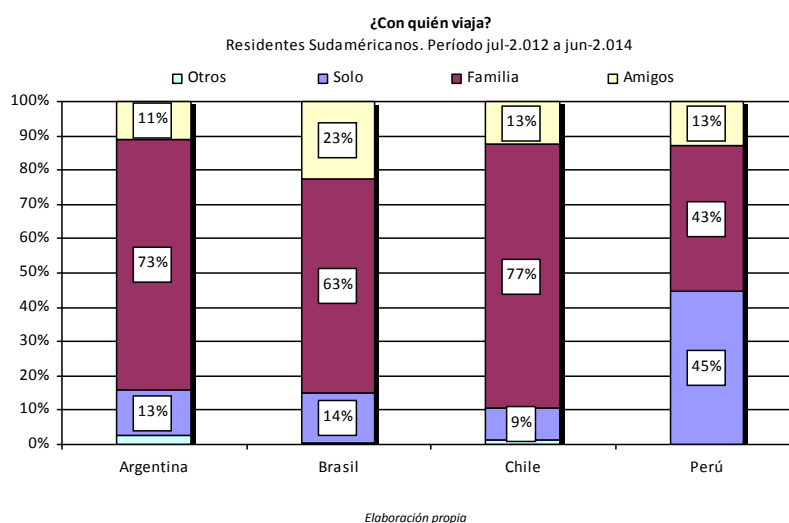
Características^{13,14} de los turistas que visitaron la Provincia.

- **Con quién viaja.** Los turistas argentinos, chilenos y brasileros por lo general se trasladan a la Provincia acompañados por su familia y en menor medida con amigos o solos. En el caso de los peruanos el viaje se realiza en magnitudes similares en soledad y con amigos.

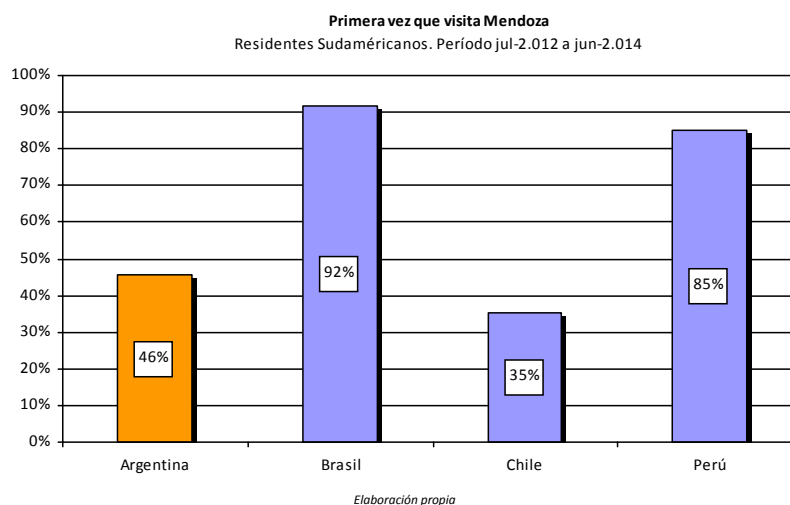
11 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".

13 Fuente y procesamiento: filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 100 a 123.

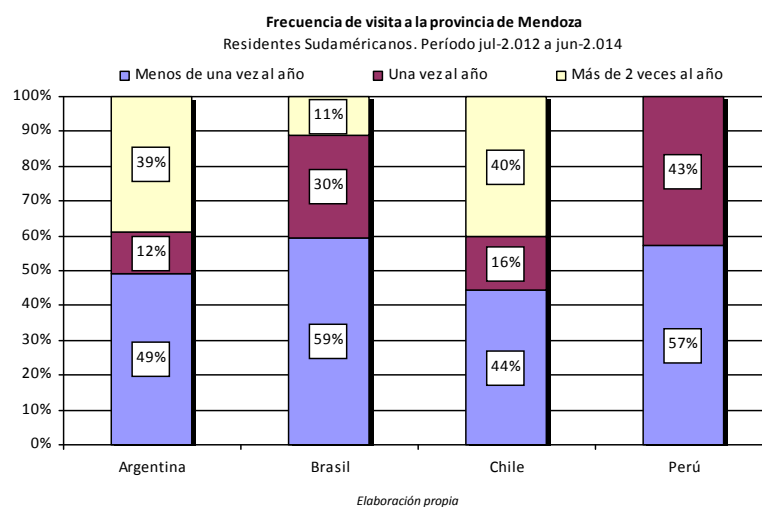
14 En el caso de los turistas de Perú y Brasil los datos deben ser tomados como "exploratorios" debido a que es escasa la cantidad de encuestados que pertenecen a esos países.



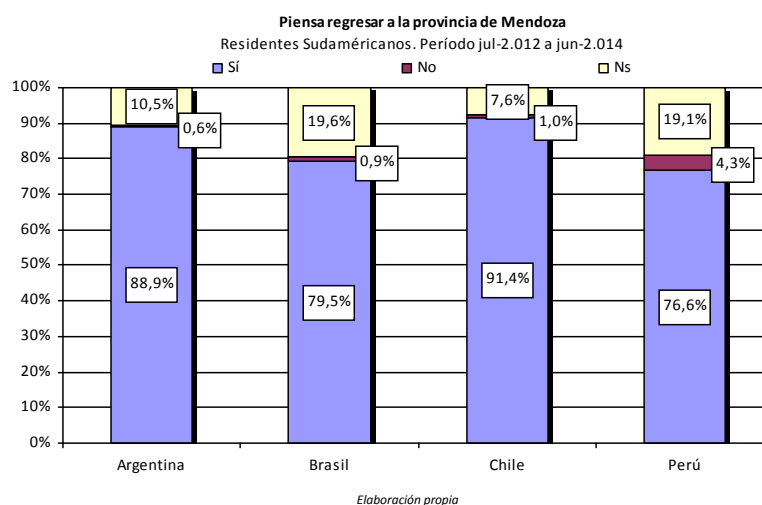
- **Es la primera vez que visita Mendoza.** Aproximadamente la mitad de los argentinos y un tercio de los chilenos no había visitado la Provincia, en el caso de los brasileros y peruanos los valores son cercanos al 90%.



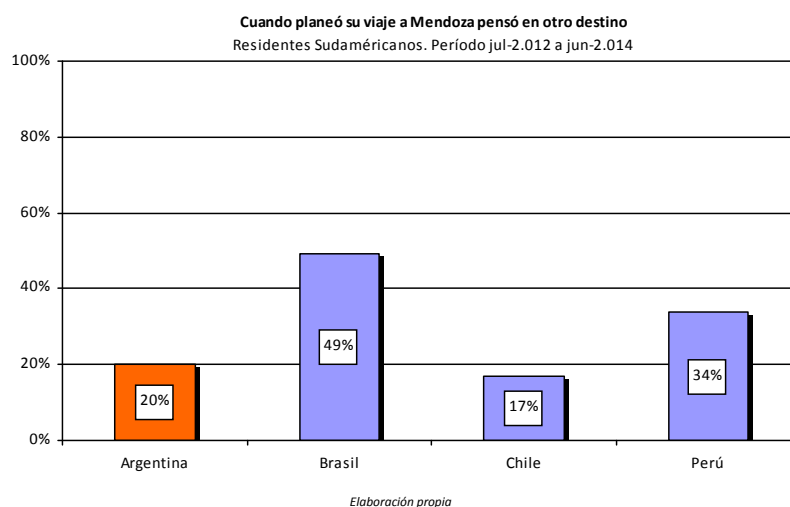
- **Frecuencia de visita.** Del total de turistas no primerizos aproximadamente la mitad llega al destino menos de una vez por año. Además en el caso de los argentinos y chilenos alrededor de un 40% arriba más de 2 veces al año.



- **Piensa regresar.** La gran mayoría de los visitantes planea volver al destino.



- **Pensó en otro destino antes de elegir Mendoza.** Aproximadamente el 20% de los argentinos y chilenos tuvo como alternativa otros destinos, en el caso de los peruanos y brasileros los valores son entorno al 34% y 49% respectivamente.



Los destinos alternativos más mencionados por los argentinos fueron Córdoba, el Resto de Cuyo, Chile y el Sur Argentino. En el caso de los brasileros, los peruanos y los chilenos los más citados fueron la CABA y Chile. Además una porción de los brasileros y peruanos expresó que está recorriendo la Argentina.

Cuándo planeó su viaje a Mendoza - En qué otro destino pensó Período julio de 2.012 a junio de 2.014				
Destino	Argentina	Brasil	Chile	Perú
Ciudad de Buenos Aires	9,9%	22,2%	24,8%	25,0%
Costa Atlántica	4,2%	0,6%	3,0%	0,0%
Córdoba	23,4%	4,3%	9,6%	6,3%
Litoral	2,8%	0,6%	0,3%	0,0%
NOA	6,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Resto de Cuyo	20,8%	6,8%	9,6%	6,3%
Bariloche - SM de los Andes - Villa la Angostura	11,5%	8,0%	4,8%	0,0%
Resto de Patagonia	3,1%	1,9%	0,6%	0,0%
Está recorriendo la Argentina	5,5%	34,6%	1,8%	12,5%
Chile	11,8%	17,9%	43,9%	37,5%
Brasil	0,7%	0,0%	0,3%	12,5%
Uruguay	0,4%	1,2%	0,6%	0,0%
Estados Unidos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Caribe y Centro América	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%
Resto del Mundo	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%

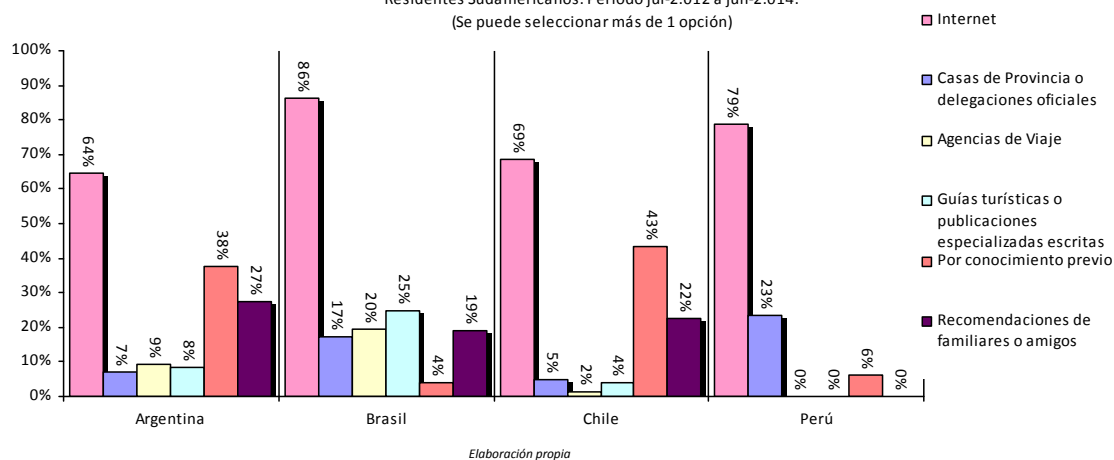
Elaboración propia

- **En qué medios consultó la información acerca del viaje**¹⁵. Internet es el instrumento preferido para consultar acerca del destino. En el caso de los argentinos y chilenos alrededor de un 40% seleccionó la opción "Conocimiento previo".

¹⁵ Se puede seleccionar más de 1 opción.

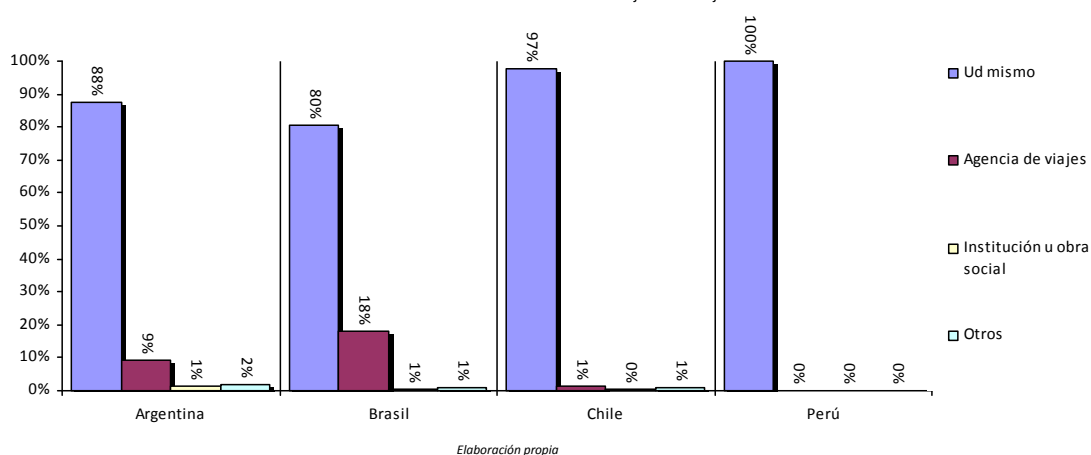


¿En qué medios consultaron la información acerca del viaje?
Residentes Sudamericanos. Período jul-2.012 a jun-2.014.
(Se puede seleccionar más de 1 opción)



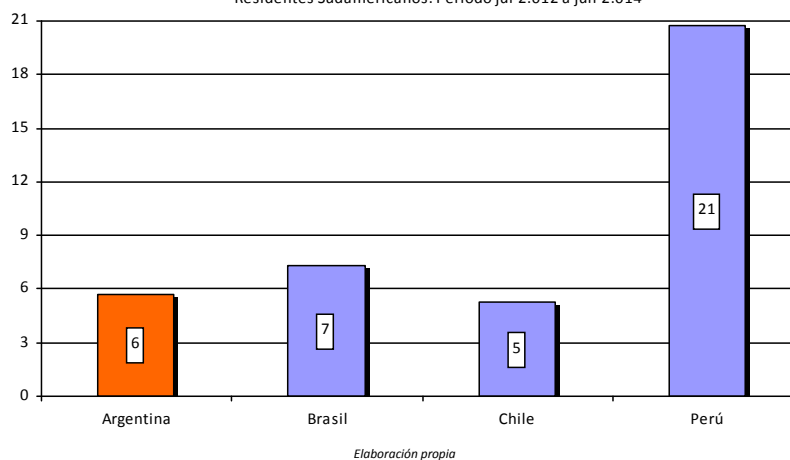
- **Cómo organizó su viaje.** Casi la totalidad de los visitantes eligió organizar personalmente su viaje a la Provincia.

¿Cómo organizó su viaje?
Residentes Sudamericanos. Período jul-2.012 a jun-2.014.



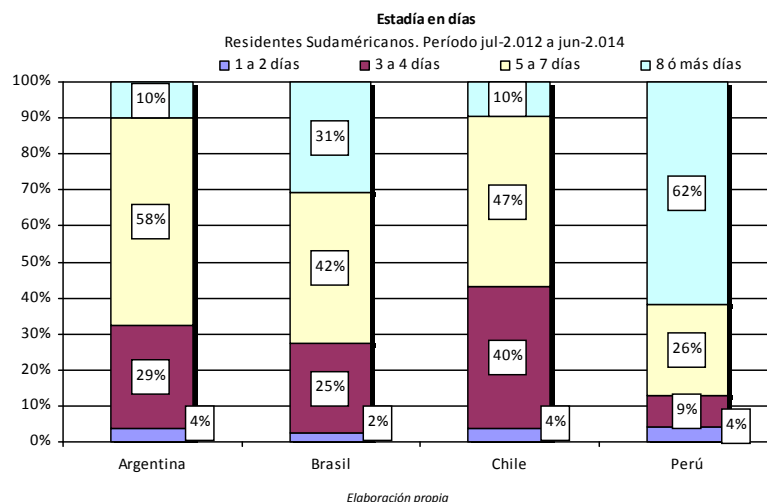
- **Estadía.** La permanencia promedio en el destino para los argentinos, chilenos y brasileros estuvo en torno a las 6 jornadas, y en el caso de los peruanos fue cercana a los 20 días.

Estadía en días
Residentes Sudamericanos. Período jul-2.012 a jun-2.014





En el siguiente gráfico se presenta la distribución de la estadía por participación en el total de turistas de cada uno de los segmentos analizados¹⁶.



- **Actividades.** Las actividades preferidas de los turistas son la “visita a atractivos culturales”, “atractivos naturales y las visitas a bodegas y/o turismo rural”. En el caso de los chilenos las “compras” son una actividad destacada y en el caso de los peruanos también lo es el “turismo aventura”.

¿Cuáles son las actividades que realizó o piensa realizar? Período julio de 2.012 a junio de 2.014 (Pueden seleccionar más de 1 opción)				
Actividades	Argentina	Brasil	Chile	Perú
Visita a bodegas - Turismo rural	45,9%	64,5%	28,7%	33,3%
Visita a spa, termas	25,8%	24,8%	33,0%	17,8%
Deportes invernales	6,6%	7,0%	2,2%	2,2%
Turismo aventura	18,1%	27,8%	13,3%	35,6%
Caza y/o pesca	0,5%	0,6%	0,8%	0,0%
Asistencia de festivales y espectáculos culturales	9,8%	3,4%	11,8%	6,7%
Visita a atractivos culturales	74,5%	69,7%	74,3%	77,8%
Visita a atractivos naturales	61,3%	62,1%	39,0%	62,2%
Casino - Juegos de azar	4,9%	3,1%	17,3%	2,2%
Compras	13,0%	10,7%	36,7%	11,1%
Salidas nocturnas	9,4%	6,7%	14,1%	6,7%
Congresos y eventos	2,9%	1,5%	2,8%	0,0%
Otros	3,5%	1,5%	2,0%	15,6%

Elaboración propia

- **Lugares¹⁷ visitados.** Los más elegidos fueron la “Ciudad”, “Alta Montaña”, “Cacheuta” y “Maipú”. Además entre los argentinos, brasileiros y peruanos también es relevante la elección de “San Rafael”.

¹⁶ Por ejemplo el 10% de los turistas que visitaron la Provincia y que residen en la Argentina permaneció 8 ó más días en el destino.



¿Qué otros lugares ha visitado o planea visitar? Período julio de 2.012 a junio de 2.014 (Pueden seleccionar más de 1 opción)				
Lugar	Argentina	Brasil	Chile	Perú
Ciudad	82,7%	82,8%	90,0%	84,4%
Alta Montaña	49,6%	56,4%	20,9%	46,7%
Uspallata	8,7%	8,3%	6,5%	11,1%
Potrillo	18,6%	10,1%	9,5%	8,9%
Cacheuta	26,9%	26,1%	38,1%	15,6%
Villavicencio	12,7%	8,6%	5,2%	2,2%
Malargüe	1,8%	0,6%	1,2%	0,0%
San Rafael	9,9%	15,6%	3,8%	13,3%
Valle de Uco	2,0%	7,7%	1,3%	2,2%
Zona este	5,4%	8,6%	3,8%	4,4%
Maipú	24,0%	35,6%	17,8%	26,7%
Otros	1,5%	1,5%	1,8%	4,4%

Elaboración propia

- **Calidad y precios¹⁸ de los servicios¹⁹.** La gran mayoría de los turistas catalogó como buenos o muy buenos los servicios recibidos en la provincia de Mendoza. En relación a los precios alrededor de un 80% manifestó que les parecen normales.

¿Cuál es su opinión sobre la calidad (diversidad) y los precios de los siguientes bienes y servicios ofrecidos en Mendoza Período julio de 2.012 a junio de 2.014								
Servicio	Calidad				Precio de los servicios			
	MB	B	R	M	Alto	Normal	Bajo	
Alojamiento	Argentina	31,4%	66,2%	2,0%	0,4%	6,3%	87,4%	6,3%
	Brasil	43,1%	55,7%	0,4%	0,8%	7,3%	84,1%	8,6%
	Chile	27,5%	67,6%	3,9%	1,0%	6,0%	86,8%	7,2%
	Perú	23,5%	70,6%	2,9%	2,9%	3,6%	82,1%	14,3%
Alimentación	Argentina	14,4%	83,5%	1,9%	0,2%	8,5%	88,9%	2,6%
	Brasil	26,8%	72,7%	0,5%	0,0%	6,2%	86,7%	7,1%
	Chile	21,2%	75,9%	2,4%	0,4%	9,4%	84,1%	6,6%
	Perú	24,4%	73,2%	2,4%	0,0%	15,0%	77,5%	7,5%
Compras	Argentina	13,7%	83,5%	2,7%	0,1%	13,5%	81,7%	4,8%
	Brasil	31,1%	66,0%	1,9%	1,0%	5,9%	82,4%	11,8%
	Chile	21,6%	75,1%	2,8%	0,4%	20,0%	69,8%	10,2%
	Perú	4,8%	95,2%	0,0%	0,0%	19,0%	71,4%	9,5%
Entretenimiento	Argentina	31,3%	67,0%	1,3%	0,4%	10,8%	86,4%	2,8%
	Brasil	38,1%	61,0%	0,0%	1,0%	1,1%	84,4%	14,4%
	Chile	29,6%	67,7%	1,3%	1,5%	9,1%	86,1%	4,7%
	Perú	38,1%	61,9%	0,0%	0,0%	15,0%	85,0%	0,0%

Elaboración propia

Mendoza, noviembre de 2.014
Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza

Autoridades OPTS Mendoza

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

Coordinación y realización

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera

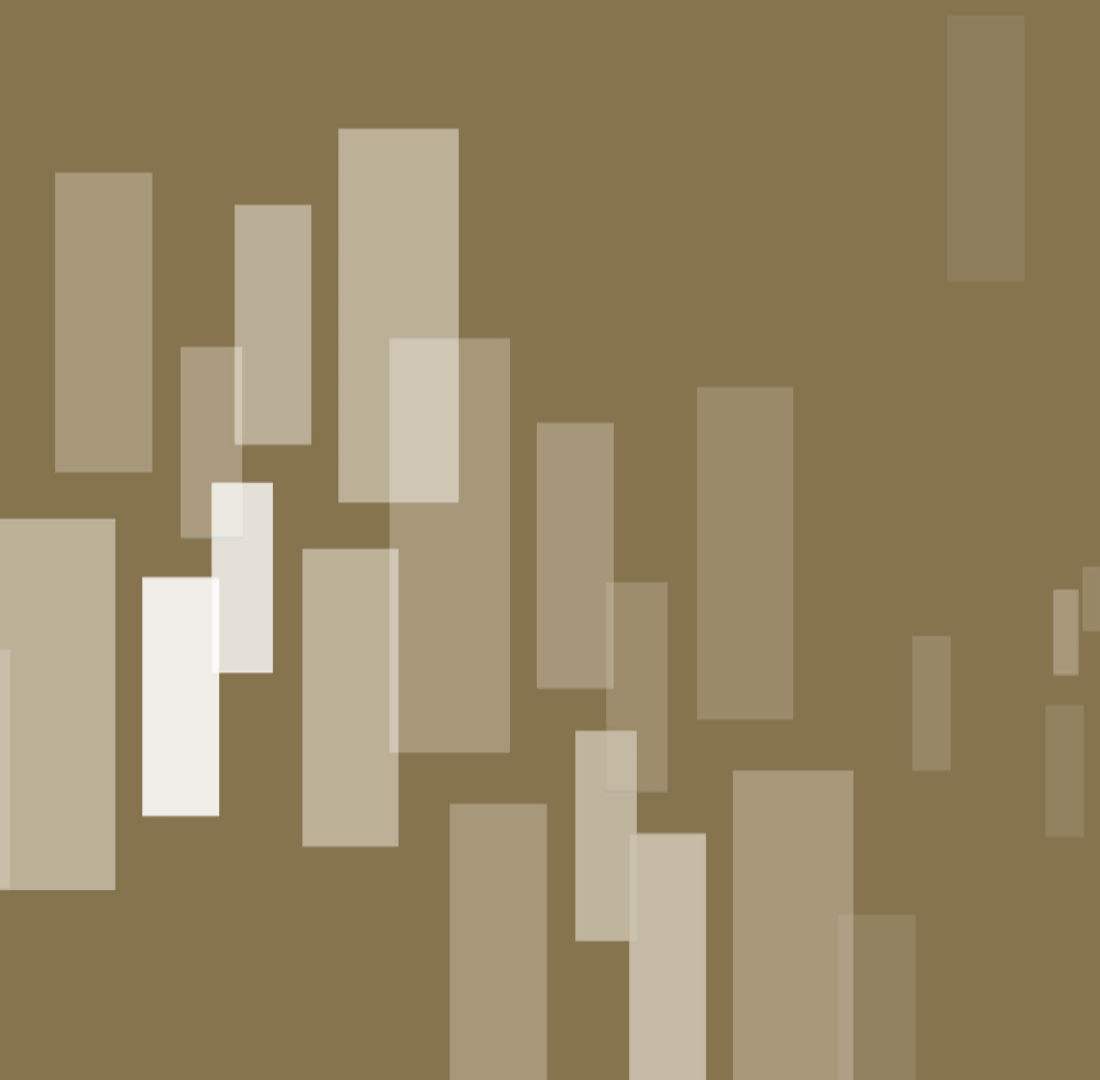
Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

17 La encuesta para caracterizar a los turistas se realiza en la Ciudad de Mendoza, lo que probablemente introduce sesgo en elección de los lugares visitados

18 Al ser la encuesta de caracterización de los turistas realizada en el destino (con la pregunta realizada), no podemos extraer conclusiones acerca de si Mendoza es más cara, igual o más barata que otros lugares. Porque desconocemos que opinión tienen acerca de los precios de la Provincia, quienes la tuvieron entre sus opciones de visita y finalmente eligieron otro destino.

19 La evaluación que hace un turista en cuanto a calidad y precio de un servicio está estrechamente vinculado a sus expectativas previas a la visita del destino.

Datos económicos y turísticos por país





DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los bolivianos poseían un PBI per cápita de 2.868 dólares corrientes en 2.013, por lo que el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos medios bajos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 27.035.110.130	5,18	\$ 2.576	Ingreso mediano bajo
2.013	\$ 30.601.157.742	6,78	\$ 2.868	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 5,72% en 2.013 lo que generaría en principio una mediana pérdida de poder adquisitivo de su moneda²⁰

Inflación anual (Moneda: Peso Boliviano)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	4,59%
2.013	5,72%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Bolivia, tuvo un superávit comercial de más de 2.500 millones de dólares corrientes, que representa aproximadamente un 8% de su PBI. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas²¹.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 345.773.475	\$ 9.122.873.526	\$ 8.777.100.051
2.012	\$ 2.501.636.774	\$ 12.190.471.200	\$ 9.688.834.427

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

20 Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

21 Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



DEMOGRAFÍA

Bolivia posee una población de más de 10,5 millones de habitantes, siendo su capital La Paz.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
10.671.200	La Paz

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los bolivianos realizaron más de 1,1 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un gasto total de 494 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 559 millones de la moneda estadounidense.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	1.087.000	\$ 410.000.000	\$ 377,18
2.012	1.131.000	\$ 559.000.000	\$ 494,25
Promedio	1.109.000	\$ 484.500.000	\$ 435,72

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE²²

En promedio 10 de cada 100 bolivianos visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	1.131.000	10.671.200	0,10

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

²² Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los venezolanos poseían en 2.013 un PBI per cápita de 14.415 dólares corrientes. El Banco Mundial lo considera como un país de ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 381.286.223.859	5,63%	\$ 12.729	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 438.283.564.815	1,34%	\$ 14.415	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 40,64% en 2.013 lo que generaría en principio una elevada pérdida de poder adquisitivo de su moneda²³

Inflación anual (Moneda: Bolívar)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	21,07%
2.013	40,64%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Venezuela, tuvo un superávit comercial de más de 22 mil millones de dólares en 2.012. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas²⁴.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 32.301.000.000	\$ 94.804.000.000	\$ 62.503.000.000
2.012	\$ 22.042.000.000	\$ 99.545.000.000	\$ 77.503.000.000

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

23 Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

24 Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



DEMOGRAFÍA

Venezuela posee una población de más de 30,4 millones de habitantes, siendo su capital Caracas.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
30.405.207	Caracas

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los venezolanos realizaron 2,01 millones de viajes al exterior. El gasto total promedio por viaje fue de 1.587 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras más de 3,2 mil millones de dólares.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	1.719.000	\$ 2.922.000.000	\$ 1.700
2.012	2.018.000	\$ 3.202.000.000	\$ 1.587
Promedio	1.868.500	\$ 3.062.000.000	\$ 1.638

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE²⁵

En promedio 7 de cada 100 venezolanos visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	2.018.000	30.405.207	0,07

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

²⁵ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA DE CHILE

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los chilenos poseían un PBI per cápita en 15.732 dólares corrientes en 2.013, por lo que el Banco Mundial lo considera como un país de ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 266.259.263.033	5,38	\$ 15.245	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 277.198.774.857	4,07	\$ 15.732	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 1,79% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda²⁶

Inflación anual (Moneda: Peso Chileno)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	3,01%
2.013	1,79%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Chile, tuvo un superávit comercial de casi 1 mil millones de dólares en 2.012 (siete veces menor al registrado en el año previo). Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas²⁷.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 7.966.384.636	\$ 94.588.613.476	\$ 86.622.228.840
2.012	\$ 987.199.039	\$ 90.903.068.710	\$ 89.915.869.671

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

²⁶ Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

²⁷ Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



Chile posee una población de 17,6 millones de habitantes, siendo su capital Santiago.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
17.619.708	Santiago

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los chilenos hicieron 2,3 millones de viajes al exterior. El costo total promedio de los viajes fue de 828 dólares corrientes, y el gasto total del país en el exterior fue de 2,3 mil millones de la moneda estadounidense.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	2.638.000	\$ 2.047.000.000	\$ 776
2.012	2.837.000	\$ 2.348.000.000	\$ 828
Promedio	2.737.500	\$ 2.197.500.000	\$ 802

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE²⁸

En promedio 16 de cada 100 brasileros visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	2.837.000	17.619.708	0,16

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

BRASILEROS EN MENDOZA

La provincia de Mendoza en promedio, en el período 2.012 - 2.013, recibió 302 mil turistas chilenos, lo que representa un 10,85% del total de los turistas del destino. Además la provincia fue visitada por aproximadamente el 10% de los trasandinos que eligieron viajar al exterior.

Cantidad de Chilenos que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 – 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.012	Cantidad	Participación
Chile	324.962	279.853	302.408	10,85%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

²⁸ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los colombianos poseían un PBI per cápita en 2.013 de 7.826 dólares corrientes, por lo que el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 370.328.075.210	4,05%	\$ 7.763	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 378.147.773.316	4,26%	\$ 7.826	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 2,02% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda²⁹

Inflación anual (Moneda: Peso Colombiano)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	3,18
2.013	2,02

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Colombia, presentó un déficit comercial de más 734 millones de dólares en 2.012, que representa aproximadamente un 0,2% de su PBI. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas³⁰.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 1.367.082.614	\$ 62.852.058.419	\$ 61.484.975.805
2.012	\$ -734.579.112	\$ 66.524.399.513	\$ 67.258.978.625

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

²⁹ Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

³⁰ Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



DEMOGRAFÍA

Colombia tiene una población de 48,3 millones de habitantes, siendo su capital Bogotá.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
48.321.405	Bogotá

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012, el país gastó en total en salidas al exterior 3,3 mil millones de dólares, debido a los 3,1 millones de viajes que realizaron los colombianos fuera de sus fronteras y a un gasto promedio por viaje de 1.063 dólares corrientes.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	2.522.000	\$ 2.842.000.000	\$ 1.127
2.012	3.165.000	\$ 3.364.000.000	\$ 1.063
Promedio	2.843.500	\$ 3.103.000.000	\$ 1.091

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE³¹

En promedio 6,5 de cada 100 colombianos visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	3.165.000	48.321.405	0,065

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

³¹ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los ecuatorianos poseían un PBI per cápita de 5.720 dólares corrientes en 2.013, por lo que el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 84.039.856.000	5,12%	\$ 5.425	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 90.023.493.747	4,00%	\$ 5.720	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 2,74% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda³²

Inflación anual (Moneda: Dólar Estadounidense)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	5,10%
2.013	2,74%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Ecuador, tuvo un déficit comercial de más de 1,3 mil millones de dólares en 2.012, que representa aproximadamente un 1,4% de su PBI. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas³³.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ -1.723.004.958	\$ 24.669.793.118	\$ 26.392.798.077
2.012	\$ -1.337.531.081	\$ 26.463.774.909	\$ 27.801.305.990

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

³² Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

³³ Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



DEMOGRAFÍA

La población de Ecuador es de 15,7 millones de habitantes, siendo su capital Quito.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
15.737.878	Quito

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los ecuatorianos realizaron más de 1,02 millones de viajes al exterior. El gasto promedio por viaje fue de 923 dólares corrientes y el gasto total del país fue de 944 millones de la misma moneda.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	1.022.000	\$ 917.000.000	\$ 897
2.012	1.023.000	\$ 944.000.000	\$ 923
Promedio	1.022.500	\$ 930.500.000	\$ 910

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE³⁴

En promedio 6,5 de cada 100 ecuatorianos visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	1.023.000	15.737.878	0,065

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

³⁴ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los paraguayos poseían un PBI per cápita en 2.013 de 4.403 dólares, por lo que el Banco Mundial lo considera como un país de ingresos medios bajos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 24.611.040.343	-1,24%	\$ 3.680	Ingreso mediano bajo
2.013	\$ 29.948.866.616	13,55%	\$ 4.403	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 2,68% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda³⁵

Inflación anual (Moneda: Guaraní)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	3,68%
2.013	2,68%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Paraguay, tuvo un superávit comercial de más de 757 millones de dólares en 2.012. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas³⁶.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 746.553.699	\$ 13.334.943.888	\$ 12.588.390.189
2.012	\$ 757.899.850	\$ 12.682.592.843	\$ 11.924.692.993

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

³⁵ Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

³⁶ Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



La población de Paraguay es de 6,8 millones de habitantes y Asunción es la capital.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
6.802.295	Asunción

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los paraguayos realizaron 400 mil viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un gasto de 853 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 341 millones de dólares.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	347.000	\$ 309.000.000	\$ 890
2.012	400.000	\$ 341.000.000	\$ 853
Promedio	373.500	\$ 325.000.000	\$ 870

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE³⁷

En promedio 5,9 de cada 100 paraguayos visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	400.000	6.802.295	0,059

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

³⁷ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los peruanos registraron un PBI per cápita de 6.660 dólares corrientes en 2.013 por lo que el Banco Mundial lo categoriza como un país de ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 192.636.058.714	5,95	\$ 6.424	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 202.295.635.536	5,82	\$ 6.660	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 2,82% en 2.013 lo que generaría en principio una mínima pérdida de poder adquisitivo de su moneda³⁸

Inflación anual (Moneda: Nuevo Sol)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	3,65%
2.013	2,82%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Perú, tuvo un superávit comercial de 2,5 mil millones de dólares en 2.012, por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas³⁹.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 7.169.309.341	\$ 49.934.466.994	\$ 42.765.157.653
2.012	\$ 2.562.705.783	\$ 50.328.954.189	\$ 47.766.248.406

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

38 Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

39 Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



Perú posee una población de más de 30 millones de habitantes, siendo su capital Lima.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
30.375.603	Lima

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los peruanos realizaron 2,29 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un gasto de 849 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 1,95 mil millones de dólares.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	2.132.000	\$ 1.764.000.000	\$ 827
2.012	2.296.000	\$ 1.950.000.000	\$ 849
Promedio	2.214.000	\$ 1.857.000.000	\$ 839

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁴⁰

En promedio 7,5 de cada 100 peruanos visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	2.296.000	30.375.603	0,075

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

PERUANOS EN MENDOZA⁴¹

La provincia de Mendoza en promedio, en el período 2.012 - 2.013, ha recibido 13.502 turistas peruanos, lo que representa para el destino una captación del 0,6% del total de los que viajaron al exterior.

Cantidad de Peruanos que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 – 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.013	Cantidad	Participación
Perú	17.191	9.813	13.502	0,48%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

40 Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.

41 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

El PBI per cápita de Uruguay fue de 16.351 dólares corrientes en 2.013. El país es considerado por el Banco Mundial dentro del segmento de los que poseen ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 50.004.354.667	3,68%	\$ 14.728	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 55.707.944.642	4,40%	\$ 16.351	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 8,58% en 2.013 lo que generaría en principio una mediana pérdida de poder adquisitivo de su moneda⁴²

Inflación anual (Moneda: Peso uruguayo)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	8,10%
2.013	8,58%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Uruguay, tuvo un déficit comercial de 1,2 mil millones de dólares en 2.012, que representa aproximadamente un 2% de su PBI. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas⁴³.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 116.715.875	\$ 12.861.603.918	\$ 12.744.888.043
2.012	\$ -1.250.978.428	\$ 13.289.666.747	\$ 14.540.645.175

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

42 Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

43 Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



DEMOGRAFÍA

La población de Uruguay es de 3,4 millones de habitantes y su capital es Montevideo.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
3.407.062	Montevideo

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los uruguayos realizaron 1,8 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un gasto de 566 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras más de 1,02 mil millones de dólares.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	1.534.000	\$ 797.000.000	\$ 520
2.012	1.816.000	\$ 1.028.000.000	\$ 566
Promedio	1.675.000	\$ 912.500.000	\$ 545

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁴⁴

En promedio 53 de cada 100 uruguayos visitaron otros países en 2.012

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	1.816.000	3.407.062	0,5330

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

⁴⁴ Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE BRASIL⁴⁵

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los brasileños poseían un PBI Per cápita en 2.012 de 11.208 dólares corrientes. Es considerado por el Banco Mundial como un país de ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 2.248.780.912.396	1,03%	\$ 11.320	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 2.245.673.032.354	2,49%	\$ 11.208	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

INFLACIÓN Y MONEDA

La inflación minorista en el país ha sido igual al 6,2% en 2.013 lo que generaría en principio una mediana pérdida de poder adquisitivo de su moneda⁴⁶

Inflación anual (Moneda: Real)	
Período	Inflación (IPC)
2.012	5,40%
2.013	6,20%

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Brasil, tuvo un déficit comercial de más 21,6 mil millones de dólares en 2.012, que representa aproximadamente un 1% de su PBI. Por lo que en principio no posee restricciones en la disponibilidad de divisas⁴⁷.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	-\$ 8.145.440.954	\$ 294.248.692.028	\$ 302.394.132.982
2.012	-\$ 21.644.748.394	\$ 282.443.400.345	\$ 304.088.148.739

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

⁴⁵ En el presente Informe los valores están expresados en dólares estadounidenses.

⁴⁶ Para analizar la pérdida de competitividad de un país se debe observar lo que sucede con el tipo de cambio real. El tipo de cambio real entre países, tiene en cuenta el nivel de precios del país de origen, el tipo de cambio nominal (entre las monedas de los países comparados) y los precios del país foráneo

⁴⁷ Se carece de los resultados de la Balanza de Pagos para asegurar si el país posee o no excedentes de divisas.



Brasil posee una población de más de 200 millones de habitantes, siendo su capital Brasilia.

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
200.361.925	Brasilia

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los brasileiros realizaron más de 8,1 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un gasto de 3.227 dólares corrientes, y en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 26 mil millones de dólares.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Cantidad de viajes	Monto total de los viajes	Gasto promedio por Viaje
2.011	7.728.000	\$ 25.070.000.000	\$ 3.244
2.012	8.119.000	\$ 26.202.000.000	\$ 3.227
Promedio	7.923.500	\$ 25.636.000.000	\$ 3.235

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁴⁸

En promedio 4 de cada 100 brasileiros visitaron otros países en 2.012.

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	8.119.000	200.361.925	0,04

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

BRASILEROS EN MENDOZA⁴⁹

La provincia de Mendoza en promedio, en el período 2.012 a 2.013, ha recibido 68.905 turistas brasileiros, lo que representa para el destino una captación aproximada del 1% del total de turistas cariocas que viajaron al exterior.

Cantidad de Brasileños que visitaron la provincia de Mendoza Período 2.012 – 2.013				
Residencia	Año		Promedio 2.012-2.013	
	2.012	2.013	Cantidad	Participación
Brasil	81.267	56.542	68.905	2,47%
Total	2.678.861	2.896.905	2.787.883	100,00%

Elaboración propia

48 Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.
49 La distribución de los turistas por lugar de residencia del segmento "Resto del Mundo" se realiza utilizando la "Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE". Los datos obtenidos tienen la característica de ser "exploratorios".



DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DE ARGENTINA⁵⁰⁵¹

En el presente apartado se muestra información acerca del desempeño económico y turístico del país, en el bienio 2.012 - 2.013.

INGRESOS POR HABITANTE

Los argentinos poseían un PBI per cápita en 2.012 de 14.760 dólares corrientes. El país es considerado por el Banco Mundial como un país de ingresos medios altos.

Producto Bruto Interno (Valores en u\$)				
Período	PBI TOTAL (corriente)	Crecimiento del PBI TOTAL (A valores constantes)	Per cápita (corriente)	Categorización de ingresos (s/Banco Mundial)
2.012	\$ 603.153.016.503	0,95%	\$ 14.680	Ingreso mediano alto
2.013	\$ 611.755.084.645	2,95%	\$ 14.760	

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

COMERCIO EXTERIOR

En relación al Comercio Exterior, Argentina, presentó un superávit comercial de 11,9 mil millones de dólares en 2.012.

Comercio Exterior (Valores en u\$ corrientes)			
Período	Saldo Balanza Bienes y servicios (Comercio neto de bienes y servicios)	Exportaciones	Importaciones
2.011	\$ 10.734.364.697	\$ 99.466.636.942	\$ 88.732.272.245
2.012	\$ 11.972.244.546	\$ 95.848.059.729	\$ 83.875.815.183

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

DEMOGRAFÍA

Argentina posee una población de 41,4 millones de habitantes, siendo su capital la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

Demografía/Geográficos	
Población	Capital
41.446.246	CABA

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

TURISMO INTERNACIONAL

En 2.012 los argentinos realizaron 7,24 millones de viajes al exterior. En promedio cada uno de los viajes tuvo un costo total de 1.133 dólares corrientes, y

⁵⁰ En el presente Informe los valores están expresados en dólares estadounidenses.

⁵¹ Banco Mundial no publica datos acerca de la inflación minorista de la Argentina, por lo que en el presente apartado para evitar comparar datos económicos de distintas fuentes se omite su presentación.



en conjunto el país gastó en turismo fuera de sus fronteras 8,21 mil millones de dólares.

Turismo Internacional (Valores en u\$ corrientes)			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.011	6.686.000	\$ 7.477.000.000	\$ 1.118
2.012	7.247.000	\$ 8.213.000.000	\$ 1.133
Promedio	6.966.500	\$ 7.845.000.000	\$ 1.126

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

RELACIÓN CANTIDAD DE VIAJES POR HABITANTE⁵²

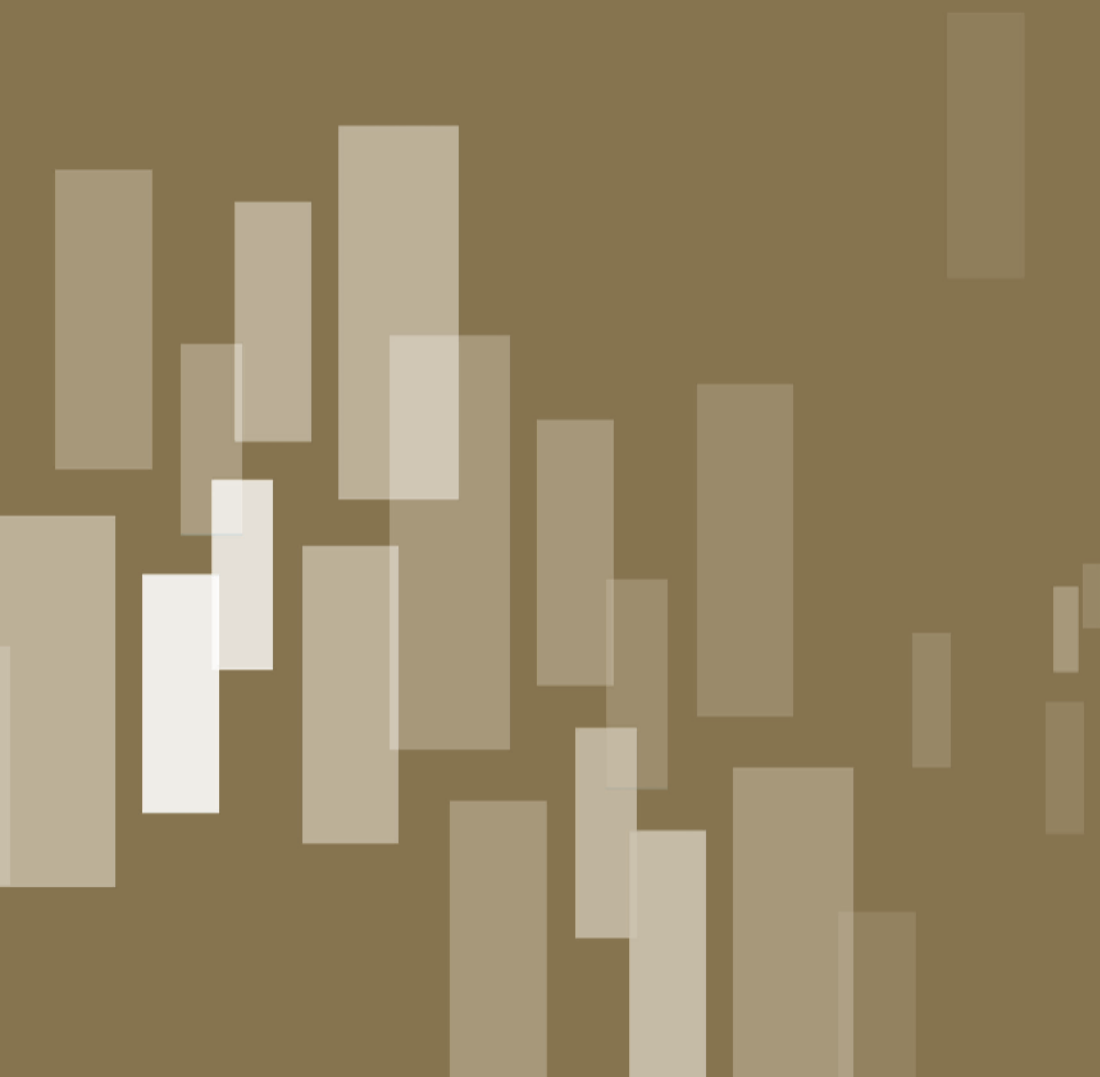
En promedio 17,5 de cada 100 argentinos visitaron otros países en 2.012.

Relación entre viajes y población			
Año	Cantidad de viajes	Población	Relación
2.012	7.247.000	41.446.246	0,175

Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial

⁵² Se ha relacionado la cantidad total de viajes y la población del país, lo que arroja como resultado la cantidad de viajes en promedio que realiza cada habitante. Se carece de datos suficientes para dividir a los habitantes en dos grupos: los que viajan al exterior y los que no lo hacen; para poder saber en promedio la cantidad de viajes que realiza cada poblador que sale de su país.

Metodología





DATOS ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS

Fuente

Banco Mundial – Datos de Países

<http://datos.bancomundial.org/pais>

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 100 a 123

Procesamiento

Filtrado de datos desde las bases de la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE – Ondas 100 a 123.

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

INGRESO DE TURISTAS

Fuente

Dirección Nacional de Migraciones – (A través del Ministerio de Turismo de la Nación)

Aeropuerto Internacional el Plumerillo.

Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Policía de Provincia Mendoza.

Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor (D.N.R.P.A.)

Vialidad Nacional

Procesamiento

Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística de la Ministerio de Turismo y el Observatorio para el Turismo Sostenible de la Provincia de Mendoza.

Los pasos para obtener la cantidad de turistas que ingresan a la provincia de Mendoza por período de tiempo son los siguientes:

1. Relevamiento de datos que surgen de los Registros de las siguientes fuentes:
 - ✓ Dirección Nacional de Migraciones
 - ✓ Aeropuerto Internacional el Plumerillo
 - ✓ Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN)
 - ✓ Policía de Provincia Mendoza
 - ✓ Vialidad Nacional
 - ✓ Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor
2. Los Registros cuentan cantidad de personas y/o vehículos que ingresan al territorio Provincial.
3. Aplicación de Ponderadores Fijos para discriminar quienes son turistas del total de personas que ingresan al territorio Provincial. (Los ponderadores fijos han sido obtenidos a través de Encuestas de caracterización de las personas y transportes que ingresan a la Provincia)



4. Obtención de la cantidad de turistas y su origen (argentinos, Resto del Mundo y chilenos) que ingresan a la provincia de Mendoza durante un determinado período de tiempo.