

**Informe de Ocupación
Vacaciones de Invierno
Gran Mendoza; Alta Montaña;
Tunuyán y Malargüe
2014**





INTRODUCCIÓN

Distribución del receso escolar año 2.014

El receso escolar de invierno en nuestros principales mercados emisores de turistas en 2.014 se distribuyó entre la segunda y la quinta semana de julio. En Córdoba, Cuyo, La Rioja, Neuquén, Santa Fe y la V Región de Chile el receso fue en la segunda y tercera semana; en Santiago de Chile en la tercera y cuarta, y en CABA y Buenos Aires en la cuarta y quinta.

Distribución de las vacaciones de invierno*¹ – Año 2.014				
Lugar	Semana			
	Segunda	Tercera	Cuarta	Quinta
	6/7 al 12/7	13/7 al 19/7	20/7 a 26/7	27/7 al 2/8
Córdoba				
Mendoza				
San Juan				
San Luis				
La Rioja				
Neuquén				
Buenos Aires				
CABA				
Santa Fe				
Santiago de Chile				
V Región de Chile				

Elaboración propia

OCUPACIÓN TOTAL

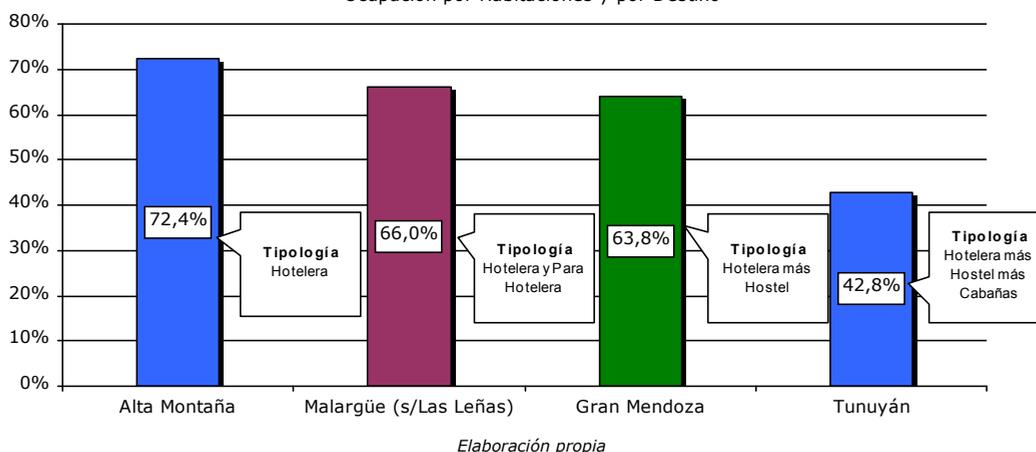
Se relevó la ocupación en los alojamientos turísticos de tres destinos turísticos Provinciales, en el receso invernal de 2.014, Tunuyán, Alta Montaña, Gran Mendoza y Malargüe (sin Las Leñas)

Tunuyán registró 42,8% de ocupación en habitaciones en la tipología Hotelera más cabañas más Hostel; Gran Mendoza 63,8% en tipología Hotelera más Hostel, Alta Montaña que incluye Uspallata y Cacheuta un 72,4% en Hotelaría; y Malargüe (sin Las Leñas) un 66% en la tipología Hoteleras más Para Hotelera.

¹ Receso escolar de invierno en el nivel inicial y medio.



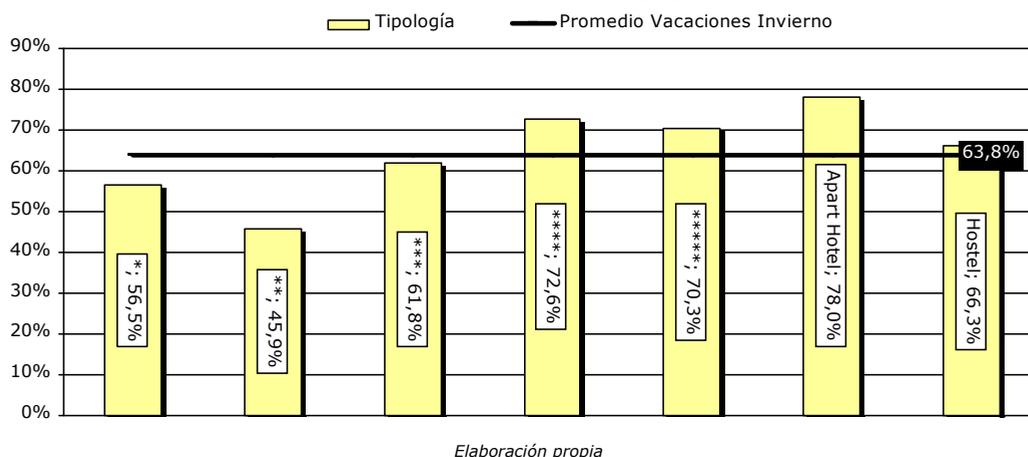
Receso Escolar de Invierno de 2.014
Ocupación por Habitaciones y por Destino



Gran Mendoza

En las cuatro semanas de duración del receso escolar de invierno, la ocupación promedio por habitaciones **en el Gran Mendoza en la tipología Hotelera más Hostel fue del 63,8%. Con el 78% se destacan positivamente los Apart Hoteles**, seguidos por los Hoteles de 4 y 5 Estrellas con el 72,6% y 70,3% respectivamente.

Ocupación promedio por tipología - Gran Mendoza - Por Habitaciones
Vacaciones de Invierno 2.014



COMPARACIÓN ENTRE SEMANAS

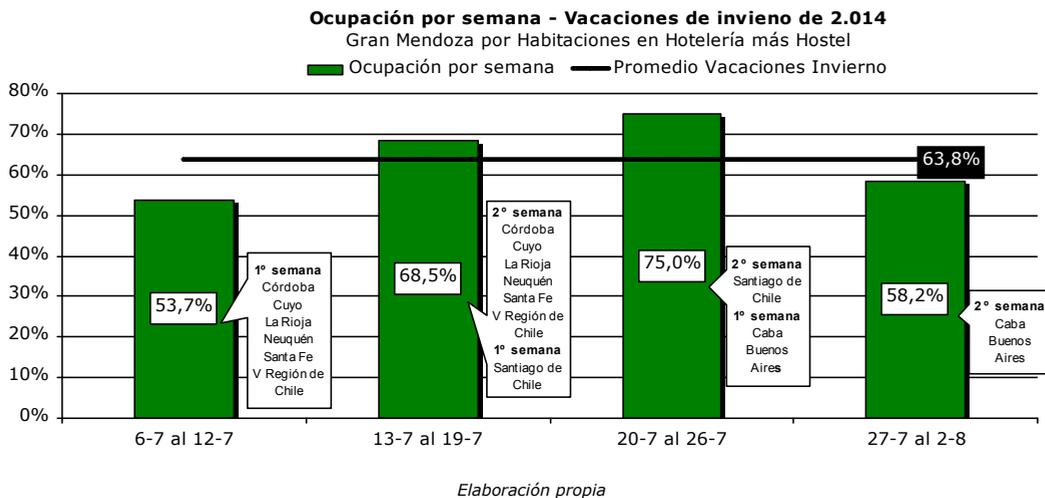
En el presente apartado se divide la ocupación por semanas para mostrar el impacto que tuvo en la demanda de alojamiento, el receso en los diferentes mercados emisores de turistas a la provincia de Mendoza.

Gran Mendoza



La **ocupación promedio en el Gran Mendoza por habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel fue del 63,8% durante el receso invernal.**

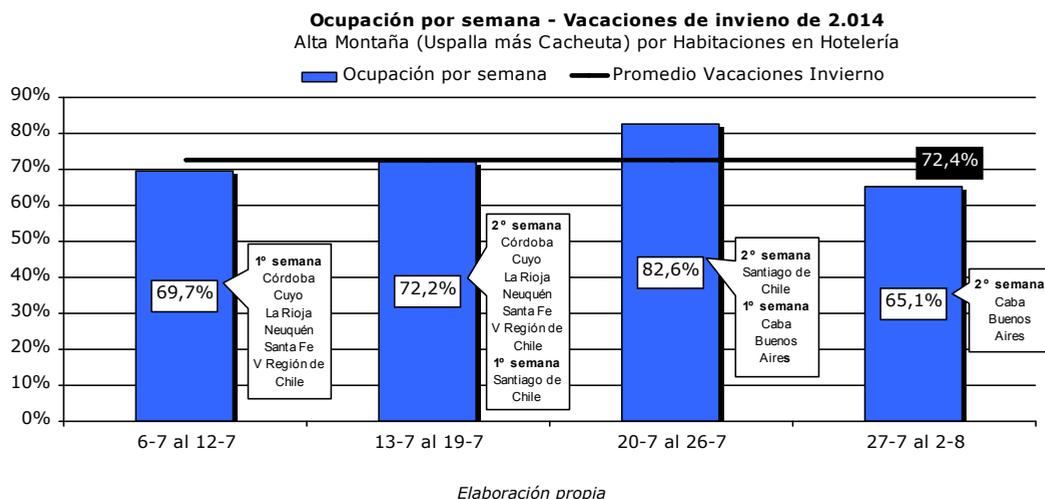
El comportamiento de la ocupación fue ascendente hasta llegar a la **3ª semana en la cual se arribó al máximo del 75%**, en ese período estaban en receso juntamente **Santiago de Chile, la provincia de Buenos Aires y CABA.**



Alta Montaña – Uspallata más Cacheuta

Alta Montaña presentó una ocupación promedio en habitaciones en la tipología Hotelera del 72,4%.

La 1º, 2º y 4º semana mostraron ocupaciones similares y menores al promedio del receso. **La 3º semana fue la de mayor demanda de alojamiento turístico en Alta Montaña registrando un 82,6%**; en el mencionado período estaban en receso la provincia de **Buenos Aires, CABA y Santiago de Chile.**

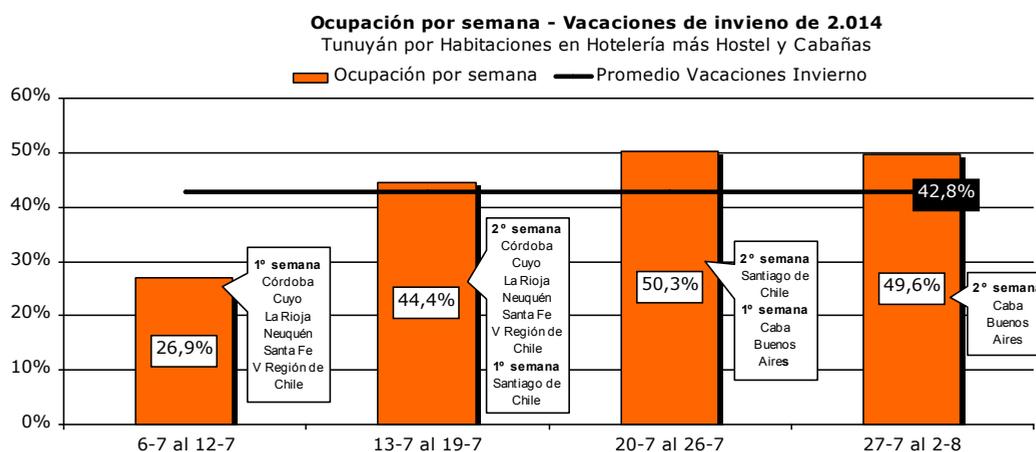




Tunuyán

La ocupación promedio en Tunuyán por habitaciones en la tipología Hotelera más Hostel y Cabañas fue del 42,8%.

La 1º semana, coincidiendo con el receso escolar de Cuyo, La Rioja, Córdoba, Neuquén y la V Región de Chile, tuvo un mínimo impacto en la ocupación; a partir de la 2º el registro fue mayor e igual al 44,4%; y la **3º y 4º con la provincia de Buenos Aires y CABA en vacaciones mostró valores máximos entorno al 50%.**

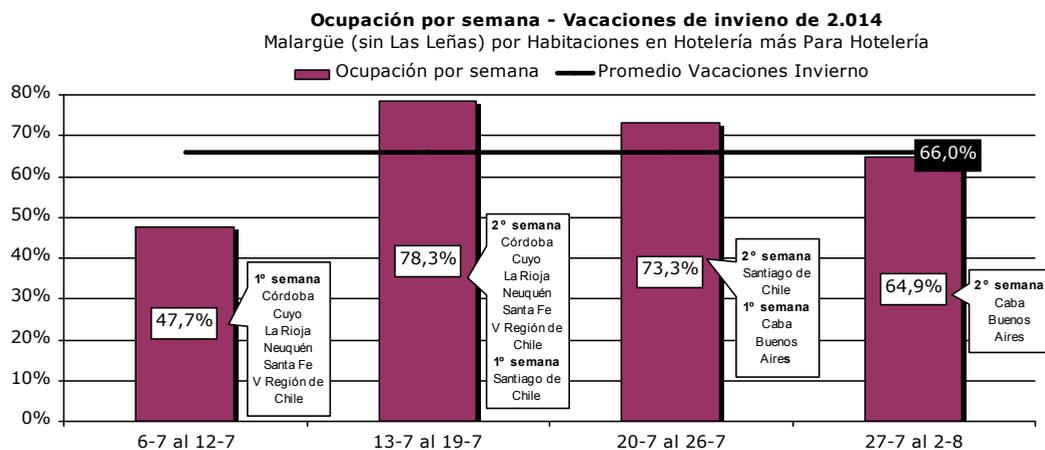


Elaboración propia

Malargüe sin Las Leñas

La ocupación promedio en Malargüe sin Las Leñas por habitaciones en la tipología Hotelera más Para Hotelera fue del 66%.

En la **2º semana se registró la máxima ocupación con el 78,3%** que fue coincidente con el receso escolar de **Cuyo, La Rioja, Córdoba, Neuquén, la V Región y Santiago de Chile.** Las vacaciones de los bonaerenses y de los residentes de la CABA impactaron en la 3º y 4º semana observándose valores cercanos al promedio del período analizado.



Elaboración propia

COMPARACIÓN INTERANUAL

Gran Mendoza

En el presente apartado se compara la cantidad de pernóctes que fueron demandados en los recesos escolares de diferentes años².

Las vacaciones de invierno de 2.014 fueron las de mayor cantidad de habitaciones ocupadas del período 2.008/2.014, con 126.796.

En la comparación interanual se observa un crecimiento en el período 2.008/2.014, salvo en 2.009 y 2.012 que sucedieron eventos excepcionales; en 2.009, las vacaciones invernales se vieron afectadas negativamente por la Gripe H1-N1 y por la Crisis Financiera Internacional y el 2.012 se compara con el 2.011 año de elevada ocupación debido a que el Gran Mendoza fue Sede de la Copa América de Fútbol.

Ocupación de habitaciones en el Gran Mendoza³ Vacaciones de Invierno - Comparación interanual				
Año	Habitaciones Gran Mendoza - Oferta diaria ⁴	Habitaciones Gran Mendoza - Oferta vacaciones de invierno ⁵	Habitaciones ocupadas en las vacaciones de invierno	Relación vacaciones de invierno año anterior
2.008	5.163	144.564	86.666	
2.009	5.008	140.224	57.464	-33,69%
2.010	5.581	156.268	90.626	57,71%
2.011	6.390	178.920	122.972	35,69%
2.012	6.720	188.160	114.803	-6,64%
2.013	6.976	195.328	122.026	6,29%
2.014	7.093	198.604	126.796	3,91%

² Para hacer la comparación interanual de los recesos escolares, que en algunos casos han tenido una duración de 3 semanas y en otros de 4, se ha tomado como parámetro de comparación las 4 semanas de mayor ocupación del mes de julio en cada año de receso corto.

³ Las Heras, Godoy Cruz, Ciudad de Mendoza, Guaymallén, Llavalle, Maipú y Luján de Cuyo

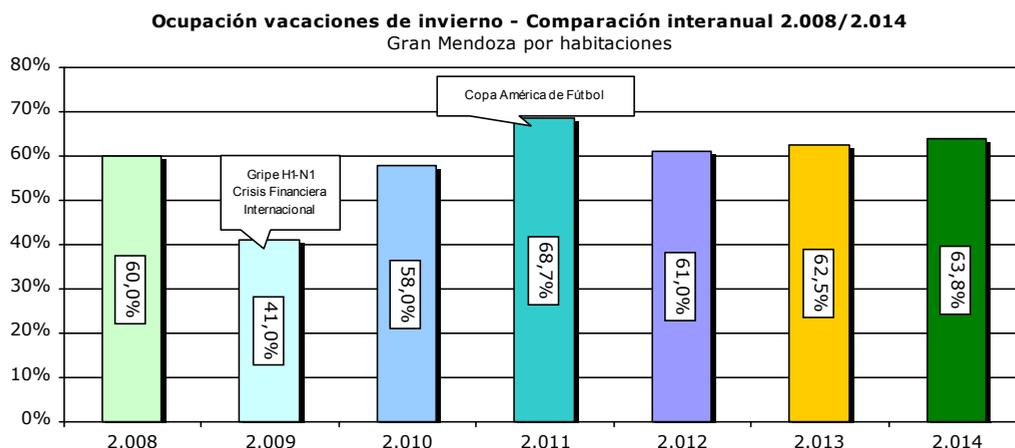
⁴ Oferta registrada correspondiente al 31/12 del año previo.

⁵ Vacaciones de Invierno de 4 semanas de duración



Elaboración propia

En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes⁶ de ocupación en el Gran Mendoza, por habitaciones, en el receso escolar de invierno, en el período 2.008/2.014



Elaboración propia

Mendoza, noviembre de 2.014

Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza

Autoridades OPTS Mendoza

Lic. Econ. María Cecilia Gatta

Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

Coordinación y realización

Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera

Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

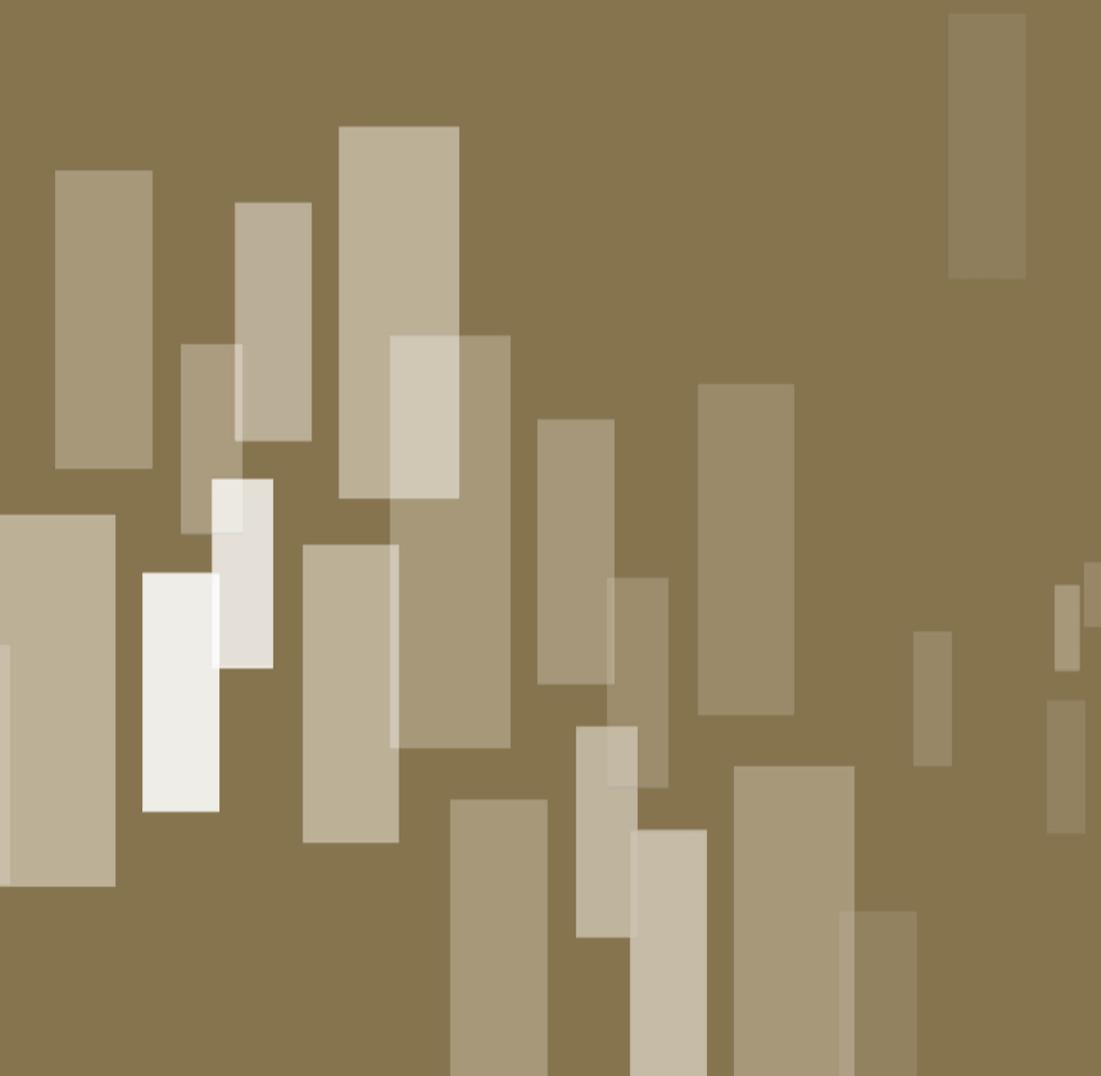
Colaboración

Lic. Silvia Inés González

Observatorio para el Turismo Sostenible de la provincia de Mendoza

⁶ Los porcentajes de ocupación son sobre distintos niveles de oferta de alojamiento. Por lo que 2.011 es el de mayor ocupación en relación a la oferta existente en ese período.

Metodología





METODOLOGÍA

Fuente

- Datos del Gran Mendoza y Alta Montaña, originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.
- Datos de Tunuyán, originados por la Dirección de Turismo de Tunuyán.
- Datos de Malargüe, originados por la Dirección de Turismo de Malargüe.

Metodología datos del Gran Mendoza y Alta Montaña

- Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.
- Forma de Relevamiento: telefónico diario.
- Tipo de muestreo: estratificado.
- Tamaño y lugar de la muestra: 2.416 habitaciones relevadas pertenecientes a 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza y Alta Montaña representativas de una población de 4.786 habitaciones.
- Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.
- Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos.