

**MendozaArgentina**  
espíritu grande

**INFORME DE  
OCUPACIÓN**

---

**VERANO Y VENDIMIA 2.013**

MINISTERIO DE  
**TURISMO**  
GOBIERNO DE MENDOZA

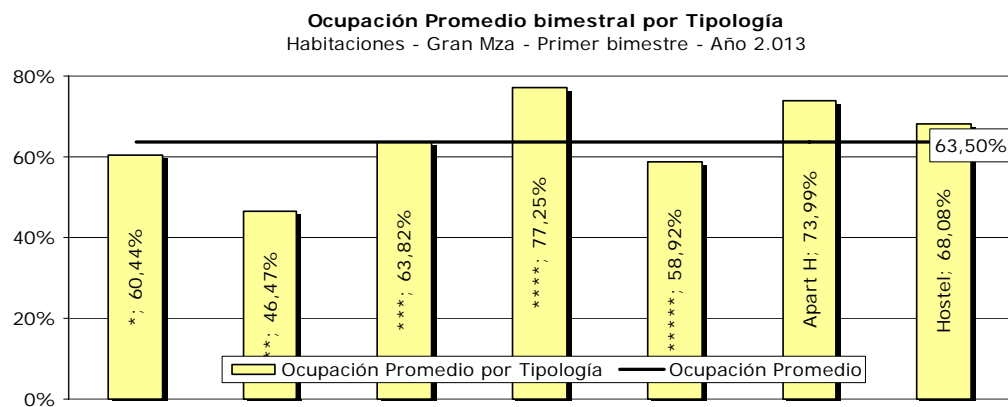
## VERANO 2.013 – Enero y febrero

### Ocupación<sup>1</sup> - Gran Mendoza-Habitaciones

#### Ocupación por tipología – Primer bimestre de 2013

El primer bimestre tuvo una ocupación promedio diaria, por habitaciones, en el Gran Mendoza de 63,5%.

Los Hoteles de 3 y 4 estrellas, los Apart Hotel y los Hostel tuvieron una ocupación mayor al promedio bimestral, siendo los Hoteles de 4 Estrellas los de mayor ocupación con un 77,25%. En el extremo opuesto se encuentran los hoteles de 2 estrellas con una ocupación del 46,47%.



Ocupación Gran Mendoza por tipología – Primer bimestre - Año 2.013								
Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio	
*	**	***	****	*****				
60,44%	46,47%	63,82%	77,25%	58,92%	73,99%	68,08%	63,50%	

*Elaboración propia*

#### Comparación interanual - Primer bimestre

En el primer bimestre de 2.013 se ocuparon un 13,54% más de habitaciones, en el Gran Mendoza, que en el año previo. Se mantuvo la tendencia interanual de mayor oferta de habitaciones y mayor de demanda.

<sup>1</sup> Fuente

Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.

#### Metodología:

- Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.
- Forma de Relevamiento: telefónico diario.
- Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.
- Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.

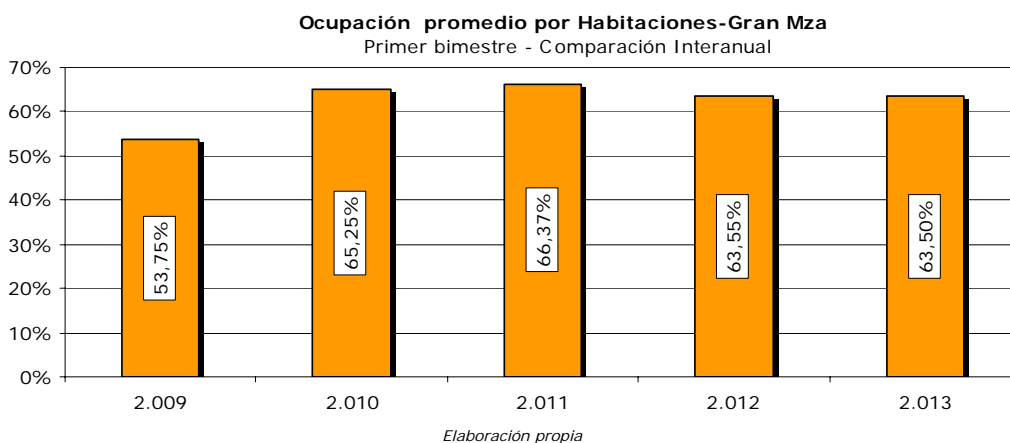
Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos.

Ocupación de habitaciones en el Gran Mendoza primer bimestre Comparación interanual				
Año	Habitaciones Gran Mendoza - Oferta diaria**	Habitaciones Gran Mendoza - Oferta primer bimestre	Habitaciones ocupadas en el primer bimestre	Relación primer bimestre año anterior
2.009	5.008	295.472	158.994	
2.010	5.581	329.279	215.256	35,39%
2.011	6.390	377.010	249.087	15,72%
2.012	6.720	403.200	256.167	2,84%
2.013	7.628	457.680	290.845	13,54%

\*Las Heras, Godoy Cruz, Ciudad, Guaymallén, Lavalle, Maipú y Luján de Cuyo

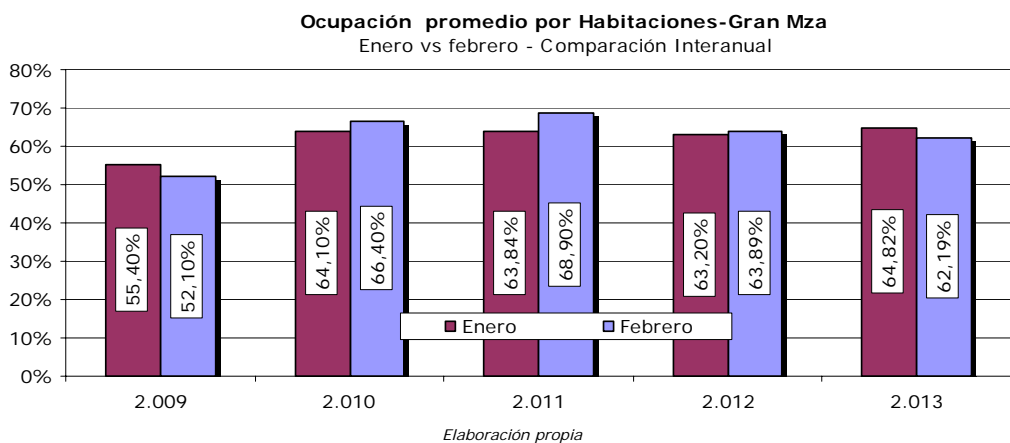
\*\*Oferta registrada correspondiente al 31/12 del año previo

Si comparamos los porcentajes de ocupación, los valores registrados en el primer bimestre de 2.013 son mayores a los de 2.009, similares a los de 2.012 y menores a los de 2.010 y 2.011.



### Comparación interanual entre enero y febrero

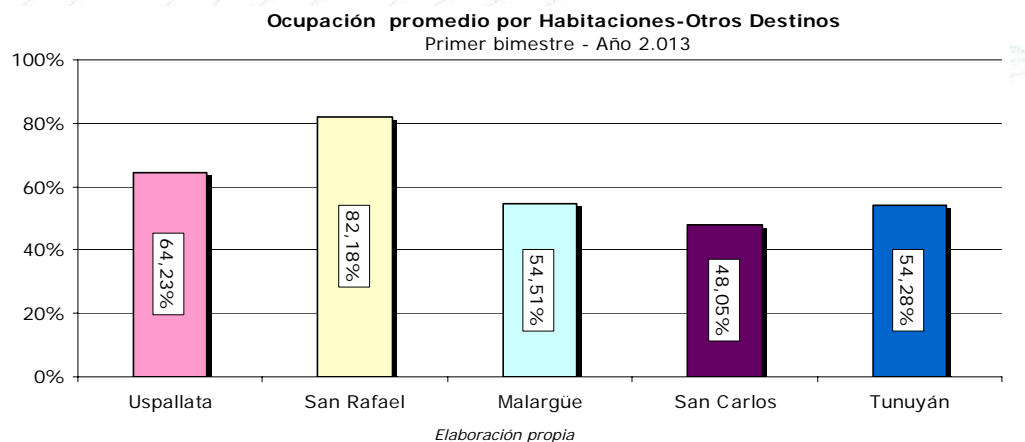
En el año 2.013 y por primera vez desde 2.009, el mes de enero ha tenido mayor ocupación que el mes de febrero.



### **Ocupación- Otros Destinos - Habitaciones**

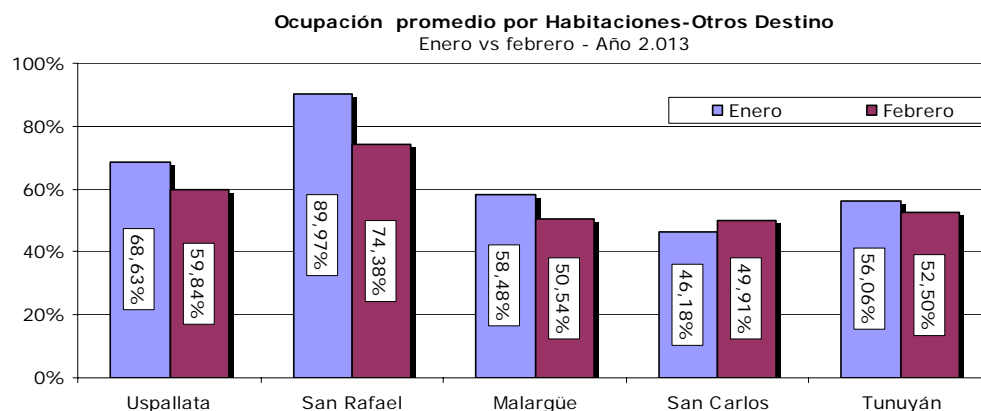
#### Ocupación por destino – Primer bimestre de 2.013

El destino de Montaña de Uspallata tuvo una ocupación del 64,23%. En el Sur provincial se destacó San Rafael con el 82,18% y Malargüe registró 54,51%. En el Valle de Uco, Tunuyán marcó una ocupación promedio del 54,28% y San Carlos del 48,05%.



Comparación por destino, enero vs. febrero

San Carlos mostró un mejor desempeño en febrero que en enero. Uspallata, San Rafael, Malargüe y Tunuyán al igual que lo sucedido en el Gran Mendoza tuvieron un enero con mayor ocupación que febrero.



<b>Ocupación – Por Habitación – Otros Destinos Turísticos</b>					
<b>Primer Bimestre – Año 2.013</b>					
Destino	Uspallata	San Rafael	Malargüe	San Carlos	Tunuyán
Enero	68,63%	89,97%	58,48%	46,18%	56,06%
Febrero	59,84%	74,38%	50,54%	49,91%	52,50%
<b>Promedio bimestral</b>	<b>64,23%</b>	<b>82,18%</b>	<b>54,51%</b>	<b>48,05%</b>	<b>54,28%</b>

*Elaboración propia*

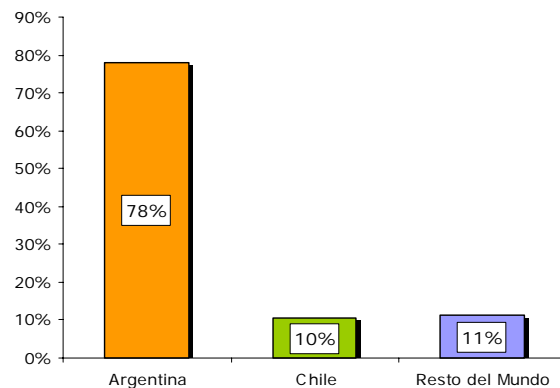
**CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE MENDOZA EN VERANO**

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la "Encuesta de Caracterización del Turista que visita la provincia de Mendoza" <sup>2</sup>.

Lugar de Residencia

El 78% proviene de la Argentina, el 10% es chilenos y el 11% tiene su lugar de residencia en el Resto del Mundo

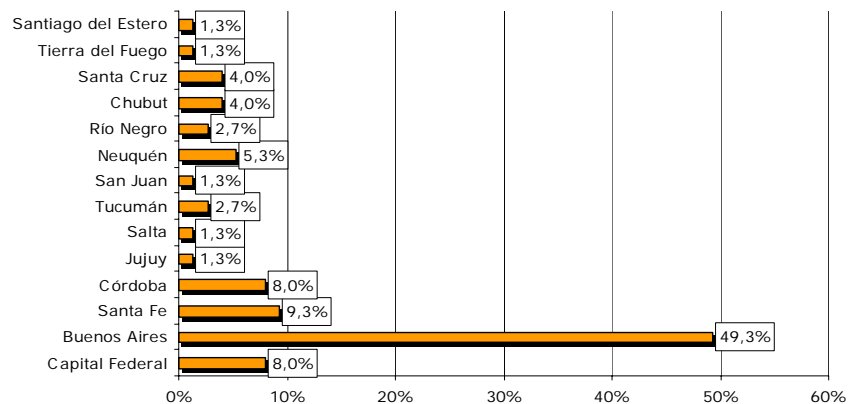
**Origen de los turistas**  
Verano 2.013 (Enero y febrero)



Elaboración propia

Del total de los argentinos, un 49,3% proviene de Buenos Aires, un 9,3% de Santa Fe, y 8% de Capital Federal y Córdoba

**Provincia de origen de los turistas argentinos**  
Festejos Vendimiales - Año 2.013



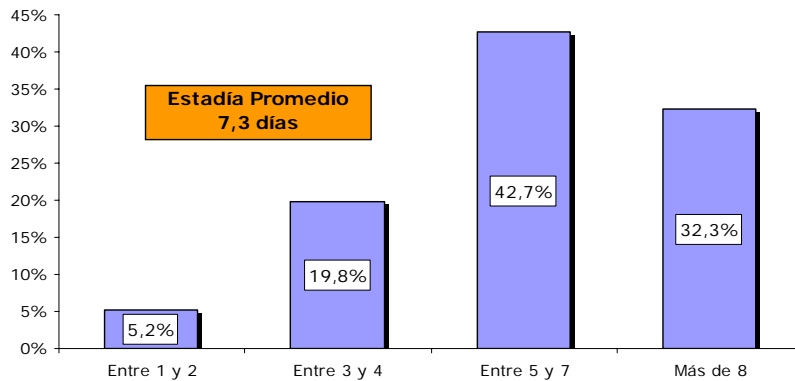
Elaboración propia

Estadía

La permanencia en la Provincia es de 7,3 días. El 32,3% permanecerá más de 8 días y un 42,7% permanecerá entre 5 y 7 jornadas.

<sup>2</sup> Datos que surgen de la "Encuesta de Caracterización del Turista que visita la provincia de Mendoza". Lugar de realización "Centro de Informes del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza". Fecha de la toma: Enero de 2.013. Muestra: 100. Datos preliminares sujetos a revisión.

**Estadía promedio en la provincia de Mendoza**  
 Verano 2.013 (Enero y febrero)

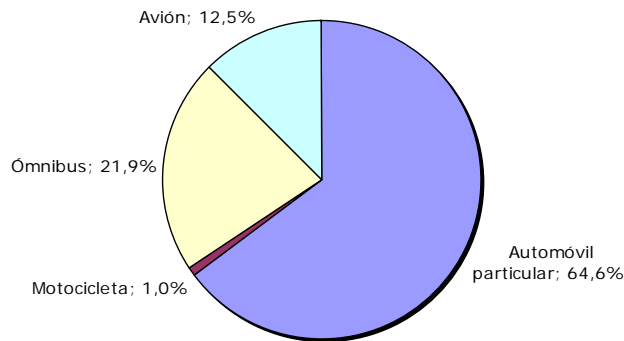


Elaboración propia

Medio utilizado para arribar a la provincia de Mendoza

El Automóvil particular fue el transporte más utilizado para llegar a Mendoza con el 64,6%, seguido por el Ómnibus con el 21,9% y el Avión con el 12,5%

**Medio utilizado para arribar a la provincia de Mendoza**  
 Verano 2.013 (Enero y febrero)

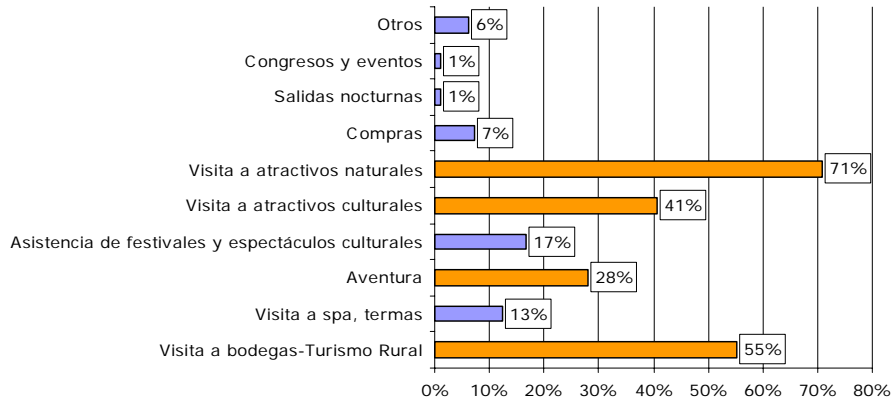


Elaboración propia

Actividades a realizar y/o realizadas en la Provincia

El 71% de los turistas iba a visitar o visitó atractivos naturales, un 55% bodegas y turismo rural, el 41% atractivos culturales y el 28% iba a realizar o realizó turismo aventura.

**Actividades realizadas y/o a realizar**  
Verano 2.013 (Enero y febrero)

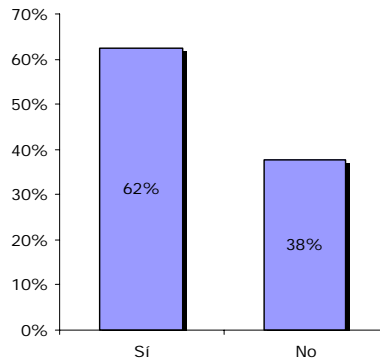


Elaboración propia

Es la primera vez que visita Mendoza

Un 62% de los turistas ya ha visitado la Provincia y solo el 38% ha arribado por primera vez al destino.

**Es la primera vez que visita la provincia de Mendoza**  
Verano 2.013 (Enero y febrero)



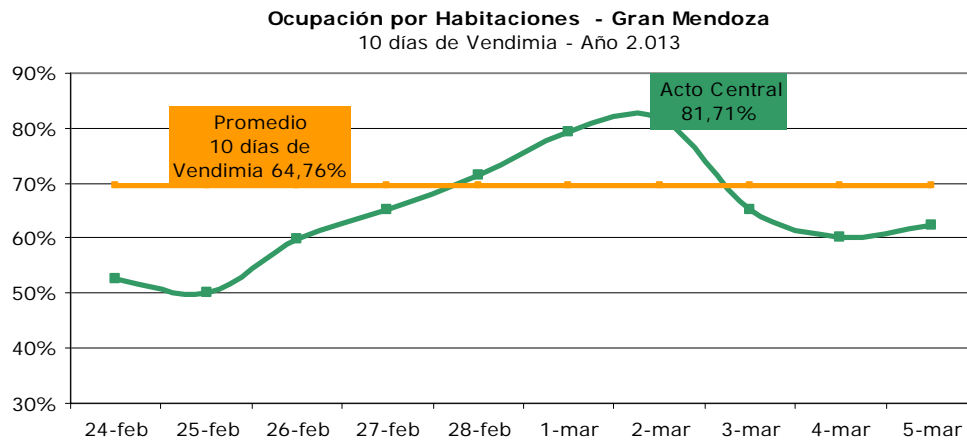
Elaboración propia

## VENDIMIA 2.013

### Ocupación- Gran Mendoza-Habitaciones

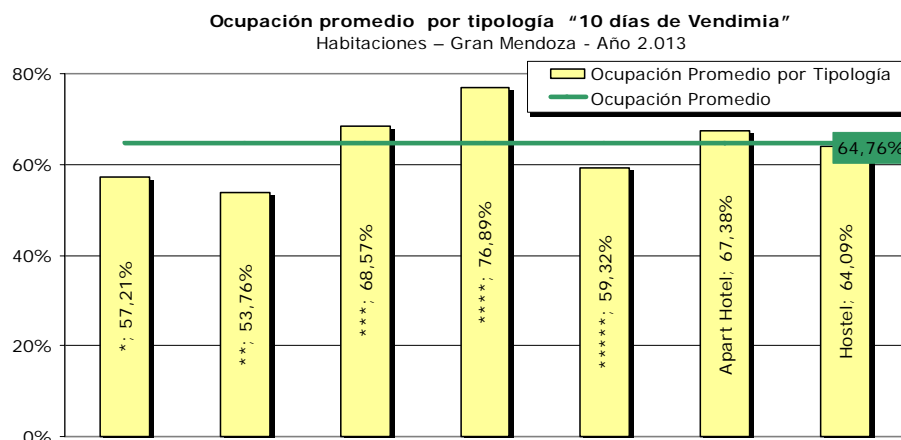
#### Ocupación por tipología - Vendimia de 2013

La ocupación durante los diez días de Vendimia (período comprendido desde el domingo 24 de febrero hasta el martes 5 de marzo de la 3° Repetición del Acto Central) mostró una ocupación en el Gran Mendoza, por habitaciones del 64,76%, teniendo su máximo en el Acto Central con un 81,71%.



*Elaboración propia*

Analizando la ocupación de los "10 días de Vendimia" se observan valores superiores al 53% en todas las tipologías, destacándose los Hoteles de 4 y 3 Estrellas con 76,89% y 68,57% respectivamente y los Apart Hotel que registraron en promedio un 67,38%.



Ocupación Gran Mendoza por tipología "10 días de Vendimia" – Año 2.013							
Hoteles					Apart Hotel	Hostel	Promedio
*	**	***	****	*****			
57,21%	53,76%	68,57%	76,89%	59,32%	67,38%	64,09%	64,76%

*Elaboración propia*

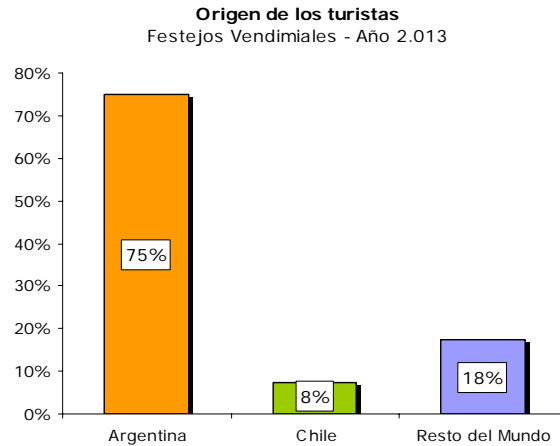


## CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE MENDOZA POR LOS FESTEJOS VENDIMIALES

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la "Encuesta de Caracterización del Turista que visita la provincia de Mendoza" <sup>3</sup>.

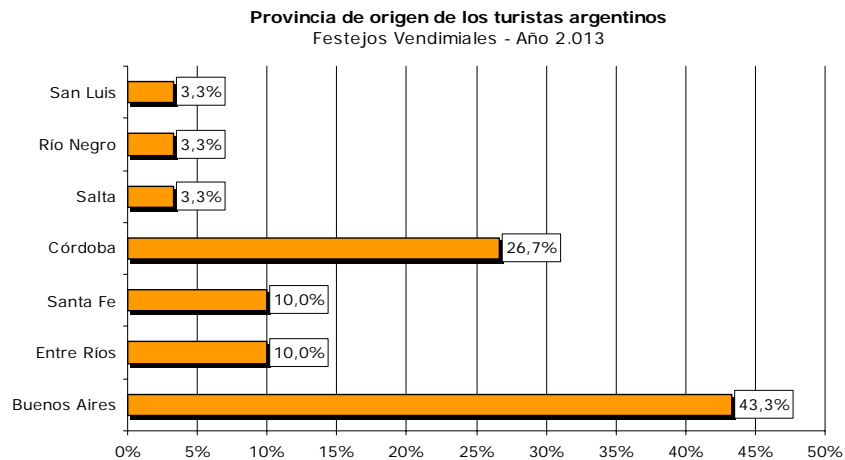
### Lugar de Residencia

El 75% proviene de la Argentina, el 8% es chilenos y el 18% tiene su lugar de residencia en el Resto del Mundo



*Elaboración propia*

Del total de los argentinos, un 43,3% proviene de Buenos Aires, un 26,7% de Córdoba y un 10% de Santa Fe y Entre Ríos.



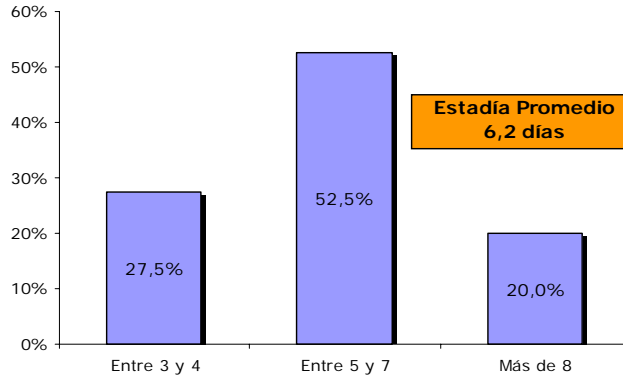
*Elaboración propia*

<sup>3</sup> Datos que surgen de la "Encuesta de Caracterización del Turista que visita la provincia de Mendoza", que manifestaron como principal motivación, de arribo al destino, la de participar en los Festejos Vendimiales. Lugar de realización "Centro de Informes del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza". Fecha de la toma: 28/2 a 1/3/2013. Muestra: 60. Datos preliminares sujetos a revisión.

Estadía

La permanencia en la Provincia es de 6,2 días. El 20% permanecerá más de 8 días y un 27,5% permanecerá entre 3 y 4 jornadas.

**Estadía promedio en la provincia de Mendoza**  
 Festejos Vendimiales - Año 2.013

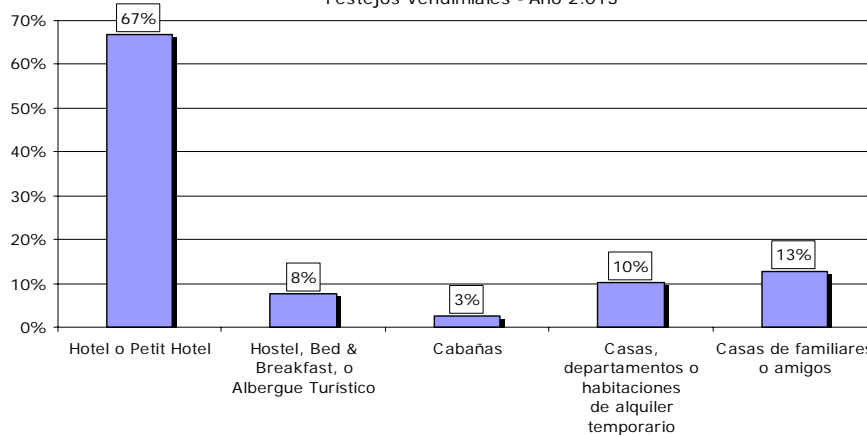


Elaboración propia

Lugar de alojamiento

El alojamiento preferido por el 67% de los turistas han sido los Hoteles, seguidos por las casas de familiares y amigos con un 13%, los departamentos de alquiler temporario con el 10% y los Hostel y cabañas con el 8% y 3% respectivamente.

**Lugar de Alojamiento**  
 Festejos Vendimiales - Año 2.013

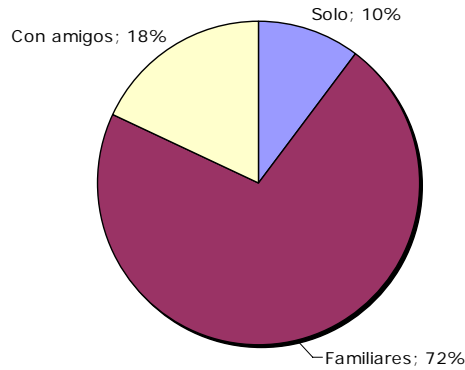


Elaboración propia

Con quién viaja

Arribaron un 72% de familias, un 18% de visitante que vienen en grupos de amigos y un 18% en soledad.

**¿Con quién viaja?**  
 Festejos Vendimiales - Año 2.013

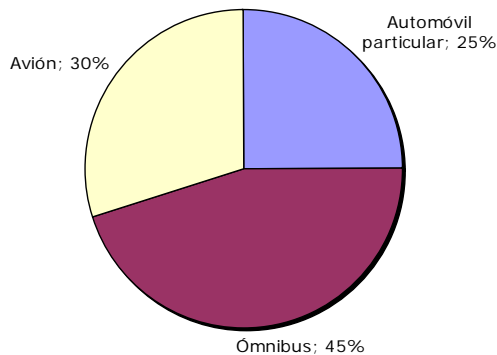


Elaboración propia

Medio utilizado para arribar a la provincia de Mendoza

El ómnibus fue el transporte más utilizado para llegar a Mendoza con el 45%, seguido por el Avión con el 30% y el automóvil particular con el 25%.

**Medio utilizado para arribar a la provincia de Mendoza**  
 Festejos Vendimiales - Año 2.013

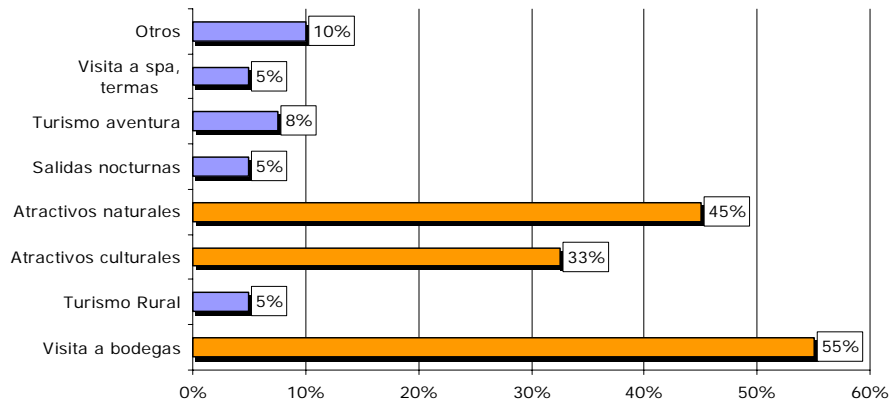


Elaboración propia

Actividades a realizar y/o realizadas en la Provincia

Aparte de participar de los Festejos Vendimiales, el 55% de los turistas visitó o visitará bodegas, un 45% atractivos naturales y un 33% atractivos culturales.

**Actividades realizadas y/o a realizar**  
 Festejos Vendimiales - Año 2.013

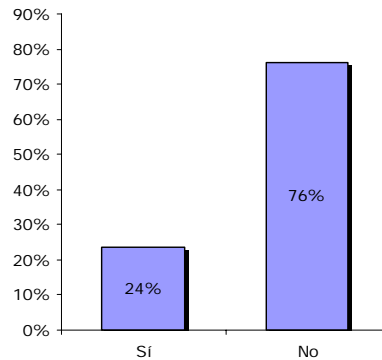


Elaboración propia

Es la primera vez que visita Mendoza

Un 76% de los turistas ya ha visitado la Provincia y solo el 24% ha arribado por primera vez al destino.

**Es la primera vez que visita la provincia de Mendoza**  
 Festejos Vendimiales - Año 2.013



Elaboración propia

Gasto Promedio Diario

El Gasto Promedio de los turistas de Vendimia se ha estimado en \$ 410 por persona y por día.

Lic. Tur. *Silvia González* - Lic. Econ. *Germán Herrera*  
**Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística**  
**Subsecretaría de Desarrollo**  
**Ministerio de Turismo**  
**Gobierno de Mendoza**