



# MENDOZA

---

# COMERCIO

## INFORME COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR

MINISTERIO DE  
PRODUCCIÓN



MENDOZA

## OBJETIVO DEL RELEVAMIENTO



-  Reconocer el **comportamiento de compra** de los consumidores finales actuales y potenciales en pymes de la Provincia de Mendoza.
-  Saber los **lugares de compra** de la población mendocina dentro de los corredores comerciales de la provincia.
-  Conocer los **medios de pago** más utilizados



## METODOLOGIA

-  Muestreo probabilístico
-  Nivel de confianza muestreo: 95%
-  Margen de error: 5%

## MUESTRA ESTRATIFICADA

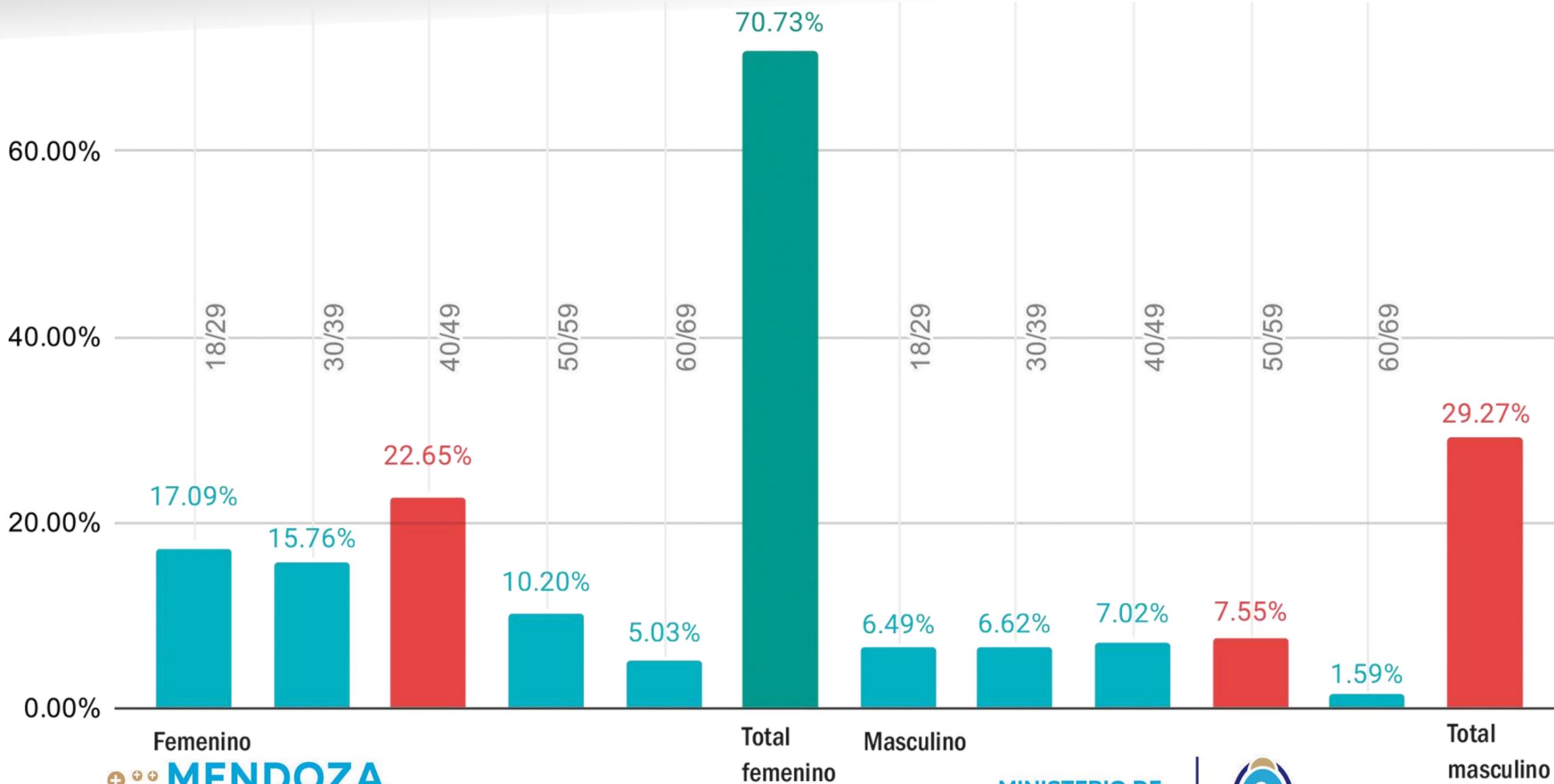
-  Personas mayores de 18 años
-  Zona de residencia: Mendoza
-  Sexo: Femenino y Masculino
-  Total encuestas efectivas: 756



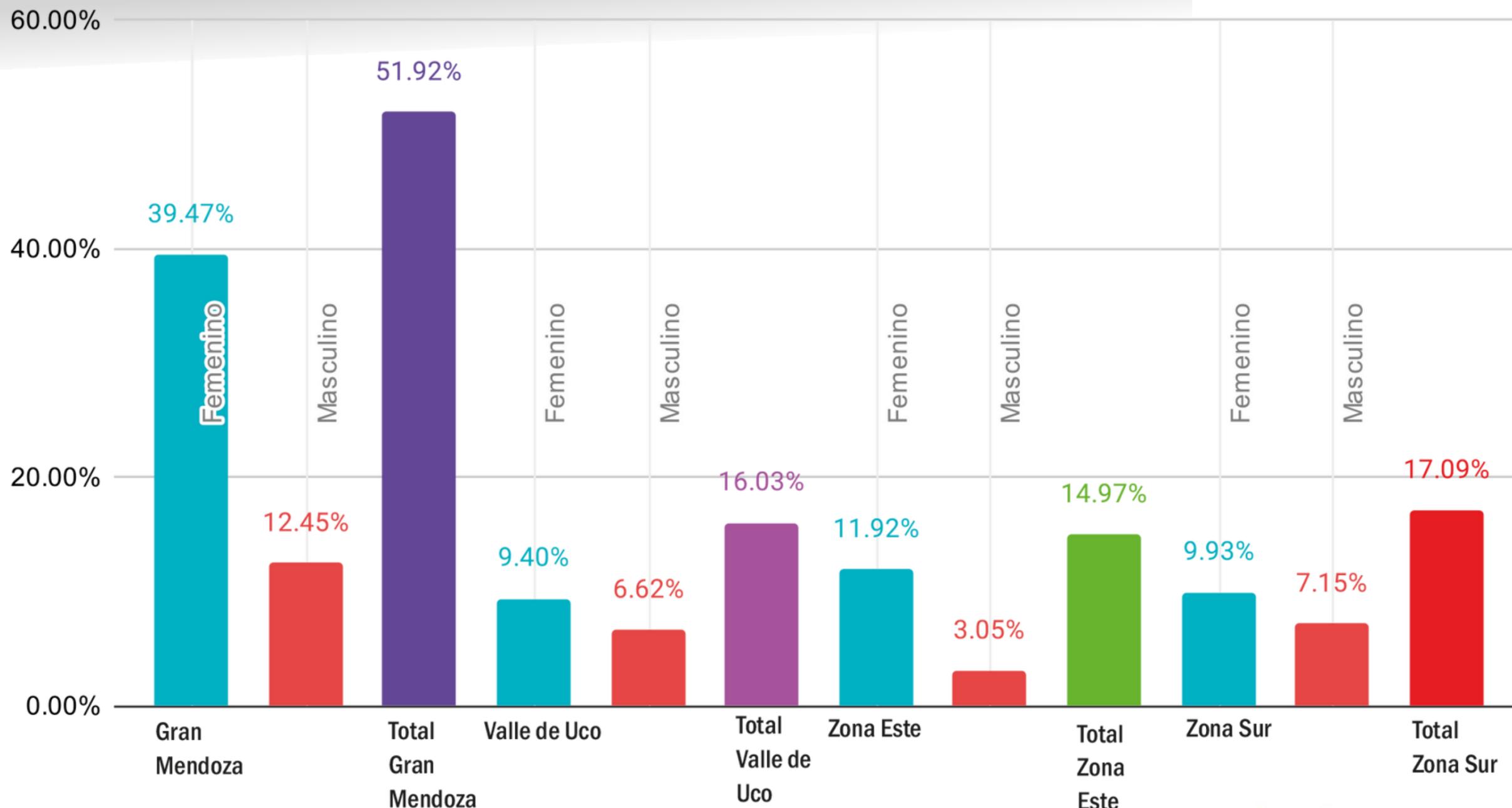
# RESULTADOS



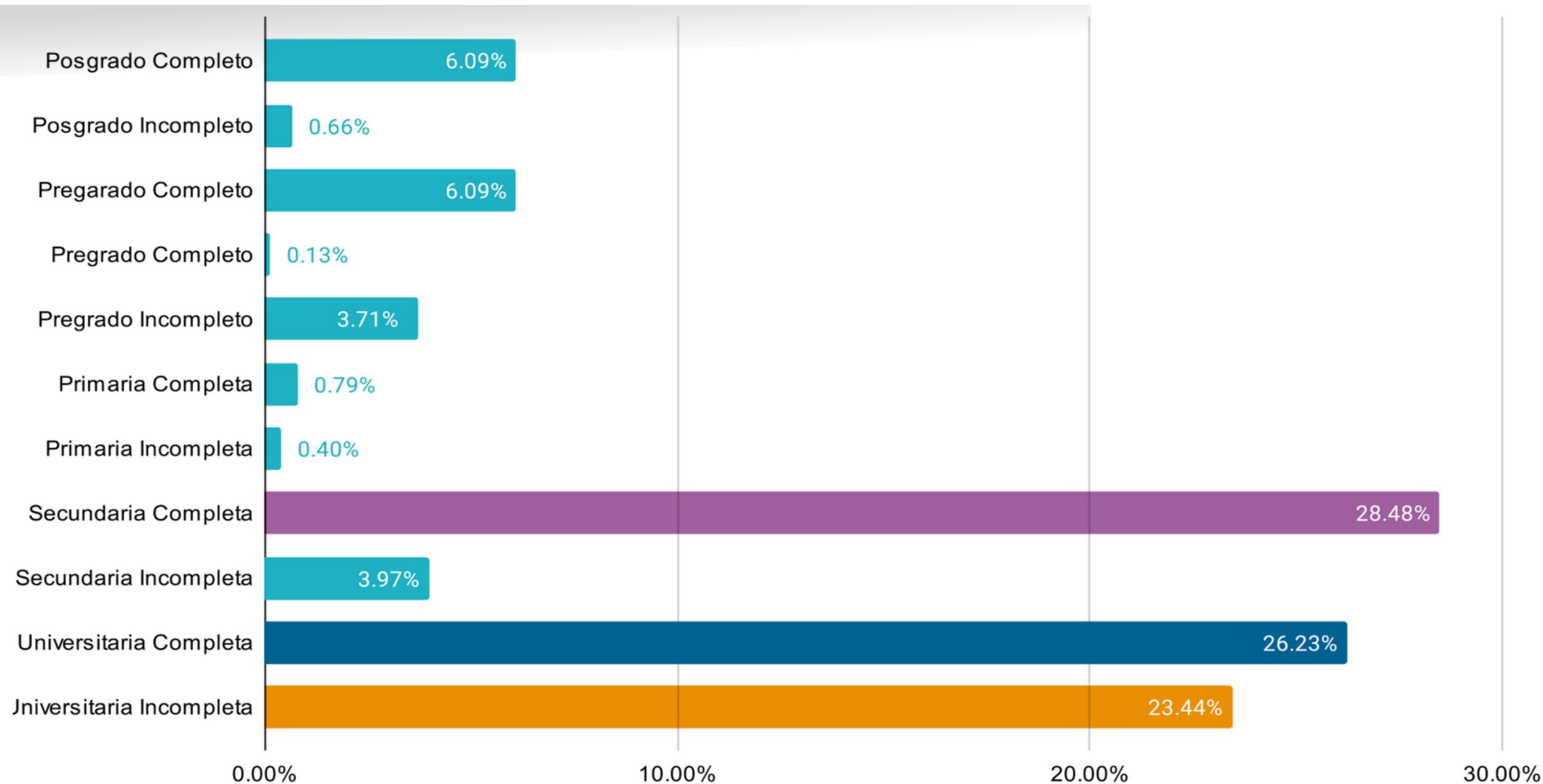
# EDAD



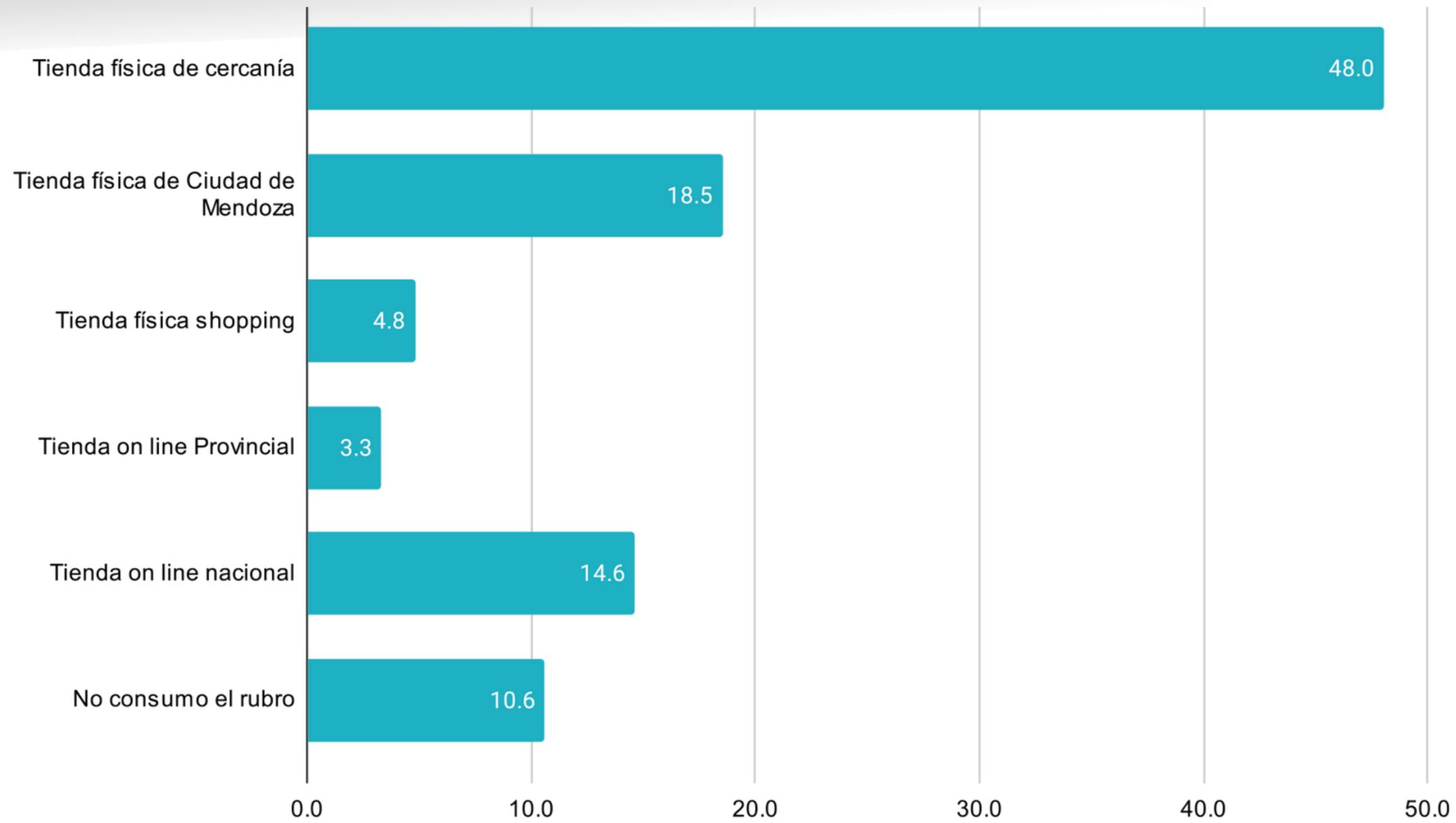
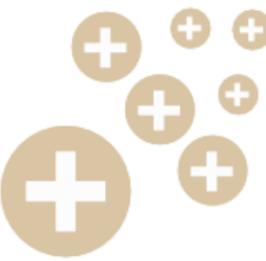
# SEXO



# EDUCACIÓN MÁXIMA ALCANZADA



# LUGAR DE COMPRA



# LUGAR DE COMPRA POR RUBRO



Calzado



Libros y artículos de librería



Juguetería

	Calzado	Libros y artículos de librería	Juguetería
Tienda física de cercanía	46.21%	56.08%	32.81%
Tienda física de Ciudad de Mendoza	27.08%	19.02%	17.26%
Tienda física shopping	8.32%	3.92%	2.71%
Tienda on line Provincial	2.48%	1.54%	1.28%
Tienda on line nacional	14.91%	10.35%	11.27%
No consumo el rubro	0.99%	9.09%	34.66%

# LUGAR DE COMPRA POR RUBRO



Electrónica



Farmacia y perfumería



Indumentaria

Tienda física de cercanía	29.35%	77.79%	47.60%
Tienda física de Ciudad de Mendoza	21.04%	9.95%	27.31%
Tienda física shopping	7.66%	2.59%	7.75%
Tienda on line Provincial	2.34%	2.45%	2.58%
Tienda on line nacional	32.47%	5.86%	13.04%
No consumo el rubro	7.14%	1.36%	1.72%

# LUGAR DE COMPRA POR RUBRO



Relojería, accesorios y bijouterie



Alimentos y bebidas



Turismo

Tienda física de cercanía	44.87%	84.95%	13.46%
Tienda física de Ciudad de Mendoza	18.00%	10.21%	15.42%
Tienda física shopping	4.92%	1.83%	2.88%
Tienda on line Provincial	1.27%	1.70%	13.99%
Tienda on line nacional	7.31%	0.92%	34.12%
No consumo el rubro	23.63%	0.39%	20.13%

# MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO



22,09%

Relojería, accesorios y bijouterie



22,29%

Juguetería



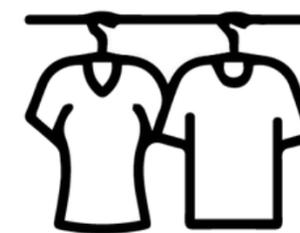
Turismo

40,31%



TARJETA DE  
CRÉDITO

36,84%



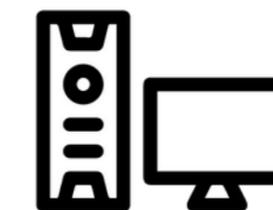
Indumentaria

45,30%



Calzado

22,09%



Electrónica

# MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO



Alimentos y bebidas

33,24%



Libros y artículos de librería

36,58%



Farmacia y perfumería

33.38%



EFFECTIVO



TARJETA DE DÉBITO

# PORQUÉ ELIJEN COMPRAR | EN EL CENTRO



 Cercanía | 83,16%

 Comodidad | 57,91%

 Mejor precio | 44,65%

# PORQUÉ ELIJEN COMPRAR | EN TIENDA FÍSICA SHOPPING



 Ambiente agradable | 32,50%

 Marcas reconocidas | 19,85%

 Promociones | 8,20%

# PORQUÉ ELIJEN COMPRAR | EN TIENDA ONLINE



 Evitar la multitud | 62,88%

 Ahorro de tiempo | 55,97%

 Mejor Precio | 51,78%



**MENDOZA**  
**COMERCIO**



**MENDOZA**

**MINISTERIO DE  
PRODUCCIÓN**

Dirección General de  
Desarrollo Productivo