

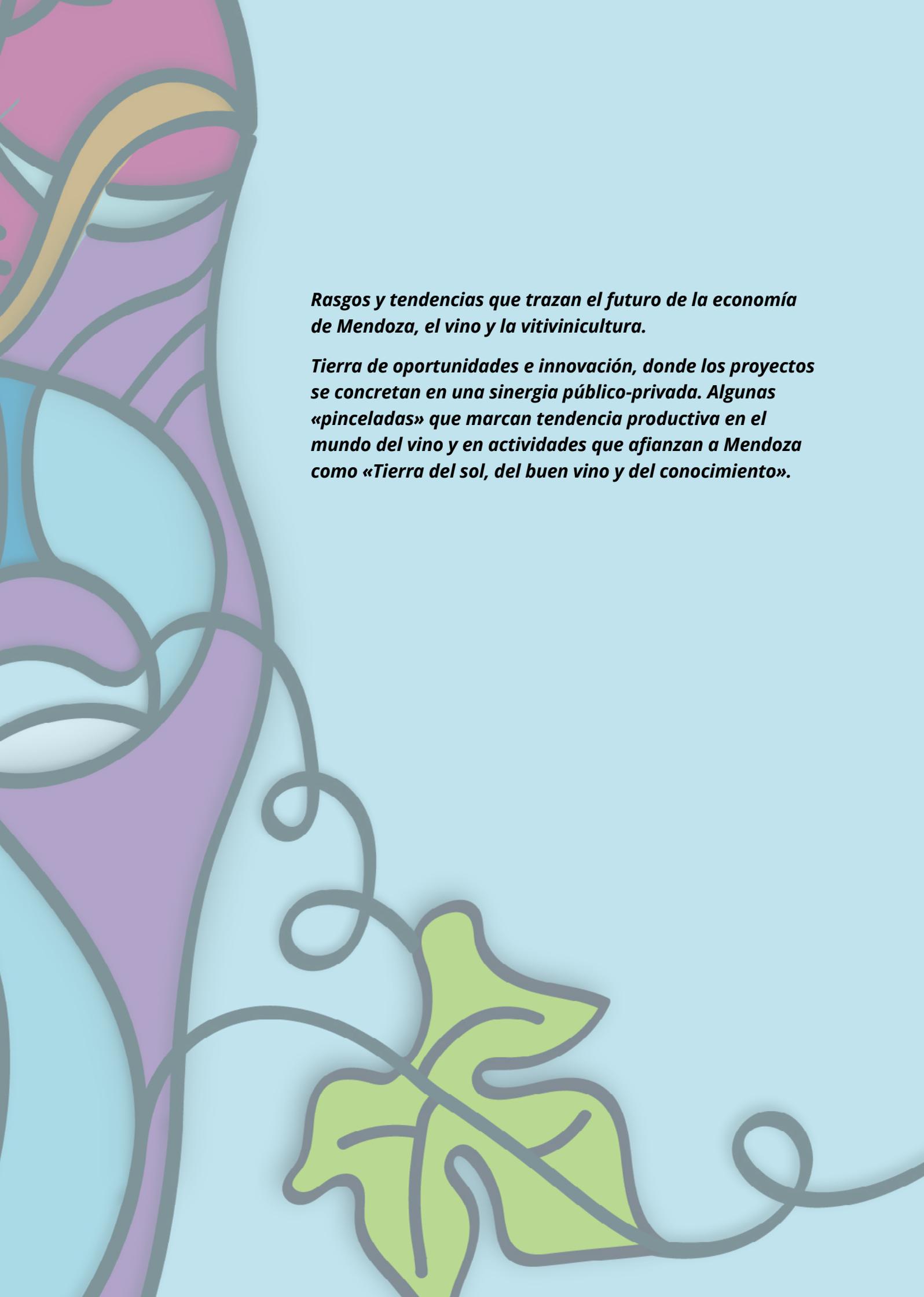
FIESTA
NACIONAL
DE LA

Vendimia

MILAGRO DEL VINO NUEVO / 2022

MENDOZA
RASGOS PRODUCTIVOS





Rasgos y tendencias que trazan el futuro de la economía de Mendoza, el vino y la vitivinicultura.

Tierra de oportunidades e innovación, donde los proyectos se concretan en una sinergia público-privada. Algunas «pinceladas» que marcan tendencia productiva en el mundo del vino y en actividades que afianzan a Mendoza como «Tierra del sol, del buen vino y del conocimiento».

SUMARIO

PÁG. 5 **1# La Fiesta Nacional de la Vendimia como Patrimonio de la Humanidad**

Refuerza la marca Mendoza, proporciona a la comunidad un sentimiento de identidad y de continuidad, y genera empleo para la comunidad anfitriona. Un proyecto de ley impulsa esta iniciativa, que incluye una nueva regulación para las reinas basada en «altos valores de ética, moral, belleza e inteligencia»

PÁG. 7 **2# Datos de Mendoza y el vino**

Mendoza es protagonista en la industria del vino a escala nacional. Concentra más del 70% de la superficie implantada del país, supera el 70% de la producción de uva, reúne más del 78% en la elaboración del vino y más del 52% en mosto. También, en tierra mendocina se ubica la mayoría de las bodegas de la Argentina.

PÁG. 10 **3# Las exportaciones mendocinas acumulan crecimiento en volumen y en facturación**

En los 11 primeros meses de 2021 se registró un aumento de 1.073 millones de kilos en el volumen exportado, lo que representan un crecimiento del 4% respecto del mismo período de 2020.

PÁG. 11 **4# Formación de recurso humano especializado en la industria del vino**

Más de 5.000 estudiantes de carreras afines a la vitivinicultura, el turismo del vino y la gastronomía, así como de gestión empresarial y nuevas tecnologías.

PÁG. 12 **5# Mendoza, anfitriona de las Great Wine Capitals**

Del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2022, Mendoza será sede por tercera vez de la Conferencia Anual de las Great Wine Capitals (GWC), la red que reúne a las principales capitales vitivinícolas del mundo. El Gobierno y la industria se preparan para un evento de alcance global, donde además se premia a los mejores hacedores del enoturismo del planeta.

- PÁG. 13** **6# Portezuelo del Viento, un paso más hacia el futuro**
- Mendoza apuesta a realizar hoy la mayor obra de ingeniería civil de su historia, que a la vez es la concreción de un sueño que nació hace más de medio siglo.
- PÁG. 14** **7# Infraestructura para el desarrollo de la vitivinicultura**
- Los cuatro oasis productivos y los 15.000 kilómetros de caminos.
- PÁG. 15** **8# Zona Este, el bonarda y los «Rebeldes del vino»**
- Disruptivos, jóvenes y con pensamiento propio son los «Rebeldes del vino», grupo que reúne a una nueva generación de bodegueros y enólogos de Mendoza. Surgido en la zona Este, está integrado hoy por unos 25 comprometidos en innovar en la tradicional industria del vino.
- PÁG. 16** **9# Fútbol y vino: el equipo que «levanta» la copa**
- Son muchos los jugadores de fútbol que producen su vino. La visibilidad que logran en el deporte más popular de Argentina y del mundo logra un chin chin con una industria como es la vitivinicultura. Los jugadores destacados que producen su vino en Mendoza.
- PÁG. 18** **10# Apasionadas por el vino**
- Productoras vitivinícolas del Valle de Uco se asociaron para producir un vino con su propia marca.
- PÁG. 19** **11# Malbec Mon Amour, un libro de pura cepa**
- Laura Catena y Alejandro Vigil, referentes del vino argentino, crearon esta publicación que contiene información técnica, ilustraciones, imágenes, anécdotas y datos de color.
- PÁG. 20** **12# La Enoteca, un edificio patrimonial del vino con sunset, brindis y degustaciones**
- En el primer espacio de capacitación de viticultores y enólogos de América, hoy funciona un lugar de culto, turístico y didáctico que gira en torno del vino. La historia del edificio, sus nuevos viñedos y una agenda para todo público.

LA FIESTA NACIONAL DE LA VENDIMIA COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Refuerza la marca Mendoza, proporciona a la comunidad un sentimiento de identidad y de continuidad, y genera empleo para la comunidad anfitriona. Un proyecto de ley impulsa esta iniciativa, que incluye una nueva regulación para las reinas basada en «altos valores de ética, moral, belleza e inteligencia».

En la Honorable Legislatura de Mendoza, la senadora radical Gabriela Testa presentó un proyecto de ley que propone incluir a la Fiesta Nacional de la Vendimia en la lista de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Además, la legisladora mendocina propuso una actualización del Reglamento de Reinado Nacional de la Vendimia.

El concepto de patrimonio cultural se vincula con elementos y manifestaciones materiales o inmateriales producidas por las comunidades a través del tiempo. Este patrimonio constituye la memoria y el legado de los antepasados, que se transmite a las generaciones presentes y futuras y contribuye a la formación del sentido de comunidad y a la identidad.

La Fiesta Nacional de la Vendimia es un patrimonio inmaterial que refuerza la marca Mendoza y proporciona un sentimiento de identidad y de continuidad, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera empleos e ingresos económicos para la comunidad anfitriona.

Es importante mencionar que determinadas expresiones culturales pueden formar parte del patrimonio mundial, es decir, aquel que pertenece a toda la humanidad, como es el caso de la Fiesta Nacional de la Vendimia.

En Argentina existen tres integrantes en la lista del Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad:

- **El tango y el filete porteño, ambos impulsados por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).**
- **El chamamé, manifestación de música y danza del Litoral Argentino, tramitado por el Gobierno de Corrientes.**



Prensa de Gobierno de Mendoza

Vendimia
2022

MILAGRO
DEL VINO NUEVO



CFI

CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

MENDOZA



ARGENTINA



Actualización del Reglamento de Reinado Nacional de la Vendimia

Gabriela Testa también presentó un modelo de actualización del reglamento del Reinado de la Fiesta Nacional de la Vendimia, una iniciativa sugerida por el vicegobernador Mario Abed con el objetivo de colaborar con el Ejecutivo Provincial en la salvaguarda de nuestra Fiesta Nacional de la Vendimia.

En la propuesta, el punto principal es tratar al «reinado» como una institución inalterable que conforma el patrimonio cultural inmaterial de la provincia, lo cual obligaría a respetar la elección de la reina y la virreina. Además, incluye los requisitos para la postulación de personas candidatas, las funciones, el sistema de elección y los derechos y deberes de las representantes.

La propuesta incluye la definición del reinado, un replanteo de los requisitos de las personas aspirantes y del sistema de elección, que cambiaría a un formato mixto y federal.

En el nuevo reglamento se define al Reinado Nacional de la Vendimia como una institución que, junto a otras manifestaciones de la Fiesta Nacional de la Vendimia, conforma el patrimonio cultural inmaterial más relevante de Mendoza, y como tal es inalterable en su esencia.

En cuanto se apruebe este proyecto de ley, el proceso de postulación es de mediano plazo, mientras los efectos de este logro son incommensurables para la proyección internacional de Mendoza.

Sentimiento de identidad de los mendocinos

La Vendimia como tal involucra a toda la comunidad en diferentes roles, responsabilidades y niveles de compromiso y participación. La adhesión popular, la continuidad temporal de la Fiesta Mayor –como definimos a nuestra Fiesta Nacional de la Vendimia–, como también la cantidad de oportunidades laborales que genera, son factores que han actuado como garantes para que el conjunto de huellas patrimoniales conviertan a la Fiesta de la Vendimia en portadora casi integral de la identidad mendocina.

En 2011, la revista National Geographic nombró a la Fiesta de la Vendimia como la segunda fiesta de la cosecha más importante del mundo, detrás del «Día de Acción de Gracias», celebrado en Estados Unidos.

El proyecto de ley prevé la constitución de la «Comisión Unesco por Vendimia» para formular la candidatura de la Fiesta Nacional de la Vendimia en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Sin parámetros de belleza

El reglamento actual establece en su artículo primero que deben ser características indispensables para la reina nacional de la Vendimia «altos valores de ética, moral, belleza e inteligencia».

En este sentido, la nueva regulación ya no habla de parámetros físicos y equipara a quienes ejercen el reinado de la Vendimia (reina y virreina) a funcionarios respecto del cumplimiento de la Ley de Ética Pública.

La propuesta del nuevo reglamento incorpora entre los requisitos de las aspirantes la presentación de un proyecto de carácter federal (dentro de la provincia) que pueda cumplirse durante el mandato si es que resultaran electas.

Sobre la elección y los votos, el nuevo proyecto busca aportar aún más transparencia y equiparación entre los municipios. En el nuevo reglamento, los votos están repartidos entre los 18 departamentos, la Gobernación, la Vicegobernación, la Suprema Corte, la Legislatura y el Consejo Económico, Ambiental y Social.



DATOS DE MENDOZA Y EL VINO

Mendoza es protagonista en la industria del vino a escala nacional. Concentra más del 70% de la superficie implantada del país, supera el 70% de la producción de uva, reúne más del 78% en la elaboración del vino y más del 52% en mosto. También, en tierra mendocina se ubica la mayoría de las bodegas de la Argentina.

Área destinada a la vid: (superficie implantada) Ciclo Vegetativo 2019-2020

- Mendoza: 151.233 hectáreas.
- Argentina: 214.798 hectáreas.

Participación relativa de Mendoza: 70,4%

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

Principales actividades de Mendoza en 2021

Mendoza:

- Elaboración de vino y mosto: 12.004.098 hectolitros.
- Total producción de uva: 15.701.947 quintales métricos.

Argentina:

- Elaboración de vino y mosto: 16.679.297 hectolitros.
- Total producción de uva: 22.414.197 quintales métricos.

Participación relativa de Mendoza en la producción de uva total: 70,1%.

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

Elaboración de vino en 2021

- Mendoza: 9.788.528 hectolitros.
- Argentina: 12.473.451 hectolitros.

Participación relativa de Mendoza: 78,5%.

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)



Elaboración de mosto en 2021

- Mendoza: 2.215.570 hectolitros.
- Argentina: 4.205.847 hectolitros.

Participación relativa de Mendoza: 52,7%.

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

En Argentina, hay 1.225 bodegas que manifestaron mediante la inscripción en el INV su intención de producir.

En Mendoza son 880 entre bodegas y fábricas vinculadas a la industria del vino para elaborar durante este año.

Cantidad de bodegas en 2021

- Mendoza: 880 establecimientos inscriptos como bodega.
- Argentina: 1.225 establecimientos inscriptos como bodega.

Participación relativa de Mendoza: Bodegas inscriptas: 71,8%.

Fuente: DEIE e INV



MÁS DATOS ECONÓMICOS

Exportaciones

Durante 2021, Mendoza exportó 310.545.244 litros de vino, que representaron U\$S FOB 824.580.762, siendo el 66% de las exportaciones vino fraccionado, y el 34%

restante, vino a granel. El total de las exportaciones vitivinícolas (mosto + vino) 2021 fue de U\$S 893,5 millones FOB. Si bien la estrella consagrada sigue siendo el malbec, con 156.278.820 litros y 521.433.993 U\$S FOB, se exportaron 61 vinos monovarietales tintos, blancos y también rosados, a los cuales a su vez se les suman los vinos de corte.

	FOB (U\$S)	PARTICIPACIÓN %	LITROS	PARTICIPACIÓN %	PRECIO PROM.
TOTAL	824.580.762	100,00%	310.545.244	100,00%	2,66
MALBEC	521.433.993	63,24%	156.278.820	50,32%	3,34
SIN VARIEDAD	86.314.465	10,47%	71.427.748	23,00%	1,21
CABERNET SAUVIGNON	82.583.933	10,02%	23.964.611	7,72%	3,45
CHARDONNAY	46.180.509	5,60%	18.046.209	5,81%	2,56
SYRAH (SHIRAZ-SIRAH)	11.808.467	1,43%	7.612.521	2,45%	1,55
SAUVIGNON	11.711.040	1,42%	4.163.543	1,34%	2,81
PINOT GRIS (PINOT GRIGIO)	10.594.398	1,28%	4.216.884	1,36%	2,51
TORRONTES RIOJANO	9.997.906	1,21%	5.661.547	1,82%	1,77
CABERNET FRANC	9.793.406	1,19%	1.296.535	0,42%	7,55
MERLOT	8.973.977	1,09%	5.475.609	1,76%	1,64
BONARDA	8.234.702	1,00%	4.254.608	1,37%	1,94
PINOT NEGRO	5.763.425	0,70%	1.321.849	0,43%	4,36
TEMPRANILLO	4.120.443	0,50%	2.736.415	0,88%	1,51
CHENIN	2.435.965	0,30%	1.494.036	0,48%	1,63
VIIGNIER	975.744	0,12%	329.748	0,11%	2,96
VERDOT	754.286	0,09%	125.823	0,04%	5,99
SEMILLON	406.206	0,05%	52.438	0,02%	7,75
MOSCATEL DE ALEJANDRIA	313.398	0,04%	644.258	0,21%	0,49
RIESLING	287.062	0,03%	194.522	0,06%	1,48
TANNAT	238.125	0,03%	55.235	0,02%	4,31
SANGIOVESE	222.477	0,03%	74.451	0,02%	2,99
PEDRO GIMENEZ	220.637	0,03%	510.909	0,16%	0,43
OTROS VARIETALES	1.216.198	0,13%	606.925	0,17%	2,00

Fuente: DACC, con base a datos de RUT.

Vendimia
2022

MILAGRO
DEL VINO NUEVO



Industria

En los datos provenientes del PBG provincial, se observa que dentro de la industria manufacturera (con un peso relativo del 18,4% en el PBG corriente), las bebidas tienen una importancia preponderante, con una participación del 49,4% dentro del sector (PBG en valores corrientes, 2020) La elaboración de vinos es la principal actividad dentro de esta clasificación. Sigue en importancia el sector refinación de petróleo, con 36,6%.



Agricultura

- La vid es el principal cultivo: 151.233 hectáreas.
- Frutales: primer productor del país: 61.777 hectáreas.
- Hortalizas: segundo productor del país.
- Primer exportador de ajo, nuez, durazno y frutas de carozo del país.
- Primer productor nacional de durazno, ciruela y vid.



Prensa de Gobierno de Mendoza

Vendimia
2022

MILAGRO
DEL VINO NUEVO



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



LAS EXPORTACIONES MENDOCINAS ACUMULAN CRECIMIENTO EN VOLUMEN Y EN FACTURACIÓN

En los 11 primeros meses de 2021 se registró un aumento de 1.073 millones de kilos en el volumen exportado, lo que representan un crecimiento del 4% respecto del mismo período de 2020.

Las cifras registradas en general hasta noviembre apuntan a cerrar 2021 con un muy buen registro de exportaciones. Aún falta un mes para contabilizar y ya han alcanzado 19%, con casi U\$S 1.497 millones, superando el registro de todo 2020, que fue de US\$ 1.348 millones.

Es importante destacar, además, que las cifras de 2021 superan las totales de 2019, que significaron U\$S 1.454 millones. El buen desempeño en los 11 primeros meses, expresado en valores de facturación FOB (Free On Board: libre a bordo, puerto de carga convenido) es acompañado también en el volumen exportado de 1.073 millones de kilos, con un crecimiento del 4% respecto del mismo período de 2020.

El gran empuje fue la recuperación de las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), con más del 75% de aumento en peso neto y FOB. El sector exportó U\$S 216,5 millones y 225 millones de kilos.

Los principales destinos en valores FOB fueron Chile,



con US\$ 67,2 millones; Brasil, U\$S 61,2 millones; EEUU, con U\$S 9,9 millones; México, con U\$S 4,85 millones, y España, U\$S 3,30 millones. En total, los destinos fueron 29, incluyendo Europa, Asia, Países Árabes, Australia, Brasil, Bolivia, Chile, China, Colombia y Corea, entre otros.

Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) tuvieron un incremento en dólares del 14%, con U\$S 1.013 millones FOB vendidos pero, al mismo tiempo, una caída en volúmenes del 6%. El menor volumen exportado en vinos a granel tuvo influencia en esta caída, ya que expone a noviembre del 2021 una disminución de 61 millones de litros respecto de 2020, es decir, 40% menos.

De todos modos, el desempeño para la industria ha sido elevado, ya que se proyecta que para diciembre alcance los 100 millones de litros, volumen que se va consolidando como un piso importante, considerando que, hasta 2017, previo a la conformación de la Cámara Argentina de Vino a Granel, el promedio exportado era de 30 millones de litros anuales.

Un especial desempeño tuvo el vermouth, con 50% de aumento en 2021, exportando U\$S 8,5 millones contra U\$S 600 mil en 2020.



Prensa de Gobierno de Mendoza



FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO ESPECIALIZADO EN LA INDUSTRIA DEL VINO

Son más de 5.000 estudiantes de carreras afines a la vitivinicultura, el turismo del vino y la gastronomía, así como de gestión empresarial y nuevas tecnologías.



La vitivinicultura es la principal actividad económica de la provincia. No solo por los ingresos directos que genera (en 2021 ingresaron U\$S 824.580.762 solo en concepto de exportaciones de vinos), sino por el papel dinamizador que cumple respecto de otros sectores del mundo productivo.

Este rol central en la economía, que se ha ido afianzando a lo largo de más de 200 años, convierte a la actividad en el eje de la identidad de cada habitante de Mendoza, y se refleja en las políticas públicas implementadas en diferentes momentos históricos.

La formación de recurso humano idóneo para el desarrollo de la industria vitivinícola y sus actividades asociadas, como el turismo y la gastronomía, ocupan un lugar de privilegio en la política educativa de la Provincia. Es así que, además de las acciones que dan relevancia a la temática en la currícula de los niveles de la enseñanza obligatoria, se despliega una importante oferta de carreras en el nivel superior vinculadas al universo del vino.

Son más de 30 las instituciones educativas, de gestión pública y privada, que, instaladas en los cuatro oasis

productivos de Mendoza, contribuyen a la formación de recurso humano de alta calidad para las distintas etapas de la elaboración del vino y el disfrute de sus consumidores. A ellas se suman las especialidades que se cursan en las universidades con asiento en Mendoza.

De este modo, hoy se movilizan más de 5.000 estudiantes de carreras afines a la vitivinicultura, el turismo del vino y la gastronomía, así como de gestión empresarial y nuevas tecnologías.

De ellos, 4.800 jóvenes son los que cursan estudios relacionados con la actividad (Enología e Industria de los Alimentos; Agronomía; Turismo y Hotelería y Gastronomía) en los institutos de educación superior de gestión estatal que funcionan en cada departamento de Mendoza. El resto, unos 593, lo hacen en los institutos de educación superior de gestión privada, que ofrecen otras alternativas, como la carrera de *sommelier*, de gran impacto a nivel internacional.

El interés que entre los jóvenes despiertan estas especialidades al optar por una preparación para su inserción laboral se ve reflejado en el incremento sostenido de la matrícula de las instituciones de formación profesional.



Prensa de Gobierno de Mendoza



MENDOZA, ANFITRIONA DE LAS GREAT WINE CAPITALS

Del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2022, Mendoza será sede por tercera vez de la Conferencia Anual de las Great Wine Capitals (GWC), la red que reúne a las principales capitales vitivinícolas del mundo. El Gobierno y la industria se preparan para un evento de alcance global, donde además se premia a los mejores hacedores del enoturismo del planeta.



Recordemos que, en la última edición (2021), nuestra provincia ganó la presidencia de esta red, cargo que ocupa la mendocina Mariana Juri. También, Mendoza fue galardonada en distintas categorías de premiación, sobresaliendo el restaurante Abrasado, de Bodegas Los Toneles.

Desde 2005, Mendoza integra este selecto grupo, lo que le permite dar visibilidad global a las iniciativas locales. La provincia ya fue sede en 2006 y 2014, aunque es la primera vez que coincide la presidencia de la organización con la principal actividad anual.



La GWC es una red mundial de ciudades situadas en ambos hemisferios, que comparten valores económicos y culturales. Es la única red que incluye los llamados Viejo y Nuevo Mundo del vino. Su objetivo es promover el turismo, la cultura y el intercambio comercial entre las internacionalmente reconocidas ciudades y regiones que la conforman.

Completan el listado de las Great Wine Capitals de ciudades y regiones: Adelaida, Australia; Bilbao/Rioja, España; Bordeaux, Francia; Cape Town/Cape Winelands, Sudáfrica; Lausanne, Suiza; Mainz/Rheinhessen, Alemania; Porto, Portugal; San Francisco/Napa Valley, EEUU; Valle de Casablanca/Valparaíso, Chile, y Verona, Italia.

Más información, aquí <https://www.greatwinecapitals.com/latest-news/new-president-vice-president-for-gwc-announced/>



Prensa de Gobierno de Mendoza



PORTEZUELO DEL VIENTO, UN PASO MÁS HACIA EL FUTURO

Mendoza apuesta a realizar hoy la mayor obra de ingeniería civil de su historia, que a la vez es la concreción de un sueño que nació hace más de medio siglo.

Ubicada sobre el río Grande, en el sureño departamento de Malargüe, y planteada para cumplir con múltiples propósitos, permitirá proteger la cuenca media y superior del río Colorado de crecidas intempestivas, y aumentar la garantía de riego para agricultura y ganadería en el Sur del territorio provincial.

La represa hidroeléctrica tendrá capacidad para abastecer de energía a 130.000 usuarios, cuatro veces más de lo que genera el dique Potrerillos, contribuyendo de este modo al desarrollo industrial de toda la región.



Prensa de Gobierno de Mendoza

Vendimia
2022

MILAGRO
DEL VINO NUEVO



CFI
CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

MENDOZA ARGENTINA

INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE LA VITIVINICULTURA

La actividad vitivinícola asentada en los cuatro oasis productivos de la provincia requiere de una extensa red de infraestructura para su desarrollo. Obras hidráulicas, diques, embalses y canales; caminos y tendidos para la conducción de energías conectan las «islas verdes» del territorio donde se extienden los viñedos y se activa el trabajo de las bodegas y establecimientos industriales.

Aproximadamente **15.000 kilómetros de caminos** atraviesan la geografía mendocina y llegan a los parajes más lejanos. Un número similar (más de 12.551 kilómetros) conforma las redes de riego de las cinco cuencas hídricas que alimentan la actividad agrícola.



Prensa de Gobierno de Mendoza

Vendimia
2022

MILAGRO
DEL VINO NUEVO



CFI
CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

MENDOZA ARGENTINA

ZONA ESTE, EL BONARDA Y LOS “REBELDES DEL VINO”

Disruptivos, jóvenes y con pensamiento propio son los «Rebeldes del vino», grupo que reúne a una nueva generación de bodegueros y enólogos de Mendoza. Surgido en la zona Este, está integrado hoy por unos 25 comprometidos en innovar en la tradicional industria del vino.

En concordancia, impulsan los otros varietales más allá del malbec, en especial el bonarda, una cepa con proyección que es la segunda tinta más cultivada en Argentina.

«Los rebeldes...» integran el Plan Bonarda, que desde hace más de una década es una política de Estado del departamento de General San Martín a favor de la producción local.

Las actividades de 2022 prometen ser tan convocantes como las de 2021, año en que comenzó a celebrarse la Semana del Bonarda a escala nacional, en los principales centros de consumo como Buenos Aires, Salta, San Juan y, por supuesto, Mendoza.



Prensa de Gobierno de Mendoza



FÚTBOL Y VINO: EL EQUIPO QUE «LEVANTA» LA COPA



Son muchos los jugadores de fútbol que producen su vino. La visibilidad que logran en el deporte más popular de Argentina y del mundo logra un brindis con la industria vitivinícola. Los jugadores destacados que producen su vino en Mendoza.

Desde hace un tiempo largo que el fútbol y el vino se han unido para ser un «equipo» de pasiones indiscutibles. Destacadas figuras del deporte, de Argentina y de otras partes del mundo, se interiorizaron en el mundo vitivinícola, crearon sus propios vinos e incluso se convirtieron en propietarios de viñedos y bodegas mendocinas.

Son cada vez más los jugadores y directores técnicos que se sumergen en el apasionado y glamoroso mundo del vino. Algunos de los casos son:

- **Nicolás Burdisso.** Exdefensor de Boca Juniors y de la Selección argentina, creó la línea Vinos de Potrero. Junto a su esposa, Belén Soler, poseen una finca en la zona Gualtallary, Valle de Uco. Allí elaboran vinos de alta gama de la mano de un equipo liderado por el enólogo Bernardo Bossi Bonilla y el ingeniero agrónomo Marcelo Canatella, dos referentes en la escena vitivinícola mendocina. Los Burdisso lanzaron su primer pinot noir cosecha 2020.
- **Franco Armani.** El arquero de River Plate y del seleccionado nacional elaboró su malbec. Lleva su nombre, acompañado por la bodega Finca Cuadro Benegas, asentada en San Rafael.
- **Enzo Francescoli.** En 2014 lanzó un blend malbec-cabernet franc-petit verdot. Con el 100% de

uvas del Valle de Uco, este vino es elaborado por la bodega Lujanina Cavas La Capilla. El uruguayo, que se desempeña como manager del club de Núñez, se especializó en el mundo del vino cuando estuvo jugando en Francia y fue «el Príncipe» quien seleccionó la composición varietal de la etiqueta.



- **Marcelo Gallardo.** El vino que bodegas Norton hizo para el DT estrella de River Plate salió al mercado bajo la marca MG y con la experiencia del enólogo David Bonomi. Se trata de la edición 0912, en honor a la emblemática fecha para River del 9 de diciembre. La bodega elaboró solo 14.000 botellas (un número que también se relaciona con la hinchada de River). Es un blend de malbec, cabernet sauvignon y merlot cosecha 2017, añejado 14 meses en barricas de roble francés.





- **Leonel Messi.** Fuera del mundo del vino no podía quedar el número uno del fútbol, quien a través de su fundación lanzó en 2012 la marca de vinos Leo, elaborados por la reconocida bodega Bianchi, entre los que se destacan malbec, ttorrontés y espumantes extra brut. Además, con el asesoramiento de Bodegas Bianchi, el vino personal de Leo Messi comenzó a producirse en 2018 en San Rafael, Mendoza, y fue hecho a medida para el capitán de la Selección Argentina. Se trata de un blend de cinco cepas de uvas tintas: malbec, cabernet sauvignon, merlot, algo de cabernet franc y petit verdot. La bodega desarrolló una tirada de 3.000 botellas sin fines comerciales.



- **Diego Maradona.** Otro número uno que incursionó en su momento bajo la etiqueta Diego Armando Maradona, de la bodega mendocina Raíces de Agrelo. Con dos gamas, básica y premium, elaboradas en 2002, salieron al mercado en 2003 con cuatro variedades cada una: malbec, cabernet sauvignon, syrah y blend de malbec y cabernet sauvignon.

- **Mario Kempes.** El histórico goleador del seleccionado argentino también tuvo su experiencia con el vino El Matador, que llegó a contar con 4.000 botellas. Se trató de un corte de malbec y petit verdot, elaborado en una bodega Maipú, luego de la cosecha realizada en el Valle de Uco.



- **Rolando Flaco Schiavi,** histórico jugador de Boca, Newell's y de la Selección argentina, incursionó en el mundo del vino con su línea Último Hombre, con un malbec y un blend 2018, ambos del Valle de Uco.
- **Carlos El Pibe Valderrama.** Asesorado por la bodega Raíces de Agrelo, tiene en el mercado una colección de vinos en tres categorías: malbec, cabernet sauvignon y syrah, que llevan, respectivamente, los nombres de Zafiro, Rubí y Amatista.
- **José Luis Chilavert.** El exarquero incursionó de lleno en la elaboración de su vino con la bodega Viña Fundación de Mendoza.

A este «equipo» se suman otros jugadores argentinos que han comprado fincas y hasta algunos ya están haciendo su vino en la zona del Valle de Uco. Entre otros: Gabriel Heinze, Rodolfo Arruabarrena, Víctor Ayala y Walter Samuel.



APASIONADAS POR EL VINO

Productoras vitivinícolas del Valle de Uco se asocian para producir un vino con su propia marca.

Bajo el nombre de Apasionadas, el vino producido de forma artesanal, con cuidados especiales y estacionamiento en barricas durante 9 meses, ya se comercializa a nivel nacional por segundo año consecutivo.

Se trata del grupo «Mujeres de la viña», integrado por 21 mendocinas, productoras y aficionadas por

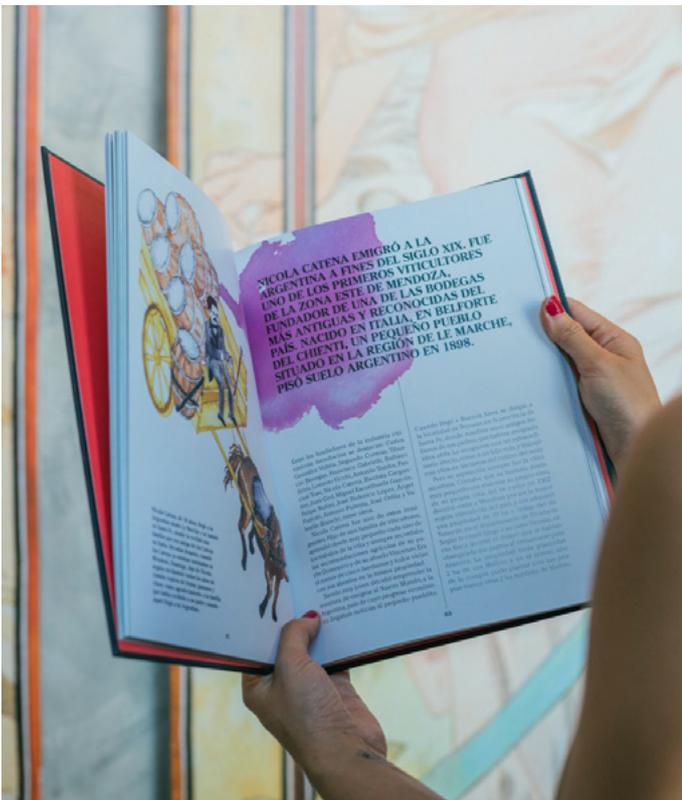
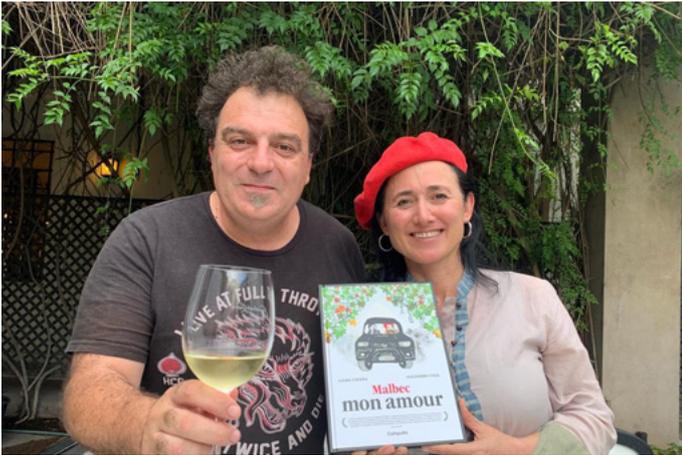
la vitivinicultura. El grupo formado en el Centro de Desarrollo Vitícola (CDV) del Valle de Uco, programa que articulan el INTA, la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) y los gobiernos de las provincias vitivinícolas, recibió capacitaciones y asesoramiento por medio de técnicos de Cambio Rural y apunta a aumentar la producción a partir de la construcción de su bodega propia.

Fuente: www.agrositio.com.ar



MALBEC MON AMOUR, UN LIBRO DE PURA CEPA

Laura Catena y Alejandro Vigil, referentes del vino argentino, crearon esta publicación que contiene información técnica, ilustraciones, imágenes, anécdotas y datos de color.



Quizás, mientras los autores recorrían los viñedos, haya surgido la idea de plasmar en un libro la historia y la evolución de la principal cepa argentina, así como los distintos territorios mendocinos en los que encontró su espacio. Algunos califican a Malbec Mon Amour como una *road movie* por los distintos sitios mendocinos donde hoy el malbec es el protagonista indiscutido.

A partir de ilustraciones y fotografías, acercan al lector datos técnicos y anécdotas divertidas que permiten conocer los orígenes europeos de la cepa y los motivos por los cuales el malbec se desarrolló tan bien en Sudamérica.

Malbec Mon Amour se refiere también a cómo y por qué el malbec se transformó en una marca de identidad y de excelencia del vino argentino en el mundo.



LA ENOTECA, UN EDIFICIO PATRIMONIAL DEL VINO, CON SUNSET, BRINDIS Y DEGUSTACIONES

En el primer espacio de capacitación de viticultores y enólogos de América, hoy funciona un lugar de culto, turístico y didáctico, que gira en torno del vino. La historia del edificio, sus nuevos viñedos y una agenda para todo público.



Emplazada en el Centro Cívico de Mendoza, La Enoteca es el único testimonio arquitectónico existente de la Escuela Nacional de Vitivinicultura, que funcionó entre 1897 y 1939 y formó a los primeros profesionales de la vitivinicultura de Argentina y Latinoamérica. Abrió el 3 de agosto de 1897, con 52 alumnos, que recibían el título de capataces-administradores de viñas y bodegas.

A partir de 2002, esta antigua bodega ha sido refuncionalizada por el Fondo Vitivinícola Mendoza y es el Centro Temático del Vino, donde se desarrollan actividades de promoción de la actividad vitivinícola durante todo el año.

La Enoteca valora su historia fundacional y se proyecta como punto estratégico del turismo del vino.

En el ingreso a La Enoteca hay un pequeño viñedo en el que se cultivan las principales variedades, a modo de muestra ampelográfica, para que el visitante tenga una primera impresión de la producción vitivinícola.



Prensa de Gobierno de Mendoza

Las variedades tintas cultivadas son malbec, bonarda, cabernet sauvignon, pinot noir, merlot y syrah. Los cepajes blancos que están implantados en estas hileras son ttorrontés riojano, chadonnay, Pedro Ximénez y sauvignon blanc.

El viñedo cuenta con riego por goteo y está conducido en sistema espaldero.

Agenda en las redes y visitas guiadas

En Instagram postean las actividades [instagram](#) al igual que en [Facebook](#) y en el [sitio web](#).

Diariamente hay visitas guiadas y los invitados cuentan con una tienda de recuerdos e información disponible para indagar en el maravilloso mundo del vino argentino.

Las visitas pueden ser grupales, incluyendo escuelas, o individuales, y ser acompañadas por degustaciones y maridajes.

Más información, en turismo@laenoteca.com.ar; por WhatsApp, al +5492616595405; o a través del sitio <https://laenoteca.com.ar/>.



PRODUCCIÓN

Subsecretaría de Comunicación, Prensa y Protocolo

Gobierno de Mendoza



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**



MENDOZA ARGENTINA