

LOS SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO YA OCUPAN EL 3º LUGAR EN LAS EXPORTACIONES DE MENDOZA

Detrás de las exportaciones vitivinícolas, y cerca de la fruta y hortaliza industrializada, los SBC ya se suben al podio en la generación de dólares en la economía local

Autores: Sebastián Laza, Mauricio Lacourt (economistas)

Septiembre 2022

Los servicios basados en el conocimiento (SBC), impulsados principalmente por el software y los servicios informáticos, siguen instalándose como un sector de alto potencial en nuestra provincia. Al ya comentado crecimiento de los SBC a tasas de 2 dígitos en los últimos 4 años (ver trabajo anterior)¹, se agrega la **cada vez mayor participación dentro de las exportaciones provinciales**, totalizando en el año 2021 unos 110 millones de dólares, cerca de la fruta y hortaliza industrializada, que totalizó 190 millones de dólares, y por supuesto del sector vitivinícola, líder con más de 800 millones de dólares anuales.

Las estadísticas de exportaciones oficiales de Mendoza aún no incluyen de manera formal a los SBC, dado que el rubro es difícil de medir bajo las formas tradicionales. De esta forma, la estimación de los SBC hay que hacerla de manera indirecta, cruzando datos de Balanza de Pagos del BCRA con datos de empleo privado registrado base SIPA (Sistema Previsional Argentino).

El cálculo es el siguiente: **nuestra provincia actualmente genera el 1,6% de la masa salarial total en blanco (privada registrada) de todo el país en SBC**, medida por domicilio de la empresa y no por domicilio del trabajador, ya que, si lo hiciéramos de esta última forma, estaríamos sobrevaluando las exportaciones mendocinas, al contabilizar trabajo mendocino realizado para empresas fuera de la provincia².

¹ Ver "LOS SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO EN MENDOZA. Análisis y tendencias del sector más dinámico de la economía local (Laza, Lacourt, Pallotti, julio 2022).

² Por ejemplo, en lo que es Servicios de Programación, Mendoza tiene un 30% de sus trabajadores residentes trabajando desde Mendoza para empresas TIC fuera de la provincia, lo que genera exportaciones que no son mendocinas, aunque gran parte del valor agregado profesional sí lo sea.

Masa Salarial en SBC del sector privado. Marzo 2022.

Rama de actividad	Mendoza	Total País
Actividades de procesamiento de información	\$ 3.494.242,50	\$ 1.360.464.496,74
Investigación y desarrollo científico	\$ 47.470.192,22	\$ 1.943.577.379,15
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	\$ 36.004.267,14	\$ 1.486.385.258,72
Servicios audiovisuales	\$ 16.746.090,75	\$ 1.616.739.058,16
Servicios de arquitectura e ingeniería	\$ 236.296.477,42	\$ 5.472.245.013,44
Servicios de programación, consultoría informática y actividades conexas	\$ 292.014.931,85	\$ 28.387.451.371,65
Servicios de publicidad e investigación de mercado	\$ 36.031.153,55	\$ 3.760.973.051,91
Servicios jurídicos y de contabilidad	\$ 103.954.244,84	\$ 8.030.245.510,54
Servicios y asesoramiento de dirección y gestión empresarial	\$ 106.459.166,41	\$ 6.282.897.878,24
Total de puestos de trabajo SBC	\$ 901.714.295,07	\$ 56.776.428.325,61
Participación % en el País	1,6%	100,00%

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de la Producción

Con ese dato de participación en la masa salarial nacional privada registrada de los SBC (1,6%), y sabiendo el número oficial nacional de exportaciones de dicho sector, de 6.900 millones de dólares en nuestro país en 2021 (con datos de Argencon³), se obtiene que un valor posible aproximado para **nuestra provincia en las exportaciones de SBC se acerca a los 110 millones de dólares** (el 1,6% aplicado a los casi 6.900 millones de dólares nacionales).

Exportaciones de SBC. Argentina, en millones de dólares, 2021 (fuente Argencon)	USD	6.900
Participación de Mendoza en la Masa Salarial de los SBC		1,6%
Estimación Exportaciones de Mendoza en los SBC, en millones de dólares	USD	110

Participación de los SBC en las exportaciones mendocinas

En el año 2021 Mendoza exportó unos 1.600 millones de dólares, de los cuales la mitad fueron del agrupamiento vitivinícola. Este cálculo, como mencionamos al principio, no incluye las exportaciones de SBC, dada su dificultad de medición de la forma tradicional. Sin embargo, podemos hacer el ejercicio de comparar los 110 millones de dólares de exportaciones de SBC bajo nuestro método versus el resto de los sectores exportadores tradicionales, lo que coloca a los SBC en el tercer lugar en nuestra provincia, solo por detrás de la fruta y verdura industrializada (194 millones de dólares) y del complejo vitivinícola (815 millones de dólares), lo que de alguna manera reafirma el notable potencial de los SBC como sector de alta

³ Argencon es la entidad líder a nivel nacional en esta temática: <https://www.argencon.org/>

competitividad en la provincia. En el tercer lugar vendrían los SBC, en un monto muy parecido al de exportaciones de hortalizas y legumbres sin elaborar.

Exportaciones por monto y volumen, según grandes rubros. Mendoza. Años 2018 - 2021

Exportaciones		2021*
Grandes Rubros		U\$S FOB
Total general		1.611.955.611
Total Combustibles y Energía		76.448.884
Total Manufacturas de Origen Agropecuario		1.111.033.780
	Azúcar y Artículos de Confitería	6.942
	Bebidas, Líquidos Alcohólicos y Vinagres	815.867.838 50,6%
	Café, Té, Yerba Mate, Especies	17.823
	Carnes	1.042.246
	Frutas Secas o Procesadas	50.864.725
Manufacturas de Origen Agropecuario	Grasas y Aceites	45.716.867
	Pieles y Cueros	248.000
	Preparados de Hortalizas, Legumbres y Frutas	194.469.539 12,1%
	Productos de Molinería	156.972
	Residuos Alimenticios y Preparados para Animales	1.605.277
	Resto de MOA	1.037.552
Total Manufacturas de Origen Industrial		246.181.331
Total Productos Primarios		178.291.616
	Animales Vivos	159.230
	Frutas Frescas	51.191.114
Productos Primarios	Hortalizas y Legumbres sin Elaborar	113.059.579 7,0%
	Miel	2.703.805
	Resto de PP	4.378.264
	Semillas y Frutos Oleaginosos	6.799.624

Fuente: DEIE, en base a datos suministrados por INDEC.

Para finalizar

Los SBC están dando lugar a un nuevo jugador de importancia en el comercio exterior local, de muy alta competitividad, si bien sus exportaciones son diferentes a las tradicionales, ya que, al tratarse de servicios, cambia su operativa del comercio exterior. Recordemos que habitualmente los servicios han sido considerados “no transables”, sin embargo, este tipo de servicios si lo son, lo que de alguna manera complejiza su cálculo, ya que no hacen Aduana como los bienes en general.

De esta forma, de seguir creciendo a un ritmo de 2 dígitos anuales en nuestra provincia en empleo y producción, en pocos años las exportaciones de SBC, de la mano del software y los servicios informáticos, probablemente lleguen a exportar montos en dólares cercanos al vino, nuestro sector líder en posicionamiento externo.