

MENDOZA

AÚN + QUE VINO

PILARES QUE CONSTRUYEN EL PERFIL
ECONÓMICO DE MENDOZA



Banco Nación



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

MENDOZA



ARGENTINA

SUMARIO

PÁG. 3 #1 Mendoza es:

Turismo, vinos, gastronomía, Great Wine Capital, polo audiovisual, tierra de oportunidades - Infografías

PÁG. 7 2# De película

La industria audiovisual de Mendoza, uno de los pilares de las industrias creativas

Nuevo set de filmación

La economía naranja a escala global

Mendoza Audiovisual atrajo inversiones por más de \$1.800 millones en su primera convocatoria

Alfombra roja y coproducción argentino-chilena

PÁG. 13 #3 Foro de inversiones y Negocios 2023

En coincidencia con Vendimia, esta cuarta edición promueve a Mendoza como destino de inversiones nacionales y extranjeras

PÁG. 15 #4 Potencial, perfil y oportunidades

Datos para la toma de decisiones y búsqueda de atracción de inversiones

PÁG. 31 #5 Mendoza aeroespacial

Congreso de Tecnología Espacial en abril y aplicación de tecnologías geoespaciales en el uso de la tierra

Antecedentes en las actividades aéreas y espaciales

Clúster Aeroespacial

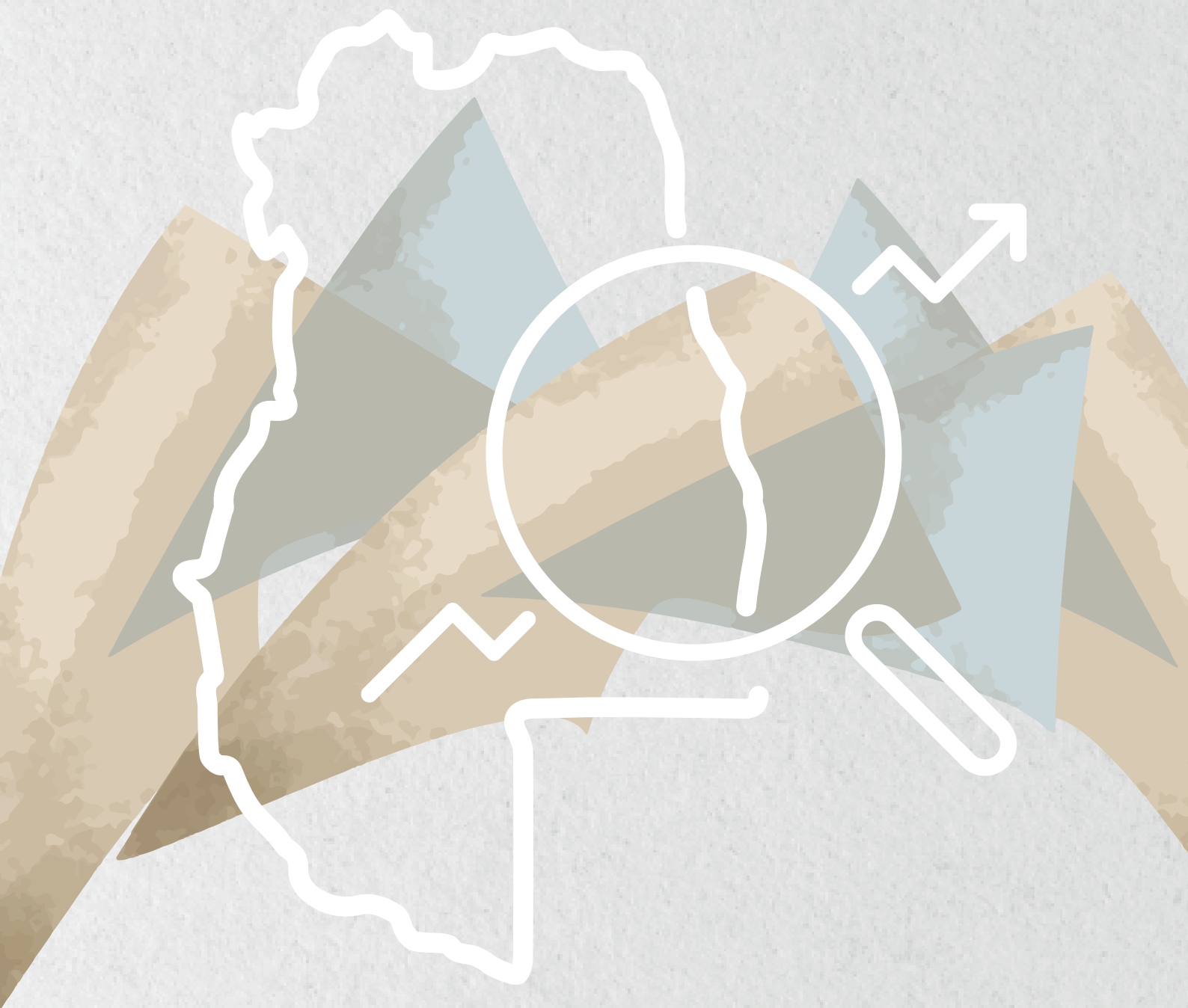
PÁG. 30 #6 Datos de Mendoza y el vino

PÁG. 35 #7 Noticias que marcan tendencia

Pinceladas de Mendoza a través de algunas notas periodísticas que reflejan la economía local

#1

MENDOZA ES...



MENDOZA ES...



Desde fines de diciembre, la Temporada Vendimia atrajo al público durante todo el verano con una diversa oferta turística y cultural.

TURISMO

MZA=

NATURALEZA, BUEN CLIMA, CULTURA,
GASTRONOMÍA, CAMINOS DEL VINO

Es destino todo el año con variada oferta de actividades para cada temporada.

Realiza promoción turística en la región: Brasil, Chile, Paraguay, Perú, Colombia.

151,8 MILLONES DE DÓLARES

dejó el turismo internacional en Mendoza durante 2022.

41 VUELOS INTERNACIONALES

por semana de San Pablo, Río de Janeiro, Santiago de Chile, Lima y Panamá.

+

11/4 NUEVO VUELO

Mendoza-San Pablo.

143 VUELOS DE CABOTAJE

por semana, lo que permite una excelente conectividad con diferentes puntos del país, Aeroparque y Ezeiza.

El Aeropuerto Internacional El Plumerillo es el que más turismo recibió del interior del país.

+ VENDIDA

La ruta que une Buenos Aires con Mendoza fue la más vendida de Aerolíneas Argentinas. Creció 113 % entre 2019 y 2022.





POR UNANIMIDAD: MENDOZA ES LA NUEVA CAPITAL IBEROAMERICANA DE LA ARMONÍA GASTRONÓMICA

La Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) entregó el galardón en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR).

"Lo más importante en gastronomía es encontrar la armonía. No se trata ahora de encontrar vinos que combinen con la comida sino tener vinos y comida que se acompañen". Presidente de AIBG, Rafael Anzón.



OPORTUNIDADES DE PRIMERA MANO

EN ESTOS DÍAS DE VENDIMIA, MENDOZA MUESTRA SU ESPLENDOR PARA ATRAER INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS EN EL FORO DE INVERSIONES: EN EDICIONES ANTERIORES, HUBO

150 reuniones preagendadas entre funcionarios, inversores y empresarios

400 empresarios referentes de las principales marcas y mercados del mundo y de la región

1.200 participantes entre inversores y personalidades del ámbito político y empresario, tanto local como nacional e internacional

35 disertantes entre inversores y personalidades del ámbito político y empresario, tanto local como nacional e internacionales

30 mesas de trabajo



MENDOZA CREATIVA

PROYECCIONES DE VENDIMIA EN EL ESTUDIO D33

Dirigidas por Sergio Sánchez, en el estudio del clúster audiovisual Film Andes se rodaron las imágenes que se verán en los escenarios del Frank Romero Day para la Vendimia Central.

+ de 100 personas participaron en la producción



ALFOMBRA ROJA PARA PAPÁ AL RESCATE

Filmada en Mendoza, dirigida por Marcos Carnevale, la avant-première se realizó en el Teatro Independencia, después de la alfombra roja.

VINO & GASTRONOMÍA



EL MALBEC es la variedad emblemática de nuestro país

1º PRODUCTOR DE VINO DE ARGENTINA



DE LOS VINOS DE ARGENTINA SE PRODUCEN EN MENDOZA



DE LA EXPORTACIÓN DE VINO SE CONCENTRA EN MENDOZA



DE LAS BODEGAS ELABORADORAS ARGENTINAS ESTÁN EN MENDOZA



MENOS CUESTA UNA HECTÁREA IMPLANTADA DE VID EN MENDOZA QUE EN NAPA VALLEY



MENDOZA ES CAPITAL MUNDIAL DEL VINO E INTEGRA LA RED MUNDIAL DE LAS 11 GRANDES CAPITALES.



176 BODEGAS ABIERTAS AL TURISMO

que conforman la red de enoturismo más grande de Latinoamérica.

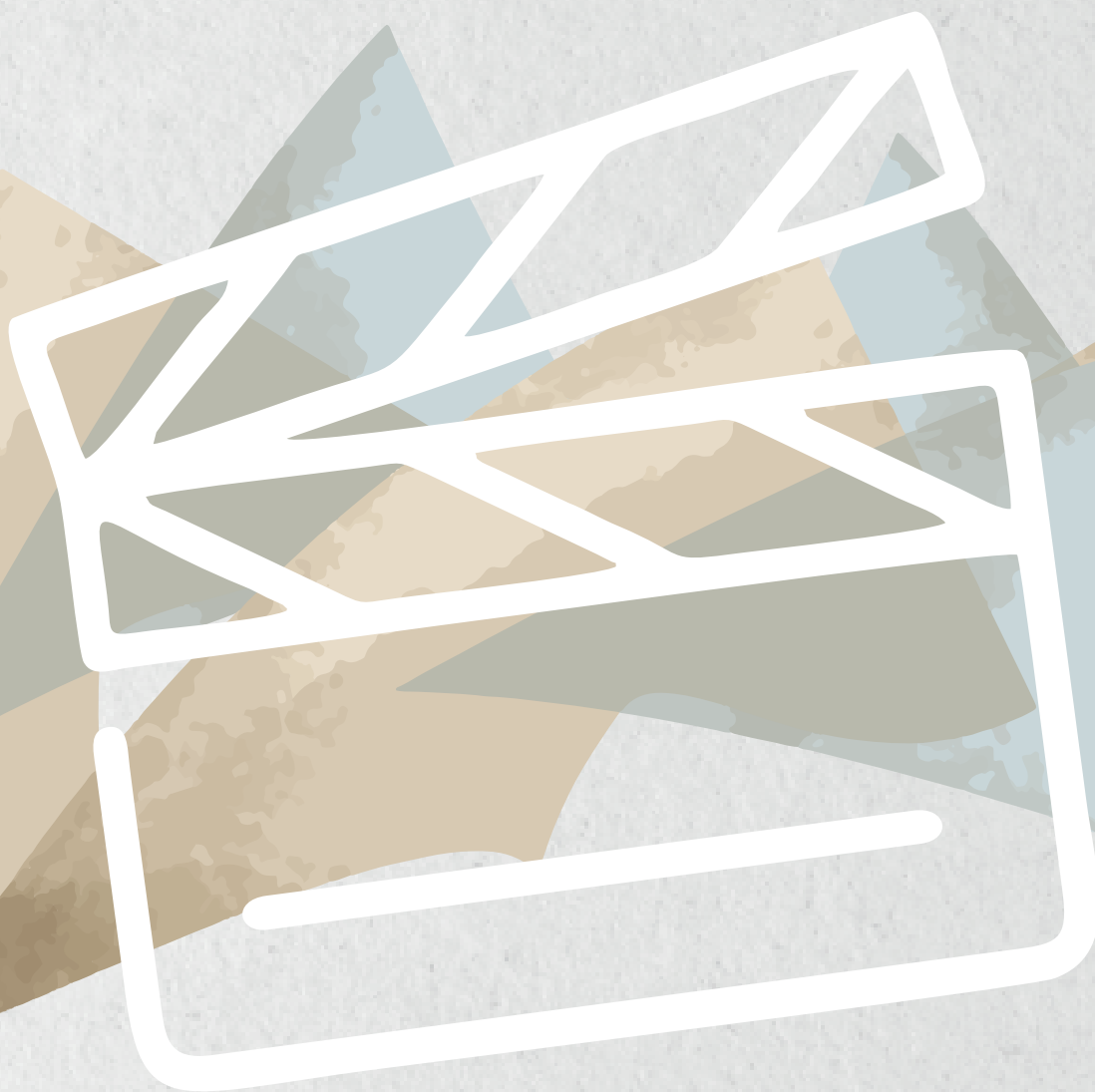


SOLIDARIDAD

El Gobierno destinó la recaudación de la venta de entradas de Vendimia para asistir a productores afectados por contingencias climáticas.

2

DE PELÍCULA



MENDOZA DE PELÍCULA

Con la inauguración de un nuevo set de filmación frente al Cerro de la Gloria y estrenos de películas filmadas en Mendoza, la provincia afianza su perfil como tierra del sol, del buen vino y del conocimiento, y aumenta las oportunidades en la industria audiovisual como uno de los pilares de las industrias creativas.



Set de filmación

Ubicado en el piedemonte, más precisamente en el Distrito 33, cerca de la Universidad de Cuyo y frente al Cerro de la Gloria, está abierto a todas las productoras de Mendoza.

Se presenta como una forma de procurar que crezca este “ecosistema” creativo y puede considerarse un paso importante para la consolidación de Mendoza como polo audiovisual.

Enmarcado en la Ley Mendoza Audiovisual, el nuevo set tiene gestión público-privada, impulsado por la Provincia, la Municipalidad de la Capital y el Clúster Audiovisual Film Andes.

El proyecto demandó una inversión del Gobierno provincial de U\$S 100.000 -a través del programa Nodos- y una contraparte de 30%, y luego Nación hizo un aporte de \$15.000.000.

También el espacio es de aporte público: el predio pertenece a la Provincia y es administrado por la Municipalidad de Mendoza, que lo cedió en comodato por 20 años al Clúster Audiovisual Film Andes.

Con la creatividad en foco, el nuevo set de filmación tiene un diseño naturalmente industrial que afianza el concepto de fábrica. La nave cuenta con 1.500 m² de superficie insonorizada y capacidad para recibir, a modo de ejemplo, un camión con semirremolque.

Equipado con croma, pantalla sin fin de 17 metros de largo por 7 metros de alto, estudio de posproducción de sonido equipado con Dolby Atmos, depósitos y oficinas de producción que se complementan con un gran estacionamiento.

PILARES

La capacitación y el ribete didáctico están presentes a través de cursos para los vecinos, como el que se dictó sobre electricidad. Así que es una oportunidad de trabajo para los vecinos del barrio La Favorita, ya que se capacitan para conseguir empleo justo frente al lugar donde viven.

El Museo Interactivo Audiovisual (MIA) funcionará en la misma nave para mostrar a los visitantes la historia del cine hasta la década del 60.

Cuarta economía del mundo: La economía naranja o creativa genera a nivel global recursos equivalentes al 120% de los producidos por Alemania. Para poner en contexto los avances de Mendoza en la materia, si la economía creativa o naranja fuera un país, sería la cuarta del mundo, ocuparía el noveno lugar como exportador de bienes y servicios, y representaría la cuarta fuerza laboral del planeta.



Vista en perspectiva, esta explosión del sector audiovisual tiene como marco el desarrollo de las industrias creativas y culturales con foco en la exportación de servicios, creación de valor, explotación de la creatividad y talento local. Y, obviamente, en la atracción de inversiones.

Las industrias creativas y culturales abarcan también videojuegos, realidad virtual, realidad aumentada, espectáculos artísticos y deportivos, diseño, arquitectura, servicios profesionales de comunicación, entre otros pilares como la gastronomía.



¿Intangible? La economía creativa es un valor aparentemente intangible, hoy considerada un pilar y una oportunidad de generación de negocios en la economía de Mendoza. El derrame resulta visible en sectores de servicios vinculados como transporte, hotelería, gastronomía, servicios técnicos-eléctricos, carpintería, sonido y escenarios, entre otros.

Institucionalidad: Visto en perspectiva, se destaca el marco legal y las acciones mixtas entre los sectores público y privado. Precisamente, junto a ámbitos académicos y empresarios, la Dirección de Innovación & Desarrollo Económico es el área del Ministerio de Economía abocada a materializar iniciativas de la economía creativa. Y el programa Mendoza Naranja, impulsado junto con Cultura y ProMendoza, es el marco para respaldar los proyectos que ayudan o refuerzan el crecimiento del sector.

Film Commission: La Ley 9058 habilita el registro de empresas audiovisuales, la creación de *Film Commission* y un fondo de inversión y garantías. Recordemos que *Film Commission* es el órgano público-privado, de carácter consultivo y asesor, para promover y atraer inversiones del sector.

Exportaciones de servicios: Las exportaciones de servicios basados en el conocimiento (SBC) crecen en el mundo a tasas

superiores a las exportaciones de bienes. Los SBC generaron 16,5 % más de puestos de trabajo. Un estudio del Observatorio Industrial y Economía del Conocimiento de la UNCuyo y la DEIE del Ministerio de Economía de Mendoza indica que los puestos de trabajo en el sector audiovisual tuvieron un incremento de 16,5% entre marzo de 2018 y marzo de 2022.

Esta cifra acompaña al resto de los SBC, que también crecieron a muy buen ritmo: Informáticos (73,5%), investigación y desarrollo científico (49,3%), empresariales (4,1%) y audiovisuales (16,5%), lo que resulta en un incremento promedio de 19,6%.

Otro dato alentador en el mismo período (2018-2022) es que Mendoza presenta el mejor ritmo de crecimiento a escala nacional, liderando con 73,5%. Por debajo se ubican Córdoba (49,4%), Tucumán (45,3%), Santa Fe (41,8%) y Buenos Aires (35,4%).

- En Argentina, las exportaciones de SBC hoy llegan a 7.000 millones de dólares anuales, con un superávit de u\$s 800 millones. Mendoza exportaría unos u\$s 200 millones. Mendoza lidera el crecimiento nacional en software e informática (73,1%) en el acumulado 2018/22, triplicando al de la Ciudad de Buenos Aires y siendo 50% superior a las provincias de Córdoba o Santa Fe.





En el mundo hay 103 destinos que tienen devolución de impuestos y en Latinoamérica hay 8 incluyendo a Mendoza. Aprobada a mediados del año pasado, prevé destinar \$500 millones para la atracción y financiación de proyectos audiovisuales como películas, series, publicidad y videojuegos. La acción de Gobierno ya comienza a tener resultados.

Con esta ley, la Provincia reintegra el 40% de la inversión efectivamente realizada. La particularidad de la iniciativa se centra en los cash rebate o retornos de inversión, mecanismos que poseen gran impacto en la atracción de recursos para fomentar y posicionar la creciente industria audiovisual mendocina.

La idea es fomentar el arribo de inversiones del resto del país y del mundo para la preproducción, producción y posproducción de contenidos audiovisuales que tengan alto impacto en la creación de empleo, además de consolidar la imagen de la provincia como polo de desarrollo de industrias creativas. De hecho Mendoza Audiovisual atrajo inversiones por más de \$1.800 millones en su primera convocatoria. Este programa del Ministerio de Economía y Energía logró en menos de dos semanas \$1.822.980.352 en nuevos proyectos que se harán en Mendoza. Se presentaron productoras de exitosas películas, como Patagonik, Prisma Cine y Leyenda Films. Adrián Suar será el protagonista de uno de los rodajes.

Fundamentaciones

Entre las fundamentaciones al momento de tratar esta ley en la Legislatura, se destacan:

- » Hay productoras mundiales que buscan locaciones (lugares donde filmar) con beneficios impositivos.
- » La nueva legislación ayuda a que Mendoza se ubique en el radar de la industria audiovisual mundial.
- » El Observatorio Audiovisual de Argentina indicó en abril 2022 que el sector genera en Argentina 94.000 puestos de trabajo y \$ 181.000.000.
- » La industria es considerada multiplicador económico, porque por cada puesto de trabajo directo se generan cinco puestos de trabajo más en forma indirecta, en oficios y profesiones vinculadas a los servicios cinematográficos y audiovisuales. Y el multiplicador en el impacto en facturaciones es 1x7: por cada peso invertido se generan o recaudan siete pesos.
- » Mendoza tiene capital humano, técnicos y servicios disponibles más un entorno amigable con las producciones más las leyes y una sociedad que entiende la importancia de este sector.

Más por la economía creativa

A través del programa **Mendoza Activa**, el Gobierno genera incentivos

- » *Mendoza Activa 3* recibió 44 propuestas o proyectos por un monto de más de \$289.000.000 para la compra de equipos audiovisuales, servicios técnicos o profesionales e iluminación, entre otros rubros.
- » Primera en Argentina, Mendoza fue pionera en presentar un protocolo de actuación para la reactivación de los rodajes, resguardando así la seguridad de los trabajadores y las trabajadoras del sector audiovisual y fue la locación elegida para el desarrollo de la economía creativa. Entre mayo y setiembre de 2020 hubo 31 producciones de publicidades nacionales, programas de TV locales, animación, música y desarrollo de realidad aumentada y virtual.

**MENDOZA AUDIOVISUAL ATRAJO
INVERSIONES POR MÁS DE \$1.800
MILLONES EN SU PRIMERA CONVOCATORIA**

[» Ver más aquí](#)

CON LA PRIMERA ALFOMBRA ROJA, "PAPÁ AL RESCATE" DESLUMBRÓ A MENDOZA

Previo a la proyección exclusiva de *Papá al rescate* en el Teatro Independencia, la alfombra roja reunió a cientos de mendocinos y turistas que saludaron a los protagonistas y realizadores de la producción audiovisual filmada en Mendoza.



Con 1.500 personas en la avant-première y una alfombra roja con todas las luces, organizada por Frontera Films, *Papá al rescate* reunió en Mendoza a referentes de la producción audiovisual de Argentina y de Chile. La película rodada en escenarios locales tuvo el apoyo del Ministerio de Cultura y Turismo de Mendoza y del Ministerio de Economía y Energía.

Esta comedia dramática es una coproducción argentino-chilena producida por Rizoma Films, Frontera Films, Leyenda Films y Corinthian Media. Está dirigida por Marcos Carnevale y protagonizada por Benjamín Vicuña, Jorge Zabaleta, Fernando Larrain, Rodrigo Muñoz y Laurita Fernández.

Con una fuerte apuesta tanto pública como privada, Mendoza está impulsando el desarrollo de la industria y generando reconocimiento y empleo. Esta importante realización y más de 200 proyectos en cine, documentales, series, animación y videojuegos comprueban que vamos por el buen camino

"En Mendoza existe talento, creatividad y recursos"

La proyección en el Teatro Independencia contó con la presencia del protagonista del filme, el actor chileno Benjamín Vicuña, quien agradeció al Ministerio de Cultura y Turismo de Mendoza "por toda la ayuda para transformar a esta ciudad en un polo audiovisual. Es un lugar donde se puede filmar, donde existe talento, creatividad, recursos y sobre todo políticas culturales que pueden potenciar muchísimo este lugar como un gran centro de creación y difusión del cine".

OCHO DE CATORCE

Vale destacar que, de los 14 proyectos nuevos que se presentaron en la provincia, ocho están bajo la órbita de la Cámara Mendocina de Productores Audiovisuales (CAMPA). Y, de esos ocho, tres pertenecen a Frontera Films, dos a Rio Films, dos a B-Astíe films y uno de Mimesis Filmworks.

"Trabajar en Mendoza fue increíble"

El director de *Papá al rescate*, Marcos Carnevale afirmó: "Trabajar en Mendoza fue increíble, confirmé que Buenos Aires tiene que dejar de ser un núcleo duro, hay talento actoral y técnico en otras provincias. Creo que Mendoza se tiene que convertir en un polo audiovisual, ya lo ha demostrado en distintas oportunidades con las diversas producciones".

3

FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS 2023



Banco Nación



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



MENDOZA ARGENTINA



FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS MENDOZA 2023

Esta cuarta edición apunta también a generar oportunidades de inversión que resulten en más empleo formal y demanda a las pymes. El encuentro está previsto del 2 al 4 de marzo en el hotel Cóndor de los Andes, bulevar Pérez Cuesta esquina Lateral Norte Acceso Este Villa Nueva, Guaymallén, Mendoza

Impulsada por el Consejo Empresario Mendocino (CEM) junto al Gobierno de Mendoza, afianzando una relación público-privada tendiente básicamente a promover y concretar inversiones y negocios se vuelve a reeditar el Foro de Inversiones y Negocios Mendoza 2023, que ya es un clásico en la agenda de Vendimia.

Apunta a promover a Mendoza como destino de inversiones en áreas estratégicas, permitiendo que potenciales inversores nacionales y extranjeros conozcan de primera mano las oportunidades que brinda nuestra provincia.

El objetivo es mostrar a Mendoza como una región del país en donde el interés por la inversión y la constante mejora del clima de negocios ocupan un lugar muy importante tanto para el Gobierno como para el sector privado.



La dinámica que guía el foro gira en torno de facilitar el contacto con funcionarios y empresarios locales, a fin de que los inversores nacionales y extranjeros reciban información calificada sobre Mendoza, estableciendo vínculos de forma ágil y directa.

Orientado exclusivamente para inversores extranjeros y nacionales, el programa también incluye reuniones preagendadas con funcionarios locales el día anterior al foro, la posibilidad de participar en mesas sectoriales de inversión y la invitación al Acto Central de la Fiesta de la Vendimia

El programa contempla paneles de debate y disertación a cargo de destacados funcionarios y empresarios, presentación de casos de éxito de inversiones en Mendoza, mesas de trabajo sectoriales y *networking* empresarial.

4

POTENCIAL, PERFIL Y OPORTUNIDADES



POTENCIAL DE MENDOZA

UBICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONECTIVIDAD:

En el centro oeste de la República Argentina en la geografía de Mendoza sobresale el cerro Aconcagua, el pico más alto de la cordillera de los Andes.

Situada dentro del Corredor Bioceánico Central, posee una matriz productiva diversificada y concentra las principales actividades productivas del Oeste argentino.

Mendoza tiene potencial para convertirse en la capital logística del Mercosur, conectando estos países con el resto del mundo.

El Paso Cristo Redentor conecta Mendoza (Argentina) con la V Región de Valparaíso en Chile, registra el mayor volumen de tránsito pesado, con 40% de camiones, y representa 77% del total del comercio carretero por paso de frontera con Chile.

CAPITAL HUMANO:

Con 10 universidades, se destaca por capital humano + infraestructura, + recursos naturales + compromiso con el desarrollo económico sostenible

INFRAESTRUCTURA:

Cuenta con 18 parques industriales y 2 tecnológicos

NATURALEZA Y SERVICIOS:

Sus bellezas naturales junto a la infraestructura hotelera y de servicios de alto nivel la convierten en un destino turístico de excelencia.

PRODUCCIÓN:

Mendoza se caracteriza por su producción agrícola y la industrialización de materias primas como vid, frutas y hortalizas. Por la calidad de sus viñedos y la incorporación de tecnología de vanguardia, es líder mundial en la elaboración y comercialización de vinos.

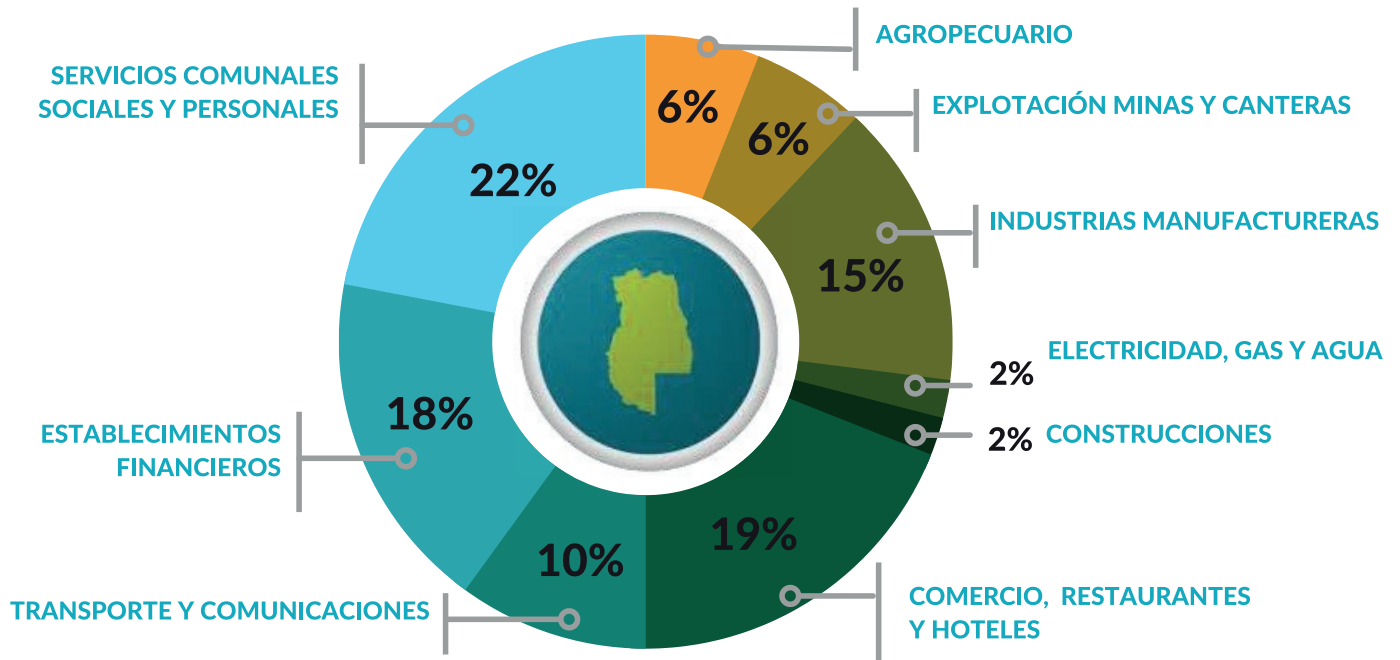
A esto se suman la industria metalmecánica, el sector de la construcción, el comercio y los servicios, como también el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, con la reciente inauguración de un Parque Tecnológico Provincial.

Las actividades relativas al petróleo, la minería y las energías renovables son también relevantes en la matriz productiva de Mendoza.



MATRIZ PRODUCTIVA DIVERSIFICADA

Mendoza, de perfil exportador, ha sido receptora de importantes inversiones turísticas y vitivinícolas que le han permitido impulsar su crecimiento.



Elaboración propia con base en PBG DEIE



Sectores productivos más relevantes de Mendoza:

- Vitivinicultura
- Turismo, comercio, restaurantes y hoteles
- Energía, hidrocarburos y minería
- Agricultura y ganadería alimentos y bebidas
- Metalmecánica
- Tecnologías de la información y la Comunicación
- Servicios
- Construcción

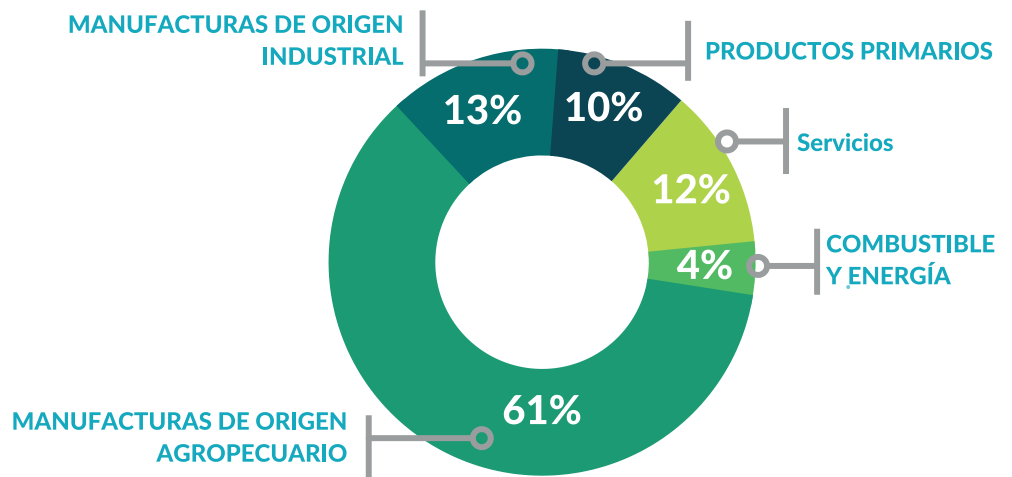


Las exportaciones de Mendoza llegan a 139 destinos

PRINCIPALES DESTINOS



EXPO 2021
USD 1.612
MILLONES FOV



Elaboración propia con base en datos DEIE.

CAPITAL HUMANO

Argentina cuenta con la población económicamente activa de mayor nivel educativo de América Latina.

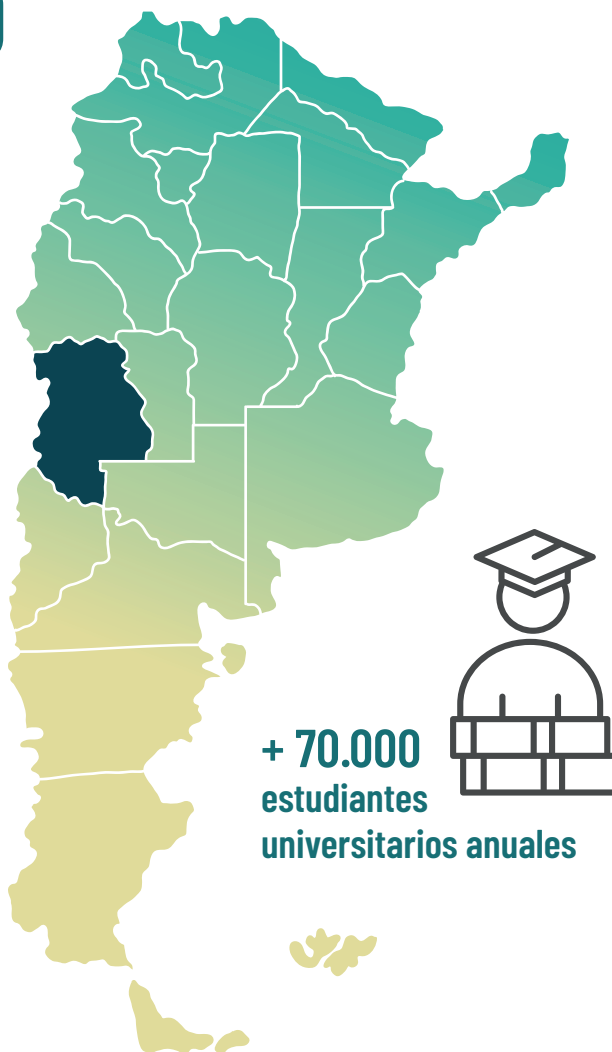
La tasa de alfabetización de Mendoza es del 98,6%. El acceso a la educación primaria en la Argentina y en Mendoza es prácticamente universal.

Según el English Proficiency Index (elaborado por EF), Argentina es el país con el dominio de lengua inglesa más alto en Latinoamérica.

En Ciencia y Tecnología, Mendoza cuenta con sedes del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Todas estas instituciones en conjunto con los centros de investigación universitarios, han propiciado el avance de I+D en la región.

Además de las carreras universitarias tradicionales, Mendoza forma profesionales en carreras técnicas de ingeniería, informática y tecnología, audiovisuales, entre otras.



Las universidades locales ofrecen el **98% de las carreras** disponibles en Argentina.



10 universidades:
2 públicas y 8 privadas



76 Institutos de Educación Superior (formación técnica)



+2800 escuelas de todos los niveles y modalidades.



AGROINDUSTRIA

La provincia cuenta con excelentes condiciones para producir frutas y verduras debido a sus condiciones agroecológicas naturales: poca lluvia y baja humedad, tierras apropiadas para cultivos de muchas especies y buena calidad de agua para riego.

La Provincia es un ejemplo del aprovechamiento sustentable de los recursos hídricos. La cultura del agua en plena geografía desértica, el desarrollo de un sofisticado sistema de riego y el clima templado, con bajo tenor de humedad, escasas precipitaciones y una marcada fluctuación térmica diaria y estacional, permiten una agricultura de alta calidad, libre de plagas con mínimos requerimientos de productos químicos. Así se producen vinos, frutas, hortalizas y productos orgánicos de calidad demandada internacionalmente.



PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE VINO
 PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE AJO
 PRODUCTOR DE CIRUELAS DESHIDRATADAS
 PRODUCTOR DE DURAZNO INDUSTRIAL
 PRODUCTOR DE ORÉGANO
 PRODUCTOR DE TOMATE INDUSTRIAL



PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE PERAS
 PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE NUECES
 PRODUCTOR DE HORTALIZAS



PRODUCTOR DE ACEITE DE OLIVA

ENERGÍA CONVENCIONAL



Mendoza es la 4^o provincia en extracción de crudo y 8^o en extracción de gas.

La actividad se lleva a cabo en dos cuencas sedimentarias de extracción de hidrocarburos, la Cuenca Cuyana y la Neuquina, que comprenden en total 54 áreas de explotación.

PETRÓLEO Y GAS

La actividad hidrocarburífero constituye en un 20% al PBG de Mendoza y tiene un importante impacto sobre la economía local. En 2020 la producción total de petróleo de Mendoza alcanzó en 2020 3.462.582 m³.

En exploración y extracción, YPF, de propiedad estatal, es el principal operador provincial de upstream, tanto en petróleo como en gas.

En industrialización, Mendoza cuenta con la segunda refinera del país, propiedad de YPF, ubicada en Luján de Cuyo. Esta planta alcanza una capacidad productiva de 105.500 barriles de crudo por día y representa el 20% de la capacidad de refinación nacional. La refinera genera 1.700 puestos de trabajo, siendo empleados con un alto nivel de tecnificación.

MINERÍA

Mendoza cuenta en su suelo con reservas de potasio, yeso, silicio, oro, hierro, cuarzo, baritina, manganeso, zinc, bentonita, áridos, rocas de aplicación, talco, entre otros. También se extraen materias primas que permiten producir cemento



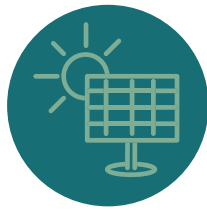
ENERGÍAS RENOVABLES



Dados sus recursos naturales, Mendoza es un polo generador de energías renovables.

ENERGÍA SOLAR

Mendoza posee una elevada heliofanía e irradiación solar que, sumado a superficies no aptas para el cultivo, posibilitan el desarrollo de centrales solares.



ENERGÍA HIDROELÉCTRICA

Mendoza cuenta con ríos de montaña con aptitud óptima en sus caudales, pendientes y diferencias de cotas para la generación de energía hidroeléctrica.



ENERGÍA EÓLICA

El sur de la provincia tiene gran potencial eólico, además Mendoza cuenta con empresas capaces de desarrollar la tecnología y de fabricar equipos, complementando sus recursos naturales con la disponibilidad de capacidades técnicas locales.



ENERGÍA GEOTÉRMICA

Mendoza localizada en la Cordillera de los Andes, dispone de importantes recursos geotérmicos, con condiciones hidrogeológicas favorables para la formación de campos geotérmicos de alta entalpía.



DESARROLLO TECNOLÓGICO

La industria de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) de Mendoza está conformada por 420 empresas de desarrollo de software, servicios informáticos, hardware, telecomunicaciones y electrónica industrial. En los últimos años, han generado 6.000 puestos de trabajo y la demanda laboral del sector crece aproximadamente al 20% anual.

Mendoza cuenta con un Parque Tecnológico TIC que alberga **20 empresas, 11 start ups y 2 universidades.**

La obra consta de un **edificio central de 3.700 m²** creado para generar condiciones competitivas para las actividades de desarrollo de programas informáticos (software), servicios informáticos, hardware, telecomunicaciones y electrónica industrial, con importante participación de pymes.



CARACTERÍSTICAS TICs



Recursos humanos altamente calificados



Zona Horaria: Mendoza está ubicada en la misma zona horaria que la costa este de los Estados Unidos y Canadá y tiene poca diferencia con países de Europa. Esto permite de 4 a 8 horas completas de interacción posible para desarrollar proyectos y prestar servicios



Manejo del idioma inglés



Fuerte recuperación del mercado interno



Excelencia académica



Costos y precios competitivos



Empatía



Creciente inserción en nuevos mercados externos y aumento en las exportaciones



Infraestructura de telecomunicaciones e informática adecuada



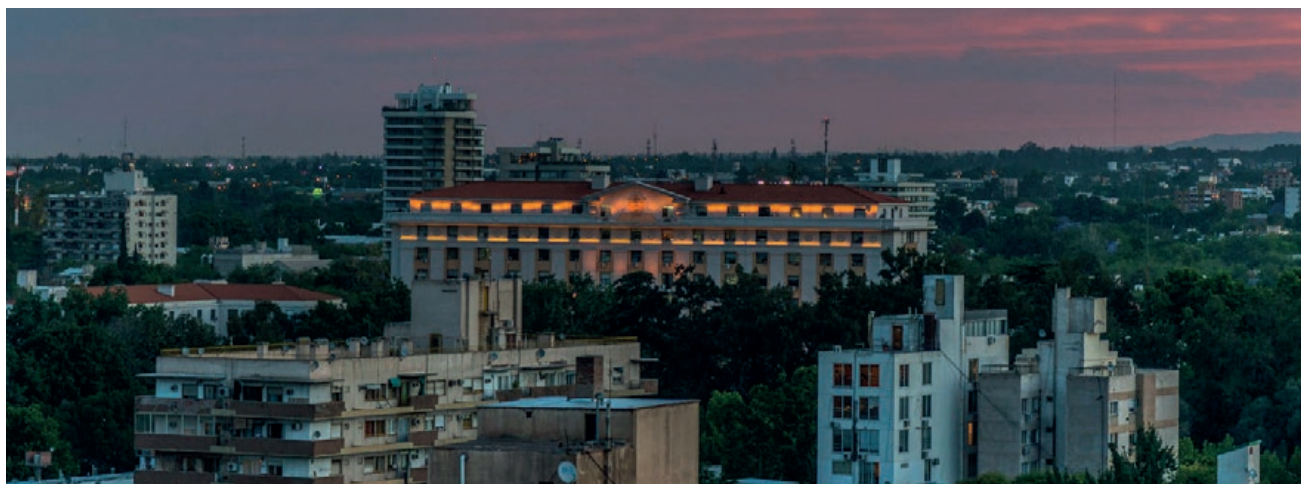
Innovación y capacidad creativa



Marco legal que incentiva el desarrollo del sector



Trabajo mancomunado entre el gobierno, el sector académico y el sector empresario



MODELO DE INTERACCIÓN PÚBLICO-PRIVADO

Mendoza tiene una sólida institucionalidad, con estricto funcionamiento del Estado de Derecho, división e independencia de poderes.

Mantiene una fuerte articulación con el gobierno nacional, los municipios, el sector privado, las universidades y los centros de investigación siendo pionera a nivel nacional.





CALIDAD DE VIDA

Actualmente, Mendoza brinda una amplia oferta educativa, cultural y de tiempo libre, cuenta con servicios de salud de nivel internacional y está conectada con el país y el mundo a través de redes camineras, vuelos nacionales e internacionales, servicios telefónicos y de Internet de alta velocidad.

IDH 0.846

Índice de Desarrollo Humano (IDH) mide esperanza de vida al nacer, ingresos y educación

IDS 0.588

Índice de Desarrollo Sostenible Provincial IDSP: Mendoza ocupa el 3o lugar del ranking de Argentina (teniendo en cuenta el crecimiento económico, inclusión social y sustentabilidad ambiental)

5

DATOS DE MENDOZA Y EL VINO



DATOS DE MENDOZA Y EL VINO

Es protagonista en la industria del vino a escala nacional. Concentra el 70% de la superficie implantada del país, ronda el 70% de la producción de uva, reúne más de 78% en la elaboración del vino y 50% en mosto. También, en tierra mendocina se ubican la mayoría de las bodegas de la Argentina

Área destinada a la vid: (superficie implantada)

Ciclo Vegetativo 2020-2021

- Mendoza: 148.996 hectáreas.
- Argentina: 211.099 hectáreas.

Cantidad de bodegas en 2021:

- Mendoza: 896 establecimientos inscriptos como bodega.
- Argentina: 1.24 establecimientos inscriptos como bodega

Participación
relativa de Mendoza:

70,6%

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

Participación
relativa de Mendoza:

71,8%

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)



MÁS DATOS ECONÓMICOS

EXPORTACIONES

Durante 2022, Mendoza exportó 242.499.049 litros de vino, que representaron US\$ FOB 761.620.538, siendo 76% de las exportaciones vino fraccionado, y 24% restante, vino a granel. Mientras que el total de las exportaciones vitivinícolas (mosto + vino) 2022 fue de USD 826,9 millones FOB.

Si bien la estrella consagrada sigue siendo el malbec, con 142.005.328 litros y 480.512.792 US\$ FOB, **se exportaron 63 vinos monovarietales tintos, blancos y también rosados, a los cuales a su vez se les suman los vinos de corte.**

	FOB (U\$S)	Participación %	Litros	Participación %	Precio prom.
Total	761.620.538	100,00%	242.499.049	100,00%	3,14
MALBEC	480.512.792	63,09%	142.005.328	58,56%	3,38
CABERNET SAUVIGNON	81.355.305	10,68%	21.406.778	8,83%	3,8
SIN VARIEDAD	80.186.258	10,53%	35.281.188	14,55%	2,27
CHARDONNAY	43.989.847	5,78%	16.309.967	6,73%	2,7
SAUVIGNON	12.135.063	1,59%	4.256.180	1,76%	2,85
SYRAH (SHIRAZ-SIRAH)	10.709.549	1,41%	5.563.299	2,29%	1,93
TORRONTES RIOJANO	9.517.017	1,25%	3.996.069	1,65%	2,38
CABERNET FRANC	9.398.251	1,23%	1.383.970	0,57%	6,79
PINOT GRIS (PINOT GRIGIO)	7.383.588	0,97%	3.090.809	1,27%	2,39
MERLOT	6.635.428	0,87%	2.796.496	1,15%	2,37
PINOT NEGRO	5.816.870	0,76%	1.289.006	0,53%	4,51
BONARDA	4.349.949	0,57%	1.725.666	0,71%	2,52
TEMPRANILLO	2.384.419	0,31%	1.175.790	0,48%	2,03
CHENIN	2.003.528	0,26%	805.687	0,33%	2,49
TANNAT	870.785	0,11%	182.532	0,08%	4,77
VOIGNIER	809.961	0,11%	212.633	0,09%	3,81
SEMILLON	593.179	0,08%	68.893	0,03%	8,61
VERDOT	544.074	0,07%	83.321	0,03%	6,53
GRECO NERO	513.741	0,07%	59.238	0,02%	8,67
GRUNER VELTLINER	355.504	0,05%	121.122	0,05%	2,94
GARNACHA(GRENACHE)	296.161	0,04%	45.401	0,02%	6,52
PEDRO GIMENEZ	220.496	0,03%	170.732	0,07%	1,29
OTROS VARIETALES	1.038.773	0,14%	468.944	0,19%	2,22

Fuente: DEIE, a partir de datos del Observatorio Vitivinícola Argentino

MÁS DATOS ECONÓMICOS

INDUSTRIA

En los datos provenientes del PBG provincial, se observa que dentro de la industria manufacturera (con un peso relativo del 18,4% en el PBG corriente), las bebidas tienen una importancia preponderante, con participación de 50,7% dentro del sector (PBG en valores corrientes, 2021), siendo la elaboración de vinos la principal actividad dentro de esta clasificación. Sigue en importancia el sector refinación de petróleo, con 35,5%.

AGRICULTURA

- » La vid es el principal cultivo (148.996 hectáreas).
- » Frutales: primer productor del país: 59.165 hectáreas.
- » Hortalizas: segundo productor del país.
- » Primer exportador de ajo, nuez, durazno y frutas de carozo del país.
- » Primer productor nacional de durazno, ciruela y vid.



6

MENDOZA AEROESPACIAL



Banco Nación



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



MENDOZA ARGENTINA

MENDOZA SERÁ SEDE DEL CONGRESO DE TECNOLOGÍA ESPACIAL

El Congreso Argentino de Tecnología Espacial (CATE) se realiza cada dos años, ininterrumpidamente, desde 1999 y es el único en la región. El Clúster Aeroespacial, la ciencia y para qué sirve la soberanía espacial.

Del 12 al 14 de abril próximos, profesionales argentinos y extranjeros que trabajan en el sector espacial participarán en Mendoza del Congreso que persigue intercambiar experiencias, profundizar acuerdos de intercambios y coordinación de tareas que llevan a cabo diferentes entes, organismos e instituciones.

La Asociación Argentina de Tecnología Espacial (AATE), junto con el Consejo Profesional de Ingeniería Aeronáutica y Espacial, la Universidad de Mendoza, MarsSociety Argentina, la Space Education Foundation y el Clúster Aeroespacial de Mendoza, organizan este Decimosegundo Congreso Argentino de Tecnología Espacial.

Será en la sede de la Universidad de Mendoza y cuenta con el auspicio de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE).

Las sesiones girarán de temas técnicos como propulsión y vehículos espaciales; materiales de uso espacial y estructuras; control y guiado; satélites y cargas útiles; sensores remotos; aerodinámica; educación; comunicaciones y telemetría; sesión especial de derecho espacial; sesión AMSAT Argentina. Además, el Congreso contará con conferencias plenarias.



12^o Congreso Argentino de Tecnología Espacial
CATE 2023
Mendoza, 12 al 14 de Abril de 2023

Recepción de resúmenes hasta el 1 de diciembre de 2022.
Más información en: <https://cate.aate.org/>

Organiza:

Auspician:



Las tecnologías espaciales, como la teleobservación por satélite integrada con tecnologías geoespaciales y servicios basados en la ubicación, han demostrado considerable capacidad para hacer frente a los problemas relacionados con la agricultura sostenible, como las presiones por el aumento de la demanda de alimentos, la conversión de tierras productivas para destinarlas a otros fines, las consecuencias de los desastres naturales o los efectos a largo plazo del cambio climático.

CIENCIA Y SOBERANÍA ESPACIAL

Hoy es posible obtener desde el espacio ultraterrestre imágenes de cada centímetro cuadrado de la tierra con sorprendente precisión y, sobre todo, con mucha mayor nitidez que una fotografía aérea convencional.

El uso constante de tecnologías de observación de la Tierra es fundamental para ordenar y vigilar los recursos agrícolas en beneficio de la humanidad y el ambiente, así como para prestar servicios de pronóstico importantes a fin de prevenir los desastres relacionados con el agua, como las inundaciones y las sequías, que afectan cada vez más a la producción agrícola y la seguridad alimentaria.

Los satélites de teleobservación, que proporcionan datos de

observación de la Tierra sobre diversas variables clave relacionadas con el suelo, los cultivos, el agua y el clima a diversas escalas espaciales y temporales, son muy apropiados para la planificación y ordenación fiables de la agricultura.

Las aplicaciones de observación de la Tierra comprenden las que se utilizan para el cálculo temprano de la superficie y la productividad de los cultivos, la determinación de las condiciones de los cultivos y la previsión de prácticas agrícolas y de uso de la tierra sostenibles. Los sistemas de navegación por satélite se utilizan ampliamente para extender la agricultura de precisión y utilizar los recursos con más eficiencia. Se fomenta con esta actividad el intercambio de conocimientos y ayuda a los países en desarrollo a mantenerse a la par del rápido avance de las tecnologías espaciales y crear capacidad para utilizarlas con eficacia.

**Aeroespacial = aeronáutica y espacial.
El Clúster Aeroespacial está intentando atraer capitales y de hecho participará en el Foro de Inversiones.**

Es de destacar el enorme valor e impacto que la difusión de estas ciencias y estos científicos en virtud del advenimiento de la famosa "convergencia tecnológica" y aquello que denominamos soberanía espacial. La potencialidad en el desarrollo de las telecomunicaciones, recepción y envío de contenidos audiovisuales, pronóstico y diagnóstico climáticos, entre tantos otros beneficios que la ciencia aeroespacial, nos brindan hoy y podrán mejorar más adelante.

También están los aspectos relacionados con la educación técnica especializada con salida laboral en el país para el desarrollo y despliegue de estas renovadas tecnologías. La fabricación de satélites orbitales, geoestacionarios, coherencia y confección de trajes de soporte vital para pilotos de aviones y espaciales vehiculares o extravehiculares, nos ponen a la vanguardia en el cono Sur.

ASOCIACIÓN ARGENTINA Y CLÚSTER AEROESPACIAL DE MENDOZA



La Asociación Argentina de Tecnología Espacial (AATE) tiene 25 años y es la única agencia espacial privada de toda Latinoamérica. Su actual presidente, Pablo de León, está participando en el desarrollo de un traje espacial para Marte (actualmente, para la Universidad de Dakota del Norte).

Con el apoyo de ProMendoza y la financiación de la Fundación del Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), se conformó hace un par de años el Clúster Aeroespacial Mendoza.

Integrado por empresas mendocinas y una universidad, su objetivo fundamental es la promoción conjunta de los productos y servicios aeroespaciales generados en Mendoza tanto en el país y como en el exterior.

ANTECEDENTES

Mendoza tiene antecedentes en las actividades aéreas y espaciales. Si bien cuenta con tres fábricas de aviones además de varios aeropuertos, entre ellos uno internacional, los antecedentes históricos son la base del ADN la actividad aeroespacial.

La meta de cruzar la cordillera convocó en Mendoza a principios del siglo pasado a referentes como Benjamín Matienzo y Jorge Newbery, que lamentablemente sufrieron accidentes fatales en sus desafíos aéreos. A la vez, una de las primeras compañías aeronáuticas, la francesa Aeropostale, tenía su local en el pasaje San Martín, desde donde partían las cartas a Europa. El director de esa compañía era Antoine de Saint-Exupéry, aviador y escritor francés, autor de la famosa obra El principito.

Las empresas están enfocadas en identificar potenciales nuevos mercados, así como en desarrollar productos o servicios para incrementar la comercialización del grupo asociativo o sus participantes. El objetivo es acompañar en el desarrollo de este camino a las empresas mendocinas relacionadas con el sector e incrementar su competitividad.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

Aeroscience Ag SA, Aerotec Argentina SA, Fundación Mendoza Crear, Helicopters.Ar SA, Mack Aerospace Consulting SRL, New Air SA, Telebit SA y la Universidad de Mendoza.

Aeroscience Ag SA provee servicios tecnológicos desde plataformas aeronáuticas, concretamente, geomática y teledetección mediante cámaras multispectrales aerotransportadas.

Aerotec Argentina SA es una sociedad comercial de objeto aeronáutico específico. Cuenta con Certificado de Explotador de Trabajo Aéreo (CETA) para la realización de diversas actividades aerocomerciales, entre las que destacan aeroaplicación de fitosanitarios, vigilancia aérea de ductos y electroductos, fotografía aérea, publicidad aérea, liberación aérea de insectos, verificación de radioayudas a la navegación aérea y realización de vuelos turísticos con aeronaves.

Fundación Mendoza Crear es una fundación para el desarrollo cultural y científico. Anidó en su seno a The Mars Society Argentina, la filial local de la asociación estadounidense organizada para la difusión de la exploración del planeta Marte, con la que ha organizado los NASA Space Apps Challenges, del que resultó un equipo mendocino ganador a nivel mundial durante 2022 y, en ediciones anteriores, dos equipos argentinos resultaron galardonados en la misma competencia global.

Helicopters.AR es una sociedad comercial vigente especializada en la operación con helicópteros en alta montaña. A tal fin, cuenta con Certificado de Explotador de Trabajo Aéreo (CETA), otorgado

por la Administración Nacional de Aviación Civil para tareas logísticas, magnetometría, heliski, apoyo a la minería y carga externa.

Mack Aerospace Consulting SRL una sociedad comercial destinada a prestar servicios de asesoría y consultoría en materia aeronáutica: infraestructura aeronáutica, operaciones de aeronaves, habilitaciones y certificaciones, auditorías, etc.

New Air SA es una empresa mendocina de mantenimiento de aeronaves de gran porte (aviones jet de línea) con basamento operativo en el Aeropuerto Internacional. La firma provee trabajo directo a veinte personas, a cuyo fin cuenta con Certificado de Habilitación como Taller Aeronáutico de Reparación expedido por la Administración Nacional de Aviación Civil, con alcance a tareas de mantenimiento preventivo y correctivo de aviones de transporte aéreo de gran porte, incluyendo Boeing 737 y Airbus A320.

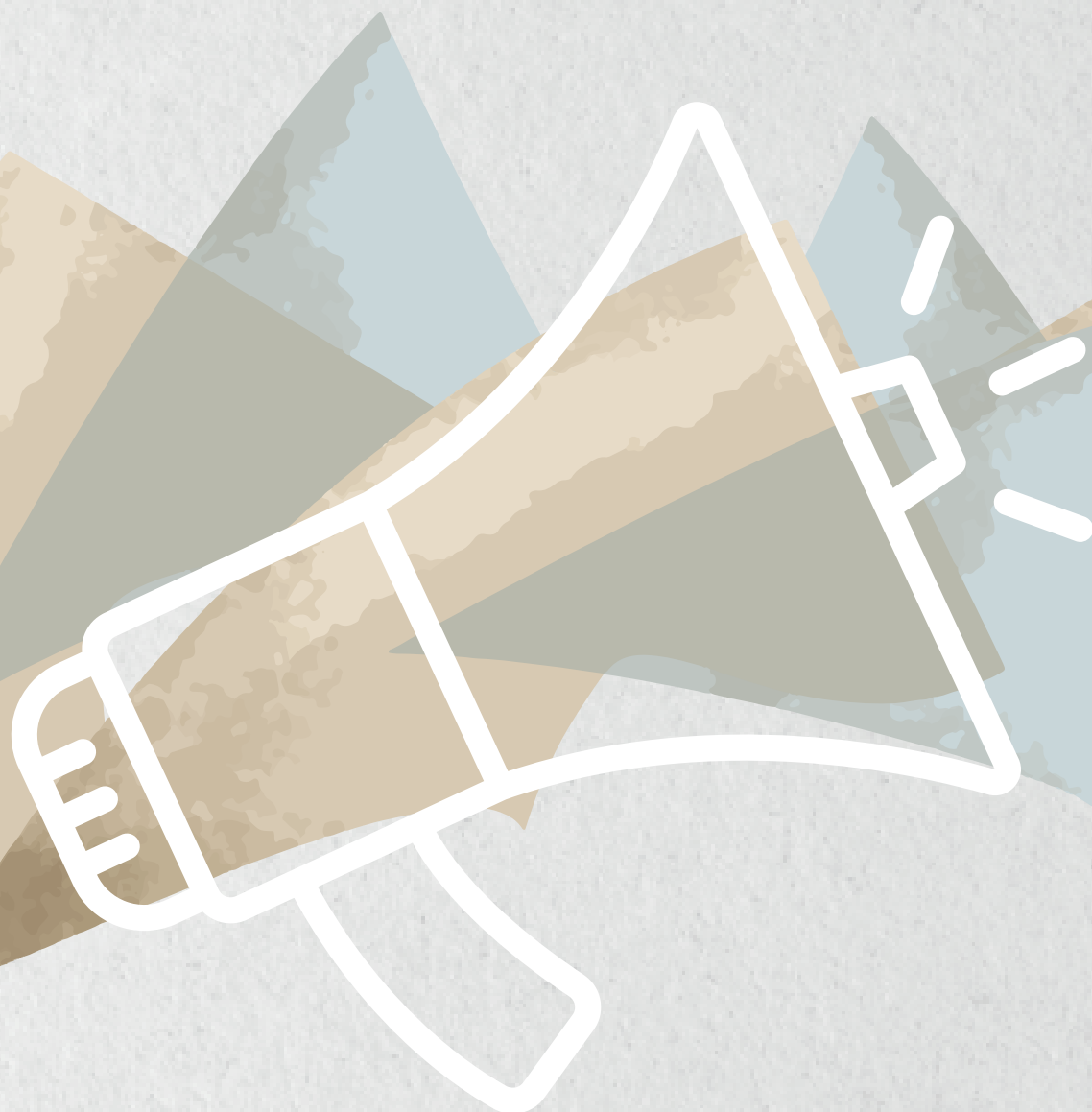
Telebit SA es una empresa mendocina fundada en 1993 de servicios y productos vinculados a la ingeniería industrial haciendo hincapié en sistemas de instrumentación y control, telemetrías, diseños de equipos especiales para la industria. Cuenta con una importante experiencia en la industria del oil & gas con inserción reciente en la industria aeronáutica.

La **Universidad de Mendoza** es la universidad privada más antigua y prestigiosa de Mendoza. Desde el Instituto de Minería y Energía "Edgardo Díaz Araujo" ha incursionado en el segmento aeroespacial a través de la organización de Jornadas de aviación y producción, trabajo aéreo y actividades espaciales.



#7

NOTICIAS QUE MARCAN TENDENCIA



MENDOZA AUDIOVISUAL ATRAJO INVERSIONES POR MÁS DE \$1.800 MILLONES EN SU PRIMERA CONVOCATORIA Y COMIENZA A RODAR CON TALENTO LOCAL

El programa del Ministerio de Economía y Energía de aliento a las inversiones audiovisuales logró en menos de dos semanas \$1.822.980.352 en nuevos proyectos que se harán en Mendoza. Se presentaron productoras de exitosas películas, como Patagonik, Prisma Cine y Leyenda Films. Adrián Suar será el protagonista de uno de los rodajes.

>>Leer más

LA PROVINCIA PRESENTE EN LA SEMANA DEL VINO Y LOS VIAJES DE OPORTO

El mundo del enoturismo se dará cita en Portugal en febrero durante 5 días de negocios y networking durante la Porto Wine & Travel Week. El encuentro traerá a Oporto a decenas de actores internacionales clave dedicados a la promoción y comercialización de programas y productos turísticos, combinando vino, turismo y territorios.

>>Leer más



MEGAMISIÓN COMERCIAL Y EXPLORATORIA A BERLÍN, TURQUÍA, AZERBAIYÁN, DUBÁI Y ARABIA SAUDITA

Organizada por ProMendoza, comenzó el martes 8 de febrero una ambiciosa misión que se extendió hasta el 28 de febrero. Participan numerosas empresas y tres técnicos de ProMendoza, con grandes objetivos comerciales y exploratorios en el marco del desarrollo de la estrategia de internacionalización de la provincia.

>>Leer más





UNA PYME DE SAN RAFAEL SIGUE CRECIENDO DE LA MANO DEL FONDO PARA LA TRANSFORMACIÓN

El Laberinto de Borges pudo ampliar los servicios y horarios gracias a un crédito del FTyC. Con esa inversión, el ya icónico punto cultural y turístico de San Rafael duplicó la cantidad de visitantes.

>>Leer más



MÁS DE 200 MENDOCINOS RECIBIERON CAPACITACIONES VINCULADAS AL SECTOR TURÍSTICO

Los participantes recibieron sus certificaciones este miércoles en La Enoteca. Los contenidos fueron impartidos por la Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía Islas Malvinas. Se avanza en la etapa de vinculación laboral con los programas Enlace y Enlazados.

>>Leer más

PRESENTAN A MENDOZA COMO DESTINO TURÍSTICO EN PANAMÁ Y ABRE UN NUEVO HUB LOGÍSTICO

Con la presencia de la ministra de Cultura y Turismo, Nora Vicario, y del coordinador de Promoción Comercial, Fernando Urdaniz, del 23 al 29 de abril, se realizará una importante Misión Comercial al país centroamericano.

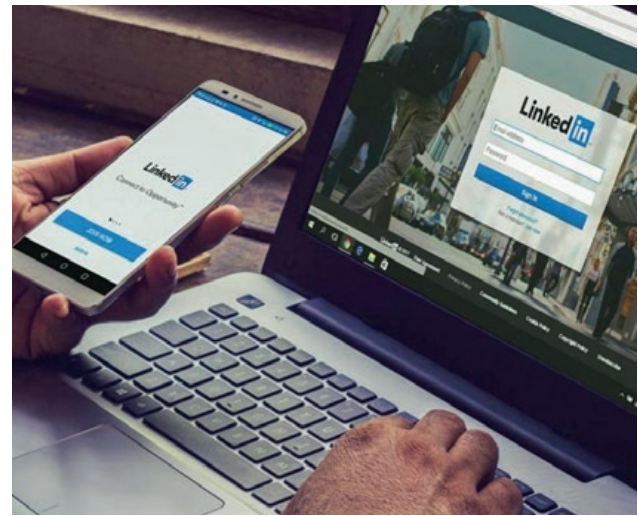
>>Leer más



PLATAFORMA DE APRENDIZAJE DIGITAL MENDOZA: YA SON MÁS DE 5.000 LOS MENDOCINOS QUE ACCEDIERON A LOS CURSOS GRATUITOS

Unos 1.700 ya recibieron su correspondiente certificación, mientras que el resto avanza en el proceso de formación. La herramienta, que cuenta con más de 20 cursos en línea para quienes deseen mejorar su perfil profesional, se puso en marcha desde la cartera económica local en septiembre de 2022.

>>Leer más



CUANDO LA EDAD NO ES UN LÍMITE PARA LAS PASIONES: TIENE 62 AÑOS Y DECIDIÓ FORMARSE EN ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO



Miguel Ángel Troiano trabajó toda su vida en ámbitos contables y decidió formarse en lenguaje de programación Full Stack y en marketing, para dedicarse a crear e innovar en nuevos proyectos. Lo hizo a través de los programas de capacitación lanzados desde la Dirección General de Empleo y Capacitación, en el que ya han participado más de 2.600 mendocinos y mendocinas.

>>Leer más

QUE LA EDAD NO SEA UN OBSTÁCULO: TIENEN 78 Y 88 AÑOS Y SE SUMARON A LA INCUBADORA DEL IDR



Gabriela y Anselmo, italianos radicados en el Este, producen aceite de oliva y vinos. Ambos entienden que siempre hay que renovar las herramientas y los saberes propios para mejorar el producto final.

>>Leer más

LA ÚLTIMA CONVOCATORIA DE MENDOZA ACTIVA BATE RÉCORDS EN INVERSIONES HIDROCARBURÍFERAS

En solo 10 días de abierta la convocatoria, se presentaron proyectos por \$14.800 millones, cifra que supera los \$10 mil millones del total de todos los llamados anteriores. El objetivo del programa era reactivar pozos abandonados, aumentar las regalías y revertir la crisis iniciada en 2020, y fue superado con creces.

>>Leer más



MENDOZA RECOLECTÓ Y PROCESÓ MÁS DE 60 TONELADAS DE ENVASES VACÍOS DE AGROQUÍMICOS EN EL ÚLTIMO AÑO

La gestión de envases que lleva adelante el Iscamen junto a la Asociación Campo Limpio y la Secretaría Ambiente y Ordenamiento Territorial de Mendoza tiene por objeto la transformación de estos envases en soluciones constructivas, para favorecer el cuidado del ambiente. Durante el último año, con una fuerte adhesión del sector productivo, se procesaron 68.058 kg de estos recipientes.

>>Leer más

MENDOZA CERRÓ 2022 CON RÉCORD DE INSPECCIONES EN HIDROCARBUROS, MAYOR PRODUCCIÓN Y UN NUEVO MODELO

La Dirección de Hidrocarburos del Ministerio de Economía y Energía cerró 2022 con 144 visitas en todas áreas petroleras de la provincia. Comienzan los trabajos de YPF en Vaca Muerta y se lanza la licitación de 12 áreas con un pliego modelo que facilita las inversiones.

>>Leer más

ECONOMÍA CERRÓ EL AÑO FOMENTANDO EL CRECIMIENTO DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO

Más de \$17 millones se invirtieron para la compra de activos fijos, destinados a mejorar el funcionamiento de las asociaciones. Además, 50 cooperativas escolares recibieron insumos para su constitución.

>>Leer más



ECONOMÍA CIERRA UN NUEVO AÑO ACOMPAÑANDO Y FORTALECIENDO A MILES DE EMPRENDEDORES MENDOCINOS

Iniciativas como Emprende Semilla, Mendoza Ventures y Mendoza 2.0 beneficiaron a más de 1.800 emprendedores que recibieron acompañamiento financiero y capacitaciones para profesionalizar y escalar sus emprendimientos.

>>Leer más

MENDOZA ESTRECHA LAZOS CON NAVARRA PARA TRABAJAR EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Fue en el marco del XI Encuentro de Centros Navarros de la República Argentina, que reunió a más de 200 personas en una reconocida bodega. La presidenta de Navarra, María Chivite, estuvo en Mendoza y reconoció el trabajo que viene realizando la Provincia.

>>Leer más

MENDOZA AUMENTÓ 80% LAS INVERSIONES DE HIDROCARBUROS EN UN AÑO

Con políticas activas y acciones para revertir la abrupta baja de 2020, el año de la pandemia, los aislamientos y el derrumbe del barril de petróleo, el Gobierno de Mendoza logró atraer inversiones de forma exponencial. En 2022 llegaron a U\$D 301.000.000 y 2023 viene con más proyectos, entre ellos las perforaciones en Vaca Muerta.

>>Leer más



PROMENDOZA CULMINÓ LA EXPLORACIÓN COMERCIAL DE TURQUÍA Y AZERBAIYÁN Y ADELANTÓ ALGUNAS CONCLUSIONES

Luego de esta fructífera etapa exploratoria para insertarse en el corazón de la antigua Ruta de la Seda, la delegación se trasladó a Emiratos Árabes Unidos para participar junto a otras empresas en la Gulfood de Dubái.

>>Leer más

MENDOZA RECUPERA SU GLORIA EN EL CINE: UNA POR UNA, QUÉ PELÍCULAS SE FILMARÁN ESTE AÑO EN LA PROVINCIA

Destinada a ser un polo audiovisual clave para el cine de nuestro país y el mundo, Mendoza abre la puerta a importantes productoras para impulsar la industria y el talento local.

>>Leer más

MENDOCINOS Y TURISTAS PODRÁN TRAMITAR EN EL DÍA SU DNI Y PASAPORTE

Además, se entregarán actas oficiales. Estos servicios estarán disponibles en el predio de la Nave cultural, con atención por orden de llegada, sin turno previo. Estará el camión-fábrica del Renaper para colaborar con la asistencia.

>>Leer más

Producción:

Subsecretaría de Comunicación Social, Prensa y Protocolo

Agradecimientos y colaboraciones:

Ministerio de Economía y Energía

Ministerio de Cultura y Turismo - Mendoza

ProMendoza

Más información

Gobierno de Mendoza

<https://www.mendoza.gov.ar/prensa/>

Ministerio de Economía y Energía

<https://www.mendoza.gov.ar/economia/>

Ministerio de Cultura y Turismo

<https://www.mendoza.gov.ar/cultura/>

Fiesta Nacional de la Vendimia 2023

<https://vendimia.mendoza.gov.ar/>

Ente Provincial de Turismo

<https://www.mendoza.tur.ar>

ProMendoza

<https://www.promendoza.com/es/>

Redes Sociales

Gobierno de Mendoza



Ministerio de Economía y Energía



Ministerio de Cultura y Turismo



ProMendoza



Banco Nación



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**



MENDOZA ARGENTINA
