

CON EL VINO EN EL  
CENTRO DE LAS MIRADAS

## RASGOS Y TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA DE MENDOZA



FIESTA · NACIONAL · DE · LA

# VEN·DIMIA 2024

CORONADOS DE HISTORIA Y FUTURO  
MENDOZA · ARGENTINA

MENDOZA



ARGENTINA

### PÁG. 4

#### 1. MENDOZA ES VINO. VINO ES MENDOZA

En la tierra del sol, del buen vino y el conocimiento se ubican la mayoría de las bodegas de la Argentina. Según datos de 2023, Mendoza concentra más de 71% de la superficie implantada del país, supera el 64% de la producción de uva, reúne 74% en la elaboración del vino y cerca del 37% en mosto en 2023.

+ INDUSTRIA Y AGRICULTURA

### PÁG. 8

#### 2. MÁS DATOS, MÁS CIFRAS

Mendoza es tierra del buen vino y espacio de negocios. Infografía con los rasgos y datos de vinos y de bodegas. Junto con toda la información del Foro de Inversiones 2024.

### PÁG. 11

#### 3. FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS 2024

Es considerado el principal encuentro de networking de la provincia. La promoción de Mendoza como destino de inversiones nacionales y extranjeras integra la agenda de Vendimia 2024. Entre el 29 de febrero y 1 de marzo habrá reuniones preagendadas con funcionarios del Gobierno, reuniones B2B, speed meeting de negocios y workshops.

### PÁG. 14

#### 4. MERCADO EXTERNO DE VINOS VARIETALES

En 2023, el 70% del vino exportado es malbec, le sigue cabernet sauvignon (9,4%), chardonnay (5,1%) y sauvignon (1,8). Las más de 20 variedades suman un total de 1.624.852 hectolitros que se traducen en 573.357 miles de dólares (valor FOB).

### PÁG. 16

#### 5. ESTUDIAR VITIVINICULTURA, TURISMO Y GASTRONOMÍA EN LA TIERRA DEL VINO.

Con 5.600 estudiantes, son 32 las instituciones educativas, de gestión pública y privada, que, instaladas en los cuatro oasis productivos de Mendoza, contribuyen a la formación del recurso humano que trabaja en la vitivinicultura, el turismo del vino y la gastronomía.

### PÁG. 18

#### 6. TENDENCIA EN CONSUMO DE VINOS: ES TIEMPO DE SER MÁS REFRESCANTES.

El país viene de ser un gran consumidor de tintos y hoy hay señales que dejan entrever que los vinos más frescos –blancos, rosados y espumantes– se imponen en una nueva tendencia: la “refrescancia”. Bajo este concepto se engloba una campaña de promoción del consumo de bebidas ligeras y adecuadas al gusto de los consumidores más jóvenes. El consumo global de rosados creció 17% en las últimas dos décadas. Los espumantes registran un aumento significativo del 65% entre 2002 y 2021. Video promocional.

+ **Enoteca:** único testimonio arquitectónico existente de la Escuela Nacional de Vitivinicultura.

#### + Las voces del vino, documental con testimonios

de productores, consumidores, enólogos, chefs, artistas, diseñadores, agrónomos de distintas zonas del país todos unidos por la pasión que genera el vino.

Fotografía: Prensa de Gobierno de Mendoza



# 1.

## **MENDOZA ES VINO VINO ES MENDOZA**

---

En tierra mendocina están ubicadas la mayoría de las bodegas de la Argentina. Así se erige en protagonista de la industria del vino a escala nacional con más de 71% de la superficie implantada del país y 64% de la producción de uva. A la vez, las cifras de 2023 indican que reúne 74% en la elaboración del vino y 37% en mosto en 2023.

## Área destinada a la vid: (superficie implantada), 2023 <sup>\*1</sup>



Mendoza

**145.393 hectáreas.**



Argentina

**204.847 hectáreas.**



**71%** Participación  
relativa de Mendoza

<sup>\*1</sup> Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

<sup>\*2</sup> Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

## Principales actividades de Mendoza en 2023 <sup>\*2</sup>



Mendoza

Elaboración de vino y mosto:  
**7.219.007 hectolitros.**

Total producción de uva:  
**9.347.928 quintales métricos.**



Argentina

Elaboración de vino y mosto:  
**10.730.412 hectolitros.**

Total producción de uva:  
**14.553.117 quintales métricos.**



**64%** Participación relativa de  
Mendoza en la producción  
de uva total



## Elaboración de vino en 2023



Mendoza

**6.514.526 hectolitros.**



Argentina

**8.813.048 hectolitros.**



**74%** Participación relativa de Mendoza

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

## Elaboración de mosto en 2023



Mendoza

**704.481 hectolitros.**



Argentina

**1.917.364 hectolitros.**



**36,7%** Participación relativa de Mendoza

Fuente: DEIE, a partir de datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)



## Cantidad de bodegas en 2023



Mendoza

**882** establecimientos inscriptos como bodega.



Argentina

**1.232** establecimientos inscriptos como bodega.

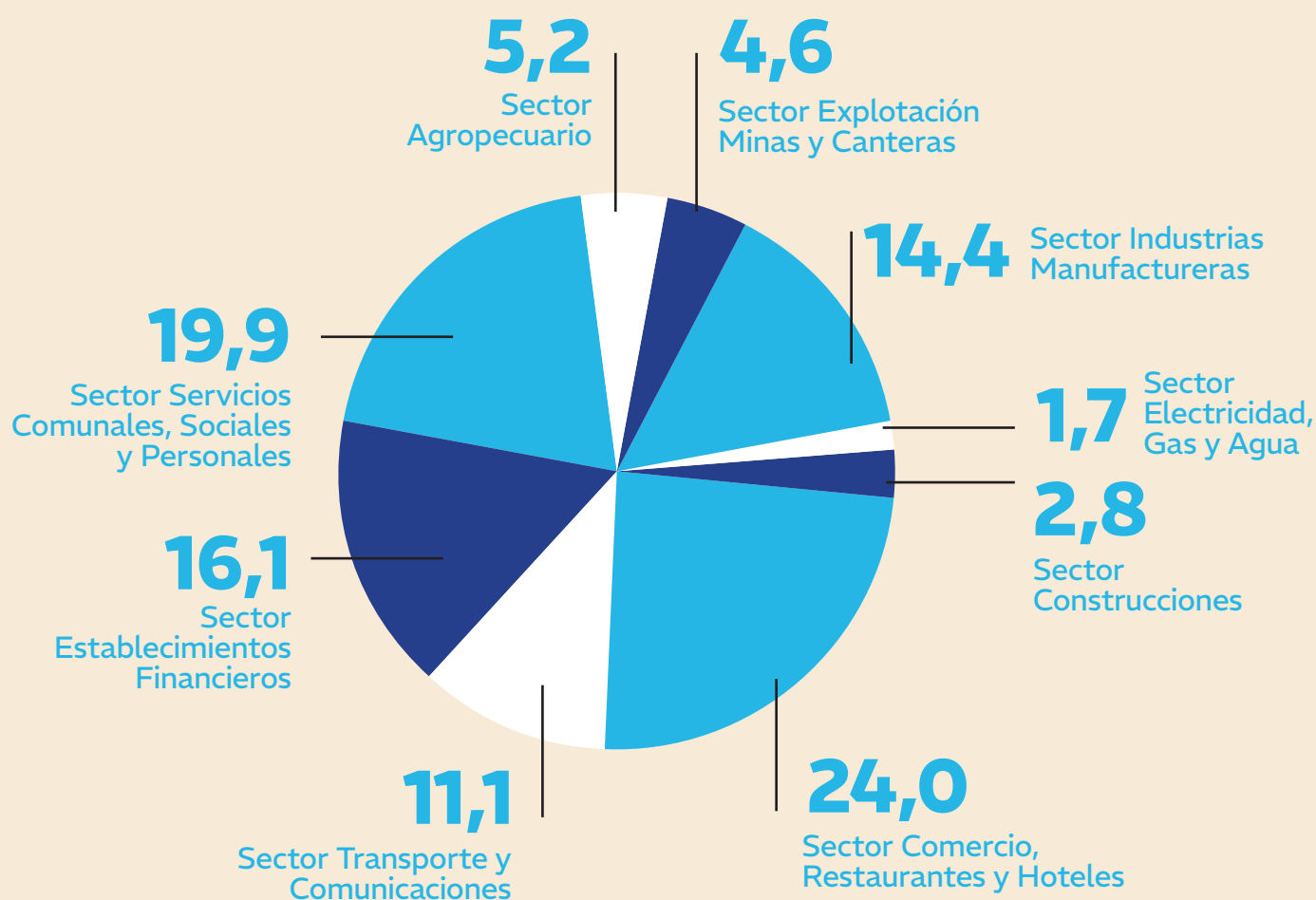


**71,6%**

Participación relativa de Mendoza: Bodegas inscriptas.

Fuente: INV

# Participación por sectores del PBG



## Industria

En los datos provenientes del PBG provincial se observa que dentro de la industria manufacturera (con un peso relativo del 22% en el PBG corriente), las bebidas tienen una importancia preponderante, con una participación del 54% dentro del sector (PBG en valores corrientes, 2022), siendo la elaboración de vinos la principal actividad dentro de esta clasificación. Sigue en importancia el sector refinación de petróleo, con 35%.

## Agricultura

La vid es el principal cultivo (147.379 hectáreas).

Frutales: primer productor del país y primer productor nacional de durazno, ciruela y vid.

Hortalizas: segundo productor del país.

Primer exportador de ajo, nuez, durazno y frutas de carozo del país.



# 2.

## **MÁS DATOS, MÁS CIFRAS** TIERRA DEL BUEN VINO Y ESPACIO DE NEGOCIOS

---



**1º PRODUCTOR DE VINO DE ARGENTINA**



**70%** de los vinos de Argentina se producen en Mendoza

**91%** de la exportación de vino se concentra aquí

**70%** de las bodegas elaboradoras están en Mendoza.

**50%** menos cuesta una hectárea implantada de vid en Mendoza que en Napa Valley.

**El malbec es la variedad emblemática de nuestro país**



**ES UNA DE LAS 12 CAPITALES MUNDIALES DEL VINO**

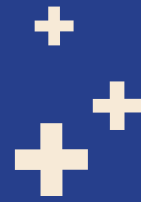
**209**

bodegas abiertas al turismo que conforman la red de enoturismo más grande de Latinoamérica.



Consumo interno (población total país), estimado per cápita 2023 en Argentina

**16,67** litros por habitante



# Buenos negocios

## Foro de Inversiones 2024

En Vendimia, Mendoza muestra oportunidades de negocios a inversores nacionales y extranjeros. En las cuatro ediciones anteriores hubo:

**172**

reuniones preagendadas entre funcionarios, inversores y empresarios

**1650**

participantes entre inversores y personalidades del ámbito político y empresario, tanto local como nacional e internacional.

**560**

empresarios referentes de las principales marcas y mercados del mundo y la región.

**45**

disertantes entre inversores y personalidades del ámbito político y empresario, tanto local como nacional e internacionales.

**84**

funcionarios de gobiernos nacional y provincial.

**40**

mesas de trabajo



# 3.

## FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS 2024

---



**Esta quinta edición apunta también a generar oportunidades de inversión que resulten en más empleo formal y demanda a las pymes. Mendoza exporta a 136 destinos y es el primer exportador de vinos, materias plásticas, ajo, papas congeladas y ciruela.**

El encuentro está previsto del 29 de febrero al 1 de marzo en el hotel Hilton, bulevar Pérez Cuesta esquina Lateral Norte Acceso Este de Villa Nueva, Guaymallén, Mendoza.

Impulsada por el Consejo Empresario Mendocino (CEM) junto al Gobierno de Mendoza, afianzando una relación público-privada para promover y concretar inversiones y negocios, se vuelve a reeditar el Foro de Inversiones y Negocios Mendoza 2024, que ya es un clásico en la agenda de Vendimia.

Apunta a promover a Mendoza como destino de inversiones en áreas estratégicas, permitiendo que potenciales inversores nacionales

y extranjeros conozcan de primera mano las oportunidades que brinda nuestra provincia.

El objetivo es mostrar a Mendoza como una región del país en donde el interés por la inversión y la constante mejora del clima de negocios ocupan un lugar muy importante tanto para el Gobierno como para el sector privado.

La dinámica que guía el foro gira en torno de facilitar el contacto con funcionarios y empresarios locales, a fin de que los inversores nacionales y extranjeros reciban información calificada sobre Mendoza, estableciendo vínculos de forma ágil y directa.

Orientado exclusivamente para inversores extranjeros y nacionales, el programa también incluye reuniones preagendadas con funcionarios locales y la posibilidad de participar en mesas sectoriales de inversión.

El programa contempla paneles de debate y disertación a cargo de destacados funcionarios y empresarios, presentación de casos de éxito de inversiones en Mendoza, mesas de trabajo sectoriales y networking empresarial.

# Participación

La participación en este foro es con previo registro arancelado. Se evaluarán invitaciones especiales según perfiles e interés en desarrollar inversiones y negocios en Mendoza.

## Agenda

### Jueves 29 de febrero

**8.30**

Acreditación

**9.00 a 10:00**

Workshops y Reuniones B2B

**10.15 a 11.30**

*Contextualización Económica de Inversiones y Negocios* a cargo del Presidente del CEM, Eduardo Quinto Pulenta Saguí. Secretario de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación, Juan Alberto Pazo, y el Gobernador de la Provincia de Mendoza, Alfredo Cornejo

**11.30 a 17.00**

Reuniones B2B

**12.00 a 13.30**

Workshops

**12.00 a 13:30**

Mesas de Inversión & Negocios

- Agroindustria
- Real Estate
- Salud

**15.00 a 16.30**

Mesa de Inversión & Negocios. Minería  
Exclusivo para inversores de otras provincias y extranjeros

**9.00 a 10:00 y de 11.30 a 17.00**

Reuniones Preagendadas con Funcionarios del Gobierno

### Viernes 1 de marzo

**8.30**

Acreditación

**9.30 a 11.00**

Mesas de Inversión & Negocios

- Industria de base no Agraria
- Petróleo
- Servicios Basados en el Conocimiento
- Transporte y Logística
- Turismo

**9.00 a 13:00**

Workshops y Reuniones B2B

**10.00 a 13:30**

Speed Meeting de Negocios

**11.00 a 13.00**

Mesas de Inversión & Negocios

- Agua
- Audiovisual
- Energía
- Infraestructura
- Vitivinicultura

**13.30**

Almuerzo ofrecido por el Gobernador de la Provincia de Mendoza en Bodega Pulenta Estate. Exclusivo para inversores de otras provincias y extranjeros.

**9.00 a 13:00**

Reuniones preagendadas con funcionarios del Gobierno

### Más información:

"Inversiones 2024"

Foro: <https://foro.inversionesmendoza.com/>

Brochure sobre Mendoza [https://foro.inversionesmendoza.com/foro/wp-content/uploads/2023/01/ProMendoza.\\_Brochure\\_Inversiones\\_2022.pdf](https://foro.inversionesmendoza.com/foro/wp-content/uploads/2023/01/ProMendoza._Brochure_Inversiones_2022.pdf)



# 4.

## MERCADO EXTERNO DE VINOS VARIETALES

---

El 70% del vino que se exporta es malbec, le siguen cabernet sauvignon (9,4%), chardonnay (5,1%) y sauvignon (1,8). Los más de 20 variedades suman.624.852 hectolitros, que se traducen en 573.357 miles de dólares (valor FOB) con un precio medio de 3,5 dólares por litro. Otros 160.000 hectolitros de vinos sin mención de varietal se exportan a un precio medio de 2,9 dólares.

### PRINCIPALES VARIEDADES. EN VOLUMEN Y VALOR FOB. AÑO 2023. PROVINCIA DE MENDOZA.

VARIEDAD			VOLUMEN		VALOR FOB Miles de dólares	PRECIO MEDIO (U\$S por litro)
			HECTOLITROS	PART %		
Malbec	-	-	1.147.305	70,6	386.915	3,4
Cabernet Sauvignon	-	-	153.012	9,4	58.113	3,8
Chardonnay	-	-	82.528	5,1	33.343	4,0
Sauvignon	-	-	29.109	1,8	9.264	3,2
Pinot Gris	-	-	26.919	1,7	6.751	2,5
Torrontés Riojano	-	-	21.608	1,3	6.766	3,1
Merlot	-	-	16.904	1,0	5.026	3,0
Cabernet Franc	-	-	16.792	1,0	11.144	6,6
Syrah	-	-	12.366	0,8	3.491	2,8
Malbec	Cabernet Sauvignon	-	10.880	0,7	9.948	9,1
Pinot Negro	-	-	10.716	0,7	5.866	5,5
Cabernet Sauvignon	Malbec	-	10.106	0,6	4.622	4,6
Syrah	Malbec	-	6.489	0,4	1.565	2,4
Bonarda	-	-	6.436	0,4	2.720	4,2
Malbec	Syrah	-	6.268	0,4	1.885	3,0
Malbec	Bonarda	-	4.453	0,3	1.020	2,3
Bonarda	Malbec	-	4.105	0,3	790	1,9
Chardonnay	Chenin	-	3.786	0,2	815	2,2
Torrontés Riojano	Chardonnay	-	3.424	0,2	378	1,1
Tempranillo	-	-	2.957	0,2	722	2,4
Malbec	Cabernet Franc	-	2.707	0,2	2.116	7,8
Malbec	Cabernet Sauvignon	Merlot	2.424	0,1	1.371	5,7
Syrah	Cabernet Sauvignon	Malbec	1.941	0,1	520	2,7
Syrah	Cabernet Sauvignon	-	1.857	0,1	275	1,5
Chardonnay	Torrontés Riojano	-	1.731	0,1	219	1,3
Otras Variedades	-	-	38.030	2,3	17.715	4,7
TOTAL VINOS VARIETALES			1.624.852	100,0	573.357	3,5

### MERCADO EXTERNO DE VINOS SIN MENCIÓN VARIETAL EN VOLUMEN Y VALOR FOB. AÑO 2023. PROVINCIA DE MENDOZA

VINOS SIN MENCIÓN VARIETAL	VOLUMEN		VALOR FOB Miles de dólares	PRECIO MEDIO (U\$S por litro)
	HECTOLITROS	PART %		
SIN VARIEDAD	160.013	100,0	46.978	2,9

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA  
SIM (Sistema Informático Malvina).



# 5.

## ESTUDIAR VITIVINICULTURA, TURISMO Y GASTRONOMÍA EN LA TIERRA DEL VINO

---





## Con más de 5.600 estudiantes son 32 las instituciones educativas, de gestión pública y privada instaladas en los cuatro oasis productivos de Mendoza.

No solo por los ingresos directos que genera sino por el papel dinamizador que cumple respecto de otros sectores del mundo productivo, la vitivinicultura es la actividad emblemática de la provincia.

Son más de 5.600 estudiantes de carreras afines a la vitivinicultura, el turismo del vino y la gastronomía, así como la gestión empresarial y de nuevas tecnologías. De ellos, 4.980 jóvenes son los que cursan estudios relacionados con la actividad (Enología e Industria de los Alimentos; Agronomía; Turismo y Hotelería y Gastronomía) en los institutos de Educación Superior de gestión estatal que funcionan en cada departamento de Mendoza. El resto, unos 703, lo hacen en los institutos de Educación Superior de gestión privada que ofrecen otras alternativas, como la carrera de sommelier, de fuerte impacto a nivel internacional.

De gestión pública y privada, son 32 las instituciones educativas que, instaladas en los cuatro oasis productivos de

Mendoza, contribuyen a la formación de recurso humano de alta calidad para las distintas instancias que atraviesa la elaboración del vino y el disfrute de sus consumidores. A ellas se suman las especialidades que se cursan en las universidades con asiento en la provincia.

**Interés:** Entre los jóvenes despiertan interés estas especialidades al optar por una preparación para su inserción laboral.

**Identidad.** Este rol central en la economía, que se ha ido afianzando a lo largo de más de 200 años, convierte a la actividad en el eje de la identidad de cada mendocino y mendocina, y se refleja en las políticas públicas implementadas en diferentes momentos históricos.

**Universo del vino.** La formación de recurso humano idóneo para el desarrollo de la industria vitivinícola y sus actividades asociadas, como el turismo y la gastronomía, ocupan un lugar de privilegio en la política educativa de la provincia. Es así que, además de las acciones que dan relevancia a la temática en la currícula de los niveles de la enseñanza obligatoria, se despliega una importante oferta de carreras en el nivel superior vinculadas al universo del vino.



# 6.

## **TENDENCIA EN CONSUMO DE VINOS: ES TIEMPO DE SER MÁS REFRESCANTES**

---



**El calor reclama bebidas ligeras, de menor graduación alcohólica y adecuadas al gusto de los consumidores más jóvenes. El consumo global de rosados creció 17% en las últimas dos décadas. Los espumantes registran a nivel mundial un aumento significativo de 65% entre 2002 y 2021.**

El consumo de vinos en Argentina está dando señales de cambios. El país viene de ser un gran consumidor de vinos tintos y, en este escenario, la gran variedad elegida por los argentinos sigue siendo la emblemática malbec.

No obstante, hay señales que dejan entrever que los vinos más frescos – blancos, rosados y espumantes– se imponen en una nueva tendencia: la “refrescancia”.

Se trata de esa búsqueda de vinos que, además de placer, pueden saciar la sed y acompañar momentos en los que el calor reclama bebidas ligeras, de menor graduación alcohólica y que también puedan adecuarse al gusto de los consumidores. Aquí entran en escena los clásicos: el vino con soda y hielo para las tardes de calor, los cócteles con vino y el argentinísimo clericó.

En el mundo, el consumo de blancos, espumantes y rosados viene creciendo. Desde 2000, el consumo de rosados se incrementó 17%, mientras que a escala mundial los espumantes registran un aumento significativo de 65% entre 2002 y 2021.

Hay mucha oportunidad para estos vinos y las bodegas lo advierten: apuestan por etiquetas descontracturadas y juveniles, vinos con menos grado alcohólico y grandes innovaciones en packaging como las latas de formato individual.

En esta línea, la campaña de comunicación genérica “El Vino Nos Une”, que coordina el Fondo Vitivinícola y financia la Corporación Vitivinícola Argentina, apunta a este concepto clave: la refrescancia, y pone el acento en la diversidad de propuestas con las que el vino se vincula con sus consumidores, especialmente con los más jóvenes.

El escenario de las bebidas con alcohol es cada vez más dinámico en el segmento de 18 a 34 años. Por ello, interpelar, conectar y tentar a los segmentos de consumidores más jóvenes y vincularse con otras ocasiones de consumo más allá del hogar, la mesa y la comida, fueron algunas de las conclusiones que quedaron plasmadas en la nueva campaña, que se puede ver en el canal de youtube “El Vino Nos Une”.

# La Enoteca y la Plaza del Vino: enoturismo y cultura

La explanada que conecta el Centro de Congresos y Exposiciones, La Enoteca Centro Temático del Vino, el Auditorio Ángel Bustelo y el edificio del Ente Mendoza Turismo se ha convertido en un punto destacado para la cultura y el turismo vitivinícola.

La **Plaza del Vino** es un espacio donde se desarrollan actividades culturales y que forma parte también de la visita guiada a La Enoteca. Cuenta con un viñedo que muestra las principales variedades de vid que se cultivan en Mendoza.

Junto a la Plaza, La Enoteca Centro Temático del Vino ofrece un recorrido en el que los visitantes podrán conocer una parte fundamental de la historia vitivinícola, adentrándose en un viaje por el tiempo y los matices de una cultura tan rica como fascinante.

Con visitas en inglés y portugués, La Enoteca propone también la degustación de las variedades emblemáticas argentinas: torrontés y malbec. Los horarios de las visitas guiadas y degustación son de lunes a viernes a las 10.40, 11.50, 13, 14.35 y 15.40. Toda la información sobre los eventos de La Enoteca, en @laenoteca1902.

Refrescancia (video)  
<https://www.youtube.com/watch?v=QpPm6GU16Ac>

**La Enoteca, testigo arquitectónico**  
Es el único testimonio arquitectónico

existente de la Escuela Nacional de Vitivinicultura, que funcionó entre 1897 y 1939 y formó a los primeros profesionales de la vitivinicultura de Argentina y Latinoamérica. Abrió el 3 de agosto de 1897, con 52 alumnos, que recibían el título de capataces-administradores de viñas y bodegas.

A partir de 2002, esta antigua bodega ha sido refuncionalizada por el Fondo Vitivinícola Mendoza y es el Centro Temático del Vino, donde se desarrollan actividades de promoción de la actividad vitivinícola durante todo el año.

## Las Voces del Vino

Es un relato de enorme belleza visual y de gran profundidad cultural. El viñedo plantado a mayor altitud y el viñedo más austral, el consumo del vino ligado a la familia y al placer, profesionales que hacen del vino una forma de vida, paisajes majestuosos donde la viña se recorta con su imponente belleza... Y uniendo todas estas imágenes, las voces que hablan en primera persona. Son voces que dialogan y arman un relato de generosa riqueza y, fundamentalmente, son las voces de los protagonistas: productores, consumidores, enólogos, chefs, artistas, diseñadores, agrónomos, todos unidos por la pasión que genera el vino.

Las voces del vino (video) <https://www.youtube.com/watch?v=fbi8Sf6eh3U>

Fuente: Fondo Vitivinícola Mendoza

## Producción: Subsecretaría de Comunicación Social, Prensa y Protocolo

Junto con distintas áreas de la Provincia como:

**ProMendoza**

<https://www.promendoza.com/>

**Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas**

<https://deie.mendoza.gov.ar/#/>

---

### Agradecimientos a

**Instituto Nacional de Vitivinicultura**

<https://www.argentina.gob.ar/inv>

**Fondo Vitivinícola Mendoza**

<https://www.fondovitivinicola.com.ar/>

---

### Más información

**Gobierno de Mendoza**

<https://www.mendoza.gov.ar/prensa/>


**Fiesta Nacional de la Vendimia 2024**


<https://vendimia.mendoza.gov.ar/>


---

### Redes sociales

**Gobierno de Mendoza**

 mendozagobierno

 MendozaGobierno

 MendozaGobierno

**MENDOZA**  **ARGENTINA**

 **CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**

 **Banco Nación**

 **UNIVERSO  
VIGIL**

 **entradaWeb**

 **FUENTE MAYOR  
HOTELES**



**ANDESMAR**

 **SANCOR  
SEGUROS**

 **Eco  
DE LOS ANDES**

**emergencias**