

ALIMENTANDO VÍNCULOS PARA EL DESARROLLO



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2020



70 Años Mirando al Futuro

ÍNDICE



MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Página 3



MENSAJE DEL GERENTE CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD

Página 4



SOMOS ARCOR, UNA EMPRESA SUSTENTABLE

Página 6



COMPROMISO GENERAL CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Página 52



AGUA

Página 84



CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

Página 94



MATERIALES DE EMPAQUE

Página 112



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Página 126



VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

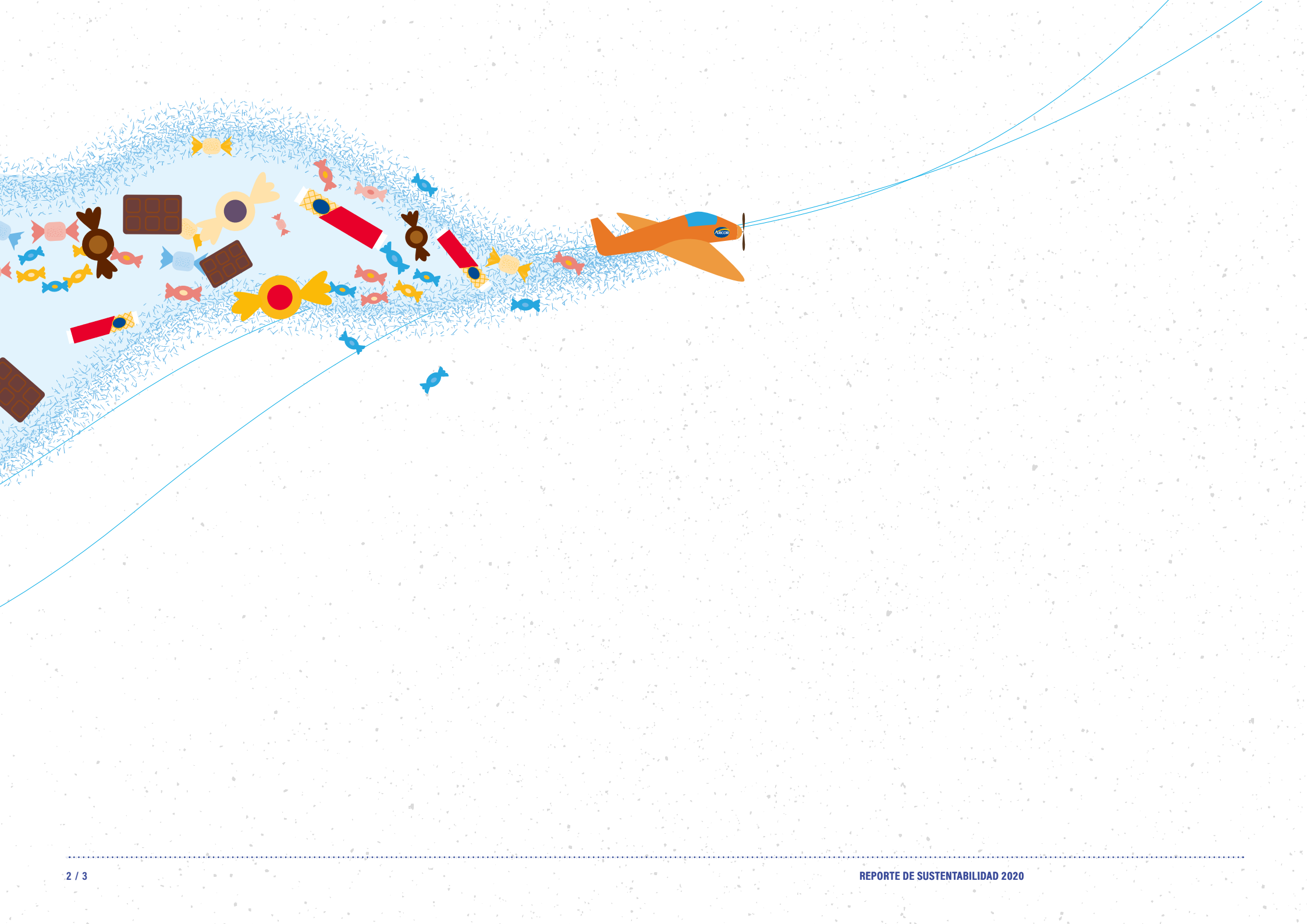
Página 142



SOBRE ESTE REPORTE

Página 164





MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE



Les presento el Reporte de Sustentabilidad 2020 de Grupo Arcor, en el que hacemos un balance de los desafíos que enfrentamos en un año tan particular y de los logros alcanzados, que reafirman nuestro compromiso con una gestión que considera, igual de relevantes, los impactos económicos, sociales y ambientales.

El 2020 estuvo marcado por la pandemia del COVID-19, que generó una situación única y muy compleja, que impactó a todas nuestras operaciones a nivel mundial.

Como empresa de alimentos de consumo masivo y de insumos claves para otras industrias esenciales, enfrentamos el desafío de garantizar la continuidad de nuestras operaciones para asegurar que los alimentos lleguen, a través de nuestra cadena de distribución, a la mesa de todos los consumidores que nos eligen cada día alrededor del mundo. También asumimos el compromiso de continuar proveyendo a otras industrias con nuestra producción de alcohol, cartón, flexible, papel, bolsas industriales y nutrición animal.

En este marco, el profesionalismo, esfuerzo y dedicación de nuestro equipo de colaboradores fue clave para poder continuar con nuestro trabajo diario.

Con el objetivo de estar cerca de nuestros consumidores, y atentos a sus expectativas y necesidades, impulsamos nuevas formas de comercializar nuestros productos acelerando la transformación digital y generando oportunidades de negocio. Lanzamos el e-commerce Arcor en Casa que les permite a los consumidores comprar y recibir nuestros productos en los hogares de toda la Argentina.

Además, a través de iniciativas como "Salvemos al Kiosco" y "Ayudando a un Kiosco tu Plata Vale Doble" acompañamos a nuestros clientes, contribuyendo con la recuperación de aquellos que vieron seriamente afectada su actividad a causa de la pandemia.

Acorde a los valores que nos caracterizan, también fuimos capaces de mirar a nuestro entorno y estar cerca de la comunidad en un momento tan sensible. Donamos más de un millón de kilogramos de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad, e insumos y materiales de protección sanitaria a distintos hospitales, centros y organizaciones de la sociedad civil.

Fieles a nuestro espíritu emprendedor, pese al contexto adverso, pudimos asumir nuevos desafíos que nos permitieron crecer y generar valor. En busca de continuar creciendo, inauguramos la nueva Planta Industrial Cartocor en Perú. Esperamos que este hito nos permita continuar desarrollando nuestro liderazgo como empresa de packaging en la región.

Este 16° informe fue elaborado a partir de los más altos estándares de sustentabilidad, que nos permiten mayor transparencia y sistematización a la hora de reportar nuestro desempeño anual, alimentando el diálogo y los vínculos con nuestras partes interesadas. Además, a través de este Reporte, presentamos nuestra Comunicación de Progreso (COP) ante el Pacto Global de las Naciones Unidas, mostrando la contribución de la empresa con los objetivos de la Agenda 2030 en relación con los derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción.

Los invito a recorrer las páginas del Reporte de Sustentabilidad para conocer más en profundidad todas las iniciativas, acciones y proyectos del año 2020, que dan cuenta de nuestro compromiso de generar un impacto positivo en el mundo.

¡Muchas gracias!

Luis A. Pagani
Presidente de Grupo Arcor

MENSAJE DEL GERENTE CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD



Una vez más presentamos el Reporte de Sustentabilidad de Grupo Arcor, que refleja nuestro compromiso de compartir con todos nuestros grupos de interés información sobre la gestión sustentable de Arcor y cómo se lleva adelante en las estrategias e iniciativas de la compañía, y en el trabajo en conjunto con todos los actores de la cadena de valor.

El 2020 fue un año difícil y desafiante. Atravesados por el contexto de pandemia del COVID-19, aunamos esfuerzos para

continuar con nuestras operaciones y poder mantenernos cercanos a nuestros grupos de interés por medio de distintas iniciativas y aportes ante una situación muy compleja. Nuestra prioridad fue preservar la salud de nuestros colaboradores, garantizando la producción y distribución de alimentos a nuestros consumidores en todo el mundo. También procuramos acompañar y apoyar a los más afectados por los efectos de la pandemia. Hemos donado más de 1,3 millón de kg de producto a través de nuestro Programa Corporativo de Donaciones llegando a 380 organizaciones locales, además de continuar trabajando a nivel corporativo con la Red de Bancos de Alimentos y Cáritas. También nos sumamos a la iniciativa "Seamos Uno", donando más de 600.000 cajas para la entrega de productos alimenticios a personas en situación de vulnerabilidad. Donamos más de 16.000 lts de alcohol para la producción de alcohol en gel y material sanitario para apoyar la labor de diversas instituciones de salud.

El 2020 también fue un año de conmemoración. Con el cumplimiento de los 10 años de la Política de Sustentabilidad Arcor, decidimos revisar y presentar los logros alcanzados a lo largo de este período para cada uno de los compromisos que la componen.

En esta década impulsamos más de 880 iniciativas para cuidar el agua e invertimos USD 24 millones en tecnología para reducir el consumo, promover su reuso y tratar los efluentes, con lo que logramos una reducción del 21,25% en el uso de este recurso por tonelada elaborada de producto. También implementamos 1.300 iniciativas para promover la eficiencia energética e invertimos USD 12,2 millones en tecnologías para mejorar el desempeño energético de nuestras operaciones y crecer en el uso de energías renovables. Estos esfuerzos se suman a las 1.000 iniciativas impulsadas para disminuir

la cantidad de empaque que utilizamos y el reemplazo por otros de menor impacto. Estas acciones nos permitieron reducir en un 11% el uso de materiales plásticos, disminuir significativamente el uso de PVC en empaques plásticos e incrementar al 96% la utilización de papel y cartón de origen sustentable a través de nuestra Política de Abastecimiento de Papel Sustentable.

Por otra parte, en el marco de nuestro compromiso con la protección de los derechos humanos y laborales, desde 2010 logramos una reducción del 60% en los accidentes y del 49% en el IFI (Índice de Frecuencia Incapacitante). Comprometidos con la inclusión y la diversidad, incrementamos en un 76% la cantidad de mujeres que ocupan posiciones de liderazgo y logramos la incorporación efectiva de 255 personas con discapacidad a nuestros equipos de trabajo.

Asimismo, a través de nuestro compromiso con la promoción de una vida activa y una alimentación saludable, logramos que más del 55% de nuestro portafolio cumpla con los parámetros establecidos en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor: alcanzamos reducciones de sodio en 278 presentaciones de producto, reducciones de grasas saturadas en 272 productos, modificaciones de azúcares en 274 productos y 424 presentaciones libres de gluten. Además, impulsamos 175 proyectos de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez y alcanzamos a más de 5.320 docentes y más de 65.267 niños y niñas en el marco del Programa Aprendiendo a Disfrutar.

Por último, junto a nuestra cadena de valor, impulsamos una Estrategia de Abastecimiento Sustentable que, a través de diversas iniciativas, alcanza a nuestros más de 12.000 proveedores. Implementamos el Programa

Agro Sustentable integrado por múltiples iniciativas para garantizar el abastecimiento sustentable de insumos de gran relevancia para Grupo Arcor como azúcar, maíz y trigo, frutas y hortalizas, cacao y palma, entre otros. A estos logros se suman el desarrollo de la Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores, que alcanza a 160 Distribuidores exclusivos, y del Plan de Logística Sustentable, que incluye diversas iniciativas. Finalmente, a través de nuestros 28 Comités locales de Relaciones con la Comunidad, impulsamos una estrategia de gestión de impactos en el territorio con presencia industrial en Argentina, Chile, México y Brasil.

Pese al contexto adverso, en 2020 continuamos dando impulso a todas las iniciativas y programas que nos permiten promover una gestión sustentable. A lo largo del año se promovieron 774 iniciativas a través de 14 Planes Operativos de Sustentabilidad desarrollados por nuestros negocios y áreas corporativas, así como también distintos programas impulsados por nuestro Comité Corporativo de Sustentabilidad; un total de 3.235 colaboradores contó con objetivos divisionales de sustentabilidad, lo cual demuestra que los valores sustentables continúan promoviéndose a lo largo de toda la compañía. Además, hemos destinado cerca de 4 millones de dólares a inversiones vinculadas con el impulso de una gestión sustentable en nuestras operaciones.

Finalmente cabe destacar que, desde Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile, con el fin de contribuir a la generación de igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, se llevaron adelante distintas iniciativas de las que participaron 299.245 niños y niñas y fueron alcanzados 4.873.940 adultos, con una movilización total de \$57.702.702 (entre fondos propios y de terceros).

Agradecemos a todo el equipo de colaboradores de Grupo Arcor por su compromiso en el desarrollo de cada una de las iniciativas implementadas y la contribución con la elaboración del presente documento.

¡Muchas gracias!



Claudio Giomi

Gerente Corporativo de Sustentabilidad
Grupo Arcor



CAPÍTULO 1

Somos Arcor, una empresa sustentable



⋮ **1.1**
GRUPO ARCOR

Página 8

⋮ **1.2**
POLÍTICA DE
SUSTENTABILIDAD ARCOR:
10 AÑOS CONSTRUYENDO
UN FUTURO MEJOR

Página 26

⋮ **1.3**
DIÁLOGO CON NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS

Página 44

⋮ **1.4**
EN ARCOR ELEGIMOS ESTAR
DONDE TENEMOS QUE ESTAR

Página 46

1.1 GRUPO ARCOR

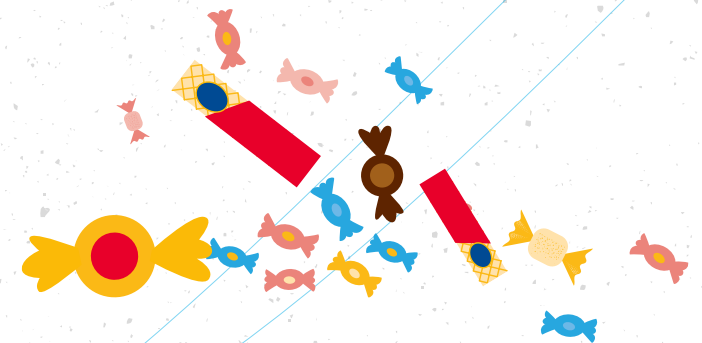


Hace 69 años, en la ciudad de Arroyito de la provincia de Córdoba, un grupo de jóvenes emprendedores soñaba con elaborar caramelos que pudieran llegar a manos de consumidores de todas partes del mundo. Es así como, el 5 de julio de 1951, nace Grupo Arcor.



Gracias al trabajo y al esfuerzo constante de todos estos años, nos consolidamos como un grupo industrial multinacional líder, integrado por 3 unidades de negocio: Alimentos de consumo masivo, Agronegocios y Packaging.

Hoy en día, a través de una gestión sustentable, transversal a todas las áreas de la compañía y a nuestra cadena de valor, logramos convertirnos en la empresa argentina con mayor cantidad de mercados abiertos en el mundo: nuestras marcas se encuentran presentes en más de 120 países de los cinco continentes.





EN GRUPO ARCOR SOMOS:



La principal empresa de alimentos de Argentina.



El primer productor mundial de caramelos duros.



El primer productor de harina de maíz de Argentina.



Uno de los mayores productores de leche en Argentina.



Uno de los mayores productores de azúcar en Argentina.



Una empresa líder en galletas, alfajores y cereales en la región.



El líder argentino en la producción de cartón corrugado.



El mayor productor de papel en Argentina y un importante referente en Sudamérica.



NACIMOS EN ARGENTINA, CRECIMOS EN LATINOAMÉRICA Y NUESTRO MERCADO ES EL MUNDO

OFICINAS COMERCIALES EN AMÉRICA, EUROPA Y ASIA:

-  Asunción, **Paraguay**
-  Barcelona, **España**
-  Bogotá, **Colombia**
-  Buenos Aires, **Argentina***
-  Córdoba, **Argentina***
-  DF, **México**
-  Guayaquil, **Ecuador**
-  Miami, **Estados Unidos**
-  Montevideo, **Uruguay**
-  Santa Cruz de la Sierra, **Bolivia**
-  Shanghái, **China**

*Sedes centrales de Grupo Arcor



Más de 40 plantas industriales.



Inauguramos la Planta de Cartocor de Perú SA, reafirmando nuestro liderazgo como empresa de packaging de la región.



Fuimos reconocidos como la empresa de la industria alimenticia que más exportó en 2020, por los Premios a la Exportación de la Revista Prensa Económica: USD 218,3 millones en exportaciones.

GRUPO ARCOR EN EL MUNDO



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Crecimos y nos expandimos apostando a la inversión en desarrollo industrial, tecnológico, comercial y comunitario; a la creación de un modelo de integración vertical que nos permite abastecernos de materias primas claves y distribuir exitosamente nuestros productos; y, a la ampliación, año a año, de nuestro patrimonio marcario.

En los últimos años, con el fin de seguir promoviendo el crecimiento continuo de la compañía, forjamos uniones estratégicas con aliados que permiten potenciarnos mutuamente.



DANONE

2005: gracias al *joint venture* que formamos con Grupo Danone denominado Bagley Latinoamérica S.A., pudimos potenciar los negocios de galletas, alfajores y cereales.



2006: junto a la multinacional Bimbo en Mundo Dulce comenzamos a desarrollar negocios en México.



2010: comenzamos junto a Coca-Cola una alianza para desarrollar una serie de nuevos productos con originales combinaciones, que se ofrecen en varios países de América Latina.



2015: nos asociamos con Mastellone Hnos, sellando un acuerdo histórico entre empresas líderes en el mercado de alimentos.

2020: contamos con una participación del 48,68%.



2018: creamos una alianza con Laboratorios Bagó para potenciar la innovación y encarar nuevos desafíos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.



2019: en alianza con Coca Cola y junto a Overboost lanzamos el primer fondo corporativo argentino de capital abierto, para promover la innovación en soluciones que contribuyan a la digitalización de las etapas del proceso productivo y transformen la vida de las personas.



FILOSOFÍA CORPORATIVA

MISIÓN

Nuestra misión es brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables, transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

VISIÓN

Tenemos la visión de ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

Además, nos caracterizamos por emprender guiados por nuestros valores corporativos:

- DIVERSIDAD
- INTEGRIDAD
- ESPÍRITU EMPRENDEDOR
- CERCANÍA CON EL CONSUMIDOR Y COMPROMISO CON LA CADENA DE VALOR
- CALIDAD
- INNOVACIÓN
- ORIENTACIÓN A RESULTADOS
- VÍNCULOS HUMANOS

NUESTROS NEGOCIOS

ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO

Nos especializamos en la elaboración de productos alimenticios de consumo masivo. A través de los distintos negocios buscamos brindar una oferta exclusiva con una constante innovación y un amplio portafolio de marcas. En la actualidad, ofrecemos más de 1.200 productos de calidad, ricos y saludables, para acompañar a personas de todo el mundo en cada momento del día.

Golosinas

Es el negocio que nos dio origen. Somos el primer productor mundial de caramelos duros y la empresa más importante de la región en capacidad productiva, volumen de producción, ventas y desarrollo marcario. Producimos caramelos rellenos, duros, ácidos, colados, blandos, de leche y de goma; chupetines; gomas de mascar con y sin azúcar; chicles globo; turrone; pastillas comprimidas; jellies; y marshmallows. Entre las principales marcas están: Topline, Bigtime, ¡Poosh!, Menthoplus, Mr. Pop's, Mogul, Butter Toffees, Alka y Big Big.

Chocolates

Desde 1970 formamos parte de este segmento, con la producción de chocolate como producto terminado, así como también con el abastecimiento de materia prima a pastelerías, panaderías, chocolaterías, heladerías, fábricas de alfajores, budines, pan dulce y galletitas. Elaboramos una amplia variedad de chocolates tales como bombones y bocaditos, tabletas, confitados, chocolates para taza y productos de repostería, chocolates infantiles, obleas bañadas, barras con chocolate y productos estacionales para fechas relevantes como Pascuas, Halloween y Navidad. Poseemos una cartera de marcas de gran importancia, entre las que se destacan Águila, bon o bon, Cabsha, Chokko Snack, Cofler, Hamlet, Nikolo, Rocklets, Sapito, Tofi y Tortuguita.

Alimentos

Participamos en las categorías mermeladas, dulces sólidos, salsas, tomates, conservas vegetales, frutas y pescados, postres, bebidas, jugos en polvo, premezclas, polentas, aderezos, dulce de leche, aceites, y mixes de hierbas y especias, entre otras. Nuestra oferta de productos de alta calidad se comercializa con el aval de Arcor.

Galletas, Snacks y Cereales

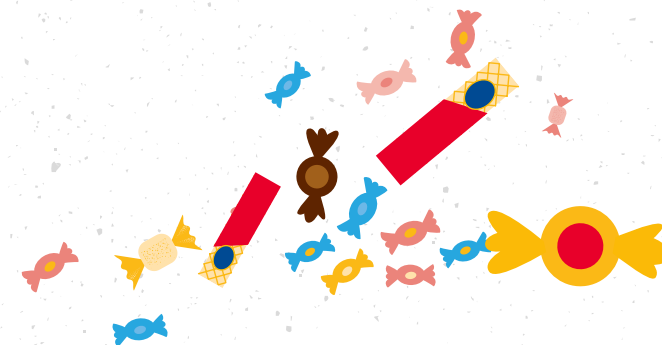
Fabricamos una gran variedad de productos, tales como cereales; snacks; crackers; galletas de cereales, surtidas, rellenas, y dulces secas; productos navideños; obleas; alfajores y barras de cereal. En este negocio se destacan marcas como Bagley, Maná, Saladix, Rumba, Formis, Aymoré, Triunfo, Selz, Opera, Chocolinas, Cereal Mix, Tentaciones, Danix, Criollitas y Sonrisas.

Helados

La presencia en el mercado de helados de impulso representó, desde 2005, una apuesta estratégica que se consolidó a través de nuestras marcas de chocolates y golosinas preferidas por los consumidores. Elaboramos palitos de agua, copas, cucuruchos, cremas bañadas con chocolate, bombones y postres helados. Entre las principales marcas que se comercializan se encuentran Tofi, bon o bon, Cofler, Slice, Águila y Rocklets.

Negocios Funcionales

Tiene como objetivo desarrollar perfiles de productos que se adapten a las distintas necesidades de nuestros consumidores. En la actualidad, ofrece nutracéuticos (nutrición + farmacéuticos) para impulsar opciones que permitan incorporar fácilmente los nutrientes que el cuerpo necesita para estar bien, física y mentalmente. Es el responsable de la marca Simple.





¡AHORA ARCOR TE LLEVA MOMENTOS MÁGICOS DIRECTO A TU CASA!

El aislamiento provocado por la pandemia del COVID-19 llevó a muchas personas a buscar nuevas opciones a la hora de abastecerse de alimentos, entre ellas, la compra online con entrega a domicilio.

Con el objetivo de poder llegar a aquellos consumidores que hoy eligen realizar compras online a través de plataformas digitales, en el mes de junio lanzamos el e-commerce *Arcor en Casa*.

Gracias al arduo trabajo de nuestro equipo, la plataforma cuenta con el 90% del catálogo activo, permitiendo a los consumidores elegir entre las más de 650 opciones de productos disponibles, organizados en diferentes categorías y subcategorías: chocolates, golosinas, galletitas, mermeladas, jugos, conservas, polenta, suplementos nutritivos, productos sin TACC ¡y muchos más!

Además, *Arcor en Casa* lideró la categoría "En casa" del ranking "El año en búsquedas" de la empresa Google, que

incluye un resumen de los temas que despertaron mayor interés a lo largo de año.

Estamos felices por estos logros que demuestran que supimos responder a las necesidades de los consumidores en un contexto complejo.

AGRONEGOCIOS

Tenemos el objetivo de agregar valor a los procesos agroindustriales para brindar nuevas y mejores soluciones hacia diferentes industrias que asumen el compromiso de calidad en todos sus productos. Producimos azúcar, fructosa, maltosa, glucosa, almidón de maíz, sémola y aceite de maíz, generando también una importante cantidad de subproductos que se utilizan para alimentación animal. Somos el primer productor de harina de maíz, uno de los líderes en la producción de alcohol etílico de cereales, y uno de los principales productores de leche de Argentina.





AZÚCAR CON CERTIFICACIÓN ORGÁNICA EU-ARG

La agricultura orgánica es un sistema de producción libre de plaguicidas y fertilizantes químicos; promueve la sostenibilidad de los sistemas y la preservación de los recursos naturales.

Desde 2017, el Ingenio La Providencia cuenta con certificación orgánica NOP¹ para la producción de azúcar destinado a USA y Canadá. Durante 2020, se trabajó para lograr la certificación de azúcar orgánico para poder comercializar en los mercados de Europa y Argentina.

Para lograr la certificación europea y argentina, se trabajó intensamente, tanto desde el área agrícola del Ingenio como desde las áreas productivas y de soporte con el fin de lograr que los campos de caña de azúcar cumplan con los más altos estándares internacionales, lo que implicó un estricto seguimiento durante 3 años, durante los cuales se recibieron auditorías de la certificadora y de SENASA². Finalmente, durante 2020 se logró la certificación a través de una auditoría de la Organización Internacional Agropecuaria (OIA).

Con la certificación de azúcar orgánico UE³, se abrió un nuevo mercado para el Ingenio La Providencia, que ya realizó las primeras exportaciones de este producto a Países Bajos y Francia.

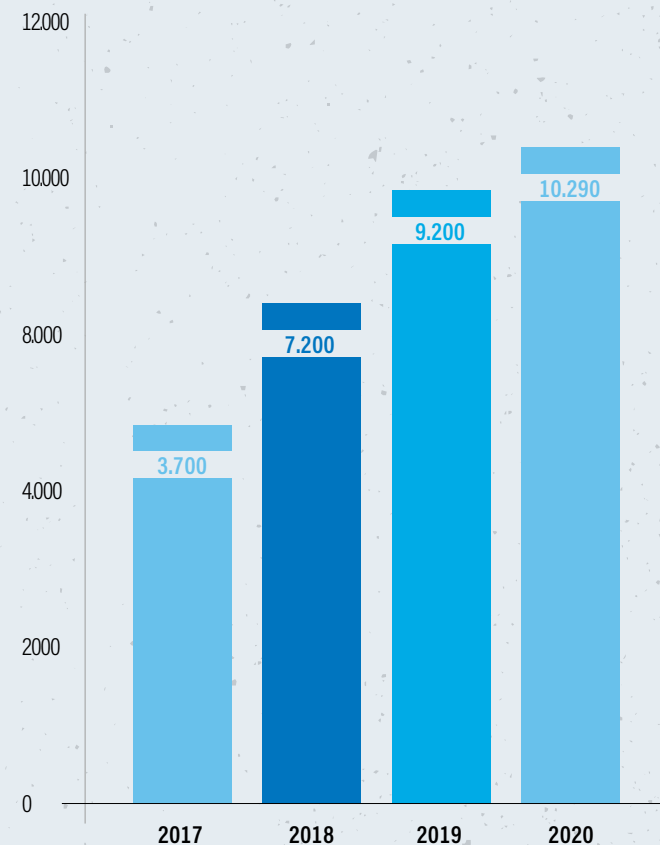
¹National Organic Program

²Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria

³ Unión Europea

PRODUCCIÓN DE AZÚCAR ORGÁNICO INGENIO LA PROVIDENCIA

Evolución del volumen de producción en toneladas



PACKAGING

La división Packaging de Grupo Arcor lidera el mercado de cartón, papel y flexibles en Argentina y cuenta con una fuerte presencia en la región, siendo la empresa de soluciones de packaging más importante del Cono Sur. A través de las marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel y Papel Misionero, ofrece a sus clientes propuestas de packaging innovadoras y sustentables, a la vanguardia de las tendencias del mercado mundial. Se destaca por su especial énfasis en el servicio al cliente, la permanente innovación, la productividad, la calidad y la preservación del ambiente.



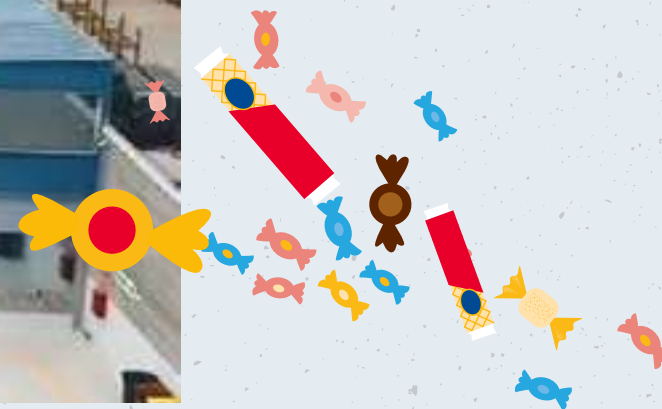


INAUGURAMOS NUEVA PLANTA INDUSTRIAL EN PERÚ

En el mes de diciembre se inauguró la Planta de Cartocor de Perú SA, ubicada en la localidad de Lurín.

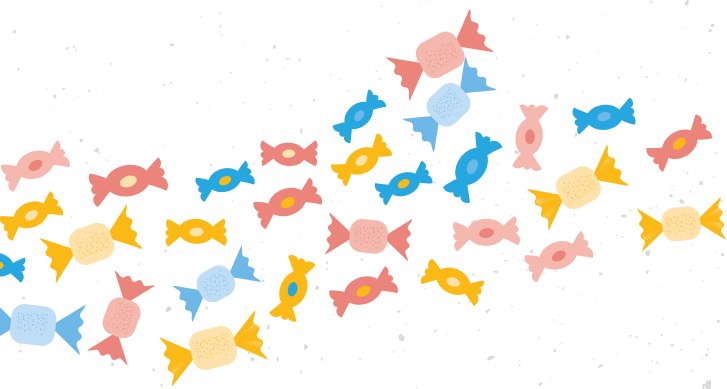
Luego de mucho trabajo, esfuerzo y colaboración por parte de distintos equipos de la empresa, se inició el proceso de producción en la planta industrial. La misma cuenta con una capacidad productiva de 15.000 toneladas al año, gracias al equipamiento con maquinarias que pueden atender al mercado de la fruta, industria y productos especiales. Además, cuenta con una superficie óptima para almacenar y comercializar otros productos de packaging importados desde nuestras plantas de Argentina y Chile.

Atravesados por un contexto desafiante, estamos orgullosos de haber concretado este proyecto, que reafirma el liderazgo de Grupo Arcor como empresa de packaging de la región.



NUESTROS COLABORADORES

El contexto generado por la pandemia del COVID-19 nos demostró una vez más que la sostenibilidad y los logros de nuestros negocios se consiguen gracias al esfuerzo de todos los colaboradores que forman parte de la compañía.



PRINCIPALES DATOS ECONÓMICOS

	2020 ⁴						2019 ⁵
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL		TOTAL
	EFFECTIVOS	EVENTUALES	EFFECTIVOS	EVENTUALES	EFFECTIVOS	EVENTUALES	EFFECTIVOS Y EVENTUALES
POR PAÍS							
Argentina	9.719	1.004	2.091	311	11.810	1.315	12.271
Brasil	2.111	138	1.392	250	3.503	388	3.967
Chile	1.303	21	182	10	1.485	31	1.737
Perú	165	71	16	35	181	106	314
México	608	5	444	5	1.052	10	1.036
España	4	1	5	0	9	1	9
Resto del Mundo	158	12	126	8	284	20	366
TOTAL	14.068	1.252	4.256	619	18.324	1.871	19.700 (*)
POR CATEGORÍA LABORAL							
Director	7	0	0	0	7	0	9
Gerente	331	0	46	0	377	0	385
Jefe	617	6	199	3	816	9	791
Supervisor/Analista	1.863	29	908	37	2.771	66	3.007
Operario/Auxiliar	11.250	1.217	3.103	579	14.353	1.796	15.507
TOTAL	14.068	1.252	4.256	619	18.324	1.871	19.700 (*)
POR RANGO ETARIO							
Menos de 30	1.961	785	710	361	2.671	1.146	3.586
Entre 30 y 50 años	8.832	450	2.815	252	11.647	702	12.661
Más de 50 años	3.275	17	731	6	4.006	23	3.499
TOTAL	14.068	1.252	4.246	619	18.324	1.871	19.746 (**)
BAJO CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO (%)							
Fuera de convenio		18,6%		24,5%		20%	22,40%
Dentro de convenio		81,4%		75,5%		80%	77,60%

⁴ Datos Base People Soft

⁵ (*) Base: Arcor BI / (**) Base People Soft

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS-FINANCIEROS (1)	2020 (MILLONES DE PESOS)	2019 (MILLONES DE PESOS)
Ventas netas	177.011,5	183.395,2
Gastos de comercialización y administración	35.474,1	39.607,4
Sueldos, jornales y cargas sociales	40.431,9	43.708,1
Inversión en bienes de uso y otros activos	2.730,9	3.829,6
EBITDA	22.449,5	14.451,0
TOTAL DE IMPUESTOS (2)	9.372,3	8.546,1
<i>Impuestos directos</i>	2.824,0	2.767,3
<i>Derechos a la Exportación</i>	491,6	803,2
<i>Impuestos, tasas y contribuciones</i>	691,6	760,3
<i>Impuesto a las ganancias (3)</i>	5.365,1	4.215,3
GANANCIA / (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO (5)	4.163,6	-2.000,0
PAGO A PROVEEDORES DE CAPITAL	10.873,8	14.709,7
CAPITALIZACIÓN TOTAL (4)	91.729,6	99.924,9
<i>Patrimonio neto (5)</i>	27.976,3	26.031,0
<i>Préstamos No Corrientes (6)</i>	47.787,3	51.479,7
<i>Préstamos Corrientes (6)</i>	15.966,0	22.414,2

Para más información, ver la Memoria y Balance General 2020 de Grupo Arcor, disponible en www.arcor.com.

(1) Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos, excepto donde se indique lo contrario.

(2) Desglose de impuestos por país (en millones de pesos) en 2020: Argentina 8.870,2 - Bolivia 87,2 - Brasil 158,5 - Chile (97,2) - China 0,6 - Ecuador 6,4 - España 115,9 - Estados Unidos 8,2 - México 66,7 - Paraguay 34,1 - Perú 15,8 - Suiza 37,5 - Uruguay 64,0.

(3) Incluye impuestos diferidos.

(4) Incluye Patrimonio Neto y el total de Préstamos Financieros del Grupo (incluye rubro "Pasivos por arrendamientos").

(5) Resultado y Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad.

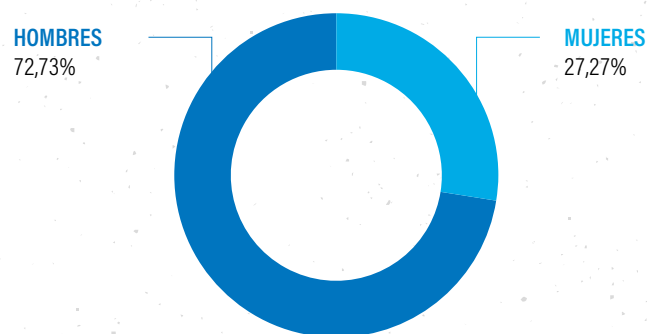
(6) Incluye rubro "Pasivos por arrendamientos".

SISTEMA DE GOBIERNO

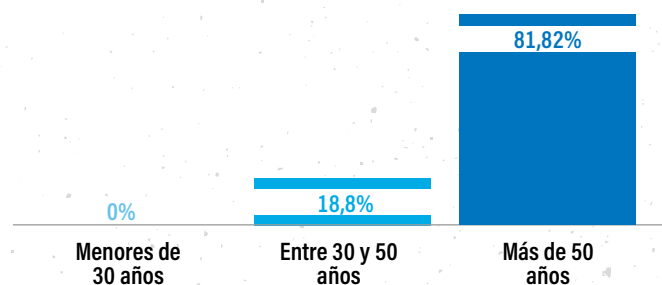
Nuestro máximo órgano de gobierno, según la legislación argentina, es la Asamblea de Accionistas y el órgano de administración, el Directorio.

Durante 2020 no existieron cambios en la composición del Directorio. En la Asamblea de Accionistas del 25 de abril de 2020 se renovaron estos cargos, otorgando una nueva vigencia de los mismos hasta el 31/12/2022.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO SEGÚN GÉNERO



COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO SEGÚN RANGO ETARIO



LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE GRUPO ARCOR SON:

NOMBRE	CARGO	EJECUTIVO / NO EJECUTIVO	INDEPENDENCIA	ANTIGÜEDAD EN EL CARGO	SEXO
Luis Alejandro Pagani	Director Titular (Presidente)	Ejecutivo	No	39 años	Masculino
Alfredo Gustavo Pagani	Director Titular (Vicepresidente)	Ejecutivo	No	16 años	Masculino
José Enrique Martín	Director Titular	Ejecutivo	No	30 años	Masculino
Víctor Daniel Martín	Director Titular	Ejecutivo	No	15 años	Masculino
Alejandro Fabián Fernández	Director Titular	Ejecutivo	No	12 años	Masculino
Guillermo Ortiz de Rozas	Director Titular	No Ejecutivo	No	4 años	Masculino
Alfredo Miguel Irigoín	Director Titular	No Ejecutivo	Sí	3 años	Masculino
Fernán Osvaldo Martínez	Director Titular	No Ejecutivo	Sí	3 años	Masculino
Karina Ana Mercedes Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No	5 años	Femenino
Lilia María Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No	3 años	Femenino
Marcela Carolina Giai	Directora Suplente	No Ejecutivo	No	3 años	Femenino

Con el fin de asegurar el cumplimiento de la estrategia y el plan de la compañía, analizar riesgos & oportunidades y promover las mejores prácticas empresariales, contamos con diferentes comités establecidos por el Directorio y compuestos de forma interdisciplinaria por representantes de los niveles más altos de conducción.

- Comités de Finanzas, Inversiones y Estrategias.
- Comité de Auditoría.
- Comité de Ética y Conducta (ver recuadro aparte).
- Comité de Recursos Humanos.
- Comité de Compras.
- Comité Corporativo de Sustentabilidad (ver recuadro aparte).

SISTEMA DE GOBIERNO DE LA SUSTENTABILIDAD

Contamos con una estructura organizacional de la sustentabilidad para integrar los valores sociales y ambientales en la gestión de la compañía en dos niveles: político-estratégico y estratégico-operacional.

POLÍTICO-ESTRATÉGICO

En 2009 se creó el Comité Corporativo de Sustentabilidad, principal órgano decisorio en la materia, liderado por nuestro Presidente y conformado por los máximos responsables de las áreas y negocios.

Entre sus funciones se encuentran:

- Asesorar a la Dirección en todos los aspectos relacionados con la sustentabilidad, apoyando la identificación y el tratamiento de asuntos críticos que puedan ofrecer riesgos y oportunidades de impacto relevante;
- Establecer prioridades e implementar políticas, estrategias y acciones corporativas, relacionadas con la sustentabilidad de los negocios;
- Evaluar el desempeño de la empresa respecto de la sustentabilidad de sus negocios, y monitorear y minimizar los impactos ambientales y sociales que emergen de sus operaciones;
- Evaluar y formular recomendaciones acerca de la sustentabilidad

con respecto a la estrategia de relacionamiento con los diversos públicos;

- Dar seguimiento y evaluar la correcta implementación del Plan de Sustentabilidad de Arcor (iniciativas corporativas lideradas por el Comité de Sustentabilidad Arcor, iniciativas de los Planes Operativos de los negocios y áreas corporativas, e iniciativas, proyectos y programas impulsados por la Gerencia de Sustentabilidad) revisarlo, reordenarlo y priorizar anualmente las iniciativas corporativas que lo componen; y
- Asegurar que existan las políticas de comunicación adecuadas y que sean efectivas para construir y proteger la reputación de Arcor como empresa sustentable.

Además, en Chile y Brasil funcionan los comités de sustentabilidad locales desde el año 2014, conformados por los Gerentes Generales de cada país y su primera línea de reportes, cuyos roles y responsabilidades son la implementación local de los lineamientos corporativos, definir prioridades, y dar seguimiento y monitoreo del Plan de Sustentabilidad local.

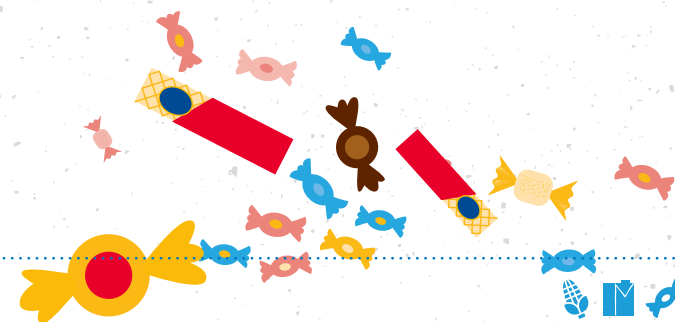
ESTRATÉGICO-OPERACIONAL

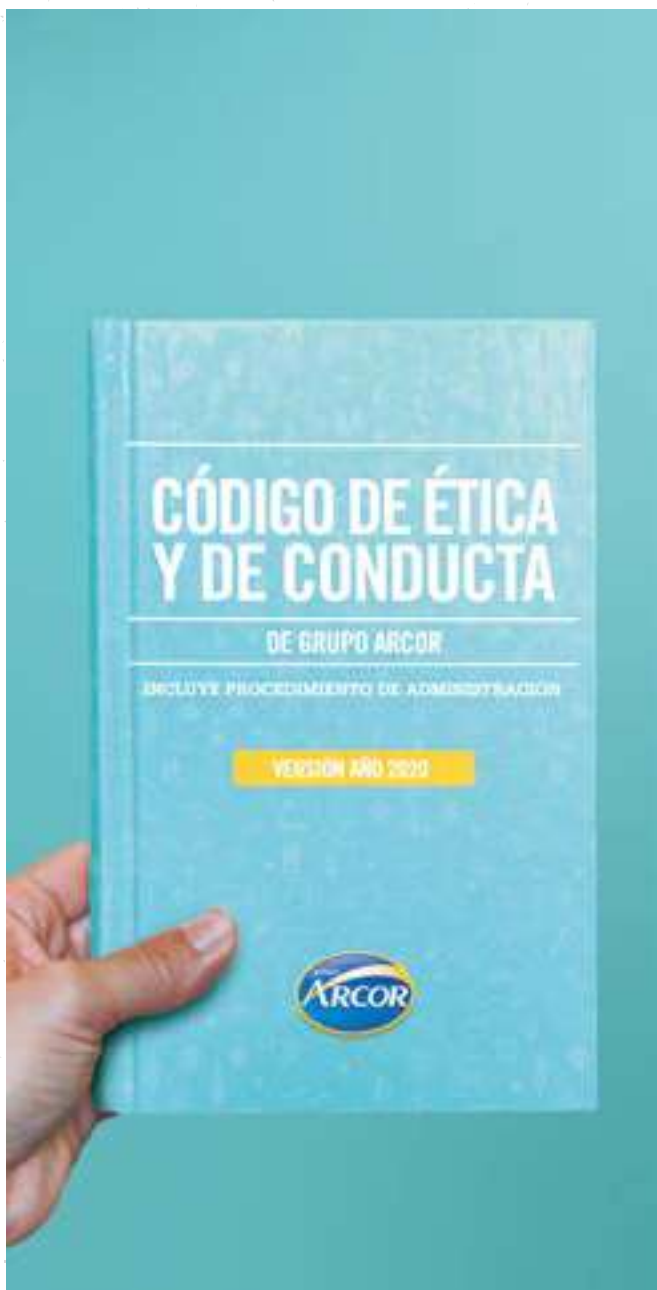
Desde 2010 contamos con la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad, integrada, a su vez, por tres Gerencias: Gerencia de Inversión Social Regional (a cargo de Fundación Arcor Argentina y Chile, e Instituto Arcor Brasil), Gerencia de Relaciones con la Comunidad (encargada de gestionar los impactos comunitarios de la empresa) y Gerencia de Estrategia de Sustentabilidad.

La Gerencia de Estrategia de Sustentabilidad es la encargada de actuar como fuente de información e impulso para la innovación en las mejores prácticas de sustentabilidad, facilitando y brindando asesoría técnica a las distintas áreas de la compañía.

Entre sus responsabilidades se encuentran:

- Realizar el planeamiento, coordinación y seguimiento de planes y proyectos;
- Monitorear la implementación de los programas, estrategia y cumplimiento de la Política de Sustentabilidad y los indicadores del *Scorecard* de sustentabilidad;
- Impulsar el proceso de planificación anual de los Planes Operativos de Sustentabilidad;
- Ofrecer dos veces al año acompañamiento y *feedback* a los negocios y áreas corporativas respecto de la conformación y avance de implementación de su Plan de Sustentabilidad;
- Ser vínculo con actores internos y externos; y
- Participar en el desarrollo de los Grupos de Trabajo interáreas, conformados para definir abordajes de sustentabilidad y políticas corporativas para temas específicos definidos por el Comité de Sustentabilidad Arcor, entre los que se encuentran: Género e Inclusión, Abastecimiento Sustentable, Agua, Estrategia de Cambio Climático, Estrategia de Plásticos, Residuos y Agro Sustentable.





NUEVO CÓDIGO DE ÉTICA Y DE CONDUCTA & COMITÉ DE ÉTICA

En Grupo Arcor nos guiamos e inspiramos en nuestra Filosofía Corporativa, siempre fieles a nuestra misión, visión y valores. Cada una de las tareas que llevamos adelante se desarrolla en un contexto que nos exige revisar permanentemente nuestro accionar como compañía, tanto puertas adentro como hacia el mercado. Por ello, en 2020 desarrollamos una nueva versión del Código de Ética y de Conducta.

Las principales actualizaciones responden a las siguientes consideraciones:

- Nuevos marcos legales para empresas sobre Integridad, como por ejemplo la Ley 27.401 de Argentina.
- Crecimiento de temas como diversidad, discriminación y acoso en las agendas de las empresas y de la sociedad civil.
- Nuevas plataformas de comunicación y redes sociales.
- Experiencia de trabajo del Comité de Ética y *benchmark* con otras compañías.

El nuevo Código de Ética y de Conducta fue distribuido de manera digital a todas las personas que formamos parte de Grupo Arcor y se encuentra disponible en nuestra web corporativa. Sus disposiciones se aplican tanto a los miembros del Directorio como a todo el personal de Grupo Arcor, siendo todos responsables de velar por su cumplimiento en sus distintas funciones e instancias.

Además del Código, se actualizó su Procedimiento de Administración:

Consulta y denuncia de incumplimiento del Código

Se efectúan a través de una Línea Ética, anónima y confidencial, una herramienta que la empresa pone a disposición de todos los colaboradores para facilitar la presentación de hechos y/o actos que pudieran manifestar un incumplimiento del Código, a través de los siguientes canales de comunicación: correo electrónico y formulario web.

Recepción y registro de casos & Investigación, análisis y preparación de los casos

La Gerencia de Auditoría Interna recibe y registra las consultas y denuncias relacionadas con el Código, y es responsable de investigar, analizar y preparar cada uno de los casos para presentarlos frente al Comité de Ética (órgano de gobierno a cargo de este proceso).

Resolución de casos

El Comité de Ética, designado por el Directorio, presidido por uno de sus miembros y conformado por representantes de diversas áreas que el Directorio designe, es responsable de evaluar y resolver las controversias que surgiesen en relación al cumplimiento de los contenidos del Código, así como también contribuir a la mejora continua del clima ético de la empresa, reuniéndose cada vez que sea necesario. Este Comité se reúne periódicamente para analizar y tomar las decisiones relacionadas con incumplimientos del Código, y las acciones correctivas que considere; supervisado por la Dirección de la Empresa.

Registro de soluciones y seguimiento

A partir de la resolución de los casos, el Comité comunica formalmente la resolución al máximo responsable del área en cuestión para que haga efectivo lo resuelto, garantice su cumplimiento y dé seguimiento a la medida, notificando por escrito a la persona o sector involucrado con copia a la Gerencia de Auditoría Interna.

En el 2020, se recibieron 14 consultas (6 relacionadas con proveedores y clientes, 7 respecto a relaciones socio-laborales y 1 relacionada a otros temas comprendidos dentro del Código) y 54 denuncias (14 relacionadas con proveedores y clientes, 34 respecto a relaciones socio-laborales, 3 relacionados a temas ambientales y relaciones con la comunidad y, otras 3, relacionadas a otros temas comprendidos dentro del Código) a través de la Línea de Ética, las cuales fueron resueltas en su totalidad.

Por su parte, el Comité de Ética y Conducta se reunió 12 veces en el año de forma presencial y luego, debido al contexto de aislamiento por COVID-19, se reunió en varias ocasiones, pero de forma virtual, para cumplir con la resolución de los casos.

TIPOS DE CASOS RECIBIDOS⁶

RELACIONADOS CON TEMAS AMBIENTALES Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD

3

RELACIONADOS CON RELACIONES SOCIO-LABORALES

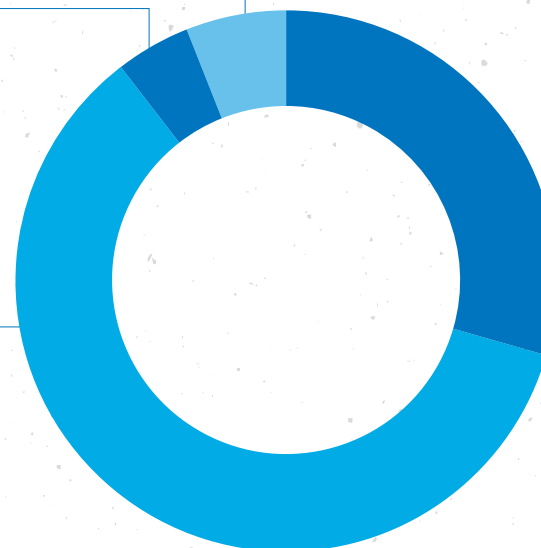
41

RELACIONADOS CON OTROS TEMAS COMPRENDIDOS DENTRO DEL CÓDIGO

4

RELACIONADOS CON PROVEEDORES Y CLIENTES

20



⁶ No se recibieron denuncias o incidentes relacionados con los Derechos del Niño.

1.2 POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD ARCOR: 10 AÑOS CONSTRUYENDO UN FUTURO MEJOR

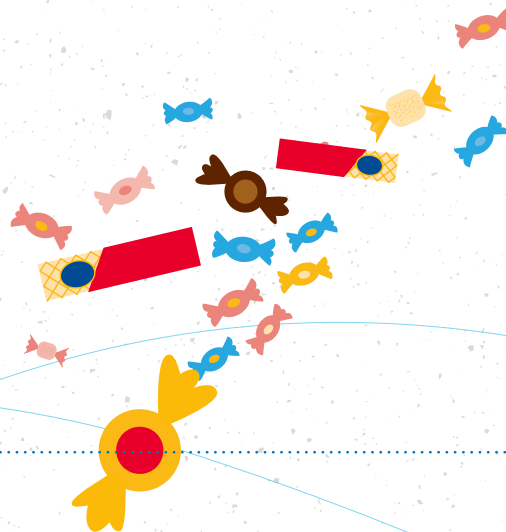


Transitamos nuestra historia comprendiendo el importante rol que cumplimos en la sociedad como empresa productora de alimentos e insumos. Desde los inicios, tenemos la firme convicción de que el desarrollo económico de Arcor debe estar en armonía con el bienestar y la inclusión social, y con la valoración, conservación y defensa del ambiente.

Impartir una visión integral acorde a estos valores, en un grupo compuesto por diferentes empresas, distribuido geográficamente en diferentes países y con culturas e idiosincrasias propias, resulta un verdadero desafío.

Es así como, en el año 2004, Arcor comenzó a trabajar para desarrollar aquella visión compartida en materia de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), buscando alinear e integrar las prácticas existentes, promover la corresponsabilidad de los actores involucrados y establecer un sistema corporativo de gestión.

Cinco años después, en 2009, asumimos el desafío de comenzar a identificar los principales riesgos y oportunidades para la sustentabilidad de la empresa en el largo plazo, y de desarrollar estrategias para gestionarlos, buscando generar un contexto favorable para el crecimiento de los negocios en general. Con este objetivo, avanzamos en el desarrollo de una Estrategia y Plan de Sustentabilidad, que resultó en el diseño y lanzamiento de la *Política de Sustentabilidad Arcor (PSA)* en el año 2010.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD ARCOR

Asumimos un compromiso general y cinco compromisos específicos con el desarrollo sustentable para los temas más relevantes y prioritarios de nuestro negocio y de nuestros grupos de interés:



Compromiso general con el desarrollo sustentable
(ver Capítulo 2).



Uso racional de los materiales de empaque
(ver Capítulo 5).



Uso racional del agua
(ver Capítulo 3).



Respeto y protección de los derechos humanos y laborales
(ver Capítulo 6).



Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global
(ver Capítulo 4).



Promoción de la vida activa y la alimentación saludable
(ver Capítulo 7).

Desde el lanzamiento, Grupo Arcor avanzó significativamente en el abordaje y la gestión de cada uno de los compromisos asumidos a partir de la implementación de Estrategias de Sustentabilidad, que permitieron acompañar la maduración de los temas y sus abordajes dentro de la compañía.

EVOLUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

: 2010-2012

Objetivo

Fortalecer la ventaja de la sustentabilidad para el negocio y consolidar su gestión transversal.

Pilares estratégicos

- 1. Sustentabilidad en la estrategia de negocio,** para integrar la actuación ambiental y socialmente responsable en toda la cadena de valor, actuando de manera innovadora y proactiva.
- 2. Sustentabilidad en el desempeño de las personas,** para promover, apoyar, monitorear y evaluar el desempeño de los colaboradores de la empresa desde la perspectiva de la sustentabilidad.
- 3. Sustentabilidad en el sistema de gestión,** para establecer un Sistema de Gestión de la sustentabilidad transversal a todas las áreas de la empresa.

: 2013-2015

Objetivo

Contribuir con la competitividad del negocio a través del desarrollo de oportunidades estratégicas en la cadena de valor y consolidar los procesos de gobierno y gestión interna de la sustentabilidad.

Pilares estratégicos

- 1. Sustentabilidad en la estrategia de negocio,** para integrar la actuación ambiental y socialmente responsable en toda la cadena de valor, actuando de manera innovadora y proactiva.
- 2. Sustentabilidad en el desempeño de las personas,** para promover, apoyar, monitorear y evaluar el desempeño de los colaboradores de la empresa desde la perspectiva de la sustentabilidad.
- 3. Sustentabilidad en el sistema de gestión,** para establecer un Sistema de Gestión de la sustentabilidad transversal a todas las áreas de la empresa.

: 2016-2020

Objetivo

Incrementar el valor corporativo de Grupo Arcor a través de la gestión y gobierno sustentable de nuestros negocios.

Pilares estratégicos

- 1. Identidad sustentable,** para fortalecer la identidad de la compañía, basándola en nuestros valores y cultura como elementos diferenciadores.
- 2. Continuidad operacional,** para garantizar la mejora continua de nuestras operaciones por medio del impulso de una gestión sustentable en todos nuestros procesos.
- 3. Crecimiento de la demanda,** para promover modelos y estrategias de negocio, productos y marcas que generen vínculos sustentables.

**SOÑAMOS EN GRANDE,
CONSTRUIMOS EL MUNDO QUE QUEREMOS**

**En 2020 conmemoramos una
década desde el lanzamiento de
nuestra Política de Sustentabilidad.**

En este período se han alcanzado importantes logros que demuestran el compromiso de Arcor con el desarrollo sustentable y con los temas ambientales y sociales más relevantes y prioritarios para el negocio y los grupos de interés.



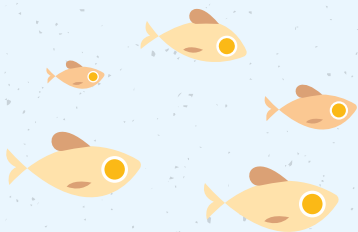
USO RACIONAL DEL AGUA

✓ **+880 iniciativas de cuidado del agua** impulsadas.

✓ **+USD 24 millones invertidos en tecnología** para reducir el uso, promover su reúso, y tratar los efluentes: instalación de caudalímetros, instalación de circuitos cerrados, mejoras en sistemas de refrigeración, instalación de bombas de recupero de agua de efluentes, recuperación de aguas de lavado, sistemas de condensación, optimización de métodos de lavado.

✓ **21,25% de reducción en el consumo de agua** por tonelada elaborada de producto.

✓ **Meta 2030:** 30% de reducción en el uso de agua por tonelada elaborada (base 2016).



- 2010** • Planta de Tratamiento de Efluente de Mundo Dulce.
• Adecuación de la planta de tratamiento de efluente líquido del Complejo Arroyito para incluir el tratamiento del efluente líquido generado en el Municipio.
- 2011** • Planta de tratamiento biológico de Frutos de Cuyo.
- 2012** • Inicio de la Planta de Tratamiento de Efluentes en San Pedro.
- 2013** • Planta de Tratamiento de Efluentes en Dulciora y Chancay.
• Pre-tratamiento de efluente refinería de aceite en Complejo San Pedro.
- 2014** • Nuevo circuito para el recupero de vapor en Arroyito.
• Ampliación de la Planta de Tratamiento de Efluentes en Arroyito.
• Primera etapa de la planta de tratamiento en San Luis.
• Ampliación capacidad de planta de tratamiento Bragança Paulista (Brasil).
- 2016** • 35% del efluente cloacal de la Ciudad de Arroyito es tratado en la planta de tratamiento de Grupo Arcor.
- 2017** • Planta de tratamiento de efluente en Planta Bicentenario (Chile).
- 2018** • Ampliación de la Planta de Tratamiento de Efluentes en Caroya.
- 2019** • Puesta en marcha del reactor UASB⁷ para reutilizar el agua tratada en los propios procesos productivos en Complejo San Pedro.

⁷ Upflow Anaerobic Sludge Blanket.



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

✓ **+1.300 iniciativas impulsadas** para promover la eficiencia energética, reducir el consumo e incrementar la cantidad de energía renovable que utilizamos.

✓ **USD 12,2 millones invertidos en tecnologías para mejorar el desempeño energético de nuestras operaciones y crecer en el uso de energías renovables:** mejoras en equipos de frío, mejoras en aislación y eficiencia de consumos en hornos, cambio a motores de alta eficiencia, optimización de circuitos de vapor, cambios a luminarias de bajo consumo, instalación de sensores de movimiento, automatización de arranques y paradas en planta, digitalización de procesos.

✓ **59% de la matriz energética compuesta por energías renovables.**

✓ **13% de aumento en el uso de energía eléctrica de fuente renovable** (2013: 47% vs. 2019: 52,9%).

✓ **100% de las bases operativas con Inventario GEI** (2010: 6 bases vs. 2019: 46 bases).

✓ **Incremento del 29,5% en la tasa de reciclabilidad corporativa:** 92% de los residuos se reciclan.

✓ **Meta 2025:** Cero residuos a enterramiento en todas las plantas de Grupo Arcor.

✓ **Meta 2030:** reducir un 15% de la intensidad energética respecto de la base de consumo de 2017 (energía utilizada por tonelada de producto elaborado).

2010 • Inventario de emisiones GEI del Negocio Golosinas.

2011 • Ampliación del Inventario de emisiones GEI a los negocios de Agroindustria y Packaging.
• Lanzamiento del Programa Corporativo de Eficiencia Energética, con el objetivo de reducir el uso de combustibles.

2013 • 100% de la energía adquirida para las plantas de Brasil es de origen hidroeléctrico y una proporción de la usada en Mundo Dulce (México) es de origen eólico.

2014 • Inauguración de la Central Termoeléctrica Ing. José A. Giai en el Ingenio La Providencia (Tucumán), para el autoabastecimiento de energía renovable a partir de biomasa de caña de azúcar: 30.000 MWh/año de capacidad.
• Logística Sustentable: incremento en la ocupación de bodegas de los camiones, reducción de kms. recorridos.

2017 • Autoabastecimiento de energía eléctrica en Papel Misionero, generada a partir de biomasa proveniente de chips de madera: 120.000 MWh/año de capacidad.
• Ampliación de la capacidad de producción de papel reciclado (a más de 160.000 toneladas por año), a partir de la incorporación de plantas de reciclado en Mendoza y Buenos Aires.

• Creación del Comité de Energía y del Programa de Desempeño Energético para profundizar el uso racional de energía y ampliar la generación y uso de energías renovables en todas las plantas del Grupo.

• Alianza con la Cooperativa "Antônio da Costa Santos" en Brasil para el reciclaje de residuos y la generación de empleo.

2018 • Inventario GEI para el 100% de las operaciones directas de Grupo Arcor (47 bases).

• **Lixo Zero:** Cero residuos enviados a enterramiento en operaciones industriales y logísticas de Brasil.

2019 • **Kamay Ventures:** inversión en el start-up argentino Arqlite que ofrece soluciones innovadoras para el reciclado de residuos plásticos complejos.



USO RACIONAL DE MATERIALES DE EMPAQUE

✓ **+1.000 iniciativas para disminuir la cantidad de empaque** que utilizamos a través de la optimización y la reducción de nuestros envases y del reemplazo de sus materiales por otros de menor impacto ambiental y social durante su fabricación o uso.

✓ **-13% de materiales de empaque** utilizados por tonelada producida (2011 vs. 2019).

✓ **-11% en el uso de materiales plásticos** en nuestros productos en los últimos 7 años.

✓ **54% de reducción en el uso de PVC⁸** en empaques plásticos (2013 vs. 2019).

✓ **96% del papel y cartón utilizado es de origen sustentable** (Política de Abastecimiento de Papel Sustentable).

2010

- Indicador Corporativo de Packaging.
- Primeras iniciativas de reducción y reemplazo: eliminación de aluminio en envases primarios, reducción del tamaño del envase y del envoltorio, reemplazo de materiales, optimización del armado de las unidades de venta.

2012

- Incorporación de la herramienta COMPASS, para la evaluación del desempeño ambiental del packaging en todo el ciclo de vida del producto.
- Bioplásticos: desarrollo de un material con 52% de PLA (ácido poliláctico) de origen renovable.
- Reemplazo del PVC por otros materiales.

2013

- Política de Abastecimiento de Papel Sustentable.
- Diseño Inverso Sustentable (DIS) para minimizar el costo y el impacto ambiental negativo desde el desarrollo hasta la logística.
- bon o bon sin PVC.

2014

- 4 plantas de Cartocor de Argentina obtuvieron la certificación de Cadena de Custodia del FSC.

2015

- Política de 0 PVC.

2017

- 100% del papel utilizado como materia prima en plantas de Cartocor, certificado FSC o PEFC.

2018

- Innovación y desarrollo de envases con bioplásticos: Butter Toffees con empaque compostable al 60% (Politwist).
- Reducción a más de la mitad del consumo de PVC (-6% del total de los plásticos utilizados).

2019

- Lanzamiento Política de Sustentabilidad División Packaging.
- Estrategia de Plásticos: lineamientos para profundizar la reducción y reemplazo de envases plásticos.

⁸ Policloruro de vinilo.



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

✓ **60% de reducción de accidentes** desde 2014.

✓ **49% de reducción en el IFI** (Índice de Frecuencia Incapacitante) desde 2010.

✓ **+76% de incremento en la cantidad de mujeres en posiciones de liderazgo.**

✓ **+24,2% de incremento en el porcentaje de ingreso de mujeres a la compañía** desde 2015.

✓ **Incorporación de 255 personas con discapacidad a nuestros equipos de trabajo.**

Condiciones de entorno de trabajo y de contratación

2010 • Creación del Programa de cuidado de la trabajadora embarazada en Argentina.

2011 • Programa Compromiso, para disminuir accidentes y enfermedades profesionales.

2013 • Lanzamiento del Programa Ergonomía.

2014 • Desarrollo del Programa de Gestión de los Riesgos del trabajo.
• Certificación de la Norma OHSAS 18001 en distintas plantas del grupo.

2015 • Desarrollo del programa "Cambiar para crecer" en el negocio de Packaging.

2017 • Comité laboral en 5 plantas del grupo en Brasil.

2018 • Avances en la automatización de procesos manuales y adecuación de los equipamientos.

2018 • Conformación de Comités Mixtos de Seguridad y Salud en Argentina.

2019 • Incorporación de nuevas tecnologías aplicadas a la seguridad: realidad aumentada y realidad virtual.
• Seguridad en el transporte en Argentina: campañas de concientización a los transportistas, desarrollo de tecnologías aplicadas a la seguridad vial, pautas para el descanso y definición de un Índice de Frecuencia de Sinistros (IFS) para monitorear la tasa de ocurrencia en función de los kilómetros recorridos.

Inclusión y diversidad

2010 • Proyectos piloto de inclusión laboral de personas con discapacidad en distintos sitios: Salto, Argentina, Brasil y Chile.

2012 • Desarrollo del Programa de Equidad de Género.
• Lanzamiento del Proyecto Corporativo de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad.

2013 • Lanzamiento de la Jornada Reducida por Maternidad.

2015 • Implementación del 1° lactario en las Oficinas de Buenos Aires.

2015 • Incorporación de México al Programa de Inclusión de personas con discapacidad.

2016 • Programa "Arcor Inclusiva" en Brasil.

2017 • Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP: Women Empowerment Principles) de ONU Mujeres.

2019 • Diseño de la 2° Etapa del Programa Equidad de Género, con foco en los niveles de conducción de la compañía.



Empresa & Infancia

- 2013** • Convenio de Cooperación con UNICEF para el apoyo conjunto de iniciativas estratégicas de promoción y protección de los derechos de la infancia.
- 2014** • Autodiagnóstico sobre la relación de la empresa con la infancia.
- 2015** • Política de Compromiso con los Derechos del Niño, siendo la primera empresa de Argentina y de la región que se propuso incorporar la perspectiva de los derechos de la infancia en su Estrategia de Sustentabilidad.
 - Formalización de la iniciativa "Empresa-Infancia".
- 2016** • Curso Universidad Arcor - "Arcor y los derechos del niño".
 - Convenio de Cooperación con UNICEF para el apoyo conjunto de iniciativas estratégicas de promoción y protección de los derechos de la infancia.
 - Implementación de un mecanismo en el SAC⁹ para el registro, análisis y resolución de quejas y sugerencias relativas a infancia.
 - Lanzamiento de la iniciativa en Brasil y Chile.
- 2017** • Desarrollo del Sistema de Información de Niñez de Grupo Arcor que consolida información acerca de los hijos de colaboradores.
 - Desarrollo de la Política de Autorregulación de Publicidad para Niños.



⁹Servicio de Atención al Consumidor/Cliente

VIDA ACTIVA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

✓ 20% del portafolio con reducción de sodio desde 2014.

✓ 24% del portafolio con reducción de grasas saturadas.

✓ 100% de cumplimiento de la Política de Grasas Trans.

✓ 274 presentaciones de producto con modificación de azúcares.

✓ 424 presentaciones libres de gluten.

✓ 74,1% de los productos con Pilas GDA¹⁰.

✓ 31,8% de la facturación proveniente de alimentos con atributos especiales.

✓ 175 proyectos de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez impulsados en el marco del Programa Escuela en Movimiento y 193 proyectos impulsados en el marco del Programa Aprendiendo a Disfrutar.

2010 • Compromiso con la calidad y seguridad de los alimentos "de la granja a la mesa".

2011 • Programa de Nutrición Saludable en los comedores de las plantas.
• Incorporación del esquema GDA a la rotulación de los envases.

2013

• Adhesión al primer Convenio Voluntario de Reducción de Sodio con el Ministerio de Salud de la Nación "Menos Sal, Más Vida" para Alimentos Farináceos.

• Grupo de Trabajo de Plataforma Nutricional.
• Política de Contenido de Sodio.
• Política de Reducción de Grasas Trans.
• Lanzamiento del Programa Escuela en Movimiento, a través de Fundación Arcor.
• Adhesión al Segundo Convenio Voluntario de Reducción de Sodio para Alimentos Farináceos.

2014

• Definición de "Alimento funcional bajo la visión ARCOR" y sus criterios y niveles de aplicación.
• Orientaciones para el uso de colorantes naturales.
• Grupo de trabajo de Hábitos de Vida Saludable.
• Conferencias públicas con eje central en la infancia, el juego y el movimiento.
• Adhesión al Convenio Voluntario de Reducción de Sodio en Conservas Vegetales.

2015

• Constitución del Comité de Nutrición y Hábitos de Vida Saludable.

2016

• Lanzamiento de la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable.
• Lanzamiento de Natural Break, que refuerza la presencia en el segmento "saludable".
• Desarrollo de nuevas iniciativas para promover la vida activa en la niñez.

2017

• Desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales de Arcor (SPNA), herramienta para la mejora del perfil nutricional de los productos.
• Lanzamiento del Programa de Inversión Social Aprendiendo a Disfrutar.

2018

• Nuevos negocios funcionales: Lanzamiento de Simple.
• Lanzamiento del Programa Tu Porción Justa.

2019

• Creación de Arcor Innovación Alimentaria: espacio de relacionamiento con profesionales de la nutrición.
• Desarrollo de plan de trabajo para Avenidas de Saludabilidad y ajustes al SNPA (agregados positivos).

¹⁰Guideline Daily Amounts



CADENA DE VALOR Abastecimiento Sustentable

- 2010**
 - Procedimiento de evaluación de proveedores de fazón en calidad y aspectos socioeconómico-ambientales.
 - Institucionalización y consolidación del Proyecto "Crecer Jugando: por una niñez sin trabajo infantil" en Negocio Alimentos.
 - Programa de Gestión Sustentable con Proveedores.
- 2011**
 - Capacitación en sustentabilidad a 175 vigiladores.
 - Proyecto Empleo Rural.
- 2012**
 - Programa Agro Sustentable.
 - Regionalización del procedimiento para la evaluación de proveedores fazones (Chile).
- 2014**
 - Proyecto de Producción Sustentable de Azúcar.
- 2015**
 - Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable como requisito para el alta de proveedores en Arcor.
 - Adhesión a la certificación UTZ¹¹, de producción sustentable de cacao.
- 2016**
 - Lanzamiento del Programa REconocer: Índice de Calidad comercial y sustentabilidad, orientado a identificar y promover mejores prácticas de responsabilidad social y ambiental en proveedores.
 - Desarrollo de Productores Frutihortícolas 2016-2020.
 - Certificación BONSUCRO para la producción de azúcar.
 - Adhesión a la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

- 2017**
 - Sistematización del Programa de Compras Inclusivas Responsables.
 - Producción de azúcar con certificación orgánica USDA-NOP¹².
 - Proyecto Cobra: mecanización de pequeños productores de caña de azúcar.
 - 1° Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable para productores de tomate, durazno y choclo.

- 2018**
 - Abastecimiento de huevo libre de jaula.

- 2019**
 - Desarrollo de productores de maíz sustentables.

¹¹Significa buen café en el idioma Maya, Quiché - <https://utz.org/>

¹²National Organic Program - www.usda.gov



Gestión de Impactos Comunitarios

✓ 28 comités de Relaciones con la Comunidad conformados en las operaciones industriales de Grupo Arcor.

✓ Planes de acción y acompañamiento comunitario en el 100% del territorio con presencia industrial en Argentina, Brasil, Chile y México.

✓ 19 estudios de percepción realizados.

✓ 22 matrices de Impactos Comunitarios realizadas.

✓ Más de 10 millones de kilos de producto donados desde 2015 en el marco del Programa Corporativo de Donación de Alimentos.

2010 • Consolidación del Programa de Relaciones con la Comunidad.

2014 • Redefinición de la estrategia: lanzamiento del Programa de Gestión de Impactos Comunitarios.
• Lanzamiento del Programa de Formación Ambiental Ser Parte en Argentina y Chile.

2017 • Integración de la gestión de los impactos comunitarios al Sistema de Gestión Industrial (SGI) de la empresa.

2018 • Fortalecimiento del Programa de Donaciones a través de sistemas de registros de información, procesos internos de recupero de productos y mejora en los vínculos con entidades receptoras.

2019 • Proyecto de Donación Especial de Alimentos no Perecederos.

2019 • Nuevo modelo de gestión de la relación empresa-comunidad aplicado a cada planta industrial.

Logística y distribución sustentable

2010 • Impulso de una Estrategia de Logística Sustentable.
• Capacitación a Distribuidores en Responsabilidad Social Empresaria (RSE).
• Primeros pasos de RSE con distribuidores con un "módulo de sustentabilidad" en capacitación de "Mejores Prácticas Logísticas".
• Proyecto Tamar.

2011 • Carta de la Tierra a Distribuidores.
• Línea ética para Distribuidores.
• Sensibilización en sustentabilidad a empresas transportistas.

2012 • Programa de capacitación en sustentabilidad a empresas transportistas.
• Regionalización del Programa de Buenas Prácticas de Logística.
• Capacitación en sustentabilidad a clientes del canal mayoristas.

2013 • Puesta en marcha del Proyecto Mi Almacén, de negocios inclusivos, en Argentina.
• Guía de Primeros Pasos para una Gestión Sustentable en Mayoristas.

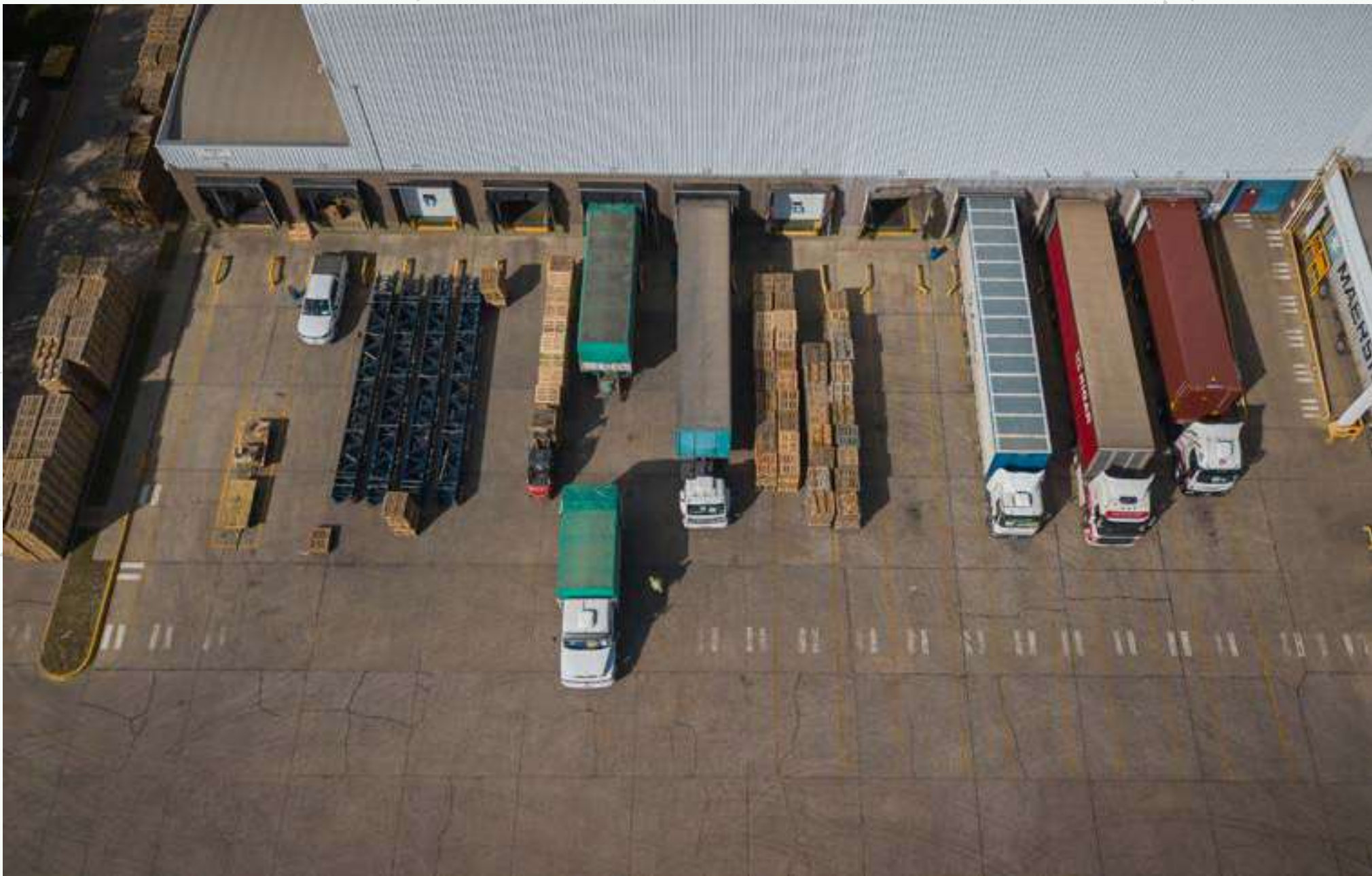
2014 • Diagnóstico y plan de mejora comercial para clientes en Chile.
• Lanzamiento Programa RedActiva.

2015 • Programa Club del Emprendedor en Chile (negocios inclusivos).

2016 • Guía para el Desarrollo de Planes de Sustentabilidad en Distribuidores Arcor.

2018 • Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad en Distribuidores Arcor 2.0.

2019 • Lanzamiento de la Estrategia de Sustentabilidad de Distribuidores Arcor.



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD POST-2020

Durante 2020, además, avanzamos en diversas iniciativas orientadas a diseñar la nueva Estrategia de Sustentabilidad de la compañía para los próximos años, con el objetivo de continuar integrando la sustentabilidad como un componente esencial del modelo de negocios de Grupo Arcor.

Para avanzar con este plan, se llevó a cabo un Informe de Gestión que sistematiza los hitos, logros y desafíos en materia de sustentabilidad de Grupo Arcor, considerando el período 2010-2020, desde el lanzamiento de la Política y Estrategia de Sustentabilidad en 2010 hasta la actualidad. A partir de los resultados obtenidos, se identificaron los desafíos para el desarrollo de la nueva Estrategia de Sustentabilidad de Grupo Arcor, que se focalizan en actualizar la agenda de sustentabilidad, integrando y considerando los nuevos retos que plantea la agenda global hacia el futuro, considerando además las implicancias del nuevo escenario global generado por la crisis del COVID-19; el desarrollo de estrategias de negocio que integren la sustentabilidad como factor de innovación y creación de valor; y la formación de estructuras, procesos y relaciones que hagan de la sustentabilidad un componente esencial en la toma de decisiones de la compañía y de sus operaciones.

Con el objetivo de avanzar en la actualización de la agenda de sustentabilidad de la compañía, se desarrolló un Análisis de Materialidad de Grupo Arcor para identificar, refinar y evaluar los problemas ambientales, sociales y de gobernanza que potencialmente podrían afectar el negocio y/o a sus partes interesadas en los próximos años. El análisis incluyó 4 relevamientos: entrevistas en profundidad a colaboradores de la empresa de niveles de conducción, entrevistas en profundidad a referentes externos especialistas en diversos temas de la

agenda de sustentabilidad y cercanos a Grupo Arcor, una encuesta interna y externa a representantes de diversos grupos de interés y un estudio en consumidores.

A partir de los resultados, se avanzará en la actualización de la Política de Sustentabilidad de Arcor y la definición de una nueva agenda de trabajo para los próximos años, adecuada a la estrategia de la compañía.

PLANES OPERATIVOS DE SUSTENTABILIDAD 2020

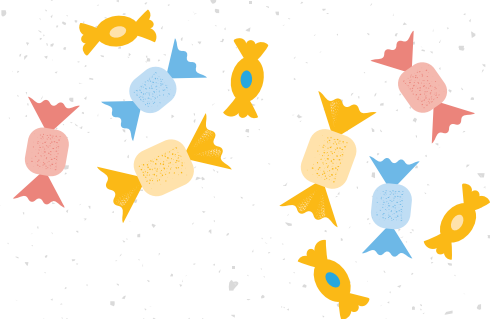
Se promovieron 774 iniciativas a través de 14 Planes Operativos de Sustentabilidad (POS) para las distintas unidades de negocios y países en donde Grupo Arcor tiene presencia.

COMPROMISO	CANTIDAD DE INICIATIVAS 2020*	PORCENTAJE DE INICIATIVAS 2020*
Compromiso General con el Desarrollo Sustentable	81	12%
Uso racional del agua	72	11%
Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global	121	18%
Uso racional de los materiales de empaque	102	15%
Respeto y protección de los derechos humanos y laborales	184	28%
Promoción de la vida activa y la alimentación saludable	104	16%

*Incluye las iniciativas planificadas por los negocios de Grupo Arcor a excepción de la División Packaging (ver recuadro aparte).

SUSTENTABILIDAD EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Un total de 3.235 colaboradores fueron abarcados por objetivos divisionales de sustentabilidad y 1.010 colaboradores de niveles de conducción establecieron objetivos específicos de sustentabilidad. El cumplimiento de estos objetivos impacta en la remuneración variable de los colaboradores alcanzados.





POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD DIVISIÓN PACKAGING

Desde 2019, la División Packaging cuenta con su propia Política de Sustentabilidad compuesta por cinco compromisos, como marco conceptual propio para orientar la gestión sustentable del negocio:



Abastecimiento sustentable, para promover la trazabilidad y gestión sustentable de nuestro abastecimiento, impulsar el cuidado de recursos forestales y áreas de alto valor de conservación, y fomentar el uso de materias primas e insumos de origen renovable, reciclado o reutilizado.



Cuidado del ambiente y de los recursos, para fomentar un uso racional del agua, buen desempeño energético, generación y uso de energías renovables, prevención de la contaminación y reducción, reutilización y reciclado de materiales en nuestras operaciones.



Desarrollo humano, para contribuir con el respeto y la promoción de los derechos humanos y laborales, el desarrollo local, la gestión de impactos comunitarios, la inclusión y la diversidad.



Innovación y soluciones sustentables, para alentar la innovación en el desarrollo tecnológico de soluciones, garantizar la seguridad, inocuidad y preservación adecuada de los productos y ofrecer envases que generen un menor impacto ambiental.



Economía circular, para impulsar la circularidad desde el diseño de nuestros productos, e incentivar la creación y funcionamiento de circuitos para recuperar materiales descartados y mantenerlos dentro del sistema productivo.

En 2020, el negocio llevó a cabo un total de 110 iniciativas alineadas con la nueva Política de Sustentabilidad Packaging.

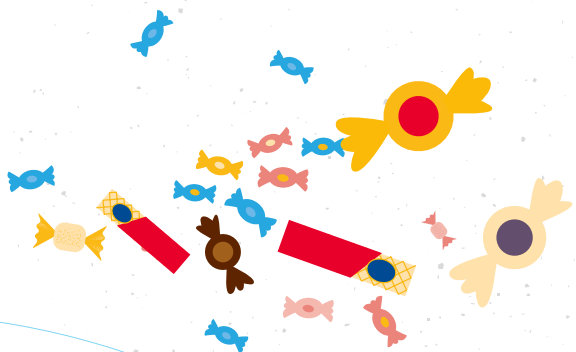
COMPROMISO	CANTIDAD DE INICIATIVAS 2020	PORCENTAJE DE INICIATIVAS 2020
Abastecimiento sustentable	0	0%
Cuidado del ambiente y de los recursos	38	35%
Desarrollo humano	56	51%
Innovación & soluciones sustentables	10	9%
Economía circular	6	5%

COMPROMISO CON LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD

Adherimos al concepto de la sostenibilidad como la relación ética y honesta de la compañía con todos los grupos de interés con los que nos vinculamos.

Incorporamos en nuestros lineamientos de gestión objetivos empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promocionando la reducción de las desigualdades sociales. Desde 2004, adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas.

En Grupo Arcor realizamos una gestión alineada con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y contribuimos a 46 de las 169 metas establecidas.



Compromiso General con el Desarrollo Sustentable



Uso Racional de los Materiales de Empaque



Uso Racional del Agua



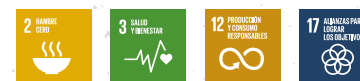
Respeto y Protección de los Derechos Humanos y Laborales



Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global



Promoción de la Vida Activa y la Alimentación Saludable





En 2020, presentamos dos casos en la plataforma “Conectando a las Empresas con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)” del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS):



GESTIÓN DE RESIDUOS
METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:
12.2 - 12.5

Somos conscientes de que, al ser un gran consumidor de materias primas y materiales de empaque, la gestión responsable y eficiente de nuestros residuos es algo fundamental.

Bajo esta premisa, impulsamos diversos estudios de diagnóstico en relación con los impactos ambientales y sociales que generan los residuos sólidos urbanos. A partir de estos estudios, pudimos identificar los impactos y residuos más relevantes asociados con nuestra actividad.

(Ver capítulo Energía y Cambio Climático)



RESPECTO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES
METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:
8.5 - 8.6 - 8.7 - 8.8

En nuestro Código de Ética y de Conducta y en la Política de Sustentabilidad, asumimos un compromiso explícito con el respeto y la protección de los Derechos Humanos y Laborales.

Hemos desarrollado un proceso de debida diligencia que abarca una matriz de riesgos y oportunidades y mecanismos de reclamación, integrando este compromiso en la planificación de los negocios, la evaluación del desempeño de los colaboradores, y en el sistema de monitoreo y control.

(Ver capítulo Derechos Humanos y Laborales)



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2020

El prestigio corporativo, que hace referencia a la valoración de los grupos de interés de la compañía (consumidores, ejecutivos, colaboradores, accionistas, comunidad, etc.) por la empresa, es considerado un activo estable, intangible y vital, y que hoy en día se encuentra bajo presión extrema por la volatilidad del presente. Las distinciones y premiaciones 2020 reflejan el impacto de la coyuntura actual.

GRUPO ARCOR

- **Ranking “Global Top 100”, Revista Candy Industry:** Grupo Arcor obtuvo el puesto N° 20 entre los productores de *confectionery* en el mundo.
- **Ranking “Las 100 mejores en Imagen”, Revista Apertura (Ranking SEL Consultores):** Grupo Arcor obtuvo el 2° puesto del Ranking. En los atributos, Arcor conservó el primer puesto en “confiabilidad de sus productos y/o servicios”, “ética y transparencia en sus negocios” y “trayectoria y permanencia en el país”. Por otro lado, la empresa quedó al frente en el listado sectorial de Consumo Masivo.

- **Ranking de Prestigio Empresario, Revista Prensa Económica:** 1° puesto como la empresa más prestigiosa. Además, nuestro presidente, Luis Pagani, fue elegido una vez más como el empresario de mayor prestigio de la Argentina.
- **Ranking Top Brands, Revista Apertura:** obtuvimos el 1° lugar de las Top Brands de Argentina.
- **Ranking Merco, Diario Clarín “Las 100 empresas con mejor reputación del país”:** Arcor ocupó el 2° lugar en este ranking que evalúa la imagen de las empresas en relación a su rol con la comunidad, su comportamiento ético y la transparencia en la conducción ejecutiva. Además, Luis Pagani ocupó el 2° lugar en el ranking de líderes empresarios más destacados en el ámbito local.
- **CFO del año, Revista Apertura:** Gustavo Macchi, Gerente General de Finanzas, obtuvo el 2° puesto entre los tres ejecutivos de finanzas más destacados del año, elegido por los directores y gerentes financieros de las principales empresas de Argentina.
- **Ranking Merco Talento, Diario La Nación:** Somos la 7° empresa argentina más atractiva para trabajar.
- **Reconocimiento CEADS:** El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible reconoció nuevamente a Arcor por ser una empresa que contribuye sistemáticamente para lograr el cumplimiento de las metas propuestas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

FUNDACIÓN ARCOR ARGENTINA, INSTITUTO ARCOR BRASIL Y FUNDACIÓN ARCOR CHILE

Por la iniciativa Portal Educativo:

- **Premio Asociación Profesionales de la Salud y Alimentos (APSAL):** En la Categoría Educación.
- **Premio Eikon edición Córdoba:** Eikon Oro en la Categoría Sustentabilidad en Educación.
- **Premio Eikon edición Internacional:** Eikon Plata en la Categoría Sustentabilidad en Educación.

Por la iniciativa Lectura en Movimiento, realizada en conjunto con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba:

- **Premio Eikon edición Córdoba:** Eikon Azul en la Categoría Sustentabilidad Cultural.
- **Premio Eikon edición Nacional:** Eikon Plata en la Categoría Sustentabilidad Cultural.

ARCOR Y LA INNOVACIÓN

Durante el año 2020 se constituyó el Comité de Innovación, con la participación de las máximas autoridades de cada Unidad de Negocio.

El Comité tuvo su primer encuentro virtual en el mes de julio, donde se pudieron definir los principales lineamientos de trabajo, corredores estratégicos, clusters y vectores relativos a innovación.

Dentro de este marco de trabajo, el equipo lleva adelante la tarea de priorización de las iniciativas de innovación en curso, permitiendo enfocar y optimizar los recursos asignados a los proyectos de innovación que la Compañía lleva adelante.

La creación del Comité, ha marcado un hito en la Gestión de la innovación dentro de Grupo Arcor, permitiendo, por un lado, consolidar e integrar las acciones de innovación, y por el otro, reafirmar nuestro compromiso de aprendizaje y crecimiento en un año extraordinario marcado por los cambios de paradigma.



PREMIO ARCOR A LA INNOVACIÓN

Durante el año 2020, se mantuvo el seguimiento del Proyecto ganador "Premio Arcor a la Innovación 2019: Golosina para individuos diabéticos rica en fibra, basada en cereal y un subproducto de la industria cervecera de bajo costo."

Todas las integrantes del proyecto fueron seleccionadas para trabajar en la Red de Seguridad Alimentaria (RSA) del CONICET, con el fin de profundizar en la caracterización físicoquímica y microbiológica del bagazo cervecero, y lograr incorporarlo al Código Alimentario Argentino.

Como parte del seguimiento que Grupo Arcor realiza al proyecto ganador, se logró fomentar un vínculo con la Comisión

Nacional de Alimentos (CONAL), quien solicitó asesoramiento a la RSA en relación a la temática investigada. Por tal motivo, el equipo del proyecto se encuentra participando activamente en grupos de investigación de todo el país.

Se contempla que la Edición 2021 del Premio Arcor a la Innovación se realizará junto al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación (MinCyT), y junto a la Entrega de la Mención Especial de Fundación Arcor. Se espera que la misma cuente con numerosas propuestas de mejora en coincidencia con el 70° Aniversario de la Compañía.

1.3 DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Somos una empresa abierta a los diferentes públicos con los que nos relacionamos, y entendemos que únicamente a través de un vínculo fluido, continuo y responsable podemos fortalecer y atender sus expectativas.



Gobierno y Sociedad

- Participación en más de 80 organizaciones empresarias a nivel regional.
- Colaboración con organismos de gobierno para mejorar la competitividad.
- Participación en redes a favor de la infancia.



Prensa y líderes de opinión

- Más de 10 premios y reconocimientos por nuestra gestión 2020.
- Liderazgo de rankings a nivel regional.
- 26 notas y entrevistas relacionadas con la sustentabilidad.



Accionistas

- Asamblea de Accionistas.
- Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario.
- Memoria, Estados Contables, Financieros y Reporte de Sustentabilidad.



Colaboradores

- Inclusión laboral de 255 personas con discapacidad.
- Metas de género sobre la cantidad de ingresos totales para todos los tipos de contrato.
- Reducción de la tasa de accidentes en nuestras operaciones logísticas en un 41% respecto de 2019 según el IFI.



Proveedores y Clientes

- Relación con más de 12.000 proveedores en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.
- El 53,5% de los proveedores de las plantas de consumo masivo cuentan con alguna certificación GFSI.
- Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores Arcor.



Comunidad

- 28 Comités de Relaciones con la Comunidad en Argentina, Brasil, Chile y México.
- Más de 22 espacios de articulación de trabajo con diferentes instituciones locales y/o provinciales.
- Donación de más de 1,3 millones de kg de productos alimenticios entre todos los países.



Consumidores

- Más de 148.000 contactos atendidos en toda la región a través de nuestro Servicio de Atención al Consumidor/Cliente.
- Más del 55% de nuestro portafolio (en kg) cumple con los parámetros establecidos en el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor.
- Contamos con 424 productos libres de gluten.



Fin de vida útil

- Reducción de un 57% en la cantidad de residuos enviados a enterramiento por cada tonelada producida respecto de 2016.
- Tasa de reciclabilidad del 92% en nuestras bases operativas.
- Reducción del 14% de los residuos generados por tonelada respecto de 2016.



LANZAMOS REDCOM APP

En 2019 lanzamos "Redcom", un modelo de comunicación interna 360°, basado en la incorporación de una Red de siete canales, creada para llegar de manera fluida, clara y directa a cada uno de nuestros colaboradores. El nuevo modelo implicó una gestión descentralizada que combina la comunicación interna local perteneciente a cada base/planta/oficina con la comunicación interna corporativa, mejorando la gestión y la diversidad.

En abril de 2020, llegó el lanzamiento de la aplicación móvil de la Red. En tan solo tres meses de campaña y en pleno contexto de pandemia, Redcom App superó los 8.600 usuarios activos, que la incorporaron descargándola voluntariamente en sus celulares personales.

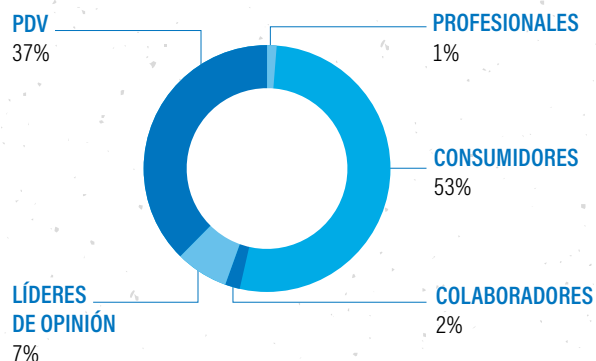
Hoy en día, nuestra nueva red de canales nos permite mantenernos conectados entre más de 40 plantas industriales y más de 10 oficinas comerciales ubicadas en 13 países distintos.

Con Redcom inauguramos una nueva etapa en la cultura organizacional: se abrieron espacios de interacción y participación activa, se establecieron nuevos roles de gestión y creación de contenidos, canales y responsabilidades y se desarrollaron ámbitos de acompañamiento y capacitación a referentes.

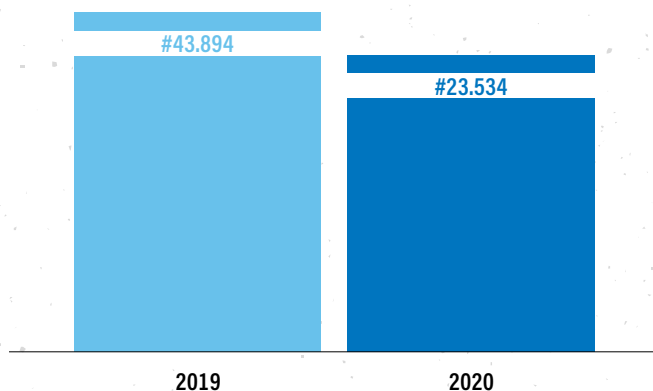
Creemos que la diversidad nos enriquece y por eso escuchamos múltiples voces, entendiendo la importancia de contactarnos con cada una de ellas.

Durante 2020, seguimos escuchando a los diferentes públicos con los que nos relacionamos a través de más de 40 estudios realizados en Argentina y la región de Latinoamérica.

TOTAL ESCUCHADOS SEGÚN PÚBLICO



TOTAL ESCUCHADOS GRUPO ARCOR



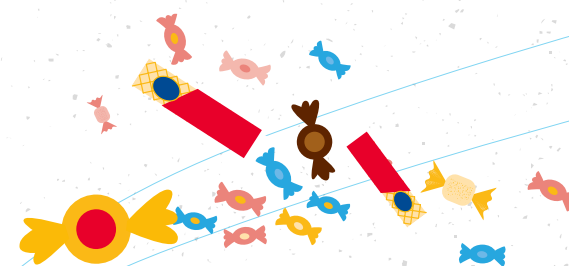
CANALES Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

Robustecimos las metodologías iniciadas en 2019:

- Estudios In company, con el fin de escuchar a nuestros colaboradores en su rol de consumidores.
- Encuesta dirigida al grupo de profesionales de la salud que integran la base "Innovación Alimentaria"
- Estudios realizados a nuestro panel de consumidores "Alimentando Ideas" (www.alimentandoideas.com.ar).
- En Brasil, realizamos estudios vía web para consumidores que nos siguen en nuestras redes.

Además, en 2020 seguimos abriendo canales de "investigación" con nuevas metodologías de trabajo e inauguramos dos nuevos métodos de investigación:

- Encuestas a nuestros Punto de Venta-clientes vía TOKIN App: almacenes, kioscos y autoservicios.
- Estudios a los compradores-consumidores del nuevo canal de ventas digital Arcor en Casa.



1.4 EN ARCOR ELEGIMOS ESTAR DONDE TENEMOS QUE ESTAR



La pandemia del COVID-19 generó un contexto desafiante para la empresa, su estrategia y operación diaria. Como empresa líder de alimentos de la región sabemos que cumplimos un rol clave durante la crisis de COVID-19 en todos los países donde operamos.

Por desarrollar actividades esenciales, nuestras plantas, campos, tambos e ingenio deben continuar produciendo para poder asegurar el abastecimiento de alimentos e insumos a toda la población. También tenemos la gran responsabilidad de seguir elaborando alcohol, cartón, flexible, papel, bolsas industriales y nutrición animal como insumos para otras industrias.

Por esta razón, durante 2020 impulsamos una serie de iniciativas destinadas a apoyar a nuestros grupos de interés para que puedan afrontar este contexto tan adverso de la mejor manera.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

- Creación de plataforma de e-commerce www.arcorencasa.com, a través de la cual los consumidores pueden acceder a nuestros productos de forma online y recibirlos en sus hogares.
- Impulsamos la iniciativa "Salvemos al Kiosco" y aportamos más de 140 millones de pesos para apoyar la reapertura de más de 10.000 kioscos en todo el territorio argentino.
- Lanzamos la iniciativa "Ayudando a un Kiosco tu Plata Vale Doble" para que nuestros consumidores adquieran vouchers de dinero en la plataforma Compra Futura y canjearlos en kioscos cercanos por el doble de su valor.



DOS ACCIONES PARA APOYAR A LOS KIOSCOS

Los kioscos son parte de la identidad cultural argentina y son un eslabón central de nuestra cadena de distribución, por lo que buscamos acompañarlos y expresarles nuestro agradecimiento por su compromiso de siempre.

Lanzamos dos programas para contribuir con la recuperación de los kioscos, que vieron seriamente afectada su actividad a causa de la pandemia:

A través de "Salvemos al Kiosco" aportamos 140 millones de pesos para apoyar la reapertura de más de 10.000 kioscos en todo el territorio argentino.

Los comercios participantes del programa fueron seleccionados en conjunto con la red de 150 distribuidores en todo el país, comenzando por aquellos que se encuentran en pequeñas localidades del interior.



El financiamiento era solicitado por los kioscos a través de la app "Token" y consistía en un mix de los productos de mayor demanda del canal, para que puedan llenar sus bandejas y que podía ser abonado hasta en 5 cuotas semanales.

Además, en el mes de mayo, lanzamos la iniciativa "Ayudando a un Kiosco tu Plata Vale Doble" mediante la cual los consumidores podían adquirir vouchers de dinero en la plataforma "Compra Futura" y canjearlos en kioscos cercanos por el doble de su valor. De esta forma, se buscó seguir incentivando y reactivando el consumo en los kioscos.



PASCUAS EN CASA

Las Pascuas son un momento muy esperado para todos los argentinos y dada la importancia que representa esta fecha para Arcor, cada evento de Pascuas se planifica con un año de antelación. El objetivo es garantizar que cada mes de marzo la mercadería esté distribuida en todo el país.

Para este 2020, se pensó como principal novedad el lanzamiento de una línea de productos infantiles con una licencia propia y con una de Bob Esponja, además de otras propuestas atractivas bajo las marcas Águila, bon o bon y Rocketts.

Sin embargo, la irrupción del COVID-19 y la implementación del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio presentaron a la compañía el desafío de reinventar las Pascuas de un modo totalmente diferente al tradicional para llegar a los consumidores.

Por primera vez, pusimos en contacto a nuestras Distribuidores Oficiales con los consumidores, a través del desarrollo de un bot de WhatsApp, que permitió la venta directa y la entrega de los productos de esta fecha, puerta a puerta.

De este modo, "Pascuas Arcor" se transformó en "Pascuas en casa", con una red de más de 180 distribuidores que llevaron las Pascuas a todo el país.

Se registraron 44.000 contactos por medio del bot en menos de una semana. Gracias a esta herramienta los consumidores accedieron a productos de Pascuas en medio de una situación inédita para los canales de ventas tradicionales.

A través del desarrollo de un nuevo espacio de venta junto con la activación de un aparato de comunicación para darlo a conocer, logramos mantener el espíritu de las Pascuas de una manera renovada y adaptada a una situación social totalmente desconocida.

Con el espíritu de innovación y evolución que caracteriza a la compañía, lo que en un principio fue un giro inesperado, se transformó en una oportunidad que brindó apertura hacia una nueva forma de llegar a los consumidores para seguir alimentando los vínculos y cumpliendo la misión de compartir momentos mágicos



COMUNIDAD

Programa Corporativo de Donación de Alimentos

- Desde el comienzo de la emergencia, sumando los aportes realizados en todos los países, Grupo Arcor donó 1.337.021 kilogramos de productos.
- Donaciones realizadas en Pascuas, Semana de la Dulzura (primera semana de julio), y, además, se sostuvieron las donaciones que realizamos en el mes de agosto, con motivo del Mes de la Niñez en Argentina, llegando en este caso a 121.000 niños y niñas.
- Programa Especial de Ayuda Alimentaria: junto a Fundación Arcor, se donaron 200.000 platos de comida y 65.000 colaciones a organizaciones que brindan asistencia alimentaria directa a los sectores más vulnerables en la ciudad de Córdoba y el Área Metropolitana de Buenos Aires.

Donación de insumos y materiales de protección sanitaria

- Donación de 16.000 litros de alcohol, producidos por el Negocio Agroindustria, al Ministerio de Defensa de la Nación en Argentina, municipios y hospitales locales; que fueron utilizados para la prevención del Coronavirus, así como para la campaña contra el Dengue, Zika y Chikungunya.
- Los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad se mantuvieron atentos a los requerimientos y necesidades de cada territorio aportando materiales e indumentaria de protección sanitaria, insumos y equipamientos.

- Fabricación de alcohol en gel y máscaras de seguridad en alianzas con Escuelas Técnicas Locales y Universidades.
- Donación en Argentina de más de 628.000 cajas y planchas de cartón que fueron distribuidas a través de distintas iniciativas y organizaciones: Iniciativa Seamos Uno para alimentos; Campaña Otro Frío para personas en situación de calle; Acción conjunta con otras empresas para la entrega de alcohol en gel realizada por la Cruz Roja Argentina; al Banco de Alimentos de Córdoba para productos; así como a organismos públicos locales y/o regionales.



INICIATIVA "SEAMOS UNO"

Debido a la situación de emergencia generada por la pandemia, distintas entidades del sector privado, público y de la sociedad civil, voluntarios y donantes individuales, se unieron con el objetivo de entregar alimentos y productos de higiene de primera necesidad a un millón de hogares en situación de vulnerabilidad.

Desde Grupo Arcor, nos sumamos a la iniciativa donando 609.280 cajas de cartón corrugado, que cubrieron gran parte de las necesarias para llevar adelante la acción.

El 30 de septiembre, gracias a todos los participantes, se logró el objetivo mediante la entrega de la caja N° 1.000.000.

Programa de Compras Inclusivas Responsables

Compra de 360.000 tapabocas a las Organizaciones Sociales "El Arca" y "La Rañatela, que fueron utilizados como material esencial de trabajo por colaboradores.

Inversión Social

Desde Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile, y en alianza con otras organizaciones, realizamos diversas actividades para brindar herramientas para que los responsables de niños y niñas puedan ayudarlos a transitar este contexto:

- Portal educativo en español y portugués con 234 cursos para personas que trabajan con la niñez.
- Webinars de discusión y reflexión en alianza con Equidad para la Infancia, The New School, RedEAmérica, OMEP, la Red de Empresas Unidad por la Infancia (UPPI, Unicef Chile y Chile Crece Contigo) y con las Universidades San Sebastián y Universidad Mayor.
- Micrositio educativo por cuarentena: cursos, materiales, actividades, videos y sitios de referencia para familias y docentes.
- Producción de series de videos con "Consejos para una cuarentena saludable": cómo abordar el tema con niños, vínculos saludables y gestión de las rutinas, propuestas de vida activa y movimiento en casa, y actividades desde los distintos lenguajes del arte.

COLABORADORES

Desde el primer momento llevamos adelante todas las medidas de higiene establecidas, diseñamos protocolos de trabajo y cambiamos rutinas en nuestras operaciones diarias para poder asegurar la continuidad de nuestra operación.

En el mes de marzo, se conformó un Comité de Coronavirus para tratar la temática específica, conformado por un equipo interdisciplinario de colaboradores pertenecientes a las áreas de Recursos Humanos Corporativo, Gerencia Médica Corporativa, Calidad, MAHPI¹³, Relaciones Institucionales, Comunicaciones Internas y Legales. Asimismo, los Negocios forman parte de este Comité, representados por sus responsables de Recursos Humanos y representantes de Brasil y Región Andina asistieron a ciertas reuniones para compartir prácticas y tratar temas particulares.

Durante todo 2020, el Comité se reunió un total de 94 veces. Entre las iniciativas del Comité se destacan:

- El desarrollo de un Protocolo de Actuación que fue aplicado a las Operaciones de toda la compañía.
- El análisis de la Legislación correspondiente a la pandemia de COVID-19 y su actualización a lo largo de todo el año, con el fin de dar total cumplimiento a la misma y poder dar continuidad a nuestra labor como empresa declarada esencial para la sociedad.
- El aislamiento a las personas calificadas como Grupo de Riesgo, a quienes se dispensó de prestar servicios.
- La articulación y actuación en conjunto con Cámaras Empresariales.

- El seguimiento continuo de los casos COVID-19 positivos.

Además, fomentamos en nuestros colaboradores los nuevos protocolos de trabajo, el contacto estrecho cero, la higiene y el uso de tapabocas como medidas primordiales ante la pandemia, a través de diversas acciones:

- Reacondicionamos los espacios de nuestras oficinas y plantas industriales, con medidas de seguridad sanitaria y protocolos de higiene.
- Se brindó información para impulsar la protección sanitaria para prevenir el virus en el hogar, desde el ingreso a las viviendas, desinfección de los automóviles, diversos tips de cuidados para la higiene familiar, fabricación casera de tapabocas, sanitización de los alimentos, higiene en los diferentes tipos packagings y recomendaciones para el lavado de manos, entre otros.
- Entregamos 12.860 kits "Cuidados del Hogar" con productos de limpieza e higiene tales como alcohol gel, barbijos descartables, desinfectante, detergente, esponja, jabón tocador, lavandina, limpiador multiuso, limpiador en gel con lavandina, limpiador desinfectante, paños multiuso, trapo de piso y virulana de acero.
- Campaña de vacunación contra la gripe en todas nuestras bases de Argentina.
- Para los colaboradores que realizan home office se desarrollaron materiales de recomendaciones para realizar ejercicio físico en casa, pausas activas con estiramientos y tips ergonómicos.

- Dictado de 6 Webinars masivos para el acompañamiento de los colaboradores en situación de teletrabajo (¿Cómo gestionar mis emociones en nuestra realidad?; Madres y padres ante el desafío de nuevas formas de convivencia en el hogar; Autorregulación y manejo del estrés: dejando que la neurociencia me lo explique; El poder transformador de las crisis: los cambios nos exigen modificar nuestras formas habituales de trabajar, liderar y relacionarnos; ¿Cómo lograr una convivencia laboral, familiar y personal sana en tiempos de incertidumbre?; Liderando nuestros equipos en la virtualidad) y 21 workshops para equipos.

- En un trabajo en conjunto con Fundación Arcor fomentamos diversas actividades educativas para hacer con los niños y niñas en el hogar con foco en prevención en el contexto de pandemia, desarrollo de las emociones y actividad física.

- Sumamos beneficios para la compra de productos, entregas de kits en Pascuas y Mes de la Dulzura, sorteos y entrega de vouchers canjeables en nuestra plataforma www.arcorencasa.com con entrega gratuita en el domicilio en cualquier punto del país.

¹³ Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial.





CAPÍTULO 2

Compromiso general con el desarrollo sustentable



2.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Página 54

2.3 ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE

Página 56

2.5 INVERSIÓN SOCIAL EN LA INFANCIA

Página 76

2.2 NUESTRA CADENA DE VALOR

Página 55

2.4 GESTIÓN SUSTENTABLE DE LAS OPERACIONES

Página 70

2.6 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Página 80

LAS INICIATIVAS DE ESTE CAPÍTULO CONTRIBUYEN A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



2.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE



En Grupo Arcor, creemos que el desarrollo económico debe estar en armonía con el bienestar de las personas, la inclusión social y la valorización y cuidado del ambiente y nuestro entorno.

ES POR ESTO QUE A TRAVÉS DE NUESTRO COMPROMISO GENERAL CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE NOS PROPONEMOS:

Establecer una gestión sustentable de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Promover el desarrollo integral de las comunidades en las que actuamos y contribuir con el desarrollo sustentable de esas regiones.

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia, asegurándonos de no ser cómplices en casos de violaciones a estos derechos.

Facilitar y patrocinar acciones y proyectos para la promoción de la sustentabilidad y del desarrollo humano.

Aplicar las mejores prácticas de conservación ambiental minimizando y compensando los impactos de nuestras operaciones.

Promover programas de sensibilización y capacitación buscando concientizar a cada miembro de la empresa y a toda la cadena de valor como agentes activos en la construcción de una cultura corporativa comprometida con la sustentabilidad.

2.2 NUESTRA CADENA DE VALOR

La gestión sustentable a lo largo de toda la cadena de valor es un eje clave en nuestra Estrategia y Política de Sustentabilidad, ya que nos permite identificar los impactos en sentido amplio, mapeando todos los procesos y actores involucrados, y desarrollar prácticas innovadoras para crear valor, gestionar riesgos y maximizar oportunidades en materia económica, social y ambiental a lo largo de cada uno de los eslabones que la componen:



2.3 ESTRATEGIA DE ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE



La Estrategia de Abastecimiento Sustentable busca contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Grupo Arcor y de toda su cadena de valor.

El objetivo de la Estrategia de Abastecimiento está puesto en lograr la trazabilidad en el suministro de insumos, para gestionar los riesgos y maximizar las oportunidades que surgen de la relación comercial con nuestros más de 12.000 proveedores, y de esta manera, poder asegurar el abastecimiento sustentable de todos los productos y servicios que utilizamos.

La Estrategia genera el marco para el desarrollo de iniciativas, proyectos y programas orientados a promover la mejora continua en la gestión de nuestros proveedores. A partir de un encuadre general, las iniciativas se desarrollan y diseñan en función de las necesidades, desafíos y oportunidades que cada tipo de proveedor presenta en términos de sustentabilidad.

NUESTROS PROVEEDORES¹⁴:

TOTAL DE PROVEEDORES GRUPO ARCOR (2020 VS. 2019)

PAÍS	2020	2019
Argentina	6.901	7.655
Brasil	2.334	2.569
Chile	1.466	1.610
México	875	886
Perú	655	641
TOTAL	12.231	13.361

TOTAL DE PROVEEDORES POR PRODUCTO/SERVICIO BRINDADO (2020 VS. 2019)

PRODUCTO / SERVICIO	2020	2019
Materias primas	1.356	1.163
Auxiliares	1.960	1.121
Empaque	339	226
Servicios	8.576	10.851
TOTAL	12.231	13.361

¹⁴ Proveedores activos: todos los proveedores que prestaron insumos/servicios 2020. En este período no se generó información específica para identificar a proveedores locales. En este período no se generó información específica para identificar a proveedores ubicados en regiones con estrés hídrico.

CONOCER PARA TRANSFORMAR: SENSIBILIZACIÓN & CAPACITACIÓN

En todas las iniciativas, nuestro punto de partida es la sensibilización y capacitación. Significa el inicio de un diálogo que nos permite establecer y comunicar claramente nuestras expectativas. De esta forma, generamos un terreno fértil para luego poder incorporar aspectos de sustentabilidad en nuestra relación comercial.

Para hacerlo, utilizamos distintos instrumentos:



Incluimos más de 90 mensajes de sustentabilidad diferentes vinculados con nuestros compromisos en las Órdenes de Compra que generamos.



Compartimos nuestro Código de Ética y Conducta y disponibilizamos nuestra Línea Ética a proveedores.



Facilitamos información acerca de nuestra gestión sustentable en *ArcorBuy*, el canal de comunicación digital que tenemos específicamente para proveedores actuales, potenciales e interesados.



Impulsamos instancias de formación y capacitación sobre diversas temáticas relacionadas con la sustentabilidad en función de las necesidades específicas de cada grupo y en el marco de cada proyecto.

PROMOVER PARA COMPROMETER: ALINEAMIENTO PROGRESIVO

En esta línea, incluimos aquellas acciones orientadas a integrar la sustentabilidad en la relación comercial con los proveedores. Esta relación se inicia solicitándoles un compromiso formal con una gestión sustentable.

Lo hacemos por medio de la firma de nuestra Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable, un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, normas de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y mejores prácticas empresarias.

Desde 2015, la adhesión a la Carta es un requisito para ser dado de alta como proveedor en Arcor. Al momento, 9.333¹⁵ proveedores son firmantes.

MEDIR PARA MEJORAR: MONITOREO Y EVALUACIÓN

Esta dimensión incluye aquellas iniciativas que están orientadas a evaluar a nuestros proveedores en aspectos de sustentabilidad con el objetivo de promover la mejora continua en su gestión, en diversos aspectos que contribuyen con la sustentabilidad de su negocio.

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y GARANTÍA DE CALIDAD

Contamos con un detallado proceso de selección, evaluación, seguimiento y proceso de mejora para asegurar que todos los proveedores de materiales productivos cumplan con los

estándares requeridos para elaborar productos de calidad, auténticos, inocuos y conformes con la legislación vigente.

A partir de auditorías de calidad, obtenemos para cada proveedor un Índice Potencial del Proveedor (IPP) que permite evaluar su confiabilidad. Consideramos proveedores aprobados a quienes superan un puntaje mínimo definido¹⁶ y a quienes cuentan con la certificación de alguna de las normas reconocidas por GFSI¹⁷ (por ejemplo, BRC¹⁸). En los casos en los cuales no se alcanza ese puntaje mínimo, se acompaña a los proveedores en la elaboración de planes de mejora para que en el futuro puedan cumplir con los estándares requeridos. Sin duda, esta iniciativa contribuyó a que muchos de nuestros proveedores decidieran avanzar con la certificación de alguna norma de seguridad alimentaria GFSI reconocida.

La pandemia del COVID-19 generó un nuevo desafío en la gestión de los proveedores: poder sostener los procesos de evaluación, seguimiento y desarrollo de los mismos, preservando los logros y estándares de calidad e inocuidad alcanzados, asegurando la continuidad de la cadena de abastecimiento, el nivel de interacción y comunicación con los proveedores e implementando nuevas actividades asociadas a los objetivos y metas definidas.

Todo esto fue posible gracias al compromiso y predisposición de nuestros colaboradores, una fluida interacción con las partes interesadas y el uso de nuevas tecnologías (herramientas para actividades y auditorías remotas-virtuales). También brindamos el soporte necesario a algunos proveedores que solicitaron apoyo en temas relacionados con la implementación de protocolos y medidas preventivas, para minimizar las posibilidades de contagio de sus colaboradores y asegurar la continuidad de la operación en forma segura.

Además, en este año tan desafiante pudimos continuar con el desarrollo y evaluación de productores agrícolas asociados a los Negocios Alimentos y Agronegocios, implementando estrategias y cuestionarios específicos para los mismos.

Continuamos trabajando en la implementación de un programa de Calidad Certificada con algunos proveedores estratégicos (internos y externos), basado en el consenso de requisitos y la confiabilidad de sus operaciones y de las materias primas y materiales de empaque entregados.

En los últimos años se ha realizado un trabajo muy importante para llegar a identificar los proveedores de origen, es decir, los elaboradores de las materias primas y materiales de empaque comercializados por un representante, importador o distribuidor. Esto nos permitió profundizar el alcance de nuestro proceso de evaluación, seguimiento y mejora a los diferentes participantes de la cadena de suministro, detectar oportunidades de mejora y definir planes de acción asociados.

¹⁵ Argentina: 5.767; Brasil: 1.817; Chile: 893; México: 606; Perú: 250.

¹⁶ 70 puntos.

¹⁷ Global Food Safety Initiative.

¹⁸ British Retail Consortium - <https://www.brcgs.com/>

Esta interacción con los proveedores ha ayudado a que muchos de ellos hayan decidido avanzar con la certificación de una norma de seguridad alimentaria GFSI¹⁹ reconocida. A principios de 2020 el 53,5% de los proveedores (de materias primas y materiales de empaque en contacto directo) de las plantas de consumo masivo del Grupo contaban con una certificación GFSI reconocida (como BRC²⁰, IFS²¹, FSSC 22000, Global GAP). Este mismo indicador, a fines de 2015 presentaba un valor del 21,1%.

El trabajo con los proveedores, a través de los años, nos permitió incrementar el porcentaje de proveedores aprobados por las metodologías detalladas anteriormente, de 82,3% en 2015 a 90,3% a principios de 2020.

Durante 2020 comenzamos a trabajar con las plantas de Zucamor para la implementación de las metodologías y criterios corporativos definidos para la gestión de proveedores. Esta implementación se completará durante el transcurso de 2021.

Durante 2020 se desarrollaron 819 actividades de calidad y seguridad alimentaria en proveedores (incluyendo proveedores agrícolas y de packaging).

El 96% de los proveedores obtuvieron un IPP²² igual o mayor a 70.

97,2% de los proveedores y productores primarios fueron calificados.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN A PROVEEDORES FAZÓN

Hace más de 10 años que evaluamos a nuestros proveedores fazón tanto en aspectos de calidad como en aspectos socioeconómico-ambientales. Para la calificación, contratación, seguimiento y control de estos proveedores, contamos con un esquema de auditorías desarrollado por Grupo Arcor y un procedimiento de equivalencia con ciertas certificaciones reconocidas: GFSI (para los aspectos de calidad), SA8000²³ (para los aspectos de condiciones de contratación), ISO14001 (para los aspectos de gestión ambiental), OHSAS18001 (para los aspectos de salud y seguridad ocupacional), WCA²⁴, BSCI²⁵ y SMETA²⁶.

El Comité Corporativo de Fazones, encargado de supervisar la implementación de estos procedimientos, se reunió 9 veces a lo largo de 2020 y emitió 39 informes de riesgos. Actualmente, el 100% de los proveedores fazón cuentan con contratos firmados que incluyen como requisito la aprobación de las auditorías de calidad y socio-económico-ambientales.

¹⁹ Normas de Seguridad Alimentaria: Chancay Perú tiene certificación HACCP por la Autoridad Sanitaria DIGESA. Se suma, a pesar de no ser una certificación de tercera parte (certificadora), porque se considera como una certificación oficial en el país (por la ley vigente).

²⁰ Normativa establecida por British Retail Consortium.

²¹ International Featured Standards - <https://www.ifs-certification.com/>

²² Índice Potencial del Proveedor.

²³ Social Accountability - <http://www.sa-intl.org/>

²⁴ Workplace Conditions Assessment

²⁵ Business Social Compliance Initiative - <https://www.bsci-intl.org/>

²⁶ Sedex Members Ethical Trade Audit - <https://www.sedexglobal.com/smeta-audit/>

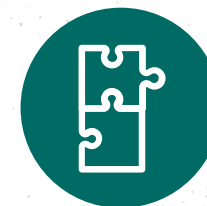


PROGRAMA RECONOCER

Durante 2020 se avanzó con la implementación del Programa REconocer de Grupo Arcor, orientado a gestionar el riesgo de calidad comercial y sustentabilidad en la cadena de suministros de la compañía.

El Programa se basa en una autoevaluación a proveedores en aspectos de calidad comercial y sustentabilidad, que arroja como resultado un Índice de Calidad Comercial & Sustentabilidad, que es considerado por las áreas de compras de Grupo Arcor tanto para el impulso a acciones de mejora

IMPLEMENTACIÓN
PROGRESIVA



AUTOEVALUACIÓN
DEL DESEMPEÑO



ÍNDICE DE
CALIDAD COMERCIAL
& SUSTENTABILIDAD



MEJORA
CONTINUA



DECISIONES
DE COMPRA

continúa en proveedores como para la toma de mejores decisiones de compra.

El Plan de Trabajo 2020 se estructuró en dos grandes líneas: por un lado, la implementación de la autoevaluación del Programa REconocer a un nuevo grupo de proveedores, y, por el otro, el desarrollo de los cursos de acción a partir del Índice de Calidad Comercial & Sustentabilidad obtenido por los participantes, en el marco de la Estrategia de Mejora Continua en Proveedores.

En 2020, 186 nuevos proveedores completaron la autoevaluación del Programa. Desde 2017, suman 1.070 los proveedores evaluados y gestionados en el marco de esta iniciativa.

A partir de los resultados de la evaluación, se avanzó con la implementación de diversas actividades en el marco de la Estrategia de Mejora Continua en Proveedores. Impulsada desde 2019, esta Estrategia define lineamientos de trabajo acordes a las oportunidades de mejora detectadas en los proveedores participantes en ediciones anteriores del Programa (2017, 2018, 2019).

En el marco del lineamiento "Sensibilización & Comunicación", se realizó una campaña de comunicación orientada a ofrecer a los proveedores participantes de la Edición 2020 más información acerca de los objetivos del Programa REconocer, su relevancia para Grupo Arcor y las oportunidades que ofrece a los proveedores participantes para mejorar su gestión.

En el lineamiento "Capacitación" se implementaron las 1° Jornadas de Capacitación a Proveedores de Grupo Arcor. Se

coordinaron 8 Webinars para proveedores que abordaron diversas temáticas relacionadas con la gestión de la calidad comercial y de la sustentabilidad. Los temas de las capacitaciones fueron definidos a partir de las principales oportunidades de mejora que presentaron los proveedores que participaron de las ediciones 2017, 2018 y 2019 del Programa.

• **La Gestión de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Empresas: Factor de Diferenciación y Competitividad.**

Dictado por el IARSE los días 17 y 18 de noviembre a proveedores de Brasil y Argentina respectivamente y el 1 de diciembre a proveedores de Chile, México, Perú y Uruguay. Contó con la participación de 52 proveedores.

• **La Gestión Ambiental como Desafío para Contribuir al Desarrollo Sustentable: Oportunidades y Riesgos.**

Dictado por el IARSE los días 18 de noviembre para proveedores de Argentina, México y Chile, y el 19 de noviembre para proveedores de Brasil. Contó con la participación de 81 proveedores.

• **Salud, Seguridad y Calidad de Vida: Buenas Prácticas de Sustentabilidad desde la Gestión de Capital Humano.**

Dictado por el IARSE el día 2 de diciembre a proveedores de Argentina, Chile, México y Brasil. Contó con la participación de 7 proveedores.

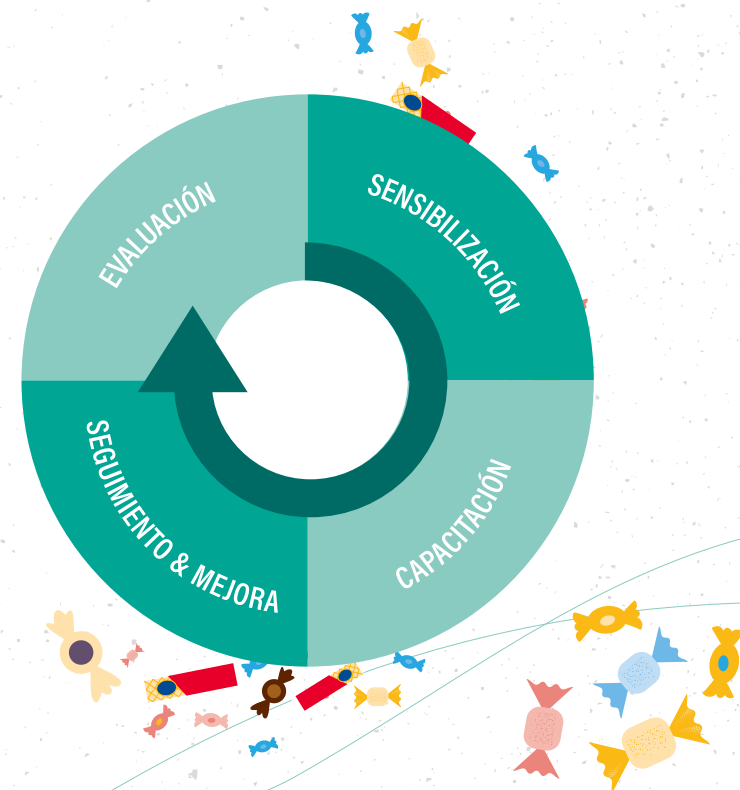
• **Servicio Post-venta.**

Dictado por Enriqueta & Asociados el día 20 de noviembre para proveedores de Argentina, México, Chile y Brasil. Contó con la participación de 30 proveedores.

Asimismo, en el marco del lineamiento "Seguimiento y Mejora", orientado a comprometer a proveedores en "Zona de Mejora" con el desarrollo de planes de acción específicos para abordar las oportunidades de mejora identificadas,

durante 2020 se trabajó en conjunto con 34 proveedores de todos los rubros y países.

Por último, a lo largo de todo el año continuamos avanzando en profundizar la integración de los resultados del programa a la gestión comercial de la compañía. Durante 2020, se avanzó en el desarrollo de reportes online de resultados, que permiten a las áreas de compras de la compañía contar con información actualizada y detallada sobre la gestión sustentable de los proveedores y su evolución en el tiempo, y vincularla con otras variables consideradas para la toma de decisiones de compra.



ASOCIARSE PARA CRECER: INICIATIVAS ESPECÍFICAS

Esta línea de trabajo incluye todas aquellas iniciativas desarrolladas con el objetivo de promover la mejora en la gestión de aspectos de sustentabilidad y la creación de capacidades en grupos de proveedores específicos que, dada su complejidad, requieren abordajes particulares.

PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS RESPONSABLES (CIR)

Desde hace más de 10 años se viene implementando una política de abastecimiento inclusivo que, en esencia, tiene el objetivo de diversificar sus fuentes de abastecimiento incluyendo a proveedores que desarrollan sus procesos productivos en condiciones de vulnerabilidad y que, en general, tienen menos oportunidades de mercado y de incluirse en cadenas de valor del sector privado.

Durante 2020, sumando las compras a nivel corporativo, las realizadas por las plantas industriales a proveedores locales de Argentina, Chile y Brasil, más las realizadas por Fundación Arcor, se realizaron compras inclusivas responsables por un monto total de \$45.994.850 a 31 proveedores de la economía social, que generan oportunidad de trabajo a más de 1.000 personas, principalmente mujeres y personas con discapacidad.



TAPABOCAS INCLUSIVOS EN ALIANZA CON EL ARCA Y LA RAÑATELA

La necesidad de tapabocas como material de trabajo imprescindible en el marco de la actual pandemia resultó una oportunidad para sostener la relación comercial con proveedores de la economía social.

Descubrimos una nueva oportunidad de trabajo para las emprendedoras textiles de la organización El Arca, con quienes venimos trabajando hace más de 10 años, así como también, la oportunidad de sostener el vínculo con la organización La Rañatela. En ambos casos, las organizaciones contaron con el gran desafío de cumplir con los plazos de tiempo y la calidad esperada en momentos de distanciamiento social.

El Arca es una organización social mendocina que busca desarrollar oportunidades de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad. La confección de los tapabocas se encuentra a cargo del área de Producción Textil de El Arca. Esta parte de la organización está integrada por más de 60 mujeres, que en su mayoría son jefas de hogar con experiencia en costura, de los departamentos de Godoy Cruz, Guaymallén, Capital y Las Heras.

Ellas, además, son las productoras de guardapolvos, remeras, pantalones, casacas y otras prendas de trabajo que se usan regularmente en nuestras plantas.

Para poder realizar el proyecto, se puso a disposición una estructura de 4 productores para el área de corte y 51 para la confección. Cada uno produjo aproximadamente 200 tapabocas por día, con una dedicación de seis días de la semana para cumplir con la entrega.

Por su parte, La Rañatela integra a 90 personas con discapacidad y a más de 100 productoras textiles en situación de vulnerabilidad. Tiene un importante capital humano para el desarrollo de servicios y un equipo técnico preparado para innovar en nuevos proyectos. Además del área textil cuentan con un espacio diseñado para prestar el servicio de co-packing y en el último tiempo incorporaron el servicio de lavandería industrial.

En total la empresa, desde sus distintos negocios, adquirió más de 360.000 barbijos, además de continuar con la compra de indumentaria de trabajo a estos proveedores.

PROGRAMA AGRO SUSTENTABLE

Nuestro Programa Agro Sustentable, impulsado desde 2012, busca asegurar la cantidad, calidad, inocuidad y responsabilidad ambiental y social de las principales materias primas que producimos y adquirimos. La estrategia de intervención en cada uno de los insumos depende de la trazabilidad de cada cadena (abastecimiento directo de productores, abastecimiento de proveedores, abastecimiento de *traders* o corredores) y de los riesgos y oportunidades que cada uno presenta desde la perspectiva de la sustentabilidad.

Con el objetivo de dar continuidad a los abordajes definidos para cada uno de los insumos que participan del Programa, durante 2020 se implementaron los siguientes proyectos:



Producción sustentable de azúcar

Durante el mes de enero 2020 el Ingenio La Providencia de Grupo Arcor logró la recertificación del estándar BONSUCRO, el más alto estándar de sustentabilidad en la producción azucarera a nivel global.

En el mes de noviembre, además, recertificamos el estándar Global G.A.P. para campos propios de caña de azúcar y el estándar Local G.A.P., que asegura la “no quema” de caña.

Azúcar orgánico

Continuamos ampliando la producción de azúcar orgánica: se realizó la auditoría de USDA-NOP en 1.600 ha de campos propios y en 950 ha de 8 campos de productores, que permitió la producción de 10.290 tn de azúcar orgánico. Además, parte de los campos propios fueron certificados bajo el estándar EU-Arg, que permite la comercialización del azúcar orgánico en Europa.

Desarrollo de pequeños productores de caña

También, se avanzó en la implementación del “Proyecto Cobra”, que tiene como objetivo reemplazar de forma sistemática la cosecha manual por cosecha mecanizada en pequeños productores (menores a 20 ha) proveedores del Ingenio.

Además de prevenir la quema de la caña (como método utilizado por los pequeños productores para la limpieza del rastrojo de cosecha) y de promover una producción más sostenible ambientalmente, la mecanización de la cosecha genera beneficios económicos a los productores, dado que les permite acortar la zafra de 100 a 3 días, ofreciéndoles la posibilidad de diversificar su ingreso dedicando el tiempo disponible a otras actividades productivas.

Durante 2020 se amplió el alcance a un total de 33 pequeños productores, que proveyeron 29.743 tn de caña de azúcar al Ingenio.

Forestación

Continuamos con nuestro Plan Forestal, que consiste en el enriquecimiento de áreas destinadas a la conservación con especies nativas y en el aprovechamiento de espacios inaptos para el cultivo de caña (márgenes de ríos, lotes con pendientes, etc.) con especies forestales que potencialmente posean fines maderables o energéticos, para un aprovechamiento a futuro.

Durante 2020 se plantaron 3.500 ejemplares. Desde los inicios de esta iniciativa, se plantaron más de 50.000 ejemplares forestales.

Producción de compost orgánico a partir de los residuos de la producción

A partir de la prueba piloto realizada en 2019, y con el objetivo de gestionar la totalidad de los residuos orgánicos que se generan en el Ingenio (cachaza, bagazo, barros y cenizas), durante 2020 se avanzó en el compostaje de estos residuos a través de un proceso optimizado con desarrollo biotecnológico, que permitió la obtención de un biofertilizante orgánico con valores de nutrientes aptos para aplicar en los suelos con deficiencias de materia orgánica y nutrientes. A partir de esto, se elaboraron 10.000 tn de compost orgánico que se utilizaron para la producción de caña orgánica en campos propios, con el fin de mejorar las propiedades fisicoquímicas del suelo.



Frutas y hortalizas

Habiéndose cumplido el horizonte establecido para la estrategia de trabajo definida en 2015 para el Programa Agro Sustentable en el Negocio Alimentos (Estrategia Productor 2016-2020), durante 2020 se avanzó en la sistematización de los logros en cada uno de los pilares estratégicos definidos para productores de tomate, durazno y choclo.

A partir de esta revisión, se definió avanzar durante 2020 en el diseño y planificación de una nueva etapa en la Estrategia de Desarrollo de Productores (2021-2025), que considere los cambios en la estrategia del Negocio y que redefina el alcance a los insumos que serán estratégicos en función de las prioridades del Negocio.

La Estrategia diseñada en 2020 ampliará el alcance de la iniciativa a productores de tomate, choclo, frutilla, durazno, ciruela, damasco, arándano, membrillo, manzana, naranja, pera, zanahoria, papas y especias (cebolla, orégano, pimentón y ajo), con quienes se trabajará en iniciativas de:



Capacitación en gestión integral (management, innovación productiva, gestión de impacto en la comunidad, sustentabilidad).



Acompañamiento (asistencia técnica) en el ciclo del cultivo.



Sistemas de Gestión.

Programa “Crecer Jugando, por una niñez sin trabajo Infantil”

En el marco de la estrategia de abastecimiento sustentable, seguimos desarrollando el Programa para la prevención y erradicación del Trabajo Infantil junto a nuestros proveedores de tomate y durazno, particularmente en las provincias de Mendoza y San Juan.

Durante el año 2020, se trabajó de manera directa con 36 productores, a través de 270 visitas a las fincas; apoyamos y fortalecimos a 32 Centros de Desarrollo Infantil (CDI) para el cuidado de 280 niños. Asimismo, continuamos vinculados con los gobiernos municipales, y participando de acciones conjuntas con las COPRETI (Comisión Provincial para la Prevención y Erradicación de TI) en contexto de Pandemia y logrando la apertura de los CDI al inicio de la temporada de cosecha 2020-2021.

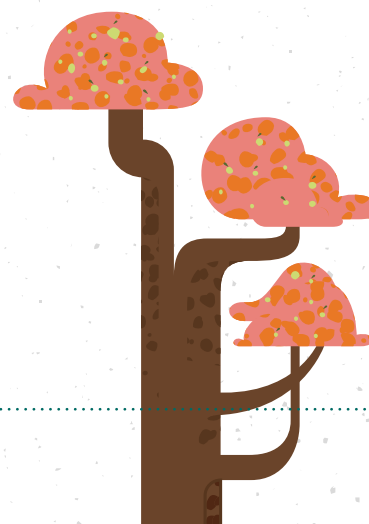


CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Durante 2020 se avanzó en una iniciativa de capacitación en Gestión de Impactos en la Comunidad para productores de tomate de San Juan que, cada vez más, se ven afectados por el avance de la urbanización.

Durante el mes de octubre, se organizó la capacitación “Mirada de Gestión de Impactos - Productores de Tomate”, en modalidad virtual y contó con la participación de 7 productores de tomate de la localidad de Pocito.

A lo largo de la jornada, los productores recibieron información sobre cómo considera Grupo Arcor la mirada sobre las relaciones con la comunidad, la gestión de impactos desde la mirada del productor, y sobre las variables a considerar o herramientas para tener en cuenta a fin de gestionar de manera exitosa los impactos económicos, ambientales y sociales de su actividad productiva.



Desarrollo de productores de maíz sustentables

Continuamos con la iniciativa "Abastecimiento Sustentable Certificado", que busca promover la incorporación de prácticas sustentables en productores de maíz que abastecen a Grupo Arcor.

CERTIFICACIÓN SAI-FSA

Durante febrero de 2020, se llevó a cabo la auditoría de certificación del estándar SAI-FSA en nuestros productores de maíz.

Como resultado de la auditoría, a cargo de Control Union, se alcanzó la certificación SAI-FSA en el nivel PLATA para el 100% del Grupo de Productores que integran la iniciativa: Arcor S.A.I.C, Cono S.A., Compañía Anglo, Tecnocampo S.A., El Labracerero, Viluco, Cusillos y Garmat.

En conjunto, los productores que conforman el Grupo gestionan 136.000 ha.

Durante 2020, se procesaron 78.653 tn de maíz provenientes de los productores certificados. La obtención de la certificación implica que todos los productos que se obtienen a través del procesamiento del maíz certificado son sustentables.



Abastecimiento de huevo libre de jaula

Comprometidos con el bienestar animal, desde 2018 impulsamos el proyecto Abastecimiento de Huevo Libre de Jaula, que busca asegurar que los ovoproductos que utiliza Grupo Arcor procedan de proveedores que utilicen sistemas de cría y manejo de gallinas que permitan que estos animales desarrollen sus comportamientos naturales.

Durante 2020, pese a las dificultades que trajo consigo la crisis del COVID-19, en Grupo Arcor sostuvimos los esfuerzos para avanzar con la transformación progresiva de nuestro abastecimiento, logrando la transformación de las principales líneas de alfajores. A lo largo del año, se utilizaron 21.500 kg de derivados de huevo certificados libres de jaula para abastecer a estas líneas y a las líneas de obleas, que desde 2019 utilizan únicamente ovoproductos que cuentan con esta certificación.



ALFAJORES MINITORTA Y BLANCO & NEGRO 100% LIBRES DE JAULA

Logramos que la línea de producción de alfajores de Villa Mercedes "Minitorta" y "Blanco & Negro", que anualmente utiliza 16.000 kg de huevo entero en polvo, se convierta en 100% libre de jaula.

Desde 2020, el 100% del huevo entero en polvo que utilizan estas líneas cuenta con la certificación "Certified Humane", que garantiza que el huevo proviene de gallinas "libres de jaulas": un sistema de cría y manejo basado

en los estándares de bienestar animal del Programa de Certificación Certified Humane Raised & Handled, que incluye dietas nutritivas, refugios y zonas de reposo para que los animales cuenten con espacio suficiente para que puedan realizar sus comportamientos naturales.

En diciembre de 2020 se hizo efectiva la primera compra de "huevo entero en polvo libre de jaula" para estas líneas.



Abastecimiento sustentable de palma

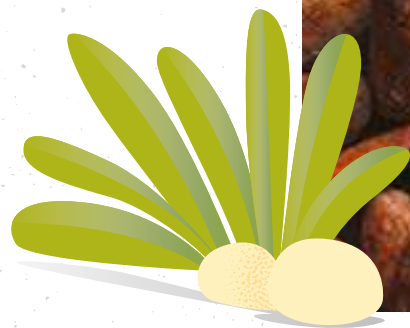
Durante 2020 se presentó la Annual Communication Of Progress (ACOP) a RSPO²⁷, en la que se informó el volumen de palma y derivados utilizados por Arcor durante el año, así como también el volumen certificado comprado. Además, se comunicó el estado de avance del plan para alcanzar el abastecimiento 100% a partir de palma certificado.

Abastecimiento sustentable de cacao

En 2020, se continuó con la compra de cacao certificado UTZ y se trabajó con el objetivo de profundizar en el análisis y discusión de estrategias de abordaje para su abastecimiento sustentable.

Para esto, se efectuó el seguimiento del análisis de las iniciativas impulsadas por proveedores de derivados del insumo, que promueven prácticas sustentables en la región.

²⁷ Roundtable on Sustainable Palm Oil



Sustentabilidad en la producción de leche

Durante 2020 se avanzó en el desarrollo de un abordaje y Plan de Trabajo 2021-2023 para la sustentabilidad en la producción de leche en tambos propios de Arcor que permita abordar los principales aspectos ambientales y sociales de esta producción.

Para esto, se conformó un grupo de trabajo integrado por las áreas de Agropecuaria, Recursos Humanos, MAHPI, Relaciones con la Comunidad, I+D Agronegocios y Sustentabilidad, y se definieron los pilares de trabajo y temas clave que se abordarán:

- Personas.
- Ambiente: buenas prácticas, emisiones de gases de efecto invernadero y bienestar animal.
- Comunidad.

BIENESTAR ANIMAL EN LA PRODUCCIÓN LECHERA

En función de los pilares de trabajo definidos, en 2020 se avanzó en el desarrollo de un diagnóstico de prácticas de bienestar animal en los tambos propios.

El diagnóstico se efectuó considerando el marco conceptual de las "5 libertades", universalmente conocido y aceptado para definir los derechos de los animales que es responsabilidad del hombre garantizar:

- **Libre de hambre, sed y desnutrición**
- **Libre de temor y angustia**
- **Libre de molestias físicas y térmicas**
- **Libre de dolor, lesión y enfermedad**
- **Libre de manifestar un comportamiento natural**

El diagnóstico realizado en los tambos incluyó el relevamiento de las prácticas productivas asociadas a cada una de las libertades, en función del sistema de producción vigente: alimentación, alojamiento e instalaciones, salud, entre otras. Los resultados obtenidos se integrarán al Plan de Trabajo 2021-2023 para su abordaje.



BIODIVERSIDAD

Durante 2020, con el apoyo de Fundación Vida Silvestre, se avanzó en una iniciativa de caracterización y diagnóstico de las áreas naturales protegidas con Alto Valor de Conservación (AVC) y diversidad cultural que forman parte de Grupo Arcor, con el objetivo de desarrollar una línea de trabajo que integre todas las iniciativas de preservación de la biodiversidad y regeneración ambiental que la empresa impulsa en los hábitats y espacios próximos a sus operaciones.

Las reservas naturales permiten la conservación de la biodiversidad y la cultura, el desarrollo económico sociocultural y ambientalmente sostenible y la investigación, monitoreo, educación y capacitación apuntalando aquel desarrollo.

Las dos áreas de Alto Valor de Conservación con las que cuenta Grupo Arcor son la Reserva Natural Cultural Papel Misionero y un área protegida dentro de las áreas productivas del Ingenio La Providencia ubicado en Río Seco, Provincia de Tucumán.



RESERVA NATURAL CULTURAL PAPEL MISIONERO

La Reserva Natural Cultural Papel Misionero (RNCPM) posee una superficie total de 10.397 ha y está ubicada en la Colonia Aristóbulo del Valle, Provincia de Misiones.

Forma parte del complejo denominado Bosque Atlántico del Alto Paraná (conocida como Selva Misionera en su porción

argentina), que es uno de los ambientes más amenazados del planeta por su alto grado de fragmentación.

Esta ecorregión contiene cerca de la mitad de los mamíferos y aves de todo el país y 3.000 especies de plantas (30% del total del país).



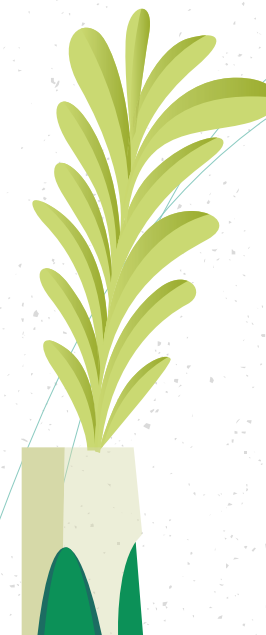
INGENIO LA PROVIDENCIA

El Ingenio La Providencia posee una superficie total de 6.347 ha. Está ubicado en Río Seco, Departamento Monteros, Provincia de Tucumán. Dentro de las áreas productivas, el Ingenio contiene 1.094 ha de Superficie de Bosque Nativo bajo la categoría de Reserva declarada. Esta área limita al norte con la Reserva Provincial La Florida y al oeste con el bosque nativo del Parque Nacional Aconquija.

El Ingenio La Providencia forma parte de la ecorregión de las Yungas o también llamadas selvas de montaña. Su área corresponde a la Selva Pedemontana de las Yungas. Las Yungas son un ecosistema crítico del noroeste de la Argentina que representa menos del 2% de la superficie continental del país pero que contiene hasta el 50% de su biodiversidad

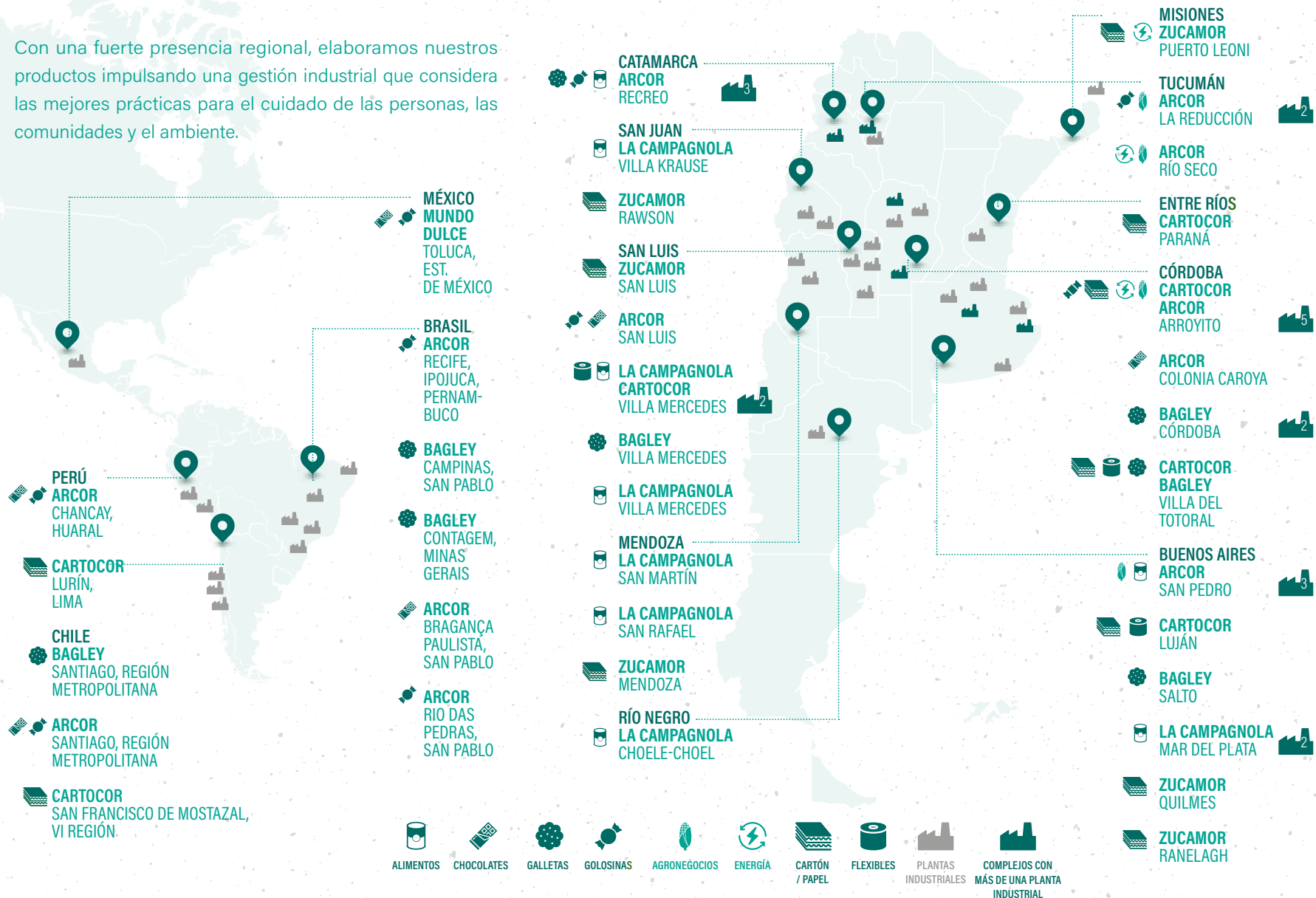
La Reserva Provincial La Florida es la primera reserva creada del país. Es un área natural protegida con categoría de reserva natural estricta.

La caracterización realizada permitió identificar oportunidades para profundizar y poner en valor el trabajo de conservación que Grupo Arcor realiza en estas áreas. En función de las oportunidades de mejora y recomendaciones formuladas, el Comité de Sustentabilidad de Grupo Arcor definió avanzar en el desarrollo de una Estrategia de Biodiversidad, que se comenzará a trabajar a partir de 2021



2.4 GESTIÓN SUSTENTABLE DE LAS OPERACIONES

Con una fuerte presencia regional, elaboramos nuestros productos impulsando una gestión industrial que considera las mejores prácticas para el cuidado de las personas, las comunidades y el ambiente.



Invertimos cerca de USD 4.000.000 en la gestión sustentable de nuestras bases operativas.

PROCESO INDUSTRIAL CERTIFICADO

Durante 2020 continuamos con la implementación del plan de certificación de los sistemas de gestión de las distintas plantas que conforman Grupo Arcor.

La pandemia del COVID-19 presentó el desafío de mantener nuestras actividades vigentes, conservando los logros y estándares de calidad e inocuidad alcanzados a lo largo de los años, el nivel de interacción y comunicación con las partes interesadas internas y externas e implementando nuevas actividades asociadas a los objetivos y metas definidas.

La continuidad del plan fue posible gracias al compromiso y predisposición de los colaboradores, una fluida interacción con las partes interesadas y el uso de nuevas tecnologías. El Comité de Crisis COVID-19 definió diferentes protocolos y medidas preventivas para minimizar las posibilidades de contagio de nuestros colaboradores y asegurar la continuidad de la operación en forma segura.

Si bien la FDA²⁸ había programado inspecciones en varias plantas, en función a los requisitos de la nueva ley FSMA (Food Safety Modernization Act) de Estados Unidos, finalmente no se realizaron debido a las restricciones por COVID-19. Las plantas que exportan productos a dicho país, cuentan con el desarrollo e implementación de los planes de inocuidad asociados, acorde con lo solicitado por la ley FSMA.

Por otro lado, nuestra sede en Estados Unidos recibió una inspección virtual-remota por parte de FDA para verificar el cumplimiento de los requisitos del Reglamento FSVP (Foreign Supplier Verification Program) aplicable a los importadores de alimentos, superando exitosamente esta actividad.

- 82% sitios certificados bajo ISO 9001:2015
- Se mantuvieron las certificaciones UTZ y RSPO (cadena de custodia-balance de masa para cacao y cadena de suministro-balance de masa para aceite de palma sustentables)
- 3 nuevas certificaciones de Seguridad alimentaria (HACCP en Planta de Molienda Húmeda 1 Arroyito y en Planta de Molienda Seca San Pedro y FSSC 22000 en Planta Cartocor Chile). Alcanzándose el 98% de los sitios con alguna certificación en Seguridad Alimentaria.
- Se mantuvieron las certificaciones BRC, HACCP, BPM, Global GAP, IFS y FSSC 22000 obtenidas en los diferentes sitios en años anteriores.

Continuamos trabajando para la integración de las plantas de Mastellone Hnos. y Zucamor al Sistema de Gestión Integrado (SGI) de la Compañía, homologando indicadores, certificaciones, criterios, políticas y sistemas de Gestión y Control de la Calidad en los procesos.

Durante el año 2020, se recibieron por parte de los distintos organismos de control 5 notificaciones sobre desvíos, referidos a la descarga de efluentes, situaciones de quema de caña de azúcar, y cuestiones administrativas relacionadas con la documentación. Todos los desvíos fueron gestionados y ninguno derivó en una multa para Grupo Arcor.

²⁸ Autoridad Sanitaria de los Estados Unidos.



CALIDAD, VALOR EN CADA PASO

Durante 2020, se trabajó en la implementación de procesos de calidad a lo largo de toda la cadena de valor por medio de diferentes iniciativas.

En el mes de octubre, para instaurar la temática y lograr el compromiso con la calidad por parte de todos los colaboradores de la organización, se realizaron diferentes actividades en las plantas del Grupo (juegos, trivias, capacitaciones) y se lanzó una campaña de comunicación interna, que contempló la difusión de materiales gráficos, podcasts y videos acerca de la temática.

También, se desarrollaron materiales para la Educación al Consumidor, asociados con buenas prácticas de compra, manipulación y conservación de nuestros productos, para evitar su deterioro o contaminación.

Para el futuro, se continuará trabajando en la instauración de una Cultura de Calidad en todo Grupo Arcor y su cadena de valor.

DESARROLLO DE COMUNIDADES

En Arcor, promovemos el desarrollo integral de las comunidades en las que operamos. Trabajamos en tres dimensiones del desarrollo, con el fin de contribuir a la ampliación del capital productivo, ambiental, humano y social de las comunidades de las que formamos parte:

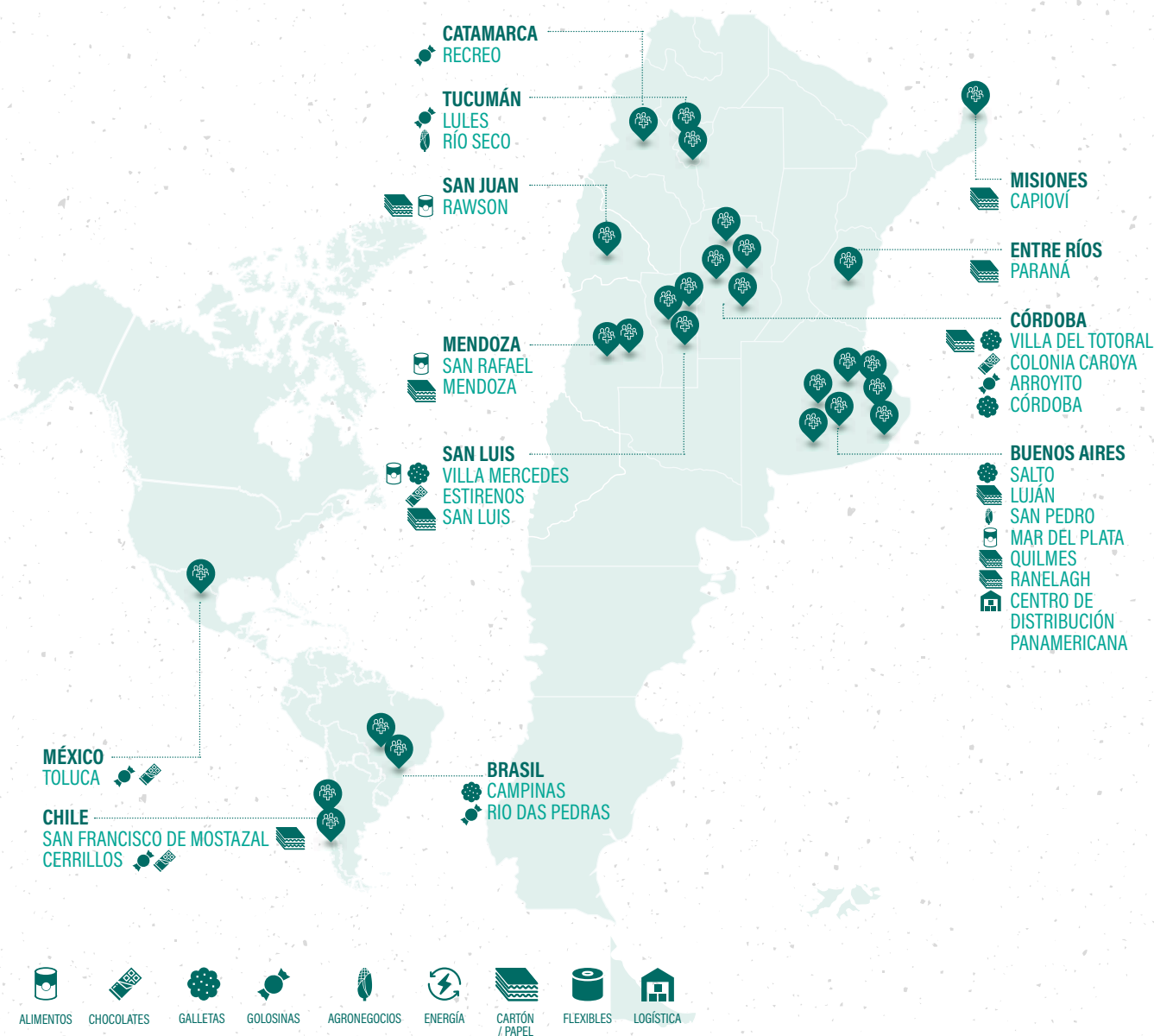
Reconocer los impactos de la relación empresa-comunidad a partir de la realización de diagnósticos.

Gestionar estratégicamente riesgos y oportunidades.

Promover y gestionar acciones de desarrollo integral comunitario.

Para la implementación de la estrategia de relacionamiento comunitario a nivel local se conforman Comités Locales de Relaciones con la Comunidad, liderados por la Gerencia de las Plantas e integrados por los responsables de las principales áreas relacionadas con la operación industrial. Las funciones de estos Comités son: disponer y actualizar un diagnóstico sobre impactos de la relación Empresa-Comunidad, elaborar e implementar el Plan Operativo Local, difundir los proyectos y las acciones que se ejecutan, y representar a la empresa a nivel local en actividades relacionadas con los proyectos que se implementan.

Durante 2020, se conformaron los Comités en las bases de San Juan y San Luis del Negocio Packaging en Argentina, y los Comités en las comunidades de Río Das Pedras y Campinas en Brasil, sumando un total de 28 comités en Argentina, Chile, México y Brasil.



ALIANZAS Y ESPACIOS DE TRABAJO

La participación en diversos espacios de gestión local y de temáticas relacionados a los impactos comunitarios son claves en el rol de la empresa como actor social y económico de las comunidades y regiones de las que forma parte.

Durante 2020 se sostuvo la participación y el trabajo conjunto en más de 22 espacios de articulación de trabajo con diferentes instituciones de nivel local y/o provincial, favoreciendo la continuidad de programas y proyectos que fueron adaptándose al contexto.

Asimismo, frente a la pandemia y la emergencia sanitaria, la empresa fue un actor relevante a través de su participación activa en los Comités de Emergencia locales de aquellos territorios de alta incidencia económica y social, particularmente en las comunidades de Recreo y Arroyito en Argentina.

En el caso de Recreo, el Comité de Operaciones de Emergencia Recreo de Prevención COVID-19 y Dengue está conformado por el Municipio local (Intendente y Concejo Deliberante), Hospital, Policía, comercios y empresas del territorio. Siendo Arcor el principal empleador del sector privado tuvo un rol fundamental en este espacio político institucional de gran relevancia para la toma de decisiones sobre medidas de actuación frente a las diversas situaciones que fue presentando



la pandemia en todas sus dimensiones: económica, social y sanitaria. Sumando también en este caso, el apoyo al Hospital, Municipalidad y Policía con la donación de equipamientos e insumos de cuidado de la salud.

En la ciudad de Arroyito, la empresa también fue parte integrante del Comité de Emergencia Arroyito, como parte integrante de la Agencia de Desarrollo, junto a otras instituciones, para definir y producir lineamientos, procedimientos, comunicaciones y gestionar la emergencia sanitaria de manera conjunta.



PROGRAMA CORPORATIVO DE DONACIONES

Como empresa líder en la región, durante la crisis generada por la pandemia del COVID-19 sostuvimos nuestro compromiso con los sectores de mayor vulnerabilidad económica y social canalizando diversos aportes a nivel corporativo y a nivel local, para la implementación de diferentes iniciativas impulsadas por organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil.

Durante 2020 se apoyó la labor de más de 380 organizaciones locales en los países con presencia industrial y comercial, además de continuar trabajando a nivel corporativo con la Red de Bancos de Alimentos y Cáritas.

Asimismo, los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad se mantuvieron atentos a los requerimientos y necesidades de cada territorio y fortalecieron sus vínculos a través del aporte de materiales e indumentaria de protección sanitaria, insumos y equipamiento.



PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS:



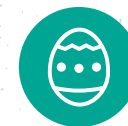
Donación de Productos Alimenticios: desde el comienzo de la emergencia, sumando los aportes realizados en todos los países, Grupo Arcor donó 1.337.021 kg de productos.



Donación de Alcohol: se donaron 16.000 litros de alcohol, producidos por el Negocio Agroindustria, al Ministerio de Defensa de la Nación en Argentina, municipios y hospitales locales; que fueron utilizados para la prevención del Coronavirus, así como para la campaña contra el Dengue, Zika y Chikungunya.



Donación de Cajas: a través de la Iniciativa Seamos Uno, impulsada por un grupo de distintas organizaciones sociales, e iniciativas articuladas con otras compañías se entregaron 609.280 cajas producidas por el Negocio Packaging en Argentina.



Donaciones realizadas en Pascuas, Semana de la Dulzura (primera semana de julio), y, además, se sostuvieron las donaciones que realizamos en el mes de agosto, con motivo del **Mes de la Niñez en Argentina**, llegando en este caso a 121.000 niños y niñas.



PROGRAMA DE ATENCIÓN EN LA EMERGENCIA ALIMENTARIA

El contexto frente a la pandemia y las medidas de cuarentena impactaron en el trabajo de las entidades dedicadas a la distribución de alimentos a familias de sectores de mayor pobreza, así como en el aumento de la demanda alimentaria por parte de los sectores más desfavorecidos por la emergencia sanitaria y social.

Ante este contexto, desde Grupo Arcor y Fundación Arcor Argentina decidimos acompañar a organizaciones que brindan asistencia alimentaria directa a los sectores más vulnerables, a través de la donación de productos no perecederos para cubrir plato principal y merienda.

En total, se donaron 200.000 platos de comida y más de 65.000 colaciones, en la ciudad de Córdoba y el Área Metropolitana de Buenos Aires.



PROGRAMA SER PARTE

Un año más implementamos el Programa de Formación Ambiental "Ser Parte", con el objetivo de difundir la política y gestión ambiental de la empresa, resaltando buenas prácticas en el cuidado del agua, uso de la energía y el manejo de residuos, y de extender nuestro compromiso con la promoción del cuidado del ambiente e involucrar a las comunidades cercanas a nuestras plantas

Durante 2019, se había realizado una evaluación a la metodología del Programa y se había definido la aplicación de la nueva versión metodológica para 2020. Debido al Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) establecido en el marco de la pandemia del COVID-19, este plan tuvo que postergarse, ya que el foco de las acciones se centró en adecuar las iniciativas propias del Programa al contexto y sostener su continuidad.

En este marco, se realizaron y difundieron 4 videos directamente relacionados con los contenidos que aborda el Programa: huella ambiental, energía, agua y residuos, acompañados por flyers con propuestas para que los niños jueguen en familia. Los materiales elaborados desarrollan conceptos fundamentales del cuidado del ambiente, así como buenas prácticas realizadas en las distintas bases del Grupo. Desde el mes de junio hasta el mes de noviembre de 2020 se sumaron al Programa 38 escuelas de 13 comunidades de Argentina.

También, se avanzó con el diseño del curso virtual para docentes de las escuelas que participan del Programa que se espera ejecutar en el período 2021.

2.5 INVERSIÓN SOCIAL EN LA INFANCIA



Fundación Arcor Argentina (1991), Instituto Arcor Brasil (2004) y Fundación Arcor Chile (2015) llevan adelante la estrategia de Inversión Social de la compañía. La misma se encuentra alineada con la Política de Sustentabilidad Arcor e impulsa la realización de inversiones de recursos en proyectos sociales de interés público, con el fin de contribuir al respeto y promoción de los derechos de la niñez.

Desde el área de Inversión Social contribuimos a la generación de igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacidades de educadores, cuidadores y responsables de niños, y el apoyo a proyectos de alcance territorial, relacionados a la temática.

Las acciones se estructuran en tres ejes:

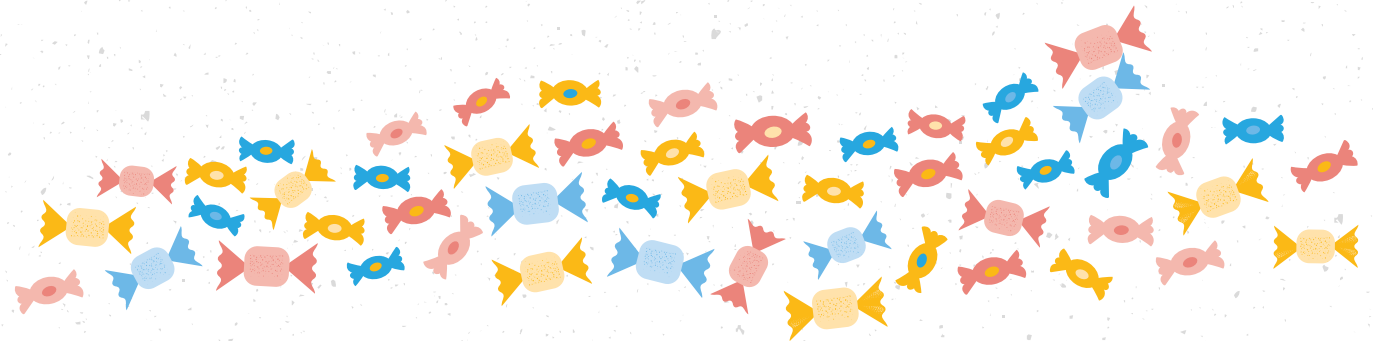
Niñez y Desarrollo Integral en los Primeros Años.

Niñez y Vida Saludable (ver Capítulo 7).

Niñez en la agenda pública.

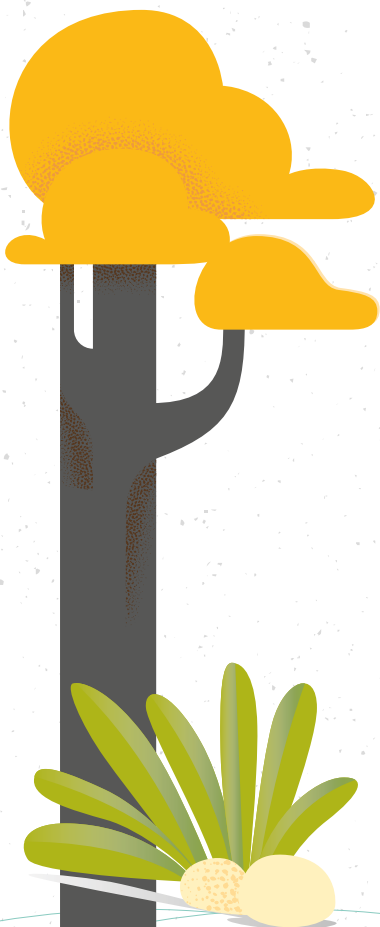
Durante 2020, se apoyaron y se llevaron adelante iniciativas en Argentina, Brasil, Chile y acciones de alcance regional, de las que participaron 4.873.940 adultos (315.081 adultos capacitados; 635.862 participantes digitales; 3.922.997 personas del público masivo), fueron alcanzados 299.245 niños y niñas, y se movilizó un total de \$57.702.702 (entre fondos propios y de terceros).

Dado el contexto generado por la pandemia del COVID-19, todas las acciones fueron adaptadas, priorizando los vínculos con las organizaciones, las escuelas y los jardines; fortaleciendo el intercambio entre los actores involucrados; optimizando y ampliando el uso de medios digitales y realizando acciones concretas en respuesta a la crisis sanitaria y social.



NIÑEZ Y DESARROLLO INTEGRAL EN LOS PRIMEROS AÑOS

Colaboramos con el fortalecimiento de los servicios y entornos de atención y educación de la primera infancia a través de la formación y capacitación de adultos referentes y del apoyo a las condiciones materiales de las instituciones que trabajan con niños.



INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
Premio "Mi Patio es el Mundo"	Es una iniciativa impulsada por OMEP (Organización Mundial para la Educación Preescolar), Grupo Arcor en Uruguay y Paraguay, Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile, que tiene como objetivo reconocer proyectos innovadores de Educación para el Desarrollo Sostenible diseñados en instituciones dedicadas al cuidado y educación de la primera infancia.	En la edición 2020 del premio, se seleccionaron 11 proyectos, entre ganadores y menciones especiales. Los proyectos se presentaron a través de artículos originales que describen prácticas exitosas con niños como protagonistas en procesos educativos para el desarrollo sostenible.
Programa Niñez Cercana (Argentina)	El programa, a través de contenido que se encuentra organizado en módulos formativos, aporta capacitación sobre diferentes temáticas en relación al trabajo en primera infancia.	Durante 2020, dado el contexto por el COVID-19, se trabajó en modalidad virtual haciendo foco en sostener los vínculos entre Fundación, los equipos municipales y los referentes locales, diálogos situacionales y espacios de formación.
Curso de participación infantil en primera infancia (Chile)	Dirigido a educadoras de jardines infantiles que han sido apoyados por el Programa La Infancia Primero de Chile.	Participaron 33 educadoras y técnicos en educación preescolar de distintos jardines de la ciudad de Santiago.
Cursos de formación de promotores de vida activa para la primera infancia (Chile)	Dirigido a jardines infantiles.	134 educadoras capacitadas de la Región Metropolitana de Santiago. Se premiaron 9 proyectos de los diferentes jardines.
Programa Nueva Mirada para el Desarrollo Infantil (Brasil)	El Programa se realizó en Brasil, en alianza con Fundación FEAC, con el objetivo de asegurar el desarrollo adecuado de niños de 0 a 5 años, respetando sus edades y particularidades, por medio del acompañamiento en el desarrollo infantil.	Durante 2020, se alcanzó a 5 organizaciones de áreas de alta vulnerabilidad y 1.623 niños, de la ciudad de Campinas, San Pablo.
Alianza con OMEP Argentina	Fundación Arcor participó de la realización del 13° Encuentro Internacional de Educación Infantil: "Jugar, cantar, bailar, pintar, leer, mirar. Experiencias culturales transformadoras", organizado por OMEP Argentina en septiembre de 2020.	Más de 2.000 participantes en vivo de 14 países distintos. Se participó en 2 conferencias y 8 laboratorios, donde se presentaron más de 40 experiencias de educación infantil.

PROGRAMA DESDE EL PRINCIPIO

Acompañamos a proyectos de organizaciones comunitarias en Argentina para la continuidad de intervenciones con niños y niñas en tiempos de pandemia y aislamiento social, promoviendo el juego, el acceso a diversas prácticas culturales y el acompañamiento de las trayectorias educativas.



NIÑEZ EN LA AGENDA PÚBLICA

Buscamos promover la reflexión, la visibilidad y mejora de la situación de la niñez en Latinoamérica a través de distintas iniciativas:

- Webinars y conferencias virtuales, que contaron con una participación de más de 4.500 personas de América y Europa.
- Portal Educativo de Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile en donde se pueden encontrar diferentes propuestas de formación en torno a la niñez, la vida activa y las oportunidades educativas, abordadas desde la perspectiva de los derechos de la infancia. En 2020 contamos con 23 cursos, 10.499 alumnos de diferentes países y 101.485 horas de cursado.
- Movilización y difusión a través de la web regional y las redes sociales de las Fundaciones y el Instituto Arcor, en especial, el canal de YouTube.

ESPACIOS DE ARTICULACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Fundación Arcor Argentina y Chile y el Instituto Arcor Brasil continúan trabajando en alianza con instituciones que promueven la inversión social, con el objetivo de impulsar un mayor impacto a lo largo de toda la región:



RedEAmérica (Regional): el espacio surge en 2002, y cuenta con el apoyo de la Fundación Interamericana (IAF). Actualmente, nuclea a más de 70 organizaciones e impulsa acciones de inversión social privada en 11 países de América Latina con el fin de articular prácticas orientadas a que las comunidades sean sostenibles. Dentro de esta red, Fundación Arcor Argentina y el Instituto Arcor Brasil, participan del Grupo de Afinidad en Primera Infancia, Grupo de Afinidad en Educación y del Nodo Brasil respectivamente.



Red Nuestra Córdoba (Argentina): desde su creación, Fundación Arcor participa en este espacio junto a más de 200 miembros de 60 organizaciones sociales, universidades, empresas, centros de investigación, colegios profesionales y ciudadanos de Córdoba que adhieren a la Carta de Principios y Propósitos. La red, monitorea la situación de la ciudad y realiza seguimiento al Plan de Metas del gobierno municipal.



GDFE, Grupo de Fundaciones y Empresas (Argentina): es una asociación civil sin fines de lucro conformada por fundaciones donantes y empresas para promover la puesta en marcha de iniciativas de Inversión Social Privada orientadas a fines de bien público, e incentivar el ejercicio de la Responsabilidad Social en las comunidades.



UPPI, Red de Empresas Unidas por la infancia (Chile): fue creada en el año 2012 con la misión de lograr instalar en el sector empresarial, con el apoyo de los diferentes actores sociales, la importancia que tiene la infancia. Para esto, genera instancias de diálogo, entrega de conocimiento, difusión e incidencias en las políticas públicas de dicho país. UPPI se encuentra liderada por empresas, cuyo foco de acción está ligado con el respeto, protección y promoción de los derechos de la niñez y adolescencia. Durante 2020, se realizaron 8 webinars, dos de los cuales fueron patrocinados por Fundación Arcor Chile.



GIFE, Grupo de Institutos Fundações e Empresas (Brasil): es una red creada en 1995 en Brasil con el objetivo de generar conocimiento sobre la inversión social. Cuenta con 157 miembros.



Red Nacional Primeira Infancia (Brasil): se encuentra conformada por organizaciones de la sociedad civil de Brasil, representantes del Gobierno, el sector privado y entidades multilaterales que trabajan por la promoción de los derechos de la infancia, específicamente para fomentar la integración de las políticas dirigidas a los niños entre los 0 y 6 años. Promueve acciones de validación, monitoreo y evaluación, así como la difusión de información sobre la primera infancia. Actualmente, cuenta con la participación de más de 200 organizaciones de distintas regiones del país.



2.6 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



LOGÍSTICA SUSTENTABLE

Las prácticas logísticas son fundamentales dentro de la cadena de valor, ya que aseguran que nuestros productos lleguen en tiempo y forma a destino, cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes.

Todos los años realizamos esfuerzos para optimizar los niveles de productividad de las operaciones y la calidad del servicio, desde un enfoque sustentable.

Es por esto que hemos definido un Plan de Logística Sustentable que contempla a todos los procesos involucrados en este eslabón de la cadena de valor.

Este año, el contexto de pandemia puso a prueba nuestro sistema de gestión, capacidad de adaptación y flexibilidad logística, por lo que debimos aumentar esfuerzos para adecuarnos a los cambios en los requisitos sanitarios y poder continuar con nuestra labor como empresa esencial.

La situación particular provocó restricciones sanitarias muy diversas en las distintas regiones, que impidieron la normal circulación de camiones, descansos de choferes, abastecimiento a plantas y entregas de productos a clientes.

En el plano internacional, la pandemia afectó tanto a los países donde exportamos como a los países desde donde llegan algunas de nuestras materias primas importadas, por lo que debimos revisar y adaptar nuestros procesos y tiempos al contexto de cada país, considerando también el movimiento de mercadería a nivel global por el cierre de fronteras.

Las acciones realizadas nos permitieron asegurar el normal abastecimiento de todos los insumos a nuestras plantas, sin afectar las producciones, como también lograr que todas nuestras exportaciones lleguen a destino en tiempo y forma.

Entre ellas podemos destacar:

- Reorganización de las tareas en función del personal exceptuado, tanto operativas como de gestión.
- Adecuaciones edilicias en los centros de distribución para preservar la salud de los colaboradores y cumplir con los requisitos sanitarios.
- Implementación de protocolos y simulacros de actuación ante casos COVID-19 sospechosos o positivos.
- Coordinación permanente con empresas de transporte para cumplir con las entregas.

Dentro del Plan de Sustentabilidad correspondiente a 2020 se plantearon 110 iniciativas desarrolladas en los 4 pilares de logística: Transporte, Operaciones Logística, Relaciones con los clientes y Planificación Logística, los cuales, a su vez, son apoyados por procesos desde Recursos Humanos, MAHPI, SGI y Control de Gestión. Las acciones planificadas para 2020 permitieron alcanzar los siguientes logros:

- Optimización de la ocupación de las bodegas de las unidades de transporte: Se logró cumplir el objetivo planteado del 61,45%, finalizando el año con un promedio del 61,61%.
- Sinergia de contenedores entre los diferentes negocios y bases operativas de Grupo Arcor, con nuestros clientes o con otras empresas. Esta acción se encuentra asociada, por un lado, al ahorro de transporte por comercio exterior, y por otro, a la disminución de emisiones GEI.

- Escalabilidad: durante el 2020 se continuó trabajando sobre este tema, haciendo hincapié en carga de alimentos como: consumo masivo, tanques y azúcar. Para 2021 se continuará trabajando.
- Entregas directas de productos (base-punto de venta). Se logró una mejora del 25% respecto del año anterior, alcanzando el 39,6% en 2020. La mejora estuvo apalancada por los cambios de clusters y compromisos de entrega realizados a finales de 2019, al trabajo de armado de cargas combinadas entre plantas, a la consolidación de exportaciones en los primarios y la coordinación de entrega con los clientes. De esta forma, con la entrega directa, se evita realizar el movimiento de transferencia desde la planta al Centro de Distribución y luego desde allí al cliente, sino que en un solo movimiento y utilizando un mismo transporte se entrega en forma directa desde el depósito primario al cliente.
- Reducción de vacíos. Este lineamiento dejó de ser foco a causa del contexto. Debido a las restricciones de circulación por efecto de la pandemia, se generó la necesidad de contar con unidades vacías para que retornen a los puntos de carga. También cayeron algunas economías regionales, lo que no permitió hacer sinergias en algunas regiones y utilizar unidades vacías.
- Utilización de unidades que funcionan en base a combustibles alternativos en corredores estratégicos. En 2020 se comenzaron a ofrecer en el mercado unidades 100% a GNC, lo que permitió hacer pruebas en corredores puntuales (Arroyito – Salto – Panamericana).
- Integración de las emisiones generadas a partir de la actividad logística al inventario GEI de la compañía (ver Capítulo 4).

- Desarrollo e implementación de indicador de siniestros en transporte (ver Capítulo 6).
- Capacitaciones para promover buenas prácticas de seguridad y manejo seguro (ver Capítulo 6).



MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA PROVEEDORES DE TRANSPORTE

Esta herramienta mide el nivel de servicio que brindan nuestros proveedores de transporte del negocio de consumo masivo.

Durante 2020 esta evaluación se consolidó como un proceso sistemático en el área de transporte, agregando valor al desarrollo de proveedores en aspectos clave que impactan en la logística, tales como: facturación, subcontratación, situación financiera, dependencia con Arcor, cumplimiento en la presentación de la documentación legalmente requerida (índice GCG), puntualidad, sustentabilidad, cantidad de unidades, antigüedad de las unidades, seguridad e higiene, siniestros, y faltantes de productos.



MUCHO MÁS QUE CLIENTES: NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS

CLIENTES DE GRUPO ARCOR (2020 VS. 2019)²⁹

AÑO	DISTRIBUIDORES	MAYORISTAS	SUPERMERCADOS	VENDEDORES	NUEVOS NEGOCIOS	PUNTOS DE VENTAS VISITADOS
2020	322	952	58	8.519	39 ³⁰	875.979
2019	337	1.017	54	8.108	32	920.142

CLIENTES DE GRUPO ARCOR (CANAL POR PAÍS)

PAÍS	DISTRIBUIDORES	MAYORISTAS	SUPERMERCADOS	VENDEDORES	NUEVOS NEGOCIOS	PUNTOS DE VENTAS VISITADOS
Argentina	162	312	27	2.881	39	255.957
Brasil	106	350	5 ³¹	2.593	-	234.162
Chile	29 ³²	156	6	327	-	53.230
México	3	92	17	2.588	-	250.000
Perú	22	42	3	130	-	82.630
TOTAL	322	952	58	8.519	39	875.979

²⁹ Los datos corresponden únicamente a la red de distribución de los países en donde contamos con presencia industrial.

³⁰ Incluidos dentro de Mayoristas.

³¹ Cadenas nacionales (no contempla supermercados menores).

³² Distribuidores Oficiales.



PROGRAMA RED ACTIVA

Desde 2014, impulsamos Red Activa, un programa que busca fortalecer de manera integral la ventaja competitiva de nuestra Red de Distribuidores, promoviendo buenas prácticas logísticas a través de tres etapas:

1. Relevamiento y diagnóstico.
2. Capacitación.
3. Comunicación y divulgación de buenas prácticas.

Como resultados de 2020:

- Se realizaron 177 relevamientos en Argentina, 18 relevamientos en Bolivia y 15 en Paraguay, alcanzándose el 76% de Activos/Proactivos en Argentina y un 62% en total (Argentina + Filiales).
- Se realizaron 23 Jornadas de Capacitación con un 94% de asistencia.
- Se incluyó en el Sistema de Gestión a 53 Distribuidores.
- Se relevó la información del 64% de la red de distribuidores con el fin de medir el inventario GEI y sumarlo al inventario de la compañía.

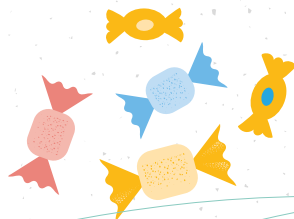
ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD EN DISTRIBUIDORES

En 2019 lanzamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores, con el fin de impulsar la mejora continua en su performance y el nivel de integración de la sustentabilidad en la gestión de sus negocios.

Durante 2020, a partir de las autoevaluaciones de la Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad realizadas por nuestros distribuidores en 2018 y 2019, logramos que el 95% de ellos cuente con el Índice de Performance en Sustentabilidad actualizado. Esto significa que es posible analizar de una forma más profunda sus contribuciones a los compromisos con el desarrollo sustentable.

Por otro lado, se trabajó en el desarrollo de material de capacitación de tipo e-learning para las temáticas de Empresa & DDHH, Relaciones con la Comunidad y Gestión de Residuos, que estará disponible para nuestra red en 2021.

Además, para continuar integrando la sustentabilidad en la gestión diaria de los distribuidores, por primera vez en Grupo Arcor, se premió a los distribuidores destacados en la categoría "Sustentabilidad" durante el evento Arcor Tour 2020.



APOYO A LOS PUNTOS DE VENTA A TRAVÉS DE TOKIN

La aplicación móvil TOKIN, fue lanzada en 2019 con el objetivo esencial de generar una comunicación comercial digital entre Arcor, el Distribuidor y el punto de venta minorista.

A causa de la pandemia, la aplicación, a la que ya estaban habituados los usuarios, se transformó en una herramienta de apoyo a los puntos de venta en la adaptación a las nuevas situaciones y demandas del contexto.

A través de publicaciones en la APP, desde el mes de julio se generaron comunicaciones didácticas y se difundió material de cartelería de utilidad para que los 50.000 puntos de venta que utilizan TOKIN pudieran atravesar el contexto generado por la emergencia sanitaria del COVID-19, reconstruir su modelo de negocio y generar un diferencial competitivo ante el nuevo escenario.

Entre los contenidos que se fueron desarrollando se destacan: herramientas para el uso de redes sociales; recomendaciones de buenas prácticas sanitarias; estrategias de negocio; conceptos administrativos y financieros para la gestión; protocolos de atención al cliente, relevamiento de necesidades y armado de promociones; herramientas para el liderazgo y el networking; y contenidos de marketing y PNL para lograr una óptima experiencia de compra.

COMERCIO RESPONSABLE

Desde Arcor te contamos sobre como ser atractivo en la emergencia sanitaria.



#SeamosResponsables,
La salud de todos está en nuestras manos.

LIDERAZO EN MI NEGOCIO

Te dejamos algunos tips de cómo liderar en tu negocio para obtener mejores resultados

Accedé haciendo clic en el link de la publicación



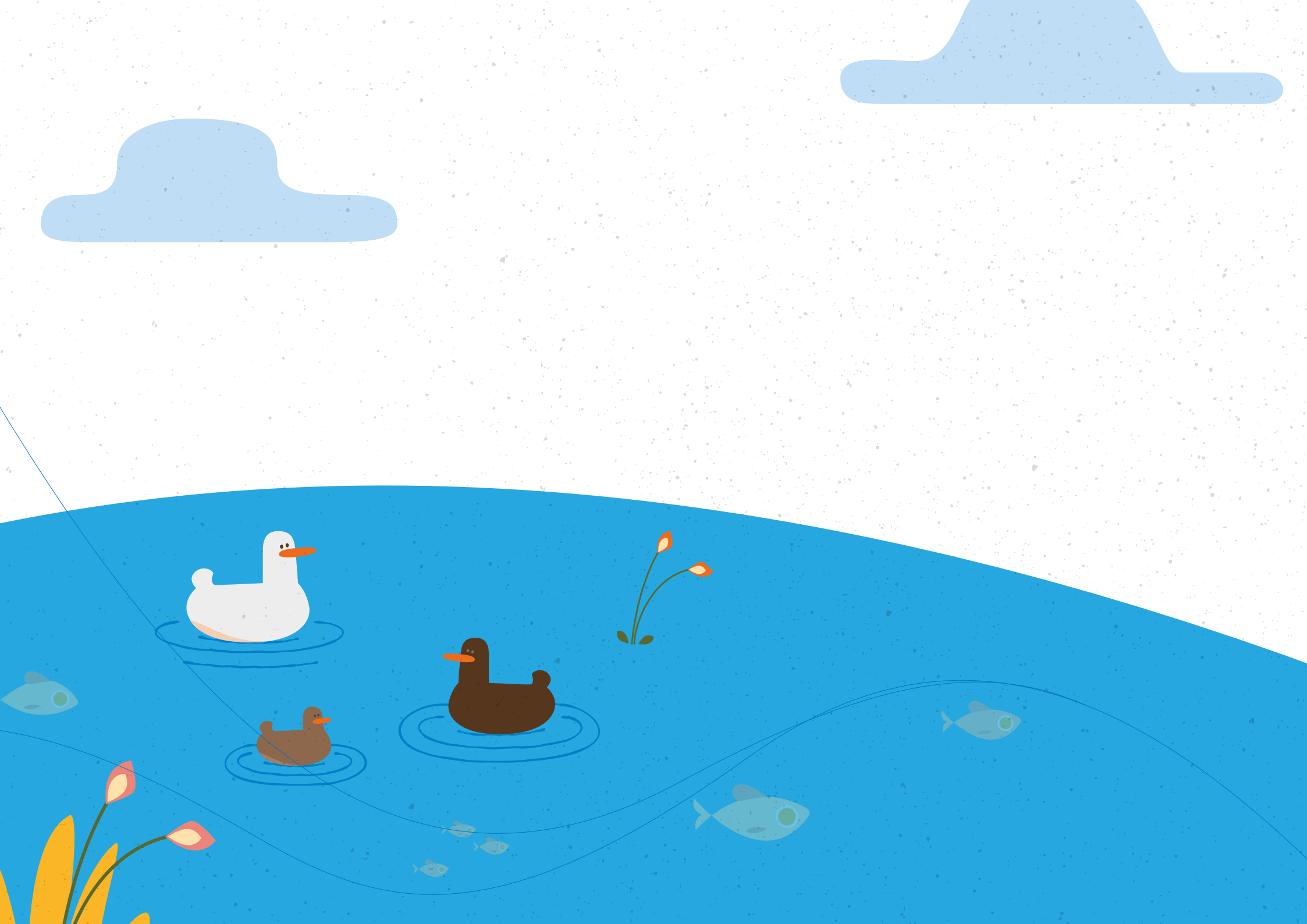
Negocio



Proceso



Meta



CAPÍTULO 3

Agua



3.1 USO RACIONAL DEL AGUA

Página 86

3.2 CÓMO USAMOS EL AGUA EN GRUPO ARCOR

Página 87

3.3 REDUCCIÓN DEL CONSUMO

Página 89

3.4 CONTROL EN ORIGEN DE LA CONTAMINACIÓN

Página 92

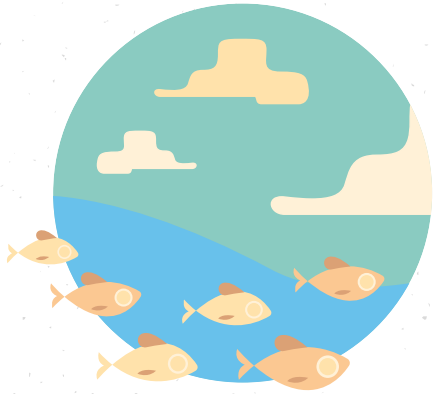
3.5 TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Página 93

3. LAS INICIATIVAS DE ESTE CAPÍTULO CONTRIBUYEN A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



3.1 USO RACIONAL DEL AGUA



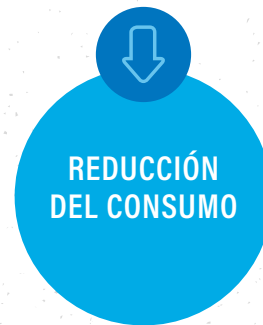
El agua es un recurso natural esencial para la vida en el planeta, para la supervivencia del ser humano y para la producción de alimentos. Por eso entendemos que es absolutamente necesaria la gestión responsable del recurso hídrico y los esfuerzos por su conservación.

A TRAVÉS DE NUESTRA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD NOS COMPROMETEMOS A:

Promover la gestión eficiente del agua, reduciendo el consumo, reciclando y reponiendo de acuerdo con las condiciones técnicas existentes.

Involucrar a la cadena de valor en la implementación de buenas prácticas de uso del agua, promoviendo la disminución, reutilización y reciclado de su consumo.

DIARIAMENTE, EN LAS BASES OPERATIVAS, SE TRABAJA CONSIDERANDO 4 LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACCIÓN:



3.2 CÓMO USAMOS EL AGUA EN GRUPO ARCOR



Entendiendo la importancia del agua en nuestras operaciones, principalmente en la elaboración de productos que provienen de materias primas agrícolas y en el procesamiento del papel reciclado, hemos avanzado en ampliar nuestra mirada del agua hacia un enfoque de riesgo más amplio.

Para ello utilizamos algunas herramientas que permiten clarificar este análisis como Aqueeduct o el WRF (Water Risk Management), clasificando el riesgo hídrico global en tres tipos de riesgo: Riesgo Físico, Riesgo Regulatorio y Riesgo Reputacional. Esto nos permitió entender mejor cuáles son las prioridades respecto de la gestión del agua en las plantas que Grupo Arcor posee.

A partir de este análisis se establecieron 3 ejes de trabajo para los próximos 10 años:

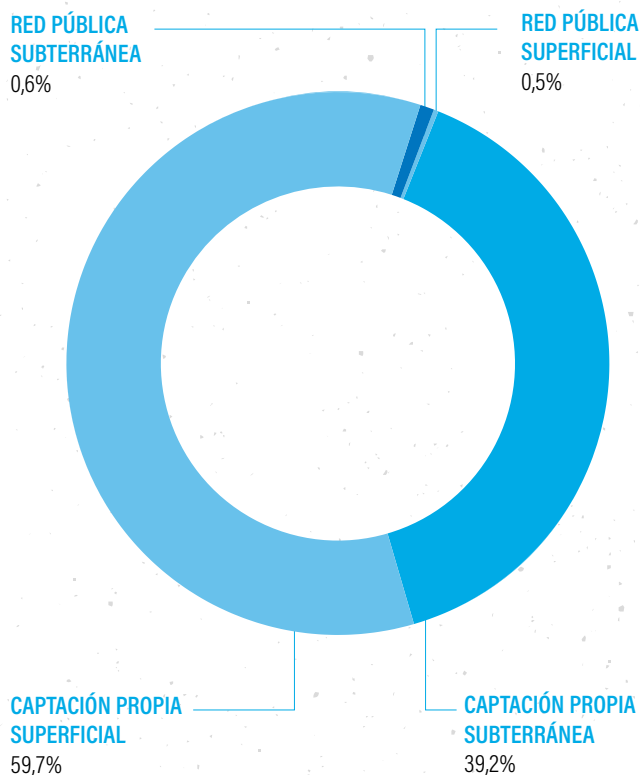
- **Reducción de consumo a partir de un uso racional y adecuado.** Seguir potenciando el uso cada vez más eficiente, con foco en las plantas de mayor riesgo de disponibilidad y mayor consumo, ayudando a preservar esas fuentes y minimizando los impactos por competencia por el recurso con otros *stakeholders*.
- **Asegurar la disponibilidad.** Explorar nuevas fuentes sustentables y duraderas que contribuyan al autoabastecimiento con foco en los sitios donde la fuente está en mayor riesgo, promover el reúso del agua de efluentes a partir de la modernización tecnológica del tratamiento, y evaluar, donde sea posible, la potencial reposición del recurso.
- **Minimizar o neutralizar el impacto producido por las descargas de efluentes.** Trabajar en la reducción en origen tanto de caudales como de la carga de contaminantes, y optimizar las tecnologías de tratamiento asegurando el cumplimiento legal, con foco en los sitios de mayor riesgo reputacional.

El 99% del agua que Grupo Arcor utiliza proviene de mecanismos de captación propia, tanto de cursos de agua superficiales (61%) como de fuentes subterráneas (38%). Esto permite un mayor control de las fuentes, pero genera a la vez una gran responsabilidad por el cuidado y preservación de la sustentabilidad de las mismas, principalmente en zonas de riesgo alto. Las fuentes en zonas de riesgo físico alto (zonas de estrés hídrico) aportan el 8,6% del agua que Grupo Arcor utiliza.



ORIGEN/FUENTE Y CONSUMO DE AGUA EN GRUPO ARCOR

ORIGEN DEL AGUA CONSUMIDA GRUPO ARCOR 2020



CONSUMO DE AGUA POR PAÍS Y EMPRESA (M³)³³

PAÍS	EMPRESA	2016	2017	2018	2019	2020
Argentina	ARCOR S.A.I.C.	18.589.586	17.574.595	17.303.979	17.545.488	19.407.552
	CARTOCOR S.A.	649.336	633.207	692.717	711.540	1.537.141
	BAGLEY ARGENTINA S.A.	274.153	294.108	300.563	277.648	281.413
	LA CAMPAGNOLA S.A.C.I.	4.404.982	4.024.805	4.356.788	3.145.838	0
	ZUCAMOR S.A.		0	0	472.685	253.744
	ZUCAMOR CUYO S.A.		13.521	11.829	586.852	0
	PAPEL MISIONES S.A.I.F.C.		0	0	10.202.004	10.424.435
Brasil	ARCOR DO BRASIL LTDA	226.699	200.801	177.521	173.098	148.950
	BAGLEY DO BRASIL ALIMENTOS LTD	80.812	79.617	83.293	80.687	75.291
Chile	I.A.D.E.U. S.A.	57.114	80.432	53.249	68.827	76.163
	GALLETITAS JV S.A.-CHILE PROV.	11.097	10.156	8.008	15.806	15.007
	CARTOCOR CHILE S.A.	4.572	0	0	16.249	1.833
México	MUNDO DULCE S.A. DE CV.	87.432	96.017	82.015	68.366	73.439
Perú	ARCOR DE PERÚ S.A.		0	28.444	24.026	16.106
TOTAL		24.385.782	23.007.258	23.098.406	33.389.113	32.311.074

³³ Incluye los datos de las plantas Zucamor para los años 2019 y 2020. Las plantas de Zucamor y sus empresas relacionadas se incorporaron a la razón social Cartocor SA en 2020. La Campagnola SACI se incorporó a la razón social Arcor SAIC en 2020.

3.3 REDUCCIÓN DEL CONSUMO



En los últimos años hemos logrado reducir el consumo de agua requerido para fabricar una tonelada de producto en todas nuestras operaciones globales.

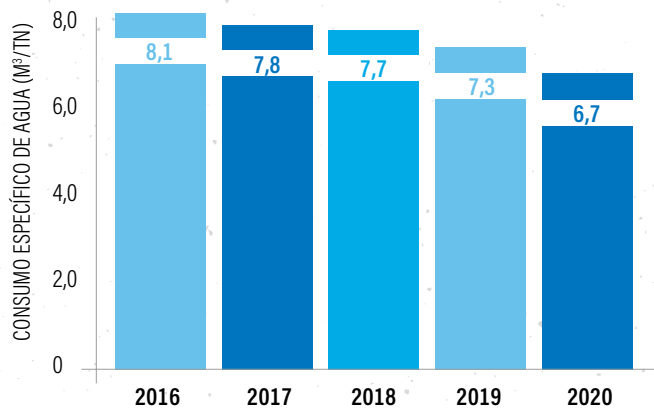
Estos resultados se corresponden con una gestión enfocada desde que las metas fueron definidas. La reorganización del Negocio de Alimentos durante 2019 y 2020 nos ha permitido ser muy eficientes en el uso de este recurso, para producir más con menos consumo de agua.

CONSUMO DE AGUA TOTAL (M³)³⁴

TOTAL GRUPO ARCOR	2016	2017	2018	2019	2020
Consumo de agua total (m ³)	23.959.324	22.280.774	22.379.104	21.516.132	20.185.011

CONSUMO DE AGUA POR TONELADA PRODUCIDA (M³/TN)³⁵

CONSUMO DE AGUA (M³/TN) - CONSUMO MASIVO Y TRANSFORMACIÓN PRIMARIA



Mas allá de este enfoque, y aún en un contexto desafiante provocado por la pandemia de COVID-19, que dificultaba la ejecución de muchos trabajos planificados, Grupo Arcor pudo avanzar en la reducción sostenida de los consumos de agua de nuestras operaciones, superando la meta que nos habíamos propuesto en 2016, para ser cumplida en 2020.

Si bien, cuando fue definida esta meta no se habían incorporado las plantas de Zucamor, para la definición de las próximas metas, estas plantas serán incluidas.

CONSUMO DE AGUA TOTAL (M³)³⁶

TOTAL GRUPO ARCOR (CON ZUCAMOR)	2019	2020
Consumo de agua (m ³)	33.389.113	32.311.074

CONSUMO DE AGUA POR TONELADA PRODUCIDA (M³/TN)³⁷

TOTAL GRUPO ARCOR (CON ZUCAMOR)	2019	2020
Consumo de Agua (m ³ /tn)	10,1	9,5

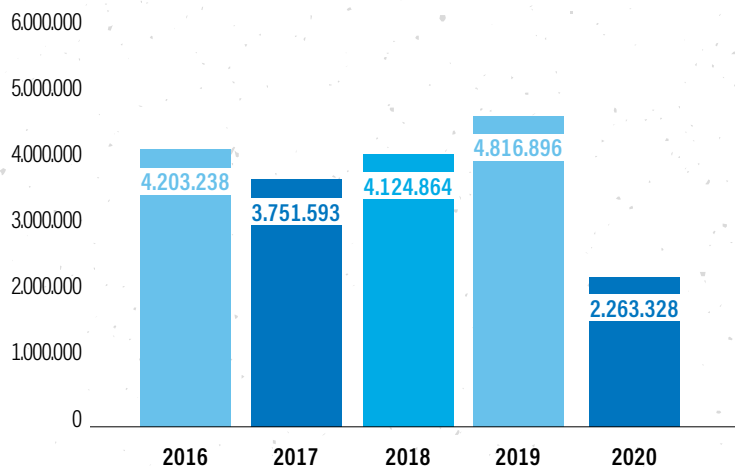
El foco de la reducción de consumo está centrado en aquellas plantas de mayor demanda de agua y en aquellas donde existe un mayor riesgo en cuanto a disponibilidad del recurso.

³⁴ y ³⁵ No se incluyen los datos de actividades agrícolas.

³⁶ y ³⁷ Incorporamos los datos de las Plantas Zucamor. No se incluyen los datos de actividades agrícolas por ser incompletos.

Redujimos drásticamente la extracción de agua en los sitios de mayor riesgo hídrico. Así la proporción del agua que consumimos que proviene de sitios de riesgo hídrico alto se redujo del 14% en 2019 al 8,6% en 2020.

AGUA CONSUMIDA EN SITIOS DE RIESGO HÍDRICO ALTO (M³)



REUTILIZACIÓN DE AGUA EN PLANTA VILLA MERCEDES

La instalación de la nueva línea de granos en la planta de Villa Mercedes durante 2020 generó el desafío de tener que optimizar el reúso del agua de los procesos para no aumentar significativamente el consumo de la planta con la nueva producción.

Por esta razón, se reutilizó el agua de túneles de frío y transportes hidráulicos, que, sumados a la reducción de pérdidas, contribuyeron a bajar el consumo de agua por tonelada de la planta en 20 m³/hora.



MÁS TOMATE CON MENOS AGUA

La planta que elabora conservas de tomate en San Juan generó una reducción del 24% en el consumo de agua para la elaboración de una tonelada de tomate, respecto de 2019.

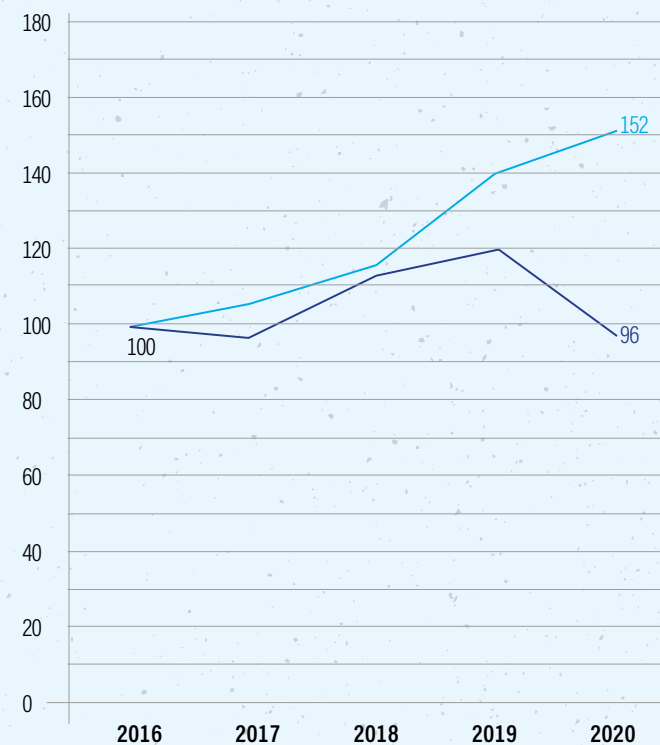
Este logro se alcanzó gracias a la instalación de sistemas de reúso de agua en los transportes de descarga de tomate y a la instalación de un sistema de control de nivel en la pileta para los sistemas ablandadores de agua.

Pese a que la producción aumentó un 9% en 2020, sumando esta iniciativa al resto de los proyectos se logró una disminución anual del 17% en el consumo neto de agua.

Respecto del año 2016, hoy en día, la planta se encuentra produciendo un 52% más de conservas de tomate con un 4% menos de agua.

PRODUCCIÓN DE CONSERVAS DE TOMATE Y CONSUMO DE AGUA PLANTA SAN JUAN

(Base 2016=100)



— Consumo de agua (m³)
— Producción

3.4. CONTROL EN ORIGEN DE LA CONTAMINACIÓN



Buscamos reducir las pérdidas de materiales y optimizar el funcionamiento de los sistemas de tratamiento de efluentes en todos nuestros procesos productivos.



TRATAMIENTO DE EFLUENTES EN NUESTRA PLANTA DE PAPEL MISIONERO

La planta de Papel Misionero, ubicada en la provincia de Misiones, elabora papel Kraft para la fabricación de bolsas de papel y cajas de cartón corrugado. Este proceso químico genera efluentes con residuos de fibra de papel, que son separados y tratados antes de ser volcados al río Paraná.

La planta de tratamiento incluye un proceso fisicoquímico de separación de sólidos y un proceso biológico de degradación y oxidación de los componentes solubles, para garantizar que la calidad del agua descargada cumpla con los parámetros exigidos por la legislación y, por ende, no impacte en el ambiente.

A partir de los aumentos de producción y los cambios realizados en la planta, resultantes de su incorporación a Grupo Arcor y su sinergia con las plantas del Negocio Cartocor, se hizo necesario realizar algunas mejoras que permitieran que esos cambios no afectaran la performance del tratamiento de los efluentes.

Así, entre 2019 y 2020, se realizaron mejoras en:

- **Automatización del sistema de agregado de ácido para el control de pH.** Esto garantiza la optimización de los procesos fisicoquímicos y biológicos siendo clave para el resultado final del tratamiento.
- **Upgrade en el sistema de torres de enfriamiento realizando mejoras en el piping y en la lógica de control.** El control de temperatura es primordial para la vida y desarrollo de las bacterias que intervienen en los procesos de degradación.
- **Reemplazo de las tuberías de ingreso del efluente al tratamiento,** permitiendo mejorar la operación de la planta de efluentes
- **Recambio de las rejas de entrada a la planta de tratamiento,** para reducir la cantidad de sólidos que ingresan.
- **Renovación de los difusores en el reactor biológico** para asegurar los niveles de oxígeno adecuados para la oxidación de la carga orgánica.

3.5 TRATAMIENTO DE EFLUENTES



Invertimos en tecnología para el tratamiento de nuestros efluentes líquidos, con el objetivo de reponer el agua al ambiente de manera adecuada, de acuerdo con las condiciones técnicas existentes.



NUEVA PLANTA DE TRATAMIENTO SECUNDARIO DE EFLUENTES EN COMPLEJO RANELAGH

En 2020, comenzó el proyecto de ampliación del sistema de tratamiento de efluentes en la planta de elaboración de papel reciclado de Ranelagh, en la Provincia de Buenos Aires.

A través de este, se asegurará que la planta cuente con un tratamiento secundario de agua, que permita optimizar la

recuperación de la fibra de papel y una mejor recuperación del recurso hídrico, asegurando un vertido acorde a las exigencias externas, y sobre todo internas, de Grupo Arcor.

El proyecto tiene una inversión estimada de USD 2.500.000 y se planea finalizarlo para diciembre 2021.

Durante 2020 no se produjeron derrames relevantes al ambiente, que puedan haber generado algún impacto ambiental negativo.



CAPÍTULO 4

Cambio climático y energía



⋮ **4.1**
EFICIENCIA ENERGÉTICA
Y MINIMIZACIÓN DE LOS
IMPACTOS QUE CONTRIBUYEN
AL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL

Página 96

⋮ **4.2**
EMISIONES GEI

Página 97

⋮ **4.3**
DESEMPEÑO ENERGÉTICO

Página 98

⋮ **4.4**
ENERGÍA DE
FUENTES RENOVABLES

Página 103

⋮ **4.5**
EMISIONES
EN EL TRANSPORTE

Página 104

⋮ **4.6**
EMISIONES POR EL USO
DE LA TIERRA

Página 105

⋮ **4.7**
HACIA UN
MODELO CIRCULAR

Página 106

⋮ **LAS INICIATIVAS DE ESTE CAPÍTULO CONTRIBUYEN**
⋮ **A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:**



4.1 EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS QUE CONTRIBUYEN AL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL



La minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático es esencial para la vida en el planeta, para la supervivencia del ser humano y para la producción de alimentos. Por eso entendemos que es necesaria la gestión eficiente de nuestro impacto en este fenómeno.

A medida que nos acercamos al año 2030, el desafío de resolver la problemática del cambio climático se hace cada vez más urgente.

En 2020 en Arcor continuamos trabajando para reducir y minimizar nuestro impacto, buscando un uso eficiente de los combustibles y la energía, y a su vez migrando hacia fuentes cada vez más sustentables y con menos intensidad en carbono.

En este marco, nos comprometemos a:

Adoptar, promover y estimular iniciativas de uso racional de la energía por medio del consumo eficiente para contribuir con la conservación de los recursos naturales.

Asumir un abordaje proactivo y preventivo en relación con los desafíos ambientales a través de la adopción de procesos y tecnologías limpias y de baja utilización de carbono.

Prevenir la contaminación y estimular la práctica de reducción, reutilización y reciclado de materiales en los procesos de desarrollo y elaboración de los productos.

Reducir el volumen de los residuos enviados a enterramiento.

DENTRO DE ESTE COMPROMISO, IMPULSAMOS 4 LÍNEAS DE ACCIÓN QUE ESTRUCTURAN LAS INICIATIVAS, PROYECTOS Y PROGRAMAS IMPULSADOS ANUALMENTE POR LOS NEGOCIOS Y ÁREAS CORPORATIVAS DE LA EMPRESA EN SUS PLANES OPERATIVOS DE SUSTENTABILIDAD:

