

GLOSARIO DE SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad

En 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió la **sostenibilidad** como lo que permite *“satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.”*

La Norma ISO 20400 define la **sostenibilidad** como *“el estado del sistema global, incluidos los aspectos ambientales, sociales y económicos, en el que las necesidades del presente se satisfacen sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”*.

Desarrollo Sostenible

El Informe Brundtland de las Naciones Unidas, firmado en Oslo el 20 de marzo de 1987 y titulado originalmente '**Nuestro futuro común**', definía el **desarrollo sostenible** como *“aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”*.

La norma ISO 26000, indica que el **desarrollo sostenible** se refiere a *“la integración de las metas de una calidad de vida elevada, la salud y la prosperidad con justicia social y al mantenimiento de la capacidad de la tierra para conservar la vida en toda su diversidad. Estas metas sociales, económicas y ambientales son interdependientes y se refuerzan mutuamente. El desarrollo sostenible puede considerarse como una vía para expresar las más amplias expectativas de la sociedad en su conjunto”*.

Sustentabilidad

La diferencia entre sostenible y sustentable es que la sostenibilidad tiene en cuenta los procesos de desarrollo sostenible que tienen como objetivo lograr un cambio profundo: medioambiental, social, económico, político y cultural; mientras que la sustentabilidad se centra en la defensa y el uso racional de los recursos. Por tanto, algo que es sostenible cumple con una serie de procesos que ayudan a crear un entorno social mejor y más respetuoso con el planeta, y algo sustentable es aquello que se mantiene por sí mismo, si se trata de forma adecuada.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, son 17 objetivos para transformar nuestro mundo, que fueron planteados en 2015 por la ONU. Los ODS son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Para no dejar a nadie atrás, es importante que logremos cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030.

Triple Impacto

El Triple Impacto es una estrategia empresarial que no solo busca la rentabilidad financiera, sino que tiene como objetivo generar un impacto social, ambiental y económico a través de la actividad principal de la empresa, que beneficien a la sociedad y contribuyan a cuidar del medio ambiente. Por ello, las empresas de triple impacto deben incorporar a su modelo de negocio y cadena productiva tres pilares fundamentales que son: desarrollo económico, mirada social e impacto ambiental.

Economía Circular

La **economía circular** es “*la economía que es restauradora y regenerativa por diseño, y que tiene por objeto mantener en todo momento la mayor utilidad y valor de los productos, componentes y materiales, distinguiendo entre ciclos técnicos y biológicos*”.

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional.

Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto “usar y tirar”, que requiere de grandes cantidades de materiales y energía baratos y de fácil acceso. La obsolescencia programada contra la que el Parlamento Europeo pide medidas es también parte de este modelo.

Compras Sostenibles

La norma ISO 20400 define las **compras sostenibles** como “*las compras que tienen el mayor impacto positivo ambiental, social y económico posible durante todo el ciclo de vida*”.

Las compras sostenibles involucran los aspectos de sostenibilidad relacionados con bienes o servicios y con los proveedores a lo largo de las cadenas de suministro.

Las compras sostenibles contribuyen al logro de los objetivos y metas de sostenibilidad de la organización y al desarrollo sostenible en general.

Ciclo de vida

El **ciclo de vida** comprende *“las etapas consecutivas e interrelacionadas de un sistema de bienes o servicios, desde la adquisición de materias primas o la generación de recursos naturales hasta la disposición final”*.

Indicadores de Desempeño

La norma ISO 14031 define a los **indicadores clave de desempeño KPI**, como *“los indicadores del desempeño considerados por una organización como significativos y otorgándoles protagonismo y atención a ciertos aspectos”*.

En este sentido, un **indicador** es *“una representación medible de la condición o el estado de las operaciones, la gestión o las condiciones”*.

Finanzas Sostenibles

Las finanzas sostenibles refieren a la inclusión de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, denominados criterios ASG, en la toma de decisiones de inversión (Pacto Global, 2020).

Mercado de Deuda Sostenible

Es un segmento del mercado financiero donde se negocian instrumentos de deuda, emitidos por empresas, gobiernos o instituciones con el objetivo de financiar proyectos que generan un impacto social y ambiental positivo.

Mercado de Valores

Entidades autorreguladas constituidas legalmente bajo la forma de sociedades anónimas, su función está relacionada con la concertación, liquidación, vigilancia y garantía de las transacciones realizadas en el mercado.

Instrumento Financiero

Son los derechos que tiene un inversor en recibir, en el futuro, dinero por parte del emisor (Ej. bonos, acciones, etc.).

Inversión

Es la utilización de ahorro que se realiza para incrementar el capital y con ello la riqueza futura de un país.

Perfil del Inversor

Es el tipo de personalidad que tiene el inversor a la hora de realizar una inversión, en el cual se tomará en cuenta el conocimiento, las expectativas y las necesidades que condicionan su comportamiento y su actitud. Los tres perfiles más recurrentes son adverso al riesgo, neutral al riesgo o amante del riesgo.

Horizonte de Inversión

Es el tiempo en el que el inversor está dispuesto a invertir su dinero.

Bono

Es un Instrumento que puede ser público o privado, por el cual el emisor se compromete a devolver el capital de inversión más los intereses de acuerdo a sus condiciones de emisión.

Títulos Privados

Son aquellos emitidos por sociedades por un monto de capital determinado a mediano/largo plazo para el desarrollo de sus proyectos de inversión.

Títulos Públicos

Son aquellos títulos emitidos por el Estado Nacional, los gobiernos provinciales y/o las municipalidades.

Fondo Común de Inversión

Es un patrimonio formado por un grupo de inversores que tienen el mismo objetivo en común.

Activo Financiero

Se denomina al nombre genérico que se les dan a las inversiones dentro del mercado de capitales.

Tasa de Interés

Se denomina a la compensación que se paga a una persona o entidad que cedió un capital financiero para su utilización durante un período de tiempo.

Riesgo País

Se denomina al parámetro que establece a qué tasa está dispuesto el mercado a prestarle dinero a ese país; se expresa en puntos básicos.

Riesgo Soberano

Se denomina a la insolvencia de Estados, o de instituciones o empresas públicas.

Renta fija

Es el rendimiento de un título donde su remuneración anual no depende de los resultados de la empresa, como sucede con las acciones de renta variable, sino que está predeterminada en el momento de la emisión.

Obligaciones Negociables

Es un instrumento de deuda emitido por una empresa, en el cual la misma se compromete a pagar intereses y amortizaciones de acuerdo a las condiciones de emisión.

Bonos Verdes

Los bonos verdes son aquellos instrumentos cuyos fondos deben ser aplicados a proyectos que generen impacto ambiental positivo.

Bonos Sociales

Los bonos sociales, el destino específico radica en financiar proyectos que generen impacto social positivo.

Bonos Sostenibles

Los bonos sostenibles son aquellos destinados a financiar una combinación de proyectos verdes y sociales.

Bonos Vinculados a la sostenibilidad

Los bonos vinculados a la sostenibilidad incluye instrumentos cuyas características financieras y/o estructurales puedan variar dependiendo de si el emisor alcanza, o no, ciertos objetivos predeterminados de sostenibilidad dentro de un plazo predefinido.

Fondos Comunes de Inversión Abiertos ASG

Estos fondos son instituciones de inversión colectiva que eligen los activos que conforman sus carteras en función de criterios ASG.

Lineamientos para la emisión de Valores Negociables Sociales, Verdes y Sustentables

Los Lineamientos tienen como objeto brindar orientación respecto de las pautas que deben cumplir las emisiones para considerarse verdes, sociales o sustentables.

Emisor

Empresa , entidad o vehículo inscripto conforme a las leyes argentinas y autorizada por la Comisión Nacional de Valores para ofrecer valores negociables al público.

CNV

Comisión Nacional de Valores.

Obligación Negociable Pyme

Estos instrumentos son emitidos por empresas calificadas como PYME según normativa CNV, contando con un régimen informativo especial, más flexible que el régimen general.

Greenwashing

Es el acto de confundir a los consumidores en relación con las prácticas medioambientales de una compañía o los beneficios que aporta para el medio ambiente un producto o servicio.

Social Washing

Es el acto de confundir a los consumidores en relación con las prácticas sociales de una compañía o los beneficios que aporta para la sociedad un producto o servicio.

Dirty Business

Son organizaciones que promueven un producto o programa como ambientalmente amigable, pero al analizar el contexto de la actividad empresarial, la misma es mayormente insostenible y contaminante.

Fake Labels

Se trata de empresas que utilizan etiquetas o certificaciones ambientales, sin cumplir realmente con los criterios requeridos.

Ad Bluster

Son empresas que realizan publicidad y campañas focalizadas, para exagerar un logro ambiental, o en su defecto, para la distracción de problemas ambientales, o también los costos de dichas campañas publicitarias exceden sustancialmente a los costos de llevar a cabo prácticas realmente sostenibles (si es que las hay).

Political Spin

Consiste en compromisos y declaraciones de intenciones “verdes” por parte de las empresas, aunque paralelamente realicen lobbies para influir en contra de regulaciones medioambientales.

Simulate Kindness

Existen empresas que se dedican a señalar como un logro voluntario, conductas que en realidad son obligadas por ley.

Greenhushing

Esta práctica, que atenta contra la transparencia en las organizaciones hacia sus stakeholders, implica no revelar públicamente sus compromisos o iniciativas de sostenibilidad, protegiéndose de críticas y debates complejos sobre sus verdaderas

prácticas medioambientales. En lugar de hacer alarde de sus esfuerzos ecológicos, las empresas optan por ser más discretas para evitar la exposición a posibles controversias y sanciones.

Greenthinking

Es un enfoque estratégico adoptado por algunas empresas para integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de sus operaciones y decisiones comerciales. Este concepto va más allá de implementar prácticas ecológicas puntuales, buscando transformar la cultura corporativa y las prácticas empresariales para que sean intrínsecamente sostenibles. Estas prácticas superadoras incluyen la innovación en productos, procesos y modelos de negocios, que minimicen el impacto ambiental y fomenten el desarrollo sostenible a largo plazo.

Estrategia

El objetivo es permitir que los usuarios de la información financiera ASG comprendan la estrategia de la entidad para abordar los riesgos y oportunidades significativos relacionados con los factores ASG y/o cambio climático.

Gestión de Riesgos

El objetivo es permitir a los usuarios comprender cómo se identifican, evalúan, gestionan y mitigan los riesgos financieros relacionados con los factores ASG y/o cambio climático existentes y emergentes de una entidad, y comprender si estos procesos están integrados en el sistema de gestión de riesgos existentes.

Métricas y Objetivos

El objetivo es permitir a los usuarios comprender cómo una entidad mide y monitorea sus riesgos y oportunidades financieras significativas relacionadas con los factores ASG y/o el cambio climático.

Reportes de Sostenibilidad

Los reportes no financieros o informes de sostenibilidad, son una herramienta esencial para las empresas que desean demostrar su compromiso con la sostenibilidad y construir un futuro más sostenible.

Son cada vez más relevantes por varias razones:

- **Transparencia:** Permiten a las empresas ser transparentes sobre sus prácticas y su compromiso con la sostenibilidad.
- **Responsabilidad:** Demuestran que las empresas son responsables no solo con sus accionistas, sino también con la sociedad y el medio ambiente.

- **Toma de decisiones:** Ayudan a los inversores, consumidores y otras partes interesadas a tomar decisiones más informadas.
- **Cumplimiento normativo:** En muchos países, las empresas de cierto tamaño o sector están obligadas a presentar reportes no financieros.

Estándares

GRI (Global Reporting Initiative)

Una de las principales metodologías utilizadas para la elaboración de reportes de sostenibilidad a nivel mundial. Proporciona estándares para la divulgación transparente y comparativa del desempeño en sostenibilidad.

SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

Organización que desarrolla estándares de contabilidad de sostenibilidad para ayudar a las empresas a informar de manera efectiva sobre los factores de sostenibilidad que son materialmente importantes para su desempeño financiero.

Task Force on Climate - Related Financial Disclosures (TCFD)

El TCFD ha desarrollado un marco para ayudar a las empresas públicas y otras organizaciones a revelar de manera más efectiva los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima a través de sus procesos de presentación de informes.

European Sustainability y Reporting Standards (ESRS) de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)

Las normas de la UE exigen que las grandes empresas y las empresas que cotizan en bolsa publiquen informes periódicos sobre los riesgos sociales y ambientales a los que se enfrentan y sobre el impacto de sus actividades en las personas y el medio ambiente.

IFRS

La IFRS(International Financial Reporting Standards) establece un marco general y un conjunto de estándares que guían a las empresas en la divulgación de información relacionada con la sostenibilidad.

Normas NIIF de Sostenibilidad

En junio de 2023, la Fundación IFRS abrió paso a una nueva era de revelaciones relacionadas con la sostenibilidad en mercados de capitales de todo el mundo con el lanzamiento de las Normas NIIF de Sostenibilidad (también conocidas como las Normas ISSB). Las dos primeras normas que se lanzaron fueron la NIIF S1, Requerimientos Generales para la Revelación de Información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad, y la NIIF S2, Revelaciones Relacionadas con el Clima.

NIIF S1

Requerimientos generales para la revelación de información financiera relacionada con la sostenibilidad. Incluyendo cómo deben prepararse las revelaciones financieras

relacionadas con la sostenibilidad y los requerimientos en cuanto al contenido y la presentación de esas revelaciones en informes financieros con propósito general.

NIFF S2

Revelaciones relacionadas con el clima, lo que incluye requerimientos específicos para revelaciones relacionadas con la estrategia en cuanto a oportunidades y riesgos relacionados con el clima, incluidos planes de transición sobre el tema y el uso de análisis de escenarios sobre resiliencia climática, como así también métricas y objetivos específicos entre los que podamos mencionar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Materialidad Financiera

Considera la manera en la que las oportunidades y los riesgos relacionados con la sostenibilidad afectan el rendimiento y las perspectivas de una empresa.

Materialidad de Impacto

Considera cómo impactan las actividades de una empresa en la sociedad y el medio ambiente.

Doble Materialidad

Considera la manera en que las actividades de la empresa impactan en la sociedad y el medio ambiente (materialidad de impacto) como la forma en que las oportunidades y los riesgos relacionados con la sostenibilidad afectan el rendimiento y las perspectivas financieras (materialidad financiera).

Bancos Multilaterales de Desarrollo

Los Bancos Multilaterales de Desarrollo constituyen un actor clave en las relaciones internacionales. En la región de América Latina, y la Argentina en particular, han jugado un rol fundamental en las últimas décadas, financiando políticas de desarrollo y apoyando el fortalecimiento de las capacidades locales.

Banco Interamericano de Desarrollo

Apoyo financiero y técnico a los Gobiernos nacionales, subnacionales y otras entidades. Objetivo es trabajar con los países miembros para alcanzar un desarrollo sostenible e inclusivo.

Banco Mundial

Constituye una asociación mundial. Objetivo la búsqueda de soluciones sostenibles para reducir la pobreza y generar prosperidad compartida en los países en desarrollo.

Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina

Creado en 2019, es un acuerdo voluntario entre entidades financieras que busca promover mejores prácticas internacionales en términos de Sostenibilidad.

ASG ó ESG

Ambiental, Social y Gobierno Corporativo.

Ambiental

Los criterios ambientales permiten identificar cómo las empresas impactan en el medio ambiente, ya sea en forma positiva o negativa.

Social

Los criterios sociales incluyen los aspectos relacionados a cómo una empresa impacta en la sociedad, cadena de valor, proveedores y comunidades locales.

Gobierno Corporativo

Hace referencia a la forma que las empresas gestionan sus asuntos corporativos y económicos.

Stakeholders o Partes Interesadas

La Norma ISO 31000 de Gestión de Riesgos, define a las Partes Interesadas como “persona u organización que puede afectar, estar afectada o considerarse afectada por una decisión o actividad”. Nota: El responsable de la toma de decisiones puede ser una parte interesada.

ISO 26000

Guía internacional sobre responsabilidad social que proporciona directrices sobre los principios y prácticas de responsabilidad social corporativa, incluyendo ética empresarial, derechos humanos y relaciones laborales, entre otros.

Reporte Integrado

Documento que combina información financiera y de sostenibilidad en un solo informe, ofreciendo una visión holística del desempeño de una organización en términos económicos, ambientales y sociales.

ISO 14064

Es una norma internacional que establece los principios y requisitos para cuantificar e informar sobre las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero (GEI).

ISO 31000

Es una norma internacional que establece una serie de principios que deben cumplirse para que la gestión de riesgos sea eficaz. El proceso integral de gestión de riesgos comprende: el establecimiento del contexto interno y externo; la evaluación de riesgos, que abarca la identificación, el análisis y la valoración del riesgo; el tratamiento del riesgo; la comunicación y consulta; y finalmente, el seguimiento, el control y la revisión del proceso.

Huella de Carbono

Alcance 1

Incluye las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de fuentes propiedad de la organización, como la quema de combustibles fósiles en instalaciones de la empresa.

Alcance 2

Incluye las emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad, calor o vapor que una organización compra, consume o utiliza.

Alcance 3

Incluye otras emisiones indirectas de GEI que no están incluidas en el alcance 2 y que se originan a lo largo de toda la cadena de valor de una organización, como las emisiones asociadas con la producción de bienes comprados, transporte de productos, viajes de negocios y disposición de residuos.

Emisiones de Base

Las emisiones de base son la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) que se generarían en un escenario de referencia, es decir, si no se implementaran medidas de mitigación o cambios en los procesos actuales. Sirven como punto de partida para medir reducciones de emisiones futuras.

Compensación de emisiones

La compensación de emisiones es la adquisición de créditos de carbono provenientes de proyectos que generan reducciones verificadas de emisiones (como reforestación, energías renovables o eficiencia energética), con el objetivo de equilibrar las emisiones propias que no se han podido evitar o reducir internamente.

Créditos de Carbono

Un crédito de carbono es una unidad de medida estandarizada que representa la reducción o eliminación de una tonelada de dióxido de carbono (CO₂) o su equivalente en otros gases de efecto invernadero (GEI) que ha sido lograda por un proyecto ambiental certificado.

1 crédito de carbono equivale a 1 tonelada de CO₂ equivalente (tCO₂e) que no se ha emitido o que ha sido retirada de la atmósfera.

Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)

Es un estándar internacional utilizado para contabilizar, cuantificar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo el CO₂, metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O).

Análisis de Ciclo de Vida (ACV)

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una metodología estandarizada que permite evaluar de forma sistemática y cuantitativa los impactos ambientales potenciales asociados a todas las etapas del ciclo de vida de un producto, proceso o servicio.

Desde la extracción de materias primas hasta su eliminación final: es decir, de la cuna a la tumba (from cradle to grave).

Verificación de Huella de Carbono

La verificación de huella de carbono es un proceso independiente y sistemático mediante el cual una tercera parte calificada evalúa y certifica que los datos, métodos y resultados del cálculo de huella de carbono de una organización, producto o evento son correctos, coherentes y trazables. Esta verificación valida que la medición de emisiones de GEI esté bien hecha.

Aseguramiento de Reportes de Sostenibilidad

Es el proceso de verificación independiente y evaluación de los reportes de sostenibilidad de una organización para asegurar su precisión, integridad y conformidad con los estándares, directrices y regulaciones aplicables.

Aseguramiento de Reportes de Emisiones de GEI

Es el proceso de verificación independiente y validación de los datos y métodos utilizados para calcular y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de una organización, evento o proyecto, con el fin de asegurar su exactitud, consistencia y conformidad con los estándares y protocolos internacionales.

Verificación Independiente

Es la evaluación imparcial y objetiva de la precisión y confiabilidad de la información reportada en los reportes de sostenibilidad y emisiones de GEI por parte de un tercero independiente y certificado.

Validación de Datos

Es el proceso de confirmación y verificación de la exactitud y consistencia de los datos recopilados y utilizados para calcular y reportar las emisiones de GEI y otros indicadores de sostenibilidad, mediante la revisión de métodos, fuentes de datos y cálculos utilizados.

Conformidad con Estándares y Protocolos

Se refiere al cumplimiento de los requisitos, directrices y protocolos establecidos por organizaciones internacionales como el GHG Protocol, ISO 14064, GRI Standards, entre otros, en la elaboración y reporte de información relacionada con la sostenibilidad y emisiones de GEI.

Informe de Aseguramiento

Es un informe emitido por un auditor o verificador independiente, que proporciona una opinión profesional basada en evidencia sobre la veracidad, integridad y coherencia de la información contenida en un reporte de sostenibilidad (o similar), conforme a criterios internacionales.

Es el equivalente a una auditoría externa, pero aplicada a datos no financieros: emisiones, derechos humanos, prácticas laborales, uso de recursos, impacto social, etc.

Certificación de Emisiones de GEI

Una certificación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es un proceso formal y documentado mediante el cual una entidad acreditada revisa, valida y certifica la exactitud del cálculo de emisiones de GEI de una organización, producto, evento o proyecto, conforme a normas técnicas internacionales.

El resultado es un certificado o declaración oficial que acredita la cantidad total de emisiones generadas y, eventualmente, las reducciones o compensaciones asociadas.

IFRS (Normas Internacionales de Información Financiera)

Son un conjunto de estándares internacionales de contabilidad que establecen cómo deben reportar las empresas sus transacciones financieras y hechos económicos en sus estados financieros.

ISSB (International Sustainability Standards Board)

Es una entidad que busca establecer un conjunto global de normas de sostenibilidad corporativa para ayudar a las organizaciones a informar de manera coherente y comparable sobre sus actividades de sostenibilidad.

Normas de Sostenibilidad Financiera

Son directrices y criterios que las empresas deben seguir para informar sobre su desempeño financiero en relación con los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

S1 (Standard 1)

Es una norma específica dentro del marco de reporte de sostenibilidad que aborda un aspecto particular del desempeño de una organización en relación con la sostenibilidad, como las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el consumo de agua o la gestión de residuos.

S2 (Standard 2)

Es otra norma específica dentro del marco de reporte de sostenibilidad que puede tratar sobre diferentes aspectos del desempeño sostenible de una organización, como las prácticas respecto al clima.

Glocal

El término "glocal" es una combinación de las palabras "global" y "local". Este concepto se refiere a la interconexión y coexistencia de tendencias globales y locales, en diversos ámbitos como la economía, la cultura, el medio ambiente y la comunicación. Existen dos enfoques principales para entender la glocalización:

Glocalización Ascendente (local/global): Es un fenómeno local que se proyecta en lo global. Implica que las acciones y tendencias locales trascienden sus fronteras y tienen un impacto global. Por ejemplo: Las ONG que promueven el eslogan "*Think global, act local*". Estas organizaciones piensan en términos globales pero actúan localmente para influir en la opinión pública y coordinar acciones a nivel internacional sin tener una estructura global.

Glocalización Descendente (global/local): Es un fenómeno global que se concreta en localidades específicas. Aquí, las tendencias o productos globales se adaptan a las necesidades y características locales. Por ejemplo: La estrategia empresarial de las organizaciones que operan a nivel global pero adaptan sus productos y estrategias a los mercados locales, contratando personal nativo y ajustando sus ofertas a las preferencias y regulaciones locales.